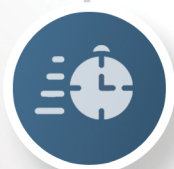




PEA
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY



แผนการดำเนินงาน ปี 2566



นายศุภชัย เอกอุ่น
ผู้ว่าการการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค



เติบโตพร้อมพันธมิตร
ສາຣ່ອາຣາກິຈຊລັກ
ຜລັກດັນດ້ວຍເຕັກໂນໂລຢີ



บทนำ

แผนการดำเนินงานผู้ว่าการการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ปี 2566 ฉบับนี้ เป็นเอกสารที่ นายศุภชัย เอกอุ่น ผู้ว่าการการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคเสนอต่อคณะกรรมการการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เพื่อเป็นแผนการดำเนินงานประจำปีตามสัญญาจ้างระหว่าง วันที่ 1 มกราคม 2566 - 31 ธันวาคม 2566 โดยแผนดังกล่าวได้กำหนดทิศทางให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์และนโยบายสำคัญที่เกี่ยวข้อง อาทิ เช่น

- ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี พ.ศ. 2561 - 2580
- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570)
- แผนปฏิรูปประเทศด้านพลังงาน (ฉบับปรับปรุง)
- นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. 2561 - 2580
- แผนปฏิบัติราชการ กระทรวงมหาดไทย (พ.ศ. 2566 - 2570)
- แผนปฏิบัติราชการราย 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) ของกระทรวงพลังงาน
- ร่างแผนพลังงานชาติ (National Energy Plan 2022)
- ร่างแผนพัฒนากำลังผลิตไฟฟ้าของประเทศไทย พ.ศ. 2565 - 2580 (PDP2022)
- แผนแม่บทการพัฒนาระบบโครงข่ายสมาร์ทกริดของประเทศไทย พ.ศ. 2558 - 2579
- ร่างแผนพัฒนารัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2566 - 2570
- แผนยุทธศาสตร์การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2566 - 2570
- แผนปฏิบัติการดิจิทัลของ กฟภ. พ.ศ. 2566 - 2570

แผนการดำเนินงานฉบับนี้ได้ นำแผนและนโยบายดังกล่าว รวมถึงการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกองค์กรมาใช้เป็นปัจจัยนำเข้าในการกำหนดกรอบแนวทางและทิศทางการบริหารและพัฒนาการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค “ไฟฟ้าอัจฉริยะ เพื่อคุณภาพชีวิตที่ยั่งยืน (Smart Energy for Better Life and Sustainability)”

สำหรับแผนการดำเนินงานนี้ มีเนื้อหาที่แสดงถึงนโยบายและทิศทางในการบริหารงานของผู้ว่าการตามนโยบาย P E A ซึ่งประกอบด้วย 3 แนวทาง 9 กลยุทธ์ ซึ่งครอบคลุมการดำเนินงานด้านต่าง ๆ เช่น การพัฒนาองค์กร การเพิ่มขีดความสามารถในระบบจำหน่ายไฟฟ้า การพัฒนาธุรกิจใหม่ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล รวมถึงการส่งเสริมพัฒนาศักยภาพบุคลากร โดยยึดหลักธรรมาภิบาล และการพัฒนาที่ยั่งยืน เพื่อตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม มุ่งสู่การไฟฟ้าดิจิทัล (PEA Digital Transformation)

แผนการดำเนินงานฉบับนี้ได้กำหนดเป้าหมายตัวชี้วัดไว้อย่างชัดเจน เพื่อให้คณะกรรมการการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค สามารถกำกับดูแลติดตามและประเมินผลงานตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ เกิดประโยชน์สูงสุดแก่การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคต่อไป

สารบัญ

หน้า

● วิสัยทัศน์ ภารกิจ ค่านิยมร่วม วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค	1
● นโยบายภาครัฐ แผนยุทธศาสตร์ กฟภ. และแผนที่เกี่ยวข้อง	2
● ความท้าทาย และความเสี่ยงของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค	22
● แนวทางการบริหารและพัฒนาของผู้ว่าการการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค	24
● แผนการดำเนินงานของผู้ว่าการการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ปี 2566	30
● ความเชื่อมโยงนโยบายภาครัฐและแนวทางการบริหารและพัฒนา PEA	37
● ภาคผนวก	38



วิสัยทัศน์ (Vision)

ไฟฟ้าอัจฉริยะ เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างยั่งยืน
Smart Energy for Better Life and Sustainability



ภารกิจ (Mission)

จัดหาและให้บริการพลังงานไฟฟ้า และดำเนินธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้อง
เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า ให้เกิดความพึงพอใจ
ทั้งด้านคุณภาพและบริการ โดยการพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่อง
มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม



ค่านิยมร่วม (Core Value)

ทันโลก บริการดี มีคุณธรรม



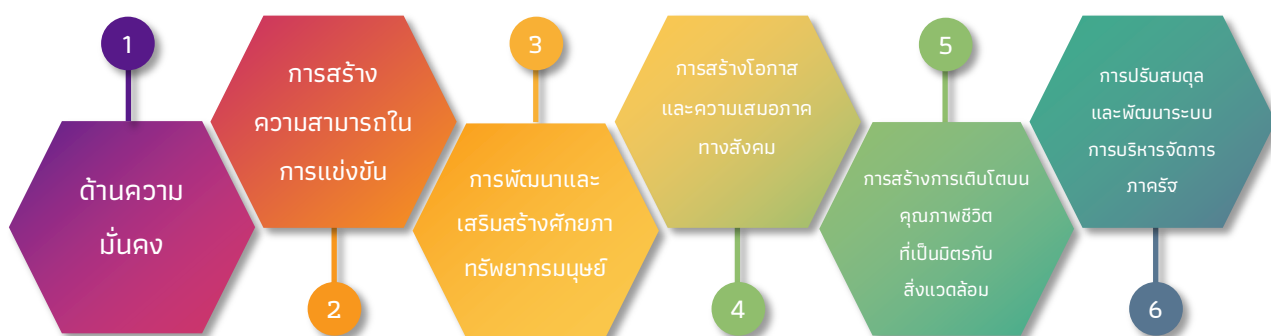
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)

S01	ยกระดับการบริหารจัดการระดับสากลด้วยดิจิทัลและนวัตกรรม โดยมีทุนมนุษย์เป็นแกนขับเคลื่อนสำคัญ
S02	พัฒนาระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพ เชื่อถือได้และยกระดับสู่โครงข่ายอัจฉริยะ (Smart Grid) เพื่อเป็นผู้นำระบบไฟฟ้าตอบสนองความพึงพอใจแก่ลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
S03	ยกระดับผลประกอบการ ต่อยอดสู่ธุรกิจใหม่ มุ่งสู่การเปิดเสรีกิจการไฟฟ้า
S04	เป็นองค์กรไฟฟ้าชั้นนำ ตอบโจทย์ความท้าทายของประเทศ เพื่อความยั่งยืนของสังคมและสิ่งแวดล้อม

นโยบายภาครัฐ แผนยุทธศาสตร์ กฟผ. และแผนที่เกี่ยวข้อง

1. ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561 - 2580

คณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติได้จัดทำยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580) เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางการพัฒนาประเทศไทยในระยะ 20 ปี โดยมีเป้าหมายการพัฒนาประเทศ คือ “**ประเทศไทย มั่นคง ประชาชนมีความสุข เศรษฐกิจพัฒนาอย่างต่อเนื่อง สังคมเป็นธรรม ฐานทรัพยากรธรรมชาติยั่งยืน**” และได้กำหนดวิสัยทัศน์ “**ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง**” โดยมียุทธศาสตร์ทั้งหมด 6 ยุทธศาสตร์ ดังนี้



1) ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง

มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญคือประเทศไทยมั่นคง ประชาชนมีความสุข เน้นการบริหารจัดการสถานะแวดล้อมของประเทศไทยให้มีความมั่นคงปลอดภัย เอกราษ อธิปไตย และมีความสงบเรียบร้อยในทุกะดับ มุ่งเน้นการพัฒนาคน เครื่องมือ เทคโนโลยี และระบบฐานข้อมูลให้มีความพร้อมสามารถรับมือกับภัยคุกคาม และภัยพิบัติได้ทุกรูปแบบ ใช้กลไกการแก้ไขปัญหาแบบบูรณาการ ทั้งกับภาคส่วนต่าง ๆ รวมถึงประเทศเพื่อนบ้าน และมิตรประเทศทั่วโลกบนพื้นฐานของหลักธรรมาภิบาล

2] ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

มีเป้าหมายการพัฒนาที่มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศในหลายมิติ บนพื้นฐานแนวคิด

3 ประการ ได้แก่

- “ต่อยอดอดีต” โดยมองกลับไปที่เราเก่งทางเศรษฐกิจ อัตลักษณ์ วัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิตและจุดเด่นทางทรัพยากรธรรมชาติที่หลากหลาย นำมาประยุกต์ผสมผสานกับ เทคโนโลยีและนวัตกรรม
- “ปรับปัจจุบัน” เพื่อปูทางสู่อนาคต ผ่านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศในมิติต่าง ๆ
- “สร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต” ด้วยการเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการ พัฒนาคู่มือใหม่ รวมถึงปรับรูปแบบธุรกิจ

3] ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อพัฒนาคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี เก่ง และมีคุณภาพ มีการพัฒนาการที่รอบด้านและมีสุขภาวะที่ดีในทุกช่วงวัย มีจิตสาธารณะ รับผิดชอบต่อสังคมและผู้อื่น มัธยัสถ์ อดออม โอบอ้อมอารี มีวินัย รักษาศีลธรรม และเป็นพลเมืองดีของชาติ มีหลักคิดที่ถูกต้อง มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 มีทักษะสื่อสารภาษาอังกฤษและภาษาที่สาม และอนุรักษ์ภาษาท้องถิ่น มินิรักการเรียนรู้และการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต สู่การเป็นคนไทยที่มีทักษะสูง เป็นนวัตกรรมคิด ผู้ประกอบการ เกษตรกรยุคใหม่ และอื่น ๆ

4] ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญที่ให้ความสำคัญกับการดึงเอาพลังของภาคส่วนต่าง ๆ มาร่วมขับเคลื่อน โดยการสนับสนุนการรวมตัวของประชาชนในการร่วมคิดร่วมทำเพื่อส่วนรวม การกระจายอำนาจ และความรับผิดชอบต่อระดับท้องถิ่น การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนในการจัดการตนเอง และการเตรียมความพร้อมของประชากรไทย โดยรัฐให้หลักประกันการเข้าถึงบริการและสวัสดิการที่มีคุณภาพอย่างเป็นธรรมและทั่วถึง

5] ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนในทุกมิติ ทั้งด้าน สังคม เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม ธรรมชาติ และความเป็นหุ้นส่วนความร่วมมือระหว่างกัน ทั้งภายในและภายนอกประเทศอย่างบูรณาการ ใช้พื้นที่เป็นตัวตั้งในการกำหนดกลยุทธ์และแผนงาน และการให้ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องได้เข้ามามีส่วนร่วมในแบบทางตรงให้มากที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้ โดยเป็นการดำเนินการบนพื้นฐาน

การเติบโตร่วมกัน ไม่ว่าจะเป็นทางเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และคุณภาพชีวิต โดยให้ความสำคัญกับการสร้างสมดุลทั้ง 3 ด้าน นำไปสู่ความยั่งยืนเพื่อคนรุ่นต่อไปอย่างแท้จริง

6) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อปรับเปลี่ยนภาครัฐที่ยึดหลัก “**ภาครัฐของประชาชนเพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม**” โดยภาครัฐต้องมีขนาดที่เหมาะสมกับบทบาทภารกิจ แยกแยะบทบาทหน่วยงานของรัฐที่ทำหน้าที่ในการกำกับหรือในการให้บริการในระบบเศรษฐกิจที่มีการแข่งขัน มีสมรรถนะสูง ยึดหลักธรรมาภิบาล ปรับวัฒนธรรมการทำงานให้มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวม มีความทันสมัย และพร้อมที่จะปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก นำนวัตกรรม เทคโนโลยีข้อมูลขนาดใหญ่ ระบบการทำงานที่เป็นดิจิทัลเข้ามาประยุกต์ใช้อย่างคุ้มค่า นอกจากนั้น กฎหมายต้องมีความชัดเจน มีเพียงเท่าที่จำเป็น มีความทันสมัย มีความเป็นสากล มีประสิทธิภาพ และนำไปสู่การลดความเหลื่อมล้ำและเอื้อต่อการพัฒนา โดยกระบวนการยุติธรรมมีการบริหารที่มีประสิทธิภาพ เป็นธรรมไม่เลือกปฏิบัติ และการอำนวยความสะดวกยุติธรรมตามหลักนิติธรรม

2. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570)

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 มีจุดมุ่งหมายเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศให้สามารถบรรลุผลตามเป้าหมายการพัฒนาระยะยาวที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติ โดยมุ่งหวังให้แผนพัฒนาฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) ทำหน้าที่เป็นกลไกในการชี้ประเด็นที่มีลำดับความสำคัญสูงต่อการพัฒนาประเทศในระยะ 5 ปี ซึ่งได้กำหนดเป้าหมายหลักจำนวน 5 ประการ ประกอบด้วย

1. การปรับโครงสร้างการผลิตสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม
2. การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่
3. การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม
4. การเปลี่ยนผ่านไปสู่ความยั่งยืน
5. การเสริมสร้างความสามารถของประเทศในการรับมือกับความเสี่ยงและการเปลี่ยนแปลงภายใต้บริบทโลกใหม่

และได้กำหนดหมวดหมู่การพัฒนา จำนวน 13 ประการ โดยแบ่งออกได้เป็น 4 มิติดังนี้



1. มิติภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย

- หมวดหมู่ที่ 1 ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง
- หมวดหมู่ที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน
- หมวดหมู่ที่ 3 ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก
- หมวดหมู่ที่ 4 ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง
- หมวดหมู่ที่ 5 ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค
- หมวดหมู่ที่ 6 ไทยเป็นศูนย์กลางด้านดิจิทัลและอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะของอาเซียน

2. มิติโอกาสและความเสมอภาคทางเศรษฐกิจและสังคม

- หมวดหมู่ที่ 7 ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้
- หมวดหมู่ที่ 8 ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน
- หมวดหมู่ที่ 9 ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และคนไทยทุกคนมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอ เหมาะสม

3. มิติความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

- หมวดหมู่ที่ 10 ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ
- หมวดหมู่ที่ 11 ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

4. มิติปัจจัยผลักดันการพลิกโฉมประเทศ

หมายเหตุที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนา
แห่งอนาคต

หมายเหตุที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

โดยมีประเด็นหลักที่เกี่ยวข้องกับ กฟผ. จำนวน 3 หมายเหตุหลัก ได้แก่

1) **หมายเหตุที่ 3 ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าของอาเซียน** กล่าวคือ กฟผ. ควรมีวิธีในการจัดการรองรับปริมาณไฟฟ้าให้เพียงพอบริการภายในประเทศ ซึ่งมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นในทุกภาคส่วน ทั้งในส่วนของภาครัฐ ภาคเอกชน รวมถึงประชาชนทั่วไป โดยสร้างหลักประกันในการขับเคลื่อนสู่ระบบการขับเคลื่อนด้วยพลังงานไฟฟ้าทั้งหมด อาทิ การจัดเตรียมสถานีอัดประจุไฟฟ้าอย่างเพียงพอครอบคลุมเส้นทางคมนาคมสำคัญทั่วประเทศ

2) **หมายเหตุที่ 5 ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค** อาจกล่าวได้ว่า กฟผ. มีหน้าที่ในพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านระบบไฟฟ้าทั่วพื้นที่ 74 จังหวัดให้มีความเสถียร เพื่อสนับสนุนการลงทุนและการค้าที่มาจากต่างประเทศโดยเฉพาะเขตเศรษฐกิจพิเศษ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการสนับสนุนความน่าลงทุนของประเทศจากกลุ่มนักลงทุนต่างชาติซึ่งต้องการเข้ามาตั้งฐานการผลิตในแถบภูมิภาคอาเซียน และอนุภูมิภาคกลุ่มแม่น้ำโขง

3) **หมายเหตุที่ 10 ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ** กล่าวคือ ภาครัฐตั้งเป้าหมายต้องการมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและเป็นสังคมคาร์บอนต่ำ ดังนั้น กฟผ. ควรตั้งเป้าหมายการพัฒนาการเลือกใช้พลังงานหมุนเวียนเป็นรูปแบบหลักในการจำหน่ายไฟฟ้าของประเทศ แทนการเลือกใช้พลังงานเชื้อเพลิง อีกทั้งพัฒนาวิธีการและระบบโครงข่ายเพื่อให้เกิดการซื้อขายไฟฟ้าในรูปแบบตลาดเสรี เพื่อส่งเสริมการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนของผู้ผลิตรายย่อยในประเทศ และผลักดันรถยนต์พลังงานไฟฟ้าให้กลายเป็นทางเลือกหลักในการเดินทางของประเทศ โดยมุ่งหวังลดปัญหาสิ่งแวดล้อม ควบคู่ไปกับการพัฒนาเศรษฐกิจที่ยั่งยืนของประเทศ

ในส่วนของหมายเหตุรองที่ กฟผ. สามารถช่วยสนับสนุนความสำเร็จ ประกอบด้วย 3 หมายเหตุรอง ได้แก่

1) **หมายเหตุที่ 1 ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง** โดย กฟผ. สามารถเป็นส่วนหนึ่งในการส่งเสริมผลิตภัณฑ์เกษตร โดยเลือกทำสัญญาซื้อขายไฟฟ้าจากโรงไฟฟ้ารายย่อยเพื่อนำไปจำหน่าย จากโรงไฟฟ้าชุมชนชีวมวล

2) **หมายเหตุที่ 2** ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน หนึ่งในปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยว คือสาธารณูปโภคพื้นฐานทั่วถึง ดังนั้น กฟผ. ควรสนับสนุนในการจำหน่ายไฟฟ้า โดยการจำหน่ายระบบสายส่งในพื้นที่ห่างไกล เช่น เกาะ หรือพื้นที่ห่างไกลเพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวให้มากขึ้นในพื้นที่

3) **หมายเหตุที่ 9** ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และคนไทยทุกคนมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอ เหมาะสม กล่าวคือ กฟผ. สามารถมีส่วนร่วมโดยการคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอ โดยการขยายระบบจำหน่ายไฟฟ้าไปยังทุกพื้นที่ของประเทศไทยอย่างทั่วถึง

3. แผนปฏิรูปประเทศด้านพลังงาน (ฉบับปรับปรุง)

มีเป้าหมายเพื่อให้กิจการพลังงานมีการแข่งขันอย่างเป็นธรรมมากขึ้น ภายใต้กลไกตลาดที่เหมาะสม หน่วยงานภาครัฐมีการใช้พลังงานอย่างรับผิดชอบ ประหยัดคุ้มค่า และมีประสิทธิภาพ ตลอดจนมีการใช้พลังงานสะอาดที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รวมทั้งมีการเผยแพร่สื่อสารข้อมูลการวิเคราะห์ด้านพลังงาน เพื่อสนับสนุนการวางแผนและเตรียมความพร้อมระบบโครงสร้างพื้นฐานของประเทศ และสนับสนุนการเติบโตของพลังงานทางเลือก และสร้างความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องแก่ประชาชนอย่างต่อเนื่อง โดยมีเป้าหมายที่สำคัญของการปฏิรูปประเทศด้านพลังงาน 2 ระยะ สรุปดังนี้

ระยะสั้น มุ่งเน้นการปรับปรุงการบริหารจัดการพลังงาน สร้างแผนจัดหาที่ได้รับการยอมรับส่งเสริมพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน และกำหนดทิศทางการพัฒนาและการลงทุนเทคโนโลยีใหม่ของประเทศ เพื่อให้บรรลุเป้าหมาย โดยสร้างศูนย์อนุมัติอนุญาตเบ็ดเสร็จ One-Stop-Service โรงไฟฟ้าที่แท้จริง สร้างศูนย์สารสนเทศพลังงานแห่งชาติ ให้รัฐบาลปรับแผนการจัดหาพลังงานใหม่ทั้งไฟฟ้า ก๊าซธรรมชาติ และน้ำมัน ศึกษาแนวทางปรับโครงสร้างบริหารกิจการไฟฟ้า และส่งเสริมการเปิดเสรีกิจการไฟฟ้าที่ใช้พลังงานทดแทน ศึกษาโอกาสพัฒนาเป็น Regional LNG Trading Hub และศึกษาการริเริ่มการสร้างฐานเศรษฐกิจใหม่ของประเทศจากปิโตรเคมี

ระยะปานกลาง การบริหารจัดการด้านพลังงานมีธรรมาภิบาล มีการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานตามแผนการจัดหาที่ปรับปรุงใหม่ กระตุ้นการลงทุนด้านพลังงาน และเพิ่มขีดความสามารถของประเทศได้อย่างมีนัยสำคัญ เพื่อให้บรรลุเป้าหมาย โดยมีแนวทางการเสนอพื้นที่ตั้งโรงไฟฟ้าที่ประชาชนเสนอเองเป็นครั้งแรก มีโรงไฟฟ้าสายส่ง ระบบท่อ ตามแผนลงทุนและจัดหาโครงสร้างพื้นฐาน เกิดการเริ่มสร้างฐานลงทุนใหม่จาก ปิโตรเคมี ระยะที่ 4 อุตสาหกรรมพลังงานทดแทนมีการขยายตัวภายในประเทศตามเป้าหมายของคณะกรรมการ

ระดับประเทศ ลดการผูกขาด สร้างการแข่งขันในทุกกิจการพลังงาน ประชาชนเข้าถึงการใช้พลังงานในราคาที่เป็นธรรม ได้รับคุณภาพและการบริการที่ดีขึ้น จัดทำกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องเพื่อส่งเสริมการใช้มาตรการบริษัทจัดการพลังงาน (ESCO) สำหรับหน่วยงานภาครัฐ เพื่อให้เกิดการสร้างงาน สร้างรายได้ และสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

กิจกรรมปฏิรูปประเทศที่จะส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงต่อประชาชนอย่างมีนัยสำคัญ ประกอบด้วย

- กิจกรรมปฏิรูปที่ 1** ศูนย์อำนวยการบูรณาการ One-Stop-Service ด้านกิจการไฟฟ้าที่แท้จริง
- กิจกรรมปฏิรูปที่ 2** การพัฒนาศูนย์สารสนเทศพลังงานแห่งชาติ
- กิจกรรมปฏิรูปที่ 3** การใช้มาตรการบริษัทจัดการพลังงาน (ESCO) สำหรับหน่วยงานภาครัฐ
- กิจกรรมปฏิรูปที่ 4** การพัฒนาปิโตรเคมีระยะที่ 4 เพื่อการเปลี่ยนผ่านสู่ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียนและสร้างฐานทางเศรษฐกิจใหม่ (New S-Curve)
- กิจกรรมปฏิรูปที่ 5** ปรับโครงสร้างกิจการไฟฟ้าและธุรกิจก๊าซธรรมชาติเพื่อเพิ่มการแข่งขัน

ทั้งนี้ แผนการปฏิรูปประเทศด้านพลังงาน ส่งผลโดยตรงต่อการดำเนินงานของ กฟผ. ในประเด็นหลักที่มุ่งไปสู่การปรับแนวทางปรับโครงสร้างบริหารกิจการไฟฟ้า การมีส่วนร่วมของประชาชนในการเสนอความคิดเห็นด้านพลังงาน และการส่งเสริมการเปิดเสรีกิจการไฟฟ้าที่ใช้พลังงานทดแทน ซึ่ง กฟผ. จำเป็นต้องเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับการดำเนินการดังกล่าว

4. นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

เป็นแผนแม่บทหลักในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลของประเทศ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580) ที่กำหนดทิศทางการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศที่ยั่งยืนโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล โดยมีวิสัยทัศน์คือ “ปฏิรูปประเทศไทยสู่ดิจิทัลไทยแลนด์”

นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ได้กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาไว้ 6 ด้าน ดังนี้



ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ

มุ่งพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูง ที่ประชาชนทุกคนสามารถเข้าถึง และใช้ประโยชน์ได้แบบทุกที่ ทุกเวลา โดยกำหนดให้เทคโนโลยีที่ใช้มีความเร็วพอเพียงกับความต้องการ และให้มีราคาค่าบริการที่ไม่เป็นอุปสรรคในการเข้าถึงบริการของประชาชนอีกต่อไป

