



แผนยุทธศาสตร์การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2557 – 2566 (ทบทวนครั้งที่ 1 พ.ศ. 2558)



คณะกรรมการกำหนดนโยบายและยุทธศาสตร์



สารบัญ

บทสรุปผู้บริหาร (Executive Summary).....	1
1. สถานภาพองค์กร (Overview).....	7
1.1 ข้อมูลทั่วไป (General Information).....	7
1.2 บุคลากร (Human Resource).....	8
1.3 โครงสร้างองค์กร (Organization Structure).....	10
1.4 กรอบและทิศทางการดำเนินงานของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (Operational Framework).....	12
2. กระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ (Strategic Planning).....	14
2.1 กระบวนการวางแผนยุทธศาสตร์ (Strategic Planning Process)	14
2.2 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก (External Analysis)	28
2.3 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน (Internal Analysis)	34
2.4 การวิเคราะห์ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT Analysis)	43
2.5 การวิเคราะห์ปัจจัยขับเคลื่อนค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (EP Driver Analysis).....	44
3. กรอบและทิศทางการดำเนินงานของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (Operational Framework).....	48
3.1 วิสัยทัศน์ (Vision)	48
3.2 ภารกิจ (Mission).....	48
3.3 ค่านิยมร่วม (Core Value).....	48
3.4 นโยบาย (Policy).....	48
3.5 ความสามารถหลัก (Core Competency).....	50
3.6 ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Advantage)	51
3.7 ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Challenge).....	51
3.8 วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective).....	51
3.9 ยุทธศาสตร์ (Strategy)	53
3.10 ภาพรวมทิศทางการยุทธศาสตร์ (Strategic Direction)	56



4. การบริหารความเสี่ยง (Risk Management)	62
4.1 บทบาทและความรับผิดชอบ.....	62
4.2 กระบวนการบริหารความเสี่ยง.....	62
4.3 ประเภทความเสี่ยงและระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite).....	63
4.4 ประเด็นความเสี่ยง.....	63
5. การแปลงแผนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ (Strategy Management)	67
5.1 แผนที่ยุทธศาสตร์ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2558-2560 (Strategy Map).....	70
5.2 Balanced Scorecard การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2558-2560 (Balanced Scorecard).....	71
ภาคผนวก.....	
ความสอดคล้องเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์และแผนแม่บท.....	ก-1
ความสอดคล้องเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์ แผนแม่บท และแผนการดำเนินงาน	ก-3
แผนการดำเนินงานประจำปี 2558	ก-14



สารบัญภาพ

ภาพที่ 1 โครงสร้างองค์กรของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค.....	11
ภาพที่ 2 กระบวนการวางแผนยุทธศาสตร์ และจัดทำแผนการดำเนินงานประจำปีของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค.....	15
ภาพที่ 3 ลูกค้า กลุ่มลูกค้า และส่วนตลาดของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค	24
ภาพที่ 4 การวิเคราะห์อุตสาหกรรมพลังงานและการแข่งขัน (Five Forces Analysis)	32
ภาพที่ 5 ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค.....	35
ภาพที่ 6 แผนผังปัจจัยขับเคลื่อนค่ากำไรทางเศรษฐกิจ (EP Drivers Tree)	44
ภาพที่ 7 ปัจจัยขับเคลื่อนที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงค่ากำไรทางเศรษฐกิจ	45
ภาพที่ 8 EP Driver Matrix บ่งบอกถึงความสามารถในการจัดการปัจจัยขับเคลื่อนค่า EP	46
ภาพที่ 9 แนวทางการบริหารจัดการปัจจัยขับเคลื่อนค่า EP ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค	47
ภาพที่ 10 วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective) ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค	52
ภาพที่ 11 ภาพรวมทิศทางและยุทธศาสตร์ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2557-2566 (ทบทวนครั้งที่ 1 พ.ศ. 2558)	59
ภาพที่ 12 ภาพรวมทิศทางยุทธศาสตร์ (Strategic Direction) ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ในระยะเวลา 10 ปี ...	61



สารบัญตาราง

ตารางที่ 1 สรุปความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์และแผนแม่บทของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค	5
ตารางที่ 2 สำนักงานและสถานีไฟฟ้าของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค.....	7
ตารางที่ 3 พนักงานของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค จำแนกตามเพศ ระดับการศึกษา และอายุ.....	9
ตารางที่ 4 ลูกจ้างของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค.....	10
ตารางที่ 5 ข้อมูลกลุ่มลูกค้าของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค.....	23
ตารางที่ 6 การใช้ไฟฟ้าของลูกค้าแต่ละกลุ่มของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค	25
ตารางที่ 7 ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	25
ตารางที่ 8 ผู้ส่งมอบ คู่ค้า และคู่ความร่วมมือสำคัญ.....	27
ตารางที่ 9 ผลสรุปการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก – การวิเคราะห์ PESTEL	33
ตารางที่ 10 กลุ่มผู้จำหน่ายไฟฟ้าประเภทต่างๆ	35
ตารางที่ 11 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) และดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ปี 2553-2556	37
ตารางที่ 12 กำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจ่าย (EBITDA) ปี 2553-2556	38
ตารางที่ 13 อัตราส่วนผลตอบแทนจากการลงทุน (ROIC) ปี 2553-2556	39
ตารางที่ 14 คะแนนระบบการประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA)	39
ตารางที่ 15 สรุปคะแนนประเมินตามระบบ SEPA ปี 2556.....	40
ตารางที่ 16 ผลสรุปการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค	41
ตารางที่ 17 การวิเคราะห์ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT Analysis).....	43



บทสรุปผู้บริหาร (Executive Summary)

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ได้ทบทวนแผนยุทธศาสตร์การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2557-2566 และจัดทำเป็นแผนยุทธศาสตร์การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2557-2566 (ทบทวนครั้งที่ 1 พ.ศ. 2558) ที่เป็นการมองภาพรวมองค์กรในระยะยาว 10 ปี โดยในระยะ 3-5 ปีแรก จะมุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจหลัก (Core Business) และในระยะ 5-10 ปีต่อมา จะเป็นการเปลี่ยนผ่านไปเป็นผู้นำในธุรกิจพลังงานไฟฟ้าที่ครบวงจร (Transformation Business) โดยดำเนินธุรกิจเสริมที่เกี่ยวข้องและสนับสนุนการดำเนินธุรกิจหลักเพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร

การจัดทำแผนฯ ครั้งนี้ ได้มีการปรับยุทธศาสตร์ให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและส่งผลต่อการดำเนินงานของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ดังนั้นกรอบแนวทางและทิศทางของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคในปัจจุบันจนถึงปี 2566 จึงประกอบด้วย 8 ยุทธศาสตร์หลัก เพื่อผลักดันให้องค์กรสามารถบรรลุวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ได้เป็นอันดับแรก และก้าวไปสู่การบรรลุวิสัยทัศน์เป็นลำดับต่อไป โดยมีงบประมาณที่ใช้ในการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2557-2566 (ทบทวนครั้งที่ 1 พ.ศ. 2558) เป็นจำนวน 163,403.478 ล้านบาท แยกตามแผนแม่บทของสายงาน 9 แผนแม่บท (219แผนงาน/โครงการ/งาน)

สาระสำคัญของแผนยุทธศาสตร์ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2557-2566 (ทบทวนครั้งที่ 1 พ.ศ. 2558) ประกอบด้วย

วิสัยทัศน์ (Vision)

มุ่งมั่นให้บริการพลังงานไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ เชื่อถือได้ เพื่อคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจและสังคมที่ยั่งยืน

ภารกิจ (Mission)

จัดหา ให้บริการพลังงานไฟฟ้าและดำเนินธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้อง เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้เกิดความพึงพอใจทั้งด้านคุณภาพและบริการ โดยการพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่อง มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

ค่านิยมร่วม (Core Value)

บริการดี มีคุณธรรม



วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)

1. บริหารและปฏิบัติการที่เป็นเลิศ (Operation Excellence)
2. เป็นรัฐวิสาหกิจต้นแบบ (Role Model of SOE)
3. มุ่งสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน (Sustainability)

ยุทธศาสตร์ (Strategy)

1. เป็นองค์กรที่มีการบริหารจัดการและจัดสรรสินทรัพย์อย่างเต็มประสิทธิภาพ

ประกอบด้วย 1 กลยุทธ์

- 1.1 กลยุทธ์: บริหารจัดการทรัพยากรขององค์กรแบบบูรณาการเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและประโยชน์สูงสุดต่อองค์กร และเหมาะสมกับการลงทุนที่จะเกิดขึ้นในอนาคต

2. มีการบริการลูกค้าที่เป็นเลิศและครบวงจร

ประกอบด้วย 1 กลยุทธ์

- 2.1 กลยุทธ์: มุ่งเน้นการเป็นองค์กรที่มีลูกค้าเป็นศูนย์กลาง โดยตอบสนองความต้องการของลูกค้าทุกกลุ่มเพื่อให้เกิดความพึงพอใจ สร้างความภักดีให้กับผู้ใช้บริการ รักษาความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างลูกค้าและองค์กร และส่งเสริมให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดี

3. มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพ ทันสมัย เทียบเท่ามาตรฐานสากล

ประกอบด้วย 2 กลยุทธ์

- 3.1 กลยุทธ์: มุ่งเน้นการพัฒนาโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ (Smart Grid) ให้มีประสิทธิภาพ
- 3.2 กลยุทธ์: พัฒนาระบบจำหน่ายไฟฟ้าให้ทั่วถึง เพียงพอ มั่นคง เชื่อถือได้ มีมาตรฐานความปลอดภัย เพื่อรองรับการพัฒนาทางเศรษฐกิจและสังคม

4. เป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูง ซึ่งขับเคลื่อนโดยบุคลากรที่มีคุณภาพ

ประกอบด้วย 1 กลยุทธ์

- 4.1 กลยุทธ์: มุ่งไปสู่การเป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูง (High Performance Organization) โดยมีบุคลากรเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อน



5. เป็นองค์กรที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

ประกอบด้วย 1 กลยุทธ์

5.1 กลยุทธ์: ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชนและสิ่งแวดล้อมให้กับบุคลากร ลูกค้า คู่ค้า และสังคม

6. มีการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล

ประกอบด้วย 1 กลยุทธ์

6.1 กลยุทธ์: พัฒนาและส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาลในการบริหารองค์กร

7. เป็นผู้ส่งเสริมและสนับสนุนในด้านพลังงานทดแทนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและอนุรักษ์พลังงาน

ประกอบด้วย 1 กลยุทธ์

7.1 กลยุทธ์: ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาพลังงานทดแทน พลังงานหมุนเวียน (Green Energy) และ การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

8. เป็นผู้นำทางด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ๆ ในอุตสาหกรรมไฟฟ้า

ประกอบด้วย 1 กลยุทธ์

8.1 กลยุทธ์: ส่งเสริมและสนับสนุนการลงทุน การพัฒนาและการวิจัยด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี ในอุตสาหกรรมไฟฟ้า เพื่อสนับสนุนระบบจำหน่ายไฟฟ้า ระบบการให้บริการ และการดำเนินงาน ภายในของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค



การแปลงยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคได้ดำเนินการถ่ายทอดยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ โดยได้จัดทำเป็นแผนที่ยุทธศาสตร์ และ Balanced Scorecard การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2558-2560 ดังนี้

- การดำเนินงานตาม Balanced Scorecard (BSC) มีมุมมอง 5 ด้าน ประกอบด้วยด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ด้านการเงิน ด้านลูกค้า ด้านกระบวนการภายใน และด้านการเรียนรู้และพัฒนา
- การดำเนินงานตามมุมมองทั้ง 5 ด้าน มีจำนวน 23 เป้าประสงค์
- เกณฑ์วัดผลการดำเนินงานตาม BSC มีจำนวน 39 ตัวชี้วัด ประกอบด้วย

ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม	1	ตัวชี้วัด
ด้านการเงิน	4	ตัวชี้วัด
ด้านลูกค้า	2	ตัวชี้วัด
ด้านกระบวนการภายใน	26	ตัวชี้วัด
ด้านการเรียนรู้และพัฒนา	6	ตัวชี้วัด

ยุทธศาสตร์ทั้ง 8 ยุทธศาสตร์มีความเชื่อมโยงและถ่ายทอดลงสู่แผนแม่บทต่างๆ ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค โดยการดำเนินงานตามแผนงาน/โครงการ/งาน ที่สอดคล้องกับแผนแม่บทต่างๆ ในช่วงระยะเวลาของแผนยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย 219 แผนงาน/โครงการ/งาน มีวงเงินดำเนินการที่ประมาณการไว้รวมทั้งสิ้น 163,403.478 ล้านบาท โดยเป็นงบลงทุน 161,299.214 ล้านบาท และงบทำการ 2,104.264 ล้านบาท สรุปเป็นตาราง ดังนี้



ตารางที่ 1 สรุปความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์และแผนแม่บทของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	แผนแม่บท	แผนงาน/ โครงการ/งาน	งบประมาณ (ล้านบาท)		รวม
				งบลงทุน	งบทำการ	
1.เป็นองค์กรที่มีการบริหารและจัดสรรสินทรัพย์อย่างเต็มประสิทธิภาพ	- บริหารจัดการทรัพยากรขององค์กรแบบบูรณาการ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและประโยชน์สูงสุดต่อองค์กร และเหมาะสมกับการลงทุนที่จะเกิดขึ้นในอนาคต	- แผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและสื่อสารของ กฟภ. ระยะที่ 3 ปี 2556-2560	31	19,987.353	262.550	20,249.903
2.มีการบริการลูกค้าที่เป็นเลิศและครบวงจร	- มุ่งเน้นการเป็นองค์กรที่มีลูกค้าเป็นศูนย์กลาง โดยตอบสนองความต้องการของลูกค้าทุกกลุ่มเพื่อให้เกิดความพึงพอใจ สร้างความภาคภูมิใจกับผู้ใช้บริการ รักษาความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างลูกค้า และองค์กร และส่งเสริมให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดี	- แผนแม่บทการบริการลูกค้า (พ.ศ. 2556-2563)	13	1,972.464	431.771	2,404.235
		- แผนแม่บทสายงานกิจการสังคมและสิ่งแวดล้อม ปี 2557-2559	4	-	-*	-
3.มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพ ทันสมัย เทียบเท่ามาตรฐานสากล	- มุ่งเน้นการพัฒนาโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ (Smart Grid) ให้มีประสิทธิภาพ - พัฒนาระบบจำหน่ายไฟฟ้าให้ทั่วถึงเพียงพอ มั่นคง เชื่อถือได้ มีมาตรฐานความปลอดภัย เพื่อรองรับการพัฒนาทางเศรษฐกิจและสังคม	- แผนพัฒนาระบบไฟฟ้าในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555-2559	14	102,929.957	200.043	103,130.000
		- แผนแม่บทการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย กฟภ. ปี 2555-2559	30	-	-*	-
		- แผนแม่บทเพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2556-2558	4	2,230.440	8.000	2,238.440
4.เป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูง ซึ่งขับเคลื่อน โดยบุคลากรที่มีคุณภาพ	- มุ่งไปสู่การเป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูง โดยมีบุคลากรเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อน	- แผนแม่บทบริหารทรัพยากรมนุษย์ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ปี 2553- 2563	39	600.000	319.900	919.900
5.เป็นองค์กรที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม	- ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมให้กับบุคลากร ลูกค้า คู่ค้า และสังคม	- แผนแม่บทสายงานกิจการสังคมและสิ่งแวดล้อม ปี 2557- 2559	8	-	-*	-
		- แผนยุทธศาสตร์ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2557-2561**	9	847.000	508.000	1,355.000



ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	แผนแม่บท	แผนงาน/ โครงการ/งาน	งบประมาณ (ล้านบาท)		รวม
				งบลงทุน	งบทำการ	
6.มีการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล	- พัฒนาและส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาลในการบริหารองค์กร	- แผนแม่บทสายงานกิจการสังคมและสิ่งแวดล้อม ปี 2557-2559	5	-	-*	-
7.เป็นผู้ส่งเสริมและสนับสนุนในด้านพลังงานทดแทนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ และอนุรักษ์พลังงาน	- ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาพลังงานทดแทน พลังงานหมุนเวียน (Green Energy) และการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ	- แผนยุทธศาสตร์ (ปี 2557-2561) บริษัท พีโอเอ เอ็นคอม อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด***	6	32,732.000	-	32,732.000
8.เป็นผู้นำทางด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ๆ ในอุตสาหกรรมไฟฟ้า	- ส่งเสริมและสนับสนุนการลงทุนการพัฒนา และการวิจัยด้านนวัตกรรม และเทคโนโลยี ในอุตสาหกรรมไฟฟ้าเพื่อสนับสนุนระบบจำหน่ายไฟฟ้า ระบบการให้บริการ และการดำเนินงานภายในของ กฟภ.	- แผนยุทธศาสตร์งานวิจัยและพัฒนาของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค**	56	-	374.000	374.000
รวม			219	161,299.214	2,104.264	163,403.478

หมายเหตุ: เป็นกรอบเงินงบประมาณที่คาดว่าจะใช้ในการดำเนินการ

* งบประมาณใช้งบทำการของสายงาน

** อยู่ระหว่างดำเนินการขอความเห็นชอบคณะกรรมการ กฟภ.

*** แผนยุทธศาสตร์(ปี 2557-2561) บริษัท พีโอเอ เอ็นคอม อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด อยู่ภายใต้แผนพัฒนาระบบไฟฟ้าในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555-2559



1. สถานภาพองค์กร (Overview)

1.1 ข้อมูลทั่วไป (General Information)

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค หรือ กฟภ. (Provincial Electricity Authority: PEA) เป็นรัฐวิสาหกิจด้านสาธารณูปโภคสาขาพลังงาน สังกัดกระทรวงมหาดไทย ก่อตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2503 มีภารกิจในการจัดหา ให้บริการพลังงานไฟฟ้าและดำเนินธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้องเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้เกิดความพึงพอใจทั้งด้านคุณภาพและบริการ โดยการพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่อง มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาครับผิดชอบจำหน่ายกระแสไฟฟ้าในเขตพื้นที่ 74 จังหวัด (ยกเว้น กรุงเทพมหานคร นนทบุรี และสมุทรปราการ ซึ่งอยู่ในความรับผิดชอบของการไฟฟ้านครหลวง) คิดเป็นพื้นที่ประมาณ 510,000 ตารางกิโลเมตรหรือร้อยละ 99 ของพื้นที่ประเทศไทย ปัจจุบันมีสถานีไฟฟ้า 523 แห่ง สามารถแบ่งพื้นที่การจำหน่ายเป็น 4 ภาค คือ ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคกลาง และภาคใต้ โดยมีสำนักงานการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคระดับเขตภาคละ 3 เขต รวมทั้งสิ้น 12 เขต และสำนักงานการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคในระดับการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัด/อำเภอ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสาขา และการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสาขาย่อยครอบคลุมการให้บริการพื้นที่ 74 จังหวัด จำนวน 76,121 หมู่บ้าน

ตารางที่ 2 สำนักงานและสถานีไฟฟ้าของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค

พื้นที่ สำนักงาน	ส่วนกลาง	ภาคเหนือ	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ภาคกลาง	ภาคใต้	รวม
สำนักงานใหญ่	1	-	-	-	-	1
สำนักงาน กฟข.	-	3	3	3	3	12
สำนักงาน กฟภ. จังหวัด/อำเภอ	-	38	39	57	38	172
สำนักงาน กฟภ. สาขา	-	84	85	52	60	281
สำนักงาน กฟภ. สาขาย่อย	-	122	181	66	92	461
สถานีไฟฟ้า	-	107	103	225	93	528



สำหรับการบริการธุรกิจเสริม มี 7 ประเภท ได้แก่ งานก่อสร้างระบบไฟฟ้า งานประเภทเช่า งานซ่อมแซม บำรุงรักษาระบบไฟฟ้า งานตรวจสอบ ทดสอบ และวิเคราะห์ระบบไฟฟ้า งานฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากร งานที่ปรึกษาและออกแบบระบบไฟฟ้า และงานอื่นๆ โดยมีกลไกดำเนินการส่งมอบโดยสายงานที่เกี่ยวข้อง

อุปกรณ์หลักที่ใช้ในการดำเนินการกิจการของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ได้แก่ หม้อแปลง มิเตอร์ เครื่องมือในการก่อสร้าง ยานพาหนะ และเครื่องมือที่ใช้ในการบำรุงรักษา โดยมีระบบจำหน่ายไฟฟ้าแรงสูง 300,045 วงจร-กิโลเมตร ระบบจำหน่ายแรงต่ำ 440,968 วงจร-กิโลเมตร ระบบสายส่งไฟฟ้า 11,206 วงจร-กิโลเมตร หม้อแปลง 74,265 MVA เป็นต้น

1.2 บุคลากร (Human Resource)

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคมีบุคลากรที่หลากหลาย ทั้งในด้านความรู้ความสามารถ ความเชี่ยวชาญเฉพาะ ตำแหน่ง จำแนกเป็น 2 กลุ่มใหญ่ ประกอบด้วย พนักงาน และลูกจ้าง

พนักงาน

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคมีพนักงานรวมทั้งสิ้น 28,109 คน เป็นเพศชาย 20,837 คน หรือร้อยละ 74.13 และเพศหญิง 7,272 คน หรือร้อยละ 25.87 อายุต่ำกว่า 45 ปี จำนวน 12,680 คน หรือร้อยละ 45.11 และสูงกว่า 45 ปี ขึ้นไป จำนวน 15,429 คน หรือร้อยละ 54.89 มีการแบ่งกลุ่มพนักงานตามลักษณะงาน ออกเป็น 5 กลุ่ม ได้แก่

