การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

แผนแม่บท
ด้านการพัฒนาความยั่งยืน ของ กฟภ. ปี 2563-2567

สว่างทั่วทิศ สร้างคุณภาพชีวิตทั่วไทย

สารบัญ

	หน้า
บทสรุปผู้บริหาร (Executive Summary)	2
ข้อมูลทั่วไปของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค	3
บทที่ 1 บทนำ	7
1.1 ความเป็นมาของแผนแม่บทพัฒนาความยั่งยืนของ กฟภ. ปี 2563-2567	7
1.2 แนวคิดและปัจจัยนำเข้าการจัดทำแผนแม่บทด้านการพัฒนาความยั่งยืน ของ กฟภ. ปี2563-2567	8
1.3 แผนยุทธศาสตร์การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2563-2567	9
1.4 นโยบายการบริหารและพัฒนาของผู้ว่าการการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค	13
1.5 นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาองค์กร สู่ความยั่งยืน	14
1.6 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน 17 ประการ	15
1.7 แนวทางความรับผิดชอบต่อสังคมตามมาตรฐาน ISO 26000	17
1.8 กรอบการศึกษาบริบทด้านความยั่งยืนขององค์กร	18
บทที่ 2 กรอบและทิศทางการดำเนินงานด้านการพัฒนาความยั่งยืน	19
2.1 ทิศทางการพัฒนาความยั่งยืน (Roadmap to Corporate Sustainability)	19
2.2 กรอบการดำเนินงานด้านการพัฒนาความยั่งยืน (Sustainability Framework)	21
บทที่ 3 การแปลงแผนการดำเนินงานไปสู่การปฏิบัติ (Implementation)	23
3.1 ตัวชี้วัดผลสำเร็จและเป้าหมายระยะยาว	24
3.2 กลยุทธ์และกลยุทธ์ย่อยด้านการพัฒนาความยั่งยืน (Corporate Sustainability Strategy and Sub-Strategy)	25
3.3 แผนงานหลักด้านการพัฒนาความยั่งยืน (Corporate Sustainability Key Work plan)	29
ภาคผนวก	33
- แผนการดำเนินงาน กฟภ. ประจำปี พ.ศ. 2563 ภายใต้แผนยุทธศาสตร์ ของ กฟภ. จำนวน 26 แผนงาน/โครงการ	34
- แผนงานการสร้างคุณค่าร่วม (CSV) จากทุกสายงาน/สำนัก จำนวน 20 แผนงาน/โครงการ	36
- แผนปฏิบัติการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม (ฝสส.) จำนวน 17 แผนงาน/โครงการ	42

บทสรุปผู้บริหาร (Executive Summary)

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ.) เป็นองค์กรรัฐวิสาหกิจด้านสาธารณูปโภคสาขาพลังงานในสังกัดกระทรวงมหาดไทย ก่อตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2503 ณ วันที่ 28 กันยายน 2503 โดยรับช่วงภารกิจความรับผิดชอบต่อจากองค์การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคมาดำเนินการต่อ มีภารกิจหลักในการจัดหาให้บริการพลังงานไฟฟ้า ให้แก่ประชาชน ธุรกิจ และอุตสาหกรรมต่างๆ เป็นการส่งมอบคุณค่าต่อความเจริญก้าวหน้าตามกรอบมิติทั้ง 3 ได้แก่ มิติด้านเศรษฐกิจ (Economic) มิติด้านสังคม (Social) และมิติด้านสิ่งแวดล้อม (Environment) เนื่องจากพลังงานไฟฟ้าเป็นส่วนหนึ่งของโครงสร้างพื้นฐานที่ใช้ในการดำเนินกิจกรรมทุกประเภท ทั้งกิจกรรมในการดำรงชีวิตประจำวันของภาคประชาชน การสร้างผลผลิตของภาคอุตสาหกรรม พลังงานไฟฟ้า จึงสามารถช่วยในการส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาเศรษฐกิจ และคุณภาพชีวิตของประชาชน ควบคู่กันไปด้วย

ในทศวรรษที่ 6 กฟภ. ได้ปรับเปลี่ยนองค์กรเพื่อยกระดับการดำเนินงานโดยมุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพระบบไฟฟ้าและการบริการ เพื่อขับเคลื่อนองค์กรไปสู่ Digital Utility ที่มีการดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศด้านการจ่ายกระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพทุกระบบงาน มุ่งเน้นการตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม ประกอบกับแนวทางการบริหารตามยุทธศาสตร์การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2563-2567 ที่กำหนดทิศทางและตำแหน่งยุทธศาสตร์ความยั่งยืนให้กับองค์กร โดยการส่งเสริมให้องค์กรมีการเติบโตอย่างยั่งยืนมุ่งเน้นในการวิเคราะห์และกำหนดปัจจัยขับเคลื่อนองค์กรให้ก้าวเข้าสู่ความยั่งยืน รวมทั้งการสื่อสารและการนำปัจจัยขับเคลื่อนดังกล่าว มาจัดทำเป็นแผนงานสู่ความยั่งยืนภายในองค์กร ที่มีเป้าหมายสำคัญ ในการบรรลุเป้าหมาย ทั้ง 3 มิติ ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม และด้านสิ่งแวดล้อม ซึ่งมีความสอดคล้องกับนโยบายภาครัฐ มุ่งเน้นยุทธศาสตร์ด้านพลังงานเพื่อรองรับการขยายตัวของประเทศ ในขณะที่องค์กรสามารถคงไว้ซึ่งความสามารถในการบริหารรายรับที่สมดุล (Economic Wealth) อีกทั้ง ยังคำนึงถึงการสร้างสายสัมพันธ์อันดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม จากการสร้างคุณภาพชีวิต และความเป็นอยู่ที่ดีให้กับผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง (Social Well-Being) โดยยึดถือหลักความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นรูปธรรม (Environmental Wellness)

การพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืนภายใต้แผนแม่บทด้านการพัฒนาความยั่งยืน ปี 2563-2567 เป็นการสนับสนุนยุทธศาสตร์องค์กรของ กฟภ. ที่กำหนดเป้าหมาย และการบริหารจัดการความยั่งยืนเป็นระยะเวลา 5 ปี คือ มุ่งการปรับเปลี่ยน (Transformation) โดยการบูรณาการ การตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้สอดคล้องกับการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน รวมถึงการปรับเปลี่ยนแนวคิดของแผนงาน จาก CSR ไปสู่ CSV พร้อมทั้งยกระดับการดำเนินงานจากระดับกิจกรรม (Initiative Based) สู่การตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ขององค์กร (Strategic Focused) บนกรอบการดำเนินงานด้านการพัฒนาความยั่งยืน (Sustainability Framework) ที่ครอบคลุมทั้ง 3 มิติ ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม และด้านสิ่งแวดล้อม โดยมีการกำหนดตัวชี้วัด รวมถึงแผนงาน โครงการสำคัญต่างๆ ที่มีประสิทธิภาพ สามารถตรวจสอบ ติดตาม และประเมินผลสำเร็จได้ เพื่อสนับสนุนกลยุทธ์ให้ไปสู่เป้าหมายที่ได้กำหนดไว้ อีกทั้งยังส่งเสริมการขับเคลื่อนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของประเทศ ที่มีความสอดคล้องกับบริบทของ กฟภ. ทั้งบริบทของการเป็นหน่วยงานภายใต้การกำกับดูแลของรัฐ และบริบทด้านความยั่งยืนในระดับโลก เพื่อนำพาให้ก้าวสู่การเป็นองค์กรที่มีการบริหารความยั่งยืนที่ได้รับการยอมรับในระดับภูมิภาคและระดับสากล

ข้อมูลทั่วไปของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค

ประวัติองค์กร

กฟภ. ได้รับการก่อตั้งขึ้นเป็นองค์การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค องค์การเอกเทศตามพระราชกฤษฎีกาซึ่งให้ไว้เมื่อวันที่ 6 มีนาคม 2497 และประกาศในราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ 16 มีนาคม 2497 โดยอยู่ภายใต้การควบคุมของกรมโยธาเทศบาล กระทรวงมหาดไทย และรัฐบาล ซึ่งมีรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย มีอำนาจกำกับโดยทั่วไป มีทุนประเดิมตามกฎหมาย จำนวน 5 ล้านบาท และมีการไฟฟ้าอยู่ในความดูแล จำนวน 117 แห่ง

ต่อมา กฟภ. ได้รับการสถาปนาตามพระราชบัญญัติการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2503 ณ วันที่ 28 กันยายน 2503 โดยรับช่วงภารกิจต่อจากองค์การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคมาดำเนินการอย่างต่อเนื่อง

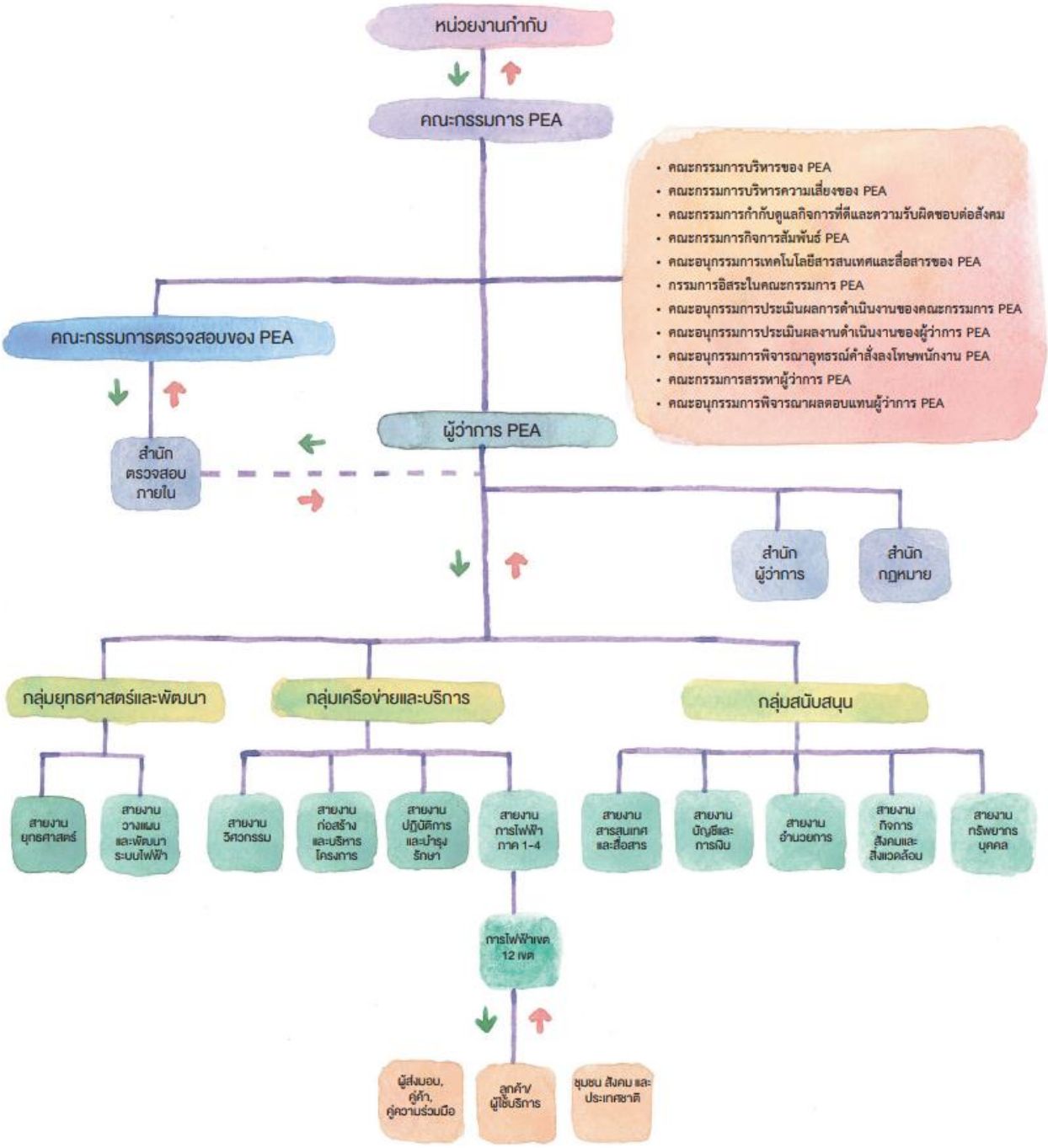
ธุรกิจของ กฟภ.

กฟภ. เป็นรัฐวิสาหกิจสาขาพลังงาน สังกัดกระทรวงมหาดไทย ดำเนินธุรกิจหลักในการจัดหาและให้บริการพลังงานไฟฟ้า รวมถึงธุรกิจสนับสนุนที่ครอบคลุมงานด้านต่างๆ ดังนี้ งานก่อสร้างระบบไฟฟ้า งานประเภทเช่า งานซ่อมแซมบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า งานตรวจสอบและวิเคราะห์ระบบไฟฟ้า งานฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากร งานที่ปรึกษาและออกแบบระบบไฟฟ้า และงานอื่นๆ

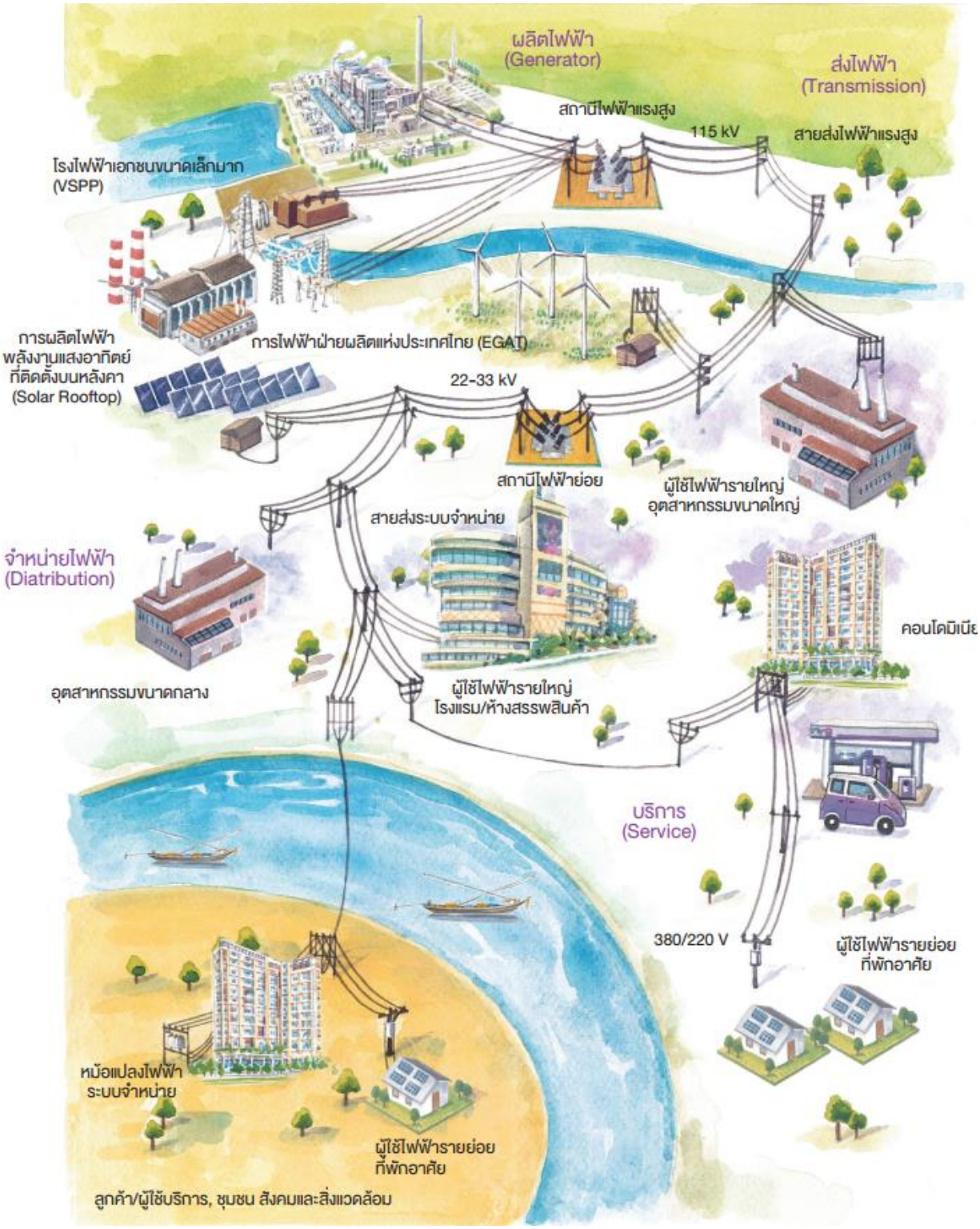
กฟภ. เป็นผู้ให้บริการพลังงานไฟฟ้ารายใหญ่ที่มีโครงข่ายการส่งกระจายและจำหน่ายกระแสไฟฟ้าครอบคลุม 74 จังหวัด (ยกเว้นกรุงเทพฯ นนทบุรี และสมุทรปราการ) โดยมีลูกค้ามากกว่า 19.4 ล้านราย

Vision	Mission	Value
กฟภ.เป็นองค์กรชั้นนาที่ทันสมัยในระดับภูมิภาค มุ่งมั่นให้บริการพลังงานไฟฟ้า และธุรกิจเกี่ยวเนื่องอย่างครบวงจรที่มีประสิทธิภาพ เชื่อถือได้ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน	จัดหา ให้บริการพลังงานไฟฟ้า และดำเนินธุรกิจอื่นที่เกี่ยวเนื่องเพื่อตอบ สนองความต้องการของลูกค้า ให้เกิดความพึงพอใจทั้งด้านคุณภาพและบริการ โดยการพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่องมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	“ทันโลก บริการดี มีคุณธรรม”

โครงสร้างการบริหาร กฟภ.