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

กระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศโดยผลักดันให้ภาคธุรกิจไทยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการลดต้นทุนการผลิตสินค้าและบริการ เพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนพัฒนาไปสู่การแข่งขันเชิงธุรกิจรูปแบบใหม่ในระยะยาว

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างสังคมคุณภาพที่ทั่วถึงเท่าเทียมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

มุ่งสร้างประเทศไทยที่ประชาชนทุกกลุ่มโดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มเกษตรกร ผู้ที่อยู่ในชุมชนห่างไกล ผู้สูงอายุ ผู้ด้อยโอกาส และคนพิการ สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากบริการต่าง ๆ ของรัฐบาลผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล มีข้อมูล องค์ความรู้ ทั้งระดับประเทศและระดับท้องถิ่น ในรูปแบบดิจิทัลที่ประชาชนสามารถเข้าถึงและนำไปใช้ประโยชน์ได้โดยง่ายและสะดวก และมีประชาชนที่รู้เท่าทันข้อมูลข่าวสาร และมีทักษะในการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล

มุ่งใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการปรับปรุงประสิทธิภาพการบริหารจัดการของหน่วยงานรัฐทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ให้เกิดบริการภาครัฐในรูปแบบดิจิทัลที่ประชาชนสามารถเข้าถึงบริการได้โดยไม่มีข้อจำกัดทางกายภาพ พื้นที่ และภาษา นำไปสู่การหลอมรวมการทำงานของภาครัฐเสมือนเป็นองค์กรเดียว

ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

ให้ความสำคัญกับการพัฒนากำลังคนวัยทำงานทุกสาขาอาชีพ ทั้งบุคลากรภาครัฐ และภาคเอกชน ให้มีความสามารถในการสร้างสรรค์และใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างชาญฉลาดในการประกอบอาชีพ และการพัฒนาบุคลากรในสาขาเทคโนโลยีดิจิทัลโดยตรงให้มีความรู้ ความสามารถ และความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ในระดับมาตรฐานสากลเพื่อนำไปสู่การสร้างและจ้างงานที่มีคุณค่าสูงในยุคเศรษฐกิจและสังคมที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นปัจจัยหลักในการขับเคลื่อน

ยุทธศาสตร์ที่ 6 สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

มุ่งเน้นการมีกฎหมาย กฎระเบียบ กติกาและมาตรฐานที่มีประสิทธิภาพ ทันสมัย และสอดคล้องกับหลักเกณฑ์สากล เพื่ออำนวยความสะดวก ลดอุปสรรค เพิ่มประสิทธิภาพในการประกอบกิจกรรม และทำธุรกรรมออนไลน์ต่าง ๆ รวมถึงสร้างความมั่นคง ปลอดภัย และความเชื่อมั่น ตลอดจนคุ้มครองสิทธิให้แก่ผู้ใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลในทุกภาคส่วน เพื่อรองรับการเติบโตของเทคโนโลยีดิจิทัลและการใช้งานที่เพิ่มขึ้นในอนาคต

5. แผนปฏิบัติการกระทรวงมหาดไทย (พ.ศ. 2566 - 2570)

แผนปฏิบัติการกระทรวงมหาดไทย พ.ศ. 2566 - 2570 มีความสำคัญในการกำหนดทิศทางดำเนินงานของกระทรวงมหาดไทยในระยะ 5 ปี เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ “**ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี ชุมชนเข้มแข็ง เมืองน่าอยู่อย่างยั่งยืน บนฐานหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง**” อย่างเป็นรูปธรรมและยั่งยืนต่อไป โดยมีประเด็นยุทธศาสตร์ ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างความสงบเรียบร้อยและความมั่นคงภายใน

- กลยุทธ์ : (1) ส่งเสริมการปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข
- (2) รักษาความสงบเรียบร้อยและการรับมือภัยคุกคามทุกรูปแบบ
- (3) พัฒนาระบบการบริหารจัดการและลดความเสี่ยงจากสาธารณภัย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม สร้างความเข้มแข็งของชุมชน และพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก

- กลยุทธ์ : (1) ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนแบบชี้เป้า ด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
- (2) สร้างชุมชนเข้มแข็งด้วยภาคีเครือข่าย
- (3) พัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนากฎหมาย เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ ให้เติบโตอย่างสมดุล

- กลยุทธ์ : (1) พัฒนาให้เป็นเมืองน่าอยู่และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- (2) พัฒนาที่ดินและแผนที่แห่งชาติ
- (3) ยกระดับการบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ
- (4) บูรณาการบริหารจัดการเชิงพื้นที่ให้มีผลสัมฤทธิ์สูง

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนางองค์กรให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง

- กลยุทธ์ : (1) ยกระดับองค์กรที่มีขีดความสามารถสูง
- (2) พัฒนาการบริหารงานสู่องค์กรดิจิทัล
- (3) เพิ่มประสิทธิภาพขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
- (4) ส่งเสริมบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาล

6. แผนปฏิบัติราชการราย 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) ของกระทรวงพลังงาน

แผนปฏิบัติราชการราย 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) ของกระทรวงพลังงาน กำหนดวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคงด้านพลังงาน เป็นศูนย์กลางพลังงานในภูมิภาคเอเชีย เศรษฐกิจฐานรากมีความเข้มแข็งจากภาคพลังงาน” และพันธกิจ “เสริมสร้างความมั่นคงทางพลังงานเพื่อรองรับการเติบโตทางเศรษฐกิจและพัฒนาพลังงานในระดับพื้นที่ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม” ประกอบด้วย 4 แผนปฏิบัติราชการที่สำคัญ ดังนี้

แผนปฏิบัติราชการเรื่องที่ 1 การสร้างความมั่นคงด้านพลังงาน

เป้าหมาย : ประเทศไทยมีพลังงานเพียงพอ และวางโครงสร้างพื้นฐานมีประสิทธิภาพ ส่งเสริมเทคโนโลยีพลังงานที่สร้างมูลค่าเพิ่ม และมีระบบบริหารจัดการพลังงานที่มีประสิทธิภาพสามารถรองรับการเปลี่ยนผ่านด้านพลังงานในอนาคต

แนวทางการพัฒนา : (1) จัดหาพลังงานให้เพียงพอความต้องการ
(2) วางโครงสร้างพื้นฐานพลังงานที่มีประสิทธิภาพ
(3) ส่งเสริมการลงทุนด้านพลังงาน
(4) พัฒนาเทคโนโลยีและระบบบริหารจัดการพลังงานที่สอดคล้องกับแนวโน้มการพึ่งพาพลังงานไฟฟ้าในอนาคต

แผนปฏิบัติราชการเรื่องที่ 2 การกำกับดูแล และสร้างการแข่งขัน เพิ่มประสิทธิภาพ

เป้าหมาย : การกำกับกิจการพลังงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพตามมาตรฐาน คุณภาพ ความปลอดภัย มีการเตรียมการเพื่อรองรับอุตสาหกรรมพลังงานในอนาคต และสร้างบริบทสนับสนุนการแข่งขันกิจการพลังงาน

แนวทางการพัฒนา : (1) เตรียมการรองรับการกำกับกิจการพลังงานในอนาคต
(2) ส่งเสริมการแข่งขันในกิจการพลังงาน
(3) กำกับกิจการพลังงาน ด้านมาตรฐาน คุณภาพ ความปลอดภัย

แผนปฏิบัติราชการเรื่องที่ 3 การสร้างความยั่งยืนและเข้าถึงประชาชน

เป้าหมาย : ส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทนภายในประเทศ และการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพตลอดจนสนับสนุนเศรษฐกิจฐานรากด้วยเทคโนโลยีพลังงาน

แนวทางการพัฒนา : (1) ส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ
(2) ส่งเสริมการผลิตและใช้พลังงานสะอาดภายในประเทศ
(3) ส่งเสริมการลงทุนและพัฒนาเทคโนโลยีในระดับชุมชนทั่วประเทศ

แผนปฏิบัติราชการเรื่องที่ 4 การสร้างความโปร่งใส เป็นองค์กรที่มีธรรมาภิบาล ให้สังคมเชื่อถือ

เป้าหมาย : กระทรวงพลังงานเป็นองค์กรสมรรถนะสูง บริหารงานตามหลักธรรมาภิบาลและ
ศูนย์ข้อมูลพลังงานของประเทศที่น่าเชื่อถือ

- แนวทางการพัฒนา :
- (1) ส่งเสริมให้กระทรวงพลังงานเป็นองค์กรสมรรถนะสูง
 - (2) ยกระดับกระทรวงพลังงานให้เป็นศูนย์ข้อมูลพลังงานของประเทศที่น่าเชื่อถือ
 - (3) ส่งเสริมให้กระทรวงพลังงานเป็นองค์กรที่บริหารงานตามหลักธรรมาภิบาล

7. ร่างแผนพลังงานชาติ [National Energy Plan 2022]

ตามที่หลายประเทศทั่วโลกให้ความสำคัญต่อประเด็นสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่จะกระทบในระยะยาว ส่งผลกระทบต่อการวางแผนด้านนโยบายพลังงานของประเทศไทยให้มีความซับซ้อนมากขึ้น เนื่องจากพฤติกรรมของทั้งผู้ผลิตและผู้ใช้พลังงานมีการเปลี่ยนแปลงไป

กระทรวงพลังงานได้จัดทำ “แผนพลังงานชาติ” (National Energy Plan 2022) เพื่อเป็นกรอบแนวทางดำเนินนโยบายเพื่อการพัฒนาด้านพลังงานของประเทศไทยในอนาคต ซึ่งจะเป็นการนำแผนพลังงานชาติทั้ง 5 แผนที่มีอยู่ ซึ่งประกอบด้วย

- 1) แผนพัฒนากำลังผลิตไฟฟ้าของประเทศไทย (PDP)
- 2) แผนพัฒนาพลังงานทดแทนและพลังงานทางเลือก (AEDP)
- 3) แผนอนุรักษ์พลังงาน (EEP)
- 4) แผนบริหารจัดการก๊าซธรรมชาติ (Gas Plan)
- 5) แผนบริหารจัดการน้ำมันเชื้อเพลิง (Oil Plan)

มาบูรณาการและรวมกันไว้ภายใต้แผนเดียว ปัจจุบันอยู่ระหว่างจัดทำรายละเอียดแผนพลังงานชาติที่สอดคล้องกับแนวทางการมุ่งไปสู่การใช้พลังงานสะอาดที่ปล่อยคาร์บอนต่ำ ซึ่งจะมีผลต่อทิศทางการพัฒนาพลังงานที่สำคัญ ประกอบด้วย

1) ด้านไฟฟ้า มีเป้าหมายเพิ่มสัดส่วนการผลิตไฟฟ้าใหม่ โดยมีสัดส่วนพลังงานหมุนเวียน (RE) ไม่น้อยกว่า 50% ให้สอดคล้องแนวโน้มต้นทุน RE ที่ต่ำลง โดยพิจารณาต้นทุนของระบบกักเก็บพลังงาน (ESS) ร่วมด้วย และไม่ทำให้ต้นทุนการผลิตไฟฟ้าระยะยาวสูงขึ้น ส่งเสริมการใช้นยานยนต์ไฟฟ้า (EV) พัฒนาและยกระดับเทคโนโลยีระบบไฟฟ้า (Grid Modernization) เพื่อรองรับการผลิตไฟฟ้าแบบกระจายศูนย์ระบบ

ไมโครกริด ตลอดจนการผลิตเอง ใช้เอง (Prosumer) ที่มากขึ้น รวมถึงมุ่งปลดล็อกกฎระเบียบการซื้อขายไฟฟ้าเพื่อรองรับการผลิตเองใช้เองดังกล่าว

2) ด้านก๊าซธรรมชาติ จะเน้นการเปิดเสรีและการจัดหาเพื่อสร้างความมั่นคงให้ระบบพลังงานประเทศ และจะต้องวางแผนสร้างสมดุลระหว่างการจัดหาในประเทศและการนำเข้า LNG และมุ่งสู่การเป็นศูนย์กลางการซื้อขายหรือ LNG Hub

3) ด้านน้ำมัน ต้องปรับแผนพลังงานภาคขนส่งและพิจารณาการบริหารการเปลี่ยนผ่าน สร้างความสมดุลระหว่างผู้ใช้เชื้อเพลิงชีวภาพ (Bio Fuel) และยานยนต์ไฟฟ้า (EV)

4) ด้านพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน จะส่งเสริมการผลิตและการใช้พลังงานทดแทนทุกภาคส่วนให้มากขึ้น ตลอดจนการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานจากทุกภาคส่วนให้เข้มข้นมากขึ้น