กลุ่มที่ 1 กลุ่มผู้บริหารระดับสูง ระดับตำแหน่งตั้งแต่

- รองผู้ว่าการฯ
- ผู้ช่วยผู้ว่าการฯ/ ผู้อำนวยการไฟฟ้าเขต/ผู้อำนวยการสำนักตรวจสอบภายใน
- ผู้อำนวยการฝ่าย/ ผู้อำนวยการสำนัก /ผู้จัดการประจำการไฟฟ้าเขต/ผู้จัดการการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ชั้น 1
- ผู้เชี่ยวชาญระดับ 12-13

กลุ่มที่ 2 กลุ่มผู้บริหารระดับกลาง ระดับตำแหน่งตั้งแต่

- รอง/ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่าย, รอง/ผู้ช่วยผู้อำนวยการสำนัก
- ผู้อำนวยการกอง ผู้อำนวยการสำนัก, ผู้อำนวยการศูนย์, ผู้อำนวยการโรงเรียนช่าง กฟภ., ผู้จัดการการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ชั้น 2 และตำแหน่งเทียบเท่า (นักวิชาการระดับ 11)
- รอง/ผู้ช่วยผู้อำนวยการกอง, รอง/ผู้ช่วยผู้อำนวยการสำนัก, รอง/ผู้ช่วยผู้อำนวยการศูนย์, รอง/ผู้ช่วยผู้อำนวยการโรงเรียนช่าง กฟภ., ผู้จัดการการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ชั้น 3, ผู้ช่วยผู้จัดการการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ชั้น 1-2
- ผู้จัดการการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสาขา, ผู้ช่วยผู้จัดการการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ชั้น 3



- นักวิชาการระดับ 9-10, ผู้อำนวยการระดับ 9

กลุ่มที่ 3 กลุ่มผู้บริหารระดับต้น ระดับตำแหน่งตั้งแต่

- หัวหน้าแผนก, ผู้จัดการการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสาขาย่อย
- ผู้ช่วยหัวหน้าแผนก
- นักวิชาการระดับ 7-8, ผู้อำนวยการระดับ 8
- พนักงานวิชาชีพระดับ 7

กลุ่มที่ 4 กลุ่มพนักงานปฏิบัติการ 1 (คุณสมบัติขั้นระดับปริญญาตรีขึ้นไป) ระดับตำแหน่งตั้งแต่

- นักวิชาการระดับ 4-6

กลุ่มที่ 5 กลุ่มพนักงานปฏิบัติการ 2 (คุณสมบัติต่ำกว่าระดับปริญญาตรี) ระดับตำแหน่งตั้งแต่

- พนักงานวิชาชีพระดับ 2-6
- เสมียนพนักงานระดับ 1-3

พนักงานมีคุณวุฒิการศึกษาระดับปริญญาเอกร้อยละ 0.04 ปริญญาโทร้อยละ 3.59 ปริญญาตรีร้อยละ 24.90 และต่ำกว่าปริญญาตรีร้อยละ 71.46

ตารางที่ 3 พนักงานของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค จำแนกตามเพศ ระดับการศึกษา และอายุ

กลุ่ม	เพศ (คน)		ระดับการศึกษา						อายุ				รวมทั้งหมด
	หญิง	ชาย	ปริญญาเอก	ปริญญาโท	ปริญญาตรี	อนุปริญญา/ปวส.	ปวช.	ต่ำกว่าปวช.	<32 ปี	32-45 ปี	46 ปีขึ้นไป	อายุเฉลี่ย	
ผู้บริหารระดับสูง	21	93	-	12	102	-	-	-	-	-	114	57.48	114
ผู้บริหารระดับกลาง	542	1,737	4	326	1,636	211	101	1	-	201	2,078	53.30	2,279
ผู้บริหารระดับต้น	2,825	6,898	7	439	2,873	3,920	2,338	146	15	2,001	7,707	50.16	9,723
กลุ่มพนักงานปฏิบัติการ 1	1,092	1,529	-	232	2,389	-	-	-	1,282	1,116	223	33.42	2,621
กลุ่มพนักงานปฏิบัติการ 2	2,792	10,580	-	-	-	9,046	2,933	1,393	3,949	4,116	5,307	40.20	13,372
รวม	7,272	20,837	11	1,009	7,000	13,177	5,372	1,540	5,246	7,434	15,429	44.15	28,109

ที่มา: กองการพนักงาน ฝ่ายทรัพยากรบุคคล (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2557)



ลูกจ้าง

ลูกจ้างของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคแบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่

กลุ่มที่ 1 ลูกจ้างรายเดือน หมายถึง ผู้ซึ่งตกลงทำงานให้แก่นายจ้าง เพื่อรับค่าจ้างเป็นรายเดือน ซึ่งจ้างตามแผนอัตราค่าจ้าง รวมถึงจ้างประจำสำนักผู้ว่าการ, สำนักรองผู้ว่าการ และสำนักผู้ช่วยผู้ว่าการ เช่น พนักงานขับรถยนต์ และแม่บ้าน

กลุ่มที่ 2 ลูกจ้างรายวัน หมายถึง ผู้ซึ่งตกลงทำงานให้แก่นายจ้าง เพื่อรับค่าจ้างเป็นรายวัน ซึ่งจ้างประจำแผนกโรงงานผลิตภัณฑ์คอนกรีต เช่น ลูกจ้างโรงงานผลิตภัณฑ์คอนกรีต

ตารางที่ 4 ลูกจ้างของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค

กลุ่ม	จำนวน
ลูกจ้างรายเดือน	3,726
ลูกจ้างรายวัน	500
รวม	4,226

ที่มา: กองการพนักงาน ฝ่ายทรัพยากรบุคคล (ข้อมูล ณ ก.ย. 2557)

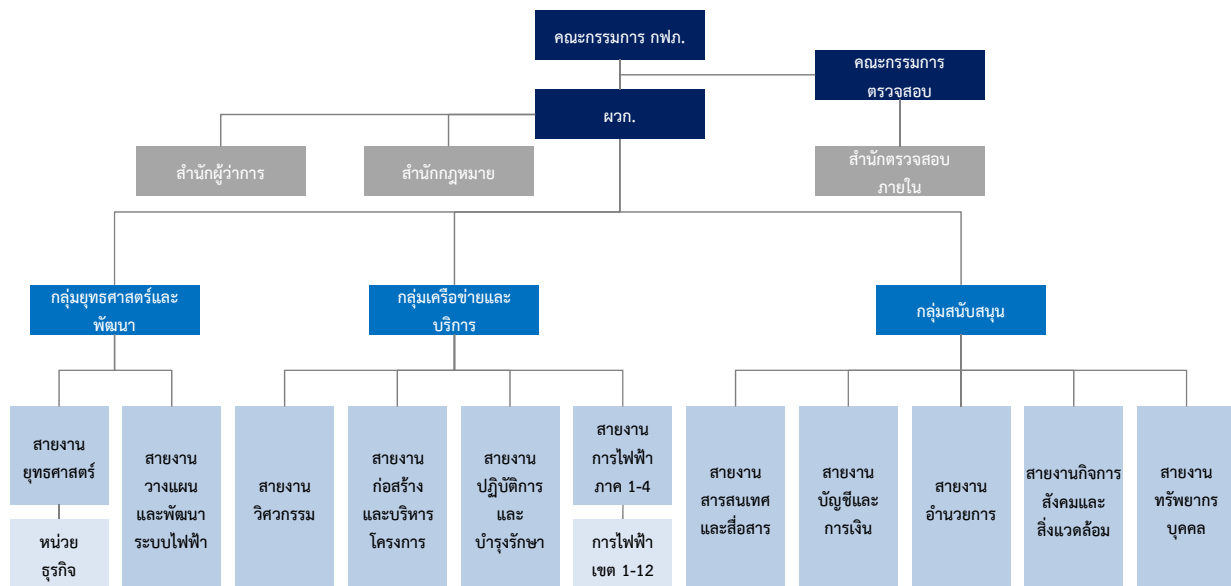
1.3 โครงสร้างองค์กร (Organization Structure)

เพื่อให้การดำเนินงานของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพรองรับการดำเนินงานให้บรรลุวิสัยทัศน์ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจึงจัดโครงสร้างองค์กรประกอบด้วย ผู้ว่าการการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคเป็นผู้นำสูงสุดขององค์กร ได้มาจากการสรรหาของคณะกรรมการการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค และแต่งตั้งโดยรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย และได้รับความเห็นชอบจากคณะรัฐมนตรี แบ่งการบริหารออกเป็นสายงานโดยมีรองผู้ว่าการบริหารสายงาน และผู้ช่วยผู้ว่าการช่วยดูแลการบริหารในสายงาน

นอกจากนี้ ยังมีหน่วยงานที่ขึ้นตรงต่อผู้ว่าการคือ สำนักกฎหมาย สำนักตรวจสอบภายใน สำนักผู้ว่าการสำหรับสายงานต่างๆ ได้จัดเป็นกลุ่มตามลักษณะงาน แบ่งออกเป็น 3 กลุ่ม ได้แก่ 1) กลุ่มยุทธศาสตร์และพัฒนา ประกอบด้วยสายงานยุทธศาสตร์ และสายงานวางแผนและพัฒนาระบบไฟฟ้า 2) กลุ่มเครือข่ายและบริการ ประกอบด้วยสายงานวิศวกรรม สายงานก่อสร้างและบริหารโครงการ สายงานปฏิบัติการและบำรุงรักษา และสายงานการไฟฟ้าภาค 1-4 และ 3) กลุ่มสนับสนุน ประกอบด้วยสายงานสารสนเทศและสื่อสาร สายงานบัญชีและการเงิน สายงานอำนวยการ สายงานกิจการสังคมและสิ่งแวดล้อม และสายงานทรัพยากรบุคคล



ภาพที่ 1 โครงสร้างองค์กรของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค



การกำกับดูแลและควบคุมกิจการ

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคเป็นรัฐวิสาหกิจในสังกัดกระทรวงมหาดไทย แต่มีการควบคุมดูแลจากกระทรวงพลังงานและกระทรวงการคลัง ดังนั้นในการแต่งตั้งคณะกรรมการของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจึงมีผู้แทนของกระทรวงมหาดไทยและกระทรวงการคลังเข้ามามีบทบาทในการกำกับดูแลการบริหารกิจการที่ดีในรัฐวิสาหกิจ (Good Corporate Governance) รวมถึงการเชื่อมโยงนโยบายภาครัฐสู่การดำเนินงานของรัฐวิสาหกิจ ซึ่งจะเป็นการส่งเสริมให้เกิดผลดีต่อระบบเศรษฐกิจและสังคมในภาพรวมของประเทศ เพื่อให้การปฏิบัติงานของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคมีประสิทธิภาพ คณะกรรมการการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจึงได้แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยในด้านต่างๆ 6 คณะ และคณะอนุกรรมการอีก 3 คณะ เพื่อกลั่นกรองงานก่อนนำเสนอคณะกรรมการการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ได้แก่

- คณะกรรมการบริหารการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
- คณะกรรมการตรวจสอบการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
- คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
- คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคม
- คณะกรรมการกิจการสัมพันธ์การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
- กรรมการอิสระในคณะกรรมการการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค



- คณะอนุกรรมการประเมินผลการดำเนินงานของคณะกรรมการการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
- คณะอนุกรรมการประเมินผลการดำเนินงานของผู้ว่าการ
- คณะอนุกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศและสื่อสาร

1.4 กรอบและทิศทางการดำเนินงานของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (Operational Framework)

คณะผู้บริหารระดับสูงของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคกำหนดรายละเอียดของวิสัยทัศน์ (Vision) ค่านิยมร่วม (Core Value) รวมทั้ง ความสามารถหลัก (Core Competency) ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Advantage) และความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Challenge) ไว้เพื่อเป็นกรอบในการวางยุทธศาสตร์และถือปฏิบัติให้สอดคล้องกับภารกิจ (Mission) ขององค์กร โดยมีรายละเอียดดังนี้

วิสัยทัศน์ (Vision)

มุ่งมั่นให้บริการพลังงานไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ เชื่อถือได้ เพื่อคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจ และสังคมที่ยั่งยืน

ภารกิจ (Mission)

จัดหา ให้บริการพลังงานไฟฟ้าและดำเนินธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้องเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้เกิดความพึงพอใจ ทั้งด้านคุณภาพและบริการ โดยการพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่อง มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

ค่านิยมร่วม (Core Value)

บริการดี มีคุณธรรม

ความสามารถหลัก (Core Competency)

1. ความสามารถและเชี่ยวชาญในงานเชิงวิศวกรรมและเทคโนโลยีด้านระบบจำหน่ายพลังงานไฟฟ้าอย่างครบวงจร
2. ความสามารถในการให้บริการ และพร้อมตอบสนองความต้องการสาธารณูปโภคด้านกิจการไฟฟ้าครอบคลุมลูกค้าหลากหลายกลุ่มทั่วประเทศ
3. ความสามารถในการพัฒนาธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหลักได้อย่างเหมาะสม และพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างพลังงานในอนาคต¹

¹ ความสามารถหลักที่ควรมีในอนาคต



ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Advantage)

1. เครือข่ายระบบจำหน่ายและบริการไฟฟ้า รวมทั้งเครือข่ายสื่อสารที่ครอบคลุมและมีความน่าเชื่อถือ
2. ฐานลูกค้าผู้ใช้ไฟจำนวนมากสร้างโอกาสการพัฒนาธุรกิจที่เกี่ยวข้องเพื่อสร้างความยั่งยืนแก่ทั้งองค์กรและอุตสาหกรรมของประเทศ
3. มีเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยในการควบคุมระบบไฟฟ้าให้มีเสถียรภาพ และมีความน่าเชื่อถือ

ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Challenge)

1. การเปลี่ยนผ่านจากองค์กรที่เป็นอยู่ไปสู่การเป็นองค์กรอัจฉริยะ
2. การสร้างความยั่งยืนขององค์กร (มิติด้านเศรษฐกิจ มิติด้านสังคม และมิติด้านสิ่งแวดล้อม)
3. ความสามารถในการจัดการแก้ไขปัญหาในสภาวะวิกฤติและภัยพิบัติ
4. ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เพิ่มขึ้นในด้านคุณภาพสินค้าและบริการ
5. การมีบทบาทและความรับผิดชอบในการส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจสีเขียว
6. สนับสนุนการพัฒนาศักยภาพภาคการผลิต ภาคการบริการ และภาคการลงทุนของประเทศเพื่อเข้าสู่ AEC
7. นโยบายและการกำกับดูแลของรัฐบาลและองค์กรอิสระ รวมทั้งผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในอุตสาหกรรมไฟฟ้า
8. ความคล่องตัวในการดำเนินธุรกิจ
9. การปรับเปลี่ยนระบบการบริหารองค์กร/บุคลากรเป็นแบบมุ่งเน้นผลงาน (Performance based)



2. กระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ (Strategic Planning)

การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค มีวัตถุประสงค์เพื่อกำหนดทิศทางการดำเนินงานขององค์กรให้เป็นแนวทางเดียวกัน ซึ่งจัดทำเป็นแผนระยะยาว 10 ปี โดยได้บูรณาการแผนแม่บทของสายงานต่างๆ เข้าด้วยกัน (มีหน่วยงานในระดับรองผู้ว่าการรวมทั้งสิ้น 14 สายงาน รับไปดำเนินการ) เพื่อให้มั่นใจว่าการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสามารถบรรลุวิสัยทัศน์ได้

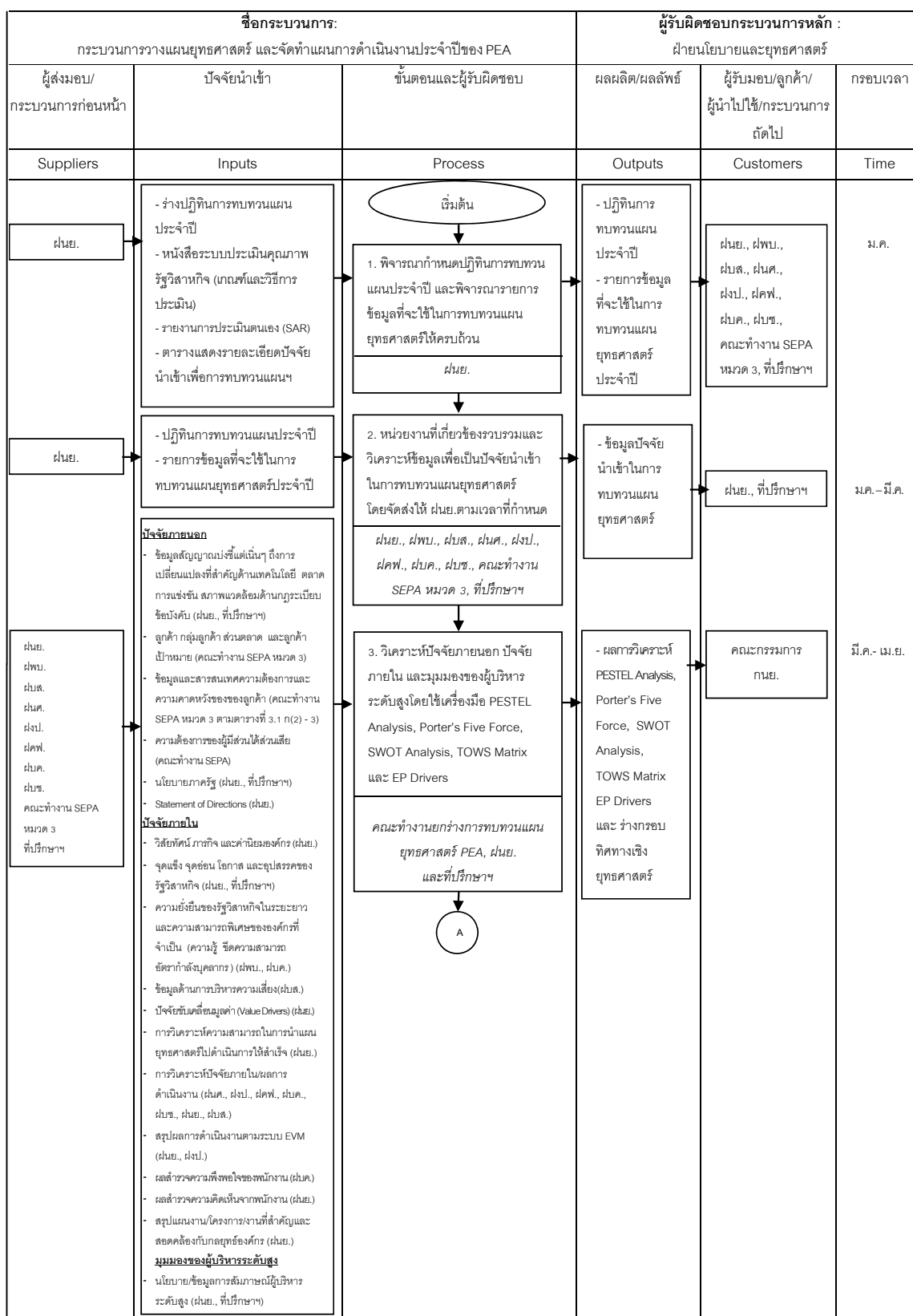
ขั้นตอนการวางแผนยุทธศาสตร์ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ได้ดำเนินการอย่างเป็นระบบครอบคลุมตั้งแต่การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค เพื่อนำมากำหนดยุทธศาสตร์และถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์ลงสู่ระดับปฏิบัติงาน ซึ่งจะถ่ายทอดเป็นลำดับขั้น จากระดับสายงานจนถึงระดับ KPI รายบุคคล

นอกจากนี้การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคยังนำการบริหารความเสี่ยงเข้ามาบูรณาการในแผนยุทธศาสตร์โดยมีการวิเคราะห์ความเสี่ยงระดับองค์กรที่อยู่ในระดับรุนแรงมาบริหารเพื่อให้ความเสี่ยงดังกล่าวหมดไปหรือลดระดับความรุนแรงลง รวมทั้งได้นำเครื่องมือ Economic Profit Drivers (EP Drivers) มาใช้เป็นส่วนหนึ่งในการวิเคราะห์เพื่อเพิ่มมูลค่าเชิงเศรษฐศาสตร์ (Economic Value Management) ให้กับองค์กรอีกด้วย