ห่วงโซ่คุณค่า


ผลิตไฟฟ้า
(Generator)
ส่งไฟฟ้า
(Transmission)
สถานีไฟฟ้าแรงสูง
115 kV
สายส่งไฟฟ้าแรงสูง
โรงไฟฟ้าเอกชนขนาดเล็กมาก
(VSPP)
การผลิตไฟฟ้า
พลังงานแสงอาทิตย์
ที่ติดตั้งบนหลังคา
(Solar Rooftop)
การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (EGAT)
22-33 kV
สถานีไฟฟ้าย่อย
ผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่
อุตสาหกรรมขนาดใหญ่
สายส่งระบบจำหน่าย
จำหน่ายไฟฟ้า
(Diatribution)
คอนโดมิเนีย
อุตสาหกรรมขนาดกลาง
ผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่
โรงแรม/ห้างสรรพสินค้า
บริการ
(Service)
380/220 V
ผู้ใช้ไฟฟ้ารายย่อย
ที่พักอาศัย
หม้อแปลงไฟฟ้า
ระบบจำหน่าย
ผู้ใช้ไฟฟ้ารายย่อย
ที่พักอาศัย
ลูกค้า/ผู้ใช้บริการ, ชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม

ความสามารถหลัก

ความสามารถหลักในปัจจุบัน

- บริหารจัดการ และบริหารระบบจำหน่ายพลังงานไฟฟ้าที่มีความครอบคลุมพื้นที่ให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพ มั่งคง ปลอดภัย และเชื่อถือได้

- การให้บริการระบบไฟฟ้าที่ครบวงจรอย่างมีมาตรฐานและความน่าเชื่อถือ

ความสามารถหลักในอนาคต

- ความสามารถในการดำเนินงาน และทักษะของบุคลากร เพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจที่เกี่ยวเนื่องในอนาคต

บทที่ 1 บทนำ

1.1 ความเป็นมาของแผนแม่บทพัฒนาความยั่งยืนของ กฟภ. ปี 2563-2567

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค หรือ กฟภ. เป็นรัฐวิสาหกิจสังกัดกระทรวงมหาดไทยที่มีพันธกิจในการให้บริการจำหน่ายไฟฟ้าแก่ประชาชนในส่วนภูมิภาคทุกจังหวัดทั่วประเทศไทย (ยกเว้นกรุงเทพมหานคร จังหวัดนนทบุรี และจังหวัดสมุทรปราการ ซึ่งเป็นเขตรับผิดชอบของการไฟฟ้านครหลวง) แม้ว่าในระยะเวลาที่ผ่านมา กฟภ. จะมีการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมมาอย่างต่อเนื่อง แต่ด้วยกระแสเรื่องการพัฒนาความยั่งยืน (Sustainable Development) ที่เป็นประเด็นสำคัญของโลกในปัจจุบันเป็นแรงผลักดันขนาดใหญ่ (Mega Force) ต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคมในแง่มุมต่างๆ ส่งผลให้ กฟภ. จำเป็นที่จะต้องหันมาทบทวนแผนการดำเนินงาน และการปฏิบัติงานตามบริบทขององค์กรในเรื่องดังกล่าวอีกครั้งหนึ่ง โดยการวิเคราะห์ภาพรวมการพัฒนาองค์กรเพื่อเปลี่ยนผ่านเข้าสู่ “การพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน” (Sustainable Corporate Development) หรือ “ความยั่งยืนขององค์กร” (Corporate Sustainability)

จากการศึกษาบริบทของ กฟภ. ทั้งบริบทของการเป็นหน่วยงานภายใต้การกำกับดูแลของรัฐ นโยบายของประเทศ และบริบทด้านความยั่งยืนในระดับโลก ปัจจุบัน “การพัฒนาอย่างยั่งยืน” (Sustainable Development) ถือเป็นเป็นวาระระดับโลก (World’s Agenda) ที่นานาประเทศได้ทำการหารือ และหาข้อสรุปเกี่ยวกับการกำหนดแนวทางใหม่ในการพัฒนาคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดีของทุกคน โดยให้ความหมายของ “การพัฒนาอย่างยั่งยืน” ไว้ว่า “รูปแบบการพัฒนาที่สนองตอบต่อความต้องการของคนในรุ่นปัจจุบัน โดยไม่ส่งผลให้คนรุ่นต่อไปในอนาคตต้องประนีประนอมยอมลดทอนความสามารถในการที่จะตอบสนองต่อความต้องการของตนเอง” (Sustainable Development is development that meets the needs of the present without compromising the ability of future generations to meet their own needs) องค์กรธุรกิจในปัจจุบันจึงหลีกเลี่ยงไม่ได้ที่จะต้องบริหารจัดการธุรกิจให้สอดคล้องกับแนวคิดการพัฒนาความยั่งยืน โดยการนำความสามารถในการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพขององค์กร มาสร้างผลประโยชน์ร่วมกันระหว่างองค์กรกับสังคม ด้วยความรับผิดชอบที่เกิดจากทุกกระบวนการดำเนินธุรกิจผ่านการสร้างคุณค่า ให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มอย่างสมดุลทั้ง 3 มิติ คือ มิติด้านเศรษฐกิจ มิติด้านสังคม และมิติด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียว่า กฟภ. มีการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบโดยคำนึงถึงสังคม และสิ่งแวดล้อม ควบคู่ไปกับการบริหารจัดการรายรับที่มีประสิทธิภาพ มีความยืดหยุ่น และสามารถปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลง อันจะส่งผลให้ธุรกิจสามารถเติบโตได้อย่างต่อเนื่องและมีความยั่งยืน รวมถึงการส่งเสริมความสัมพันธ์และความเข้าใจอันดีระหว่าง กฟภ. กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในห่วงโซ่อุปทาน ตลอดจนถึงชุมชน ทั้งยังสามารถแบ่งปันคุณค่าร่วม (Shared Value) และเติบโตร่วมกันได้อย่างมีความสุขและยั่งยืน

ด้วยกระแสดังกล่าว กฟภ. จึงได้มีการปรับปรุงกระบวนการวางแผนเชิงกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับสถานการณ์และแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของโลก จึงได้จัดทำแผนแม่บทด้านการพัฒนาความยั่งยืนของ กฟภ. ปี 2563-2567 โดยใช้แนวทางสากลด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ กฟภ. รวมทั้งความต้องการความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มาเป็นกรอบกำหนดแผนแม่บทฉบับนี้

1.2 แนวคิดและปัจจัยนำเข้าการจัดทำแผนแม่บทด้านการพัฒนาความยั่งยืนของ กฟภ. ปี 2563-2567

แผนแม่บทด้านการพัฒนาความยั่งยืนของ กฟภ. ปี 2563-2567 ฉบับนี้มุ่งเน้นที่วิธีการบริหารจัดการความยั่งยืนเชิงกลยุทธ์ที่สอดคล้องกับทิศทางและตำแหน่งยุทธศาสตร์ความยั่งยืนของ กฟภ. (Strategic Positioning) ในการดำเนินงานขององค์กรในมุมมองด้านความยั่งยืนตามกรอบเวลา ดังนี้

ปี 2563 (Driving Value Growth in the Evolving Utility Landscape) กำหนดให้ กฟภ. ต้องสร้างความสมดุลระหว่างการตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Requirement) ทั้ง 7 กลุ่ม กับการบรรลุเป้าหมายด้านการเงิน สังคม และสิ่งแวดล้อม (FSE) ของ กฟภ.

ปี 2565 (Transformation to the Era of Digital Utility) กำหนดให้ดำเนินงานครบถ้วนตามแนวปฏิบัติที่ดีของ CG CSR SDGs และ DJSI

ปี 2570 (To be Regional leader) ดำเนินงานตามแนวปฏิบัติที่ดีตามกรอบ DJSI

ทิศทางและตำแหน่งยุทธศาสตร์ด้านความยั่งยืน (Sustainability Strategic Positioning)

เพื่อส่งเสริมให้แนวคิดและหลักการด้านความยั่งยืนขององค์กร ตอบสนองต่อแผนยุทธศาสตร์ กฟภ. พ.ศ. 2563 -2567 สร้างแบบแผนพฤติกรรม บรรทัดฐาน ความเชื่อ ค่านิยม และอุดมการณ์ของพนักงานที่เกิดจากการเรียนรู้แลกเปลี่ยนความคิด และยึดถือปฏิบัติจนเป็นธรรมเนียมในองค์กร โดยได้วางรูปแบบของการขับเคลื่อนแนวทางการดำเนินงานนั้น ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและมีความต่อเนื่องในลักษณะของการสร้างวัฒนธรรมด้านความยั่งยืน (Sustainability Culture) ภายในองค์กร มุ่งเน้นที่วิธีการบริหารจัดการความยั่งยืนเชิงกลยุทธ์ขยายการวัดเป้าหมายความสำเร็จ และคุณค่าขององค์กร ทั้งในเชิงเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ที่มีความสอดคล้องกับบริบทด้านความยั่งยืนในระดับโลก แนวปฏิบัติที่ดีที่สุดขององค์กรธุรกิจที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกันที่มีผลงานด้านความยั่งยืนที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากล เพื่อให้เกิดการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน อันประกอบไปด้วยปัจจัยนำเข้าในการจัดทำแผนแม่บทด้านการพัฒนาความยั่งยืนของ กฟภ. ปี 2563-2567 ดังนี้

1.3 แผนยุทธศาสตร์การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2563-2567

กฟภ. ได้ทบทวนแผนวิสาหกิจการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ให้มีความสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างอุตสาหกรรมไฟฟ้า ซึ่งได้จัดทำเป็นแผนวิสาหกิจการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2563-2567 ที่มุ่งตอบสนองต่อทิศทางในการดำเนินงานขององค์กร (Strategic position) ในรูปแบบธุรกิจเพื่อเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่ Landscape ใหม่ (Driving Value Growth in the Evolving Utility Landscape) เพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กรในการเป็น Digital Utility ในปี 2565 (Transformation to the Era of The Digital Utility) อันครอบคลุมไปด้วยประเด็นสำคัญ เช่น การพัฒนาระบบจำหน่ายไฟฟ้าการจัดทำ Business Portfolio เพื่อเพิ่มมูลค่าทางธุรกิจขององค์กร รวมถึงการให้ความสำคัญกับระบบสนับสนุน (Enabler) เพื่อขับเคลื่อนองค์กรให้บรรลุเป้าหมายตามทิศทางยุทธศาสตร์ กฟภ. ที่ได้มีการกำหนดไว้

ทิศทางและตำแหน่งยุทธศาสตร์ (Strategic Positioning)

แผนยุทธศาสตร์ กฟภ. พ.ศ. 2563-2567 ได้ดำเนินการวางแผนอย่างเป็นระบบครอบคลุมตั้งแต่การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน การวิเคราะห์จุดแข็งจุดอ่อน โอกาสและภาวะคุกคาม เพื่อนำมากำหนดยุทธศาสตร์ และถ่ายทอดแผนยุทธ์ศาสตร์ไปสู่ระดับปฏิบัติงาน ด้วยการถ่ายทอดเป็นลำดับขั้นจากระดับสายงานไปสู่ระดับ KPI รายบุคคล นอกจากนี้ กฟภ. ยังนำการบริหารความเสี่ยงเข้ามาบูรณาการในแผนยุทธ์ศาสตร์ โดยมีการวิเคราะห์ ระบุความเสี่ยงระดับองค์กร มาบริหารเพื่อให้ความเสี่ยงต่างๆ หมดไป หรือลดระดับความรุนแรงลง รวมทั้งได้นำเครื่องมือ Economic Profit Drivers (EP Drivers) มาเป็นส่วนหนึ่งในการวิเคราะห์เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ (Economic Value Management) ให้กับองค์กรอีกด้วย

แผนยุทธศาสตร์ กฟภ. พ.ศ. 2563-2567 ได้มีการกำหนดเพื่อให้สอดรับกับวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ทั้ง 5 วัตถุประสงค์ดังนี้

<u>แผนยุทธศาสตร์ กฟภ. พ.ศ. 2563-2567</u>

การจัดทำแผนแม่บทด้านการพัฒนาความยั่งยืน ของ กฟภ. ปี 2563-2567 เพื่อตอบสนองแผนยุทธศาสตร์ กฟภ. พ.ศ. 2563-2567 มีเป้าหมายที่จะบรรลุวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ กฟภ. (SO1) จากการดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร ตามแนวทางสากลของ UN SDGs (United Nations Sustainable Development Goals) รวมทั้งกรอบแนวปฏิบัติที่ดีของ DJSI (The Down Jones Sustainability Indices) ที่มีเป้าหมายที่สำคัญ คือ การบรรลุเป้าหมายใน 3 มิติ ได้แก่ มิติเศรษฐกิจ (Economic) มิติสังคม (Social) และมิติสิ่งแวดล้อม (Environment) นอกจากนี้ ยังให้ความสำคัญในการวิเคราะห์ และกำหนดปัจจัยขับเคลื่อนความยั่งยืน ประกอบกับการกำหนดและสื่อสารแผนงานสู่ความยั่งยืนขององค์กร ที่มุ่งเน้นในการพัฒนาและส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อมุ่งสู่มาตรฐานของ OECD ภายในปี 2563 ส่งผลให้ กฟภ. สามารถก้าวเข้าสู่องค์กรที่มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน ได้ตามมาตรฐานสากล ทั้งมาตรฐาน ISO 26000 UN SDGs และ DJSI รวมถึงเกณฑ์การกำกับดูแลของสำนักคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) กระทรวงการคลัง การสร้างต้นแบบการไฟฟ้าโปร่งใสและขยายผลไปยังการไฟฟ้าต่างๆ โดยการดำเนินงานด้วยความโปร่งใสปราศจากการทุจริตคอรัปชั่น มีมาตรฐานทางจริยธรรม จรรยาบรรณในวิชาชีพ และเป็นที่ยอมรับในด้านภาพลักษณ์ขององค์กร ในมุมมองของสาธารณชน

นอกจากนี้ ยังให้ความสำคัญในการส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม โดยรักษามาตรฐานกระบวนการความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ของ กฟภ. ตามมาตรฐาน ISO 26000 และการให้ความสำคัญกับการได้มาซึ่ง “Social License to Operate” (การอนุญาตให้ประกอบกิจการจากสังคม) โดยประเด็นดังกล่าวจะครอบคลุมมากกว่าการบริหารความคาดหวังของชุมชน แต่จะครอบคลุมถึงการใช้หลักบรรษัทภิบาลในการดำเนินธุรกิจ การดูแลด้านสิ่งแวดล้อม การสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน สิทธิความปลอดภัยของพนักงาน และแรงงานด้วย

ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้าง กฟภ. ให้เติบโตอย่างยั่งยืน ตามกรอบ SDGs และแนวปฏิบัติที่ดีของสากล OECD และ DJSI

กลยุทธ์ที่ 1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดันองค์กรสู่ความยั่งยืน (OC1)

การส่งเสริมให้องค์กรมีการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยมุ่งเน้นในการวิเคราะห์และกำหนดปัจจัยขับเคลื่อนเพื่อมุ่งสู่ความยั่งยืนภายในองค์กร รวมทั้งการสื่อสารและการนำปัจจัยขับเคลื่อนดังกล่าว มากำหนดเป็นแผนงานสู่ความยั่งยืนภายในองค์กร โดยมีเป้าหมายที่สำคัญ คือ การบรรลุเป้าหมายใน 3 มิติ ได้แก่ มิติเศรษฐกิจ (Economic) คือ ตอบสนองนโยบายภาครัฐ มุ่งเน้นยุทธศาสตร์ด้านพลังงานเพื่อรองรับการเติบโตของประเทศ ในขณะที่องค์กรคงไว้ซึ่งความสามารถในการบริหารรายรับที่สมดุล (Economic Wealth) มิติด้านสังคม (Social) สร้างสายสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย ทำให้ผู้คนที่เกี่ยวข้องมีคุณภาพชีวิตที่ดี และมีความสุข (Social Well-Being) มิติสิ่งแวดล้อม (Environment) ใส่ใจและรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นรูปธรรม (Environmental Wellness)

นอกจากนี้ ยังมุ่งเน้นในการพัฒนา กฟภ. เข้าสู่องค์กรที่มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยนำแนวทางที่ดีที่เป็นมาตรฐานสากล มาเป็นแนวปฏิบัติในการดำเนินงาน ทั้งมาตรฐาน ISO 26000 UN SDGs และ DJSI รวมถึงเกณฑ์การกำกับดูแลของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ กระทรวงการคลัง (สคร.) ในการส่งเสริมกิจกรรมการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน สิ่งแวดล้อม โดยการพัฒนากระบวนการมีส่วนร่วมจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Engagement) เช่น บุคลากร ลูกค้า คู่ค้า และชุมชนสำคัญ เป็นต้น เพื่อจะได้ทราบความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในแต่ละกลุ่ม มีการจ้างงานที่คำนึงถึงผลประโยชน์ขององค์กรและสังคม (Social Hiring) และสร้างมาตรฐานความปลอดภัย และระบบบริหารจัดการด้านความปลอดภัยในการปฏิบัติงานภายในองค์กร และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม การดูแลความถูกต้องสมบูรณ์ของห่วงโซ่อุปทาน การดำเนินงานที่ใส่ใจและให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อม ควบคู่ไปกับการพัฒนาและส่งเสริมโครงการที่ยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคม ชุมชน การสร้างสมดุลของสิ่งแวดล้อม และการเข้าถึงองค์กร สินค้าและบริการ โดยการยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยการใช้ไฟฟ้าของประชาชน และส่งเสริมการเผยแพร่ความรู้ที่เป็นประโยชน์ที่เกี่ยวกับการใช้ไฟฟ้าสู่สาธารณะ

กรอบแนวคิดเกี่ยวกับการดำเนินงานเพื่อพัฒนาองค์สู่ความยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การให้ความสำคัญและตอบสนองต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

กลยุทธ์ที่ 2 การวิเคราะห์และกำหนดแนวทางการตอบสนองความต้องการ ความคาดหวัง และความกังวลผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (OC2)

โดยให้ความสำคัญในการสร้างสายสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย เพื่อเป็นรากฐานให้องค์กรมีการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยเน้นการตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกขององค์กร เพื่อยกระดับความพึงพอใจและความผูกพันของทุกกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทั้งนี้ กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญของ กฟภ. มีทั้งหมด 5 กลุ่ม ได้แก่ ภาครัฐ ลูกค้า พนักงาน คู่ค้า และชุมชนสังคมสิ่งแวดล้อม โดยแต่ละกลุ่มมีความต้องการและความคาดหวังจาก กฟภ. ในมิติที่แตกต่างกัน อย่างไรก็ตามในทุกกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียดังกล่าวยังมีฐานะเป็นผู้ใช้บริการไฟฟ้าของ กฟภ. ด้วย

