

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

1.1 อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

1.2 การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CPI-X)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 6.18

31,316 ล้านบาท

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

-

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

1.1 ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit: EF) ร้อยละ 6.18

1.2 อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

1.3 ประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุนและต้นทุนให้

ต้นทุนให้ได้ระดับกำไรที่เหมาะสมสำหรับงาน

ธุรกิจเสริม ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า

1.4 ประสิทธิภาพของการปฏิบัติงานของใบสั่งงาน WMS ร้อยละ 96

งานบริการธุรกิจเสริมกลุ่มงานตรวจสอบ ซ่อมแซม

และบำรุงรักษา

1.5 ประสิทธิภาพส่วนแบ่งการตลาดงานก่อสร้างระบบ' ร้อยละ 96

ให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2 สำหรับหม้อแปลงขนาดน้อยกว่า 250 Kva

1.6 การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm)

1.7 ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง

1.8 ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 6.18

ร้อยละ 96

ร้อยละ 96

ร้อยละ 96

ร้อยละ 96

ร้อยละ 96

ร้อยละ 96

ร้อยละ 96

ร้อยละ 96

ร้อยละ 96

ร้อยละ 96

ร้อยละ 96

ร้อยละ 96

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	รายได้ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
แผนงานหลักที่ 1 แผนงานสนับสนุนการสร้างรายได้ธุรกิจเสริม	1. วิเคราะห์ผลการดำเนินงานในปี 2561 และกำหนดเป้าหมายประจำปี 2562 พร้อมกระจายเป้าหมายให้ส่วนเกี่ยวข้อง	-	1 ครั้ง	-	-	1 ครั้ง	-	-	-		ผวธ.ภ.4
	2. ความสามารถในการหารายได้การให้บริการธุรกิจเสริม ปี 2562 (15 บัญชี)	3ครั้ง	3ครั้ง	3ครั้ง	3ครั้ง	12ครั้ง		0.46	0.46		กฟต.1-3
	3.ประสิทธิภาพในการ ควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้ระดับกำไรที่เหมาะสมสำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริม	32%	32%	32%	32%	32%	-	-	-	คณส.	คณญ.
	ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2										ผบป.ขพ.
	เป้าหมายปี 2561 ระดับ 5 = อัตรากำไรร้อยละ 32										กฟส.ปขพ.
	ผลการดำเนินงาน ม.ค.-ก.ค. 2561										
	กฟต. 1 = 29.96%										
	4..ประสิทธิภาพของการปฏิบัติงานของใบสั่งงาน WMS งานบริการ	90%	90%	90%	90%	90%	-	-	-	คณต.	คณญ./คณต.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	รายได้ (ระบบกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
	ธุรกิจเสริมตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา										ผบ.ชฟ/ผบ.ชฟ.
	เป้าหมาย ปี 2561 ระดับ 5 = ร้อยละ 90										กฟส.ปชพ.
	ผลการดำเนินงาน ม.ค.-ก.ค. 2561										
	กฟต. 1 = 97.17%										
	5.ควบคุมประสิทธิภาพส่วนแบ่งการตลาดงานก่อสร้างระบบไฟฟ้า	3ครั้ง	3ครั้ง	3ครั้ง	3ครั้ง	12ครั้ง	-	-	-	ผบ.ช.	กบฉ.
	ให้กับผู้ใช้ไฟ CO2.2 สำหรับหม้อแปลงขนาดน้อยกว่า 250 KVA										ผบค.ชฟพ.
	เป้าหมาย (ปี 2561) ต.1 = 60%										ผบค.กฟส.ปชพ.
	ผลการดำเนินงาน ม.ค.-มิ.ย. 2561										
	กฟต. 1 = 43.77%										
	6.เพิ่มรายได้จากค่าเช่าพาดสายสื่อสาร	20%	50%	80%	100%	100%				ผบค.	กบฉ.
	ต1 = 91.790 ลบ.										ผบป.ชฟพ.
	01 ตรวจสอบเสไฟฟ้าเพื่อเรียกเก็บค่าบริการประจำปี 2563	-	-	-	100%	100%		1.04	1.04	ผธท.	กบฉ.
	ให้ครบถ้วนภายในไตรมาสที่ 4/2562										ผบป.ชฟพ.
											กฟส.ปชพ.
	02 แจ้งค่าบริการพาดสายและตั้งหม้อแปลงสื่อสารบนเสไฟฟ้า	100%	-	-	-	100%	-	-	-	ผธท.	กบฉ.
	ของปี 2562 ภายในไตรมาสที่ 1 /2562										ผบป.ชฟพ.
											กฟส.ปชพ.
	03 สมุดรายนับจำนวนเสไฟฟ้าเพื่อตรวจสอบความถูกต้อง	3 แห่ง	3 แห่ง	3 แห่ง	3 แห่ง	12 แห่ง		0.40	0.40	ผธท.	กบฉ.
	ของการเรียกเก็บค่าบริการเช่าพาดสาย										ผบป.ชฟพ.
	<u>เป้าหมาย</u> สมุดตรวจไตรมาสละ 1 กฟฟ.จตุรรมงาน										กฟส.ปชพ.
	7. เร่งรัดจัดเก็บหนี้รายได้จากการให้ใช้เสไฟฟ้าเพื่อ	20%	40%	70%	100%	100%	-	-	-	ผบป.	กขช.
	พาดสายสื่อสารโทรคมนาคมปีก่อนหน้าที่ยังค้างชำระ										ผบป.ชฟพ.
	ให้ได้ 100%										กฟส.ปชพ.
	8. เร่งรัดจัดเก็บหนี้รายได้จากการให้ใช้เสไฟฟ้าเพื่อ									ผบป.	กขช.
	พาดสายสื่อสารโทรคมนาคมปี 2562 ให้ได้ 100%										
	8.1 หนี้รายได้ค่าเช่าพาดสายปีแรก ในปี 2562(หลัง 15 พ.ย.61)	100%					-	-	-		ผบป.ชฟพ.
	(**ต้องชำระเงินภายใน 45 วัน หลังจากได้รับแจ้งหนี้)										กฟส.ปชพ.
	8.2 หนี้รายได้ค่าเช่าพาดสายปีที่ 2ในปี 2562(รายได้เก่า)	20%	60%	90%	100%	100%	-	-	-		ผบป.ชฟพ.
											กฟส.ปชพ.
แผนงานหลักที่ 2 แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการใช้จ่ายตาม	1.กำหนดเกณฑ์ประเมินผลการบริหารค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	1 ครั้ง		-	-	1 ครั้ง	-	-	-	ผบป.	กขช.
มาตรการควบคุมค่าใช้จ่าย	ของหน่วยงานภายในสายงาน										กฟฟ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	รายได้ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
	2. ควบคุมค่าใช้จ่ายดำเนินงาน 7 ประเภท ตามมาตรการที่ ผวก. อนุมัติ เป้าหมายไม่เกินกรอบวงเงินที่ได้รับจัดสรร	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	12 ครั้ง	-	-	-	คณ.ป.	คณ.ป.
											ผบ.ป.ชพ.
											กฟส.ปชพ.
	3.สรุปผลการดำเนินงานให้ผู้บริหารทราบ	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	12 ครั้ง	-	-	-	คณ.ป.	คณ.ป.
											ผบ.ป.ชพ.
											กฟส.ปชพ.
	4. ควบคุม/กำกับ/ติดตาม การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ให้ถูกต้องครบถ้วนตามความเป็นจริง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	12 ครั้ง	-	-	-	คณ.ป.	คณ.ป.
											ผบ.ป.ชพ./ผกส./ผนด.
											กฟส.ปชพ.
	5. บริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ ก.4 ให้เป็นไปตาม ค่าเป้าหมายงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	12 ครั้ง	-	-	-		คณ.ป.
	6. บริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ ค.1-ค.3 ให้เป็น ไปตามค่างบประมาณที่ได้รับจัดสรร	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	12 ครั้ง	-	-	-	คณ.ป.	คณ.ป.
	เป้าหมายปี 2562 ระดับ 5 = อัตราค่าไรร้อยละ 32										ผบ.ป.ชพ.
	กฟด. 1 ระดับ 2 =733.903 ลบ. ระดับ 5=685.309 ลบ.										กฟส.ปชพ.
	หมายเหตุ ระดับ 2 เท่ากับงบประมาณที่ได้รับจัดสรร										
	ระดับ 5 ใช้น้อยกว่างบที่ได้รับจัดสรร 6.62 %										

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562 ด้าน Customer

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 Customer Focused
มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ
ของทุกกลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการ
ให้บริการ
ของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

2.1 ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า ระดับ 4.37
2.2.1 กลุ่มเอกชนรายย่อย ระดับ 4.40
2.2.2 กลุ่มเอกชนรายใหญ่ ระดับ 4.32
2.2.3 กลุ่มราชการรัฐวิสาหกิจ ระดับ 4.34
2.2 ความพึงพอใจลูกค้า Key Account, High Value ระดับ 4.36

4. เป้าหมาย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการ
ให้บริการ
ของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

2.1 ความพึงพอใจของลูกค้าสายงานการไฟฟ้า ภาค ‘รอค่าเป้าหมาย
2.2 ความพึงพอใจของลูกค้า รอค่าเป้าหมาย
2.2.1 กลุ่มบ้านอยู่อาศัย รอค่าเป้าหมาย
2.2.2 กลุ่มพาณิชย์ รอค่าเป้าหมาย
2.2.3 กลุ่มอุตสาหกรรม รอค่าเป้าหมาย
2.2.4 กลุ่มอื่นๆ รอค่าเป้าหมาย
2.3 ความพึงพอใจลูกค้า Key Account, High Value รอค่าเป้าหมาย
2.4 ความพึงพอใจของลูกค้าต่อบริการการแก้ไขข้อร้องเรียน รอค่าเป้าหมาย
ไฟฟ้าตก/ไฟฟ้าขัดข้องให้แก่ลูกค้า

7. เป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบบกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
แผนงานหลักที่ 3 แผนงานการนำเทคโนโลยีดิจิทัล	1. วิเคราะห์บททวนความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า	1 ครั้ง	-	-	-	1 ครั้ง		0.000	0.000	คณะทำงาน SEPA
เพื่อกำหนดและดำเนินการตามมาตรฐานการให้บริการ	และมาตรฐานการให้บริการของคู่เทียบ เพื่อกำหนดมาตรฐาน									หมวด 3
(SLA) ที่เกินความคาดหวังของลูกค้า และเหนือกว่า	การให้บริการที่เกินความคาดหวัง และเหนือกว่าคู่เทียบ									ของสายงาน
คู่เทียบ	ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (เป้าหมาย ไตรมาส 1)									
	2. กำหนดมาตรฐานการให้บริการลูกค้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service)	100%	-	-	-	100%		0.000	0.000	คณะทำงาน SEPA
	ได้แก่ Application บนโทรศัพท์ Smart Phone และ Internet..การขอใช้ไฟฟ้า									หมวด 3
	ชำระเงินค่าไฟฟ้า แจ้งเหตุไฟฟ้าขัดข้อง แจ้งข้อเสนอนะและร้องเรียน									ของสายงาน
	ชำระค่าไฟฟ้าค้างชำระและค่าติดตั้งมิเตอร์ การขอขยายเขตไฟฟ้าผ่าน Internet									
	และการขอโอนเปลี่ยนชื่อการใช้ไฟฟ้า (เป้าหมาย ไตรมาส 1)									

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	3. ชี้แจงแนวทางปฏิบัติ (เป้าหมาย ไตรมาส 2-4)	-	1 ครั้ง	-	-	1 ครั้ง		0.096	0.096	คณะทำงานฯ ของ กฟผ.1
	4. ติดตามประเมินผล (เป้าหมาย ไตรมาส 2-4)	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	3 ครั้ง		0.000	0.000	คณะทำงานฯ ของ กฟผ.1
แผนงานหลักที่ 4 แผนงานการพัฒนาการให้บริการลูกค้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service)	1. โครงการพัฒนาการให้บริการผ่าน Internet แบบครบวงจร PEA Smart Plus บน Smart Phone									คณะทำงาน PEA Smart Plus ทุก กฟฟ.
	1.1 ประชาสัมพันธ์โครงการฯ และเชิญชวนให้ลูกค้า Download ใช้งานตามเป้าหมายที่องค์กรกำหนด (เป้าหมาย ไตรมาส 1-4)	รอลำเป้าหมายจากส่วนรับผิดชอบ						0.345	0.345	ผบ.พ.พ.
	เพิ่มเติมจากเดิม10% (คาดการณ์)									กฟส.พ.พ.
	1.2 ติดตามและวิเคราะห์ผลการใช้ Feature ต่างๆใน PEA Smart Plus เช่น การชำระค่าไฟผ่าน APP , การต่อกลับมิเตอร์ , การขอใช้ไฟฟ้า	-	1 ครั้ง	-	1 ครั้ง	2 ครั้ง		0.000	0.000	ผบ.พ.กรท. (ผสน.)
	2. แผนงานพัฒนาการให้บริการขอใช้ไฟฟ้าผ่าน Internet : Customer Online Service (COS)									ผบ.พ.กรท.(ผสน.) ผ่าน.กบอ.(ผบร.)
	2.1 ติดตามประเมินผลการพัฒนาการให้บริการขอใช้ไฟฟ้าและการขยายเขต	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง		0.050	0.050	ผบ.ค.พ.พ.
	ไฟฟ้าผ่าน Internet : Customer Online Service (COS) เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพ (เป้าหมาย ไตรมาส 1-4)	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง				ผบ.ค.กฟส.พ.พ.
	3. แผนงานขยายผลระบบประเมินความพึงพอใจ โดยใช้ระบบ Smart Display ผ่านจอ Touch Screen และประมวลผลด้วยระบบCustomer's Smile Feedback									ผบ.พ.กรท.(ผบค.) ผ่าน.กบอ.(ผบส.)
	14 แห่ง,				21 แห่ง	21 แห่ง		0.037	0.037	FM/ผบ.ค.พ.พ.
	PEA SHOP 7 แห่ง) PEA Shop กฟผ.พ.พ. ห้างไอเซ็น									
	02. รายงานผลการใช้งานระบบประเมินความพึงพอใจ	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง		0.000	0.000	FM

