

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2565 (ฉบับทบทวนงานตามยุทธศาสตร์องค์กรและแผนงานที่สำคัญของสายงานฯ ภาค 2

สายงานการไฟฟ้า ภาค 2 ด้านลูกค้า (Customer Value Proposition)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO2 ระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพและสร้างค่านำไป

ต่อลูกค้าและทุกกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

SCM1 มุ่งตอบสนองความต้องการความคาดหวัง

และความกังวลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

SCM2 การสร้างประสบการณ์ที่ดีของการให้บริการแบบ

New Normal (Digital Customer Experience)

SCM3 การรักษารฐานลูกค้ารายสำคัญ (Key Account)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟผ. ที่ ๒ - ไม่น้อยกว่าระดับ 5

ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

- ความพึงพอใจของลูกค้า

กลุ่มลูกค้ารายย่อย (บ้านอยู่อาศัย และพาณิชย์ - ไม่น้อยกว่าระดับ 4.47

กลุ่มลูกค้ารายใหญ่ (อุตสาหกรรม และพาณิชย์ - ไม่น้อยกว่าระดับ 4.46

กลุ่มภาครัฐและอื่นๆ (ราชการ และรัฐวิสาหกิจ - ไม่น้อยกว่าระดับ 4.49

กลุ่มลูกค้ารายสำคัญ (Key Account Custom - ไม่น้อยกว่าระดับ 4.42

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

SCM1 มุ่งตอบสนองความต้องการความคาดหวัง

และความกังวลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

SCM2 การสร้างประสบการณ์ที่ดีของการให้บริการแบบ

New Normal (Digital Customer Experience)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟผ. ที่ ๒ - ไม่น้อยกว่าระดับ 5

ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

- ผลสำรวจความเชื่อมั่นในการดำเนินงานของ ก - ไม่น้อยกว่าระดับ 5

ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

- ร้อยละของจำนวนยื่นบริการลูกค้า PEA Sho - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50

[แบบฟอร์ม กผส.ผป](#)

ให้บริการเทียบกับจำนวน PEA Shop ทั้งหมด

8. แผนงาน/โครงการ/งาน perating Strategies หรือ Strategic Initiative	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)	รวม
1. แผนงานพัฒนากระบวนการให้บริการ ตามแนวทาง Doing Business : World Bank	1.1 การให้บริการทางธุรกิจเพื่ออำนวยความสะดวกในการขอใช้ไฟฟ้า 2. การให้บริการทางธุรกิจ (Doing Business : World Bank) ให้กับลูกค้าประเภทธุรกิจ อุตสาหกรรม สามารถดำเนินการได้ด้วยความสะดวก รวดเร็ว และคล่องตัวยิ่งขึ้น	กฟผ. 1-2-3	ไตรมาส 1-4	กบล. ผู้รับผิดชอบหลัก		
	1. มิเตอร์ขนาด 3 เฟส 4 สาย 380/220 V 30(100) A. แบบไม่ต้องปักเสาเข็ม โหลดมิเตอร์			กฟผ. ชั้น 1-3		
	2. มิเตอร์ขนาด 3 เฟส 4 สาย 380/220 V 30(100) A. แบบต้องปักเสาเข็ม โหลดมิเตอร์			กฟผ.		
	3. มิเตอร์ขนาด 1 เฟส 2 สาย 220 V With CT					
	4. มิเตอร์ขนาด 3 เฟส 4 สาย 380/220 V With CT					
	กฟผ.1 25 วันปฏิทิน				-	-
	กฟผ.2 25 วันปฏิทิน				-	-
	กฟผ.3 25 วันปฏิทิน				-	-
	ภาค 2 25 วันปฏิทิน				-	-

	หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ยระยะเวลาให้บริการลูกค้า = รวมจำนวนวันให้บริการของลูกค้าทุกราย (วัน) / รวมจำนวนลูกค้าที่ได้รับบริการ (ราย)				
2. แผนงานบริหารจัดการปีให้บริการสู่ลูกค้า PEA Shop (แผนปฏิบัติการ กฟผ. SCM2.2)	2.1 ให้ กฟช. และ กฟฟ. ฟื้นฟู PEA Shop ดำเนินการเตรียมความพร้อมร้านค้า กฟผ.1-2-3 ไตรมาส 1	กบ. ผู้รับผิดชอบหลัก			
	PEA Shop ได้ดำเนินการรับบริการปิด PEA Shop ในช่วง	กอก.			-
	กฟผ.1				-
	กฟผ.2	รายงานภายใน ไตรมาส 1/2565			-
	กฟผ.3				-
	ภาค 2				-
(แผนปฏิบัติการ กฟผ. SCM2.2)	2.2 ให้ กฟช. และ กฟฟ. ดำเนินการปิด PEA Shop ตามแผนปฏิบัติการ กฟผ.1-2-3 ไตรมาส 1-4	กบ. ผู้รับผิดชอบหลัก			
	โดยให้ปิดให้ได้ 50% ของจำนวน PEA Shop ทั้งหมด (ฉ.1 (6 แห่ง), ฉ.2	กฟฟ. ชั้น1-3			-
	กฟผ.1 3 แห่ง	ฟื้นฟู PEA Shop			-
	กฟผ.2 4 แห่ง				-
	กฟผ.3 3 แห่ง				-
	ภาค 2 10 แห่ง				-
3. แผนงานสร้างความสัมพันธ์เพื่อรักษาลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) (แผนปฏิบัติการ กฟผ. SCM3.1)	3.1 ทบทวนรายชื่อลูกค้ารายสำคัญและแผนการรวมการบริหารลูกค้า (KAMT) ให้สอดคล้องตามเป้าหมายในการเพิ่มประสิทธิภาพการดูแลลูกค้า	ม.ค. 2565	กบ. ผู้รับผิดชอบหลัก		
	กฟผ.1 1 ครั้ง/ปี		กฟฟ. ชั้น1-3		-
	กฟผ.2 1 ครั้ง/ปี	ภายในเดือน ม.ค. 2565	กฟส.		-
	กฟผ.3 1 ครั้ง/ปี				-
	ภาค 2 3 ครั้ง/ปี				-
4. แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการความคาดหวังของลูกค้า (แผนปฏิบัติการ กฟผ. SCM3.2)	4.1 ดำเนินการสำรวจความพึงพอใจและการและความคาดหวังของลูกค้าราย กฟผ.1-2-3 ไตรมาส 2	กบ. ผู้รับผิดชอบหลัก			
	กฟผ.1 1 ครั้ง/ปี	กฟฟ. ชั้น1-3	0.010		0.010
	กฟผ.2 1 ครั้ง/ปี	กฟส.	0.010		0.010
	กฟผ.3 1 ครั้ง/ปี		0.010		0.010
	ภาค 2 3 ครั้ง/ปี		0.030		0.030
สรุปยอดรวมด้าน Customer Value Proposition ของ กฟผ.1			0.010		0.010
สรุปยอดรวมด้าน Customer Value Proposition ของ กฟผ.2			0.010		0.010
สรุปยอดรวมด้าน Customer Value Proposition ของ กฟผ.3			0.010		0.010

