

แผนยุทธศาสตร์การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2563-2567



วิสัยทัศน์ (Vision)

กฟภ. เป็นองค์กรชั้นนำที่ทันสมัยในระดับภูมิภาค มุ่งมั่นให้บริการพลังงานไฟฟ้า และธุรกิจเกี่ยวเนื่องอย่างครบวงจรที่มีประสิทธิภาพ เชื่อถือได้ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน

ภารกิจ (Mission)

จัดหา ให้บริการพลังงานไฟฟ้า และดำเนินธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้อง เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้เกิดความพึงพอใจทั้งด้านคุณภาพและบริการ โดยการพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่อง มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

ค่านิยม (Core Value)

ทันโลก บริการดี มีคุณธรรม

ความสามารถพิเศษ (Core Competency)

- 1) ความสามารถพิเศษในปัจจุบัน
 - บริหารจัดการ และบริการระบบจำหน่ายพลังงานไฟฟ้าที่มีความครอบคลุม มีประสิทธิภาพ มั่นคงปลอดภัย เชื่อถือได้
 - การให้บริการระบบไฟฟ้าที่ครบวงจรอย่างมีมาตรฐานและความน่าเชื่อถือ
- 2) ความสามารถพิเศษที่จำเป็นในอนาคต
 - ความสามารถในการดำเนินงาน และทักษะของบุคลากรเพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจที่เกี่ยวข้องในอนาคต

ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Challenge)

- 1) การใช้ประโยชน์จากการวิเคราะห์ฐานข้อมูลลูกค้า และฐานข้อมูลเพื่อใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการทำงาน
- 2) ยังไม่สามารถบริหารจัดการนวัตกรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กร และเพิ่มโอกาสทางธุรกิจจากการพัฒนานวัตกรรม
- 3) การวิเคราะห์และจัดทำ Business Model ขององค์กรเพื่อสอดคล้องกับโครงสร้างของอุตสาหกรรมไฟฟ้าที่เปลี่ยนแปลงในอนาคต
- 4) การบูรณาการระบบงาน และความพร้อมของบุคลากรในการเปลี่ยนแปลงเพื่อเข้าสู่ Digital Transformation
- 5) การใช้ประโยชน์จากความสามารถพิเศษขององค์กร และการดำเนินงานร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อสร้างความแข็งแกร่งของ Business Portfolio ขององค์กร
- 6) รายได้ของธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้าในระยะยาวมีแนวโน้มที่ลดลง เนื่องด้วยผลกระทบจาก Prosumer
- 7) ขีดความสามารถของบุคลากรในรูปแบบ Multi Skill และการสร้าง Business Mind ให้กับบุคลากร เพื่อรองรับการดำเนินธุรกิจภายใต้โครงสร้างอุตสาหกรรมที่เปลี่ยนแปลงไป
- 8) การปรับปรุงระเบียบ ข้อบังคับ ระบบงาน และกระบวนการทำงานให้รองรับในการดำเนินธุรกิจใหม่ๆ และการขับเคลื่อนองค์กรสู่การเป็น Digital Utility

ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Advantage)

- 1) ประสิทธิภาพของบุคลากรในการดำเนินธุรกิจหลัก และรองรับการขยายตัวของความต้องการการใช้พลังงานตามนโยบายรัฐ
- 2) ความพร้อมของโครงข่ายระบบจำหน่าย ในการให้บริการและการพัฒนาการให้บริการรวมถึงการตอบสนองต่อนโยบายรัฐ ในการลงทุนระบบสาธารณูปโภคพื้นฐาน
- 3) คุณภาพของระบบจำหน่าย และคุณภาพบริการดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง แสดงให้เห็นการเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน
- 4) โครงสร้างขององค์กรและบริษัทย่อย และความพร้อมของเงินลงทุนและแหล่งเงินทุนภายนอก มีความพร้อมในการขยาย โอกาสทางธุรกิจที่ครอบคลุม Value chain ของอุตสาหกรรมไฟฟ้า

ทิศทางและตำแหน่งยุทธศาสตร์ (Strategic Positioning)



วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective) ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2563-2567 ได้ระบุเป็น 5 ประเด็น ดังนี้

1. ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน
2. มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้าโดยบูรณาการทุกระบบงานด้วย Digitalization
3. มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของทุกกลุ่มลูกค้า
4. การเพิ่มมูลค่าทางธุรกิจขององค์กร โดยสร้าง Advantaged Portfolio
5. ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