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	4. แผนงานขยายผลการใช้งานโปรแกรมระบบงานงดจ่ายไฟ (DMSX)									ผบพ.กท.(ผสจ.)
	(เพิ่มเติมตามแผนงานคู่ว่ากร ปี 2561)									ผบพ.กนญ.(ผดบ.)
	01. ขยายผลการใช้งานโปรแกรมระบบงานงดจ่ายไฟ (DMSX) ให้	100%	100%	100%	100%	100%		0.070	0.070	ผบป.ชพ.
	กำหนด	100%	100%	100%	100%	100%				ผบง.กฟส.ปชพ.
	02. รายงานผลการใช้งานโปรแกรมระบบงานงดจ่ายไฟ (DMSX)	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง		0.000	0.000	ผบป.ชพ.
		1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง				ผบง.กฟส.ปชพ.
แผนงานหลักที่ 5 แผนงานการปรับปรุงฐานข้อมูลขององค์กร	1. วิเคราะห์/คัดเลือกกระบวนการ									
(รวมถึงฐานข้อมูลลูกค้าและการวิเคราะห์ข้อมูลในช่องทาง)	(เป้าหมาย ไตรมาส 1-2)									
เพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์และการบริหารจัดการ										
(Data Driven Execution) (เชื่อมโยงกับ SO5 ในแผนงาน	2. กำหนดแนวทางและจัดทำกระบวนการให้เป็นมาตรฐาน									
DT1.2)	(เป้าหมาย ม.ค. - ส.ค.)	รอหารือในรายละเอียดทั้ง 4 ภาค								
(รอหารือทั้ง 4 ภาค)										
	3. สื่อสาร ถ่ายทอด สร้างความรู้ความเข้าใจ									
	(เป้าหมาย ก.ย. - พ.ย.)									
	4. ติดตาม ประสานงานเพื่อนำข้อมูลเข้าระบบฐานข้อมูลขององค์กร									
	(เป้าหมาย มิ.ย. - พ.ย.)									
	5. รายงานผลการดำเนินงานการนำเข้าฐานข้อมูลองค์กรในระบบงานสร้างความ									
	สัมพันธ์ลูกค้า และการบริการลูกค้า									
	(เป้าหมาย ธ.ค.)									
แผนงานหลักที่ 6 งานทบทวนมาตรฐานการให้บริการ	1. ประเมินผลการให้บริการตามมาตรฐานคุณภาพบริการที่ กฟภ.กำหนด	1 ครั้ง	-	-	-	1 ครั้ง		1.457	1.457	ผวบ. กบฉ.(ผบธ.)
ที่ตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวัง	ของปีที่ผ่านมา (ปี 2561)	1 ครั้ง	-	-	-	1 ครั้ง				ผบค.ชพ.
ของลูกค้า		1 ครั้ง	-	-	-	1 ครั้ง				ผบค.กฟส.ปชพ.
	2. วิเคราะห์ความต้องการที่สำคัญของลูกค้าต่องานบริการ	1 ครั้ง	-	-	-	1 ครั้ง		0.000	0.000	ผวบ. กบฉ.(ผบธ.)
	ตามมาตรฐานคุณภาพบริการ	1 ครั้ง	-	-	-	1 ครั้ง				ผบค.ชพ.
		1 ครั้ง	-	-	-	1 ครั้ง				ผบค.กฟส.ปชพ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	3. ทบทวนมาตรฐานคุณภาพบริการแล้วแจ้งผลและประเด็น	-	1 ครั้ง	-	-	1 ครั้ง		0.125	0.125	ผ่าน. กมล.(ผนธ.)
	ปรับปรุงให้ ผพธ./ส่วนเกี่ยวข้องพิจารณาปรับปรุง	-	1 ครั้ง	-	-	1 ครั้ง				ผบค.ชพ.
	เป้าหมาย จัดส่งผลการทบทวนมาตรฐานฯให้กับ ผพธ.	-	1 ครั้ง	-	-	1 ครั้ง				ผบค.กฟส.ปชพ.
	4. ประเมินผลพนักงานบริหารความคาดหวังของลูกค้าที่มาใช้	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง		0.244	0.244	ผ่าน. กมล.(ผนธ.)
	บริการ (Front Manager) ประเมินผลความคาดหวังตามที่สายงานกำหนดทุกไตรมาส	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง				ผบค.ชพ.
	เป้าหมาย กฟฟ.1-3 กฟส.ทุกแห่ง,	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง				กฟส.ปชพ.
	5. การประเมินผลการบริหาร PEA Shop ตามเกณฑ์ที่ กฟภ กำหนด									
	เป้าหมาย เขต ดำเนินการ	1 ครั้ง	-	1 ครั้ง	-	2 ครั้ง		0.276	0.276	คณะทำงาน
										PEA SHOP
		1 ครั้ง	-	1 ครั้ง	-	2 ครั้ง				FM
	6. ขยายผลให้ทุก กฟภ., กฟอ. ได้รับการรับรองมาตรฐานการให้บริการ	100%	-	-	-	100%		0.500	0.500	ผ่าน. กมล.(ผนธ.)
	ของศูนย์ราชการสะดวก (Government Easy Contact Center : GECC)	100%	-	-	-	100%				กฟส.ปชพ.
	เป้าหมาย กฟส. ทุกแห่ง ยกเว้น อาคารเช่า, กฟย. ส่งประกวด เขตละ 1 แห่ง									
	กฟด..1 12 แห่ง									
	7. เชิญชวนให้ลูกค้ากดประเมินความพึงพอใจผ่านระบบประเมินผล	60%	60%	60%	60%	60%		0.135	0.135	ผ่าน. กมล.(ผนธ.)
	ความพึงพอใจ (Smile Box)	60%	60%	60%	60%	60%				ผบค/ผบป.ชพ.
	เป้าหมาย ร้อยละ 60 ของลูกค้าที่ใช้บริการทั้งหมด (ตามเกณฑ์ที่ กฟภ. กำหนด)	60%	60%	60%	60%	60%				ผบง.กฟส.ปชพ.
	กฟด..1 ร้อยละ 60									
	8. ให้มีผู้สำรวจตรวจสอบและประเมินผลต่อลูกค้าที่ประเมินผ่าน smile box	-	1 ครั้ง	-	1 ครั้ง	2 ครั้ง		0.005	0.005	ผ่าน. กมล.(ผนธ.)
	ตั้งแต่ 3 ลงมาตามสัดส่วนของคะแนน ตามแบบฟอร์ม และตามที่ กฟภ. กำหนด	-	(100 ราย)	-	(100 ราย)	200 ราย				
	เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง (ทั้งปีโทรสุ่ม 200 ราย)	-	1 ครั้ง	-	1 ครั้ง	2 ครั้ง				FM
		-	1 ครั้ง	-	1 ครั้ง	2 ครั้ง				ผบง.กฟส.ปชพ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
ดำเนินการใน กฟฟ. ชั้น 1-3, กฟส. ทุกแห่ง รายละเอียด	9. การขอใช้ไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ ตามแนวทาง Doing Business	100%	100%	100%	100%	100%		0.135	0.135	ผวน. กมล.(ผนธ.)
เงื่อนไขของผู้ใช้ไฟฟ้า ตามหนังสือเลขที่ สรท.(ก3) 583/2560 ลว. 18 ส.ค.2560	World Bank	100%	100%	100%	100%	100%				ผบค.ชฟ.
	01 กฟฟ. นอกเหนือจาก 3 จังหวัด ดำเนินการภายใน 25 วันปฏิทิน ประเมินจากงาน 4 ประเภท	100%	100%	100%	100%	100%				ผบง.กฟส.ปชพ.
	02.1 METER 3 P 4 W 380/220V. 30(100) A.									
	แบบไม่ต้องบีกเสาเข็มไลน์ดัดมีเตอร์									
	02.2 METER 3 P 4 W 220/380 V. 30(100) A.									
	แบบต้องบีกเสาเข็มไลน์ดัดมีเตอร์									
	02.3 METER 1 P 2 W 220 V. With CT.									
	02.4 METER 3 P 4 W 380/220 V. With. CT.									
	เป้าหมาย ทุกราย,ทุกประเภท เป็นไปตามกรอบเวลาที่ กฟก. กำหนด									
	10. จัดทำแผนการปรับปรุงผลสำรวจความพึงพอใจปี 2561	-	2 ครั้ง	-	2 ครั้ง	4 ครั้ง		0.014	0.014	ผวน. กมล.(ผนธ.)
	ที่ต่ำกว่าเกณฑ์ระดับ 4		2 ครั้ง		2 ครั้ง	4 ครั้ง				FM/ผบค.ชฟ.
	กฟฟ. จัดรวมงาน ประเมินจาก smile box		2 ครั้ง		2 ครั้ง	4 ครั้ง				ผบง.กฟส.ปชพ.
	กฟส. ที่ไม่มี smile box ให้ประเมินจากแบบฟอร์ม QN04									
	เป้าหมาย รายงานปีละ 2 ครั้ง ภายในหนึ่งไตรมาส หลังจากที่ได้ผลสำรวจ									
	กฟด.1 2 ครั้ง									

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562 ด้าน Customer

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO3 Customer Focused
มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ
ของทุกกลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาวและ
รักษาลูกค้ารายสำคัญ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

2.1 ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า

2.2.1 กลุ่มเอกชนรายย่อย

2.2.2 กลุ่มเอกชนรายใหญ่

2.2.3 กลุ่มราชการรัฐวิสาหกิจ

2.2 ความพึงพอใจลูกค้า Key Account, High Value ระดับ 4.36

4. เป้าหมาย

ระดับ 4.37

ระดับ 4.40

ระดับ 4.32

ระดับ 4.34

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาวและ
รักษาลูกค้ารายสำคัญ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

2.1 ความพึงพอใจของลูกค้าสายงานการไฟฟ้า ภาครัฐค่าเป้าหมาย

2.2 ความพึงพอใจของลูกค้า

2.2.1 กลุ่มบ้านอยู่อาศัย

2.2.2 กลุ่มพาณิชย์

2.2.3 กลุ่มอุตสาหกรรม

2.2.4 กลุ่มอื่นๆ

2.3 ความพึงพอใจลูกค้า Key Account, High Value ภาครัฐค่าเป้าหมาย

2.4 ความพึงพอใจของลูกค้าต่อบริการการแก้ไขปัญหารวดเร็ว รวดเร็ว รวดเร็ว
ไฟฟ้าตก/ไฟฟ้าขัดข้องให้แก่ลูกค้า

7. เป้าหมาย

รูดค่าเป้าหมาย

รูดค่าเป้าหมาย

รูดค่าเป้าหมาย

รูดค่าเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
แผนงานหลักที่ 7 แผนงานรักษาลูกค้า High Value (สายงานการไฟฟ้า ภาค 4)	1. นำฐานข้อมูลเสียงของลูกค้า มาค้นหาสิ่งที่ต้องนำมาปรับปรุง/พัฒนากระบวนการให้บริการ ตามผลของปีที่ผ่านมา (ปี 2561) จากฐานข้อมูล BIC SAP, VOC system และช่องทางอื่นๆ (เป้าหมาย ม.ค.-ก.พ.)	1 ครั้ง	-	-	-	1 ครั้ง		0.001	0.001	ผวน.กมล.(ผลส.)
	2. วิเคราะห์ และกำหนดวิธีการในการปรับปรุง/พัฒนากระบวนการให้บริการ เป้าหมาย วิเคราะห์โดย กฟช. ให้ดำเนินการแล้วเสร็จภายใน ก.พ. วิเคราะห์โดย ผวธ.(ก4) ในภาพรวมสายงาน ให้ดำเนินการแล้วเสร็จภายใน มี.ค.	1 ครั้ง	-	-	-	1 ครั้ง		0.001	0.001	ผวน.กมล.(ผลส.)
	3. นำผลการวิเคราะห์มาแก้ไข/ปรับปรุง/พัฒนาเครื่องมือที่ใช้สนับสนุนการให้บริการ หรือ จัดทำ QIR ปรับปรุงระบบงานเสนอหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต่อไป (เป้าหมาย ภายในไตรมาส 2)	-	1 ครั้ง	-	-	1 ครั้ง		0.000	0.000	ผวน.กมล.(ผลส.)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
แผนงานหลักที่ 8 การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าแต่ละกลุ่ม (แผนงานหลักที่ 6 เดิม)	1. สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าเป้าหมายด้วยกิจกรรมดังนี้									ผ่าน.กมล.(ผลส.)
	01 ประสานงานและสนับสนุนลูกค้ารายใหม่ตามข้อมูล BOI/หน่วยงานท้องถิ่น/แหล่งข้อมูลอื่นๆ	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง		0.055	0.055	ผบค.ชฟ.
	เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส									
	02 การให้บริการเสริมโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย									ผ่าน. กมล.
	02.1 บริการเสริมพิเศษโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย ตามหลักเกณฑ์ (รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)	10%	45%	80%	100%	100%		1.297	1.297	ผลส.,ผมม.,ผวฟ
	เป้าหมาย ทุกรายที่เข้าตามหลักเกณฑ์กระบวนการบริหารลูกค้ารายสำคัญ (KAMT)									ผปบ.กบษ.
	กฟด.1 จำนวน ...179...ราย	1	3	3	2					(ผดบ,ผปส.), KAMR
	03 การเยี่ยมเยียนลูกค้า									ผ่าน. กมล.(ผลส.)
	03.1 เยี่ยมเยียนลูกค้า High value และ/หรือลูกค้ารายสำคัญ									กฟฟ.ชั้น 1 -3
	03.1.1 จัดทำแผนการเยี่ยมเยียนลูกค้า และขออนุมัติ									
	เป้าหมาย รผก./ผู้แทน ไตรมาสละ 1 ราย									
	อช./ผู้แทน ไตรมาสละ 3 ราย	3 ราย	3 ราย	3 ราย	3 ราย	12 ราย		0.406	0.406	
	ผจก. กฟฟ.1-3 ไตรมาสละ 6 ราย	6 ราย	6 ราย	6 ราย	6 ราย	24 ราย		0.436	0.436	ผบค.ชฟ./KAMR
	03.1.2 ประชุมคณะกรรมการบริหารลูกค้ารายสำคัญ	1 ครั้ง	-	-	-	1 ครั้ง		0.013	0.013	KAMR
	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง									
	03.1.3 บันทึกแผนงานในระบบสารสนเทศ (Bic SAP)	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	12 ครั้ง		0.001	0.001	ผบค.ชฟ./KAMR
	03.1.4 สรุปรายงานสถิติ วิเคราะห์สารสนเทศที่สำคัญของลูกค้า และแนวทางปรับปรุงแก้ไข	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง		0.001	0.001	ผบค.ชฟ./KAMR
	03.2 การเยี่ยมเยียนลูกค้า High Value	10%	45%	80%	100%	100%		0.311	0.311	ผ่าน. กมล.(ผลส.)
	เป้าหมาย กฟด.1 จำนวน 82 ราย (กฟล.ชฟ. 1 ราย)	1 ราย				1 ราย				ผบค.ชฟ./KAMR
	กฟด.2 จำนวน 36 ราย									
	กฟด.3 จำนวน 35 ราย									
	03.3 การเยี่ยมเยียนลูกค้ารายสำคัญ	10%	45%	80%	100%	100%		0.568	0.568	ผ่าน. กมล.(ผลส.)
	เป้าหมาย รายสำคัญ 100% ทุกราย									
	กฟด.1 จำนวน 192 ราย	1	4	4	2	10				KAMR

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	04 การจัดสัมมนาผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่									ผวบ. กบฉ.(ผลส.)
	04.1 จัดทำแผนการสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ประจำปีและขออนุมัติภายในเดือน มี.ค. (ไตรมาส 1)	1 ครั้ง	-	-	-	1 ครั้ง		3.612	3.612	ผบค.ชฟ.
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ที่เข้าหลักเกณฑ์การจัดสัมมนา									
	โดยให้พิจารณาโซนเพื่อจัดทำแผนสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ในลักษณะ Cluster									
	กฟด.1 จำนวน 10 แห่ง									
	04.2 สรุปรายงานวิเคราะห์ผลการจัดสัมมนา ทุกไตรมาส	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง		0.014	0.014	
	05 การดูแลลูกค้ารายสำคัญ Key Account									ผวบ. กบฉ.(ผลส.)
	01 สรุปผลการดำเนินงานและปัญหาจากกระบวนการข้อมูลสารสนเทศฯ (Bic SAP)	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง		0.001	0.001	KAMR
	06 ให้มีการบริการดูแลลูกค้ารายสำคัญที่อยู่ในกลุ่มเสี่ยงตามกระบวนการบริหารลูกค้ารายสำคัญ (Key Account Management:KAMT)	100%	100%	100%	100%	100%		0.048	0.048	ผวบ. กบฉ.(ผลส.)
	เป้าหมาย ดำเนินการรายงานทุกครั้งที่เข้าพบลูกค้า									KAMR
	2. การสูญเสียลูกค้า กฟผ. ให้กับ SPP	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง		0.089	0.089	ผวบ. กบฉ.(ผลส.)
	01 รายงานการสูญเสียลูกค้า กฟผ. ให้กับ SPP									กฟผ.โพธาราม
	3. ประชุมคณะทำงานบริหารลูกค้ารายสำคัญประจำ กฟข./กฟฟ.	-	1 ครั้ง	-	1 ครั้ง	2 ครั้ง		0.066	0.066	ผวบ. กบฉ.(ผลส.)
	เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง	-	1 ครั้ง	-	1 ครั้ง	2 ครั้ง				ผบค.ชฟ./KAMR
	กฟด.1 2 ครั้ง									
	กฟด.2 2 ครั้ง									
	กฟด.3 2 ครั้ง									
	4. สรุปผลความพึงพอใจของลูกค้าต่อเจ้าหน้าที่ KAMR	-	-	1 ครั้ง	-	1 ครั้ง		0.001	0.001	ผวบ. กบฉ.(ผลส.)
	จากผลสำรวจโดย PEA Call Center	-	-	1 ครั้ง	-	1 ครั้ง				KAMR
	เป้าหมาย (KAMR ประจำ กฟฟ. ทุกสาย ปีละ 1 ครั้ง)									
	กฟด.1 1 ครั้ง (KAMR 192 ราย)									
	กฟด.2 1 ครั้ง (KAMR 416 ราย)									
	กฟด.3 1 ครั้ง (KAMR 241 ราย)									
	ผวธ.(ก4) 1 ครั้ง									

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
สรุปสารสนเทศเสี่ยงลูกค้า ตาม อนุมัติ ผวก. ตามการประเมินผลของ Tris ปี 2560	5. จัดประชุม คู่ค้า/ผู้รับจ้างงานบริการด้านมิเตอร์/ จดหน่วยแจ้งค่าไฟฟ้า เกี่ยวกับการให้บริการกับลูกค้า	-	-	1 ครั้ง	-	1 ครั้ง		0.022	0.022	ผบพ.กบญ.(ผคป.)
	เป้าหมาย เขตจัด ปีละ 1 ครั้ง									
	6. สรุปผลความพึงพอใจของลูกค้าที่ใช้บริการธุรกิจเสริม	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง		0.043	0.043	ผวบ. กบฉ.(ผคส.)
	เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส (เขตละ 200 ราย)	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง				ผบค.ชฟพ.
	7. สรุปผลการสำรวจข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้า โดยวิธีโทรศัพท์ สอบถามความพึงพอใจภายหลังการใช้บริการ 15 วัน (จำนวน 400 ราย/เขต)	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง		0.020	0.020	ผวบ. กบฉ.(ผคส.) กฟฟ.ชั้น 1-3
	เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง				ผบค.ชฟพ.
	- งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์	3 ราย	3 ราย	3 ราย	3 ราย	12 ราย				
	- งานขอขยายเขตแรงต่ำ	3 ราย	3 ราย	3 ราย	3 ราย	12 ราย				
*** หากไม่มีลูกค้าใช้บริการ	- งานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย	2 ราย	1 ราย	1 ราย	1 ราย	5 ราย				
งานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย	- งานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย					29 ราย				
ให้จัดส่งรายชื่อลูกค้าประเภทอื่นทดแทนเพื่อทำการสำรวจฯ										
แผนงานหลักที่ 9 การบริหารจัดการข้อร้องเรียน ให้กับลูกค้า (2 กิจกรรม)	1. ประชุมชี้แจงเชิงปฏิบัติการแนวทางการบริหารจัดการ ข้อร้องเรียน และชี้แจงเกณฑ์ SEPA หมวด 3	-	-	1 ครั้ง	-	1 ครั้ง		0.201	0.201	ผวบ. กบฉ.(ผคส.)
	2. บริหารจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้า ตามอนุมัติคู่มือ	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง		0.340	0.340	ผบค.ชฟพ.
	"เพิ่มประสิทธิภาพ"									ผบค.ชฟพ.
	การบริหารจัดการข้อร้องเรียนของ กฟผ. โดยตรวจสอบข้อเท็จจริง กำหนดแนวทางแก้ไขป้องกัน และชี้แจงให้แก่ลูกค้าเป็นที่เข้าใจ ภายใน 30 วัน (ปฏิทิน) (รวมถึงติดตามการแก้ไขให้เกิดผลสำเร็จ) ภายในเกณฑ์ที่กำหนดดังนี้									
	รายงานไตรมาสละ 1 ครั้ง									
	01 ตรวจสอบความพึงพอใจภายหลังแก้ไขข้อร้องเรียน ทุกราย	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	12 ครั้ง		0.023	0.023	ผวบ. กบฉ.(ผคส.)
	(แยกตามประเภทข้อร้องเรียน ตามมาตรฐานการบริการ)	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	12 ครั้ง				ผบค.ชฟพ.
		3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	12 ครั้ง				กฟส.ปชพ.
		3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	12 ครั้ง				กฟย.อ.กระบรี
	02 วิเคราะห์ความพึงพอใจของลูกค้าหลังได้รับการแก้ไข ข้อร้องเรียน จากผลการสำรวจโดย PEA Call Center	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง		0.001	0.001	ผวบ. กบฉ.(ผคส.)
	เป้าหมาย (ทุกไตรมาส)									
	กฟด.1 4 ครั้ง									

