



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

จาก กนว.

ถึง ผวพ.

เลขที่ กนว.(ผป.) 35771 /2563

วันที่ 15 ธ.ค. 2563

เรื่อง ขอความเห็นชอบแผนงานปฏิบัติการด้านนวัตกรรมของ กฟภ. ประจำปี 2564 (PEA Innovation Action Plan 2021)

เรียน อผ.วพ. ผ่าน รผ.วพ. (คุณกิตติฯ)

1. เรื่องเดิม

ตามแผนแม่บทด้านนวัตกรรม ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2563 – 2567 ประกอบไปด้วย ยุทธศาสตร์ด้านนวัตกรรม 3 ยุทธศาสตร์ คือ การพัฒนาระดับกระบวนการจัดการนวัตกรรม (I [Improvement Innovation process]), การสร้างค่านิยมและเสริมสร้างวัฒนธรรมด้านความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม (NN [Networking and New innovation culture]) และ การนำความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมมาใช้ประโยชน์ (O [Obtained Innovation Benefits]) ซึ่งทั้ง 3 ยุทธศาสตร์แบ่งออกเป็น 16 แผนงานหลัก และ 22 ตัวชี้วัด (เอกสารแนบ 1)

2. ข้อเท็จจริง

กนว. ได้จัดทำแผนงานปฏิบัติการด้านนวัตกรรมของ กฟภ. ประจำปี 2564 (PEA Innovation Action Plan 2021) เพื่อให้สอดคล้องตามยุทธศาสตร์และแผนงานหลักในแผนแม่บทด้านนวัตกรรม โดยมีรายละเอียด ดังนี้ (เอกสารแนบ 2)

2.1 การประกวดนวัตกรรม กฟภ. ประจำปี 2564 (PEA Innovation Contest 2021) กิจกรรมการจัดการประกวดสิ่งประดิษฐ์, นวัตกรรม หรือ สร้าง/ปรับปรุงแนวกระบวนการทำงานของ กฟภ.

กิจกรรมตามแผนงานหลัก NN3 : สร้างวัฒนธรรมและเครือข่ายเพื่อมุ่งเน้นนวัตกรรมให้บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจ และตระหนักถึงความสำคัญของความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม ตลอดจนการจัดการความรู้สู่การสร้างนวัตกรรม ผ่านระบบประเมินผลการปฏิบัติงาน และระบบแรงจูงใจ

วัตถุประสงค์ เพื่อสร้างแรงจูงใจให้บุคลากรของ กฟภ. ตระหนักถึงความสำคัญของความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม จนเกิดนวัตกรรมใหม่ในองค์กร ทั้งนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ (Product Innovation) และ นวัตกรรมกระบวนการ (Process Innovation) และเกิดเครือข่ายนักประดิษฐ์ในองค์กรมากขึ้น

การประกวดนวัตกรรม กฟภ. ประจำปี 2564 (PEA Innovation Contest 2021) แบ่งการประกวดออกเป็น 3 ประเภท มีรายละเอียดดังนี้

2.1.1 การประกวดนวัตกรรมหัวข้ออิสระ ประเภท Product Innovation คือ การประกวดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ รวมไปถึงการปรับปรุง ผลิตภัณฑ์เดิมที่มีอยู่ให้มีคุณภาพหรือประสิทธิภาพดียิ่งขึ้น โดยอาจจะอยู่ในรูปของผลิตภัณฑ์ (Product) หรือการบริการ (Service)

/ 2.1.2 การประกวด....

2.1.2 การประกวดนวัตกรรมหัวข้ออิสระ ประเภท Process Innovation คือ การประกวดการประยุกต์ใช้แนวคิด วิธีการ หรือกระบวนการใหม่ๆ ที่ส่งผลให้กระบวนการผลิต, การทำงาน หรือกระบวนการบริการมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงขึ้นอย่างเห็นได้ชัด

2.1.3 การประกวดนวัตกรรม ที่กำหนดคุณลักษณะของนวัตกรรม คือ การประกวดสิ่งประดิษฐ์, นวัตกรรมที่กำหนดคุณลักษณะเฉพาะงาน เพื่อให้ นักประดิษฐ์สามารถสร้างสรรค์ออกมา ให้สามารถตอบสนองต่อการดำเนินงานตามคุณลักษณะงานที่กำหนดไว้ได้

