



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค  
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

# แผนแม่บทด้านนวัตกรรม ของ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค

พ.ศ. 2563 – 2567

(Innovation Master Plan 2020 - 2024)

## วิสัยทัศน์นวัตกรรม (Innovation Vision)

### Innovation Vision

กฟภ. ใช้นวัตกรรม เป็นเครื่องมือที่สำคัญในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์ การบริการ กระบวนการทำงาน และสนับสนุนยุทธศาสตร์องค์กรเพื่อให้ กฟภ. เป็นองค์กรชั้นนำที่ทันสมัย และเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมในระดับภูมิภาค

## Innovation Road Map



# ยุทธศาสตร์ด้านนวัตกรรมของ กฟผ. (PEA Innovation Strategy)

## IMPROVEMENT INNOVATION PROCESS

### ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาระดับกระบวนการจัดการนวัตกรรม

การทบทวนและถ่ายทอดยุทธศาสตร์ด้านนวัตกรรม  
การพัฒนาระดับกระบวนการนวัตกรรม/ทรัพย์สินทางปัญญา  
การจัดสรรทรัพยากรที่เพียงพอและเหมาะสม การติดตามและประเมินผล  
รวมถึงการใช้แพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อบริหารจัดการนวัตกรรม  
เพื่อให้สามารถนำองค์ความรู้การจัดการนวัตกรรมอย่างยั่งยืน

## NETWORKING AND NEW INNOVATION CULTURE

### ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างค่านิยมและเสริมสร้างวัฒนธรรม

ด้านความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม

ปรับบทบาทให้ผู้บริหารเป็นต้นแบบ (Role model) ยกย่องความรู้ความสามารถ  
ของบุคลากร กฟผ. ให้มีความรู้ความเข้าใจและตระหนักถึงความสำคัญของความคิด  
สร้างสรรค์และนวัตกรรม เพื่อให้ กฟผ. เป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม โดยมีวัฒนธรรม  
ด้านความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมเกิดขึ้นทั่วทั้งองค์กร

## OBTAIN INNOVATION BENEFITS

### ยุทธศาสตร์ที่ 3 การนำความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมมาใช้ประโยชน์

พัฒนานวัตกรรมเพื่อมุ่งเน้นลูกค้าและตลาด สร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้องค์กร  
รองรับการขยายผลใช้ประโยชน์ในองค์กรหรือขยายผลใช้งานในเชิงพาณิชย์  
เป็นการนำความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมไปใช้งาน ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพ  
สร้างรายได้/ลดรายจ่าย