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	3. วิเคราะห์ข้อร้องเรียน โดยเฉพาะข้อร้องเรียนที่แก้ไขไฟฟ้าขัดข้อง/คุณภาพไฟฟ้า โดยเสนอวิธีการแก้ไข	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง		0.001	0.001	ผวน. กมล.(ผลส.)
	เป้าหมาย ทุกเขต ไตรมาสละ 1 ครั้ง									ผวน. กว.(ผปร.)
										ผวน.กปน.(ผว.)
										ทุก กฟฟ.
		1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง				ผวน.ชพ.
		1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง				กฟส.ปชพ.
		1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง				กฟย.อ.กระบรี
	4. เร่งรัด ติดตาม ประเมินผลความสำเร็จของ การจัดการข้อร้องเรียนทุกเดือน โดย VOC Alert bot	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	12 ครั้ง		0.001	0.001	ผวน. กมล.(ผลส.)
										ทุก กฟฟ.
		3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	12 ครั้ง				ผวน.ชพ.
		3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	12 ครั้ง				กฟส.ปชพ.
แผนงานหลักที่ 10 งานพัฒนาศักยภาพพนักงาน ที่ดูแลลูกค้ารายใหญ่ (Key Account)	1. ประชุมชี้แจงเชิงปฏิบัติการของพนักงานผู้ปฏิบัติงาน KAMR ของ ภาค 4	-	-	1 ครั้ง	-	1 ครั้ง		0.180	0.180	ผวน. กมล.(ผลส.)
	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง (KAMR เข้าร่วมประชุมตามแผน)	-	-	1 ครั้ง	-	1 ครั้ง				KAMR
	2. สรุปข้อมูลและสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับลูกค้าและตลาดมาเป็นปัจจัยนำเข้า (input)									
	01 รายงานข้อมูลแรงดันจุดที่ลูกค้าร้องเรียนเกี่ยวกับแรงดันไฟฟ้า	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง		0.030	0.030	ผวน. กมล.(ผลส.)
	(เฉพาะส่วนที่มีการร้องเรียน) ของแต่ละระบบแรงดัน	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง				ผวน.ชพ.
	เป้าหมาย รายงานผลเป็นรายไตรมาส									
	02 รายงานการประเมินประสิทธิภาพ ด้านความเพียงพอ	-	-	1 ครั้ง	-	1 ครั้ง		0.001	0.001	ผวน. กปน.(ผคฟ.)
	02.1 รายงานสรุปข้อมูลสายส่งและจำหน่ายที่มีโหลดเกินพิกัด									
	02.2 รายงานสรุปข้อมูลหม้อแปลงไฟฟ้ากำลังที่มีโหลดเกินพิกัด									
	โดยเรียงลำดับจากปัญหาหนักไปหาน้อย									
	เป้าหมาย รายงานผลเป็นรายปี									

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562

ด้าน Customer

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4. เป้าหมาย

NM1 ส่งเสริมการลงทุน และใช้ประโยชน์ความร่วมมือ '2.4 รายได้ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง (นับเฉพาะรายได้ฯ ของ 6,250 ล้านบาท

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

7. เป้าหมาย

NM1 ส่งเสริมการลงทุน และใช้ประโยชน์ความร่วมมือ '2.5 รายได้ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง (นับเฉพาะรายได้ของ กรอค่าเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
แผนงานหลักที่ 11 แผนงานการดำเนินงานธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	1. การลงข้อมูล TAMS ให้ครบ 100% ทุก กฟฟ. และอัปเดตให้เป็นปัจจุบัน	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง		6.000	6.000	ผ่าน.กบฉ.(พรท.)
	เป้าหมาย ไตรมาสละครั้ง									ทุก กฟฟ.
		1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง				ผบ.บ.ชพ.
		1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง				กฟส.บ.ชพ.
	2. การดำเนินการหารายได้จาก C02.2 ให้ได้ตามเกณฑ์ที่ กฟผ. กำหนด							0.000	0.000	
	เป้าหมาย ไตรมาสละครั้ง									
	01 จัดทำฐานข้อมูลของลูกค้า ประเภทกลุ่มรายได้ใหญ่ที่มีหน่วยการใช้ไฟฟ้า เพิ่มขึ้นร้อยละ 10-15% เพื่อเก็บเป็นฐานข้อมูลในการจัดทำแผนการตลาด	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง		0.000	0.000	ผ่าน.กบฉ.(ผบธ.)
										กฟฟ.ชั้น 1 - 3
		1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง				ผบ.ค.ชพ.
	02 รายงานผลลูกค้าเข้ากลุ่มบริการหลังการขาย เช่น LINE@ ประจําการไฟฟ้า, Line KAM	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง		0.000	0.000	ผ่าน.กบฉ.(ผบธ.)
										กฟฟ.ชั้น 1 - 3
		1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง				ผบ.ค.ชพ./KAMR
	03 รายงานผล การเข้าพบกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ลงในระบบ Bic-SAP หรือระบบอื่นๆที่เกี่ยวข้อง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง		0.000	0.000	ผ่าน.กบฉ.(ผบธ.)
										กฟฟ.ชั้น 1 - 3
		1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง				ผบ.ค.ชพ./KAMR
	04 วิเคราะห์ผลดำเนินการของการหารายได้ C02.2 จากผลของปีที่ผ่านมา	1 ครั้ง	-	-	-	1 ครั้ง		0.000	0.000	ผ่าน.กบฉ.(ผบธ.)
										กฟฟ.ชั้น 1 - 3
		1 ครั้ง	-	-	-	1 ครั้ง				ผบ.ค.ชพ.

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Operation Management

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่าย
กระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของ
ทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

นำเชื่อถือของ
ระบบจำหน่าย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3.00 ครั้ง/ราย/ปี
3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 1.543 ครั้ง/ราย/ปี
3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 107 นาที/ราย/ปี
3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 122.335 นาที/ราย/ปี

4. เป้าหมาย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

นำเชื่อถือของ
ระบบจำหน่าย

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ครั้ง/ราย/ปี
6.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ครั้ง/ราย/ปี
6.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นาที/ราย/ปี
6.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นาที/ราย/ปี

7. เป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561					งบประมาณ (ล้านบาท)			รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
แผนงานหลักที่ 12 โครงการการควบคุมระยะไกลของสถานีไฟฟ้าจากศูนย์สั่งการ (ทั้งสถานีฯ ถาวร และสถานีชั่วคราว ที่มีความพร้อมสามารถควบคุมได้ทุกสถานีฯ 100%)	1.การติดตั้งระบบควบคุมระยะไกลของสถานีไฟฟ้าเพิ่มเติม						0.000	0.021	0.021	ฝปบ.
	01 สถานีไฟฟ้าถาวร									กบข.(ผรล.)
	กฟต.1-..... สถานีไฟฟ้า									
	02 สถานีไฟฟ้าชั่วคราว									ฝปบ.
	กฟต.1-..... สถานีไฟฟ้า									กบข.(ผรล.)
	2. การตรวจสอบความพร้อมในการใช้งาน ระบบควบคุมระยะไกลของสถานีไฟฟ้าที่ติดตั้งใช้งานแล้วตามวาระ ทุกไตรมาส									ฝปบ.
	01 สถานีไฟฟ้าถาวร ทุกแห่ง									กบข.(ผรล.)
	กฟต.1 = 27 สถานีไฟฟ้า	100%	100%	100%	100%					
	02 สถานีไฟฟ้าชั่วคราว ทุกแห่ง									
	กฟต.1 = 5 สถานีไฟฟ้า (RBA,RBC,HUU,XPU,RIU)	100%	100%	100%	100%					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561					งบประมาณ (ล้านบาท)			รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	3. สรุปรายงานผลตามข้อ 1-2 และเสนอแนวทางในการปรับปรุงแก้ไข ทุกไตรมาส	1	1	1	1	4				ฝปบ.
										กปน.(ผรส.)
แผนงานหลักที่ 13 โครงการการควบคุมระยะไกลของสวิตช์ RCS ที่มีความพร้อมสามารถควบคุมได้ไม่น้อยกว่า 90% ของจำนวน RCS ที่มี	1. งานตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ที่ติดตั้งใช้งานแล้วตามวาระ (รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)						0.000	1.661	1.661	
	01 FRTU (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)									ฝปบ.
	กฟต.1 = 431 ชุด		431							กนช.(ผนอ.)
	02 อุปกรณ์ RCS (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)									ฝปบ.
	กฟต.1 = 311 ชุด		311							กนช.(ผนอ.)
	03 Mar Master (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)									ฝปบ. กรส.
	กฟต.1 = 24 ชุด		24		24					
	04 Mar Remote (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)									ฝปบ. กรส.
	กฟต.1 = 431 ชุด		431							
	2. งานทดสอบความพร้อมใช้ FRTU ที่ติดตั้งเพิ่มเติม									ฝปบ.
	ให้มีค่าความพร้อมใช้ไม่น้อยกว่า 90% ก่อนนำเข้าใช้งาน									กนช.(ผนอ.)
	กฟต.1 = - ชุด									
	3.สรุปรายงานผลและเสนอแนวทางในการปรับปรุงแก้ไขการดำเนินการตามข้อ 1-2 ทุกไตรมาส	1	1	1	1					ฝปบ.
										กนช.(ผนอ.)
แผนงานหลักที่ 14 โครงการประสานงานและติดตามการจัดสรร FRTU	1. ประสานงาน ติดตามและสรุปรายงานผลการขอจัดสรร FRTU						0.000	0.033	0.033	ฝปบ.
เพิ่มเติมเพื่อทำ SF6 ให้เป็น RCS โดยไม่ต่ำกว่า Planning Criteria	ทุกไตรมาส									กปน.(ผวว.)
คือ 2.5 ชุด / วงจร	กฟต.1 = 300 ชุด	1	1	1	1					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561					งบประมาณ (ล้านบาท)			รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
แผนงานหลักที่ 15 โครงการจ่ายไฟวงจรว่างเพิ่มเติมเพื่อเพิ่มความมั่นคงและลดจำนวนวงจรที่ไม่ได้จ่ายไฟ	1. สำรวจ และจัดทำแผนใช้งานวงจรว่างที่ไม่ได้ใช้งาน กฟต.1 = 4 วงจร	-	1 วงจร	2 วงจร	1 วงจร	4 วงจร	0.000	0.053	0.053	ผวบ. กวว.
	2. ก่อสร้าง และจ่ายไฟให้เป็นไปตามแผนไตรมาสละ 1 ครั้ง กฟต.1 = วงจร									ผวบ. กกค.
										ผปบ. กปบ.
แผนงานหลักที่ 16 โครงการจัดทำแผนและติดตามการแก้ไขปัญหาค่าความพร้อมในการจ่ายไฟของสถานีไฟฟ้าข้างเคียง กรณีเกิดกระแสไฟฟ้าขัดข้อง	1. สำรวจ และจัดทำแผนความพร้อมในการจ่ายไฟ กฟต.1 = 33 สถานี	33					0.000	0.085	0.085	ผปบ. กปบ.
ดับทั้งสถานี	2. ติดตามการแก้ไขปัญหาค่าความพร้อมและรายงานผลให้เป็นไปตามแผน ไตรมาสละ 1 ครั้ง กฟต.1 = 33 สถานี	1	1	1	1					ผปบ. กปบ.
แผนงานหลักที่ 17 โครงการติดตามและเร่งรัดการติดตั้งอุปกรณ์เพิ่มเติม	1. ติดตาม เร่งรัดและรายงานผลการติดตั้งอุปกรณ์เพิ่มเติม ไตรมาสละ 1 ครั้ง กฟต.1 = ชุด						0.000	0.000	0.000	
โครงการ Loop Line ระบบ 115 เควี										
แผนงานหลักที่ 18 โครงการตรวจตราระบบจำหน่ายป้องกันกระแสไฟฟ้า	1 ดำเนินการคัดเลือกพื้นที่อย่างน้อย กฟฟ. ชั้น1- 3 อย่างน้อย 1 แห่ง						0.000	0.000	0.000	ผปบ.
ขัดข้องบริเวณ IZOZ (Inside Zero Outage Zone)	และจัดทำแผนรายละเอียดในการดำเนินการตามแนวทางที่กำหนด									กบข.(ผดบ.)
IZOZ (Inside Zero Outage Zone) หมายถึง พื้นที่ที่ไม่ต้องการให้	กฟต.1 = 14 พื้นที่									กฟฟ.1-3
กระแสไฟฟ้าขัดข้อง หรือเขตเมือง ได้แก่ พื้นที่ที่มีโหลดสำคัญ ประเภท										ผปบ.ชพ.
ที่อยู่อาศัยหนาแน่นและธุรกิจอุตสาหกรรมที่มีปริมาณความต้องการใช้										
ไฟมาก และต้องการความมั่นคงในการจ่ายไฟสูง พื้นที่แหล่งท่องเที่ยว										
ที่สำคัญ หรืออื่นๆ มีขอบเขตระบบจำหน่ายไลน์เมนรวมไลน์แยก สถานี										
ไฟฟ้าไลน์ย่อยเริ่มตั้งแต่สถานีไฟฟ้า รวมอุปกรณ์ภายในของแต่ละฟีดเดอร์	2. สถานีไฟฟ้า									
รีโคลสเซอร์ หรือ กรณีที่ไลน์เมนที่ไม่มีรีโคลสเซอร์คิดระยะทางไลน์เมน	กฟต.1 = 17 สถานี									
10 กม. จากไปจนถึงจุดติดตั้งติดตั้งสถานีไฟฟ้า รวมไลน์เมน และไลน์ย่อย										
หรือสายส่ง 115 kV ทั้งไลน์										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561					งบประมาณ (ล้านบาท)			รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	3. สายส่ง									
	กฟต1 = 11 วงจร-ก.ม.									
	4. ระบบจำหน่าย									
	กฟต1 = 42 วงจร รวม วงจร-ก.ม.									
	5. อุปกรณ์ป้องกันและตัดตอน									
	กฟต1 = 203 ชุด									
	6. ประเมิน ติดตามผลและสรุปรายงาน ไตรมาสละ 1 ครั้ง	1	1	1	1					ฝบช.
										กบช.(ผดบ.)
<u>แผนงานหลักที่ 19</u> โครงการติดตั้งเครื่องยนต์ดีเซลก้านัดไฟฟ้าสำรองจ่าย	1. ประสานงาน ติดตามการติดตั้งเครื่องยนต์ดีเซลก้านัดไฟฟ้า	ประสานงาน				6	0.000	0.000	0.000	
ขนาด 1 MW จำนวน 7 ชุด อ.เบตง จ.ยะลา	2.ติดตั้งเครื่องยนต์ดีเซลก้านัดไฟฟ้าสำรองจ่าย		แล้วเสร็จ			3				
<u>แผนงานหลักที่ 20</u> แผนงานพัฒนา Stronggrid (สายงานการไฟฟ้า ภาค 4)	1. โครงการการควบคุมระยะไกลของสถานีไฟฟ้าจากศูนย์สั่งการ									ฝบป.
	(ทั้งสถานีถาวร และสถานีชั่วคราว) ที่มีความพร้อม									กฟต.1-3
	สามารถควบคุมได้ทุกสถานี 100%									
	เป้าหมาย ไตรมาส 1-4									
	2. โครงการควบคุมระยะไกลของสวิตช์ RCS ที่มีความพร้อม									ฝบป.
	สามารถควบคุมได้ไม่น้อยกว่า 90% ของจำนวน RCS ที่มี									กฟต.1-3
	เป้าหมาย ไตรมาส 1-4									
	3. โครงการประสานงานและติดตาม การขอจัดสรร FRTU									กบป.
	เพิ่มเติมเพื่อทำ SF6 ให้เป็น RCS โดยไม่ต่ำกว่า Planning									กฟต.1-3
	Criteria คือ 2.5 ชุด/วงจร									
	เป้าหมาย ไตรมาส 1-4									