งบประมาณ 10,000,000.- บาท (เอกสารแนบ 3)

เพื่อให้การประกวดนวัตกรรม กฟผ. ประจำปี 2564 (PEA Innovation Contest 2021) เน้นผลลัพธ์ และเกิดผลงานสิ่งประดิษฐ์, นวัตกรรมที่โดดเด่นมากขึ้น จึงแบ่งรอบการประกวดเป็น 2 รอบ คือ

1) รอบการประกวด Pitching นำเสนอแนวความคิด (Idea) ในการจัดทำผลงาน ถือเป็นการประกวดขั้นต้น เพื่อคัดเลือกแนวความคิด ศึกษาความเป็นไปได้ ก่อนจะของบประมาณเพื่อไปจัดทำชิ้นงานต้นแบบ (Prototype) เพื่อดำเนินการทดลอง ทดสอบ ผู้เข้าร่วมการประกวดต้องนำเสนอแนวความคิดในการจัดทำผลงานต่อคณะกรรมการ วิจัย พัฒนาสิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรมประจำสายงาน/สำนัก/เขต เนื่องจากเป็นการประกวดในเชิงแนวความคิด จึงไม่จำเป็นต้องมีผลงานหรือผลทดลอง หรือผลทดสอบจัดแสดง

การคัดเลือกผลงาน คณะทำงาน วิจัย พัฒนาสิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรมประจำสายงาน/สำนัก/กฟผ. เป็นผู้คัดเลือกแนวความคิดเพื่อนำไปสู่การจัดสรรงบประมาณและจัดทำพัฒนาชิ้นงานต้นแบบ (Prototype) หรือการดำเนินการทดลอง ทดสอบ ก่อนนำผลงานมาจัดแสดงในการประกวดแข่งขันสิ่งประดิษฐ์ระดับองค์กรต่อไป ทั้งนี้จำนวนผลงานที่คณะกรรมการ วิจัยฯ สามารถพิจารณาจัดสรรงบประมาณเพื่อจัดทำชิ้นงานต้นแบบ และเป็นตัวแทนเพื่อประกวดนวัตกรรมระดับองค์กร มีรายละเอียด ดังตาราง

หน่วยงาน	การประกวดนวัตกรรม ประเภท Product Innovation และ Process Innovation	การประกวดนวัตกรรม ที่กำหนดคุณลักษณะของนวัตกรรม
สายงาน/สำนัก	รวมกันไม่เกิน 3 ผลงาน	ไม่เกิน 1 ผลงาน
กฟผ.	รวมกันไม่เกิน 5 ผลงาน	ไม่เกิน 1 ผลงาน

ช่วงเวลาการจัดกิจกรรม มกราคม - มีนาคม 2564

ผู้รับผิดชอบ กอก.(ทุกเขต), ทุกสายงาน, ทุกสำนัก

2) รอบการประกวดนวัตกรรมระดับองค์กร ณ กฟผ. สำนักงานใหญ่ เป็นการประกวดรอบสุดท้าย ผลงานที่ได้รับการคัดเลือกจากรอบการประกวด Pitching จะเป็นตัวแทนของ สายงาน/สำนัก/กฟผ. เพื่อประกวดนวัตกรรมระดับองค์กร

การคัดเลือกผลงาน คณะกรรมการตัดสินสิ่งประดิษฐ์ระดับ กฟผ. เป็นผู้ตัดสินผลงาน เพื่อคัดเลือกผลงานที่จะได้รับรางวัลต่อไป

ช่วงเวลาการจัดกิจกรรม สิงหาคม - กันยายน 2564

ผู้รับผิดชอบ ผวพ.

2.2 การประกวดโมเดลธุรกิจนวัตกรรม ประจำปี 2564 (Business Model Innovation 2021) กิจกรรมการจัดการประกวดโมเดลธุรกิจนวัตกรรม เพื่อสร้างกลยุทธ์, แนวทาง หรือวิธีการในการนำผลิตภัณฑ์หรือบริการของ กฟผ. ที่มีอยู่เดิมหรือคิดค้นขึ้นใหม่ ให้มีความได้เปรียบในการแข่งขันและเพิ่มโอกาสในการสร้างรายได้ให้กับ กฟผ.

