

แผนปฏิบัติการประจำปี

๒๕๖๐

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค

สาขาอำเภอสะบ้าย้อย

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 4.51

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

7. เป้าหมาย

រៀបចំ 4.51

[illegible]

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 4 แผนงานการบริหารสินทรัพย์ ให้เกิดประโยชน์คุ้มค่า	1. ตรวจสอบสถานะหม้อแปลงและมิเตอร์แบบ R (ใช้อยอด ณ. 31 ธค.2559)	100%						1 ครั้ง		กบล.(ผمم.)	กบล.(ผمم.)
	เป้าหมาย ตรวจสอบและคัดแยกให้แล้วเสร็จภายในไตรมาส 1 ปี 2560									ทุก กฟฟ.	
	2. ดำเนินการข้อที่ 1 ดังนี้										
	01 กรณีชำรุดซ่อมไม่ได้ ให้จำหน่ายให้แล้วเสร็จภายใน ปี 2560	10%		20%		30%		40%			
	02 กรณีชำรุดสามารถซ่อมใช้งานได้ ให้จัดซ่อมให้แล้วเสร็จภายในปี 2560										
	(ยังไม่วัดผล ข้อ 2.2) ซ่อมเล็กน้อย										
	03 ให้เร่งรัดการนำหม้อแปลงและมิเตอร์แบบ R ไปใช้งาน										
	กฟฟ.										
	มิเตอร์ หม้อแปลง										
	กฟส.อ.สะบ้าย้อย 623 18										
	มิเตอร์	62		125		187		623		ผบต.	ผบต.
	หม้อแปลง	2		4		5		18		ผกป.	ผกป.
แผนงานหลักที่ 5 แผนงานบริหารด้านการเงิน	1.บริหารลูกหนี้ค่ากระแสไฟฟ้าให้เป็นไปตามที่ กฟภ. กำหนด	28 วัน		28 วัน		28 วัน		28 วัน			
	บันทึก กรด.(รด.)616/2559 ลว.21 ธ.ค.2559										
	ต.3 = 28 วัน										
	กฟส.อ.สะบ้าย้อย	28 วัน		28 วัน		28 วัน		28 วัน		ผบง.	ผบง.
	2. เร่งรัดลูกหนี้ค่าไฟฟ้า (บัญชี 120)										
	2.1 เอกชนรายใหญ่										
	01 เร่งรัดหนี้ค่าไฟฟ้าชำระเงินภายในกำหนด	100%		100%		100%		100%		ผบง.	ผบง.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	2.2 เอกชนรายย่อย										
	01 เร่งรัดหนี้ค่าไฟฟ้าก่อนปี 2560 ให้ได้ 100% (ราย)	40%		60%		80%		100%		ผบง.	ผบง.
	02 ลูกหนี้ค่าไฟฟ้าปี 2560 ค้างชำระไม่เกิน 2 เดือนต่อเนื่อง (ไม่นับรวมเดือนปัจจุบัน)(ราย)	100%		100%		100%		100%		ผบง.	ผบง.
	3.เร่งรัดลดลูกหนี้ค่าไฟฟ้าเกินเงินประกัน (บัญชี 121)										
	01 ลูกหนี้ค่าไฟฟ้าเกินเงินประกันก่อนปี 2560	20%		30%		40%		50%		ผบง.	ผบง.
	ลดลงอย่างน้อย 50%										
	02 ลูกหนี้ค่าไฟฟ้าเกินเงินประกันที่ครบกำหนด 2 ปีลดลง 100%	100%		100%		100%		100%		ผบง.	ผบง.
	หมายเหตุ ไม่รวมลูกหนี้ที่อยู่ระหว่างการดำเนินคดี										
แผนงานหลักที่ 6 แผนงานเพิ่มรายได้จากค่าเช่า	1.เพิ่มรายได้จากค่าเช่าพาดสายสื่อสาร	25%		50%		75%		100%		กบล.(ผธท.)	กบล.(ผธท.)
พาดสายสื่อสาร (41031010 รายได้จากการใช้	เป้าหมาย ปี 2557-59/3เพิ่ม 5% รายงานทุกไตรมาส	12.269		24.539		36.808		49.078		ทุกกฟฟ 1-3	
เสาไฟฟ้า)	ปี 2560 เป้าหมาย = 49.078 ลบ.										
		0.730		1.459		2.189		2.918			
	กฟส.อ.สะบ้าย้อย	0.183		0.365		0.548		0.730		ผบง.	ผบง.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	01 ตรวจสอบเสไฟฟ้าเพื่อเรียกเก็บค่าบริการประจำปี 2561										
	ให้ครบถ้วนภายในไตรมาสที่ 4/2560							100%		ผบง.	ผบง.
	02 แจ้งค่าบริการพาดสายและตั้งหนี้พร้อมติดตั้งอุปกรณ์สื่อสารบนเสไฟฟ้า	100%									
	ของปี 2560 ภายในไตรมาสที่1										
	2. สุ่มตรวจนับจำนวนเสไฟฟ้าเพื่อเรียกเก็บค่าบริการพาดสาย	1 แห่ง		1 แห่ง		1 แห่ง		1 แห่ง			
	สื่อสาร และอุปกรณ์ สื่อสารโทรคมนาคม										
	ภายในเดือน กันยายน 2560										
	เป้าหมาย สุ่มตรวจ กฟฟ.จุดรวมงานละ 1 ครั้ง(ไตรมาสละ 1 แห่ง)										
	กฟต.3= 4 แห่ง										
	3. ตรวจสอบและติดตามสรุปผลการละเมิดการพาดสายสื่อสาร	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กบล.(ผธท.)	กบล.(ผธท.)
	และหรือละเมิดติดตั้งอุปกรณ์สื่อสารบนเสไฟฟ้าของ PEA										
	เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส										
	4. จัดประชุมชี้แจงระเบียบหลักเกณฑ์งานพาดสาย							1 ครั้ง		กบล.(ผธท.)	กบล.(ผธท.)
	สื่อสารและ และติดตั้งอุปกรณ์บนเสไฟฟ้าให้แก่พนักงาน										
	เป้าหมาย รายงานไตรมาส 4										
แผนงานหลักที่ 7 แผนงานติดตามหนี้ค่าเช่า	1. เร่งรัดจัดเก็บหนี้รายได้จากการให้ใช้เสไฟฟ้าเพื่อพาดสายสื่อสาร	50%		100%						กชข.(ผบน.)	กชข.(ผบน.)
พาดสายสื่อสาร	โทรคมนาคมปีก่อนหน้าที่ยังค้างชำระให้ได้ 100% ภายในไตรมาส 2	6.743		13.487						ทุกกฟฟ.1-3	
	เป้าหมาย กฟต.3 = 13.487 ล้านบาท	ลบ.		ลบ.							
	กฟส.อ.สะบ้าย้อย	0.000		0.000						ผบง.	ผบง.
	2. เร่งรัดจัดเก็บหนี้รายได้จากการให้ใช้เสไฟฟ้าเพื่อ	20%		40%		70%		100%		กชข.(ผบน.)	กชข.(ผบน.)
	พาดสายสื่อสารโทรคมนาคมปัจจุบันให้ได้ 100%									ทุ กฟฟ.1-3	
	กฟส.อ.สะบ้าย้อย	0.267		0.535		0.936		1.337		ผบง.	ผบง.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน กชข.(ผจป.)	ผู้รายงาน กชข.(ผจป.)
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย 3 ครั้ง	ผล	เป้าหมาย 3 ครั้ง	ผล	เป้าหมาย 3 ครั้ง	ผล	เป้าหมาย 3 ครั้ง	ผล		
แผนงานหลักที่ 8 แผนงานวิเคราะห์	1. วิเคราะห์รายได้รวมต่อจำนวนพนักงานและลูกค้า 2 ปี	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง			
รายได้รวมต่อจำนวนพนักงาน	เป้าหมาย รายงานเดือนละ 1 ครั้ง										
	2557 2558 2559(เฉลี่ย)										
	ต3 = 10.537 9.737 7.169										
	กฟส.อ.สะบ้าย้อย	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		ผบง.	ผบง.
งบลงทุนให้เป็นไปตามเป้าหมาย										ทุกกฟฟ.1-3	
(งานตามแผนและงบการเบิกจ่าย)	01 ร้อยละของภาพรวมการเบิกจ่ายเกิดขึ้นจริงในช่วงปี										
	วัดสะสม เป็นรายไตรมาส										
	01.1 งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วนอำนาจเขต 20 ล้าน	20%		60%		95%		100%			
	กฟส.อ.สะบ้าย้อย	20%		60%		95%		100%		ผบง.	ผบง.
	01.2 งบ P,I	10%		40%		80%		100%		ผบง.	ผบง.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน กบล.(ผบธ.) ทุก กฟฟ.1-3	ผู้รายงาน กบญ.(ผบต.)
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 10 แผนงานความสามารถ	1. รายงานผลรายได้ธุรกิจเสริม 16 บัญชี										
ในการหารายได้การให้บริการธุรกิจเสริม	รายได้การให้บริการธุรกิจเสริมประกอบด้วย										
	1) 41030010 รายได้จากการขายหม้อแปลง										
	2) 41030990 รายได้จากการขายอุปกรณ์ไฟฟ้าอื่น										
	3) 41031010 รายได้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้า										
	4) 41031020 รายได้จากการให้เช่าหม้อแปลง										
	5) 41031030 รายได้จากการให้เช่าเครื่องยนต์กำเนิดไฟฟ้า										
	6) 41031040 รายได้จากการให้ใช้บริการเส้นใยแก้วนำแสง										
	7) 41032030 รายได้ค่าบริการงานด้านฮอตไลน์										
	8) 41033020 รายได้ค่าทดสอบอุปกรณ์ไฟฟ้า										
	9) 41033030 รายได้ค่าตรวจสอบระบบไฟฟ้า										
	10) 41035010 รายได้จากการก่อสร้างให้ผู้ใช้ไฟ										
	11) 41035020 รายได้ค่าบริการวิศวกรรม										
	12) 41039020 รายได้ค่าตรวจสอบและบำรุงรักษาหม้อแปลง										
	13) 41039030 รายได้ค่าติดตั้ง รื้อถอน ซ่อมแซมหม้อแปลง										
	14) 41039090 รายได้ค่าตรวจสอบและค่าบำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าอื่น										
	15) 41039100 รายได้ค่าบำรุงรักษาระบบไฟฟ้าแบบครบวงจร (Package)										
	16) 41031990 รายได้จากการให้เช่าหรือใช้สินทรัพย์อื่นๆ										
	ค่าเป้าหมายรอกณะทำงานธุรกิจเสริม รผก(ก.3)										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 11 แผนงานควบคุมต้นทุน	1. ประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้	35%		35%		35%		35%		ทุก กฟฟ.1-3	ผบส.กบญ.
และบันทึกต้นทุนให้ได้ระดับกำไรที่เหมาะสม	ระดับกำไรที่เหมาะสมสำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริม										
สำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริม	ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2										
	เป้าหมายปี 2560 ระดับ 5 = อัตรากำไรร้อยละ 35										
	เป้าชั่วคราว ตาม บ/ท สรท.(ก3)440/2559 ลว.26 พ.ค. 2559										
	กฟส.อ.สะบ้าย้อย	35%		35%		35%		35%		ผบง.	ผบง.
แผนงานหลักที่ 12 แผนงานการปิดงานของใบสั่งงาน	1. ประสิทธิภาพของการปิดงานของใบสั่งงาน WMS งานบริการ	100%		100%		100%		100%		กบล.(ผวฟ.)	กบล.(ผวฟ.)
WMS งานบริการธุรกิจเสริมกลุ่มงานตรวจสอบ	ธุรกิจเสริมกลุ่มงานตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา									ทุก กฟฟ.	
ซ่อมแซม และบำรุงรักษา	01 เป็นการประเมินร้อยละความสำเร็จของการปิดงานของ										
	ใบสั่งงาน WMS งานบริการธุรกิจเสริมกลุ่มงานตรวจสอบ										
	ซ่อมแซม และบำรุงรักษา ของคำร้องขอใช้บริการ Y3 ตามที่กำหนด										
	เป้าหมาย ปี 2560 ระดับ 5 = ร้อยละ 100										
	กฟส.อ.สะบ้าย้อย	100%		100%		100%		100%		ผบง.	ผบง.

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4. เป้าหมาย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง

7. เป้าหมาย
ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4				
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล			
แผนงานหลักที่ 13 แผนค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	1. ค่าเป้าหมายค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ ภ.4	234.77		474.209		691.281		1,014.27		ผงป.	ผวธ.(ภ4)	ผวธ.(ภ4)
ส่วนกลาง	งบฯที่ได้รับ=											
	ค่าเป้าหมายปี 2560											

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4. เป้าหมาย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

7. เป้าหมาย
รอลำเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 14 แผนค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	1. ค่าเป้าหมายค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ กฟต.3	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กชช.(ผงป.)	กชช.(ผงป.)
ส่วนภูมิภาค	ค่าเป้าหมายปี 2560									ทุก กฟฟ.	
	ระดับ3=งบที่ได้รับ ระดับ5=92.32%										
ต.3	1,300.113 1,200.974										
	กฟส.อ.สะบ้าย้อย									ผบง.	ผบง.
ช่วงห่างระดับ1 เพิ่มขึ้น 7.678											
ช่วงห่างระดับ2 เพิ่มขึ้น 5.758											
ช่วงห่างระดับ4 ลดลง 5.758											
ช่วงห่างระดับ5 ลดลง 7.678											

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 ด้าน Customer Value Proposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 พัฒนาลิทธิพันธ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้า

- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)

- ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อยกระดับการให้บริการลูกค้า
4. เป้าหมาย

ระดับ 4.31

ระดับ 4.14

ร้อยละ 100
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 พัฒนาลิทธิพันธ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ระดับความพึงพอใจของลูกค้าในสายงานฯ

- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)

- ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อยกระดับการให้บริการลูกค้า
7. เป้าหมาย