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561					งบประมาณ (ล้านบาท)			รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	4. โครงการจ่ายไฟ วงจรว่างเพิ่มเติมเพื่อเพิ่มความมั่นคง และลดจำนวนวงจรที่ไม่ได้จ่ายไฟ									กปน., กว., กค., กฟด. 1-3
	เป้าหมาย ไตรมาส 4									
	5. โครงการจัดทำแผน และติดตามการแก้ไขปัญหาความพร้อมในการจ่ายไฟของสถานีไฟฟ้าข้างเคียงกรณีเกิดกระแสไฟฟ้าขัดข้องดับทั้งสถานีนี									กปน., กฟด. 1-3
	เป้าหมาย ไตรมาส 1-4									
	6. โครงการติดตามและเร่งรัดแผนงานติดตั้งอุปกรณ์เพิ่มเติมตามโครงการ Loop Line ระบบ 115 เคร									กฟด. 1-3
	เป้าหมาย ไตรมาส 2, 4									
	7. โครงการตรวจตราระบบจำหน่ายป้องกันกระแสไฟฟ้าขัดข้องบริเวณ iZOZ (Inside Zero Outage Zone)									กฟด. 1-3 และ กฟฟ. ในสังกัด (ชั้น 1-3)
	เป้าหมาย ไตรมาส 1-4									ผบ.ชพ.
แผนงานหลักที่ 21 งานบำรุงรักษาระบบจำหน่ายและอุปกรณ์ไฟฟ้า (Condition Base Maintenance)	1. เก็บรวบรวมข้อมูล Recloser ตามจำนวนและวิธีการที่กบร กำหนด (เครื่อง)						0.000	0.000	0.000	ผบ. กบช.(ผบอ.)
	กฟด.1 = 127 เครื่อง		63	64		127				
	2. ประเมินดัชนีสุขภาพ (เครื่อง)									ผบ.
	กฟด.1 = 127 เครื่อง		63	64		127				กบช.(ผบอ.)
	3. ทบทวน/ปรับปรุงเงื่อนไขการคำนวณดัชนีสุขภาพ (เครื่อง)									ผบ.
	กฟด.1 = เครื่อง									กบช.(ผบอ.)
	4. วิเคราะห์ค่าดัชนีสุขภาพ (เครื่อง)									ผบ.
	กฟด.1 = 127 เครื่อง		63	64		127				กบช.(ผบอ.)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561					งบประมาณ (ล้านบาท)			รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	5.วางแผนการบำรุงรักษาเชิงสภาพ (เครื่อง)									ฝปบ.
	กฟต.1 = 127 เครื่อง			63	64	127				กบข.(ผบอ.)
แผนงานหลักที่ 22 งานควบคุมหน่วยสูญเสีย (Technical / Non-Technical) ตามที่ กจฟ.กำหนด	1. ประสานงานและนำค่าเป้าหมายที่ได้รับจาก กฟภ						0.000	7.201	7.201	ฝปบ.
	มากระจายให้ส่วนที่เกี่ยวข้อง									กวว.(ผปร.)
	2. ดำเนินการตามมาตรการแผนปฏิบัติการด้าน Technical Losses									ฝปบ.
	01 การจ่ายไฟสถานีไฟฟ้า ตามแผนงาน									กปบ.(ผวว.)
	01.1 ขั้วคราว									
	กฟต.1 = สถานี									
	01.2 ถาวร									
	(ตามที่สายงานก่อสร้างและบริหารโครงการดำเนินการเสร็จ)									ฝปบ.
	กฟต.1 = 1 สถานี		1							กปบ.(ผวว.)
	2. การตัดจ่ายไฟใหม่ ระบบ 22/33 เคริ									ฝปบ.
	กฟต.1 = 4 ฟีดเดอร์	1	1	1	1					กปบ.(ผวว.)
	3. การเปลี่ยนสายขนาดใหญ่ขึ้น ระบบ 22/33 เคริ									ฝปบ. กวว.
	กฟต.1 = วงจร-กม.									
	4. การแก้ไขกระแสไฟฟ้าระบบ 22/33 เคริ Unbalance เกินกว่า									ฝปบ.
	10% ในฟีดเดอร์ที่โหลดสูงกว่า 5 MW (22 kV)และ 7 MW (33 kV)									กปบ.(ผวว.)
	กฟต.1 = 12 ฟีดเดอร์	3	3	3	3					กฟฟ. 1-3
	01 วงจรที่มี VSPP									ผปบ.ชพ.
	กฟต.1 = 4 ฟีดเดอร์	1	1	1	1					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561					งบประมาณ (ล้านบาท)			รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	5. ติดตามงานการติดตั้ง Capacitor ในระบบจำหน่าย เพิ่มเติม-(จำนวน kvar) และตามที่ได้รับการจัดสรร									ฝปบ. กบข.(ผวอ.)
	01 แบบ Fixed									กฟฟ. 1-3
	กฟต.1 = 1,500 kvar	300	600	300	300					
										ฝปบ.ชพ.
	02 แบบ Switching									
	กฟต.1 = 6,000 kvar	-	3000	1500	1500					
										ฝปบ.ชพ.
	6. อื่นๆ									
	01 การตรวจสอบแก้ไขจุดสัมผัสใน สฟฟ./ จำหน่าย									ฝปบ. กบข.(ผดบ.)
	- สถานีไฟฟ้า									
	- สายส่ง									
	- ระบบจำหน่าย									
	01.1 สถานีไฟฟ้า									
	กฟต.1 = 34 สถานี	34		34						
	01.2 สายส่ง									
	กฟต.1 = 713.3 วงจร-กม.	713.3		503.8						
	01.3 ระบบจำหน่าย									
	กฟต.1 = 205 ฟีดเดอร์	146	59							
	02 การแก้ไขคาปาซิเตอร์ 22/33 เครื่ ที่หลุดจากระบบให้ สามารถใช้งานได้									ฝปบ. กบข.(ผวอ.)
	กฟต.1 = 15 ชุด	5	5	5						
										ฝปบ.ชพ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561					งบประมาณ (ล้านบาท)			รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	7. การคำนวณ Technical Loss ปีละ 1 ครั้ง									ฝปบ.
	ตามบันทึกเลขที่ กจฟ.394/2560 ลว. 26 พ.ค.2560									กปบ.(ผว.)
	ตามที่เกิดขึ้นจริง									
	กฟต.1 = 34 สถานี	-	1	-	-					
	8. การวิเคราะห์ Technical Loss แยกตามระดับแรงดัน									ฝปบ.
	และจัดทำแผนแก้ไข (อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ฟีดเดอร์/เขต)									กปบ.(ผว.)
	กฟต.1 = 4 ฟีดเดอร์	1	1	1	1	4				
	9. หม้อแปลงจำหน่าย									ฝวบ.
	01 การแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance เกินกว่า 20% (เครื่อง)									กวว.(ผปร.)
	กฟต.1 = 240 เครื่อง	60	60	60	60	240				กฟฟ.1-3
										ผปบ.ขพ.
	02 สับเปลี่ยนหม้อแปลงที่จ่ายโหลดไม่เหมาะสม									
	(จ่ายโหลดน้อยกว่า 40% ของขนาดหม้อแปลง) (เครื่อง)									
	กฟต.1 = เครื่อง									ผปบ.ขพ.
	03 ติดตั้งหม้อแปลงเสริมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจ่ายไฟ									ฝวบ.
	(เครื่อง)									กวว.(ผปร.)
	กฟต.1 = 30 เครื่อง	10	10	10		30				
										ผปบ.ขพ.
	10. ระบบจำหน่ายแรงต่ำ									
	01 การเปลี่ยนสายขนาดใหญ่ขึ้น (วงจร-กม.)									ฝวบ.
	กฟต.1 = 30 วงจร-กม.	10	10	10		30				กวว.(ผปร.)
										ผปบ.ขพ.
	02 การตัดจ่ายใหม่ (วงจร)									
	กฟต.1 = 30 วงจร	10	10	10						
										ผปบ.ขพ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561					งบประมาณ (ล้านบาท)			รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	03 การปรับปรุงระบบ 1 เฟส 2 สาย เป็นระบบ 1 เฟส 3 สาย									
	กฟต.1 = 20 วงจร-กม.	5	5	5	5	20				
										ผบ.ชพ.
	04 การติดตั้ง Capacitor แรงต่ำ (kVar)									
	กฟต.1kvar									
	05 การตรวจสอบ/สับเปลี่ยนคาปาซิเตอร์แรงต่ำที่ติดตั้งอยู่									
	เดิมให้สามารถใช้งานได้ (ทุกชุด)									
	กฟต.1ชุด									
	11. สรุปรายงานผลการดำเนินการข้อ 1-10 ทุกไตรมาส	1	1	1	1	4				
										ผบ.ชพ.
	12. การใช้โปรแกรม U-CUBE เพื่อนำมาใช้บริหารจัดการ									ผบ. กรท.,
	ด้าน Non-Technical Losses และ Technical Losses									ผวบ. กบล.
	โดยดำเนินการให้เป็นไปตามตามอนุมัติ ผวก. ลงวันที่ 9 มี.ค.									
	2560 การนำโปรแกรมสารสนเทศ U-CUBE เพื่อการจัดการจาก									
	หน่วยการใช้ไฟฟ้า มาใช้ในการควบคุมการจัดการเกี่ยวกับการ									
	ลดค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้าและกำหนดเป็นค่าเกณฑ์วัด									
	ในการควบคุมการดำเนินงาน และ บันทึกเลขที่ กมด(บห) 2471									
	/2560 ลงวันที่ 22 พค 2560									
	01 การบริหารจัดการมิเตอร์ที่ติดตั้ง 100% ที่									ผวบ.
	กฟต.1 เครื่อง									กบล.(ผวบ.)
										ผบ.ชพ.
	02 การลดหน่วยสูญเสียในแต่ละสถานีไฟฟ้า									กฟต.1-3
	กฟต.1 = 1 สถานี (สฟฟ.ขอ.2)									คณ.ทำงาน

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Operation Management

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่าย
กระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของ
ทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มี
ประสิทธิภาพโดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 ความสำเร็จของการดำเนินการตาม
Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน
3.2 ค่าใช้จ่ายการดำเนินงานที่ลดลงจากการปรับปรุง
กระบวนการหลัก

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

รอกำเป้าหมาย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มี
ประสิทธิภาพโดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 ความสำเร็จของการดำเนินการตาม
Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน
6.2 ค่าใช้จ่ายการดำเนินงานที่ลดลงจากการปรับปรุง
กระบวนการหลัก

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 98

รอกำเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
แผนงานหลักที่ 23 งานจัดทำ/ปรับปรุง SLA และ QA for SLA ตาม Supply Chain ของ กฟภ.	1. วางแผนการจัดทำคู่มือการปฏิบัติงาน (Work Manual)	ตามที่ กพร. กำหนด					0.000	1.416	1.416	คณะกรรมการ
	ข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement: SLA) ระบบประกันคุณภาพ งานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ									ทุกระดับ
	(Quality Assurance for Service Level Agreement: QA for SLA)									
	2. สื่อสาร สร้างความรู้ ความเข้าใจ ให้ข้อเสนอแนะพนักงานอย่าง	1	1	1	1	4				คณะกรรมการทุกระดับ
	ต่อเนื่อง (ครึ่ง)									
	3. ทบทวนคู่มือการปฏิบัติงาน (Work Manual) ข้อตกลงระดับการ			1		1				คณะกรรมการทุกระดับ
	ให้บริการ (SLA) และระบบประกันคุณภาพบริการ (SQA)									คณะกรรมการทุกระดับ
	4. การรายงาน/การติดตาม ผลการดำเนินงาน									คณะกรรมการทุกระดับ
	01 หน่วยงานระดับกองจัดทำรายงานผลการดำเนินงานนำเสนอฝ่าย	1	1	1	1	4				คณะกรรมการ กอง

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	02 หน่วยงานระดับฝ่ายติดตาม ประสานงานกับระดับกอง และสรุปผลการดำเนินงานให้ รพภ.	1	1	1	1	4				คณ.ทำงาน ฝ่าย
	03 หน่วยงานระดับสายงานติดตาม ประสานงาน รวบรวม เอกสาร บันทึก	ตามที่ กรธ. กำหนด								คณ.ทำงานสายงาน
	รายงานที่เกี่ยวข้องจากหน่วยงานระดับกอง ฝ่าย นำเสนอ รพภ. เพื่อรวบรวม									
	และส่งให้ กรธ.									
	5. การติดตามและประเมินผล									
	01 หน่วยงานระดับกองประเมินหน่วยงานตนเอง (Self Assessment)	ตามที่ กรธ. กำหนด								คณ.ทำงานกอง
	และจัดเตรียมข้อมูล/บุคลากรที่เกี่ยวข้อง ตามแนวทางระบบประกัน									
	คุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA) เพื่อ									
	รองรับการตรวจ/ติดตาม และประเมินผล									
	02 หน่วยงานระดับฝ่ายจัดเตรียมข้อมูล/บุคลากร ที่เกี่ยวข้องตาม	ตามที่ กรธ. กำหนด								คณ.ทำงานฝ่าย
	แนวทางระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ									
	(QA for SLA) เพื่อรองรับการตรวจ/ติดตาม และประเมินผล									
	03 หน่วยงานระดับสายงานจัดเตรียมข้อมูล/บุคลากร ที่เกี่ยวข้องตาม	ตามที่ กรธ. กำหนด								คณ.ทำงานสายงาน
	แนวทางระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ									
	(QA for SLA) เพื่อรองรับการตรวจ/ติดตาม และประเมินผล									
	6. ข้อเสนอ/โอกาส ในการปรับปรุงกระบวนการ									
	01 หน่วยงานระดับกองจัดทำสรุปข้อเสนอแนะ/โอกาส	ตามที่ กรธ. กำหนด								คณ.ทำงานกอง
	ในการปรับปรุงกระบวนการนำเสนอฝ่าย									
	02 หน่วยงานระดับฝ่ายรวบรวม และสรุปข้อเสนอแนะ/โอกาส ใน	ตามที่ กรธ. กำหนด								คณ.ทำงานฝ่าย
	การปรับปรุงกระบวนการระดับกอง									
	03 หน่วยงานระดับสายงานพิจารณาหลักเกณฑ์ข้อเสนอแนะ/โอกาส	ตามที่ กรธ. กำหนด								คณ.ทำงานสายงาน
	ในการปรับปรุงหน่วยงานภายในสังกัด									

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
แผนงานหลักที่ 24 แผนงานการปรับปรุงกระบวนการทำงานขององค์กร (Digital Operational Excellence) ด้วยการสนับสนุนของ เทคโนโลยีดิจิทัล	1. ทบทวนกระบวนการทำงานที่ผ่านมา เพื่อกำหนดแนวทางและ แผนการปรับปรุงกระบวนการทำงานขององค์กร เป้าหมาย ไตรมาส 1 ทุกเดือน									คณิศร งามนรนนถ
	2. จัดทำกระบวนการให้เป็นมาตรฐาน (Work Flow Chart) กำหนด SLA และ QA for SLA เป้าหมาย ก.พ. - เม.ย.									
	3. วิเคราะห์สิ่งที่ต้องเปลี่ยนแปลง (Gap Analysis) เป้าหมาย มี.ค. - พ.ค.									
	4. นำเสนอขออนุมัติ ผวก. เพื่อดำเนินการ เป้าหมาย มิ.ย.									
	5. ติดตาม ประสานงาน และรายงานผลค่าใช้จ่ายการดำเนินงาน ที่ลดลงจากการปรับปรุงกระบวนการ เป้าหมาย เดือนเม.ย., ก.ค., ต.ค. และ ธ.ค.									

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วย

ทุนมนุษย์เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

ใช้

ประโยชน์

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 จำนวนนวัตกรรมในระดับ TRL7-9 ระดับ 5

4. เป้าหมาย

TRL 6 จำนวน 2 ชิ้น

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

ใช้

ประโยชน์เชิงพาณิชย์และส่งเสริม

ขององค์กร

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 จำนวนนวัตกรรมในระดับ (รอ ฝวพ 7.1ชิ้นงาน (รอ ฝวพ กำหนด)

7. เป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
แผนงานหลักที่ 25 งานส่งเสริมและผลักดันงานวิจัย	1. คัดเลือกงานวิจัยนวัตกรรม(จำนวนชิ้น)				1		0.000	0.835	0.835	ฝวท(ภ4)
ไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และส่งเสริมธุรกิจใหม่ๆ	รอ ฝวพ กำหนด พิจารณาคัดเลือกผลงาน				1					ฝวท(ภ4)
ขององค์กร	วิจัย/สิ่งประดิษฐ์นวัตกรรม/กระบวนการงานในระดับ									
	สายงานการไฟฟ้าภาค 4									
	2.สรุปรายงานผลการคัดเลือก ให้ฝ่ายวิจัยและ									
	พัฒนาระบบไฟฟ้า(ฝวพ.) ,สายงานวางแผนและ									
	พัฒนาระบบไฟฟ้า (ว.)									

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561 ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ด้วย

ทุนมนุษย์เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

IP2 ส่งเสริม วิจัย พัฒนานวัตกรรม
มาตรฐานสากล

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 กระบวนการที่มีการพัฒนา
นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ บริการ และ

4. เป้าหมาย

4.1 ระดับ 5 จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่
ก่อให้เกิดประสิทธิภาพการดำเนินงานจำนวน 2 ชิ้น

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

IP2 ส่งเสริม วิจัย พัฒนานวัตกรรม
มาตรฐานสากล

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 กระบวนการที่มีการพัฒนา
นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ บริการ และ

7. เป้าหมาย

7.1ชิ้นงาน (รอ ฝวพ กำหนด)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
แผนงานหลักที่ 26 งานส่งเสริม วิจัย พัฒนา	1.จัดทำแผนและกำหนดโครงสร้างด้าน	1					0.000	0.910	0.910	กกก.,กฟต1-3
นวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล	นวัตกรรม (ครั้ง)									
	2.ประชุมคณะกรรมการพิจารณาผลงานวิจัย	1		1						คณะกรรมการ กฟช
	สิ่งประดิษฐ์นวัตกรรมกระบวนการของ กฟช. (ครั้ง)									
	3.จัดประกวดผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม			1						กฟต1-3 โดย กฟต 3 เป็น เจ้าภาพ
	กระบวนการ เพื่อคัดเลือกผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์									
	นวัตกรรม กระบวนการ และสรุปผล ครั้ง									
	4.นำนวัตกรรมที่ได้รับการขึ้นทะเบียนในระดับ		1							คณะกรรมการ กฟช
	TRL3 ขึ้นไป มาขยายผล กฟช. ละ 1 ชิ้นงาน									
	5.สรุปรายงาน ประเมินผลการดำเนินการประจำปี				1					คณะกรรมการ กฟช
	(ครั้ง)									

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO5 Eneble for Development and Growth

ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์

เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4.1 ความสำเร็จของการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการประเมินผล

4.2 ความสำเร็จในการปรับโครงสร้างองค์กรและอัตราค่าจ้าง

เพื่อรองรับการเป็น Digital Utility

4.3 ความสำเร็จของโครงการตามแผนงานพัฒนาระบบการจัดการความรู้ (KM)

เพื่อรองรับและพร้อมต่อการดำเนินธุรกิจ

4.4 ความสำเร็จของแผนงานการยกระดับการพัฒนาทรัพยากรบุคคล

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4.1 ความสำเร็จของการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการประเมินผล

4.2 ความสำเร็จในการปรับโครงสร้างองค์กรและอัตราค่าจ้าง

เพื่อรองรับการเป็น Digital Utility

4.3 ความสำเร็จของแผนงานการยกระดับการพัฒนาทรัพยากรบุคคล

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
<u>แผนงานหลักที่ 27</u> แผนงานพัฒนาระบบการบริหารผลการ	<u>กิจกรรมตามแผน กฟผ. 2562</u>						0.000	0.150	0.150	
ปฏิบัติงาน (PMS)	1. ติดตามผล/ปัญหา/อุปสรรคที่เกิดขึ้นจากการ	/		/						กอก.กฟผ.1
	ประเมินผลการปฏิบัติงาน									(ผบก.)
	2. จัดประชุมคณะกรรมการฯ เพื่อรายงานปัญหา									
	อุปสรรค และแนวทางในการพัฒนาระบบประเมินผล									
	01 ตั้งคณะกรรมการ	/								