กิจกรรมตามแผนงานหลัก NN3 : สร้างวัฒนธรรมและเครือข่ายเพื่อมุ่งเน้นนวัตกรรมให้บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจ และตระหนักถึงความสำคัญของความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม ตลอดจนการจัดการความรู้

/ สุการสร้าง....

สู่การสร้างนวัตกรรม ผ่านระบบประเมินผลการปฏิบัติงาน และระบบแรงจูงใจ และตามแผนงานหลัก O1 : พัฒนานวัตกรรมเพื่อมุ่งเน้นลูกค้าและตลาด

วัตถุประสงค์ เพื่อสร้างหรือปรับปรุงรูปแบบผลิตภัณฑ์และบริการ สร้างโอกาสความได้เปรียบในการแข่งขันขององค์กร เกิดโมเดลธุรกิจที่น่าผลิตภัณ์หรือบริการไปสร้างประโยชน์ และก่อให้เกิดรายได้ รวมถึงสร้างเครือข่ายนักประดิษฐ์ใน กฟผ. ให้เพิ่มมากยิ่งขึ้น

การคัดเลือกผลงาน ให้สายงาน/สำนัก/กฟผ. คัดเลือกผลงานเพื่อส่งเข้าร่วมประกวดโมเดลธุรกิจนวัตกรรม ประจำปี 2564 (Business Model Innovation 2021) ไม่เกิน 2 ผลงาน

ช่วงเวลาการจัดกิจกรรม กรกฎาคม - กันยายน 2564

งบประมาณ 1,300,000.- บาท (เอกสารแนบ 3)

ผู้รับผิดชอบ ผวพ. และ ผพธ.

2.3 การประกวดแข่งขันทักษะผู้ประดิษฐ์ ประจำปี 2564 กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพทักษะนักประดิษฐ์ พร้อมประกวดแข่งขันความรู้ด้านวิศวกรรมไฟฟ้าและระบบ IoT ภายใต้การใช้อุปกรณ์ตามที่กำหนดและระยะเวลาจำกัด เพื่อแก้ปัญหาหรือสร้างสรรค์ผลงานใหม่

กิจกรรมตามแผนงานหลัก NN3 : สร้างวัฒนธรรมและเครือข่ายเพื่อมุ่งเน้นนวัตกรรมให้บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจ และตระหนักถึงความสำคัญของความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม ตลอดจนการจัดการความรู้สู่การสร้างนวัตกรรม ผ่านระบบประเมินผลการปฏิบัติงาน และระบบแรงจูงใจ

วัตถุประสงค์ เพื่อเป็นกิจกรรมการพัฒนาศักยภาพ สร้างทักษะในการประดิษฐ์ให้พนักงานและบุคลากรภายในองค์กร ได้แสดงความรู้ความสามารถในการประดิษฐ์ รวมถึงสร้างเครือข่ายนักประดิษฐ์ใน กฟผ. มากขึ้น

การคัดเลือกผลงาน : นักประดิษฐ์ที่สนใจสามารถเข้าร่วมพัฒนาศักยภาพ ทักษะนักประดิษฐ์ผ่านระบบการอบรมในรูปแบบออนไลน์โดยไม่จำกัดจำนวนผู้เข้าร่วมอบรม และให้สายงาน/สำนัก/กฟผ. คัดเลือกทีมนักประดิษฐ์เพื่อเป็นตัวแทนเข้าร่วมการประกวดทักษะผู้ประดิษฐ์ ประจำปี 2564 จำนวนสายงาน/สำนัก/กฟผ. ไม่เกินสายงาน/สำนัก/กฟผ. 1 ทีม (จำนวนสมาชิกไม่เกิน 3 คน/ทีม)

ช่วงเวลาการจัดกิจกรรม เมษายน - กันยายน 2564

งบประมาณ 1,700,000.- บาท (เอกสารแนบ 3)

ผู้รับผิดชอบ ผวพ.