8. แผนยุทธศาสตร์การกำกับกิจการพลังงาน ฉบับที่ 4 (พ.ศ. 2563 - 2567)

แผนยุทธศาสตร์การกำกับกิจการพลังงาน ฉบับที่ 4 (พ.ศ. 2563 - 2567) ใช้เป็นเครื่องมือในการกำกับกิจการพลังงานของประเทศ ให้บรรลุวัตถุประสงค์ของพระราชบัญญัติการประกอบกิจการพลังงาน พ.ศ. 2550 อย่างมีประสิทธิภาพ และ สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ **“กำกับกิจการพลังงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน และส่งเสริมการแข่งขันให้เหมาะสมเป็นธรรม”** โดยมีวัตถุประสงค์หลัก ดังนี้

วัตถุประสงค์ที่ 1 ส่งเสริมให้บริการด้านพลังงานอย่างเพียงพอ มีความมั่นคง และมีความเป็นธรรมต่อผู้ใช้พลังงานและผู้รับใบอนุญาต

- เป้าหมาย :
- (1) ประชาชนและผู้เกี่ยวข้องมีความเชื่อถือต่อการดำเนินงานของสำนักงาน กกพ. ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 60
 - (2) การออกใบอนุญาตมีประสิทธิภาพตามเกณฑ์ที่ กกพ. กำหนด
 - (3) ปริมาณการผลิตพลังงาน (ไฟฟ้าและก๊าซธรรมชาติ) ในแต่ละปีบรรลุเป้าหมายที่กำหนด

วัตถุประสงค์ที่ 2 ปกป้องผลประโยชน์ของผู้ใช้พลังงานทั้งด้านอัตราค่าบริการ และคุณภาพการให้บริการ

- เป้าหมาย :
- (1) โครงสร้างค่าบริการพลังงานได้รับการทบทวนทุก 2-5 ปี
 - (2) จำนวนข้อร้องเรียนของประชาชนเกี่ยวกับการให้บริการและอัตราค่าบริการ ได้รับการพิจารณาและแจ้งผู้ร้องเรียนได้ร้อยละ 100
 - (3) จำนวนครัวเรือนที่มีไฟฟ้าใช้ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 99

- (4) ผู้ใช้บริการมีความพอใจต่อคุณภาพบริการ ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 และมาตรฐานคุณภาพบริการไฟฟ้าไม่ต่ำกว่าเกณฑ์ที่กำหนด รวมทั้งคุณภาพไฟฟ้าไม่ต่ำกว่าเกณฑ์

วัตถุประสงค์ที่ 3 ส่งเสริมการแข่งขันในกิจการพลังงาน และป้องกันการใช้อำนาจในทางมิชอบในการประกอบกิจการพลังงาน

เป้าหมาย : (1) กำกับส่งเสริมการแข่งขันได้ตามแผนปฏิรูปประเทศด้านพลังงาน

วัตถุประสงค์ที่ 4 ส่งเสริมให้การบริการของระบบโครงข่ายพลังงานเป็นไปด้วยความเป็นธรรม โปร่งใส และไม่เลือกปฏิบัติอย่างไม่เป็นธรรม

เป้าหมาย : (1) ประกาศหลักเกณฑ์ข้อกำหนดการใช้หรือเชื่อมต่อระบบโครงข่ายไฟฟ้าแก่บุคคลที่สามภายในปี 2564

วัตถุประสงค์ที่ 5 ส่งเสริมให้การประกอบกิจการพลังงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และเป็นธรรมต่อผู้รับใบอนุญาตและผู้ใช้พลังงาน

เป้าหมาย : (1) ผู้ประกอบกิจการพลังงานร้อยละ 100 มีแผนเพิ่มประสิทธิภาพการประกอบกิจการพลังงาน

วัตถุประสงค์ที่ 6 ปกป้องสิทธิเสรีภาพของผู้ใช้พลังงาน ชุมชนท้องถิ่น ประชาชน และผู้รับใบอนุญาตในการมีส่วนร่วม เข้าถึง ใช้และจัดการด้านพลังงานภายใต้หลักเกณฑ์ที่ให้เป็นธรรมแก่ทุกฝ่าย

เป้าหมาย : (1) ผู้ใช้พลังงาน ชุมชนท้องถิ่น ประชาชน และผู้รับใบอนุญาตมีความพอใจต่อกระบวนการสนับสนุนการมีส่วนร่วมไม่ต่ำกว่าร้อยละ 70

วัตถุประสงค์ที่ 7 ส่งเสริมการใช้พลังงานและการใช้ทรัพยากรในการประกอบกิจการพลังงานอย่างประหยัดและมีประสิทธิภาพ และส่งเสริมให้ประชาชนใช้พลังงานอย่างประหยัด รวมทั้งการใช้ พลังงานหมุนเวียน โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และความสมดุลของทรัพยากรธรรมชาติ

เป้าหมาย : (1) ผู้ประกอบการที่ได้รับการเผยแพร่ความรู้ในการใช้ทรัพยากรในการประกอบกิจการ ร้อยละ 100

(2) นักเรียนและนักศึกษาส่งโครงงานประหยัดพลังงานหรือใช้พลังงานหมุนเวียน เข้าประกวดทุกภาคของประเทศ

(3) ประชาชนทั่วไปปรับปรุงหรือสร้างบ้านประหยัดพลังงานตามเป้าหมายที่สำนักงาน กกพ. กำหนด

วัตถุประสงค์ที่ 8 ส่งเสริมการใช้พลังงานหมุนเวียนในการประกอบกิจการไฟฟ้าที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อย

เป้าหมาย : (1) ผู้ประกอบการได้รับการเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับการใช้พลังงานหมุนเวียนในการประกอบกิจการไฟฟ้าที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมร้อยละ 100

วัตถุประสงค์ที่ 9 บริหารจัดการองค์กรที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และพัฒนาบุคลากรให้เป็นมืออาชีพด้านการกำกับกิจการพลังงาน

เป้าหมาย :

- (1) ระบบการปฏิบัติงานของสำนักงาน กกพ. มีมาตรฐานสากล
- (2) มีข้อมูลเพื่อการกำกับกิจการพลังงานพร้อมใช้ภายในปี 2563
- (3) ระบบฐานข้อมูลสำหรับการกำกับกิจการพลังงานของสำนักงาน กกพ. และเป็นศูนย์ข้อมูลด้านการกำกับกิจการพลังงานแห่งชาติแล้วเสร็จภายในปี 2567
- (4) กฎหมายรองรับการแข่งขันในกิจการพลังงานให้แล้วเสร็จภายในปี 2563
- (5) ปรับปรุงระบบการบริหารงานบุคคลให้แล้วเสร็จภายในปี 2563
- (6) บุคลากรเป้าหมายของสำนักงาน กกพ. ได้รับการอบรมเพื่อเพิ่มสมรรถนะร้อยละ 100 ทุกปี
- (7) ปรับปรุงบทบาทและขวัญกำลังใจบุคลากรสำนักงาน กกพ. ประจำเขตให้แล้วเสร็จ ภายในปี 2563
- (8) บุคลากรสำนักงาน กกพ. มีความรักและผูกพันต่อองค์กรไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

9. ร่างแผนพัฒนากำลังผลิตไฟฟ้าของประเทศไทย พ.ศ. 2565 - 2580 [PDP2022]

กระทรวงพลังงาน โดยสำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน (สนพ.) อยู่ในระหว่างการจัดทำแผนพัฒนากำลังผลิตไฟฟ้าของประเทศไทย พ.ศ. 2565 - 2580 (PDP2022) ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของแผนพลังงานชาติ ที่มีทิศทางสอดคล้องกับข้อตกลงที่ประเทศจะมุ่งสู่พลังงานสะอาด ลดการปลดปล่อยก๊าซ CO₂ พร้อมสร้างความมั่นคงทางพลังงานอย่างยั่งยืน โดยได้พิจารณาจากทิศทางพลังงานโลก แผนพลังงานชาติ รวมถึงเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกของประเทศ

แผน PDP ฉบับนี้ ให้ความสำคัญในประเด็นต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

- 1) เน้นความมั่นคงของระบบไฟฟ้าของประเทศ (Security) เพื่อให้มีความมั่นคงครอบคลุมทั้งระบบผลิตไฟฟ้า ระบบส่งไฟฟ้า และความมั่นคงรายพื้นที่ คำนึงถึงผู้ใช้ไฟฟ้านอกระบบ (IPS) รวมถึง Disruptive Technology เพื่อให้ระบบผลิตไฟฟ้ามีความยืดหยุ่นเพียงพอต่อการรองรับ Energy Transition
- 2) ต้นทุนค่าไฟฟ้าอยู่ในระดับที่เหมาะสม (Economy) อัตราค่าไฟฟ้ามีเสถียรภาพ สะท้อนต้นทุนที่แท้จริง ประชาชนไม่ต้องแบกรับภาระอย่างไม่เป็นธรรม และไม่เป็นอุปสรรคต่อการพัฒนาประเทศในระยะยาว
- 3) ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม (Ecology) จำกัดปริมาณการปลดปล่อย CO₂ ให้สอดคล้องตามเป้าหมายแผนพลังงานชาติ และเป้าหมายการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกในระยะยาวของประเทศ (LTS) ตามนโยบาย Carbon neutrality และ Net zero emission

10. แผนแม่บทการพัฒนาระบบโครงข่ายสมรรถกิริยาของประเทศไทย

[พ.ศ. 2558 - 2579] ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 1 กระทรวงพลังงาน

การพัฒนาระบบโครงข่ายสมรรถกิริยาเพื่อให้การพัฒนาระบบโครงข่ายสมรรถกิริยาของประเทศไทยสามารถขับเคลื่อนไปได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีผลสัมฤทธิ์ที่เป็นรูปธรรม ประกอบด้วยประเด็นยุทธศาสตร์ 5 ด้าน ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านการพัฒนาความเชื่อถือได้และคุณภาพของไฟฟ้า

การพัฒนาระบบโครงข่ายสมรรถกิริยาจะต้องทำให้ระบบไฟฟ้ามีความสามารถในการผลิตไฟฟ้าที่เพียงพอ มีความต่อเนื่องของพลังงานไฟฟ้าที่ผลิตได้ และไม่มีปัญหาคุณภาพของแรงดันและกระแสไฟฟ้าที่อาจส่งผลให้เกิดความเสียหายต่ออุปกรณ์ในระบบไฟฟ้าได้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านความยั่งยืนและประสิทธิภาพของการผลิตและใช้พลังงาน

การพัฒนาระบบโครงข่ายสมรรถกิริยาจะต้องช่วยให้การผลิตและการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อช่วยลดต้นทุน บรรเทาปัญหาการจัดหาแหล่งเชื้อเพลิง และช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้จะต้องรองรับการผลิตพลังงานไฟฟ้าด้วยพลังงานหมุนเวียนในปริมาณมากได้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาการดำเนินงานและการให้บริการของหน่วยงานการไฟฟ้า 4

การพัฒนาระบบโครงข่ายสมรรถกิริยาจะต้องช่วยให้การดำเนินงานของการไฟฟ้า ฯ ทั้งทางด้านเทคนิคและการให้บริการ มีประสิทธิภาพและมีความถูกต้องแม่นยำมากขึ้น ซึ่งจะลดระยะเวลาในการปฏิบัติงานต่าง ๆ ลง และส่งผลต่อการให้บริการแก่ผู้ใช้ไฟฟ้าที่ดีขึ้นโดยตรง

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการกำหนดมาตรฐานความเข้ากันได้ของอุปกรณ์ในระบบ

การพัฒนาระบบโครงข่ายสมรรถกิริยาจะต้องช่วยให้อุปกรณ์ต่าง ๆ ในระบบสามารถทำงานประสานกันได้ดีมากขึ้น โดยอาศัยเทคโนโลยีของ ICT ซึ่งจะส่งเสริมให้เกิดรูปแบบการให้บริการใหม่ ๆ แก่ผู้ใช้ไฟฟ้าได้อีกด้วย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการพัฒนาศักยภาพการแข่งขันทางเศรษฐกิจและอุตสาหกรรม