สรุปยอดรวมด้าน Customer Value Proposition ของ ผอภ.ก2)							-	-	-
สรุปยอดรวมด้าน Customer Value Proposition ของ ภาค 2							0.030	-	0.030

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2565 (ฉบับทบทวนค่างานการไฟฟ้า ภาค 2
Enablers 8 ด้าน

[แบบฟอร์ม กคส.พป](#)

แผนงาน/โครงการ/งาน	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)	สถานที่	ช่วงเวลา	หน่วยงาน หลัก	งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)	รวม
1. แผนงานการปรับปรุงกระบวนการทำงาน (Digital Operational Excellence) โดยใช้ดิจิทัล	1.1 ทบทวน/คัดเลือกกระบวนการตาม Key Work Process และดำเนินการปรับปรุงประสิทธิภาพกระบวนการทำงาน โดยนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการปรับปรุง	กฟผ. 1-2-3 ผอ. (ก2)	ไตรมาส 2	คณะทำงานฯ SLA สายงานฯ ภาค 2	(1)งบทำกา(2)งบลงทุน	
	กฟผ. 1 1 กระบวนการ				-	-
	กฟผ. 2 1 กระบวนการ				-	-
	กฟผ. 3 1 กระบวนการ				-	-
	ภาค 2 1 กระบวนการ				-	-
	หมายเหตุ : คัดเลือกจาก กฟผ. 1-3 เหลือ 1 กระบวนการเป็นของสายงาน					
	1.2 วิเคราะห์ประเมินผลการดำเนินงาน เปรียบเทียบผลก่อน-หลัง และประสิทธิภาพการดำเนินงาน เช่น จำนวนขั้นตอน ระยะเวลา พร้อมสรุปรายงาน	กฟผ. 1-2-3 ผอ. (ก2)	ไตรมาส 3	คณะทำงานฯ SLA สายงานฯ ภาค 2		
	ภาค 2 ภายในไตรมาส 3/2565				-	-
2. แผนงานดำเนินการตามเกณฑ์ประจักษ์ (Core Business Enablers) ของสายงาน/สำนัก ประจำปี 2565	2.1 การมุ่งเน้นและการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) ของสายงาน/สำนัก	กฟผ. 1-2-3 ผอ. (ก2)	ก.ค. 2565	คณะทำงานฯ Core Business Enablers		
	2.1.1 กฟผ. 1-3 ดำเนินการทบทวนและระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของสายงาน/สำนัก (ตามโครงสร้างใหม่ขององค์กร) ให้สอดคล้องกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กร 9 กลุ่มหลัก 18 กลุ่มย่อย (ตัวชี้วัดที่ 4.1 กิจกรรมที่ 1)			สายงานฯ ภาค 2		
	กฟผ. 1				-	-
	กฟผ. 2 รายงานภายใน 15 ก.ค. 2565				-	-
	กฟผ. 3				-	-
	ภาค 2 รายงานภายใน 31 ก.ค. 2565				-	-

2. แผนงานดำเนินการตามเกณฑ์ประเด็น 2.1.2 กฟผ.1-3 ดำเนินการทบทวนประเด็นปัญหา (ISSUE) และจัดลำดับความสำคัญ Core Business Enablers ของสายงานสำนัก ประจำปี 2565 (ต่อตัวชี้วัดที่ 4.1)	2.1.2 กฟผ.1-3 ดำเนินการทบทวนประเด็นปัญหา (ISSUE) และจัดลำดับความสำคัญ	กฟผ.1-2-3 ผอ. (ก2)	ก.ค. 2565	คณะทำงานฯ Core Business Enablers		
	ประเด็นปัญหาที่เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของสายงาน/สำนัก รวมถึงผู้			สายงานฯ ภาค 2		
	ต้องการ ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (ตัวชี้วัดที่ 4.1 กิจกรรมที่ 2)			หัวข้อที่ 4	-	-
	กฟผ.1			กฟผ.1-2-3	-	-
	กฟผ.2				-	-
	กฟผ.3				-	-
	ภาค 2				-	-
	รายงานภายใน 15 ก.ค.2565					
	รายงานภายใน 31 ก.ค.2565					
2.1.3 กฟผ.1-3 จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานตามข้อที่ 2.1.1 - 2.1.2 เห็นชอบจาก รทก.ของสายงาน/พชก.ประจำสำนัก ก่อนจัดส่งให้ ผสส. (ตัวชี้วัดที่ 4.1 กิจกรรมที่ 3)	2.1.3 กฟผ.1-3 จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานตามข้อที่ 2.1.1 - 2.1.2	กฟผ.1-2-3 ผอ. (ก2)	ก.ค. 2565	คณะทำงานฯ Core Business Enablers		
	เห็นชอบจาก รทก.ของสายงาน/พชก.ประจำสำนัก ก่อนจัดส่งให้ ผสส.			สายงานฯ ภาค 2		
	(ตัวชี้วัดที่ 4.1 กิจกรรมที่ 3)			หัวข้อที่ 4	-	-
	กฟผ.1			กฟผ.1-2-3	-	-
	กฟผ.2				-	-
	กฟผ.3				-	-
	ภาค 2				-	-
	รายงานภายใน 15 ก.ค.2565					
	รายงานภายใน 31 ก.ค.2565					
2.1.4 กฟผ.1-3 จัดทำทะเบียนรายชื่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders Profile) สำนัก พร้อมนำเสนอขอความเห็นชอบจาก รทก.ของสายงาน/พชก.ประจำสำนัก ให้ ผสส. (ตัวชี้วัดที่ 4.1 กิจกรรมที่ 4)	2.1.4 กฟผ.1-3 จัดทำทะเบียนรายชื่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders Profile)	กฟผ.1-2-3 ผอ. (ก2)	ส.ค. 2565	คณะทำงานฯ Core Business Enablers		
	สำนัก พร้อมนำเสนอขอความเห็นชอบจาก รทก.ของสายงาน/พชก.ประจำสำนัก			สายงานฯ ภาค 2		
	ให้ ผสส. (ตัวชี้วัดที่ 4.1 กิจกรรมที่ 4)			หัวข้อที่ 4	-	-
	กฟผ.1			กฟผ.1-2-3	-	-
	กฟผ.2				-	-
	กฟผ.3				-	-
	ภาค 2				-	-
	รายงานภายใน 20 ส.ค.2565					
	รายงานภายใน 31 ส.ค.2565					
ตัวชี้วัดที่ 4.2.9	2.2 แผนงานบริหารลูกค้ารายสำคัญ (Key Account Management) (ตามคู่มือ KAMT)					
	2.2.1 เยี่ยมเยือนลูกค้ารายใหญ่/รายสำคัญ โดยผู้บริหารระดับสูง/หรือผู้แทน	กฟผ.1-2-3 ไตรมาส 1-4	ไตรมาส 1-4	กมล. ผู้รับผิดชอบหลัก		
	พร้อมสรุปรายงานความต้องการและแนวทางแก้ไข			กฟผ.ชั้น 1-3		
	กฟผ.1 (พชก., ผจก., กฟผ.1-3)			0.072	-	0.072
	กฟผ.2 (พชก., ผจก., กฟผ.1-3)			0.347	-	0.347
	กฟผ.3 (พชก., ผจก., กฟผ.1-3)			0.359	-	0.359