ยุทธศาสตร์และแผนงานโครงการที่สำคัญ ประจำปี 2563

SO1	ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน		
	ยุทธศาสตร์ที่ 1	สร้าง กฟผ. ให้เติบโตอย่างยั่งยืน ตามกรอบ SDGs และแนวปฏิบัติที่ดีของสากล OECD และ DJSI	
		แผนงาน/โครงการ/งาน	- โครงการรักษาระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) - แผนงานการยกระดับการดำเนินงานเรื่องความปลอดภัยในระดับมาตรฐาน/ระดับสากล - แผนงานยกระดับการดำเนินงานให้ได้ตามมาตรฐาน OECD, กรอบ DJSI และเกณฑ์การกำกับดูแลของ สคร. - แผนงานยกระดับการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมสู่มาตรฐานสากลอย่างยั่งยืน
ยุทธศาสตร์ที่ 2		การให้ความสำคัญและตอบสนองต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	
		แผนงาน/โครงการ/งาน	- แผนงานบูรณาการในการยกระดับด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย - แผนงานสนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพในทุกภาคส่วน
SO2	มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้าโดยบูรณาการทุกระบบงานด้วย Digitalization		
ยุทธศาสตร์ที่ 3		มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพในระดับชั้นนำของภูมิภาค	
		แผนงาน/โครงการ/งาน	- โครงการพัฒนาระบบไฟฟ้าเพื่อรองรับการจัดตั้งเขตเศรษฐกิจพิเศษ ระยะที่ 1 (คพพ.1) - โครงการพัฒนาระบบไฟฟ้าเพื่อรองรับการจัดตั้งเขตเศรษฐกิจพิเศษ ระยะที่ 2 (คพพ.2) - แผนงานพัฒนา Strong Grid - แผนงานพัฒนาระบบไฟฟ้าเพื่อรองรับระบบ Smart Grid
ยุทธศาสตร์ที่ 4		การบริหารและจัดสรรสินทรัพย์ และสร้างความมั่นคงทางการเงิน	
		แผนงาน/โครงการ/งาน	- แผนงานการพัฒนาระบบบริหารจัดการสินทรัพย์ของระบบไฟฟ้า ของ กฟผ.
ยุทธศาสตร์ที่ 5		ปรับโครงสร้างองค์กรให้มีความคล่องตัว สอดคล้องกับความต้องการของธุรกิจ โดยใช้ประโยชน์จากพันธมิตร	
		แผนงาน/โครงการ/งาน	- แผนงานการปรับปรุงกระบวนการทำงานขององค์กร (Digital Operational Excellence) ด้วยการสนับสนุนของเทคโนโลยีดิจิทัล
SO3	มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของทุกกลุ่มลูกค้า		
ยุทธศาสตร์ที่ 6		การเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการลูกค้า	
		แผนงาน/โครงการ/งาน	- แผนงานการพัฒนาระบบการให้บริการลูกค้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service) (PEA Smart Plus)
ยุทธศาสตร์ที่ 7		การสร้างความสัมพันธ์และรักษาสถานลูกค้า High Value	
		แผนงาน/โครงการ/งาน	- แผนงานสร้างความสัมพันธ์เพื่อรักษาสถานลูกค้า High Value และนำระบบ Digital CRM มาใช้สนับสนุนในการให้บริการลูกค้า
SO4	การเพิ่มมูลค่าทางธุรกิจขององค์กรโดยสร้าง Advantaged Portfolio		
ยุทธศาสตร์ที่ 8		แสวงหาโอกาสในการลงทุนในธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	
		แผนงาน/โครงการ/งาน	- แผนงานจัดทำ Portfolio Mix Planning & Implementation และการกำหนดนโยบายในการลงทุนในธุรกิจเกี่ยวเนื่องเพื่อยกระดับผลประกอบการของ กฟผ. ในรูปแบบ Consolidate

SO5	ขับเคลื่อนองค์กร ให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม	
ยุทธศาสตร์ที่ 9	ยกระดับการบริหารและพัฒนาศักยภาพของทุนมนุษย์	
	แผนงาน/โครงการ/งาน	- แผนงานการพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการยกระดับการบริหารและพัฒนาทุนมนุษย์ - แผนงานการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านดิจิทัลที่รองรับการดำเนินธุรกิจและการส่งเสริม Digital
ยุทธศาสตร์ที่ 10	ส่งเสริมและพัฒนาขีดความสามารถด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology) เพื่อการขับเคลื่อนองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ (Digital Transformation)	
	แผนงาน/โครงการ/งาน	- แผนงานพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อรองรับการบริหารจัดการองค์กร (Digital Platform)
ยุทธศาสตร์ที่ 11	เสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัยและมีเสถียรภาพของเทคโนโลยีดิจิทัล (Sustainable and Secured Digital Technology)	
	แผนงาน/โครงการ/งาน	- แผนงานพัฒนาระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีดิจิทัล
ยุทธศาสตร์ที่ 12	การพัฒนาระบบจัดการนวัตกรรมองค์กร (Corporate Innovation System : CIS)	
	แผนงาน/โครงการ/งาน	- แผนงานการพัฒนาระบบการจัดการนวัตกรรม (Innovation Management System)