การพัฒนาระบบโครงข่ายสมรรถกิริยา ถือว่าเป็นเทคโนโลยีใหม่ที่ประเทศไทยสามารถสร้างองค์ความรู้ และสามารถพัฒนาเทคโนโลยีตามประเทศอื่นได้ทัน ซึ่งจะต้องให้ความสำคัญกับการสร้างบุคลากร และการส่งเสริมอุตสาหกรรมภายในประเทศด้วย โดยการพัฒนาระบบโครงข่ายสมรรถกิริยามีส่วนช่วยในการกระตุ้นการเติบโตของภาคเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมของประเทศไปพร้อม ๆ กัน

11. ร่างแผนพัฒนาเศรษฐกิจ พ.ศ. 2566 - 2570

แผนพัฒนาเศรษฐกิจฯ ถูกจัดทำเพื่อเป็นกรอบทิศทางหลักในการพัฒนาเศรษฐกิจ โดยพิจารณาให้มีความสอดคล้องเชื่อมโยงกับกรอบยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 โดยแบ่งหลักเกณฑ์ออกเป็น 2 ส่วน ได้แก่ กรอบนโยบายการพัฒนาของเศรษฐกิจในกำกับและทิศทางการลงทุนของเศรษฐกิจในกำกับ สำหรับเศรษฐกิจภายใต้แผนพัฒนาเศรษฐกิจฯ จำนวน 52 แห่ง เพื่อให้บรรลุบทบาทเศรษฐกิจที่สำคัญ 5 ด้าน ประกอบด้วย โครงสร้างพื้นฐาน บริการสาธารณะขั้นพื้นฐาน กิจกรรมที่ไม่มีเอกชนดำเนินการได้อย่างเพียงพอ กิจกรรมที่รัฐต้องควบคุม และภารกิจเชิงส่งเสริม

แนวนโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 - 2580) 6 ด้าน ได้แก่

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง ให้มีความมั่นคงในด้านเศรษฐกิจและสังคม ตั้งแต่ระดับชาติ สังคม ชุมชน และบุคคล และมีความจำเป็นต้องรับมือกับภัยคุกคาม

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน รัฐวิสาหกิจมีส่วนร่วมในการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ทั้งในด้านโครงสร้างพื้นฐาน โลจิสติกส์ และดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ รัฐวิสาหกิจมีการส่งเสริมพัฒนากำลังคนให้มีสมรรถนะสูง และมีทักษะสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม รัฐวิสาหกิจมีการส่งเสริมโครงสร้างเศรษฐกิจฐานรากและการกระจายศูนย์กลางความเจริญที่สร้างความเป็นธรรม ลดความเหลื่อมล้ำ และยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน

ยุทธศาสตร์ที่ 5 : ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รัฐวิสาหกิจมีการส่งเสริมการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รวมถึงนำโมเดลเศรษฐกิจสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนมาใช้ในการดำเนินงาน

ยุทธศาสตร์ที่ 6 : ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ รัฐวิสาหกิจมีการปรับสมดุลและพัฒนาระบบบริหารจัดการ มีระบบธรรมาภิบาล มุ่งผลสัมฤทธิ์ ตอบสนองความต้องการของประชาชน

12. แผนยุทธศาสตร์การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2566 - 2570

แผนยุทธศาสตร์การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2566 - 2570 ได้มีการกำหนดทิศทางในการดำเนินงานขององค์กรในการเสริมสร้างความเข้มแข็งในการดำเนินงาน เพื่อให้บรรลุเป้าหมาย Digital and Green Grid และ Smart Energy Solution ในปี 2566 - 2570 โดยครอบคลุมในประเด็นสำคัญ กรอบแนวทาง และทิศทางของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ในช่วงปี 2566 - 2570 ซึ่งประกอบด้วย วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 4 ประเด็น 11 ยุทธศาสตร์ ดังนี้

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์
S01 ยกระดับการบริหารจัดการระดับสากล ด้วยดิจิทัลและนวัตกรรม โดยมีทุนมนุษย์ เป็นแกนขับเคลื่อนสำคัญ	S1 ยกระดับการบริหารองค์กรและทุนมนุษย์ S2 ส่งเสริมและพัฒนาขีดความสามารถด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology) ที่มีความมั่นคงปลอดภัย เพื่อการขับเคลื่อนองค์กร อย่างมีประสิทธิภาพ (Digital Transformation) S3 พัฒนาระบบจัดการนวัตกรรมองค์กร (Corporate Innovation System: CIS)
S02 ระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพ เชื่อถือได้ และยกระดับสู่โครงข่ายอัจฉริยะ (Smart Grid) เพื่อเป็นผู้นำระบบไฟฟ้า ตอบสนองความพึงพอใจแก่ลูกค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	S4 พัฒนาระบบจำหน่ายที่ได้คุณภาพในระดับชั้นนำของภูมิภาค ตาม Grid Modernization Roadmap S5 ยกระดับความพึงพอใจและความผูกพันของลูกค้า และกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
S03 ยกระดับผลประกอบการ ต่อยอดสู่ธุรกิจใหม่ มุ่งสู่การเปิดเสรีกิจการไฟฟ้า	S6 กำหนดทิศทางเชิงยุทธศาสตร์ ระหว่าง กฟภ. และบริษัทในเครือ S7 ดำเนินงานตามแผนสำหรับธุรกิจเกี่ยวเนื่อง และการบริหารกลุ่มผลิตภัณฑ์ (Product Portfolio) S8 ปรับปรุงกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องให้มีความคล่องตัว และสามารถแข่งขันได้ S9 ส่งเสริมบทบาท กฟภ. ในการขับเคลื่อนนโยบายการเปิดเสรีกิจการไฟฟ้า
S04 เป็นองค์กรไฟฟ้าชั้นนำ ตอบโจทย์ความท้าทายของประเทศ เพื่อความยั่งยืนของสังคม และสิ่งแวดล้อม	S10 เติบโตอย่างยั่งยืน เพิ่ม Eco-efficiency S11 เพิ่มสัดส่วนไฟฟ้าจาก Renewable Energy

13. แผนปฏิบัติการดิจิทัลของ กฟภ. พ.ศ. 2566 - 2570

แผนปฏิบัติการดิจิทัลของ กฟภ. มีวัตถุประสงค์เพื่อให้ กฟภ. สามารถบรรลุเป้าหมาย Digital Utility และสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยนวัตกรรมภายในปี พ.ศ. 2568 (Ensure Accomplishment of Digital Utility and Create Value Through Digital Innovation) รวมถึงมุ่งเน้นการก้าวสู่การเป็นผู้นำในธุรกิจด้านพลังงานไฟฟ้าทั้งในประเทศและในระดับภูมิภาค (To be a Regional leader) ภายในปี พ.ศ. 2570 แผนปฏิบัติการดิจิทัลฯ จะเป็นกรอบและแนวทางในการพัฒนาองค์กรทั้งด้านธุรกิจและด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้ขับเคลื่อนไปในทิศทางเดียวกันมุ่งสู่การเป็นองค์กรดิจิทัลในอนาคต

ทั้งนี้ แผนปฏิบัติการดิจิทัลของ กฟภ. จะปรับเปลี่ยนขีดความสามารถทางธุรกิจของ PEA ซึ่งนำไปสู่การกำหนดยุทธศาสตร์ดิจิทัล ดังนี้

1. ยกระดับระบบไฟฟ้าให้เป็นเลิศด้วยดิจิทัล [Digital Energy Operation]

ยกระดับการบริหารจัดการโครงข่ายไฟฟ้าทางด้านเทคโนโลยีและการปฏิบัติงาน เสริมสร้างโครงข่ายอัจฉริยะ ส่งเสริมการเป็นผู้นำในตลาดไฟฟ้าเสรี รวมถึงขับเคลื่อนไปสู่ DSO OF THE FUTURE

2. เชื่อมโยงลูกค้าด้วยเทคโนโลยี [Connected Customer]

พัฒนาขีดความสามารถและปรับเปลี่ยนการบริการผ่านช่องทางดิจิทัล ยกระดับขีดความสามารถทางการขายและการตลาด รวมถึงพัฒนาโอกาสทางธุรกิจใหม่ที่สอดคล้องต่อการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมและแนวโน้มทางธุรกิจ

3. ปรับเปลี่ยนสู่องค์กรสมัยใหม่ [Next Generation Enterprise]

ปรับเปลี่ยนการดำเนินงานขององค์กรไปสู่การดำเนินงานด้วยดิจิทัล (Digitization) ยกระดับการบริหารจัดการองค์กรด้วยเทคโนโลยี พัฒนาการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) รวมถึงระบบการจัดการบริหารข้อมูลและบูรณาการข้อมูลขององค์กร เพื่อต่อยอดการวิเคราะห์ข้อมูลให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการบริหารธุรกิจขององค์กร และขับเคลื่อนความเป็นเลิศทางด้านดิจิทัลอย่างบูรณาการ

4. ผลักดันการขับเคลื่อนองค์กรและพนักงานด้วยดิจิทัล [Talent and Organization]

ยกระดับแนวทางการบริหารจัดการและพัฒนาพนักงานตลอดช่วงชีวิต ผ่านการสร้างประสบการณ์เชิงบวกด้วยดิจิทัล รวมถึงเสริมสร้างความรู้ ทักษะ และวัฒนธรรมทางด้านดิจิทัล ให้เกิดเป็นรูปแบบ Agile Organization ผลักดันไปสู่องค์กรดิจิทัลผ่านการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงที่มีประสิทธิภาพ

5. แพลตฟอร์มดิจิทัล [Digital Platform]

ยกระดับการบริหารจัดการแพลตฟอร์มดิจิทัลและแอปพลิเคชันโดยการนำมาตรฐานสากลมาประยุกต์ใช้ในองค์กรที่มีประสิทธิภาพและเป็นระบบ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่สอดคล้องต่อทิศทางการดำเนินงานและแนวโน้มทางด้านเทคโนโลยี และส่งเสริมขีดความสามารถด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์

ความท้าทายและความเสี่ยงขององค์กร

1. ความท้าทายขององค์กร

เนื่องด้วยโครงสร้างอุตสาหกรรมไฟฟ้าของประเทศที่เปลี่ยนแปลงไป และการเปิดเสรีการแข่งขันในธุรกิจพลังงานไฟฟ้า ทำให้มีผู้ประกอบการธุรกิจรายใหม่ด้านพลังงานไฟฟ้าเกิดขึ้น และความต้องการและความคาดหวังของลูกค้าที่สูงขึ้น ทั้งด้านความมั่นคง ความเชื่อถือได้ และคุณภาพของระบบจำหน่ายไฟฟ้า และบริการด้านต่าง ๆ รวมถึงแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงระดับโลก (Global Megatrends) ในหลายประเด็น อาทิ Disruptive Technology ที่เข้ามาเปลี่ยนแปลงการดำเนินธุรกิจของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พลังงานหมุนเวียน และยานยนต์ไฟฟ้า โดยพลังงานแสงอาทิตย์และลม มีต้นทุนลดต่ำลงอย่างรวดเร็ว และหลายประเทศมีแนวโน้มที่จะระงับการจำหน่ายยานยนต์เชื้อเพลิงฟอสซิล การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรจากสัดส่วนผู้สูงอายุเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ประชากรวัยแรงงานมีจำนวนลดลง เศรษฐกิจผู้สูงอายุ การทำงานและสภาพสังคมรูปแบบใหม่ ความพยายามระดับโลกที่มีเป้าหมายว่าจะบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ หรือ "net zero" ภายในปี 2050 เพื่อจัดการกับภาวะโลกร้อนตามการประชุมรัฐภาคีกรอบอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศสมัยที่ 26 (COP26) และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) มีแนวโน้มรุนแรง รวดเร็ว และผันผวนกว่าที่คาดการณ์ไว้ และมีความเสี่ยงต่อภัยพิบัติและผลกระทบต่อระบบนิเวศ

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (PEA) เป็นอีกหนึ่งองค์กรที่ได้รับผลกระทบเช่นกัน ซึ่งการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวจะเป็นแรงขับเคลื่อนในการดำเนินธุรกิจให้บรรลุวัตถุประสงค์ด้านต่างๆ เช่น คุณภาพและความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้า การเพิ่มขึ้นของพลังงานทดแทนที่ต่อเชื่อมกับโครงข่ายของ PEA เทคโนโลยีการประหยัดพลังงาน และการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ เทคโนโลยียานยนต์ไฟฟ้า (EV) ความต้องการสถานีอัดประจุไฟฟ้า (Charging Station) และแหล่งกักเก็บพลังงาน (Energy Storage) รวมถึงการเปลี่ยนจากผู้ซื้อไฟฟ้ามาเป็น Prosumer (คือเป็นทั้งผู้ซื้อ และผู้ขายไฟฟ้า) การซื้อขายพลังงานไฟฟ้า (Energy Trading) ระหว่างลูกค้าด้วยกันเอง (Peer to Peer Commerce) นอกจากนี้ เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI) Machine Learning รวมถึงการใช้ระบบคลอสมรวมและวิเคราะห์ข้อมูล Big Data, Data Analytics จะเป็นเครื่องมือในพัฒนาการให้บริการในด้านต่างๆ ทำให้รูปแบบการให้บริการ และการดำเนินธุรกิจเปลี่ยนแปลงไป ดังนั้นการขับเคลื่อนองค์กรโดย Digital Transformation จึงเป็นสิ่งจำเป็น

