แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2564

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

-

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

1.1 อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

1.2 การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CPI-X)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 3.95

30,486 ล้านบาท

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- ค่าใช้จ่ายการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA) μ
- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 3.95

ร้อยละ 96

รอค่าเป้าหมาย (ล้านบาท)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงานข้อมูล (แผนก)	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1 เป้าหมาย	ไตรมาส 2 เป้าหมาย	ไตรมาส 3 เป้าหมาย	ไตรมาส 4 เป้าหมาย	ไตรมาส 1 - 4 เป้าหมาย	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
<u>แผนงานหลักที่ 1</u> แผนงานการให้บริการธุรกิจเสริม	1. วิเคราะห์ผลการดำเนินงานในปี 2563 และกำหนดเป้าหมาย	ครั้ง	-	1.00			1.00	-	-	-			ฝวธ.ภ.4
การพัฒนาธุรกิจใหม่ เพื่อสร้างรายได้ธุรกิจเกี่ยวเนื่องให้กับองค์กร	ประจำปี 2564 พร้อมกระจายเป้าหมายให้ส่วนเกี่ยวข้อง เกี่ยวกับธุรกิจเสริม												
	2. ความสามารถในการหารายได้การให้บริการธุรกิจเสริม ปี 2564 จาก 25 บัญชี	ร้อยละ	20.00	50.00	80.00	100.00	100.00						กฟต.1
	เป้าหมายปี 2564 ระดับ 5 = ** -ข้อมูลขึ้นอยู่กับการจัดสรรค่ากลางจากส่วนกลาง												ผมต.สวี
	กฟต.1 = 288 ลบ. ระดับ 5 =												ผบต.ลส.
	3. ประสิทธิภาพในการ ควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้	ร้อยละ	28.00	28.00	28.00	28.00	28.00	-	-	-			กฟต.1
	ระดับกำไรที่เหมาะสมสำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริม												ผกป..สวี
	ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2												ผกส..ลส.
	เป้าหมายปี 2563 ระดับ 5 = อัตรากำไรร้อยละ 28 (รอเป้าหมายจาก รผก.(ธ))												
	ผลการดำเนินงาน ม.ค.-กค. 2563												
	กฟต. 1 = 22.75%												
	4. ประสิทธิภาพของการปิดงานของใบสั่งงาน WMS งานบริการ	ร้อยละ	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	-	-	-			
	ธุรกิจเสริมตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา												ผกป..สวี
	เป้าหมาย ปี 2563 ระดับ 5 = ร้อยละ 90												ผปบ.ลส.
	ผลการดำเนินงาน ม.ค.-ก.ค. 2563												
	กฟต. 1 = 95.81%												
	5.ตรวจสอบความถูกต้องครบถ้วนการเช่าพาดสายสื่อสาร ปี 2564												
	ต1 = 100%	ร้อยละ				100.00	100.00						ผปบ.ลส.
	ต2 = 100%	ร้อยละ				100.00	100.00						ผกป..สวี
	ต3 = 100%	ร้อยละ				100.00	100.00						
	01 ตรวจนับเสาไฟฟ้าเพื่อเรียกเก็บค่าบริการประจำปี 2565	ร้อยละ	-	-	-	100.00	100.00						
	ให้ครบถ้วนภายในไตรมาสที่ 4/2564												ผปบ.ลส.
													ผกป..สวี
	02 แจ้งค่าบริการพาดสายและตั้งหนี้อุปกรณ์สื่อสารบนเสาไฟฟ้า	ร้อยละ	100.00	-	-	-	100.00	-					
	ของปี 2564 ภายในไตรมาสที่ 1 /2564 (รายเก่า)												ผปบ.ลส.
													ผกป..สวี
	03 สุ่มตรวจนับจำนวนเสาไฟฟ้าเพื่อตรวจสอบความถูกต้อง	ร้อยละ	-	-	-	100.00	100.00						ผปบ.ลส.
	ของการเรียกเก็บค่าบริการเช่าพาดสาย												ผกป..สวี
	จากระบบ TAMs **เทียบกับสภาพหน้างานจริง**												
	<u>เป้าหมาย</u> สุ่มทุก กฟฟ.จุดรวมงานและสังกัด ภายในปี												
	*** งบทำการ กฟภ. ปรับปรุงสายสื่อสาร												
	6. เร่งรัดจัดเก็บลูกหนี้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้าเพื่อ	ร้อยละ	20.00	40.00	70.00	100.00	100.00	-	-	-			ผบป.ลส.
	พาดสายสื่อสารโทรคมนาคมปีก่อนหน้าที่ยังค้างชำระให้ได้ 100%												ผบง.สวี
	7. เร่งรัดจัดเก็บลูกหนี้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้าเพื่อ												
	พาดสายสื่อสารโทรคมนาคมปี 2564 ให้ได้ 100%												

	7.1 ลูกหนี้ค่าเช่าพาดสายปีแรก **ของรายที่เกิดขึ้นใหม่**	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	-	-	-			ผบป.ลส.
	ในรอบ ปี 2564 (เกิดขึ้นในช่วง 1 พ.ย. 63 - 31 ต.ค .64)												ผบง.สวี
	(**ต้องชำระเงินภายใน 45 วัน หลังจากรับใบแจ้งหนี้)												
	(**ให้เวลาติดตามกรณีหนี้ค้าง 15 วัน)												
	7.2 ลูกหนี้ค่าเช่าพาดสายปีที่ 2 **เป็นต้นไป ในรอบปี 2564 (รายเก่า)**	ร้อยละ	50.00	90.00	100.00	-	100.00	-	-	-			ผบป.ลส.
													ผบง.สวี
	***หมายเหตุ ข้อ 7.1 , 7.2 กรณีที่มีการผิดนัดชำระเงินและได้ส่งให้ ผกม.ดำเนินการถือว่า ยกเว้นได้**												
แผนงานหลักที่ 2 แผนบริหารค่าใช้จ่ายการดำเนินงาน	1. กำหนดเกณฑ์ประเมินผลการบริหารค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	ครั้ง	1.00	-	-	1.00	2.00	-	-	-			กปง.
	ของหน่วยงานภายในสายงาน												
	2. ควบคุมค่าใช้จ่ายดำเนินงาน7 ประเภท ตามมาตรการที่	ครั้ง	3.00	3.00	3.00	3.00	12.00	-	-	-			ผบป.ลส.
	ผวก. อนุมัติ เป้าหมายไม่เกินกรอบวงเงินที่ได้รับจัดสรร												ผบง.สวี
	3. สรุปผลการดำเนินงานให้ผู้บริหารทราบ	ครั้ง	3.00	3.00	3.00	3.00	12.00	-	-	-			ผบป.ลส.
													ผบง.สวี
	4. ควบคุม/กำกับ/ติดตาม การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน *** รอกระจายเป้าหมายจาก รผก.(ธ)**							-	-	-			
	(Time Confirm) ให้ถูกต้องครบถ้วนตามความเป็นจริง												ผกส.ลส.
	01 การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ระบบงาน PS	ล้านบาท											ผปบ.ลส.
	ผลการดำเนินงาน ม.ค.-ก.ค. 2563 * หมายเหตุ ภ4 = 153.592 ลบ.												ผกป.สวี
	กฟต. 1 = 35.138 ลบ.												ผบต.สวี
	02 การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ระบบงาน WMS	ล้านบาท											ผม.ต.ลส.
	ผลการดำเนินงาน ม.ค.-ก.ค. 2563 * หมายเหตุ ภ4 = 59.297 ลบ.												ผบต.สวี
	กฟต. 1 = 11.871 ลบ.												
	5. บริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ ต.1-ต.3 ให้เป็น	ร้อยละ	93.38%	93.38%	93.38%	93.38%	93.38%	-	-	-			กฟต.1
	ไปตามค่างบประมาณที่ได้รับจัดสรร(CPI-X)จำนวน 31,723 ล้านบาท												กฟฟ.
	เป้าหมายปี 2564 ระดับ 5 ใช้ค่าเกณฑ์ของปี 2563 ไปก่อน												
	กฟต. 1 ระดับ 2 =769.121 ลบ. ระดับ 5= 740.048 ลบ.												
	หมายเหตุ ระดับ 2 เท่ากับงบประมาณที่ได้รับจัดสรร												
	ระดับ 5 ใช้น้อยกว่างบที่ได้รับจัดสรร 3.78 %												
	กรอบงบประมาณมีการปรับเพิ่มลดระหว่างปีจาก ส่วนกลาง												
	*** หมายเหตุ รอเป้าหมายจากส่วนกลาง**												

	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม
รวมงบประมาณด้าน Customer Value Proposition	#REF!	#REF!	#REF!
รวมงบประมาณด้าน Internal Process	0.000	261.051	#####
รวมงบประมาณด้าน Learning & Growth	0.000	0.350	0.350

ด้านลูกค้า (Customer)

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2564
(ทบทวนครั้งที่ 1)

ด้าน Customer Value Proposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO3 Customer Focused
มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ
ของทุกกลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการ
ของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Customer Service)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	**4. เป้าหมาย**
2.1 ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า	ระดับ 4.4718
กลุ่มลูกค้ารายย่อย (บ้านอยู่อาศัยและพาณิชย์รายย่อย)	ระดับ 4.4674
กลุ่มลูกค้ารายใหญ่ (อุตสาหกรรมและพาณิชย์รายใหญ่)	ระดับ 4.4561
ภาครัฐและอื่นๆ (ราชการและรัฐวิสาหกิจ และอื่นๆ)	ระดับ 4.4919
2.2 ร้อยละต้นทุนการให้บริการลูกค้าที่ลดลง	ร้อยละ 15
2.3 จำนวนพื้นที่ที่สามารถดำเนินการตามมาตรฐาน	ร้อยละ 100
การให้บริการตามแนวทาง PEA Doing Business **NEW	
2.4 ความสำเร็จในการวิเคราะห์และจัดทำฐานข้อมูลของ	
Potential Customer (strategic และ Star) เพื่อกำหนด	ระดับ 5
กลยุทธ์ทางการตลาดในกลุ่มธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการ
ของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Customer Service)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	**7. เป้าหมาย**
- ความพึงพอใจของลูกค้าการไฟฟ้า ภาค 4	รอค่าเป้าหมาย
- ความพึงพอใจลูกค้าของ ภาค 4	
กลุ่มลูกค้ารายย่อย (บ้านอยู่อาศัยและพาณิชย์รายย่อย)	รอค่าเป้าหมาย
กลุ่มลูกค้ารายใหญ่ (อุตสาหกรรมและพาณิชย์รายใหญ่)	รอค่าเป้าหมาย
ภาครัฐและอื่นๆ (ราชการ และรัฐวิสาหกิจ และอื่นๆ)	รอค่าเป้าหมาย
- จำนวนพื้นที่ที่สามารถดำเนินงานตามมาตรฐานการ	รอค่าเป้าหมาย
ให้บริการ ตามแนวทาง PEA Doing Business	
- ความสำเร็จในการวิเคราะห์และจัดทำฐานข้อมูลของ	ระดับ 5
Potential Customer (Strategic และ Star) เพื่อ	
กำหนด กลยุทธ์ทางการตลาดในกลุ่มธุรกิจเกี่ยวเนื่อง μ	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	**9. แผนปฏิบัติ** (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	**หน่วยวัด**	**เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564**					**งบประมาณ (ล้านบาท)**			**ผู้รับผิดชอบ**
			ไตรมาส 1	**ไตรมาส 2**	**ไตรมาส 3**	**ไตรมาส 4**	**ไตรมาส 1 - 4**	**(1)ลงทุน**	**(2)ทำการ**	**รวม**	
			เป้าหมาย	**เป้าหมาย**	**เป้าหมาย**	**เป้าหมาย**	**เป้าหมาย**				**(แผนก)**
<u>แผนงานหลักที่ 3 แผนงานการนำเทคโนโลยีดิจิทัล</u>	1. การยกระดับมาตรฐานการให้บริการ (SLA) ที่เกินความคาดหวังของ										
เพื่อกำหนดและดำเนินการตามมาตรฐานการให้บริการ	ลูกค้า และเหนือกว่าคู่เทียบ โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล										
(SLA) ที่เกินความคาดหวังของลูกค้า และเหนือกว่า	1.1 วิเคราะห์ข้อมูลเสียงของลูกค้า ปี 2563 จากระบบ PEA VOC system	ครั้ง	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00				ผลส.
คู่เทียบ											
	1.2 วิเคราะห์มาตรฐานการให้บริการ (SLA) จากระบบ OM	ครั้ง	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00		0.063	0.063	ผบธ.
	1.3 กำหนดคู่เทียบ (หน่วยงานภายใน กฟภ. หรือหน่วยงานภายนอก)	ครั้ง	1.00	-	-	-	-				ผบธ.
	*รอแผนจาก ฝ่ายลูกค้าและการตลาด		-	-	-	-	-				
	1.3 จัดทำแผนที่ตอบสนองความต้องการ ความคาดหวังของ	ครั้ง	1.00	-	-	-	1.00				ผบธ.
	ลูกค้า และเหนือกว่าคู่เทียบ (SLA) (1 เรื่อง) พร้อมทดลองใช้งานในพื้นที่			-	-	-					
	*รอแผนจาก ฝ่ายลูกค้าและการตลาด										
	1.4 ติดตามประเมินผล และปรับปรุง (รายไตรมาส) พร้อมรายงานผลให้	ครั้ง	-	1.00	1.00	1.00	3.00				ผบธ.
	ฝลต. เพื่อดำเนินงานในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป		-								
	2. มาตรฐานการให้บริการที่ตอบสนองต่อความต้องการและความ										
	คาดหวังของลูกค้า										
	2.1 ประเมินผลการดำเนินงานของผู้จัดการศูนย์งานบริการลูกค้า	ครั้ง	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00		0.021	0.021	ผลส.