ดังนั้น จากบทบาทที่ผสมผสานกัน (Multiple Roles) ระหว่างความเป็นผู้บริโภคและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กร องค์กรจึงให้ความสำคัญทั้งในการบริหารความสมดุลในความต้องการ และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม เพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มมีความผูกพัน เป็นผู้สนับสนุนองค์กร และยังคงตอบสนองความต้องการ รวมทั้งความคาดหวังในผลิตภัณฑ์และบริการ (Product/Service Based) ของลูกค้าในแต่ละกลุ่มด้วย ทั้งในประสิทธิภาพของระบบจำหน่ายไฟฟ้า และยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจร เพื่อให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจและภักดีต่อองค์กร รวมถึง การค้นหา วิเคราะห์ความต้องการ และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียการจัดลำดับความสัมพันธ์ในการสร้างสายสัมพันธ์เฉพาะ การดำเนินงานโดยตอบสนองความต้องการของแต่ละผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกขององค์กร กระบวนการสร้างความมีส่วนร่วมและการยอมรับ (Stakeholder Engagement) เพื่อขับเคลื่อนองค์กรไปสู่วิสัยทัศน์ และเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้

1.4 นโยบายการบริหารและพัฒนาของผู้ว่าการการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค

ทิศทางการบริหารและพัฒนาของผู้ว่าการการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค คนที่ 14 “มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศด้านธุรกิจพลังงานไฟฟ้า ตอบสนองความคาดหวังของลูกค้า ร่วมสร้างคุณค่าสู่สังคมและสิ่งแวดล้อมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล”

K	E	E	N
Keep Improving Existing Business	Enhance New Business	Employ Innovation And Technology	Nourish Human Resource
สานงานเดิม การดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์องค์กร และสานต่อนโยบายเดิมเพื่อความต่อเนื่องในการดำเนินงานด้วยการยกระดับพัฒนาระบบไฟฟ้าและพัฒนาองค์กรเพื่อให้ธุรกิจหลักของ กฟภ. แข็งแกร่ง สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น	**เสริมธุรกิจใหม่** เร่งรัดพัฒนาธุรกิจที่เกี่ยวเนื่องกับภารกิจหลัก ขยายขอบเขตการดำเนินงานไปสู่ธุรกิจที่มีโอกาสเติบโตได้ดี โดยดำเนินการเองหรือร่วมลงทุนกับพันธมิตรผ่านบริษัทในเครือของ กฟภ.	**ใช้นวัตกรรม** พัฒนากระบวนงานต่างๆ ของ กฟภ. โดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเสริมประสิทธิภาพการปฏิบัติงานด้วยการใช้สินทรัพย์ที่มีให้เกิดประโยชน์สูงสุด และรองรับธุรกิจที่จะเกิดใหม่	**หนุนนำทุนมนุษย์** สร้างระบบและกลไกเพื่อนำศักยภาพของพนักงานมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด พัฒนาทักษะพนักงานด้านความรู้ (Hard Skills) และด้านอารมณ์ (Soft Skills) ส่งเสริมการสร้าง และขยายผลการใช้งานนวัตกรรมอย่างเป็นระบบ และสนับสนุนการดำเนินงานขององค์กรให้มี Productivity สูงขึ้น
KE1 Grid Excellence ยกระดับมาตรฐานและปรับปรุงระบบไฟฟ้าให้มีความมั่นคงปลอดภัย ครอบคลุมทุกพื้นที่ เพื่อรองรับการเชื่อมโยงจากบุคคลที่สาม (Third Party Access) และการผลิตไฟฟ้ารูปแบบต่างๆ รวมถึง Prosumer พร้อมทั้งเร่งรัดพัฒนาระบบ ไฟฟ้าใต้ดินและระบบไฟฟ้าอัจฉริยะสำหรับพื้นที่สำคัญ	EB1 Upstream Expansion ขยายการลงทุนไปสู่ธุรกิจต้นน้ำ และธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการผลิตไฟฟ้า ขยายธุรกิจไปสู่ต่างประเทศ และแสวงหาโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ รวมถึงการเตรียมการเพื่อรองรับ Disruptive technology	EI1 Innovative Process พัฒนากระบวนการดำเนินงานที่ทันสมัย เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารองค์กร และบริหารโครงการ เปิดโอกาสให้เอกชนเข้ามาร่วมลงทุนในการผลิตไฟฟ้าและระบบไฟฟ้า พัฒนาระบบกักเก็บพลังงานไฟฟ้าสำรองในพื้นที่พิเศษ และเพิ่มช่องทางการจัดหาแหล่งทุนผ่านกองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐาน	NH1 Smart Workforce สร้างระบบการพัฒนาขีดความสามารถบุคลากรให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง และรองรับธุรกิจใหม่ ประยุกต์ใช้การประเมินผลจากเป้าประสงค์ (Objective Key Result: OKR) และสร้างระบบการบริหารจัดการคนเก่ง (Talent Management) สนับสนุนความคิดสร้างสรรค์ จัดตั้งระบบคลังนวัตกรรม (กฟภ. Innovation Tank)

KE2 Smart Service พัฒนาระบบงาน เพิ่มความพึงพอใจ สร้างความผูกพันของลูกค้า มุ่งเน้นบริการที่เป็นเลิศรวดเร็วมีมาตรฐาน โดยมีลูกค้าเป็นศูนย์กลางประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่มีความทันสมัย และสร้างทีมงานมืออาชีพพัฒนาระบบการตลาดแบบบูรณาการ การบริหารลูกค้าสัมพันธ์และการบริหารประสบการณ์ลูกค้า	EB2 กฟภ. Product พัฒนาธุรกิจจากความเชี่ยวชาญ เช่น การก่อสร้างและบำรุงรักษาระบบไฟฟ้าพัฒนาธุรกิจใหม่จากการใช้งานและความต้องการภายในองค์กรผลักดันสู่ภายนอก เช่น ธุรกิจยานยนต์ไฟฟ้าเผยแพร่มาตรฐาน กฟภ. Standard และ กฟภ. Product ให้เป็นที่ยอมรับในระดับภูมิภาค	EI2 Digital Revolution พัฒนาระบบบริหารจัดการข้อมูลโดยการเชื่อมโยงฐานข้อมูลระบบงานและเครื่องวัดต่างๆ เข้าด้วยกัน (Big Data) แล้วนำมาวิเคราะห์ในเชิงลึก (Data Analytic and AI) รวมถึงนำเทคโนโลยี Block chain มาประยุกต์ใช้ในงาน เช่น กฟภ. Energy Trading Platform	NH2Smart Workplace สร้างสภาพแวดล้อมการทำงานมุ่งสู่องค์กรแห่งความสุข สร้างบรรยากาศให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ ส่งเสริมการทำงานเป็นทีม มีการแลกเปลี่ยนและจุดประกายความคิดใหม่ในการทำงาน ริเริ่มระบบการหมุนเวียนการทำงานในระดับปฏิบัติการ
KE3 Smart Operation เพิ่มประสิทธิภาพองค์กรปรับปรุงระเบียบหลักเกณฑ์พัฒนากระบวนงานให้ชัดเจนลดขั้นตอนเพื่อความรวดเร็วในการบริการและรองรับธุรกิจใหม่พัฒนางานบริการลูกค้าโดยนำเทคโนโลยีมาช่วยในการดำเนินงาน	EB3 Behind Meter ขยายการให้บริการไปสู่ธุรกิจหลังมิเตอร์เพื่อให้บริการด้านพลังงานแบบครบวงจรด้วยระบบไฟฟ้าอัจฉริยะและระบบสื่อสารของ กฟภ. พัฒนา Platform การให้บริการที่สะดวก รวดเร็ว ทันสมัยและเข้าถึงง่าย	EI3 Smart Utilization เร่งรัดพัฒนาการบริหารสินทรัพย์ระบบไฟฟ้าให้เกิดประโยชน์สูงสุด เช่น ระบบการติดตามประเมินการบำรุงรักษาอุปกรณ์หลัก (Condition Based Maintenance) ใช้นวัตกรรมพัฒนากระบวนงานพัฒนาระบบ Smart Patrol	NH3 Smart Enterprise ปรับโครงสร้างองค์กรเพื่อมุ่งสู่องค์กรสมรรถนะสูง มีแผนงานรองรับการเปลี่ยนแปลง กระจายอำนาจการบริหารสู่พื้นที่ส่งเสริมกระบวนการจัดการความรู้ สร้างระบบงานรองรับการพัฒนาและดำเนินธุรกิจเกี่ยวเนื่อง
KE4 Good Governance ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล โปร่งใส ตรวจสอบได้และส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดีโดยนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาสร้างกระบวนการติดตามและประเมินผล ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน			NH4 Smart CSV ปรับเปลี่ยนการดำเนินงานไปสู่การร่วมสร้างคุณค่าสู่สังคม (Creative Share Value: CSV) โดยปรับรูปแบบการดำเนินธุรกิจให้ตรงกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมุ่งเน้นการปรับตัวเข้าสู่การเป็นธุรกิจที่ยั่งยืน

1.5 นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ.) ตระหนักถึงความสำคัญของการเป็นองค์กรแห่งความยั่งยืนที่มีการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเป็นพื้นฐานของการดำเนินงานตามภารกิจเพื่อตอบสนองต่อทิศทางดังกล่าว กฟภ. จึงมุ่งพัฒนาการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility : CSR) ของ กฟภ. ให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของโลก (Sustainable Development Goals : SDGs) และมีมาตรฐานเทียบเท่ากับกรอบหลักการสากลของ International Organization for Standardization หรือ ISO 26000 โดยกำหนดเป็นนโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน ที่มีสาระสำคัญ

1. พัฒนามาตรฐานการดำเนินงานให้เทียบเท่ามาตรฐานสากล เพื่อสร้างความเจริญรุ่งเรืองทางเศรษฐกิจ ให้กับประเทศ ภายใต้หลักธรรมาภิบาล สิทธิมนุษยชน การปฏิบัติด้านแรงงาน สิ่งแวดล้อม การปฏิบัติ ที่เป็นธรรม ประเด็นด้านผู้บริโภค การมีส่วนร่วมของชุมชนและการพัฒนาชุมชน

2. ส่งเสริมให้ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างในองค์กรมีความรู้ ความเข้าใจ และปฏิบัติหน้าที่ ภารกิจ รวมทั้งการดำเนินชีวิตประจำวัน โดยตระหนักถึงความสำคัญในการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR in Mind) เพื่อปลูกฝังค่านิยม และสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้เป็นแบบอย่างที่ดีให้แก่บุคคลอื่น
3. พัฒนาผลิตภัณฑ์ บริการ การปฏิบัติงานของ กฟภ. ตลอดห่วงโซ่อุปทาน ให้ทันสมัยด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม สอดคล้องตามนโยบาย Thailand 4.0 ผนวกกับการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในกระบวนการดำเนินงาน (CSR in Process) เพื่อส่งเสริมองค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืน มีประสิทธิภาพ ควบคู่การอนุรักษ์พลังงาน ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
4. ส่งเสริมความสัมพันธ์และการมีส่วนร่วมระหว่างภาคีเครือข่าย ในการพัฒนาสังคม ชุมชน ในพื้นที่ปฏิบัติงาน ของ กฟภ. โดยใช้ความรู้ ประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญด้านต่างๆ รวมทั้งนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่เหมาะสม เพื่อช่วยเหลือและยกระดับคุณภาพชีวิต สร้างความเข้มแข็งให้แก่สังคม ชุมชน ให้มีการพัฒนาและพึ่งพาตนตนเองได้อย่างยั่งยืน ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม
5. มุ่งมั่นในการมีส่วนร่วม ป้องกัน และลดผลกระทบด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการลดปริมาณก๊าซเรือนกระจก (Greenhouse gases) อันเป็นสาเหตุหนึ่งของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) จากภาวะโลกร้อน (Global Warming)
6. ยกระดับกิจกรรมด้าน CSR โดยการสร้างคุณค่าร่วม (Creating Shared Value: CSV) ระหว่างองค์กรผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและสังคม เพื่อให้สามารถเติบโตพร้อมกันอย่างยั่งยืน

1.6 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน 17 ประการ

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน 17 ประการของประชาคมโลก (United Nations' 17 Sustainable Development Goals) เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals) เป็นกรอบทิศทางการพัฒนาของโลกขององค์การสหประชาชาติ (United Nations: UN) โดยที่ประชุมสมัชชาสหประชาชาติสมัยสามัญ ครั้งที่ 70 (The 70th session of the United Nations General Assembly) เมื่อวันที่ 25 กันยายน 2558 ณ สำนักงานใหญ่ สหประชาชาตินครนิวยอร์ก ประเทศสหรัฐอเมริกาได้รับรองวาระการพัฒนาที่ยั่งยืน ค.ศ. 2030 (The 2030 Agenda for Sustainable Development) และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) เพื่อให้ประเทศต่างๆ นำไปปฏิบัติให้บรรลุผลสำเร็จ เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ซึ่งประเทศไทยเป็นประเทศหนึ่งร่วมกับ 193 ประเทศทั่วโลก ในการขับเคลื่อนประเทศไปสู่การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs) ร่วมกัน ในปี 2573

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน 17 ประการ

กฟภ. มีส่วนร่วมในการทำให้ประเทศไทยบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนด้วยเป้าหมายที่ กฟภ. ให้ความสำคัญ ดังนี้

เป้าหมาย	การเชื่อมโยง	คำอธิบาย
1. ยุติความยากจน	นโยบายกระทรวงมหาดไทย	**พลังงานไฟฟ้า** เป็นบริการขั้นพื้นฐานของมนุษย์ และ**การสร้างเข้าถึงบริการด้านพลังงานไฟฟ้า** เป็นเงื่อนไขที่จำเป็นต่อการพัฒนาในเชิงเศรษฐกิจ และทำให้กิจกรรมต่างๆ ของการประกอบธุรกิจสามารถดำเนินการได้นอกเหนือจากในเวลากลางวัน
7. พลังงานที่ทุกคนสามารถเข้าถึงได้และพลังงานสะอาด	นโยบายกระทรวงพลังงาน	**การสร้างการเข้าถึงพลังงานไฟฟ้า**ด้วยการขยายโครงสร้างพื้นฐานให้มีความครอบคลุม และจำหน่ายในราคาที่เข้าถึงได้ เป็นการตอบสนองต่อสิทธิมนุษยชนและความสามารถในการเข้าถึงบริการขั้นพื้นฐานที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิต
11. เมืองและถิ่นฐานมนุษย์ที่ยั่งยืน	นโยบายกระทรวงมหาดไทย	**พลังงานไฟฟ้าและเสถียรภาพในการจ่ายพลังงานไฟฟ้า**เป็นบริการพื้นฐานต่อการตอบสนองความจำเป็นของมนุษย์ เช่น เพื่อการปรุงอาหารที่ปลอดภัย เพื่อมีแสงสว่างทั้งภายในและภายนอกอาคาร เพื่อการใช้อุปกรณ์ต่างๆ ในการดำรงชีวิต เพื่อการเข้าถึงระบบขนส่งสาธารณะ

โดยมุ่งเน้นเป้าหมายที่สำคัญที่สุดสำหรับ กฟภ. คือ **เป้าหมายที่ 7 การสร้างหลักประกันว่าทุกคนเข้าถึงพลังงานสมัยใหม่ในราคาที่สามารถซื้อหาได้ เชื่อถือได้ และยั่งยืน** ซึ่งมีเป้าหมายตัวชี้วัดที่สำคัญได้แก่

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงานในปัจจุบันของประเทศ
อัตราการเข้าถึงพลังงานไฟฟ้า (% ของจำนวนประชากร)	มากกว่า 98%	มากกว่า 99 %

ในประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจพลังงานไฟฟ้าคือ

1. การสร้างการเข้าถึงการบริการด้านไฟฟ้า (Electricity Service Accessibility) ทั้งในเชิงของพื้นที่และราคา
2. เสถียรภาพในการจ่ายไฟฟ้า (Electricity Distribution Security and Resilience)
3. แหล่งพลังงานที่สามารถนำมาใช้ใหม่ได้ (Renewable Energy Source)
4. เทคโนโลยีด้านพลังงานที่มีประสิทธิภาพ (Efficient Energy Technology)

1.7 แนวทางความรับผิดชอบต่อสังคมตามมาตรฐาน ISO 26000

ISO 26000 ได้นิยาม “ความรับผิดชอบต่อสังคม” หมายถึง ความรับผิดชอบขององค์กรต่อผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการตัดสินใจ และการดำเนินกิจกรรมต่างๆ ขององค์กรที่มีต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างโปร่งใสและมีจริยธรรม โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ

1) ส่งเสริมการพัฒนาอย่างยั่งยืน พร้อมทั้งส่งเสริมสุขภาพอนามัยและความอยู่ดีกินดีของคนในสังคม

2) ให้ความสำคัญและตระหนักถึงความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

3) ให้เกิดการปฏิบัติตามกฎหมายต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง และสอดคล้องกับการปฏิบัติตามแนวทางของสากล

4) ให้เกิดการบูรณาการขึ้นทั่วทั้งองค์กร รวมถึงนำไปปรับใช้กับองค์กรอื่นๆ ที่มีความสัมพันธ์

ซึ่งจากที่กล่าวถึงนี้ ทำให้สรุปได้ว่าความรับผิดชอบต่อสังคม คือ การที่องค์กรมีความตระหนักและมีความรับผิดชอบต่อผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการดำเนินกิจกรรมขององค์กรอย่างโปร่งใสและเป็นธรรม เพื่อให้องค์กรต่างๆ ดำเนินการได้ตามนิยามข้างต้น ISO 26000 จึงได้กำหนดโครงสร้างเนื้อหาของมาตรฐาน เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติได้จริง โดยแบ่งออกเป็น 7 หัวข้อ ได้แก่ 1) ขอบเขต 2) คำศัพท์และคำนิยาม 3) ความเข้าใจต่อความรับผิดชอบต่อสังคม 4) หลักการของความรับผิดชอบต่อสังคม 5) การยอมรับถึงความสำคัญของความรับผิดชอบต่อสังคมและการสานสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 6) แนวทางเกี่ยวกับหัวข้อหลักต่างๆ ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม 7) แนวทางการบูรณาการความรับผิดชอบต่อสังคมทั่วทั้งองค์กร

โดยหลักการตามมาตรฐานแนวทางความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000 หัวข้อหลัก (7 Cores Subjects) ประกอบด้วย

1) การกำกับดูแลองค์กร (Organizational Governance)
2) สิทธิมนุษยชน (Human Rights)
3) การปฏิบัติด้านแรงงาน (Labor Practices)
4) สิ่งแวดล้อม (The Environment)
5) การปฏิบัติดำเนินงานอย่างเป็นธรรม (Fair Operating Practices)
6) ประเด็นด้านผู้บริโภค (Consumer Issues)
7) การมีส่วนร่วมและพัฒนาชุมชน (Community Involvement and Development)