ราคาเป้าหมาย

ราคาเป้าหมาย

ราคาเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 15 งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพ การให้บริการ	1. ปรับปรุงกระบวนการทำงานยกระดับคุณภาพการ บริการลูกค้า ให้ได้รับความสะดวก รวดเร็ว	100%		100%		100%		100%		ผบต.	ผบต.
	มีประสิทธิภาพโดยนำมาตรฐานใหม่ของ กฟภ.										
	มาใช้ในการดำเนินงาน										
	เป้าหมาย ทุก กฟภ.										
	2. กำกับดูแลและติดตามประเมินประสิทธิผลของการ ให้บริการลูกค้า ตามมาตรฐานใหม่ของ กฟภ.							> 85%		ผบต.	ผบต.
	เป้าหมาย ดำเนินการภายในระยะเวลาที่มาตรฐาน										
	กำหนดได้ไม่น้อยกว่า 85%										
	3. คู่มือบริการประชาชน (จำนวน 4 คู่มือ)	100%		100%		100%		100%		ผบต.	ผบต.
	01 การขอใช้ไฟฟ้าประเภทติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้า ในเขตเมือง										
	กรณีตรวจสอบการเดินสายภายในก่อนชำระค่าธรรมเนียม										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	02 การขอใช้ไฟฟ้าประเภทติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้า ในเขตเมือง										
	กรณีชำระค่าธรรมเนียมก่อนตรวจสอบการเดินสายภายในก่อน										
	03 การขอใช้ไฟฟ้าประเภทติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้า ในเขตชนบท										
	กรณีตรวจสอบการเดินสายภายในก่อนชำระค่าธรรมเนียม										
	04 การขอใช้ไฟฟ้าประเภทติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้า ในเขตชนบท										
	กรณีชำระค่าธรรมเนียมก่อนตรวจสอบการเดินสายภายในก่อน										
	เป้าหมาย ขยายผลให้ไปยัง กพย. ทุกแห่ง										
แผนงานหลักที่ 16 งานพัฒนาการให้บริการที่ดี แก่ลูกค้าจากการรับฟังเสียงลูกค้า	1. จัดให้มีระบบข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้า (โทรศัพท์									กบส(ผลส)	กบส(ผลส)
	สอบถามความพึงพอใจภายในหลังจากใช้บริการ 15 วัน)										
	เป้าหมาย รอค่าเป้าหมาย										
	2. จัดให้มี พนักงานบริหารความคาดหวังของลูกค้าที่มาใช้					100%				กบส(ผลส)	กบส(ผลส)
	บริการ (Lobby Manager) รวมถึงบริหารจัดการปริมาณ										
	ลูกค้าที่มาใช้บริการได้ตามกระบวนการและสถานการณ์										
	เพื่อสร้างให้เกิด Customer Experience ที่ดี										
	เป้าหมาย 01 คัดเลือกและแต่งตั้ง กพฟ.จตุรรมงาน ละ 1 คน										
	02 ให้จัดทำบันทึกแต่งตั้ง Lobby Manager พร้อม										
	กำหนดระยะเวลาในการทำงาน										
	3. การจัดการข้อร้องเรียน										
	01 ดำเนินการตามคู่มือมาตรฐานคุณภาพบริการ	100%		100%		100%		100%		กบส(ผลส)	กบส(ผลส)
	02 สรุปผลการจัดการข้อร้องเรียน ทุกไตรมาส	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กบส(ผลส)	กบส(ผลส)
	03 จัดทำแผน/แนวทางการปฏิบัติเชิงป้องกัน										
เป้าหมาย											
	1. จัดประชุมชี้แจงแนวทางปฏิบัติเชิงป้องกัน (ไตรมาส 1)	1 ครั้ง	-	-	-	-	-	-	-	ผวธ.(ภ4)	ผวธ.(ภ4)
	2. สรุปปัญหาและวางแผนแนวทางแก้ไขร่วมกับ Best Practice	-	-	1 ครั้ง		-	-	-	-	ผวธ.(ภ4)	ผวธ.(ภ4)
	3. ดำเนินการตามแนวทางที่กำหนดไว้	-	-	1 ครั้ง		1 ครั้ง		-	-	กบส(ผลส)	กบส(ผลส)
	4. วัดผลการดำเนินการเป็นรายไตรมาส	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กบส(ผลส)	กบส(ผลส)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 17 แผนพัฒนาการขายและ บริหารกลุ่มลูกค้า	1. จัดทำ Website									กรท.(ผสบ.)	กรท.(ผสบ.)
	01 ตั้งคณะทำงานจัดทำ Website	ม.ค.60								กรท.(ผสบ.)	กรท.(ผสบ.)
	02 ปรับปรุงและพัฒนาข้อมูลบน Website PEA	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		ทุกกอง	กรท.(ผสบ.)
	เพื่อให้รองรับความต้องการของลูกค้า สนับสนุนการสร้าง										
	ความสัมพันธ์กับลูกค้า และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูล										
	ข่าวสารงานบริการลูกค้าให้เป็นปัจจุบันอย่างต่อเนื่อง										
	03 สรุปรายงานผลการดำเนินการให้ ผวธ.(ภ4) ทุกไตรมาส	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กรท.(ผสบ.)	กรท.(ผสบ.)
	2. การบริหารลูกค้ารายสำคัญ (Key Account Management)									กบส(ผลส)	กบส(ผลส)
	2.1 การดูแลลูกค้ารายสำคัญ Key Account Management										
	01 พิจารณาคัดเลือกการไฟฟ้า										
	02 คัดเลือกลูกค้ารายสำคัญ และพนักงานบริหารลูกค้ารายสำคัญ										
	03 พิจารณา อนุมัติ การไฟฟ้า, พนักงานบริหารลูกค้ารายสำคัญ										
	และลูกค้ารายสำคัญ										
	04 จัดทำฐานข้อมูลลูกค้ารายสำคัญลงในระบบฐานข้อมูลสารสนเทศฯ										
	05 บริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าตามคู่มือ										
	06 บันทึกข้อมูลการติดต่อสื่อสารกับลูกค้ารายสำคัญลงในระบบฐาน										
	ข้อมูลสารสนเทศฯ										
	07 สรุปผลการดำเนินงานและปัญหาจากระบบฐานข้อมูลสารสนเทศฯ										
	08 สรุปรวความพึงพอใจของลูกค้ารายสำคัญ										
	09 สรุป วิเคราะห์ผล เสนอคณะกรรมการบริหารลูกค้ารายสำคัญ										
	010 ติดตามประเมินผล										
	เป้าหมาย รอค่าเป้าหมาย										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	2.2 การเยี่ยมเยียนลูกค้ารายสำคัญ										
	01 รายสำคัญ 100% ทุกราย									ผบต.	ผบต.
	กฟต.3 จำนวน 246 ราย	25%		50%		75%		100%			
		62		123		185		246			
		ราย		ราย		ราย		ราย			
	กฟส.อ.สะบ้าย้อย จำนวน 17 ราย	4		8		12		17		ผบต.	ผบต.
	3. การสูญเสียลูกค้า กฟภ. ให้กับ SPP										
	01 รายงานการสูญเสียลูกค้า กฟภ. ให้กับ SPP									กบส(ผลส)	กบส(ผลส)
	02 รายงานผล VSPP ที่เชื่อมโยงกับ กฟภ.									กvw.(ผลสอ)	กvw.(ผลสอ)
	*กฟต.1,2,3 รายงานผลภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส										
	03 ผวธ.(ภ4) สรุปผลแจ้งคณะทำงาน SEPA หมวด 3									ผวธ.(ภ4)	ผวธ.(ภ4)
	4. บริการเสริมพิเศษโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย ตามหลักเกณฑ์	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กบส(ผลส)	กบส(ผลส)
	(รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)										
	เป้าหมาย ทุกรายที่เข้าตามหลักเกณฑ์ (20ล้าน										
	กฟต.3 จำนวน...2 .ราย										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 18 แผนพัฒนาการบริการลูกค้า	1. งานขยายสัดส่วนการแจ้งค่าไฟฟ้า และข้อมูลอื่นๆ										
	ผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ ด้วยการส่งข้อความสั้น (sms)										
	01 จำนวนผู้ใช้ไฟที่สมัครใช้บริการแจ้งค่าไฟผ่าน SMS										
	เป้าหมาย 100% ในปี 2559 ของผู้ใช้ไฟที่ชำระเงินที่										
	สำนักงานและ PEA Shop ที่ยังไม่สมัครใช้บริการ SMS										
	(จากฐานข้อมูลผู้ใช้ไฟ จากโปรแกรม SMS)										
	2. แจ้งผลการขยายสัดส่วนการแจ้งค่าไฟฟ้าฯ ของ กฟผ.										
	เข้า Line กลุ่ม กฟผ.ภาคใต้										
	เป้าหมาย รอค่าเป้าหมาย										
	กฟส.อ.สะบ้าย้อย									ผบง.	ผบง.
	3. One Touch Service									กบล(ผบธ)	กบล(ผบธ)
	3.1 ปรับปรุงขั้นตอนกระบวนการงานเพื่อให้บริการแบบ									คณะทำงานฯ	
	One Touch Service (ระยะเวลา ก.ค. 2559 - ธ.ค. 2560)										
	01 จัดวางระบบงานแบบ One Touch Service ให้กับการไฟฟ้าทุกแห่ง									กบล(ผลส)	กบล(ผลส)
	ระยะที่ 1 การไฟฟ้าจุดรวมงานและสาขา และ										
	ระยะที่ 2 สาขาย่อย										
	3.2 ติดตามและประเมินผลดำเนินงาน (ระยะเวลา ม.ค. 2560 - ธ.ค. 2560)										
	01 ตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงานให้เป็นไปตาม	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		กบล(ผลส)	กบล(ผลส)
	เป้าหมาย รายงานทุกเดือนและทุกไตรมาส									ผวธ.(ภ4)	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	4. ถ่ายทอดกลุ่มลูกค้า ส่วนตลาด (ด้านพลังงานและ									กบล(ผลส)	กบล(ผลส)
	การให้บริการธุรกิจเสริม) และลูกค้าเป้าหมาย										
	วิธีการให้ผู้ปฏิบัติสามารถดำเนินการเป็นไปในทางเดียวกัน										
	01 ประชุมชี้แจง	1 ครั้ง									
	5. แผนงานจำแนกตามช่องทาง และระยะเวลาที่ลูกค้า									กบล(ผลส)	กบล(ผลส)
	ต้องการในบริการขอใช้ไฟฟ้าติดตั้งมิเตอร์										
	01 จำแนกช่องทางและสำรวจระยะเวลาที่ลูกค้าต้องการ					1 ครั้ง					
	ในบริการขอใช้ไฟฟ้าติดตั้งมิเตอร์										
	02 สรุปรายงานผลสถิติการใช้ช่องทางและระยะเวลาฯ					1 ครั้ง					
	ส่ง ผวธ.(ภ4)										
	เป้าหมาย ภายในไตรมาส 3										
	6. ประเมินประสิทธิภาพการส่งจ่ายตามความต้องการ										
	การใช้ไฟฟ้าของลูกค้าที่เพิ่มสูงขึ้น										
	6.1 จัดส่งข้อมูล (รายละเอียด)					1 ครั้ง					
	(รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)										
	01 งานรักษาระดับมาตรฐานคุณภาพบริการด้านเทคนิค	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กบล(ผบธ)	กบล(ผบธ)
	มาตรฐานแรงดันไฟฟ้าที่จุดจ่ายไฟ										
	02 สรุปรงานขยายเขตใหม่ (>500 kVA)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กบล(ผบธ)	กบล(ผบธ)
	03 สรุปรงานโครงการ คพม. , คขก. , คพค.	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กบล(ผบธ)	กบล(ผบธ)
	04 รายงาน load สูงสุดแยกตามสถานี	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กปบ.	กปบ.
	05 รายงานข้อมูลพยากรณ์ตามต้องการไฟฟ้าระดับจุลภาค					1 ครั้ง				กาว.	กาว.
	(ปีละ1 ครั้ง ไตรมาส 3)										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	06 รายงานค่าดัชนีความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าและการวิเคราะห์เหตุการณ์/สถิติการทำงานของอุปกรณ์ป้องกันที่ส่งผลกระทบต่อค่าดัชนีฯ (ทุกไตรมาส)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กปบ.	กปบ.
	07 การขยายผลการจัดส่งใบแจ้งค่าไฟฟ้าอัตโนมัติให้แก่ลูกค้ารายใหญ่ ผ่านนวัตกรรม Smart Invoice										
	7.1 เชิญชวนลูกค้าให้ลงทะเบียนหมายเลขโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อรับบริการให้เพิ่มขึ้นอย่างน้อยปีละ 10% ของจำนวนลูกค้าที่ลงทะเบียนเดิม (ระยะเวลา ม.ค. 2560 - ธ.ค. 2562)							10%		กบล.	กบล.
	7.2 เชิญชวนลูกค้ารายใหญ่ให้ใช้บริการแจ้งค่าไฟฟ้า Smart Invoice ไม่น้อยกว่า 50% ของจำนวนลูกค้ารายใหญ่ทั้งหมด (ระยะเวลา ม.ค. 2560 - ธ.ค. 2562)					25%		50%		กบล.	กบล.
	7.3 ติดตามประเมินผลจำนวนลูกค้าที่ลงทะเบียนรับบริการและความสำเร็จของการส่ง SMS (ทุกไตรมาส)					10%		20%		กบล.	กบล.
	เป้าหมาย ร้อยละ 20 ของผู้ใช้ไฟรายใหญ่										
	8.ระบบงานรองรับการเชื่อมโยงข้อมูลจากฐานข้อมูลทะเบียนกลางของกรมการปกครอง เชื่อมต่อฐานข้อมูลระบบทะเบียนราษฎร์ (Smart Card)					50%		100%		กบล.	กบล.
	เป้าหมาย 01 ขยายผลถึง กพย. ทุกแห่ง										
	02 ร้อยละ 30 ของผู้ใช้ไฟรายใหม่										
	9.จัดฝึกอบรมคู่ค้า/ผู้รับจ้างงานบริการด้านมิเตอร์/จดหน่วยแจ้งหนี้ (การตัดมิเตอร์และการจดหน่วย)					1 ครั้ง				กบล.	กบล.
	เป้าหมาย 1 ครั้งต่อปี										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 19 งานจัดทำระบบการบริหาร	1. แต่งตั้งพนักงานอย่างน้อย 1 ราย เพื่อดูแล ติดตามและ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
ความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM)	ตรวจสอบการตอบชี้แจงลูกค้าซึ่งใช้การสื่อสารประชาสัมพันธ์										
	ผ่านช่องทาง Facebook ของการไฟฟ้าในสังกัด										
	เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส										
	2. ศึกษากระบวนการที่เกี่ยวข้องพร้อมกำหนดแผนการ							100%		ผวธ.(ภ4)	ผวธ.(ภ4)
	ปรับปรุงระบบ										
	เป้าหมาย 100% ตามแผน										
	3. บำรุงรักษาระบบไฟฟ้า โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย สำหรับลูกค้า							100%		กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	ที่มีค่าไฟฟ้ามากกว่า 20 ล้านบาท/เดือน และลูกค้าที่มี										
	ค่าไฟฟ้า 10-20 ล้านบาท/เดือน และลูกค้าในพื้นที่ที่มี										
	การแข่งขันกับ SPP										
	เป้าหมาย 100% ตามแผน										
แผนงานหลักที่ 20 โครงการให้บริการลูกค้า ผ่าน	1. โครงการระบบบริการส่ง SMS (ข้อความสั้น)					100%				กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
Applications และ Website แบบครบวงจร	กรณีแจ้งแผนดับไฟถึงผู้ใช้ไฟ									ทุก กฟฟ.	
(PEA Smart Application for Customer	เป้าหมาย ลูกค้ารายใหญ่ทุกรายที่มีข้อมูลเบอร์โทรศัพท์										
Services)	ถูกต้อง										
	2. Line Group ลูกค้าสำคัญในแต่ละพื้นที่					100%				กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	เป้าหมาย การไฟฟ้าจตุรรมงานทุกแห่ง									ทุก กฟฟ.	
	3. ระบบงานบริการลูกค้าอัจฉริยะ (SCS)					100%				กรท.	กรท.
	เป้าหมาย กฟย. ทุกแห่งนำระบบไปใช้งาน										
	เปลี่ยนผู้รับผิดชอบจาก กบล.เป็น กรท. ตามหนังสือเลขที่ กพล.(บล)1049/2559ลว.29 ร.ค.2559										
แผนงานหลักที่ 21 งานสร้างความสัมพันธ์	1. เยี่ยมเยือนลูกค้า High value และ/หรือลูกค้ารายสำคัญ									กบล(ผลส)	กบล(ผลส)
กับลูกค้า	01 จัดทำแผนการเยี่ยมเยือนลูกค้า และขออนุมัติ										
	เป้าหมาย : รพก./ผู้แทน ไตรมาสละ 1 ราย	1 ราย		1 ราย		1 ราย		1 ราย		กบล(ผลส)	กบล(ผลส)
ให้กำหนดแผนชัดเจน วัน เวลา	อช./ผู้แทน ไตรมาสละ 3 ราย	3 ราย		3 ราย		3 ราย		3 ราย		กบล(ผลส)	กบล(ผลส)
	ผจก. กฟฟ.1-3 ไตรมาสละ 3 ราย	3 ราย		3 ราย		3 ราย		3 ราย			
	02 บันทึกแผนงานในระบบสารสนเทศ (Bic SAP)			1 ครั้ง							