	(Front Manager : FM) ของ กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. ตามตัวชี้วัดที่ กฟภ.											
	กำหนด ผ่านระบบ Customers' Smile Feedback หรือแบบฟอร์ม FM-03											
	2.2 ประเมินผลการบริการ PEA Shop ทุกแห่ง ตามเกณฑ์ที่ กฟภ.	ครั้ง	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00		0.061	0.061	คณะทำงานฯ	
	กำหนด (ตามเอกสารแนบ : เกณฑ์ประเมิน PEA Shop อนุมัติ ผวก. ลงวันที่											
	26 สิงหาคม 2562)											
	2.3 ขอการรับรองมาตรฐานการให้บริการของศูนย์ราชการสะดวก										คณะทำงานฯ	
	(Government Easy Contact Center : GECC)										กฟส.สวี	
	01 ประเมินตนเอง/สมัครเข้าร่วมโครงการฯ	ร้อยละ	100.00	-	-	-	100.00	1.550	0.060	1.610		
				-	-	-						
	02 กฟข. ติดตามและประเมินผล	ร้อยละ	-	100.00	-	-	100.00		0.288	0.288	คณะทำงานฯ	
			-		-	-						
	03 สปน.ลงพื้นที่ตรวจประเมิน เพื่อให้การรับรอง	ร้อยละ	-	-	100.00	-	100.00		0.142	0.142	คณะทำงานฯ	
	กฟต.1 : 15 แห่ง (กฟอ.โพธาราม,บางสะพาน,จอมบึง,ท่าแซะ,		-	-		-					กฟส.สวี	
	กฟส.ท่ายาง,เขาย้อย,ปากท่อ,ทับสแก,ดำเนินสะดวก,สวี,บ้านลาด,กุยบุรี											
	กฟย.นางแก้ว,ด่านทับตะโก,บ้านคา)											
	2.4 เชิญชวนให้ลูกค้ากดประเมินความพึงพอใจผ่านระบบประเมินผล	ร้อยละ	80.00	80.00	80.00	80.00	80.00				ผลส.	
	ความพึงพอใจ (Smile Box) ร้อยละ 80 ของลูกค้าที่ใช้บริการทั้งหมด ผ่านระบบ										ผบต.สวี	
	Customers' Smile Feedback										ผบค.ลส.	
											ผบป.ลส.	
											กฟย.ทตก.	
											กฟย.ละแม	
											กฟย.ปลส.	
	2.5 ให้สำรวจและวิเคราะห์ความพึงพอใจของลูกค้าที่ประเมินความพึงพอใจ	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		0.013	0.013	ผลส.	
	ผ่าน ระบบประเมินผลความพึงพอใจ (Smile Box) กรณีที่ได้รับการประเมิน										ผบต.สวี	
	ตั้งแต่ 3 ลงไป โดยสำรวจผ่านระบบ Customers' Smile Feedback										ผบค.ลส.	
	(สถานะ มกราคม - กันยายน)										ผบป.ลส.	
											กฟย.ทตก.	
											กฟย.ละแม	
											กฟย.ปลส.	
	2.6 กรณี กฟฟ. ที่ไม่มี Smile Box ให้สำรวจความพึงพอใจ โดยใช้แบบฟอร์ม	ราย	100.00	100.00	100.00	100.00	400.00				ผลส.	
	PEA-QN04 จำนวน 400 ราย/กฟฟ./ปี											
	(วิเคราะห์ความพึงพอใจ และแนวทางการแก้ไข ในเดือนกันยายน)											
แผนงานหลักที่ 4 แผนงานการพัฒนาการให้บริการลูกค้	1. โครงการพัฒนาการให้บริการผ่าน Internet แบบครบวงจร PEA Smart Plus บน											
ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service)	Smart Phone											
	1.1 ประชาสัมพันธ์โครงการฯ และเชิญชวนให้ลูกค้า Download แอปพลิเคชั่น	ราย	-	-	-	-	-		0.262	0.262	ผสบ.	
	PEA Smart Plus ใช้งาน ตามเป้าหมายที่ กฟภ. กำหนด (เป้าหมาย ไตรมาส 1-4)		-				-				ผบต.สวี	บง.สวี
	*รอค่าเป้าหมายจาก คณะทำงาน PEA Smart Plus										ผบค.ลส.	
											ผบป.ลส.	
											กฟย.ทตก.	
											กฟย.ละแม	

											กฟย.ปลส.	
	1.2 จำนวนรายของการชำระเงินผ่าน PEA Smart plus ตามเป้าหมาย	ราย	-	-	-	-	-		0.109	0.109	ผสบ.	
	ที่ กฟภ.กำหนด (เป้าหมาย ไตรมาส 1-4)		-	-	-	-	-				ผมต.สวี	
	*รอค่าเป้าหมายจาก คณะทำงาน PEA Smart Plus										ผบค.ลส.	
											ผบป.ลส.	บง.สวี
											กฟย.ทตก.	
											กฟย.ละแม	
											กฟย.ปลส.	
	1.3 ติดตามและวิเคราะห์ผลการใช้ Feature ต่างๆใน PEA Smart Plus เช่น	ครั้ง	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00				ผสบ.	
	การชำระค่าไฟผ่าน APP , การต่อกลับมิเตอร์ , การขอใช้ไฟฟ้า พร้อม											
	รายงานผลให้ คณะกรรมการ PEA Smart Plus											
	2. แผนงานพัฒนาการให้บริการขอใช้ไฟฟ้าผ่าน Internet : Customer Online										ผสบ.	
	Service (COS)											
	2.1 ติดตามการให้บริการขอใช้ไฟฟ้าและการขอขยายเขต	ครั้ง	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00		0.309	0.309		
	ไฟฟ้าผ่าน Internet : Customer Online Service (COS) เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพ											
	(เป้าหมาย ไตรมาส 1-4)											
	3. การใช้งานโปรแกรมระบบงานงดจ่ายไฟ (DMSX)											
	3.1 ให้ กฟฟ.ทุกแห่ง นำโปรแกรมระบบงานงดจ่ายไฟ (DMSX) มาใช้งาน โดย	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		0.304	0.304	ผสจ.	
	ให้ตรวจสอบผลการดำเนินการผ่าน okr.pea.co.th											
	(รอ นโยบาย ผวก)											
	3.2 ร้อยละจำนวนผู้ใช้ไฟที่ถูกงดจ่าย ผ่านระบบ DMSX.เทียบกับจำนวน	ร้อยละ	80.00	80.00	80.00	80.00	80.00				ผสจ.	
	ผู้ใช้ไฟที่ถูกงดจ่ายทั้งหมด											
	(รอ นโยบาย ผวก)											
	3.3 วิเคราะห์ผลการดำเนินการ ในกรณีไม่บรรลุตามค่าเป้าหมายที่ กฟภ.	ครั้ง	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00				ผตป.	
	กำหนด											
	(รอ นโยบาย ผวก)											
แผนงานหลักที่ 5 แผนงานการพัฒนากระบวนการให้	1. การขอใช้ไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ ตามแนวทาง Doing Business	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		0.036	0.036	ผบธ.	
บริการธุรกิจ ตามแนวทาง Doing Business :	World Bank										ผบค.ลส.	
World Bank	01 กฟฟ. ดำเนินการภายใน 20 วันปฏิทิน ประเมิน จากงาน 4 ประเภท ดังนี้										ผกส.ลส.	
	01.1 METER 3 P 4 W 220/380V. 30(100) A.										ผปบ.ลส.	
	แบบต้องปักเสาแซมไลน์ติดมิเตอร์										ผมต.ลส.	
	01.4 METER 3 P 4 W 380/220V. 30(100) A.											
	แบบไม่ต้องปักเสาแซมไลน์ติดมิเตอร์											
	01.2 METER 1 P 2 W 220 V. With CT.											
	01.3 METER 3 P 4 W 380/220 V. With. CT.											
	เป้าหมาย ทุกราย,ทุกประเภท เป็นไปตามกรอบเวลาที่ กฟภ. กำหนด											
ฐานข้อมูลของ Potential Customer (Strategic และ	*รอกิจกรรมและค่าเป้าหมายจาก ฝลต.											
เพื่อกำหนด กลยุทธ์ทางการตลาดในกลุ่มธุรกิจเกี่ยวเนื่อง												
						รวมเป็นเงิน		1.550	1.668	3.218		

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2564
(ทบทวนครั้งที่ 1)

ด้าน Customer Value Proposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO3 Customer Focused
มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ
ของทุกกลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาวและ
รักษาฐานลูกค้ารายสำคัญ (CRM)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
2.5 ความพึงพอใจลูกค้า Key Account

4. เป้าหมาย
ระดับ 4.3979

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาวและ
รักษาฐานลูกค้ารายสำคัญ (CRM)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
-ความพึงพอใจลูกค้า Key Account μ

7. เป้าหมาย
ระดับ 4.3979

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ไตรมาส 1 - 4	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย				(แผนก)
แผนงานหลักที่ 7 แผนงานสร้างความสัมพันธ์เพื่อรักษา	1. สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าเป้าหมายด้วยกิจกรรมดังนี้										
ฐานลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) และนำระบบ	1.1 ประสานงานและสนับสนุนลูกค้ารายใหม่ตามข้อมูล BOI/หน่วยงาน	ครั้ง	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00		0.131	0.131	ผลส.
Digital CRM มาใช้สนับสนุนในการให้บริการลูกค้า	ท้องถิ่น/แหล่งข้อมูลอื่นๆ										
	1.2 รายงานผลบริการเสริมพิเศษโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย ตามหลักเกณฑ์	ราย	1.00	3.00	3.00	2.00	8.00		0.180	8.000	ผลส.
	กฟภ. (รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)										ผบค.ลส.
	1.3 การเยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญ										ผลส.
	01 จัดทำแผนการเยี่ยมเยือนลูกค้า และขออนุมัติ	ครั้ง	1.00	-	-	-	1.00				
				-	-	-					
	เป้าหมาย รผก./ผู้แทน ไตรมาสละ 1 ราย	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00				
									0.098	0.098	
	ผชก./ผู้แทน ไตรมาสละ 3 ราย	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00				ผลส.
									0.340	0.340	
	ผจก. กฟฟ.1-3 ไตรมาสละ 6 ราย	ราย	6.00	6.00	6.00	6.00	24.00			24.000	ผลส.
											ผจก.ลส.
	02 บันทึกแผนงานในระบบสารสนเทศ (CRM Plus)	ราย	6.00	6.00	6.00	6.00	24.00			24.000	ผลส.
											ผบค.ลส.
	03 สรุปรายงานสถิติ วิเคราะห์สารสนเทศที่สำคัญของลูกค้า	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00				ผลส.
	และแนวทางปรับปรุงแก้ไข										
	04 การเยี่ยมเยียนลูกค้ารายสำคัญ โดย KAMR (ยอดให้เป็นไป	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		0.095	0.095	ผลส.

	ตามการวิเคราะห์ความเป็นลูกค้าของ กศฟ.)										
	เป้าหมาย กฟต.1 จำนวน 182 ราย										
	*รอจำนวนรายจาก กศฟ.										
	05 สรุปผลฯ และบันทึกผลการเยี่ยมเยียนลูกค้ารายสำคัญตาม	ราย	1.00	3.00	3.00	2.00	100.00				ผลส.
	แบบฟอร์มที่กำหนดลงในระบบสารสนเทศ (CRM Plus)										ผบค.ลส.
	1.4 การจัดสัมมนาผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่										
	01 สำรวจความต้องการของลูกค้ากลุ่มเป้าหมายตามแบบฟอร์มที่	ครั้ง	1.00	-	-	-	1.00		0.001	0.001	ผลส.
	ฝอภ.(ภ4) กำหนด										ผบค.ลส.
	02 จัดทำแผนการสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ประจำปีและขออนุมัติ	ครั้ง	1.00	-	-	-	1.00				ผลส.
				-	-	-					
	03 จัดสัมมนาผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ในลักษณะ Cluster หรือ	ร้อยละ	-	100.00	100.00	100.00	100.00		1.193	1.193	ผลส.
	พิจารณาตามความเหมาะสมของพื้นที่ โดยหลักเกณฑ์การจัดสัมมนาฯ		-								
	ให้เป็นไปตามอนุมัติ ผวก.										
	04 สรุปรายงานการดำเนินการและวิเคราะห์ผลการจัดสัมมนา	ครั้ง	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00				ผลส.
	ทุกไตรมาส										
	2. สนับสนุนการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้ากับเจ้าหน้าที่ KAMR จาก	ครั้ง	-	-	1.00	-	1.00				ผลส.
	โดยจัดทำฐานข้อมูลของลูกค้ารายสำคัญ/ข้อมูลของ		-	-		-					
	พนักงาน KAMR (รายชื่อพนักงาน KAMR, เบอร์โทรศัพท์, รายชื่อลูกค้าที่ดูแล)										
	3. สรุปผลการสำรวจข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้า โดยวิธีโทรศัพท์สอบถาม	ครั้ง	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00		0.006	0.006	ผลส.
	ความพึงพอใจภายหลังจากใช้บริการ 15 วัน (ปีละ 400 ราย/เขต)										
	(ไตรมาสละ 100 ราย/เขต)										
<u>แผนงานหลักที่ 8 แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการ</u>	1. ประชุมชี้แจงเชิงปฏิบัติการแนวทางการบริหารการจัดการข้อร้องเรียน	ครั้ง	1.00	-	-	-	1.00		0.021	0.021	ผลส.
ข้อร้องเรียน											
	2. บริหารจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้า ตามอนุมัติคู่มือ "เพิ่มประสิทธิภาพ										
	การบริหารจัดการข้อร้องเรียนของ กฟภ."										
	01 ตรวจสอบข้อเท็จจริงกำหนดแนวทางแก้ไขป้องกัน และชี้แจงให้แก่	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00				ผลส.
	ลูกค้าเป็นที่เข้าใจภายใน 30 วัน เทียบกับจำนวนข้อร้องเรียนทั้งหมด										
	02 ตรวจสอบข้อเท็จจริงกำหนดแนวทางแก้ไขป้องกัน และชี้แจงให้แก่	ร้อยละ	70.00	70.00	70.00	70.00	70.00		0.022	0.022	ผลส.
	ลูกค้าเป็นที่เข้าใจภายใน 15 วัน เทียบกับจำนวนข้อร้องเรียนทั้งหมด										

