

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)
กพฉ.2 อุบลราชธานี
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)

ด้านเป้าหมายองค์กร
(Goal)
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
-
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

- ค่าใช้จ่าย CPI-X
4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87

- ไม่มากกว่า 31,315 ล้านบาท
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit: EP)

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)μ

- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนกลาง

- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค
7. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่า..... ล้านบาท

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87

- ไม่มากกว่าร้อยละ 96

- ไม่มากกว่า..... ล้านบาท

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)				10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
								(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
1. แผนควบคุมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	1.1 ควบคุมค่าใช้จ่ายดำเนินงานตามค่าเกณฑ์วัดของ กปง. ไม่เกิน 80 (BSC)				หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	ทุกแผนก			
เกณฑ์วัด	ของกรอบวงเงินที่ได้รับจัดสรร ปี 2560 (ระดับ 5)				ในสังกัด			-	-	-
	ระดับ 5 ไม่เกินร้อยละ 80				กพอ.กล.			-	-	-
	ระดับ 4 ไม่เกินร้อยละ 85	กพฉ.2	1071.125*	ล้านบาท	* หากมีการเปลี่ยนแปลงค่าเป้าหมาย ทาง กชช. จะแจ้ง			-	-	-
	ระดับ 3 ไม่เกินร้อยละ 90	กล.	50.976	ล้านบาท				-	-	-
	ระดับ 2 ไม่เกินร้อยละ 95									
	ระดับ1 ไม่เกินร้อยละ 100	(ตามข้อตกลง ผวก.) ทบทวนและปรึกษาค่าเป้าหมาย เรื่องค่าใช้จ่ายดำเนินงาน								
	1.2 เร่งรัดการบันทึกระยะเวลาปฏิบัติงานจริง(TIME CONFIRM) ในระบบ	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	ผกส.						
	SAP-PS และ WMS(ZW01และ ZW2)	ในสังกัด		ผปบ.						
		กพอ.กล.		ผมต.						
	กพฉ.2	150.813	ล้านบาท (PS = 54.575 ลบ. WMS= 96.238 ลบ.)							
		WMS		PS	รวม					
	กพอ.กล.	5,823,020		2,300,000	8,123,020					

[illegible]

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
2. แผนบริหารจัดการเก็บหนี้ (ต่อ)	2.3 จัดเก็บหนี้การให้ใช้เสาไฟฟ้าพาดสายสื่อสารแรกเข้า ที่เกิดขึ้นในปี 2560	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	ผบป.			
	ให้ครบถ้วน 100%	ในสังกัด		ผบป.			
	รหัสบริการ S-4C-001 ค่าบริการพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม	กฟอ.กล.					
	รหัสบริการ S-4C-002 ค่าดำเนินการก่อนให้บริการพาดสายสื่อสาร						
	รหัสบริการ S-4C-003 ค่าสมทบพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม						
	รหัสบริการ S-4C-004 ค่าบริการพาดสายเคเบิลทีวี						
	รหัสบริการ S-4C-005 ค่าธรรมเนียมการขออนุญาตพาดสายเคเบิลทีวี						
	รหัสบริการ S-4C-006 ค่าสมทบพาดสายเคเบิลทีวี						
	กฟผ.2 100 %						
	กล. 337,669 บาท						
	หมายเหตุ :ติดตามหนี้ภายใน 45 วันหลังจากแจ้งหนี้ในระบบ SAP หากชำระเงินล่าช้า						
	ระบบจะมีการคำนวณดอกเบี้ยร้อยละ 15 ต่อปี						

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
2. แผนบริหารจัดการเก็บหนี้ (ต่อ)	2.4 จัดเก็บหนี้พาดสายก่อนได้รับอนุญาต บัญชี 41039130 (รหัสบริการ S-WC-001,	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	ผปบ.			
	S-WC-002) ก่อนปี 2560 ให้ครบถ้วน 100 % ยกเว้นรายที่อยู่ระหว่างดำเนินคดี	ในสังกัด		ผปบ.			
รายละเอียด ลูกหนี้พาดสายก่อนได้รับอนุญาต ณ.31 ธ.ค.59		กฟอ.กล.					
	กฟฉ.2 1.150 ล้านบาท						
ลูกหนี้ ณ. 31 ธ.ค.59 คงเหลือ 6.280 ลบ. หัก พิทักษ์ทรัพย์ 5.130 ลบ.	กล.						
2. แผนบริหารจัดการเก็บหนี้ (ต่อ)	2.5 จัดเก็บหนี้พาดสายก่อนได้รับอนุญาต บัญชี 41039130 (รหัสบริการ S-WC-001,	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	ผปบ.			
	S-WC-002) ปี 2560 ให้ครบถ้วน 100 % ยกเว้นรายที่อยู่ระหว่างดำเนินคดี	ในสังกัด		ผปบ.			
	กฟฉ.2 100 %	กฟอ.กล.					
	กล.						
	2.6 จัดเก็บหนี้ค่าให้ใช้เสาไฟฟ้ารายปี รหัสบริการ S-4G-001 (ค่าบริการพาด	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	ผปบ.			
	สายสื่อสารโทรคมนาคมประจำปี) การสำรวจการใช้ประจำปี 2560 ให้ได้ 100 %	ในสังกัด					
		กฟอ.กล.					
	กฟฉ.2 108.288 ล้านบาท						
	กล. 5,680,699.55 บาท						

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
3. แผนติดตามและสรุปรายงานผลการเบิกจ่ายงบลงทุน	3.1 ติดตามผลการเบิกจ่ายงบลงทุน (งบลงทุน I / งบโครงการ P) ให้ได้ 100%	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	ผบ.บ.			
	ของเป้าหมายปี 2560	ในสังกัด		ผกส.			
	ไตรมาส 1 = 10 % ไตรมาส 2 = 30 % ไตรมาส 3 = 70 % ไตรมาส 4 = 100 %	กพอ.กล.					
	* เป้าหมายการเบิกจ่าย 100% ของงบที่ได้รับจัดสรร และ ผูกพัน จากปีก่อนหน้า						
	(ยอดเบิกจ่ายจริงเท่านั้น)						
	- งบลงทุนเพื่อการดำเนินงานปกติ (I) ทุกงบ						
	- งบโครงการ (P) วัตถุประสงค์ คพม.,คพก.,คชก. 2 .,คพพ.1 , คพจ.1						
	(ตามข้อตกลง ผวก.)						
	3.2 ติดตามผลการเบิกจ่ายงบสำรองกรณีเร่งด่วน (งบ 20 ล้านบาท)ให้ได้ 100%	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-3				
	ไตรมาส 1 = 10 % ไตรมาส 2 = 30 % ไตรมาส 3 = 70 % ไตรมาส 4 = 100 %	ในสังกัด					
		กพอ.กล.					
	(ยอดเบิกจ่ายจริงเท่านั้น)						
	(ตามข้อตกลง ผวก.)						

[illegible]

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
3. แผนติดตามและสรุปรายงานผลการเบิกจ่ายงบลงทุน	3.4 ติดตามผลการเบิกจ่ายงบสำรองกรณีเร่งด่วนของ ภาค 2 วงเงิน 5 ล้านบาท	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4				
(ต่อ)	(ที่แต่ละเขตของงบประมาณโดยตรงกับ ภ.2) โดยเบิกจ่ายให้ได้ตามแผนงานที่	ในสังกัด					
	เขตกำหนดไว้ให้ได้ 100 % ของแผนงานเบิกจ่าย (ยอดเบิกจ่ายจริงเท่านั้น)	กพอ.กล.					
	กพฉ.2 100.00 %						
	(ตามข้อตกลง ผวก.)						
	3.5 ติดตามผลการเบิกจ่ายแผนสนับสนุนการดำเนินงานระยะที่ 4 (สิ่งก่อสร้าง	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4				
	สำนักงาน บ้านพักพนักงาน ที่ดิน) โดยเบิกจ่ายให้ได้ 100 % ภายในไตรมาส 4	ในสังกัด					
	ของวงเงินที่ได้รับอนุมัติดำเนินการปี 2560	กพอ.กล.					
	กพฉ.2 100.00 %						
	(ตามข้อตกลง ผวก.)						
4. แผนพัฒนาค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ของศูนย์ EVM	4.1 บริหารจัดการค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ ของสายงานการไฟฟ้าภาค 2	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4				
ภาค 2	ให้ได้เป้าหมายระดับ 5	ในสังกัด					
		กพอ.กล.					
	กพฉ.2 ล้านบาท รอค่าเป้าหมายปี 2560 จาก กคจ.						

[illegible]

[illegible]

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)
สายงานการไฟฟ้า ภาค 2
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

ด้านลูกค้า
(Customer Value Proposition)
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- ความพึงพอใจของลูกค้า
กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
กลุ่มพาณิชย์
กลุ่มอุตสาหกรรม
กลุ่มอื่นๆ
4. เป้าหมาย
ไม่น้อยกว่าระดับ 4.31
ไม่น้อยกว่าระดับ 4.30
ไม่น้อยกว่าระดับ 4.26
ไม่น้อยกว่าระดับ 4.32
ไม่น้อยกว่าระดับ 4.34
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ความพึงพอใจของลูกค้าของ
สายงานการไฟฟ้า ภาค 2
กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
กลุ่มพาณิชย์
กลุ่มอุตสาหกรรม
กลุ่มอื่นๆ
7. เป้าหมาย
ไม่น้อยกว่าระดับ 4.30
ไม่น้อยกว่าระดับ 4.30
ไม่น้อยกว่าระดับ 4.26
ไม่น้อยกว่าระดับ 4.32
ไม่น้อยกว่าระดับ 4.34

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
1. แผนแม่บทบริการลูกค้าและการตลาด (SEPA หมวด 3)	1.1 ดำเนินกิจกรรมตามแผนพัฒนาการให้บริการสนับสนุนแก่ลูกค้าตามแผนแม่บทบริการลูกค้าทบทวนปี 2560		มี.ค.-60	ผบค.			
	1.1.1 จัดทำแผนการดำเนินการ โดยระบุกิจกรรมย่อย และเป้าหมายของแต่ละกิจกรรมที่จะดำเนินการให้			ผปบ.			
	สอดคล้องกับแผนแม่บทการบริการลูกค้า ส่งให้คณะทำงานด้านการบริการลูกค้า ภายในเดือนมีนาคม 2560			ผปบ.			
	เป้าหมาย ฝวธ.(ก2) สรุปรายงานผลภายในเดือนมีนาคม 2560						
2. แผนปรับปรุงความพึงพอใจของลูกค้า (SEPA หมวด 3)	2.1 สรุปข้อมูลเสียงของลูกค้า (ความต้องการ ความคาดหวัง ความพึงพอใจ ความไม่พึงพอใจ) ปี 2559	หน่วยงาน	ไตรมาส1	ผบค.			
	แต่ละช่องทาง ส่งให้คณะทำงานด้านการบริการลูกค้า	ในสังกัด					
	- รายงานผลการสานเสวนาที่เกี่ยวกับลูกค้า	กฟอ.กล.					
	- ข้อเสนอแนะจาก 1129 PEA Call Center						
	กฟผ.2 รายงานภายใน วันที่ 15 กุมภาพันธ์ 60 (ดำเนินการแล้วเสร็จ)						

