

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563
(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
-

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 1.1 อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- 1.2 การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CPI-X)

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
-

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit: EP) ของศูนย์
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	รายได้ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2563								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
แผนงานหลักที่ 1 แผนงานสนับสนุนการสร้างรายได้ ธุรกิจเสริม	1. วิเคราะห์ผลการดำเนินงานในปี 2562 และกำหนดเป้าหมายประจำปี 2563 พร้อมกระจายเป้าหมายให้ส่วนเกี่ยวข้อง	1 ครั้ง		-		-		-		ฟวธ.ภ.4	
	2. ความสามารถในการหารายได้การให้บริการธุรกิจเสริม ปี 2563 (17 บัญชี)	20%		50%		80%		100%		กบค.(ผบธ.)	กบญ.(ผบต.)
	กฟต.3 = 305 ลบ.	61		152.5		244		305		ทุก กฟฟ.1-3	
		ลบ.		ลบ.		ลบ.		ลบ.			
	** ขึ้นอยู่กับการจัดสรรค่ากลางจากส่วนกลาง	ค่าเป้าหมายชั่วคราว									
	แยกราย กฟฟ.										
	1. ยะลา	5.554		13.885		22.216		27.77			
	2. นราธิวาส	4.5		11.25		18		22.5			
	3. ปัตตานี	6.224		15.56		24.896		31.12			
	4. สงขลา	3.904		9.76		15.616		19.52			
	5. สตูล	5.124		12.81		20.496		25.62			
	6. พัทลุง	7.874		19.685		31.496		39.37			
	7. หาดใหญ่	10.252		25.63		41.008		51.26			
	8. สุโขทัย-ลก	2.216		5.54		8.864		11.08			
	9. จะนะ	2.080		5.200		8.320		10.410			
	10.นาทวี	1.040		2.600		4.160		5.200			
	11.เทพา	1.040		2.600		4.160		5.200			
	12. สะบ้าย้อย	1.040		2.600		4.160		5.200			
	(ภาพรวมจะนะ)	5.200		13.000		20.800		26.010			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	รายได้ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2563								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	3.ประสิทธิภาพในการ ควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้	30%		30%		30%		30%		กบญ.(ผบส.)	กบญ.(ผบส.)
	ระดับกำไรที่เหมาะสมสำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริม									ทุก กฟฟ.1-3	
	ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2										
	เป้าหมายปี 2562 ระดับ 5 = อัตรากำไรร้อยละ 30										
	ผลการดำเนินงาน ม.ค.-ก.ค. 2562										
	กฟต. 3 = 23.65%										
	แยกราย กฟฟ.										
	1. ยะลา	30%		30%		30%		30%			
	2. นราธิวาส	30%		30%		30%		30%			
	3. ปัตตานี	30%		30%		30%		30%			
	4. สงขลา	30%		30%		30%		30%			
	5. สตูล	30%		30%		30%		30%			
	6. พัทลุง	30%		30%		30%		30%			
	7. หาดใหญ่	30%		30%		30%		30%			
	8. สุโขทัย-ลก	30%		30%		30%		30%			
	9. จะนะ	30%		30%		30%		30%			
	10.นาทวี	30%		30%		30%		30%			
	11.เทพา	30%		30%		30%		30%			
	12. สะบ้าย้อย	30%		30%		30%		30%			
	(ภาพรวมจะนะ)	30%		30%		30%		30%			
	4..ประสิทธิภาพของการปิดงานของใบสั่งงาน WMS งานบริการ	90%		90%		90%		90%		กบญ.(ผบต.)	กบญ.(ผบต.)
	ธุรกิจเสริมตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา									ทุก กฟฟ.1-3	
	เป้าหมาย ปี 2562 ระดับ 5 = ร้อยละ 90										
	ผลการดำเนินงาน ม.ค.-ก.ค. 2562										
	กฟต. 3 = 76.26%										
	แยกราย กฟฟ.										
	1. ยะลา	90%		90%		90%		90%			
	2. นราธิวาส	90%		90%		90%		90%			
	3. ปัตตานี	90%		90%		90%		90%			
	4. สงขลา	90%		90%		90%		90%			
	5. สตูล	90%		90%		90%		90%			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	รายได้ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2563								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	6. พัทลุง	90%		90%		90%		90%			
	7. หาดใหญ่	90%		90%		90%		90%			
	8. สุโข-โก-ลก	90%		90%		90%		90%			
	9. จะนะ	90%		90%		90%		90%			
	10.นาทวี	90%		90%		90%		90%			
	11.เทพา	90%		90%		90%		90%			
	12. สะบ้าย้อย	90%		90%		90%		90%			
	(ภาพรวมจะนะ)	90%		90%		90%		90%			
	5.เพิ่มรายได้จากค่าเช่าพาดสายสื่อสาร	20%		50%		80%		100%		กบล.(ผรท.)	กบล.(ผรท.)
	ค3 = 95.120 ลบ.	19.024		47.56		76.096		95.12		ทุก กฟฟ.1-3	
		ลบ.		ลบ.		ลบ.		ลบ.			
	แยกราย กฟฟ.										
	1. ยะลา	1.63		4.075		6.52		8.15			
	2. นราธิวาส	1.766		4.415		7.064		8.83			
	3. ปัตตานี	1.83		4.575		7.32		9.15			
	4. สงขลา	1.268		3.17		5.072		6.34			
	5. สตูล	2.128		5.32		8.512		10.64			
	6. พัทลุง	2.704		6.76		10.816		13.52			
	7. หาดใหญ่	2.878		7.195		11.512		14.39			
(รวบรวมข้อมูล นบข.จะนะ)	8. สุโข-โก-ลก	0.682		1.705		2.728		3.41			
	9. จะนะ	0.360		0.90		1.430		1.790			
	10.นาทวี	0.270		0.670		1.060		1.330			
	11.เทพา	0.300		0.760		1.210		1.510			
	12. สะบ้าย้อย	0.260		0.640		1.020		1.280			
	(ภาพรวมจะนะ)	1.190	ลบ.	2.970	ลบ.	4.720	ลบ.	5.910	ลบ.		
	01 ตรวจสอบเสไฟฟ้าเพื่อเรียกเก็บค่าบริการประจำปี 2564	-		-		-		100%		กบล.(ผรท.)	กบล.(ผรท.)
	ให้ครบถ้วนภายในไตรมาสที่ 4/2563									ทุก กฟฟ.1-3	
	แยกราย กฟฟ.										
	1. ยะลา	-		-		-		100%			
	2. นราธิวาส	-		-		-		100%			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	รายได้ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2563								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	3. ปิดตานี	-		-		-		100%			
	4. สงขลา	-		-		-		100%			
	5. สตูล	-		-		-		100%			
	6. พัทลุง	-		-		-		100%			
	7. หาดใหญ่	-		-		-		100%			
	8. สุโขทัย-ลก	-		-		-		100%			
	9. จะนะ	-		-		-		100%			
	10.นาทวี	-		-		-		100%			
	11.เทพา	-		-		-		100%			
	12. สะบ้าย้อย	-		-		-		100%			
	(ภาพรวมจะนะ)	-		-		-		100%			
	02 แจ้งค่าบริการพาดสายและตั้งหนี้อุปกรณ์สื่อสารบนเสาไฟฟ้า	100%		-		-		-		กบล.(ผรท.)	กบล.(ผรท.)
	ของปี 2563 ภายในไตรมาสที่ 1 /2563 (รายเก่า)									ทุก กฟฟ.1-3	
	แยกราย กฟฟ.	100%		-		-		-			
	1. ยะลา	100%		-		-		-			
	2. นราธิวาส	100%		-		-		-			
	3. ปิดตานี	100%		-		-		-			
	4. สงขลา	100%		-		-		-			
	5. สตูล	100%		-		-		-			
	6. พัทลุง	100%		-		-		-			
	7. หาดใหญ่	100%		-		-		-			
	8. สุโขทัย-ลก	100%		-		-		-			
	9. จะนะ	100%									
	10.นาทวี	100%									
	11.เทพา	100%									
	12. สะบ้าย้อย	100%									
	(ภาพรวมจะนะ)	100%									
	03 สุ่มตรวจนับจำนวนเสาไฟฟ้าเพื่อตรวจสอบความถูกต้อง	-								กบล.(ผรท.)	กบล.(ผรท.)
	ของการเรียกเก็บค่าบริการเข้าพาดสาย										
	จากระบบ TAMs เทียบกับสภาพหน้างานจริง										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	รายได้ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2563								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	เป้าหมาย สุ่มทุก กฟฟ.จตุรรวมงานและสังกัด ภายในปี										
	*** จบทำการ กฟภ. ปรับปรุงสายสื่อสาร										
	6. เร่งรัดจัดเก็บลูกหนี้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้าเพื่อ	20%		40%		70%		100%		กชข.(ผบน.)	กชข.(ผบน.)
	พาดสายสื่อสาร โทรคมนาคมปีก่อนหน้าที่ยังค้างชำระ	0.117		0.233		0.408		0.583		ทุก กฟฟ.1-3	
	ให้ได้ 100% ใช้ข้อมูลถึง พ.ย. 2562	ลบ.		ลบ.		ลบ.		ลบ.			
	แยกราย กฟฟ.										
	1. ยะลา	0.000		0.000		0.000		0.000			
	2. นราธิวาส	0.036		0.071		0.125		0.178			
	3. ปัตตานี	0.000		0.000		0.000		0.000			
	4. สงขลา	0.000		0.000		0.000		0.000			
	5. สตูล	0.011		0.021		0.037		0.053			
	6. พัทลุง	0.000		0.000		0.000		0.000			
	7. หาดใหญ่	0.070		0.140		0.246		0.351			
	8. สุโขทัย-ลก	0.000		0.000		0.000		0.000			
	9. จะนะ	0.000		0.000		0.000		0.000			
	10.นาทวี	0.000		0.000		0.000		0.000			
	11.เทพา	0.000		0.000		0.000		0.000			
	12. สะบ้าย้อย	0.000		0.000		0.000		0.000			
	(ภาพรวมจะนะ)	0.000		0.000		0.000		0.000			
	7. เร่งรัดจัดเก็บลูกหนี้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้าเพื่อ									กชข.(ผบน.)	กชข.(ผบน.)
	พาดสายสื่อสาร โทรคมนาคมปี 2563 ให้ได้ 100%									ทุก กฟฟ.1-3	
	7.1 ลูกหนี้ค่าเช่าพาดสายปีแรก ของรายที่เกิดขึ้นใหม่	100%		100%		100%		100%		กชข.(ผบน.)	กชข.(ผบน.)
	ในรอบ ปี 2563 (เกิดขึ้นในช่วง 1 พ.ย. 62 - 31 ต.ค .63)									ทุก กฟฟ.1-3	
	(**ต้องชำระเงินภายใน 45 วัน หลังจากรับใบแจ้งหนี้)										
	(**ให้เวลาติดตามกรณีหนี้ค้าง 15 วัน)										
	แยกราย กฟฟ.	รอต้งรายได้จริง									
	1. ยะลา										
	2. นราธิวาส										
	3. ปัตตานี										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	รายได้ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2563								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	4. สงขลา										
	5. สตูล										
	6. พัทลุง										
	7. หาดใหญ่										
	8. สุโข-โก-ลก										
	9. จะนะ										
	10.นาทวี										
	11.เทพา										
	12. สะบ้าย้อย										
	(ภาพรวมจะนะ)										
	7.2 ลูกหนี้ค่าเช่าพาดสายปีที่ 2 เป็นต้นไป	20%		60%		90%		100%		กชข.(ผบน.)	กชข.(ผบน.)
	ในรอบปี 2563 (รายเก่า)	21.985		65.954		98.932		109.924		ทุก กฟฟ.1-3	
		ลบ.		ลบ.		ลบ.		ลบ.			
	แยก ราย กฟฟ.										
	1. ยะลา	1.889		5.666		8.499		9.443			
	2. นราธิวาส	2.033		6.099		9.149		10.165			
	3. ปัตตานี	2.107		6.321		9.482		10.535			
	4. สงขลา	1.497		4.492		6.737		7.486			
(รวบรวมข้อมูล นบข.จะนะ)	5. สตูล	2.450		7.349		11.024		12.249			
	6. พัทลุง	3.113		9.340		14.009		15.566			
	7. หาดใหญ่	3.323		9.968		14.953		16.614			
	8. สุโข-โก-ลก	0.785		2.354		3.531		3.923			
	9. จะนะ	0.341		1.023		1.535		1.705			
	10.นาทวี	0.340		1.020		1.530		1.700			
	11.เทพา	0.340		1.020		1.530		1.700			
	12. สะบ้าย้อย	0.340		1.020		1.530		1.700			
	(ภาพรวมจะนะ)	1.361		4.083		6.125		6.805			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	รายได้ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2563								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
แผนงานหลักที่ 2 แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการใช้จ่าย	1.กำหนดเกณฑ์ประเมินผลการบริหารค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	1 ครั้ง		-		-		-		ฝวธ.ภ.4	กชข.(ผงป.)
ตามมาตรการควบคุมค่าใช้จ่าย	ของหน่วยงานภายในสายงาน									กชข.(ผงป.)	
	2. ควบคุมค่าใช้จ่ายดำเนินงาน 7 ประเภท ตามมาตรการที่	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		กชข.(ผงป.)	กชข.(ผงป.)
	ผวก. อนุมัติ เป้าหมายไม่เกินกรอบวงเงินที่ได้รับจัดสรร									ทุก กฟฟ.1-3	
	(96% ของงบประมาณที่ได้รับจัดสรร)	ค่าเป้าหมายชั่วคราว									
	แยกราย กฟฟ.										
	1. ยะลา	96%		96%		96%		96%			
	2. นราธิวาส	96%		96%		96%		96%			
	3. ปัตตานี	96%		96%		96%		96%			
	4. สงขลา	96%		96%		96%		96%			
	5. สตูล	96%		96%		96%		96%			
	6. พัทลุง	96%		96%		96%		96%			
	7. หาดใหญ่	96%		96%		96%		96%			
	8. สุโขทัย-โก-ลก	96%		96%		96%		96%			
	9. จะนะ	96%		96%		96%		96%			
	10.นาทวี	96%		96%		96%		96%			
	11.เทพา	96%		96%		96%		96%			
	12. สะบ้าย้อย	96%		96%		96%		96%			
	(ภาพรวมจะนะ)	96%		96%		96%		96%			
	14 หน่วยงานเขต	96%		96%		96%		96%			
	15 กอก.	96%		96%		96%		96%			
	16 ประจำ ฝวบ.	96%		96%		96%		96%			
	17 กบล.ฝวบ.	96%		96%		96%		96%			
	18 กว.ฝวบ.	96%		96%		96%		96%			
	19 กกค.ฝวบ.	96%		96%		96%		96%			
	20 ประจำ ฝบพ.	96%		96%		96%		96%			
	21 กบญ.ฝบพ.	96%		96%		96%		96%			
	22 กชข.ฝบพ.	96%		96%		96%		96%			
	23 กรท.ฝบพ.	96%		96%		96%		96%			
	24 ประจำ ฝปบ.	96%		96%		96%		96%			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	รายได้ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2563								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	25 กปบ.ฟปบ.	96%		96%		96%		96%			
	26 กบษ.ฟปบ.	96%		96%		96%		96%			
	27 กรส.ฟปบ.	96%		96%		96%		96%			
	3.สรุปผลการดำเนินงานให้ผู้บริหารทราบ	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		กชข.(ผงป.)	กชข.(ผงป.)
										ทุก กฟฟ.1-3	
	4. ควบคุม/กำกับ/ติดตาม การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		กบด.,กกด.	กบญ.(ผบด,ผบศ)
	(Time Confirm) ให้ถูกต้องครบถ้วนตามความเป็นจริง	17.89		35.77		53.66		71.54		ทุก กฟฟ.1-3	
		ลบ.		ลบ.		ลบ.		ลบ.			
	แยกราย กฟฟ.	(รอลำเป้าหมายปี 2563 จาก กฟภ.) จึงใช้ค่าเป้าหมายปี 2562 (ชั่วคราว)									
	1.ฟวบ.(ต.3)	1.61		3.23		4.84		6.46			
	2.ฟปบ.(ต.3)	0.56		1.12		1.69		2.25			
	3. ยะลา	1.23		2.46		3.69		4.92			
	4. นราธิวาส	1.45		2.90		4.34		5.79			
	5. ปัตตานี	1.57		3.14		4.71		6.28			
	6. สงขลา	1.32		2.64		3.96		5.29			
	7. สตูล	1.15		2.29		3.44		4.59			
	8. พัทลุง	1.98		3.95		5.93		7.90			
	9. หาดใหญ่	2.35		4.71		7.06		9.42			
	10. สุโขงโก-ลก	0.50		1.00		1.50		2.00			
	9. จะนะ	0.40		0.84		1.15		1.53			
	10.นาทวี	0.37		0.73		1.13		1.51			
	11.เทพา	0.37		0.73		1.13		1.51			
	12. สะบ้าย้อย	0.37		0.73		1.13		1.51			
	(ภาพรวมจะนะ)	1.51		3.03		4.54		6.06			
	5. บริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ ภ.4 ให้เป็นไปตาม	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		ฟวธ.ภ.4	ฟวธ.ภ.4
	ค่าเป้าหมายงบประมาณที่ได้รับจัดสรร										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	รายได้ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2563								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	6. บริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ ต.1-ต.3 ให้เป็น	93.38%		93.38%		93.38%		93.38%		กชข.(ผงป.)	กชข.(ผงป.)
	ไปตามค่างบประมาณที่ได้รับจัดสรร(CPI-X)จำนวน 31,723 ล้านบาท									ทุก กฟฟ.1-3	
	เป้าหมายปี 2563 ระดับ 5	ลบ.		ลบ.		ลบ.		ลบ.			
	กฟต. 3 ระดับ 2 = 921.086 ลบ. ระดับ 5=864.218 ลบ.										
	หมายเหตุ ระดับ 2 เท่ากับงบประมาณที่ได้รับจัดสรร										
	ระดับ 5 ใช้น้อยกว่างบที่ได้รับจัดสรร 6.62 %										
	กรอบงบประมาณมีการปรับเพิ่มลดระหว่างปีจาก ส่วนกลาง										
	(93.38% ของงบประมาณที่ได้รับจัดสรร)	(รอบงบประมาณจัดสรร)									
	แยกราย กฟฟ.										
	1. ยะลา	93.38%		93.38%		93.38%		93.38%			
	2. นราธิวาส	93.38%		93.38%		93.38%		93.38%			
	3. ปัตตานี	93.38%		93.38%		93.38%		93.38%			
	4. สงขลา	93.38%		93.38%		93.38%		93.38%			
	5. สตูล	93.38%		93.38%		93.38%		93.38%			
	6. พัทลุง	93.38%		93.38%		93.38%		93.38%			
	7. หาดใหญ่	93.38%		93.38%		93.38%		93.38%			
	8. สุโขทัย-ลก	93.38%		93.38%		93.38%		93.38%			
	9. จะนะ	93.38%		93.38%		93.38%		93.38%			
	10.นาทวี	93.38%		93.38%		93.38%		93.38%			
	11.เทพา	93.38%		93.38%		93.38%		93.38%			
	12. สะบ้าย้อย	93.38%		93.38%		93.38%		93.38%			
	(ภาพรวมจะนะ)	93.38%		93.38%		93.38%		93.38%			
	14 หน่วยงานเขต	93.38%		93.38%		93.38%		93.38%			
	15 กอก.	93.38%		93.38%		93.38%		93.38%			
	16 ประจำ ฝวบ.	93.38%		93.38%		93.38%		93.38%			
	17 กบล.ฝวบ.	93.38%		93.38%		93.38%		93.38%			
	18 กวว.ฝวบ.	93.38%		93.38%		93.38%		93.38%			
	19 กกค.ฝวบ.	93.38%		93.38%		93.38%		93.38%			
	20 ประจำ ฝบพ.	93.38%		93.38%		93.38%		93.38%			
	21 กบญ.ฝบพ.	93.38%		93.38%		93.38%		93.38%			
	22 กชข.ฝบพ.	93.38%		93.38%		93.38%		93.38%			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	รายได้ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2563								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	23 กรท.ฝปพ.	93.38%		93.38%		93.38%		93.38%			
	24 ประจำ ฝปบ.	93.38%		93.38%		93.38%		93.38%			
	25 กปบ.ฝปบ.	93.38%		93.38%		93.38%		93.38%			
	26 กบข.ฝปบ.	93.38%		93.38%		93.38%		93.38%			
	27 กรส.ฝปบ.	93.38%		93.38%		93.38%		93.38%			

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563

(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 Customer Focused

มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ

ของทุกกลุ่มลูกค้า

ด้าน Customer

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 ขกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการ

ของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Customer Service)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

2.1 ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า

2.1.1 กลุ่มเอกชนรายย่อย

2.1.2 กลุ่มเอกชนรายใหญ่

2.1.3 กลุ่มราชการรัฐวิสาหกิจ

2.2 ร้อยละต้นทุนการให้บริการลูกค้าที่ลดลง

2.3 ความสำเร็จในการวิเคราะห์และจัดทำฐานข้อมูลของ

Potential Customer (strategic และ Star) เพื่อกำหนด

กลยุทธ์ทางการตลาดในกลุ่มธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

4. เป้าหมาย

ระดับ 4.40

ระดับ 4.32

ระดับ 4.33

ร้อยละ 10

ระดับ 5

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 ขกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการ

ของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Customer Service)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้าสายงานการไฟฟ้า ภาค 4

- ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า

กลุ่มลูกค้ารายย่อย (บ้านอยู่อาศัยและพาณิชย์รายย่อย)

กลุ่มลูกค้ารายใหญ่ (อุตสาหกรรมและพาณิชย์รายใหญ่)

ภาครัฐและอื่นๆ (ราชการ และรัฐวิสาหกิจ และอื่นๆ)

- ร้อยละต้นทุนการให้บริการลูกค้าที่ลดลง

7. เป้าหมาย

ระดับ 4.37

ระดับ 4.40

ระดับ 4.32

ระดับ 4.33

รอกำเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2563								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
แผนงานหลักที่ 3 แผนงานการนำเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อกำหนดและดำเนินการตามมาตรฐานการให้บริการ (SLA) ที่เกินความคาดหวังของลูกค้า และเหนือกว่า คู่แข่ง	1. การยกระดับมาตรฐานการให้บริการ (SLA) ที่เกินความคาดหวังของ										
	ลูกค้า และเหนือกว่าคู่แข่ง โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล										
	1.1 วิเคราะห์ข้อมูลเสียงของลูกค้า ปี 2562 และวิเคราะห์มาตรฐานการให้	1 ครั้ง		-		-		-		กบด.(ผลส.)	กบด.(ผลส.)
	บริการ (SLA) จากระบบ PEA VOC system หรือระบบสารสนเทศอื่นๆ	(ภายใน ก.พ.)									
	1.2 กำหนดคู่แข่ง (หน่วยงานภายใน กฟผ. หรือหน่วยงานภายนอก)	1 ครั้ง		-		-		-		กบด.(ผลส.)	กบด.(ผลส.)
		(ภายใน มี.ค.)									
	1.3 นำเสนอมาตรฐานที่ตอบสนองความต้องการ ความคาดหวังของ	-		1 ครั้ง		-		-		กบด.(ผลส.)	กบด.(ผลส.)
	ลูกค้า และเหนือกว่าคู่แข่ง (SLA) (1 เรื่อง) พร้อมทดลองใช้งานในพื้นที่			(ภายใน พ.ค.)							