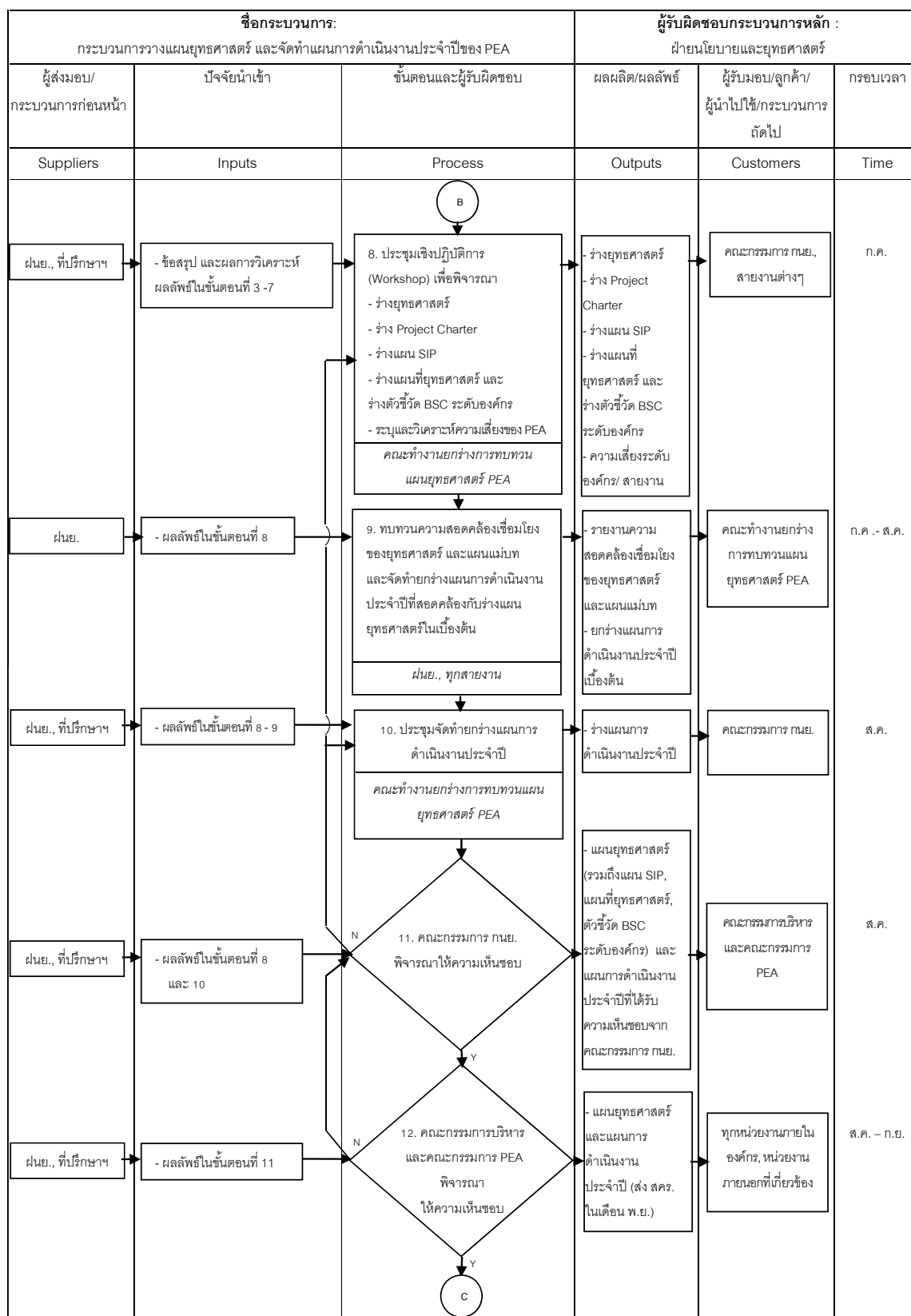
2.1 กระบวนการวางแผนยุทธศาสตร์ (Strategic Planning Process)

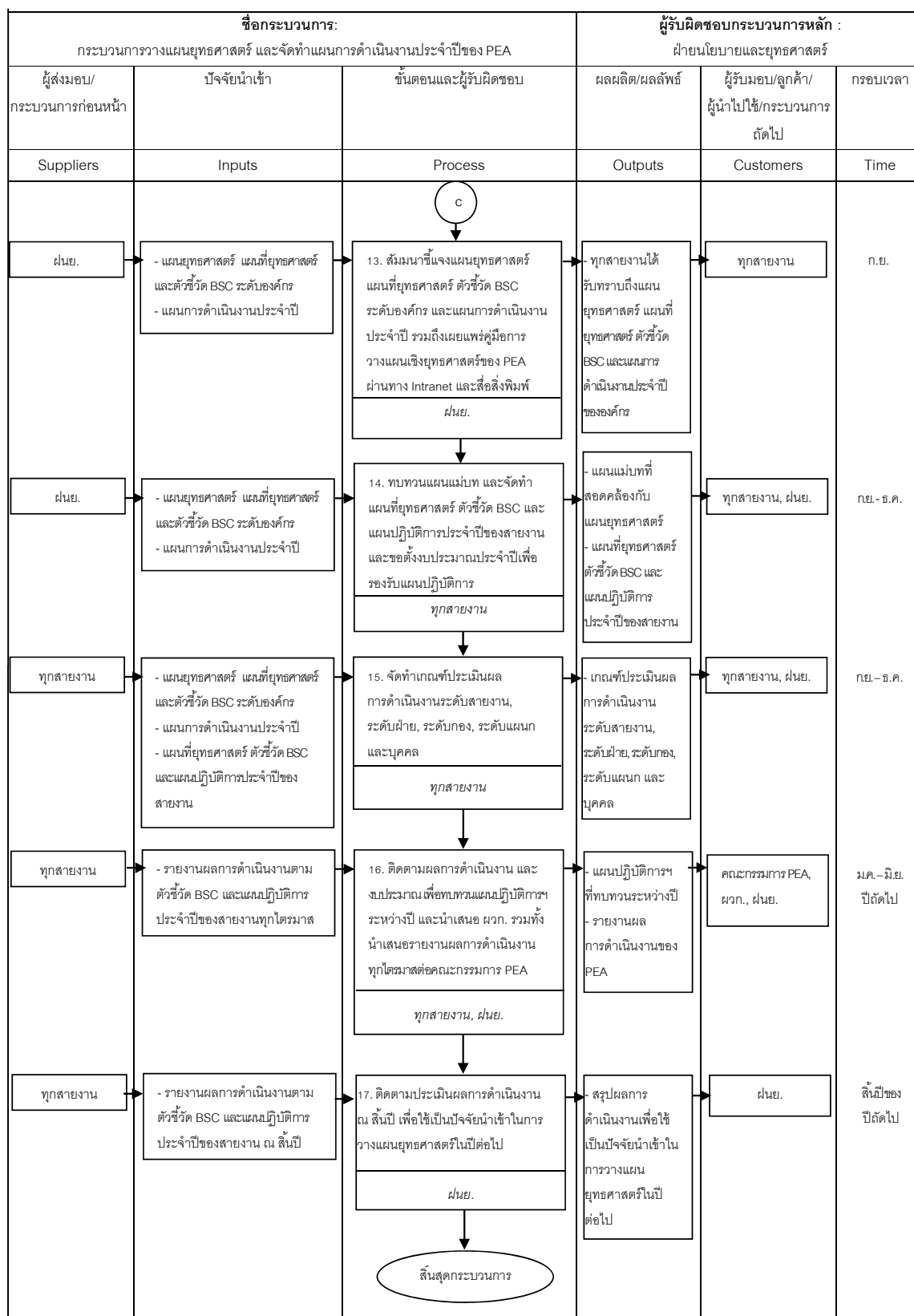
กระบวนการวางแผนยุทธศาสตร์ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค มีขั้นตอนปรากฏตามภาพที่ 2 ดังนี้

ภาพที่ 2 กระบวนการวางแผนยุทธศาสตร์ และจัดทำแผนการดำเนินงานประจำปีของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค











ข้อมูลที่ใช้ในการวิเคราะห์และกำหนดยุทธศาสตร์ สามารถแบ่งออกเป็น 2 ระดับ ได้แก่

2.1.1 ข้อมูลทิศทางระดับองค์กรประกอบไปด้วย นโยบายที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับองค์กรและข้อมูลส่วนตลาด กลุ่มลูกค้าและกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

นโยบายที่สำคัญที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับองค์กร

นโยบายรัฐบาล

- การเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ
 - ปฏิรูปโครงสร้างราคาเชื้อเพลิงประเภทต่างๆ ให้สอดคล้องกับต้นทุน และให้มีภาระภาษีที่เหมาะสมระหว่างน้ำมันต่างชนิดและผู้ใช้ต่างประเภท
 - ดำเนินการให้มีการสำรวจและผลิตก๊าซธรรมชาติและน้ำมันดิบรอบใหม่ทั้งในทะเลและบนบก
 - ดำเนินการให้มีการสร้างโรงไฟฟ้าเพิ่มขึ้นโดยหน่วยงานของรัฐและเอกชน ทั้งจากการใช้ฟอสซิลเป็นเชื้อเพลิงและจากพลังงานทดแทนทุกชนิด ด้วยวิธีที่เปิดเผย โปร่งใส เป็นธรรม และเป็นมิตรต่อสภาวะแวดล้อม
 - พัฒนาและปรับปรุงระบบบริหารจัดการของรัฐวิสาหกิจให้มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และตรวจสอบได้ โดยจัดทำยุทธศาสตร์การพัฒนารัฐวิสาหกิจที่ชัดเจน
 - พิจารณาความจำเป็นในการคงบทบาทการเป็นรัฐวิสาหกิจแต่ละแห่งให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน
- การส่งเสริมบทบาทและใช้โอกาสในประชาคมอาเซียน
 - เร่งส่งเสริมความเชื่อมโยงทางเศรษฐกิจ การค้า การลงทุน ในภูมิภาคอาเซียนและขยายความร่วมมือทางเศรษฐกิจกับประเทศเพื่อนบ้าน
- การพัฒนาและส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและพัฒนา และนวัตกรรม
 - ส่งเสริมโครงการลงทุนขนาดใหญ่ของประเทศ เช่น ด้านพลังงานสะอาด ระบบราง ยานยนต์ ไฟฟ้า การจัดการน้ำและขยะ โดยใช้ประโยชน์จากผลการศึกษาวิจัยและพัฒนา และนวัตกรรมของไทยตามความเหมาะสม



- การส่งเสริมการบริหารราชการแผ่นดินที่มีธรรมาภิบาลและการป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในภาครัฐ
 - ยกระดับสมรรถนะของหน่วยงานของรัฐให้มีประสิทธิภาพ สามารถให้บริการเชิงรุก ทั้งในรูปแบบการเพิ่มศูนย์รับเรื่องราวร้องทุกข์จากประชาชนในต่างจังหวัดโดยไม่ต้องเดินทางเข้ามาในส่วนกลาง
 - ให้บริการถึงตัวบุคคลผ่านระบบศูนย์บริการร่วม ณ จุดเดียว (One Stop Service) และระบบรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ที่สมบูรณ์แบบ

นโยบายกระทรวงมหาดไทย

- การบูรณาการแก้ไขปัญหาภัยธรรมชาติและการเร่งรัดช่วยเหลือ พื้นฟูผู้ประสบภัย
- เสริมสร้างระบบคุณธรรมและนำบริการที่ดีสู่ประชาชน ด้วยการปรับปรุงระบบบริการประชาชนให้เป็นเชิงรุกมากขึ้นโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

นโยบายกระทรวงการคลัง

- ส่งเสริมและผลักดันให้อุตสาหกรรมพลังงานสามารถสร้างรายได้ให้ประเทศ
- สร้างเสริมความมั่นคงทางพลังงาน
- พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานด้านระบบไฟฟ้าให้กระจายไปสู่ภูมิภาคอย่างทั่วถึงเพียงพอ
- ส่งเสริมการผลิต การใช้ ตลอดจนการวิจัยและพัฒนาพลังงานทดแทนและพลังงานทางเลือก
- เสริมสร้างความรับผิดชอบต่อทางสังคมและสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งผลักดันการอนุรักษ์พลังงานอย่างเต็มรูปแบบ
- เร่งพัฒนาการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการศึกษาให้ทัดเทียมกับนานาชาติ
- พัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน
- สนับสนุนและส่งเสริมให้เกิดการลงทุนและความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชน
- เสริมสร้างมาตรฐานด้านคุณธรรม จริยธรรม และธรรมาภิบาล ปรับปรุงการจัดการให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่องตามระบบ SEPA และยกระดับองค์กรเข้าสู่มาตรฐานสากล
- กำหนดบทบาทที่ชัดเจนภายใต้กรอบ AEC การใช้ทรัพยากรและความร่วมมือระหว่างกันของรัฐวิสาหกิจ



แนวนโยบายผู้ถือหุ้นภาครัฐ (Statement of Directions: SOD)

- มุ่งพัฒนาระบบจำหน่ายไฟฟ้าให้มีคุณภาพและเพียงพอต่อความต้องการของประเทศ และแสวงหาพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มต่อทรัพย์สินการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
- พัฒนาและขยายระบบจำหน่ายไฟฟ้าให้มีคุณภาพ และเพียงพอต่อความต้องการเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ
- บริหารต้นทุนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพตามมาตรฐานอุตสาหกรรม
- เสริมสร้างความเข้าใจและภาพลักษณ์ที่ดีในการดำเนินงาน โดยเฉพาะในพื้นที่ห่างไกล รวมทั้งดูแลคุณภาพ ความปลอดภัยของชุมชน และมลภาวะอันอาจเกิดจากการประกอบกิจการ
- มุ่งเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กร และใช้ทรัพย์สินให้เกิดประโยชน์สูงสุดเพื่อให้องค์กรมีผลการดำเนินงานและสถานะทางการเงินที่แข็งแกร่ง รองรับต่อการแข่งขันในอนาคต รวมทั้งการเป็นแหล่งรายได้ของภาครัฐอย่างยั่งยืน
- สนับสนุนการอนุรักษ์ทรัพยากร และการใช้พลังงานอย่างประหยัดและมีประสิทธิภาพ
- มีมาตรการยกระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ

นโยบายกระทรวงพลังงาน

- ส่งเสริมและสนับสนุนการอนุรักษ์พลังงาน
- การเตรียมความพร้อมในการขยายและเพิ่มระบบไฟฟ้า เพื่อรองรับพลังงานทดแทนที่เพิ่มขึ้น และการเตรียมการพัฒนาสู่ระบบ Smart Grid

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 พ.ศ.2555-2559

- สนับสนุนและเร่งรัดการดำเนินนโยบายด้านพลังงานสะอาด พลังงานทางเลือก และการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน
- พัฒนาประสิทธิภาพในการดำเนินงานขององค์กรอย่างต่อเนื่อง



แนวทางการพัฒนาการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคในอนาคต

- Beyond to SMART GRID พัฒนาโครงข่ายไฟฟ้าให้เป็นโครงข่ายอัจฉริยะที่มีศักยภาพและทันสมัย
- Road to LED เป็นผู้นำในการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพด้วยเทคโนโลยี LED ในทุกภาคส่วน
- Green Investment เร่งรัดการลงทุนในธุรกิจด้านพลังงานทดแทนซึ่งเป็นต้นทางของแหล่งพลังงานสะอาด
- Green Office การพัฒนาสำนักงานการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ให้เป็นสำนักงานประหยัดพลังงาน
- 100% Electrified เพิ่มคุณภาพและความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้า ให้ครอบคลุมทั่วประเทศ
- ZERO Accident ยกระดับเรื่องความปลอดภัยให้เป็นยุทธศาสตร์
- Community Partnership เติบโตอย่างยั่งยืนร่วมกับชุมชน สังคม และพันธมิตร
- Move to AEC พัฒนาศักยภาพและความพร้อมในทุกด้าน เพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)
- High Quality & Qualified Labor ผลักดันการพัฒนาศักยภาพแรงงานและจดทะเบียนแรงงาน
- PEA Rebranding ปรับภาพลักษณ์องค์กรเพื่อสร้างการรับรู้ และรองรับการพัฒนาศักยภาพองค์กร



ข้อมูลส่วนตลาด กลุ่มลูกค้าและกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคแบ่งลูกค้าออกเป็น 4 กลุ่ม ตามลักษณะของกิจกรรมการใช้ไฟฟ้าเพื่อตอบสนองความต้องการ โดยพิจารณาจากปริมาณการใช้ไฟฟ้า ความต้องการคุณภาพไฟฟ้า ความจำเป็นของลูกค้า และหลักตามแรงผลักดันความต้องการไฟฟ้า (Electricity Demand Driver) ที่แตกต่างกันโดยใช้ประเภทอัตราค่าไฟฟ้า และประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรม (TSIC) เป็นเครื่องมือในการจำแนกลูกค้า และแบ่งส่วนตลาด ดังตารางที่ 5

ตารางที่ 5 ข้อมูลกลุ่มลูกค้าของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค

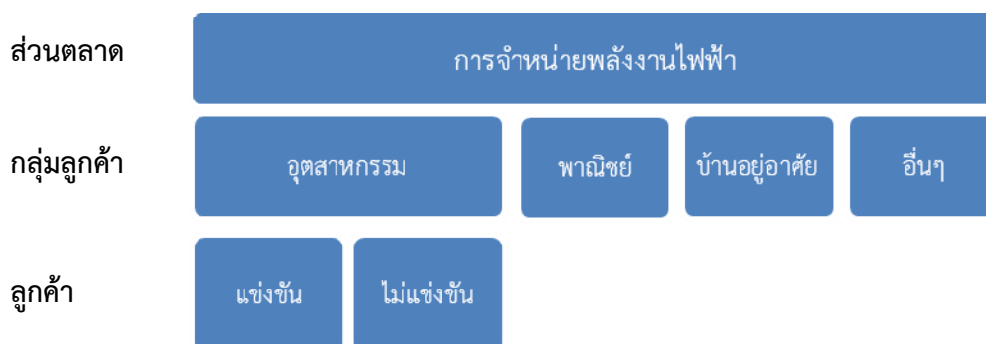
กลุ่มลูกค้า	ความต้องการ			ความคาดหวัง		
	ผลิตภัณฑ์	บริการ	สนับสนุน	ผลิตภัณฑ์	บริการ	สนับสนุน
อุตสาหกรรม (แข่งขัน, ไม่แข่งขัน)	- ไฟไม่ตก/ไฟไม่ดับ/ไฟไม่กระพริบ - ความถี่คงที่ - ราคาเหมาะสม - จ่ายไฟคืนอย่างรวดเร็ว - ความมั่นคง - ความมีเสถียรภาพเชื่อถือได้	- ความฉับไวในการตอบสนองต่อการขอใช้บริการต่างๆ	- ได้รับการเอาใจใส่ดูแลเป็นพิเศษ - เพิ่มช่องทางการชำระค่าไฟฟ้า, เพิ่มช่องทางการส่งใบแจ้งหนี้	- ความมีประสิทธิภาพมีมาตรฐานและความปลอดภัย - ไฟไม่ตก/ไฟไม่ดับ/ไฟไม่กระพริบ - ความถี่คงที่ - ความเชื่อถือได้ในแรงดันไฟฟ้า	- แก๊ซไฟฟ้าชัดเจนได้อย่างรวดเร็ว - ความเชื่อถือได้ในการชำระค่าไฟฟ้า, ใบแจ้งค่าไฟฟ้า - ตอบสนองทันที - พนักงานเป็นมิตรและสุภาพ - ความโปร่งใสและเป็นธรรม	- ผ่อนผันกฎเกณฑ์/ระเบียบ/หลักปฏิบัติ - มีช่องทางการชำระเงินค่าไฟฟ้าสะดวกและหลากหลายรูปแบบ - ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เช่น ตัดกิ่งไม้, นำสายลงดิน
พาณิชย์	- ไฟไม่ตก/ไฟไม่ดับ - ราคาเหมาะสม	- ความฉับไวในการตอบสนองต่อการขอใช้บริการต่างๆ	- เพิ่มช่องทางการติดต่อสื่อสาร, การชำระค่าไฟฟ้า	- ความมีประสิทธิภาพมีมาตรฐานและความปลอดภัย - ความถี่คงที่ - ความเชื่อถือได้ด้านแรงดันไฟฟ้า	- แก๊ซไฟฟ้าชัดเจนได้อย่างรวดเร็ว - ความเชื่อถือได้ในการชำระค่าไฟฟ้า, ใบแจ้งค่าไฟฟ้า - ตอบสนองทันที - พนักงานเป็นมิตรและสุภาพ - ความโปร่งใสและเป็นธรรม	- ผ่อนผันกฎเกณฑ์/ระเบียบ/หลักปฏิบัติ - มีช่องทางการชำระเงินค่าไฟฟ้าสะดวกและหลากหลายรูปแบบ - ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เช่น ตัดกิ่งไม้, นำสายลงดิน



กลุ่มลูกค้า	ความต้องการ			ความคาดหวัง		
	ผลิตภัณฑ์	บริการ	สนับสนุน	ผลิตภัณฑ์	บริการ	สนับสนุน
บ้านอยู่อาศัย	- ไฟไม่ตก/ไฟไม่ดับ - ราคาเหมาะสม	- ความฉับไวในการตอบสนองต่อการขอใช้บริการต่างๆ	- อำนวยความสะดวกในการให้บริการแก่ลูกค้า เช่น เพิ่มช่องทางการชำระเงิน ค่าไฟฟ้า, การขอใช้ไฟฟ้าผ่าน 1129 PEA Call Center, เพิ่มช่องทางการติดต่อสื่อสาร - ประชาสัมพันธ์ข่าวสารให้รวดเร็วและทั่วถึง - มีความยืดหยุ่นเรื่องการชำระค่าไฟฟ้า/การงดจ่ายกระแสไฟฟ้า	- ความมีประสิทธิภาพ มีมาตรฐานและความปลอดภัย	- แก๊สไฟฟ้าขัดข้องได้อย่างรวดเร็ว - ความเชื่อถือได้ในการชำระค่าไฟฟ้า, ใบแจ้งค่าไฟฟ้า - ตอบสนองทันที - แจ้งเตือนก่อนงดจ่ายไฟ/ต่อกลับ - พนักงานเป็นมิตรและสุภาพ - ความโปร่งใสและเป็นธรรม	- มีช่องทางการชำระเงินค่าไฟฟ้าสะดวกและหลากหลายรูปแบบ - ให้ความรู้ความเข้าใจการใช้ไฟฟ้าอย่างปลอดภัย
อื่นๆ	- ไฟไม่ตก/ไฟไม่ดับ	- บริการรวดเร็ว	- อำนวยความสะดวกในการให้บริการแก่ลูกค้า เช่น เพิ่มช่องทางการชำระเงิน ค่าไฟฟ้า, การขอใช้ไฟฟ้าผ่าน 1129 PEA Call Center, เพิ่มช่องทางการติดต่อสื่อสาร - ประชาสัมพันธ์ข่าวสารให้รวดเร็วและทั่วถึง - มีความยืดหยุ่นเรื่องการชำระค่าไฟฟ้า/การงดจ่ายกระแสไฟฟ้า	- ความมีประสิทธิภาพ มีมาตรฐานและความปลอดภัย	- แก๊สไฟฟ้าขัดข้องได้อย่างรวดเร็ว - ความเชื่อถือได้ในการชำระค่าไฟฟ้า, ใบแจ้งค่าไฟฟ้า - ตอบสนองทันที - พนักงานเป็นมิตรและสุภาพ - ความโปร่งใสและเป็นธรรม	- มีช่องทางการชำระเงินค่าไฟฟ้าสะดวกและหลากหลายรูปแบบ - ให้ความรู้ความเข้าใจการใช้ไฟฟ้าอย่างปลอดภัย