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
2. แผนปรับปรุงความพึงพอใจของลูกค้า (ต่อ)	2.2 สรุปข้อมูลเสียงของลูกค้าแต่ละกลุ่ม (ความต้องการ ความคาดหวัง ความไม่พึงพอใจ/ร้องเรียน						
(SEPA หมวด 3)	ข้อร้องขอ ความพึงพอใจ/ข้อชื่นชม และข้อเสนอแนะ) ปี 2560 ในแต่ละช่องทาง ส่งให้คณะทำงานด้านการ						
	บริการลูกค้า ทุกไตรมาส						
	2.2.1 การรับฟังเสียงลูกค้าทางโทรศัพท์ (Voice-based) (VOC-03-005)	หน่วยงาน	ไตรมาส1-4	ทุกแผนก			
	-1129 PEA Call Center	ในสังกัด		กพย.			
	-โทรศัพท์สำนักงาน	กพอ.กล.					
	กพฉ.2 รายงานภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส						
	กล. รายงานภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส						
	2.2.2 การรับฟังด้วยการปฏิสัมพันธ์ (Interaction-based) (VOC-04-003)	หน่วยงาน	ไตรมาส1-4	ทุกแผนก			
	-ติดต่อโดยตรงที่สำนักงาน	ในสังกัด		กพย.			
	-การสานเสวนา	กพอ.กล.					
	-กิจกรรมลูกค้าสัมพันธ์						
	กพฉ.2 รายงานภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส						
	กล. รายงานภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส						
2. แผนปรับปรุงความพึงพอใจของลูกค้า (ต่อ)	2.2.3 การสำรวจข้อมูลลูกค้าธุรกิจเสริมโดยการใช้โทรศัพท์สอบถามความพึงพอใจภายหลังการใช้บริการ	หน่วยงาน	ไตรมาส1-4	ผบค.			
(SEPA หมวด 3)	15 วัน ตามแบบฟอร์ม (ธุรกิจเสริม 6 บัญชี)	ในสังกัด					
ธุรกิจเสริม 6 บัญชี	กพฉ.2 ร้อยละ 100 รายงานภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส	กพอ.กล.					
1. งานก่อสร้างระบบไฟฟ้า	กล. ร้อยละ 100 รายงานภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส						
2. งานบำรุงรักษาแก้ไขระบบไฟฟ้าแรงสูง เช่น สายส่ง							
ระบบจำหน่าย สถานีไฟฟ้า งานส่งจุดร้อน							
3.งานบำรุงรักษาหม้อแปลง							
4. งานตรวจสอบและบำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าแรงต่ำ							
5. งานบำรุงรักษาแพคเกจ							
6. งานวิเคราะห์ระบบไฟฟ้า							

[illegible]

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
2. แผนปรับปรุงความพึงพอใจของลูกค้า (ต่อ)	2.6 ประสิทธิภาพการตอบสนองข้อร้องเรียนของลูกค้า						
	2.6.1 จัดการข้อร้องเรียนของลูกค้า เพื่อให้ข้อร้องเรียนของลูกค้า ได้รับการตรวจสอบและแก้ไขอย่าง ทันทั่วที่ ภายใน 30 วัน หลังจากรับเรื่องร้องเรียนเข้าระบบ e-One	หน่วยงาน ในสังกัด กฟอ.กส.	ไตรมาส1-4	ผบค.			
	กฟผ.2 ประสิทธิภาพการตอบสนองข้อร้องเรียน ร้อยละ 100						
	กส. ประสิทธิภาพการตอบสนองข้อร้องเรียน ร้อยละ 100						
	2.7 ระดับความสำเร็จของแผน/แนวทางการปฏิบัติงานเชิงป้องกัน และแผนการสนับสนุนกระบวนการจัดการ ข้อร้องเรียนของลูกค้า	หน่วยงาน					
	2.7.1 จัดทำแผน/แนวทางการปฏิบัติงานเชิงป้องกันข้อร้องเรียนของลูกค้า	ในสังกัด					
	กฟผ.2 จัดส่งภายใน 15 มิถุนายน 2560	กฟอ.กส.					
	2.8 การจัดการความรู้จากการจัดการข้อร้องเรียน และกำหนดแนวทางการปฏิบัติงานเพื่อใช้ในการปรับปรุง ทั่วทั้งองค์กร						
	2.8.1 จัดทำองค์ความรู้ จากการจัดการข้อร้องเรียนที่มีนัยสำคัญ พร้อมทั้งมีการตรวจสอบความถูกต้อง และเผยแพร่ในระบบ KMS ภายในไตรมาส 3	หน่วยงาน ในสังกัด กฟอ.กส.	ไตรมาส 3	ทุกแผนก กฟย.			
	กฟผ.2 อย่างน้อย 1 เรื่อง เผยแพร่ในระบบ KMS ภายในไตรมาส 3						
	2.9 ดำเนินการตอบชี้แจงข้อประเด็นข่าวของส่วนราชการ กลุ่มไลน์ (IA/IR Chart) ตามบันทึก สรก.(ก2) 89/2560 ลว. 28 ก.พ. 60	หน่วยงาน ในสังกัด กฟอ.กส.	ไตรมาส 1-4	ผบค.			
	กฟผ.2 ร้อยละ 100 ตอบชี้แจงภายในระยะเวลาที่กำหนด						

[illegible]

[illegible]

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
3. แผนงานการบริหาร CRM โดยการรับฟังเสียงของลูกค้าหลังรับบริการ (ต่อ) (SEPA หมวด 3)	3.4 กิจกรรมเชื่อมความสัมพันธ์กับลูกค้ารายสำคัญในกรณี เกิดความเสียหายจากระบบไฟฟ้า	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	ผบป.			
	เช่น เข้าพบเยี่ยมเยียน ให้บริการตรวจสอบระบบไฟฟ้าภายในโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย	ในสังกัด					
		กฟอ.กล.					
	กฟผ.2 100% (ภายใน 3 วันหลังเกิดเหตุ)						
	กล. 100% (ภายใน 3 วันหลังเกิดเหตุ)						
	3.5 จัดตั้งคณะทำงาน ศึกษาเพื่อเผยแพร่ข้อมูลจำเป็นสำหรับลูกค้าผ่านเว็บไซต์ PEA	หน่วยงาน	ไตรมาส 1	ผบค.			
	โดยที่ลูกค้าไม่ต้องร้องขอ (ผวธ.(ภ2) ดำเนินการ)	ในสังกัด		ผบป.			
		กฟอ.กล.		ผบป.			
	กฟผ.2 รายงานภายใน 15 วันหลังสิ้นเดือนไตรมาส 1						
	3.6 ทบทวนกระบวนการจัดการข้อร้องเรียนและข้อเสนอแนะ ผ่านช่องทางต่างๆ เช่น Social media ผ่าน	หน่วยงาน	ไตรมาส 2	ผบค.			
	ทาง LINE และ facebook	ในสังกัด					
		กฟอ.กล.					
	กฟผ.2 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 2						
	3.7 งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ ให้ตามความคาดหวังของลูกค้า	หน่วยงาน	ไตรมาส 1	ทุกแผนก			
	1. ให้ กฟฟ.ชั้น 1-3 ตั้ง Front Manager เพื่อทำหน้าที่ดูแล	ในสังกัด		กฟย.			
	และประสานงานแก้ไขปัญหาให้ลูกค้า ณ จุดบริการ	กฟอ.กล.					
	2. ประชุมชี้แจงแนวทางการทำงาน Front Manager						
	กฟผ.2 1 ครั้ง รอกำหนดเป้าหมายจาก คณะทำงานบริการลูกค้า						

[illegible]

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
4. แผนงานการประเมินประสิทธิภาพการส่งจ่ายระบบไฟฟ้า (SEPA หมวด 3)	4.1 สรุปรูปข้อมูลข้อมูลและสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับลูกค้าและตลาด มาเป็นปัจจัยนำเข้า (Inputs)						
	ในกระบวนการกำหนดและนวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการ ส่งให้สายงาน ว และ วศ						
	4.1.1 สรุปรูปข้อมูลการประเมินประสิทธิภาพการส่งจ่ายแยกเป็นพื้นที่ ด้านแรงดันไฟฟ้า	หน่วยงาน	ไตรมาส1-4	ผปบ.			
	-รายงานข้อมูลแรงดันที่จุดที่ลูกค้าร้องเรียนเกี่ยวกับแรงดันไฟฟ้า (เฉพาะส่วนที่มีการร้องเรียน)	ในสังกัด					
	ของแต่ละระบบแรงดัน	กฟอ.กส.					
	กฟอ.2 รายงานภายใน 15 วัน หลังสิ้นไตรมาส						
	4.1.2 สรุปรูปข้อมูลการประเมินประสิทธิภาพการส่งจ่ายแยกเป็นพื้นที่ ด้านความเพียงพอ	หน่วยงาน	เม.ย.-60	ผปบ.			
	- รายงานสรุปข้อมูลสายส่งและจำหน่ายมีโหลดเกินพิกัด	ในสังกัด					
	- รายงานสรุปข้อมูลหม้อแปลงไฟฟ้ากำลังที่มีโหลดเกินพิกัดโดยให้เรียงตามระดับปัญหาหนักไปหาน้อย	กฟอ.กส.					
	กฟอ.2 สรุปรูปข้อมูลถูกต้อง/รายงานภายใน 20 เมษายน 2560						
5. แผนงานพัฒนาช่องทางการให้บริการลูกค้า	5.1 พัฒนาการให้บริการเพื่อสนับสนุนและอำนวยความสะดวก รวมถึงการเพิ่มขอบเขตประเภทการ	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	ผปบ.			
	ให้บริการที่ PEA Shop	ในสังกัด					
	เป้าหมาย สัดส่วนจำนวนลูกค้าที่ใช้บริการ PEA Shop เปรียบเทียบกับที่ใช้บริการ ณ สำนักงาน ไม่ต่ำกว่า	กฟอ.กส.					
	ร้อยละ 40						
	กฟอ.2 รายงานภายใน 15 วัน หลังสิ้นไตรมาส						