	04 วิเคราะห์ความพึงพอใจของลูกค้าหลังได้รับการแก้ไข	ครั้ง	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00				ผลส.
	ข้อร้องเรียน ทุกช่องทาง										
	เป้าหมาย (ทุกไตรมาส)										
	กฟต.1 4 ครั้ง										
	3. รายงานผลการวิเคราะห์ข้อร้องเรียน ประเภทคุณภาพไฟฟ้า หัวข้อย่อย	ครั้ง	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00				ผลส.
	ไฟตก และไฟกระพริบ										
<u>แผนงานหลักที่ 9 แผนงานพัฒนาศักยภาพพนักงานใน</u>	1. วิเคราะห์ความต้องการการพัฒนาบุคคลากรด้านลูกค้าแล้วนำมากำหนด	ครั้ง	1.00	-	-	-	1.00				ผลส.
ด้านการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	หลักสูตรสำหรับการอบรมพัฒนาศักยภาพบุคคลากร(ภายใน/ภายนอก)			-	-	-					
	ที่เกี่ยวข้องกับงานบริการลูกค้า										
	2.อบรมเชิงปฏิบัติการผู้รับชำระเงินและผู้รับคำร้องของ กฟฟ.ชั้น1-3, กฟส.	ครั้ง	-	1.00	-	-	1.00		0.131	0.131	ผลส.,ผพอ.
			-		-	-					
	3.อบรมเชิงปฏิบัติ พนักงาน EO และ พนักงานแก้กระแสไฟฟ้าขัดข้อง ของ	ครั้ง	-	1.00	-	-	1.00		0.131	0.131	ผลส.,ผพอ.
	กฟฟ.ชั้น1-3, และ กฟส.		-		-	-					
	4. ประเมินการไฟฟ้าทุกแห่งของสายงานภาค 4 ตามเกณฑ์ การไฟฟ้าดีเด่น										
	ของ กฟภ. เพื่อยกระดับมาตรฐานการให้บริการผ่านระบบสารสนเทศ										
	และคัดเลือก การไฟฟ้าดีเด่น										
	01 ประเมินตนเองตามเกณฑ์การไฟฟ้าดีเด่น ของ กฟภ. ปี 2563	ครั้ง	-	1.00	-	-	1.00			1.000	คณะทำงานฯ
	(ตามเอกสารแนบ : เกณฑ์การไฟฟ้าดีเด่น ของ กฟภ. รอบคัดกรอง ปี 2563)		-		-	-					กฟย.ทตก.
											กฟย.ละแม
											กฟย.ปลส.
											กฟส.สวี
											กฟอ.ลส.
	02 ตรวจสอบ และรวบรวมผลการประเมินตนเองตามเกณฑ์ฯ พร้อม	ครั้ง	-	1.00	-	-	1.00				คณะทำงานฯ
	แจ้งผลฯ ให้ ฝอภ.(ภ4)		-		-	-					
	03 ประกาศผลการคัดเลือก กฟฟ. ที่ผ่านเกณฑ์ระดับมาตรฐาน และ	ครั้ง	-	-	1.00	-	1.00				คณะทำงานฯ
	มอบรางวัลโดย รผก.(ภ4)		-	-		-					
	04 วิเคราะห์ กฟฟ. ที่มีคะแนนการประเมินการไฟฟ้าดีเด่นฯที่คะแนน	ครั้ง	-	-	-	1.00	1.00				คณะทำงานฯ
	ต่ำกว่า 50% เพื่อปรับปรุงและพัฒนากระบวนการให้บริการลูกค้าอย่างมี		-	-	-						
	ประสิทธิภาพ										
	5. ประเมิน กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. ของสายงานภาค 4 ด้านผู้จัดการ										

	ศูนย์งานบริการลูกค้า (FM) เพื่อยกระดับมาตรฐานการให้บริการผ่าน										
	ระบบสารสนเทศ และคัดเลือกการไฟฟ้าดีเด่น ด้านผู้จัดการศูนย์งาน										
	บริการลูกค้า (FM)										
	01 ประเมินตนเองตามเกณฑ์คัดเลือกการไฟฟ้าดีเด่น ด้านผู้จัดการศูนย์	ครั้ง	-	1.00	-	-	1.00				ผลส.
	งานบริการลูกค้า (FM) (เอกสารแนบ : เกณฑ์ประเมิน กฟฟ.ดีเด่น		-		-	-					
	ด้านบริการลูกค้า โดย ผู้จัดการศูนย์งานบริการลูกค้า)										
	02 ตรวจสอบ และรวบรวมผลการประเมินตนเองตามเกณฑ์ฯ	ครั้ง	-	1.00	-	-	1.00				ผลส.
	พร้อมแจ้งผลฯ ให้ ฝอภ.(ภ4)		-		-	-					
	03 ประกาศผลการคัดเลือก กฟฟ. ที่ผ่านเกณฑ์ระดับมาตรฐาน	ครั้ง	-	-	1.00	-	1.00				ผลส.
	และมอบรางวัลโดย รผก.(ภ4)		-	-		-					
	6. ประเมินการไฟฟ้าที่มี PEA Shop ทุกแห่ง ของสายงานการไฟฟ้าภาค 4										
	ตามเกณฑ์ประเมินที่ กฟฟ.กำหนด และคัดเลือก PEA Shop ดีเด่น										
	01 ประเมินตนเองตามค่าเกณฑ์วัด ผวก. ลงวันที่ 26 สิงหาคม 2562	ครั้ง	-	1.00	-	-	1.00			1.000	คณะทำงานฯ
	(เอกสารแนบ : เกณฑ์การคัดเลือก PEA Shop)		-		-	-					กฟอ.ลส.
	02 ตรวจสอบ และรวบรวมผลการประเมินตนเองตามเกณฑ์ฯ พร้อม	ครั้ง	-	1.00	-	-	1.00				คณะทำงานฯ
	แจ้งผลฯ ให้ ฝอภ.(ภ4)		-		-	-					
	03 ประกาศผลการคัดเลือก PEA Shop ที่ผ่านเกณฑ์ระดับมาตรฐาน	ครั้ง	-	-	1.00	-	1.00				คณะทำงานฯ
	และมอบรางวัลโดย รผก.(ภ4)		-	-		-					
	7. ประเมิน KAMR ของ กฟข. ตามคู่มือบริหารลูกค้า										
	รายสำคัญและคัดเลือก KAMR ดีเด่น										
	01 ประเมินตนเองตามคู่มือบริหารลูกค้ารายสำคัญ (รายละเอียดของ	ครั้ง	-	1.00	-	-	1.00				ผลส.
	เกณฑ์การคัดเลือกจะแจ้งภายหลังต่อไป)		-		-	-					
	02 ตรวจสอบ และรวบรวมผลการประเมินตนเองตามเกณฑ์ฯ	ครั้ง	-	1.00	-	-	1.00				ผลส.
	พร้อมแจ้งผลฯ		-		-	-					
	03 ประกาศผลการคัดเลือก KAMR ที่ผ่านเกณฑ์ระดับมาตรฐาน	ครั้ง	-	-	1.00	-	1.00				ผลส.
			-	-		-					
แผนงานหลักที่ 10 แผนงานการพัฒนาความสัมพันธ์ลูกค้าใ	*รอกิจกรรมและค่าเป้าหมายจาก ฝลต.										
นิคมอุตสาหกรรมและนอกนิคมโดยรอบ											

รวมเป็นเงิน	0.000	2.349	60.169

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2564 **ด้าน Customer Value Proposition**

(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO3 Customer Focused
มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ
ของทุกกลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
CR3 สร้างประสบการณ์ที่ดีกับลูกค้า (Customer Experience)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
2.6 ความสำเร็จของแผนงานพัฒนา PEA Customer Journey

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
CR3 สร้างประสบการณ์กับลูกค้า (Customer Experience)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความสำเร็จของแผนงานพัฒนา PEA Customer Journey μ

7. เป้าหมาย
ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ (แผนก)
			ไตรมาส 1 เป้าหมาย	ไตรมาส 2 เป้าหมาย	ไตรมาส 3 เป้าหมาย	ไตรมาส 4 เป้าหมาย	ไตรมาส 1 - 4 เป้าหมาย	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
แผนงานหลักที่ 11 แผนงานพัฒนา PEA Custom	1. จัดประชุมชี้แจงการบริหารจัดการลูกค้าตามแนวทาง	ครั้ง	-	-	-	1.00	1.00				
Journey	PEA Customer Journey										
	2. ดำเนินการตามแนวทาง PEA Customer Journey										ผลส.
							รวมเป็นเงิน	0.000	0.000	0.000	

ด้านกระบวนการภายใน

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2564 **ด้าน Internal Process**
(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
Operation Management Process
SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่
3.5 ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)

4. เป้าหมาย
2.55 ครั้ง/ราย/ปี
1.036 ครั้ง/ราย/ปี
61.20 นาที/ราย/ปี
13.364 นาที/ราย/ปี
ร้อยละ 5.26

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ใน 9 กฟฟ. จุดรวมงาน (รวมสังกัด) ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2563 (PA)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ใน 9 กฟฟ. จุดรวมงาน (รวมสังกัด) ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2563 (PA)
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
ร้อยละความถูกต้องและครบถ้วนของข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละความถูกต้องเข้งคุณภาพระบบจำหน่ายแรงต่ำในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละความถูกต้องและครบถ้วนของหม้อแปลงในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและอุปกรณ์ป้องกัน ในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละความสำเร็จของการปรับปรุงคุณภาพเชิงข้อมูลตำแหน่งของข้อมูลมิเตอร์ในระบบ GIS เมื่อเทียบกับระบบจดหน่วย

7. เป้าหมาย
รอค่าเป้าหมาย
รอค่าเป้าหมาย
รอค่าเป้าหมาย
รอค่าเป้าหมาย
รอค่าเป้าหมาย
รอค่าเป้าหมาย
รอค่าเป้าหมาย
รอค่าเป้าหมาย
ร้อยละ 99
ร้อยละ 95
ร้อยละ 96
ร้อยละ 97
ร้อยละ 90

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ไตรมาส 1 - 4	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย				(แผนก)
<u>แผนงานหลักที่ 12 โครงการจัดทำแผนและติดตาม</u>	1. สำรวจ และจัดทำแผนความพร้อมในการจ่ายไฟ(N-1 ของสถานีไฟฟ้า)										
การแก้ไขปัญหาความพร้อมในการจ่ายไฟของ	กฟต.1 = 35 สถานี	สถานี	-	-		35.00	35.00		0.077	0.077	ผคฟ
สถานีไฟฟ้าข้างเคียง กรณีเกิดกระแสไฟฟ้าขัดข้อง											
ดับทั้งสถานีฯ											
	2. ติดตามการแก้ไขปัญหาและรายงานผลให้เป็นไปตามแผน										
	ไตรมาสละ 1 ครั้ง										
	กฟต.1 = 35 สถานี	สถานี	-	-		35.00	35.00			0.000	ผคฟ
	3. วิเคราะห์ปัญหากระแสไฟฟ้าดับเป็นบริเวณกว้าง										
	กรณีทราบสาเหตุและหาทางป้องกันไม่ให้เกิดซ้ำ										
	เป้าหมาย 100 % ของเหตุการณ์ทั้งหมด										
	กฟต.1 = 100%	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		0.053	0.053	ผคฟ