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	03 สรุปรายงานสถิติ วิเคราะห์สารสนเทศที่สำคัญของ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	ลูกค้าและแนวทางปรับปรุงแก้ไข										
แก้ไขตามหนังสือ ด.3กวว.(ก)1555 ลว.28พ.ย.2559	2. การเยี่ยมเยียนลูกค้า High Value 50% (ทั้งหมด 348 ราย)	25%		50%		75%		100%		กบส(ผลส)	กบส(ผลส)
กฟต.3 เดิม 122 ราย ปรับปรุงเป็น 35 ราย	กฟต.3 จำนวน 35 ราย*	9		18		27		35			
		ราย		ราย		ราย		ราย			
	3. การสัมมนาลูกค้ารายใหญ่									กบส(ผลส)	กบส(ผลส)
	01 จัดทำแผนการสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ประจำปี	1 ครั้ง									
	และขออนุมัติ ภายในเดือน มี.ค.										
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ที่เข้าหลักเกณฑ์การจัดสัมมนา										
	กฟต.3 จำนวน 7 กฟฟ.										
	02 สรุปรายงานวิเคราะห์ผลการจัดสัมมนา ทุกไตรมาส	-		-		2 ครั้ง		-			
แผนงานหลักที่ 22 แผนงานสำรวจเพื่อการเรียนรู้	1. สำรวจเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับลูกค้าและการตลาด										
เกี่ยวกับลูกค้าและตลาดธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า	ธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า										
	เป้าหมาย สำรวจ 1 ครั้งตามที่คณะทำงานกำหนด										
	01 ร่วมดำเนินการที่ปรึกษาโครงการ							1 ครั้ง		ผวธ.(ก4)	ผวธ.(ก4)
	2. การติดตามข้อมูลป้อนกลับ (เสียงของลูกค้า)										
	โดยการสอบถามความพึงพอใจทางโทรศัพท์										
	2.1 ลูกค้าที่อยู่อาศัย										
	01 งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์จนถึงมีไฟฟ้าใช้	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กบส(ผลส)	กบส(ผลส)
	(รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)	39 ราย		39 ราย		39 ราย		39 ราย			
	เป้าหมาย กฟฟ. ชั้น 1-3 ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส										
	กฟต.3 13 กฟฟ. (39 ราย) กฟอ.จะนะ 4 ราย										
	02 งานขยายเขตแรงต่ำ และติดตั้งมิเตอร์	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กบส(ผลส)	กบส(ผลส)
	(รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)	39 ราย		39 ราย		39 ราย		39 ราย			
	เป้าหมาย กฟฟ. ชั้น 1-3 ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส										
	กฟต.3 13 กฟฟ. (39 ราย) กฟอ.จะนะ 4 ราย										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	2.2 ลูกค้าพาณิชย์										
	01 งานขยายเขตการติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะรายจนถึง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กบส(ผลส)	กบส(ผลส)
	มีไฟฟ้าใช้ภายหลังจ่ายไฟแล้ว 15 วัน	3 ราย		3 ราย		3 ราย		3 ราย			
	(รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)										
	เป้าหมาย กฟต.3 = 3 ราย/ไตรมาส										
	2.3 ลูกค้าอุตสาหกรรม										
	02 งานขยายเขตการติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะรายจนถึง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กบส(ผลส)	กบส(ผลส)
	มีไฟฟ้าใช้ภายหลังจ่ายไฟแล้ว 15 วัน	3 ราย		3 ราย		3 ราย		3 ราย			
	(รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)										
	เป้าหมาย กฟต.3 = 3 ราย/ไตรมาส										
	2.4 ลูกค้าอื่นๆ (นอกเหนือจาก ข้อ 2.1, 2.2, 2.3)										
	01 งานขยายเขตการติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะรายจนถึง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กบส(ผลส)	กบส(ผลส)
	มีไฟฟ้าใช้ภายหลังจ่ายไฟแล้ว 15 วัน	3 ราย		3 ราย		3 ราย		3 ราย			
	(รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)										
	เป้าหมาย กฟต.3 = 3 ราย/ไตรมาส										
	3. ปรับปรุงกระบวนการทำงาน จากผลวิเคราะห์การสำรวจ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		ผบต.	ผบต.
	ความพึงพอใจ และข้อมูลป้อนกลับ										
	3.1 ติดตามผลการปรับปรุง (ทุกไตรมาส)										
แผนงานหลักที่ 23 แผนการดำเนินการ	1. ระบบการจัดการคิว และกล่องประเมินผลความพึงพอใจ										
ตามแผนแม่บทการให้บริการลูกค้า	เป้าหมาย 100%										
	01 สรุปรายงานผล และปัญหาอุปสรรค ทุกไตรมาส	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กบส(ผลส)	กบส(ผลส)
	02 สัดส่วนการกดประเมินความพึงพอใจผ่านระบบกล่อง									กฟฟ. 1-3	
	2. ประเมินความพึงพอใจ (Smile Box) เทียบกับจำนวนคิวทั้งหมด	40%		40%		40%		40%		กบส(ผลส)	กบส(ผลส)
	เป้าหมาย ร้อยละ 40 ของคิวทั้งหมด									กฟฟ. 1-3	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	3. งานเปิดศูนย์บริการลูกค้า PEA SHOP	2 แห่ง								กบส(ผลส)	กบส(ผลส)
	เป้าหมาย 2 แห่ง (ยะลา , พัทลุง)									กฟจ.ยล.,พท.	
	4. PEA Shop, PEA Mobile Shop และปรับปรุง Front Office	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กบส(ผลส)	กบส(ผลส)
	เป้าหมาย รายงานประสิทธิภาพผลการดำเนินงาน										
	เป็นรายไตรมาส (ตามแบบฟอร์มที่กำหนด)										
	4.1 ปรับปรุงพื้นที่ให้บริการลูกค้า ภายในสำนักงาน									กบส(ผลส)	กบส(ผลส)
	ให้ทันสมัย (Modern Office) ให้สอดคล้องกับการพัฒนา										
	กระบวนการงานบริการลูกค้าแบบ One Touch Service										
	01 ปรับปรุง Front Office การไฟฟ้าสาขา										
	เป้าหมาย 48 แห่ง (ระยะเวลา ก.ค. 2559 - ธ.ค. 2560)										
	4.2 เปิดศูนย์บริการลูกค้า (PEA Shop)									กบส(ผลส)	กบส(ผลส)
	(ระยะเวลา ก.ค. 2559 - ธ.ค. 2560)										
	01 เปิดศูนย์บริการลูกค้า (PEA Shop) เพิ่มเติมตาม										
	แนวทางอนุมัติ ผวก. ลว. 18 พ.ค. 2559										
	02 ประเมินผลการดำเนินงานและเพิ่มประสิทธิภาพ										
	ให้เป็นไปตามอนุมัติ ผวก. ลว. 18 พ.ค. 2559										
	4.3 พัฒนาการให้บริการด้วยรถบริการ PEA Mobile Shop									กบส(ผลส)	กบส(ผลส)
	(ระยะเวลา ก.ค. 2559 - ธ.ค. 2560)										
	01 จัดทำรถบริการ PEA Mobile Shop เพิ่มเติม										
	02 ประเมินผลการดำเนินงาน และเพิ่มประสิทธิภาพ										
	ให้เป็นไปตามอนุมัติ ผวก. ลว. 11 ก.ค. 2559										
	5. ติดตามงานจัดการรถยนต์แก่กระแสไฟฟ้าขัดข้อง ขนาด 1 ตัน										
	01 การจัดการรถยนต์แก่กระแสไฟฟ้าขัดข้อง ขนาด 1 ตัน										
	พร้อมเครื่องมือประจำรถยนต์ (ระยะเวลา พ.ศ. 2559 - 2562)										
	เป้าหมาย ...รอค่าเป้าหมาย										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	6. ติดตามจัดการรถบรรทุก 4 ตัน ติดกระเช้า										
	01 ตามแผนงานสนับสนุนการดำเนินงาน ระยะที่ 4										
	จัดการรถบรรทุก 4 ตัน ติดกระเช้า(ระยะเวลา พ.ศ. 2559-2564)										
	เป้าหมาย ...รอกเป้าหมาย										
	7. ติดตามจัดหาเครื่องกำเนิดไฟฟ้าสำรองจ่าย										
	จัดหาเครื่องกำเนิดไฟฟ้า (ระยะเวลา พ.ศ. 2559 - 2561)										
	ขนาด 500 กว. จำนวน.....เครื่อง										
	ขนาด 800 กว. จำนวน.....เครื่อง										
	เป้าหมาย ...รอกเป้าหมาย										
	8. การมุ่งเน้นการให้บริการธุรกิจเสริม										
	01 ให้บริการธุรกิจเสริม ตามเป้าหมายที่กำหนด										
	(ม.ค. - ธ.ค. 2560)										
	เป้าหมาย ...รอกเป้าหมาย										

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพโดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Serial Level Agreement

ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (SLA ภายในและภายนอกองค์กร)
4. เป้าหมาย

ร้อยละ 98
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพโดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Seri รอค่าเป้าหมาย

ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (SLA ภายในและภายนอกองค์กร)

- ร้อยละของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่ได้รับ (Guaranteed Standard)
7. เป้าหมาย

รอค่าเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 24 แผนงานการจัดทำข้อตกลง	1. จัดทำและขออนุมัติแผนการดำเนินงานปี 2560	1 ครั้ง		-	-	-	-	-	-	กบล.	กบล.
การให้บริการ SLA และการจัดทำระบบประกัน	เป้าหมาย 100% ภายในไตรมาส 1									คณะทำงาน	
คุณภาพงานตามข้อตกลง QA for SLA	2. การขยายผลการใช้ SLA และ QA for SLA ทั้ง	-	-	1 ครั้ง		-	-	-	-	กบล.	กบล.
(Quality Assurance for Service Level	สนง.ใหญ่(ภ4) กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส.									คณะทำงาน	
Agreement)	เป้าหมาย 100% ภายในไตรมาส 2										
	3. ติดตามผลการใช้ SLA และ QA for SLA อย่างต่อเนื่อง	-	-	-	-	1 ครั้ง		-	-	กบล.	กบล.
	โดยให้ตรวจสอบข้อมูลความถูกต้องกับระบบ SAP ISU									คณะทำงาน	
	เป้าหมาย 100% ภายในไตรมาส 3										
	4. นำผลจากการตรวจมาปรับปรุงกระบวนการงานสามารถนำไป	-	-	-	-	-	-	1 ครั้ง		กบล.	กบล.
	พัฒนามาตรฐานการปฏิบัติงาน									คณะทำงาน	
	เป้าหมาย 100% ภายในไตรมาส 4									ผบค.	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 25 ผู้ใช้ไฟฟ้าที่ได้รับบริการเร็วกว่ามาตรฐาน (Guaranteed Standard)	1.ดำเนินงานตามกระบวนการงานชำระเงินนอกเวลาทำการ(P1)	100%		100%		100%		100%		กบล.(ผบธ.)	กบล.(ผบธ.)
	2.ดำเนินงานตามกระบวนการงานขอใช้ไฟฟ้า(P3)เขตชุมชน	100%		100%		100%		100%			
	3.ดำเนินงานตามกระบวนการงานขอใช้ไฟฟ้า(P3)นอกเขตชุมชน	100%		100%		100%		100%			
	4.ดำเนินงานตามกระบวนการงานด้านมิเตอร์(P4) ต่อกลับ,เพิ่มลดขนาด	100%		100%		100%		100%			
	ตัดฝาก,ย้ายจุด										
	5.ดำเนินงานตามกระบวนการงานการโอนชื่อผู้ใช้ไฟฟ้าและเปลี่ยน	100%		100%		100%		100%			
	หลักทรัพย์ค้ำประกัน (P9)										
	6.ดำเนินงานตามกระบวนการงานการจ่ายคืนหลักประกันการใช้ไฟฟ้า (P10)	100%		100%		100%		100%			
	เป้าหมาย 100%										
	กฟต.3 (กฟอ.หาดใหญ่)										

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่ ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่ ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)	4. เป้าหมาย ร้อยละ 100 5.06 ครั้ง/ราย/ปี 1.705 ครั้ง/ราย/ปี 150.78 นาที/ราย/ปี 25.950 นาที/ราย/ปี ร้อยละ 5.18
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่ - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่ - ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss) - ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า - ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูลระบบ GIS - ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูลระบบ GIS - ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและอุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูลระบบ GIS	7. เป้าหมาย 9.62 490.29 97% 98% 97%