[illegible]

[illegible]

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
7. แผนงานเพิ่มสมรรถนะทางด้านการจัดการตลาดและการบริการขององค์กร (SEPA หมวด 3)	7.1 การบริการเสริมโดยไม่คิดค่าใช้จ่ายให้กับลูกค้าที่มีค่าไฟฟ้าตั้งแต่ 10/20 ล้านบาท/เดือน	หน่วยงาน	ไตรมาส1-4	กฟผ.1-2-3			
	ขึ้นไปไม่เกินปีละ 2 ครั้ง	ในสังกัด		ฝวธ.(ก2)			
		กฟอ.กล.					
	กฟผ.2 2 ราย			กบล.			
	1. แบ่งมันเยี่ยมอีสาน			กบข.			
	2. แบ่งมันกาฬสินธุ์			กชข.			
				กปป.			
				กฟอ.ดอ., สดจ.			
	7.2 การสื่อสารผ่าน SMS (การแจ้งค่าไฟฟ้า, การแจ้งแผนดับไฟเพื่อปฏิบัติงาน, การแจ้งสถานะการแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง และบริการอื่นๆ)	หน่วยงาน	ไตรมาส1-4	ผบป.			
		ในสังกัด		ผบป.			
	7.2.1 เชิญชวนให้ผู้ที่ใช้ไฟฟ้าลงทะเบียนรับบริการผ่าน SMS	กฟอ.กล.		ผบค.			
	กฟผ.2 เพิ่มจำนวนผู้ใช้บริการร้อยละ 10 จากปี 2559 (เป้าหมายปี 2560 จำนวน 28,000 ราย)						
	รายงานผลภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส						
	7.3 พัฒนาการให้บริการผ่านระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่ ระบบเว็บไซต์ทางอินเทอร์เน็ต และระบบ PEA Call Center ให้สามารถบริการรับคำร้องขอใช้ไฟฟ้า รับเรื่องร้องเรียน รับชำระเงินค่าไฟฟ้า รับแจ้งเหตุไฟฟ้าขัดข้อง แจ้งข้อมูลสำคัญต่างๆ ให้ลูกค้าสามารถเข้าถึงได้ด้วย	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟผ.1-2-3			
	ความสะดวก รวดเร็ว และทันสมัย โดยการจัดทำโครงการ “PEA Smart Plus” เพื่อการ	ในสังกัด		ฝวธ.(ก2)			
	บริการลูกค้าผ่านอินเทอร์เน็ตแบบครบวงจร	กฟอ.กล.					
	เป้าหมาย รอคณะทำงานบริการลูกค้า ขยายผล			กบล.			
				กรท.			
	7.4 ขยายผลบริการแจ้งค่าไฟฟ้าผ่านนวัตกรรม Smart Invoice สำหรับลูกค้ารายใหญ่ โดย	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	ผบป.			
	การแจ้งค่าไฟฟ้าผ่าน E-mail หรือโทรสารแบบอัตโนมัติ	ในสังกัด					
	- ลูกค้ารายใหญ่รายใหม่ (ปี 2560) ร้อยละ 100*	กฟอ.กล.					
	- ลูกค้ารายใหญ่รายเดิม สะสมไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของจำนวนลูกค้ารายใหญ่ทั้งหมด (สถานะ ธ.ค.2559)						
	ประกอบด้วย						
	กฟผ.2 3,254 ราย (คิดจากร้อยละ 50 ของจำนวน ผขฟ.รายใหญ่ ปี 2559 6,508 ราย)						

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
8. งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ	8.1 ปรับปรุงเพิ่มประสิทธิภาพระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์ (Geographic Information System : GIS) และขยายผลการให้บริการลูกค้าแบบ One Touch Service ให้ครอบคลุม	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟส.			
	การไฟฟ้าสาขา และการไฟฟ้าสาขาย่อย	ในสังกัด		กฟย.			
		กฟอ.กล.					
	กฟผ.2 73 แห่ง สรุปรายงานผลภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส						
	8.2 ปรับปรุงพัฒนาอาคารสำนักงานและสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี เพื่อเพิ่มศักยภาพ	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟผ.1-2-3			
	ในการให้บริการประชาชนผู้ใช้ไฟฟ้าด้วยความทันสมัย (Front Office)	ในสังกัด					
		กฟอ.กล.		กบล.,กกด.			
	กฟผ.2 กฟส. 8 แห่ง			กฟส.			
	1. กฟส. โกสุมพิสัย			กฟส.,พทง,			
	2. กฟส. โพนทอง			พนพ.,ลท,คช.,			
	3. กฟส. พนมไพร			นกศ.,สณ.,อสม.			
	4. กฟส. เลิงนกทา						
	5. กฟส. คำชะอี						
	6. กฟส. หนองสูงศรี						
	7.กฟส. สุวรรณภูมิ						
	8. กฟส. อาจสามารถ						
9.มาตรการส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน สำหรับผู้ผลิตและจำหน่ายพลังงาน	9.1 ดำเนินการตรวจวัดและเสนอแนะการจัดการพลังงาน สำหรับผู้ผลิตและจำหน่ายพลังงาน	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	ผบค.			
		ในสังกัด		ผปบ.			
	กฟผ.2 6 แห่ง	กฟอ.กล.					
	รายงานภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

สายงานการไฟฟ้า ภาค 2

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับ

ศักยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

ด้านกระบวนการภายใน

(Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ

โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ

โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

4. เป้าหมาย
-ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (ทั้ง SLA ภายในและภายนอกองค์กร) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 98
-ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

7. เป้าหมาย
-ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (ทั้ง SLA ภายในและภายนอกองค์กร) ไม่น้อยกว่าร้อยละ

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
1. แผนงานดำเนินงานตามระบบประกันคุณภาพ งานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (SLA)	1.1 จัดทำรายงานผลการดำเนินงานระบบประกันคุณภาพบริการ (SQA)	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	ผบ.ป.			
	กระบวนการแก้ไขข้อบกพร่อง (P2) ของ กฟผ.นำร่อง	ในสังกัด					
		กฟผ.กล.					
	กฟผ.2 รายงานภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส						
	กล. รายงานภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส						
	1.2 รายงานการจัดทำระบบประกันคุณภาพงาน (QIR) ตามข้อตกลงระดับ	หน่วยงาน	ไตรมาส 2,4	ทุกแผนก			
	การให้บริการ (QA for SLA) กระบวนการ P1-P11 ภายใน ก.ย. 60	ในสังกัด		เลขฯ SLA			
		กฟผ.1-2-3					
	กฟผ.2 1 ครั้ง						

[illegible]

[illegible]

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)
สายงานการไฟฟ้า ภาค 2

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับ
ศักยภาพองค์กร ให้เป็นเลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

ด้านกระบวนการภายใน
(Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ
โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ
โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
-ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (ทั้ง SLA ภายในและ
ภายนอกองค์กร)
-ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

4. เป้าหมาย
ไม่น้อยกว่าร้อยละ 98
ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
-ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

7. เป้าหมาย
ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
4. แผนปรับปรุงการบริหารพัสดุ	4.1 เร่งรัดนำพัสดุคงคลังไม่เคลื่อนไหวล้าสมัยไปใช้งานทดแทนใช้งาน	หน่วยงาน		ผคบ.			
	และหรือจำหน่ายออกจากบัญชี	ในสังกัด		ผปบ.			
		กฟอ.กส.			-	-	-
	กฟผ.2 ร้อยละ 30 ของมูลค่าพัสดุไม่เคลื่อนไหว				-	-	-
	กฟอ.กส. ร้อยละ 30 ของมูลค่าพัสดุไม่เคลื่อนไหว				-	-	-
					-	-	-
5. แผนงานบริหารทำให้มีประสิทธิภาพตาม วัตถุประสงค์ขององค์กร	5.1 เร่งรัดการปิดงานก่อสร้าง (สถานะ Closed F4 และ Closed E2(ยกเลิกงาน)) ทุก	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	ผกส.			
	ทุกโครงการ ในส่วนที่เกิดขึ้นก่อนปี 2559 ให้ได้ 100% (ยกเว้นงานที่ดิน -	ในสังกัด		ผปบ.			
	หมู่บ้านจัดสรร และงานก่อสร้างที่ส่วนกลางดำเนินการ)	กฟอ.กส.					
					-	-	-
	กฟผ.2 100 %				-	-	-
	กฟอ.กส. 100 %				-	-	-
					-	-	-

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
5. แผนงานบริหารทำให้มีประสิทธิภาพตาม วัตถุประสงค์ขององค์กร (ต่อ)	5.2 เร่งรัดการปิดงานก่อสร้าง (สถานะ Closed F4 และ Closed E2(ยกเลิกงาน)) ทุก	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	ผกส.			
	ทุกโครงการในส่วนที่เกิดขึ้นในปี 2559 ให้ได้ไม่น้อยกว่า 80%	ในสังกัด		ผปป.			
	(ยกเว้นงานที่ดิน - หมู่บ้านจัดสรร และงานก่อสร้างที่ส่วนกลางดำเนินการ)	กฟอ.กล.					
					-	-	-
	กฟผ.2 80 %				-	-	-
	กฟอ.กล. 80 %				-	-	-
					-	-	-
	5.3 เร่งรัดการปิดงานก่อสร้าง (สถานะ Closed F4 และ Closed E2(ยกเลิกงาน)) ทุก	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	ผกส.			
	ทุกโครงการในส่วนที่เกิดขึ้นในปี 2560 ให้ได้ไม่น้อยกว่า 60%	ในสังกัด		ผปป.			
	(ยกเว้นงานที่ดิน - หมู่บ้านจัดสรร และงานก่อสร้างที่ส่วนกลางดำเนินการ)	กฟอ.กล.					
					-	-	-
	กฟผ.2 60 %				-	-	-
	กฟอ.กล. 60 %				-	-	-
					-	-	-