	4. การวิเคราะห์และกำหนดแนวทางในการแก้ไขฟีดเดอร์ที่มีไฟดับบ่อย										
	เป้าหมาย จากสถิติสูงสุด 10 วงจร/ปี										
	กฟต.1 = 10 วงจร	วงจร	10.00	-	-	-	10.00		0.024	0.024	ผวว.
	5.รายงานผลการแก้ไขฟีดเดอร์ที่มีไฟดับบ่อย										
	เป้าหมาย จากสถิติสูงสุด 10 วงจร/ปี										
	กฟต.1= 10 ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์	-	-		10.00	10.00			0.000	ผวว.
<u>แผนงานหลักที่ 13</u> โครงการตรวจตรระบบจำหน่าย	1 ดำเนินการคัดเลือกพื้นที่อย่างน้อย กฟฟ ชั้น1- 3 อย่างน้อย 1 แห่ง										
ป้องกันกระแสไฟฟ้าขัดข้องบริเวณ IZOZ	และจัดทำแผนรายละเอียดในการดำเนินการตามแนวทางที่กำหนด										
(Inside Zero Outage Zone)	กฟต.1 = 14 พื้นที่	พื้นที่	14.00	-			14.00			0.000	ผตบ.
IZOZ (Inside Zero Outage Zone) หมายถึง พื้นที่ที่ไม่ต้องการให้											
กระแสไฟฟ้าขัดข้อง หรือเขตเมือง ได้แก่ พื้นที่ที่มีโหลดสำคัญ ประเภท	2. สถานีไฟฟ้า										
ที่อยู่อาศัยหนาแน่นและธุรกิจอุตสาหกรรมที่มีปริมาณความต้องการใช้	กฟต.1 = 14 สถานี	สถานี	14.00	14.00	14.00	14.00	14.00			0.000	ผตบ.
ไฟมาก และต้องการความมั่นคงในการจ่ายไฟสูง พื้นที่แหล่งท่องเที่ยว											
ที่สำคัญ หรือ อื่นๆ มีขอบเขตระบบจำหน่ายไลน์เมนรวมไลน์แยก สถานี	3. สายส่ง										
ไฟฟ้าไลน์ย่อยเริ่มตั้งแต่สถานีไฟฟ้า รวมอุปกรณ์ภายในของแต่ละฟีดเดอร์	กฟต1 = 159 วงจร-กม.	วงจร-กม.	159.00	159.00	159.00	159.00	159.00			0.000	ผตบ.
รีโคลสเซอร์ หรือ กรณีที่ไลน์เมนที่ไม่มีรีโคลสเซอร์คิดระยะทางไลน์เมน											
10 กม. ไปจนถึงจุดติดตั้งติดตั้งสถานีไฟฟ้าฯ รวมไลน์เมน และไลน์ย่อย	4. ระบบจำหน่าย										
หรือสายส่ง115 kV ทั้งไลน์	กฟต1 = 19 วงจร รวม 175.99 วงจร-กม.	วงจร-กม.	175.99	175.99	175.99	175.99	175.99			0.000	ผตบ.
	5. บำรุงรักษาอุปกรณ์ป้องกันและตัดตอน										
	กฟต1 = 108 ชุด	ชุด	108.00	108.00	108.00	108.00	108.00				ผตบ.
	6. ประเมิน ติดตามผลและสรุปรายงาน ไตรมาสละ 1 ครั้ง	ครั้ง	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00				ผตบ.
<u>แผนงานที่ 14</u> แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษา	1. งานตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบไฟฟ้า										
อุปกรณ์ระบบไฟฟ้า	สถานีไฟฟ้าตามวาระจำนวน.....สถานี										
om1.4	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)(ใบสั่งงาน (ZPM4))										
	กฟต.1 .....35..... สถานี	สถานี	10.00	25.00	-	-	35.00		1.979	1.979	ผบฟ.
<u>แผนงานที่ 15</u> แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า	1.การตรวจสอบระบบไฟฟ้าและการแก้ไขด้วยโปรแกรม APSA										
om1.4	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM , APSA)										
	01 ตรวจสอบระบบไฟฟ้า (Patrol System)										
	01.1 ระบบสายส่ง 115 kV (วงจร-กม.) (ใบสั่งงาน (ZPM4))										
	<u>เป้าหมาย</u> 100% ทุกไตรมาส (Patrol เดือนละ 1 ครั้ง)										
	กฟต.1 ....726.55..... วงจร- กม./ไตรมาส	วงจร-กม.	726.55	726.55	726.55	726.55	726.55		1.472	1.472	ผตบ.
	01.2 ระบบจำหน่ายแรงสูง (วงจร -กม.) (ใบสั่งงาน(ZPM4))										ผตบ.
	เป้าหมาย 100% /ไตรมาส										
	กฟอ.หลังสวน ...1,474..... วงจร- กม./ปี	วงจร-กม./ปี	1,474.00	1,474.00	1,474.00	1,474.00	1,474.00		104.942	104.942	ผปบ.ลส.
	กฟส.สวี ...887.9..... วงจร- กม./ปี	วงจร-กม./ปี	887.90	887.90	887.90	887.90	887.90				ผกป.สวี
	01.3 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (วงจร-กม.)										ผตบ.
	เป้าหมาย ZPM4=100% /ไตรมาส										
	กฟอ.หลังสวน ...2,476..... วงจร- กม./ปี	วงจร-กม./ปี	2,476.00	2,476.00	2,476.00	2,476.00	2,476.00		0.226	0.226	ผปบ.ลส.
	กฟส.สวี ...1,417.80..... วงจร- กม./ปี	วงจร-กม./ปี	1,417.80	1,417.80	1,417.80	1,417.80	1,417.80				ผกป.สวี

	01.4 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง (ใบสั่งงาน (ZPM4))										ผตบ.
	เป้าหมาย 100% /ครั้ง										
	กฟอ.หลังสวน ...220.5..... วงจร- กม./ครั้ง	กม./ ครั้ง	220.50	220.50	220.50	220.50	220.50		1.961	1.961	ผปบ.ลส.
	กฟส.สวี ...23.9..... วงจร- กม./ครั้ง	กม./ ครั้ง	23.90	23.90	23.90	23.90	23.90				ผกป.สวี
	01.5 สายเคเบิลใต้ดิน และสายเคเบิลใต้น้ำ										
	กฟต.1 ...3.52..กม./ครั้ง	กม./ ครั้ง	-	-	-	3.52	3.52		0.020	0.020	ผตบ.
	02 สถิติจำนวนครั้งการทำงานของอุปกรณ์ Circuit Breaker & Recloser										
	(Trip Reclose & Lockout) เฉพาะระบบจำหน่ายแรงสูง 22-33 kV										
	(เปรียบเทียบสถิตฯ ในช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้าโดยใช้ข้อมูลจากระบบ OMS										
	กฟต.1 ลดลง.....ครั้ง (10% จากปี 2563)	ร้อยละ	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00				ผวว.
	03 การบริหารจัดการต้นไม้										
	03.1 ตัดต้นไม้ใกล้แนวระบบสายส่ง และระบบจำหน่าย										
	<u>เป้าหมาย</u> ปีละ 2 ครั้ง 100% ตามแผนงาน										
	03.1.1 ระบบสายส่ง 115 kV (ใบสั่งงาน (ZPM4))										
	กฟต.1 ....489.78 วงจร- กม./ครั้ง	วงจร-กม./ครั้ง	-	489.78	-	489.78	489.78		85.103	85.103	ผตบ.
	03.1.2 ระบบจำหน่ายแรงสูง (ใบสั่งงาน (ZPM4))										ผตบ.
	กฟอ.หลังสวน ...1,319.50..... วงจร- กม./ครั้ง	วงจร-กม./ครั้ง	-	1,319.50	-	1,319.50	1,319.50			0.000	ผปบ.ลส.
	กฟส.สวี ...923.5..... วงจร- กม./ครั้ง	วงจร-กม./ครั้ง	-	923.50	-	923.50	923.50			0.000	ผกป.สวี
	03.1.3 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (ใบสั่งงาน (ZPM4))										ผตบ.
	กฟอ.หลังสวน ...952.7..... วงจร- กม./ครั้ง	วงจร-กม./ครั้ง	-	952.70	-	952.70	952.70			0.000	ผปบ.ลส.
	กฟส.สวี ...600.2..... วงจร- กม./ครั้ง	วงจร-กม./ครั้ง	-	600.20	-	600.20	600.20			0.000	ผกป.สวี
	03.1.4 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง 100%										ผตบ.
	กฟอ.หลังสวน ...220.5..... วงจร- กม./ครั้ง	กม./ครั้ง	-	220.50	-	220.50	220.50			0.000	ผปบ.ลส.
	กฟส.สวี ...23.9..... วงจร- กม./ครั้ง	กม./ครั้ง	-	23.90	-	23.90	23.90			0.000	ผกป.สวี
	04 ส่องกล้องความร้อนโดยใช้กล้อง Thermal Viewer										
LSU01 = 3.1 MW	04.1 สถานีไฟฟ้า 100% (ใบสั่งงาน (ZPM4))										
LSU02 = 2.5 MW	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง										
LSU03 = 2.5 MW	กฟต.1 ...35..... สถานี	สถานี	35.00	-	-	35.00	35.00		0.167	0.167	ผตบ.
LSU04 = 3.8 MW											
LSU05 = 1.6 MW	04.2 ระบบสายส่ง 115 kV (ใบสั่งงาน (ZPM4))										
LSU06 = 4.0 MW	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 100%										
LSU07 = 3.1 MW	กฟต.1 .726.55..... วงจร- กม./ครั้ง	วงจร-กม./ครั้ง	726.55	-	503.80	-	726.55		0.122	0.122	ผตบ.
LSU08 = 4.2 MW											
LSU09 = 3.1 MW	04.3 ระบบจำหน่ายฟีดเดอร์ที่จ่ายไฟ ตั้งแต่ 5 MW(22 kV)										ผตบ.
LSU10 = 5.4 MW	และ7MW(33 kV) หรือไลน์สำคัญ (ใบสั่งงาน (ZPM4))										ผปบ.ลส.
	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง										
	กฟอ.หลังสวน ...10..... ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์	1.00	3.00	3.00	3.00	10.00		0.555	0.555	
	05 แก้ไขจุดร้อน 100% ตามผลการส่องกล้อง										
	05.1 สถานีไฟฟ้า (ใบสั่งงาน (ZPM2))										
	กฟต.1 ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		1.056	1.056	ผตบ.

	05.2 ระบบสายส่ง 115 kV (ใบสั่งงาน (ZPM2))										
	กฟต.1 ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		2.269	2.269	ผตบ.
	05.3 ระบบจำหน่ายฟีดเดอร์ที่จ่ายไฟ ตั้งแต่ 5 MW(22 kV)										
	และ7MW(33 kV) หรือไลน์สำคัญ (ใบสั่งงาน (ZPM2))										
	กฟต.1 ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		14.377	14.377	ผตบ.
	06 การป้องกันระบบจำหน่ายและสายส่ง 100% ทุกไตรมาส										
	06.1 ระบบสายส่ง 115 kV. (ใบสั่งงาน (ZPM2))										
	กฟต.1 ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		0.037	0.037	ผตบ.
	06.1.1 ทาสีสะท้อนแสงป้องกันรถยนต์ชนเสาในจุดเสี่ยง										
	06.1.2 ติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันสัตว์										
	06.1.3 ตรวจสอบและแก้ไขค่ากราวด์ที่ต่ำกว่ามาตรฐาน										
	06.1.4 ซ่อมแซมอุปกรณ์ป้องกันรถยนต์ชนเสา										
	06.1.5 งานป้องกัน และซ่อมแซมสายส่ง										
	06.2 ระบบจำหน่าย 22,33 kV(ใบสั่งงาน (ZPM2))										
	กฟต.1 ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		11.289	11.289	ผตบ.
	07 ฉีดน้ำล้างลูกถ้วยและอุปกรณ์แรงสูง										
	07.1 สถานีไฟฟ้า 2 ครั้ง/ปี (ใบสั่งงาน (ZPM2))										
	กฟต.1 .....29..... สถานี 100% จากใบสั่งงาน ZPM2	สถานี	3.00	26.00	-	29.00	29.00		0.421	0.421	ผปฮ.
	07.2 ระบบสายส่ง 115 kV.(วงจร-กม.) ในพื้นที่มีมลภาวะ 2 ครั้งต่อปี										
	(ใบสั่งงาน (ZPM2))										
	กฟต.1 .....96.5..... วงจร- กม. 100% จากใบสั่งงาน ZPM2	วงจร-กม.	96.50	-	-	96.50	96.50		0.312	0.312	ผปฮ.
	07.3 ระบบจำหน่าย 22 , 33 kV(วงจร-กม.) ในพื้นที่มีมลภาวะ 2 ครั้งต่อปี										
	(ใบสั่งงาน (ZPM2))										
	กฟต.1 .....300..... วงจร- กม. 100% จากใบสั่งงาน ZPM2	วงจร-กม.	-	300.00	-	300.00	300.00		0.517	0.517	ผปฮ.
	2. สนับสนุนทรัพยากรเพื่อการแก้กระแสไฟฟ้าขัดข้องตามมาตรฐาน										
	ที่ กฟภ. กำหนด										
	<u>เป้าหมาย</u> 100% ของแผนงานทุกไตรมาส										
	01 จัดหาเครื่องมือและอุปกรณ์แก้กระแสไฟฟ้าขัดข้อง										
	ให้เป็นไปตามมาตรฐานที่ กฟภ. กำหนด										
	กฟต.1 .....52.....กฟฟ.	ร้อยละ	-	100.00	-	-	100.00		0.819	0.819	ผตบ.
	01.1 สำรวจจัดซื้อเครื่องมือด้านช่าง										
	01.2 สำรองอุปกรณ์แก้กระแสไฟฟ้าขัดข้อง										
	01.3 ออกตรวจรถแก้กระแสไฟฟ้าขัดข้องและห้องเวร										
	01.4 ซ่อมแซมบำรุงรักษา - ยานพาหนะ (รถแก้ไฟ)										
	01.5 ซ่อมแซมบำรุงรักษา-อาคาร (ห้องแก้ไฟ)										
	3. ประเมินระดับคุณภาพไฟฟ้าและความเชื่อถือได้										
	01 ติดตั้งเครื่องวัดคุณภาพไฟฟ้า-ประเมินผลและ										
	วิเคราะห์คุณภาพไฟฟ้า และแนวทางแก้ไข										
	กฟต.1 .....12..... สถานี	สถานี	3.00	3.00	3.00	3.00	12.00		0.215	0.215	ผวฟ.
	02 ตรวจสอบเหตุขัดข้องความผิดปกติทางไฟฟ้า (สถานี)										
	กฟต.1 .....100%..... สถานี	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00			0.000	
	4. การวัดโหลดหม้อแปลงในระบบจำหน่าย (ตามหลักเกณฑ์ที่ กฟภ.กำหนด)										