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2563								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2563								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	1.4 ติดตามประเมินผล และปรับปรุง (รายไตรมาส) พร้อมรายงานผลให้	-		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	ผวธ.(ก4) เพื่อดำเนินงานในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป										
	2. การทบทวนมาตรฐานการให้บริการที่ตอบสนองต่อความต้องการและความ										
	คาดหวังของลูกค้า										
	2.1 ประเมินผลการดำเนินงานของผู้จัดการศูนย์งานบริการลูกค้า	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	(Front Manager : FM) ของ กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. ตามตัวชี้วัดที่ กฟผ.									กฟฟ.1-3	
	กำหนด ผ่านระบบ Customers' Smile Feedback หรือแบบฟอร์ม FM-03										
	แยกราย กฟฟ.										
	1. ชะลา	100%		100%		100%		100%			
	2. นราธิวาส	100%		100%		100%		100%			
	3. ปัตตานี	100%		100%		100%		100%			
	4. สงขลา	100%		100%		100%		100%			
	5. สตูล	100%		100%		100%		100%			
	6. พัทลุง	100%		100%		100%		100%			
	7. หาดใหญ่	100%		100%		100%		100%			
	8. สุโขทัย-ลพ	100%		100%		100%		100%			
	9. จันทบุรี	100%		100%		100%		100%			
	10.นนทบุรี	100%		100%		100%		100%			
	11.พิจิตร	100%		100%		100%		100%			
	12. สระบุรี	100%		100%		100%		100%			
	ภาพรวมจันทบุรี	100%		100%		100%		100%			
	2.2 ประเมินผลการบริการ PEA Shop ทุกแห่ง ตามเกณฑ์ที่ กฟผ.	-		1 ครั้ง		1 ครั้ง		-		ผวธ.(ก4)	กบล.(ผลส.)
	กำหนด (ตามเอกสารแนบ : เกณฑ์ประเมิน PEA Shop อนุมัติ ผวก. ลงวันที่			(กฟผ.)		(ผวธ.(ก4))				กบล.(ผลส.)	
	26 สิงหาคม 2562)										
	2.3 ขอการรับรองมาตรฐานการให้บริการของศูนย์ราชการสะดวก									กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	(Government Easy Contact Center : GECC)									กฟฟ.1-3	
	01 ประเมินตนเอง/สมัครเข้าร่วมโครงการฯ	100%		-		-		-			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2563								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	02 กฟข./ฟวธ.(ภ4) ประเมินผล	-		100%		-		-			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2563								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	03 สปน.ลงพื้นที่ตรวจประเมิน เพื่อให้การรับรอง	-		100%		-		-			
	กฟด.3 : 11 แห่ง (กฟจ.นราธิวาส, กฟจ.ปัตตานี, กฟจ.สงขลา, กฟจ.พัทลุง,										
	กฟอ.หาดใหญ่,กฟอ.สุโขทัย,กฟอ.สุโขทัย, กฟจ.สตูล, กฟส.ปากพะยูน, กฟส.มาบ, กฟส.พังงา										
	กฟย.ปาดังเบซาร์)										
	หมายเหตุ สำหรับ กฟฟ. นอกเหนือจากรายชื่อข้างต้น ให้พิจารณาตามความ										
	เหมาะสม เช่น กฟฟ.ที่ไม่ได้ระดับเหรียญทองในปี 2562, กฟฟ.ที่ขอต่ออายุ เป็นต้น										
	(กฟฟ. สมักร GECC ปี 2563)										
	1. นราธิวาส	ส่งใบสมัคร		ประเมิน		-		-			
	2. ปัตตานี	ส่งใบสมัคร		ประเมิน		-		-			
	3. สงขลา	ส่งใบสมัคร		ประเมิน		-		-			
	4. สตูล	ส่งใบสมัคร		ประเมิน		-		-			
	5. พัทลุง(ดำเนินการและดูแล กฟฟ.ในสังกัด)	ส่งใบสมัคร		ประเมิน		-		-			
	6.กฟส.อ.ปากพะยูน	ส่งใบสมัคร		ประเมิน		-		-			
	7. หาดใหญ่	ส่งใบสมัคร		ประเมิน		-		-			
	8. สุโขทัย-ลก	ส่งใบสมัคร		ประเมิน		-		-			
	10. สายบุรี(ดูแล กฟฟ.ในสังกัด)	ส่งใบสมัคร		ประเมิน		-		-			
	11. กฟส.มาบ	ส่งใบสมัคร		ประเมิน		-		-			
	12. สะเดา(ดูแล กฟฟ.ในสังกัด)	ส่งใบสมัคร		ประเมิน		-		-			
	13.กฟย.ปาดังเบซาร์	ส่งใบสมัคร		ประเมิน		-		-			
	2.4 เชิญชวนให้ลูกค้ากดประเมินความพึงพอใจผ่านระบบประเมินผล	65%		65%		65%		65%		กบด.(ผลส.)	กบด.(ผลส.)
	ความพึงพอใจ (Smile Box) ร้อยละ 65 ของลูกค้าที่ใช้บริการทั้งหมด ผ่านระบบ									กฟฟ.1-3	
	Customers' Smile Feedback										
	แยกราย กฟฟ.										
	1. ยะลา	65%		65%		65%		65%			
	2. นราธิวาส	65%		65%		65%		65%			
	3. ปัตตานี	65%		65%		65%		65%			
	4. สงขลา	65%		65%		65%		65%			
	5. สตูล	65%		65%		65%		65%			
	6. พัทลุง	65%		65%		65%		65%			
	7. หาดใหญ่	65%		65%		65%		65%			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2563								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	8. สู่ห่วงโถ-ลก	65%		65%		65%		65%			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2563								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	9. เบตง	65%		65%		65%		65%			
	10. สายบุรี	65%		65%		65%		65%			
	11. ระโนด	65%		65%		65%		65%			
	12. สะเดา	65%		65%		65%		65%			
	13. จะนะ	65%		65%		65%		65%			
	2.5 ให้สุ่มสำรวจและวิเคราะห์ความพึงพอใจของลูกค้าที่ประเมินความพึงพอใจ	100 ราย/กฟฟ.								กบด.(ผลส.)	กบด.(ผลส.)
	ผ่าน ระบบประเมินผลความพึงพอใจ (Smile Box) กรณีที่ได้รับการประเมิน									กฟฟ.1-3	
	ตั้งแต่ 3 ลงไป โดยสำรวจผ่านระบบ Customers' Smile Feedback										
	(สถานะ มกราคม - กันยายน)										
	(โทรสอบถามสาเหตุที่ให้ความพึงพอใจต่ำกว่า 3)	แยก ราย กฟฟ.									
	1. ยะลา	100 ราย		100 ราย		100 ราย		-			
	2. นราธิวาส	100 ราย		100 ราย		100 ราย		-			
	3. ปัตตานี	100 ราย		100 ราย		100 ราย		-			
	4. สงขลา	100 ราย		100 ราย		100 ราย		-			
	5. สตูล	100 ราย		100 ราย		100 ราย		-			
	6. พัทลุง	100 ราย		100 ราย		100 ราย		-			
	7. หาดใหญ่	100 ราย		100 ราย		100 ราย		-			
	8. สุโขทัย-ลก	100 ราย		100 ราย		100 ราย		-			
	9. เบตง	100 ราย		100 ราย		100 ราย		-			
	10. สายบุรี	100 ราย		100 ราย		100 ราย		-			
	11. ระโนด	100 ราย		100 ราย		100 ราย		-			
	12. สะเดา	100 ราย		100 ราย		100 ราย		-			
	13. จะนะ	100 ราย		100 ราย		100 ราย		-			
	14.กฟส.พังงา	100 ราย		100 ราย		100 ราย		-			
	15.กฟส.รามัน	100 ราย		100 ราย		100 ราย		-			
	2.6 กรณี กฟฟ. ที่ไม่มี Smile Box ให้สำรวจความพึงพอใจ โดยใช้แบบฟอร์ม	100 ราย		100 ราย		100 ราย		-		กบด.(ผลส.)	กบด.(ผลส.)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2563								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	PEA-QN04 (สถานะ สะสม มกราคม - กันยายน) จำนวน 300 ราย/กฟฟ./ปี	/กฟฟ.		/กฟฟ.		/กฟฟ.				กฟฟ.1-3	

[illegible]

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2563								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	4. สงขลา										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2563								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	5. สตูล										
	6. พัทลุง										
	7. หาดใหญ่										
	8. สุโขทัย-ลพ										
	9. จะนะ										
	10.นาทวี										
	11.เทพา										
	12. สะบ้าย้อย										
	(ภาพรวมจะนะ)										
	1.2 จำนวนครั้งของการชำระเงินผ่าน PEA Smart plus ตามเป้าหมาย	รอกำเป้าหมายจาก กฟผ.								คณะกรรมการ	คณะกรรมการ
	ที่ กฟผ.กำหนด (เป้าหมาย ไตรมาส 1-4)									Pea Smart Plus	Pea Smart Plus
	แยกราย กฟผ.									กฟผ.1-3	
	1. ชะลา										
	2. นราธิวาส										
	3. ปัตตานี										
	4. สงขลา										
	5. สตูล										
	6. พัทลุง										
	7. หาดใหญ่										
	8. สุโขทัย-ลพ										
	9. จะนะ										
	10.นาทวี										
	11.เทพา										
	12. สะบ้าย้อย										
	(ภาพรวมจะนะ)										
	1.3 ติดตามและวิเคราะห์ผลการใช้ Feature ต่างๆใน PEA Smart Plus เช่น	1 ครั้ง		1 ครั้ง		-		1 ครั้ง		คณะกรรมการ	คณะกรรมการ
	การชำระค่าไฟผ่าน APP , การต่อกลับมิเตอร์ , การขอใช้ไฟฟ้า พร้อม									Pea Smart Plus	Pea Smart Plus
	รายงานผลให้ คณะกรรมการ PEA Smart Plus										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2563								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2563								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	2. แผนงานพัฒนาการให้บริการขอใช้ไฟฟ้าผ่าน Internet : Customer Online										
	Service (COS)										
	2.1 ติดตามประเมินผลการพัฒนาการให้บริการขอใช้ไฟฟ้าและการขยายเขต	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		ฟวธ.ภ4	กรท.,กบด.
	ไฟฟ้าผ่าน Internet : Customer Online Service (COS) เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพ									กรท.,กบด.	
	(เป้าหมาย ไตรมาส 1-4)										
	3. การใช้งานโปรแกรมระบบงานจดจ่ายไฟ (DMSX)										
	3.1 ให้ กฟฟ.ทุกแห่ง นำโปรแกรมระบบงานจดจ่ายไฟ (DMSX) มาใช้งาน โดย	100%		100%		100%		100%		กรท.(ผสจ.)	กรท.(ผสจ.)
	ให้ตรวจสอบผลการดำเนินการผ่าน okr.pea.co.th									กฟฟ.1-3	
	แยกราย กฟฟ.										
	1. ชะลา	100%		100%		100%		100%			
	2. นราธิวาส	100%		100%		100%		100%			
	3. ปัตตานี	100%		100%		100%		100%			
	4. สงขลา	100%		100%		100%		100%			
	5. สตูล	100%		100%		100%		100%			
	6. พัทลุง	100%		100%		100%		100%			
	7. หาดใหญ่	100%		100%		100%		100%			
	8. สุโขทัย-ลก	100%		100%		100%		100%			
	9. จะนะ	100%		100%		100%		100%			
	10.นาทวี	100%		100%		100%		100%			
	11.เทพา	100%		100%		100%		100%			
	12. สะบ้าย้อย	100%		100%		100%		100%			
	(ภาพรวมจะนะ)	100%		100%		100%		100%			
	3.2 ร้อยละจำนวนผู้ใช้ไฟที่ถูกจดจ่าย ผ่านระบบ DMSX.เทียบกับจำนวน	รอกำเป้าหมาย จาก กฟฟ.								กรท.(ผสจ.)	กรท.(ผสจ.)
	ผู้ใช้ไฟที่ถูกจดจ่ายทั้งหมด									กฟฟ.1-3	
	แยกราย กฟฟ.										
	1. ชะลา	100%		100%		100%		100%			
	2. นราธิวาส	100%		100%		100%		100%			
	3. ปัตตานี	100%		100%		100%		100%			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2563								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	4. สงขลา	100%		100%		100%		100%			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2563								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	5. สตูล	100%		100%		100%		100%			
	6. พัทลุง	100%		100%		100%		100%			
	7. หาดใหญ่	100%		100%		100%		100%			
	8. สุโขทัย-ลพ	100%		100%		100%		100%			
	9. จะนะ	100%		100%		100%		100%			
	10.นาทวี	100%		100%		100%		100%			
	11.เทพา	100%		100%		100%		100%			
	12. สะบ้าย้อย	100%		100%		100%		100%			
	(ภาพรวมจะนะ)	100%		100%		100%		100%			
	3.3 วิเคราะห์ผลการดำเนินการ ในกรณีไม่บรรลุตามค่าเป้าหมายที่ กฟภ.	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กรท.(ผสจ.)	กรท.(ผสจ.)
	กำหนด										
แผนงานหลักที่ 5 แผนงานการพัฒนากระบวนการให้	1. การขอใช้ไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ ตามแนวทาง Doing Business	<20 วัน		<20 วัน		<20 วัน		<20 วัน		กบล.(ผบธ.)	กบล.(ผบธ.)
บริการธุรกิจ ตามแนวทาง Doing Business :	World Bank									กฟฟ. 1-3	
World Bank	01 กฟฟ. ดำเนินการภายใน 20 วันปฏิทิน ประเมิน จากงาน 4 ประเภท ดังนี้										
	01.1 METER 3 P 4 W 220/380V. 30(100) A.										
	แบบต้องปักเสาเข็มไลน์ติดตั้ง										
	01.4 METER 3 P 4 W 380/220V. 30(100) A.										
	แบบไม่ต้องปักเสาเข็มไลน์ติดตั้ง										
	01.2 METER 1 P 2 W 220 V. With CT.										
	01.3 METER 3 P 4 W 380/220 V. With. CT.										
	เป้าหมาย ทุกสาย,ทุกประเภท เป็นไปตามกรอบเวลาที่ กฟภ. กำหนด										
	แยกราย กฟฟ.										
	1. ชะลา	<20 วัน		<20 วัน		<20 วัน		<20 วัน			
	2. นราธิวาส	<20 วัน		<20 วัน		<20 วัน		<20 วัน			
	3. ปัตตานี	<20 วัน		<20 วัน		<20 วัน		<20 วัน			
	4. สงขลา	<20 วัน		<20 วัน		<20 วัน		<20 วัน			
	5. สตูล	<20 วัน		<20 วัน		<20 วัน		<20 วัน			
	6. พัทลุง	<20 วัน		<20 วัน		<20 วัน		<20 วัน			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2563								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	7. หาดใหญ่	<20 วัน		<20 วัน		<20 วัน		<20 วัน			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2563								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	8. สุโขทัย-ลพ	<20 วัน		<20 วัน		<20 วัน		<20 วัน			
	9. จันทบุรี	<20 วัน		<20 วัน		<20 วัน		<20 วัน			
	10.นนทบุรี	<20 วัน		<20 วัน		<20 วัน		<20 วัน			
	11.เพชรบูรณ์	<20 วัน		<20 วัน		<20 วัน		<20 วัน			
	12. สระบุรี	<20 วัน		<20 วัน		<20 วัน		<20 วัน			
	(ภาพรวมจันทบุรี)	<20 วัน		<20 วัน		<20 วัน		<20 วัน			

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563

ด้าน Customer

(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 Customer Focused

มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ

ของทุกกลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาวและ

รักษฐานลูกค้ารายสำคัญ (CRM)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

2.4 ความพึงพอใจลูกค้า Key Account, High Value

4. เป้าหมาย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาวและ

รักษฐานลูกค้ารายสำคัญ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจลูกค้า Key Account, High Value

7. เป้าหมาย

ระดับ 4.34

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2563								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
แผนงานหลักที่ 6 แผนงานสร้างความสัมพันธ์เพื่อรักษา	1. สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าเป้าหมายด้วยกิจกรรมดังนี้										
ฐานลูกค้า High Value และนำระบบ Digital CRM	1.1 ประสานงานและสนับสนุนลูกค้ารายใหม่ตามข้อมูล BOI/หน่วยงาน	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กบด.(ผลส.)	กบด.(ผลส.)
มาใช้สนับสนุนในการให้บริการลูกค้า	ท้องถิ่น/แหล่งข้อมูลอื่นๆ										
	1.2 รายงานผลบริการเสริมพิเศษโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย ตามหลักเกณฑ์	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กบด.(ผลส.)	กบด.(ผลส.)
	กฟผ. (รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)									กฟผ.1-3	
	แยกราย กฟผ.										
	1. ชะลา	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	2. นราธิวาส	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	3. ปัตตานี	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	4. สงขลา	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	5. สตูล	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	6. พัทลุง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	7. หาดใหญ่	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	8. สุโขทัย-ลพ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	9. เบตง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	10. สายบุรี	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	11. ระโนด	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	12. สะเดา	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	13. จะนะ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2563								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	1.3 การเชื่อมโยงลูกค้า High value/ลูกค้ารายสำคัญ									กบด.(ผลส.)	กบด.(ผลส.)
	01 จัดทำแผนการเชื่อมโยงลูกค้า และขออนุมัติ	1 ครั้ง								กฟฟ.1-3	
	เป้าหมาย รผก./ผู้แทน ไตรมาสละ 1 ราย	100%		100%		100%		100%			
	อช./ผู้แทน ไตรมาสละ 3 ราย	100%		100%		100%		100%			
	ผจก. กฟฟ.1-3 ไตรมาสละ 6 ราย	100%		100%		100%		100%			
	แยกราย กฟฟ..										
	1. ยะลา	6 ราย		6 ราย		6 ราย		6 ราย			
	2. นราธิวาส	6 ราย		6 ราย		6 ราย		6 ราย			
	3. ปัตตานี	6 ราย		6 ราย		6 ราย		6 ราย			
	4. สงขลา	6 ราย		6 ราย		6 ราย		6 ราย			
	5. สตูล	6 ราย		6 ราย		6 ราย		6 ราย			
	6. พัทลุง	6 ราย		6 ราย		6 ราย		6 ราย			
	7. หาดใหญ่	6 ราย		6 ราย		6 ราย		6 ราย			
	8. สุโขทัย-ลก	6 ราย		6 ราย		6 ราย		6 ราย			
	9. จะนะ	6.00		6.00		6.00		6.00			
	10.นาทวี	0 ราย		0 ราย		0 ราย		0 ราย			
	11.เทพา	0.00		0.00		0 ราย		0.00			
	12. สะบ้าย้อย	0.00		0 ราย		0 ราย		0 ราย			
	(ภาพรวมจะนะ)	6 ราย		6 ราย		6 ราย		6 ราย			
	02 บันทึกแผนงานในระบบสารสนเทศ (BIC SAP/CRM Plus)	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		กบด.(ผลส.)	กบด.(ผลส.)
	แยกราย กฟฟ..									กฟฟ.1-3	
	1. ยะลา	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง			
	2. นราธิวาส	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง			
	3. ปัตตานี	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง			
	4. สงขลา	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง			
	5. สตูล	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง			
	6. พัทลุง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง			
	7. หาดใหญ่	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง			
	8. สุโขทัย-ลก	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง			
	9. เบตง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2563								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	10. สายบุรี	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง			
	11. ระโนด	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง			
	12. สะเดา	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง			
	13 จะนะ	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง			
	03 สรุปรายงานสถิติ วิเคราะห์สารสนเทศที่สำคัญของลูกค้า	-		1 ครั้ง		-		1 ครั้ง		กบด.(ผลส.)	กบด.(ผลส.)
	และแนวทางปรับปรุงแก้ไข									กฟฟ.1-3	
	แยกราย กฟฟ..										
	1. ชะลา	-		1 ครั้ง		-		1 ครั้ง			
	2. นราธิวาส	-		1 ครั้ง		-		1 ครั้ง			
	3. ปัตตานี	-		1 ครั้ง		-		1 ครั้ง			
	4. สงขลา	-		1 ครั้ง		-		1 ครั้ง			
	5. สตูล	-		1 ครั้ง		-		1 ครั้ง			
	6. พัทลุง	-		1 ครั้ง		-		1 ครั้ง			
	7. หาดใหญ่	-		1 ครั้ง		-		1 ครั้ง			
	8. สุโขทัย-ลก	-		1 ครั้ง		-		1 ครั้ง			
	9. เบตง	-		1 ครั้ง		-		1 ครั้ง			
	10. สายบุรี	-		1 ครั้ง		-		1 ครั้ง			
	11. ระโนด	-		1 ครั้ง		-		1 ครั้ง			
	12. สะเดา	-		1 ครั้ง		-		1 ครั้ง			
	13. จะนะ	-		1 ครั้ง		-		1 ครั้ง			
	04 การเยี่ยมเยียนลูกค้ารายสำคัญ โดย KAMR (ขอให้เป็นไป	100%		100%		100%		100%		กบด.(ผลส.)	กบด.(ผลส.)
	ตามการวิเคราะห์ความเป็นลูกค้าของ กสฟ.)									กฟฟ.1-3	
	เป้าหมาย กฟต.3 จำนวน - ราย	รอกำเป้าหมายจาก กสฟ.									
	แยกราย กฟฟ..										
	1. ชะลา	-		100%		-		100%			
	2. นราธิวาส	-		100%		-		100%			
	3. ปัตตานี	-		100%		-		100%			
	4. สงขลา	-		100%		-		100%			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2563								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	5. สตูล	-		100%		-		100%			
	6. พัทลุง	-		100%		-		100%			
	7. หาดใหญ่	-		100%		-		100%			
	8. สุโขทัย-ลก	-		100%		-		100%			
	9. เบตง	-		100%		-		100%			
	10.สายบุรี	-		100%		-		100%			
	11.ระโนด	-		100%		-		100%			
	12. สะเดา	-		100%		-		100%			
	13. จะนะ	-		100%		-		100%			
	05 สรุปผลฯ และบันทึกผลการเยี่ยมชมลูกค้ารายสำคัญตาม	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		กบด.(ผลส.)	กบด.(ผลส.)
	แบบฟอร์มที่กำหนดลงในระบบสารสนเทศ (BIC SAP/CRM Plus)									กฟฟ.1-3	
	แยกราย กฟฟ..										
	1. ยะลา	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง			
	2. นราธิวาส	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง			
	3. ปัตตานี	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง			
	4. สงขลา	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง			
	5. สตูล	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง			
	6. พัทลุง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง			
	7. หาดใหญ่	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง			
	8. สุโขทัย-ลก	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง			
	9. เบตง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง			
	10. สายบุรี	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง			
	11. ระโนด	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง			
	12. สะเดา	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง			
	13. จะนะ	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง			
	1.4 การจัดสัมมนาผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่										
	01 สำนวความต้องการของลูกค้ากลุ่มเป้าหมายตามแบบฟอร์มที่	1 ครั้ง		-		-		-		กบด.(ผลส.)	กบด.(ผลส.)
	ฟวธ.(ภ4) กำหนด	(ภายใน ก.พ.)									