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 26 แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า	1.การตรวจสอบระบบไฟฟ้าและการแก้ไข										
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	1.1 ตรวจสอบระบบไฟฟ้า (Patrol System)										
	01 ระบบสายส่ง 115 kV (วงจร-กม.)	100%		100%		100%		100%		กบข.(ผดบ.)	กบข.(ผดบ.)
	เป้าหมาย 100% ทุกไตรมาส	487		487		487		487			
	กฟต.3487..... วงจร- กม./ไตรมาส	วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-		-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		
	02 ระบบจำหน่ายแรงสูง (วงจร -กม.)	100%		100%		100%		100%		กบข.(ผดบ.)	กบข.(ผดบ.)
	เป้าหมาย 100% /ไตรมาส	17,033		17,033		17,033		17,033		ทุก กฟฟ.1-3	
	กฟต.317,033..... วงจร- กม./ไตรมาส	วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-		-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		
	กฟส.อ.สะบ้าย้อย	วงจร -กม.	237.63		237.63		237.63		237.63	ผกป.	ผกป.
	ใบสั่งงาน										

[illegible]

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	1.2 แก้ไขและซ่อมแซมระบบไฟฟ้า									กบข.(ผดบ.)	กบข.(ผดบ.)
	หลังจากการตรวจสอบ (Patrol System)										
	เป้าหมาย 100% ทุกไตรมาส										
	01 ระบบสายส่ง 115 kV	100%		100%		100%		100%			
	กฟต.3100% จากใบสั่งงาน ZPM2	487		487		487		487			
		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2).....ใบ)	-		-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		
	02 ระบบจำหน่ายแรงสูง	100%		100%		100%		100%		กบข.(ผดบ.)	กบข.(ผดบ.)
	กฟต.3100% จากใบสั่งงาน ZPM2	17,033		17,033		17,033		17,033		ทุก กฟฟ.1-3	
		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2).....ใบ)	-		-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		
	กฟส.อ.เสบ้าย้อย	วงจร -กม.	237.63		237.63		237.63		237.63	ผกป.	ผกป.
	ใบสั่งงาน										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	03 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ	100%		100%		100%		100%		กบข.(ผตบ.)	กบข.(ผตบ.)
	กฟต.3100% จากใบสั่งงาน ZPM2	10,000		10,000		10,000		10,000		ทุก กฟฟ.1-3	
		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2).....ใบ)	-		-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		
		729		729		729		729			
	กฟส.อ.สะบ้าย้อย	วงจร -กม.	373.197	373.197		373.197		373.197		ผกป.	ผกป.
	ใบสั่งงาน										
	04 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง	100%		100%		100%		100%		กรส.	กรส.
	กฟต.3100% จากใบสั่งงาน ZPM2	1,410		1,410		1,410		1,410			
		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2).....ใบ)	-		-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	1.3 ตัดต้นไม้ใกล้แนวระบบสายส่ง และระบบจำหน่าย										
	เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง 100% ตามแผนงาน										
	01 ระบบสายส่ง 115 kV	100%		100%		100%		100%		กบข.(ผดบ.)	กบข.(ผดบ.)
	กฟต.3487.... วงจร- กม./ไตรมาส	487		487		487		487		ทุก กฟฟ.1-3	
		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-		-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		
	กฟส.อ.สะบ้าย้อย วงจร -กม.	20.3				20.3				ผกป.	ผกป.
	ใบสั่งงาน										
	02 ระบบจำหน่ายแรงสูง	100%		100%		100%		100%		กบข.(ผดบ.)	กบข.(ผดบ.)
	กฟต.310,000..... วงจร- กม./ไตรมาส	10,000		10,000		10,000		10,000		ทุก กฟฟ.1-3	
		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-		-		-		-			
		1006		1006		1006		1006			
	กฟส.อ.สะบ้าย้อย วงจร -กม.	139.030		167.120		139.030		167.12		ผกป.	ผกป.
	ใบสั่งงาน	8		7		8		7			
	03 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ	100%		100%		100%		100%		กบข.(ผดบ.)	กบข.(ผดบ.)
	กฟต.33,000..... วงจร- กม./ไตรมาส	3,000		3,000		3,000		3,000		ทุก กฟฟ.1-3	
		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-		-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		
	กฟส.อ.สะบ้าย้อย วงจร -กม.	94.6		121.8						ผกป.	ผกป.
	ใบสั่งงาน	3		3							
	04 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	100%		100%		100%		100%		กรส.	กรส.
	กฟต.31,410..... กม./ไตรมาส	1,410		1,410		1,410		1,410			
		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-		-		-		-			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		
	1.4 ส่องกล้องความร้อนโดยใช้กล้อง Thermal Viewer										
	01 สถานีไฟฟ้า 100% (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	100%								กบข.(ผตบ.)	กบข.(ผตบ.)
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	30									
	กพต.3 ...30... สถานี	สถานี									
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-									
		-	ใบ								
	02 ระบบสายส่ง 115 kV (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	100%								กบข.(ผตบ.)	กบข.(ผตบ.)
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 100%	487									
	กพต.3487..... วงจร- กม./ครั้ง	วงจร-กม.									
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-									
		-	ใบ								
	03 ระบบจำหน่ายฟีดเดอร์ที่จ่ายไฟ ตั้งแต่ 5 MW(22 kV)	19.61%	-	50.98%		84.31%		100%		กบข.(ผตบ.)	กบข.(ผตบ.)
	และ7MW(33 kV) หรือไลน์สำคัญ (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)	10	-	26		43		51		ผกป.	ผกป.
	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง	ฟีดเดอร์	-	ฟีดเดอร์		ฟีดเดอร์		ฟีดเดอร์			
	กพต.351..... ฟีดเดอร์										
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-	-	-		-		-			
		-	-	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps) 1.5 แก๊ซจืดร้อน 100% ตามผลการส่องกล้อง	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	01 สถานีไฟฟ้า (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ) กฟต.3100% จากใบสั่งงาน ZPM2			100%						กบข.(ผตบ.)	กบข.(ผตบ.)
				30							
				สถานี							
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2).....ใบ)			-							
				-	ใบ						
	02 ระบบสายส่ง 115 kV (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ) กฟต.3100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%								กบข.(ผตบ.)	กบข.(ผตบ.)
		487									
		วงจร-กม.									
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2).....ใบ)	-									
		-	ใบ								
	03 ระบบจำหน่ายฟีดเดอร์ที่จ่ายไฟ ตั้งแต่ 5 MW(22 kV) และ7MW(33 kV) หรือไลน์สำคัญ (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)..ใบ) กฟต.3100% จากใบสั่งงาน ZPM2	19.61%	-	50.98%		84.31%		100%		กบข.(ผตบ.)	กบข.(ผตบ.)
		10	-	26		43		51		ทุก กฟฟ.1-3	
		ฟีดเดอร์	-	ฟีดเดอร์		ฟีดเดอร์		ฟีดเดอร์			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2).....ใบ)	-	-	-		-		-			
		-	-	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps) 1.6 การป้องกันระบบจำหน่ายและสายส่ง 100% ทุกไตรมาส	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
Note : รายละเอียดงานป้องกัน และซ่อมแซมสายส่ง	01 ระบบสายส่ง 115 kV. (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)	100%		100%		100%		100%		กบข.(ผตบ.)	กบข.(ผตบ.)
-พ่นรหัสหัวเสา 115 เควี	กฟต.3100% จากใบสั่งงาน ZPM2	487		487		487		487		ทุก กฟฟ.1-3	
-ติดตั้งท่อคอนกรีตป้องกันรถชนเสา		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.			
-ติดตั้ง Guard Rail ป้องกันรถชนเสา	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2).....ใบ)	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		
-ค่าซ่อมแซม Snake Guard แบบตาข่าย											
-ซ่อมแซม ทาสีสะท้อนแสง	กฟส.อ.สะบ้าย้อย - ซ่อมแซม ทาสีสะท้อนแสง	10		10		10		10			
-ซ่อมแซม พ่นรหัสหัวเสา	- ซ่อมแซม พ่นรหัสหัวเสา	150		150		150		150			
-ซ่อมแซม Guard Rail	- ติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันสัตว์	50		50		50		50			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps) 02 ระบบจำหน่าย 22,33 kV (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน กบข.(ผดบ.)	ผู้รายงาน กบข.(ผดบ.)
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
		100%		100%		100%		100%			
	กพต.3100% จากใบสั่งงาน ZPM2	17,033		17,033		17,033		17,033		ทุก กฟฟ.1-3	
		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2).....ใบ)	-		-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		
	กฟส.อ.สบบ้าย้อย 02.1 ทาสีสะท้อนแสงป้องกันรถยนต์ชนเสาในจุดเสี่ยง	10		10		10		10			
	02.2 ติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันสัตว์	50		50		50		50			
	02.3 ตรวจสอบและแก้ไขค่าการวัดที่ต่ำกว่ามาตรฐาน	102		115		94		0			
	02.4 พันรหัสเบอร์เสา	150		150		150		150			
	1.7 ฉีดน้ำล้างลูกถ้วยและอุปกรณ์แรงสูง										
	01 สถานีไฟฟ้า 2 ครั้ง/ปี (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)	1 ครั้ง		-	-	1 ครั้ง		-	-	กบข.(ผปอ.)	กบข.(ผปอ.)
	กพต.329..... สถานี 100% จากใบสั่งงาน ZPM2	29		-	-	29		-	-		
		สถานี		-	-	สถานี		-	-		
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2).....ใบ)	-		-	-	-		-	-		
		-	ใบ	-	-	-	ใบ	-	-		
	02 ระบบสายส่ง 115 kV.(วงจร-กม.) ในพื้นที่ที่มีมลภาวะ 2 ครั้งต่อปี	-	-	1 ครั้ง		-	-	1 ครั้ง		กบข.(ผปอ.)	กบข.(ผปอ.)
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)	-	-	88		-	-	88			
	กพต.388..... วงจร- กม. 100% จากใบสั่งงาน ZPM2	-	-	วงจร-กม.		-	-	วงจร-กม.			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2).....ใบ)	-	-	-		-	-	-			
		-	-	-	ใบ	-	-	-	ใบ		
	03 ระบบจำหน่าย 22 , 33 kV(วงจร-กม.) 2 ครั้งต่อปี	-	-	1 ครั้ง		-	-	1 ครั้ง		กบข.(ผปอ.)	กบข.(ผปอ.)
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)	-	-	50		-	-	50			
	กพต.350..... วงจร- กม. 100% จากใบสั่งงาน ZPM2	-	-	วงจร-กม.		-	-	วงจร-กม.			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2).....ใบ)	-	-	-		-	-	-			
		-	-	-	ใบ	-	-	-	ใบ		
	ปัตตานี 30 กม. (ปะนาเระ, ยะหริ่ง)										
	สงขลา 20 กม. (สงขลา, ระโนด)										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	2. การปฏิบัติงาน Hotline	100%	-	100%	-	100%	-	100%			
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)										
	เป้าหมาย 100% ของแผนงานทุกไตรมาส										
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)										
	01 Hot Line กฟข.	100%	-	100%	-	100%	-	100%		กบข.(ผปอ.)	กบข.(ผปอ.)
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2).....ใบ)	-		-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		
	02 Hot Line กฟฟ.	100%	-	100%	-	100%	-	100%		กบข.(ผปอ.)	กบข.(ผปอ.)
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2).....ใบ)	-		-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		
	02.1 ซ่อมแซม-เปลี่ยนอุปกรณ์แรงสูงและตัดจ่ายระบบ										
	จำหน่าย 22-33 , 115 kV										
	02.2 ซ่อมแซม FIX CAPACITOR แรงสูง										
	02.3 แก้ไข UNBALANCE แรงสูง										
	02.4 งานปรับปรุงระบบจำหน่าย เสา/ สายแรงสูง										
	03 Hot Line กระเช้า 115 kV										
	03.1 งานบำรุงรักษาจุดต่อในระบบสายส่ง	100%	-	100%	-	100%	-	100%			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2).....ใบ)	-	-	-		-	-	-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	3. สนับสนุนทรัพยากรเพื่อการแก้ไขข้อบกพร่องตามมาตรฐานที่กฟผ.กำหนด										
	เป้าหมาย 100% ของแผนงานทุกไตรมาส										
	01 จัดหาเครื่องมือและอุปกรณ์แก้ไขข้อบกพร่อง										
	ให้เป็นไปตามมาตรฐานที่ กฟผ. กำหนด										
	กฟต.3 ...68.....กฟฟ.										
	01.1 ดำเนินการจัดซื้อเครื่องมือด้านช่าง	1 ครั้ง		-	-	1 ครั้ง		-	-	กบข.	กบข.
										ผกบ.	ผกบ.
	01.2 ดำเนินการอุปกรณ์แก้ไขข้อบกพร่อง	100%		100%		100%		100%		กบข.	กบข.
										ผกบ.	ผกบ.
	01.3 ออกตรวจรถแก้ไขข้อบกพร่องและห้องเวร	1 ครั้ง		-	-	1 ครั้ง		-	-	กบข.	กบข.
										ผกบ.	ผกบ.
	01.4 ซ่อมแซมบำรุงรักษา - ยานพาหนะ (รถแก้ไข)	-	-	-	-	100%		-	-	กบข.	กบข.
										ผกบ.	ผกบ.
	01.5 ซ่อมแซมบำรุงรักษาอาคาร (ห้องแก้ไข)	-	-	-	-	-	-	100%		กบข.	กบข.
										ผกบ.	ผกบ.
	4. ประเมินระดับคุณภาพไฟฟ้าและความเชื่อถือได้										
	01 ติดตั้งเครื่องวัดคุณภาพไฟฟ้า-ประเมินผลและ	33%		67%		100%		-	-	กบล.(ผวฟ.)	กบล.(ผวฟ.)
	วิเคราะห์คุณภาพไฟฟ้า และแนวทางแก้ไข	2		4		6		-	-		
	กฟต.36..... สถานี	สฟฟ.		สฟฟ.		สฟฟ.					
		(สบบ่าย้อย,ยะลา2)		(สงขลา2,ละงู)		(ยะลา1,นราธิวาส)					
	02 ตรวจสอบเหตุขัดข้องความผิดปกติทางไฟฟ้า (สถานี)	100%		100%		100%		100%		กบล.(ผวฟ.)	กบล.(ผวฟ.)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	5. การวัดโหลดหม้อแปลงในระบบจำหน่าย (ตามหลักเกณฑ์ที่ กฟภ.กำหนด)										
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)										
	01 หม้อแปลง 1 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (จำนวนใบสั่งงาน(ZPM4)...ใบ)	25%		50%		75%		100%		กบล.(ผمم.)	กบล.(ผمم.)
	กฟต.3 = 10,329 เครื่อง	775		1,550		2,324		3,099		ทุก กฟฟ.1-3	
	เป้าหมาย อย่างน้อย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง			
	กฟต.3 = 3,099 เครื่อง (30%ของหม้อแปลงทั้งหมด)										
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-		-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		
	กฟส.อ.สบบ้ายน้อย										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps) 02.2 หม้อแปลง 3 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน กบล.(ผمم.)	ผู้รายงาน กบล.(ผम्म.)
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
		25%		50%		75%		100%			
	กฟต.3 = 6,812 เครื่อง	852		1,703		2,555		3,406		ทุก กพฟ.1-3	
	เป้าหมาย 50% ของหม้อแปลงทั้งหมด	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง			
	กฟต.3 = 3,406 เครื่อง										
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-		-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		
	กฟส.อ.สะพาน้อย										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
				-	ใบ						
	06 งานตรวจสอบแบตเตอรี่ในสถานีไฟฟ้า	3		3		3		3		กบช.	กบช.
		ครั้ง		ครั้ง		ครั้ง		ครั้ง			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-		-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	2. งานตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบจำหน่าย										
	ตามวาระ										
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)										
	01 Recloser (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	30%		62%		87%		100%		กบข.	กบข.
	กฟต.3105..... ชุด	32		65		91		105			
	(เป้าหมายสะสม)	ชุด		ชุด		ชุด		ชุด			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-		-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		
	02 Switched Capacitor (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	25%		50%		75%		100%		กบข.	กบข.
	กฟต.352..... ชุด	13		26		39		52			
	(เป้าหมายสะสม)	ชุด		ชุด		ชุด		ชุด			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-		-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		
	03 AVR (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	-	-	-	-	-	-	7		กบข.	กบข.
	กฟต.37..... ชุด	-	-	-	-	-	-	ชุด			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-	-	-	-	-	-	-			
		-	-	-	-	-	-	-	ใบ		
	04 ATS (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	1		-	-	1		-	-	กบข.	กบข.
	กฟต.32..... ชุด	ชุด		-	-	ชุด		-	-		
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-		-	-	-		-	-		