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

สายงานการไฟฟ้า ภาค 2

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับ

คุณภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

ด้านกระบวนการภายใน

(Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี

ประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี

ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

12 เมืองใหญ่

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

12 เมืองใหญ่

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

3 เมืองใหญ่

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

3 เมืองใหญ่

4. เป้าหมาย

- ต่ำกว่า 5.06 ครั้ง/ราย/ปี

- ต่ำกว่า 1.705 ครั้ง/ราย/ปี

- ต่ำกว่า 150.78 นาที/ราย/ปี

- ต่ำกว่า 25.95 นาที/ราย/ปี

7. เป้าหมาย

- ต่ำกว่า 4.73 ครั้ง/ราย/ปี

- ต่ำกว่า 1.448 ครั้ง/ราย/ปี

- ต่ำกว่า 125.88 นาที/ราย/ปี

- ต่ำกว่า 21.053 นาที/ราย/ปี

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
6. แผนเพิ่มคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้า	6.1 เพิ่มตัวชี้วัดด้านความมั่นคงระบบไฟฟ้า (กฟข. ประเมิน กฟฟ.ในสังกัด)	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	ผปบ.			
	โดยประเมินจากจำนวนครั้งการทำงานของเซอร์กิตเบรกเกอร์	ในสังกัด					
	(ให้ทุกเขตมีแนวทางปฏิบัติเดียวกัน กฟผ.3 เป็นเจ้าภาพ)	กฟผ.กส.					
	กฟผ.2 1 ตัวชี้วัด						
	6.2 ขยายผลนวัตกรรมแจ้งจุดบกพร่องในระบบไฟฟ้าผ่าน Application บนมือถือ	หน่วยงาน	ไตรมาส 1	ผปบ.			
	(ของ กฟผ.3)	ในสังกัด					
	6.2.1 จัดประชุมชี้แจงการใช้นวัตกรรมแจ้งจุดเสี่ยงในระบบไฟฟ้าผ่าน	กฟผ.กส.		ผปบ.			
	Application บนมือถือให้กับ ทผ.ปบ. และ ทผ.กป. (กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส.)						
	ภายในไตรมาส 1						
	กฟผ.2 1 ครั้ง						

[illegible]

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
6. แผนเพิ่มคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้า(ต่อ)	6.3.2 ทุก กฟฟ.ชั้น 1-3 กำหนดเส้นทางที่ดำเนินการตัดต้นไม้เพื่อทัศนียภาพ	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-3	ผปบ.			
	ที่สวยงาม ในเขตชุมชน และ บริเวณที่มีความสำคัญ เช่น สถานที่ท่องเที่ยว	ในสังกัด					
	โดยดำเนินการ กฟฟ.ชั้น 1-3 ละ 5 กม.	กฟอ.กล.					
	กฟผ.2 14 กฟฟ. ละ 5 กม.						
	กล. 5 กม.						
	6.3.3 ทุก กฟฟ.ชั้น 1-3 ดำเนินการตัดต้นไม้เพื่อทัศนียภาพที่สวยงาม	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-3	ผปบ.			
	ตามหลักภูมิสถาปัตย์(ควบคุม/ตรวจสอบโดยภูมิสถาปนิก)	ในสังกัด					
	ตามปริมาณงานในข้อ 6.3.2 อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	กฟอ.กล.					
	กฟผ.2 รายงานภายใน 20 วันหลังสิ้นเดือนไตรมาส						
	กล. รายงานภายใน 10 วันหลังสิ้นเดือนไตรมาส						
	6.4 เรงรัดตัดต้นไม้ใกล้แนวสายส่งและระบบจำหน่ายแรงสูง โดยมี	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	ผปบ.			
	เป้าหมายการเบิกจ่ายค่าจ้างเหมา 50% ของงบประมาณ ภายในไตรมาส 2	ในสังกัด					
	และ 100% ภายในไตรมาส 4	กฟอ.กล.					
	กฟผ.2 ร้อยละ 50 ภายในไตรมาส 2 และร้อยละ 100 ภายในไตรมาส 4						
	กล. ร้อยละ 50 ภายในไตรมาส 2 และร้อยละ 100 ภายในไตรมาส 4						

[illegible]

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
7. แผนงานการตอบสนองต่อปัญหาคุณภาพไฟฟ้า (ต่อ)	7.2 ทบทวนและปรับปรุงการรับแจ้งกระแสไฟฟ้าขัดข้อง เพื่อลดปัญหาความไม่พึงพอใจของลูกค้ากรณีเมื่อเกิดไฟฟ้าดับ ไม่สามารถติดต่อได้หรือติดต่อได้ยาก	ผวธ.(ภ2)	ไตรมาส 2	ผวธ.(ภ2)			
	(จากผลการสำรวจเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับลูกค้าและตลาดของ กฟผ.)			คณะทำงานฯ			
	ขออนุมัติ รพภ.(ภ2) ภายในไตรมาส 2						
	ดำเนินการโดยคณะทำงานด้านความมั่นคงในการจ่ายไฟของระบบไฟฟ้า ภาค 2						
	กฟผ.2 -				-	-	-
	ภาค 2 ภายในไตรมาส 2						
	7.3 ทบทวนและปรับปรุงการแจ้งข้อมูลปัญหา สาเหตุ ระยะเวลาดำเนินการ	ผวธ.(ภ2)	ไตรมาส 2	ผวธ.(ภ2)			
	แก่กระแสไฟฟ้าขัดข้องให้แก่ ผู้ใช้ไฟกลุ่มอุตสาหกรรม (จากผลการสำรวจเพื่อ			คณะทำงานฯ			
	การเรียนรู้เกี่ยวกับลูกค้าและตลาดของ กฟผ.) ขออนุมัติ รพภ.(ภ2) ภายในไตรมาส 2						
	ดำเนินการโดยคณะทำงานด้านความมั่นคงในการจ่ายไฟของระบบไฟฟ้า ภาค 2						
	กฟผ.2 -				-	-	-
	ภาค 2 ภายในไตรมาส 2						
8. แผนเพิ่มคุณภาพอุปกรณ์ในระบบไฟฟ้า	8.1 ตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ป้องกันระบบไฟฟ้า (Recloser)	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟผ.1-2-3			
	(100% ของจำนวนติดตั้งทั้งหมด)	ในสังกัด					
		กฟผ.1-2-3					
	กฟผ.2 375 ชุด			กบข.	-	-	-
	8.2 ลดจำนวนการชำรุดของอุปกรณ์ป้องกันระบบไฟฟ้า (Recloser)	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟผ.1-2-3			
		ในสังกัด			-	-	-
	กฟผ.2 ลดลง 10% ของจำนวนที่ชำรุดในปี 2559	กฟผ.1-2-3		กบข.	-	-	-

[illegible]

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
6. แผนเพิ่มคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้า(ต่อ)	6.7 เร่งรัดการดำเนินงานตามแผนพัฒนาระบบไฟฟ้ารองรับพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษ	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟผ.1-2-3			
	จังหวัดหนองคายและจังหวัดมุกดาหาร โดยก่อสร้างเสริมและปรับปรุงระบบจำหน่าย	ในสังกัด					
	ไฟฟ้า (โครงการเศรษฐกิจพิเศษ ระยะที่ 1)	กฟผ.กล.		กวก.			
				กกค.			
	กฟผ.2 40.00 วงจร.กม.			กฟจ.มท.			
6. แผนเพิ่มคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้า(ต่อ)	6.8 โครงการพัฒนาขีดความสามารถของ กฟฟ.ชั้น 1-3 ในการแก้ไข	ผวธ.(ภ2)	ไตรมาส 2	ผวธ.(ภ2)			
	กระแสไฟฟ้าขัดข้องในสายส่ง			คณะทำงานฯ			
	6.8.1 พิจารณากำหนดขีดความสามารถของทีมงานก่อสร้างจาก กฟฟ.ชั้น 1-3 ในการ		รฟ.ปบ.ฉ.2 (ส) ประธานฯ				
	แก้กระแสไฟฟ้าขัดข้องในสายส่งกรณีต่างๆ						
	กฟผ.1 -						
	กฟผ.2 -						
	กฟผ.3 -						
	ภาค 2 ภายในไตรมาส 2						
	6.8.2 จัดตั้งทีมงานแก้ไขสายส่ง 115 kV	หน่วยงาน	ไตรมาส 2	กฟผ.1-2-3			
	โดยกำหนด กฟฟ.ชั้น 1-3 ที่มีความพร้อม(คน, ยานพาหนะ, เครื่องมือ) กฟข.ละ 2 ทีม	ในสังกัด		คณะทำงานฯ			
		กฟผ.1-2-3	รฟ.ปบ.ฉ.2 (ส) ประธานฯ				
	กฟผ.2 2 กฟฟ.			กกค.			
				กฟจ.รอ.,มค.			

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
6. แผนเพิ่มคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้า(ต่อ)	6.8.3 จัดฝึกอบรม และดำเนินการตามโครงการแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้องในสายส่ง (แก้ไขเบื้องต้น) ให้กับทีมงานตามข้อ 6.8.2	หน่วยงาน ในสังกัด	ไตรมาส 3-4	กฟผ.1-2-3 คณะทำงานฯ			
		กฟผ.1-2-3	รฟ.ปบ.ฉ.2 (ส) ประธานฯ				
	กฟผ.2 1 ครั้ง			กปบ.			
				กบข.			
				กกค.			
7. แผนงานการตอบสนองต่อปัญหาคุณภาพไฟฟ้า	7.1 ตรวจสอบและซ่อมแซมระบบไฟฟ้า (Big Patrolling) รายงานผลการดำเนินงาน เป็นรายไตรมาส						
	7.1.1 ระบบสายส่ง	หน่วยงาน ในสังกัด	ไตรมาส 1-4	กฟผ.1-2-3 กบข.			
	กฟผ.2 100%	กฟผ.1-2-3					
	7.1.2 ระบบจำหน่ายแรงสูง 22 kV	หน่วยงาน ในสังกัด	ไตรมาส 1-4	กฟผ.1-2-3 กบข.			
	กฟผ.2 100%	กฟผ.1-2-3					
	7.1.3 หม้อแปลงรวมถึงระบบจำหน่ายแรงต่ำ และมิเตอร์ ในเขตเทศบาล	หน่วยงาน ในสังกัด	ไตรมาส 1-4	กฟผ.1-2-3 กบข.			
	กฟผ.2 100%	กฟผ.1-2-3					

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

สายงานการไฟฟ้า ภาค 2

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับ

ศักยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

ด้านกระบวนการภายใน

(Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี

ประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี

ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ 5.18

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถ

คำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า

7. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1)งบทำการ	(2)งบลงทุน	รวม
9. บันทึกข้อตกลงประเมินผลการดำเนินงานประจำปี 2560	9.1 การบริหารจัดการหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	ผบป.			
	เป้าหมาย : ลดหน่วยสูญเสียให้ได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 2 จากปี 2559	ในสังกัด					
	ดำเนินกิจกรรมตามแผนปฏิบัติจำนวน 28 กิจกรรม	กฟอ.กล.					
	ปี 2559 (100%) ปี 2560 (98%)						
	กฟฉ.2 8.19 8.03						
10. ข้อเสนอการ รพค.(ก2)	10.1 ศึกษา/วิเคราะห์หน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย 22 kv โดยใช้โปรแกรม U-Cube	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	ผบป.			
	และหาวิธีการแก้ไข	ในสังกัด					
		กฟอ.กล.					
	เป้าหมาย : อย่างน้อย กฟข.ละ 1 ฟีดเดอร์ ภายในไตรมาส 2/2560						
	กฟฉ.2 ระบุชื่อฟีดเดอร์,สถานีไฟฟ้า และรายงานผลการวิเคราะห์						
11. Non-Technical Loss (แผนดำเนินงานปี 60 ผวก. ข้อS2.3 Operational Excellence)	งานด้านมิเตอร์	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	ผมต.			
	11.1 สับเปลี่ยนมิเตอร์ตามวาระ ติดตั้งเกิน 15 ปีขึ้นไป (กฟฉ.2 ประมาณ 700000 เครื่อง)	ในสังกัด		กฟย.			
	(สับเปลี่ยน 20% ของมิเตอร์ที่ติดตั้งเกิน15ปี)	กฟอ.กล.					
	(ผลปี 59 = 88,953 เครื่อง) (อายุเกิน 25 ปี)				-	-	-
	กฟฉ.2 124,803 เครื่อง						
	กล. 7,500 เครื่อง						
	หมายเหตุ : ผลการสับเปลี่ยนขึ้นอยู่กับจำนวนมิเตอร์ที่ได้รับจัดสรรจาก กมต.						