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2563								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	02 จัดทำแผนการสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ประจำปีและขออนุมัติ	1 ครั้ง		-		-		-		กบต.(ผลส.)	กบต.(ผลส.)
		(ภายใน มี.ค.)									
	03 จัดสัมมนาผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ในลักษณะ Cluster หรือ	-		100%		100%		100%		กบต.(ผลส.)	กบต.(ผลส.)
	พิจารณาตามความเหมาะสมของพื้นที่ โดยหลักเกณฑ์การจัดสัมมนาฯ										
	ให้เป็นไปตามอนุมัติ ผวก.										
	04 สรุปรายงานการดำเนินการและวิเคราะห์ผลการจัดสัมมนา	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กบต.(ผลส.)	กบต.(ผลส.)
	ทุกไตรมาส										
	2. สนับสนุนการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้ากับเจ้าหน้าที่ KAMR จาก	-		-		1 ครั้ง		-		กบต.(ผลส.)	กบต.(ผลส.)
	PEA Call Center โดยจัดทำฐานข้อมูลของลูกค้ารายสำคัญ/ข้อมูลของ										
	พนักงาน KAMR (รายชื่อพนักงาน KAMR, เบอร์โทรศัพท์, รายชื่อลูกค้าที่ดูแล)										
	3. สรุปผลความพึงพอใจของลูกค้าที่ใช้บริการธุรกิจเสริม	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กบต.(ผลส.)	กบต.(ผลส.)
	(ไตรมาสละ 200 ราย) ผ่าน QR Code และจัดส่งผลสำรวจฯ ให้									กฟฟ.1-3	
	ผวธ.(ก4) ทราบ ภายใน 15 วัน หลังสิ้นไตรมาส										
	(ภาพรวม ต.3 200 ราย)										
	1. ยะลา	20 ราย		20 ราย		20 ราย		20 ราย			
	2. นราธิวาส	20 ราย		20 ราย		20 ราย		20 ราย			
	3. ปัตตานี	20 ราย		20 ราย		20 ราย		20 ราย			
	4. สงขลา	20 ราย		20 ราย		20 ราย		20 ราย			
	5. สตูล	20 ราย		20 ราย		20 ราย		20 ราย			
	6. พัทลุง	20 ราย		20 ราย		20 ราย		20 ราย			
	7. หาดใหญ่	20 ราย		20 ราย		20 ราย		20 ราย			
	8. สุโขทัย-ลก	20 ราย		20 ราย		20 ราย		20 ราย			
	9. เบตง	20 ราย		20 ราย		20 ราย		20 ราย			
	10. สายบุรี	20 ราย		20 ราย		20 ราย		20 ราย			
	11. ระโนด	20 ราย		20 ราย		20 ราย		20 ราย			
	12. สะเดา	20 ราย		20 ราย		20 ราย		20 ราย			
	13. จะนะ	20 ราย		20 ราย		20 ราย		20 ราย			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2563								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	4. สรุปผลการสำรวจข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้า โดยวิธี โทรศัพท์สอบถาม	130 ราย		130 ราย		130 ราย		130 ราย	130 ราย	กบค.(ผลส.)	กบค.(ผลส.)
	ความพึงพอใจภายหลังจากใช้บริการ 15 วัน (ปีละ 400 ราย/เขต)									กฟฟ.1-3	
	แยกราย กฟฟ..										
	1. ยะลา	10 ราย		10 ราย		10 ราย		10 ราย			
	2. นราธิวาส	10 ราย		10 ราย		10 ราย		10 ราย			
	3. ปัตตานี	10 ราย		10 ราย		10 ราย		10 ราย			
	4. สงขลา	10 ราย		10 ราย		10 ราย		10 ราย			
	5. สตูล	10 ราย		10 ราย		10 ราย		10 ราย			
	6. พัทลุง	10 ราย		10 ราย		10 ราย		10 ราย			
	7. หาดใหญ่	10 ราย		10 ราย		10 ราย		10 ราย			
	8. สุโขทัย-ลก	10 ราย		10 ราย		10 ราย		10 ราย			
	9. เบตง	10 ราย		10 ราย		10 ราย		10 ราย			
	10. สายบุรี	10 ราย		10 ราย		10 ราย		10 ราย			
	11. ระโนด	10 ราย		10 ราย		10 ราย		10 ราย			
	12. สะเดา	10 ราย		10 ราย		10 ราย		10 ราย			
	13. จะนะ	10 ราย		10 ราย		10 ราย		10 ราย			
แผนงานหลักที่ 7 แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการ ข้อร้องเรียน	1. ประชุมชี้แจงเชิงปฏิบัติการแนวทางการบริหารจัดการจัดการข้อร้องเรียน	-		1 ครั้ง		-		-		กบค.(ผลส.)	กบค.(ผลส.)
	2. บริหารจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้า ตามอนุมัติคู่มือ "เพิ่มประสิทธิภาพ การบริหารจัดการข้อร้องเรียนของ กฟภ."									กบค.(ผลส.)	กบค.(ผลส.)
	01 ตรวจสอบข้อเท็จจริงกำหนดแนวทางแก้ไขป้องกัน และชี้แจงให้แก่ ลูกค้าเป็นที่เข้าใจภายใน 30 วัน เทียบกับจำนวนข้อร้องเรียนทั้งหมด	100%		100%		100%		100%		กบค.(ผลส.)	กบค.(ผลส.)
	แยกราย กฟฟ..									กฟฟ.1-3	
	1. ยะลา	100%		100%		100%		100%			
	2. นราธิวาส	100%		100%		100%		100%			
	3. ปัตตานี	100%		100%		100%		100%			
	4. สงขลา	100%		100%		100%		100%			
	5. สตูล	100%		100%		100%		100%			
	6. พัทลุง	100%		100%		100%		100%			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2563								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	7. หาดใหญ่	100%		100%		100%		100%			
	8. สุโข-โก-ลก	100%		100%		100%		100%			
	9. จะนะ	100%		100%		100%		100%			
	10.นาทวี	100%		100%		100%		100%			
	11.เทพา	100%		100%		100%		100%			
	12. สะบ้าย้อย	100%		100%		100%		100%			
	(ภาพรวมจะนะ)	100%		100%		100%		100%			
	02 ตรวจสอบข้อเท็จจริงกำหนดแนวทางแก้ไขป้องกัน และชี้แจงให้แก่	70%		70%		70%		70%		กบด.(ผลส.)	กบด.(ผลส.)
	ลูกค้าเป็นที่เข้าใจภายใน 15 วัน ร้อยละ 70 เทียบกับจำนวนข้อร้องเรียนทั้งหมด									กฟฟ.1-3	
	แยกราย กฟฟ..										
	1. ยะลา	70%		70%		70%		70%			
	2. นราธิวาส	70%		70%		70%		70%			
	3. ปัตตานี	70%		70%		70%		70%			
	4. สงขลา	70%		70%		70%		70%			
	5. สตูล	70%		70%		70%		70%			
	6. พัทลุง	70%		70%		70%		70%			
	7. หาดใหญ่	70%		70%		70%		70%			
	8. สุโข-โก-ลก	70%		70%		70%		70%			
	9. จะนะ	70%		70%		70%		70%			
	10.นาทวี	70%		70%		70%		70%			
	11.เทพา	70%		70%		70%		70%			
	12. สะบ้าย้อย	70%		70%		70%		70%			
	(ภาพรวมจะนะ)	70%		70%		70%		70%			
	03 สำนวความพึงพอใจภายหลังแก้ไขข้อร้องเรียน ทุกราย	100%		100%		100%		100%		กบด.(ผลส.)	กบด.(ผลส.)
	(แยกตามประเภทข้อร้องเรียน ตามมาตรฐานการบริการ)									กฟฟ.1-3	
	แยกราย กฟฟ..										
	1. ยะลา	70%		70%		70%		70%			
	2. นราธิวาส	70%		70%		70%		70%			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2563								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	3. ปิดตานี	70%		70%		70%		70%			
	4. สงขลา	70%		70%		70%		70%			
	5. สตูล	70%		70%		70%		70%			
	6. พัทลุง	70%		70%		70%		70%			
	7. หาดใหญ่	70%		70%		70%		70%			
	8. สุโขทัย-ลก	70%		70%		70%		70%			
	9. จะนะ	70%		70%		70%		70%			
	10.นาทวี	70%		70%		70%		70%			
	11.เทพา	70%		70%		70%		70%			
	12. สะบ้าย้อย	70%		70%		70%		70%			
	(ภาพรวมจะนะ)	70%		70%		70%		70%			
	04 วิเคราะห์ความพึงพอใจของลูกค้าหลังได้รับการแก้ไข	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กบด.(ผลส.)	กบด.(ผลส.)
	ข้อร้องเรียน จากผลการสำรวจโดย PEA Call Center										
	เป้าหมาย (ทุกไตรมาส)										
	กฟต.3 4 ครั้ง										
	3. รายงานผลการวิเคราะห์ข้อร้องเรียน ประเภทคุณภาพไฟฟ้า หัวข้อย่อย	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กบด.(ผลส.)	กบด.(ผลส.)
	ไฟตก และไฟกระพริบ									กฟฟ.1-3	
	แยกราย กฟฟ..										
	1. ยะลา	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	2. นราธิวาส	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	3. ปิดตานี	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	4. สงขลา	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	5. สตูล	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	6. พัทลุง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	7. หาดใหญ่	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	8. สุโขทัย-ลก	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	9. จะนะ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	10.นาทวี	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2563								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	11.เทพา	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	12. สะบ้าย้อย	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	(ภาพรวมจะนะ)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
แผนงานหลักที่ 8 แผนงานพัฒนาศักยภาพพนักงานในด้านการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	1. วิเคราะห์ความต้องการการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านลูกค้าแล้วนำมากำหนด	1 ครั้ง		-		-		-		ฝวธ.(ภ4)	กบล.(ผลส.)
	หลักสูตรสำหรับการอบรมพัฒนาศักยภาพบุคลากร (ภายใน/ภายนอก)ที่เกี่ยวข้องกับงานบริการลูกค้า										
	2.อบรมเชิงปฏิบัติการผู้จัดการศูนย์งานบริการลูกค้าของ กฟฟ.ชั้น1-3, กฟส.	-		1 ครั้ง		-		-		ฝวธ.(ภ4)	กบล.(ผลส.)
	3.อบรมเชิงปฏิบัติ พนักงานบริหารลูกค้ารายสำคัญ (KAMR) ของ กฟฟ.ชั้น1-3, และ กฟส.	-		1 ครั้ง		-		-		ฝวธ.(ภ4)	กบล.(ผลส.)
	4. ประเมินการไฟฟ้าทุกแห่งของสายงานภาค 4 ตามเกณฑ์ การไฟฟ้าดีเด่นของ กฟภ. เพื่อยกระดับมาตรฐานการให้บริการผ่านระบบสารสนเทศ										
	และคัดเลือก การไฟฟ้าดีเด่น										
	01 ประเมินตนเองตามเกณฑ์การไฟฟ้าดีเด่น ของ กฟภ. ปี 2562	-		1 ครั้ง		-		-		กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	(ตามเอกสารแนบ : เกณฑ์การไฟฟ้าดีเด่น ของ กฟภ. รอบคัดกรอง ปี 2562)									กฟฟ.ทุกแห่ง	
	แยกราย กฟฟ..										
	1. ยะลา	-		1 ครั้ง		-		-			
	2. นราธิวาส	-		1 ครั้ง		-		-			
	3. ปัตตานี	-		1 ครั้ง		-		-			
	4. สงขลา	-		1 ครั้ง		-		-			
	5. สตูล	-		1 ครั้ง		-		-			
	6. พัทลุง	-		1 ครั้ง		-		-			
	7. หาดใหญ่	-		1 ครั้ง		-		-			
	8. สุโขทัย-ลก	-		1 ครั้ง		-		-			
	9. จะนะ	-		1 ครั้ง		-		-			
	10.นาทวี	-		1 ครั้ง		-		-			
	11.เทพา	-		1 ครั้ง		-		-			
	12. สะบ้าย้อย	-		1 ครั้ง		-		-			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2563								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	(ภาพรวมจะนะ)	-		1 ครั้ง		-		-			
	02 ตรวจสอบ และรวบรวมผลการประเมินตนเองตามเกณฑ์ฯ พร้อม แจ้งผลฯ ให้ ฝ่าย.(ภ4)	-		1 ครั้ง		-		-		กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	03 ประกาศผลการคัดเลือก กฟฟ. ที่ผ่านเกณฑ์ระดับมาตรฐาน และ มอบรางวัลโดย รผก.(ภ4)	-		-		1 ครั้ง		-		ฝ่าย.(ภ4)	กบล.(ผลส.)
	04 วิเคราะห์ กฟฟ. ที่มีคะแนนการประเมินการไฟฟ้าดีเด่นๆที่จะเน้น ต่ำกว่า 50% เพื่อปรับปรุงและพัฒนากระบวนการให้บริการลูกค้าอย่างมี ประสิทธิภาพ	-		-		-		1 ครั้ง		ฝ่าย.(ภ4)	
										กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	5. ประเมิน กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. ของสายงานภาค 4 ด้านผู้จัดการ ศูนย์งานบริการลูกค้า (FM) เพื่อยกระดับมาตรฐานการให้บริการผ่าน ระบบสารสนเทศ และคัดเลือกการไฟฟ้าดีเด่น ด้านผู้จัดการศูนย์งาน บริการลูกค้า (FM)									กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	01 ประเมินตนเองตามเกณฑ์คัดเลือกการไฟฟ้าดีเด่น ด้านผู้จัดการศูนย์ งานบริการลูกค้า (FM) (เอกสารแนบ : เกณฑ์ประเมิน กฟฟ.ดีเด่น ด้านบริการลูกค้า โดย ผู้จัดการศูนย์งานบริการลูกค้า)	-		1 ครั้ง		-		-		กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	แยกสาย กฟฟ..									กฟฟ.ชั้น 1-3	
										และ กฟส.	
	1. ยะลา	-		1 ครั้ง		-		-			
	2. นราธิวาส	-		1 ครั้ง		-		-			
	3. ปัตตานี	-		1 ครั้ง		-		-			
	4. สงขลา	-		1 ครั้ง		-		-			
	5. สตูล	-		1 ครั้ง		-		-			
	6. พัทลุง	-		1 ครั้ง		-		-			
	7. หาดใหญ่	-		1 ครั้ง		-		-			
	8. สุโขทัย-ลก	-		1 ครั้ง		-		-			
	9. จะนะ	-		1 ครั้ง		-		-			
	10.นาทวี	-		1 ครั้ง		-		-			
	11.เทพา	-		1 ครั้ง		-		-			
	12. สะบ้าย้อย	-		1 ครั้ง		-		-			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2563								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	(ภาพรวมจะนะ)	-		1 ครั้ง		-		-			
	02 ตรวจสอบ และรวบรวมผลการประเมินตนเองตามเกณฑ์ฯ พร้อมแจ้งผลฯ ให้ ฝ่าย.(ภ4)	-		1 ครั้ง		-		-		กบด.(ผลส.)	กบด.(ผลส.)
	03 ประกาศผลการคัดเลือก กฟฟ. ที่ผ่านเกณฑ์ระดับมาตรฐาน และมอบรางวัลโดย รพก.(ภ4)	-		-		1 ครั้ง		-		ฝ่าย.(ภ4)	กบด.(ผลส.)
	6. ประเมินการไฟฟ้าที่มี PEA Shop ทุกแห่ง ของสายงานการไฟฟ้าภาค 4 ตามเกณฑ์ประเมินที่ กฟฟ.กำหนด และคัดเลือก PEA Shop ดีเด่น										
	01 ประเมินตนเองตามค่าเกณฑ์วัด ผวก. ลงวันที่ 26 สิงหาคม 2562 (เอกสารแนบ : เกณฑ์การคัดเลือก PEA Shop)	-		1 ครั้ง		-		-		กบด.(ผลส.)	กบด.(ผลส.)
	แยกราย กฟฟ..									PEA Shop ทุกแห่ง	
	1.กฟอ.หาดใหญ่	-		1 ครั้ง		1 ครั้ง		-			
	2.กฟส.ควนกาหลง	-		1 ครั้ง		1 ครั้ง		-			
	3.กฟจ.สงขลา	-		1 ครั้ง		1 ครั้ง		-			
	4.กฟอ.จะนะ	-		1 ครั้ง		1 ครั้ง		-			
	5.กฟจ.สตูล	-		1 ครั้ง		1 ครั้ง		-			
	6.กฟอ.สะเดา	-		1 ครั้ง		1 ครั้ง		-			
	7.กฟจ.ยะลา	-		1 ครั้ง		1 ครั้ง		-			
	8.กฟจ.พัทลุง	-		1 ครั้ง		1 ครั้ง		-			
	02 ตรวจสอบ และรวบรวมผลการประเมินตนเองตามเกณฑ์ฯ พร้อมแจ้งผลฯ ให้ ฝ่าย.(ภ4)			1 ครั้ง						กบด.(ผลส.)	กบด.(ผลส.)
	03 ประกาศผลการคัดเลือก PEA Shop ที่ผ่านเกณฑ์ระดับมาตรฐาน และมอบรางวัลโดย รพก.(ภ4)	-		-		1 ครั้ง		-		ฝ่าย.(ภ4)	กบด.(ผลส.)
	7. ประเมิน KAMR ของสายงานการไฟฟ้าภาค 4 ตามคู่มือบริหารลูกค้า รายสำคัญและคัดเลือก KAMR ดีเด่น										
	01 ประเมินตนเองตามคู่มือบริหารลูกค้ารายสำคัญ (รายละเอียดของ เกณฑ์การคัดเลือกจะแจ้งภายหลังต่อไป)	-		1 ครั้ง		-		-		กบด.(ผลส.)	กบด.(ผลส.)
										กฟฟ.ชั้น 1-3	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2563								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	แยกราย กฟฟ..										
	1. ชะลา	-		1 ครั้ง		-		-			
	2. นราธิวาส	-		1 ครั้ง		-		-			
	3. ปัตตานี	-		1 ครั้ง		-		-			
	4. สงขลา	-		1 ครั้ง		-		-			
	5. สตูล	-		1 ครั้ง		-		-			
	6. พัทลุง	-		1 ครั้ง		-		-			
	7. หาดใหญ่	-		1 ครั้ง		-		-			
	8. สุโขทัย-ลก	-		1 ครั้ง		-		-			
	9. เบตง	-		1 ครั้ง		-		-			
	10. สายบุรี	-		1 ครั้ง		-		-			
	11. ระโนด	-		1 ครั้ง		-		-			
	12. สะเตา	-		1 ครั้ง		-		-			
	13. จะนะ	-		1 ครั้ง		-		-			
	02 ตรวจสอบ และรวบรวมผลการประเมินตนเองตามเกณฑ์ฯ	-		1 ครั้ง		-		-		กบค.(ผลส.)	กบค.(ผลส.)
	พร้อมแจ้งผลฯ ให้ ฝวธ.(ภ4)										
	03 ประกาศผลการคัดเลือก KAMR ที่ผ่านเกณฑ์ระดับมาตรฐาน	-		-		1 ครั้ง		-		ฝวธ.(ภ4)	ฝวธ.(ภ4)
	และมอบรางวัลโดย รพค.(ภ4)										

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563
(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 Customer Focused

มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ

ของทุกกลุ่มลูกค้า

ด้าน Customer

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR3 สร้างประสบการณ์ที่ดีกับลูกค้า (Customer Experience) 2.5 ความสำเร็จของแผนงานพัฒนา PEA Customer Journey

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4. เป้าหมาย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR3 สร้างประสบการณ์กับลูกค้า (Customer Experience) - ความสำเร็จของแผนงานพัฒนา PEA Customer Journey

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2563								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4				
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล			
แผนงานหลักที่ 9 แผนงานพัฒนา PEA Customer Journey	1. จัดประชุมชี้แจงการบริหารจัดการลูกค้าตามแนวทาง PEA Customer Journey	-		ครั้งที่ 1		-		-		ฟวธ.(ภ4)	กบล.(ผลส.)	
	2. ดำเนินการตามแนวทาง PEA Customer Journey			รอค่าเป้าหมายของ กฟภ.							กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	(จะนะไม่ต้องทำ)											

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563
(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

ด้าน Customer

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

NM1 ส่งเสริมการลงทุน และใช้ประโยชน์ความร่วมมือ
เพื่อพัฒนาธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

NM2 การผลักดันผลประโยชน์ประกอบการและการสร้าง Brand Image
ของบริษัทในเครือ

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

NM2.2 แผนงานการดำเนินงานธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

2.6 ความสำเร็จของแผนงานการดำเนินงานธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

2.7 รายได้ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

2.8 ความสำเร็จของการดำเนินงานของบริษัทในเครือ
และการวิเคราะห์ในเชิงนโยบายในการกำกับดูแล

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- รายได้ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2563								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
แผนงานหลักที่ 10 แผนงานการดำเนินงานธุรกิจ	1. ตรวจสอบการลงข้อมูล TAMS ให้ครบ 100% ทุก กฟฟ. และอัปเดต	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กบด.(ผรท.)	กบด.(ผรท.)
เกี่ยวข้อง	ให้เป็นปัจจุบัน									กฟฟ.1-3	
	เป้าหมาย สรุปรายงาน ไตรมาสละครั้ง										
	แยกกราย กฟฟ..										
	1. ชะลา	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	2. นราธิวาส	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	3. ปัตตานี	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	4. สงขลา	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	5. สตูล	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	6. พัทลุง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	7. หาดใหญ่	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	8. สุโขทัย-ลก	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	9. จะนะ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	10.นาทวี	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	11.เทพา	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	12. สะบ้าย้อย	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	(ภาพรวมจะนะ)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2563								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	2. การดำเนินการหารายได้จาก C02.2 ให้ได้ตามเกณฑ์ที่ กฟผ. กำหนด									กบด.	กบด.
	เป้าหมาย ไตรมาสละครั้ง										
	01 วิเคราะห์ผลดำเนินการของการหารายได้ C02.2 จากผลของปีที่ผ่านมา	1 ครั้ง		-		-		-		กบด.(ผลส.)	กบด.(ผลส.)
	02 จัดทำฐานข้อมูลของลูกค้า ประเภทกลุ่มรายได้ใหญ่ที่มีหน่วยการใช้ไฟฟ้า	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กบด.(ผลส.)	กบด.(ผลส.)
	เพิ่มขึ้นร้อยละ 10-15% เพื่อเก็บเป็นฐานข้อมูลในการจัดทำแผนการตลาด									กฟฟ.1-3	
	แยกราย กฟฟ..										
	1. ยะลา	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	2. นราธิวาส	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	3. ปัตตานี	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	4. สงขลา	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	5. สตูล	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	6. พัทลุง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	7. หาดใหญ่	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	8. สุโขทัย-กก	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	9. จะนะ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	10.นาทวี	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	11.เทพา	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	12. สะบ้าย้อย	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	(ภาพรวมจะนะ)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	03 รายงานผลลูกค้าเข้าสู่กลุ่มบริการหลังการขาย เช่น LINE@ ประจำ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กบด.(ผลส.)	กบด.(ผลส.)
	การไฟฟ้า, Line KAM									กฟฟ.1-3	
	แยกราย กฟฟ..										
	1. ยะลา	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	2. นราธิวาส	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	3. ปัตตานี	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	4. สงขลา	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	5. สตูล	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	6. พัทลุง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2563								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	7. หาดใหญ่	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	8. สุโขทัย-ลพ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	9. จะนะ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	10.นาทวี	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	11.เทพา	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	12. สะบ้าย้อย	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	(ภาพรวมจะนะ)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	04 รายงานผล การเข้าพบกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ลงในระบบ Bic-SAP	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กบด.(ผลส.)	กบด.(ผลส.)
	หรือระบบอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง									กฟฟ.1-3	
	แยกราย กฟฟ..										
	1. ยะลา	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	2. นราธิวาส	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	3. ปัตตานี	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	4. สงขลา	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	5. สตูล	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	6. พัทลุง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	7. หาดใหญ่	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	8. สุโขทัย-โก-ลก	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	9. เบตง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	10. สายบุรี	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	11. ระโนด	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	12. สะเคา	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	13. จะนะ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563
(ทบทวนครั้งที่ 1)

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Operation Management Process

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่าย

กระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของ

ทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของ

ระบบจำหน่าย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของ

ระบบจำหน่าย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่

3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

3.5 ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)

3.6 ความพึงพอใจด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ของ กฟภ.

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่

3.3 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ใน 6 กฟภ.

จุดรวมงาน (รวมสังกัด) ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2562 (PA)

3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

3.5 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

3.6 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ใน 6 กฟภ.

จุดรวมงาน (รวมสังกัด) ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2562 (PA)

3.7 ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)

3.8 ความพึงพอใจด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ของ กฟภ.

3.9 ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลง

ในฐานข้อมูลระบบ GIS

3.10 ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์

ในฐานข้อมูล ระบบ GIS

3.11 ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอน

และอุปกรณ์ป้องกัน ในฐานข้อมูลระบบ GIS

3.12 ร้อยละความสำเร็จของการปรับปรุงคุณภาพ

เชิงข้อมูลตำแหน่งของข้อมูลมิเตอร์ในระบบ GIS

เมื่อเทียบกับระบบจดหน่วย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2563								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
แผนงานหลักที่ 11 โครงการจัดทำแผนและติดตาม	1. สำรวจ และจัดทำแผนความพร้อมในการจ่ายไฟ(N-1 ของสถานีไฟฟ้า)	-		-		-		32		กปบ.	กปบ.
การแก้ไขปัญหาความพร้อมในการจ่ายไฟของ	กฟต.3 = 32 สถานี										
สถานีไฟฟ้าข้างเคียง กรณีเกิดกระแสไฟฟ้าขัดข้อง'ดับทั้งสถานี'											