		-	ใบ	-	-	-	ใบ	-	-		
	05 Recloser ทำงานมาก (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	100%		100%		100%		100%		กบข.	กบข.
	กฟต.320.... ชุด	5		5		5		5		ทุก กฟฟ.1-3	
		ชุด		ชุด		ชุด		ชุด			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-		-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	06 FRTU (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	25%		50%		75%		100%		กบข.	กบข.
	กฟต.3395..... ชุด	98		197		296		395			
	(เป้าหมายสะสม)	ชุด		ชุด		ชุด		ชุด			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-		-		-		-			
	(เป้าหมายสะสม)	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		
	07 อุปกรณ์ RCS (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	25%		50%		75%		100%		กบข.	กบข.
	กฟต.3395..... ชุด	98		197		296		395			
		ชุด		ชุด		ชุด		ชุด			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-		-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		
	08 อุปกรณ์ SF6 (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	25%		50%		75%		100%		กบข.	กบข.
	กฟต.3640..... ชุด	160		320		480		640			
	(เป้าหมายสะสม)	ชุด		ชุด		ชุด		ชุด			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-		-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		
	09 Mar Master (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	26%		53%		76%		100%		กรส.	กรส.
	กฟต.3 =38..... ชุด (เป้าหมายสะสม)	10 ชุด		20 ชุด		29 ชุด		38 ชุด			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-		-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		
	3. บำรุงรักษาตามวาระและซ่อมแซมแก้ไขระบบควบคุมด้วยคอมพิวเตอร์										
	(ยกเว้นงาน PM, CM ที่ กอศ.ขออนุมัติ)(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)										
	01 CSCS และ SRTU (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	25%		50%		75%		100%		กบข.	กบข.
	กฟต.3 = 29 สถานี	8		15		22		29			
	(เป้าหมายสะสม)	สฟฟ.		สฟฟ.		สฟฟ.		สฟฟ.			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-		-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 28 แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษา อุปกรณ์สื่อสาร	1. งานตรวจสอบ และบำรุงรักษาอุปกรณ์สื่อสาร										
	ตามวาระ										
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)										
	01 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	25%		50%		75%		100%		กรส.	กรส.
	กพต.31,410..... กม.	353		705		1,058		1,410			
	(เป้าหมายสะสม)	วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-		-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		
	02 เครื่องรับ-ส่งวิทยุสื่อสาร (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	25%		50%		75%		100%		กรส.	กรส.
	กพต.3596.....ชุด	149		298		447		596			
		ชุด		ชุด		ชุด		ชุด			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-		-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		
	03 อุปกรณ์สื่อสารในสำนักงาน (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	100%		100%		100%		100%		กรส.	กรส.
	กพต.329.....ชุด	29		29		29		29			
		ชุด		ชุด		ชุด		ชุด			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-		-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		
	04 อุปกรณ์สื่อสารความเร็วสูง (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	100%		100%		100%		100%		กรส.	กรส.
	กพต.382.....ชุด	82		82		82		82			
		ชุด		ชุด		ชุด		ชุด			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-		-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	2. งานปรับปรุงระบบสื่อสารให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น										
	01 ระบบสายและเครือข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสง	25%		50%		75%		100%		กรส.	กรส.
	กฟต.34.....กม.	1		2		3		4			
	(เป้าหมายสะสม)	วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.			
	02 ระบบสื่อสาร scada	25%		50%		75%		100%		กรส.	กรส.
	กฟต.331.....ชุด	8		16		23		31			
	(เป้าหมายสะสม)	ชุด		ชุด		ชุด		ชุด			
	03 ระบบสื่อสารวิทยุ	100%		100%		100%		100%		กรส.	กรส.
	กฟต.31.....ชุด	1		1		1		1			
		ชุด		ชุด		ชุด		ชุด			
	04 อุปกรณ์สื่อสารความเร็วสูง	100%		100%		100%		100%		กรส.	กรส.
	กฟต.35.....ชุด	5		5		5		5			
		ชุด		ชุด		ชุด		ชุด			
แผนงานหลักที่ 22 แผนงานติดตั้งอุปกรณ์ในระบบไฟฟ้า	1. ประสานงานติดตามเร่งรัดการก่อสร้างระบบไฟฟ้า(ครั้ง)										
	01 Switchgear 115 kV (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กกค.(ผจค.)	กกค.(ผจค.)
	กฟต.3 = เพิ่มเติม - 2 เบย์ สฟฟ.ปัตตานี 2										
	02 สถานีไฟฟ้า (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กกค.(ผจค.)	กกค.(ผจค.)
	กฟต.3 = 4 สถานี(สฟ.สงขลา2, ยะลา3, ป่าบอน,สายบุรี)										
	03 สายส่ง 115 kV (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กกค.(ผจค.)	กกค.(ผจค.)
	กฟต.3 = 90 วงจร-กม.										
	04 ระบบจำหน่าย (เดือนละ 1 ครั้ง)	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		กกค.(ผจร.)	กกค.(ผจร.)
	กฟต.3 = 210 วงจร-กม.										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	2. ประสานงานติดตั้งอุปกรณ์เพิ่มเติมในระบบจำหน่าย(ครั้ง)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	01 Recloser									กปบ.	กปบ.
	กฟต.33..... ชุด									กฟอ.หญ	
	หาดใหญ่ 2 ชุด, สงขลา 1 ชุด									กฟอ.สข.	
	02 RCS	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กปบ.	กปบ.
	กฟต.329.... ชุด									กฟอ.หญ	
	หาดใหญ่ 29 ชุด										
แผนงานหลักที่ 30 แผนงานควบคุมระบบแรงดันไฟฟ้าให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน	1. การตรวจสอบค่าระดับแรงดันไฟฟ้าในวงจร 22 , 33 kV ขึ้นไปทุกไตรมาส (ต้นทาง กลางทาง และ ปลายสาย)										
	เป้าหมาย 100% ไตรมาสละ 1 ครั้ง (จำนวน ฟีดเดอร์)										
	01 วงจรที่มีการติดตั้ง AMR ของผู้ใช้ไฟ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กปบ.	กปบ.
	กฟต.3 = 223.... ฟีดเดอร์										
	02 วงจรที่ยังไม่มีการติดตั้ง AMR ของผู้ใช้ไฟ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กปบ.	กปบ.
	กฟต.3 = 7 ฟีดเดอร์										
	03 วงจรที่มี vspp	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กปบ.	กปบ.
	กฟต.3 = 6 ฟีดเดอร์										
	2. การจัดทำแผนปรับปรุงแก้ไข Feeder ที่แรงดันต่ำกว่า									กปบ.	กปบ.
	ค่าเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพบริการ ให้แล้วเสร็จ(%)										
	(จากข้อมูลข้อ 1 เฉพาะแรงดันต่ำกว่าเกณฑ์)										
แผนงานหลักที่ 31 แผนงานแก้ไขไฟดับ	1. วิเคราะห์ปัญหากระแสไฟฟ้าดับเป็นบริเวณกว้าง									กปบ.	กปบ.
	กรณีทราบสาเหตุและหาทางป้องกันไม่ให้เกิดซ้ำ										
	เป้าหมาย 100 % ของเหตุการณ์ทั้งหมด										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	2. การวิเคราะห์และกำหนดแนวทางในการแก้ไขฟีดเดอร์ที่มีไฟดับบ่อย	100%		100%		100%		100%		กปบ.	กปบ.
	เป้าหมาย 12 ครั้ง/ปี	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		ผกบ.	ผกบ.
	3. สรุปผลการดำเนินการตามข้อ 2	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		กปบ.	กปบ.
	เป้าหมาย 12 ครั้ง/ปี										
แผนงานหลักที่ 32 โครงการพัฒนาระบบไฟฟ้า ในเมืองใหญ่	1. การดำเนินการปรับปรุงพัฒนาระบบไฟฟ้าในเมืองใหญ่										
	(ตามแผนงานปรับปรุงให้เทียบเท่า กฟน.ของ กกก)										
	เป้าหมาย กฟช. ละ 1 แห่ง										
	กฟต.3 หาดใหญ่										
	01 ปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงสูง วงจร-กม.	10%		30%		70%		100%		กกค.ผจร.	กกค.ผจร.
	(กฟต.3 = 7.5 วงจร-กม.)	0.75		2.25		5.25		7.50		กฟอ.หญ	
	(เป้าหมายสะสม)	วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.			
	02 ปรับปรุงระบบแรงต่ำ	-	-	-	-	-	-	-	-	กกค.ผจร.	กกค.ผจร.
	(กฟต.3 =)									กฟอ.หญ	
	03 ติดตั้งอุปกรณ์ในระบบไฟฟ้า										
	03.1 Recloser 10 ชุด									กปบ.	กปบ.
	(กฟต.3 = 1 ชุด..)	-	-	-	-	-	-	-	-	กฟอ.หญ	
	03.2 FRTU 34 ชุด									กบช,กรส.	กบช.
	(กฟต.3 =29.... ชุด.)	-	-	-	-	-	-	29 ชุด			(คุมงาน, ร่วม Test)
	03.3 อุปกรณ์ RCS ชุด										
	(กฟต.3 = ชุด)	-	-	-	-	-	-	-	-		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	03.4 อุปกรณ์ SF6 ชุด										
	(กฟต.3 = ชุด.) (ติดตั้งแล้วเสร็จ)	-	-	-	-	-	-	-	-		
แผนงานหลักที่ 33 แผนงานการพัฒนา Strong Grid	1. การควบคุมระยะไกลของสถานีไฟฟ้าจากศูนย์สั่งการ (ทั้งสถานีถาวรและสถานีชั่วคราว) ที่มีความพร้อม	100%		100%		100%		100%		กบข.	กบข.
	สามารถควบคุมได้ทุกสถานี 100%	สฟฟ.		สฟฟ.		สฟฟ.		สฟฟ.			
	กฟต.3 (สฟฟ.จำนวน 30 สฟฟ. พร้อมใช้งาน 30 สฟฟ.)										
	2. การควบคุมระยะไกลของสวิตช์ RCS ที่มีความพร้อม	90%		90%		90%		90%		กบข.	กบข.
	สามารถควบคุมได้ไม่น้อยกว่า 90% ของจำนวน RCS ที่มี	329		329		329		329			
	ประเมินทุกไตรมาส	ชุด		ชุด		ชุด		ชุด			
	กฟต.3 (RCS= 366 ชุด (100%)) 329 ชุด (90%)										
	3. ประสานงานและติดตาม การขอจัดสรร FRTU	-	-	1 ครั้ง		-	-	1 ครั้ง		กบข.	กบข.
	เพิ่มเติมเพื่อทำ SF6 ให้เป็น RCS โดยไม่ต่ำกว่า										
	Plannig criteria คือ 2.5 ชุด /วงจร (ปีละ 2 ครั้ง)										
	4. จ่ายไฟ วงจรว่างเพิ่มเติมเพื่อเพิ่มความ	0		0		0		4		กปบ.	กปบ.
	มั่นคงและลดจำนวนวงจรที่ไม่ได้จ่ายไฟ จำนวน วงจร	วงจร		วงจร		วงจร		วงจร		กวว.	
	กฟต.3 4 วงจร (NWA06 ,SLC05 ,YLA10 ,SNG09)									ผปบ.,ผกป.	ผปบ.,ผกป.
	5. จัดทำแผนและติดตามการแก้ไขปัญหาความ									กปบ.	กปบ.
	พร้อมในการจ่ายไฟของสถานีไฟฟ้าข้างเคียง									ผปบ.,ผกป.	ผปบ.,ผกป.
	กรณีเกิดกระแสไฟฟ้าขัดข้องดับทั้งสถานีฯ (ครั้ง)										
	(**ไตรมาส 1 จัดทำแผน ไตรมาส 2,3,4 ติดตามและซ่อม										
	แผนฉุกเฉิน ปีละ 1 ครั้ง)										
	เป้าหมาย										
	กฟต.330..... สถานี										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน กปบ. ผปบ.,ผกป.	ผู้รายงาน กปบ. ผปบ.,ผกป.
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
		1 ครั้ง		-	-	-	-	-	-		
	01 การจัดทำหรือทบทวนแผน กฟต.330..... สถานี (...100.%)										
	02 การซ่อมตามแผน กฟต.31..... สถานี (...3%)	-	-	1 ครั้ง		-	-	-	-	กปบ.	กปบ.
										ผปบ.,ผกป.	ผปบ.,ผกป.
	03 การสรุปผลการดำเนินการและแนวทางในการปรับปรุงแก้ไข	-	-	-	-	-	-	1 ครั้ง		กปบ.	กปบ.
										ผปบ.,ผกป.	ผปบ.,ผกป.
	6. การติดตามและเร่งรัดแผนงานติดตั้งอุปกรณ์เพิ่มเติมตามโครงการ Loop Line ระบบ 115kV (ปีละ 2 ครั้ง)	1 ครั้ง		-	-	1 ครั้ง		-	-	กกค.(ผจค.)	กกค.(ผจค.)
แผนงานหลักที่ 34 แผนงานเร่งรัดการนำมิเตอร์ (รายใหม่)	1.ตรวจสอบข้อมูลการติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้ารายใหม่ พร้อม	100%		100%		100%		100%		กบล.(ผम्म.)	กบล.(ผम्म.)
เข้าระบบ SAP ให้ทันรอบบิล	ดำเนินการนำเข้าระบบ SAP ให้ทันรอบบิล ตรวจสอบ	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		ผบต.	ผบต.
	ภายในวันที่ 5 ของทุกเดือน										
	เป้าหมาย ร้อยละ 100										
แผนงานหลักที่ 35 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบ	1. ติดตามงานการติดตั้ง Capacitor ในระบบจำหน่าย	-	-	-	-	-	-	-	-		
เพื่อลดต้นทุนการจัดหาและจำหน่ายไฟฟ้า	เพิ่มเติม-(จำนวน kvar)										
	กฟต.3kvar										
	2. ตรวจสอบและแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance										
	01 ระบบจำหน่ายแรงสูง										
	01.1 การตรวจสอบและแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance ในฟีดเดอร์	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		กปบ.	กปบ.
	ที่มีค่าเกินกว่า 5 %										
	กฟส.อ.สะบ้าย้อย	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		ผกป.	ผกป.
	01.2 โหลดสูงกว่า 5 MW (22 kV)และ 7 MW (33 kV)	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		ทุก กฟฟ.1-3	กปบ.
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง									ผปบ.,ผกป.	ผปบ.,ผกป.
	กฟต.3 46 ฟีดเดอร์										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	01.3 วงจรที่มี VSPP	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง			
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง										
	กฟต.3 7 ฟีดเดอร์										
	02 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ										
	02.1 ตรวจสอบและแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance หม้อแปลงระบบจำหน่าย	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		ทุก กฟฟ.1-3	กบล.(ผمم.)
	ที่เกินกว่า 10%										
	เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 50% ของจำนวนหม้อแปลงที่ตรวจพบ										
	กฟส.อ.สบบ้าย้อย	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		ผกป.	ผกป.
	3. วิเคราะห์ Technical loss และแก้ไขในฟีดเดอร์	1		1		1		1		กปป., กบข.	กปป.
	ที่มี Technical loss สูงสุด ไตรมาสละ 1 ฟีดเดอร์ / เขต (ตามที่ กฟภ.กำหนด)	ฟีดเดอร์		ฟีดเดอร์		ฟีดเดอร์		ฟีดเดอร์		กาว.	
	เป้าหมาย จำนวนเขตละ 4 ฟีดเดอร์										
	กฟต.3 (4 ฟีดเดอร์ /ปี)										
	4. ตรวจสอบสภาพการใช้งานและแก้ไข									กปป.	กปป.
	01 Sw Capacitor ในระบบ และ Fix Capacitor ในระบบ										
	01.1 Sw Capacitor ในระบบ (52 ชุด)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	01.2 Fix Capacitor ในระบบ (184 ชุด)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 36 แผนงานลดหน่วยสูญเสีย	1. งานตรวจสอบและปรับปรุงหน่วย									กชข.	กชข.
Non-Technical Loss	เป้าหมาย กฟต. ตรวจสอบปีละ1 ครั้ง และปรับปรุงหน่วยให้									คณะทำงาน	
	ครบถ้วนตามที่ตรวจสอบพบ = 100%									Non-Tec	
	01 หน่วยกรณีมิเตอร์ละเมิดสิทธิ์ย้อนหลัง	100%		100%		100%		100%		ผบง.	ผบง.
	เข้าบัญชี ตามที่ตรวจพบให้แล้วเสร็จภายใน 6 เดือน										
	02 หน่วยกรณีมิเตอร์ชำรุดย้อนหลังเข้าบัญชี	100%		100%		100%		100%		ผบง.	ผบง.
	ตามที่ตรวจพบให้แล้วเสร็จภายใน 6 เดือน										
	03 ไฟฟ้าสาธารณะที่ต่อตรงเข้าระบบ	100%		100%		100%		100%		ผบง.	ผบง.
	04 มิเตอร์หน่วยไม่เคลื่อนไหวยจากโปรแกรมที่ใช้งาน (U_CUBE)	100%									
	ZW04..... ใบ (1 ใบสั่งบันทึกผลมิเตอร์ได้หลายเครื่อง)										
	05 มิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะที่หน่วยไม่ถึง 100 หน่วย					100%				ผบง.	ผบง.
	ZW04..... ใบ (1 ใบสั่งบันทึกผลมิเตอร์ได้หลายเครื่อง)										
	06 มิเตอร์ที่ใช้ไฟฟรี < 50 หน่วย					100%				ผบง.	ผบง.
	ZW04..... ใบ (1 ใบสั่งบันทึกผลมิเตอร์ได้หลายเครื่อง)										
	07 หน่วยป้อมตำรวจ ,ด่านที่ต่อตรงเข้าบัญชี					100%				ผบง.	ผบง.
	กฟต.3										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	2. งานปรับปรุงด้านมิเตอร์										
	เป้าหมาย 100%										
	2.1 สับเปลี่ยนมิเตอร์ตามวาระ (แรงต่ำ)									กบล.(ผمم.)	กบล.(ผمم.)
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-ISU)										
	2.1.1 มิเตอร์ 1 เฟส 15 ปีขึ้นไป (จำนวนใบสั่งงาน (ZW02)....ใบ)	25%		50%		75%		100%			
ทบทวนตัวเลข 5 amp ใช้ 50 %	01 ขนาด 5(15) A	6,000		12,000		18,000		24,000			
มากกว่า 5 amp ขึ้นไปใช้ 100 %	กฟต.324,000... เครื่อง	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZW02).....ใบ)	6,000		12,000		18,000		24,000			
		ใบ		ใบ		ใบ		ใบ			
	กฟส.อ.สะบ้าย้อย										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	2.1.2 มิเตอร์ 3 เฟส 10 ปีขึ้นไป (จำนวนใบสั่งงาน (ZW02)....ใบ)	25%		50%		75%		100%		กบล.(ผمم.)	กบล.(ผمم.)
	01 ขนาด 15(45) A	219		438		656		875		ทุก กฟฟ.1-3	
	กฟต.3875....เครื่อง	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZW02).....ใบ)	219		438		656		875			
		ใบ	ใบ	ใบ	ใบ	ใบ	ใบ	ใบ			
	กฟส.อ.สะบ้าย้อย										