ซึ่งเป็นแนวทางที่ กฟภ. นำมาเป็นหลักในการดำเนินงานให้องค์กรมีความตระหนักและมีความรับผิดชอบต่อผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการดำเนินกิจกรรมขององค์กรอย่างโปร่งใสและเป็นธรรมในองค์กรและได้จัดทำคู่มือประเมินกระบวนการปฏิบัติงานตามแนวทางความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000 ด้วยตนเอง (ISO 26000 in Processes Self-Assessment Manual) เพื่อประเมินผลการดำเนินงานและวิเคราะห์ประเด็นช่องว่างที่ยังมีอยู่ เพื่อนำไปจัดทำแผนพัฒนาการปฏิบัติงานด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่องและมีมาตรฐานไปในทิศทางเดียวกันทั่วกันทั้งองค์กร

1.8 กรอบการศึกษาบริบทด้านความยั่งยืนขององค์กร

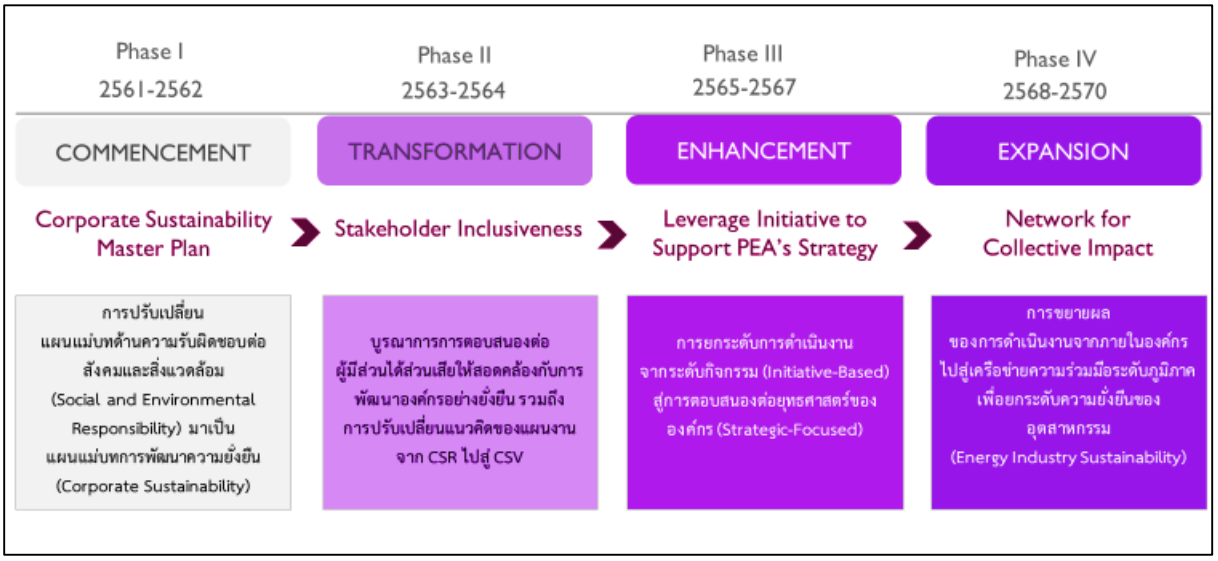
การศึกษาทบทวนบริบท ทั้งบริบทภายใน บริบทภายนอก และบริบทด้านความยั่งยืนที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ โดยการเปิดโอกาสให้บุคคลากรในองค์กร และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มอื่นที่อยู่ในห่วงโซ่อุปทานของธุรกิจได้ร่วมมือกันเพื่อกำหนดทิศทางการบริหารจัดการด้านการพัฒนาความยั่งยืนให้บรรลุเป้าหมายที่ต้องการร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพและสำเร็จ เพื่อนำข้อค้นพบที่สำคัญ (Key Findings) ไปประเมินสถานการณ์การจัดการด้านความยั่งยืนของ กฟภ. ในปัจจุบัน กำหนดแนวทางการพัฒนารวมถึงการบ่งชี้ และจัดลำดับความสำคัญของประเด็นความยั่งยืน เพื่อนำไปเป็นข้อมูลนำเข้า (Input) สำหรับการจัดทำแผนแม่บทด้านการพัฒนาความยั่งยืน (Corporate Sustainability Master Plan) ของ กฟภ. เพื่อตอบสนองความกังวล และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย จึงได้มีการเชื่อมโยงผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อรับฟังแนวคิด มุมมอง ด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนไม่ว่าจะเป็นในมิติทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อให้เข้าใจความหมายของคำว่ายั่งยืนในบริบทกว้างๆ ความยั่งยืนในบริบทของ กฟภ. ปัจจัยสำคัญและความท้าทายต่อความสำเร็จในการเป็นองค์กรที่ยั่งยืน และความคาดหวังต่อความยั่งยืนของ กฟภ. ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในแต่ละกลุ่ม ที่มีความเกี่ยวข้องสัมพันธ์ ได้รับผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจ หรือส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ ที่แตกต่างกันไปในแต่ละห่วงโซ่คุณค่า เพื่อนำข้อมูลที่ได้มารวบรวม สังเคราะห์ออกมาเป็นประเด็นสำคัญ ที่จะเป็นปัจจัยนำเข้า (Input) สำหรับการกำหนดยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์การพัฒนาความยั่งยืน เพื่อนำมาแปลงกลยุทธ์นั้นไปสู่การปฏิบัติและต่อยอดเป็นกิจกรรมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainability Initiative)

บทที่ 2 กรอบและทิศทางการดำเนินงานด้านการพัฒนาความยั่งยืน

แผนแม่บทฉบับนี้ จัดทำขึ้นโดยพิจารณาจากหลักการของการบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์ (Strategic Management) ซึ่งหมายถึง การบริหารจัดการอย่างเป็นระบบจากพันธะสัญญาของผู้บริหารที่ผ่านกระบวนการคิด วิเคราะห์ และประเมินสภาพแวดล้อมทั้งภายใน และภายนอกองค์กร รวมถึงปัจจัยนำเข้าจากบริบท เพื่อวางแนวทางการดำเนินงานให้เหมาะสมสอดคล้องกับสถานการณ์ และก่อให้เกิดความได้เปรียบจากคู่แข่งขันทางธุรกิจ และด้วยพันธกิจนโยบายด้านความยั่งยืนที่กำหนดไว้ ให้เกิดการบริหารจัดการและการดำเนินงานอย่างยั่งยืนของ กฟภ. จึงได้มีการกำหนดทิศทาง (Roadmap) ในการพัฒนา พร้อมทั้งกรอบแนวทาง (Framework) ในการดำเนินงานเพื่อสื่อสารให้พนักงาน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกได้รับทราบในภาพรวมและมีความเข้าใจที่ตรงกันของการบริหารจัดการและการดำเนินงาน โดยมีรายละเอียดดังนี้

2.1 ทิศทางการพัฒนาความยั่งยืน (Roadmap to Corporate Sustainability)

ทิศทางการพัฒนาความยั่งยืนของ กฟภ. ได้กำหนดกรอบระยะเวลาไว้เป็นจำนวน 10 ปี ระหว่าง พ.ศ. 2561-2570 โดยมีการแบ่งระยะ (Phase) ของการพัฒนาออกเป็น 4 ระยะ (Phase) คือ



ทิศทางการพัฒนาความยั่งยืนของ กฟภ.

แนวคิดและวิธีการในการกำหนดทิศทางการพัฒนาความยั่งยืน

ทิศทางการพัฒนาความยั่งยืนนี้ ได้รับการกำหนดตามแนวคิดการสร้างการเปลี่ยนแปลงเชิงวิวัฒนาการ (Evolution) ที่ขยายขอบเขตของเป้าหมายกว้างขึ้นอย่างเป็นขั้นตอน ซึ่งเริ่มต้นจากการกำหนดหลักปฏิบัติเกี่ยวกับความยั่งยืน มาสู่การสร้างการเปลี่ยนแปลงร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย จากนั้นเป็นการยกระดับให้สามารถสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายของแผนยุทธศาสตร์องค์กร สู่การขยายผลไปยังเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง มีรายละเอียดดังนี้

ระยะที่ 1 (Phase 1) : ปี 2561-2562 การเริ่มต้น (Commencement)

การกำหนดวิธีการนำองค์กรด้านความยั่งยืน ด้วยการกำหนดพันธกิจและนโยบายด้านความยั่งยืน ที่มุ่งจะส่งเสริมให้การดำเนินงานหรือการดำเนินธุรกิจหลักของ กฟภ. ในการให้บริการจำหน่ายไฟฟ้าแก่ประชาชนในส่วนภูมิภาคทุกจังหวัดทั่วประเทศไทย สามารถเติบโตและบรรลุเป้าหมายได้อย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมถึงสามารถสร้างคุณค่าให้กับสังคมตามภารกิจหลักของการจัดตั้งองค์กร โดยดำเนินการตามหลัก (Key Action) ของช่วงการพัฒนา คือ การปรับเปลี่ยนแผนแม่บทด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Social and Environmental Responsibility) มาเป็นแผนแม่บทด้านการพัฒนาความยั่งยืน (Corporate Sustainability)

ระยะที่ 2 (Phase 2) : ปี 2563-2564 การเปลี่ยนแปลง (Transformation)

การสร้างการเปลี่ยนแปลงด้านการปฏิบัติเพื่อมุ่งสู่ความยั่งยืนของ กฟภ. โดยการนำกลยุทธ์หลักและกลยุทธ์ย่อย ที่กำหนดไว้ในแผนแม่บทฯ มาเชื่อมโยงกับการดำเนินงานของหน่วยงานต่างๆ เพื่อให้เกิดการนำไปปฏิบัติ (Implementation) โดยดำเนินการตามหลัก (Key Action) ของช่วงการพัฒนานี้ คือ การบูรณาการการตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Integration) กล่าวคือ การนำประเด็นความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มาเป็นปัจจัยนำเข้า (Input) ในรายละเอียดของแผนการดำเนินงานตามกลยุทธ์หลักและกลยุทธ์ย่อย รวมถึงการปรับแผนการดำเนินงานให้สามารถสร้างคุณค่าร่วม (Creating Shared Value) ระหว่าง กฟภ. กับ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อให้หน่วยงานต่างๆ สามารถได้รับความร่วมมือที่ดีจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ส่งผลให้การดำเนินงานสามารถบรรลุเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

ระยะที่ 3 (Phase 3) : ปี 2565-2567 การยกระดับ (Enhancement)

การเสริมสร้างคุณค่าของกิจกรรมด้านการพัฒนาความยั่งยืน จากการดำเนินงานเพื่อให้สอดคล้องกับแนวคิด หลักการ และแนวปฏิบัติในระดับพื้นฐาน ไปสู่การเป็นกิจกรรมที่สามารถส่งผลต่อ ความสำเร็จของยุทธศาสตร์องค์กร โดยการดำเนินการหลัก (Key Action) ของช่วงการพัฒนานี้ คือ การสร้างความสอดคล้อง (Consistence) ของกิจกรรมการดำเนินงานด้านการพัฒนาความยั่งยืน กับ แผนยุทธศาสตร์องค์กร โดยให้ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนสามารถสนับสนุน (Support) ผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์

ระยะที่ 4 (Phase 4) : ปี 2568-2570 การขยายผล (Expansion)

การพัฒนากิจกรรมด้านความยั่งยืนจากภายในสู่ภายนอก เพื่อเพิ่มคุณค่าของกิจกรรมให้เกิดผลลัพธ์ร่วม (Collective Impact) โดยการดำเนินการหลัก (Key Action) ของช่วงการพัฒนานี้ คือ การสร้างความร่วมมือกับองค์กรเครือข่ายที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมพลังงานไฟฟ้า เพื่อดำเนินกิจกรรมทางสังคมและสิ่งแวดล้อมสำหรับการแก้ไขปัญหาที่มีความซับซ้อนมากขึ้น (Adaptive Problem) ที่ต้องอาศัยการจัดการจากการบริหารความร่วมมือของหลายฝ่าย ก่อให้เกิดการยกระดับความยั่งยืน ทั้งอุตสาหกรรมพลังงาน (Energy Industry Sustainability)

2.2 กรอบการดำเนินงานด้านการพัฒนาความยั่งยืน (Sustainability Framework)

กฟภ. Sustainability Framework

แนวคิดและวิธีการในการพัฒนากรอบการดำเนินงาน

กรอบการดำเนินงานด้านการพัฒนาความยั่งยืนนั้น กำหนดขึ้นเพื่อแสดงภาพรวมของประเด็นมุ่งเน้นที่ กฟภ. จะให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการเพื่อการพัฒนาความยั่งยืน ซึ่งแนวคิดในการกำหนดกรอบการดำเนินงาน คือ **แนวคิด “ไตรกำไรสุทธิ” (Triple Bottom Line)** เนื่องจากเป็นแนวคิดที่ขยายการวัดเป้าหมายความสำเร็จและคุณค่าขององค์กร ทั้งในเชิงเศรษฐกิจ สังคม และ สิ่งแวดล้อม ซึ่งแต่เดิมองค์กรทั่วไปจะมุ่งเน้นเพียงการสร้างกำไร (Profit) แต่ในปัจจุบัน เพื่อให้เกิดการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน องค์กรจะต้องให้ความสนใจในเรื่องของมนุษย์ (People) และ โลก (Planet) หรืออีกนัยหนึ่ง คือ การให้ความสำคัญกับ สังคม และสิ่งแวดล้อม ควบคู่กันไปด้วย รวมถึงการแสดงความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมากขึ้น ซึ่งแนวคิดนี้เชื่อมโยงกับเป้าหมายความสำเร็จของการพัฒนาที่ยั่งยืน

สำหรับประเด็นที่มุ่งเน้นในกรอบการดำเนินงานนั้น ได้รับการวิเคราะห์และคัดเลือกมาจากห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ผลกระทบ (Impact) ของการดำเนินการตามภารกิจ (Mission) ขององค์กร รวมถึงบริบทภายนอกที่เป็นความท้าทายที่สำคัญต่อการดำเนินงาน โดยการนำประเด็นทั้งหมดมาจัดกลุ่มเป็น 3 มิติ ทางด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม และด้านสิ่งแวดล้อม ตามแนวคิดไตรกำไรสุทธิ (Triple Bottom Line) ที่เลือกใช้

ความหมายของกรอบการดำเนินงาน

กฟภ. ดำเนินการพัฒนาความยั่งยืนด้วยการมุ่งเป้าหมายความสำเร็จทั้งในเชิงเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ด้วยการมุ่งเน้นตอบสนองต่อคุณภาพชีวิตและความจำเป็นพื้นฐานทางสังคมตามภารกิจที่ได้รับมอบหมายหน่วยงานกำกับ และรวมถึงการป้องกันผลกระทบทางสิ่งแวดล้อม โดยมีการบริหารจัดการในเชิงเศรษฐกิจสนับสนุน กล่าวคือ

ด้านสังคม มุ่งเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับทรัพยากรมนุษย์ของสังคมภายใน ภายนอก และในวงกว้าง ด้วยการพัฒนาศักยภาพและความสามารถ (Capability) การส่งเสริมสุขภาพและความปลอดภัย (Health and Safety) และการเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดี (Well-Being)

ด้านสิ่งแวดล้อม มุ่งบริหารจัดการผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกองค์กร ด้วยการร่วมสร้างเศรษฐกิจแบบคาร์บอนต่ำและเศรษฐกิจหมุนเวียน โดยพัฒนากิจกรรมเพื่อลดผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศ (Climate Change) การสร้างประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-Efficiency) และการปกป้องสิ่งแวดล้อมในระดับท้องถิ่น (Local Environmental Protection)

ด้านเศรษฐกิจ มุ่งเสริมสร้างความมั่นคงในเชิงเศรษฐกิจของประเทศ ด้วยการสร้างการเติบโตในเชิงธุรกิจขององค์กร (Business Growth) ทั้งธุรกิจหลัก ธุรกิจเสริม ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง และ ธุรกิจใหม่ จากการสร้างการเข้าถึงพลังงาน (Affordable Energy) ควบคู่ไปกับการดำเนินงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง การปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับและหลักเกณฑ์ (Governance Risk and Compliance : GRC)

ทั้งนี้ การดำเนินงานดังกล่าว ได้คำนึงถึงการสร้างความเชื่อมโยงกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Engagement) เพื่อให้เกิดความร่วมมือระหว่างกันในทุกประเภทของการดำเนินงาน อันเป็นองค์ประกอบที่สำคัญของการสร้างความยั่งยืนขององค์กร (Corporate Sustainability)

บทที่ 3 การแปลงแผนการดำเนินงานไปสู่การปฏิบัติ (Implementation)

กฟภ. ให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการบริหารความยั่งยืนขององค์กรในทุกระดับ ครอบคลุมทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ตลอดจนความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มมาพิจารณาเพื่อกำหนดเป้าหมาย กลยุทธ์และแผนงานที่ตอบสนองประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนต่างๆ อีกทั้งยังได้นำเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของโลก 17 ประการ (SDGs) ที่ กฟภ. เลือกดำเนินการตอบสนอง 3 เป้าหมาย คือ 1) ยุติความยากจน 7) พลังงานที่ทุกคนสามารถเข้าถึงได้และพลังงานสะอาด และ 11) เมืองและถิ่นฐานมนุษย์ที่ยั่งยืน ตามความสอดคล้องและความสนใจขององค์กรมาเป็นกรอบและทิศทางในการดำเนินงานด้านความยั่งยืน จึงได้กำหนดวิธีการแปลงแผนการดำเนินงานไปสู่การปฏิบัติ โดยได้กำหนดกลยุทธ์ด้านการพัฒนาความยั่งยืน (Sustainability Strategy) เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ (Strategic Objectives) กลยุทธ์ย่อย (Sub-Strategy) รวมถึงตัวชี้วัด (Performance Indicator) และแผนการดำเนินงาน ดังนี้

แผนแม่บทด้านการพัฒนาความยั่งยืนของ กฟภ. ปี 2563-2567

4 กลยุทธ์ (Corporate Sustainability Strategy)

เศรษฐกิจ	สังคม	สิ่งแวดล้อม	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
กลยุทธ์ที่ 1 เสริมสร้างความมั่นคงในเชิงเศรษฐกิจของประเทศ	กลยุทธ์ที่ 2 เสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับทรัพยากรมนุษย์ของชุมชนและสังคมในวงกว้าง	กลยุทธ์ที่ 3 บริหารจัดการผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศ	กลยุทธ์ที่ 4 บูรณาการการเชื่อมโยงและการตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน

12 กลยุทธ์ย่อย (Corporate Sustainability Sub-Strategy)

1. สนับสนุนการเติบโตทางธุรกิจขององค์กร 2. สร้างการเข้าถึงพลังงานไฟฟ้า 3. สร้างแนวปฏิบัติเพื่อความน่าเชื่อถือแบบบูรณาการ (GRC)	4. ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์ 5. ส่งเสริมสุขภาพและความปลอดภัย 6. ส่งเสริมการพัฒนาความเป็นอยู่ที่ดี	7. พัฒนากิจกรรมเพื่อลดผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ 8. ส่งเสริมการลดการใช้ทรัพยากรและ/หรือ การนำทรัพยากรกลับมาหมุนเวียนใช้ 9. ปกป้องสิ่งแวดล้อมของท้องถิ่น	10. สร้างความร่วมมือของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียด้วยแนวปฏิบัติการเชื่อมโยงในระดับสากล 11. ประเมินผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุนสำหรับกิจกรรมเพื่อสังคม 12. พัฒนาการสื่อสารอย่างมีประสิทธิผลเพื่อให้เกิดแบรนด์ที่ยั่งยืน

8 แผนงานหลักด้านการพัฒนาความยั่งยืน (Corporate Sustainability Key Work plan)

1. แผนงานส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมทางสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน และการบริการพลังงานไฟฟ้า
2. แผนงานสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจจากการเข้าถึงพลังงานไฟฟ้า
3. แผนงานการสนับสนุนการสร้างแนวปฏิบัติในการบรรลุเป้าหมายทางธุรกิจอย่างมีความโปร่งใส มั่นคง และสอดคล้องกับกฎหมาย กฎระเบียบ
4. แผนงานการส่งเสริมการพัฒนาทุนมนุษย์ที่สอดคล้องกับโอกาสและความท้าทายทางธุรกิจ
5. แผนงานการส่งเสริมความปลอดภัยแก่สังคมภายในและภายนอก
6. แผนงานการกำหนดกิจกรรมทางสังคมและสิ่งแวดล้อมที่สามารถสร้างคุณค่าร่วมกับสังคมและสร้างการจดจำในเชิงบวกของสาธารณชน
7. แผนงานสนับสนุนการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม
8. แผนงานสนับสนุนการสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

<u>แผนที่กลยุทธ์ด้านการพัฒนาความยั่งยืน (Sustainability Strategy Map)</u>

3.1 ตัวชี้วัดผลสำเร็จและเป้าหมายระยะยาว

แผนแม่บทด้านการพัฒนาความยั่งยืนของ กฟภ. ปี 2563-2567 มีตัวชี้วัดผลสำเร็จและเป้าหมายระยะยาว 5 ข้อ เพื่อตอบสนองวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ กฟภ. ครอบคลุม 4 ด้าน คือ ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านสิ่งแวดล้อม และด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สู่การปฏิบัติดังนี้

KPI หลัก	หน่วยวัด	เป้าหมาย Phase 2 การเปลี่ยนแปลง (Transformation) ปี 2563-2564	เป้าหมาย Phase 3 การยกระดับ (Enhancement) ปี 2565-2567	เป้าหมาย Phase 4 การขยายผล (Expansion) ปี 2568-2570
1. EBITDA ธุรกิจองค์กร	ล้านบาท/ร้อยละ	EBITDA การเติบโตของธุรกิจเกี่ยวเนื่องจะมาจากธุรกิจเสริม (สัดส่วนร้อยละ ~85) และธุรกิจใหม่ (สัดส่วนร้อยละ ~15) โดยธุรกิจเกี่ยวเนื่องจะต้องมีการสร้างรายได้ไม่ต่ำกว่า 6,500-7,000 ลบ.	EBITDA เพิ่มขึ้น 25% เมื่อเทียบกับปี 2563 ทั้งนี้ สัดส่วนธุรกิจเกี่ยวเนื่องประมาณร้อยละ 13-15 (รายได้รวมของ กฟภ. และบริษัทในเครือ)	EBITDA เติบโตเป็น 2 เท่า เมื่อเทียบกับ ปี 2563 ทั้งนี้สัดส่วนธุรกิจเกี่ยวเนื่องไม่ต่ำกว่าร้อยละ 25 (รายได้รวม กฟภ. และบริษัทในเครือ)
2. EBITDA ธุรกิจเสริม ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง และ ธุรกิจใหม่	ล้านบาท/ร้อยละ			
3. มูลค่าทางเศรษฐกิจที่สร้างกระจายไปยังส่วนต่างๆ จากการข้าถึงบริการไฟฟ้า/ ระบบไฟฟ้า (ผู้ใช้รายใหม่)	ล้านบาท	กำหนดวิธีการวัดค่าให้ชัดเจน	ประเมินค่ามูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นจากการเข้าถึง บริการไฟฟ้า/ ระบบไฟฟ้า (ผู้ใช้รายใหม่)	ขยายผลการประเมินในธุรกิจและบริการอื่น ของ กฟภ.
4. การบูรณาการในการยกระดับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และลูกค้า	อยู่ระหว่างรอหลักเกณฑ์การประเมินกระบวนการปฏิบัติงานและการจัดการ (Enablers) ของรัฐวิสาหกิจ ปีบัญชี 2563			
5. การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งทางตรงและทางอ้อม	T CO_2e หรือล้านบาท	สามารถเก็บข้อมูล ก๊าซเรือนกระจก (GHG) ครอบคลุมวงจรผลิตภัณฑ์และบริการ (Products and Services life cycles) หลักของ กฟภ.	1. ลดการปล่อย GHG ในวงจรผลิตภัณฑ์และบริการ (products and services life cycle) ลงร้อยละ 5 2. เก็บข้อมูลผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม อาทิ Air emissions, Land use, Waste ตลอดจน Water consumption ครอบคลุมวงจรผลิตภัณฑ์และบริการ (Products and Services life cycles)	1. ลดการปล่อย GHG ในวงจรผลิตภัณฑ์และบริการ (Products and Services life cycles) ลงร้อยละ 5 เทียบกับ Phase 3 2. มีการกำหนดเป้าหมายเพื่อลด Air emissions, Land use, Waste ตลอดจน Water consumption ครอบคลุมวงจรผลิตภัณฑ์และบริการ (Products and Services life cycles)

3.2. กลยุทธ์และกลยุทธ์ย่อยด้านการพัฒนาความยั่งยืน (Corporate Sustainability Strategy and Sub-Strategy)

จากแผนที่กลยุทธ์ด้านการพัฒนาความยั่งยืน (Sustainability Strategy Map) ตัวชี้วัดผลสำเร็จและเป้าหมายระยะยาว ข้างต้น ได้มีการแปลงกลยุทธ์สู่การปฏิบัติ ประกอบไปด้วย 4 กลยุทธ์ / 12 กลยุทธ์ย่อย / 8 แผนงานหลัก ดังนี้

กลยุทธ์ที่ 2
เสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับทรัพยากรมนุษย์ของชุมชนและสังคมในวงกว้าง

เป้าประสงค์

เพื่อสนับสนุนให้ กฟภ. สามารถเสริมสร้างศักยภาพให้กับทรัพยากรมนุษย์ทั้งภายในและภายนอกองค์กร รวมถึงการพัฒนาชุมชนให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจ

ตัวชี้วัดหลักของกลยุทธ์ : มูลค่าทางเศรษฐกิจที่กระจายไปยังส่วนต่าง ๆ จากการเข้าถึงบริการไฟฟ้า / ระบบไฟฟ้า (ผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหม่)

กลยุทธ์ย่อยที่ 4
ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์ให้สามารถปรับตัวได้ในบริบทที่เปลี่ยนแปลง

ตัวชี้วัด
จำนวนกิจกรรมเกี่ยวกับการพัฒนาทักษะทรัพยากรมนุษย์/ปี

กลยุทธ์ย่อยที่ 5
ส่งเสริมสุขภาพและความปลอดภัย

ตัวชี้วัด
- ดัชนีการเจ็บป่วยและการประสบอุบัติเหตุ
- ค่าผลกระทบความไม่ปลอดภัยในระบบไฟฟ้าต่อผู้ใช้ไฟฟ้า

กลยุทธ์ย่อยที่ 6
ส่งเสริมการพัฒนาความเป็นอยู่ที่ดี

ตัวชี้วัด
- มูลค่าทางเศรษฐกิจที่กระจายไปยังส่วนต่าง ๆ จากการเข้าถึงบริการไฟฟ้า / ระบบไฟฟ้า (ผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหม่)
- การพัฒนาโครงการทางด้าน CSR สู่ CSV

แผนงานหลัก

- แผนงานการส่งเสริมการพัฒนาทุนมนุษย์ที่สอดคล้องกับโอกาสและความท้าทายทางธุรกิจ
- แผนงานการส่งเสริมความปลอดภัยแก่สังคมภายในและภายนอก
- แผนงานการกำหนดกิจกรรมทางสังคมและสิ่งแวดล้อมที่สามารถสร้างคุณค่าร่วมกับสังคมและสร้างการจดจำในเชิงบวกของสาธารณชน
- แผนงานการส่งเสริมความปลอดภัยแก่สังคมภายในและภายนอก

กลยุทธ์ที่ 3
บริหารจัดการผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศ

เป้าประสงค์

เพื่อสนับสนุนให้ กฟภ. สามารถบริหารจัดการภารกิจหลักขององค์กร ในรูปแบบของการอนุรักษ์ทรัพยากร และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่ดีขึ้น ควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจ

ตัวชี้วัดหลักของกลยุทธ์ : เปอร์เซ็นต์การลดการปล่อย GHG ในการดำเนินธุรกิจทั้งทางตรงและทางอ้อม

กลยุทธ์ย่อยที่ 7	กลยุทธ์ย่อยที่ 8	กลยุทธ์ย่อยที่ 9
พัฒนากิจกรรมเพื่อลดผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	ส่งเสริมการลดการใช้ทรัพยากรและ/หรือ การนำทรัพยากรกลับมาหมุนเวียนใช้ใหม่	ปกป้องสิ่งแวดล้อมของท้องถิ่น
ตัวชี้วัด - จำนวนกิจกรรมเพื่อลดผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศต่อปี - เปอร์เซ็นต์การลดการปล่อย GHG ในการดำเนินธุรกิจทั้งทางตรงและทางอ้อม	**ตัวชี้วัด** อัตราส่วน Eco-Efficiency	**ตัวชี้วัด** เปอร์เซ็นต์การลดการปล่อยของเสียจากการดำเนินงาน

แผนงานหลัก

แผนงานสนับสนุนการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์ที่ 4
บูรณาการการเชื่อมโยงและการตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์

เพื่อสนับสนุนให้ กฟภ. สามารถพัฒนาแนวปฏิบัติด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยมุ่งเน้นในการสร้างสมดุลของการส่งมอบคุณค่าแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

ตัวชี้วัดหลักของกลยุทธ์: ความพึงพอใจของ Stakeholder

กลยุทธ์ย่อยที่ 10	กลยุทธ์ย่อยที่ 11	กลยุทธ์ย่อยที่ 12
สร้างความร่วมมือของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียด้วยแนวปฏิบัติการเชื่อมโยงในระดับสากล	ประเมินผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุนสำหรับกิจกรรมเพื่อสังคม	พัฒนาการสื่อสารอย่างมีประสิทธิผล เพื่อให้เกิดแบรนด์ที่ยั่งยืน
ตัวชี้วัด - มีกระบวนการเชื่อมโยงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและแผนการตอบสนอง - ระดับความพึงพอใจของ Stakeholder & Customer	**ตัวชี้วัด** จำนวนกิจกรรมทางสังคมที่ได้รับการประเมินผลตอบแทนจากการลงทุนทางสังคม (SROI) ต่อปี	**ตัวชี้วัด** ระดับการรับรู้/ตระหนักเกี่ยวกับการปฏิบัติด้านความยั่งยืนของ กฟภ.

แผนงานหลัก

- แผนงานสนับสนุนการสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- แผนงานการกำหนดกิจกรรมทางสังคมและสิ่งแวดล้อมที่สามารถสร้างคุณค่าร่วมกับสังคมและสร้างการจดจำในเชิงบวกของสาธารณชน

3.3 แผนงานหลักด้านการพัฒนาความยั่งยืน (Corporate Sustainability Key Work plan)

จากกลยุทธ์ด้านการพัฒนาความยั่งยืน ได้มีการกำหนดแผนงานหลัก และแผนงานย่อยที่คัดเลือกจากแผนงานสำคัญของ กฟภ. ดังนี้

1. แผนการดำเนินงาน กฟภ. ประจำปี พ.ศ. 2563 ภายใต้แผนยุทธศาสตร์ กฟภ.
   จำนวน 26 แผนงาน/โครงการ
2. แผนงานการสร้างคุณค่าร่วม (CSV) จากทุกสายงาน/สำนัก ปี 2563
   จำนวน 20 แผนงาน/โครงการ
3. แผนปฏิบัติการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม (ฝสส.) ปี 2563
   จำนวน 17 แผนงาน/โครงการ

แผนงาน/โครงการย่อยด้านการพัฒนาความยั่งยืน (Corporate Sustainability Sub-Work plan)

แผนงานหลักและวัตถุประสงค์	แผนงานย่อย
1. แผนงานส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมทางสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน และการบริการพลังงานไฟฟ้า วัตถุประสงค์ เพื่อสนับสนุนให้ กฟภ. สามารถสร้างการเติบโตทางธุรกิจ ด้วยปัจจัยการเปลี่ยนแปลงทางสังคมและสิ่งแวดล้อมที่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าและสังคมที่ดีขึ้น	**1.1 แผนการดำเนินงาน กฟภ. ประจำปี พ.ศ. 2563** 1) การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย (OM1) 2) การเสริมสร้างศักยภาพของระบบจำหน่าย โดย Smart Grid (OM2) 3) เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารสินทรัพย์ (OM3) 4) ปรับปรุงกระบวนการดาเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน (OM4) 5) ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการของลูกค้าโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Customer Service) (CR1) 6) การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว และรักษาฐานลูกค้ารายสำคัญ (CRM) (CR2) 7) สร้างประสบการณ์ที่ดีกับลูกค้า (Customer Experience)(CR3) 8) ส่งเสริมการลงทุนและใช้ประโยชน์ความร่วมมือเพื่อพัฒนาธุรกิจเกี่ยวเนื่อง (NM1) 9) การผลักดันผลประกอบการและการสร้าง Brand Image ของบริษัทในเครือ (NM2) 10) Change Management (OC3) **1.2 แผนงานการสร้างคุณค่าร่วม (CSV) จากทุกสายงาน/สำนัก** 1) ศูนย์รับรองสมรรถนะด้านการออกแบบ และติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาของ กฟภ. (ท.) 2) การจัดทำแผนการจัดระเบียบสายสื่อสารนำร่อง (ธ.)

แผนงานหลักและวัตถุประสงค์	แผนงานย่อย
	3) โครงการพัฒนาระบบการให้บริการลูกค้าผ่าน Internet แบบครบวงจร “PEA Smart Plus” (ทส.) 4) การพัฒนาออกแบบเพิ่มความแข็งแรงเสาไฟฟ้า (ออกแบบและทดลองผลิตพร้อมทดสอบเสาไฟฟ้าคอนกรีตอัดแรงขนาด 22.00 เมตรรับโมเมนต์ใช้งาน 30 ตัน-เมตร) (กบ.) 5) แผนงานยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจร โดยเพิ่มผู้ให้บริการรับชำระค่าไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟฟ้ารายย่อย (บ.) 6) โครงการงานบำรุงรักษาระบบจำหน่ายแบบบูรณาการ (ภ1) 7) โครงการปรับภูมิทัศน์ระบบจำหน่ายแบบบูรณาการ (ภ2) 8) การจัดระเบียบสายสื่อสารของสายงานการไฟฟ้าภาค 3 (ภ3) การบริหารจัดการเชิงบูรณาการเพื่อเสริมสร้างความมั่งคงในการจ่ายไฟฟ้า (ภ4)
2. แผนงานสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจจากการเข้าถึงพลังงานไฟฟ้า วัตถุประสงค์ เพื่อสนับสนุนให้ กฟภ. สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจจากการเข้าถึงพลังงานไฟฟ้าให้กับประชาชนในพื้นที่จำหน่ายไฟฟ้าของ กฟภ. ทั้งหมด	**2.1 แผนการดำเนินงาน กฟภ. ประจำปี พ.ศ. 2563** 1) OM1.5 โครงการพัฒนาระบบไฟฟ้าเพื่อรองรับการจัดตั้งเขตเศรษฐกิจพิเศษ ระยะที่ 1 (คพพ. 1) 2) OM1.6 โครงการพัฒนาระบบไฟฟ้าเพื่อรองรับการจัดตั้งเขตเศรษฐกิจพิเศษ ระยะที่ 2 (คพพ. 2) **2.2 แผนงานการสร้างคุณค่าร่วม (CSV) จากทุกสายงาน/สำนัก** 1) คู่มือสนับสนุนด้านงานโยธาสำหรับโครงการ "โซล่าภาคประชาชน" การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (วศ.) 2) โครงการขยายเขตระบบไฟฟ้าให้บ้านเรือนราษฎรรายใหม่ ระยะที่ 2 (ว.)
3. แผนงานการสนับสนุนการสร้างแนวปฏิบัติในการบรรลุเป้าหมายทางธุรกิจอย่างมีความโปร่งใส มั่นคง และสอดคล้องกับกฎหมาย กฎ ระเบียบ วัตถุประสงค์ เพื่อสนับสนุนให้ กฟภ. สามารถสร้างภาพลักษณ์ที่ดี ความน่าเชื่อถือ และความมั่นใจในการดำเนินธุรกิจ ที่ทำให้เกิดความได้เปรียบทางการแข่งขันในระยะยาว	**3.1 แผนการดำเนินงาน กฟภ. ประจำปี พ.ศ. 2563** 1) OC1.1 โครงการรักษาระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) 2) OC1.4 แผนยกระดับการดำเนินงานให้ได้ตามมาตรฐาน OECD และเกณฑ์การกำกับดูแลของ สคร. 3) RS2.1 โครงการปรับปรุงกระบวนการดำเนินงาน กฎระเบียบ หลักเกณฑ์และการปฏิบัติงานให้มีความคล่องตัวในการดำเนินธุรกิจเกี่ยวเนื่อง 4) RS2.2 โครงการตรวจสอบกฎหมาย กฎกระทรวง มติ ครม. กฎหมายใหม่ และปรับปรุงกระบวนการดำเนินงาน กฎ ระเบียบ หลักเกณฑ์ และการปฏิบัติงานเพื่อรองรับการดำเนินงานของ กฟภ. และธุรกิจเกี่ยวเนื่อง **3.2 แผนงานการสร้างคุณค่าร่วม (CSV) จากทุกสายงาน/สำนัก** 1) แผนงานการนำเทคโนโลยีมาสนับสนุนการปฏิบัติงานด้านกฎหมายอย่างยั่งยืน (สกม.) 2) แผนงานการตรวจสอบประจำปี 2563 (สตภ.)