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบบกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	02 จัดประชุมคณะกรรมการ		/		/					
	03 สรุปผล				/					
	3. จัดประชุมชี้แจงวิธีการประเมินผลการปฏิบัติงาน	/								
แผนงานหลักที่ 28 แผนงานเสริมสร้างความพึงพอใจและ	1. สนับสนุนการสำรวจความพึงพอใจและความผูกพัน						0.000	0.150	0.150	
ความผูกพันของบุคลากร	ต่อองค์กร ไม่น้อยกว่าที่รักษากำหนด									
	<u>กิจกรรมตามแผน กพท. ปี 2562</u>									
	1. รวบรวมปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อความพึงพอใจ		/		/					กอก.กพท.1
	และความผูกพันของบุคลากรแต่ละกลุ่มจากหลากหลาย									(ผบก.)
	ช่องทางทั้งที่เป็นทางการ(จากผลสำรวจ) และช่องทางอื่นๆ									
	รวมถึงตัวชี้วัดสำคัญขององค์กร									
	2. ติดตามการดำเนินงานตามแผนยกระดับความพึงพอใจและ		/		/					(ผบก.)
	ความผูกพันของบุคลากร									
	3. การจัดกิจกรรมส่งเสริม TRUST+E เช่น กิจกรรมเพื่อเสริมสร้าง		/							(ผสส.)
	บรรยากาศที่ทำงานร่วมกันอย่างมีความสุข (Happy Workplace)									
	และสร้างความผูกพันองค์กร (Engagement) งานแข่งขันกีฬา									
	ประจำปี เป็นต้น โดยให้ กพท.1-3 นำแผนกิจกรรมส่งเสริม									
	TRUST+E เสนอ รพท.(ก4) รับทราบภายในวันที่ 14 มิถุนายน 2562									

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบบกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
แผนงานหลักที่ 29 แผนการพัฒนาคลาลกร							0.000	0.930	0.930	
	1. อบรมด้านคุณธรรม จริยธรรม และบรรษัทภิบาล	1 รุ่น						0.300		กอก.กฟด.1
	(180 คน)									(ผพอ.)
	เป้าหมาย เขตละ 1 รุ่นๆละ 60 คน (1วัน)									
	พนักงานระดับปฏิบัติการ ระดับ 4-5									
	2. อบรมจิตวิทยาการบริการ (180 คน)		1 รุ่น					0.300		กอก.กฟด.1
	เป้าหมาย เขตละ 1 รุ่นๆละ 60 คน 1 วัน									(ผพอ.)
	พนักงาน, ลกจ้าง, Front Office									
	3. อบรมให้ความรู้เกี่ยวกับ Green Office (240 คน)		2 รุ่น					0.060		กอก.กฟด.1
	เป้าหมาย เขตละ 2 รุ่นๆละ 40 คน (2วัน)									(คณะกรรมการ
	กฟฟ.ที่ได้รับการคัดเลือก กฟภ. จำนวน 2 แห่ง									Green Office)
	4. อบรมหลักสูตร KM FACILITATOR (180 คน)		1 รุ่น					0.570		กอก.กฟด.1
	เป้าหมาย เขตละ 1 รุ่นๆ ละ 60 คน (2วัน)									(ผพอ.)
	ผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง									
	5. อบรมหลักสูตร ภาวะผู้นำ (200 คน)		2 รุ่น					0.500		ผวธ.(ภ4)
	เป้าหมาย 2 รุ่นๆ ละ 100 คน (2วัน)									
	ผจก.กฟฟ.ชั้น 1-3, รจก., ผจก.กฟส.									
	6. อบรมหลักสูตรความรู้ด้านกฎหมายเกี่ยวกับการดำเนินคดี (40 คน)		1 รุ่น					0.100		ผวธ.(ภ4)
	เป้าหมาย 1 รุ่น 40 คน (2 วัน)									
	นิติกร									

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
แผนงานหลักที่ 30 แผนการนำระบบการจัดการความรู้มาใช้งาน	1. จัดทำองค์ความรู้ (KM) ดังนี้	/	/	/	/		0.000	0.000	0.000	กฟต.1
	01 จัดทำคู่มือการปฏิบัติงาน									(คณะกรรมการ)
	02 ประชาสัมพันธ์ เผยแพร่คู่มือมาตรฐานการปฏิบัติงาน									
	03 ตรวจสอบประเมิน ทบทวน และปรับปรุงคู่มือ									
	การปฏิบัติงาน									
	04 การคัดเลือกองค์ความรู้เพื่อนำขึ้นระบบ KMS									
แผนงานหลักที่ 31 แผนงานด้านการบริหารความเสี่ยง	1. จัดตั้งคณะทำงาน	/					0.000	0.300	0.300	ผวธ.(ก4)
ของสายงาน										
	2. ประชุมชี้แจงจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงของสายงานฯ	/								กฟต.1
	3. รายงานผลพร้อมทั้งเสนอแนวทางแก้ไข	/	/	/	/					(คณะกรรมการ)
	<u>เป้าหมาย</u> มีการดำเนินการครบถ้วนทุกไตรมาส									
แผนงานหลักที่ 32 แผนงานด้านการควบคุมภายใน	1. จัดตั้งคณะทำงาน	/					0.000	0.200	0.200	ผวธ.(ก4)
ของสายงาน										กฟต.1
	2. ประชุมชี้แจงการควบคุมภายในที่เกี่ยวกับการปฏิบัติงานด้านการเงิน		/							(คณะกรรมการ)
	(110 คน)									
	3. ติดตามและประเมินผล	/	/	/	/					
	4. รายงานผลพร้อมทั้งเสนอแนวทางแก้ไข	/	/	/	/					

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Enabler for Development and Growth

SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วย

ทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

DT1 พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

เพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพของการบริหารค่าใช้จ่าย

และประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงาน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

DT1 พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

เพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพของการบริหารค่าใช้จ่าย

และประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4.5 ความสำเร็จของแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ กฟผ.

4.6 ความพึงพอใจของผู้บริหารต่อระบบฐานข้อมูลเพื่อการตัดสินใจ

ของผู้บริหาร

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4.4 ความพึงพอใจของผู้บริหารต่อระบบฐานข้อมูลเพื่อการตัดสินใจ

ของผู้บริหาร

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

ระดับ 4.10

7. เป้าหมาย

ระดับ 4.10

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
แผนงานหลักที่ 33 แผนงานการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า	1. พัฒนาระบบให้บริการผ่าน Internet แบบครบวงจร	/								
และปรับปรุงฐานข้อมูลองค์กร เพื่อการบริหารจัดการด้วย	PEA Smart Plus ระยะที่ 2 และประชาสัมพันธ์เชิงรุกเชิญชวน									
เทคโนโลยีดิจิทัล (เชื่อมโยงกับ SO2 และ SO3)	ลูกค้า Download ใช้									
	2. จัดทำแผนงานการปรับปรุง		/							
	เป้าหมาย มี.ค. - มิ.ย.									
	3. นำเสนอคณะกรรมการฯ ที่เกี่ยวข้อง			/						
	เป้าหมาย ก.ค. - ก.ย.									
	4. ขยายผลและติดตามผลการพัฒนาบูรณาการกระบวนการ				/					
	และระบบเทคโนโลยีดิจิทัล									
	เป้าหมาย ต.ค. - ธ.ค.									
	5. ขยายผลและพัฒนา Application เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงาน	/	/	/	/					
	และเพื่อการตัดสินใจของผู้บริหาร									

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ SO1 Sustainability & Good Governance ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อ การเติบโตอย่างยั่งยืน		2. กลยุทธ์ระดับองค์กร OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน		3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน 4.8 คะแนนประเมิน ITA 4.9 ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling Injury Index:√DI) 4.10 ความสำเร็จเพื่อยกระดับการดำเนินงาน ให้ได้ตามมาตรฐาน OECD 4.11 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐาน ความรับผิดชอบต่อสังคม 4.12 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแนวทาง SDGs และแนวปฏิบัติที่ดีตามกรอบ DJSI 4.13 ความสำเร็จในการยกระดับโครงการด้านสังคม และสิ่งแวดล้อม				4. เป้าหมาย คะแนน 80-100 หรือมีคะแนนติด อันดับ 1 ใน 3 ของรัฐวิสาหกิจ ทั้งหมดที่เข้าร่วมประเมิน 0.0975 ร้อยละ 100 ร้อยละ 100 ร้อยละ 100 ร้อยละ 100				
		5. กลยุทธ์ระดับสายงาน OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน		6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน 4.5 คะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส ในการดำเนินงานของ กฟผ. 4.6 ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling Injury Index:√DI) 4.7 ความสำเร็จในการดำเนินงานเพื่อสร้างประสิทธิภาพ เชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-efficiency) 4.8 ร้อยละของปริมาณกระดาษที่ลดได้ 4.9 ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบของรัฐวิสาหกิจ หมวด 1-6 4.10 คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 1-6 ของสายงานฯ				7. เป้าหมาย คะแนน 90 0.09750 ร้อยละ 100 ร้อยละ 10				
8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)		9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		เป้าหมาย ปี 2562				งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ		รวม
แผนงานหลักที่ 34 แผนงานยกระดับการดำเนินงานด้าน ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมสู่มาตรฐานสากล อย่างยั่งยืน		1. ประชุมพิจารณาคัดเลือกกิจกรรมด้าน CSR ที่สอดคล้องกับความสามารถพิเศษของ PEA <u>เป้าหมาย</u> 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 1		/				ครบ100%	0.000	0.300	0.300	กอก.(ผสส.)
		2. จัดกิจกรรมรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และชุมชนที่สำคัญทุกเขต <u>เป้าหมาย</u> 1 ครั้ง/เขต			/			ครบ100%				กอก.(ผสส.)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	3. จัดอบรมเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในการดำเนินงานตามมาตรฐาน	/								
	ISO26000 กับงาน CSR ของ กฟผ.									
แผนงานหลักที่ 35 แผนการเสริมสร้าง	1. คำนวณค่าดัชนีการประสิทธิผลของ กฟผ.	/	/	/	/	ครบ100%	0.000	3.700	3.700	ผวธ.(ก4)
มาตรฐานความปลอดภัยในการ										กฟต.1
ปฏิบัติงานของพนักงานและผู้ใช้ไฟฟ้า	เป้าหมาย รายงานทุกเดือน	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง					จป.กฟผ.ชฟ.
	2. ความปลอดภัยในการทำงาน ตามเกณฑ์มาตรฐานที่									
	กฟผ.กำหนด									
	เป้าหมาย 100% ตามแผนงาน					ครบ100%				ผวธ.(ก4)
	01 ฝึกทบทวนความรู้ความเข้าใจการทำงานด้วย									กฟต.1
	ความปลอดภัยและอบรมการปฐมพยาบาล									คณะกรรมการ
	01.1 พนักงานชุดเชื่อมสายไฟฟ้าแรงสูงปีละ (ปีละ 1 ครั้ง/เขตละ		/					0.360		กษ.พ
	40 คน 2 วัน)									ปบ.กฟต.1
	01.2 พนักงานสอทไลน์ปีละ (ปีละ 1 ครั้ง/เขตละ 80 คน 2 วัน)		/					0.720		กษ.พ
										ปบ.กฟต.1
	02 งานเสริมสร้างความปลอดภัยในการทำงาน									
	02.1 ตรวจสอบชุดก่อสร้างขยายเขต, ชุดปฏิบัติการระบบไฟฟ้า	/	/	/	/	ครบ100%		0.150		กฟต.1
	(แก่กระแสไฟฟ้าขัดข้อง), สอทไลน์									ผวน., ผปน.
	อย่างน้อย 1 ครั้ง /ทีม	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง					จป.กฟผ.ชฟ.
	02.2 จัดประชุมคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย	/	/	/	/	ครบ100%		0.030		กฟต.1
	และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ทุก กฟผ. จดรวมงาน,									ผวน.กฟต.1
	กฟช. ทุกเดือน (กปล.)									(กาว.)
		3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง					จป.กฟผ.ชฟ.
	02.3 ฝึกซ้อมดับเพลิงและอพยพหนีไฟกฟผ. จดรวมงาน , กฟช.		/					0.600		กฟต.1
	(ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง/ปี)									ผวน.กฟต.1
		1 ครั้ง								จป.กฟผ.ชฟ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	3.คำนวณจำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ กฟผ. ต่อผู้ใช้ไฟ	/	/	/	/	ครบ100%				ผวธ.(ก4)
	เป้าหมาย ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ/ปี)									กฟต.1
	และรายงานทุกเดือน	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง					จป.กฟผ.ฯพ.
	01 แนะนำมาตรฐานการติดตั้งระบบไฟฟ้าภายในของผู้ใช้	/	/	/	/	ครบ100%				ผวธ.(ก4)
	ไฟฟ้าให้เกิดความปลอดภัยในกลุ่มผู้ใช้ไฟที่มีความเสี่ยง									กฟต.1
	จะเกิดความเสียหายเป็นจำนวนมาก เช่น ฟาร์มเลี้ยงสัตว์									ผวธ.กฟต.1
	ฯลฯ (กฟผ.จัดรวมงานละ 1 ครั้ง/ปี)				1 ครั้ง					จป.กฟผ.ฯพ.
	02 จัดนิทรรศการและแจกโปสเตอร์เพื่อเผยแพร่ความรู้เรื่อง	/	/	/	/	ครบ100%				กฟต.1
	การใช้ไฟฟ้าและแรงจูงใจความปลอดภัยในเทศกาลต่างๆ									กอก.(ผสส.)
	ของหน่วยงานราชการอย่างน้อย 1 ครั้ง(กฟผ.จัดรวมงานละ 1 ครั้ง/ปี)				1 ครั้ง					จป.กฟผ.ฯพ.
	03 จัดเก็บข้อมูลอุบัติเหตุจากระบบจำหน่ายที่ทำให้ผู้ใช้ไฟ	/	/	/	/	ครบ100%				กฟต.1
	เสียหาย ทุกเดือนและรายงานทุกไตรมาส	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง					จป.กฟผ.ฯพ.
	04 ประชาสัมพันธ์ จัดทำสื่อโฆษณา วิทยุหรือโทรทัศน์,เคเบิล	/	/	/	/	ครบ100%				กฟต.1
	ท้องถิ่น เกี่ยวกับความปลอดภัยในการใช้ไฟฟ้า									กอก.(ผสส.)
	(กฟผ.จัดรวมงาน., กฟข. อย่างน้อยเดือนละครั้ง)	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง					จป.กฟผ.ฯพ.
	4.ปลูกฝังและขยายผล PEA Safety Culture (PSC Activity)	/	/	/	/	ครบ100%				กฟต.1
	ในการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่องให้ครอบคลุม									ผวธ.กฟต.1
	ทั้งผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงาน ภาคสนามทุกกลุ่ม ทุกหน่วยงาน									
	ด้วยกิจกรรม “มือชี้ ปากย้ำ” หรือ KYT และ									
	Safety Talk ทุกครั้งก่อนปฏิบัติงาน									
	01 อบรมให้ความรู้แก่พนักงานและคนงาน									
	02 กิจกรรม Warm Up ก่อนการปฏิบัติงาน									
	03 กิจกรรม Safety Talk									
	04 ตรวจความพร้อม (Inspection) ก่อนออกปฏิบัติงาน									
	05 กิจกรรม KYT (ณ จุดในสำนักงานและจุดปฏิบัติงาน)	12 ครั้ง	12 ครั้ง	12 ครั้ง	12 ครั้ง					จป.กฟผ.ฯพ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	5.สำรวจเครื่องมือ เครื่องใช้ และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องความปลอดภัยในการปฏิบัติงานและจัดทำแผนจัดหาทุกหน่วยงาน	/				ครบ100%				กฟต.1
										ผวบ.กฟต.1
		1ครั้ง								จป.กฟล.ขฟ.
	6.จัดหา จัดสรร เครื่องมือ เครื่องใช้ และอุปกรณ์ที่สำคัญให้พอเพียงต่อการปฏิบัติงาน รวมถึงอุปกรณ์ป้องกันอันตรายจากการทำงาน และอุปกรณ์คุ้มครองความปลอดภัยส่วนบุคคล (Personal Protective Equipment) ให้มีครบทุกการไฟฟ้าอย่างเหมาะสม		/			ครบ100%	3.800			กฟต.1
										ผวบ.กฟต.1
	7. สรุปรายงานผลระบบบริหารจัดการด้านความปลอดภัยของ กฟล. PEA Safety Management System : PEA-SMS รายงานผลทุกไตรมาส	/	/	/	/	ครบ100%				กฟต.1
										ผวบ.กฟต.1
		1ครั้ง	1ครั้ง	1ครั้ง	1ครั้ง					จป.กฟล.ขฟ.
	8. จัดทำระบบบริหารจัดการด้านความปลอดภัย มอก.18001 ชุดปฏิบัติการระบบไฟฟ้า	/	/	/	/	ครบ100%				กฟต.1
										ผบป., ผวบ.
	เป้าหมาย เขตละ 1 กฟฟ.(ผบป.กฟล.) รวบรวมความชัดเจน									จป.กฟล.ขฟ.
แผนงานหลักที่ 36 แผนการดำเนินงานตามระบบประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA)	จัดประชุมชี้แจงเกณฑ์วัดผลดำเนินงานตามกระบวนการ SEPA หมวด 1-6	1 ครั้ง				1 ครั้ง	-	0.450		คณะทำงาน SEP
	เป้าหมาย ไตรมาส 1 ตามระยะเวลาที่กำหนด									หมวด 1-6
										เป็นผู้รายงาน
										ผวบ.(ก4)
										กฟต.1
แผนงานหลักที่ 37 แผนงานบริหารจัดการปัจจัยขับเคลื่อนเพื่อมุ่งสู่ความยั่งยืนภายในองค์กร	1. จัดทำรายงานผลการดำเนินงานองค์กรตามระบบประเมินผลคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA)หมวด 1-6	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง	-	0.019	0.019	ผวบ.(ก4)
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง									กฟข.
										คณะทำงาน SEP
										หมวด 1-6