[illegible]

[illegible]

[illegible]

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	02.2 มิเตอร์ประกอบ CT แรงสูง AMR	25%		50%		75%		100%		กบล.(ผمم.)	กบล.(ผمم.)
	กฟต.31,604.....เครื่อง	401		802		1,203		1,604		ทุก กฟฟ.1-3	
		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง			
	(จำนวนใบสั่งงาน(ZW04).....ใบ)	401		802		1,203		1,604			
		ใบ		ใบ		ใบ		ใบ			
	กฟส.อ.สะบ้าย้อย	จำนวนมิเตอร์	1	3		4		5		ผบต.	ผบต.
		ใบสั่งงาน	1	3		4		5		ผบต.	ผบต.
	02.3 มิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ	25%		50%		75%		100%		กบล.(ผمم.)	กบล.(ผمم.)
	กฟต.31,299..เครื่อง	325		650		974		1,299		ทุก กฟฟ.1-3	
		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง			
	(จำนวนใบสั่งงาน(ZW04).....ใบ)	325		650		974		1,299			
		ใบ		ใบ		ใบ		ใบ			
	กฟส.อ.สะบ้าย้อย	จำนวนมิเตอร์	0	0		14		14		ผบต.	ผบต.
		ใบสั่งงาน	0	0		14		14		ผบต.	ผบต.
	02.4 มิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ AMR	25%		50%		75%		100%		กบล.(ผمم.)	กบล.(ผمم.)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	กฟต.33,975...เครื่อง	994		1,988		2,981		3,975		ทุก กฟฟ.1-3	
		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง			
	(จำนวนใบสั่งงาน(ZW04).....ใบ)	994		1,988		2,981		3,975			
		ใบ		ใบ		ใบ		ใบ			
	กฟส.อ.สะบ้าย้อย	จำนวนมิเตอร์	0	12		12		12		ผบต.	ผบต.
		ใบสั่งงาน	0	12		12		12		ผบต.	ผบต.

[illegible]

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	04 มิเตอร์ศูนย์หน่วยทุกราย ที่ได้รับรายงาน	100%		100%		100%		100%		ผบต.	ผบต.
	05 มิเตอร์ผู้ใช้ไฟหม้อแปลงเฉพาะรายที่หน่วยการใช้ไฟ เพิ่ม-ลด มากกว่า 25 %	100%		100%		100%		100%		ผบต.	ผบต.
	06 มิเตอร์รายใหญ่ที่ติดตั้งใหม่และสับเปลี่ยนทุกรายภายใน 30 วัน กฟต.3 100%	100%		100%		100%		100%		ผบต.	ผบต.
	07 มิเตอร์กลุ่มเสี่ยง	100%		100%		100%		100%		ผบต.	ผบต.
	5. ประสานงานและรายงานการสับเปลี่ยนมิเตอร์ที่สถานีไฟฟ้า กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กบข.	กบข.
	6. การตรวจสอบพลังงานไฟฟ้าที่ไหลย้อนเข้าสู่สถานีไฟฟ้ากรณี VSPP เพิ่ม และมีจุดรับซื้อของ กฟผ.เพื่อแจ้งขอเปิด IMPORT มิเตอร์กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เป้าหมาย เดือนละ 1 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		กปบ.	กปบ.
แผนงานหลักที่ 37 แผนงานปรับปรุงและบริหาร กระบวนการการจัดการให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด	1. ความสำเร็จของการลด GIS Backlog										
	01 งานปรับปรุงข้อมูลระบบไฟฟ้าอุปกรณ์ตัดตอน อุปกรณ์ป้องกัน (LBS ,RCS,DIS,Sw.Recloser) กฟต.3 = 95 %	95%		95%		95%		95%		ผปบ.	ผปบ.
										ผกบ.	ผกบ.
	02 ความสำเร็จของการเคลียร์ใบสั่งงาน OMS กฟต.3 = 95 %	95%		95%		95%		95%		ผปบ.	ผปบ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 38 แผนงานการปรับปรุงข้อมูลในระบบ GIS	1. การปรับปรุงข้อมูลหม้อแปลง กฟภ. ลงในฐานข้อมูลระบบ GIS	97%		97%		97%		97%		กvv.(ผพร.)	กvv.(ผพร.)
	เป้าหมาย ทุก กฟภ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 97									ทุก กฟภ.1-3	
	กฟต.3 = 98 %									ทุก กฟส.	
	กฟส.อ.สะบ้าย้อย	97%		97%		97%		97%		ผบต.	ผบต.
	2. การปรับปรุงข้อมูลมิเตอร์ลงในฐานข้อมูลระบบ GIS	98%		98%		98%		98%		กvv.(ผพร.)	กvv.(ผพร.)
	เป้าหมาย ทุก กฟภ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 97									ทุก กฟภ.1-3	
										ทุก กฟส.	
	กฟส.อ.สะบ้าย้อย	98%		98%		98%		98%		ผบต.	ผบต.

[illegible]

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 32 แผนงานบริหารพัสดุ	1. จัดทำแผนความต้องการใช้พัสดุหลัก , พัสดुरอง	-	-	1 ครั้ง		-	-	-	-	กบญ.(ผบพ.)	กบญ.(ผบพ.)
	และบริหารพัสดุ เพื่อใช้ในปีถัดไป (ปี 2561)									คณะทำงานฯ	
	เป้าหมาย ไตรมาส 2										
	2. อัตราการหมุนเวียนพัสดุ (Turn over ratio)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กบญ.(ผบพ.)	กบญ.(ผบพ.)
	เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส									ทุก กฟฟ.1-3	
	 เท่าตาม กฟผ. กำหนด(เป้าชั่วคราว ปี 2559)										
	3. ลดมูลค่าพัสดุไม่เคลื่อนไหวและเคลื่อนไหวช้า	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กบญ.(ผบพ.)	กบญ.(ผบพ.)
	เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส									คณะทำงานฯ	
	ลดลงจากปีที่ผ่านมา 20%									ทุก กฟฟ.1-3	
	4. ตรวจสอบและจัดหาอุปกรณ์ประกอบห้วเสา	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กบญ.(ผบพ.)	กบญ.(ผบพ.)
	ระบบสายส่ง 115 kV. ในการสำรองคังคัง										
	โดยถือเสมือนเป็น Safety Stock ของพัสดุสำรองคังคัง										
	(Plant Stock) จำนวน 77 รายการเพิ่มเติมให้ครบถ้วน (ตามอนุมัติ กฟผ.)										
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง										
	กฟต.3 คังคัง หาดใหญ่,สงขลา,ยะลา,สตูล,ปัตตานี,พัทลุง										
	5. การทบทวนความต้องการและการจัดหาผลิตภัณฑ์คอนกรีต	100%		100%		100%		100%		กบญ.(ผบพ.)	กบญ.(ผบพ.)
	ให้สอดคล้องกับแผนงานก่อสร้างทุกไตรมาส									คณะทำงานฯ	
	เป้าหมาย 100%										
แผนงานหลักที่ 40 โครงการพัฒนาระบบสายส่งและสถานีไฟฟ้า ระยะที่ 9 ส่วนที่ 4(คพส.9.4)	1. ก่อสร้างระบบจำหน่ายสายส่ง 115 เควี							100%		กกค.(ผจค.)	กกค.(ผจค.)
	กฟต.3 = 90 วงจร-กม.							90			
								วงจร-กม.			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	2. ก่อสร้างสถานีไฟฟ้า	รอรายละเอียดจาก กจส..ผสฟ.									
	กฟต.3 = สฟฟ.ป่าบอน, สฟฟ.สายบุรี										
แผนงานหลักที่ 41 โครงการเพิ่มความเชื่อถือได้ ของระบบไฟฟ้า ระยะที่ 3	1. งานปรับปรุงระบบจำหน่ายโดยเปลี่ยนสายเปลือย/PIC เป็น	10%		30%		70%		100%		กกค.	กกค.
	สาย SAC ในตัวเมือง วงจร-กม.	7		21		49		70		ทุก กฟฟ.1-3	
	กฟต.3 = ...70... วงจร.กม.	วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.			
	กฟส.อ.สะบ้าย้อย	0.000		0.000		0.000		0.000		ผกป.	ผกป.
	เป้าหมาย แผนงานปี 60										
	2. รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง	1		1		1		1		กกค.	กกค.
		ครั้ง		ครั้ง		ครั้ง		ครั้ง			

[illegible]

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	3.ก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงต่ำ วงจร-กม.	10%		30%		70%		100%		กกค.(ผจร.)	กกค.(ผจร.)
	(กฟต.3 = 60 วงจร-กม.)	6		18		42		60		ทุก กฟฟ.1-3	
	กฟส.อ.สะบ้าย้อย	0.34		0.50		0.50		0.50		ผกป.	ผกป.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	4. ติดตั้งหม้อแปลง kVA	10%		30%		70%		100%		กกค.(ผจร.)	กกค.(ผจร.)
	(กฟต.3 = 8,000 เควีเอ)	800		2,400		5,600		8,000		ทุก กฟฟ.1-3	
		เควีเอ		เควีเอ		เควีเอ		เควีเอ			
	กฟส.อ.สะบ้าย้อย			90		90		90		ผกป.	ผกป.
	5. ติดตั้ง Recloser ชุด	-		-		-		-			
	กฟต.3 =										
	6. SF6 ชุด	-		-		-		-			
	กฟต.3 =										
	7. ติดตั้ง capa ชุด	-		-		-		-			
	กฟต.3 =										