	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)										
	01 ใช้โปรแกรมช่วยปรับปรุงออกแบบระบบจำหน่ายแรงต่ำ Ldcad										
	สำหรับนำมาใช้ในการบริหารจัดการหม้อแปลงระบบจำหน่าย										
	กฟต.1 = กฟฟ.ชั้น 1-3 100% (ไม่เกินไตรมาส 1)										
	02 หม้อแปลง 1 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง)	ร้อยละ	100.00				100.00				ผมม.
	เป้าหมาย 100% ของหม้อแปลงที่โหลดเกิน 80% จากโปรแกรม Ldcad		Ldcad								
	กฟอ.ลส. = ...100% ภายในไตรมาส2 (Ldcad = 175 เครื่อง)	เครื่อง	175.00	-			175.00		1.299	1.299	ผปบ.ลส.
	กฟส.สวี = ...100% ภายในไตรมาส2 (Ldcad = 75 เครื่อง)	เครื่อง	75.00	-			190.00				ผกป.สวี
	03 หม้อแปลง 3 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (ใบสั่งงาน(ZPM4))										ผมม.
	เป้าหมาย 100% ของหม้อแปลงที่โหลดเกิน 80% จากโปรแกรม Ldcad		Ldcad								
	กฟอ.ลส. = ...100% ภายในไตรมาส2 (Ldcad = 34 เครื่อง)	เครื่อง	34.00				34.00		1.262	1.262	ผปบ.ลส.
	กฟส.สวี = ...100% ภายในไตรมาส2 (Ldcad = 13 เครื่อง)	เครื่อง	13.00				34.00				ผกป.สวี
	5. งานบำรุงรักษาหม้อแปลง (ตามหลักเกณฑ์ที่ กฟภ.กำหนด)										
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)										
	01 หม้อแปลงไฟฟ้ากำลังสถานีไฟฟ้า ตามวาระ 1 ครั้ง/ปี ทุกเครื่อง										
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)										
	กฟต.1 = ...35..... เครื่อง	เครื่อง	-	35.00	-	-	35.00		0.809	0.809	ผบฟ.
	02 ระบบจำหน่าย										
	02.1 หม้อแปลง 1 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (ใบสั่งงาน (ZPM4))										ผมม
	เป้าหมาย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด										
	กฟอ.ลส. = 317 เครื่อง	เครื่อง	95.00	95.00	127.00		317.00		15.010	15.010	ผปบ.ลส.
	กฟส.สวี = 190 เครื่อง	เครื่อง	57.00	57.00	76.00		190.00				ผกป.สวี
	02.2 หม้อแปลง 3 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (ใบสั่งงาน (ZPM4))										ผมม
	เป้าหมาย 50% ของหม้อแปลงทั้งหมด										
	กฟอ.ลส. = 188 เครื่อง	เครื่อง	56.00	56.00	76.00		188.00			0.000	ผปบ.ลส.
	กฟส.สวี = 51 เครื่อง	เครื่อง	15.00	15.00	21.00		51.00				ผกป.สวี
<u>แผนงานที่ 16</u> แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษา	1. งานตรวจสอบ และบำรุงรักษาอุปกรณ์สื่อสาร										
อุปกรณ์สื่อสาร	ตามวาระ										
om1.4	01 เครื่องรับ-ส่งวิทยุสื่อสาร 100%										
	กฟต.1 .....535..... ชุด	ชุด	-	-	190.00	345.00	535.00		0.271	0.271	ผรอ.
	02 อุปกรณ์สื่อสารในสำนักงาน 100%										
	กฟต.1 .....31..... ชุด	ชุด	-	-	31.00	-	31.00		0.279	0.279	ผรส.
	03 อุปกรณ์สื่อสารความเร็วสูง 100%										
	กฟต.1 .....251.... ชุด (SDH/FOM = 125, DWDM = 39,IP Access =87ชุด)	ชุด	-	181.00	87.00	52.00	320.00		1.354	1.354	ผสร.
<u>แผนงานหลักที่ 17</u> การจัดระเบียบสายสื่อสาร	1. การจัดระเบียบสายสื่อสารของ กฟภ. ตามเส้นทางวิกฤตการพาดสายสื่อสาร										
	โทรคมนาคมบนเสาไฟฟ้าของ กฟภ. (ระยะที่ 2)										
	กฟต.1 เส้นทาง (100% ของแผนงาน)	ร้อยละ	-	-	-	100.00	100.00			0.000	ผธท

<u>แผนงานหลักที่ 18</u> โครงการบริหารจัดการเชิงบูรณาการ	1.จัดทำแผนเพื่อปรับปรุง ค่าSAIFI SAIDI ในพื้นที่ที่มีค่าสถิติสูงสุดในปี 2563(รวมสังกัด)											
เพื่อความมั่นคงในการจ่ายไฟเสริมสร้างความมั่นคง	กฟต.1 .....3 กฟฟ.	กฟฟ.	3.00	-	-	-	3.00		0.045	0.045	ผวว	**ตั้งงบในส่วนของ กปบ. จัดทำแผน**
ในการจ่ายไฟ												
	2. สรุปผลการดำเนินงาน											
	กฟต.1 .....3 กฟฟ.	กฟฟ.	-	-	-	3.00	3.00		0.045	0.045	ผวว	**ตั้งงบในส่วนของ กปบ. สรุปผลการดำเนินการ**
<u>แผนงานหลักที่ 19</u> โครงการจ่ายไฟวงจรว่างเพิ่มเติมเพื่อเพิ่ม	1. สำรวจ และจัดทำแผนใช้งานวงจรว่างที่ไม่ได้ใช้งาน											
ความมั่นคงและลดจำนวนวงจรที่ไม่ได้จ่ายไฟ	กฟต.1 = 4 วงจร	วงจร	-	1.00	2.00	1.00	4.00		0.024	0.024	ผวว	
	2. ก่อสร้าง และจ่ายไฟให้เป็นไปตามแผนไตรมาสละ 1 ครั้ง											
	กฟต.1 = ... วงจร	ครั้ง	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00			0.000		**แผนงานของ กกค. ในส่วนของ กปบ. ดำเนินการจ่ายไฟหลังก่อสร้างแล้วเสร็จ**
<u>แผนงานหลักที่ 20</u> โครงการการควบคุมระยะไกลของสวิทช์	1. งานตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ที่ติดตั้งใช้งานแล้วตามวาระ											
RCS ที่มีความพร้อมสามารถควบคุมได้ไม่น้อยกว่า 90%	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)											
ของจำนวน RCS ที่มี	01 FRTU (ใบสั่งงาน (ZPM4))											
	กฟต.1 = 431 ชุด	ชุด	-	147.00	142.00	142.00	431.00		1.298	1.298	ผบอ.	
	02 อุปกรณ์ RCS (ใบสั่งงาน (ZPM4))											
	กฟต.1 = 311 ชุด	ชุด	-	150.00	161.00	-	311.00			0.000	ผบอ.	
	03 Mar Master (ใบสั่งงาน (ZPM4))											
	กฟต.1 = 24 ชุด	ชุด	-	24.00	-	24.00	24.00		0.069	0.069	ผรอ.	
	04 Mar Remote (ใบสั่งงาน (ZPM4))											
	กฟต.1 = 431 ชุด	ชุด	242.00	189.00	-	-	431.00		0.175	0.175	ผรอ.	
	2. งานทดสอบความพร้อมใช้ FRTU ที่ติดตั้งเพิ่มเติม											
	ให้มีค่าความพร้อมใช้ไม่น้อยกว่า 90% ก่อนนำเข้าใช้งาน											
	กฟต.1 = 21 ชุด (Cellular)	ชุด	10.00	11.00	-	-	21.00			0.000	ผรอ.	
											ผบอ.	
	3.สรุปรายงานผลและเสนอแนวทางในการปรับปรุงแก้ไขการ											
	ดำเนินการตามข้อ 1-2 ทุกไตรมาส	ครั้ง	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00				ผรอ.	
											ผบอ.	
<u>แผนงานหลักที่ 21</u> โครงการประสานงานและติดตามการขอ	1. ประสานงาน ติดตามและสรุปรายงานผลการขอจัดสรร FRTU											
จัดสรร FRTUเพิ่มเติมเพื่อทำ SF6 ให้เป็น RCS โดยไม่ต่ำกว่า	ทุกไตรมาส											
Planning Criteria คือ 2.5 ชุด / วงจร	กฟต.1 = 300 ชุด (คปศ)	ครั้ง	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00		0.024	0.024	ผวว.	
<u>แผนงานหลักที่ 22</u> งานควบคุมหน่วยสูญเสีย	1. ดำเนินการตามมาตรการแผนปฏิบัติด้าน Technical Losses											
(Technical / Non-Technical)	1.1 การจ่ายไฟสถานีไฟฟ้า ตามแผนงาน											
ตามที่ กจฟ.กำหนด	1.1.1 ชั่วคราว											
om1.7	กฟต.1 = สถานี	สถานี	-	-	-	-	-			0.000		
	1.1.2 ถาวร											
	(ตามที่สายงานก่อสร้างและบริหารโครงการดำเนินการเสร็จ)											
	กฟต.1 = 1 สถานี (ปะทิว)	สถานี	1.00	-	-		1.00		0.015	0.015	ผวว.	
	1.2 การตัดจ่ายไฟใหม่ ระบบ 22/33 เควี											
	กฟต.1 = 4 ฟีดเดอร์ (RBC05,RBC08,RBC10,ปะทิว)	ฟีดเดอร์	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00		0.024	0.024	ผวว.	
	1.3 การเปลี่ยนสายขนาดใหญ่ขึ้น ระบบ 22/33 เควี											
	กฟต.1 = 20 วงจร-กม.	วงจร-กม.	-	5.00	5.00	10.00	20.00			0.000	ผปร.	
	1.4 การแก้ไขกระแสไฟฟ้าระบบ 22/33 เควี Unbalance เกินกว่า 10%											
	1.4.1ในฟีดเดอร์ที่โหลดสูงกว่า 5 MW (22 kV)และ 7 MW (33 kV)											

	กฟต.1 = 12 ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์	3.00	3.00	3.00	3.00	12.00		0.024	0.024	ผวว.
	1.4.2 วงจรที่มี VSPP										
	กฟต.1 = 4 ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00			0.000	ผวว.
	1.5 ติดตามงานการติดตั้ง Capacitor ในระบบจำหน่าย										
	เพิ่มเติม-(จำนวน kvar) และตามที่ได้รับการจัดสรร										
	1.5.1 แบบ Fixed										
	กฟต.1 = 1,500 kvar	kvar	300.00	600.00	300.00	300.00	1,500.00		0.018	0.018	ผวว.
	1.5.2 แบบ Switching										
	กฟต.1 = 6,000 kvar	kvar	-	3,000.00	1,500.00	1,500.00	6,000.00		0.018	0.018	ผวว.
งานบำรุงรักษา	1.6 อื่นๆ										
ใช้งบค่าเดียวกับงบจากงานบำรุงรักษา	1.6.1 การตรวจสอบแก้ไขจุดสัมผัสใน สฟฟ./สายส่ง/ระบบ										
	จำหน่าย										
	- สถานีไฟฟ้า										
	- สายส่ง										
	- ระบบจำหน่าย										
	1.6.1.1 สถานีไฟฟ้า										
	กฟต.1 = 35 สถานี	สถานี	15.00	20.00	-	-	35.00				ผตบ.
	1.6.1.2 สายส่ง										
	กฟต.1 = 726.55 วงจร-กม.	วงจร-กม.	726.55	-	503.80	-	726.55				ผตบ.
	1.6.1.3 ระบบจำหน่าย										
	กฟต.1 = 219 ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์	195.00	24.00	-	-	219.00				ผตบ.
	1.6.2.1 การแก้ไขคาปาซิเตอร์ 22/33 เควี ที่หลุดจากระบบให้										
	สามารถใช้งานได้										
	กฟต.1 = 100%(.....ชุด)	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00				
	1.6.2.2 การแก้ไขคาปาซิเตอร์ 22/33 เควี ในสถานีไฟฟ้าที่ผิดปกติให้										
	สามารถใช้งานได้										
	กฟต.1 = 100%(.....สถานี)	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00				
	1.7 การคำนวณ Technical Loss ปีละ 2 ครั้ง										
	ตามบันทึกเลขที่ กจฟ.394/2560 ลว. 26 พ.ค.2560										
	ตามที่เกิดขึ้นจริง										
	กฟต.1 = 35 สถานี	ครั้ง	-	1.00	-	-	1.00			0.000	ผวว.
	1.8 การวิเคราะห์ Technical Loss แยกตามระดับแรงดัน										
	และจัดทำแผนแก้ไข (อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ฟีดเดอร์/เขต)										
	กฟต.1 = 4 ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00		0.024	0.024	ผวว.
	1.9 หม้อแปลงจำหน่าย										
	1.9.1 การแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance เกินกว่า 20% (100% จากการใช้ Ldcad)	ร้อยละ	25.00	25.00	25.00	25.00	100.00				ผปร.
	กฟอ.ลส. = 30 เครื่อง (100% จากโปรแกรม Ldcad)	เครื่อง	6.00	8.00	8.00	8.00	30.00			0.000	ผปบ.ลส.
	กฟส.สวี. = 5 เครื่อง (100% จากโปรแกรม Ldcad)	เครื่อง	1.00	1.00	1.00	2.00	5.00				ผกป.สวี
	1.9.2 สับเปลี่ยนหม้อแปลงที่จ่ายโหลดไม่เหมาะสม										ผปร.
	(จ่ายโหลดน้อยกว่า 40% ของขนาดหม้อแปลง) (100% จากการใช้ Ldcad)										
	กฟอ.ลส. = เครื่อง (100% จากโปรแกรม Ldcad)	ร้อยละ			100.00		100.00			0.000	ผปบ.ลส.
	กฟส.สวี. = เครื่อง (100% จากโปรแกรม Ldcad)	ร้อยละ			100.00		100.00				ผกป.สวี
	1.9.3 ติดตั้ง/ปรับปรุงหม้อแปลงเสริมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจ่ายไฟ										
	(เครื่อง)										
	กฟต.1 = 150 เครื่อง	เครื่อง	30.00	40.00	40.00	40.00	150.00			0.000	ผปร.