[illegible]

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1)งบทำการ	(2)งบลงทุน	รวม
11. Non-Technical Loss (ต่อ)	11.4 ตรวจสอบมิเตอร์กลุ่มเสี่ยงละเมิดการใช้ไฟทุกเครื่อง	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	ผมต.			
	(จำนวนกลุ่มเสี่ยง เช่น โรงน้ำแข็ง โรงโมหิน โรงสีข้าว อพาร์ทเมนต์ ร้านเกมส์	ในสังกัด		กฟย.			
	สถาบันเทิง +ผู้ใช้ไฟที่มีประวัติการละเมิด + หน่วยลดลงผิดปกติมากกว่า 50%)	กฟอ.กส.					
					-	-	-
	กฟฉ.2 1,200 เครื่อง				-	-	-
	กส. 40 เครื่อง				-	-	-
	11.5 ตรวจสอบมิเตอร์ไฟสาธารณะทุกเครื่อง (จำนวนมิเตอร์ติดตั้งของปีก่อน)	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	ผมต.			
	- มิเตอร์ไฟทางหลวง	ในสังกัด		กฟย.			
		กฟอ.กส.					
	กฟฉ.2 2,701 เครื่อง						
	กส. 89 เครื่อง						
	- มิเตอร์ไฟสาธารณะหน่วยงานท้องถิ่น	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	ผมต.			
	กฟฉ.2 12,663 เครื่อง	ในสังกัด		กฟย.	-	-	-
	กส. 553 เครื่อง	กฟอ.กส.					
	- สำรวจไฟสาธารณะที่ไม่ผ่านมิเตอร์ (ต่อตรงเหมาจ่าย โดยตรวจนับจำนวน	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	ผบค.			
	ดวงโคมที่เพิ่มขึ้นเข้าระบบบิลปีละ 1 ครั้ง)	ในสังกัด		กฟย.			
		กฟอ.กส.			-	-	-
	กฟฉ.2 สำรวจและนำเข้าระบบให้เป็นปัจจุบัน				-	-	-
	กส. 7,192 ดวงโคม						
	หมายเหตุ : 1.นำผลปี 2559 เป็นค่าตั้งต้น						
	2.กฟฉ.1-3 รายงานผลทุกเดือน						

[illegible]

[illegible]

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1)งบทำการ	(2)งบลงทุน	รวม
11. Non-Technical Loss (ต่อ)	11.13 เร่งรัดนำข้อมูลมิเตอร์ติดตั้งใหม่,สับเปลี่ยนที่ยังไม่บันทึกข้อมูล เข้าสู่ระบบ SAP	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	ผมต.			
	ภายใน 30 วันนับจากวันตรวจพบ ให้ได้ 100% (ตรวจสอบจากโปรแกรม Smart Data	ในสังกัด		ผบป.			
	อย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง)	กฟอ.กส.					
	กฟฉ.2 100% ตรวจพบ จำนวน.....เครื่อง, ดำเนินการได้ภายในกำหนด จำนวน.....เครื่อง						
	กส. 100 %						
	ตรวจพบ จำนวน.....เครื่อง, ดำเนินการได้ภายในกำหนด จำนวน.....เครื่อง						
	11.14 เผลี่ยหน่วย/ปรับปรุงหน่วย การใช้ไฟกรณีที่ตรวจพบหน่วยการใช้	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	ผบป.			
	ไฟผิดปกติ/มิเตอร์ชำรุด/มิเตอร์ละเมิด ภายใน 30 วัน ให้ได้ 100%	ในสังกัด		ผมต.			
	- มิเตอร์หน่วยการใช้ไฟผิดปกติ (เช่น จดหน่วยไม่ถูกต้อง)	กฟอ.กส.					
	(ระเบียบการปรับปรุงหน่วย(ใหม่) / update						
	กฟฉ.2 100% ตรวจพบ จำนวน.....เครื่อง, ดำเนินการได้ภายในกำหนด จำนวน.....เครื่อง						
	กส. 100 %						
	- มิเตอร์ชำรุด						
	กฟฉ.2 100% ตรวจพบ จำนวน.....เครื่อง, ดำเนินการได้ภายในกำหนด จำนวน.....เครื่อง						
	กส. 100 %						
	- มิเตอร์ละเมิด						
					-	-	-
	กฟฉ.2 100% ตรวจพบ จำนวน.....เครื่อง, ดำเนินการได้ภายในกำหนด จำนวน.....เครื่อง				-	-	-
	กส. 100 %				-	-	-
					-	-	-
	11.15 ประชาสัมพันธ์ให้หน่วยงานองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ขอยายเขตและ	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	ผบค.			
	ติดตั้งตั้งมิเตอร์ไฟสาธารณะ (กรณีดวงโคมไม่ผ่านมิเตอร์) อปท.ทุกแห่ง	ในสังกัด					
		กฟอ.กส.					
	กฟฉ.2 ประชาสัมพันธ์ให้ อปท. ในพื้นที่ทุกแห่ง						
	อปท.ทั้งหมด จำนวนแห่ง, ตอบรับการขยายเขต จำนวน.....แห่ง						
	กส. อปท.ทั้งหมด จำนวนแห่ง, ตอบรับการขยายเขต จำนวน.....แห่ง						

[illegible]

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1)งบทำการ	(2)งบลงทุน	รวม
12. Technical Loss (ต่อ)	12.1 งาน Balance Load	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	ผปบ.			
	12.1.1 ตรวจสอบและแก้ไขระบบจำหน่ายแรงสูงที่ Unbalance Phase	ในสังกัด					
	เกิน 10% ขึ้นไป ** (พิดเดอร์ที่จ่ายโหลด 5 MW ขึ้นไป)	กฟอ.กล.					
	กฟฉ.2 5 Feeder						
	12.1.2 แก้ไข Balance Feeder แรงสูงทุก Feeder ที่จ่ายโหลดเกิน 8 MW	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	ผปบ.			
		ในสังกัด					
	กฟฉ.2 6 Feeder	กฟอ.กล.					
	12.1.3 แก้ไข Unbalance Load หม้อแปลง 3 เฟส ที่เกิน 20% ทุกเครื่อง	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	ผปบ.			
	(ให้รายงานผลจำนวนหม้อแปลงที่ดำเนินการทุกไตรมาส)	ในสังกัด					
		กฟอ.กล.					
	กฟฉ.2 เป้าหมาย จำนวน 500 เครื่อง, ผลดำเนินการ จำนวน.....เครื่อง						

[illegible]

[illegible]

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1)งบทำการ	(2)งบลงทุน	รวม
13. แผนงานบำรุงรักษาหม้อแปลงในระบบจำหน่าย	13.1 งานตรวจสอบและบำรุงรักษาระบบจำหน่ายเชิงป้องกัน						
	- หม้อแปลงไฟฟ้า 3 เฟส (ทุกเครื่อง) สถานี 31 ธ.ค. 2559	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	ผปบ.			
		ในสังกัด					
	กฟฉ.2 9,430 เครื่อง	กฟอ.กล.					
	กล. 450 เครื่อง						
	- หม้อแปลงไฟฟ้า 1 เฟส (30%) สถานี 31 ธ.ค.2559	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	ผปบ.			
		ในสังกัด					
	กฟฉ.2 4,320 เครื่อง	กฟอ.กล.					
	กล. 313 เครื่อง						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

สายงานการไฟฟ้า ภาค 2

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับ

ศักยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

ด้านกระบวนการภายใน

(Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี

ประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี

ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

4. เป้าหมาย

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

7. เป้าหมาย

- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลง

- ไม่มากกว่าร้อยละ

ในฐานข้อมูลระบบ GIS

- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

ในฐานข้อมูลระบบ GIS

- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดต่อ- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

ในฐานข้อมูลระบบ GIS

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1)งบทำการ	(2)งบลงทุน	รวม
14. แผนการปรับปรุงข้อมูลในระบบ GIS (แผนดำเนินงานปี 60 ผวก. ข้อS3.3 Smart Organization)	14.1 ปรับปรุงข้อมูลหม้อแปลง กฟภ. และ หม้อแปลงผู้ใช้ไฟใน	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	ผปบ.			
	2 ระบบ (GIS เฟส 2 , TFM) ให้มี PEA No. ถูกต้องตรงกัน	ในสังกัด					
		กฟอ.กส.					
	กฟภ.2 ไม่น้อยกว่า 100% ของข้อมูลหม้อแปลงที่มีค่า				-	-	-
	PEA No. ตรงกัน						
	กฟอ.กส.						
	14.2 ปรับปรุงข้อมูลมิเตอร์ลงในฐานข้อมูลระบบ GIS ให้มี PEA No.	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	ผมต.			
	ตรงกัน ใน 2 ระบบ (GIS เฟส 2 , ISU)	ในสังกัด					
		กฟอ.กส.					
	กฟภ.2 ไม่น้อยกว่า 100% ของข้อมูลมิเตอร์ที่มีค่า						
	PEA No. ตรงกัน				-	-	-
	กฟอ.กส.						