[illegible]

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 44 แผนก่อสร้างขยายเขตรบบไฟฟ้าให้ครัวเรือนห่างไกล (คฟก.)											
	1. ก่อสร้างขยายเขตรบบไฟฟ้าให้ครัวเรือนห่างไกล	25%		50%		75%		100%		กบล.(ผบธ.)	กบล.(ผบธ.)
	เป้าหมาย กฟต.3 จำนวน ..400... ครัวเรือน	100		200		300		400		ทุก กฟฟ.1-3	
		ครัวเรือน		ครัวเรือน		ครัวเรือน		ครัวเรือน			
	กฟส.อ.สะบ้าย้อย	0		0		0		0		ผบต.	ผบต.
	01 จัดทำแผนงานและงบประมาณประจำปี										
	02 สํารวจออกแบบและประมาณการค่าใช้จ่าย										
	03 จัดซื้อ-จัดจ้างในโครงการ										
	03.1 จัดเตรียมรายการพัสดุอุปกรณ์ก่อสร้าง										
	03.2 ประกวดราคาจ้างเหมา/เตรียมการก่อสร้าง										
	04 ดำเนินการก่อสร้าง										
	05 ติดตาม ประสานงานและรายงานความก้าวหน้าโครงการฯ										
	SAP-PS(CN41)										
แผนงานหลักที่ 45 แผนก่อสร้างขยายเขตให้กับที่ดินทำกินเพื่อการเกษตร (คชก.2)											

[illegible]

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM3 ประสิทธิภาพในการบริหารสินทรัพย์

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการปิดงาน

4. เป้าหมาย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM3 ประสิทธิภาพในการบริหารสินทรัพย์

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 30

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 46 แผนปิดงานก่อสร้าง	1. ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามงบ I งบ C และงบ P										
	01 ตั้งคณะทำงาน ภายในไตรมาส 1	1 ครั้ง		-	-	-	-	-	-	กบญ.(ผบส.)	กบญ.(ผบส.)
	02 รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล ภายในไตรมาส 1	1 ครั้ง		-	-	-	-	-	-	กบญ.(ผบส.)	กบญ.(ผบส.)
										คณะทำงานฯ	
	03 กำหนดแผนการดำเนินงาน และดำเนินงานตามแผน ภายในไตรมาส 1	1 ครั้ง		-	-	-	-	-	-		
	2. ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามงบ P งบ I และงบ C										
	ก่อนปี 2556 และ ปี 2556										
	เป้าหมาย 100% รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง										
	01 ติดตามผลการดำเนินงาน ไตรมาส 4 100%	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กบญ.(ผบส.)	กบญ.(ผบส.)
								100%		ทุก กฟฟ.1-3	

[illegible]

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4. เป้าหมาย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

7. เป้าหมาย

31

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน - ความสำเร็จในการพัฒนา IDP รายตัว (ตามแผนงาน) - ความสำเร็จในการดำเนินงานตาม	4. เป้าหมาย ร้อยละ 80 ร้อยละ 80
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน - ความสำเร็จในการพัฒนา IDP รายตัว (ตามแผนงาน) แผน KM	7. เป้าหมาย ร้อยละ 80 ร้อยละ 80

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 42 แผนการพัฒนาบุคลากร	1. อบรมหลักสูตรภาวะผู้นำ									ฝวธ.(ภ4)	ฝวธ.(ภ4)
	(100 คน)										
	เป้าหมาย ฝวธ.ภ4, เขต 2 รุ่นๆละ 50 คน (2วัน)										
	ผู้บริหาร : ชก.,รท.,(ชจก./รจก.)										
	2. อบรมด้านคุณธรรม จริยธรรม และบรรษัทภิบาล	2 รุ่น								กอก.(ฝพอ.)	กอก.(ฝพอ.)
	(480 คน)	160									
	เป้าหมาย เขตละ 2 รุ่นๆละ 80 คน (1วัน)	คน									
	พนักงานระดับปฏิบัติการ ระดับ 6-7										
	3. อบรมด้านจิตวิทยาบริการ (240 คน)	1 รุ่น								กอก.(ฝพอ.)	กอก.(ฝพอ.)
	เป้าหมาย เขตละ 1 รุ่นๆละ 80 คน 2 วัน	80									
	พนักงานFront Office	คน									
	4. อบรมให้ความรู้เกี่ยวกับ Green Office (240 คน)										
	เป้าหมาย เขตละ 2 รุ่นๆละ 40 คน (2วัน)										
	กฟฟ.ที่ได้รับการคัดเลือก กฟภ. จำนวน 2 แห่ง										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	5. การพัฒนาบุคลากรผู้บริหาร (100 คน)			2 รุ่น						ผวธ.(ภ4)	กอก.(ผพอ.)
	เป้าหมาย 2 รุ่นๆ ละ 50 คน (2วัน)			100							
	รท.,ชท.,รจก.1รุ่น			คน							
	ผจก.กฟส. 1รุ่น										
	6. อบรมหลักสูตร KM FARCILITATOR (180 คน)					1 รุ่น				กอก.(ผพอ.)	กอก.(ผพอ.)
	เป้าหมาย เขตละ 1 รุ่นๆ ละ 60 คน (2วัน)					60					
	ผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง					คน					
	7.อบรมหลักสูตร KM LEADER					2 รุ่น				ผวธ.(ภ4)	ผวธ.(ภ4)
	เป้าหมาย 2 รุ่นๆละ 45คน (90คน)					90					
	อช.,อฝ.,อก.,ผจก.กฟฟ.ชั้น1-3					คน					
แผนงานหลักที่ 50 การนำระบบการจัดการความรู้มาใช้งาน	1. จัดทำองค์ความรู้ (KM) ดังนี้									กอก.(ผพอ.)	กอก.(ผพอ.)
	01 จัดทำคู่มือการปฏิบัติงาน	1 เรื่อง								คณะทำงานฯ	
	02 ประชาสัมพันธ์ เผยแพร่คู่มือมาตรฐานการปฏิบัติงาน			1 ครั้ง							
	03 ตรวจสอบประเมิน ทบทวน และปรับปรุงคู่มือ										
	การปฏิบัติงาน					1 ครั้ง					
	04 การคัดเลือกองค์ความรู้เพื่อนำขึ้นระบบ KMS					1 ครั้ง					
แผนงานหลักที่ 51 แผนงานด้านการบริหารความเสี่ยง	1. จัดตั้งคณะทำงาน	1 ครั้ง								กบล.(ผผธ.)	กบล.(ผผธ.)
ของสายงาน	2. จัดทำแผนบริหารความเสี่ยงของสายงานฯ	1 ครั้ง								คณะทำงานฯ	
	3. รายงานผลพร้อมทั้งเสนอแนวทางแก้ไข	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	เป้าหมาย มีการดำเนินการครบถ้วนทุกไตรมาส	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			

[illegible]

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนของ
องค์กรและมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- คะแนนประเมิน ITA

- ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ
Injury Index:vDI)

4. เป้าหมาย
คะแนน 80-100 หรือมีคะแนนดี
อันดับ 1 ใน 5 ของรัฐวิสาหกิจ
ทั้งหมดที่เข้าร่วมประเมิน
0.1081
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- คะแนนประเมิน ITA
- ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ
Injury Index:vDI)
- ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบของ
รัฐวิสาหกิจหมวด 1-6
- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA
1-6 ของสายงานฯ

7. เป้าหมาย
รอกค่าเป้าหมาย
รอกค่าเป้าหมาย

รอกค่าเป้าหมาย

รอกค่าเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 53 แผนเสริมสร้าง											
มาตรฐานความปลอดภัยในการปฏิบัติงานของพนักงานและผู้ใช้ไฟฟ้า	1. คำนวณค่าดัชนีการประสบอุบัติภัยของ กฟผ. (Disabling Injury Index: /DI)	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		กวว.(ผปอ.)	กวว.(ผปอ.)
	เป้าหมาย รายงานทุกเดือน (เป้าหมายชั่วคราว ปี 2559)	0.1138		0.1138		0.1138		0.1138			
	เป้าหมาย รายงานทุกเดือน (เป้าหมายชั่วคราว ปี 2559)										
	2. ความปลอดภัยในการทำงาน ตามเกณฑ์มาตรฐานที่ กฟผ.กำหนด										
	เป้าหมาย 100% ตามแผนงาน										
	01.ฝึกทบทวนความรู้ความเข้าใจการทำงานด้วยความปลอดภัยและอบรมการปฐมพยาบาล										
	- พนักงานชุดเชื่อมสายไฟฟ้าแรงสูงปีละ (ปีละ 1 ครั้ง/เขตละ 20 คน 2 วัน)	1 ครั้ง								กบข.(ผปอ.)	กบข.(ผปอ.)
	- พนักงานฮอตไลน์ปีละ (ปีละ 1 ครั้ง/เขตละ 80 คน 2 วัน)	1 ครั้ง								กบข.(ผปอ.)	กบข.(ผปอ.)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	02.งานเสริมสร้างความปลอดภัยในการทำงาน										
	- สุ่มตรวจสอบชุดก่อสร้างขยายเขตและชุดแก้ไขกระแสไฟฟ้า	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กวว.(ผปอ.)	กวว.(ผปอ.)
	ขัดข้องให้ปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัยทุกทีม	3		3		3		4			
	อย่างน้อย 1 ครั้ง : เขต	กฟฟ.		กฟฟ.		กฟฟ.		กฟฟ.			
	- จัดประชุมคณะกรรมการความปลอดภัยและอาชีวอนามัย	45 ครั้ง		45 ครั้ง		45 ครั้ง		45 ครั้ง		กวว.(ผปอ.)	กวว.(ผปอ.)
	กฟฟ.จตุรรมงาน ,กฟข.ทุกเดือน (กปล.)									กฟข.,ผปบ.	
										ทุก กฟฟ.1-3	
	- ฝึกซ้อมดับเพลิงและอพยพหนีไฟกฟฟ.จตุรรมงาน , กฟข.	4 ครั้ง		4 ครั้ง		4 ครั้ง		3 ครั้ง		กวว.(ผปอ.)	กวว.(ผปอ.)
	(ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง/ปี)									กฟข.,ผปบ.	
										ทุก กฟฟ.1-3	
	3.คำนวณจำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ กฟภ. ต่อผู้ใช้ไฟ	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		กวว.(ผปอ.)	กวว.(ผปอ.)
	เป้าหมาย ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ/ปี)	0.8145		0.8145		0.8145		0.8145			
	และรายงานทุกเดือน (เป้าหมายชั่วคราว ปี 2559)										
	01. แนะนำมาตรฐานการติดตั้งระบบไฟฟ้าภายในของผู้ใช้	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		กวว.(ผปอ.)	กวว.(ผปอ.)
	ไฟฟ้าให้เกิดความปลอดภัยในกลุ่มผู้ใช้ไฟที่มีความเสี่ยง									ทุก กฟฟ.1-3	
	จะเกิดความเสียหายเป็นจำนวนมาก เช่น ฟาร์มเลี้ยงสัตว์										
	ฯลฯ (กฟฟ.จตุรรมงานละ 1 ครั้ง/ปี)										
	02. จัดนิทรรศการและแจกโปสเตอร์เพื่อเผยแพร่ความรู้เรื่อง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		กวว.(ผปอ.)	กวว.(ผปอ.)
	การใช้ไฟฟ้าและรณรงค์ความปลอดภัยในเทศกาลต่างๆ									ทุก กฟฟ.1-3	
	ของหน่วยงานราชการอย่างน้อย 1 ครั้ง(กฟฟ.จตุรรมงานละ 1 ครั้ง/ปี)										
	03. ตรวจสอบและแก้ไขระบบไฟฟ้าให้ได้ตามมาตรฐาน	100%		100%		100%		100%		กวว.(ผปอ.)	กวว.(ผปอ.)
	ความปลอดภัย เช่น ระยะห่างของเสาไฟฟ้า เสาเอน	130		130		130		130		ทุก กฟฟ.1-3	
	สายยึดโยง ค่าความต้านทานดิน ฯลฯ (กฟฟ.จตุรรมงานละ	จุด		จุด		จุด		จุด			
	ไม่น้อยกว่า 10 จุด)										
	04. จัดเก็บข้อมูลอุบัติเหตุจากระบบจำหน่ายที่ทำให้ผู้ใช้ไฟ	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		กวว.(ผปอ.)	กวว.(ผปอ.)
	เสียหาย										
	05. ประชาสัมพันธ์ จัดทำสื่อโฆษณา วิทยุหรือโทรทัศน์,เคเบิล	14		14		14		14		กอก.(ผสส.)	กอก.(ผสส.)
	ท้องถิ่น เกี่ยวกับความปลอดภัยในการใช้ไฟฟ้า	ครั้ง		ครั้ง		ครั้ง		ครั้ง		ทุก กฟฟ.1-3	
	(กฟฟ.จตุรรมงาน., กฟข. ละ 4 ครั้งต่อปี)										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	4.ส่งเสริม สนับสนุน และสร้างบรรยากาศด้านความปลอดภัย	15 ครั้ง	15 ครั้ง	15 ครั้ง	15 ครั้ง	15 ครั้ง	15 ครั้ง	15 ครั้ง		กวว.(ผปอ.)	กวว.(ผปอ.)
	ปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง									กฟข.,ผปบ.	
										ทุก กฟฟ.1-3	
										ทุก กฟส.	
	5.ขยายผล PEA Safety Culture (PSC Activity)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กวว.(ผปอ.)	กวว.(ผปอ.)
	(Activity)ในการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่องให้ครอบคลุม										
	คลุมทั้งผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงาน										
	6.สำรวจเครื่องมือ เครื่องใช้ และอุปกรณ์ที่สำคัญ	1 ครั้ง								กวว.(ผปอ.)	กวว.(ผปอ.)
	ในการปฏิบัติงานและจัดทำแผน									ทุก กฟฟ.1-3	
										ทุก กฟส.	
	7.จัดหา จัดสรร เครื่องมือ เครื่องใช้ และอุปกรณ์	-		1 ครั้ง		-		-		กวว.(ผปอ.)	กวว.(ผปอ.)
	ที่สำคัญให้พอเพียงต่อการปฏิบัติงาน									ทุก กฟฟ.1-3	
										ทุก กฟส.	
แผนงานหลักที่ 54 แผนการดำเนินงานตามระบบ										คณะทำงาน	คณะทำงาน
ประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA)										SEPA	SEPA
01.ประชุม/ชี้แจง/ติดตามผลความคืบหน้า SEPA	จัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามเกณฑ์วัดผลดำเนินงาน	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		หมวด 1-6	หมวด 1-6
	ตามกระบวนการ SEPA หมวด 1-6										
เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง											
ตามระยะเวลาที่กำหนด											