สรุปยอดรวมด้าน Enablers 8 ด้าน ของสายงาน/สำนัก ของ กฟผ.2					0.807	-	0.807
สรุปยอดรวมด้าน Enablers 8 ด้าน ของสายงาน/สำนัก ของ กฟผ.3					2.294	-	2.294
สรุปยอดรวมด้าน Enablers 8 ด้าน ของสายงาน/สำนัก ของ ผอภ.(ก2)					-	-	-
สรุปยอดรวมด้าน Enablers 8 ด้าน ของสายงาน/สำนัก ของ ภาค 2					3.620	-	3.620

แบบฟอร์ม กส.พป

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2565 (ฉบับทบทวนครั้งที่ 1 งานตามยุทธศาสตร์องค์กรและแผนงานที่สำคัญของสายงานฯ ภาค 2

สายงานการไฟฟ้า ภาค 2

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

-

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน CPL-X - ไม่มากกว่า 30,194 ล้านบาท

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนกลาง

- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

- ไม่มากกว่า ล้านบาท

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 3.7.

- ไม่มากกว่า 30,194 ล้านบาท

7. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ 96

- ไม่มากกว่า ล้านบาท

8. แผนงาน/โครงการ/งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiative	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)	
					1) งบท่ากา(2)	งบลงทุน รวม
1. แผนงานเพิ่มอัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์	1.1 แผนงานการเพิ่มรายได้ค่ากระแสไฟฟ้า					
	1.1.1 ตรวจสอบประวัติข้อมูลหลักผู้ใช้ไฟฟ้าให้ถูกต้องครบถ้วน (ข้อมูลผู้ใช้ กฟผ. 1-2-3 ไตรมาส 1-4 กชช. ผู้รับผิดชอบหลัก					
	เช่น คลาสบัญชี, เงื่อนไขการชำระเงิน, การกำหนดดอกเบี้ย ให้ได้ 100%			กฟผ.ชั้น 1-3		
	กฟผ.1 100%			กฟส.	-	-
	กฟผ.2 100%				-	-
	กฟผ.3 100%				-	-
	ภาค 2 100%				-	-
	หมายเหตุ : - T-code Zcanr065 รายงานเป็นจำนวนราย รายงานทุกวันทั้งที่ 1 แต่ละเดือน (ข้อมูล ณ 31 ธันวาคม 2564)					
	- วัตถุประสงค์ เพื่อให้การปฏิบัติงานในระบบเป็นไปอย่างครบถ้วนและถูกต้อง					
1.1.2 ตรวจสอบอัตราค่าไฟฟ้าประเภทที่อยู่อาศัยที่ติดตั้งมิเตอร์เกินขนาด กฟผ. 1-2-3 ไตรมาส 1-4 กชช. ผู้รับผิดชอบหลัก	แต่กำหนดอัตราตั้งต้นเป็นประเภท 1.1.1 ให้ถูกต้องครบถ้วน 100%			กฟผ.ชั้น 1-3		
	กฟผ.1 100%			กฟส.	-	-
	กฟผ.2 100%				-	-
	กฟผ.3 100%				-	-
	ภาค 2 100%				-	-
	หมายเหตุ : - T-code Zbltr075 รายงานทุกวันทั้งที่ 1 แต่ละเดือน (ข้อมูล ณ 31 ธันวาคม 2564)					
	- วัตถุประสงค์ เพื่อให้การปฏิบัติงานในระบบเป็นไปอย่างครบถ้วนและถูกต้อง					

[illegible]

[illegible]

[illegible]

สรุปยอดรวมด้าน Goal ของ กฟผ.3					0.412	-	0.412
สรุปยอดรวมด้าน Goal ของ ฟอภ.(ภ2)					-	-	-
สรุปยอดรวมด้าน Goal ของ ภาค 2					1.169	-	1.169

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2565 (ฉบับทบทวนครั้งสายงานการไฟฟ้า ภาค 2
งานตามนโยบาย

[แบบฟอร์ม กผส.ผป](#)