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2563								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	2. ติดตามการแก้ไขปัญหาและรายงานผลให้เป็นไปตามแผน	-		-		-		32		กปบ.	กปบ.
	ไตรมาสละ 1 ครั้ง										
	กฟต.3 = 32 สถานี										
	3. วิเคราะห์ปัญหากระแสไฟฟ้าดับเป็นบริเวณกว้าง	100%		100%		100%		100%		กปบ.	กปบ.
	กรณีทราบสาเหตุและหาทางป้องกันไม่ให้เกิดซ้ำ										
	เป้าหมาย 100 % ของเหตุการณ์ทั้งหมด										
	กฟต.3 = 100%										
	4. การวิเคราะห์และกำหนดแนวทางในการแก้ไขฟีดเดอร์ที่มีไฟดับบ่อย	10		-		-		-		กปบ.	กปบ.
	เป้าหมาย จากสถิติสูงสุด 10 วงจร/ปี										
	กฟต.3 = 10 วงจร										
	5.รายงานผลการแก้ไขฟีดเดอร์ที่มีไฟดับบ่อย	-		-		-		10		กบษ.	กบษ.
	เป้าหมาย จากสถิติสูงสุด 10 วงจร/ปี									กฟฟ.1-3	
	กฟต.3 = 10 ฟีดเดอร์										
แผนงานหลักที่ 12 โครงการตรวจตราระบบจำหน่าย	1 ดำเนินการคัดเลือกพื้นที่อย่างน้อย กฟฟ ชั้น1- 3 อย่างน้อย 1 แห่ง	13		-		-		-		กบษ.(ผตบ.)	กบษ.
ป้องกันกระแสไฟฟ้าขัดข้องบริเวณ IZOZ	และจัดทำแผนรายละเอียดในการดำเนินการตามแนวทางที่กำหนด									กฟฟ.1-3	
(Inside Zero Outage Zone)	กฟต.3 = 13 พื้นที่ กฟฟ. 1-3 (13 กฟฟ.)										
IZOZ (Inside Zero Outage Zone) หมายถึง พื้นที่ที่ไม่ต้องการให้											
กระแสไฟฟ้าขัดข้อง หรือเขตเมือง ได้แก่ พื้นที่ที่มีโหลดสำคัญ ประเภท											
ที่อยู่อาศัยหนาแน่นและธุรกิจอุตสาหกรรมที่มีปริมาณความต้องการใช้											
ไฟมาก และต้องการความมั่นคงในการจ่ายไฟสูง พื้นที่แหล่งท่องเที่ยว	2. สถานีไฟฟ้า	13		13		13		13		กบษ.(ผตบ.)	กบษ.
ที่สำคัญ หรืออื่นๆ มีขอบเขตระบบจำหน่ายไลน์เมนรวมไลน์แยก สถานี	กฟต3 = 13 สถานี										
ไฟฟ้าไลน์ย่อยเริ่มตั้งแต่สถานีไฟฟ้า รวมอุปกรณ์ภายในของแต่ละฟีดเดอร์											
รีโคลสเซอร์ หรือ กรณีที่ไลน์เมนที่ไม่มีรีโคลสเซอร์คิดระยะทางไลน์เมน											
10 กม. ไปจนถึงจุดติดตั้งติดตั้งสถานีไฟฟ้าฯ รวมไลน์เมน และไลน์ย่อย											
หรือสายส่ง115 kV ทั้งไลน์	3. สายส่ง	93.07		93.07		93.07		93.07		กบษ.(ผตบ.)	กบษ.
	กฟต3 = 93.069 วงจร-กม.										
	4. ระบบจำหน่าย	130		130		130		130		กบษ.(ผตบ.)	กบษ.
	กฟต3 = 13 วงจร รวม 130 วงจร-กม.									กฟฟ.1-3	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2563								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	แยกกราย กฟฟ.										
	1. ยะลา	10		10		10		10			
	2. นราธิวาส	10		10		10		10			
	3. ปัตตานี	10		10		10		10			
	4. สงขลา	10		10		10		10			
	5. สตูล	10		10		10		10			
	6. พัทลุง	10		10		10		10			
	7. หาดใหญ่	10		10		10		10			
	8. สุโขโก-ลก	10		10		10		10			
	9. เบตง	10		10		10		10			
	10.สายบุรี	10		10		10		10			
	11.ระโนด	10		10		10		10			
	12. สะเตา	10		10		10		10			
	13. จะนะ	10		10		10		10			
	5. บำรุงรักษาอุปกรณ์ป้องกันและตัดตอน	52		52		52		52		กบข.(ผตบ.)	กบข.
	กฟต3 = 52 ชุด									กฟฟ.1-3	
	แยกกราย กฟฟ.										
	1. ยะลา	4		4		4		4			
	2. นราธิวาส	4		4		4		4			
	3. ปัตตานี	4		4		4		4			
	4. สงขลา	4		4		4		4			
	5. สตูล	4		4		4		4			
	6. พัทลุง	4		4		4		4			
	7. หาดใหญ่	4		4		4		4			
	8. สุโขโก-ลก	4		4		4		4			
	9. เบตง	4		4		4		4			
	10.สายบุรี	4		4		4		4			
	11.ระโนด	4		4		4		4			
	12. สะเตา	4		4		4		4			
	13. จะนะ	4		4		4		4			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2563								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	6. ประเมิน ติดตามผลและสรุปรายงาน ไตรมาสละ 1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กบช.(ผตบ.)	กบช.
แผนงานที่ 13 แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษา	1. งานตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบไฟฟ้า	22		10		-		-		กบช.	กบช.
อุปกรณ์ระบบไฟฟ้า	สถานีไฟฟ้าตามวาระจำนวน.....สถานี	สถานี		สถานี							
om1.4	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)(ใบสั่งงาน (ZPM4))										
	กฟต.332..... สถานี										
แผนงานที่ 14 แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า	1.การตรวจสอบระบบไฟฟ้าและการแก้ไขด้วยโปรแกรม APSA										
om1.4	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM , APSA)										
	01 ตรวจสอบระบบไฟฟ้า (Patrol System)										
	01.1 ระบบสายส่ง 115 kV (วงจร-กม.) (ใบสั่งงาน (ZPM4))	558		558		558		558		กบช.(ผตบ.)	กบช.
	เป้าหมาย 100% ทุกไตรมาส (Patrol เดือนละ 1 ครั้ง)										
	กฟต.3558..... วงจร- กม./ไตรมาส										
	01.2 ระบบจำหน่ายแรงสูง (วงจร -กม.) (ใบสั่งงาน(ZPM4))	17,563		17,563		17,563		17,563		กบช.(ผตบ.)	กบช.
	เป้าหมาย 100% /ไตรมาส									กฟฟ.1-3	
	กฟต.3 ..17,563..... วงจร- กม./ปี										
	แยกราย กฟฟ.										
	1. ยะลา										
	2. นราธิวาส										
	3. ปัตตานี										
	4. สงขลา										
	5. สตูล	1,481.32		1,481.32		1,481.32		1,481.32			
	6. พัทลุง	2,762.48		2,762.48		2,762.48		2,762.48			
	7. หาดใหญ่	2,492.22		2,492.22		2,492.22		2,492.22			
	8. สุโขโก-ลก	749.05		749.05		749.05		749.05			
	9. จะนะ	518.55		518.55		518.55		518.55			
	10.นาทวี	426.85		426.85		426.85		426.85			
	11.เทพา	401.72		401.72		401.72		401.72			
	12. สะบ้าย้อย	322.26		322.26		322.26		322.26			
	(ภาพรวมจะนะ)	1,669.38		1,669.38		1,669.38		1,669.38			
	01.3 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (วงจร-กม.)	10,000		10,000		10,000		10,000		กบช.(ผตบ.)	กบช.
	เป้าหมาย ZPM4=100% /ไตรมาส									กฟฟ.1-3	
	กฟต.310,000..... วงจร- กม./ปี										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2563								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	แยกราย กฟฟ.										
	1. ยะลา	767.71		767.71		767.71		767.71			
	2. นราธิวาส	823.61		823.61		823.61		823.61			
	3. ปัตตานี	963.91		963.91		963.91		963.91			
	4. สงขลา	451.10		451.10		451.10		451.10			
	5. สตูล	878.27		878.27		878.27		878.27			
	6. พัทลุง	1,985.30		1,985.30		1,985.30		1,985.30			
	7. หาดใหญ่	1,443.68		1,443.68		1,443.68		1,443.68			
	8. สุโขโก-ลก	355.38		355.38		355.38		355.38			
	9. จะนะ	234.29		234.29		234.29		234.29			
	10.นาทวี	201.42		201.42		201.42		201.42			
	11.เทพา	134.05		134.05		134.05		134.05			
	12. สะบ้าย้อย	197.43		197.43		197.43		197.43			
	(ภาพรวมจะนะ)	767.19		767.19		767.19		767.19			
	01.4 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง (ใบสั่งงาน (ZPM4))	-		1,047		-		1,047		กรส.	กรส.
	เป้าหมาย 100% /ครั้ง			กม.				กม.		กฟฟ.1-3	
	กฟต.3 .2,094.....กม./ครั้ง										
	01.5 สายเคเบิลใต้ดิน และสายเคเบิลใต้น้ำ	38.161		38.161		38.161		38.161		กบษ.	กบษ.
	กฟต.338.161.....กม./ครั้ง	กม.		กม.		กม.		กม.			
	02 แก๊โซและซ่อมแซมระบบไฟฟ้าโดยการปิดใบสั่งจากโปรแกรม APSA										
	และรายงานผลเป็นรายไตรมาส										
	หลังจากการตรวจสอบ (Patrol System)										
	02.1 ระบบสายส่ง 115 kV	90%		90%		90%		90%		กบษ.(ผตบ.)	กบษ.
	กฟต.390%										
	02.2 ระบบจำหน่ายแรงสูง	80%		80%		80%		80%		กบษ.(ผตบ.)	กบษ.
	กฟต.380%									กฟฟ.1-3	
	แยกราย กฟฟ.										
	1. ยะลา	80%		80%		80%		80%			
	2. นราธิวาส	80%		80%		80%		80%			
	3. ปัตตานี	80%		80%		80%		80%			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2563								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	4. สงขลา	80%		80%		80%		80%			
	5. สตูล	80%		80%		80%		80%			
	6. พัทลุง	80%		80%		80%		80%			
	7. หาดใหญ่	80%		80%		80%		80%			
	8. สุโข-โก-ลก	80%		80%		80%		80%			
	9. จะนะ	80%		80%		80%		80%			
	10.นาทวี	80%		80%		80%		80%			
	11.เทพา	80%		80%		80%		80%			
	12. สะบ้าย้อย	80%		80%		80%		80%			
	(ภาพรวมจะนะ)	80%		80%		80%		80%			
	02.3 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ	80%		80%		80%		80%		กบข.(ผดบ.)	กบข.
	กฟต.380%									กฟฟ.1-3	
	แยกราย กฟฟ.										
	1. ยะลา	80%		80%		80%		80%			
	2. นราธิวาส	80%		80%		80%		80%			
	3. ปัตตานี	80%		80%		80%		80%			
	4. สงขลา	80%		80%		80%		80%			
	5. สตูล	80%		80%		80%		80%			
	6. พัทลุง	80%		80%		80%		80%			
	7. หาดใหญ่	80%		80%		80%		80%			
	8. สุโข-โก-ลก	80%		80%		80%		80%			
	9. จะนะ	80%		80%		80%		80%			
	10.นาทวี	80%		80%		80%		80%			
	11.เทพา	80%		80%		80%		80%			
	12. สะบ้าย้อย	80%		80%		80%		80%			
	(ภาพรวมจะนะ)	80%		80%		80%		80%			
	02.4 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง	80%		80%		80%		80%		กรส.	กรส.
	กฟต.380%									กฟฟ.1-3	
	02.5 สายเคเบิลใต้ดิน และสายเคเบิลใต้น้ำ	80%		80%		80%		80%		กบข.	กบข.
	กฟต.380%										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2563								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	03 การบริหารจัดการต้นไม้										
	03.1 ตัดต้นไม้ใกล้แนวระบบสายส่ง และระบบจำหน่าย										
	เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง 100% ตามแผนงาน										
	03.1.1 ระบบสายส่ง 115 kV (ใบสั่งงาน (ZPM4))	205		205		205		205		กบข.	กบข.
	กฟต.3 ...410..... วงจร- กม./ครั้ง	วงจร- กม.		วงจร- กม.		วงจร- กม.		วงจร- กม.		กฟฟ.1-3	
	แยกราย กฟฟ.										
	1. ยะลา	23.31		23.31		23.31		23.31			
	2. นราธิวาส	-		-		-		-			
	3. ปัตตานี	-		-		-		-			
	4. สงขลา	14.31		14.31		14.31		14.31			
	5. สตูล	13.91		13.91		13.91		13.91			
	6. พัทลุง	23.50		23.50		23.50		23.50			
	7. หาดใหญ่	50.22		50.22		50.22		50.22			
	8. สุโขโก-ลก	-		-		-		-			
	9. จะนะ	20.53		20.53		20.53		20.53			
	10.นาทวี	0.00		0.00		0.00		0.00			
	11.เทพา	0.00		0.00		0.00		0.00			
	12. สะบ้าย้อย	11.00		11.00		11.00		11.00			
	(ภาพรวมจะนะ)	31.53		31.53		31.53		31.53			
	03.1.2 ระบบจำหน่ายแรงสูง (ใบสั่งงาน (ZPM4))									กบข.	กบข.
	กฟต.310,000..... วงจร- กม./ครั้ง	5,000		-		5,000		-		กฟฟ.1-3	
	วงจร- กม.					วงจร- กม.					
	แยกราย กฟฟ.										
	1. ยะลา	469.11		469.11		469.11		469.11			
	2. นราธิวาส	742.42		742.42		742.42		742.42			
	3. ปัตตานี	277.91		277.91		277.91		277.91			
	4. สงขลา	146.88		146.88		146.88		146.88			
	5. สตูล	431.82		431.82		431.82		431.82			
	6. พัทลุง	764.05		764.05		764.05		764.05			
	7. หาดใหญ่	586.41		586.41		586.41		586.41			
	8. สุโขโก-ลก	202.83		202.83		202.83		202.83			
	9. จะนะ	129.03		129.03		129.03		129.03			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2563								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	10.นาทวิ	127.00		127.00		127.00		127.00			
	11.เทพา	189.82		189.82		189.82		189.82			
	12. สะบ้าย้อย	127.00		127.00		127.00		127.00			
	(ภาพรวมจะนะ)	572.85		572.85		572.85		572.85			
	03.1.3 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (ใบสั่งงาน (ZPM4))	750		750		750		750		กบษ.	กบษ.
	กฟต.33,000..... วงจร- กม./ปี	วงจร- กม.		วงจร- กม.		วงจร- กม.		วงจร- กม.		กฟฟ.1-3	
	แยกราย กฟฟ.										
	1. ยะลา	23.72		23.72		23.72		23.72			
	2. นราธิวาส	133.86		133.86		133.86		133.86			
	3. ปัตตานี	67.86		67.86		67.86		67.86			
	4. สงขลา	23.41		23.41		23.41		23.41			
	5. สตูล	76.09		76.09		76.09		76.09			
	6. พัทลุง	14.66		14.66		14.66		14.66			
	7. หาดใหญ่	121.40		121.40		121.40		121.40			
	8. สุโขโก-ลก	-		-		-		-			
	9. จะนะ	29.49		29.49		29.49		29.49			
	10.นาทวิ	28.00		28.00		28.00		28.00			
	11.เทพา	28.00		28.00		28.00		28.00			
	12. สะบ้าย้อย	28.00		28.00		28.00		28.00			
	(ภาพรวมจะนะ)	113.49		113.49		113.49		113.49			
	03.1.4 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง 100%									กรส.	กรส.
	กฟต.32,094.....กม./ครั้ง	-		1,047		-		1,047		กฟฟ.1-3	
				กม.				กม.			
	04 ส่องกล้องความร้อนโดยใช้กล้อง Thermal Viewer										
	04.1 สถานีไฟฟ้า 100% (ใบสั่งงาน (ZPM4))	32		-		-		-		กบษ.	กบษ.
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	สถานีฯ								กฟฟ.1-3	
	กฟต.3 ...32..... สถานีฯ										
	04.2 ระบบสายส่ง 115 kV (ใบสั่งงาน (ZPM4))	558		-		-		-		กบษ.	กบษ.
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 100%	วงจร- กม.								กฟฟ.1-3	
	กฟต.3 ..558..... วงจร- กม./ครั้ง										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2563								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	04.3 ระบบจำหน่ายฟีดเดอร์ที่จ่ายไฟ ตั้งแต่ 5 MW(22 kV)	15		15		15		13		กบข.	กบข.
	และ7MW(33 kV) หรือไลน์สำคัญ (ใบสั่งงาน (ZPM4))	ฟีดเดอร์		ฟีดเดอร์		ฟีดเดอร์		ฟีดเดอร์		กฟฟ.1-3	
	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง										
	กฟต.3 ...58..... ฟีดเดอร์										
	05 แก๊ซจุดร้อน 100% ตามผลการส่องกล้อง										
	05.1 สถานีไฟฟ้า (ใบสั่งงาน (ZPM2))	100%		100%		100%		100%		กบข.	กบข.
	กฟต.3100% จากใบสั่งงาน ZPM2										
	05.2 ระบบสายส่ง 115 kV (ใบสั่งงาน (ZPM2))	100%		100%		100%		100%		กบข.	กบข.
	กฟต.3100% จากใบสั่งงาน ZPM2										
	05.3 ระบบจำหน่ายฟีดเดอร์ที่จ่ายไฟ ตั้งแต่ 5 MW(22 kV)	100%		100%		100%		100%		กบข.	กบข.
	และ7MW(33 kV) หรือไลน์สำคัญ (ใบสั่งงาน (ZPM2))									กฟฟ.1-3	
	กฟต.3100% จากใบสั่งงาน ZPM2										
	แยกราย กฟฟ.										
	1. ยะลา	100%		100%		100%		100%			
	2. นราธิวาส	100%		100%		100%		100%			
	3. ปัตตานี	100%		100%		100%		100%			
	4. สงขลา	100%		100%		100%		100%			
	5. สตูล	100%		100%		100%		100%			
	6. พัทลุง	100%		100%		100%		100%			
	7. หาดใหญ่	100%		100%		100%		100%			
	8. สุโขทัย-ลก	100%		100%		100%		100%			
	9. จะนะ	100%		100%		100%		100%			
	10.นาทวี	100%		100%		100%		100%			
	11.เทพา	100%		100%		100%		100%			
	12. สะบ้าย้อย	100%		100%		100%		100%			
	(ภาพรวมจะนะ)	100%		100%		100%		100%			
	06 การป้องกันระบบจำหน่ายและสายส่ง 100% ทุกไตรมาส										
	06.1 ระบบสายส่ง 115 kV. (ใบสั่งงาน (ZPM2))	100%		100%		100%		100%		กบข.(ผตบ.)	กบข.(ผตบ.)
	กฟต.3100% จากใบสั่งงาน ZPM2									กฟฟ.1-3	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2563								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	แยกราย กฟฟ.										
	1. ยะลา	100%		100%		100%		100%			
	2. นราธิวาส	100%		100%		100%		100%			
	3. ปัตตานี	100%		100%		100%		100%			
	4. สงขลา	100%		100%		100%		100%			
	5. สตูล	100%		100%		100%		100%			
	6. พัทลุง	100%		100%		100%		100%			
	7. หาดใหญ่	100%		100%		100%		100%			
	8. สุโขโก-ลก	100%		100%		100%		100%			
	9. จะนะ	100%		100%		100%		100%			
	10.นาทวี	100%		100%		100%		100%			
	11.เทพา	100%		100%		100%		100%			
	12. สะบ้าย้อย	100%		100%		100%		100%			
	(ภาพรวมจะนะ)	100%		100%		100%		100%			
	06.1.1 ทาสีสะท้อนแสงป้องกันรถยนต์ชนเสาในจุดเสี่ยง										
	06.1.2 ติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันสัตว์										
	06.1.3 ตรวจสอบและแก้ไขค่ากราวด์ที่ต่ำกว่ามาตรฐาน										
	06.1.4 ซ่อมแซมอุปกรณ์ป้องกันรถยนต์ชนเสา										
	06.1.5 งานป้องกัน และซ่อมแซมสายส่ง										
	06.2 ระบบจำหน่าย 22,33 kv(ใบสั่งงาน (ZPM2))	100%		100%		100%		100%		กบข.(ผตบ.)	กบข.(ผตบ.)
	กฟต.3100% จากใบสั่งงาน ZPM2									กฟฟ.1-3	
	แยกราย กฟฟ.										
	1. ยะลา	100%		100%		100%		100%			
	2. นราธิวาส	100%		100%		100%		100%			
	3. ปัตตานี	100%		100%		100%		100%			
	4. สงขลา	100%		100%		100%		100%			
	5. สตูล	100%		100%		100%		100%			
	6. พัทลุง	100%		100%		100%		100%			
	7. หาดใหญ่	100%		100%		100%		100%			
	8. สุโขโก-ลก	100%		100%		100%		100%			
	9. จะนะ	100%		100%		100%		100%			
	10.นาทวี	100%		100%		100%		100%			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2563								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	11.เทพา	100%		100%		100%		100%			
	12. สะบ้าย้อย	100%		100%		100%		100%			
	(ภาพรวมจะนะ)	100%		100%		100%		100%			
	07 ฉีดน้ำล้างลูกถ้วยและอุปกรณ์แรงสูง										
	07.1 สถานีไฟฟ้า 2 ครั้ง/ปี (ใบสั่งงาน (ZPM2))	31		-		31		-		กบข.(ผปอ.)	กบข.(ผปอ.)
	กฟต.331..... สถานี 100% จากใบสั่งงาน ZPM2	สถานีฯ				สถานีฯ					
	07.2 ระบบสายส่ง 115 kV.(วงจร-กม.) ในพื้นที่มีมลภาวะ 2 ครั้งต่อปี	-		-		109		109		กบข.(ผปอ.)	กบข.(ผปอ.)
	(ใบสั่งงาน (ZPM2))					วงจร- กม.		วงจร- กม.			
	กฟต.3109..... วงจร- กม. 100% จากใบสั่งงาน ZPM2										
	07.3 ระบบจำหน่าย 22 , 33 kV(วงจร-กม.) ในพื้นที่มีมลภาวะ 2 ครั้งต่อปี	-		230		-		230		กบข.(ผปอ.)	กบข.(ผปอ.)
	(ใบสั่งงาน (ZPM2))			วงจร- กม.				วงจร- กม.		กฟฟ.1-3	
	กฟต.3230..... วงจร- กม. 100% จากใบสั่งงาน ZPM2										
	2. สนับสนุนทรัพยากรเพื่อการแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้องตามมาตรฐาน										
	ที่ กฟภ. กำหนด										
	เป้าหมาย 100% ของแผนงานทุกไตรมาส										
	01 จัดหาเครื่องมือและอุปกรณ์แก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง	-		100%		-		-		กบข.(ผตบ.)	กบข.(ผตบ.)
	ให้เป็นไปตามมาตรฐานที่ กฟภ. กำหนด										
	กฟต.368.....กฟฟ.										
	01.1 สำรวจัดซื้อเครื่องมือด้านช่าง									กบข.(ผตบ.)	กบข.(ผตบ.)
	01.2 สำรองอุปกรณ์แก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง									กฟฟ.	กบข.(ผตบ.)
	01.3 ออกตรวจรถแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้องและห้องเวร									กบข.(ผตบ.)	กบข.(ผตบ.)
	01.4 ซ่อมแซมบำรุงรักษา - ยานพาหนะ (รถแก้ไข)	100%		100%		100%		100%		กกค.,กฟฟ.	กกค.
	01.5 ซ่อมแซมบำรุงรักษา-อาคาร (ห้องแก้ไข)	100%		100%		100%		100%		กกค.,กฟฟ.	กกค.
	3. ประเมินระดับคุณภาพไฟฟ้าและความเชื่อถือได้										
	01 ติดตั้งเครื่องวัดคุณภาพไฟฟ้า-ประเมินผลและ	2		2		2		-		กบล.(ผวฟ.)	กบล.(ผวฟ.)
	วิเคราะห์คุณภาพไฟฟ้า และแนวทางแก้ไข	สถานีฯ		สถานีฯ		สถานีฯ					
	กฟต.36..... สถานี										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2563								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	02 ตรวจสอบเหตุขัดข้องความผิดปกติทางไฟฟ้า (สถานี)	100%		100%		100%		100%		กบล.(ผวฟ.)	กบล.(ผวฟ.)
	กฟต.3 ...100%..... สถานี										
	4. การวัดโหลดหม้อแปลงในระบบจำหน่าย (ตามหลักเกณฑ์ที่ กฟภ.กำหนด)									กบล.(ผمم.)	กบล.(ผمم.)
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)									กฟฟ.1-3	
	01 หม้อแปลง 1 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (ใบสั่งงาน(ZPM4))										
	กฟต.3 = ...10,795.....เครื่อง										
	เป้าหมาย อย่างน้อย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด										
	กฟต.3 = ...3,241..... เครื่อง (30%ของหม้อแปลงทั้งหมด)	649		1,291		971		330		กบล.(ผمم.)	กบล.(ผمم.)
		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		กฟฟ.1-3	
	แยกราย กฟฟ.										
	1. ยะลา	72		143		107		36			
	2. นราธิวาส	59		118		89		31			
	3. ปัตตานี	42		84		64		22			
	4. สงขลา	13		25		19		7			
	5. สตูล	56		112		84		28			
	6. พัทลุง	141		281		211		71			
	7. หาดใหญ่	64		127		95		32			
	8. สุโขโก-ลก	29		57		43		15			
	9. จะนะ	25		49		44		7			
	10.นาทวี	15		30		20		10			
	11.เทพา	15		30		20		8			
	12. สะบ้าย้อย	15		30		20		10			
	(ภาพรวมจะนะ)	70		139		104		35			
	02 หม้อแปลง 3 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (ใบสั่งงาน(ZPM4))										
	กฟต.3 = ...7,465..... เครื่อง										
	เป้าหมาย อย่างน้อย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด										
	กฟต.3 = ...2,241..... เครื่อง (30%ของหม้อแปลงทั้งหมด)	447		891		672		231		กบล.(ผمم.)	กบล.(ผمم.)
		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		กฟฟ.1-3	
	แยกราย กฟฟ.										
	1. ยะลา	27		53		40		13			
	2. นราธิวาส	43		86		64		22			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2563								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	3. ปิดตานี้	30		61		46		16			
	4. สงขลา	40		80		60		20			
	5. สตูล	32		64		48		17			
	6. พัทลุง	47		93		70		24			
	7. หาดใหญ่	114		227		171		57			
	8. สุโขงโก-ลก	16		32		25		9			
	9. จะนะ	5		10		8		3			
	10.นาทวี	5		10		8		2			
	11.เทพา	5		10		7		3			
	12. สะบ้าย้อย	5		10		7		3			
	(ภาพรวมจะนะ)	20		40		30		11			
เพิ่มใหม่ จากมติที่ประชุม	03 นำร่องการใช้โปรแกรมช่วยปรับปรุงออกแบบระบบ									กvw., กบล.	กvw., กบล.
	จำหน่ายแรงต่ำ Ldcad สำหรับนำมาใช้ในการบริหารจัดการ										
	หม้อแปลงระบบจำหน่าย และระบบจำหน่ายแรงต่ำอย่างมี										
	ประสิทธิภาพ										
	กฟต.3 = 1 กฟฟ. (กฟอ.ระโนด)	-		1 กฟฟ.		-		-			
	5. งานบำรุงรักษาหม้อแปลง (ตามหลักเกณฑ์ที่ กฟผ.กำหนด)										
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)										
	01 หม้อแปลงไฟฟ้ากำลังสถานีไฟฟ้า ตามวาระ 1 ครั้ง/ปี ทุกเครื่อง	30		-		-		-		กบข.(ผบฟ.)	กบข.(ผบฟ.)
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	เครื่อง									
	กฟต.3 =30..... เครื่อง										
	02 ระบบจำหน่าย										
	02.1 หม้อแปลง 1 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (ใบสั่งงาน (ZPM4))										
	กฟต.3 = ...10,795..... เครื่อง										
	เป้าหมาย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด										
	กฟต.3 = ...3,241..... เครื่อง	649		1,291		971		330		กบล.(ผมม.)	กบล.(ผมม.)
		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		กฟฟ.1-3	
	แยกราย กฟฟ.										
	1. ยะลา	72		143		107		36			
	2. นราธิวาส	59		118		89		31			
	3. ปิดตานี้	42		84		64		22			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2563								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	4. สงขลา	13		25		19		7			
	5. สตูล	56		112		84		28			
	6. พัทลุง	141		281		211		71			
	7. หาดใหญ่	64		127		95		32			
	8. สุโขโก-ลก	29		57		43		15			
	9. จะนะ	19		37		26		9			
	10.นาทวี	17		34		26		9			
	11.เทพา	17		34		26		9			
	12. สะบ้าย้อย	17		34		26		8			
	(ภาพรวมจะนะ)	70		139		104		35			
	02.2 หม้อแปลง 3 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (ใบสั่งงาน (ZPM4))										
	กฟต.3 =7,465..... เครื่อง										
	เป้าหมาย 50% ของหม้อแปลงทั้งหมด										
	กฟต.3 =3,735..... เครื่อง	745		1,489		1,121		380		กบล.(ผมม.)	กบล.(ผมม.)
		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		กฟฟ.1-3	
	แยกราย กฟฟ.										
	1. ยะลา	44		88		67		23			
	2. นราธิวาส	71		143		107		37			
	3. ปัตตานี	51		102		77		25			
	4. สงขลา	66		132		100		34			
	5. สตูล	54		107		81		27			
	6. พัทลุง	78		156		117		39			
	7. หาดใหญ่	190		379		284		95			
	8. สุโขโก-ลก	27		54		41		14			
	9. จะนะ	10		19		15		4			
	10.นาทวี	8		16		12		4			
	11.เทพา	8		16		12		4			
	12. สะบ้าย้อย	8		16		12		5			
	(ภาพรวมจะนะ)	34		67		51		17			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2563								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
แผนงานที่ 15 แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษา	1. งานตรวจสอบ และบำรุงรักษาอุปกรณ์สื่อสาร										
อุปกรณ์สื่อสาร	ตามวาระ										
om1.4	01 เครื่องรับ-ส่งวิทยุสื่อสาร 100%	25		30		36		25		กรส.	กรส.
	กฟต.3116.... ชุด	ชุด		ชุด		ชุด		ชุด			
	02 อุปกรณ์สื่อสารในสำนักงาน 100%	7		7		8		8		กรส.	กรส.
	กฟต.330.... ชุด	ชุด		ชุด		ชุด		ชุด			
	03 อุปกรณ์สื่อสารความเร็วสูง 100%	53		53		53		52		กรส.	กรส.
	กฟต.3211.... ชุด (SDH/FOM = 98, DWDM = 14 ,IP Access =99)										
แผนงานหลักที่ 16 การจัดระเบียบสายสื่อสาร	1. การจัดระเบียบสายสื่อสารของ กฟภ. ตามเส้นทางวิกฤตการพาดสายสื่อสาร	150		324		-		-		กบล.(ผธท.)	กบล.(ผธท.)
	โทรคมนาคมบนเสาไฟฟ้าของ กฟภ.	เส้นทาง		เส้นทาง						กฟฟ.1-3	
	กฟต.3 474 เส้นทาง										
	แยกราย กฟฟ.										
	1. ยะลา	16		35		-		-			
	2. นราธิวาส	14		31		-		-			
	3. ปัตตานี	11		22		-		-			
	4. สงขลา	10		22		-		-			
	5. สตูล	13		29		-		-			
	6. พัทลุง	13		26		-		-			
	7. หาดใหญ่	12		25		-		-			
	8. สุโขทัย-ลก	7		16		-		-			
	9. เบตง	19		41		-		-			
	10สายบุรี	0		0		-		-			
	11.ระโนด	0		0		-		-			
	12. สะเดา	0		0		-		-			
	(ภาพรวมจะนะ)	19		41		-		-			
แผนงานหลักที่ 17 โครงการบริหารจัดการเชิงบูรณาการ	1.จัดทำแผนเพื่อปรับปรุง ค่าSAIFI SAIDI ในพื้นที่ที่มีค่าสถิติสูงสุดในปี 2562									กปบ.	กปบ.
เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงในการจ่ายไฟ	กฟต.32 กฟฟ.	2 กฟฟ.		-		-		-		กบษ.	กบษ.
	2.ดำเนินการตามแผนงาน	-		-		2 กฟฟ.		-		กปบ.	กปบ.
	กฟต.32 กฟฟ.									กบษ.	กบษ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2563								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	3.สรุปผลการดำเนินงาน	-		-		-		2 กฟฟ.		กปบ.	กปบ.
	กฟต.32 กฟฟ.										
แผนงานหลักที่ 18 โครงการจ่ายไฟวงจรว่างเพิ่มเติมเพื่อเพิ่มความมั่นคง และลดจำนวนวงจรที่ไม่ได้จ่ายไฟ	1. สำรวจ และจัดทำแผนใช้งานวงจรว่างที่ไม่ได้ใช้งาน	2 วงจร		2 วงจร		-		-		กวว.(ผวร.)	กวว.(ผวร.)
	กฟต.3 = 4 วงจร QBA04, SLB08, CHN09, SNG08									กปบ.	
	2. ก่อสร้าง และจ่ายไฟให้เป็นไปตามแผนไตรมาสละ 1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กกค	กกค
	กฟต.3 =4..... วงจร									กปบ.	กปบ.
แผนงานหลักที่ 19 โครงการการควบคุมระยะไกลของสวิตช์ RCS ที่มีความ พร้อมสามารถควบคุมได้ไม่น้อยกว่า 90% ของจำนวน RCS ที่มี	1. งานตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ที่ติดตั้งใช้งานแล้วตามวาระ										
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)										
	01 FRTU (ใบสั่งงาน (ZPM4))	180		180		180		180		กบข.(ผบอ.)	กบข.(ผบอ.)
	กฟต.3 = 720 ชุด	ชุด		ชุด		ชุด		ชุด			
	02 อุปกรณ์ RCS (ใบสั่งงาน (ZPM4))	130		100		120		120		กบข.(ผบอ.)	กบข.(ผบอ.)
	กฟต.3 = 470 ชุด	ชุด		ชุด		ชุด		ชุด			
	03 Mar Master (ใบสั่งงาน (ZPM4))	15		20		15		-		กรส.	กรส.
	กฟต.3 = 50 ชุด	ชุด		ชุด		ชุด					
	04 Mar Remote (ใบสั่งงาน (ZPM4))									กรส.	กรส.
กฟต.3 = 507 ชุด	177		150		180		-				
		ชุด		ชุด		ชุด					
	2. งานทดสอบความพร้อมใช้ FRTU ที่ติดตั้งเพิ่มเติม	5		5		5		4		กบข.(ผบอ.)	กบข.(ผบอ.)
	ให้มีค่าความพร้อมใช้ไม่น้อยกว่า 90% ก่อนนำเข้าใช้งาน	ชุด		ชุด		ชุด		ชุด			
	กฟต.3 = 19 ชุด										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2563								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	3.สรุปรายงานผลและเสนอแนวทางในการปรับปรุงแก้ไขการ	1		1		1		1		กบข.(ผบอ.)	กบข.(ผบอ.)
	ดำเนินการตามข้อ 1-2 ทุกไตรมาส	ครั้ง		ครั้ง		ครั้ง		ครั้ง		กรส.	กรส.
แผนงานหลักที่ 20 โครงการประสานงานและติดตามการขอจัดสรร FRTU	1. ประสานงาน ติดตามและสรุปรายงานผลการขอจัดสรร FRTU	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กปป.(ผวว.)	กปป.(ผวว.)
เพิ่มเติมเพื่อทำ SF6 ให้เป็น RCS โดยไม่ต่ำกว่า Planning Criteria	ทุกไตรมาส										
คือ 2.5 ชุด / วงจร	กฟต.3 = 223 ชุด (คปศ)										
แผนงานหลักที่ 21 งานควบคุมหน่วยสูญเสีย	1. ดำเนินการตามมาตรการแผนปฏิบัติด้าน Technical Losses									กปป.(ผวว.)	กปป.(ผวว.)
(Technical / Non-Technical)	1.1 การจ่ายไฟสถานีไฟฟ้า ตามแผนงาน										
ตามที่ กจพ.กำหนด	1.1.1 ชั่วคราว										
	กฟต.3 = 1 สถานี	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	1.1.2 ถาวร	-		1 สถานีฯ		-		1 สถานีฯ		กปป.(ผวว.)	กปป.(ผวว.)
	(ตามที่สายงานก่อสร้างและบริหารโครงการดำเนินการเสร็จ)										
	กฟต.3 = 2 สถานี (ด้านนอก,สายบุรี)										
	1.2 การตัดจ่ายไฟใหม่ ระบบ 22/33 เครื	-		2 ฟีดเดอร์		-		2 ฟีดเดอร์		กปป.(ผวว.)	กปป.(ผวว.)
	กฟต.3 = 4 ฟีดเดอร์ (YLC02,QBA02,SLB03,SLB10)										
	1.3 การเปลี่ยนสายขนาดใหญ่ขึ้น ระบบ 22/33 เครื	59		59		59		59		กวว.,(ผปร.)	กวว.,(ผปร.)
	กฟต.3 = 236 วงจร-กม.	วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.			
	แยกราย กฟฟ.										
	1. ยะลา	4		5		6		6			
	2. นราธิวาส	8		6		7		5			
	3. ปัตตานี	7		5		7		5			
	4. สงขลา	8		6		5		5			
	5. สตูล	5		5		5		7			
	6. พัทลุง	8		8		5		5			
	7. หาดใหญ่	5		5		5		5			
	8. สุโข-โก-ลก	1		2		3		3			
	9. เบตง	1		2		3		3			
	10สายบุรี	3		3		3		3			
	11.ระโนด	3		2		2		2			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2563								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	12. สะเดา	1		3		3		3			
	(ภาพรวมจะนะ)	5		7		5		7			
	1.4 การแก้ไขกระแสไฟฟ้าระบบ 22/33 เครื Unbalance เกินกว่า									กปบ.(ผวว.)	กปบ.(ผวว.)
	10%									กฟฟ. 1-3	
	1.4.1ในฟีดเดอร์ที่โหลดสูงกว่า 5 MW (22 kv)และ 7 MW (33 kv)	3		3		3		3		กปบ.(ผวว.)	กปบ.(ผวว.)
	กฟต.3 = 12 ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์		ฟีดเดอร์		ฟีดเดอร์		ฟีดเดอร์			
	1.4.2 วงจรที่มี VSPP	1		1		1		1		กปบ.(ผวว.)	กปบ.(ผวว.)
	กฟต.3 = 4 ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์		ฟีดเดอร์		ฟีดเดอร์		ฟีดเดอร์			
	1.5 ติดตามงานการติดตั้ง Capacitor ในระบบจำหน่าย									กปบ.	กปบ.
	เพิ่มเติม-(จำนวน kvar) และตามที่ได้รับการจัดสรร									กฟฟ. 1-3	
	1.5.1 แบบ Fixed	-	-	-	-	-	-	-	-		
	กฟต.3 = 0 kvar	ไม่มีแผนงานติดตั้งในปี 2563									
	1.5.2 แบบ Switching	-	-	-	-	-	-	-	-		
	กฟต.3 = 0 kvar	ไม่มีแผนงานติดตั้งในปี 2563									
งานบำรุงรักษา	1.6 อื่นๆ										
ใช้บังคับค่าเดียวกับงบจากงานบำรุงรักษา	1.6.1 การตรวจสอบแก้ไขจุดสัมผัสใน สฟฟ./สายส่ง/ระบบ									กบข.(ผตบ.)	กบข.(ผตบ.)
	จำหน่าย									กฟฟ.1-3	
	- สถานีไฟฟ้า										
	- สายส่ง										
	- ระบบจำหน่าย										
	1.6.1.1 สถานีไฟฟ้า	32 สฟฟ.		-		32 สฟฟ.		-		กบข.(ผตบ.)	กบข.(ผตบ.)
	กฟต.3 = 32 สถานี										
	1.6.1.2 สายส่ง									กบข.(ผตบ.)	กบข.(ผตบ.)
	กฟต.3 = 558 วงจร-กม.	558		-		-		-			
		วงจร-กม.									
	1.6.1.3 ระบบจำหน่าย	15		15		15		13		กบข.(ผตบ.)	กบข.(ผตบ.)
	กฟต.3 = 58 ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์		ฟีดเดอร์		ฟีดเดอร์		ฟีดเดอร์			
	แยกราย กฟฟ.										
	1. ยะลา	-		-		-		-			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2563								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	2. นราธิวาส	-		4		-		4			
	3. ปัตตานี	8		-		-		-			
	4. สงขลา	-		2		-		-			
	5. สตูล	-		2		-		-			
	6. พัทลุง	-		-		7		-			
	7. หาดใหญ่	7		-		8		5			
	8. สุโขโก-ลก	-		-		-		1			
	9. เบตง	-		-		-		-			
	10.สายบุรี	-		-		-		-			
	11.ระโนด	-		-		-		-			
	12. สะเดา	-		-		-		-			
	(ภาพรวมจะนะ)	0		0		0		0			
	1.6.2.1 การแก้ไขคาปาซิเตอร์ 22/33 เควี ที่หลุดจากระบบให้ สามารถใช้งานได้ กฟต.3 = 100%(.....ชุด)	100%		100%		100%		100%		กบข.(ผบอ.)	กบข.(ผบอ.)
	1.6.2.2 การแก้ไขคาปาซิเตอร์ 22/33 เควี ในสถานีไฟฟ้าที่ผิดปกติให้ สามารถใช้งานได้ กฟต.3 = 100%(.....สถานี)	100%		100%		100%		100%		กบข.	กบข.
	1.7 การคำนวณ Technical Loss ปีละ 2 ครั้ง ตามบันทึกเลขที่ กจฟ.394/2560 ลว. 26 พ.ค.2560 ตามที่เกิดขึ้นจริง กฟต.3 = 30 สถานี									กปบ.(ผวว.)	กปบ.(ผวว.)
		-		1 ครั้ง		-		-			
	1.8 การวิเคราะห์ Technical Loss แยกตามระดับแรงดัน และจัดทำแผนแก้ไข (อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ฟีดเดอร์/เขต) กฟต.3 = 4 ฟีดเดอร์	1		1		1		1		กปบ.(ผวว.)	กปบ.(ผวว.)
		ฟีดเดอร์		ฟีดเดอร์		ฟีดเดอร์		ฟีดเดอร์			
	1.9 หม้อแปลงจำหน่าย										
	1.9.1 การแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance เกินกว่า 20% (เครื่อง) กฟต.3 = 300 เครื่อง									กวว.(ผปร.)	กวว.(ผปร.)
		70 เครื่อง		80 เครื่อง		70 เครื่อง		80 เครื่อง		กฟฟ.1-3	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2563								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	แยกราย กฟฟ.										
	1. ยะลา	7		7		7		7			
	2. นราธิวาส	3		5		5		3			
	3. ปัตตานี	7		7		7		7			
	4. สงขลา	3		5		5		3			
	5. สตูล	7		7		7		7			
	6. พัทลุง	7		7		7		7			
	7. หาดใหญ่	7		7		7		7			
	8. สุโขโก-ลก	6		7		7		6			
	9. จะนะ	2		1		2		2			
	10.นาทวี	2		2		1		2			
	11.เทพา	2		2		2		1			
	12. สะบ้าย้อย	1		2		2		2			
	(ภาพรวมจะนะ)	7		7		7		7			
	1.9.2 สับเปลี่ยนหม้อแปลงที่จ่ายโหลดไม่เหมาะสม	10		10		10		10		กวว.(ผปร.)	กวว.(ผปร.)
	(จ่ายโหลดน้อยกว่า 40% ของขนาดหม้อแปลง) (เครื่อง)	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		กฟฟ.1-3	
	กฟต.3 = 40 เครื่อง										
	1.9.3 ติดตั้ง/ปรับปรุงหม้อแปลงเสริมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจ่ายไฟ	30		40		30		20		กวว.(ผปร.)	กวว.(ผปร.)
	กฟต.3 = 120 เครื่อง	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		กฟฟ.1-3	
	แยกราย กฟฟ.										
	1. ยะลา	2		2		2		2			
	2. นราธิวาส	2		2		2		2			
	3. ปัตตานี	2		2		2		2			
	4. สงขลา	3		3		3		3			
	5. สตูล	2		2		2		2			
	6. พัทลุง	3		3		3		3			
	7. หาดใหญ่	4		4		4		4			
	8. สุโขโก-ลก	2		2		2		2			
	9. จะนะ	1		0		1		0			
	10.นาทวี	1		0		1		0			
	11.เทพา	0		1		0		1			
	12. สะบ้าย้อย	0		1		0		1			
	(ภาพรวมจะนะ)	2		2		2		2			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2563								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	1.10. ระบบจำหน่ายแรงต่ำ										
	1.10.1 การเปลี่ยนสายขนาดใหญ่ขึ้น (วงจร-กม.)	15		15		15		15		กvv.(ผปร.)	กvv.(ผปร.)
	กฟต3 = 60 วงจร-กม.	วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		กฟฟ.1-3	
	แยกราย กฟฟ.										
	1. ยะลา	1		1		1		1			
	2. นราธิวาส	1		1		1		1			
	3. ปัตตานี	1		1		1		1			
	4. สงขลา	1		1		1		1			
	5. สตูล	1		1		1		1			
	6. พัทลุง	1		1		1		1			
	7. หาดใหญ่	2		2		2		2			
	8. สุโขโก-ลก	1		1		1		1			
	9. จะนะ	1		0		0		0			
	10.นาทวี	0		1		0		0			
	11.เทพา	0		0		1		0			
	12. สะบ้าย้อย	0		0		0		1			
	(ภาพรวมจะนะ)	1		1		1		1			
	1.10.2 การตัดจ่ายใหม่ (วงจร)	26		26		26		26		กvv.(ผปร.)	กvv.(ผปร.)
	กฟต3 = 104 วงจร	วงจร		วงจร		วงจร		วงจร		กฟฟ.1-3	
	แยกราย กฟฟ.										
	1. ยะลา	2		2		2		2			
	2. นราธิวาส	2		2		2		2			
	3. ปัตตานี	2		2		2		2			
	4. สงขลา	2		2		2		2			
	5. สตูล	2		2		2		2			
	6. พัทลุง	2		2		2		2			
	7. หาดใหญ่	2		2		2		2			
	8. สุโขโก-ลก	2		2		2		2			
	9. จะนะ	1		0		1		0			
	10.นาทวี	1		0		1		0			
	11.เทพา	0		1		0		1			
	12. สะบ้าย้อย	0		1		0		1			
	(ภาพรวมจะนะ)	2		2		2		2			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2563								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	1.10.3 การปรับปรุงระบบ 1 เฟส 2 สาย เป็นระบบ 1 เฟส 3 สาย	6.5		6.5		6.5		6.5		กvv.(ผปร.)	กvv.(ผปร.)
	กฟต3 = 26 วงจร-กม.	วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		กฟฟ.1-3	
	แยกราย กฟฟ.										
	1. ยะลา	0.5		0.5		0.5		0.5			
	2. นราธิวาส	0.5		0.5		0.5		0.5			
	3. ปัตตานี	0.5		0.5		0.5		0.5			
	4. สงขลา	0.5		0.5		0.5		0.5			
	5. สตูล	0.5		0.5		0.5		0.5			
	6. พัทลุง	0.5		0.5		0.5		0.5			
	7. หาดใหญ่	0.5		0.5		0.5		0.5			
	8. สุโขโก-ลก	0.5		0.5		0.5		0.5			
	9. จะนะ	0.5		0		0		0			
	10.นาทวี	0		0.5		0		0			
	11.เทพา	0		0		0.5		0			
	12. สะบ้าย้อย	0		0		0		0.5			
	(ภาพรวมจะนะ)	0.5		0.5		0.5		0.5			
	2. ดำเนินการตามมาตรการแผนปฏิบัติด้าน non-Technical Losses										
	2.1.การ Patrolling and Cleansing ด้านมิเตอร์										
	2.1.1 มิเตอร์ผู้ใช้ไฟฟ้ารายย่อย										
	2.1.1.1 การตรวจสอบและแก้ปัญหาผิดปกติตามใบสั่งงาน U_Cube									กบล.,กชช.	กบล.(ผمم.)
	เป้าหมาย NL1 : 4 คะแนน ขึ้นไป ทุก กฟฟ.1-3 รวมสังกัด									กฟฟ.1-3	
	กฟต313.....กฟฟ.	13		13		13		13			
		กฟฟ.		กฟฟ.		กฟฟ.		กฟฟ.			
		4		4		4		4			
		คะแนน		คะแนน		คะแนน		คะแนน			
	แยกราย กฟฟ.										
	1. ยะลา	4		4		4		4			
	2. นราธิวาส	4		4		4		4			
	3. ปัตตานี	4		4		4		4			
	4. สงขลา	4		4		4		4			
	5. สตูล	4		4		4		4			
	6. พัทลุง	4		4		4		4			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2563								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	7. หาดใหญ่	4		4		4		4			
	8. สุโขโก-ลก	4		4		4		4			
	9. จะนะ	4		4		4		4			
	10.นาทวี	4		4		4		4			
	11.เทพา	4		4		4		4			
	12. สะบ้าย้อย	4		4		4		4			
	(ภาพรวมจะนะ)	4		4		4		4			
	2.1.1.2 สำรวจและปรับปรุงอุปกรณ์ประกอบมิเตอร์ ที่มีสภาพเอียง	100%		100%		100%		100%		กบล.	กบล.(ผมม.)
	ชำรุด เสื่อมสภาพ หรือไม่ปลอดภัย									กฟฟ.1-3	
	เป้าหมาย กฟต3100%										
	แยกราย กฟฟ.										
	1. ยะลา	100%		100%		100%		100%			
	2. นราธิวาส	100%		100%		100%		100%			
	3. ปัตตานี	100%		100%		100%		100%			
	4. สงขลา	100%		100%		100%		100%			
	5. สตูล	100%		100%		100%		100%			
	6. พัทลุง	100%		100%		100%		100%			
	7. หาดใหญ่	100%		100%		100%		100%			
	8. สุโขโก-ลก	100%		100%		100%		100%			
	9. จะนะ	100%		100%		100%		100%			
	10.นาทวี	100%		100%		100%		100%			
	11.เทพา	100%		100%		100%		100%			
	12. สะบ้าย้อย	100%		100%		100%		100%			
	(ภาพรวมจะนะ)	100%		100%		100%		100%			
	2.1.2 มิเตอร์ผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่										
	2.1.2.1 มิเตอร์ AMR ดำเนินการตามใบสั่งงานจากระบบ	100%		100%		100%		100%		กบล.	กบล.(ผมม.)
	AMR Monitor System									กฟฟ.1-3	
	เป้าหมาย KPI (AMR) 3 คะแนนขึ้นไป										
	กฟต3100%.....ตามใบสั่งงาน										
	2.1.2.2 มิเตอร์ TOU	20%		40%		30%		10%		กบล.	กบล.(ผมม.)
	เป้าหมาย 100%	626		1,240		936		313		กฟฟ.1-3	
	กฟต33,115.....เครื่อง	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2563								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	แยกราย กฟฟ.										
	1. ยะลา	39		78		60		20			
	2. นราธิวาส	44		89		68		23			
	3. ปัตตานี	76		152		115		38			
	4. สงขลา	56		113		85		29			
	5. สตูล	33		67		51		18			
	6. พัทลุง	65		131		99		34			
	7. หาดใหญ่	128		257		193		65			
	8. สุโขโก-ลก	12		25		19		7			
	9. จะนะ	21		42		25		10			
	10.นาทวี	15		30		25		8			
	11.เทพา	15		30		25		8			
	12. สะบ้าย้อย	15		30		25		8			
	(ภาพรวมจะนะ)	66		132		100		34			
	2.1.2.3 มิเตอร์เพิ่มลดมากกว่า 25%	100%		100%		100%		100%		กชข., กบล.	กบล.(ผمم.)
	เป้าหมาย 100%									กฟฟ.1-3	
	กฟต3100%.....เครื่อง										
	2.2 การตรวจสอบและแก้ไขมิเตอร์ที่มีสภาพผิดปกติที่ได้รับรายงาน	13		13		13		13		กชข., กบล.	กบล.(ผمم.)
	จากผู้อ่านหน่วย	กฟฟ.		กฟฟ.		กฟฟ.		กฟฟ.		กฟฟ.1-3	
	เป้าหมาย NL2 : 5 คะแนน ขึ้นไป ทุก กฟฟ.1-3 รวมสังกัด	5		5		5		5			
	กฟต313.....กฟฟ.	คะแนน		คะแนน		คะแนน		คะแนน			
	แยกราย กฟฟ.										
	1. ยะลา	5		5		5		5			
	2. นราธิวาส	5		5		5		5			
	3. ปัตตานี	5		5		5		5			
	4. สงขลา	5		5		5		5			
	5. สตูล	5		5		5		5			
	6. พัทลุง	5		5		5		5			
	7. หาดใหญ่	5		5		5		5			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2563								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	8. สุโข-โก-ลก	5		5		5		5			
	9. จะนะ	5		5		5		5			
	10.นาทวี	5		5		5		5			
	11.เทพา	5		5		5		5			
	12. สะบ้าย้อย	5		5		5		5			
	(ภาพรวมจะนะ)	5		5		5		5			
	2.3 การตรวจสอบมิเตอร์ตามวาระ (ภายใน 1 ปี)										
	2.3.1 มิเตอร์แรงสูง 115 เควี									กมต.	กบล.(ผمم.)
	เป้าหมาย 100% ของจำนวนมิเตอร์ที่ติดตั้ง									กฟฟ.1-3	
	กฟต36.....เครื่อง	กมต. เป็นผู้ดำเนินการตรวจสอบ									
	2.3.2 มิเตอร์แรงสูง 22/33 เควี	446		887		663		233		กบล.	กบล.(ผمم.)
	เป้าหมาย 100% ของจำนวนมิเตอร์ที่ติดตั้ง	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		กฟฟ.1-3	
	กฟต32,229.....เครื่อง										
	แยกราย กฟฟ.										
	1. ยะลา	26		51		38		13			
	2. นราธิวาส	26		51		38		14			
	3. ปัตตานี	48		96		72		24			
	4. สงขลา	52		103		77		26			
	5. สตูล	28		56		42		16			
	6. พัทลุง	24		48		36		14			
	7. หาดใหญ่	138		276		207		70			
	8. สุโข-โก-ลก	9		18		13		5			
	9. จะนะ	8		16		10		4			
	10.นาทวี	6		12		10		3			
	11.เทพา	6		12		10		3			
	12. สะบ้าย้อย	6		12		9		4			
	(ภาพรวมจะนะ)	26		52		39		14			
	2.3.3 มิเตอร์ประกอบซีทีแรงต่ำ	612		1,230		928		313		กบล.	กบล.(ผمم.)
	เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 50% ของจำนวนมิเตอร์ที่ติดตั้ง	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		กฟฟ.1-3	
	กฟต33,083.....เครื่อง										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2563								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	แยกราย กฟฟ.										
	1. ยะลา	40		80		60		20			
	2. นราธิวาส	48		97		73		25			
	3. ปัตตานี	58		117		88		30			
	4. สงขลา	60		120		90		30			
	5. สตูล	47		95		72		23			
	6. พัทลุง	66		133		100		34			
	7. หาดใหญ่	136		272		204		68			
	8. สุโข-โก-ลก	21		42		32		10			
	9. จะนะ	11		21		16		5			
	10.นาทวี	10		21		16		6			
	11.เทพา	10		21		15		5			
	12. สะบ้าย้อย	10		20		16		6			
	(ภาพรวมจะนะ)	41		83		63		22			
	2.3.4 มิเตอร์แรงต่ำ	76,571		153,149		114,865		38,304		กบล.	กบล.(ผمم.)
	เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 30% ของจำนวนมิเตอร์ที่ติดตั้ง	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		กฟฟ.1-3	
	กฟต3382,889.....เครื่อง										
	หมายเหตุ: การนับจำนวนการตรวจสอบมิเตอร์ตามวาระ										
	สามารถนำผลการตรวจสอบจากกิจกรรมอื่น ๆ มานับรวมเป็นผลงาน										
	ในการตรวจสอบมิเตอร์ตามวาระได้										
	แยกราย กฟฟ.										
	1. ยะลา	5,661		11,322		8,493		2,831			
	2. นราธิวาส	8,663		17,326		12,995		4,332			
	3. ปัตตานี	4,641		9,282		6,962		2,322			
	4. สงขลา	5,112		10,225		7,669		2,558			
	5. สตูล	7,726		15,453		11,590		3,864			
	6. พัทลุง	10,787		21,575		16,182		5,395			
	7. หาดใหญ่	11,348		22,696		17,022		5,676			
	8. สุโข-โก-ลก	3,209		6,419		4,814		1,606			
	9. จะนะ	2,172		4,345		3,259		1,088			
	10.นาทวี	2,172		4,344		3,258		1,086			
	11.เทพา	2,172		4,344		3,258		1,086			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2563								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	12. สะบ้าย้อย	2,172		4,344		3,258		1,086			
	(ภาพรวมจะนะ)	8,688		17,377		13,033		4,346			
	2.4 การตรวจสอบมิเตอร์ที่มีความเสี่ยงต่อการละเมิดการใช้ไฟฟ้า										
	และที่มีประวัติการละเมิดฯ ซ้ำซ้อน										
	2.4.1 กิจกรรมบันทึกผลการตรวจสอบมิเตอร์ กรณีละเมิดฯ	100%		100%		100%		100%		กบล.	กบล.(ผمم.)
	และสถานการณ์ดำเนินการด้านคดีในโปรแกรม U_Cube									กฟฟ.1-3	
	เป้าหมาย										
	กฟต3100%.....ราย										
	2.4.2 มิเตอร์ที่มีความเสี่ยงต่อการละเมิด	20%		40%		30%		10%		กบล.	กบล.(ผمم.)
	เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง	830		1,663		1,248		424		กฟฟ.1-3	
	กฟต34,165.....เครื่อง	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง			
	แยกราย กฟฟ.										
	1. ยะลา	50		100		75		26			
	2. นราธิวาส	138		276		208		70			
	3. ปัตตานี	63		126		94		32			
	4. สงขลา	48		96		72		24			
	5. สตูล	91		183		138		47			
	6. พัทลุง	42		84		63		22			
	7. หาดใหญ่	65		130		97		33			
	8. สุโขทัย-ลก	54		108		81		27			
	9. จะนะ	22		44		30		6			
	10.นาทวี	16		32		25		10			
	11.เทพา	16		32		25		10			
	12. สะบ้าย้อย	16		32		25		10			
	(ภาพรวมจะนะ)	70		140		105		36			
	2.4.3 มิเตอร์ที่มีประวัติการละเมิดฯ	649		1305		980		340		กบล.	กบล.(ผمم.)
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		กฟฟ.1-3	
	กฟต33,274.....เครื่อง										
	แยกราย กฟฟ.										
	1. ยะลา	74		149		112		39			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2563								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	2. นราธิวาส	61		123		92		32			
	3. ปัตตานี	56		113		85		30			
	4. สงขลา	61		122		92		31			
	5. สตูล	51		103		77		27			
	6. พัทลุง	34		69		52		19			
	7. หาดใหญ่	46		92		70		24			
	8. สุโขโก-ลก	111		222		166		56			
	9. จะนะ	7		14		10		4			
	10.นาทวี	6		12		9		3			
	11.เทพา	6		12		9		3			
	12. สะบ้าย้อย	6		12		9		3			
	(ภาพรวมจะนะ)	25		50		37		13			
	2.5 การสำรวจและตรวจสอบมิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะ และไฟทางหลวง										
	กรณีติดตั้งมิเตอร์และเหมาจ่าย										
	2.5.1 สำรวจุดติดตั้งดวงโคมเหมาจ่ายไฟสาธารณะ	20%		40%		30%		10%		กบล.,กชข.	กบล.(ผمم.)
	และประเมินหน่วยการใช้ไฟฟ้าให้ถูกต้องครบถ้วน									กฟฟ.1-3	
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 100%										
	กฟต3100%.....										
	แยกราย กฟฟ.										
	1. ยะลา	20%		40%		30%		10%			
	2. นราธิวาส	20%		40%		30%		10%			
	3. ปัตตานี	20%		40%		30%		10%			
	4. สงขลา	20%		40%		30%		10%			
	5. สตูล	20%		40%		30%		10%			
	6. พัทลุง	20%		40%		30%		10%			
	7. หาดใหญ่	20%		40%		30%		10%			
	8. สุโขโก-ลก	20%		40%		30%		10%			
	9. เบตง	20%		40%		30%		10%			
	10. สายบุรี	20%		40%		30%		10%			
	11. ระโนด	20%		40%		30%		10%			
	12. สะเดา	20%		40%		30%		10%			
			จะนะ	ไม่มี							