	1.10. ระบบจำหน่ายแรงต่ำ											
	1.10.1 การเปลี่ยนสายขนาดใหญ่ขึ้น (วงจร-กม.)											
	กฟต.1 = 60 วงจร-กม.	วงจร-กม.	10.00	15.00	15.00	20.00	60.00			0.000	ผปร.	
	1.10.2 การตัดจ่ายใหม่ (วงจร)											
	กฟต.1 = 80 วงจร	วงจร-กม.	20.00	20.00	20.00	20.00	80.00			0.000	ผปร.	
	1.10.3 การปรับปรุงระบบ 1 เฟส 2 สาย เป็นระบบ 1 เฟส 3 สาย											
	กฟต.1 = 25 วงจร-กม.	วงจร-กม.	5.00	7.00	8.00	5.00	25.00			0.000	ผปร.	
	2. ดำเนินการตามมาตรการแผนปฏิบัติด้าน non-Technical Losses											
	2.1.การ Patrolling and Cleansing ด้านมิเตอร์											
	2.1.1 มิเตอร์ผู้ใช้ไฟฟ้ารายย่อย											
	2.1.1.1 การตรวจสอบและแก้ปัญหาผิดปกติตามใบสั่งงาน U_Cube											
	เป้าหมาย NL1 : 2.5 คะแนน ขึ้นไป ทุก กฟฟ.1-3 รวมสังกัด											
	กฟอ.ลส. .....5.....กฟฟ	กฟฟ.	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00		5.493	5.493	ผมต.ลส.	ถึง กฟย.
											ผบต.สวี	
	2.1.1.2 สำรวจและปรับปรุงอุปกรณ์ประกอบมิเตอร์ ที่มีสภาพเอียง											
	ชำรุด เสื่อมสภาพ หรือไม่ปลอดภัย										ผมม	
	เป้าหมาย NL1 : 2.5 คะแนน ขึ้นไป ทุก กฟฟ.1-3 รวมสังกัด											
	กฟอ.ลส. .....5.....กฟฟ.	กฟฟ.	14.00	14.00	14.00	14.00	14.00			0.000	ผมต.ลส.	ถึง กฟย.
											ผบต.สวี	
	2.1.2 มิเตอร์ผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่											
	2.1.2.1 มิเตอร์ AMR ดำเนินการตามใบสั่งงานจากระบบ										ผมม	
	AMR Monitor System											
	เป้าหมาย KPI (AMR) 3 คะแนนขึ้นไป											
	กฟอ.ลส. .....100%... ตามใบสั่งงาน	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00			0.000	ผมต.ลส.	
	กฟส.สวี .....100%... ตามใบสั่งงาน	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00				ผบต.สวี	
	2.1.2.2 มิเตอร์ TOU											
	เป้าหมาย 100%	ร้อยละ	30.00	30.00	30.00	10.00	100.00			0.000		
	กฟอ.ลส. .....98.....เครื่อง	เครื่อง	29.00	29.00	29.00	11.00	98.00			0.000	ผมต.ลส.	
	2.1.2.3 มิเตอร์เพิ่มลดมากว่า 25%											
	เป้าหมาย 100%											
	กฟอ.ลส. .....100%.....เครื่อง	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00			0.000	ผมต.ลส.	
	2.2 การตรวจสอบและแก้ไขมิเตอร์ที่มีสภาพผิดปกติที่ได้รับรายงาน											
	จากผู้อ่านหน่วย											
	เป้าหมาย NL2 : 4 คะแนน ขึ้นไป ทุก กฟฟ.1-3 รวมสังกัด										ผมต.ลส.	ถึง กฟย.
	กฟอ.ลส.....5.....กฟฟ.	กฟฟ.	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00			0.000	ผบต.สวี	
	2.3 การตรวจสอบมิเตอร์ตามวาระ (ภายใน 1 ปี)											
	2.3.1 มิเตอร์แรงสูง 115 เควี											
	เป้าหมาย 100% ของจำนวนมิเตอร์ที่ติดตั้ง											
	กฟอ.ลส. .....-.....เครื่อง	ร้อยละ	-	50.00	-	50.00	100.00		2.566	2.566	ผมม	
	2.3.2 มิเตอร์แรงสูง 22/33 เควี											

	เป้าหมาย 100% ของจำนวนมิเตอร์ที่ติดตั้ง											
449.1	กฟอ.ลส. .....98.....เครื่อง	เครื่อง	29.00	29.00	29.00	11.00	98.00			0.000	ผมต.ลส.	
1177.4												
558.2	2.3.3 มิเตอร์ประกอบซีทีแรงต่ำ										ผมม	
3442.2	เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 50% ของจำนวนมิเตอร์ที่ติดตั้ง											
5626.9	กฟอ.ลส. .....321....เครื่อง (Demand , TOU)	เครื่อง	96.00	96.00	96.00	33.00	321.00			0.000	ผมต.ลส.	
2866.6	กฟอ.ลส. .....214.....เครื่อง (AMR)	เครื่อง	64.00	64.00	64.00	22.00	214.00					
8493.5												
กฟย.ทตก. = 4491 เครื่อง	2.3.4 มิเตอร์แรงต่ำ										ผมม	
กฟย.ลม. = 11774 เครื่อง	เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 30% ของจำนวนมิเตอร์ที่ติดตั้ง										กฟย.ทตก.	
กฟย.ปลส. = 5582 เครื่อง	กฟอ.ลส. 27489 เครื่อง (30-30-30-10%)	เครื่อง	8,381	8,381.00	8,381	2,792.00	27,935.00			0.000	กฟย.ละแม	
กฟส.สวี. = 28,666 เครื่อง											กฟย.ปลส.	
กฟอ.ลส. = 34,422 เครื่อง	หมายเหตุ: การนับจำนวนการตรวจสอบมิเตอร์ตามวาระ										ผบต.สวี	
	สามารถนำผลการตรวจสอบจากกิจกรรมอื่น ๆ มานับรวมเป็นผลงาน										ผมต.ลส.	
	ในการตรวจสอบมิเตอร์ตามวาระได้											
	2.4 การตรวจสอบมิเตอร์ที่มีความเสี่ยงต่อการละเมิดการใช้ไฟฟ้า										ผมม	
	และที่มีประวัติการละเมิดฯ ซ้ำซ้อน										กฟย.ทตก.	
	2.4.1 กิจกรรมบันทึกผลการตรวจสอบมิเตอร์ กรณีละเมิดฯ										กฟย.ละแม	
	และสถานการณ์ดำเนินการด้านคดีในโปรแกรม U_Cube										กฟย.ปลส.	
	เป้าหมาย										ผบต.สวี	
	กฟอ.ลส. 100% ทุกราย	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		0.789	0.789	ผมต.ลส.	
	2.4.2 มิเตอร์ที่มีความเสี่ยงต่อการละเมิด										กฟย.ทตก.	
	เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง										กฟย.ละแม	
	กฟอ.ลส. .....เครื่อง(100%)	ร้อยละ	-	50.00	-	50.00	100.00			0.000	กฟย.ปลส.	
											ผบต.สวี	
	2.4.3 มิเตอร์ที่มีประวัติการละเมิดฯ										ผมต.ลส.	
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง											
	กฟอ.ลส. .....เครื่อง(100%)	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00			0.000	กฟย.ทตก.	
											กฟย.ละแม	
											กฟย.ปลส.	
LBLR008	2.5 การสำรวจและตรวจสอบมิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะ และไฟทางหลวง										ผบต.สวี	
	กรณีติดตั้งมิเตอร์และเหมาจ่าย										ผมต.ลส.	
	2.5.1 สำรวจจุดติดตั้งดวงโคมเหมาจ่ายไฟสาธารณะ										กฟย.ทตก.	
	และประเมินหน่วยการใช้ไฟฟ้าให้ถูกต้องครบถ้วน										กฟย.ละแม	
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 100%										กฟย.ปลส.	
	กฟอ.ลส. .....จุด (100%)	ครั้ง	1.00	-	-	-	1.00		0.563	0.563	ผบค.ลส.	
	2.5.2 ตรวจสอบและบำรุงรักษามิเตอร์ให้อยู่ในสภาพที่ปลอดภัย										ผมต.ลส.	ถามเขตว่ารายใหญ่หอย่อย
	พร้อมใช้และวัดค่าการใช้ไฟฟ้าได้ถูกต้อง										ผบต.สวี	
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 100%										กฟย.ทตก.	
	กฟอ.ลส. .....เครื่อง(100%)	ร้อยละ	30.00	30.00	30.00	10.00	100.00			0.000	กฟย.ละแม	
											กฟย.ปลส.	
	2.6 การตรวจสอบมิเตอร์อุปกรณ์การสื่อสารต่าง ๆ เช่น ตู้โทรศัพท์											
	สาธารณะ Wifi CCTV และอื่น ๆ กรณีติดตั้งมิเตอร์และเหมาจ่าย											

											ผมต.ลส.
	2.6.1 สำรวจจุดติดตั้งอุปกรณ์สื่อสารต่าง ๆ และประเมินหน่วย										ผปบ.ลส.
	การใช้ไฟฟ้าให้ถูกต้องครบถ้วน (เหมาจ่าย)										ผบต.สวี
	เป้าหมาย 100%										กฟย.ทตก.
	กฟอ.ลส. .....100 % (อุปกรณ์ที่ต่อพ่วง)	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		0.269	0.269	กฟย.ละแม
											กฟย.ปลส.
	2.6.2 ตรวจสอบและบำรุงรักษามิเตอร์ให้อยู่ในสภาพที่ปลอดภัย										
	พร้อมใช้และวัดค่าการใช้ไฟฟ้าได้ถูกต้อง										ผมต.ลส.
	เป้าหมาย 100%										ผบต.สวี
	กฟอ.ลส. .....เครื่อง(100%)	ร้อยละ	30.00	30.00	30.00	10.00	100.00			0.000	กฟย.ทตก.
											กฟย.ละแม
	2.7 การลดหน่วยสูญเสียของสถานีไฟฟ้า ตาม กฟฟ.ที่เลือกเข้าร่วมโครงการ										กฟย.ปลส.
	2.7.1 การลดหน่วยสูญเสียในแต่ละสถานีไฟฟ้า										
	กฟต.1 = 1 สถานี	สถานี	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00		0.229	0.229	
	2.7.2 สำรวจความต้องการใช้งานสำหรับติดตั้งมิเตอร์ ซีที. วีที.										
	จุดแบ่งแดนในแต่ละ กฟข.										
	เป้าหมาย NL3 วัดตามกิจกรรม										
	กฟอ.ลส. .....เครื่อง(100%)	ร้อยละ	-	-	-	100.00	100.00			0.000	ผมต.ลส.
	2.7.3 การติดตั้งและตรวจสอบและบำรุงรักษามิเตอร์แบ่งแดน										
	เป้าหมาย NL3 วัดตามกิจกรรม										
	กฟอ.ลส. .....เครื่อง(100%)	ร้อยละ	100.00	-	-	-	100.00			0.000	ผมต.ลส.
	2.7.4 การสร้างแผนงานและดำเนินกิจกรรมลดหน่วยสูญเสียใน										
	วงจรไฟฟ้าที่มีหน่วยสูญเสียสูง										
	เป้าหมาย NL3 วัดตามกิจกรรม										
	กฟต.1 .....1..... ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์	-	-	-	1.00	1.00			0.000	ผปร.
	2.8 การตรวจสอบมิเตอร์ประกอบซีที. แรงต่ำ และมิเตอร์ประกอบซีที.										
	วีที.แรงสูงในกรณีติดตั้งใหม่ให้ครบถ้วนทุกราย										
	เป้าหมาย ภายใน 30 วันหลังจ่ายไฟฟ้า										ผมต.ลส.
	กฟอ.ลส. .....100%.....เครื่อง	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00			0.000	ผบต.สวี หลังสวนตรวจให้ สวี
	2.9 การอบรมการตรวจสอบมิเตอร์ และการประชาสัมพันธ์เพื่อรณรงค์ป้องกัน										
	การละเมิดฯ										
	2.9.1 การอบรมพนักงานตรวจสอบมิเตอร์/ตรวจสอบหน่วย										
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง										
	กฟต1 .....1...ครั้ง.....	ครั้ง	-	1.00	-	-	1.00			0.000	
	2.9.2 การอบรม พบซ.ควบคุมผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ /ตรวจสอบหน่วยรายย่อย										
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง										
	กฟต1 .....1...ครั้ง.....	ครั้ง	-	1.00	-	-	1.00			0.000	
	2.9.3 การอบรมพนักงานอ่านหน่วย										
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง										