แผนงาน/โครงการ/งาน	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)	สถานที่	ช่วงเวลา	หน่วยงาน หลัก	งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)	
					(1)งบทำกา(2)งบลงทุน	รวม
1. แผนงานบริหารความสัมพันธ์ลูกค้า (C 1.1 พนักงานขาย (Sale Engineer) และ/หรือ พนักงานบริหารลูกค้ารายสำคัญ (ลูกค้าเพื่อประชาสัมพันธ์แนะนำการให้บริการงานธุรกิจเสริม และเก็บข้อมูลเชิงลึกของลูกค้า (Customer Insight) ของ PEA โดยใช้โปรแกรมระบบวิเคราะห์กลุ่มลูกค้าที่มีแนวโน้มที่จะใช้บริการงานธุรกิจเสริมของ กฟผ. PEA Customer Recommendation (PCR) อนุมัติขยายผล ทั้ง 3 เขต (เลขที่ ฉ.2 ฝปบ. 330/2564 ลว. 11 มิ.ย. 2564)	C 1.1 พนักงานขาย (Sale Engineer) และ/หรือ พนักงานบริหารลูกค้ารายสำคัญ (ลูกค้าเพื่อประชาสัมพันธ์แนะนำการให้บริการงานธุรกิจเสริม และเก็บข้อมูลเชิงลึกของลูกค้า (Customer Insight) ของ PEA โดยใช้โปรแกรมระบบวิเคราะห์กลุ่มลูกค้าที่มีแนวโน้มที่จะใช้บริการงานธุรกิจเสริมของ กฟผ. PEA Customer Recommendation (PCR) อนุมัติขยายผล ทั้ง 3 เขต (เลขที่ ฉ.2 ฝปบ. 330/2564 ลว. 11 มิ.ย. 2564)	กฟผ.1-2-3	ไตรมาส 1-4	กบล. ผู้รับผิดชอบหลัก		
โครงการพัฒนานวัตกรรม (นโยบาย รพค.(ก2) โครงการด้านธุรกิจและบริการของ PEA ประสิทธิภาพงานด้านธุรกิจและบริการของ PEA		กฟผ.1-2-3	ไตรมาส 1-4	กบล. ผู้รับผิดชอบหลัก		
	กฟผ.1 779 ราย/ปี			กฟผ.1-2-3		-
	กฟผ.2 689 ราย/ปี			กฟผ.1-2-3		-
	กฟผ.3 897 ราย/ปี			กฟผ.1-2-3		-
	ภาค 2 2,365 ราย/ปี			กฟผ.1-2-3		-
	หมายเหตุ : ใช้เป้าหมายไม่น้อยกว่า 9% ของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าเฉพาะรายในพื้นที่ กฟผ.1-3					
2. แผนงานพัฒนาการให้บริการลูกค้า ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	2.1 ทก กฟผ. จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์เชิญชวนให้ลูกค้า Download และใช้งานผ่าน PEA smart plus	กฟผ.1-2-3	ไตรมาส 1-4	กบค., กรท. ผู้รับผิดชอบหลัก		
	กฟผ.1 1 ครั้ง/ไตรมาส			กฟผ.1-2-3		
	กฟผ.2 1 ครั้ง/ไตรมาส			กฟผ.1-2-3		0.350
	กฟผ.3 1 ครั้ง/ไตรมาส			กฟผ.1-2-3		0.350
	ภาค 2 3 ครั้ง/ไตรมาส			กฟผ.1-2-3		0.350
						1.050
3. แผนงานด้านความเชื่อถือได้ของระบบ SAIPI&SAIDI (ตามบันทึกข้อตกลงประ การดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ (SubPAC) ส และพลังงาน (สศร.)	3.1 จัดทำแผนและดำเนินการตามแผนเพื่อควบคุมค่า SAIPI&SAIDI กฟผ.1 (จัดทำแผนงานภายในไตรมาส 2 และดำเนินการแล้วเสร็จภายในไตรมาส 4)	กฟผ.1-2-3	ไตรมาส 1-4	กบค., กรท. ผู้รับผิดชอบหลัก		
	กฟผ.1 4 กฟผ.			กบค.		2.113
	กฟผ.2 4 กฟผ.					10.600
	กฟผ.3 4 กฟผ.					21.500
						-
						3.465

	กฟผ.3	60%						-	-	-
	ภาค 2	60%						-	-	-
6. แผนงานการปรับปรุงข้อมูลในระบบ	6.4 ปรับปรุงฟังก์ชันโมดูลในระบบ GIS ให้ตรงกันกับข้อมูลที่เกิดขึ้นจริงจากระบบ กฟผ.1-2-3 ไตรมาส 1-4 กว. ผู้รับผิดชอบหลัก									
	ฟังก์ชันค่าคาดเคลื่อนไม่เกิน 10 เมตรต่อเนื่อง 4 เดือน (เป้าหมายจากรายงานเปรียบเทียบที่จัดทำหน่วยค่าแห่งเดียวกัน) ทุกกฟผ.ชั้น 1-3, กฟส., กฟย.									
	กฟผ.1	90%					กฟส.	-	-	-
	กฟผ.2	90%					กฟย.	-	-	-
	กฟผ.3	90%						-	-	-
	ภาค 2	90%						-	-	-
	6.5 วิเคราะห์โหลดแรงต่ำ หม้อแปลง กฟภ. ทุกเครื่อง ให้สามารถประมวลผล กฟผ.1-2-3 ไตรมาส 4 กว. ผู้รับผิดชอบหลัก									
	(ไตรมาส 4)									
	กฟผ.1	100%					กฟผ.ชั้น 1-3	-	-	-
	กฟผ.2	100%						-	-	-
	กฟผ.3	100%						-	-	-
	ภาค 2	100%						-	-	-
6.6 ตรวจสอบและปรับปรุงข้อมูลระบบ GIS แรงต่ำ หม้อแปลงที่โหลดมากกว่า (Cleansing data) (ข้อมูลจากระบบ GISEIS)	6.6 ตรวจสอบและปรับปรุงข้อมูลระบบ GIS แรงต่ำ หม้อแปลงที่โหลดมากกว่า กฟผ.1-2-3 ไตรมาส 2-4 กว. ผู้รับผิดชอบหลัก									
	(Cleansing data) (ข้อมูลจากระบบ GISEIS)									
	กฟผ.1	100%					กฟผ.ชั้น 1-3	-	-	-
	กฟผ.2	100%					กฟส., กฟย.	-	-	-
	กฟผ.3	100%						-	-	-
	ภาค 2	100%						-	-	-
	6.7 ตรวจสอบและปรับปรุงข้อมูลระบบ GIS แรงต่ำ หม้อแปลงที่โหลด 0% (ข้อมูลจากระบบ GISEIS)									
	(ข้อมูลจากระบบ GISEIS)									
	กฟผ.1	100%					กฟผ.ชั้น 1-3	-	-	-
	กฟผ.2	100%					กฟส., กฟย.	-	-	-
	กฟผ.3	100%						-	-	-
	ภาค 2	100%						-	-	-