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2563								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	2.5.2 ตรวจสอบและบำรุงรักษามอเตอร์ให้อยู่ในสภาพที่ปลอดภัย	20%		40%		30%		10%		กบล.	กบล.(ผمم.)
	พร้อมใช้และวัดค่าการใช้ไฟฟ้าได้ถูกต้อง									กฟฟ.1-3	
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 100%										
	กฟต3100%.....เครื่อง										
	แยกราย กฟฟ.										
	1. ยะลา	20%		40%		30%		10%			
	2. นราธิวาส	20%		40%		30%		10%			
	3. ปัตตานี	20%		40%		30%		10%			
	4. สงขลา	20%		40%		30%		10%			
	5. สตูล	20%		40%		30%		10%			
	6. พัทลุง	20%		40%		30%		10%			
	7. หาดใหญ่	20%		40%		30%		10%			
	8. สุโข-โก-ลก	20%		40%		30%		10%			
	9. เบตง	20%		40%		30%		10%			
	10. สายบุรี	20%		40%		30%		10%			
	11. ระโนด	20%		40%		30%		10%			
	12. สะเดา	20%		40%		30%		10%			
			จะนะ	ไม่มี							
	2.6 การตรวจสอบมอเตอร์อุปกรณ์การสื่อสารต่าง ๆ เช่น ตู้โทรศัพท์										
	สาธารณะ Wifi CCTV และอื่น ๆ กรณีติดตั้งมีเตอร์และเหมาจ่าย										
	2.6.1 สำรวจุดติดตั้งอุปกรณ์สื่อสารต่าง ๆ และประเมินหน่วย	20%		40%		30%		10%		กบล.,กชข.	กบล.(ผمم.)
	การใช้ไฟฟ้าให้ถูกต้องครบถ้วน (เหมาจ่าย)									กฟฟ.1-3	
	เป้าหมาย 100%										
	กฟต3100 % (อุปกรณ์ที่ต่อพ่วง)										
	แยกราย กฟฟ.										
	1. ยะลา	20%		40%		30%		10%			
	2. นราธิวาส	20%		40%		30%		10%			
	3. ปัตตานี	20%		40%		30%		10%			
	4. สงขลา	20%		40%		30%		10%			
	5. สตูล	20%		40%		30%		10%			
	6. พัทลุง	20%		40%		30%		10%			
	7. หาดใหญ่	20%		40%		30%		10%			
	8. สุโข-โก-ลก	20%		40%		30%		10%			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2563								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	9. เบตง	20%		40%		30%		10%			
	10. สายบุรี	20%		40%		30%		10%			
	11. ระโนด	20%		40%		30%		10%			
	12. สะเดา	20%		40%		30%		10%			
			จะนะ	ไม่มี							
	2.6.2 ตรวจสอบและบำรุงรักษามีเตอร์ให้อยู่ในสภาพที่ปลอดภัย	20%		40%		30%		10%		กบล.	กบล.(ผมม.)
	พร้อมใช้และวัดค่าการใช้ไฟฟ้าได้ถูกต้อง									กฟฟ.1-3	
	เป้าหมาย 100%										
	กฟต3100 % (เครื่อง)										
	แยกราย กฟฟ.										
	1. ยะลา	20%		40%		30%		10%			
	2. นราธิวาส	20%		40%		30%		10%			
	3. ปัตตานี	20%		40%		30%		10%			
	4. สงขลา	20%		40%		30%		10%			
	5. สตูล	20%		40%		30%		10%			
	6. พัทลุง	20%		40%		30%		10%			
	7. หาดใหญ่	20%		40%		30%		10%			
	8. สุโขทัย-ลก	20%		40%		30%		10%			
	9. เบตง	20%		40%		30%		10%			
	10. สายบุรี	20%		40%		30%		10%			
	11. ระโนด	20%		40%		30%		10%			
	12. สะเดา	20%		40%		30%		10%			
	2.7 การลดหน่วยสูญเสียของสถานีไฟฟ้า ตาม กฟฟ.ที่เลือกเข้าร่วมโครงการ		จะนะ	ไม่มี							
	2.7.1 การลดหน่วยสูญเสียในแต่ละสถานีไฟฟ้า										
	กฟต.3 = 1 สถานี(สถานีไฟฟ้าระโนด)	1 สถานี		1 สถานี		1 สถานี		1 สถานี		คณะทำงาน	คณะทำงาน
										ลดหน่วยสูญเสีย	ลดหน่วยสูญเสีย
	2.7.2 สํารวจความต้องการใช้งานสำหรับติดตั้งมิเตอร์ ซีที. วีที.	100%		100%		100%		100%		กบล.	กบล.(ผมม.)
	จุดแบ่งแดนในแต่ละ กฟข.									กฟฟ.1-3	
	เป้าหมาย NL3 วัดตามกิจกรรม										
	กฟต3100 % (เครื่อง)										
	2.7.3 การติดตั้งและตรวจสอบและบำรุงรักษามีเตอร์แบ่งแดน	100%		100%		100%		100%		กบล.	กบล.(ผมม.)
	เป้าหมาย NL3 วัดตามกิจกรรม									กฟฟ.1-3	
	กฟต3100 % (เครื่อง)										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2563								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	2.7.4 การสร้างแผนงานและดำเนินกิจกรรมลดหน่วยสูญเสียใน	-		-		-		1 ฟีดเดอร์		กวว.,กบล.	กบล.(ผمم.)
	วงจรไฟฟ้าที่มีหน่วยสูญเสียสูง									กฟฟ.1-3	
	เป้าหมาย NL3 วัดตามกิจกรรม										
	กฟต31 ฟีดเดอร์										
	2.8 การตรวจสอบมิเตอร์ประกอบซีที. แรงต่ำ และมิเตอร์ประกอบซีที.	100%		100%		100%		100%		กบล.	กบล.(ผمم.)
	วิธีที่.แรงสูงในกรณีติดตั้งใหม่ให้ครบถ้วนทุกราย									กฟฟ.1-3	
	เป้าหมาย ภายใน 30 วันหลังจ่ายไฟฟ้า										
	กฟต3100%.....เครื่อง										
	2.9 การสับเปลี่ยนมิเตอร์ตามวาระ										
	2.9.1 มิเตอร์ 1 เฟส อายุการใช้งานเกิน 15 ปี									กบล.(ผمم.)	กบล.(ผمم.)
	เป้าหมาย									กฟฟ.1-3	
	กฟต3เครื่อง	กมต.ให้รอนโยบาย ผวก. เนื่องจากจะเปลี่ยนเป็นมิเตอร์อิเล็กทรอนิกส์									
	แยกราย กฟฟ.										
	1. ยะลา										
	2. นราธิวาส										
	3. ปัตตานี										
	4. สงขลา										
	5. สตูล										
	6. พัทลุง										
	7. หาดใหญ่										
	8. สุโขงโก-ลก										
	9. จะนะ										
	10.นาทวี										
	11.เทพา										
	12. สะบ้าย้อย										
	(ภาพรวมจะนะ)										
	2.9.2 มิเตอร์ 3 เฟส อายุการใช้งานเกิน 10 ปี									กบล.(ผمم.)	กบล.(ผمم.)
	เป้าหมาย									กฟฟ.1-3	
	กฟต3เครื่อง	กมต.ให้รอนโยบาย ผวก. เนื่องจากจะเปลี่ยนเป็นมิเตอร์อิเล็กทรอนิกส์									
	หมายเหตุ: สับเปลี่ยนมิเตอร์ตามจำนวนมิเตอร์ที่จัดซื้อตามแผนการจัดหาสำหรับ										
	สับเปลี่ยนตามวาระ โดยสอดคล้องกับแผนการสับเปลี่ยนมิเตอร์ในระบบ IS-U DM										
	ตาม T-Code ZDME303 ของแต่ละปี และให้รายงานผลตาม T-Code ZDMR122										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2563								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	แยกราย กฟฟ.										
	1. ยะลา										
	2. นราธิวาส										
	3. ปัตตานี										
	4. สงขลา										
	5. สตูล										
	6. พัทลุง										
	7. หาดใหญ่										
	8. สุโขทัย-ลก										
	9. จะนะ										
	10.นาทวี										
	11.เทพา										
	12. สะบ้าย้อย										
	(ภาพรวมจะนะ)										
	2.10 การอบรมการตรวจสอบมิเตอร์ และการประชาสัมพันธ์เพื่อรณรงค์ป้องกันการ										
	2.10.1 การอบรมพนักงานตรวจสอบมิเตอร์/ตรวจสอบหน่วย	-		1 ครั้ง		-		-		กบล.	กบล.(ผمم.)
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง									กฟฟ.1-3	
	กฟต31...ครั้ง.....										
	2.10.2 การอบรม พบช.ควบคุมผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ /ตรวจสอบหน่วยรายย่อย	-		1 ครั้ง		-		-		กชข.	กชข.(ผบข.)
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง									กฟฟ.1-3	
	กฟต31...ครั้ง.....										
	2.10.3 การอบรมพนักงานอ่านหน่วย	-		1 ครั้ง		-		-		กบญ.	กบญ.
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง									กฟฟ.1-3	
	กฟต31...ครั้ง.....										
	2.10.4 การประชาสัมพันธ์	-		1 ครั้ง		-		-		กอก.	กอก.
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง									กฟฟ.1-3	
	กฟต31...ครั้ง.....										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2563								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
แผนงานที่ 22 แผนงานการปรับปรุง	1. การปรับปรุงข้อมูลหม้อแปลง กฟภ. ลงในฐานข้อมูล	99%		99%		99%		99%		กvv.	กvv.(ผพร.)
ข้อมูลในระบบ GIS	ระบบ GIS									กฟฟ.1-3	
บริหารจัดการทรัพย์สิน om3.1	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 99										
	กฟต.3 = 99 %										
	แยกราย กฟฟ.										
	1. ยะลา	99%		99%		99%		99%			
	2. นราธิวาส	99%		99%		99%		99%			
	3. ปัตตานี	99%		99%		99%		99%			
	4. สงขลา	99%		99%		99%		99%			
	5. สตูล	99%		99%		99%		99%			
	6. พัทลุง	99%		99%		99%		99%			
	7. หาดใหญ่	99%		99%		99%		99%			
	8. สุโข-โก-ลก	99%		99%		99%		99%			
	9. จะนะ	99%		99%		99%		99%			
	10.นาทวี	99%		99%		99%		99%			
	11.เทพา	99%		99%		99%		99%			
	12. สะบ้าย้อย	99%		99%		99%		99%			
	(ภาพรวมจะนะ)	99%		99%		99%		99%			
	2. การปรับปรุงข้อมูลมิเตอร์ลงในฐานข้อมูลระบบ GIS	99%		99%		99%		99%		กvv.	กvv.(ผพร.)
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 99									กฟฟ.1-3	
	กฟต.3 = 99 %										
	แยกราย กฟฟ.										
	1. ยะลา	99%		99%		99%		99%			
	2. นราธิวาส	99%		99%		99%		99%			
	3. ปัตตานี	99%		99%		99%		99%			
	4. สงขลา	99%		99%		99%		99%			
	5. สตูล	99%		99%		99%		99%			
	6. พัทลุง	99%		99%		99%		99%			
	7. หาดใหญ่	99%		99%		99%		99%			
	8. สุโข-โก-ลก	99%		99%		99%		99%			
	9. จะนะ	99%		99%		99%		99%			
	10.นาทวี	99%		99%		99%		99%			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2563								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	11.เทพา	99%		99%		99%		99%			
	12. สะบ้าย้อย	99%		99%		99%		99%			
	(ภาพรวมจะนะ)	99%		99%		99%		99%			
	3. การปรับปรุงข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและและอุปกรณ์ป้องกันใน	99%		99%		99%		99%		กvv.(ผพร.)	กvv.(ผพร.)
	ฐานข้อมูลระบบ GIS									กปบ.	กปบ.
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 99									กฟฟ.1-3	
	กฟต.3 = 99 %										
	แยกราย กฟฟ.										
	1. ยะลา	99%		99%		99%		99%			
	2. นราธิวาส	99%		99%		99%		99%			
	3. ปัตตานี	99%		99%		99%		99%			
	4. สงขลา	99%		99%		99%		99%			
	5. สตูล	99%		99%		99%		99%			
	6. พัทลุง	99%		99%		99%		99%			
	7. หาดใหญ่	99%		99%		99%		99%			
	8. สุโขโก-ลก	99%		99%		99%		99%			
	9. จะนะ	99%		99%		99%		99%			
	10.นาทวี	99%		99%		99%		99%			
	11.เทพา	99%		99%		99%		99%			
	12. สะบ้าย้อย	99%		99%		99%		99%			
	(ภาพรวมจะนะ)	99%		99%		99%		99%			
	4.การปรับปรุงคุณภาพเชิงข้อมูลตำแหน่งของข้อมูลมิเตอร์ในระบบ	90%		90%		90%		90%		กvv.(ผพร.)	กvv.(ผพร.)
	GIS เมื่อเทียบกับระบบจดหน่วย									กฟฟ.1-3	
	เป้าหมาย ร้อยละ 90										
	กฟต.3 = 90%										
	แยกราย กฟฟ.										
	1. ยะลา	90%		90%		90%		90%			
	2. นราธิวาส	90%		90%		90%		90%			
	3. ปัตตานี	90%		90%		90%		90%			
	4. สงขลา	90%		90%		90%		90%			
	5. สตูล	90%		90%		90%		90%			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2563								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	6. พัทลุง	90%		90%		90%		90%			
	7. หาดใหญ่	90%		90%		90%		90%			
	8. สุโขงโก-ลก	90%		90%		90%		90%			
	9. จะนะ	90%		90%		90%		90%			
	10.นาทวี	90%		90%		90%		90%			
	11.เทพา	90%		90%		90%		90%			
	12. สะบ้าย้อย	90%		90%		90%		90%			
	(ภาพรวมจะนะ)	90%		90%		90%		90%			
เพิ่มเติม จากมติที่ประชุม	5.การ Cleansing มิเตอร์ ในระบบ GIS	-		-		100%		-		กวาง.(ผพร.)	กวาง.(ผพร.)
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ดำเนินการให้ครบ 100% ภายในไตรมาส 3									กฟฟ.1-3	
	กฟต.3 = 100%										
	แยกราย กฟฟ.										
	1. ยะลา	-		-		100%		-			
	2. นราธิวาส	-		-		100%		-			
	3. ปัตตานี	-		-		100%		-			
	4. สงขลา	-		-		100%		-			
	5. สตูล	-		-		100%		-			
	6. พัทลุง	-		-		100%		-			
	7. หาดใหญ่	-		-		100%		-			
	8. สุโขงโก-ลก	-		-		100%		-			
	9. จะนะ	-		-		100%		-			
	10.นาทวี	-		-		100%		-			
	11.เทพา	-		-		100%		-			
	12. สะบ้าย้อย	-		-		100%		-			
	(ภาพรวมจะนะ)	-		-		100%		-			