	กฟต.1 .....1.....ครั้ง	ครั้ง	1.00	-	-	-	1.00			0.000		
	2.9.4 การประชาสัมพันธ์เพื่อรณรงค์ป้องกันการละเมิดฯ											
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง											
	กฟต.1 .....4.....ครั้ง	ครั้ง	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00			0.000		
<u>แผนงานหลักที่ 23</u> แผนงานติดตามและแก้ไขปัญหาไฟตก	1 นำผลจากการวัดโหลดหม้อแปลง (จากแผนงานที่ 14.4) มาจัดทำแผน										ผปบ.ลส.	
OM 1.8	กฟอ.หลังสวน	ร้อยละ			100.00		100.00			0.000	ผกป.สวี	
	กฟส.สวี	ร้อยละ			100.00		100.00			0.000		
<u>แผนงานหลักที่ 24</u> แผนงานติดตามและแก้ไขปัญหาไฟดับ	1. ปิดงานตามแผนเปลี่ยนทดแทนอุปกรณ์เสื่อมสภาพ (MS2000/MR2000)											
OM 1.9	1.1 งานก่อนปี 2563 ปิดได้ร้อยละ 100 (คิดจำนวนหมายเลขงาน)	ร้อยละ	80.00	100.00	100.00	100.00	100.00			0.000	ผปบ.ลส.	ผกส.กฟอ.ลส.
											ผกป.สวี	
	1.2 งานปี 2563 ปิดได้ร้อยละ 100 (คิดจำนวนหมายเลขงาน)	ร้อยละ	50.00	70.00	80.00	100.00	100.00			0.000	ผปบ.ลส.	ผกส.กฟอ.ลส.
											ผกป.สวี	
	1.3 งานปี 2564 ปิดได้ร้อยละ 80 (คิดจำนวนหมายเลขงานที่ได้รับจัดสรรงบถึง มี.ค.)	ร้อยละ		50.00	70.00	80.00	80.00			0.000	ผปบ.ลส.	ผกส.กฟอ.ลส.
											ผกป.สวี	
<u>แผนงานที่ 25</u> ติดตาม Data Cleaning ระบบ GIS ในเชิงคุณภาพ	1. การปรับปรุงความถูกต้อง และครบถ้วนข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูลระบบ GIS											
om 2.10	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 99											
	กฟต.1 = 99 %	ร้อยละ	99.00	99.00	99.00	99.00	99.00		0.186	0.186	ผผร.	
	2. การปรับปรุงความถูกต้องเชิงคุณภาพระบบจำหน่ายแรงต่ำในฐานข้อมูลระบบ GIS										ผกส.ลส.	
	เป้าหมาย ร้อยละ 95										ผปบ.ลส.	
	กฟอ.ลส. = 95 %	ร้อยละ	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00		0.115	0.115	ผกป.สวี	
	3. การปรับปรุงความถูกต้อง และครบถ้วนของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูล											
	ระบบ GIS											
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 96										ผปบ.ลส.	
	กฟอ.ลส. = 96 %	ร้อยละ	96.00	96.00	96.00	96.00	96.00		0.186	0.186	ผกป.สวี	
	4. การปรับปรุงความถูกต้อง และครบถ้วนของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและ											
	อุปกรณ์ป้องกันในฐานข้อมูลระบบ GIS											
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 99										ผปบ.ลส.	
	กฟอ.ลส. = 99 %	ร้อยละ	99.00	99.00	99.00	99.00	99.00			0.000	ผกป.สวี	
	5. การปรับปรุงคุณภาพข้อมูลเชิงตำแหน่งของข้อมูลมิเตอร์ในระบบ GIS											
	เมื่อเทียบกับระบบจดหน่วย										ผมต.ลส.	
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ.(1-3) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90										ผบต.สวี	
											กฟย.ปลส.	
	กฟอ.ลส. = 90 %	ร้อยละ	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00		0.389	0.389	กฟย.ละแม	
											กฟย.ทตก.	

รวมเป็นเงิน 0.000 260.885 260.885

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2564 **ด้าน Internal Process**

(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Operation Management

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่าย กระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM3 ปรับปรุงโครงสร้างองค์กร และพัฒนา SLA ระบบงานที่สอด ดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในกระบวนการทำงาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.9 ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปท โดยบูรณาการณ์ระดับหน่วยงาน

3.10 ความสำเร็จของการปรับปรุงกระบวนการทำ ขององค์กร (Digital Operational Excellence) ด้วยการสนับสนุนของเทคโนโลยีดิจิทัล

3.11 ค่าใช้จ่ายการดำเนินงาน

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

X-10% ล้านบาท

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM3 ปรับปรุงโครงสร้างองค์กร และพัฒนา SLA ระบบงานที่สอด ดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในกระบวนการทำงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปท โดยบูรณาการณ์ระดับหน่วยงาน μ
- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนงาน การปรับปรุงประสิทธิภาพกระบวนการ ดำเนินงานขององค์กร (Streamline Business

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

รอค่าเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงานข้อมูล (แผนก)	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1 เป้าหมาย	ไตรมาส 2 เป้าหมาย	ไตรมาส 3 เป้าหมาย	ไตรมาส 4 เป้าหมาย	ไตรมาส 1 - 4 เป้าหมาย	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
แผนงานหลักที่ 26 แผนงานความสำเร็จในการดำเนินการตาม	1. ทบทวนกระบวนการ/วิเคราะห์สิ่งที่ต้องเปลี่ยนแปลง												คณะทำงาน
SLA และ QA for SLA ตาม Supply Chain ของ กฟภ.	(Gap Analysis) เพื่อกำหนดแนวทางและแผนการดำเนินงาน												ทุกระดับ
	SLA & QA for SLA กำหนดแนวทางและแผนการ												
	ดำเนินงาน SLA & QA for SLA												
	1.1 ทบทวนกระบวนการทำงานที่ผ่านมา/วิเคราะห์สิ่งที่ต้อง	ครั้ง	1 ครั้ง	-	-	-	1 ครั้ง						
	เปลี่ยนแปลง (Gap Analysis)												
	1.2 กำหนดแนวทางและแผนการดำเนินงาน SLA & QA for	ครั้ง	1 ครั้ง	-	-	-	1 ครั้ง						
	SLA ตามระบบประกันคุณภาพบริการ (SQA) ของ กฟภ.												

	2. สื่อสาร สร้างความรู้ ความเข้าใจ												คณะทำงาน
	2.1 สื่อสาร/ถ่ายทอด สร้างความรู้ความเข้าใจในการปฏิบัติงาน และ	ครั้ง	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00						ทุกระดับ
	บูรณาการกระบวนการดำเนินการทางธุรกิจตามกระบวนการที่สำคัญ												
	(Key Work Process)ในระบบงานของ กฟภ.												
	2.2 หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทบทวนการจัดทำข้อตกลงระดับการ												
	ให้บริการ/จัดทำ/ปรับปรุงข้อตกลงฯ ให้สอดคล้องกับตัววัดใน												
	กระบวนการ และมาตรฐานการปฏิบัติงานตามกระบวนการใน												
	Value Chain ของ กฟภ.												
	3. ประสานการดำเนินงาน/ติดตามการดำเนินงานเพื่อการบูรณาการ	ครั้ง	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00						คณะทำงาน
	กระบวนการดำเนินการทางธุรกิจตามกระบวนการที่สำคัญ												ทุกระดับ
	4. สรุปข้อเสนอ โอกาสในการปรับปรุงกระบวนการให้คณะกรรมการ	ครั้ง	-	-	-	1.00	1.00						คณะทำงาน
	กำกับการดำเนินงานตามระบบประกันคุณภาพบริการ กฟภ.												ทุกระดับ
	5. รายงานผล/ประเมินผลความสำเร็จของการดำเนินงานที่มี	ครั้ง	-	-	-	1.00	1.00						คณะทำงาน
	การบูรณาการของหน่วยงานต่าง ๆ ตามกระบวนการที่สำคัญ												สายงาน
<u>แผนงานหลักที่ 27</u> แผนงานปรับปรุงประสิทธิภาพกระบวนการ	1. กำหนดแนวทางและสื่อสาร ถ่ายทอดให้หน่วยงานนำไปปฏิบัติ												
ดำเนินงานขององค์กร (Streamline Business Processes)	เป็นมาตรฐานเดียวกัน												
	<u>เป้าหมาย</u> ไตรมาส 1	ครั้ง	1.00	-	-	-	1.00						คณะทำงาน
													สายงาน
	2. หน่วยงานเจ้าของกระบวนการ (Process Owner)	ครั้ง	-	1.00	-	-	1.00						คณะทำงาน
	ทบทวนกระบวนการตาม Key Work Process และ SLA												สายงาน
	<u>เป้าหมาย</u> ก.พ. - เม.ย.												
	3. กำหนดเทคโนโลยีดิจิทัลที่ใช้ในกระบวนการ/การปรับลด	ครั้ง	-	1.00	-	-	1.00						คณะทำงาน
	ขั้นตอน ลดระยะเวลาในการดำเนินงาน												สายงาน
	<u>เป้าหมาย</u> ก.พ. - เม.ย.												
	4. คำนวณต้นทุนกิจกรรมก่อน (As Is) และหลัง (To be)ปรับเปลี่ยน	ครั้ง	-	1.00	-	-	1.00						คณะทำงาน
	กระบวนการ หรือการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับเปลี่ยนกระบวนการ												สายงาน

	เป้าหมาย เม.ย.-มิ.ย.												
	5. วิเคราะห์/สรุปสิ่งที่ต้องเปลี่ยนแปลง (Gap Analysis)	ครั้ง	-	-	1.00	-	1.00						คณะทำงาน
	พร้อมต้นทุนกระบวนการ (บาท) ให้ สายงานยุทธศาสตร์												สายงาน
	เป้าหมาย ก.ค.-ส.ค.												
	6.สรุปรายงานผลต้นทุนกิจกรรม x เพื่อใช้เป็นฐานการ	ครั้ง	-	-	1.00		1.00						คณะทำงาน
	คำนวณค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานปี 2564 (OPEX)												สายงาน
	เป้าหมาย ก.ย.-ต.ค.												
แผนงานที่ 28 แผนงานการนำระบบสารบรรณอิเล็ก	1. พนักงานทุกคน เข้าใช้งานระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์												สรก.(ภ4)
ทรอนิกส์มาใช้ในการปฏิบัติงาน	ครบ 100%	ร้อยละ	####	####	####	####	####		0.064	**0.064**	ผสจ.	k.kaewking@	ฝวธ.(ภ4)
	กฟต.1 = 100%												
	หมายเหตุ : ไม่นำเอกสารที่ต้องรอต้นฉบับมาคำนวณ												
	2. ให้ทุกหน่วยงาน มีการใช้ร่างหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (e-Form) พร้อมลงลายมือ	ร้อยละ	####	####	####	####	####				ผสจ.	k.kaewking@gmail.com	
	ชื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-Signature)												

รวมเป็นเงิน 0.000 0.064 0.064

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2564 **ด้าน Internal Process**
(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
Operation Management Process
SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า
โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM4.1 แผนงานการพัฒนาระบบบริหารจัดการสินทรัพย์ระบบไฟ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
3.9 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน
Asset Management Roadmap

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM4.1 แผนงานการพัฒนาระบบบริหารจัดการสินทรัพย์ระบบไฟ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
3.13 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน
Asset Management Roadmap

7. เป้าหมาย
ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives	**9. แผนปฏิบัติ** (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	**หน่วยวัด**	**เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564**					**งบประมาณ (ล้านบาท)**			**ผู้รับผิดชอบ**
			ไตรมาส 1	**ไตรมาส 2**	**ไตรมาส 3**	**ไตรมาส 4**	ไตรมาส 1 - 4	**(1)ลงทุน**	**(2)ทำการ**	**รวม**	
			เป้าหมาย	**เป้าหมาย**	**เป้าหมาย**	**เป้าหมาย**	**เป้าหมาย**				
<u>แผนงานที่ 29</u> แผนปิดงานก่อสร้าง	ประสิทธิภาพการบริหารมูลค่าสินทรัพย์ภายใต้งานก่อสร้างที่คงค้าง										
OM 4.1	(Asset under Construction : AUC) ทุกงบ ทุกโครงการ (P, I, C) ดังนี้										
	1. งานก่อนปี 2562 ปิดได้ร้อยละ 100 (คิดจำนวนหมายเลขงาน)	ร้อยละ	50.00	70.00	80.00	100.00	100.00		0.021	**0.021**	ผกส.ลส.
											ผปบ.ลส.
	2. งานปี 2562 ปิดได้ร้อยละ 100 (คิดจำนวนหมายเลขงาน)	ร้อยละ	50.00	70.00	80.00	100.00	100.00		0.021	**0.021**	
	3. งานปี 2563 ปิดได้ร้อยละ 80 (คิดจำนวนหมายเลขงาน)	ร้อยละ	30.00	50.00	70.00	80.00	80.00		0.039	**0.039**	
	4. งานปี 2564 ปิดได้ร้อยละ 60 (คิดจำนวนหมายเลขงาน)	ร้อยละ	20.00	40.00	50.00	60.00	60.00		0.021	**0.021**	
						รวมเป็นเงิน		0.000	0.102	0.102	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2564 **ด้าน Internal Process**

(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Innovation Process

SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

IP1 พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการด้านนวัตกรรม

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ไปใช้ และสามารถสร้างรายได้/ลดรายจ่ายและจำนวนนวัตกรรมที่ลดรายจ่าย/สร้างรายได้เชิงพาณิชย์/สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กร

ประเมินผลลัพธ์จากการนำนวัตกรรมไปปรับปรุง/พัฒนากระบวนการ

4. เป้าหมาย

จำนวน 2

ระดับ 5

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

IP1 พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการด้านนวัตกรรม

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- การนำความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมไปใช้ และสามารถสร้างรายได้/ลดรายจ่ายและจำนวนนวัตกรรมที่ลดรายจ่าย/สร้างรายได้เชิง

7. เป้าหมาย

ระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงานข้อมูล (แผนก)	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1 เป้าหมาย	ไตรมาส 2 เป้าหมาย	ไตรมาส 3 เป้าหมาย	ไตรมาส 4 เป้าหมาย	ไตรมาส 1 - 4 เป้าหมาย	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
<u>แผนงานหลักที่ 30</u> งานส่งเสริมและผลักดันงานวิจ	1. คัดเลือกงานวิจัยนวัตกรรม(จำนวน ....ชิ้น)	ชิ้น	-	-	-	1.00	1.00						ฝวธ(ภ4)
ไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และส่งเสริมธุรกิจใหม่ข	รอ ฝวพ กำหนด พิจารณาคัดเลือกผลงาน												
ขององค์กร	วิจัย/สิ่งประดิษฐ์นวัตกรรม/กระบวนงานในระดับ												
	สายงานการไฟฟ้าภาค 4												
	2.สรุปรายงานผลการคัดเลือก ให้ฝ่ายวิจัยและ	ครั้ง	-	-	-	-	-						ฝวธ(ภ4)
	พัฒนาระบบไฟฟ้า(ฝวพ.) ,สายงานวางแผนและ												
	พัฒนาระบบไฟฟ้า (ว.)												
<u>แผนงานหลักที่ 31</u> งานส่งเสริม วิจัย พัฒนา	1.จัดทำแผนและกำหนดโครงสร้างด้าน	ครั้ง	1.00	-	-	-	1.00						กอก.,กฟต1
นวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล	นวัตกรรม (ครั้ง)												
	2.ประชุมคณะกรรมการพิจารณาผลงานวิจัย	ครั้ง	1.00	-	1.00	-	2.00						คณะกรรมการ
	สิ่งประดิษฐ์นวัตกรรมกระบวนการของ กฟข. (ครั้ง)												กฟข.
	3.จัดประกวดผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม	ครั้ง	-	-	1.00	-	1.00						กฟต.1

	กระบวนการ เพื่อคัดเลือกผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์												โดย กฟต.3
	นวัตกรรม กระบวนการ และสรุปผล (ครั้ง)												เป็นเจ้าภาพ
	4.นำนวัตกรรมที่ได้รับการขึ้นทะเบียนในระดับ	ชิ้น	-	1.00	-	-	1.00						คณะกรรมการ
	TRL3 ขึ้นไป มาขยายผล กฟข. ละ 1 ชิ้นงาน												กฟข.
	5.สรุปรายงาน ประเมินผลการดำเนินการประจำปี	ครั้ง	-	-	-	1.00	1.00						คณะกรรมการ
	(ครั้ง)												กฟข.