สรุปยอดรวมด้าน งานตามนโยบาย กฟผ.1					3.346	167.492	170.838
สรุปยอดรวมด้าน งานตามนโยบาย กฟผ.2					11.795	159.839	171.634
สรุปยอดรวมด้าน งานตามนโยบาย กฟผ.3					4.928	85.978	90.906
สรุปยอดรวมด้าน งานตามนโยบาย ฟอก.(ก2)					0.010	-	0.010
สรุปยอดรวมด้าน งานตามนโยบาย ภาค 2					20.079	413.309	433.388

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2565 (ฉบับทบทวนครั้งงานตามยุทธศาสตร์องค์กรและแผนงานที่สำคัญของสำนักงานฯ ภาค 2

สำนักงานการไฟฟ้า ภาค 2

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO2 ระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพและสร้างความน่าเชื่อถือ

ต่อลูกค้าและทุกกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ

ของระบบจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ

ของระบบจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง

แบบฟอร์ม กผส.พป

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) - ไม่มากกว่า 2.23 ครั้ง/ร
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) - ไม่มากกว่า 53.52 นาที

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) - ไม่มากกว่า..... ครั้ง/ร
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมื่อ - ไม่มากกว่า..... ครั้ง/ร
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) - ไม่มากกว่า 0.51 ครั้ง

นิคมอุตสาหกรรม

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) - ไม่มากกว่า.....นาที่/
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมือง - ไม่มากกว่า..... นาที
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) - ไม่มากกว่า 9.35 นาที

นิคมอุตสาหกรรม

- ความพึงพอใจโดยรวมต่อคุณภาพผลิตภัณฑ์ - ไม่ต่ำกว่าระดับ 4.31

ของลูกค้าในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม

8. แผนงาน/โครงการ/งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiative	9. แผนปฏิบัติ (ระบกิจกรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)			10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
							(1) งบทำกา(2) งบลงทุน	รวม	
1. แผนงานเพิ่มคุณภาพระบบจำหน่าย นโยบาย Enhancement : การเพิ่มประสิทธิภาพ	1.1 กิจกรรมป้องกันไฟดับจากสัตว์								
	1.1.1 สํารวจขออนุมัติติดตั้ง Animal Barrier ที่จุดติดตั้งฟิวส์แรงสูงป้องกัน							กฟผ.1-2-3	กมบ. ผู้รับผิดชอบหลัก
	Disconnecting Switch ภายในไตรมาส 1								กฟฟ.ชั้น 1-3
	กฟผ.1	300	จุด				0.003	- 0.003	
	กฟผ.2	300	จุด				0.003	- 0.003	
	กฟผ.3	300	จุด				0.003	- 0.003	
	ภาค 2	900	จุด				0.009	- 0.009	
	1.1.2 ดำเนินการติดตั้ง Animal Barrier (ตามข้อ 1.1.1) ให้แล้วเสร็จในไตรมาส 1-4							กฟผ.1-2-3	กมบ. ผู้รับผิดชอบหลัก
	กฟผ.1	ดำเนินการได้...จุด (คิดเป็น 100%)					กฟฟ.ชั้น 1-3	3.510 - 3.510	
	กฟผ.2	ดำเนินการได้...จุด (คิดเป็น 100%)						3.510 - 3.510	
กฟผ.3	ดำเนินการได้...จุด (คิดเป็น 100%)						3.510 - 3.510		
ภาค 2	ดำเนินการได้...จุด (คิดเป็น 100%)						10.530 - 10.530		

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2565 (ฉบับทบทวนแผนยุทธศาสตร์องค์กรและแผนงานที่สำคัญของสายงานฯ ภาค 2

สายงานการไฟฟ้า ภาค 2

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO2 ระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพและสร้างความสำเร็จ

ต่อลูกค้าและทุกกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ

ของระบบจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ

ของระบบจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับ: 4. เป้าหมาย

- ร้อยละของหน่วยสูญเสียใน

ระบบจำหน่าย (Loss)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับ: 7. เป้าหมาย

- ร้อยละของหน่วยสูญเสียใน

ระบบจำหน่าย (Loss)

[แบบฟอร์ม กคส.ผบ](#)