2.4 การจัดงาน PEA Innovation Forum 2021 กิจกรรมการจัดงานแสดงผลงานสิ่งประดิษฐ์, นวัตกรรมระดับองค์กร เพื่อเผยแพร่ผลงานสิ่งประดิษฐ์, นวัตกรรมและให้นักประดิษฐ์ได้แลกเปลี่ยนข้อมูลหรือแนวคิดในการพัฒนาสิ่งประดิษฐ์, นวัตกรรมของ กฟผ.

กิจกรรมตามแผนงานหลัก NN1 : ปรับบทบาทให้ผู้บริหารเป็นต้นแบบ (Role model) ผ่านปัจจัยขับเคลื่อนค่านิยม และมีส่วนร่วมในกิจกรรมการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการสร้างบรรยากาศให้เกิดความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมให้แก่ผู้บริหาร, ตามแผนงานหลัก NN3 : สร้างวัฒนธรรมและเครือข่ายเพื่อมุ่งเน้นนวัตกรรมให้บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจ และตระหนักถึงความสำคัญของความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม ตลอดจนการจัดการความรู้สู่การสร้างนวัตกรรม ผ่านระบบประเมินผลการปฏิบัติงาน และระบบแรงจูงใจ และตามแผนงานหลัก O3 : พัฒนานวัตกรรมเพื่อมุ่งเน้นการสร้างภาพลักษณ์องค์กร

วัตถุประสงค์ เพื่อเผยแพร่ผลงานสิ่งประดิษฐ์, นวัตกรรมให้หน่วยงานภายใน กฟผ. และหน่วยงานภายนอก กฟผ., ให้นักประดิษฐ์ได้แลกเปลี่ยนความรู้ ข้อมูลหรือแนวคิดในการพัฒนาสิ่งประดิษฐ์, นวัตกรรมของ กฟผ. เป็นการสร้างวัฒนธรรมและเครือข่ายเพื่อมุ่งเน้นนวัตกรรมในวงกว้าง รวมถึงเป็นการสร้างบรรยากาศให้เกิด

ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม เกิดเครือข่ายการสร้างนวัตกรรมทั้งภายในและภายนอก กฟผ. และสร้างภาพลักษณ์ด้านนวัตกรรมให้ กฟผ.

ช่วงเวลาการจัดกิจกรรม กันยายน 2564

งบประมาณ 2,000,000.- บาท (เอกสารแนบ 4)

ผู้รับผิดชอบ ผวพ., ผพบ. และ ผปส.

2.5 กิจกรรม PEA Innovation Night Talk 2021 กิจกรรมผู้บริหารพบปะพนักงาน บุคลากร นักประดิษฐ์และผู้ประสานงานจากแต่ละหน่วยงานของ กฟผ.

กิจกรรมตามแผนงานหลัก NN1 : ปรับบทบาทให้ผู้บริหารเป็นต้นแบบ (Role model) ผ่านปัจจัยขับเคลื่อนค่านิยม และมีส่วนร่วมในกิจกรรมการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการสร้างบรรยากาศให้เกิดความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมให้แก่ผู้บริหาร

วัตถุประสงค์ เพื่อให้ผู้บริหารได้ถ่ายทอดนโยบายต่อ พนักงาน นักประดิษฐ์และผู้ประสานงานด้านนวัตกรรมจากแต่ละหน่วยงาน เป็นการแลกเปลี่ยนประสบการณ์, ความรู้, ข้อมูล และแนวคิดด้านสิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรมของ กฟผ.

ช่วงเวลาการจัดกิจกรรม กันยายน 2564

งบประมาณ 500,000.- บาท (เอกสารแนบ 4)

ผู้รับผิดชอบ ผวพ. และ ผพบ.