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรและมีธรรมาภิบาล
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC2 Stakeholder Engagement
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟผ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของกลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า กลุ่มพนักงาน และกลุ่มลูกค้า
4. เป้าหมาย

ระดับ 4
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC2 Stakeholder Engagement
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟผ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของกลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า กลุ่มพนักงาน และกลุ่มลูกค้า
7. เป้าหมาย

รอก้าเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 55 แผนงานการดำเนินงาน การไฟฟ้าปรงไส	1. สรุปผลการดำเนินงานปี 2559 และทบทวนแผนการดำเนินงาน ปี 2560 เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายใน ไตรมาส 1 กฟต.3 = 1 ครั้ง ภายใน ไตรมาส 1	1 ครั้ง								กอก.	กอก.
										คณะกรรมการ	
										ไฟฟ้าปรงไส	
										ระดับ กฟช.	
	2. ประชุมคณะทำงานชี้แจงมาตรฐานการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสาขา ปรงไส เป้าหมาย 1 ครั้ง/ปี กฟต.3 = 1 ครั้ง/ปี	1 ครั้ง								กอก.	กอก.
										คณะกรรมการ	
										ไฟฟ้าปรงไส	
										ระดับ กฟช.	
	3. จัดตั้งศูนย์ พรบ. ข้อมูลข่าวสาร เป้าหมาย การไฟฟ้าสาขา ทุกแห่ง ครบ 100%			100%						กอก.	กอก.
										คณะกรรมการ	
	ภายใน มิ.ย. 2560 กฟต.3									ไฟฟ้าปรงไส	
										ระดับ กฟช.	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	4. ติดตามประเมินผลการดำเนินงาน			1 ครั้ง		1 ครั้ง					
	เป้าหมาย 2 ครั้ง/ปี (ไตรมาส 2 และ 3)										
	กฟต.3										
	5. สรุปผลการดำเนินงานปี2560 นำเสนอผู้บริหาร					1 ครั้ง				กอก.	กอก.
	เป้าหมาย 1 ครั้ง ไตรมาสที่ 3									คณะกรรมการ	
	กฟต.3									ไฟฟ้าปรงไส	
										ระดับ กฟช.	
แผนงานหลักที่ 56 แผนงานพัฒนาระบบการ	1. สรุปผลการดำเนินงานระบบการบริหารจัดการข้อร้องเรียน	100%								กอก.	กอก.
บริหารจัดการข้อร้องเรียนการทุจริตประพฤติมิชอบ	การทุจริตประพฤติมิชอบ ปี 2559	1 ครั้ง									
	เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 1										
	2. จัดทำสรุปรายงานผลการดำเนินงานจัดการข้อร้องเรียนเสนอ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กอก.	กอก.
	ผู้บริหารระดับสูงทุกไตรมาส										
	เป้าหมาย 4 ครั้ง/ปี										
	3. จัดทำรายงานการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานจัดการข้อร้องเรียน							1 ครั้ง		กอก.	กอก.
	เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 4										
แผนงานหลักที่ 57 แผนงานบริหารปัจจัยขับเคลื่อน	1. สรุปรายงานผลการดำเนินงานองค์กรตามระบบประเมินผล							1 ครั้ง		คณะทำงาน	คณะทำงาน
เพื่อมุ่งสู่ความยั่งยืนภายในองค์กร	คุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA)หมวด 1-6									SEPA	SEPA
	เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 4									หมวด 1-6	หมวด 1-6
แผนงานหลักที่ 58 แผนงานมาตรฐาน	1. ประชุมพิจารณาหลักเกณฑ์การคัดเลือกกิจกรรมด้าน CSR	1 ครั้ง								กอก.	กอก.
ความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000	ที่สอดคล้องกับความสามารถพิเศษของ PEA									คณะทำงาน	
	เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 1										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	2 จัดกิจกรรมรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย			1 ครั้ง						กอก.	กอก.
	และชุมชนที่สำคัญทุกเขต									คณะทำงาน	
	เป้าหมาย 1 ครั้ง/เขต										
แผนงานหลักที่ 59 แผนงานจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคม	1. การจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคม									กบล.(ผรท.)	กบล.(ผรท.)
	01 การแก้ไขสายสื่อสารโทรคมนาคมจุดอันตราย	100%								ทุก กฟฟ.1-3	
	- ประสานงานการแก้ไขจุดอันตรายที่ได้รับแจ้งจากผู้ประกอบการ										
	เป้าหมาย 100% ของงานที่ได้รับการแจ้ง										
	02 การแก้ไขจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคมเส้นทางวิกฤต	100%								กบล.(ผรท.)	กบล.(ผรท.)
	(ชั้นบัญชี กสทช.)									ทุก กฟฟ.1-3	
	สำรวจเส้นทางวิกฤตเพิ่มเติม										
	เป้าหมาย 100% ของงานค้างค้างจากปี 2559										
	03 การจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคมในเมืองท่องเที่ยวต่างๆ			100%						กบล.(ผรท.)	กบล.(ผรท.)
	เป้าหมาย อย่างน้อย กฟข. ละ 1 แห่ง			2 กฟฟ.						กฟอ.สด.	
	กฟต.3 จำนวน...2.. แห่ง (สะเดา,หาดใหญ่)									กฟอ.หญ.	
	04 การแก้ไขจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคมโดยการเปลี่ยนคอน									กบล.(ผรท.)	กบล.(ผรท.)
	- ดำเนินการเปลี่ยนคอนพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม			100%						ทุก กฟฟ.1-3	
	ตามงบประมาณปี 2559 ให้แล้วเสร็จ 100%ภายใน มิ.ย. 2560										
	- ดำเนินการเปลี่ยนคอนพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม							100%			
	ตามงบประมาณปี 2560 ให้แล้วเสร็จ 100% ภายใน ธ.ค.. 2560										
	05 การสำรวจสายสื่อสารโทรคมนาคมและลงข้อมูลใน TAMS	25%		50%		75%		100%		กบล.(ผรท.)	กบล.(ผรท.)
	เป้าหมาย 50% ของจำนวนทั้งหมด	2,985		5,970		8,954		11,939		ทุก กฟฟ.1-3	
	กฟต.3 =11,939..... กม.	กม.		กม.		กม.		กม.			

[illegible]

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 61 โครงการความร่วมมือด้าน CSR ระหว่าง											
3 การไฟฟ้า (โครงการเยาวชนกับการอนุรักษ์พลังงาน)	1. ส่งเสริมให้ความรู้ ความเข้าใจด้านพลังงานไฟฟ้าแก่					1 ครั้ง				กอก.(ผสส.)	กอก.(ผสส.)
	เยาวชนตั้งแต่การจัดหาพลังงานไฟฟ้าจากแหล่ง เชื้อเพลิง									กฟฟ.ชั้น 1-3	
	การผลิตการจ่ายไฟฟ้าตามที่อยู่อาศัย										
	2. ส่งเสริมความรู้ในการใช้ไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ					1 ครั้ง				กอก.(ผสส.)	กอก.(ผสส.)
	ประหยัด ปลอดภัย และจัดกิจกรรมส่งเสริมให้มีการใช้ไฟฟ้า									กฟฟ.ชั้น 1-3	
	อย่างมีประสิทธิภาพให้กับเยาวชน										
	3. ติดตามและสรุปประเมินผล							1 ครั้ง		กอก.(ผสส.)	กอก.(ผสส.)
	เป้าหมาย 1 ครั้ง/เขต										
แผนงานหลักที่ 62 โครงการ PEA ปลุก ดูแล รักษาป่า	1. ปลุกและบำรุงรักษาต้นมเหสักข์ สักสยามินทร์ ร่วมกับ					1 ครั้ง				กอก.(ผสส.)	กอก.(ผสส.)
	ชุมชนในพื้นที่รับผิดชอบของ PEA กฟข. จำนวน 7,000 ต้น					7,000 ต้น				กฟฟ.ชั้น 1-3	
	2. ติดตามและสรุปประเมินผล							1 ครั้ง		กอก.(ผสส.)	กอก.(ผสส.)
	เป้าหมาย ทุกเขต										
แผนงานหลักที่ 63 โครงการ PEA หน่วยแพทย์เคลื่อนที่	จัดกิจกรรมออกหน่วยแพทย์เคลื่อนที่ร่วมกับนักศึกษา วปอ.	ไม่มีกิจกรรมที่ กฟต.3								กฟต.2	กฟต.2
	รุ่นที่ 27 มูลนิธิแสง-ใช้ก็ เติระกูล และ นสพ.เดลินิวส์										
	ตรวจรักษาประชาชนในพื้นที่ ชนบทที่ห่างไกล										
	เป้าหมาย จำนวน 1 ครั้ง(กฟ.60)										
แผนงานหลักที่ 64 ช่วยเหลือฟื้นฟูผู้ประสบภัยพิบัติ	1. จัดหาถุงยังชีพ เครื่องนุ่งห่มกันหนาว น้ำดื่ม หรือสิ่งของ	100%		100%		100%		100%		กอก.(ผสส.)	กอก.(ผสส.)
	ต่างๆ มอบให้ผู้ประสบภัยพิบัติ (ไตรมาส 1-4)										
	2. จัดกิจกรรม PEA ฟื้นฟูระบบไฟฟ้าภายในบ้านของผู้ใช้ไฟ	100%		100%		100%		100%		กฟฟ.ชั้น 1-3	กอก.(ผสส.)
	เป้าหมาย ทุกพื้นที่ที่เกิดภัยพิบัติ										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 65 การให้บริการตรวจเครื่องกำเนิดไฟฟ้าสำรองของศูนย์ราชการ	1. งานให้บริการตรวจเครื่องกำเนิดไฟฟ้าสำรองของศูนย์ราชการครบทุกส่วนราชการ เป้าหมาย ตรวจอย่างน้อย 1 ครั้ง/ปี 100% ทุก 6 เดือน			100%				100%		กบช.	กบช.
										กฟฟ.ชั้น 1-3	
แผนงานหลักที่ 66 โครงการรักษาน้ำสร้างฝาย	1. สร้างฝายชะลอน้ำโดยใช้ผลิตภัณฑ์คอนกรีตอัดเสื่อสภาพทางฟ้า	ไม่มีกิจกรรมที่ กฟต.3								กฟต.1	กฟต.1
	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง ตามที่ กฟภ.กำหนด										
แผนงานหลักที่ 67 โครงการ PEA ทำนุบำรุงศาสนา	1. จัดกิจกรรมทอดกฐินโดยพิจารณาคัดเลือกวัดตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการทอดกฐินกำหนด (กฐิน กฟภ.)	ไม่มีกิจกรรมที่ กฟต.3								กฟต.1	กฟต.1
	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง ตามที่ กฟภ.กำหนด										
แผนงานหลักที่ 68 โครงการ PEA ช่วยเหลือสังคม (น้ำดื่ม)	1. จัดทำน้ำดื่มขนาด 350 มิลลิลิตรเพื่อแจกจ่ายช่วยเหลือสังคม			1 ครั้ง				1 ครั้ง			
	เป้าหมาย แจกจ่ายน้ำดื่มช่วยเหลือสังคมทุกโอกาสที่เหมาะสม										
แผนงานหลักที่ 69 งานส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับชุมชนที่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินงานของ PEA	1. จัดกิจกรรมมวลชนสัมพันธ์ในพื้นที่ก่อสร้างเคเบิลได้นำ และเคเบิลใต้ดิน	ไม่มีกิจกรรมที่ กฟต.3								กฟต.2	กฟต.2
	เป้าหมาย รอ กคส. จัดทำอนุมัติ										
แผนงานหลักที่ 70 โครงการคนพันธุ์ PEA พื้นฟูทะเลไทย	1. พันธุ์อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติทางทะเล เช่น สร้างปะการังเทียมหญ้าทะเล									กอก.(ผสส.)	
	01 ติดตามและสรุปประเมินผล							1 ครั้ง		กฟจ.ปัตตานี	กอก.(ผสส)
	เป้าหมาย จำนวน 1 แห่ง										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 71 งานประเมินสำรวจและประเมิน	1. จัดทำแบบประเมินความพึงพอใจ			1 ครั้ง						กอก.	กอก.
ความพึงพอใจด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม	เป้าหมาย แบบสอบถาม จำนวน 100 ชุด			100							
				ชุด							
แผนงานหลักที่ 72 งานสานเสวนาเพื่อบูรณาการจัดการ				1 ครั้ง						กอก.	กอก.
โครงการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ปี 2560	เป้าหมาย จำนวน 1 แห่ง			1 แห่ง							
แผนงานหลักที่ 73 Smart Green Office	เป้าหมาย 100 % ทุก กฟฟ.			100%						กอก.	กอก.
	กฟต.3 = 2 กฟฟ. (นราธิวาส , ปัตตานี)			2 กฟฟ.						กฟจ.ปัตตานี	
										กฟจ.นราธิวาส	
แผนงานหลักที่ 74 กิจกรรมเพื่อช่วยเหลือผู้ประสบ	เป้าหมาย 100 %กฟฟ. จุฬารวมงาน			100%						กอก.	กอก.
ภัยแล้ง				13 กฟฟ.						กฟฟ.ชั้น 1-3	
แผนงานหลักที่ 75 โครงการ PEA สนับสนุนวิสาหกิจ	เป้าหมาย 100 %กฟฟ. จุฬารวมงาน			100%						กอก.	กอก.
ชุมชนใช้พลังงานทดแทน				13 กฟฟ.						กฟฟ.ชั้น 1-3	
แผนงานหลักที่ 76 โครงการ ICT เพื่อการเรียนรู้	เป้าหมาย 100 %กฟฟ. จุฬารวมงาน			100%						กอก.	กอก.
ตลอดชีวิตสำหรับชุมชนชายขอบ				13 กฟฟ.						กฟฟ.ชั้น 1-3	
แผนงานหลักที่ 77 การตั้งศูนย์ราชการสะดวก	เป้าหมาย กฟฟ.1-3 จำนวน 7 แห่ง	100%								กอก.	กอก.
กฟต.3 = 7 แห่ง	1. เขียนใบสมัคร	7 แห่ง								กฟฟ.สงข.,พท.	
(กฟฟ.สงขลา , พัทลุง , สตูล , ปัตตานี , นราธิวาส ,				100%						สต.ปน,นธ	
หาดใหญ่ , เบตง)	2. ตรวจสอบประเมินในพื้นที่			7 แห่ง						หญ.,บต.	
						100%					
	3. ตรวจสอบประเมินโดยสำนักนายกฯและประกาศผล					7 แห่ง					
								100%			
	4. พิธีมอบรางวัล							7 แห่ง			