8. แผนงาน/โครงการ/งาน Strategic Initiatives	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)	
					1)งบค่า(2)งบลงทุน	รวม
4. แผนงานด้าน Non-Technical Loss	4.1 การตรวจสอบและแก้ไขปัญหาமிเตอร์ผิดปกติ ตามใบสั่งงาน U-Cube โดยพิจ คณะ (NL1) โดยได้ระดับคะแนน NL1 (สะสม) มากกว่าหรือเท่ากับ 4.5	กฟผ.1-2-3	ไตรมาส 1-4	กฟผ.1-3	ผู้รับผิดชอบหลัก	
	กฟผ.1 โดยได้ระดับคะแนน NL1 (สะสม) มากกว่าหรือเท่ากับ 4.5			กฟผ.1-3	4,000	- 4,000
	กฟผ.2 โดยได้ระดับคะแนน NL1 (สะสม) มากกว่าหรือเท่ากับ 4.5			กฟผ.1, กฟผ.2	5,000	- 5,000
	กฟผ.3 โดยได้ระดับคะแนน NL1 (สะสม) มากกว่าหรือเท่ากับ 4.5				4,000	- 4,000
	ภาค 2 โดยได้ระดับคะแนน NL1 (สะสม) มากกว่าหรือเท่ากับ 4.5				13,000	- 13,000
4.2 มาตรการตรวจสอบและแก้ไขมิเตอร์ที่มีสภาพผิดปกติที่ได้รับรายงาน จากผู้อำนวยการ (NL2)	4.2 มาตรการตรวจสอบและแก้ไขมิเตอร์ที่มีสภาพผิดปกติที่ได้รับรายงาน จากผู้อำนวยการ (NL2)	กฟผ.1-2-3	ไตรมาส 1-4	กฟผ.1-3	ผู้รับผิดชอบหลัก	
	กฟผ.1 โดยได้ระดับคะแนน NL2 (สะสม) มากกว่าหรือเท่ากับ 4.5			กฟผ.1-3		
	กฟผ.2 โดยได้ระดับคะแนน NL2 (สะสม) มากกว่าหรือเท่ากับ 4.5			กฟผ.1-3	1,000	- 1,000
	กฟผ.3 โดยได้ระดับคะแนน NL2 (สะสม) มากกว่าหรือเท่ากับ 4.5			กฟผ.1, กฟผ.2	1,100	- 1,100
	ภาค 2 โดยได้ระดับคะแนน NL2 (สะสม) มากกว่าหรือเท่ากับ 4.5			กฟผ.1-3	2,000	- 2,000
4.3 มิเตอร์ผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่	4.3 มิเตอร์ผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่				4,100	- 4,100
	4.3.1 มิเตอร์ AMR ดำเนินการตรวจสอบหาสาเหตุและแก้ไขตามใบสั่งงานจาก	กฟผ.1-2-3	ไตรมาส 1-4	กฟผ.1-3	ผู้รับผิดชอบหลัก	
	กฟผ.1 โดยได้ระดับคะแนน AMR KPI (สะสม) มากกว่าหรือเท่ากับ 4.5			กฟผ.1-3	0.350	- 0.350
	กฟผ.2 โดยได้ระดับคะแนน AMR KPI (สะสม) มากกว่าหรือเท่ากับ 4.5			กฟผ.1	0.350	- 0.350
	กฟผ.3 โดยได้ระดับคะแนน AMR KPI (สะสม) มากกว่าหรือเท่ากับ 4.5				0.350	- 0.350
	ภาค 2 โดยได้ระดับคะแนน AMR KPI (สะสม) มากกว่าหรือเท่ากับ 4.5				1.050	- 1.050

[illegible]

[illegible]

	5.5.1 Fixed Capacitor							
	กฟล.1	3,000	kVAR	ไตรมาส 1-4 กบม.	ผู้รับผิดชอบหลัก		0.700	0.700
	กฟล.2	3,000	kVAR		กฟล.ฐาน 1-3	-	0.700	0.700
	กฟล.3	3,000	kVAR		กฟล.	-	0.700	0.700
	ภาค 2	9,000	kVAR		-	-	2.100	2.100
5. แผนงานด้าน Technical Loss (ต่อ)	5.5.2 Switching Capacitor							
	กฟล.1	3,000	kVAR	ไตรมาส 1-4 กบม.	ผู้รับผิดชอบหลัก		1.782	1.782
	กฟล.2	3,000	kVAR		กฟล.ฐาน 1-3	-	1.782	1.782
	กฟล.3	3,000	kVAR		กฟล.	-	1.782	1.782
	ภาค 2	9,000	kVAR		-	-	5.346	5.346
	5.6 มาตรการเพิ่มเติมอื่นๆ							
	5.6.1 การตรวจสอบแก้ไขจุดต่อจุดสัมผัสสายน สฟฟ/สายส่ง/ระบบจำหน่าย/22 เคริ (พีเคเคอร์)							
	5.6.1.1 สถานีไฟฟ้า					กฟล.1-2-3	ไตรมาส 1-4 กบม.	ผู้รับผิดชอบหลัก
	กฟล.1	46	สถานีฯ				0.650	-
	กฟล.2	38	สถานีฯ				0.537	-
	กฟล.3	44	สถานีฯ				0.621	-
	ภาค 2	128	สถานีฯ				1.807	-
	5.6.2 การแก้ไขคาปาซิเตอร์ 22 เคริ ที่หลุดจากระบบไม่สามารถ ใช้ได้ (100%)					กฟล.1-2-3	ไตรมาส 1-4 กบม.	ผู้รับผิดชอบหลัก
	ภายใน 15 วันหลังจากตรวจพบ					กฟล.ฐาน 1-3		
	กฟล.1	100%				กฟล.	0.050	-
	กฟล.2	100%					0.050	-
	กฟล.3	100%					0.050	-
	ภาค 2	100%					0.150	-
	5.7 การคำนวณ Technical Loss ปีละ 1 ครั้ง (คำนวณช่วงเดือน เม.ย.หรือ พ.ค. 2565							
	เนื่องจากเป็นช่วงที่ไม่มีปริมาณการใช้โหลดสูงสุด)							
	5.7.1 การคำนวณ Technical Loss 5 ส่วน							
	5.7.1.1 ระบบสายส่ง 115 kV					กฟล.1-2-3	ไตรมาส 2 กบม.	ผู้รับผิดชอบหลัก
	กฟล.1	11	วงจร				-	-
	กฟล.2	15	วงจร				-	-
	กฟล.3	34	วงจร				-	-

	ภาค 2	60	วงจร					-	-	-
5. แผนงานด้าน Technical Loss (ต่อ)	5.7.1.2 หม้อแปลงกำลัง									
	กฟผ.1	35	เครื่อง	กฟผ.1-2-3	ไตรมาส 2	กปบ. ผู้รับผิดชอบหลัก		-	-	-
	กฟผ.2	27	เครื่อง					-	-	-
	กฟผ.3	48	เครื่อง					-	-	-
	ภาค 2	110	เครื่อง					-	-	-
	5.7.1.3 ระบบ 22 kV									
	กฟผ.1	323	วงจร	กฟผ.1-2-3	ไตรมาส 2	กปบ. ผู้รับผิดชอบหลัก		-	-	-
	กฟผ.2	295	วงจร					-	-	-
	กฟผ.3	361	วงจร					-	-	-
	ภาค 2	979	วงจร					-	-	-
	5.7.1.4 หม้อแปลงจำหน่าย									
	กฟผ.1	27,300	เครื่อง	กฟผ.1-2-3	ไตรมาส 2	กปบ. ผู้รับผิดชอบหลัก		-	-	-
	กฟผ.2	34,113	เครื่อง					-	-	-
	กฟผ.3	28,561	เครื่อง					-	-	-
	ภาค 2	89,974	เครื่อง					-	-	-
	5.7.1.5 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (หน่วยนับจากจำนวนเครื่องหม้อแปลง)									
	กฟผ.1	27,300	เครื่อง	กฟผ.1-2-3	ไตรมาส 2	กปบ. ผู้รับผิดชอบหลัก		-	-	-
	กฟผ.2	34,113	เครื่อง					-	-	-
	กฟผ.3	28,561	เครื่อง					-	-	-
	ภาค 2	89,974	เครื่อง					-	-	-
	5.7.2 การคำนวณ Technical Loss ของ SPP/VSP ที่ชำนานเข้าระบบ									
	กฟผ.1	85	โรง	กฟผ.1-2-3	ไตรมาส 2	กปบ. ผู้รับผิดชอบหลัก		-	-	-
	กฟผ.2	51	โรง					-	-	-