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563

ด้าน Internal Process

(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Operation Management Process

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า

โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM3 เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารสินทรัพย์
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.9 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน

Asset Management Roadmap
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM3 เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารสินทรัพย์
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.13 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน

Asset Management Roadmap

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2563								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
แผนงานที่ 23 แผนปิดงานก่อสร้าง	ประสิทธิภาพการบริหารมูลค่าสินทรัพย์ภายใต้งานก่อสร้างที่คงค้าง (Asset under Construction : AUC) ทุกงบ ทุกโครงการ (P, I, C) ดังนี้										
ตาม pms เขต	1. งานก่อนปี 2561 ปิดได้ร้อยละ 100 (คิดจำนวนหมายเลขงาน)	50%		70%		80%		100%		กบญ.(ผบส.)	กบญ.(ผบส.)
	แยกราย กฟฟ.									กฟฟ.1-3	
	1. ยะลา	50%		70%		80%		100%			
	2. นราธิวาส	50%		70%		80%		100%			
	3. ปัตตานี	50%		70%		80%		100%			
	4. สงขลา	50%		70%		80%		100%			
	5. สตูล	50%		70%		80%		100%			
	6. พัทลุง	50%		70%		80%		100%			
	7. หาดใหญ่	50%		70%		80%		100%			
	8. สุโขทัย-ลก	50%		70%		80%		100%			
	9. จะนะ	50%		70%		80%		100%			
	10.นาทวี	50%		70%		80%		100%			
	11.เทพา	50%		70%		80%		100%			
	12. สะบ้าย้อย	50%		70%		80%		100%			
	(ภาพรวมจะนะ)	50%		70%		80%		100%			
om3.1	2. งานปี 2561 ปิดได้ร้อยละ 100 (คิดจำนวนหมายเลขงาน)	50%		70%		80%		100%		กบญ.(ผบส.)	กบญ.(ผบส.)
	แยกราย กฟฟ.									กฟฟ.1-3	
	1. ยะลา	50%		70%		80%		100%			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2563								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	2. นราธิวาส	50%		70%		80%		100%			
	3. ปัตตานี	50%		70%		80%		100%			
	4. สงขลา	50%		70%		80%		100%			
	5. สตูล	50%		70%		80%		100%			
	6. พัทลุง	50%		70%		80%		100%			
	7. หาดใหญ่	50%		70%		80%		100%			
	8. สุโขโก-ลก	50%		70%		80%		100%			
	9. จะนะ	50%		70%		80%		100%			
	10.นาทวี	50%		70%		80%		100%			
	11.เทพา	50%		70%		80%		100%			
	12. สะบ้าย้อย	50%		70%		80%		100%			
	(ภาพรวมจะนะ)	50%		70%		80%		100%			
	3. งานปี 2562 ปิดได้ร้อยละ 80 (คิดจํานวนหมายเลขงาน)	30%		50%		80%		80%		กบญ.(ผบส.)	กบญ.(ผบส.)
	แยกราย กพฟ.									กพฟ.1-3	
	1. ยะลา	30%		50%		80%		80%			
	2. นราธิวาส	30%		50%		80%		80%			
	3. ปัตตานี	30%		50%		80%		80%			
	4. สงขลา	30%		50%		80%		80%			
	5. สตูล	30%		50%		80%		80%			
	6. พัทลุง	30%		50%		80%		80%			
	7. หาดใหญ่	30%		50%		80%		80%			
	8. สุโขโก-ลก	30%		50%		80%		80%			
	9. จะนะ	30%		50%		80%		80%			
	10.นาทวี	30%		50%		80%		80%			
	11.เทพา	30%		50%		80%		80%			
	12. สะบ้าย้อย	30%		50%		80%		80%			
	(ภาพรวมจะนะ)	30%		50%		80%		80%			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2563								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	4. งานปี 2563 ปิดได้ร้อยละ 60 (คิดจํานวนหมายเลขงาน)	20%		40%		50%		60%		กบญ.(ผบส.)	กบญ.(ผบส.)
	แยกราย กฟฟ.									กฟฟ.1-3	
	1. ยะลา	20%		40%		50%		60%			
	2. นราธิวาส	20%		40%		50%		60%			
	3. ปัตตานี	20%		40%		50%		60%			
	4. สงขลา	20%		40%		50%		60%			
	5. สตูล	20%		40%		50%		60%			
	6. พัทลุง	20%		40%		50%		60%			
	7. หาดใหญ่	20%		40%		50%		60%			
	8. สุโขโก-ลก	20%		40%		50%		60%			
	9. จะนะ	20%		40%		50%		60%			
	10.นาทวี	20%		40%		50%		60%			
	11.เทพา	20%		40%		50%		60%			
	12. สะบ้าย้อย	20%		40%		50%		60%			
	(ภาพรวมจะนะ)	20%		40%		50%		60%			

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563

ด้าน Internal Process

(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Operation Management

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่าย

กระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของ

ทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มี

ประสิทธิภาพโดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มี

ประสิทธิภาพโดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.10 ความสำเร็จของการดำเนินการตาม

Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน

โดยบูรณาการณระดับหน่วยงาน

3.11 ความสำเร็จของการปรับปรุงกระบวนการทำงาน

ขององค์กร (Digital Operational Excellence)

ด้วยการสนับสนุนของเทคโนโลยีดิจิทัล

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.14 ความสำเร็จของการดำเนินการตาม

Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน

โดยบูรณาการณระดับหน่วยงาน

3.15 ความสำเร็จของการปรับปรุงกระบวนการทำงาน

ขององค์กร (Digital Operational Excellence)

ด้วยการสนับสนุนของเทคโนโลยีดิจิทัล

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2563								ผู้รับผิดชอบ งาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	
แผนงานหลักที่ 24 แผนงานความสำเร็จในการดำเนินการตาม	1. ทบทวนกระบวนการ/วิเคราะห์สิ่งที่ต้องเปลี่ยนแปลง	ตามที่ กรอ. กำหนด								คณะทำงาน
SLA และ QA for SLA ตาม Supply Chain ของ กฟภ.	(Gap Analysis) เพื่อกำหนดแนวทางและแผนการดำเนินงาน									ทุกระดับ
om4.1	SLA & QA for SLA กำหนดแนวทางและแผนการ									
	ดำเนินงาน SLA & QA for SLA									
	1.1 ทบทวนกระบวนการทำงานที่ผ่านมา/วิเคราะห์สิ่งที่ต้อง□									
	เปลี่ยนแปลง (Gap Analysis)									
	1.2 กำหนดแนวทางและแผนการดำเนินงาน SLA & QA for□									
	SLA ตามระบบประกันคุณภาพบริการ (SQA) ของ กฟภ.									
	2. สื่อสาร สร้างความรู้ ความเข้าใจ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		คณะทำงาน
	2.1 สื่อสาร/ถ่ายทอด สร้างความรู้ความเข้าใจในการปฏิบัติงาน และ									ทุกระดับ
	บูรณาการกระบวนการดำเนินการทางธุรกิจตามกระบวนการที่สำคัญ									
	(Key Work Process)ในระบบงานของ กฟภ.									
	2.2 หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทบทวนการจัดทำข้อตกลงระดับการ									
	ให้บริการ/จัดทำ/ปรับปรุงข้อตกลงฯ ให้สอดคล้องกับตัววัดใน									
	กระบวนการ และมาตรฐานการปฏิบัติงานตามกระบวนการใน									
	Value Chain ของ กฟภ.									