2.6 การจัดแสดงผลงานนวัตกรรมในเวทีภายในประเทศ กิจกรรมการจัดส่งผลงานสิ่งประดิษฐ์, นวัตกรรมเข้าร่วมการจัดแสดงนิทรรศการในประเทศ

กิจกรรมตามแผนงานหลัก O3 : พัฒนานวัตกรรมเพื่อมุ่งเน้นการสร้างภาพลักษณ์องค์กร

วัตถุประสงค์ เพื่อเปิดประสบการณ์ การเรียนรู้ การแลกเปลี่ยนความรู้ ความสามารถด้านนวัตกรรมในระดับชาติ ผู้บริหาร พนักงาน บุคลากร นักประดิษฐ์และผู้ประสานงานจากแต่ละหน่วยงาน มีความรู้และประสบการณ์ด้านนวัตกรรมเพิ่มมากขึ้น เกิดการแลกเปลี่ยนความรู้ประสบการณ์ของผู้เข้าร่วมงานกับหน่วยงานภายนอกผลงานสิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรมเป็นที่รู้จักในวงกว้าง สร้างชื่อเสียงและภาพลักษณ์ที่ดีให้ กฟผ.

การคัดเลือกผลงาน : ผวพ. เป็นผู้คัดเลือกเวทีและผลงานสิ่งประดิษฐ์, นวัตกรรมที่จะจัดส่ง โดยเน้นผลงานที่จะนำเสนอให้เป็นที่รู้จักในประเทศเป็นวงกว้าง และคำนึงถึงความเหมาะสมของรูปแบบการจัดงานของเวทีที่จะจัดส่ง

งบประมาณ 1,000,000.- บาท (เอกสารแนบ 5)

ผู้รับผิดชอบ ผวพ., ผปส.

2.7 การประกวดและจัดแสดงนิทรรศการนวัตกรรมในเวทีนานาชาติ กิจกรรมการจัดส่งผลงานสิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรมของ กฟผ. เข้าร่วมการจัดแสดงนิทรรศการในเวทีนานาชาติ

กิจกรรมตามแผนงานหลัก O3 : พัฒนานวัตกรรมเพื่อมุ่งเน้นการสร้างภาพลักษณ์องค์กร

วัตถุประสงค์ เพื่อสร้างประสบการณ์ การเรียนรู้ การแลกเปลี่ยนความรู้ ความสามารถด้านนวัตกรรมในระดับนานาชาติ แก่ผู้บริหาร พนักงาน บุคลากร นักประดิษฐ์และผู้ประสานงานของ กฟผ. รวมทั้งเป็นการสร้างชื่อเสียงและภาพลักษณ์ที่ดีให้กับ กฟผ.

โดยการประกวดและจัดแสดงนิทรรศการในเวทีนานาชาติ ที่ กฟผ. จะเข้าร่วมในปี 2564 ประกอบไปด้วย 6 งาน

2.7.1 "The 48th International Exhibition of Inventions Geneva" ณ นครเจนีวา สมาพันธรัฐสวิส ช่วงเดือนมีนาคม 2564

2.7.2 “The 32nd International Invention, Innovation & Technology Exposition” (ITEX 2021) ณ กรุงกัวลาลัมเปอร์ ประเทศมาเลเซีย ช่วงเดือนพฤษภาคม 2564

2.7.3 “2021 Silicon Valley International Invention Festival” (SVIIF 2021) ณ รัฐแคลิฟอร์เนีย สหรัฐอเมริกา ช่วงเดือนมิถุนายน 2564

2.7.4 “The International Trade Fair-Ideas, Inventions and New products” (iENA 2021) ณ เมืองนูเรมเบิร์ก สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี ช่วงระหว่างเดือนตุลาคม – พฤศจิกายน 2564

2.7.5 “Seoul International Invention Fair 2021” (SIIF 2021) ณ กรุงโซล สาธารณรัฐเกาหลี ช่วงเดือนพฤศจิกายน 2564

2.7.6 งานการประชุมวิชาการคุณภาพนานาชาติการประกาศรางวัลเดมมิง 2021 ณ กรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น ช่วงเดือนพฤศจิกายน 2564

การคัดเลือกผลงาน : ฝวพ. เป็นผู้คัดเลือกผลงานสิ่งประดิษฐ์, นวัตกรรมที่จะจัดส่ง โดยผลงานที่คัดเลือกจะคำนึงถึง ความใหม่ของชิ้นงาน หรือเป็นการพัฒนาปรับปรุงชิ้นงานเดิมให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นด้วยเทคโนโลยีขั้นสูงขึ้น หรือการมีฟังก์ชันการใช้งานหลากหลายสามารถใช้งานได้ในการทำงานหลายประเภท หรือเป็นฟังก์ชันที่มีประสิทธิภาพการทำงานตอบโจทย์เฉพาะในการทำงานด้านนั้นๆ อย่างดีที่สุด ณ ช่วงเวลานั้น และคำนึงถึงความเหมาะสมของรูปแบบการจัดงานของเวทีที่จะจัดส่ง

งบประมาณ 15,500,000.- บาท (เอกสารแนบ 6)

ผู้รับผิดชอบ ฝวพ.