รวมเป็นเงิน 0.000 0.000 0.000

ด้านกระบวนการภายใน

ร่างแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2565 **ด้าน Learning & Growth**

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
HR Capital

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
HR2 พัฒนาระบบการเรียนรู้และพัฒนาในการเสริมสร้างและยกระดับสมรรถนะของบุคลากร (HRD)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
4.2 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนงานเพื่อเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร
4.3 Competency ของกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนา New-skill Up-skill/Re-skill

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 100
ร้อยละ 80

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
HR2 พัฒนาระบบการเรียนรู้และพัฒนาในการเสริมสร้างและยกระดับสมรรถนะของบุคลากร (HRD)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- Competency ของกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนา New-skill Up-skill/Re-skill μ

7. เป้าหมาย
ร้อยละ 80

8. แผนงาน / โครงการ / งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงานข้อมูล (แผนก)	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1 เป้าหมาย	ไตรมาส 2 เป้าหมาย	ไตรมาส 3 เป้าหมาย	ไตรมาส 4 เป้าหมาย	ไตรมาส 1 - 4 เป้าหมาย	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
<u>แผนงานหลักที่ 32</u>													
ด้านดิจิทัลที่รองรับการดำเนินธุรกิจ และพัฒนาการส่งเสริม Digital	รอแผนงานจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ฝพบ.												
<u>แผนงานหลักที่ 33</u>													
HR2.2 แผนงานพัฒนาการจัดการความรู้ (KM) เพื่อรองรับและพร้อมต่อการดำเนินธุรกิจ	รอแผนงานจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ฝพบ.												
							รวมเป็นเงิน	0.000	0.000	0.000			

ร่างแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2565

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Digital Technology

Enabler for Development and Growth

SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วย

ทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

DT1 พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

เพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพของการบริหารค่าใช้จ่าย

และประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4.4 ความสำเร็จของแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ กฟภ.

4.5 ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงาน

การยกระดับการกำกับดูแลข้อมูลฯ

4.6 ความสำเร็จในการพัฒนามาตรฐานการกำกับดูแล

ที่ดีและบริหารจัดการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

4.7 ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงาน

EA Governance & Development

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

DT1 พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

เพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพของการบริหารค่าใช้จ่าย

และประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ กฟภ. μ

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงานข้อมูล (แผนก)	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1 เป้าหมาย	ไตรมาส 2 เป้าหมาย	ไตรมาส 3 เป้าหมาย	ไตรมาส 4 เป้าหมาย	ไตรมาส 1 - 4 เป้าหมาย	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
<u>แผนงานหลักที่ 34</u>	รอแผนงานจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รผก.(ย) กับ รผก.(ทส)												
DT1.3 แผนงาน การบริหารจัดการข้อมูล													
(Data Management: Data Analytic)													
<u>แผนงานหลักที่ 35</u>													
DT2.1 แผนงานพัฒนาระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีดิจิทัล	งานพัฒนาระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัย ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ตามมาตรฐานสากล ISO/IEC 27001:2013								0.100				
	- ประชุมคณะทำงานย่อย ISO/IEC 27001:2013	ครั้ง	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00				ผปค. ผป	stayalone253	กรท.

รวมเป็นเงิน

ร่างแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2565 **ด้าน Learning & Growth**

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	**2. กลยุทธ์ระดับองค์กร**	**3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน**	**4. เป้าหมาย**
Organizational Capital SO1 Sustainability & Good Governance ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน	OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดันองค์กรสู่ความยั่งยืน	4.9 คะแนนประเมิน ITA	คะแนน 90-100 (ระดับA-AA หรือเป็นอันดับ 1 ของรัฐวิสาหกิจ กลุ่มพลังงาน
		4.10 ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัย (Disabling Injury Index:√DI)	ดัชนี 0.0929
		4.11 ความสำเร็จของการดำเนินงานด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย	ร้อยละ 100
		4.12 ผลการดำเนินงาน Core Business Enablers ด้านที่ 1 การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร	**≥3 คะแนน**
		4.13 ความสำเร็จในการบูรณาการ GRC	ระดับ 5
		4.14 ความสำเร็จในการดำเนินงานเพื่อยกระดับสู่ความยั่งยื	ร้อยละ 100
		4.15 ร้อยละของแผนงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมที่มีผลการประเมินเป็นไปตามเป้าหมายของแผนงาน	ร้อยละ 100
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน	**6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน**	**7. เป้าหมาย**
	OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดันองค์กรสู่ความยั่งยืน	- คะแนนประเมิน ITA μ	คะแนน 90-100 (ระดับA-AA หรือเป็นอันดับ 1 ของรัฐวิสาหกิจ กลุ่มพลังงาน
		- ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัย (Disabling Injury Index:√DI) μ	ดัชนี > 0.0929 ลงไป
		- ระบบประเมินผลใหม่ของ สคร. (Enablers 8 ด้าน) ขององค์กร μ	คะแนน 5
		- ระบบประเมินผลใหม่ของ สคร. (Enablers 8 ด้าน) ของสายงาน	คะแนน 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	**9. แผนปฏิบัติ** (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	**หน่วยวัด**	**เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564**					**งบประมาณ (ล้านบาท)**			**ผู้รับผิดชอบ**
			ไตรมาส 1 เป้าหมาย	**ไตรมาส 2 เป้าหมาย**	**ไตรมาส 3 เป้าหมาย**	**ไตรมาส 4 เป้าหมาย**	ไตรมาส 1 - 4 **เป้าหมาย**	**(1)ลงทุน**	**(2)ทำการ**	**รวม**	
<u>แผนงานหลักที่ 36</u> โครงการยกระดับคุณธรรมและ	- แจ้งเวียนหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อทราบและ					1.00	1.00				สรก.(ภ4)
ความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)	ดำเนินการพัฒนาปรับปรุงกระบวนการที่เป็นจุดอ่อน										กฟต.1
	- ดำเนินการตามแบบวัดการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ครั้ง	-	1.00	-	-	1.00				สรก.(ภ4)
	ภายใน (Internal Integrity & Transparency Assessment)										กอก.
	ภายในระยะเวลาที่สำนักงาน ป.ป.ช. กำหนด										
	- ดำเนินการตามแบบวัดการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ครั้ง	-	1.00	-	-	1.00				สรก.(ภ4)
	ภายนอก (EXternal Integrity & Transparency Assessment)										กอก., กบล.
	ภายในระยะเวลาที่สำนักงาน ป.ป.ช. กำหนด										

ดำเนินการภายในไตรมาสที่ 4/2562

	- ดำเนินการตามแบบตรวจการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ	ครั้ง	-	1.00	-	-	1.00				สรก.(ภ4)	
	(Open Data Integrity & Transparency Assessment)										กฟต.1	
	ภายในระยะเวลาที่สำนักงาน ป.ป.ช. กำหนด											
<u>แผนงานหลักที่ 37</u> แผนงานการยกระดับการดำเนินงาน	1. ดำเนินการเพื่อการตรวจรับรองมาตรฐานระบบการจัดการ อาชีวอนามัย และความปลอดภัย (มอก.18001)										สรก.(ภ4)	
เรื่องความปลอดภัยในระดับมาตรฐาน/ระดับสากล	- การตรวจประเมิน Internal Audit ปีละ 1 ครั้ง										กฟต.1	
	(กฟข.ละ 1 แห่ง)											
	2.ดำเนินการตามแผนแม่บทความปลอดภัย และอาชีวอนามัย										สรก.(ภ4)	
	(ISO45001) สายงานละ 1 แห่ง										กฟต.1	
	- เตรียมการเพื่อขอการรับรองระบบการจัดการ อาชีวอนามัย และความปลอดภัย (ISO45001) (รอแผนที่ชัดเจนจาก กฟภ.)											
<u>แผนงานหลักที่ 38</u> แผนงานจัดทำมาตรฐานและ	1. แผนการดำเนินงานตามระบบการจัดการความปลอดภัยของ กฟภ.										กปภ. และ	
กระบวนการที่สนับสนุนการดำเนินงานความปลอดภัย	(PEA Safety Management System: PEA-SMS)										กฟต.1	
ในการทำงาน (PEA-SMS)	- จัดทำแผนงานความปลอดภัย อาชีวอนามัย และ	ครั้ง	1.00	-	-	-	1.00					รุ่นละ 20 คน *2,200 (3 ต) =132,000
	สภาพแวดล้อมในการทำงานของหน่วยงานที่สอดคล้องกับ											
	PEA-SMS											
	- ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนงาน	ครั้ง	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00				กปภ.	
	ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน										สรก.(ภ4)	
	2. ตรวจประเมินเพื่อรับรองหน่วยงานที่ดำเนินการตาม	ครั้ง	1.00	1.00	-	-	2.00				กปภ.	
	PEA-SMS ตามหลักเกณฑ์ประเมินรับรองที่กำหนด										กฟต.1	
	- ประชุมพิจารณาหลักเกณฑ์การตรวจประเมิน รับรอง PEA-SMS										นทน.จป.	
	- แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจประเมนิย่อยรับรอง PEA-SMSและแผนการดำเนินงาน	ครั้ง	-	-	1.00	-	1.00					
	- คณะกรรมตรวจประเมินรับรอง PEA-SMS แต่ ละเขต รวบรวมข้อมูลและตรวจประเมิน รับรองการไฟฟ้าที่ผ่านเกณฑ์	ครั้ง	-	-	1.00	-	1.00					
	- ขออนุมัติรับรองหน่วยงานที่ผ่านเกณฑ	ครั้ง	-	-	-	1.00	1.00					
	3. วิเคราะห์สาเหตุที่ทำให้เกิดอุบัติเหตุสูง และแนวทางใน										กปภ. และ	
	การป้องกันรวมถึงการออกมาตรการเพื่อป้องกันการเกิดซ้ำ										หน่วยงาน	
	- สรุปสาเหตุที่ทำให้เกิดอุบัติเหตุจากการปฏิบัติงานสูงรวมทั้ง	ครั้ง	1.00	1.00	-	-	2.00				ที่เกี่ยวข้อง	
	กำหนดมาตรการเร่งด่วนในการป้องกันการเกิดอุบัติเหตุซ้ำ										นทน.จป.	

	- วิเคราะห์หาสาเหตุที่ทำให้เกิดอุบัติเหตุที่มีความรุนแรงสูงจาก	ครั้ง	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00				นทน.จป.
	การปฏิบัติงาน ณ สถานที่เกิดเหตุ										
<u>แผนงานหลักที่ 39</u> โครงการสำนักงานสีเขียว (Green Office)	1. จัดส่งสำนักงาน กฟข./กฟฟ. ในสังกัดสายงานการไฟฟ้า ภาค 4 เข้าร่วมโครงการ										สรก.(ภ4)
	สำนักงานสีเขียว (Green Office) ประจำปี 2564 จำนวน 4 แห่ง ดังนี้										กฟต.1
	กฟต.1 จำนวน 4 แห่ง ได้แก่ กฟจ.สมุทรสงคราม,ระนอง กฟอ.ปราณบุรี	แห่ง	-	-	-	1.00	1.00		0.100	0.100	ผปบ.ลส.
	กฟส.สวี										กฟส.สวี
	2. ดำเนินการต่ออายุการรับรองสำนักงานสีเขียว (Green Office)										
	จำนวน 1 แห่ง ดังนี้										
	กฟต.1 = 1 แห่ง ได้แก่ กฟจ.ประจวบคีรีขันธ์	แห่ง	-	-	-	1.00	1.00		0.050	0.050	
	3. อบรมให้ความรู้เกี่ยวกับ Green Office										
	<u>เป้าหมาย</u>										
	กฟต.1 เขตละ 5 รุ่นๆละ 40 คน (2วัน)	รุ่น	-	4.00	-		2.00		0.200	0.200	

รวมเป็นเงิน 0.00 0.35 0.35