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
แผนงานหลักที่ 38 แผนงานการดำเนินงานการไฟฟ้าปรงใส	1. สรุปผลการดำเนินงานปี 2561 และทบทวนแผนการดำเนินงาน	1 ครั้ง				ครบ100%	0.000	0.040	0.040	กฟช.
	ปี 2562									คณะกรรมการ
	เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายใน ไตรมาส 1									ไฟฟ้าปรงใส
	กฟด.1 = 1 ครั้ง ภายใน ไตรมาส 1									กฟล.ชพ.
	2. ติดตามและสรุปประเมินผลการดำเนินงาน		1 ครั้ง		1 ครั้ง	2 ครั้ง				กฟส.
	เป้าหมาย 2 ครั้ง/ปี (ไตรมาส 2 และ 3)									คณะกรรมการ
										ไฟฟ้าปรงใส
										นบช.8
แผนงานหลักที่ 39 โครงการชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA	(อนุมัติ ผวก. ลว. 9 มี.ค. 2561)									
ตามรูปแบบ "ทามะกาโมเดล" ประจำปี 2561-2563	กิจกรรมชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA			/		ครบ100%	0.000	1.200	1.200	กอก.(ผสส.)
	1. จัดกิจกรรมให้ความรู้นักศึกษาเกี่ยวกับการใช้ไฟฟ้าอย่างปลอดภัย									ผบค.ชพ.
เป้าหมาย= 1 ชุมชน/เขต	2. กิจกรรม PEA-ประชารวมใจระบบไฟมั่นคง									
	3. กิจกรรมสร้างความรู้ความเข้าใจการใช้ไฟฟ้าอย่างประหยัดและ									
	ปลอดภัยให้กับเจ้าหน้าที่ ครู อาจารย์ ในสถาบันการศึกษา									
	4. กิจกรรมบันทึกนักประหยัดตัวน้อย									
	5. การจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้ชุมชนเกี่ยวกับการใช้ไฟฟ้าอย่าง									
	ประหยัดและปลอดภัย โดยให้มีการติดตามประเมินผลอย่างต่อเนื่อง									
	ระบบเกิดประสิทธิผลเชิงประจักษ์									
	- ติดตามและสรุปประเมินผล			/		ครบ100%				กอก.(ผสส.)
แผนงานหลักที่ 40 โครงการ PEA หน่วยแพทย์เคลื่อนที่	จัดกิจกรรมออกหน่วยแพทย์เคลื่อนที่ร่วมกับนักศึกษา วปอ.			/		ครบ100%	0.000	0.900	0.900	กฟด.1
	รุ่นที่ 27 มูลนิธิแสง-ไขก็ เหวดระกุล และ นสพ.เดลินิวส์									
	ตรวจรักษาประชาชนในพื้นที่ ชนบทที่ห่างไกล									
	เป้าหมาย : กฟด.1 จำนวน 1 ครั้ง(ใหญ่), เขตละ 1 ครั้ง(ย่อย)									

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
<u>แผนงานหลักที่ 41</u> แผนงานช่วยเหลือฟื้นฟูผู้ประสบภัยพิบัติ	1. จัดหาถุงยังชีพ เครื่องนุ่งห่มกันหนาว น้ำดื่ม หรือสิ่งของ ต่างๆ มอบให้ผู้ประสบภัยพิบัติ (ไตรมาส 1-4)					ครบ 100	0.000	0.800	0.800	กอก.(ผสส.)
	2. จัดกิจกรรม PEA ฟื้นฟูระบบไฟฟ้าภายในบ้านของผู้ใช้ไฟ									
	เป้าหมาย ทุกพื้นที่ที่เกิดภัยพิบัติ									
<u>แผนงานหลักที่ 42</u> แผนการให้บริการตรวจเครื่อง กำเนิดไฟฟ้าสำรองของศูนย์ราชการ	1. งานให้บริการตรวจเครื่องกำเนิดไฟฟ้าสำรองของ ศูนย์ราชการครบทุกส่วนราชการ	100%		100%		ครบ 100%	0.210		0.210	กฟต.1
	เป้าหมาย ตรวจสอบอย่างน้อย 1 ครั้ง/ปี 100% ทุก 6 เดือน	100%		100%						กษ.(ผบส.)
										ผบ.ชพ.
<u>แผนงานหลักที่ 43</u> โครงการ PEA ทานำรงศาสนา	1. จัดกิจกรรมทอดกฐินโดยพิจารณาคัดเลือกวัดตามหลักเกณฑ์ ที่คณะกรรมการทอดกฐินกำหนด (กฐิน กฟภ.)				/	ครบ 100	0.000	0.240	0.240	กอก.(ผสส.)
	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง ตามที่ กฟภ.กำหนด									
	2. จัดโครงการ PEA LED									
	- เปลี่ยนหลอด LED ให้กับแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม			(รอ กฟส.)						
<u>แผนงานหลักที่ 44</u> โครงการ PEA ช่วยเหลือสังคม (น้ำดื่ม)	1. จัดทำน้ำดื่มขนาด 350 มิลลิลิตรเพื่อแจกจ่ายช่วยเหลือสังคม		/		/	ครบ 100	0.000	0.300	0.300	กอก.(ผสส.)
	เป้าหมาย แจกจ่ายน้ำดื่มช่วยเหลือสังคมทุกโอกาสที่เหมาะสม									
<u>แผนงานหลักที่ 45</u> งานส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับชุมชนที่ได้รับ ผลกระทบจากการดำเนินงานของ PEA	1. จัดกิจกรรมมวลชนสัมพันธ์ในพื้นที่ก่อสร้างเคเบิลไต้ไฟฟ้า / เคเบิลไต้ดิน		/		/	ครบ 100	0.000	0.286	0.286	กอก.(ผสส.)
<u>แผนงานหลักที่ 46</u> โครงการคนพันธุ์ PEA พื้นฟูทะเลไทย	1. ฟื้นฟูอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติทางทะเล เช่น ปลูกป่าชายเลน(ต.1), หญ้าทะเล(ต.2),สร้างปะการังเทียม(ต.3)				/	ครบ 100	0.000	0.150	0.150	กอก.(ผสส.)
	01 ติดตามและสรุปประเมินผล									
	เป้าหมาย กฟช. ละ 1 แห่ง									

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
แผนงานหลักที่ 47 แผนงานสานเสวนาเพื่อบูรณาการ จัดการโครงการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ปี 2561-2564	เป้าหมาย จำนวน 3 แห่ง กฟด.1 โครงการเพิ่มประสิทธิภาพและพัฒนาระบบไฟฟ้ารอบ “อ่างเก็บน้ำเขาเต่า” อันเนื่องมาจากพระราชดำริ และเพิ่ม ประสิทธิภาพความส่องสว่างเรือประมง ณ อ่างเก็บน้ำ / ผู้ ประกอบการเรือประมง ณ บ้านเขาเต่า จ.ประจวบคีรีขันธ์ กฟด.2 โครงการพัฒนาการเกษตรชุมชนนาข้าวเสียวอย่างครบวงจร ด้วยพลังงานทางเลือก ณ ชุมชนตำบลนาข้าวเสียว อ.นาโยง จ.ตรัง กฟด.3 โครงการเสริมสร้างความมั่นคงของระบบไฟฟ้า เพื่อ ความยั่งยืนของชุมชนกุ่มจั่น อ. ชุมชนกุ่มจั่น อ.เบตง จ.ยะลา		/			ครบ 100	0.000	0.300	0.300	กกก.(ผสส.)
แผนงานหลักที่ 48 กิจกรรมเพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัยแล้ง	เป้าหมาย 100 %กฟฟ. จุดรวมงาน		/			ครบ 100	0.000	0.120	0.120	กฟด.1 กกก.(ผสส.)
แผนงานหลักที่ 49 แผนงานลดการใช้กระดาษ	1. ลดการใช้กระดาษ (หน่วยวัดเป็นรีม) เป้าหมายลดลง 10% จาก ปริมาณกระดาษที่ใช้จริง ปี 2561 โดยวัดจากปริมาณกระดาษที่จัดซื้อ ในปี 2561							0.000	0.000	สรก.(ภ4) ผวธ.(ภ4) กฟด.1
	2. รายงานผลการใช้กระดาษ โดยในไตรมาส 1 และ 2 ให้อำนาจ ผลการดำเนินงานภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส และตั้งแต่วันที่ 10 ก.ค.-ธ.ค. 2562 ให้อำนาจผลการดำเนินงานรายเดือน ภายในวันที่ 10 ของเดือนถัดไป	1 ครั้ง	1 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	8 ครั้ง				ผบ.ชพ. กฟส.ชพ. กฟย.อ.กบร.
แผนงานหลักที่ 50 โครงการประชารัฐร่วมใจ ลดไฟดับ	1. แต่งตั้งคณะทำงาน 2. คัดเลือกพื้นที่เป้าหมายที่ดำเนินการโครงการ 3. ประสานงานกับส่วนท้องถิ่นเรื่องการตัดต้นไม้ 4. สำรวจต้นไม้เป้าหมาย/เสาหรือต้นไม้ที่มีเอวรั้ว 5. จัดทำแผนร่วมกันระหว่าง กฟฟ. กับ ท้องถิ่น 6. ดำเนินการตัดต้นไม้ร่วมกันระหว่าง กฟฟ. กับ ท้องถิ่น 7. เชิญชวนประชาชนเข้าร่วมเครือข่าย "ประชารัฐร่วมใจ ลดไฟดับ" ผ่านกลุ่มไลน์ หรือช่องทางอื่นๆ 8. ติดตามประเมินผลโครงการ	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง		0.000	0.000	สรก.(ภ4) ผวธ.(ภ4) กฟด.1 ผบ.ชพ.
หมายเหตุ : หากเป็น กฟฟ.ชพ.		1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง				ผบ.ชพ.

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562

แผนงานตามภาระหน้าที่

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
แผนงานที่ 1 แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า	1.การตรวจสอบระบบไฟฟ้าและการแก้ไข								0	
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)									
	01 ตรวจสอบระบบไฟฟ้า (Patrol System)									
	01.1 ระบบสายส่ง 115 kV (วงจร-กม.) (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)									ฝปบ. กบข.(ผดบ.)
	เป้าหมาย 100% ทุกไตรมาส									กฟฟ.1-3
	กฟด.1713.3..... วงจร- กม./ไตรมาส(Patrol เดือนละ 1 ครั้ง)	713.3	713.3	713.3	713.3			2.925		
		40.4	40.4	40.4	40.4					ฝปบ.ขฟ.
		5.5	5.5	5.5	5.5					ผกป.กฟส.ปขฟ.
	01.2 ระบบจำหน่ายแรงสูง (วงจร -กม.) (จำนวนใบสั่งงาน(ZPM4)...ใบ)									กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย 100% /ไตรมาส									
	กฟด.1 ...19,581.6..... วงจร- กม./ปี	19,581.6	19,581.6	19,581.6	19,581.6					
		1203.80	1203.80	1203.80	1203.80					ฝปบ.ขฟ.
		132.65	132.65	132.65	132.65					ผกป.กฟส.ปขฟ.
	01.3 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (วงจร-กม.)									กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย ZPM4=100% /ไตรมาส									
	กฟด.130,744.6..... วงจร- กม./ปี	30,744.6	30,744.6	30,744.6	30,744.6					
		1,963.21	1,963.21	1,963.21	1,963.21					ฝปบ.ขฟ.
		203.30	203.30	203.30	203.30					ผกป.กฟส.ปขฟ.
	01.4 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)									ฝปบ. กรส.
	เป้าหมาย 100% /ครึ่ง									กฟฟ.1-3
	กฟด.1 ...2,247.1.....กม./ครึ่ง	2,247.1	2,247.1	2,247.1	2,247.1					
		161.48	161.48	161.48	161.48					ฝปบ.ขฟ.
		9.0	9.0	9.0	9.0					ผกป.กฟส.ปขฟ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	02 แก๊วและซ่อมแซมระบบไฟฟ้า									
	หลังจากการตรวจสอบ (Patrol System)									
	เป้าหมาย 100% ทุกไตรมาส									
	02.1 ระบบสายส่ง 115 kV (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)									ฝปบ. กบข.(ผดบ.)
	กฟด.1100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%	100%	100%	100%	100%		100.063		กฟฟ.1-3
		100%	100%	100%	100%	100%				ฝปบ.ชพ.
		100%	100%	100%	100%	100%				ผกป.กฟส.ปชพ.
	02.2 ระบบจำหน่ายแรงสูง (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)									กฟฟ.1-3
	กฟด.1 ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%	100%	100%	100%	100%				
		100%	100%	100%	100%	100%				ฝปบ.ชพ.
		100%	100%	100%	100%	100%				ผกป.กฟส.ปชพ.
	02.3 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)									กฟฟ.1-3
	กฟด.1 ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%	100%	100%	100%	100%				
		100%	100%	100%	100%	100%				ฝปบ.ชพ.
		100%	100%	100%	100%	100%				ผกป.กฟส.ปชพ.
	02.4 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)									ฝปบ. กรส.
	กฟด.1 ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%	100%	100%	100%	100%				กฟฟ.1-3
		100%	100%	100%	100%	100%				ฝปบ.ชพ.
		100%	100%	100%	100%	100%				ผกป.กฟส.ปชพ.
	03 การบริหารจัดการต้นไม้									
	03.1 ตัดต้นไม้ใกล้แนวระบบสายส่ง และระบบจำหน่าย									
	เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง 100% ตามแผนงาน									
	03.1.1 ระบบสายส่ง 115 kV (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)									ฝปบ. กบข.(ผดบ.)
	กฟด.1 ..461.1..... วงจร- กม./ครั้ง		461.1		461.1			60.000		กฟฟ.1-3
		36.53		36.5						ฝปบ.ชพ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	03.1.2 ระบบจำหน่ายแรงสูง (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)									กฟฟ.1-3
	กฟด.1 ...16,367.1..... วงจร- กม./ครั้ง		16,367.1		16,367.1					
		523.1	488.9	504.8	506.9					ผบ.ชพ.
		46.3	51.8	46.3	51.8					ผบ.กฟส.ชพ.
	03.1.3 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)									กฟฟ.1-3
	กฟด.110,638.6..... วงจร- กม./ปี		10,638.6		10,638.6					
		340.0	317.8	328.1	329.5					ผบ.ชพ.
		30.1	33.7	30.1	33.7					ผบ.กฟส.ชพ.
	03.1.4 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง 100%									ผบ. กรส.
	กฟด.1 2,247.1.....กม./ครั้ง		2,247.1		2,247.1					กฟฟ.1-3
		80.7	80.7	80.7	80.7					ผบ.ชพ.
		4.5	4.5	4.5	4.5					ผบ.กฟส.ชพ.
	03.2 ดำเนินการตามระบบการบริหารจัดการต้นไม้ (Vegetation Management) ปรับปรุงเพิ่มเติมตามแผนแม่บท CSR									กฟฟ.1-3
	ของ กฟภ. ปี 2560-2564 ในส่วนที่สายงานฯ รับผิดชอบ "โครงการ									กอก. / ผบ.
	บริหารจัดการเศษกิ่งไม้ใกล้แนวสายไฟฟ้า"									
	03.2.1 แผนงานระยะที่ 1 คัดเลือก กฟฟ. จดรวมงานในพื้นที่ละ 1 แห่ง									
	(กฟล.)									
	03.2.2 จัดกิจกรรมบริหารจัดการเศษกิ่งไม้ใกล้แนวสายไฟฟ้า									
	เป้าหมายความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนระดับ5 (90%)									
	1 จัดกิจกรรมรับความคิดเห็นร่วมกับผู้นำท้องถิ่น									
	ตัวแทนประชาชนและผู้รับเหมา เพื่อศึกษาดูความ									
	ต้องการในการนำเศษกิ่งไม้ใกล้แนวสายไฟฟ้านามา									
	ใช้ประโยชน์อย่างไร									