การกำหนดส่วนตลาด กลุ่มลูกค้า และลูกค้าของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ตามภาพที่ 3

ภาพที่ 3 ลูกค้า กลุ่มลูกค้า และส่วนตลาดของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค





ปริมาณการใช้ไฟฟ้าในพื้นที่การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคมีอัตราการเติบโตเฉลี่ยในช่วง 5 ปี ที่ผ่านมา (ปี 2552-2556) เท่ากับร้อยละ 4.79 ต่อปี โดยมีลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรมเป็นกลุ่มที่ใช้ไฟฟ้าสูงสุด คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 53 ในปี 2556 และลูกค้ากลุ่มพาณิชย์เป็นกลุ่มที่มีอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี สูงสุดเท่ากับร้อยละ 9.34

ตารางที่ 6 การใช้ไฟฟ้าของลูกค้าแต่ละกลุ่มของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค

กลุ่มลูกค้า	สัดส่วน (ร้อยละ)	อัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี (ร้อยละ)	ปัจจัยที่ส่งผลต่ออัตราการเติบโต
อุตสาหกรรม	53	3.75	ปริมาณการส่งออกและการขยายตัวทางเศรษฐกิจภายในประเทศ (GDP) และประเทศคู่ค้า
พาณิชย์	20	9.34	การขยายตัวทางเศรษฐกิจของประเทศ (GDP)
บ้านอยู่อาศัย	22	6.38	การขยายตัวของชุมชน การเพิ่มขึ้นของจำนวนประชากร และรายได้ภาคครัวเรือน
อื่นๆ	5	5.20	นโยบายของภาครัฐ การขยายตัวทางเศรษฐกิจของประเทศ (GDP)
รวม	100.00	4.79	

ที่มา: กองเศรษฐกิจพลังไฟฟ้า ฝ่ายนโยบายเศรษฐกิจพลังงาน

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคประกอบด้วย 5 กลุ่มหลัก ซึ่งมีความต้องการและความคาดหวังแตกต่างกันดังนี้

ตารางที่ 7 ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการและความคาดหวัง
ภาครัฐ	<u>รัฐบาล</u> - ส่งเสริมนโยบายการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตของอุตสาหกรรม - พัฒนาความพร้อมของโครงสร้างพื้นฐานด้านระบบไฟฟ้าในนิคมอุตสาหกรรม - ขยายระบบจำหน่ายพลังงานไฟฟ้าเพิ่มเติมให้กับผู้ใช้รายใหม่อย่างต่อเนื่อง ปรับปรุงระบบไฟฟ้าให้อยู่ในสภาพพร้อมใช้งาน มีความมั่นคง เชื่อถือได้ และปลอดภัย - เตรียมความพร้อมองค์กรเพื่อรองรับนโยบายรัฐบาลด้านการเพิ่มการมีส่วนร่วมในการผลิตไฟฟ้าของภาคเอกชน - มีระบบเตรียมความพร้อมเพื่อรับมือกับวิกฤติด้านพลังงาน - พัฒนาระบบการบริหารงานอย่างต่อเนื่อง - นำการจัดการความรู้ใช้ในการพัฒนาองค์กร - ยึดหลักการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี



ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการและความคาดหวัง
	<u>กระทรวงมหาดไทย</u> - มุ่งเน้นการบริการโดยยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง - มุ่งเน้นการพัฒนาระบบจำหน่ายไฟฟ้าให้ทั่วถึง และระบบไฟฟ้ามีความปลอดภัย
	<u>กระทรวงการคลัง</u> - ปรับปรุงคุณภาพการให้บริการ สร้างความเข้มแข็งทางการเงิน และเพิ่มประสิทธิภาพการนำส่งรายได้ - ปรับปรุงการจัดการให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่องตามระบบ SEPA และยกระดับองค์กรเข้าสู่มาตรฐานสากล - กำหนดบทบาทที่ชัดเจนภายใต้กรอบ AEC - เสริมสร้างความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม - การใช้ทรัพยากรและความร่วมมือระหว่างกันของรัฐวิสาหกิจ
	<u>กระทรวงพลังงาน</u> - ส่งเสริมและสนับสนุนการอนุรักษ์พลังงาน - การเตรียมความพร้อมในการขยายและเพิ่มระบบไฟฟ้าเพื่อรองรับพลังงานทดแทนที่เพิ่มขึ้น และการเตรียมการพัฒนาสู่ระบบ Smart Grid
พนักงาน	- การมีวิสัยทัศน์ของผู้บริหารและการบริหารจัดการที่ดี - การได้รับโอกาสในความก้าวหน้าในอาชีพ - คุณภาพชีวิตที่ดีในการทำงาน - เงินเดือน สวัสดิการ ผลตอบแทน และผลประโยชน์อันพึงได้จาก กฟภ.
ผู้ส่งมอบ คู่ค้า และคู่ความร่วมมือ	- ความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจร่วมกัน - การปฏิบัติตามพันธกรณีที่ได้ตกลงกันไว้ตามสัญญา
ลูกค้า/ผู้ใช้บริการ	- อ้างอิงตารางที่ 5 - ข้อมูลกลุ่มลูกค้าของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
ชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม	- ให้ความปลอดภัย - ไม่สร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม - ได้รับการสนับสนุนกิจกรรมทางสังคมและสิ่งแวดล้อมแบบยั่งยืนจาก กฟภ.



ผู้ส่งมอบ คู่ค้า และคู่ความร่วมมือที่สำคัญ มีดังนี้

ตารางที่ 8 ผู้ส่งมอบ คู่ค้า และคู่ความร่วมมือสำคัญ

	ประกอบด้วย	บทบาทในระบบงานกระบวนการผลิตและการส่งมอบ	บทบาทในการสร้างนวัตกรรม	ความต้องการที่สำคัญ
ผู้ส่งมอบพลังงานไฟฟ้า	1. การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) 2. ผู้ผลิตไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียนขนาดเล็กมาก (VSPP) 3. กรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน (พพ.)	- จำหน่ายไฟฟ้าในระบบ 115 kV 22-33 kV - จำหน่ายไฟฟ้าให้ กฟผ. ไม่เกิน 10 MW - จำหน่ายไฟฟ้าที่ผลิตจากพลังงานทดแทน	N/A	ต้องการพลังงานไฟฟ้าที่เพียงพอทั้งปริมาณและคุณภาพ
ผู้ส่งมอบอุปกรณ์	Supplier อุปกรณ์ไฟฟ้า เช่น หม้อแปลงมีเตอร์ เป็นต้น	- จำหน่ายอุปกรณ์ตามที่ทำสัญญากับ กฟผ.	- พัฒนาประสิทธิภาพอุปกรณ์ไฟฟ้า - พัฒนาประสิทธิภาพในการผลิตและจัดส่ง	ต้องการคุณภาพของสินค้าและตรงตามเวลา
คู่ค้า	1. ผู้รับเหมาก่อสร้างสถานีไฟฟ้าและระบบไฟฟ้า 2. บริษัทผู้ให้บริการภายนอกด้าน ICT 3. บริษัทจัดหาแรงงาน	- ก่อสร้างสถานีไฟฟ้า และระบบไฟฟ้าให้ได้เป้าหมายตามสัญญาจ้าง - รับจ้างพัฒนาระบบงาน ICT รวมถึงตรวจสอบบำรุงรักษาและซ่อมแซมอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ - จัดหาแรงงานให้เพียงพอตามแผนงานของ กฟผ.	N/A - นำระบบ ICT สนับสนุนกระบวนการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น N/A	ต้องการปริมาณของสินค้า/บริการ/แรงงานที่มีคุณภาพและตรงตามเวลา
คู่ความร่วมมือ	1. หน่วยงานราชการและรัฐวิสาหกิจ 2. สถาบันการศึกษา (งานวิจัย) 3. หน่วยงานต่างประเทศ	- สนับสนุนการพัฒนาระบบงาน - สนับสนุนงานการศึกษาวิจัยฯ - ให้ความช่วยเหลือทางวิชาการและเทคโนโลยี	N/A - มีผลงานวิจัยที่สามารถนำไปต่อยอดในการให้บริการที่คุ้มค่า N/A	สามารถนำผลงานไปปฏิบัติงานได้จริงอย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถพัฒนาต่อยอดได้



2.1.2 ข้อมูลระดับกลยุทธ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกและภายในที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงาน ประกอบด้วย

- ความคิดเห็นจากผู้บริหารระดับสูงของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
- ผลสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า
- ความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- Five Forces Analysis
- PESTEL Analysis
- Value Chain Analysis
- ผลการดำเนินงานในอดีต
- EP Driver Analysis

รวมทั้งยังมีการสอบถามความคิดเห็นของพนักงานและผู้บริหารในแต่ละสายงานเพื่อนำมารวมวิเคราะห์เป็นจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคขององค์กร

2.2 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก (External Analysis)

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก ประกอบด้วย ผลสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า ความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย Five Forces Analysis และ PESTEL Analysis ดังนี้

2.2.1 ผลสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า

1. ความคาดหวังและการรับรู้ในคุณภาพบริการ

ดัชนีด้านความคาดหวังของลูกค้าที่มีต่อคุณภาพบริการในภาพรวมและดัชนีด้านการรับรู้มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.20 และ 3.69 ตามลำดับ แสดงถึงลูกค้ามีการรับรู้ในคุณภาพบริการต่ำกว่าความคาดหวัง โดยเฉพาะอย่างยิ่งในมิติความฉับไวในการตอบสนอง ทั้งนี้มิติที่มีความคาดหวังและการรับรู้สูงสุดคือมิติความเชื่อถือได้ในด้านการชำระค่าไฟฟ้า โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.44 และ 4.06 ตามลำดับ และมิติที่มีความคาดหวังและการรับรู้ในคุณภาพบริการต่ำสุดคือมิติความเชื่อถือได้ด้านคุณภาพแรงดันไฟฟ้า ซึ่งมีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 3.09 และ 2.93 ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาความคาดหวังในคุณภาพบริการจำแนกกลุ่มลูกค้าพบว่าในภาพรวมกลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรมมีความคาดหวังสูงสุด โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.27 และกลุ่มบ้านอยู่อาศัย มีความคาดหวังต่ำสุดโดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.14 เช่นเดียวกับการรับรู้ในคุณภาพบริการที่กลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรมมีการรับรู้สูงสุด โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.77 และกลุ่มบ้านอยู่อาศัยมีการรับรู้คุณภาพบริการต่ำสุด โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.62



ดังนั้นการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคควรพิจารณาถึงความเป็นไปได้ในการจัดการกับระดับความคาดหวัง โดยการกำหนดมาตรฐานคุณภาพบริการจำแนกตามกลุ่มลูกค้า ตลอดจนเพิ่มประสิทธิภาพในการสื่อสารทางการตลาดจำแนกตามส่วนตลาด และควรยกระดับคุณภาพบริการในมิติความเชื่อถือได้ด้านคุณภาพแรงดันไฟฟ้าอย่างจำแนกตามส่วนตลาด โดยเฉพาะอย่างยิ่งการยกระดับคุณภาพบริการด้านแรงดันไฟฟ้าในเขตพื้นที่การแข่งขันในกลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรมในเขตนิคมอุตสาหกรรม

สำหรับการปรับปรุงคุณภาพบริการเพื่อให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจควรเน้นการดำเนินงานใน 3 ประเด็น คือ 1) การจัดการหรือบริหารระดับความคาดหวังให้อยู่ในระดับที่การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสามารถดำเนินการตอบสนองได้จริง 2) ปรับปรุงกระบวนการงานในเรื่องความรวดเร็วในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการที่ลูกค้าติดต่อขอรับบริการ/แก้ไขปัญหา และ 3) ยกระดับคุณภาพบริการด้านแรงดันไฟฟ้า

2. ภาพลักษณ์ในสายตาของลูกค้า

ดัชนีด้านภาพลักษณ์ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคในสายตาของลูกค้าในภาพรวมมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.87 และเมื่อจำแนกกลุ่มลูกค้าตามประเภทและรายภาค พบว่ากลุ่มลูกค้าที่แตกต่างกันมองภาพลักษณ์ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

การที่ภาพลักษณ์ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคในสายตาของลูกค้าดีกว่าคู่แข่งและคู่แข่งจึงทำให้การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคมีศักยภาพในการเพิ่มความได้เปรียบในการแข่งขันให้มีความแข็งแกร่งมากขึ้น ตลอดจนช่วยยกระดับความภักดีของลูกค้าให้สูงขึ้นได้ง่ายกว่า โดยในเรื่องเกี่ยวกับภาพลักษณ์นี้ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคควรให้ความสำคัญ โดยนอกจากจะรักษาระดับภาพลักษณ์ในมิติต่างๆ ไม่ให้ต่ำลงแล้ว ควรมีแผนงานที่จะยกระดับภาพลักษณ์ให้สูงขึ้นด้วย

3. คุณค่าที่รับรู้ได้

ดัชนีด้านคุณค่าที่รับรู้ได้จากการใช้บริการของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคในภาพรวมมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.70 โดยกลุ่มบ้านอยู่อาศัยมีค่าสูงสุด โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.76 และกลุ่มลูกค้าพาณิชย์มีค่าต่ำสุด โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.60 นอกจากนี้กลุ่มลูกค้าที่แตกต่างกันมีความคิดเห็นในคุณค่าที่รับรู้ได้แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ อย่างไรก็ตามเมื่อจำแนกลูกค้าออกตามรายภาค พบว่าลูกค้าในภาคต่างๆ มีการรับรู้ในคุณค่าไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

ทั้งนี้ ถ้าการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคมีความยืดหยุ่นในด้านนโยบายราคาในเขตนิคมอุตสาหกรรมเพื่อแข่งขันกับ SPP และถือเป็นนโยบายส่งเสริมให้ผู้ประกอบการเข้ามาดำเนินงานในเขตนิคม



อุตสาหกรรมมากขึ้น ก็เชื่อได้ว่าคุณค่าที่รับรู้ได้ในสายตาของลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรมที่อยู่ในเขตนิคมอุตสาหกรรมจะสูงกว่าเดิม นอกจากนั้นการที่ลูกค้ารายใหญ่กระจุกตัวอยู่ในเขตนิคมอุตสาหกรรมยังทำให้ต้นทุนในการให้บริการต่อรายของลูกค้าลดลงอีกด้วย

4. ดัชนีความพึงพอใจโดยรวม

ดัชนีความพึงพอใจของลูกค้าทั้งหมดของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.84 แต่ถ้าวัดพิจารณาเป็นรายด้านพบว่าลูกค้ามีค่าความพึงพอใจต่อการดำเนินงานของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคที่ทำหน้าที่ได้อย่างเหมาะสมในฐานะที่เป็นรัฐวิสาหกิจสูงสุด โดยค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.92 และการดำเนินงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมต่ำสุด โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.76 เมื่อจำแนกกลุ่มลูกค้าตามประเภทและรายภาคไม่พบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

อย่างไรก็ตาม ประเด็นการดำเนินงานในด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมนี้ ถือเป็นข้อได้เปรียบของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคเมื่อเทียบกับ SPP เนื่องจากการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคเป็นองค์กรขนาดใหญ่และมีขอบเขตการดำเนินงานทั่วประเทศตามพื้นที่ความรับผิดชอบ ดังนั้นจึงมีศักยภาพในการดำเนินกิจกรรมและสื่อสารทางการตลาดในด้านนี้ได้อย่างมีประสิทธิภาพมากกว่า

5. ความภักดีของลูกค้า

ดัชนีด้านความภักดีของลูกค้าที่มีต่อการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.98 และเมื่อแบ่งลูกค้าออกเป็นกลุ่มต่างๆ พบว่าไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ แต่เมื่อจำแนกกลุ่มลูกค้าออกตามรายภาค ลูกค้าในภาคเหนือมีระดับความภักดีสูงสุด โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.01 และในภาคกลางมีระดับความภักดีต่ำสุดโดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.94

ทั้งนี้ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคควรมีแผนงานเกี่ยวกับการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า (Customer Relationship Management: CRM) อย่างจริงจัง โดยเฉพาะในพื้นที่การแข่งขันจะยิ่งทำให้การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสามารถรักษาลูกค้าในตลาดเป้าหมายนี้ได้ต่อไปในระยะยาว และเป็นการยากที่ SPP จะเข้ามาแย่งชิงลูกค้าในกลุ่มเป้าหมายนี้ได้ สำหรับประเด็นที่การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคควรปรับปรุงให้ดีขึ้นกว่าเดิมได้แก่มีมติความเชื่อถือได้ด้านคุณภาพแรงดันไฟฟ้า ขณะที่ในเรื่องราคาพบว่าลูกค้าของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคยังมองว่ามีความสมเหตุสมผลมากกว่าลูกค้าของ SPP ดังนั้นการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคควรต้องพิจารณาความเป็นไปได้ในการกำหนดราคาค่าไฟฟ้าที่มีความยืดหยุ่นมากขึ้น หรือยกระดับคุณภาพบริการพิเศษเฉพาะกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเพื่อให้เป็นไปตามกลยุทธ์สร้างความคุ้มค่าอย่างแท้จริง



ควบคู่กับแผนงานการลงทุนเพื่อยกระดับคุณภาพแรงดันไฟฟ้าในเขตนิคมอุตสาหกรรมเป็น
การเฉพาะ

2.2.2 ความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคประกอบด้วย 5 กลุ่มหลัก ได้แก่ 1) ภาครัฐ 2) พนักงาน
3) ผู้ส่งมอบ คู่ค้า และคู่ความร่วมมือ 4) ลูกค้า/ ผู้ใช้บริการ และ 5) ชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อมซึ่ง
แต่ละกลุ่มมีความต้องการและความคาดหวังแตกต่างกันดังตารางที่ 7

2.2.3 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกจะวิเคราะห์ผ่าน Five Forces Analysis และ PESTEL Analysis ซึ่งแสดงดังภาพที่ 4 และตารางที่ 9 ดังนี้



ภาพที่ 4 การวิเคราะห์อุตสาหกรรมพลังงานและการแข่งขัน (Five Forces Analysis)

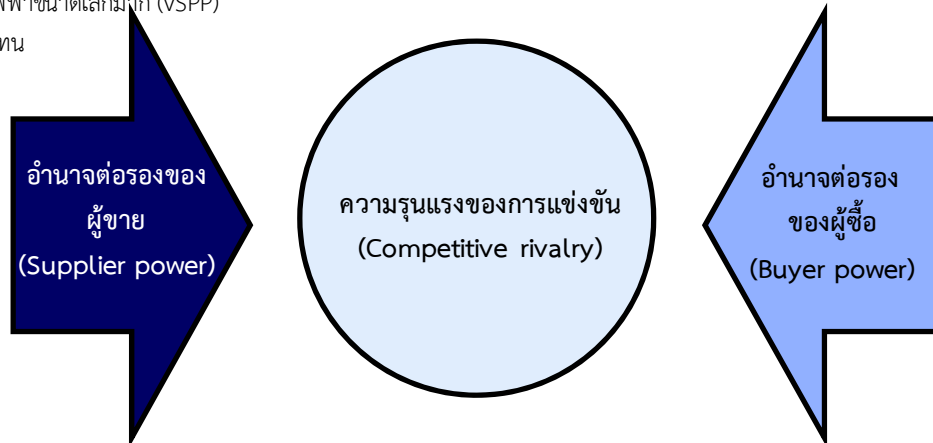
อุปสรรคของผู้เข้าใหม่

- มีข้อจำกัดจากเงินลงทุนสูง
- กฎเกณฑ์/ข้อบังคับเชิงผูกขาดของภาครัฐ จึงไม่มีคู่แข่งสำคัญในระบบจำหน่ายหลัก
- ผู้ผลิตไฟฟ้าขนาดเล็ก (SPP) สามารถขายตรงในกับลูกค้าบางพื้นที่ อาทิ นิคมอุตสาหกรรม แต่ไม่สามารถแข่งขันในระบบสายส่ง (Distribution) หรือระบบกำลังไฟฟ้าสูง
- รัฐบาลมีนโยบายสนับสนุนผู้ผลิตไฟฟ้าขนาดเล็กมาก (VSPP) ในการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน

อุปสรรคของ
ผู้เข้าใหม่
(Threat of new
entry)

ความรุนแรงของการแข่งขัน

- ปริมาณและความต้องการใช้ไฟฟ้าเติบโตสูงต่อเนื่อง
- ปริมาณการใช้ไฟฟ้าจาก กฟภ. มีปริมาณสูงสุด ซึ่งมีส่วนแบ่งตลาดเฉลี่ยกว่าร้อยละ 70
- จะมีตลาดที่ใหญ่ขึ้นและคู่แข่งมากขึ้นหลังเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)



อำนาจต่อรองของผู้ขาย

- กฟภ. เป็นผู้ผลิตที่มีส่วนแบ่งตลาดมากที่สุดเกือบครึ่งหนึ่งของตลาดรวม การกำหนดราคาขึ้นกับคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการไฟฟ้า
- กฟภ. เป็นผู้ขายรายใหญ่และเป็นรายเดียวของ กฟภ.