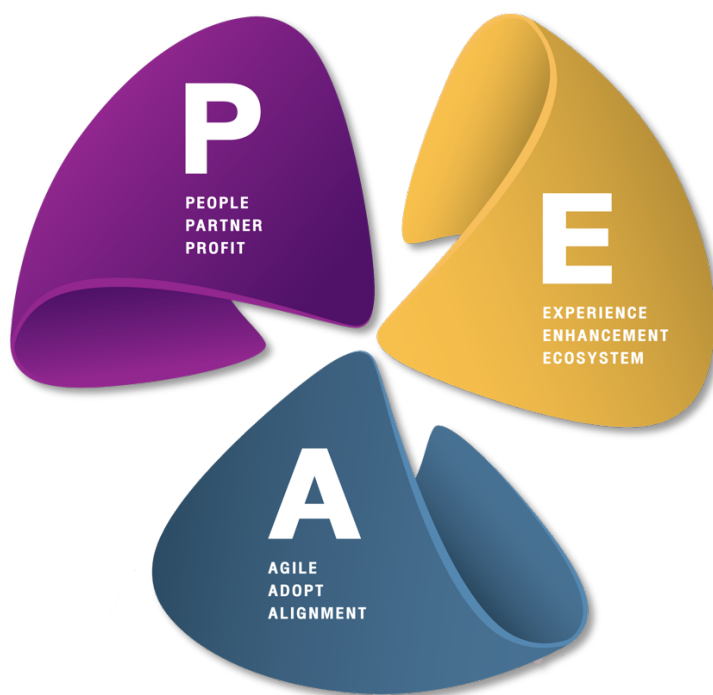
จากสภาพแวดล้อมองค์กรที่เปลี่ยนแปลงไปดังกล่าวข้างต้น เป็นโอกาสและความท้าทายต่อ PEA ในการปรับปรุงกระบวนการทำงาน เพื่อพัฒนาองค์กรให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น สามารถแข่งขันได้ ที่สำคัญต้องมีความโปร่งใส ให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม เพื่อให้องค์กรมีการเติบโตอย่างยั่งยืน

2. ความเสี่ยงขององค์กร

นโยบายภาครัฐ เนื่องด้วยการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคเป็นรัฐวิสาหกิจที่อยู่ในการกำกับดูแลจากภาครัฐ ซึ่งจะต้องดำเนินการภายใต้กฎหมาย กฎระเบียบ และนโยบายของรัฐบาล หน่วยงานกำกับดูแลและหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง ดังนั้น นโยบายภาครัฐจึงมีผลกระทบเป็นอย่างมากกับการดำเนินงานของ PEA

แนวทางการบริหารและพัฒนาของผู้ว่าการ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค

จากการวิเคราะห์ปัจจัยภายใน และภายนอกองค์กร รวมถึงนโยบายจากภาครัฐที่เกี่ยวข้อง จึงได้กำหนดเป็นกรอบแนวทางการบริหารและพัฒนาการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ที่ได้ก้าวเข้าสู่ทศวรรษที่ 7 อย่างมั่นคง เพื่อให้การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคก้าวสู่การไฟฟ้าดิจิทัล (PEA Digital Utility) และเพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค “การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคเป็นองค์กรชั้นนำที่ทันสมัยในระดับภูมิภาค มุ่งมั่นให้บริการพลังงานไฟฟ้า และธุรกิจเกี่ยวเนื่องอย่างครบวงจร มีประสิทธิภาพ เชื่อถือได้ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจ และสังคมอย่างยั่งยืน” สำหรับแผนการดำเนินงานนี้ ได้แสดงถึงทิศทางในการบริหารงาน ตามนโยบาย P E A



นโยบาย P E A ประกอบด้วย 3 แนวทาง 9 กลยุทธ์ (3P 3E และ 3A) ซึ่งครอบคลุมการดำเนินงานด้านต่าง ๆ เช่น การพัฒนาองค์กร การเพิ่มขีดความสามารถในระบบจำหน่ายไฟฟ้า การพัฒนาธุรกิจใหม่ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล รวมถึงการส่งเสริมพัฒนาศักยภาพบุคลากร โดยยึดหลักธรรมาภิบาล และการพัฒนาที่ยั่งยืน เพื่อตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม มุ่งสู่การไฟฟ้าดิจิทัล (PEA Digital Transformation) โดยมีรายละเอียด ดังนี้

P

เติบโตพร้อมพันธมิตร

เติบโตพร้อมพันธมิตร เติบโตทั้งในมิติของ รายได้/กำไร จากธุรกิจใหม่ (Profit) โดยเติบโต ไปพร้อมกับ Partner และพนักงานก็ต้อง เติบโตไปพร้อมกับองค์กรด้วย (People) ประกอบด้วย 3 กลยุทธ์ ดังนี้



P People บุคลากร

สร้างระบบบริหารและพัฒนาทุนมนุษย์ เพื่อนำศักยภาพของพนักงานมาใช้ให้เกิด ประโยชน์สูงสุดต่อองค์กร มีการ Up-Skill Re-Skill รวมถึงสร้างสภาพแวดล้อม ที่เหมาะสมกับการทำงาน สร้างบรรยากาศการทำงานร่วมกันอย่างมีความสุข โดย ให้ผู้บริหารเป็นต้นแบบ (Role Model) และพนักงานมีความรู้สึกเป็นเจ้าของ เพื่อให้ทุกคนในองค์กร เป็น PEA Citizen



P Partner พันธมิตร

แสวงหาพันธมิตร คู่ค้า คู่ความร่วมมือ ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน รายใหม่ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ร่วมทุนกับพันธมิตรในธุรกิจผลิต ส่ง จำหน่าย บำรุงรักษา ปฏิบัติการ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงรักษาความสัมพันธ์กับพันธมิตร คู่ค้า คู่ความร่วมมือเดิม เพื่อร่วมกันสร้างคุณค่าให้กับองค์กร และสังคม



P Profit กำไร

เพิ่มและพัฒนาการให้บริการในธุรกิจพลังงานไฟฟ้าและธุรกิจเกี่ยวเนื่อง รวมถึงวางแผนการเงินในอนาคตอย่างมั่นคง และมุ่งเน้นรักษาสภาพคล่อง ของกระแสเงินสด ตลอดจนเลือกการลงทุนโครงการต่าง ๆ อย่างเหมาะสม

สานต่อนโยบายเดิมในการกิจหลัก เพื่อความต่อเนื่องในการดำเนินงาน ประกอบด้วย การมุ่งเน้นสร้างเสริมประสบการณ์ลูกค้า [Experience] การเพิ่มประสิทธิภาพในระบบไฟฟ้า [Enhancement] และการสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน [Ecosystem] ประกอบด้วย 3 กลยุทธ์ ดังนี้



E Experience สร้างเสริมประสบการณ์ลูกค้า

สร้างเสริมประสบการณ์ลูกค้าตลอดทั้งเส้นทางการเดินทางของลูกค้า [Customer Journey] โดยปรับเปลี่ยนพฤติกรรมลูกค้าและรูปแบบการให้บริการที่มุ่งเน้นเข้าสู่การให้บริการแบบดิจิทัลมากขึ้น รวมถึงสร้างวัฒนธรรมลูกค้าเป็นศูนย์กลาง [Customer Centric] ให้เกิดขึ้นกับพนักงาน



E Enhancement การเพิ่มประสิทธิภาพ

ยกระดับขีดความสามารถของระบบจำหน่ายไฟฟ้าให้สามารถเทียบเคียงประเทศชั้นนำโดยมุ่งเน้นการทำงานแบบอัตโนมัติ ใช้ทรัพยากรมนุษย์น้อยที่สุด บริหารจัดการทรัพย์สินในระบบจำหน่ายให้เกิดประโยชน์สูงสุด เร่งรัดขยายเขตระบบไฟฟ้าให้ภาคการเกษตรและครัวเรือนที่ไม่มีไฟฟ้าใช้ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน



E Ecosystem ระบบนิเวศ

ปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต โดยมีระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดีรวมถึงการร่วมสร้างคุณค่าสู่สังคม [CSV] พัฒนาสู่ความยั่งยืน ไปพร้อมกันทั้งระบบนิเวศทางธุรกิจของ PEA รวมถึงยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยต่อชุมชน

A

ผลักดันด้วยเทคโนโลยี

ปรับเปลี่ยนองค์กรให้มีความคล่องตัว
[Agile] ด้วยการปรับปรุงกระบวนการแบบต่าง ๆ
และนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาช่วย [Adopt]
พร้อมทั้งสื่อสารและมีระบบประเมินผล
ที่ให้พนักงานทำงานมุ่งสู่เป้าหมาย
เดียวกัน [Alignment]
ประกอบด้วย 3 กลยุทธ์
ดังนี้



A Agile ว่องไว

สร้างความคล่องตัวให้กับองค์กร โดยมีการทำงานแบบ
Cross Functional Team ให้ทีมมีอำนาจในการ
ตัดสินใจ ดำเนินการปรับเปลี่ยนโครงสร้างองค์กรและ
กระบวนการทำงานภายใน จัดการงานที่ไม่ก่อให้เกิด
ประโยชน์กับองค์กร รวมถึงปรับปรุงระเบียบ
หลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องให้ทันสมัย



A Adopt ปรับใช้

แสวงหาเทคโนโลยีดิจิทัลที่สามารถนำมาปรับใช้กับองค์กร เช่น Big Data, AI, IoT, Machine Learning, Blockchain, 5G ผ่านหน่วยงานดิจิทัล สร้างความร่วมมือ เพื่อ
แลกเปลี่ยนเทคโนโลยีกับหน่วยงานอื่น รวมถึงการบ่มเพาะนวัตกรรมภายในองค์กร ต่อ
ยอระบบจัดการความรู้ KM



A Alignment การวางแนวทาง

บูรณาการการทำงานของทุกหน่วยงานทุกระดับ ให้ทำงานอย่างสอดคล้องประสานกันในทิศทาง
เดียวกัน ผ่านระบบประเมินผลและการสื่อสารภายในที่มีประสิทธิภาพ ผู้บริหารและ
พนักงานทุกระดับชั้นมีเป้าหมายในการทำงานร่วมกัน ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมาย PEA

แผนการดำเนินงาน ผู้ว่าการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ปี 2566

P เติบโตพร้อมพันธมิตร ประกอบด้วย

P

PEOPLE

บุคลากร

วัตถุประสงค์

- สร้างระบบบริหารและพัฒนาทุนมนุษย์เพื่อนำศักยภาพของพนักงานมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด
- สร้างสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมกับการทำงาน ให้พนักงานมีความผ่อนคลายในการทำงาน
- สร้างบรรยากาศการทำงานร่วมกันอย่างมีความสุข โดยให้ผู้บริหารเป็นต้นแบบ (Role Model) และพนักงานมีความรู้สึกเป็นเจ้าของ เพื่อให้ทุกคนในองค์กร เป็น PEA Citizen

เป้าหมาย

- พนักงานมีศักยภาพและคุณภาพชีวิตที่ดี มีแรงผลักดันในการขับเคลื่อนภาระหน้าที่ให้บรรลุตามนโยบาย
- พนักงานมีศักยภาพในการรองรับการดำเนินธุรกิจ

ตัวชี้วัด

- ความสำเร็จของการยกระดับการดำเนินงานเรื่องความปลอดภัยให้อยู่ในระดับมาตรฐาน/สากล
- ความสำเร็จของการพัฒนาศักยภาพบุคลากรของศูนย์บ่มเพาะนวัตกรรมประจำ กฟข. เพื่อทำธุรกิจ (PEA Startup)
- ความสำเร็จของการพัฒนาบุคลากรเพื่อรองรับการเปิดเสรีกิจการไฟฟ้า

แผนการดำเนินงาน ปี 2566

- แผนงานพัฒนาด้านความปลอดภัยอย่างจริงจังและต่อเนื่อง
- แผนงานการพัฒนาศักยภาพบุคลากรของศูนย์บ่มเพาะนวัตกรรมประจำ กฟข. เพื่อทำธุรกิจ (PEA Startup)
- แผนงานพัฒนาบุคลากรเพื่อรองรับการเปิดเสรีกิจการไฟฟ้า
- แผนยกระดับพนักงานไปสู่ PEA Citizen
- แผนงานสร้างสุขแรกเข้าและสุขเกษียณ
- แผนงานปรับปรุงและพัฒนา PEA Academy รองรับมาตรฐานโลกและก้าวทันความเปลี่ยนแปลงทั้งทางด้านเศรษฐกิจและเทคโนโลยี
- แผนงานพัฒนาบุคลากรเพื่อรองรับธุรกิจยานยนต์ไฟฟ้า

P

PARTNER

พันธมิตร

วัตถุประสงค์

- แสวงหาพันธมิตร คู่ค้า คู่ความร่วมมือ ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน รายใหม่ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- รักษาความสัมพันธ์กับพันธมิตร คู่ค้า คู่ความร่วมมือเดิม

เป้าหมาย

- เตรียมความพร้อมในการนำ PEA ENCOM เข้าตลาดทุน
- ร่วมลงทุนกับพันธมิตร ทั้งรายเดิมและรายใหม่ ในธุรกิจระบบกักเก็บพลังงานและพลังงานทดแทน

ตัวชี้วัด

- ความสำเร็จของการนำ PEA ENCOM เข้าตลาดทุน
- ความสำเร็จของการติดตามการดำเนินโครงการทุนวิจัยและพัฒนา Energy Storage System (ESS) ของ กฟผ.