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	2 จัดอบรมให้ความรู้ชุมชนเรื่องการจัดทำปุ๋ยอินทรีย์									
	จากเศษไม้(การกำจัดของเสียจากกิ่งไม้) ร่วมกับ									
	พันธมิตรในพื้นที่จัดกิจกรรม									
	3 จัดซื้อเครื่องย่อยกิ่งไม้เพิ่มเติมให้กับ กฟฟ. จุฬารวมงาน									
	ในสังกัด									
	4 ติดตามผลและสรุปผลการดำเนินงาน									
	กฟต.1 = กฟจ.เพชรบุรี				1 ครั้ง	1 ครั้ง				
	04 ส่องกล้องความร้อนโดยใช้กล้อง Thermal Viewer									
	04.1 สถานีไฟฟ้า 100% (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)									สปป. กบข.(ผดบ.)
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง									
	กฟต.1 ...34..... สถานี	34		34		34		0.707		
	04.2 ระบบสายส่ง 115 kV (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)									สปป. กบข.(ผดบ.)
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 100%									
	กฟต.1 .713.3..... วงจร- กม./ครั้ง	713.3		503.8						
	04.3 ระบบจำหน่ายฟีดเดอร์ที่จ่ายไฟ ตั้งแต่ 5 MW(22 kV)									สปป. กบข.(ผดบ.)
	และ7MW(33 kV) หรือไลน์สำคัญ (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)									กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง									
	กฟต.1 ..205..... ฟีดเดอร์	146	59	-	-	205				
		14								สปป.ชพ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	05 แก้ไขจุดร้อน 100% ตามผลการส่องกล้อง									
	05.1 สถานีไฟฟ้า (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)									ผปบ. กบข.(ผดบ.)
	กฟต.1 ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%	100%	100%	100%	100%		1.079		กฟต.1
	05.2 ระบบสายส่ง 115 kV (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)									ผปบ. กบข.(ผดบ.)
	กฟต.1 ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%	100%	100%	100%	100%				
	05.3 ระบบจำหน่ายฟีดเดอร์ที่จ่ายไฟ ตั้งแต่ 5 MW(22 kV) และ7MW(33 kV) หรือไลน์สำคัญ (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)...ใบ)									กฟฟ.1-3
	กฟต.1 ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%	100%	100%	100%	100%				ผปบ.ชพ.
	06 การป้องกันระบบจำหน่ายและสายส่ง 100% ทุกไตรมาส									
	06.1 ระบบสายส่ง 115 kV. (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)									ผปบ. กบข.(ผดบ.)
	กฟต.1 ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%	100%	100%	100%	100%		10.919		กฟฟ.1-3
	06.1.1 ทาสีสะท้อนแสงป้องกันรถยนต์ชนเสาในจุดเสี่ยง	100%	100%	100%	100%	100%				ผปบ.ชพ.
	06.1.2 ติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันสัตว์	100%	100%	100%	100%	100%				ผกป.กฟส.ปชพ.
	06.1.3 ตรวจสอบและแก้ไขค่าการวัดที่ต่ำกว่ามาตรฐาน									
	06.1.4 ซ่อมแซมอุปกรณ์ป้องกันรถยนต์ชนเสา									
	06.1.5 งานป้องกัน และซ่อมแซมสายส่ง									
	06.2 ระบบจำหน่าย 22,33 kV (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)									กฟฟ.1-3
	กฟต.1 ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%	100%	100%	100%	100%				
		100%	100%	100%	100%	100%				ผปบ.ชพ.
		100%	100%	100%	100%	100%				ผกป.กฟส.ปชพ.
	07 ฉีดน้ำล้างลูกถ้วยและอุปกรณ์แรงสูง									ผปบ. กบข.(ผปส.)
	07.1 สถานีไฟฟ้า 2 ครั้ง/ปี (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)									
	กฟต.129..... สถานี 100% จากใบสั่งงาน ZPM2		29		29			1.214		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	07.2 ระบบสายส่ง 115 kV.(วงจร-กม.) ในพื้นที่มีมลภาวะ 2 ครั้งต่อปี									ผปบ. กบข.(ผปส.)
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)...ใบ)									
	กฟด.196.5..... วงจร- กม. 100% จากใบสั่งงาน ZPM2		96.5		96.5					
	07.3 ระบบจำหน่าย 22 , 33 kV(วงจร-กม.) ในพื้นที่มีมลภาวะ 2 ครั้งต่อปี									ผปบ. กบข.(ผปส.)
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)...ใบ)									กฟฟ.1-3
	กฟด.1300..... วงจร- กม. 100% จากใบสั่งงาน ZPM2		300		300					
			100%		100%					ผปบ.ชพ.
	2. การปฏิบัติงาน Hotline									
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)									
	เป้าหมาย 100% ของแผนงานทุกไตรมาส									
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)...ใบ)									
	01 Hot Line กฟข.									
	กฟด.1	100%	100%	100%	100%	100%		3.374		ผปบ. กบข.(ผปส.)
	02 Hot Line กฟฟ.									
	กฟด.1	100%	100%	100%	100%	100%		15.360		กฟฟ.1-3
	Hot Line กฟจ.ชพ. ดำเนินการตามแผนงาน กฟด.1	100%	100%	100%	100%	100%				ผปบ.ชพ.
	02.1 ซ่อมแซม-เปลี่ยนอุปกรณ์แรงสูงและตัดจ่ายระบบ	100%	100%	100%	100%	100%				
	จำหน่าย 22-33 , 115 kV (ตาม ZPM2 :100%)	100%	100%	100%	100%	100%				ผปบ.ชพ.
	02.2 ซ่อมแซม FIX CAPACITOR แรงสูง	100%	100%	100%	100%	100%				
	กฟด.1 จำนวน จุด มีสภาพพร้อมใช้ 80%	100%	100%	100%	100%	100%				ผปบ.ชพ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	02.3 แก้ไข UNBALANCE แรงสูง	100%	100%	100%	100%	100%				
	ระบบ 22 kV ตั้งแต่ 5 MW ที่ UB >= 10%	100%	100%	100%	100%	100%				ผปบ.ชพ.
	ระบบ 33 kV ตั้งแต่ 8 MW ที่ UB >= 10%									
	กฟด.1 100%									
	02.4 งานปรับปรุงระบบจำหน่าย เสา/ สายแรงสูง	90%	90%	90%	90%	90%				
	(ตาม ZPM2 :90%)	90%	90%	90%	90%	90%				ผปบ.ชพ.
	กฟด.1 90%									
	03 Hot Line กระเช้า 115 kV	100%	100%	100%	100%	100%				ผปบ. กบข.(ผปช.)
	กฟด.1 100%	100%	100%	100%	100%	100%		2.776		
	3. สนับสนุนทรัพยากรเพื่อการแก้กระแสไฟฟ้าขัดข้องตามมาตรฐาน									
	ที่ กฟภ. กำหนด									
	<u>เป้าหมาย 100%</u> ของแผนงานทุกไตรมาส									
	01 จัดหาเครื่องมือและอุปกรณ์แก้กระแสไฟฟ้าขัดข้อง									ผปบ. กบข.(ผดบ.)
	ให้เป็นไปตามมาตรฐานที่ กฟภ. กำหนด									
	กฟด.152.....กฟฟ.		100%			100%		1.297		
	01.1 สํารวจจัดซื้อเครื่องมือด้านช่าง									ผปบ. กบข.(ผดบ.)
	01.2 สํารองอุปกรณ์แก้กระแสไฟฟ้าขัดข้อง	100%	100%	100%	100%	100%				ผปบ.ชพ.
		100%	100%	100%	100%	100%				ผป.กฟส.ชพ.
		100%	100%	100%	100%	100%				กฟย.อ.กบร.
	01.3 ออกตรวจรถแก้กระแสไฟฟ้าขัดข้องและห้องเวร									ผปบ. กบข.(ผดบ.)
	01.4 ซ่อมแซมบำรุงรักษา - ยานพาหนะ (รถแก้ไข)									ผวบ. กกค.
	01.5 ซ่อมแซมบำรุงรักษา-อาคาร (ห้องแก้ไข)									ผวบ. กกค.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	4. ประเมินระดับคุณภาพไฟฟ้าและความเชื่อถือได้									
	01 ติดตั้งเครื่องวัดคุณภาพไฟฟ้า-ประเมินผลและวิเคราะห์คุณภาพไฟฟ้า และแนวทางแก้ไข									
	กฟด.16..... สถานี	2	2	2		6. สถานี				ผวบ. กบล.
	02 ตรวจสอบเหตุขัดข้องความผิดปกติทางไฟฟ้า (สถานี)									ผวบ. กบล.
	5. การวัดโหลดหม้อแปลงในระบบจำหน่าย (ตามหลักเกณฑ์ที่ กฟภ.กำหนด)									
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)									
	01 หม้อแปลง 1 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (จำนวนใบสั่งงาน(ZPM4)...ใบ)									ผวบ. กบล.
	กฟด.1 = ...11,237.....เครื่อง							1.292		กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย อย่างน้อย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด									
	กฟด.1 = ...3,377..... เครื่อง (30%ของหม้อแปลงทั้งหมด)	985	1209	1183	-	3377				
		46	164	252		252				ผปบ.ชฟ.
		4	8	12		12				ผกป.กฟส.ปชฟ.
	02 หม้อแปลง 3 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (จำนวนใบสั่งงาน(ZPM4)...ใบ)									ผวบ. กบล.
	กฟด.1 = ...9,046..... เครื่อง									กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย อย่างน้อย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด									
	กฟด.1 =2,717..... เครื่อง (30%ของหม้อแปลงทั้งหมด)	817	949	951	-	2,717				
		47	102	157		157				ผปบ.ชฟ.
		7	16	24		24				ผกป.กฟส.ปชฟ.
	6. งานบำรุงรักษาหม้อแปลง (ตามหลักเกณฑ์ที่ กฟภ.กำหนด)									
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)									
	01 หม้อแปลงไฟฟ้ากำลังสถานีไฟฟ้า ตามวาระ 1 ครั้ง/ปี ทุกเครื่อง									ผปบ. กบข.(ผบฟ.)
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)									
	กฟด.1 =34..... เครื่อง		34			34		0.687		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	02 ระบบจำหน่าย									
	02.1 หม้อแปลง 1 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)									กฟฟ.1-3
	กฟด.1 = ...11,237..... เครื่อง							14.357		
	เป้าหมาย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด									
	กฟด.1 = ...3,377..... เครื่อง	985	1209	1183	-	3,377				
		46	164	252						ผบ.ชพ.
		4	8	12						ผบ.กฟส.ชพ.
	02.2 หม้อแปลง 3 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)									กฟฟ.1-3
	กฟด.1 =9,046..... เครื่อง									
	เป้าหมาย 50% ของหม้อแปลงทั้งหมด									
	กฟด.1 =4,530..... เครื่อง	1,361	1,582	1,587	-	4,530				
		79	170	262						ผบ.ชพ.
		12	27	41						ผบ.กฟส.ชพ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
แผนงานที่ 2 แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษา	1. งานตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบไฟฟ้า								0	
อุปกรณ์ระบบไฟฟ้า	สถานีไฟฟ้าตามวาระจำนวน.....สถานี									
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)									ฝปบ. กบข.
	กฟด.133..... สถานี									
	01 Breaker,Relay ,Recloser และระบบ Grounding									ฝปบ. กบข.(ผนฟ.,สรล.)
	ในสถานีไฟฟ้า									
	กฟด.1 = 1 ครั้ง/ปี	11 สฟฟ.	22 สฟฟ.			33 สฟฟ.		1.587		
	02 งานบำรุงรักษาเคเบิลใต้ดิน (outgoing จาก สฟฟ.)									ฝปบ. กบข.(ผดบ.)
	กฟด.1	11 สฟฟ.	22 สฟฟ.			33 สฟฟ.		0.558		
	03 งานบำรุงรักษาสวิตช์เกียร์และใบมีด									ฝปบ. กบข.(ผนฟ.)
	กฟด.1	11 สฟฟ.	22 สฟฟ.			33 สฟฟ.		0.625		
	04 งานตรวจสอบสภาพหม้อแปลงไฟฟ้ากำลังในสถานีไฟฟ้า									ฝปบ. กบข.(ผจฟ.)
	กฟด.1	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	12 ครั้ง				
	05 งานตรวจสอบแบตเตอรี่ในสถานีไฟฟ้า									ฝปบ. กบข.(ผจฟ.)
	กฟด.1	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	12 ครั้ง				

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	2. งานตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบจำหน่าย									
	ตามวาระ									
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)									
	01 Recloser (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)									สปป. กบข.(ผบอ.)
	กฟด.1194..... ชุด	166	28			194		3.815		
	02 Switched Capacitor (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)									สปป. กบข.(ผบอ.)
	กฟด.156..... ชุด	49	7			56		0.205		
	03 AVR (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)									สปป. กบข.(ผบฟ.)
	กฟด.112..... ชุด				12	12		0.608		
	04 ATS (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)									สปป. กบข.(ผบอ.)
	กฟด.13..... ชุด			3		3		0.014		
	05 Recloser ทำงานมาก (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)									สปป. กบข.(ผบอ.)
	กฟด.1-..... ชุด									
	06 อุปกรณ์ SF6 (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)									สปป. กบข.(ผบอ.)
	กฟด.1237..... ชุด			237		237		0.162		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
แผนงานที่ 3 แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษา	1. งานตรวจสอบ และบำรุงรักษาอุปกรณ์สื่อสาร								0	
อุปกรณ์สื่อสาร	ตามวาระ									
	01 เครื่องรับ-ส่งวิทยุสื่อสาร 100%									ฝปบ. กรส.
	กฟต.1535..... ชุด				535	535		0.397		
	02 อุปกรณ์สื่อสารในสำนักงาน 100%									ฝปบ. กรส.
	กฟต.131..... ชุด			31		31		0.205		
	03 อุปกรณ์สื่อสารความเร็วสูง 100%									ฝปบ. กรส.
	กฟต.1166..... ชุด (SDH/FOM = 127, DWDM = 39)		166		39	205		0.222		
	2. งานปรับปรุงระบบสื่อสารให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น									
	01 ระบบสายและเครือข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสง									ฝปบ. กรส.
	กฟต.11.3.....กม.(ย้ายปรับปรุง กฟฟ., สฟฟ.ราชบุรี3)		0.5	0.3	0.5	1.3		0.491		
	02 ระบบสื่อสาร scada									ฝปบ. กรส.
	กฟต.1-..... ชุด									
	03 ระบบสื่อสารวิทยุ									ฝปบ. กรส.
	กฟต.16..... ชุด		2	2	2	6		0.053		
	04 อุปกรณ์สื่อสารความเร็วสูง									ฝปบ. กรส.
	กฟต.16.....ชุด (ย้ายปรับปรุง กฟฟ., สฟฟ.รบ.3)		2	2	2	6		0.033		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
แผนงานที่ 4 แผนงานติดตั้งอุปกรณ์ในระบบไฟฟ้า	1 ระบบจำหน่าย (เดือนละ 1 ครั้ง) กฟด.1 = ...220 วงจร-กม.	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	12 ครั้ง				ผวบ. กคค. กฟฟ.1-3
	2. ประสานงานติดตั้งอุปกรณ์เพิ่มเติมในระบบจำหน่าย(ครั้ง) 01 Recloser กฟด.115.... ชุด	2 ครั้ง	2 ครั้ง	2 ครั้ง	2 ครั้ง	8 ครั้ง		0.017		ผปบ. กปบ.
	02 RCS กฟด.150..... ชุด	2 ครั้ง	2 ครั้ง	2 ครั้ง	2 ครั้ง	8 ครั้ง				ผปบ. กปบ.
แผนงานที่ 5 แผนงานควบคุมระบบแรงดันไฟฟ้าให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน	1. การตรวจสอบค่าระดับแรงดันไฟฟ้าในวงจร 22 , 33 kV ขึ้นไปทุกไตรมาส (ต้นทาง กลางทาง และ ปลายสาย) เป้าหมาย 100% ไตรมาสละ 1 ครั้ง (จำนวน ..245..... ฟีดเดอร์)	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง				ผปบ. กปบ.
	01 วงจรที่มีการติดตั้ง AMR ของผู้ใช้ไฟ กฟด.1 =...180..... ฟีดเดอร์	100%	100%	100%	100%	100%				
	02 วงจรที่ยังไม่มีการติดตั้ง AMR ของผู้ใช้ไฟ กฟด.1 =.....15..... ฟีดเดอร์	100%	100%	100%	100%	100%		0.037		
	03 วงจรที่มี vspp กฟด.1 =.....50..... ฟีดเดอร์	100%	100%	100%	100%	100%				
	2. การจัดทำแผนปรับปรุงแก้ไข Feeder ที่แรงดันต่ำกว่า ค่าเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพบริการ ให้แล้วเสร็จ(%) (จากข้อมูลข้อ 1 เฉพาะแรงดันต่ำกว่าเกณฑ์) กฟด.1	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง		0.031		ผปบ. ขพ.
		1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง				ผปบ. ขพ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
แผนงานที่ 6 แผนงานแก้ไขไฟดับ (แผนปฏิบัติ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 31)	1. วิเคราะห์ปัญหากระแสไฟฟ้าดับเป็นบริเวณกว้าง									ฝปบ. กปน.
	กรณีทราบสาเหตุและหาทางป้องกันไม่ให้เกิดซ้ำ									ฝปบ.ชพ.
	เป้าหมาย 100 % ของเหตุการณ์ทั้งหมด									
	กฟต.1	100%	100%	100%	100%	100%		0.045		
	2. การวิเคราะห์และกำหนดแนวทางในการแก้ไขฟีดเดอร์ที่มีไฟดับบ่อย									ฝปบ. กปน.
	เป้าหมาย 12 ครั้ง/ปี									กฟฟ.1-3
	กฟต.1	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	12 ครั้ง		0.092		
		3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	12 ครั้ง				ฝปบ.ชพ.
	3. สรุปผลการดำเนินการตามข้อ 2									
แผนงานที่ 7 โครงการพัฒนาระบบไฟฟ้า ในเมืองใหญ่	เป้าหมาย 12 ครั้ง/ปี									
	กฟต.1	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	12 ครั้ง				
		3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	12 ครั้ง				ฝปบ.ชพ.
	1. การดำเนินการปรับปรุงพัฒนาระบบไฟฟ้าในเมืองใหญ่						0.000	0.000	0.000	ฝปบ. กปน.
	(ตามแผนงานปรับปรุงให้เทียบเท่า กฟน.ของ กคก)									
	เป้าหมาย กฟช. ละ 1 แห่ง									
	กฟต.1 หัวหิน									
	01 ปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงสูง วงจร-กม.	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง				ฝวบ. กคก.
	(กฟต.1 = วงจร-กม.)									กฟฟ.1-3
	02 ปรับปรุงระบบแรงต่ำ									กฟฟ.1-3
	(กฟต.1 = ...- . .)									