อุปสรรคของสินค้าทดแทน

- รัฐบาลมีนโยบายสนับสนุนพลังงานประเภทอื่น แต่ยังไม่ได้ผลเต็มที่ในทางปฏิบัติ
- แหล่งพลังงานทดแทนมีเพิ่มขึ้นมาก

อุปสรรคของสินค้า
ทดแทน
(Threat of
substitution)

อำนาจต่อรองของผู้ซื้อ

- ลูกค้ามีอำนาจต่อรองน้อยเนื่องจาก กฟภ. เป็นผู้จำหน่ายไฟฟ้ารายใหญ่ของประเทศ อีกทั้งตลาดพลังงานไฟฟ้าในไทยยังมีลักษณะตลาดแบบผูกขาด/กึ่งผูกขาด
- ลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรมรายใหญ่ที่ตั้งอยู่ในนิคมอุตสาหกรรมมีอำนาจการต่อรองสูงขึ้น เนื่องจากมีทางเลือกซื้อไฟฟ้าจาก SPP ในบริเวณใกล้เคียง



ตารางที่ 9 ผลสรุปการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก – การวิเคราะห์ PESTEL

สภาพแวดล้อม	ผลการวิเคราะห์
การเมือง และนโยบาย กฎระเบียบข้อบังคับต่างๆ ของสาขาพลังงาน (Political and Legal)	- นโยบายหลักของประเทศไทยที่เกี่ยวข้องกับสาขาพลังงาน มุ่งเน้นเรื่องความมั่นคงของกำลังการผลิตไฟฟ้าควบคู่กับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม รวมถึงส่งเสริมการใช้พลังงานหมุนเวียน - นโยบายด้านการส่งเสริมการบริหารราชการแผ่นดินที่มีธรรมาภิบาลและการป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในภาครัฐ
โลกาภิวัตน์ทางเศรษฐกิจ (Economic)	- การรวมตัวกันทางเศรษฐกิจที่รวดเร็วระหว่างประเทศ ได้ผลักดันให้เกิดการเคลื่อนย้ายทุนสู่ประเทศกำลังพัฒนา ทำให้เกิดการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานและพลังงาน โดยเฉพาะอย่างยิ่งการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) สนับสนุนการขยายตัวของประเทศในกลุ่มฯ รวมถึงแนวโน้มการใช้ไฟฟ้าและบริการที่เกี่ยวข้องเพิ่มขึ้น
ความต้องการของลูกค้าที่ ซับซ้อนและแตกต่างกันมากขึ้น (Social)	- การเปลี่ยนแปลงในโครงสร้างประชากรของโลกนำไปสู่การพัฒนาสู่สังคมเมืองมากขึ้น และกลุ่มลูกค้ามีความหลากหลายและซับซ้อนมากขึ้นทำให้ภาคธุรกิจรวมถึงผู้จำหน่ายไฟฟ้าจำเป็นต้องมีการพัฒนากลยุทธ์ให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้ากลุ่มต่างๆ เพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขัน - การพัฒนาสู่สังคมเมือง (Urbanization) ส่งผลให้ภาคธุรกิจมุ่งเน้นการตอบสนองลูกค้ากลุ่มเมืองมากขึ้น รวมถึงมีการปรับตัวในการบูรณาการการให้บริการของผู้เล่นในธุรกิจด้านต่างๆ (Integrated competency)
ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี (Technological)	- ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีในอุตสาหกรรมไฟฟ้า สนับสนุนการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน การใช้อุปกรณ์ประหยัดพลังงาน อาทิเช่น หลอด LED การใช้รถยนต์ไฟฟ้า (EV) อาคารอัจฉริยะ (Smart Building) รวมถึงการพัฒนาระบบโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ (Smart Grid) ในเมืองต่างๆ ซึ่งนำไปสู่รูปแบบธุรกิจการผลิตไฟฟ้าแบบ Distributed Generation ซึ่งที่ฟักอาศัยหรือชุมชน สามารถเป็นแหล่งผลิตไฟฟ้าขนาดเล็กได้
ข้อจำกัดด้านพลังงานฟอสซิล และภาวะโลกร้อน (Environmental)	- ต้นทุนด้านพลังงานในการผลิตไฟฟ้ามีแนวโน้มสูงขึ้นเนื่องจากความจำกัดของพลังงานฟอสซิลโดยเฉพาะอย่างยิ่งน้ำมัน และถ่านหินซึ่งเป็นแหล่งพลังงานหลัก - การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของโลกในอดีตถึงปัจจุบัน ซึ่งชี้ให้เห็นถึงภาวะโลกร้อน (Global Warming) ก่อให้เกิดการรณรงค์เรื่องการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในภาคอุตสาหกรรมและธุรกิจต่างๆ - การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศส่งผลกระทบต่อสภาพแวดล้อมอย่างรุนแรง ส่งผลให้ภัยพิบัติและเหตุการณ์ไม่ปกติเกิดขึ้น มีความรุนแรงมากขึ้น และมีมูลค่าความเสียหายมากขึ้น

2.3 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน (Internal Analysis)

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในจะประกอบไปด้วยความคิดเห็นของผู้บริหารระดับสูงของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) และนำผลการดำเนินงานที่ผ่านมาประกอบการพิจารณา ดังนี้

2.3.1 ความคิดเห็นจากผู้บริหารระดับสูงของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค

การระดมความคิดเห็นจากผู้บริหารระดับสูงของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค โดยการนำเสนอผลการทบทวนและสรุปศักยภาพ และอุปสรรคของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค มีผลสรุปแกนความคิดและทิศทางจากการสัมภาษณ์ ดังนี้

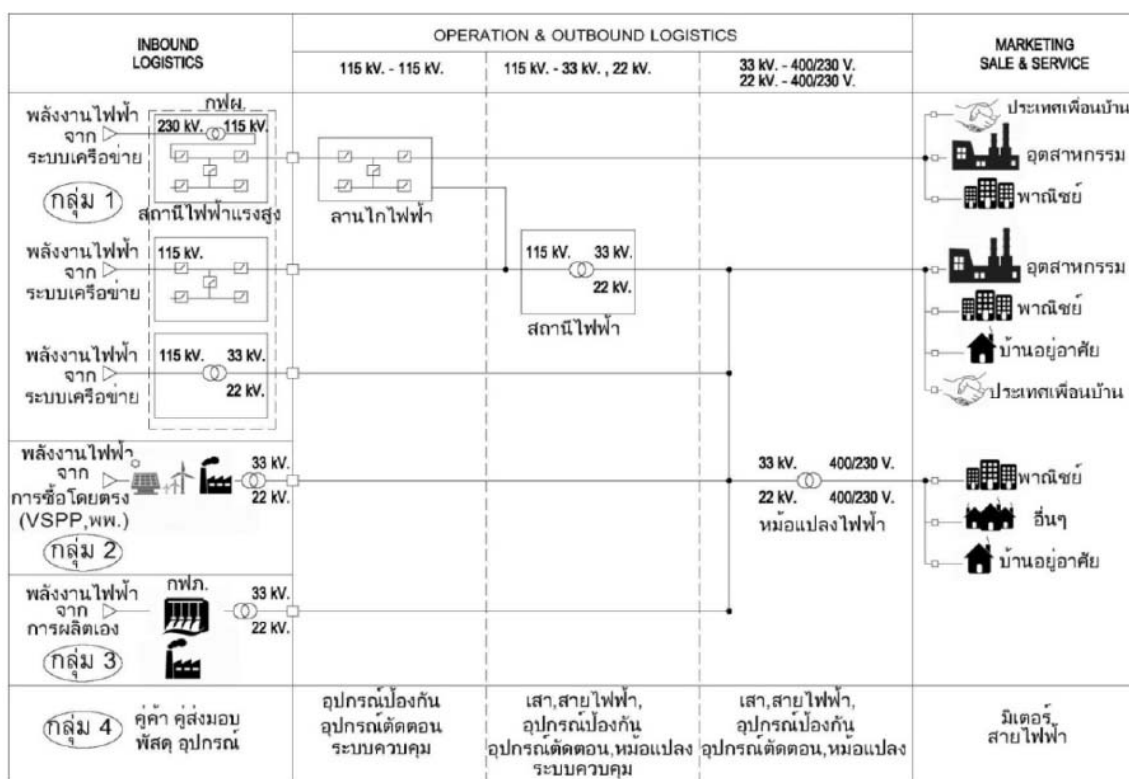
- การพัฒนาความรู้ความสามารถของพนักงานและมีกระบวนการพัฒนาศักยภาพอย่างต่อเนื่อง
- การเติบโตอย่างยั่งยืน ควบคู่กับการสร้างความเข้มแข็งขององค์กรโดยยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) และคำนึงถึงสังคมและสิ่งแวดล้อม
- การบริหารจัดการสินทรัพย์ให้มีประสิทธิภาพ
- การพัฒนาโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ (Smart Grid) เพื่อควบคุมคุณภาพการจำหน่ายไฟฟ้า
- การพัฒนาธุรกิจหลัก (Core Business) ให้เข้มแข็งและยกระดับคุณภาพการให้บริการ
- การบูรณาการด้านระบบเทคโนโลยีและบุคลากรเพื่อเพิ่มศักยภาพขององค์กร

2.3.2 ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain)

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคได้จัดทำห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) เพื่อให้เห็นความชัดเจนของกิจกรรมที่สร้างคุณค่าให้แก่องค์กรโดยแบ่งออกเป็น 3 ส่วนคือ 1) Inbound Logistics 2) Operation & Outbound Logistics และ 3) Marketing Sale & Service ในการวางแผนยุทธศาสตร์ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจะเป็นการเชื่อมต่อตาม Value Chain คือตั้งแต่การนำพลังงานไฟฟ้าเข้าสู่ระบบผ่านกระบวนการต่างๆ จนถึงการจัดส่งไปยังลูกค้า (ผู้ใช้ไฟฟ้า) ประเภทต่างๆ



ภาพที่ 5 ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค



ในส่วน Inbound Logistic จะสามารถแบ่งกลุ่มผู้จำหน่ายไฟฟ้าให้แก่การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคได้ดังนี้

ตารางที่ 10 กลุ่มผู้จำหน่ายไฟฟ้าประเภทต่างๆ

กลุ่มผู้จำหน่ายไฟฟ้า	รายละเอียด
กลุ่มที่ 1	พลังงานไฟฟ้าที่ซื้อจากการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) จัดส่งให้กับลูกค้า (ผู้ใช้ไฟฟ้า) ประเภทต่างๆ
กลุ่มที่ 2	พลังงานไฟฟ้าที่ซื้อโดยตรงจากผู้ผลิตไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียนขนาดเล็กมาก (Very Small Power Producer: VSPP) และกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน (พพ.) ซึ่งผลิตจากเชื้อเพลิงรูปแบบต่างๆ เช่น น้ำมัน พลังงานน้ำขนาดเล็ก พลังงานแสงอาทิตย์ พลังงานลม ชีวภาพ เป็นต้น
กลุ่มที่ 3	พลังงานไฟฟ้าที่การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคผลิตเองจากโรงไฟฟ้าขนาดเล็กซึ่งผลิตจากพลังงานรูปแบบต่างๆ เช่น พลังน้ำขนาดเล็ก น้ำมันดีเซล เป็นต้น
กลุ่มที่ 4	ปัจจัยนำเข้าที่เป็นพัสดุอุปกรณ์ในการจัดส่งพลังงานไฟฟ้าไปยังลูกค้า (ผู้ใช้ไฟฟ้า)



ผู้จำหน่ายไฟฟ้าแต่ละกลุ่มจะมีลักษณะที่ต่างกันไปตามประเภทของไฟฟ้าและแรงดันไฟฟ้า ซึ่งสร้างมูลค่าเพิ่มจากการตอบสนองความต้องการลูกค้า (ผู้ใช้ไฟฟ้า) ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ที่มี ความต้องการใช้ไฟฟ้าในระดับแรงดันที่ต่างกันอีกทั้งการรับซื้อไฟฟ้าจากกลุ่มผู้จำหน่ายไฟฟ้าที่ หลากหลายจะช่วยลดความเสี่ยงจากการขาดแคลนไฟฟ้าหากผู้จำหน่ายไฟฟ้ากลุ่มใดกลุ่มหนึ่งไม่ สามารถจำหน่ายไฟฟ้าให้แก่การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคได้

ในส่วน Operation & Outbound Logistic จะแบ่งประเภทการดำเนินการและการจัดจำหน่ายตาม แรงดันไฟฟ้า โดยสามารถแบ่งได้เป็น 3 ประเภท คือ 1) 115kV.-115kV. 2) 115kV.-33kV., 22kV. และ 3) 33kV.-400/230V., 22kV.-400/230V. ซึ่งแต่ละประเภทมีวัสดุและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับ การดำเนินการและจัดจำหน่ายที่ต่างกัน เพื่อประสิทธิภาพสูงสุดในการดำเนินการและ จัดจำหน่ายเพื่อตอบสนองอย่างเหมาะสมกับความต้องการของลูกค้า (ผู้ใช้ไฟฟ้า) แต่ละประเภท

ในส่วน Marketing Sale & Service จะสามารถแบ่งลูกค้าได้ตามแรงดันไฟฟ้าที่ใช้ ซึ่งการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค จะจำหน่ายไฟฟ้าที่มีแรงดันที่เหมาะสมตามความต้องการของลูกค้า และให้บริการในการดูแล ซ่อมแซม และแก้ไขปัญหาต่างๆที่เกี่ยวข้อง ซึ่งสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ลูกค้า (ผู้ใช้ไฟฟ้า) โดยมีการใช้ อุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องเพื่อดำเนินการจัดจำหน่ายไฟฟ้าให้แก่ลูกค้า (ผู้ใช้ไฟฟ้า) เช่น มิเตอร์ และ สายไฟฟ้า และมีสำนักงานให้บริการลูกค้า (ผู้ใช้ไฟฟ้า) ที่ครอบคลุมทั่วพื้นที่ให้บริการ ทำให้สามารถ ให้บริการได้อย่างทั่วถึง

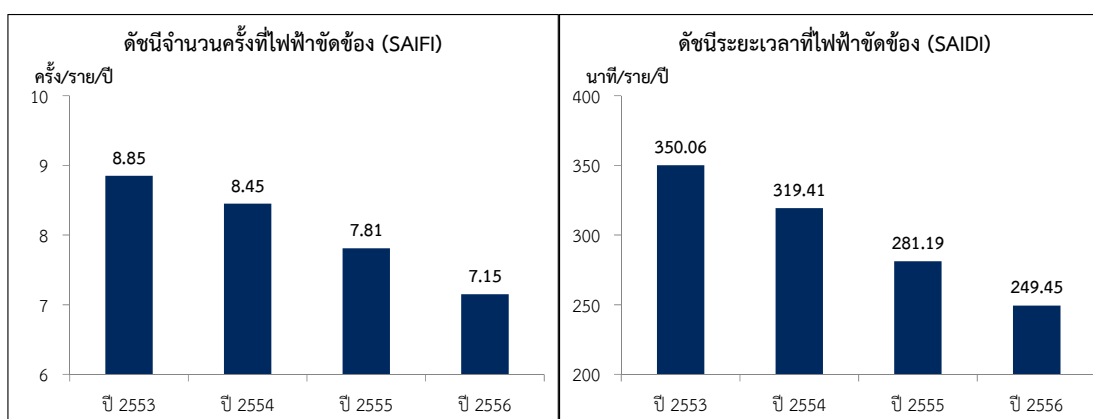
2.3.3 ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) และดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

ตารางที่ 11 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) และดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ปี 2553-2556

	ปี 2553	ปี 2554	ปี 2555	ปี 2556
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)	8.85	8.45	7.81	7.15
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)	350.06	319.41	281.19	249.45

หมายเหตุ: ค่าดัชนี SAIFI & SAIDI ไม่นับรวมเหตุการณ์ไฟฟ้าขัดข้องใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้



ผลการดำเนินงานปี 2556 ค่า SAIFI เท่ากับ 7.15 ครั้ง/รายปี ซึ่งดีกว่าค่าเป้าหมายตามแผนยุทธศาสตร์การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2556-2563 ที่เท่ากับ 8.6 ครั้ง/รายปี

สำหรับค่า SAIDI เท่ากับ 249.45 นาที/รายปี ซึ่งดีกว่าค่าเป้าหมายตามแผนยุทธศาสตร์การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2556-2563 ที่เท่ากับ 273 นาที/รายปี

โดยรวมค่า SAIFI และ SAIDI มีการลดลงอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นผลมาจากการดำเนินงานดังนี้

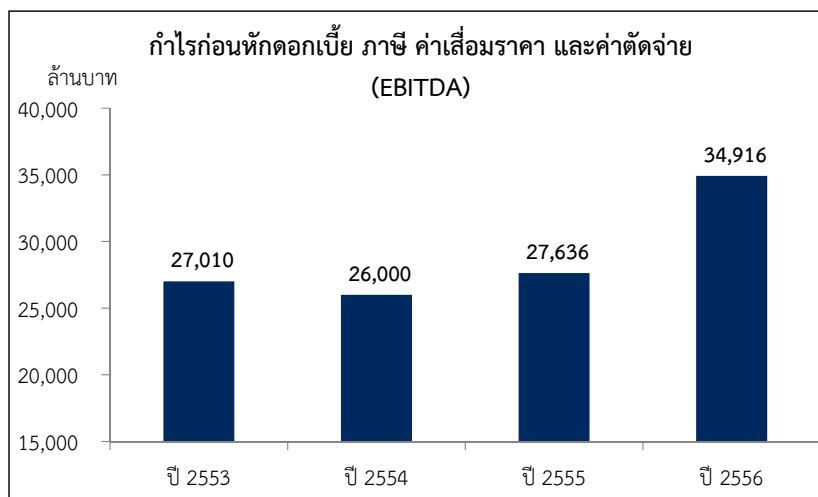
- ควบคุมค่าดัชนีความน่าเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้า เพื่อลดจำนวนครั้งและเวลาไฟดับของเหตุการณ์ไฟฟ้าขัดข้อง
- ฝึกอบรมและสัมมนาเพื่อเพิ่มพูนความรู้ด้านความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าให้กับพนักงาน
- ก่อสร้างระบบจำหน่าย ขยายปรับปรุงและบำรุงรักษาอุปกรณ์ระบบไฟฟ้า ติดตั้งระบบควบคุมการจ่ายไฟฟ้าอัตโนมัติ (คจฟ.2) เพื่อสร้างความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้า
- คณะกรรมการด้านความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้า กำหนดแผนงานและมาตรการในการควบคุมค่าดัชนีความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้า



- กำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจ่าย (EBITDA)

ตารางที่ 12 กำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจ่าย (EBITDA) ปี 2553-2556

	ปี 2553	ปี 2554	ปี 2555	ปี 2556
EBITDA (ล้านบาท)	27,010	26,000	27,636	34,916



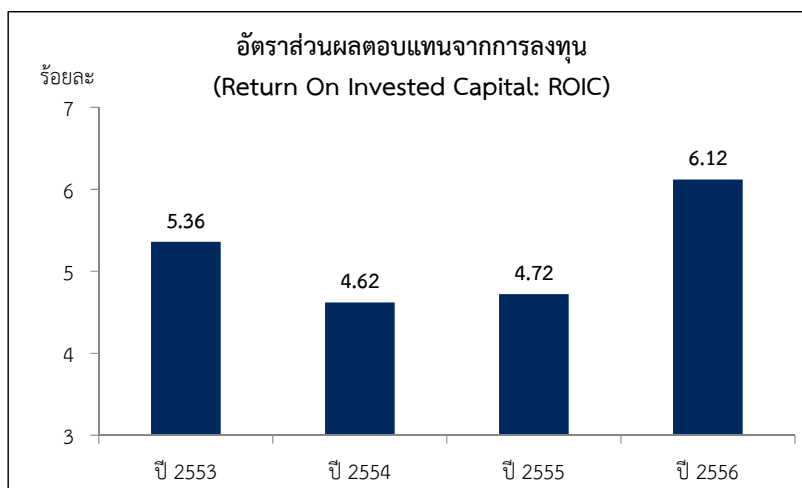
ผลการดำเนินงานปี 2556 ค่า EBITDA เท่ากับ 34,916 ล้านบาทซึ่งสูงกว่าเป้าหมายตามแผนยุทธศาสตร์การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2556-2563 ซึ่งเท่ากับ 31,000 ล้านบาท โดยเพิ่มขึ้นจากปี 2555 เป็นเงิน 7,280 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 26.3 สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้โดยเฉพาะรายได้จากการจำหน่ายกระแสไฟฟ้าและการบริหารค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง



- อัตราส่วนผลตอบแทนจากการลงทุน (Return On Invested Capital: ROIC)

ตารางที่ 13 อัตราส่วนผลตอบแทนจากการลงทุน (ROIC) ปี 2553-2556

	ปี 2553	ปี 2554	ปี 2555	ปี 2556
ROIC(ล้านบาท)	5.36	4.62	4.72	6.12



ผลการดำเนินงานปี 2556 ค่าอัตราส่วนผลตอบแทนจากการลงทุน (ROIC) เท่ากับร้อยละ 6.12 ซึ่งสูงกว่าค่าเป้าหมายตามแผนยุทธศาสตร์การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2556-2563 ซึ่งเท่ากับร้อยละ 5.73 โดยเพิ่มขึ้นจากปี 2555 ร้อยละ 1.4 มีสาเหตุมาจากผลกำไรจากการดำเนินงานปี 2556 สูงขึ้นกว่าปี 2555 เท่ากับ 6,001 ล้านบาท

- คะแนนระบบการประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA)

ตารางที่ 14 คะแนนระบบการประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA)

	ปี 2553	ปี 2554	ปี 2555	ปี 2556
คะแนนประเมินด้าน กระบวนการ (คะแนน)	-	-	222.25	237.00

มติคณะกรรมการประเมินผลรัฐวิสาหกิจเรื่องการเข้าสู่ระบบประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (State Enterprise Performance Appraisal: SEPA) กำหนดให้การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคเป็นรัฐวิสาหกิจในกลุ่ม BA โดยผลการดำเนินงานปี 2556 ตามระบบ SEPA มีคะแนนประเมินด้านกระบวนการเท่ากับ 237.00 คะแนน ต่ำกว่าค่าเป้าหมายตามแผนยุทธศาสตร์การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2556-2563 ซึ่งเท่ากับ 350 คะแนน (จากคะแนนเต็ม 600 คะแนน)