แผนงานหลักและวัตถุประสงค์	แผนงานย่อย
4. แผนงานการส่งเสริมการพัฒนาทุนมนุษย์ที่สอดคล้องกับโอกาสและความท้าทายทางธุรกิจ วัตถุประสงค์ เพื่อสนับสนุนให้ กฟภ. มีแผนการพัฒนาบุคลากรที่สามารถตอบสนองทิศทางของธุรกิจ และแนวโน้มของบริบทโลก	**4.1 แผนการดำเนินงาน กฟภ. ประจำปี พ.ศ. 2563** 1) HR2.1 แผนงานการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านดิจิทัลที่รองรับการดำเนินธุรกิจและพัฒนาการส่งเสริม Digital 2) HR2.2 การพัฒนาการจัดการความรู้ (KM) เพื่อรองรับและพร้อมต่อการดำเนินธุรกิจ 3) HR2.3 แผนงานพัฒนาบุคลากรให้สามารถสร้างสรรค์นวัตกรรมและนำไปใช้ประโยชน์ 4) HR2.4 แผนพัฒนาระบบการส่งเสริมทักษะที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ เทคโนโลยี และภาวการณ์แข่งขัน (New-skill/Up-skill/ Re-skill)
5. แผนงานการส่งเสริมความปลอดภัยแก่สังคมภายในและภายนอก วัตถุประสงค์ เพื่อสนับสนุนให้ กฟภ. สามารถเสริมสร้างคุณภาพชีวิตด้านความปลอดภัยที่เกี่ยวข้องกับพลังงานไฟฟ้า ทั้งในด้านการเป็นผู้ให้บริการ และการเป็นผู้รับการบริการ	**5.1 แผนการดำเนินงาน กฟภ. ประจำปี พ.ศ. 2563** 1. OC1.2 แผนงานยกระดับการดำเนินงานเรื่องความปลอดภัยให้อยู่ในระดับมาตรฐาน/ระดับสากล 2. OC1.3 แผนงานจัดทำมาตรฐานและกระบวนการที่สนับสนุนการดำเนินงานความปลอดภัยในการทำงาน (กฟภ.-SMS) **5.2 แผนงานการสร้างคุณค่าร่วม (CSV) จากทุกสายงาน/สำนัก** - แผนงาน Check It ตรวจสอบการปฏิบัติงานด้านช่างเทคนิคต่างๆ (สวก.)
6. แผนงานการกำหนดกิจกรรมทางสังคมและสิ่งแวดล้อมที่สามารถสร้างคุณค่าร่วมกับสังคมและสร้างการจดจำในเชิงบวกของสาธารณชน วัตถุประสงค์ เพื่อสนับสนุนให้ กฟภ. สามารถยกระดับกิจกรรมทางสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟภ. ที่สามารถสร้างภาพลักษณ์ที่ดีด้านความยั่งยืน	**6.1 แผนการดำเนินงาน กฟภ. ประจำปี พ.ศ. 2563** 1) OC1.5 แผนงานยกระดับการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมสู่มาตรฐานสากลอย่างยั่งยืน 2) OC1.6 แผนงานประเมินผลลัพธ์โครงการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม **6.2 แผนงานการสร้างคุณค่าร่วม (CSV) จากทุกสายงาน/สำนัก** 1) โครงการรณรงค์ประชาสัมพันธ์การใช้ไฟฟ้าอย่างปลอดภัยและประหยัด 2) โครงการ 1 ตำบล 1 ช่างไฟฟ้า (ส.) 3) โครงการ PEA ส่งเสริมพลังงานทดแทนเพื่อวิสาหกิจชุมชน (ส.) **6.3 แผนปฏิบัติการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม (ฝสส.)** 1) โครงการรณรงค์ประชาสัมพันธ์การใช้ไฟฟ้าอย่างปลอดภัยและประหยัด (ส.) 2) แผนดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม 3) แผนงานการพัฒนาการรายงานความยั่งยืนของ กฟภ. ตามกรอบแนวทางรายงานสากล (Global Reporting Initiative : GRI) 4) โครงการ PEA รักษ์น้ำ สร้างฝาย 5) โครงการคนพันธุ์ PEA ฟื้นฟูทะเลไทย

แผนงานหลักและวัตถุประสงค์	แผนงานย่อย
	6) แผนงานพัฒนากระบวนการจากคู่มือ ISPA (พัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนสำคัญ) 7) งานสำรวจและประเมินผลความพึงพอใจด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟภ. 8) แผนงานการประเมินผลลัพธ์โครงการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม 9) โครงการ PEA LED 10) โครงการ PEA พลังงานสะอาดเพื่อชุมชน 11) โครงการเศษกิ่งไม้สร้างเศรษฐกิจชุมชน 12) โครงการ PEA ปันยิ้ม อิ่มบุญ คืนความสุขสู่สังคม 13) งานมวลชนสัมพันธ์โครงการขยายเขตระบบไฟฟ้า 14) โครงการ PEA ช่วยเหลือสังคม 15) โครงการ PEA หน่วยแพทย์เคลื่อนที่ 16) โครงการ PEA ปลูก ดูแล รักษ์ป่า
7. แผนงานสนับสนุนการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม วัตถุประสงค์ เพื่อสนับสนุนให้ กฟภ. เกิดการบริหารจัดการแบบบูรณาการเชิงรุก ครอบคลุมการดำเนินงานเกี่ยวกับการลดผลกระทบจากการใช้ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมทุกประเภท โดยมีดัชนีชี้วัดผลสัมฤทธิ์ที่ชัดเจน	**7.1 แผนงานการสร้างคุณค่าร่วม (CSV) จากทุกสายงาน/สำนัก** 1) การนำน้ำมันหม้อแปลงเก่ากลับมาใช้งาน (ป.) 2) โครงการบริหารจัดการคัดแยกขยะและกระดาษในสำนักงานใหญ่ กฟภ. (อ.) 3) โครงการพัฒนาประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-efficiency) (ส.) **7.2 แผนปฏิบัติการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม (ฝสส.)** - โครงการสำนักงานสีเขียว (Green Office) (คณะทำงาน)
8. แผนงานสนับสนุนการสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย วัตถุประสงค์ เพื่อสนับสนุนให้ กฟภ. สามารถยกระดับในการสร้างการมีส่วนร่วม และความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อความร่วมมือในการบรรลุเป้าหมายเชิงเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมขององค์กร	**8.1 แผนการดำเนินงาน กฟภ. ประจำปี พ.ศ. 2563** 1. OC2.1 แผนงานวิเคราะห์และจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สอดคล้องตามกระบวนการของ กฟภ. 2. OC2.2 แผนงานบูรณาการในการยกระดับด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย **8.2 แผนงานการสร้างคุณค่าร่วม (CSV) จากทุกสายงาน/สำนัก** - แผนงานบูรณาการในการยกระดับด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (กลุ่มภาครัฐ) (ย.)

ภาคผนวก

แผนการดำเนินงาน กฟภ. ประจำปี พ.ศ. 2563 ภายใต้แผนยุทธศาสตร์ กฟภ. จำนวน 26 แผนงาน/โครงการ

แผนการดำเนินงาน กฟภ. ประจำปี 2563 ภายใต้แผนยุทธศาสตร์ ของ กฟภ.

ลำดับ	แผนงาน/งาน/โครงการ
1	การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย (OM1)
2	โครงการพัฒนาระบบไฟฟ้าเพื่อรองรับการจัดตั้งเขตเศรษฐกิจพิเศษ ระยะที่ 1 (คพพ. 1) (OM1.5)
3	โครงการพัฒนาระบบไฟฟ้าเพื่อรองรับการจัดตั้งเขตเศรษฐกิจพิเศษ ระยะที่ 2 (คพพ. 2) (OM1.6)
4	การเสริมสร้างศักยภาพของระบบจำหน่าย โดย Smart Grid (OM2)
5	เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารสินทรัพย์ (OM3)
6	ปรับปรุงกระบวนการดาเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน (OM4)
7	ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Customer Service) (CR1)
8	การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว และรักษาฐานลูกค้ารายสำคัญ (CRM) (CR2)
9	สร้างประสบการณ์ที่ดีกับลูกค้า (Customer Experience) (CR3)
10	ส่งเสริมการลงทุนและใช้ประโยชน์ความร่วมมือเพื่อพัฒนาธุรกิจเกี่ยวเนื่อง (NM1)
11	การผลักดันผลประกอบการและการสร้าง Brand Image ของบริษัทในเครือ (NM2)
12	Change Management (OC3)
13	โครงการรักษาระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) (OC1.1)

ลำดับ	แผนงาน/งาน/โครงการ
14	แผนงานจัดทำมาตรฐานและกระบวนการที่สนับสนุนการดำเนินงานความปลอดภัยในการทำงาน (PEA-SMS) (OC1.3)
15	แผนยกระดับการดำเนินงานให้ได้ตามมาตรฐาน OECD และเกณฑ์การกำกับดูแลของ สคร. (OC1.4)
16	แผนงานยกระดับการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมสู่มาตรฐานสากลอย่างยั่งยืน (OC1.5)
17	แผนงานประเมินผลลัพธ์โครงการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม (OC1.6)
18	แผนงานวิเคราะห์และจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สอดคล้องตามกระบวนการของ กฟภ. (OC2.1)
19	แผนงานยกระดับการดำเนินงานเรื่องความปลอดภัยให้อยู่ในระดับมาตรฐาน/ระดับสากล (OC1.2)
20	แผนงานบูรณาการในการยกระดับด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (OC2.2)
21	โครงการปรับปรุงกระบวนการดำเนินงาน กฎระเบียบ หลักเกณฑ์ และการปฏิบัติงานให้มีความคล่องตัวในการดำเนินธุรกิจเกี่ยวเนื่อง (RS2.1)
22	โครงการตรวจสอบกฎหมาย กฎกระทรวง มติ ครม. กฎหมายใหม่ และปรับปรุงกระบวนการดำเนินงาน กฎระเบียบ หลักเกณฑ์ และการปฏิบัติงานเพื่อรองรับการดำเนินงานของ กฟภ. และธุรกิจเกี่ยวเนื่อง (RS2.2)
23	แผนงานการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านดิจิทัลที่รองรับการดำเนินธุรกิจและพัฒนาการส่งเสริม Digital (HR2.1)
24	การพัฒนาการจัดการความรู้ (KM) เพื่อรองรับและพร้อมต่อการดำเนินธุรกิจ (HR2.2)
25	แผนงานพัฒนาบุคลากรให้สามารถสร้างสรรค์นวัตกรรมและนำไปใช้ประโยชน์ (HR2.3)
26	แผนพัฒนาระบบการส่งเสริมทักษะที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ เทคโนโลยี และภาวการณ์แข่งขัน (New-skill/Up-skill/ Re-skill) (HR2.4)

รายละเอียดแผนการดำเนินงาน

แผนงานการสร้างคุณค่าร่วม (CSV)
จากทุกสายงาน/สำนัก ปี 2563
จำนวน 20 แผนงาน/โครงการ

แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาความยั่งยืน ประจำปี 2563 ทุกสายงาน รวม 20 แผนงาน/โครงการ

ที่	แผนงาน/โครงการ/งาน	กิจกรรม	ช่วงเวลา	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงานรับผิดชอบ
แผนปฏิบัติการพัฒนาความยั่งยืนของ กฟภ. ปี 2563 ทุกสายงาน รวม 20 แผนงาน/โครงการ						
1	คู่มือสนับสนุนด้านงานโยธาสำหรับโครงการ "โซล่าภาคประชาชน" การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค	1) สายงานวิศวกรรมจัดทำแผนการดำเนินงาน และแต่งตั้งคณะทำงาน 2) คณะทำงานศึกษา รวบรวม และวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อเตรียมจัดทำคู่มือ โดยประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องภายใน กฟภ. 3) คณะทำงานเตรียมการฝึกอบรมให้กับ วศก. โยธา ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับโครงการ ของทุกๆ กฟข. ทั้ง 12 เขต โดยจะทำการฝึกอบรมเป็นระยะเวลา 1 วัน ซึ่งมีเนื้อหาการฝึกอบรมภายใต้วัตถุประสงค์ของโครงการ 4) ประชาสัมพันธ์ รับสมัคร คัดเลือกผู้เข้าฝึกอบรม ฝึกอบรม และประเมินผลทั้งก่อนและหลังการฝึกอบรม 5) คณะทำงาน ติดตาม และประเมินผลโครงการเป็นรายไตรมาส และรายปี พร้อมทั้งสำรวจความพึงพอใจ และสรุปผลการดำเนินการ	ไตรมาส 1-4	1) จำนวนหน่วยงานระดับเขตที่ได้รับการฝึกอบรม ระดับ 5.0 / 5.0 คะแนน 2) ผลสำรวจความพึงพอใจของผู้เข้ารับการอบรม ระดับ 4.0 / 5.0 คะแนน	0.02	วศ.
2	ศูนย์รับรองสมรรถนะด้านการออกแบบ และติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาของ กฟภ.	1) ฝึกอบรมให้กับบุคคลภายนอก 1.1) ประสานงานกับ ฝสส. 1.2) จัดทำอนุมัติ 1.3) จัดฝึกอบรม 1.4) รายงานผล 2) ฝึกอบรมให้กับพนักงาน กฟภ. 2.1) ประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง 2.2) จัดทำอนุมัติ 2.3) จัดฝึกอบรม 2.4) รายงานผล	ไตรมาส 1-3	1) พนักงานที่ทำหน้าที่ให้บริการลูกค้าที่ กฟข. และ กฟฟ. หน้างานได้รับการรับรองสมรรถนะด้านการออกแบบหรือติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา ไม่น้อยกว่า 100 คน 2) บุคคลภายนอกได้รับการรับรองสมรรถนะด้านการออกแบบ หรือติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา ไม่น้อยกว่า 50 คน	0.50	ท.
3	โครงการขยายเขตระบบไฟฟ้าให้บ้านเรือนราษฎรรายใหม่ ระยะที่ 2	ขยายเขตระบบฟ้าให้ครัวเรือนไม่มีไฟฟ้าใช้ จำนวน 20,000 ครัวเรือน	ไตรมาส 1-4	ความสำเร็จของการขยายเขตระบบไฟฟ้าให้ครัวเรือนที่ไม่มีไฟฟ้าใช้ ตามโครงการ ให้เป็นไปตามเป้าหมายที่ได้รับอนุมัติ ครม. จำนวน 141,960 ครัวเรือน ร้อยละ 100	1663	ว. / กคก.
4	การจัดทำแผนการจัดระเบียบสายสื่อสารนำร่อง	1) ทบทวนแผนการจัดระเบียบในปี 2562 2) ประชุมหารือคณะทำงานและส่วนเกี่ยวข้องในการแก้ไขปัญหาในการจัดระเบียบ 3) สรุปรายงานผลการดำเนินงานเสนอผู้บริหาร	ไตรมาส 1-2	ความสำเร็จของการดำเนินการตามแผน ร้อยละ 100	-	ธ. / ภ 1-4
5	โครงการพัฒนาระบบการให้บริการลูกค้าผ่าน Internet แบบครบวงจร "PEA Smart Plus"	1) รายงานศึกษา วิเคราะห์ PSP ระยะที่ 1 2) การดำเนินงาน 2.1) แผนการดำเนินงานศึกษาและพัฒนา 2.2) รายงานศึกษา วิเคราะห์ ออกแบบระบบ 2.3) เอกสารการออกแบบระบบ ประกอบด้วย System Design Document และ Software Design Document 2.4) พัฒนาฟังก์ชั่นการใช้งานระบบ งวดงานที่ 2 2.4.1) Unit Test 2.4.2) System Integration Test : SIT 2.4.3) User Acception Test : UAT 3) พัฒนาฟังก์ชั่นการใช้งานระบบ งวดงานที่ 3 3.1) Unit Test 3.2) System Integration Test : SIT 3.3) User Acception Test : UAT 4) พัฒนาฟังก์ชั่นการใช้งานระบบ ส่วนที่เหลือจากงวดงานที่ 2-3 4.1) Unit Test 4.2) System Integration Test : SIT 4.3) User Acception Test : UAT	ไตรมาส 1-4	1) ความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการบริการของ กฟภ. เพิ่มขึ้นเป็น ร้อยละ 80 2) เวลาที่ใช้ในการดำเนินงานที่รับผิดชอบลดลง ร้อยละ 50 3) จำนวนลูกค้าที่ถูกงดจ่ายไฟ จากการชำระค่าไฟเกินกำหนดลดลง ร้อยละ 40 4) ลูกค้ามีการใช้ช่องทางติดต่อสื่อสารผ่านช่องทาง PEA Smart Plus เพิ่มขึ้น ร้อยละ 40 5) จำนวนรายการธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ที่ผ่านช่องทาง PEA Smart Plus เพิ่มขึ้น ร้อยละ 40 6) มูลค่าของการทำธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ผ่านช่องทาง PEA Smart Plus เพิ่มขึ้น ร้อยละ 40 7) มีการขยายฐานลูกค้า เพิ่มขึ้น ร้อยละ 40	14.58	ทส.