[illegible]

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

สายงานการไฟฟ้า ภาค 2

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับ

ศักยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

ด้านกระบวนการภายใน

(Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี

ประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี

ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

-

4. เป้าหมาย

-

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- การขยายเขตการบริการไฟฟ้า

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า ครั้วเรือน

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1)งบทำการ	(2)งบลงทุน	รวม
15. บันทึกข้อตกลงประเมินผลการดำเนินงานประจำปี 2560	15.1 การขยายเขตไฟฟ้าให้กับหมู่บ้านที่ไม่มีไฟฟ้าใช้	หน่วยงาน					
	เป้าหมาย : ขยายเขตให้หมู่บ้านมีไฟฟ้าใช้ได้ 100%	ในสังกัด		ผบค.			
	กฟผ.2 จำนวนทั้งหมด.....หมู่บ้าน, มีไฟฟ้าใช้แล้ว.....หมู่บ้าน	กฟอ.กล.					
	กล. จำนวนทั้งหมด.....หมู่บ้าน, มีไฟฟ้าใช้แล้ว.....หมู่บ้าน						
16. โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้ราษฎร	16.1 โครงการขยายเขตระบบไฟฟ้าให้บ้านเรือนราษฎรรายใหม่ (คพม.)	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	ผกส.			
		ในสังกัด					
(แผนการดำเนินการ ปี 60 ผวก. : S1.2	กฟผ.2 2,262 ครั้วเรือน	กฟอ.กล.			-	-	-
(แผนดำเนินงานปี 60 ผวก. ข้อS4.2 Towards Sustainable CSR)	กล. ครั้วเรือน						
	16.2 โครงการขยายเขตระบบไฟฟ้าให้ครัวเรือนที่ห่างไกล (คพก.)	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	ผกส.			
		ในสังกัด					
	กฟผ.2 61 ครั้วเรือน	กฟอ.กล.			-	-	-
	ผวธ.(ภ2) สรุปรายงานผลภายใน 45 วัน หลังสิ้นไตรมาส						
	กล. ครั้วเรือน						

[illegible]

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)	ด้านกระบวนการภายใน		
สายงานการไฟฟ้า ภาค 2	(Internal Process)		
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร	4. เป้าหมาย
(Strategic Objective)	IP 1 ส่งเสริมและผลักดันงานวิจัยไปใช้ประโยชน์	- จำนวนนวัตกรรมในระดับ TRL7-9	- ไม่น้อยกว่าระดับ 5
SO4 มุ่งเน้นนวัตกรรมและเทคโนโลยี และการขยายธุรกิจ	IP 2 ส่งเสริม วิจัย พัฒนา นวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล	- จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพการดำเนินงาน	- ไม่น้อยกว่าจำนวน 5 ชิ้นงาน
เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานในธุรกิจ ที่เกี่ยวเนื่องทั้งในและต่างประเทศ	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน	7. เป้าหมาย
	IP 1 ส่งเสริมและผลักดันงานวิจัยไปใช้ประโยชน์	- จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพการดำเนินงาน	- ไม่น้อยกว่าจำนวน 5 ชิ้นงาน

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1)งบทำการ	(2)งบลงทุน	รวม
18. แผนส่งเสริมและผลักดันงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ (แผน กพผ. 60 (ผวก.) S4.3	18.1 นำผลงาน นวัตกรรม กระบวนการ ที่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพ	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กพผ.1-2-3			
	ในการทำงาน ปี 2560 อย่างน้อย 2 ชิ้นงาน/กระบวนการ มาพิจารณา	ในสังกัด		ผวธ.(ภ2)			
	ขออนุมัติขยายผลในระดับเขต	กพผ.1-2-3		กอก.			
	(รฟ.วบ.(ท) ประธานฯ)						
		ผวธ.(ภ2)			-	-	-
	กพผ.2 2 ชิ้นงาน/กระบวนการ				-	-	-
	กล. ชิ้นงาน/กระบวนการ						
	18.2 นำผลงานนวัตกรรมจากภายใน และภายนอกสายงาน ภ2 มาพิจารณา						
	ขออนุมัติขยายผลใช้งานในภาค 2	หน่วยงาน	ไตรมาส 4	กพผ.1-2-3			
	โดยคณะกรรมการ ภาค 2 ภายในไตรมาส 4/2560 อย่างน้อย 3 ชิ้นงาน	ในสังกัด		กอก.			
		กพผ.1-2-3			-	-	-
	กพผ.2 1 ชิ้นงาน/กระบวนการ				-	-	-
	กล. ชิ้นงาน/กระบวนการ				-	-	-

[illegible]

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 256ด้านการเรียนรู้และพัฒนา
 กฟผ.2 อุบลราชธานี (Learning and Growth)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
 (Strategic Objective)
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
 HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน และยกระดับศักยภาพ

องค์กรให้เป็นเลิศ เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
 HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
 - ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ Performane
 'Management System : PMS ตามแผนฯ
 - ความสำเร็จในการทบทวน Competency Model
 - Engagement Scoreμ
4. เป้าหมาย
 - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100
 - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100
 - ไม่น้อยกว่า 4.40 คะแนน
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
 - ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ Performane
 'Management System : PMS ตามแผนฯ
 - ความสำเร็จในการทบทวน Competency Model
 - Engagement Scoreμ
7. เป้าหมาย
 - ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....
 - ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....
 - ไม่น้อยกว่า.....คะแนน

8. แผนงาน/โครงการ/งาน Strategies หรือ Strategic Initia	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1)งบทำการ	(2)งบลงทุน	รวม
1. แผน Competency	1.1 ประเมินขีดความสามารถ (Competency) ของพนักงานทุกคน	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	ทุกแผนก			
		ในสังกัด		กฟผ.			
	กฟผ.2 ร้อยละ 100	กฟผ.1-2-3					
	1.2 สนับสนุนให้พนักงานมี Competency GAP ลดลง						
	ตามแผนงานที่ กฟผ.กำหนด และตามแผนพัฒนาบุคลากร	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	ทุกแผนก			
	(แผนงานที่ 3. แผนพัฒนาบุคลากร)	ในสังกัด					
		กฟผ.1-2-3					
	กฟผ.2 ตามที่ กฟผ.กำหนด						

8. แผนงาน/โครงการ/งาน Strategic Initiatives หรือ Strategic Initiatives	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1)งบทำการ	(2)งบลงทุน	รวม
2. แผน Employee Engagement	2.1 จัดโครงการส่งเสริมสุขภาพจิต, สุขภาพกาย	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	ทุกแผนก			
		ในสังกัด					
	กฟผ.2 1 ครั้ง	กฟผ.1-2-3					
	2.2 ฝวธ.(ภ2), กฟข. และ กฟผ.ในสังกัด จัดทำโครงการ/เข้าร่วมโครงการ	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	ทุกแผนก			
	Happy Workplace ของหน่วยงาน ประจำปี 2560			กฟผ.			
	โดยมีกิจกรรมในโครงการ ไม่น้อยกว่า 4 กิจกรรม (จากทั้งหมด 8 ด้าน) ดังนี้						
	1) Happy Body (สุขภาพดี) เช่น กิจกรรมออกกำลังกายทุกวันพุธ						
	2) Happy Society (สังคมดี) เช่น จัดแข่งขันกีฬาภายในหน่วยงาน						
	3) Happy Relax (ผ่อนคลาย) เช่น โครงการผ่อนคลายสายตาจากการทำงานกับจอคอมพิวเตอร์						
	4) Happy Soul (ทางสงบ) เช่น จัดฝึกอบรมหลักสูตร "พัฒนาสมาธิเพื่อเพิ่มคุณภาพในการทำงาน"						
	พร้อมรายงานความคืบหน้าในการดำเนินการทุกไตรมาส						
		ในสังกัด					
	กฟผ.2 ความสำเร็จของโครงการร้อยละ 100	กฟผ.1-2-3					
	4 กิจกรรม						
	กฟผ.กล.						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

สายงานการไฟฟ้า ภาค 2

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน และยกระดับศักยภาพ (Human Resource Development : HRD)

องค์กร ให้เป็นเลิศ เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

(Learning and Growth)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร

(Human Resource Development : HRD)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

4. เป้าหมาย

- ความสำเร็จในการพัฒนา Individual Develop - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

Plan : IDP รายตำแหน่ง (ตามแผนงาน)

- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน KM - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

7. เป้าหมาย

- ความสำเร็จในการพัฒนา Individual Develop - ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

Plan : IDP รายตำแหน่ง (ตามแผนงาน)

- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน KM - ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1)งบทำการ	(2)งบลงทุน	รวม
3. แผนพัฒนาบุคลากร	3.1 จัดทำแผน และดำเนินการฝึกอบรมของ กฟข., ฝวธ.(ภ2) ประจำปี 2560 ให้แล้วเสร็จใน	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟผ.1-2-3			
	ไตรมาส 4/2560	ในสังกัด		ฝวธ.(ภ2)			
		กฟผ.1-2-3					
	กฟผ.2 ร้อยละ 100 ของแผนอบรม			กอก.	-	-	-
4. แผนการจัดการความรู้	4.1 จัดทำแผน และดำเนินการตามแผนการจัดการความรู้ กฟข. ประจำปี 2560	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟผ.1-2-3			
	ให้แล้วเสร็จใน ไตรมาส 4/2560	ในสังกัด					
		กฟผ.1-2-3					
	กฟผ.2 ร้อยละ 100 ของแผนอบรม			กอก.	-	-	-

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

สายงานการไฟฟ้า ภาค 2

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO1 สร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรและมีธรรมาภิบาล

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา
(Learning and Growth)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- คะแนนประเมิน ITA
- ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัย
(Disabling Injury Index: vDI)

4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่า 80-100 คะแนน
- ดัชนีไม่มากกว่า 0.1081

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- คะแนนประเมิน ITA
- ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัยของสายงานการไฟฟ้า
ภาค 2 (Disabling Injury Index: vDI)

7. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่า.....คะแนน
- ดัชนีไม่มากกว่า 0.1081

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1)งบทำการ	(2)งบลงทุน	รวม
5. แผนความปลอดภัย สำหรับพนักงานและลูกจ้าง	5.1 จัดหลักสูตรฝึกอบรมเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน (จป.)	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	จป.			
	เพื่อให้ทุกสถานประกอบการ (สนง.เขต, สนง.กฟฟ. ชั้น1-3/กฟส./กฟย.)	ในสังกัด		กฟย.			
	ทุกแห่ง มีการแต่งตั้งและขึ้นทะเบียน จป. ครบถ้วนตามที่กฎหมายกำหนด	กฟอ.กล.					
	กฟฉ.2 115 แห่ง						
	กล. แห่ง						
5.2 ดำเนินการจัดทำสนามฝึกปฏิบัติงานด้านช่างให้ครบทุก กฟฟ.ชั้น 1-3		หน่วยงาน	ไตรมาส 3	ผปบ.			
		ในสังกัด					
	กฟฉ.2 14 แห่ง	กฟอ.กล.					
	กล. 1 แห่ง						
5. แผนความปลอดภัย สำหรับพนักงานและลูกจ้าง (ต่อ)	5.3 กฟข.,กฟฟ. ชั้น 1-3,กฟส.,กฟย. ทุกแห่ง ดำเนินการจัดหาเครื่องมือ	หน่วยงาน	ไตรมาส 3	ผกส.			