จากการจัดทำรายงานผลการดำเนินงาน (OPR) และรายงานการประเมินตนเอง (SAR) การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคมีคะแนนประเมินด้านกระบวนการเท่ากับ 237.00 คะแนน อยู่ในช่วงร้อยละ 30-45 เนื่องจากแนวทางการดำเนินงานของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสามารถตอบสนองข้อกำหนดพื้นฐานของระบบ SEPA และสามารถนำไปปฏิบัติในทุกพื้นที่ แต่ในบางพื้นที่เป็นเพียงขั้นเริ่มต้นและเริ่มมีการประเมินและปรับปรุงกระบวนการสำคัญเท่านั้น ทั้งนี้คะแนนประเมินผลแต่ละหมวดในปี 2556 มีรายละเอียดดังนี้

ตารางที่ 15 สรุปคะแนนประเมินตามระบบ SEPA ปี 2556

หมวด	คะแนนเต็ม	คะแนนสุทธิ
หมวดที่ 1 การนำองค์กร	120	50.50
หมวดที่ 2 การวางแผนเชิงยุทธศาสตร์	80	34.00
หมวดที่ 3 การมุ่งเน้นลูกค้าและตลาด	110	38.50
หมวดที่ 4 การวัด การวิเคราะห์ และการจัดการความรู้	80	36.00
หมวดที่ 5 การมุ่งเน้นบุคลากร	100	39.50
หมวดที่ 6 การมุ่งเน้นการปฏิบัติการ	110	38.50
รวม	600	237.00



- ผลสรุปการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน

ตารางที่ 16 ผลสรุปการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค

หัวข้อ	ผลการวิเคราะห์	โอกาสในการพัฒนา
ด้านการเงิน	- มีความสามารถในการทำกำไรอยู่ในระดับที่ต่ำกว่าผู้เล่นอื่นในภูมิภาค	- ลดค่าใช้จ่ายโดยการสร้างประสิทธิภาพและศักยภาพขององค์กร - เพิ่มการบริการและการลงทุนในธุรกิจเสริมเพื่อเพิ่มรายได้
ด้านการบริการและลูกค้า	- มีคุณภาพในการให้บริการที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง - ตัวชี้วัดด้านการบริการยังด้อยกว่าคู่แข่งในภูมิภาค - กระบวนการดำเนินงานภายในองค์กรมีความยืดหยุ่นน้อยและมีขั้นตอนมาก - ภาพลักษณ์ขององค์กรยังไม่แข็งแกร่งและยังไม่สื่อถึงการบริการที่เป็นเยี่ยม - การให้บริการแก่ลูกค้ามักเป็นตามคำร้องขอ ยังไม่มีการให้บริการนำเสนอแบบเชิงรุก - ยังไม่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าภาคอุตสาหกรรมที่ต้องการความรวดเร็วในการบริการได้อย่างเพียงพอเนื่องจากระบบที่ล่าช้าและข้อจำกัดต่างๆ	- นโยบายการกระจายความเจริญไปสู่ภูมิภาคและความหลากหลายของอุปกรณ์เครื่องใช้ไฟฟ้ามีมากขึ้นเกิดโอกาสในการปรับปรุงคุณภาพไฟฟ้าและบริการให้มีประสิทธิภาพ - เพิ่มการบริการที่เพิ่มมูลค่าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า เช่น การบำรุงรักษาเพื่อความปลอดภัยและเพิ่มประสิทธิภาพและความสะดวกแก่ผู้ใช้ไฟฟ้าทั้งภาคอุตสาหกรรมและครัวเรือน - มีการแยกหน่วยงานให้บริการออกจากผู้ปฏิบัติการระบบเพื่อให้สามารถพัฒนาการให้บริการและต่อยอดธุรกิจการบริการได้อย่างเป็นระบบและอิสระ - พัฒนาช่องทางการจำหน่ายและบริการให้ครบวงจรและเพิ่มความสะดวกสบายแก่ผู้ใช้ไฟ
ด้านเครือข่ายและสินทรัพย์	- มีเครือข่ายระบบไฟฟ้าที่ครอบคลุมที่สุดและมีศักยภาพสูง รวมถึงมีสำนักงานให้บริการในพื้นที่บริการอย่างทั่วถึง - มีสินทรัพย์ที่ยังใช้ประโยชน์ได้ไม่เต็มศักยภาพ เช่น สาย Fiber เส้าไฟฟ้า เป็นต้น	- สร้างรายได้จากการให้เช่าหรือร่วมทุนกับองค์กรภายนอกเพื่อการบริหารสินทรัพย์ที่มีประสิทธิภาพ - แสวงหารายได้อื่น นอกเหนือจากธุรกิจหลักจากการจำหน่ายไฟฟ้าเพื่อเพิ่มการใช้สินทรัพย์ให้มีประสิทธิภาพ



หัวข้อ	ผลการวิเคราะห์	โอกาสในการพัฒนา
ด้านบุคลากร	- มีผู้เชี่ยวชาญที่มีความชำนาญการปฏิบัติการระบบจำหน่ายและเครือข่ายระบบไฟฟ้าเป็นอย่างสูง - บุคลากรส่วนใหญ่มีอายุการทำงานก่อนวัยเกษียณไม่กี่ปี - การพัฒนาความรู้ความสามารถเน้นในเชิงเทคนิคมากกว่าในเชิงบริหารและความเป็นผู้นำ เพื่อการพัฒนาธุรกิจ	- ให้บริการและให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการออกแบบก่อสร้าง ปฏิบัติการ และบำรุงรักษากับเอกชนในภูมิภาค - บริหารศูนย์การฝึกอบรมและระบบการฝึกอบรมให้มีประสิทธิภาพและครอบคลุมทั้งเชิงเทคนิคและเชิงบริหารที่เกี่ยวข้องเพื่อยกระดับพนักงานภายในและให้บริการภายนอกเพื่อรองรับกับ AEC - พัฒนาการจัดวางโครงสร้างและระบบการทำงานขององค์กร และพัฒนาคุณภาพชีวิตของพนักงาน

2.4 การวิเคราะห์ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT Analysis)

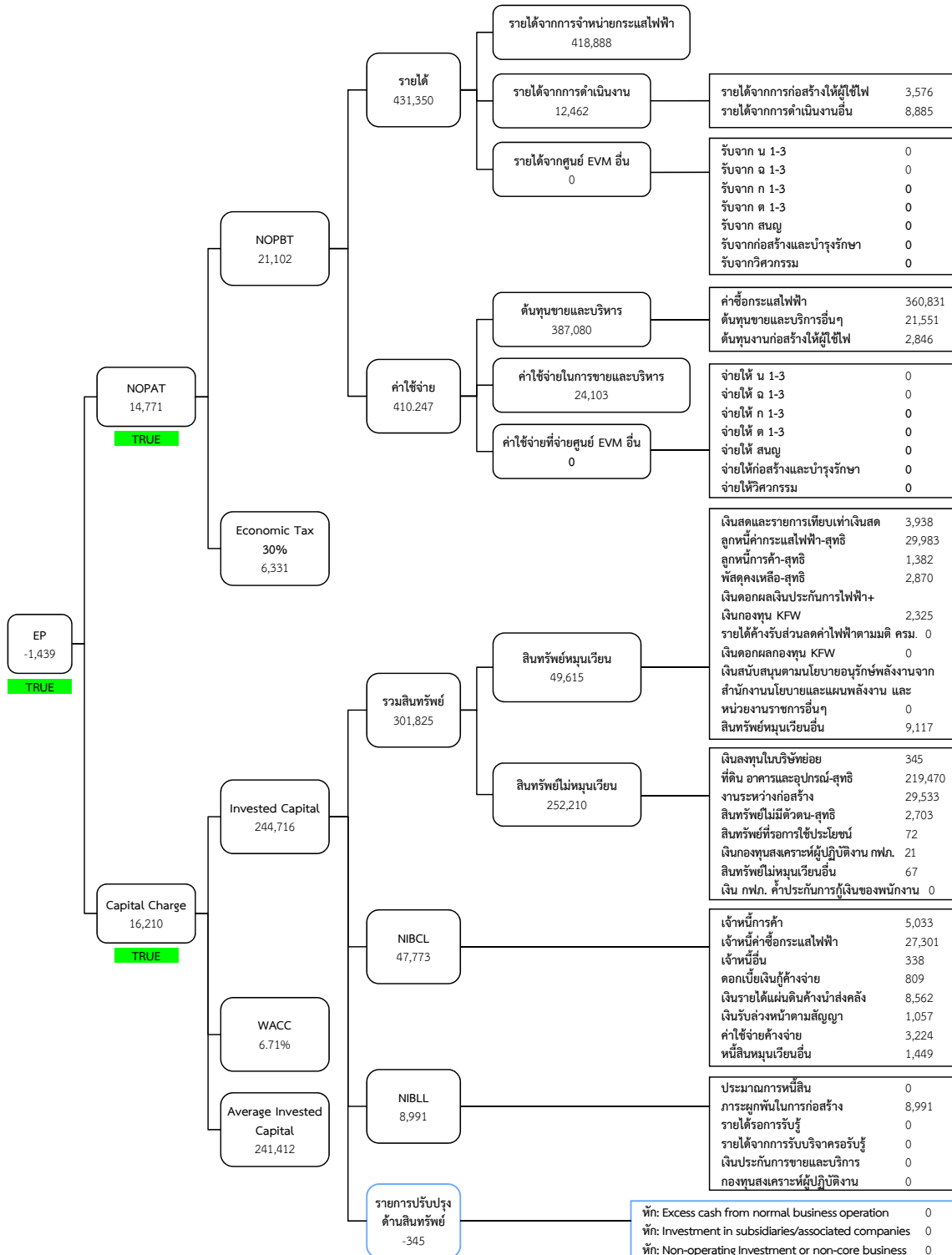
ตารางที่ 17 การวิเคราะห์ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT Analysis)

1. กฟภ. ได้รับความเชื่อถือและความไว้วางใจจากสังคม 2. มีโครงข่ายระบบไฟฟ้าและสื่อสาร รวมถึงสำนักงานให้บริการที่ครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ 3. มีประสบการณ์และความชำนาญในธุรกิจไฟฟ้าเป็นอย่างดี ทั้งความสามารถเชิงวิศวกรรมที่ครอบคลุมกระบวนการด้านระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างครบวงจร และความสามารถในการบริการแก่ลูกค้าหลากหลายกลุ่ม 4. กฟภ. มีเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยในการควบคุมระบบไฟฟ้าให้มีเสถียรภาพ และความน่าเชื่อถือ 5. กฟภ. มีศักยภาพในการเพิ่มคุณภาพและประสิทธิภาพในการจ่ายไฟ รวมถึงพัฒนาบริการใหม่และสร้างช่องทางบริการใหม่ๆ แก่ลูกค้า	1. ระบบข้อมูลการตลาด ยังไม่ได้ถูกนำมาวิเคราะห์และใช้ในการสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าแต่ละกลุ่มอย่างละเอียด 2. การเตรียมความพร้อมในการพัฒนาตลาดใหม่ บริการใหม่ ยังไม่มีประสิทธิภาพเพียงพอ ทั้งด้านพนักงานและโครงสร้างองค์กร 3. กฎเกณฑ์ต่างๆ ไม่เอื้ออำนวยต่อการบริหารธุรกิจหลักและธุรกิจเสริม 4. กระบวนการดำเนินงานภายในองค์กรมีความยืดหยุ่นน้อย และมีขั้นตอนมาก 5. การบริหารจัดการพัสดุทั้งในด้าน Logistics และ Supply Chain มีประสิทธิภาพต่ำกว่าเมื่อเทียบกับภาคเอกชน 6. การใช้ประโยชน์จากสินทรัพย์ที่มีอยู่ ยังไม่เต็มประสิทธิภาพ
1. กฟภ. สามารถใช้ประโยชน์จากช่องทางบริการและสินทรัพย์ ที่ครอบคลุมในการนำเสนอผลิตภัณฑ์/บริการที่สร้างมูลค่าเพิ่ม (Value-added product) ให้ทั้งกลุ่มบ้านอยู่อาศัย ธุรกิจ และอุตสาหกรรม เช่น ที่ปรึกษาด้านการประหยัดพลังงาน 2. ใช้ประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญในการให้บริการแก่ภาคอุตสาหกรรม เช่น การให้บริการไฟฟ้าคุณภาพสูง (Premium Power) กับภาคเอกชน 3. บริหารและจัดสรรสินทรัพย์แบบบูรณาการให้เกิดผลิตภาพ และประโยชน์สูงสุด โดยเหมาะสมกับการลงทุนที่จะเกิดขึ้นในอนาคต 4. ต่อยอดสินทรัพย์ด้านเครือข่ายโทรคมนาคมเพื่อตอบสนองความต้องการส่งผ่านข้อมูล โดยการลงทุนด้าน โครงข่ายใยแก้วนำแสง (Last-mile fiber optic) ร่วมกับภาคเอกชน 5. โอกาสการลงทุนเพื่อรองรับการขยายตัวของการใช้ไฟฟ้า อันส่งผลมาจากนโยบายของภาครัฐ เช่น โครงการ VSPP และ Smart Grid ในระยะยาว	1. ส่วนแบ่งการตลาดในเซกเมนต์อุตสาหกรรมถูกช่วงชิงโดยผู้ผลิตไฟฟ้าขนาดเล็ก (SPP) เนื่องจากต้นทุนราคาที่ต่ำกว่า และคุณภาพไฟฟ้าที่เสถียรมากกว่า ทำให้ กฟภ. กลายเป็นผู้จำหน่ายไฟฟ้าสำรองและสูญเสียรายได้ 2. การเปิดเขตการค้าเสรีอาเซียนอาจส่งผลกระทบต่อ การเคลื่อนย้ายแรงงานไฟฟ้า ส่งผลให้การจัดหาบุคลากร มีความยากมากขึ้น 3. ข้อจำกัดจากกฎระเบียบและนโยบายของภาครัฐที่จำกัดขอบเขตการทำธุรกิจของรัฐวิสาหกิจ 4. ความไม่ต่อเนื่องของนโยบายในแต่ละรัฐบาล เช่น การเปลี่ยนแปลง พรบ. และสถานะขององค์กร เป็นต้น 5. แนวโน้มการปรับรูปแบบธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้าขององค์กร ขึ้นนำอื่นๆ สู่ระบบ Distributed Energy ซึ่งผู้ใช้ไฟฟ้าสามารถผลิตไฟฟ้าเองได้ 6. ภัยพิบัติทางธรรมชาติ และความไม่มั่นคงทางสถานการณ์ทางการเมือง



2.5 การวิเคราะห์ปัจจัยขับเคลื่อนค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (EP Driver Analysis)

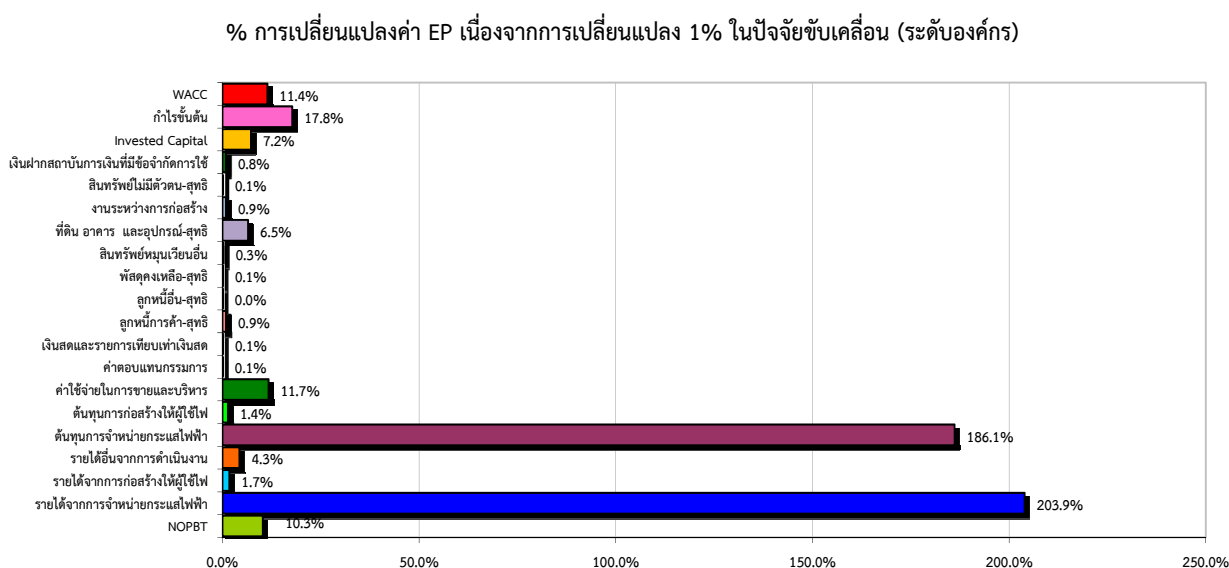
ภาพที่ 6 แผนผังปัจจัยขับเคลื่อนค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (EP Drivers Tree)





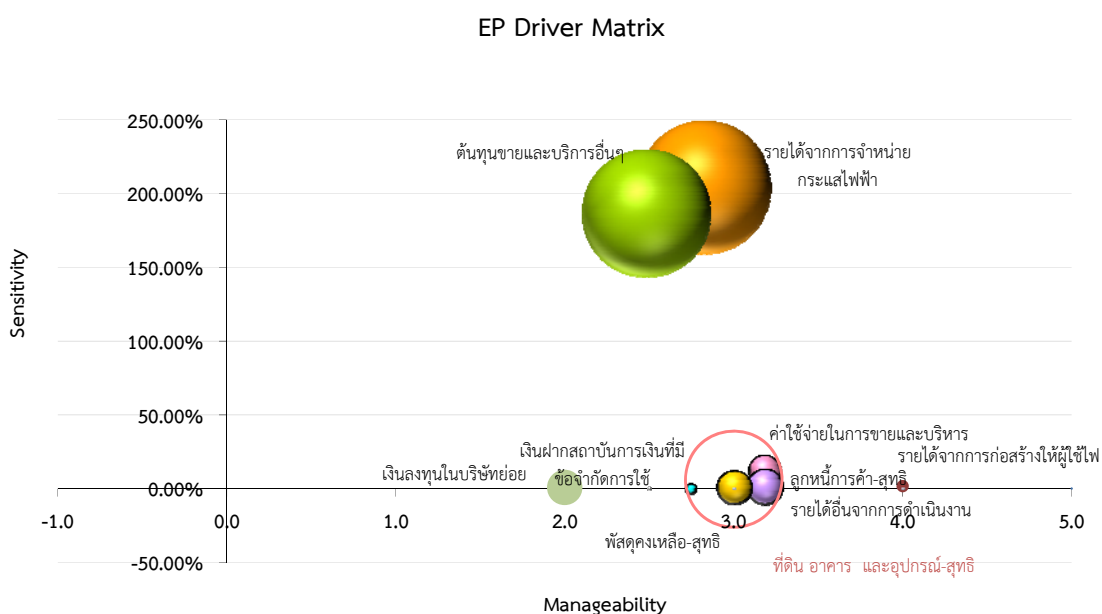
การวิเคราะห์ปัจจัยขับเคลื่อนค่ากำไรทางเศรษฐกิจ (EP Drivers Analysis) จะใช้วิธีการวิเคราะห์อัตราความอ่อนไหวของปัจจัยขับเคลื่อนค่ากำไรทางเศรษฐกิจ (EP Drivers Sensitivity Analysis) เพื่อค้นหาปัจจัยขับเคลื่อนทางการเงินที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงของค่ากำไรทางเศรษฐกิจ ซึ่งจากการวิเคราะห์พบว่าปัจจัยขับเคลื่อนทางการเงินที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงของค่ากำไรทางเศรษฐกิจมากที่สุด คือ รายได้จากการจำหน่ายกระแสไฟฟ้า และปัจจัยรองลงมา คือ ต้นทุนการจำหน่ายกระแสไฟฟ้า กำไรขั้นต้น ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร และ WACC ตามลำดับ

ภาพที่ 7 ปัจจัยขับเคลื่อนที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงค่ากำไรทางเศรษฐกิจ



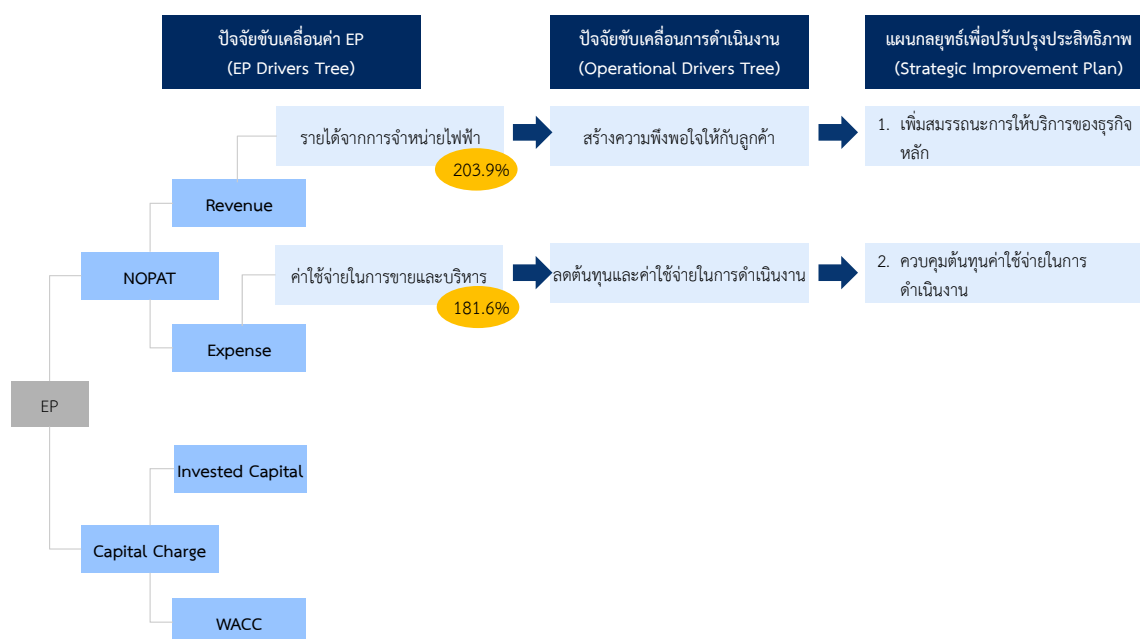
เมื่อวิเคราะห์อัตราความอ่อนไหวของปัจจัยขับเคลื่อนค่ากำไรทางเศรษฐกิจแล้ว จากนั้นจะนำแต่ละปัจจัยขับเคลื่อนทางการเงินที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงของค่ากำไรทางเศรษฐกิจมาทำการวิเคราะห์ความสามารถในการจัดการ (Manageability) ของแต่ละปัจจัยขับเคลื่อนทางการเงินผ่าน EP Driver Matrix เพื่อค้นหาความสามารถขององค์กรในการจัดการปัจจัยขับเคลื่อนทางการเงินที่มีผลต่อค่ากำไรทางเศรษฐกิจ ซึ่งแผนยุทธศาสตร์ควรให้ความสำคัญกับปัจจัยขับเคลื่อนทางการเงินที่มีผลกระทบต่อค่ากำไรทางเศรษฐกิจสูง (ปัจจัยทางการเงินที่มีอัตราความอ่อนไหวต่อค่า EP สูง) และองค์กรมีความสามารถบริหารจัดการปัจจัยขับเคลื่อนทางการเงินได้ดี