[illegible]

สรุปยอดรวมด้าน Internal Process ของ ภาค 2						98.974	3,446.013	3,544.989
---	--	--	--	--	--	--------	-----------	-----------

1	1
6	47

.01

100

100

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2565 (ฉบับทบทวนตามยุทธศาสตร์องค์กรและแผนงานที่สำคัญของสำนักงานฯ ภาค 2

สายงานการไฟฟ้า ภาค 2

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO1 ยกระดับการบริหารจัดการระดับสากล เพื่อสร้างความยั่งยืน

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา (Learning and Growth)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC 1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดันองค์กรสู่ความยั่งยืน

[แบบฟอร์ม กผ.ผป](#)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ได้รับรางวัล CSR ระดับนานาชาติหรือการรับรอง -ไม่น้อยกว่า 2 รางวัล/ปี

การรายงานความยั่งยืนตามมาตรฐานสากลทั้งใน

ประเทศหรือต่างประเทศ

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

7. เป้าหมาย

แผนงาน/โครงการ/งาน	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)	สถานที่	ช่วงเวลา	หน่วยงาน หลัก	งบประมาณ	
					(หน่วย : ล้านบาท)	รวม
3. แผนงาน CSR	3.1. โครงการสื่อสารประชาสัมพันธ์การปรับปรุงระบบจ่ายไฟฟ้าเป็นเค	กฟผ.1-2-3	ไตรมาส 1-4	ผู้รับผิดชอบหลัก	(1)งบทำกา(2)งบลงทุน	
	กฟผ.1 1 โครงการ				0.150	- 0.150
	กฟผ.2 1 โครงการ				0.150	- 0.150
	กฟผ.3 1 โครงการ				0.150	- 0.150
	ภาค 2 3 โครงการ				0.450	- 0.450
	3.2 โครงการสื่อสารประชาสัมพันธ์การปรับปรุงระบบสายสื่อสาร	กฟผ.1-2-3	ไตรมาส 1-4	ผู้รับผิดชอบหลัก		
	กฟผ.1 1 โครงการ				0.150	- 0.150
	กฟผ.2 1 โครงการ				0.150	- 0.150
	กฟผ.3 1 โครงการ				0.150	- 0.150
	ภาค 2 3 โครงการ				0.450	- 0.450

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2565 (ฉบับทบทวนงานตามยุทธศาสตร์องค์กรและแผนงานที่สำคัญของสายงานฯ ภาค 2
สายงานการไฟฟ้า ภาค 2

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO1 ยกระดับการบริหารจัดการระดับสากล เพื่อสร้างคว ในการพัฒนาระบบงานด้าน HCM

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

HCM1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

[แบบฟอร์ม กผส.พป](#)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับอง4. เป้าหมาย

- Competency ของกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับ- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
การพัฒนา New-skill/Up-skill/Re-skill

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสา7. เป้าหมาย

8. แผนงาน/โครงการ/งาน erating Strategies หรือ Strategic Initiati	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)	
					1)งบทำกา(2)งบลงทุน	รวม
4. แผนงานการพัฒนาบุคลากร	4.1 จัดอบรมออนไลน์ผู้บริหารระดับกลาง (เทียบเท่าระดับ 9-11) ของสายงานก	กฟผ.1-2-3	ไตรมาส 1-2	ผอ.ก2) ผู้รับผิดชอบหลัก		-
	เตรียมความพร้อมสู่การเป็น PEA Digital Utility เพื่อให้สอดคล้องกับ SE-AM	ผอ.ก2)				
	กฟผ.1 -			0.030	-	0.030
	กฟผ.2 -			0.030	-	0.030
	กฟผ.3 -			0.030	-	0.030
	ผอ.ก2) -			0.005	-	0.005
	ภาค 2 1 ครั้ง			0.095	-	0.095
	4.2 จัดอบรมออนไลน์ผู้บริหารระดับต้น (เทียบเท่าระดับ 7-8) ของสายงานการ	กฟผ.1-2-3	ไตรมาส 1-2	ผอ.ก2) ผู้รับผิดชอบหลัก		
	เตรียมความพร้อมสู่การเป็น PEA Digital Utility เพื่อให้สอดคล้องกับ SE-AM	ผอ.ก2)				
	กฟผ.1 -			0.050	-	0.050
	กฟผ.2 -			0.050	-	0.050
	กฟผ.3 -			0.050	-	0.050
	ผอ.ก2) -			0.005	-	0.050
	ภาค 2 1 ครั้ง			0.155	-	0.155

สรุปยอดรวมด้าน Learning and Growth ของ ภาค 2					9.826	#REF!	#REF!

1	2
5	22

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2565 (ฉบับทบทวนครั้งสายงานการไฟฟ้า ภาค 2
งานตามนโยบาย

[แบบฟอร์ม กผส.ผป](#)