ที่	แผนงาน/โครงการ/งาน	กิจกรรม	ช่วงเวลา	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงานรับผิดชอบ
แผนปฏิบัติการพัฒนาความยั่งยืนของ กฟภ. ปี 2563 ทุกสายงาน รวม 20 แผนงาน/โครงการ (ต่อ)						
6	การพัฒนาออกแบบเพิ่มความแข็งแรงเสาไฟฟ้า (ออกแบบและทดลองผลิตพร้อมทดสอบเสาไฟฟ้าคอนกรีตอัดแรงขนาด 22.00 เมตร รับโมเมนต์ใช้งาน 30 ตัน-เมตร)	1) ออกแบบเสาไฟฟ้า คอร.ขนาด 22.00 เมตร รับโมเมนต์ใช้งาน 30 ตัน-เมตร ตามแนวคิด "เสารักโลกประสิทธิภาพสูง" โดยปรับปรุง-พัฒนาให้ได้แบบที่ดีที่สุด 2) ทดลองผลิต และทดสอบเสาไฟฟ้า คอร.ขนาด 22.00 เมตร รับโมเมนต์ใช้งาน 30 ตัน-เมตร ตามแนวคิด "เสารักโลกประสิทธิภาพสูง" ตามที่ได้ออกแบบไว้ 3) สรุปผลการทดสอบเสาไฟฟ้า คอร.ขนาด 22.00 เมตร รับโมเมนต์ใช้งาน 30 ตัน-เมตร รายงานผู้บริหารเพื่อขออนุมัตินำแบบออกใช้งานจริง หากทดสอบผ่าน 4) สื่อสารส่วนเกียวข้องเพื่อนำเสาไฟฟ้า คอร.ขนาด 22.00 เมตร รับโมเมนต์ใช้งาน 30 ตัน-เมตร ออกสู่การใช้งานจริง	ไตรมาส 1-4	1) เสาที่ทดลองผลิตและนำมาทดสอบผ่านการทดสอบร้อยละ (90±10) 2) ความสามารถในการบริหารแผนลงทุนของสายงานก่อสร้างและบริหารโครงการ ร้อยละ (95±5) ร้อยละ 100 = 5 คะแนน ร้อยละ 90 = 4 คะแนน ร้อยละ 80 = 3 คะแนน ร้อยละ 70 = 2 คะแนน ร้อยละ 60 = 1 คะแนน 2) ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟภ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวัง ของกลุ่มภาครัฐ กลุ่มคู่ค้า กลุ่มพนักงาน และกลุ่มลูกค้า ระดับ 4.0 / 5.0 คะแนน	0.45	กบ.
7	การนำน้ำมันหม้อแปลงเก่ากลับมาใช้งาน	1) ฝมป. ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจัดทำแผนการดำเนินงานและกำหนดผู้รับผิดชอบอย่างชัดเจน 2) ฝมป. ร่วมกับ กฟฟ.หน้างาน ฝึกอบรมเรื่องวิธีการคัดแยก ,การทดสอบ , การจัดเก็บ , การจำหน่าย และการทำลายน้ำมันหม้อแปลง จำนวน 12 เขตๆละ 20 คน ตามรายละเอียดต่อรุ่น ดังนี้ 2.1) ฝึกอบรมระยะเวลา 3 วัน และ ฝึกภาคปฏิบัติ 1 วัน 2.1.1) ค่าวัสดุสิ้นเปลือง ประมาณ 20,000 บาท ต่อ รุ่น 2.1.2) ค่าอุปกรณ์ในการจัดเก็บน้ำมันหม้อแปลงเก่าผ่านการใช้งานของหน้า 2.2) งานขณะบำรุงรักษา 10,000 บาทต่อชุดจำนวน 10 ชุดต่อรุ่น 2.2.1) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 8 มื้อต่อคน 2.2.2) ค่าเบี้ยเลี้ยง ที่พักแรม 1,000 บาท ต่อคนต่อวัน 2.3.3 ค่าจ้างวิทยากรภายนอกและภายในจำนวนเงิน 60,000 บาท/รุ่น รวมประมาณ 300,000 บาทต่อรุ่น 3) ประเมินผลการดำเนินการตามแผน พร้อมกับนำข้อมูลมาปรับปรุงให้หน้างานสามารถดำเนินการได้และถูกต้องตามระเบียบและกฎหมายกำหนด 4) ทบทวนการปฏิบัติงานของแต่และการไฟฟ้าเพื่อนำปัญหาอุปสรรคมาปรับปรุงแก้ไขระเบียบหรือวิธีปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง	ไตรมาส 1-4	1) สามารถจัดเก็บน้ำมันหม้อแปลงเก่าผ่านการใช้งานเพื่อนำกลับมาใช้ประโยชน์ไม่น้อยกว่า 15%ของค่าเฉลี่ยปริมาณการจัดซื้อน้ำมันหม้อแปลงใหม่โดย กคบ. ย้อนหลัง 3 ปี (ปี 2560-2562) ระดับ 4.5 / 5.0 คะแนน 2) คะแนนความพึงพอใจลูกค้าที่มีต่อการบริการระดับ 4.0 / 5.0 คะแนน 3) จำนวนข้อร้องเรียนที่ลดลง ระดับ 4.0 / 5.0 คะแนน 4) การมีส่วนร่วมของพนักงานต่อการจัดเก็บน้ำมันหม้อแปลงและนำน้ำมันหม้อแปลงเก่ากลับมาใช้งาน ระดับ 4.0 / 5.0 คะแนน 5) ส่งเสริมการคิดค้นนวัตกรรมหรือเทคโนโลยีใหม่ๆมาใช้งาน ระดับ 4.0 / 5.0 คะแนน	3.60	ป. / ฝมป.
8	โครงการบริหารจัดการคัดแยกขยะและกระดาษในสำนักงานใหญ่ กฟภ.	1) แต่งตั้งคณะทำงานโครงการบริหารจัดการคัดแยกขยะและกระดาษในสำนักงานใหญ่ กฟภ. 2) พิจารณาปรับปรุงแผนการดำเนินงานต่อเนื่องจากแผนงานความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟภ. 3) อบรมศึกษาดูงานด้านการจัดการขยะ 4) สำรวจภาชนะรองรับขยะ, ภาชนะใส่กระดาษ ที่ชำรุด และจัดหาทดแทน 5) จัดวางภาชนะรองรับขยะอาคาร LED กฟภ. สนญ. 6) ประชาสัมพันธ์โครงการผ่านช่องทางต่าง ๆ 7) ประเมินการคัดแยกขยะ และกระดาษของพนักงานในสำนักงานใหญ่ กฟภ. 8) พิจารณาและปรับปรุงพื้นที่สำหรับจัดเก็บขยะและเศษกระดาษ 9) สรุปผลการจัดทำโครงการ	ไตรมาส 1-4	1) จำนวนพื้นที่สำหรับจัดเก็บขยะและกระดาษ 2 แห่ง 2) จุดวางภาชนะรองรับขยะและกระดาษ 31 จุด 3) แผนการจัดการคัดแยกขยะและกระดาษในสำนักงานใหญ่ กฟภ. 1 แผนงาน 4) ผลประเมินการคัดแยกขยะ และกระดาษของพนักงานในสำนักงานใหญ่ กฟภ. ร้อยละ 70 5) แบบประเมินความพึงพอใจงานดูแลรักษาความสะอาดเฉพาะในส่วนของการจัดการขยะภายในสำนักงานใหญ่ กฟภ. ร้อยละ 80	0.32	อ.
9	แผนงานยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจร โดยเพิ่มผู้ให้บริการรับชำระค่าไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟฟ้ารายย่อย	1) ประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและผู้ให้บริการ ให้ข้อมูลเกี่ยวกับระบบการรับชำระเงิน เพื่อเพิ่มจำนวนผู้ให้บริการให้มากขึ้น 2) ผู้ให้บริการพัฒนาระบบการรับชำระเงินให้สอดคล้องกับ กฟภ. 3) ทดสอบระบบการรับชำระเงินให้เป็นไปตามข้อกำหนดของ กฟภ. 4) ลงนามในสัญญาร่วมกันระหว่าง กฟภ. และผู้ให้บริการ 5) ประชาสัมพันธ์ช่องทางและผู้ให้บริการรับชำระเงินค่าไฟฟ้า	ไตรมาส 1-4	1) ความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนร้อยละ 100 2) จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้ารายย่อยที่ชำระเงินค่าไฟฟ้าผ่านทุกช่องทางเพิ่มขึ้นจากปี 2562 ร้อยละ 5	-	บ. / กรด.

ที่	แผนงาน/โครงการ/งาน	กิจกรรม	ช่วงเวลา	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงานรับผิดชอบ
แผนปฏิบัติการพัฒนาความยั่งยืนของ กฟภ. ปี 2563 ทุกสายงาน รวม 20 แผนงาน/โครงการ (ต่อ)						
10	โครงการรณรงค์ประชาสัมพันธ์การใช้ไฟฟ้าอย่างปลอดภัยและประหยัด	1) ผลิตและเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ตามแผน 2) ประเมินผลสำเร็จของการดำเนินการ 3) สรุปรายงานผลและปัญหาอุปสรรค	ไตรมาส 1-4	1) ไม่รู้เลย = 1 คะแนน 2) พอรู้บ้าง = 2 คะแนน 3) รับรู้ = 3 คะแนน 4) รับรู้และอธิบายได้ = 4 คะแนน 5) รับรู้และนำไปปฏิบัติ = 5 คะแนน ค่าเป้าหมาย ระดับ 3.0 / 5.0 คะแนน	30.00	ส.
11	โครงการ 1 ตำบล 1 ช่างไฟฟ้า	1) การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจัดทำแผนการดำเนินงานและกำหนดผู้รับผิดชอบอย่างชัดเจน 2) กฟภ. ประชุมร่วมกับ สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน 25 แห่ง / สำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงาน 56 แห่ง เรื่อง แผนและงบประมาณ 3) รับสมัคร คัดเลือกผู้เข้ารับการอบรม ฝึกอบรม ทดสอบมาตรฐาน ประเมินความรู้ความสามารถ 4) ทดสอบความรู้ความเข้าใจก่อน และ หลังเข้ารับการฝึกอบรม (Pre-Test – Post-Test) และสรุปผลการทดสอบส่งผลให้กับ กคส. 5) กฟภ. ร่วมกับ กพร. จัดพิธีมอบใบอนุญาตการประกอบอาชีพ สาขาช่างไฟฟ้าภายในอาคาร ระดับ 1 พร้อมกล่องเครื่องมือสำหรับตรวจสอบระบบไฟฟ้าโดย กฟภ. เป็นผู้จัดหา 6) ขึ้นทะเบียนผู้ผ่านการฝึกอบรมที่ สถาบัน/สำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงาน และ กฟภ. ในแต่ละพื้นที่ และช่องทางอื่นๆ 7) กฟภ. ติดตามประเมินผลโครงการฯ เป็นรายไตรมาสและรายปี โดยกำหนดผู้รับผิดชอบและมีแบบฟอร์มการติดตามประเมินผลอย่างชัดเจน 8) สำรวจความพึงพอใจและสรุปผลการดำเนินงานโครงการฯ 9) รวบรวม จัดส่งข้อมูลผู้ผ่านการประเมินให้ กฟภ.	ไตรมาส 1-4	1) ประเมินผลจากการสำรวจภาพลักษณ์ขององค์กร ระดับ 4.5 / 5.0 คะแนน 2) ผลสำรวจความพึงพอใจลูกค้าที่ใช้บริการช่างจากโครงการ 1 ตำบล 1 ช่างไฟฟ้า (โดย App PEA HERO CARE and Services Feature) ระดับ 4.0 / 5.0 คะแนน 3) จำนวนครั้งที่ถูกเรียกทั้งบริการผ่าน App PEA HERO CARE and Services 5,000 ครั้ง 4) รายได้ที่ได้รับหลังจากเข้าร่วมโครงการ 20,000 บาท/คน/ปี 5) จำนวนช่างที่เข้าร่วมโครงการ 100 คน	8.00	ส.
12	โครงการ PEA ส่งเสริมพลังงานทดแทนเพื่อวิสาหกิจชุมชน	1) สำรวจพื้นที่เพื่อดำเนินโครงการฯ 2) คัดเลือกพื้นที่เข้าร่วมโครงการฯ 3) จัดกิจกรรมสานเสวนา เก็บข้อมูลด้านการใช้ลพลังงาน รายได้ชุมชน ประโยชน์ที่ชุมชน และการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจะได้รับจากการดำเนินโครงการฯ 4) จัดทำประมาณการ กำหนด Spec และราคาอ้างอิง 5) ขออนุมัติดำเนินโครงการฯ 6) ดำเนินการจัดซื้อ จัดจ้าง 7) ดำเนินการก่อสร้าง 8) ตรวจรับงาน และบริษัทส่งมอบงาน 9) จัดพิธีเปิดและส่งมอบโครงการ	ไตรมาส 1-4	1) ประเมินผลจากการสำรวจภาพลักษณ์ขององค์กร ระดับ 4.0 / 5.0 คะแนน 2) ผลสำรวจความพึงพอใจผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ใช้ประโยชน์จากโครงการฯ ที่ กฟภ. สนับสนุน ระดับ 4.0 / 5.0 คะแนน	3.00	ส.
13	แผนงานบูรณาการในการยกระดับด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (กลุ่มภาครัฐ)	1) สรุปประเด็นเร่งด่วนจากผลการสำรวจฯ จากปี 2562 ที่ต้องมีการพัฒนาเพิ่มเติมในแต่ละกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (กลุ่มภาครัฐ) 2) จัดทำแผนเพื่อยกระดับการตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (กลุ่มภาครัฐ) 3) นำเสนอฯ เพื่อขอความเห็นชอบจากหัวหน้าสายงาน และนำไปใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงาน พร้อมมีการติดตามรายงานในภาพรวมของแผนงานต่อไป 4) ทำการสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟภ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (กลุ่มภาครัฐ) เพื่อนำผลลัพธ์มาใช้เป็นข้อมูลในการจัดทำแผนในปีต่อไป	ไตรมาส 1-4	1) ความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนงานบูรณาการในการยกระดับด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (กลุ่มภาครัฐ) ร้อยละ 100 2) ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟภ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (กลุ่มภาครัฐ) ระดับ 4.0 / 5.0 คะแนน	-	ย. / กผส. / ฝนย.

ที่	แผนงาน/โครงการ/งาน	กิจกรรม	ช่วงเวลา	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงานรับผิดชอบ
แผนปฏิบัติการพัฒนาความยั่งยืนของ กฟภ. ปี 2563 ทุกสายงาน รวม 20 แผนงาน/โครงการ (ต่อ)						
14	แผนงานการนำเทคโนโลยีมาสนับสนุนการปฏิบัติงานด้านกฎหมายอย่างยั่งยืน	1) เผยแพร่แผนงานการนำเทโนโลยีมาสนับสนุนการปฏิบัติงานด้านกฎหมาย เช่น การนำระบบ E-Investigate มาใช้ในกระบวนการสอบสวน 2) จัดศึกษาดูงานกับหน่วยงานที่ใช้ระบบเทคโนโลยีด้านสารสนเทศมาดำเนินงานด้านกฎหมาย	ไตรมาส 1-4	1) นิติกร PEA เข้าใจวัตถุประสงค์ของการมีระบบ E-Investigate ไม่น้อยกว่า 100 คน 2) นิติกรที่ไปดูงานมีวิสัยทัศน์เกี่ยวกับระบบสารสนเทศมากขึ้น และสามารถนำมาประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ในการปฏิบัติงาน 3) นิติกรมีความรู้ความเข้าใจว่าระบบสารสนเทศสามารถนำมาใช้ในการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับกฎหมายได้	0.20	สกม.
15	แผนงาน Check It ตรวจสอบการปฏิบัติงานด้านช่างเทคนิคต่างๆ	1) จัดทำโปรแกรม Check it แล้วเสร็จสมบูรณ์ 2) ขยายผลการใช้โปรแกรม และนำเสนอการใช้งาน กฟข. ต่างๆ 12 เขต 3) นำไปใช้งานจริงทุก กฟฟ. 4) ติดตาม ประเมินผล การใช้งานโปรแกรม Check it เป็นรายไตรมาส	ไตรมาส 1-4	1) ประเมินผลจากการใช้โปรแกรม Check it ร้อยละ 100 2) สถิติการเกิดอุบัติเหตุ √DI ไม่เกิน 5% ของสถิติปีก่อน 3) ไม่เกิดข้อร้องเรียนต่อ PEA 10 ครั้ง/ปี	2.40	สวก. / กปภ.
16	แผนงานการตรวจสอบประจำปี 2563	1) จัดทำแผนการตรวจสอบระยะ 5 ปี และแผนการตรวจสอบประจำปี โดยผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบ 2) ดำเนินการตามแผนการตรวจสอบประจำปี ตามข้อ 1 ไตรมาส 1-4 3) ติดตามผลการตรวจสอบ	ไตรมาส 1-4	1) คะแนนความพึงพอใจของผู้บริหารระดับสูงที่มีต่อการปฏิบัติงานของสำนักตรวจสอบภายใน ระดับ 4.0 / 5.0 คะแนน 2) คะแนนความพึงพอใจของคณะกรรมการตรวจสอบที่มีต่อการปฏิบัติงานของสำนักตรวจสอบภายใน ระดับ 4.0 / 5.0 คะแนน 3) คะแนนความพึงพอใจของผู้รับบริการ (หน่วยรับตรวจ) ระดับ 4.0 / 5.0 คะแนน	12.83	สตภ.
17	โครงการงานบำรุงรักษาระบบจำหน่ายแบบบูรณาการ	1) แต่งตั้งคณะทำงานเพื่อดำเนินการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนงาน 2) พิจารณาเลือกพื้นที่ในการดำเนินการโครงการ 3) อบรมให้ความรู้ให้แก่ผู้แทนชุมชนพื้นที่เป้าหมาย ที่เข้าร่วมโครงการในการขยายผลนำโปรแกรมแอพพลิเคชัน (APSA) ร่วมใช้งาน ในพื้นที่ กฟน.1-2-3 4) ติดตาม และรายงานผลการดำเนินงานทุกเดือน 5) วิเคราะห์ ปัญหา อุปสรรค และประเมินผลการดำเนินงาน เพื่อแก้ไขข้อบกพร่อง 6) สรุปผลการดำเนินงาน เพื่อพัฒนาสู่ความยั่งยืน	ไตรมาส 1-4	1) ดัชนีความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้า 1.1) SAIFI จำนวนครั้ง/ราย/ปี ลดลง ร้อยละ 10 จากปี 2562 1.2) SAIDI นาที/ราย/ปี ลดลง ร้อยละ 10 จากปี 2562 2) ผลสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า (ในพื้นที่เข้าร่วมโครงการ) ระดับ 5.0 / 5.0 คะแนน	0.30	กบว. (ภ1)
18	โครงการปรับภูมิทัศน์ระบบจำหน่ายแบบบูรณาการ	แผนงานบริหารจัดการต้นไม้ ทุก กฟฟ. ชั้น 1-3 กำหนดเส้นทาง (กฟฟ. ละ 5 กิโลเมตร) และดำเนินการตัดต้นไม้เพื่อทัศนียภาพที่สวยงามตามรุกขกรรม (ควบคุม/ตรวจสอบโดย รุกขกร)		ดำเนินการตามแผนระยะทางที่กำหนด 180 กิโลเมตร	0.23	ภ2 / กฟฉ. 1-3