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2563								ผู้รับผิดชอบ งาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	
	3. ประสานการดำเนินงาน/ติดตามการดำเนินงานเพื่อการบูรณาการ กระบวนการดำเนินการทางธุรกิจตามกระบวนการที่สำคัญ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		คณะทำงาน ทุกระดับ
	4. สรุปข้อเสนอ โอกาสในการปรับปรุงกระบวนการให้คณะกรรมการ กำกับการดำเนินงานตามระบบประกันคุณภาพบริการ กพภ.	-		-		-		1 ครั้ง		คณะทำงาน ทุกระดับ
	5. รายงานผล/ประเมินผลความสำเร็จของการดำเนินงานที่มี การบูรณาการของหน่วยงานต่าง ๆ ตามกระบวนการที่สำคัญ	-		-		-		1 ครั้ง		คณะทำงาน สายงาน
แผนงานหลักที่ 25 แผนงานการปรับปรุงกระบวนการทำงานขององค์กร (Digital Operational Excellence) ด้วยการสนับสนุนของ เทคโนโลยีดิจิทัล	1. กำหนดแนวทางและสื่อสาร ถ่ายทอดให้หน่วยงานนำไปปฏิบัติ เป็นมาตรฐานเดียวกัน	1 ครั้ง		-		-		-		คณะทำงาน สายงาน
	เป้าหมาย ไตรมาส 1									
	2. หน่วยงานเจ้าของกระบวนการ (Process Owner)□ ทบทวนกระบวนการตาม Key Work Process และ SLA	-		1 ครั้ง		-		-		คณะทำงาน สายงาน
	เป้าหมาย ก.พ. - เม.ย.									
	3. กำหนดเทคโนโลยีดิจิทัลที่ใช้ในกระบวนการ/การปรับลด□ ขั้นตอน ลดระยะเวลาในการดำเนินงาน	-		1 ครั้ง		-		-		คณะทำงาน สายงาน
	เป้าหมาย ก.พ. - เม.ย.									
	4. คำนวณต้นทุนกิจกรรมก่อน (As Is) และหลัง (To be)ปรับเปลี่ยน กระบวนการ หรือการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับเปลี่ยนกระบวนการ	-		1 ครั้ง		-		-		คณะทำงาน สายงาน
	เป้าหมาย เม.ย.-มิ.ย.									
	5. วิเคราะห์/สรุปสิ่งที่ต้องเปลี่ยนแปลง (Gap Analysis)□ พร้อมต้นทุนกระบวนการ (บาท) ให้ สายงานยุทธศาสตร์	-		-		1 ครั้ง		-		คณะทำงาน สายงาน
	เป้าหมาย ก.ค.-ส.ค.									
	6.สรุปรายงานผลต้นทุนกิจกรรม x เพื่อใช้เป็นฐานการ□ คำนวณค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานปี 2564 (OPEX)	-		-		1 ครั้ง		-		คณะทำงาน สายงาน
	เป้าหมาย ก.ย.-ต.ค.									

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2563								ผู้รับผิดชอบ งาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	
แผนงานที่ 26 แผนงานการนำระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์	1. พนักงานทุกคน เข้าใช้งานระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์	90%		90%		90%		90%		กรท.(ผสจ.)
ทรอนิกส์มาใช้ในการปฏิบัติงาน	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90	ค่าเป้าหมายชั่วคราว								
om4.2	กฟต.3 = 90%									
	หมายเหตุ : ไม่นำเอกสารที่ต้องรอต้นฉบับ (ในระบบฯ แสดงเอกสารเป็นสีฟ้า									
	มาคำนวณ									
	แยกรายหน่วยงาน									
	1. ฝวบ.	90%		90%		90%		90%		
	2. กบล.	90%		90%		90%		90%		
	3. กวว.	90%		90%		90%		90%		
	4. กกค.	90%		90%		90%		90%		
	5. ฝปป.	90%		90%		90%		90%		
	6. กปป.	90%		90%		90%		90%		
	7. กบษ.	90%		90%		90%		90%		
	8. กรส.	90%		90%		90%		90%		
	9. ฝบพ.	90%		90%		90%		90%		
	10. กบญ.	90%		90%		90%		90%		
	11. กชช.	90%		90%		90%		90%		
	12. กรท.	90%		90%		90%		90%		
	13. กอก.	90%		90%		90%		90%		
	1.4 ประจำ กฟต.3	90%		90%		90%		90%		
	15. กฟจ.ยะลา	90%		90%		90%		90%		
	16. กฟจ.นราธิวาส	90%		90%		90%		90%		
	17. กฟจ.ปัตตานี	90%		90%		90%		90%		
	18. กฟจ.สงขลา	90%		90%		90%		90%		
	19. กฟจ.สตูล	90%		90%		90%		90%		
	20. กฟจ.พัทลุง	90%		90%		90%		90%		
	21. กฟอ.หาดใหญ่	90%		90%		90%		90%		
	22. กฟอ.สุโข-โก-ลก	90%		90%		90%		90%		
	9. จะนะ	90%		90%		90%		90%		
	10.นาทวี	90%		90%		90%		90%		
	11.เทพา	90%		90%		90%		90%		
	12. สะบ้าย้อย	90%		90%		90%		90%		
	(ภาพรวมจะนะ)	90%		90%		90%		90%		

ผู้รายงาน ข้อมูล
คณะทำงาน
ทุกระดับ
คณะทำงาน
ทุกระดับ

ผู้รายงาน ข้อมูล
คณะทำงาน
ทุกระดับ
คณะทำงาน
ทุกระดับ

คณะทำงาน
สายงาน
คณะทำงาน
สายงาน
คณะทำงาน
สายงาน
คณะทำงาน
สายงาน
คณะทำงาน
สายงาน
คณะทำงาน
สายงาน

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563
(ทบทวนครั้งที่ 1)

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Innovation Process

SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วย

ทุนมนุษย์เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

IP1 พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการ

ด้านนวัตกรรม

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

IP1 พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการ

ด้านนวัตกรรม

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.12 ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงาน

การพัฒนาระบบการจัดการนวัตกรรมองค์กร

(Corporate Innovation System)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.16 ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงาน

การพัฒนาระบบการจัดการนวัตกรรมองค์กร

(Corporate Innovation System)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2563								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
แผนงานหลักที่ 27 งานส่งเสริมและผลักดันงานวิจัย	1. คัดเลือกงานวิจัยนวัตกรรม(จำนวนชิ้น)	-		-		-		1 ชิ้น		ผวธ(ภ4)	ผวธ(ภ4)
ไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และส่งเสริมธุรกิจใหม่ๆ	รอ ผวพ กำหนด พิจารณาคัดเลือกผลงาน										
ขององค์กร	วิจัย/ส่งประดิษฐ์นวัตกรรม/กระบวนการในระดับ										
	สายงานการไฟฟ้าภาค 4										
	2.สรุปรายงานผลการคัดเลือก ให้ฝ่ายวิจัยและ									ผวธ(ภ4)	ผวธ(ภ4)
	พัฒนาระบบไฟฟ้า(ผวพ.) ,สายงานวางแผนและ										
	พัฒนาระบบไฟฟ้า (ว.)										

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563

ด้าน Internal Process

(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	
SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วย	IP2 ส่งเสริม วิจัย พัฒนานวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่	3.1 กระบวนการที่มีการพัฒนานวัตกรรม ทั้ง	4.1 ระดับ 5 จำนวนกระบวนการห
ทุนมนุษย์เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม	มาตรฐานสากล	นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ บริการ และ กระบวนการ	ก่อให้เกิดประสิทธิภาพการดำเนินง
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	
	IP2 ส่งเสริม วิจัย พัฒนานวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่	6.1 กระบวนการที่มีการพัฒนานวัตกรรม ทั้ง	7.1ชิ้นงาน (รอ ฝวพ กำหนด
	มาตรฐานสากล	นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ บริการ และ กระบวนการ	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2563								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
แผนงานหลักที่ 28 งานส่งเสริม วิจัย พัฒนา	1.จัดทำแผนและกำหนดโครงสร้างด้าน	1 ครั้ง		-		-		-		กอก.(ผพอ.)	กอก.(ผพอ.)
นวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล	นวัตกรรม (ครั้ง)									คณะทำงาน	
	2.ประชุมคณะกรรมการพิจารณาผลงานวิจัย	1 ครั้ง		-		1 ครั้ง		-		กอก.(ผพอ.)	กอก.(ผพอ.)
	สิ่งประดิษฐ์นวัตกรรมกระบวนการของ กฟข. (ครั้ง)									คณะทำงาน	
	3.จัดประกวดผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม	-		-		1 ครั้ง		-		กอก.(ผพอ.)	กอก.(ผพอ.)
	กระบวนการ เพื่อคัดเลือกผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์									คณะทำงาน	
	นวัตกรรม กระบวนการ และสรุปผล (ครั้ง)										
	4.นำนวัตกรรมที่ได้รับการขึ้นทะเบียนในระดับ	-		1 ครั้ง		-		-		กอก.(ผพอ.)	กอก.(ผพอ.)
	TRL3 ขึ้นไป มาขยายผล กฟข. ละ 1 ชิ้นงาน									คณะทำงาน	
	5.สรุปรายงาน ประเมินผลการดำเนินการประจำปี	-		-		-		1 ครั้ง		กอก.(ผพอ.)	กอก.(ผพอ.)
	(ครั้ง)									คณะทำงาน	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563

(ทบทวนครั้งที่ 1)

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Regulation & Social Process

SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วย

ทุนมนุษย์เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.13 มาตรการส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพ

การใช้พลังงานสำหรับผู้ผลิตและจำหน่ายพลังงาน

(Energy Efficiency Resources Standards : EERS)

3.14 จำนวนหน่วย (kWh) ที่ประหยัดพลังงาน

ไฟฟ้าได้สะสม

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.17 มาตรการส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพ

การใช้พลังงานสำหรับผู้ผลิตและจำหน่ายพลังงาน

(Energy Efficiency Resources Standards : EERS)

3.18 จำนวนหน่วย (kWh) ที่ประหยัดพลังงาน

ไฟฟ้าได้สะสม

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2563								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
แผนงานที่ 29 แผนงานหน่วยผลประหยัดด้าน	1.จัดสัมมนาด้านการจัดการพลังงานให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า	-		1 ครั้ง		-		1 ครั้ง		ฝสอ.	กวว.(ฝสอ.)
การอนุรักษ์พลังงาน	กพต.3 = 2 ครั้ง										
(ตามหนังสือเลขที่ กสพ.264/2562 ลงวันที่ 25 ก.พ. 62)											
RS1.1											
	2.ให้คำปรึกษาด้านการจัดการพลังงาน (Walkthrough Audit) ภายในไตรมาส 3	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		-		กวว.(ฝสอ.)	กวว.(ฝสอ.)
	กพต.3 = ผู้ใช้ไฟ 2 ราย										
	3.จัดทำข้อเสนอโครงการ	-		-		1 ครั้ง		-		กวว.(ฝสอ.)	กวว.(ฝสอ.)
	ภายในไตรมาส 4										
	กพต.3 = 1 ครั้ง										
	4.ตรวจวัดและพิสูจน์ผลประหยัด (Measurement	รอค่าเป้าหมายจาก ฝสอ.								กวว.(ฝสอ.)	กวว.(ฝสอ.)
	Reporting and Verification: MRV) ภายในไตรมาส 4										
	กพต.3 = kWh										

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563
(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Digital Technology

Enabler for Development and Growth

SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วย

ทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

ด้าน Learning & Growth

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

DT1 พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

เพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพของการบริหารค่าใช้จ่าย

และประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงาน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

DT1 พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

เพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพของการบริหารค่าใช้จ่าย

และประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4.5 ความสำเร็จของแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ กฟผ.

4.6 ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงานการ

ยกระดับการกำกับดูแลข้อมูลฯ

4.7 ความสำเร็จในการพัฒนามาตรฐานการกำกับดูแล

ที่ดีและบริหารจัดการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

4.8 ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงาน EA

Governance & Development

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงานการ

ยกระดับการกำกับดูแลข้อมูลฯ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2563								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
แผนงานหลักที่ 30 แผนงานการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า	1. พัฒนาระบบให้บริการผ่าน Internet แบบครบวงจร	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		คณะทำงานฯ	คณะทำงานฯ
และปรับปรุงฐานข้อมูลองค์กร เพื่อการบริหารจัดการด้วย	PEA Smart Plus ระยะที่ 2 และประชาสัมพันธ์เชิงรุกเชิญชวน									(รฟ.วบ.(ท),กบล.)	
เทคโนโลยีดิจิทัล (เชื่อมโยงกับ SO2 และ SO3)	ลูกค้า Download ใช้									กฟฟ.1-3	
	2. จัดทำแผนงานการปรับปรุง	-		1 ครั้ง		-		-		คณะทำงานฯ	คณะทำงานฯ
	เป้าหมาย มี.ค. - มิ.ย.									(รฟ.วบ.(ท),กบล.)	
										กฟฟ.1-3	
	3. นำเสนอคณะกรรมการฯ ที่เกี่ยวข้อง	-		-		1 ครั้ง		-		คณะทำงานฯ	คณะทำงานฯ
	เป้าหมาย ก.ค. - ก.ย.									(รฟ.วบ.(ท),กบล.)	
	4. ขยายผลและติดตามผลการพัฒนาบูรณาการกระบวนการ	-		-		-		1 ครั้ง		คณะทำงานฯ	คณะทำงานฯ
	และระบบเทคโนโลยีดิจิทัล									(รฟ.วบ.(ท),กบล.)	
	เป้าหมาย ต.ค. - ธ.ค.									กฟฟ.1-3	
	5. ขยายผลและพัฒนา Application เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงาน	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		คณะทำงานฯ	คณะทำงานฯ
	และเพื่อการตัดสินใจของผู้บริหาร									(รฟ.วบ.(ท),กบล.)	
										กฟฟ.1-3	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2563								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
แผนงานหลักที่ 31		รอแผนงานจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รผก.(ย) กับ รผก.(ทส)									
DT1.3 แผนงาน การบริหารจัดการข้อมูล											
(Data Management: Data Analytic)	จะนะ ไม่ต้องทำ										

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563
(ทบทวนครั้งที่ 1)

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Organizational Capital

SO1 Sustainability & Good Governance

ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อ

การเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดัน

องค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4.10 คะแนนประเมิน ITA

4.11 ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัย (Disabling

Injury Index:√DI)

4.12 ความสำเร็จของการดำเนินงานด้านความปลอดภัย

และอาชีวอนามัย

4.13 ความสำเร็จเพื่อยกระดับการดำเนินงานให้ได้ตาม

มาตรฐาน OECD, DJSI และเกณฑ์การกำกับดูแลของ สคร.

4.14 ความสำเร็จในการดำเนินงานเพื่อยกระดับสู่ความยั่งยืน

4.15 ความสำเร็จในการยกระดับโครงการด้านสังคม

และสิ่งแวดล้อม

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- คะแนนประเมิน ITA

- ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัย (Disabling

Injury Index:√DI)

- ความสำเร็จของการดำเนินงานด้านความปลอดภัย

และอาชีวอนามัย

- ความสำเร็จเพื่อยกระดับการดำเนินงานให้ได้ตาม

มาตรฐาน OECD, DJSI และเกณฑ์การกำกับดูแลของ สคร.

- ความสำเร็จในการดำเนินงานเพื่อยกระดับสู่ความยั่งยืน

- ความสำเร็จในการยกระดับโครงการด้านสังคม

และสิ่งแวดล้อม

- ผลการดำเนินงานตามระบบประเมินผลการดำเนินงาน

รัฐวิสาหกิจใหม่ระดับองค์กร

- ผลการดำเนินงานตามระบบประเมินผลการดำเนินงาน

รัฐวิสาหกิจใหม่ระดับสายงาน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดัน

องค์กรสู่ความยั่งยืน

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2563								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
แผนงานหลักที่ 32 แผนงานยกระดับการดำเนินงานด้าน	1. ประชุมพิจารณาคัดเลือกกิจกรรมด้าน CSR	1 ครั้ง		-		-		-			
ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมสู่มาตรฐาน	ที่สอดคล้องกับความสามารถพิเศษของ PEA										กอก.(ผสส.)
สากลอย่างยั่งยืน	เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 1										
- OC1.5 แผนงานยกระดับการดำเนินงานด้านความ											
รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมสู่มาตรฐานสากล											
อย่างยั่งยืน											
	2. จัดกิจกรรมรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	-		1 ครั้ง		-		-			กอก.(ผสส.)
	และชุมชนที่สำคัญทุกเขต										
	เป้าหมาย 1 ครั้ง/เขต										
	3. จัดอบรมเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในการดำเนินงานตามมาตรฐาน	-		1 ครั้ง		-		-			
	ISO26000 กับงาน CSR ของ กฟผ.										
แผนงานหลักที่ 33 แผนการเสริมสร้าง	1. คำนวณค่าดัชนีการประสิทธิผลของ กฟผ.	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		กวว.(ผปอ.)	กวว.(ผปอ.)
มาตรฐานความปลอดภัยในการ	เป้าหมาย รายงานทุกเดือน (15 หน่วยงาน กฟต.3,ผปบ.กฟฟ.1-3)									ผปบ.,กฟฟ.1-3	
ปฏิบัติงานของพนักงานและผู้ใช้ไฟฟ้า	เป้าหมาย รายงานทุกเดือน										
- OC1.2 แผนงานการยกระดับการดำเนินงานเรื่อง											
ความปลอดภัย (แผนงานหลักที่ 35 เดิม)	2. ความปลอดภัยในการทำงาน ตามเกณฑ์มาตรฐานที่										
	กฟผ.กำหนด										
	เป้าหมาย 100% ตามแผนงาน										
	01 ฝึกอบรมความรู้ความเข้าใจการทำงานด้วย										
	ความปลอดภัยและอบรมการปฐมพยาบาล										
	01.1 พนักงานชุดเชื่อมสายไฟฟ้าแรงสูงปีละ (ปีละ 1 ครั้ง/เขตละ	-		1 ครั้ง		-		-		กบข.(ผปฮ.)	กบข.(ผปฮ.)
	40 คน 2 วัน)										
	01.2 พนักงานฮอตไลน์ปีละ (ปีละ 1 ครั้ง/เขตละ 80 คน 2 วัน)	-		1 ครั้ง		-		-		กบข.(ผปฮ.)	กบข.(ผปฮ.)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2563								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	02 งานเสริมสร้างความปลอดภัยในการทำงาน										
	02.1 ตรวจสอบชุดก่อสร้างขยายเขต, ชุดปฏิบัติการระบบไฟฟ้า (แก้กระแสไฟฟ้าขัดข้อง), ฮอทไลน์ อย่างน้อย 1 ครั้ง /ทีม	5 ครั้ง		5 ครั้ง		5 ครั้ง		-		กวว.(ผปอ.)	กวว.(ผปอ.)
	02.2 จัดประชุมคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ทุก กฟฟ. จุฬรรมงาน, กฟข. ทุกเดือน (กปล.)	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		กวว.(ผปอ.)	กวว.(ผปอ.)
	02.3 ฝึกซ้อมดับเพลิงและอพยพหนีไฟกฟฟ.จุฬรรมงาน , กฟข. (ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง/ปี)	-		1 ครั้ง		-		-		กวว.(ผปอ.)	กวว.(ผปอ.)
	3.คำนวณจำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ กฟภ. ต่อผู้ใช้ไฟ เป้าหมาย ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ/ปี)	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		กวว.(ผปอ.)	กวว.(ผปอ.)
	และรายงานทุกเดือน										
	01 แนะนำมาตรฐานการติดตั้งระบบไฟฟ้าภายในของผู้ใช้ ไฟฟ้าให้เกิดความปลอดภัยในกลุ่มผู้ใช้ไฟที่มีความเสี่ยง จะเกิดความเสียหายเป็นจำนวนมาก เช่น ฟาร์มเลี้ยงสัตว์ ฯลฯ (กฟฟ.จุฬรรมงานละ 1 ครั้ง/ปี)	3 ครั้ง		4 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		กวว.(ผมท.)	กวว.(ผมท.)
										กฟฟ.1-3	
	02 จัดนิทรรศการและแจกโปสเตอร์เพื่อเผยแพร่ความรู้เรื่อง การใช้ไฟฟ้าและรณรงค์ความปลอดภัยในเทศกาลต่างๆ ของหน่วยงานราชการอย่างน้อย 1 ครั้ง(กฟฟ.จุฬรรมงานละ 1 ครั้ง/ปี)	3 ครั้ง		4 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		กวว.(ผปอ.)	กวว.(ผปอ.)
										กฟฟ.1-3	
	03 จัดเก็บข้อมูลอุบัติเหตุจากระบบจำหน่ายที่ทำให้ผู้ใช้ไฟ เสียหาย ทุกเดือนและรายงานทุกไตรมาส	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กวว.(ผปอ.)	กวว.(ผปอ.)
	04 ประชาสัมพันธ์ จัดทำสื่อโฆษณา วิทยุหรือโทรทัศน์,เคเบิล ท้องถิ่น เกี่ยวกับความปลอดภัยในการใช้ไฟฟ้า (กฟฟ.จุฬรรมงาน., กฟข. อย่างน้อยเดือนละครั้ง)	13 ครั้ง		13 ครั้ง		13 ครั้ง		13 ครั้ง		กอก.(ผสส.)	กอก.(ผสส.)
										กฟฟ.1-3	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2563								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	4.ปลูกฝังและขยายผล PEA Safety Culture (PSC Activity)	15 ครั้ง		15 ครั้ง		15 ครั้ง		15 ครั้ง		กvv.(ผปอ.)	กvv.(ผปอ.)
	ในการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่องให้ครอบคลุม									กฟฟ.1-3	
	ทั้งผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงาน ภาคสนามทุกกลุ่ม ทุกหน่วยงาน										
	ด้วยกิจกรรม “มือชี้ ปากย้ำ” หรือ KYT และ										
	Safety Talk ทุกครั้งก่อนปฏิบัติงาน										
	01 อบรมให้ความรู้แก่นักงานและคนงาน										
	02 กิจกรรม Warm Up ก่อนการปฏิบัติงาน										
	03 กิจกรรม Safety Talk										
	04 ตรวจความพร้อม (Inspection) ก่อนออกปฏิบัติงาน										
	05 กิจกรรม KYT (ณ จุดในสำนักงานและจุดปฏิบัติงาน)										
	5.สำรวจเครื่องมือ เครื่องใช้ และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องความ	1 ครั้ง		-		-		-		กvv.(ผปอ.)	กvv.(ผปอ.)
	ปลอดภัยในการปฏิบัติงานและจัดทำแผนจัดหา									กฟฟ.1-3	
	ทุกหน่วยงาน										
	6.จัดหา จัดสรร เครื่องมือ เครื่องใช้ และอุปกรณ์	-		1 ครั้ง		-		-		กvv.(ผปอ.)	กvv.(ผปอ.)
	ที่สำคัญให้พอเพียงต่อการปฏิบัติงาน รวมถึงอุปกรณ์									กฟฟ.1-3	
	ป้องกันอันตรายจากการทำงาน และอุปกรณ์คุ้มครอง										
	ความปลอดภัยส่วนบุคคล (Personal Protective										
	Equipment) ให้มีครบทุกการไฟฟ้าอย่างเหมาะสม										
	7. สรุปรายงานผลระบบบริหารจัดการด้านความปลอดภัยของ กฟภ.	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กvv.(ผปอ.)	กvv.(ผปอ.)
	PEA Safety Management System : PEA-SMS									กฟฟ.1-3	
	รายงานผลทุกไตรมาส										
	8. จัดทำระบบบริหารจัดการด้านความปลอดภัย มอก.18001	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		ผบบ., ผวบ.	ผบบ., ผวบ.
	ชุดปฏิบัติการระบบไฟฟ้า									กฟอ.สะเดา	
	เป้าหมาย เขตละ 1 กฟฟ.(ผบบ.กฟจ.)										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2563								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
แผนงานหลักที่ 34 แผนการดำเนินงานตามระบบประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA)	จัดประชุมชี้แจงเกณฑ์วัดผลดำเนินงานตามกระบวนการ SEPA หมวด 1-6	1 ครั้ง		-		-		-		คณะทำงาน SEPA	คณะทำงาน SEPA
	เป้าหมาย ไตรมาส 1									หมวด 1-6	หมวด 1-6
	ตามระยะเวลาที่กำหนด									กฟต.3	กฟต.3
แผนงานหลักที่ 35 แผนงานบริหารปัจจัยขับเคลื่อนเพื่อมุ่งสู่ความยั่งยืนภายในองค์กร	1. จัดทำรายงานผลการดำเนินงานองค์กรตามระบบประเมินผลคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA)หมวด 1-6	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		คณะทำงาน SEPA	คณะทำงาน SEPA
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง									หมวด 1-6	หมวด 1-6
										กฟต.3	กฟต.3
แผนงานหลักที่ 36 แผนงานการดำเนินงานการไฟฟ้าปรงใส	1. สรุปผลการดำเนินงานปี 2561 และทบทวนแผนการดำเนินงานปี 2562	1 ครั้ง		-		-		-		คณะกรรมการ	คณะกรรมการ
	เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายใน ไตรมาส 1									ไฟฟ้าปรงใส	ไฟฟ้าปรงใส
										กฟต.3	กฟต.3
	2. ติดตามและสรุปประเมินผลการดำเนินงาน	-		1 ครั้ง		-		1 ครั้ง		คณะกรรมการ	คณะกรรมการ
	เป้าหมาย 2 ครั้ง/ปี (ไตรมาส 2 และ 3)									ไฟฟ้าปรงใส	ไฟฟ้าปรงใส
										กฟต.3	กฟต.3
แผนงานหลักที่ 37 โครงการชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA	(อนุมัติ ผวก. ลว. 9 มี.ค. 2561)										
ตามรูปแบบ "ทามะกาโมเดล" ประจำปี 2561-2563	กิจกรรมชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA	-		-		1 ครั้ง		-		กกก.(ผสส.)	กกก.(ผสส.)
	1. จัดกิจกรรมให้ความรู้นักศึกษาเกี่ยวกับการใช้ไฟฟ้าอย่างปลอดภัย										
เป้าหมาย= 1 ชุมชน/เขต	2. กิจกรรม PEA-ประชาร่วมใจระบบไฟมั่นคง										
	3. กิจกรรมสร้างความรู้ความเข้าใจการใช้ไฟฟ้าอย่างประหยัดและปลอดภัยให้กับเจ้าหน้าที่ ครู อาจารย์ ในสถาบันการศึกษา										
	4. กิจกรรมบันทึกนักประหยัดตัวน้อย										
	5. การจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้ในชุมชนเกี่ยวกับการใช้ไฟฟ้าอย่างประหยัดและปลอดภัย โดยให้มีการติดตามประเมินผลอย่างต่อเนื่อง										
	ระบบเกิดประสิทธิผลเชิงประจักษ์										
	- ติดตามและสรุปประเมินผล	-		-		-		1 ครั้ง		กกก.(ผสส.)	กกก.(ผสส.)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2563								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
แผนงานหลักที่ 38 โครงการ PEA หน่วยแพทย์เคลื่อนที่	จัดกิจกรรมออกหน่วยแพทย์เคลื่อนที่ร่วมกับนักศึกษา วปอ.	-		-		-		1 ครั้ง		กอก.(ผสส.)	กอก.(ผสส.)
	รุ่นที่ 27 มูลนิธิแสง-ใช้ก็ เหนระกุล และ นสพ.เคลนิวัส										
	ตรวจรักษาประชาชนในพื้นที่ ชนบทที่ห่างไกล										
	เป้าหมาย : กฟต.1 จำนวน 1 ครั้ง(ใหญ่), เขตละ 1 ครั้ง(ย่อย)										
แผนงานหลักที่ 39 แผนงานช่วยเหลือฟื้นฟูผู้ประสบภัยพิ	1. จัดหาถุงยังชีพ เครื่องนุ่งห่มกันหนาว น้ำดื่ม หรือสิ่งของ	100%		100%		100%		100%		กอก.(ผสส.)	กอก.(ผสส.)
	ต่างๆ มอบให้ผู้ประสบภัยพิบัติ (ไตรมาส 1-4)										
	2. จัดกิจกรรม PEA ฟื้นฟูระบบไฟฟ้าภายในบ้านของผู้ใช้ไฟ	100%		100%		100%		100%		กอก.(ผสส.)	กอก.(ผสส.)
	เป้าหมาย ทุกพื้นที่ที่เกิดภัยพิบัติ										
แผนงานหลักที่ 40 แผนการให้บริการตรวจเครื่อง	1. งานให้บริการตรวจเครื่องกำเนิดไฟฟ้าสำรองของ	100%		100%		100%		100%		กบข.(ผคส.)	กบข.(ผคส.)
กำเนิดไฟฟ้าสำรองของศูนย์ราชการ	ศูนย์ราชการครบทุกส่วนราชการ										
	เป้าหมาย ตรวจอย่างน้อย 1 ครั้ง/ปี 100% ทุก 6 เดือน										
แผนงานหลักที่ 41 โครงการ PEA ทำนุบำรุงศาสนา	1. จัดกิจกรรมทอดกฐินโดยพิจารณาคัดเลือกวัดตามหลักเกณฑ์	-		-		-		-		กอก.(ผสส.)	กอก.(ผสส.)
(ไม่จัดในพื้นที่ กฟต.3)	ที่คณะกรรมการทอดกฐินกำหนด (กฐิน กฟภ.)										
	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง ตามที่ กฟภ.กำหนด										
	2. จัดโครงการ PEA LED										
	- เปลี่ยนหลอด LED ให้กับแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	(รอ กฟส.)									
แผนงานหลักที่ 42 โครงการ PEA ช่วยเหลือสังคม (น้ำดื่ม	1. จัดทำน้ำดื่มขนาด 350 มิลลิตรเพื่อแจกจ่ายช่วยเหลือสังคม	-		-		1 ครั้ง		-		กอก.(ผสส.)	กอก.(ผสส.)
	เป้าหมาย แจกจ่ายน้ำดื่มช่วยเหลือสังคมทุกโอกาสที่เหมาะสม										
แผนงานหลักที่ 43 งานส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับชุมชนที่	1. จัดกิจกรรมมวลชนสัมพันธ์ในพื้นที่ก่อสร้างเคเบิลได้น้ำ /	(รอ กคส.)								กอก.(ผสส.)	กอก.(ผสส.)
ผลกระทบจากการดำเนินงานของ PEA	เคเบิลได้น้ำ (กคส.เป็นผู้รับผิดชอบ)										
แผนงานหลักที่ 44 โครงการคนพันธุ์ PEA ฟื้นฟูทะเลไทย	1. ฟื้นฟูอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติทางทะเล เช่น ปลูกป่าชายเลน(ต.1),	-		-		-		1 ครั้ง		กอก.(ผสส.)	กอก.(ผสส.)
	หญ้าทะเล(ต.2),สร้างปะการังเทียม(ต.3)									กฟจ.ปัตตานี	
	01 ติดตามและสรุปประเมินผล										
	เป้าหมาย กฟจ.ปัตตานี										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2563								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
แผนงานหลักที่ 45 แผนงานสานเสวนาเพื่อบูรณาการ จัดการโครงการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม	เป้าหมาย จำนวน 1 แห่ง (รอ กพต.3คัดเลือก กพฟ.)	-		1 ครั้ง		-		-		กอก.(ผสส.)	กอก.(ผสส.)
ปี 2561-2564											
แผนงานหลักที่ 46 กิจกรรมเพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัยแล้ง (ไม่มีในพื้นที่ กพต.3)	เป้าหมาย 100 %กพฟ. จุตรวมงาน	-		-		-		-		กอก.(ผสส.)	กอก.(ผสส.)
แผนงานหลักที่ 47 แผนงานลดการใช้กระดาษ	1. ลดการใช้กระดาษ (หน่วยวัดเป็นรีม) เป้าหมายลดลง	50%		50%		50%		50%		คณะทำงาน	คณะทำงาน
	ร้อยละ 50 จากปริมาณกระดาษที่ใช้จริง ปี 2560 (เป้าหมายชั่วคราว)									Sepa หมวด 1	Sepa หมวด 1
		รีม		รีม		รีม		รีม		กพต.3	กพต.3
	แยกรายหน่วยงาน									ทุกหน่วยงาน	
	1. ฝวบ.	50%		50%		50%		50%			
		รีม		รีม		รีม		รีม			
	2. กบล.	50%		50%		50%		50%			
		รีม		รีม		รีม		รีม			
	3. กวว.	50%		50%		50%		50%			
		รีม		รีม		รีม		รีม			
	4. กกค.	50%		50%		50%		50%			
		รีม		รีม		รีม		รีม			
	5. ฝปป.	50%		50%		50%		50%			
		รีม		รีม		รีม		รีม			
	6. กปป.	50%		50%		50%		50%			
		รีม		รีม		รีม		รีม			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2563								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	7. กบษ.	50%		50%		50%		50%			
		เริ่ม		เริ่ม		เริ่ม		เริ่ม			
	8. กรส.	50%		50%		50%		50%			
		เริ่ม		เริ่ม		เริ่ม		เริ่ม			
	9. ฝบพ.	50%		50%		50%		50%			
		เริ่ม		เริ่ม		เริ่ม		เริ่ม			
	10. กบญ.	50%		50%		50%		50%			
		เริ่ม		เริ่ม		เริ่ม		เริ่ม			
	11. กซข.	50%		50%		50%		50%			
		เริ่ม		เริ่ม		เริ่ม		เริ่ม			
	12. กรท.	50%		50%		50%		50%			
		เริ่ม		เริ่ม		เริ่ม		เริ่ม			
	13. กอก.	50%		50%		50%		50%			
		เริ่ม		เริ่ม		เริ่ม		เริ่ม			
	1.4 ประจำ กฟต.3	50%		50%		50%		50%			
		เริ่ม		เริ่ม		เริ่ม		เริ่ม			
	15. กฟจ.ยะลา	50%		50%		50%		50%			
		เริ่ม		เริ่ม		เริ่ม		เริ่ม			
	16. กฟจ.นราธิวาส	50%		50%		50%		50%			
		เริ่ม		เริ่ม		เริ่ม		เริ่ม			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2563								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	17. กฟจ.ปัตตานี	50%		50%		50%		50%			
		ริ่ม		ริ่ม		ริ่ม		ริ่ม			
	18. กฟจ.สงขลา	50%		50%		50%		50%			
		ริ่ม		ริ่ม		ริ่ม		ริ่ม			
	19. กฟจ.สตูล	50%		50%		50%		50%			
		ริ่ม		ริ่ม		ริ่ม		ริ่ม			
	20. กฟจ.พัทลุง	50%		50%		50%		50%			
		ริ่ม		ริ่ม		ริ่ม		ริ่ม			
	21. กฟอ.หาดใหญ่	50%		50%		50%		50%			
		ริ่ม		ริ่ม		ริ่ม		ริ่ม			
	22. กฟอ.สุไหงโก-ลก	50%		50%		50%		50%			
		ริ่ม		ริ่ม		ริ่ม		ริ่ม			
	23. กฟ.อ.จะนะ	50%		50%		50%		50%			
		ริ่ม		ริ่ม		ริ่ม		ริ่ม			
	23. กฟส.อ.นาทวี	50%		50%		50%		50%			
		ริ่ม		ริ่ม		ริ่ม		ริ่ม			
	24. กฟส.อ.เทพา	50%		50%		50%		50%			
		ริ่ม		ริ่ม		ริ่ม		ริ่ม			
	25. กฟส.อ.สะบ้าย้อย	50%		50%		50%		50%			
		ริ่ม		ริ่ม		ริ่ม		ริ่ม			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2563								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	(ภาพรวมจะนะ)	50%		50%		50%		50%			
		ริ่ม		ริ่ม		ริ่ม		ริ่ม			
	2. รายงานผลการใช้กระดาษให้รายงานผลการดำเนินงาน	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง			
	ทุกเดือน ภายใน 10 วันหลังสิ้นเดือน										
แผนงานหลักที่ 48 โครงการประชารัฐร่วมใจ	1. แต่งตั้งคณะทำงาน	1 ครั้ง		-		-		-		กบษ.	กบษ.
ลดไฟดับ	2. คัดเลือกพื้นที่เป้าหมายที่ดำเนินการโครงการ	1 ครั้ง		-		-		-			
	3. ประสานงานกับส่วนท้องถิ่นเรื่องการตัดต้นไม้	1 ครั้ง		-		-		-			
	4. สำรวจต้นไม้เป้าหมาย/เสาหรือต้นไม้ที่มีเอววัลย์	1 ครั้ง		-		-		-			
	5. จัดทำแผนร่วมกันระหว่าง กฟภ. กับ ท้องถิ่น	1 ครั้ง		-		-		-			
	6. ดำเนินการตัดต้นไม้ร่วมกันระหว่าง กฟภ. กับ ท้องถิ่น	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	7. เชิญชวนประชาชนเข้าร่วมเครือข่าย "ประชารัฐร่วมใจ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		-		-			
	ลดไฟดับ" ผ่านกลุ่มไลน์ หรือช่องทางอื่นๆ										
	8. ติดตามประเมินผลโครงการ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
แผนงานหลักที่ 49											
OC1.1 โครงการยกระดับคุณธรรมและความโปร่งใส	- แจ้งเวียนหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อทราบและ	ดำเนินการภายในไตรมาสที่ 4/2562								คณะทำงานฯ	คณะทำงานฯ
ในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)	ดำเนินการพัฒนาปรับปรุงกระบวนการที่เป็นจุดอ่อน									กฟต.3	กฟต.3
	- ดำเนินการตามแบบวัดการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย			1 ครั้ง						คณะทำงานฯ	คณะทำงานฯ
	ภายใน (Internal Integrity & Transparency Assessment)									กฟต.3	กฟต.3
	ภายในระยะเวลาที่สำนักงาน ป.ป.ช.										
	- ดำเนินการตามแบบวัดการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	-		1 ครั้ง		-		-		คณะทำงานฯ	คณะทำงานฯ
	ภายนอก (EXternal Integrity & Transparency Assessment)									กฟต.3	กฟต.3
	ภายในระยะเวลาที่สำนักงาน ป.ป.ช.										
	- ดำเนินการตามแบบตรวจการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ	-		1 ครั้ง		-		-		คณะทำงานฯ	คณะทำงานฯ
	(Open Data Integrity & Transparency Assessment)									กฟต.3	กฟต.3
	ภายในระยะเวลาที่สำนักงาน ป.ป.ช.										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2563								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
แผนงานหลักที่ 50	1. จัดทำแผนระบบการจัดการอาชีวอนามัย และความปลอดภัย	1 ครั้ง		-		-		-		คณะทำงานฯ	คณะทำงานฯ
OC1.2 แผนงานการยกระดับการดำเนินงานเรื่องความปลอดภัย	ของ กฟภ. (มอก.18001) ให้กับ กฟอ.สละดา									กฟอ.สละดา	กวว.ผปอ.
ในระดับมาตรฐาน/ระดับสากล	สำหรับงานแก่กระแสไฟฟ้าขัดข้อง จำนวน 3 แห่ง (เขตละ 1 แห่ง)										
	2. การดำเนินการเพื่อขอรับรองมาตรฐานระบบ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		คณะทำงานฯ	คณะทำงานฯ
	การจัดการอาชีวอนามัย และความปลอดภัยของ กฟภ.									กฟอ.สละดา	กวว.ผปอ.
	(มอก. 18001) ให้กับ กฟอ.สละดา										
	สำหรับงานแก่กระแสไฟฟ้าขัดข้อง จำนวน 3 แห่ง (เขตละ 1 แห่ง)										
	3. ดำเนินการตามแผนแม่บทความปลอดภัยและอาชีวอนามัย	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		คณะทำงานฯ	คณะทำงานฯ
										กฟอ.สละดา	กวว.ผปอ.
แผนงานหลักที่ 51											
OC1.3 แผนงานจัดทำมาตรฐานและกระบวนการที่สนับสนุน	1. แผนการดำเนินงานตามระบบการจัดการความปลอดภัยของ กฟภ.									กวว.ผปอ.	กวว.ผปอ.
การดำเนินงานความปลอดภัยในการทำงาน (PEA-SMS)	(PEA Safety Management System: PEA-SMS)									กฟฟ.1-3	
	- จัดทำแผนงานความปลอดภัย อาชีวอนามัย และ	1 ครั้ง		-		-		-			
	สภาพแวดล้อมในการทำงานของหน่วยงานที่สอดคล้องกับ PEA-SMS										
	- ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนงาน	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน										
	2. ตรวจสอบประเมินเพื่อรับรองหน่วยงานที่ดำเนินการตาม									คณะกรรมการฯ	กวว.ผปอ.
	PEA-SMS ตามหลักเกณฑ์ประเมินรับรองที่กำหนด									กวว.ผปอ.	
	- แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบประเมินรับรอง PEA-SMS	1 ครั้ง		-		-		-			
	- ถ่ายทอดหลักเกณฑ์ให้กับคณะกรรมการตรวจสอบประเมินรับรอง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		-		-			
	PEA-SMS										
	- คณะกรรมการตรวจสอบประเมินรับรอง PEA-SMS แต่ละเขต รวบรวม	-		-		1 ครั้ง		-			
	ข้อมูลและตรวจสอบประเมินรับรองการไฟฟ้าที่ผ่านเกณฑ์										
	- ขออนุมัติรับรองหน่วยงานที่ผ่านเกณฑ์	-		-		-		1 ครั้ง			
	3. วิเคราะห์สาเหตุที่ทำให้เกิดอุบัติเหตุสูง และแนวทางใน									กวว.ผปอ.	กวว.ผปอ.
	การป้องกันรวมถึงการออกมาตรการเพื่อป้องกันการเกิดซ้ำ										
	- สรุปสาเหตุที่ทำให้เกิดอุบัติเหตุจากการปฏิบัติงานสูงรวมทั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	กำหนดมาตรการเร่งด่วนในการป้องกันการเกิดอุบัติเหตุซ้ำ										
	- วิเคราะห์หาสาเหตุที่ทำให้เกิดอุบัติเหตุที่มีความรุนแรงสูงจาก	100%		100%		100%		100%			
	การปฏิบัติงาน ณ สถานที่เกิดเหตุ										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2563								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
แผนงานหลักที่ 52											
OC1.4 แผนงานยกระดับการดำเนินงานให้ได้ตามมาตรฐาน		รอแผนงานจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ฝวก.									
OECD, กรอบ DJSI และเกณฑ์การกำกับดูแลของ สคร.											
แผนงานหลักที่ 53											
OC1.5 แผนงานยกระดับการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมสู่มาตรฐานสากลอย่างยั่งยืน	1. การสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแผนงานพัฒนา□ อย่างยั่งยืนของ กฟผ.	1 ครั้ง		-		-		-		คณะทำงานฯ	คณะทำงานฯ
	2. นำแผนงานและเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนไปประยุกต์ใช้กับหน่วยงานหลัก (Flagship) ขององค์กร	-		1 ครั้ง		1 ครั้ง		-			
	2.1 แผนงานพัฒนาแนวทางการดำเนินงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน										
	2.2 แผนดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม	รอแผนงานส่วนที่เกี่ยวข้อง รพภ.(ส)									
	2.3 แผนงานการพัฒนาการรายงานความยั่งยืนของ กฟผ. ตามกรอบแนวทาง รายงานสากล (Global Reporting Initiative : GRI)										
	2.4 งานสำรวจประเมินการรับรู้ข้อมูลข่าวสารด้านความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อมผ่านสื่อต่างๆ ของพนักงาน กฟผ.										
	2.5 การประชาสัมพันธ์และการสื่อสารเพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน CSR										
	2.6 โครงการพัฒนาประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-efficiency)										
	2.7 โครงการ PEA รักษา น้ำ สร้างฝาย										
	2.8 โครงการคนพันธุ์ PEA พื้่นฟูทะเลไทย										
	2.9 โครงการรณรงค์การประหยัดและปลอดภัย										
	2.10 แผนงานพัฒนากระบวนการจากคู่มือ ISPA (พัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนสำคัญ)										
	2.11 งานสำรวจและประเมินผลความพึงพอใจด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟผ.										
	2.12 แผนงานการประเมินผลลัพธ์โครงการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและ สิ่งแวดล้อม										
	2.13 โครงการ PEA LED										
	2.14 โครงการชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA										
	2.15 โครงการ PEA ส่งเสริมพลังงานทดแทนเพื่อวิสาหกิจชุมชน										
	2.16 โครงการ PEA พลังงานสะอาดเพื่อชุมชน										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2563								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	2.17 โครงการเชิงกิ่งไม้สร้างเศรษฐกิจชุมชน										
	2.18 โครงการ 1 ตำบล 1 ช่างไฟฟ้า										
	3. ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานเพื่อพัฒนาอย่างยั่งยืน	-		-		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
แผนงานหลักที่ 54											
โครงการสำนักงานสีเขียว (Green Office)	1. จัดส่งสำนักงาน กฟข./กฟฟ. ในสังกัดสายงานการไฟฟ้า ภาค 4 เข้าร่วมโครงการ	-		-		-		3 แห่ง		คณะทำงานฯ	คณะทำงานฯ
	สำนักงานสีเขียว (Green Office) ประจำปี 2563จำนวน 11 แห่ง ดังนี้									กฟฟ.สะเดา	กฟฟ.สะเดา
	กฟต.3 จำนวน 3 แห่ง ได้แก่ กฟอ.ระโนด, กฟอ.สะเดา									ระโนด	ระโนด
	กฟส.พังงา									พังงา	พังงา
	2. ดำเนินการต่ออายุการรับรองสำนักงานสีเขียว (Green Office)	-		-		-		2 แห่ง		คณะทำงานฯ	คณะทำงานฯ
	กฟต.3 = 2 แห่ง ได้แก่ กฟจ.สงขลา, กฟจ.พัทลุง									กฟฟ.สงขลา	กฟฟ.สงขลา
										พัทลุง	พัทลุง
	3. อบรมให้ความรู้เกี่ยวกับ Green Office	-		3 รุ่น		-		-			
	กฟต.3 3 รุ่นๆละ 40 คน (2วัน)										
แผนงานหลักที่ 55											
OC1.6 แผนงานประเมินผลลัพธ์โครงการด้านสังคมและ		รอแผนงานจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ฝสส.									
สิ่งแวดล้อม											
แผนงานหลักที่ 56 แผนงานการบริหารจัดการเชิง	1. ประชุมคณะทำงานฯและส่วนที่เกี่ยวข้อง เพื่อเตรียม	1 ครั้ง		-		-		-		คณะทำงานฯ	คณะทำงานฯ
บูรณาการเพื่อเสริมสร้างความมั่นคงในการจ่ายไฟฟ้า	ความพร้อม ตามแนวทางในการดำเนินโครงการ ของ	ม.ค. - ก.พ.								กฟต.3	กฟต.3
(ตามบันทึกเลขที่ กบว.(ภ4) 1433/2562 ลว.20 ก.ย. 62	แต่ละพื้นที่นำร่อง ประจำปี 2563									กฟฟ.เป้าหมาย	กฟฟ.เป้าหมาย
รผก.เห็นชอบเมื่อวันที่ 20 ก.ย. 2562)											
	2. ลงพื้นที่เพื่อสำรวจ และประชุมร่วมกับหน่วยงาน	-		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		คณะทำงานฯ	คณะทำงานฯ
	ที่เกี่ยวข้อง เพื่อจัดทำข้อตกลงฯ พร้อมสานเสวนา									กฟต.3	กฟต.3
	รับฟังเสียงพร้อมสื่อสารแนวทางการดำเนินโครงการฯ									กฟฟ.เป้าหมาย	กฟฟ.เป้าหมาย
	กับชุมชนในพื้นที่เป้าหมาย กฟข.ละ 1 เส้นทาง ก่อน										
	การดำเนินการ										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2563								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	3. ดำเนินการตามแผนงานแก้ไขปัญหากระแสไฟฟ้า	-		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		คณะทำงานฯ	คณะทำงานฯ
	ตัดข้ออันเกิดจากต้นไม้อย่างยั่งยืน พร้อมส่งเสริมให้									กฟต.3	กฟต.3
	ผู้ใช้ไฟฟ้าปลูกผักสวนครัวได้แนวสายไฟฟ้า หรืออื่นๆ									กฟฟ.เป้าหมาย	กฟฟ.เป้าหมาย
	ตามความเหมาะสมกับสภาพพื้นที่										
	4. ติดตามผลการดำเนินงาน/สำรวจความพึงพอใจต่อ	-		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		คณะทำงานฯ	คณะทำงานฯ
	การดำเนินโครงการ หลังดำเนินการแล้วเสร็จ									กฟต.3	กฟต.3
	5. สรุปผลการดำเนินงาน	-		-		-		1 ครั้ง		คณะทำงานฯ,	คณะทำงานฯ,
										กฟต.3	กฟต.3

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563

ด้าน Learning & Growth

(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Organizational Capital

S04 การเพิ่มมูลค่าทางธุรกิจขององค์กร โดยสร้าง

Adventaged Portfolio

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC3 Change Management

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการปรับโครงสร้างองค์กร เพื่อเน้น

Business Alignment

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC3 Change Management

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการปรับโครงสร้างองค์กร เพื่อเน้น

Business Alignment

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2563								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
แผนงานหลักที่ 57		รอกการปรับปรุงและจัดทำโครงสร้างองค์กรตามแผนยุทธศาสตร์องค์กร (Top down) และ								กอก.	กอก.
OC3.1 แผนงานปรับโครงสร้างองค์กรและกำหนดบทบาท		Bottom up เพื่อรองรับการดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้อง (Business Alignment)									
ของหน่วยงานเพื่อมุ่งเน้น Business Alignment											
	จะนะไม่มี										