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1)งบทำการ	(2)งบลงทุน	รวม
	อุปกรณ์ด้านความปลอดภัยให้เพียงพอและเหมาะสมอยู่เสมอ	ในสังกัด		ผบ.บ.			
	มีการส่งเสริมความปลอดภัย เสริมสร้างวัฒนธรรมด้านความปลอดภัย	กฟอ.กส.		ผมด.			
	(ไม่ประมาท คำนึงถึง Safety first, พูดคุย Safety talk, ทำ KYT,			กฟย.			
	ปฏิบัติตามหลักความปลอดภัยจนเป็นนิสัย) และดำเนินการต่าง ๆ ตามกฎหมาย			จป.			
	และตามวิธีปฏิบัติที่ กฟภ. กำหนด เพื่อมุ่งสู่ Safety Excellent						
	กฟฉ.2 115 แห่ง						
	กส. แห่ง						
	5.4 กฟข. ตรวจสอบประเมินการดำเนินงานด้านความปลอดภัยและประกวด	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟฉ.1-2-3			
	หน่วยงาน/ผู้บริหารดีเด่นด้านความปลอดภัยประจำปี 2560 ภายใน	ในสังกัด					
	เดือนสิงหาคม 2560	กฟฉ.2		กาว.			
				กฟฟ.1-3			
	กฟฉ.2 41 แห่ง			กฟส.			
	กส. แห่ง						
	5.5 ประกวดคัดเลือก กฟฟ. ตัวแทนเขต และตัวแทน สายงาน การไฟฟ้าภาค 2	หน่วยงาน	ไตรมาส 3	กฟฉ.1-2-3			
	ประกวดหน่วยงานดีเด่นด้านความปลอดภัย ของ ภาค 2 ประจำปี 2560	ในสังกัด					
	ดำเนินการภายในเดือน ตุลาคม 2560	กฟฉ.2					
	กฟฉ.2 ภายในเดือน ตุลาคม 2560			กาว.			
	กส.			กฟฟ.1-3			
	5.6 ฝึกอบรมการปฏิบัติงานด้านความปลอดภัยให้กับ หัวหน้าเวร	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-2	ผบ.บ.			
	แก้ไฟฟ้าขัดข้อง พนักงานช่าง E/O Dispatchers พนักงานช่างแก้ไฟฟ้าขัดข้อง	ในสังกัด		กฟย.			
	และลูกจ้างช่างแก้ไฟฟ้าขัดข้อง	กฟอ.กส.					
	กฟฉ.2 1 รุ่น						
	กส.						
5. แผนความปลอดภัย สำหรับพนักงานและลูกจ้าง (ต่อ)	5.7 กำหนดอำนาจหน้าที่ของ จป. ระดับต่างๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ	ผวธ.(ก2)	ไตรมาส 1	ผวธ.(ก2)			
	ในการปฏิบัติงานของ จป.						

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1)งบทำการ	(2)งบลงทุน	รวม
	5.7.1 ขออนุมัติกำหนดอำนาจหน้าที่ของ จป. ระดับต่างๆ						
	กฟผ.2 -						
	ภาค 2 ภายในไตรมาส 2						
	5.7.2 จัดประชุมสัมมนา จป.วิชาชีพ/ เทคนิคขั้นสูง/เทคนิค เพื่อทบทวน	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-2	จป.			
	บทบาทและแนวทางในการปฏิบัติงาน	ในสังกัด					
		กฟอ.กล.					
	กฟผ.2 1 ครั้ง						
6. แผนความปลอดภัย สำหรับประชาชน	6.1 กฟฟ. ทุกแห่ง ตรวจสอบและดำเนินการแก้ไขระบบไฟฟ้า	หน่วยงาน	ไตรมาส 2-4	ผปบ.			
	จุดที่อาจก่อให้เกิดอันตรายแก่ประชาชน	ในสังกัด					
	- รายงานผลการตรวจสอบ และดำเนินการแก้ไขจุดบกพร่องให้แล้วเสร็จ	กฟอ.กล.					
	(พร้อมภาพถ่ายแนบ) เป็นประจำทุกไตรมาส						
	กฟผ.2 รายงานทุกไตรมาส						
	กล. รายงานทุกเดือน						
	6.2 กฟฟ.1-3 ตรวจสอบและดำเนินการแก้ไขระบบไฟฟ้าพร้อมติดตั้ง	หน่วยงาน	ไตรมาส 2-4	ผปบ.			
	อุปกรณ์ตัดไฟดูด (Residual Current Device : RCD) จุดที่อาจก่อให้เกิดอันตราย	ในสังกัด		ผบค.			
	ภายในโรงเรียน กฟฟ.ละ 2 โรงเรียน	กฟอ.กล.					
	กฟผ.2 28 แห่ง						
	กล. 2 แห่ง						
6. แผนความปลอดภัย สำหรับประชาชน (ต่อ)	6.3 ส่งเสริมการติดตั้งอุปกรณ์ตัดไฟดูด (Residual Current Device : RCD)	หน่วยงาน	ไตรมาส 2-4	ผบค.			
	ภายในโรงเรียน โดยส่งหนังสือขอความร่วมมือให้แต่ละโรงเรียนจัดหา	ในสังกัด					

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1)งบทำการ	(2)งบลงทุน	รวม
	งบประมาณและดำเนินการติดตั้งอุปกรณ์ตัดไฟดูด (RCD)	กฟอ.กล.					
	กฟฉ.2 โรงเรียนทุกแห่ง						
	กล. โรงเรียน						
	6.4 ส่งเสริมจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนได้เข้าใช้ PEA Mobile App	หน่วยงาน	ไตรมาส 3-4	ผบป.			
	จุดบกพร่องในระบบไฟฟ้าที่อาจก่อให้เกิดอันตราย โดยมีผู้ลงทะเบียนเข้าใช้งาน	ในสังกัด		ผบป.			
	สายงานการไฟฟ้า ภาค 2 ไม่ต่ำกว่า 15,000 ราย	กฟอ.กล.		ผบค.			
	กฟฉ.2 5,000 ราย		กก. (สนับสนุนสื่อประชาสัมพันธ์)				
	กล. ราย						
7. แผนงานตามนโยบายและข้อสั่งการของผู้ว่าการ	7.1 กฟฟ.ชั้น 1-3 ร่วมกับผู้ประกอบการด้านสื่อสารโทรคมนาคม	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	ผบป.			
	จัดระเบียบสายสื่อสารบนเสาไฟฟ้าของ กฟภ. ในพื้นที่รับผิดชอบ	ในสังกัด					
		กฟอ.กล.					
	กฟฉ.2 125 กม.						
	กฟฟ. ชั้น 1-2 ไม่ต่ำกว่า 6 กม.						
	กฟฟ.ชั้น 3 ไม่ต่ำกว่า 4 กม.						
	กฟส. ไม่ต่ำกว่า 2 กม.						
	7.2 จัดทำโครงการเพื่อมอบเป็นของขวัญให้กับองค์กรประจำปี 2560	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟฉ.1-2-3			
	จำนวน 3 โครงการ	ในสังกัด					
		กฟฉ.2					
	กฟฉ.2 1 โครงการ						
7. แผนงานตามนโยบายและข้อสั่งการของผู้ว่าการ (ต่อ)	7.3 ขยายผลโครงการสำนักงานสีเขียว (Green Office) ตาม	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟฉ.1-2-3			
	มาตรฐานกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม ครอบคลุมการไฟฟ้าจังหวัด	ในสังกัด					
		กฟฉ.2		กฟจ.มท.			

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
						(1)งบทำการ	(2)งบลงทุน	รวม
	กฟผ.2	4	กฟจ. (มุกดาหาร, กาฬสินธุ์, มหาสารคาม)		กฟจ.กส.			
			กฟส. พยัคฆภูมิพิสัย		กฟจ.มค.			
					กฟส.พยัคฆภูมิพิสัย			
	7.4 ขยายผลการดำเนินงานได้รับการรับรองมาตรฐานการให้บริการ		หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	ผบค.			
	ของศูนย์ราชการสะดวก(Government Easy Contact Center :							
	GECC) ครอบคลุมการไฟฟ้าจังหวัด		ในสังกัด					
			กฟอ.กล.					
	กฟผ.2	8	กฟฟ.					
	ทุก กฟจ. ยกเว้น กฟจ.ร้อยเอ็ด และ กฟอ.เสลภูมิ							
	7.5 กฟข., กฟฟ.ชั้น 1-3 จัดให้มีการบรรยายพิเศษเพื่อส่งเสริมและปลูกฝัง		หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	ผบห.			
	วัฒนธรรมองค์กร การเสริมสร้างคุณธรรม และจริยธรรมในการทำงาน		ในสังกัด					
			กฟอ.กล.					
	กฟผ.2	1	ครึ่ง					
	7.6 ขยายผลโครงการการไฟฟ้าปลอดภัยครอบคลุมการไฟฟ้าจังหวัด		หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	ผบบ.			
			ในสังกัด					
			กฟอ.กล.					
	กฟผ.2	8	กฟจ.					
7. แผนงานตามนโยบายและข้อสั่งการของผู้ว่าการ (ต่อ)	7.7 สำรวจและนำเข้าข้อมูลสายสื่อสารโทรคมนาคมของหน่วยงานต่าง ๆ		หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	ผบบ.			
	ที่อยู่บนเสาไฟฟ้าของ กฟผ. เพื่อจัดทำฐานข้อมูลในระบบ TAMS		ในสังกัด					
			กฟอ.กล.					
	กฟผ.2	164,285	ต้น					

[illegible]

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

สายงานการไฟฟ้า ภาค 2

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร และมีธรรมาภิบาล

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

(Learning and Growth)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบของรัฐวิสาหกิจ

หมวด 1 - 6 ม

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า.....คะแนน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 1 - 6