2.8 การพัฒนาบุคลากรด้านนวัตกรรม กิจกรรมจัดอบรมสำหรับพนักงาน หรือบุคลากรของ กฟผ. เพื่อเสริมสร้างความรู้ ทักษะด้านนวัตกรรม และความรู้อื่นๆ ที่เกี่ยวข้องในการจัดทำนวัตกรรม

กิจกรรมตามแผนงานหลัก NN2 : ทบทวนโครงสร้างหน่วยงานที่รับผิดชอบและพัฒนาบุคลากรยกระดับความรู้ความสามารถด้านนวัตกรรม

วัตถุประสงค์ เพื่อยกระดับความรู้ความสามารถด้านนวัตกรรมของ พนักงาน บุคลากรของ กฟผ. สามารถนำเทคนิค/วิธีการไปประยุกต์ใช้กับการทำงานในการพัฒนาสิ่งประดิษฐ์ ปรับปรุงกระบวนการทำงานหรือสร้างสรรค์การทำงานใหม่ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

โดยหลักสูตรการพัฒนาบุคลากรด้านนวัตกรรม ประจำปี 2564 มีงบประมาณรวมทั้งหมด 6,250,000.- บาท (เอกสารแนบ 7) ประกอบไปด้วย 3 หลักสูตร คือ

2.8.1 หลักสูตร Design Thinking

ช่วงเวลาการจัดกิจกรรม กุมภาพันธ์ – มิถุนายน 2564

งบประมาณ 2,250,000.- บาท (450,000.- บาท/รุ่น, 5 รุ่นๆ ละ 40 คน)

ผู้รับผิดชอบ ฝวพ. และ ฝพบ.

2.8.2 หลักสูตร LEAN Star Up

ช่วงเวลาการจัดกิจกรรม มิถุนายน – กรกฎาคม 2564

งบประมาณ 1,600,000.- บาท (800,000.- บาท/รุ่น, 2 รุ่นๆ ละ 70 คน)

ผู้รับผิดชอบ ฝวพ. และ ฝพบ.

2.8.3 หลักสูตร Business Model Canvas

ช่วงเวลาการจัดกิจกรรม เมษายน – มิถุนายน 2564

งบประมาณ 2,400,000.- บาท (800,000.- บาท/รุ่น, 3 รุ่นๆ ละ 70 คน)

ผู้รับผิดชอบ ฝวพ. และ ฝพบ.

2.9 การยื่นคำขอความคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อปกป้องและคุ้มครองผลงานสิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรมของ กฟผ. และเพื่อให้สามารถบริหารทรัพย์สินทางปัญญาได้อย่างเป็นระบบ

กิจกรรมตามแผนงานหลัก I5 : พัฒนาระดับกระบวนการทรัพย์สินทางปัญญา

ฝวพ. จะเป็นผู้พิจารณาผลงานสิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรม เพื่อยื่นคำขอขึ้นทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาของ กฟผ. โดยในปี 2564 และมีเป้าหมายการยื่นคำขอขึ้นทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา จำนวน 5 ผลงาน

ช่วงเวลาการจัดกิจกรรม กรกฎาคม – ธันวาคม 2564

งบประมาณ 750,000.- บาท (150,000.- บาท/ผลงาน)

ผู้รับผิดชอบ ฝวพ.