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	03 ติดตั้งอุปกรณ์ในระบบไฟฟ้า									ฝปน. กปน.
	03.1 Recloser ชุด									กฟฟ.1-3
	(กฟต.1 =..... ชุด)									
	03.2 อุปกรณ์ SF6 ชุด									ฝปน. กปน.
	(กฟต.1 =..... ชุด)									กฟฟ.1-3
แผนงานที่ 8 แผนงานเร่งรัดการนำมิเตอร์ (รายใหม่)	1.ตรวจสอบข้อมูลการติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้ารายใหม่ พร้อม	100%	100%	100%	100%	100%			0.000	ฝวน. กมล.
เข้าระบบ SAP ให้ทันรอบบิล	ดำเนินการนำเข้าระบบ SAP ให้ทันรอบบิล ตรวจสอบ									กฟฟ.1-3
	ภายในวันที่ 5 ของทุกเดือน									
	เป้าหมาย ร้อยละ 100									
	กฟต.1 = 100%	100%	100%	100%	100%	100%		0.516		ผบค./ผมด.ขฟ.
		100%	100%	100%	100%	100%				ผบค.กฟส.ปขฟ.
แผนงานที่ 9 แผนงานปรับปรุงและบริหาร	1. ความสำเร็จของการลด GIS Backlog								0	
กระบวนการจัดการให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด	01 งานปรับปรุงข้อมูลระบบไฟฟ้าอุปกรณ์ตัดตอน									ฝวน. กวว.
	อุปกรณ์ป้องกัน (LBS ,RCS,DIS,Sw.Recloser,DF)									ฝปน. กปน.
	กฟต.1 = 95 %	95%	95%	95%	95%	95%				กฟฟ.1-3
		95%	95%	95%	95%	95%				ฝปน.ขฟ.
		95%	95%	95%	95%	95%				ผบค.กฟส.ปขฟ.
	02 ความสำเร็จของการเคลียร์ใบสั่งงาน OMS									ฝปน. กปน.
	กฟต.1 = 95 %	95%	95%	95%	95%	95%		0.090		กฟฟ.1-3
		95%	95%	95%	95%	95%				ฝปน.ขฟ.
		95%	95%	95%	95%	95%				ผบค.กฟส.ปขฟ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
แผนงานที่ 10 แผนงานการปรับปรุงข้อมูลในระบบ GIS	1. การปรับปรุงข้อมูลหม้อแปลง กฟภ. ลงในฐานข้อมูลระบบ GIS								0	ผวบ. กวว.
	เป้าหมาย ทุก กฟภ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 97									กฟภ.1-3
	กฟด.1 = 97 %	97%	97%	97%	97%	97%		0.358		
		97%	97%	97%	97%	97%				ผบ.ชพ.
		97%	97%	97%	97%	97%				ผกป.กฟส.ปชพ.
	2. การปรับปรุงข้อมูลมิเตอร์ลงในฐานข้อมูลระบบ GIS									ผวบ. กวว.
	เป้าหมาย ทุก กฟภ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 97	97%	97%	97%	97%	97%				กฟภ.1-3
	กฟด.1 = 97 %	97%	97%	97%	97%	97%		0.384		ผมด.ชพ.
		97%	97%	97%	97%	97%				ผบด.กฟส.ปชพ.
		97%	97%	97%	97%	97%				กฟย.อ.กบร.
	3. การปรับปรุงข้อมูลงานก่อสร้างระบบจำหน่ายลงในฐานข้อมูลระบบ GIS									ผวบ. กวว.
	เป้าหมาย ร้อยละ 70		1 ครั้ง			1 ครั้ง				ผวบ. กกค.
	กฟด.1 = 80%	80%	80%	80%	80%	80%		0.096		ผกส.ชพ.
		80%	80%	80%	80%	80%				ผกป.กฟส.ปชพ.
แผนงานที่ 11 แผนงานบริหารฟัสด	1. จัดทำแผนความต้องการใช้ฟัสดหลัก , ฟัสดรองและบริหารฟัสด เพื่อใช้ในปีถัดไป (ปี 2561)								0	ผวบ. กกค.
	เป้าหมาย ไตรมาส 2									
	กฟด.1 -1 ครั้ง		1 ครั้ง			1 ครั้ง				
	2. อัตราการหมุนเวียนฟัสด (Turn over ratio)									ผบพ. กบญ.
	เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส									
	 เท่าตาม กฟภ. กำหนด(เป้าชั่วคราว ปี 2561)									
	กฟด.1 4 ครั้ง/ปี	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง				

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
ผลิตไมเคิลสันไหว ณ 1 ม.ค.2560 6.925 ล้านบาท	3. ลดมูลค่าผลิตไมเคิลสันไหวและเคลื่อนไหวซ้ำ									ผบพ. กบญ.
ผลการดำเนินการปี 2560 4 ต.ค.60 48.53% 3.360 ล้านบาท	เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส									
ผลิตไมเคิลสันไหว ณ 4 ต.ค.60 3.565 ล้านบาท	ลดลงจากปีที่ผ่านมา 20%									
ลดลงจากปีที่ผ่านมา 20% 0.713 ล้านบาท	กฟด.1%	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง				ผคพ.ชพ.
กฟด.2 ตั้งเป้าหมาย 30% 1.070 ล้านบาท										
	4. ตรวจสอบและจัดหาอุปกรณ์ประกอบหัวเสา									ผบพ. กบญ.
	ระบบสายส่ง 115 kV. ในการสำรองคองคั้ง									
	โดยถือเสมือนเป็น Safety Stock ของพัสดุสำรองคองคั้ง									
	(Plant Stock) จำนวน 77 รายการเพิ่มเติมให้ครบถ้วน (ตามอนุมัติ กฟก.)									
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง									
กฟด.1 ค้าง สมุทรสงคราม ราชบุรี โพธาราม เพชรบุรี ,หัวหิน, ประจวบฯ, ชุมพร, ระนอง		1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง				ผคพ.ชพ.
	5. การทบทวนความต้องการและการจัดหาผลิตภัณฑ์คอนกรีต									ผบพ. กกค.
	ให้สอดคล้องกับแผนงานก่อสร้างทุกไตรมาส	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง				ผคพ.ชพ.
	เป้าหมาย 100%									

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
แผนงานที่ 12 โครงการเพิ่มความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้า ระยะที่ 3	1. งานปรับปรุงระบบจำหน่ายโดยเปลี่ยนสายเปลือย/PIC เป็นสาย SAC ในตัวเมือง วงจร-กม.						0.000	0.000	0.000	ผวบ. กคค.
	กฟต.1 = ...48..... วงจร.กม.	11	13	13	11	48				ผวบ. กวว.
	กฟจ.ชฟ. มี 4 งาน	2	3	3	2	10				ผกส.ชฟ.
	2. รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง				ผวบ. กคค.
	กฟต.1 =4 ครั้ง/ปี	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง				ผกส.ชฟ.
แผนงานที่ 13 โครงการพัฒนาระบบสายส่งและสถานีไฟฟ้าระยะที่ 9 ส่วนที่ 4(คพส.9.4)	1. ก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูง						0.000	0.000	0.000	ผวบ. กคค.
	กฟต.1 = 10 วงจร-กม.	2	3	3	2	10				กฟต.1-3
	2. ก่อสร้างสถานีไฟฟ้า	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง				ผวบ. กคค.
	กฟต.1 = สฟฟ.สวนผึ้ง,สฟฟ.ราชบุรี3,สฟฟ.ประเทว									
	กฟต.2 = สฟฟ.ภูเก็ต3, สฟฟ.กระบี่1									
แผนงานที่ 14 โครงการพัฒนาระบบสายส่งและจำหน่ายระยะที่ 1 (คพจ.1)	กฟต.3 = สฟฟ.ป่าบอน, สฟฟ.สายบุรี									
	กฟต.1 = 100%	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง				
	1.ก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูงสายเมน 140 วงจร-กม.						0.000	0.000	0.000	ผวบ. กคค.
	เป้าหมาย									กฟฟ.1-3
	(กฟต.1 =140..... วงจร-กม.)	28	38	42	32	140				
	หมายเหตุ: พื้นที่ กฟฟ. ปข., ชฟ. และ บสพ. ไม่มีงานก่อสร้างตามแผนฯ 3 มีเฉพาะงานตามแผนฯ 4 (ไลน์แยกย่อย)									
	2.ก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูงสายแยกย่อย วงจร-กม.									ผวบ. กคค.
	(กฟต.1 = 40 วงจร-กม.)	10	10	10	10	40				กฟฟ.1-3
	หมายเหตุ: พื้นที่ กฟฟ. ปข., ชฟ. และ บสพ. ไม่มีงานก่อสร้างตามแผนฯ 3 มีเฉพาะงานตามแผนฯ 4 (ไลน์แยกย่อย)	0.5	0.5	0.5	0.5	2				ผกส.ชฟ.
	3.ก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงต่ำ วงจร-กม.									ผวบ. กคค.
	(กฟต.1 = 80 วงจร-กม.)	20	20	20	20	70				กฟฟ.1-3
		1	1	1	1					ผกส.ชฟ.
		0.5	0.5	0.5	0.5					ผกป.กฟส.ปชฟ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	4. ติดตั้งหม้อแปลง kVA (กฟต.1 = 7,000 เครือเอ)	2,000	2,000	2,000	1,000	7,000				ผวบ. กกค. กฟฟ.1-3
		100	100	100	50					ผกส.ชฟ.
		30	50	50	20					ผกป.กฟส.ปชฟ.
	5. ติดตั้ง Recloser ชุด กฟต.1 = 15 ชุด	2	5	5	3	15				ผปบ. กปบ. กฟฟ.1-3
			2							ผปบ.ชฟ.
	6. SF6 ชุด กฟต.1 = 50 ชุด	5	20	20	5	50				ผปบ. กปบ. กฟฟ.1-3
			2							ผปบ.ชฟ.
	7. ติดตั้ง capa ชุด กฟต.1 = 15 ชุด	2	5	5	3	15				ผปบ. กปบ. กฟฟ.1-3
แผนงานที่ 15 แผนก่อสร้างขยายเขตระบบไฟฟ้าให้ผู้ใช้ไฟรายใหม่ (คฟม., คฟม.2)	1. ก่อสร้างขยายเขตระบบไฟฟ้าให้ผู้ใช้ไฟรายใหม่ เป้าหมาย จำนวน 3,100 คริวเรือน (ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 99.99) กฟต.1 . 100...คริวเรือน	26	33	25	16	100	0.000	0.000	0.000	ผวบ. กกค. กฟฟ.1-3
	หมายเหตุ กฟจ.รณ.,กฟส.ดด.,กฟส.ดผ. ไม่มีปริมาณงานตั้งค่าเป้าหมาย	1	2	1	1	5				ผกส.ชฟ.
			1							ผกป.กฟส.ปชฟ.
แผนงานที่ 16 แผนก่อสร้างขยายเขตระบบไฟฟ้าให้ครัวเรือนห่างไกล (คฟก.)	1. ก่อสร้างขยายเขตระบบไฟฟ้าให้ครัวเรือนห่างไกล เป้าหมาย จำนวน ครัวเรือน กฟต.120..ครัวเรือน	5	5	5	5	20	0.000	0.000	0.000	ผวบ. กกค. กฟฟ.1-3
	01 จัดทำแผนงานและงบประมาณประจำปี									
	02 สำนวจออกแบบและประมาณการค่าใช้จ่าย									
	03 จัดซื้อ-จัดจ้างในโครงการ									
	03.1 จัดเตรียมรายการพัสดุอุปกรณ์ก่อสร้าง									
	03.2 ประกวดราคาจ้างเหมา/เตรียมการก่อสร้าง									
	04 ดำเนินการก่อสร้าง									
	05 ติดตาม ประสานงานและรายงานความก้าวหน้าโครงการฯ SAP-PS(CN41)									

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
แผนงานที่ 17 แผนก่อสร้างขยายเขตให้กับที่ดินทำกิน	1. ก่อสร้างขยายเขตให้กับที่ดินทำกินเพื่อการเกษตร						0.000	0.000	0.000	ผวบ. กกค.
เพื่อการเกษตร (คชก.2)	เป้าหมาย จำนวน ราย									กฟฟ.1-3
	กฟด.140.....ราย	9	11	10	10	40				
	01 จัดทำแผนงานและงบประมาณประจำปี									
	02 สรรวจออกแบบและประมาณการค่าใช้จ่าย									
	03 จัดซื้อ-จัดจ้างในโครงการ									
	03.1 จัดเตรียมรายการพัสดุอุปกรณ์ก่อสร้าง									
	03.2 ประกวดราคาจ้างเหมา/เตรียมการก่อสร้าง									
	04 ดำเนินการก่อสร้าง									
	05 ติดตาม ประสานงานและรายงานความก้าวหน้าโครงการฯ									
	SAP-PS(CN41)									
แผนงานที่ 18 แผนปิดงานก่อสร้าง	ประสิทธิภาพการบริหารมูลค่าสินทรัพย์ภายใต้งานก่อสร้างที่คงค้าง									ผบพ. กบญ.(ด.1-3)
	(Asset under Construction : AUC) ทุกงบ ทุกโครงการ (P, I, C) ดังนี้									ผวบ. กกค.(ด.1-3)
ตาม pms เขต	1. งานก่อนปี 2560 ปิดได้ร้อยละ 100 (คิดจำนวนหมายเลขงาน)	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง				ผกส.ชพ.
	2. งานปี 2560 ปิดได้ร้อยละ 100 (คิดจำนวนหมายเลขงาน)	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง				
	3. งานปี 2561 ปิดได้ร้อยละ 80 (คิดจำนวน	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง				
	4. งานปี 2562 ปิดได้ร้อยละ 60 (คิดจำนวน	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง				
แผนงานที่ 19 แผนงานทบทวนปรับปรุงแผนวิกฤต	1. ประชุมทบทวนปรับปรุงแผนวิกฤตพลังงานไฟฟ้า ไตรมาสที่ 1	1 ครั้ง				1 ครั้ง	0.000	0.000	0.000	ผบพ. กฟด.1-3
พลังงานไฟฟ้าและซักซ้อมเพื่อเตรียมการเกิดภาวะ	กฟด.1	1 ครั้ง				1 ครั้ง				
วิกฤตพลังงานไฟฟ้าในพื้นที่										
	2. ซักซ้อมเพื่อเตรียมการเกิดภาวะวิกฤตพลังงานไฟฟ้าในพื้นที่ ไตรมาสที่ 4				1 ครั้ง	1 ครั้ง				
	กฟด.1				1 ครั้ง	1 ครั้ง				

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
แผนงานที่ 20 แผนงานเร่งรัดการจัดหาอุปกรณ์เครื่องมือ เครื่องจักรกล ยานพาหนะสำหรับงานปฏิบัติการทำงานก่อสร้างระบบไฟฟ้า งานติดตั้งงานซ่อมแซม และงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า	1. จัดส่งแผนความต้องการตามระยะเวลาที่กำหนด กฟต.1						0.000	0.000	0.000	ผวธ.(ก4), กฟต.1-3
	2. เร่งรัด จัดซื้ออุปกรณ์เครื่องมือให้ได้ตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร กฟต.1									
แผนงานที่ 21 แผนกำกับดูแลความปลอดภัยตามที่กฎหมายและสัญญากำหนด (เพิ่มเติมตามแผนงานผู้ว่าการ ปี 2561)	1. รายงานผลการกำกับดูแลให้คู่ค้า ผู้รับจ้าง และผู้รับเหมาดำเนินการด้านความปลอดภัยตามที่กฎหมายและสัญญากำหนด กฟต.1 4 ครั้ง/ปี	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง	0.000	0.000	0.000	กอก. กฟต.1-3
		1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง				จป.กฟจ.ขฟ.
แผนงานที่ 22 ขยายผลตามต้นแบบการปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัยตามที่ กฟภ. กำหนด (เพิ่มเติมตามแผนงานผู้ว่าการ ปี 2561)	1. ปฏิบัติงานตามแผนตามต้นแบบการปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัย กฟต.1	1 ครั้ง			1 ครั้ง	2 ครั้ง	0.000	0.000	0.000	กวร. ผวธ. กฟต.1-3
	2. ตรวจสอบประเมินเพื่อยกระดับความปลอดภัยในการ (ระยะเวลาตามที่ กฟภ. กำหนด) กฟต.1			1 ครั้ง		1 ครั้ง				ผวธ.(ก4)
แผนงานที่ 23 แผนทบทวนกิจกรรมเพื่อลดความซ้ำซ้อน (เพิ่มเติมตามแผนงานผู้ว่าการ ปี 2561)	1. ทบทวน, สรุป และรายงานผลการดำเนินงานฯ นำเสนอ รพภ.(ก4) เพื่อขอพิจารณาลดกิจกรรมและรายงานที่ซ้ำซ้อน ให้มีประสิทธิภาพ กฟต.1	1 ครั้ง				1 ครั้ง	0.000	0.000	0.000	กฟต.1-3 ผวธ.(ก4)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
แผนงานที่ 24 แผนงานปรับเปลี่ยนมิเตอร์ตามวาระ (เพิ่มเติมตามบันทึก กมด.(บท) 961/2560 ลงวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2560)	1. สับเปลี่ยนมิเตอร์ตามวาระ เป้าหมาย สับเปลี่ยนมิเตอร์ตามที่ได้รับจัดสรรจาก กมด. กฟต.1						0.000	17.475	17.475	กฟต.1-3
	1 เฟส 2 สาย ขนาด 5(15)	903	910	910		2,723			3,249	ผมด.ชฟพ.
		526				526				กฟย.อ.กบร.
	1 เฟส 2 สาย ขนาด 10(30)	35	40	40		115			559	ผมด.ชฟพ.
	1 เฟส 2 สาย ขนาด 15(45)	120	120	121		361				ผมด.ชฟพ.
		27				27				ผมด.กฟส.ปชพ.
		55				55				กฟย.อ.กบร.
	1 เฟส 2 สาย ขนาด 20(40)	1				1				ผมด.ชฟพ.
	1 เฟส 2 สาย ขนาด 30(100)	6				6			6	ผมด.ชฟพ.
	3 เฟส 4 สาย ขนาด 30(100)	4				3			5	ผมด.ชฟพ.
		1				1				ผมด.กฟส.ปชพ.
	3 เฟส 4 สาย ขนาด 50(100)	1				1				ผมด.ชฟพ.
แผนงานที่ 25 แผนงานการนำระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ มาใช้ในการปฏิบัติงาน	1. ผู้บริหารในสังกัด ตั้งแต่ หผ.ขึ้นไป เข้าใช้งานระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100 กฟต.1 = 100%						0.000	0.000	0.000	สรก.(ภ4)
		100%	100%	100%	100%	100%				ผวธ.(ภ4)
	2. รายงานผลการใช้ระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ ภายในวันที่ 10 ของทุกเดือน กฟต.1									ผบห.ชฟพ.
		3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	12 ครั้ง				ผบห.ชฟพ.
แผนงานที่ 26 โครงการพัฒนาระบบไฟฟ้าเพื่อรองรับการ จัดตั้งเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษระยอง(คพพ.1) OM1.3	ก่อสร้างสายส่ง,สถานีไฟฟ้า อ.สะเดา จ.สงขลา 1 สถานี สถานีสะเดา2 กฟต.3									กฟต.3

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
แผนงานที่ 27 โครงการพัฒนาระบบไฟฟ้า	1 ก่อสร้างสถานีไฟฟ้าตากใบจำนวน 1 แห่ง	-	-	1	-	1				กฟด.3
เพื่อรองรับการจัดตั้งเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษระยะที่2(คพพ.2)	2 เพิ่มหม้อแปลงไฟฟ้ากำลังที่สถานีไฟฟ้าจำนวน 1 แห่ง	-	-	1	-	1				
กฟด.3	3 ก่อสร้างสายส่ง 115 kV ระยะทาง....42... วงจร-กม.	-	-	42	-	42				
	4 ก่อสร้างและปรับปรุงเสริมระบบจำหน่าย 33 kV									
	จำนวน..20..... วงจร-กม.	5	5	5	5	20				
	5 ก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงต่ำ จำนวน..24... วงจร-กม.	6	6	6	6	24				
	6 ติดตั้งหม้อแปลงจำหน่าย จำนวน...1,560..... kVA	300	300	480	480	1,560				
แผนงานที่ 28 โครงการพัฒนาระบบไฟฟ้าในเมืองใหญ่	1 อนุมัติแบบก่อสร้างระบบจำหน่ายใต้ดินในพื้นที่	-	1	1	1	3				กฟด.3
(ระยะที่1)	เทศบาลนครหาดใหญ่									
OM1.5	2 จัดซื้อวัสดุหลักและวัสดุรองสำหรับงานปรับปรุง									
กฟด.3	ระบบจำหน่ายแรงสูงเหนือดิน									