แผนงาน/โครงการ/งาน	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)	สถานที่	ช่วงเวลา	หน่วยงาน หลัก	งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)	
					(1)งบทำกา(2)งบลงทุน	รวม
1. แผนงานบริหารความสัมพันธ์ลูกค้า (C 1.1 พนักงานขาย (Sale Engineer) และ/หรือ พนักงานบริหารลูกค้ารายสำคัญ (ลูกค้าเพื่อประชาสัมพันธ์แนะนำการให้บริการงานธุรกิจเสริม และเก็บข้อมูลเชิงลึกของลูกค้า (Customer Insight) ของ PEA โดยใช้โปรแกรมระบบวิเคราะห์กลุ่มลูกค้าที่มีแนวโน้มที่จะใช้บริการงานธุรกิจเสริมของ กฟผ. PEA Customer Recommendation (PCR) อนุมัติขยายผล ทั้ง 3 เขต (เลขที่ ฉ.2 ฝปบ. 330/2564 ลว. 11 มิ.ย. 2564)	C 1.1 พนักงานขาย (Sale Engineer) และ/หรือ พนักงานบริหารลูกค้ารายสำคัญ (ลูกค้าเพื่อประชาสัมพันธ์แนะนำการให้บริการงานธุรกิจเสริม และเก็บข้อมูลเชิงลึกของลูกค้า (Customer Insight) ของ PEA โดยใช้โปรแกรมระบบวิเคราะห์กลุ่มลูกค้าที่มีแนวโน้มที่จะใช้บริการงานธุรกิจเสริมของ กฟผ. PEA Customer Recommendation (PCR) อนุมัติขยายผล ทั้ง 3 เขต (เลขที่ ฉ.2 ฝปบ. 330/2564 ลว. 11 มิ.ย. 2564)	กฟผ.1-2-3	ไตรมาส 1-4	กบล. ผู้รับผิดชอบหลัก		
	กฟผ.1 779 ราย/ปี			กฟผ.1-3		-
	กฟผ.2 689 ราย/ปี			กฟผ.		-
	กฟผ.3 897 ราย/ปี			กฟผ.1-3		-
	ภาค 2 2,365 ราย/ปี			กฟผ.		-
	หมายเหตุ : ใช้เป้าหมายไม่น้อยกว่า 9% ของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าเฉพาะรายในพื้นที่ กฟผ.1-3					
2. แผนงานพัฒนาการให้บริการลูกค้า ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	2.1 ทก กฟผ. จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์เชิญชวนให้ลูกค้า Download และใช้งานผ่าน PEA smart plus	กฟผ.1-2-3	ไตรมาส 1-4	กบค., กพร. ผู้รับผิดชอบหลัก		
	กฟผ.1 1 ครั้ง/ไตรมาส			กฟผ.1-3		
	กฟผ.2 1 ครั้ง/ไตรมาส			กฟผ.	0.350	-
	กฟผ.3 1 ครั้ง/ไตรมาส			กฟผ.	0.350	-
	ภาค 2 3 ครั้ง/ไตรมาส			กฟผ.	0.350	-
				กฟผ.	1.050	-
3. แผนงานด้านความเชื่อถือได้ของระบบ SAIFI&SAIDI (ตามบันทึกข้อตกลงประ การดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ (SubPAC) ส และพลังงาน (สศร.)	3.1 จัดทำแผนและดำเนินการตามแผนเพื่อควบคุมค่า SAIFI&SAIDI กฟผ.1 (จัดทำแผนงานภายในไตรมาส 2 และดำเนินการแล้วเสร็จภายในไตรมาส 4)	กฟผ.1-2-3	ไตรมาส 2-4	กบค. ผู้รับผิดชอบหลัก		
	กฟผ.1 4 กฟผ.			กบค.	2.113	-
	กฟผ.2 4 กฟผ.				10.600	21.500
	กฟผ.3 4 กฟผ.				3.465	-
						3.465

	กฟผ.3	60%						-	-	-
	ภาค 2	60%						-	-	-
6. แผนงานการปรับปรุงข้อมูลในระบบ	6.4 ปรับปรุงฟังก์ชันโมดูลในระบบ GIS ให้ตรงกันกับข้อมูลที่เกิดขึ้นจริงจากระบบ กฟผ.1-2-3 ไตรมาส 1-4 กว. ผู้รับผิดชอบหลัก									
	ฟังก์ชันค่าคาดการณ์ไม่เกิน 10 เมตรต่อเนื่อง 4 เดือน (เป้าหมายจากรายงานเปรียบเทียบที่จัดทำโดยหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง) ทุกกฟผ.ชั้น 1-3, กฟส., กฟย.									
	กฟผ.1	90%					กฟส.	-	-	-
	กฟผ.2	90%					กฟย.	-	-	-
	กฟผ.3	90%						-	-	-
	ภาค 2	90%						-	-	-
	6.5 วิเคราะห์โหลดแรงต่ำ หม้อแปลง กฟภ. ทุกเครื่อง ให้สามารถประมวลผล กฟผ.1-2-3 ไตรมาส 4 กว. ผู้รับผิดชอบหลัก									
	(ไตรมาส 4)									
	กฟผ.1	100%					กฟผ.ชั้น 1-3	-	-	-
	กฟผ.2	100%						-	-	-
	กฟผ.3	100%						-	-	-
	ภาค 2	100%						-	-	-
6.6 ตรวจสอบและปรับปรุงข้อมูลระบบ GIS แรงต่ำ หม้อแปลงที่โหลดมากกว่า (Cleansing data) (ข้อมูลจากระบบ GISEIS)	6.6 ตรวจสอบและปรับปรุงข้อมูลระบบ GIS แรงต่ำ หม้อแปลงที่โหลดมากกว่า กฟผ.1-2-3 ไตรมาส 2-4 กว. ผู้รับผิดชอบหลัก									
	กฟผ.1	100%					กฟผ.ชั้น 1-3	-	-	-
	กฟผ.2	100%					กฟส., กฟย.	-	-	-
	กฟผ.3	100%						-	-	-
	ภาค 2	100%						-	-	-
	6.7 ตรวจสอบและปรับปรุงข้อมูลระบบ GIS แรงต่ำ หม้อแปลงที่โหลด 0% (ข้อมูลจากระบบ GISEIS)									
	กฟผ.1	100%					กฟผ.ชั้น 1-3	-	-	-
	กฟผ.2	100%					กฟส., กฟย.	-	-	-
	กฟผ.3	100%						-	-	-
	ภาค 2	100%						-	-	-

[illegible]

สรุปยอดรวมด้าน งานตามนโยบาย กฟผ.1					3.346	167.492	170.838
สรุปยอดรวมด้าน งานตามนโยบาย กฟผ.2					11.795	159.839	171.634
สรุปยอดรวมด้าน งานตามนโยบาย กฟผ.3					4.928	85.978	90.906
สรุปยอดรวมด้าน งานตามนโยบาย ฟอก.(ก2)					0.010	-	0.010
สรุปยอดรวมด้าน งานตามนโยบาย ภาค 2					20.079	413.309	433.388