2.10 การขยายผลนวัตกรรมใช้งานทั้งองค์กรหรือเชิงพาณิชย์ (PEA's Product Innovation)

กิจกรรมตามแผนงานหลัก O2 : พัฒนานวัตกรรมเพื่อรองรับการขยายผลใช้ประโยชน์ในองค์กรหรือขยายผลใช้งานในเชิงพาณิชย์

วัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริมการนำนวัตกรรมของ กฟผ. ไปสู่การใช้งานจริงในองค์กรอย่างเป็นรูปธรรม หรือสามารถหาประโยชน์เชิงพาณิชย์ โดยผลักดันสิ่งประดิษฐ์/นวัตกรรม ที่ผ่านการทดลองและทดสอบการใช้งานแล้วให้เริ่มต้นแบบพร้อมใช้งานเพื่อเป็นนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ของ กฟผ. (PEA's Product Innovation) ให้ทุกหน่วยงานของ กฟผ. สามารถจัดหามาใช้งานได้อย่างคล่องตัว สะดวกและรวดเร็ว

งบประมาณ 25,000,000.- บาท (เอกสารแนบ 8)

ผู้รับผิดชอบ ฝวพ.

3. ข้อพิจารณาและข้อเสนอแนะ

กนว. พิจารณาแล้วเพื่อเป็นการส่งเสริมและพัฒนาด้านสิ่งประดิษฐ์ไปสู่นวัตกรรมของ กฟผ. สอดคล้องตามยุทธศาสตร์และแผนงานหลักในแผนแม่บทด้านนวัตกรรม และเป็นการประชาสัมพันธ์การดำเนินการด้านสิ่งประดิษฐ์ของ กฟผ. จึงเห็นควรขอความเห็นชอบแผนงานปฏิบัติการด้านนวัตกรรมของ กฟผ. ประจำปี 2564 (PEA Innovation Action Plan 2021) ดังนี้

3.1 ดำเนินการจัดกิจกรรมตามแผนงานปฏิบัติการด้านนวัตกรรมของ กฟผ. ประจำปี 2564 (PEA Innovation Action Plan 2021) ในวงเงินประมาณการทั้งสิ้น 64,000,000.- บาท รายละเอียด ดังนี้

ที่	กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)
1	การประกวดนวัตกรรม กฟผ. ประจำปี 2564 (PEA Innovation Contest 2021)	10,000,000
2	การประกวดโมเดลธุรกิจนวัตกรรม ประจำปี 2564 (Business Model Innovation 2021)	1,300,000
3	การประกวดแข่งขันทักษะผู้ประดิษฐ์ ประจำปี 2564	1,700,000
4	การจัดงาน PEA Innovation Forum 2021	2,000,000
5	PEA Innovation Night Talk 2021	500,000
6	การจัดแสดงผลงานนวัตกรรมในเวทีภายในประเทศ	1,000,000
7	การประกวดและจัดแสดงนิทรรศการนวัตกรรมในเวทีนานาชาติ	15,500,000
8	การพัฒนาบุคลากรด้านนวัตกรรม	6,250,000
9	การยื่นขอความคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา	750,000
10	การขยายผลนวัตกรรมใช้งานทั้งองค์กรหรือเชิงพาณิชย์ (PEA's Product Innovation)	25,000,000
รวมงบประมาณ		64,000,000

3.2 ให้ กปง. เป็นผู้จัดสรรงบประมาณตามข้อ 3.1

3.3 ให้ รพภ.(ว) มีอำนาจอนุมัติรูปแบบ ช่วงเวลาการจัดกิจกรรม วิธีการหรือจัดให้มีหรือปรับลดกิจกรรมตามแผนงานปฏิบัติการด้านนวัตกรรมของ กฟภ. ประจำปี 2564 (PEA Innovation Action Plan 2021) ตามข้อ 3.1 โดยไม่กระทบกับค่าใช้จ่าย และอนุมัติแต่งตั้งพนักงานจากสายงานต่างๆ เข้าร่วมเป็นคณะกรรมการ คณะทำงาน และคณะทำงานย่อยได้ตามความเหมาะสม

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หากเห็นชอบโปรดนำเรียน ผวก. เพื่อโปรดพิจารณาให้ความเห็นชอบแผนงานปฏิบัติการด้านนวัตกรรมของ กฟภ. ประจำปี 2564 (PEA Innovation Action Plan 2021) พร้อมนี้ได้แนบเอกสารที่เกี่ยวข้องมาเพื่อประกอบการพิจารณาด้วยแล้ว



(นายคณิต ชัยวัฒนา)
ผู้อำนวยการกองนวัตกรรม