ของสายงานการไฟฟ้าภาค 2

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าระดับ 5

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1)งบทำการ	(2)งบลงทุน	รวม
8. แผนงานตามเกณฑ์ประเมินผล SEPA	8.1 ดำเนินการตามแผนและจัดส่งรายงานผลการดำเนินงาน	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟผ.1-2-3			
	ตามเกณฑ์วัด SEPA ปี 2560 หมวด 1-6	ในสังกัด		ผวธ.(ก2)			
	(รายละเอียดตามแผนงาน SEPA สายงาน ก2)	กฟผ.1-2-3					
			คณะทำงาน SEPA กฟผ.2				
	กฟผ. 2 ทุกไตรมาส ตามระยะเวลาที่				-	-	-
	คณะทำงาน SEPA องค์กรกำหนด						
9. แผนงานตามแผนกำกับดูแลกิจการที่ดี	9.1 ดำเนินการตามแผนและจัดส่งรายงานผลการดำเนินงาน	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟผ.1-2-3			
	ตามแผนกำกับดูแลกิจการที่ดี	ในสังกัด					
	(รายละเอียดตามแผนงาน CG สายงาน ก2)	กฟผ.1-2-3		กอก.			
	กฟผ. 2 ทุกไตรมาส ตามระยะเวลาที่ กกท.กำหนด						
10. SEPA หมวด 1	10.1 จัดโครงการมอบแสงสว่างจากใจ PEA	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	ผบค.			
	(ดำเนินการทุก กฟฟ. กฟฟ.ละ 1 ครั้ง)	ในสังกัด					
		กฟอ.กล.					
	กฟผ. 2 14 แห่ง						

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1)งบทำการ	(2)งบลงทุน	รวม
	กล.						
10. SEPA หมวด 1 (ต่อ)	10.2 ดำเนินการตามแผนและจัดส่งรายงานผลการดำเนินงาน	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟผ.1-2-3			
	ตามแผน SEPA 1	ในสังกัด					
	(รายละเอียดตามแผนงาน CSR ของสายงาน ก2)	กฟผ.1-2-3		กอก.			
	กฟผ. 2 ทุกไตรมาส ตามระยะเวลาที่						
	ผลส.กำหนด						
11. แผนงานตามแผน ISO26000	11.1 ดำเนินการตามแผนและจัดส่งรายงานผลการดำเนินงาน	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟผ.1-2-3			
	ตามแผน ISO26000	ในสังกัด					
		กฟผ.1-2-3		กอก.			
	กฟผ. 2 ทุกไตรมาส ตามระยะเวลาที่						
	ผลส.กำหนด						

- ไม่น้อยกว่าระดับ 5

8. แผนงาน/โครงการ/งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiative	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1)งบทำการ	(2)งบลงทุน	รวม
12. SEPA หมวด 4	12.1 การดำเนินการตามกระบวนการจัดการความรู้	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กพล.1-2-3			
	1. มีการระบอองค์ความรู้ที่สำคัญที่สนับสนุนยุทธศาสตร์ นโยบาย หรือ	ในสังกัด		ผวธ.(ภ2)			
	แผนงานที่สำคัญ หรือมีการทำ Knowledge Map ของทุกหน่วยงานในสายงาน	กพล.1-2-3					
	(ระดับฝ่าย และ กฟฟ.ชั้น 1)		คณะทำงาน SEPA หมวด 4				
	2. มีการคัดเลือกหัวข้อความรู้และดำเนินการรวบรวมองค์ความรู้ตามที่จะบูใน				-	-	-
	ข้อ 1 ของทุกหน่วยงานในสายงาน (ระดับฝ่าย และ กฟฟ.ชั้น 1) และ						
	ดำเนินการตรวจสอบความถูกต้องพร้อมเผยแพร่ในระบบ KMS						
	3. มีการประเมินการจัดการความรู้ เพื่อทบทวนแนวทางการจัดการความรู้ของ						
	สายงาน และมีการจัดทำแผนการจัดการความรู้ ปี 2561						
	4. มีการใช้ประโยชน์จากองค์ความรู้ที่มีอยู่ในระบบ KMS ดังนี้						
	4.1 นำไปใช้ในการฝึกอบรม หรือบรรยายให้ผู้เกี่ยวข้อง						
	4.2 นำไปปรับปรุงกระบวนการในการปฏิบัติงานหรือมีการปรับปรุงคู่มือการ						
	ปฏิบัติงานที่อ้างอิงถึงองค์ความรู้ในระบบ KMS						
	4.3 นำไปใช้ในกระบวนการคิดค้นนวัตกรรมหรือ QC						
	4.4 กิจกรรมอื่น ๆ ที่ทำให้เกิดนวัตกรรมกระบวนการ นวัตกรรมผลิตภัณฑ์						
	หรือสิ่งประดิษฐ์						
	5. พนักงานมีส่วนร่วมในกิจกรรมจัดการความรู้ขององค์กร ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70						
	กพล. 2 ดำเนินการตามที กฟภ. กำหนด						

[illegible]

[illegible]

8. แผนงาน/โครงการ/งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiative	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1)งบทำการ	(2)งบลงทุน	รวม
14. SEPA หมวด 6	14.1 ทบทวนและปรับปรุงคู่มือการปฏิบัติงาน และทบทวนตัววัด/ ตัวชี้วัดในกระบวนการ และมาตรฐานการปฏิบัติงาน	หน่วยงาน ในสังกัด	ไตรมาส 1-4	กพล.1-2-3 ผวธ.(ภ2)			
		กพล.1-2-3					
			คณะทำงาน SEPA หมวด 6				
	กพล. 2 รายงานผลภายใน ก.ค.2560						
	14.1.1 ทบทวนและปรับปรุงคู่มือการปฏิบัติงาน กพฟ.ละ 1 กระบวนการ ตามกระบวนการที่ระบุในเอกสารแนบ						
	14.1.2 ทบทวนและปรับปรุงคู่มือการปฏิบัติงานเดิมที่ได้จัดทำในปี 2559 สำหรับกองในส่วนภูมิภาค จำนวน 1 กระบวนการ						
	14.1.3 ทบทวนและปรับปรุงคู่มือการปฏิบัติงานเดิม สำหรับกองในสำนักงานใหญ่ (รวมกองในสังกัด ผวธ.(ภ1-4) ทุกกระบวนการที่รับผิดชอบ						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

สายงานการไฟฟ้า ภาค 2

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร และมีธรรมาภิบาล

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

(Learning and Growth)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

-

4. เป้าหมาย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

-

7. เป้าหมาย

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1)งบทำการ	(2)งบลงทุน	รวม
15. แผนบริหารความเสี่ยงของสายงาน (SEPA หมวด 1)	15.1 ดำเนินการ ติดตามผล และจัดทำรายงานตามแผนบริหาร ความเสี่ยงภาค 2 ปี 2560 (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟผ.1-2-3			
		ในสังกัด		ผวธ.(ก2)			
		กฟผ.1-2-3		กบล.			
	กฟผ.2 รายงานภายใน 5 วัน หลังสิ้นไตรมาส						
15.2 จัดทำแผนบริหารความเสี่ยงระดับสายงาน ปี 2560		หน่วยงาน	ไตรมาส 3-4	กฟผ.1-2-3			
		ในสังกัด		ผวธ.(ก2)			
	กฟผ.2 ภายในไตรมาส 1/2560	กฟผ.1-2-3					
	ดำเนินการแล้วเสร็จ						
16. แผนการปรับปรุงการควบคุมภายใน (SEPA หมวด 1)	16.1 ปรับปรุง/จัดวางระบบการควบคุมภายในของหน่วยงานประจำ ปี 2560	หน่วยงาน	ไตรมาส 1	ทุกแผนก.			
		ในสังกัด		เลขาควบคุมภายใน			
		กฟอ.กส.					
	กฟผ.2 ภายในวันที่ 30 มกราคม 2560						
	ดำเนินการแล้วเสร็จ						

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1)งบทำการ	(2)งบลงทุน	รวม
	16.2 ดำเนินการ ติดตามผล และจัดทำรายงานตามแผนการ	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	ทุกแผนก			
	ปรับปรุงการควบคุมภายใน(ตามแผน ปย.2 และรายงานผล)	ในสังกัด		เลขาควบคุมภายใน			
	(ไตรมาสละ 1 ครั้ง)	กพอ.กล.					
	กพฉ.2 รายงานภายใน 10 วัน หลังสิ้นไตรมาส						
	16.3 สุ่มตรวจติดตามการดำเนินงานตามระบบควบคุมภายใน	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	เลขาควบคุมภายใน			
	และงานตามภาระหน้าที่ของแผนก กพฟ.ในสังกัดทั้ง 3 กพข.	ในสังกัด					
	(โดยคณะทำงานของ กพข.) ไตรมาส 1 - 3 อย่างน้อย	กพอ.กล.					
	ไตรมาสละ 10 กพฟ.(กพฟ.จตุรรวมงาน 3 แห่ง กพส. 3 แห่ง						
	กพย. 4 แห่ง) และสรุปรายงาน รพภ.(ภ2) ภายใน 20 วัน						
	หลังสิ้นไตรมาส						
	กพฉ.2 รายงานภายใน 10 วัน หลังสิ้นไตรมาส						

SO1 สร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรและมีธรรมาภิบาล

OC 2 ยกระดับ CG และ CSR สู่มาตรฐานสากล

- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ
การกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) ตามมาตรฐาน OECD μ

- ไม่น้อยกว่าระดับ 5

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11.ช่วงเวลา	12.หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1)งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
17. การกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) ตามมาตรฐาน OECD	17.1 จัดอบรมแนวทางการดำเนินการการไฟฟ้าโปร่งใส ตามมาตรฐานการไฟฟ้า โปร่งใส 2.0 ของ กฟผ.และการประเมินผล	หน่วยงาน ในสังกัด	ไตรมาส 1	กอก.			
	เป้าหมาย 1) กฟช.,กฟฟ. 1-3, กฟส. และ กฟย.ทุกแห่ง	กฟผ.2	การดำเนินการงานการไฟฟ้าโปร่งใส				
	2) ภายในไตรมาส1		ของ สنج.เขต กฟผ.2 , กฟฟ.1-3, กฟส. กฟย.				
	17.2 ดำเนินการการไฟฟ้าโปร่งใสตามมาตรฐานการไฟฟ้าโปร่งใส 2.0 ของ กฟผ.	หน่วยงาน ในสังกัด	ก.ย.-60	กอก.			
		กฟผ.2	การดำเนินการงานการไฟฟ้าโปร่งใส				
	ผ่านการตรวจประเมินกรรมการระดับเขต ภายใน ก.ย.60		ของ สنج.เขต กฟผ.2 , กฟฟ.1-3, กฟส. กฟย.				
	กฟผ.2 115 แห่ง						