แผนการดำเนินงาน ปี 2566

- แผนงานการนำ PEA ENCOM เข้าสู่ตลาดทุน
- แผนงานติดตามการดำเนินการโครงการทุนวิจัยและพัฒนา Energy Storage System (ESS) ของ กฟผ.
- แผนงานร่วมลงทุนกับพันธมิตรในธุรกิจการให้บริการ Solar Rooftop ภาคประชาชน
- แผนงานพัฒนาธุรกิจพลังงานทดแทนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

P

PROFIT

กำไร

วัตถุประสงค์

- เพิ่มและพัฒนาระบบการให้บริการในธุรกิจพลังงานไฟฟ้า และธุรกิจเกี่ยวเนื่อง เพื่อเพิ่มรายได้
- รักษาสภาพคล่องของกระแสเงินสด

เป้าหมาย

- รายได้จากการดำเนินธุรกิจพลังงานไฟฟ้า และธุรกิจเกี่ยวเนื่อง เพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัด

- ความสำเร็จของการจัดหาพร้อมติดตั้งสถานีอัดประจุไฟฟ้า ระยะที่ 2 ครั้งที่ 2
- ความสำเร็จของการขยายเครือข่ายการให้บริการ PEA Volta Charging Service
- ความสำเร็จของการดำเนินการให้บริการติดตั้งชุด Solar Rooftop

แผนการดำเนินงาน ปี 2566

- แผนงานจัดหาพร้อมติดตั้งสถานีอัดประจุไฟฟ้า ระยะที่ 2 ครั้งที่ 2
- แผนงานขยายเครือข่ายการให้บริการ PEA Volta Charging Service
- แผนงานดำเนินการให้บริการติดตั้งชุด Solar Rooftop
- แผนงานบริการก่อสร้างระบบจำหน่ายไฟฟ้าเพื่อสนับสนุนให้ผู้ลงทุนธุรกิจ EV Station ตลอดจนงานบำรุงรักษา

วัตถุประสงค์

- สร้างเสริมประสบการณ์ลูกค้าตลอดทั้งเส้นทางเดินของลูกค้ำ (Customer Journey)
- สร้างวัฒนธรรมลูกค้าเป็นศูนย์กลาง (Customer Centric) ให้เกิดขึ้นกับพนักงาน

เป้าหมาย

- ขั้นตอนและระยะเวลาในการให้บริการลดลง เพื่ออำนวยความสะดวกและตอบสนองความต้องการของลูกค้ำ
- ให้บริการลูกค้ำผ่านช่องทางเทคโนโลยีดิจิทัลเพิ่มมากขึ้น

ตัวชี้วัด

- ความสำเร็จของการติดตั้ง Smart Meter ในพื้นที่เมืองใหญ่หรือเมืองสำคัญ
- ความสำเร็จของการเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการก่อสร้างขยายเขต บริหารพัสดุ และงบบู้ใช้ไฟฟ้าด้วยระบบดิจิทัล

แผนการดำเนินงาน ปี 2566

- แผนงานติดตั้ง Smart Meter ในพื้นที่เมืองใหญ่หรือเมืองสำคัญ
- แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการก่อสร้างขยายเขตบริหารพัสดุและงบบู้ใช้ไฟฟ้าด้วยระบบดิจิทัล
- แผนงานรักษาระดับการให้บริการตามเกณฑ์ GECC
- แผนงาน PEA Smart Voucher สำหรับลูกค้ำที่ได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์ไฟฟ้าขัดข้อง

E

EXPERIENCE

สร้างเสริมประสบการณ์ลูกค้า

E

ENHANCEMENT

การเพิ่มประสิทธิภาพ

วัตถุประสงค์

- ยกระดับขีดความสามารถของระบบจำหน่ายไฟฟ้าให้สามารถเทียบเคียงกับประเทศชั้นนำได้
- บริหารจัดการทรัพยากรสินในระบบจำหน่ายให้เกิดประโยชน์สูงสุด

เป้าหมาย

- ระบบส่งและจำหน่ายไฟฟ้ามีประสิทธิภาพโดยมีระดับความเชื่อถือได้และความมั่นคงของระบบไฟฟ้าอยู่ในระดับที่ผู้ใช้ไฟฟ้าพึงพอใจ

ตัวชี้วัด

- ความสำเร็จของการติดตั้งระบบ SCADA สำหรับระบบจำหน่ายแรงต่ำโครงการนำร่องในพื้นที่เมืองพัทยา จ.ชลบุรี
- ความสำเร็จของการติดตั้งเครื่องอัดประจุรถยนต์ไฟฟ้าพิกัดสูง (EV Super Charge) ขนาด 300 kW
- ความสำเร็จของการจัดทำแผนที่นำทางสำหรับการบริหารจัดการข้อมูลด้านการพยากรณ์แหล่งผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนเพื่อรองรับการดำเนินงานตามฟังก์ชัน DSO ของ กฟภ.

แผนการดำเนินงาน ปี 2566

- แผนงานติดตั้งระบบ SCADA สำหรับระบบจำหน่ายแรงต่ำโครงการนำร่องในพื้นที่เมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี
- แผนงานติดตั้งเครื่องอัดประจุรถยนต์ไฟฟ้าพิกัดสูง (EV Super Charge) ขนาด 300 kW ขึ้นไป จำนวน 1 เครื่อง
- แผนงานจัดทำแผนที่นำทางสำหรับการบริหารจัดการข้อมูลด้านการพยากรณ์แหล่งผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนเพื่อรองรับการดำเนินงานตามฟังก์ชัน DSO ของ กฟภ.
- แผนงานศึกษาความเหมาะสมของโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้บ้านเรือนที่ไม่มีไฟฟ้าใช้ในพื้นที่ห่างไกลด้วยพลังงานทดแทน
- แผนงานใช้ระบบ Online Monitoring สำหรับเฝ้าระวังความผิดปกติของอุปกรณ์หลักในสถานีไฟฟ้า
- แผนงานโครงการพัฒนาระบบไฟฟ้าในพื้นที่รอยต่อการไฟฟ้านครหลวง (กฟน.-MEA)
- แผนงานออกแบบสถานีอัดประจุไฟฟ้าภายในพื้นที่สถานีไฟฟ้า
- แผนงานพัฒนาระบบจำหน่ายแรงต่ำต้นแบบเพื่อรองรับแหล่งผลิตพลังงานทดแทนและยานยนต์ไฟฟ้า
- แผนงานพัฒนาธุรกิจการอ่านหน่วยมิเตอร์อิเล็กทรอนิกส์

E

ECOSYSTEM

ระบบนิเวศ

วัตถุประสงค์

- ยกระดับการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส โดยมีระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- มุ่งไปสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality)

เป้าหมาย

- พัฒนาระบบการจากผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment: ITA)
- ยกระดับการดำเนินงานสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality)

ตัวชี้วัด

- ความสำเร็จของการยกระดับการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส
- ความสำเร็จของการยกระดับการดำเนินงานสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality)

แผนการดำเนินงาน ปี 2566

- แผนงานยกระดับการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส
- แผนงานยกระดับการดำเนินงานสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality)
- แผนงานยกระดับการบริหารงานสำนักงานการไฟฟ้าตามมาตรฐานสากล

A

AGILE

ว่องไว

A ผลักดันด้วยเทคโนโลยี ประกอบด้วย

วัตถุประสงค์

- สร้างความคล่องตัวให้กับองค์กร
- ปรับปรุงระเบียบและหลักเกณฑ์ให้มีความคล่องตัวและทันสมัย

เป้าหมาย

- มีรูปแบบการทำงานที่คล่องตัว และทันต่อการเปลี่ยนแปลง
- กฎ ระเบียบ หลักเกณฑ์ได้รับการปรับปรุงแก้ไข เพื่อให้คล่องตัวและทันสมัย

ตัวชี้วัด

- ความสำเร็จของการพัฒนาระบบขนส่งและกระจายพัสดุ สำหรับงานบริการและงานบำรุงรักษาโครงการระบบสายส่ง 115 kV แบบ end-to-end (Logistics Planning and Delivery) (LPD)
- ความสำเร็จของการพัฒนาระบบอ่านหน่วยค่าไฟฟ้าด้วยตนเอง (Self-Meter Reading System)

แผนการดำเนินงาน ปี 2566

- แผนงานการพัฒนาระบบขนส่งและกระจายพัสดุ สำหรับงานบริการและงานบำรุงรักษาโครงการระบบสายส่ง 115 kV แบบ end-to-end (Logistics Planning and Delivery) (LPD)
- งานพัฒนาระบบอ่านหน่วยค่าไฟฟ้าด้วยตนเอง (Self-Meter Reading System)
- แผนงานปรับปรุงข้อบังคับ ระเบียบส่วนที่เกี่ยวกับการพาณิชย์โดยตรง เพื่อให้การดำเนินธุรกิจได้อย่างคล่องตัว รวดเร็ว มีคุณภาพ สร้างความได้เปรียบให้กับองค์กร
- แผนงานพัฒนากระบวนการจัดหาอุปกรณ์ไฟฟ้าสำหรับงานบริการผู้ใช้ไฟฟ้าด้วยวิธีการ Just-in time Logistic Management

A

ADOPT

ปรับใช้

วัตถุประสงค์

- แสวงหาเทคโนโลยีดิจิทัลที่เหมาะสมมาปรับใช้งานกับองค์กร

เป้าหมาย

- นำเทคโนโลยีดิจิทัลที่เหมาะสมมาปรับใช้กับองค์กร

ตัวชี้วัด

- ความสำเร็จของการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อใช้สนับสนุนการตัดสินใจในการดำเนินธุรกิจ PV/ESS
- ความสำเร็จของการพัฒนาระบบตรวจสอบสภาพและประเมินสมรรถนะของระบบไฟฟ้าด้วยเทคโนโลยีภาพถ่ายดาวเทียม (Satellite Imagery) การวิเคราะห์ภาพ (Image Processing) และการสแกนเชิงเส้น 3 มิติ (LiDAR)

แผนการดำเนินงาน ปี 2566

- แผนงานวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อใช้สนับสนุนการตัดสินใจในการดำเนินธุรกิจ PV/ESS
- แผนงานพัฒนาระบบตรวจสอบสภาพและประเมินสมรรถนะของระบบไฟฟ้าด้วยเทคโนโลยีภาพถ่ายดาวเทียม (Satellite Imagery) การวิเคราะห์ภาพ (Image Processing) และการสแกนเชิงเส้น 3 มิติ (LiDAR)
- แผนงานการพัฒนาระบบลงนามเอกสารด้วยลายเซ็นดิจิทัล (DigiSign) ระยะที่ 2 ให้เป็นไปตามมาตรา 26 แห่งพระราชบัญญัติว่าด้วยธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์
- แผนงานการยกระดับด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์