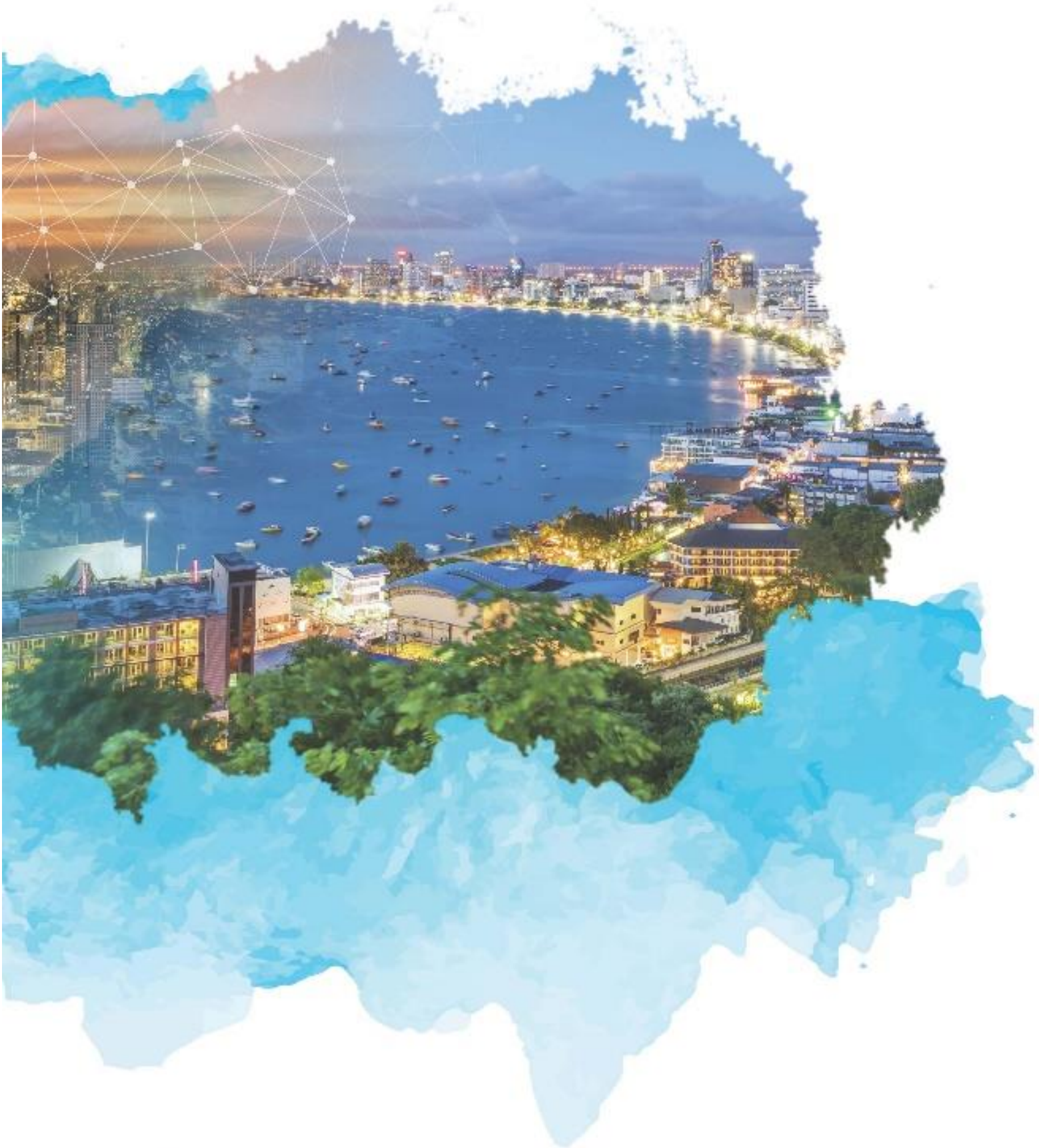
ที่	แผนงาน/โครงการ/งาน	กิจกรรม	ช่วงเวลา	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ
แผนปฏิบัติการพัฒนาความยั่งยืนของ กฟภ. ปี 2563 ทุกสายงาน รวม 20 แผนงาน/โครงการ (ต่อ)						
19	การจัดระเบียบสายสื่อสารของสายงานการไฟฟ้าภาค 3	1) การปรับปรุงระบบจำหน่ายและสายสื่อสารที่เป็นจุดวิกฤต รก รุงรัง ที่ไม่เป็นระเบียบและ/หรือที่ไม่ได้ใช้งาน พร้อมลงข้อมูลในระบบ GIS 2) จัดระเบียบสายสื่อสารหน้าหน่วยงานราชการ ให้พิจารณาตามความเหมาะสม (กฟฟ.1-3, กฟส. และ กฟย. ละ 1 แห่ง) (สำรวจพื้นที่ก่อนดำเนินการ หาก กฟฟ. ใด ได้ดำเนินการหน้าหน่วยงานราชการในพื้นที่ครบถ้วนแล้ว ให้พิจารณาขยายผลการดำเนินงานตามความเหมาะสมภายใต้กรอบวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร)	ไตรมาส 1-4	1) การจัดระเบียบสายสื่อสารที่เป็นจุดวิกฤต รก รุงรัง ที่ไม่เป็นระเบียบและ/หรือที่ไม่ได้ใช้งาน พร้อมลงข้อมูลในระบบ GIS 116 งาน 900 กิโลเมตร 2) การจัดระเบียบสายสื่อสารหน้าสถานที่ราชการ 180 แห่ง 3) ระดับความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการดำเนินงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟภ. ระดับ 4.0 / 5.0 คะแนน	0.16	ภ3 / กฟก. 1-3
20	การบริหารจัดการเชิงบูรณาการเพื่อเสริมสร้างความมั่งคงในการจ่ายไฟฟ้า	1) ประชุมคณะทำงานฯ และส่วนที่เกี่ยวข้อง เพื่อเตรียมความพร้อม ตามแนวทางในการดำเนินโครงการ ของแต่ละพื้นที่นำร่อง ประจำปี 2563 2) ลงพื้นที่เพื่อสำรวจ และประชุมร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อจัดทำข้อตกลงฯ พร้อมสานเสวนารับฟังเสียง พร้อมสื่อสารแนวทางการดำเนินโครงการฯ กับชุมชนในพื้นที่เป้าหมาย กฟข. ละ 1 เส้นทาง ก่อนการดำเนินการ 3) ดำเนินการตามแผนงานแก้ไขปัญหากระแสไฟฟ้าขัดข้องอันเกิดจากต้นไม้อย่างยั่งยืน พร้อมส่งเสริมให้ผู้ใช้ไฟฟ้าปลูกผักสวนครัวใต้แนวสายไฟฟ้า หรืออื่นๆ ตามความเหมาะสมกับสภาพพื้นที่ 4) ติดตามผลการดำเนินการ / สำรวจความพึงพอใจต่อการดำเนินโครงการ หลังดำเนินการแล้วเสร็จ 5) สรุปผลการดำเนินการ	ไตรมาส 1-4	1) ความสำเร็จของการดำเนินงาน ร้อยละ 100 2) ค่าดัชนีความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้า SAIFI, SAIDI ในพื้นที่เป้าหมาย ระดับ 5.0 / 5.0 คะแนน 3) จำนวนข้อร้องเรียน ด้านกระแสไฟฟ้าขัดข้องลดน้อยลง ร้อยละ 10 4) ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ PEA ไม่น้อยกว่า ระดับ 4.21 / 5.0 คะแนน	-	ภ4 / กฟต. 1-3

แผนปฏิบัติการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม (ฝสส.)
ปี 2563
จำนวน 17 แผนงาน/โครงการ

แผนปฏิบัติด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ฝ่ายสังคมและสิ่งแวดล้อม (ฝสส.)

ที่	แผนงาน/โครงการ/งาน	กิจกรรม	ช่วงเวลา	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงานรับผิดชอบ
แผนปฏิบัติด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ฝ่ายสังคมและสิ่งแวดล้อม						
1	แผนดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม	1) เผยแพร่ความรู้ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม 2) ศึกษาแนวทางการพัฒนางานด้าน CSR ตามแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) 3) กำหนดแนวทางการพัฒนางานด้าน CSR 4) ติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน	ไตรมาส 1-4	1) ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ร้อยละ 100 2) ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ร้อยละ 100	7.00	กพส. / กฟข.
2	แผนงานการพัฒนาการรายงานความยั่งยืนของ กฟภ. ตามกรอบแนวทางรายงานสากล (Global Reporting Initiative : GRI)	1) จัดทำเนื้อหารายงานความยั่งยืนประจำปีของ กฟภ. ให้เป็นไปตามมาตรฐาน GRI 2) พัฒนาการจัดเก็บข้อมูลสำหรับใช้จัดทำเนื้อหารายงานความยั่งยืนประจำปีของ กฟภ. 3) จัดทำรูปเล่มรายงานความยั่งยืนประจำปี ของ กฟภ.	ไตรมาส 1-4	ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ร้อยละ 100	4.66	กพส.
3	โครงการ PEA รักษ์น้ำ สร้างฝาย	สร้างฝายกักเก็บและชะลอน้ำในพื้นที่ภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือจำนวน 12 แห่ง โดยใช้วัสดุคอนกรีตชำรุดและอุปกรณ์ไฟฟ้าที่เสื่อมสภาพอุปกรณ์ไฟฟ้าที่เสื่อมสภาพ	ไตรมาส 1-4	ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการสังคมและสิ่งแวดล้อม ร้อยละ 100	3.20	กคส. / กฟข.
4	โครงการคนพันธุ์ PEA ฟื้นฟูทะเลไทย	1) จัดกิจกรรมปลูกหญ้าทะเล จำนวน 1 แห่ง 2) จัดกิจกรรมวางปะการังเทียม จำนวน 1 แห่ง	ไตรมาส 1-4	ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการสังคมและสิ่งแวดล้อม ร้อยละ 100	1.50	กคส. / กฟข.
5	แผนงานพัฒนากระบวนการจากคู่มือ ISPA (พัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนสำคัญ)	1) ดำเนินโครงการในพื้นที่ชุมชนสำคัญตามเกณฑ์การคัดเลือกชุมชนสำคัญ 2) ดำเนินการสำรวจความต้องการ ความคาดหวัง ของชุมชนสำคัญ ตามกระบวนการที่กำหนด (ISPA) 3) สรุปผลการวิเคราะห์จัดลำดับความ ประเด็นสำคัญของชุมชน พร้อมสรุปผลการสานเสวนา 4) ทบทวนแผนเพื่อตอบสนองความต้องการ ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนสำคัญ 5) ติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน	ไตรมาส 1-4	ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการสังคมและสิ่งแวดล้อม ร้อยละ 100	2.98	กพส. / กคส. / กฟข.
6	งานสำรวจและประเมินผลความพึงพอใจด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟภ.	จัดทำแบบสอบถาม สำรวจ วิเคราะห์และประเมินผลความพึงพอใจของโครงการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมต่างๆ	ไตรมาส 1-4	1) ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการสังคมและสิ่งแวดล้อม ร้อยละ 100 2) ผลสำรวจและประเมินผลความพึงพอใจด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟภ. ระดับ 5.0 / 5.0 คะแนน	0.20	กคส.
7	แผนงานการประเมินผลลัพธ์โครงการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	1) คัดเลือกโครงการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อประเมินผลลัพธ์โครงการด้านความรับผิดชอบ 2) วางแผนการดำเนินงานเพื่อรวบรวมข้อมูล 3) ติดตามเก็บข้อมูลโครงการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อประเมินผลลัพธ์โครงการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (SROI) 4) วิเคราะห์ประเมินผลลัพธ์ทางสังคมของโครงการด้านความรับผิดชอบ ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม 5) สรุปผลการดำเนินโครงการเพื่อนำไปปรับปรุงโครงการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	ไตรมาส 1-4	1) ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการสังคมและสิ่งแวดล้อม ร้อยละ 100 2) ความสำเร็จในการยกระดับโครงการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ร้อยละ 100	0.81	กพส. / กคส.
8	โครงการ PEA LED	1) PEA LED เพื่อแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมไทย โดยเปลี่ยนหลอดไฟ LED ให้วัด จำนวน 12 แห่ง 2) เพิ่มประสิทธิภาพและพัฒนาระบบไฟฟ้ารอบ “อ่างเก็บน้ำเขาเต่า” อันเนื่องมาจากพระราชดำริ สถานที่ท่องเที่ยวแห่งใหม่และเพิ่มประสิทธิภาพความส่องสว่างเรือประมง	ไตรมาส 1-4	ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการสังคมและสิ่งแวดล้อม ร้อยละ 100	22.00	กคส. / กฟข.

ที่	แผนงาน/โครงการ/งาน	กิจกรรม	ช่วงเวลา	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงานรับผิดชอบ
แผนปฏิบัติด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ฝ่ายสังคมและสิ่งแวดล้อม (ต่อ)						
9	โครงการชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA	จัดกิจกรรมให้ความรู้เกี่ยวกับการใช้ไฟฟ้าอย่างถูกต้อง ให้กับชุมชนจำนวน 12 ชุมชน โดยดำเนินการ 6 กิจกรรม คือ 1) กิจกรรมบันทึกนักประหยัดตัวน้อย 2) กิจกรรม PEA – ประชาร่วมใจระบบไฟมั่นคง 3) กิจกรรมให้ความรู้ความเข้าใจการใช้ไฟฟ้าอย่างประหยัดและปลอดภัยให้กับเจ้าหน้าที่ ครู อาจารย์ ในสถาบันการศึกษา 4) กิจกรรมให้ความรู้นักศึกษาเกี่ยวกับการใช้ไฟฟ้าอย่างปลอดภั 5) จัดตั้งศูนย์การเรียนรู้ในชุมชนเกี่ยวกับการใช้ไฟฟ้าอย่างประหยัดปลอดภัยและมีประสิทธิภาพ 6) นำพนักงานและลูกจ้างของ กฟภ. จัดกิจกรรมให้ความรู้ การใช้ไฟฟ้าอย่างประหยัดและปลอดภัย จัดกิจกรรมตรวจสอบปรับปรุง แก้ไขอุปกรณ์ไฟฟ้าที่ชำรุด)	ไตรมาส 1-4	ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการสังคมและสิ่งแวดล้อม ร้อยละ 100	10.00	กคส. / กฟข.
10	โครงการ PEA พลังงานสะอาดเพื่อชุมชน	1) สนับสนุนพลังงานทดแทนด้วยระบบผลิตกระแสไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ให้กับชุมชน จำนวน 1 แห่ง 2) สนับสนุนพลังงานทดแทนด้วยระบบ Solar Pump (ระบบสูบน้ำพลังงานแสงอาทิตย์) ให้กับชุมชน จำนวน 1 แห่ง	ไตรมาส 1-4	ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการสังคมและสิ่งแวดล้อม ร้อยละ 100	5.00	กคส. / กฟข.
11	โครงการเศษกิ่งไม้สร้างเศรษฐกิจชุมชน	พัฒนาการแปรรูปเศษกิ่งไม้จากการตัดลิดลาน ตามแนวระบบสายไฟฟ้าของ กฟภ. สร้างรายได้ให้กับชุมชน จำนวน 3 แห่ง	ไตรมาส 1-4	ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการสังคมและสิ่งแวดล้อม ร้อยละ 100	0.60	กคส. / กฟข.
12	โครงการ PEA ปันยิ้ม อิ่มบุญ คืนความสุขสู่สังคม	จัดกิจกรรมให้พนักงาน กฟภ. มีส่วนร่วมช่วยเหลือสังคมและผู้ด้อยโอกาส จำนวน 4 ครั้ง ในพื้นที่ กฟภ. ทั้ง 4 ภาค (ภาคละ 1 ครั้ง)	ไตรมาส 1-4	ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการสังคมและสิ่งแวดล้อม ร้อยละ 100	1.00	กคส. / กฟข.
13	งานมวลชนสัมพันธ์โครงการขยายเขตระบบไฟฟ้า	จัดกิจกรรมมวลชนสัมพันธ์ในพื้นที่ขยายเขตระบบไฟฟ้า	ไตรมาส 1-4	ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการสังคมและสิ่งแวดล้อม ร้อยละ 100	2.50	กคส. / กฟข.
14	โครงการ PEA ช่วยเหลือสังคม	จัดหาถุงยังชีพ เครื่องนุ่งห่มกันหนาว น้ำดื่ม หรือสิ่งของต่างๆ มอบให้ผู้ประสบภัยพิบัติ	ไตรมาส 1-4	ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการสังคมและสิ่งแวดล้อม ร้อยละ 100	3.60	กคส. / กฟข.
15	โครงการ PEA หน่วยแพทย์เคลื่อนที่	จัดกิจกรรมออกหน่วยแพทย์เคลื่อนที่ร่วมกับนักศึกษา วปอ. รุ่นที่ 27 มูลนิธิแสง-ไช้กี เหตระกูล และ นสพ.เดลินิวส์ ตรวจรักษาประชาชนในพื้นที่ ชนบทที่ห่างไกล จำนวน 24 แห่ง	ไตรมาส 1-4	ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการสังคมและสิ่งแวดล้อม ร้อยละ 100	4.10	กคส. / กฟข.
16	โครงการ PEA ปลูก ดูแล รักษ์ป่า	สนับสนุนการปลูกป่าทดแทนในพื้นที่ขยายเขตระบบไฟฟ้าของ กฟภ.และปลูกต้นไม้ร่วมกับชุมชน	ไตรมาส 1-4	ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการสังคมและสิ่งแวดล้อม ร้อยละ 100	0.50	กคส. / กฟข.
17	โครงการ Green Office	1) วางแผนการสื่อสาร 2) เตรียมเอกสารการขอใบรับรอง 3) ตรวจครั้งที่ 1 โดย Auditor PEA 4) ตรวจครั้งที่ 2 โดย Auditor PEA 5) กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมลงพื้นที่ตรวจ 2 ครั้ง	ไตรมาส 1-4	ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน ร้อยละ 100	อยู่ระหว่างประมานการ	ฝสส..



จัดทำโดย : กองแผนและพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม
ฝ่ายสังคมและสิ่งแวดล้อม
200 ถนนงามวงศ์วาน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900
โทร : 0-2590-9917 โทรสาร 0-02-590-9919