A

ALIGNMENT

การวางแนวทาง

วัตถุประสงค์

- บูรณาการการทำงานของทุกหน่วยงาน ให้สอดคล้องกันในทิศทางเดียวกัน

เป้าหมาย

- การทำงานของทุกหน่วยงานทุกระดับ สอดประสานกันในทิศทางเดียวกัน

ตัวชี้วัด

- ความสำเร็จในการปรับโครงสร้างองค์กรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมไฟฟ้าในอนาคต
- การปรับปรุงกระบวนการทำงานโดยใช้สถาปัตยกรรมองค์กร (Enterprise Architecture) เป็นเครื่องมือ

แผนการดำเนินงาน ปี 2566

- แผนงานปรับโครงสร้างองค์กรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมไฟฟ้าในอนาคต
- แผนงานการปรับปรุงกระบวนการทำงานโดยใช้สถาปัตยกรรมองค์กร (Enterprise Architecture) เป็นเครื่องมือ
- แผนงานทบทวนการทำงานร่วมกันระหว่าง PEA, PEA ENCOM และบริษัทในเครือ
- แผนงานการสื่อสาร CEO พบพนักงาน

ความเชื่อมโยงนโยบายภาครัฐและแนวทางการบริหารและพัฒนา PEA

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี	ความมั่นคง	ความสามารถ ในการแข่งขัน	ศักยภาพคน	โอกาสความเสมอภาค และเท่าเทียมทางสังคม	คุณภาพชีวิตที่เป็นมิตร กับสิ่งแวดล้อม	ระบบบริหาร จัดการภาครัฐ	
แผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13	หมวดหมู่ที่ 10	หมวดหมู่ที่ 1 หมวดหมู่ที่ 2 หมวดหมู่ที่ 3 หมวดหมู่ที่ 4	หมวดหมู่ที่ 5 หมวดหมู่ที่ 6	หมวดหมู่ที่ 12	หมวดหมู่ที่ 7 หมวดหมู่ที่ 8 หมวดหมู่ที่ 9	หมวดหมู่ที่ 10 หมวดหมู่ที่ 11	หมวดหมู่ที่ 13
แผนปฏิบัตินโยบายการ กระทรวงมหาดไทย	เสริมสร้างความสงบเรียบร้อย และความมั่นคงภายใน	พัฒนาภูมิภาค เมือง และพื้นที่ เศรษฐกิจ ให้เติบโตอย่างสมดุล	ลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม สร้าง ความเข้มแข็งของชุมชน และ พัฒนาเศรษฐกิจฐานราก	ลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม สร้าง ความเข้มแข็งของชุมชน และพัฒนา เศรษฐกิจฐานราก	พัฒนาภูมิภาค เมือง และพื้นที่ เศรษฐกิจ ให้เติบโตอย่างสมดุล	พัฒนาองค์กรให้พร้อมรับต่อ การเปลี่ยนแปลง	
แผนปฏิบัตินโยบายการ กระทรวงพลังงาน	สร้างความมั่นคงด้านพลังงาน	กำกับดูแล และสร้างการแข่งขัน เพิ่ม ประสิทธิภาพ	กำกับดูแล และสร้างการแข่งขัน เพิ่มประสิทธิภาพ	สร้างความยั่งยืนและเข้าถึงประชาชน	พลังงานที่ยั่งยืนและเป็นมิตร กับสิ่งแวดล้อม	สร้างความโปร่งใส เป็นองค์กรที่มี ธรรมาภิบาล ให้สังคมเชื่อถือ	
ร่างแผนพัฒนา รัฐวิสาหกิจ	ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง	ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถ ในการแข่งขัน	ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและ เสริมสร้างศักยภาพทรัพยากร มนุษย์	ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสและ ความเสมอภาคทางสังคม	ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการเติบโต บนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อม	ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและ พัฒนาระบบการบริหารจัดการ ภาครัฐ	
วัตถุประสงค์เชิง ยุทธศาสตร์ PEA	SO3 ยกระดับผลประกอบการ ต่อยอดสู่ธุรกิจใหม่ มุ่งสู่การเปิดเสรี กิจการไฟฟ้า	SO2 พัฒนาระบบจำหน่ายที่มี ประสิทธิภาพ เชื่อถือได้และยกระดับสู่ โครงข่ายอัจฉริยะ (Smart Grid) เพื่อเป็น ผู้นำระบบไฟฟ้า ตอบสนองความพึง พอใจแก่ลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย SO3 ยกระดับผลประกอบการ ต่อยอด สู่ธุรกิจใหม่ มุ่งสู่การเปิดเสรีกิจการ ไฟฟ้า	SO1 ยกระดับการบริหารจัดการ ระดับสากลด้วยดิจิทัลและ นวัตกรรม โดยมีทุนมนุษย์เป็น แกนขับเคลื่อนสำคัญ	SO2 พัฒนาระบบจำหน่ายที่มี ประสิทธิภาพ เชื่อถือได้และยกระดับ สู่โครงข่ายอัจฉริยะ (Smart Grid) เพื่อเป็นผู้นำระบบไฟฟ้า ตอบสนอง ความพึงพอใจแก่ลูกค้าและ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	SO4 เป็นองค์กรไฟฟ้าชั้นนำ ตอบ โจทย์ความท้าทายของประเทศ เพื่อ ความยั่งยืนของสังคมและสิ่งแวดล้อม	SO1 ยกระดับการบริหารจัดการ ระดับสากลด้วยดิจิทัลและนวัตกรรม โดยมีทุนมนุษย์เป็นแกนขับเคลื่อน สำคัญ	
นโยบาย 3P 3E 3A	Enhancement Ecosystem	Partner, Profit, Experience, Enhancement	People	Experience Ecosystem	Ecosystem	Enhancement	
	Agile, Adopt, Alignment						

ภาคผนวก

สรุปข้อมูลสำคัญของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค

ระบบไฟฟ้า

หัวข้อ	หน่วย	ปี 2565 (ม.ค.-ก.ย.)	ปี 2564	ปี 2563
สายส่งและสถานีไฟฟ้า				
ความยาวสายส่ง	(วงจร-กม.)	15,131.16	14,719	13,527
จำนวนสถานีไฟฟ้า	(แห่ง)	694	670	716
ระบบจำหน่าย				
ระบบจำหน่ายแรงสูง	(วงจร-กม.)	335,302.85	331,889	323,898
หม้อแปลงที่ติดตั้งใช้งานในระบบ	(เอ็มวีเอ)	94,840	93,790	93,247
แหล่งผลิตของ PEA				
โรงจักรดีเซล (จ่ายอิสระ)	(แห่ง)	3	3	3
สำรองจ่าย และสำรองพระตำหนัก	(แห่ง)	31	31	31
โรงไฟฟ้าพลังน้ำขนาดเล็ก	(แห่ง)	8	8	8
โรงไฟฟ้าพลังแสงอาทิตย์	(แห่ง)	1	1	1
โรงไฟฟ้าพลังลม	(แห่ง)	2	2	2

การจำหน่ายไฟฟ้า

หัวข้อ	หน่วย	ปี 2565 (ม.ค.-ก.ย.)	ปี 2564	ปี 2563
จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า	[ราย]	21,590,298	21,257,532	20,734,717
 กลุ่มลูกค้ารายใหญ่  อุตสาหกรรม (ราย) 38,199 37,856 37,066  พาณิชยกรรมรายใหญ่ (ราย) 51,115 48,810 50,394				
 กลุ่มลูกค้ารายย่อย  บ้านอยู่อาศัย (ราย) 19,040,749 18,757,812 18,308,892  พาณิชยกรรมรายย่อย (ราย) 1,858,180 1,817,650 1,759,639				
 ภาครัฐ (ราย) 602,055 595,404 578,726				
หน่วยจำหน่ายรวมไฟฟ้	[ล้านหน่วย]	109,784.74	139,687	134,867
ราคาขายไฟฟ้าเฉลี่ย	[บาท/หน่วย]			3.5699
หน่วยซื้อ	[ล้านหน่วย]	116,144	147,650	142,586
 หน่วยซื้อจาก กฟผ. (ล้านหน่วย) 107,240.93 136,254.72 131,557.94				
 หน่วยซื้อจาก พพ. (ล้านหน่วย) 63.21 71.13 47.20				
 หน่วยซื้อจากผู้ผลิตขนาดเล็กมาก (ล้านหน่วย) 8,769.12 11,231.77 10,887.41				
 หน่วยซื้อจาก Solar Rooftop (ล้านหน่วย) 70.44 91.95 94.23				
หน่วยที่ PEA ผลิตเอง	[ล้านหน่วย]	67.29	87.05	90.05
หน่วยสูญเสีย	[ร้อยละ]	5.53	5.45	5.46
ความต้องการพลังไฟฟ้าสูงสุด [ส่วนที่ซื้อจาก กฟผ.]	[เมกะวัตต์]	22,713.82 (ม.ค.-มิ.ย.2565)	21,281.93	20,001.42

การจ่ายไฟฟ้าให้หมู่บ้าน

หัวข้อ	หน่วย	ปี 2565 (ม.ค.-ก.ย.)	ปี 2564	ปี 2563
ร้อยละของหมู่บ้านที่มีไฟฟ้าใช้	(ร้อยละ)	99.97	99.97	99.98

เงินลงทุน (การเบิกจ่าย)

หัวข้อ	หน่วย	ปี 2565 (ม.ค.-ก.ย.)	ปี 2564	ปี 2563
รวมเงินลงทุนทั้งหมด	(ล้านบาท)	22,558.74	43,625.81	39,018.87
 งบลงทุนที่ทำเป็นโครงการ	(ล้านบาท)	11,517.62	23,564.75	19,671.79
 งบลงทุนเพื่อการดำเนินงานปกติ	(ล้านบาท)	11,041.12	20,061.06	19,347.08

สถานะการเงิน

หัวข้อ	หน่วย	ปี 2565 [ม.ค.-ก.ย.]	ปี 2564	ปี 2563
รายได้รวม	[ล้านบาท]	385,202.89	509,487.19	490,109.58
 รายได้จากการขายและการให้บริการ	(ล้านบาท)	376,051.17	497,246.51	473,167.79
 รายได้อื่น ๆ	(ล้านบาท)	9,151.73	12,240.68	16,941.80
รายจ่ายรวม	[ล้านบาท]	374,350.81	495,466.09	480,164.88
 ค่าซื้อกระแสไฟฟ้า	(ล้านบาท)	328,836.44	428,283.14	414,907.02
 รายจ่ายในการดำเนินการและอื่น ๆ	(ล้านบาท)	45,514.37	67,182.95	65,257.87
กำไรสุทธิ	[ล้านบาท]	10,852.09	14,021.10	9,944.70
 กำไรจากการดำเนินงาน	(ล้านบาท)	12,749.17	16,614.59	11,974.17
 EBITDA	(ล้านบาท)	30,106.02	41,477.65	35,636.22
ฐานะการเงิน				
 สินทรัพย์รวม	(ล้านบาท)	509,276.24	484,478.31	455,639.23
 หนี้สินรวม	(ล้านบาท)	319,428.43	299,242.55	282,248.68
 อัตราส่วนผลตอบแทน จากเงินลงทุน (ROIC)	(ร้อยละ)	4.10	3.69	3.82

พนักงาน

หัวข้อ	หน่วย	ปี 2565 (ม.ค.-ก.ย.)	ปี 2564	ปี 2563
จำนวนพนักงาน	[คน]	28,464	28,168	28,372
ผู้ใช้ไฟฟ้าต่อพนักงาน	[ราย/คน]	759	755	731
หน่วยจำหน่ายต่อพนักงาน	[ล้านหน่วย/คน]	3.86	4.96	4.75

ทรัพยากร

หัวข้อ	หน่วย	ปี 2565 (ม.ค.-ก.ย.)	ปี 2564	ปี 2563
สำนักงานการไฟฟ้า	[แห่ง]	948	946	946

ค่าดัชนีความเชื่อถือ

หัวข้อ	หน่วย	ปี 2565 (ม.ค.-ก.ย.)	ปี 2564	ปี 2563
SAIFI	[ครั้ง/ราย/ปี]	1.27	2.19	2.65
SAIDI	[นาทึ/ราย/ปี]	25.50	44.51	57.52



เติบโตพร้อมพันธมิตร
ສາຣ່ອາກກິຈຊລັກ
ຜລັກດັນດ້ວຍເຕັກໂນໂລຢີ