ภาพที่ 8 EP Driver Matrix บ่งบอกถึงความสามารถในการจัดการปัจจัยขับเคลื่อนค่า EP



ซึ่งจากการวิเคราะห์พบว่า ปัจจัยขับเคลื่อนทางการเงินที่มีผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงค่ากำไรทางเศรษฐกิจสูง และองค์กรมีความสามารถบริหารจัดการปัจจัยขับเคลื่อนทางการเงินได้ดี (Key Value Drivers) คือ รายได้จากการจำหน่ายกระแสไฟฟ้า และค่าใช้จ่ายในการขายและบริการ ทั้งนี้ จากปัจจัยขับเคลื่อนทางการเงินดังกล่าวสามารถวางแผนการจัดการบริหารจัดการโดยระบุปัจจัยขับเคลื่อนด้านการดำเนินงาน (Operational Driver Tree) และกำหนดเป็นแผนกลยุทธ์เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพ (Strategic Improvement Plan) ได้ ดังนี้

ภาพที่ 9 แนวทางการบริหารจัดการปัจจัยขับเคลื่อนค่า EP ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค



จากการนำผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกและสภาพแวดล้อมภายใน และความคิดเห็นจากผู้บริหารระดับสูงของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค มาทำการทบทวนและวิเคราะห์ร่วมกัน ก่อนจัดทำ Five Forces Analysis, PESTEL Analysis, SWOT Analysis, TOWS Matrix และ EP Drivers Analysis เพื่อระบุความสามารถหลัก ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ รวมถึงเพื่อกำหนดวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ยุทธศาสตร์ ภาพรวมทิศทางยุทธศาสตร์ กลยุทธ์และทำการวิเคราะห์ความเสี่ยง และเสาะหาแนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงระดับองค์กรของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค



3. กรอบและทิศทางการดำเนินงานของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (Operational Framework)

ผู้บริหารระดับสูงของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคได้ร่วมทบทวน วิสัยทัศน์ ภารกิจ และองค์ประกอบสำคัญในการกำหนดวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ และยุทธศาสตร์ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค โดยพิจารณาจากกรอบนโยบายของภาครัฐ นโยบายสำคัญของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกและแนวโน้มที่สำคัญ การวิเคราะห์ปัจจัยภายใน ซึ่งรวมถึงการนำความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและกลุ่มลูกค้า ตลอดจนข้อคิดเห็นของผู้บริหารระดับสูงและคณะกรรมการการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เพื่อใช้เป็นปัจจัยนำเข้าประกอบการวางแผนยุทธศาสตร์

3.1 วิสัยทัศน์ (Vision)

มุ่งมั่นให้บริการพลังงานไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ เชื่อถือได้ เพื่อคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจและสังคมที่ยั่งยืน

3.2 ภารกิจ (Mission)

จัดหา ให้บริการพลังงานไฟฟ้าและดำเนินธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้อง เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้เกิดความพึงพอใจ ทั้งด้านคุณภาพและบริการ โดยการพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่อง มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

3.3 ค่านิยมร่วม (Core Value)

บริการดี มีคุณธรรม

3.4 นโยบาย (Policy)

1. มุ่งเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่มขององค์กรให้มีฐานะทางการเงินที่มั่นคงและมีการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน มีฐานะทางการเงินที่มั่นคงและสร้างผลประกอบการทางการเงินเพื่อให้องค์กรมีการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน โดยเพิ่มการใช้ประโยชน์จากสินทรัพย์ที่มีอยู่อย่างเต็มประสิทธิภาพ ส่งเสริมการดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องเพื่อตอบสนองโอกาสทางธุรกิจและต่อยอดธุรกิจหลักขององค์กร ตลอดจนการพัฒนากระบวนการบริหารจัดการในด้านต่างๆ อย่างต่อเนื่องให้ทัดเทียมกับมาตรฐานการบริหารจัดการองค์กรระดับสากล

- กำหนดบทบาทและเตรียมความพร้อมองค์กรเพื่อการก้าวเข้าสู่ AEC แสวงหาโอกาสในการลงทุนและพัฒนาธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับพลังงานไฟฟ้า และนวัตกรรมด้านเทคโนโลยี ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

แสวงหาโอกาสในการลงทุนและพัฒนาธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับพลังงานไฟฟ้า และนวัตกรรมด้านเทคโนโลยีทั้งในประเทศและต่างประเทศโดยเฉพาะในภูมิภาคอาเซียน ผ่านช่องทางการสร้างพันธมิตรทางธุรกิจและการขยายการลงทุนของบริษัทในเครือ โดยมีการเตรียมความพร้อมองค์กรในด้านต่างๆ อาทิเช่น การกำหนดทิศทางการดำเนินงาน การจัดเตรียมบุคลากร และการบริหารความเสี่ยงอย่างเหมาะสม

- มุ่งไปสู่การเป็นองค์กรที่มีลูกค้าเป็นศูนย์กลาง (Customer- Centric Organization)

ให้ความสำคัญกับลูกค้าโดยเน้นการสร้างและบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า เพื่อตอบสนองความต้องการและสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า รวมถึงการพัฒนาและนำเสนอบริการที่ครบวงจร และมุ่งเน้นการเพิ่มพูนสมรรถนะในการส่งมอบบริการผ่านการสร้างสรรค์นวัตกรรม และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยอย่างเหมาะสม

- พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านไฟฟ้าอย่างต่อเนื่องให้มีประสิทธิภาพและเชื่อถือได้ตามมาตรฐานสากล เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต และเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านไฟฟ้าเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประเทศตามนโยบายของรัฐบาล โดยมุ่งขยายโครงข่ายเพื่อเพิ่มพื้นที่การให้บริการ รวมถึงการพัฒนาและปรับปรุงระบบเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและคุณภาพของการให้บริการพลังงานไฟฟ้าได้อย่างเพียงพอและมีประสิทธิภาพในเชิงต้นทุน ตลอดจนมีความมั่นคงและเชื่อถือได้ตามมาตรฐานสากล

- มุ่งพัฒนาโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ (Smart Grid) เพื่อเพิ่มศักยภาพระบบไฟฟ้าและรองรับความก้าวหน้าด้านเทคโนโลยีในอนาคต

มุ่งพัฒนาโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ (Smart Grid) ในประเทศไทย ให้สอดคล้องกับความก้าวหน้าทางนวัตกรรมด้านเทคโนโลยีในอุตสาหกรรมที่เปลี่ยนแปลงไป โดยบูรณาการระบบไฟฟ้า ระบบสารสนเทศและระบบสื่อสาร เพื่อเพิ่มศักยภาพระบบไฟฟ้า และรองรับการเชื่อมต่อระบบไฟฟ้า แบบ Distributed Generation ในอนาคต



6. ส่งเสริมการพัฒนาพลังงานทดแทน พลังงานหมุนเวียน และการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

เป็นผู้นำด้านการประหยัดพลังงาน และผู้ส่งเสริมการพัฒนาพลังงานทดแทน พลังงานหมุนเวียน เพื่อสนองตอบต่อวิกฤติภาวะโลกร้อนและเตรียมความพร้อมรับมือกับวิกฤติด้านพลังงานและภัยพิบัติที่อาจเกิดขึ้น และเป็นกลไกของรัฐในการขับเคลื่อนและรองรับการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจของประเทศไปสู่การเป็นเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) ในอนาคต

7. มุ่งไปสู่การเป็นองค์กรที่สามารถพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง โดยมีบุคลากรเป็นตัวขับเคลื่อน

การเป็นองค์กรที่สามารถพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง โดยมีบุคลากรเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนเน้นการพัฒนาทุนมนุษย์และทุนทางปัญญา สร้างความผูกพันที่ดีของบุคลากรให้มีความพร้อม ส่งเสริมการเรียนรู้การจัดการความรู้อย่างต่อเนื่อง และสร้างมาตรฐานการทำงานที่เป็นเลิศเพื่อสร้างและรักษาความสามารถทางการแข่งขันที่เหนือกว่า เพื่อนำองค์กรไปสู่ความสำเร็จด้านการเงิน การดำเนินงาน การบริการลูกค้า การรักษาสังคมและสิ่งแวดล้อม

8. นำหลักการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดีและหลักธรรมาภิบาลมาใช้เป็นแกนหลักในการขับเคลื่อนองค์กร

นำหลักการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดีและหลักธรรมาภิบาลมาประยุกต์ใช้กับกระบวนการบริหารจัดการภายในด้านต่างๆ ขององค์กรเพื่อเพิ่มความโปร่งใสตรวจสอบได้ สร้างความน่าเชื่อถือแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายควบคู่ไปกับการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชนและสิ่งแวดล้อม เพื่อนำไปสู่การเติบโตขององค์กรอย่างสมดุลและยั่งยืน

3.5 ความสามารถหลัก (Core Competency)

1. ความสามารถและเชี่ยวชาญในงานเชิงวิศวกรรมและเทคโนโลยีด้านระบบจำหน่ายพลังงานไฟฟ้าอย่างครบวงจร
2. ความสามารถในการให้บริการ และพร้อมตอบสนองความต้องการสาธารณูปโภคด้านกิจการไฟฟ้าครอบคลุมลูกค้าหลากหลายกลุ่มทั่วประเทศ
3. ความสามารถในการพัฒนาธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหลักได้อย่างเหมาะสม และพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างพลังงานในอนาคต*

หมายเหตุ: *ความสามารถหลักที่ควรมีในอนาคต



3.6 ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Advantage)

1. เครือข่ายระบบจำหน่ายและบริการไฟฟ้า รวมทั้งเครือข่ายสื่อสารที่ครอบคลุมและมีความน่าเชื่อถือ
2. ฐานลูกค้าผู้ใช้ไฟจำนวนมากสร้างโอกาสการพัฒนาธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างความยั่งยืนแก่ทั้งองค์กรและอุตสาหกรรมของประเทศ
3. มีเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยในการควบคุมระบบไฟฟ้าให้มีเสถียรภาพ และมีความน่าเชื่อถือ

3.7 ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Challenge)

1. การเปลี่ยนผ่านจากองค์กรที่เป็นอยู่ไปสู่การเป็นองค์กรอัจฉริยะ
2. การสร้างความยั่งยืนขององค์กร (มิติด้านเศรษฐกิจ มิติด้านสังคม และมิติด้านสิ่งแวดล้อม)
3. ความสามารถในการจัดการแก้ไขปัญหาในภาวะวิกฤติและภัยพิบัติ
4. ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เพิ่มขึ้นในด้านคุณภาพสินค้าและบริการ
5. การมีบทบาทและความรับผิดชอบในการส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจสีเขียว
6. สนับสนุนการพัฒนาศักยภาพภาคการผลิต ภาคการบริการ และภาคการลงทุนของประเทศ เพื่อเข้าสู่ AEC
7. นโยบายและการกำกับดูแลของรัฐบาลและองค์กรอิสระ รวมทั้งผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในอุตสาหกรรมไฟฟ้า
8. ความคล่องตัวในการดำเนินธุรกิจ
9. การปรับเปลี่ยนระบบการบริหารองค์กร/บุคลากรเป็นแบบมุ่งเน้นผลงาน (Performance based)

3.8 วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)

1. บริหารและปฏิบัติการที่เป็นเลิศ (Operation Excellence)
2. เป็นรัฐวิสาหกิจต้นแบบ (Role Model of SOE)
3. มุ่งสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน (Sustainability)



ภาพที่ 10 วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective) ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค





3.9 ยุทธศาสตร์ (Strategy)

1. เป็นองค์กรที่มีการบริหารและจัดสรรสินทรัพย์อย่างเต็มประสิทธิภาพ

บริหารจัดการสินทรัพย์แบบบูรณาการเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและประโยชน์สูงสุดต่อองค์กร และเหมาะสมกับการลงทุนที่จะเกิดขึ้นในอนาคต โดยมีการสรรหาแนวทางการใช้สินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์ เช่น การเพิ่มรายได้จากการใช้สินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์ การลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (OPEX) และการจัดสรรค่าใช้จ่ายลงทุน (CAPEX) ที่เหมาะสมและคุ้มค่าแก่การลงทุน

2. มีการบริการลูกค้าที่เป็นเลิศและครบวงจร

มุ่งเน้นการเป็นองค์กรที่มีลูกค้าเป็นศูนย์กลาง (Customer-Centric Organization) โดยตอบสนองความต้องการของลูกค้าทุกกลุ่มเพื่อให้เกิดความพึงพอใจ สร้างความภักดีให้กับผู้ใช้บริการ (Customer Loyalty) รักษาความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างลูกค้าและองค์กร และสร้างภาพลักษณ์ขององค์กร โดยเพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการอย่างต่อเนื่อง นำเสนอการให้บริการที่ครบวงจร รวดเร็ว เป็นมาตรฐาน และพัฒนาไปสู่การสร้างธุรกิจบริการเสริม เพื่อสร้างผลกำไรอย่างยั่งยืนให้กับองค์กรในระยะยาว

3. มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพ ทันสมัย เทียบเท่ามาตรฐานสากล

พัฒนาระบบจำหน่ายไฟฟ้าให้ทั่วถึง เพียงพอ เพื่อรองรับการพัฒนาทางเศรษฐกิจและสังคม โดยมุ่งเน้นการบริหารจัดการระบบไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและได้มาตรฐานสากลอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะอย่างยิ่งการพัฒนาคุณภาพ (Quality) และความเชื่อถือได้ (Reliability) เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าในแต่ละประเภทอย่างเหมาะสม รวมถึงการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสถานการณ์ที่ไม่ได้คาดคิด เพื่อรักษาความสามารถในการให้บริการต่อเนื่องได้ตลอดเวลา และความต้องการที่เพิ่มสูงขึ้นจากการเจริญเติบโตของระบบเศรษฐกิจ การเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) และการขยายระบบขนส่งมวลชนพื้นฐานที่ใช้พลังงานไฟฟ้าเป็นแหล่งพลังงานหลักในการขับเคลื่อน นอกจากนี้การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคยังมุ่งพัฒนาระบบโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ (Smart Grid) เพื่อเชื่อมโยงทุกกิจกรรมของอุตสาหกรรมไฟฟ้าเข้าด้วยกัน และรองรับกับโครงสร้างของระบบสาธารณูปโภคและอุตสาหกรรมที่เปลี่ยนแปลงในอนาคต



4. เป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูง ซึ่งขับเคลื่อนโดยบุคลากรที่มีคุณภาพ

เป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูง (High Performance Organization) โดยให้ความสำคัญกับบุคลากร มุ่งเน้นการพัฒนาทุนมนุษย์และทุนทางปัญญา โดยพัฒนาขีดความสามารถและประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของบุคลากร รวมถึงการเพิ่มพูนทักษะ ความเชี่ยวชาญใหม่ๆ ที่จำเป็นอย่างต่อเนื่องเพื่อให้มีศักยภาพพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง และการเติบโตของธุรกิจในอนาคต มีระบบโครงสร้างและระบบการทำงานที่มีประสิทธิภาพ เอื้อต่อการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรอย่างต่อเนื่อง ควบคู่ไปกับการพัฒนาคุณภาพชีวิตของบุคลากร สร้างสมดุลยภาพระหว่างชีวิตกับงาน (Work-Life Balance) และการสร้างทัศนคติที่ดีในการปฏิบัติงานและสำนึกรับผิดชอบต่อส่วนรวม เพื่อมุ่งไปสู่การสร้าง ความผูกพันของบุคลากรภายในองค์กร (Employee Engagement) ในระยะยาว

5. เป็นองค์กรที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

ส่งเสริมกิจกรรมการมีส่วนร่วมในการรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชนและสิ่งแวดล้อมให้กับบุคลากร ลูกค้า และคู่ค้า รวมถึงการพัฒนางานองค์กรตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม และสร้างมาตรฐานและความปลอดภัยในการปฏิบัติงานภายในองค์กรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม มุ่งเน้นให้องค์กรเติบโตอย่างยั่งยืน ควบคู่ไปกับการพัฒนาและส่งเสริมโครงการที่ยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคม ชุมชน การสร้างสมดุลของสิ่งแวดล้อม การเพิ่มความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน การยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยการใช้ไฟฟ้าของประชาชน และส่งเสริมการเผยแพร่ความรู้ที่เป็นประโยชน์ที่เกี่ยวกับการใช้ไฟฟ้าสู่สาธารณะ รวมทั้งมีแนวทางการบริหารจัดการกรณีเกิดเหตุการณ์ไม่ปกติและภัยพิบัติ เพื่อให้กลับสู่สถานการณ์ปกติโดยเร็ว

6. มีการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล

พัฒนาและส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาลในการบริหารองค์กร ซึ่งมีการสอดแทรกหลักธรรมาภิบาล เข้าไปในทุกกระบวนการ กิจกรรมการดำเนินงาน และการบริหารจัดการในทุกขั้นตอน โดยคำนึงถึงหลักการที่สำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล 7 ประการ ได้แก่ ความรับผิดชอบต่อสังคม (Accountability) หน้าที่ (Responsibility) การปฏิบัติอย่างเป็นธรรม (Equitable Treatment) ความโปร่งใส (Transparency) การสร้างมูลค่าเพิ่ม (Value Creation) จรรยาบรรณ (Ethics) และการมีส่วนร่วมของประชาชน (Participation) เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือขององค์กรต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม และสร้างการยอมรับและภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร



7. เป็นผู้ส่งเสริมและสนับสนุนในด้านพลังงานทดแทนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและอนุรักษ์พลังงาน

มีบทบาทเชิงรุกในการพัฒนาพลังงานทดแทน พลังงานหมุนเวียน (Green Energy) และการส่งเสริมการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการพัฒนาธุรกิจที่เกี่ยวข้องทั้งในและต่างประเทศเพื่อพัฒนาความสามารถในการสร้างรายได้ในภาพรวม และสร้างประโยชน์จากการ Synergy ธุรกิจต่างๆ ที่เกี่ยวข้องเข้าด้วยกัน รวมถึงการสร้างโอกาสในเชิงธุรกิจให้แก่การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค โดยประกอบด้วยกิจกรรมหลัก 3 ด้าน ได้แก่

- การส่งเสริมและสนับสนุนด้านพลังงานทดแทนของประเทศ โดยมีบทบาทเชิงรุกในการรับซื้อไฟฟ้าจากผู้ผลิตไฟฟ้าขนาดเล็กมาก (VSPP) ซึ่งใช้พลังงานทดแทน พลังงานหมุนเวียน (Green Energy) เป็นแหล่งพลังงาน รวมถึงการเป็นผู้สนับสนุนหลักในบางโครงการพลังงานทดแทน
- การลงทุนในธุรกิจพลังงานทดแทน ซึ่งถือเป็นธุรกิจสำคัญที่มีโอกาสเติบโตสูง ผ่านการดำเนินการโดยบริษัทในเครือ ได้แก่ บริษัท พีอีเอ เอ็นคอม อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ซึ่งมุ่งเน้นการลงทุนในพลังงานทดแทนที่มีศักยภาพทั้งในประเทศและในภูมิภาคอาเซียน โดยดำเนินการเป็นผู้ลงทุนหลัก หรือร่วมลงทุนกับพันธมิตรทางธุรกิจและเครือข่ายทางธุรกิจของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
- การสนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและการอนุรักษ์พลังงาน โดยมุ่งดำเนินธุรกิจการจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ เช่น ธุรกิจเสริมประสิทธิภาพพลังงาน (Energy efficiency) ธุรกิจบริหารโครงการเพื่อจัดการการประหยัดพลังงาน (Super ESCO) เพื่อส่งเสริมให้เกิดการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ ลดต้นทุนค่าใช้จ่ายด้านพลังงานไฟฟ้า รวมถึงการก่อสร้างโรงไฟฟ้าใหม่ๆ และต้นทุนด้านสิ่งแวดล้อม ควบคู่ไปกับการให้ความรู้และสร้างจิตสำนึกของประชาชนในการอนุรักษ์พลังงาน

8. เป็นผู้นำทางด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ๆ ในอุตสาหกรรมไฟฟ้า

ส่งเสริมและสนับสนุนการลงทุน การพัฒนาและการวิจัยด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีในอุตสาหกรรมไฟฟ้า เพื่อสนับสนุนระบบจำหน่ายไฟฟ้า ระบบการให้บริการ และการดำเนินงานภายในของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค รวมถึงการต่อยอดสู่ธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ซึ่งครอบคลุมถึงการจัดตั้งกองทุนนวัตกรรม การวางแผนและบริหารงานวิจัย การศึกษาเทคโนโลยีและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ สิ่งประดิษฐ์ใหม่ การพัฒนากระบวนการและการบริการใหม่ที่สร้างคุณค่าให้กับลูกค้า เพื่อช่วยปรับปรุงประสิทธิภาพ ลดต้นทุน และสร้างรายได้ส่วนเพิ่มและมูลค่าองค์กรที่เพิ่มขึ้นเพื่อสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร



3.10 ภาพรวมทิศทางยุทธศาสตร์ (Strategic Direction)

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคได้กำหนดยุทธศาสตร์ขององค์กรโดยมุ่งเชื่อมโยงกับวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ วิสัยทัศน์และการกิจขององค์กรโดยได้กำหนดกลยุทธ์ไว้ 9 กลยุทธ์เพื่อผลักดันการดำเนินงานให้บรรลุ วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ในแต่ละด้าน ดังนี้

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 1: บริหารและปฏิบัติการที่เป็นเลิศ (Operation Excellence)

ประกอบด้วยยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่

1. ยุทธศาสตร์ที่ 1: เป็นองค์กรที่มีการบริหารจัดการและจัดสรรสินทรัพย์อย่างเต็มประสิทธิภาพ

ประกอบด้วย 1 กลยุทธ์

- 1.1. กลยุทธ์: บริหารจัดการทรัพยากรขององค์กรแบบบูรณาการเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและ ประโยชน์สูงสุดต่อองค์กร และเหมาะสมกับการลงทุนที่จะเกิดขึ้นในอนาคต

โดยมีค่าเป้าหมายสำหรับอัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA) ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 2.96 ภายใน ปี 2562

2. ยุทธศาสตร์ที่ 2: มีการบริการลูกค้าที่เป็นเลิศและครบวงจร

ประกอบด้วย 1 กลยุทธ์

- 2.1. กลยุทธ์: มุ่งเน้นการเป็นองค์กรที่มีลูกค้าเป็นศูนย์กลาง โดยตอบสนองความต้องการของ ลูกค้าทุกกลุ่มเพื่อให้เกิดความพึงพอใจ สร้างความภักดีให้กับผู้ใช้บริการ รักษา ความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างลูกค้าและองค์กร และส่งเสริมให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดี

โดยมีค่าเป้าหมายสำหรับระดับความพึงพอใจของลูกค้าคือ มีสัดส่วนกลุ่มตัวอย่างที่ให้คะแนน Top-Two-Box แก่การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคที่มากกว่าหรือเท่ากับร้อยละ 80 ของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด ภายในปี 2562

3. ยุทธศาสตร์ที่ 3: มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพ ทันสมัย เทียบเท่ามาตรฐานสากล

ประกอบด้วย 2 กลยุทธ์

- 3.1. กลยุทธ์: มุ่งเน้นการพัฒนาโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ (Smart Grid) ให้มีประสิทธิภาพ
- 3.2. กลยุทธ์: พัฒนาระบบจำหน่ายไฟฟ้าให้ทั่วถึง เพียงพอ มั่นคง เชื่อถือได้ มีมาตรฐานความปลอดภัย เพื่อรองรับการพัฒนาทางเศรษฐกิจและสังคม



โดยมีค่าเป้าหมายสำหรับดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ไม่สูงกว่า 1.77 (ครั้ง/ราย/ปี) ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่ ไม่สูงกว่า 0.35 (ครั้ง/ราย/ปี) ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าที่ขัดข้อง (SAIDI) ไม่สูงกว่า 87.78 (นาทิต/ราย/ปี) และดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าที่ขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่ ไม่สูงกว่า 11.35 (นาทิต/ราย/ปี) ภายในปี 2562

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 2: เป็นรัฐวิสาหกิจต้นแบบ (Role Model of SOE)

ประกอบด้วยยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่

4. ยุทธศาสตร์ที่ 4: เป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูง ซึ่งขับเคลื่อนโดยบุคลากรที่มีคุณภาพ

ประกอบด้วย 1 กลยุทธ์

- 4.1. กลยุทธ์: มุ่งไปสู่การเป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูง (High Performance Organization) โดยมีบุคลากรเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อน

โดยมีค่าเป้าหมายสำหรับความทุ่มเทให้กับองค์กร (Employee Engagement) ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 81 และสัดส่วนพนักงานที่มี Core Competency และ Functional Competency เป็นไปตามระดับที่คาดหวัง ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 ภายในปี 2567

5. ยุทธศาสตร์ที่ 5: เป็นองค์กรที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

ประกอบด้วย 1 กลยุทธ์

- 5.1 กลยุทธ์: ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมให้กับบุคลากร ลูกค้า คู่ค้า และสังคม

โดยมีค่าเป้าหมายสำหรับระดับความพึงพอใจของชุมชนและสังคมต่อโครงการ CSR ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 85 ต่อปี มีความสำเร็จของแผนปฏิบัติการด้าน CSR ประจำปี ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 90 ต่อปี และมีจำนวนของพนักงานและผู้บริหารที่มีส่วนร่วมในกิจกรรม CSR ขององค์กร ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 20 ของพนักงานทั้งหมด ภายในปี 2567

6. ยุทธศาสตร์ที่ 6: มีการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล

ประกอบด้วย 1 กลยุทธ์

- 6.1. กลยุทธ์: พัฒนาและส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาลในการบริหารองค์กร

โดยมีเป้าหมายสำหรับความสำเร็จในการนำมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO: 26000 มาใช้ในการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 ต่อปี ภายในปี 2567



วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 3: มุ่งสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน (Sustainability)

ประกอบด้วยยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่

7. ยุทธศาสตร์ที่ 7: เป็นผู้ส่งเสริมและสนับสนุนในด้านพลังงานทดแทน การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ และอนุรักษ์พลังงาน

ประกอบด้วย 1 กลยุทธ์

- 7.1. กลยุทธ์: ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาพลังงานทดแทน พลังงานหมุนเวียน (Green Energy) และการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

โดยในด้านการส่งเสริมและสนับสนุนด้านพลังงานทดแทนของประเทศ มีค่าเป้าหมายสำหรับจำนวนการรับซื้อพลังงานไฟฟ้าตามโครงการ VSPP เท่ากับ 200 MW ภายในปี 2567 ด้านการลงทุนในธุรกิจพลังงานทดแทน มีค่าเป้าหมายสำหรับกำลังการผลิตไฟฟ้ารวมจากพลังงานทดแทน ที่เป็นหนึ่งในห้าอันดับสูงสุดในกลุ่มภาค คือ มีกำลังการผลิตไม่ต่ำกว่า 1,000 MW และมีอัตราผลตอบแทนจากการลงทุนในธุรกิจพลังงานทดแทน เท่ากับร้อยละ 15 ภายในปี 2567 และด้านการสนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและอนุรักษ์พลังงาน มีเป้าหมายที่จะได้รับรางวัล ESCO Award และมีจำนวนลูกค้ารายใหญ่ไม่ต่ำกว่า 600 ราย ภายในปี 2567

8. ยุทธศาสตร์ที่ 8: เป็นผู้นำทางด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ๆ ในอุตสาหกรรมไฟฟ้า

ประกอบด้วย 1 กลยุทธ์

- 8.1. กลยุทธ์: ส่งเสริมและสนับสนุนการลงทุน การพัฒนาและการวิจัยด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีในอุตสาหกรรมไฟฟ้า เพื่อสนับสนุนระบบจำหน่ายไฟฟ้า ระบบการให้บริการ และการดำเนินงานภายในของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค

โดยมีค่าเป้าหมายสำหรับขนาดเงินลงทุนด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีไม่ต่ำกว่า 9,143 ล้านบาท และมีจำนวนกระบวนการและนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดรายได้หรือเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน ไม่ต่ำกว่า 30 กระบวนการ/นวัตกรรม ภายในปี 2567



ภาพที่ 11 ภาพรวมทิศทางและยุทธศาสตร์ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2557-2566 (ทบทวนครั้งที่ 1 พ.ศ. 2558)



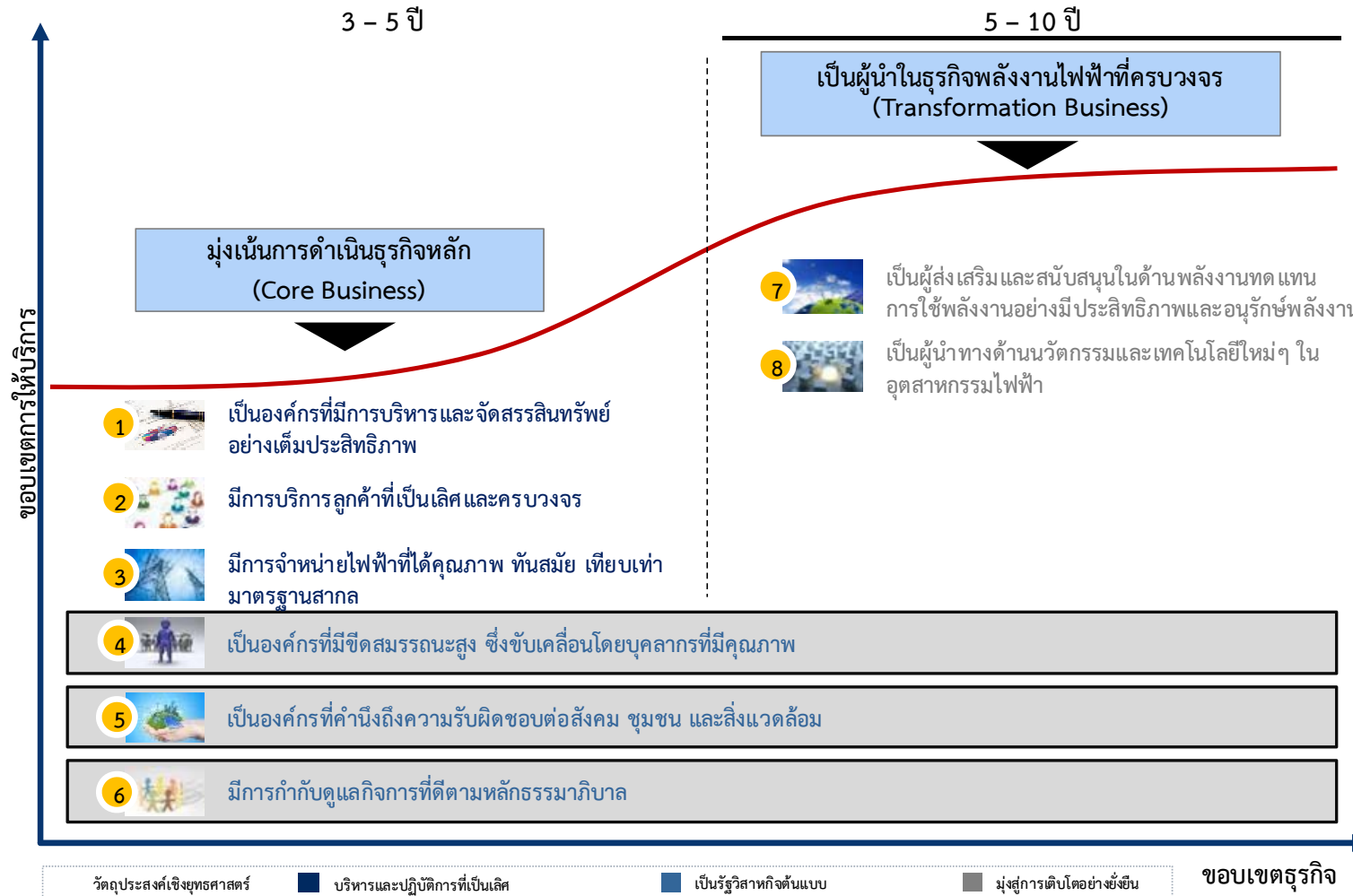


การกำหนดทิศทางการยุทธศาสตร์ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ในแผนยุทธศาสตร์ ปี พ.ศ. 2557-2566 (ทบทวนครั้งที่ 1 พ.ศ. 2558) ได้แบ่งช่วงเวลาตามทิศทางการดำเนินธุรกิจที่องค์กรต้องการมุ่งเน้นเป็น 2 ช่วงได้แก่ ระยะ 3-5 ปีแรก มุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจหลัก (Core Business) ประกอบด้วย ยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องด้านการบริหารจัดการสินทรัพย์ การให้บริการลูกค้า และการจำหน่ายไฟฟ้าที่มีคุณภาพ ในระยะ 5-10 ปีต่อมา เป็นผู้นำในธุรกิจพลังงานไฟฟ้าที่ครบวงจร(Transformation Business) มุ่งเน้นให้การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ดำเนินธุรกิจเสริมที่เกี่ยวข้องและสนับสนุนการดำเนินธุรกิจหลักเพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร โดยมียุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องด้านการส่งเสริมและสนับสนุนพลังงานทดแทน และด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีในอุตสาหกรรมไฟฟ้า

ทั้งนี้ การแบ่งช่วงเวลาในภาพรวมทิศทางการยุทธศาสตร์ดังกล่าวนี้เป็นเพียงการกำหนดทิศทางการดำเนินธุรกิจที่องค์กรมุ่งเน้นเพื่อให้เกิดความชัดเจน และตรงประเด็น โดยการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจะผลักดันและเริ่มการดำเนินการต่างๆ ตามแผนยุทธศาสตร์ตั้งแต่ในปัจจุบัน เพื่อให้การดำเนินกิจกรรมต่างๆ มีความต่อเนื่อง สอดคล้องกับยุทธศาสตร์และภาพรวมทิศทางการยุทธศาสตร์ขององค์กร นอกจากนี้ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคยังให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากร การส่งเสริมด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งถือเป็นพื้นฐานที่จะสนับสนุนการดำเนินธุรกิจขององค์กรในทุกๆ ด้าน โดยสะท้อนออกมาเป็นยุทธศาสตร์ที่องค์กรมุ่งเน้นให้มีการดำเนินการอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ในปัจจุบันและต่อเนื่องไปตลอดแผนยุทธศาสตร์นี้



ภาพที่ 12 ภาพรวมทิศทางการยุทธศาสตร์ (Strategic Direction) ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ในระยะเวลา 10 ปี





4. การบริหารความเสี่ยง (Risk Management)

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค มีการบริหารความเสี่ยงตามหลักการ COSO - ERM และตามแนวทางที่สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) กระทรวงการคลังกำหนดไว้ ทั้งนี้เพื่อให้มั่นใจได้ว่า กฟภ. จะสามารถดำเนินงานได้ตามพันธกิจที่ได้รับมอบหมายตาม พ.ร.บ.การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2503 และที่แก้ไขเพิ่มเติม ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2530), ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2535) และ ฉบับที่ 4 (พ.ศ. 2542) โดย กฟภ. มีการบริหารความเสี่ยงที่เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์องค์กรและแผนงานทุกระดับ

4.1 บทบาทและความรับผิดชอบ

1.1 คณะกรรมการ กฟภ. กำกับดูแล และสนับสนุนการนำนโยบายการบริหารความเสี่ยงไปปฏิบัติใน กฟภ. ผ่านทางคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและผู้บริหารสูงสุดของ กฟภ.

1.2 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงกำกับดูแลการนำนโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยงไปปฏิบัติ ติดตามกระบวนการบริหารความเสี่ยง ความเพียงพอของการจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ และรายงานให้คณะกรรมการ กฟภ. ทราบทุกไตรมาส

1.3 ผู้บริหารรับผิดชอบในการนำนโยบายการบริหารความเสี่ยงไปปฏิบัติและติดตามการนำไปใช้อย่างต่อเนื่อง โดยได้รับการสนับสนุนจากคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

1.4 พนักงานทุกคนรับผิดชอบในการปฏิบัติตามนโยบายและคู่มือการบริหารความเสี่ยง

4.2 กระบวนการบริหารความเสี่ยง

ในการบริหารความเสี่ยงของ กฟภ. ผู้บริหารระดับสูงและคณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน ทุกสายงานจะร่วมกันระดมความคิดเห็นร่วมกัน (Participation Management) และระดมสมองด้วยการคิดอย่างเป็นระบบ (Systematic Thinking) เพื่อค้นหาและประเมินความเสี่ยงที่จะส่งผลกระทบต่อ กฟภ. ไม่สามารถบรรลุวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ตามกระบวนการดังนี้

2.1 วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกองค์กร

2.2 กำหนดวัตถุประสงค์ทั้งในระดับองค์กรและระดับกิจกรรม

2.3 บ่งชี้เหตุการณ์ที่ส่งผลกระทบต่อ กฟภ. ไม่สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ได้

2.4 ประเมินระดับความรุนแรงของความเสี่ยงโดยพิจารณาจากโอกาสที่อาจเกิดขึ้นและผลกระทบจากความเสี่ยงในเรื่องนั้น ๆ

2.5 พิจารณาแนวทางการตอบสนองความเสี่ยงโดยพิจารณาความคุ้มค่าของต้นทุนการบริหารความเสี่ยง

2.6 กำหนดกิจกรรมควบคุม

2.7 สื่อสารและทำความเข้าใจเรื่องการบริหารความเสี่ยง

2.8 ติดตามและรายงานผลการบริหารความเสี่ยงทุกไตรมาส



4.3 ประเภทความเสี่ยงและระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite)

กฟภ. แบ่งความเสี่ยงเป็น 4 ประเภทและกำหนดระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) ของความเสี่ยงแต่ละประเภทไว้ดังนี้

ประเภทความเสี่ยง	ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite)	ช่วงเปี่ยนเบนของระดับ ความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Tolerance)
ด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk)	สัดส่วนในการเป็นผู้จำหน่ายกระแสไฟฟ้ารายใหญ่ที่สุดของประเทศ	-
ด้านการเงิน (Financial Risk)	สามารถรักษาระดับความสามารถในการทำกำไร (EBITDA ไม่ต่ำกว่าค่าระดับ 3 ตามเกณฑ์ชี้วัดใน Balanced Scorecard ของ กฟภ.)	-
ด้านการดำเนินงาน (Operation Risk)	ความมั่นคงเชื่อถือได้ในคุณภาพระบบไฟฟ้า ค่า SAIFI และค่า SAIDI อยู่ในระดับ 3 ตามเกณฑ์ชี้วัดใน Balanced Scorecard ของ กฟภ.	-
ด้านการปฏิบัติตาม กฎระเบียบที่ เกี่ยวข้อง (Compliance Risk)	กฟภ. จะดำเนินการภายใต้กฎหมาย กฎระเบียบและนโยบายของรัฐบาล หน่วยงานกำกับดูแลและหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง โดยจะมีการจัดการความเสี่ยงเพื่อให้สามารถดำเนินงานตามและตอบสนองต่อการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบและนโยบายดังกล่าว	-

4.4 ประเด็นความเสี่ยง

4.4.1 กฟภ. มีแนวโน้มที่จะสูญเสียลูกค้าทั้งในภาคอุตสาหกรรมและครัวเรือน

ในอนาคตคาดการณ์ว่าก๊าซธรรมชาติในอ่าวไทยซึ่งเป็นเชื้อเพลิงหลักในการผลิตกระแสไฟฟ้าจะหมดไปในอีก 6-7 ปีข้างหน้า ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อการผลิตกระแสไฟฟ้า รัฐบาลจึงมีแผนสนับสนุนการนำเข้าก๊าซ LNG จากต่างประเทศ ซึ่งมีจุดเด่นเรื่องประสิทธิภาพในการผลิตไฟฟ้า และความสะอาดคุ้มค่าในการขนส่งทำให้ในอนาคตโรงไฟฟ้าประเภท SPP อาจมีจำนวนเพิ่มมากขึ้น ส่งผลให้ กฟภ. อาจสูญเสียลูกค้ารายสำคัญที่เป็นกลุ่มกิจการขนาดกลางและขนาดใหญ่ให้กับ SPP เพิ่มมากขึ้น

นอกจากนี้รัฐบาลมีนโยบายในการเสริมสร้างความมั่นคงด้านพลังงานให้แก่ประเทศโดยให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์โดยการติดตั้ง Solar PV Rooftop ซึ่งมีแนวโน้มของต้นทุนลดลงทุกปี รวมทั้งมีความสะดวกในการจัดหาง่ายขึ้น ปัจจุบันดังกล่าวส่งผลให้ กฟภ. สูญเสียรายได้จากการจำหน่ายกระแสไฟฟ้ามากขึ้นได้ในอนาคต



แนวทางการบริหารจัดการ: กฟภ. ได้จัดทำแผนงานรักษาลูกค้าของ กฟภ. ทั้งในภาคอุตสาหกรรมและครัวเรือน โดยแผนงานดังกล่าวจะเน้นการเร่งรัดมาตรการต่าง ๆ เพื่อเสริมสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้ารายสำคัญ รวมทั้งศึกษาถึงแนวโน้มความเป็นไปได้และผลกระทบต่อธุรกิจจำหน่ายกระแสไฟฟ้าของ กฟภ. จากการนำก๊าซ LNG และพลังงานทดแทนอื่นมาใช้ผลิตกระแสไฟฟ้าแทนก๊าซธรรมชาติ เพื่อนำมากำหนดกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของ กฟภ. ที่เหมาะสมต่อไป

4.4.2 กฟภ. ไม่สามารถให้บริการและจำหน่ายกระแสไฟฟ้าได้อย่างต่อเนื่อง

กฟภ. เป็นองค์กรที่มีภารกิจหลักในการจัดหาและให้บริการพลังงานไฟฟ้าเพื่อตอบสนองความต้องการให้แก่ผู้ใช้ไฟฟ้าในส่วนภูมิภาคให้ได้อย่างเพียงพอและมีประสิทธิภาพสูงสุด ซึ่งหาก กฟภ. ไม่สามารถจำหน่ายกระแสไฟฟ้าหรือให้บริการแก่ผู้ใช้ไฟฟ้าได้อย่างต่อเนื่อง จะส่งผลกระทบต่อความพึงพอใจของลูกค้าและภาพลักษณ์ขององค์กร

แนวทางการบริหารจัดการ: กฟภ. ได้จัดทำแผนงานรองรับความมั่นคงของระบบจำหน่ายและบริหารความต่อเนื่องในการให้บริการและจำหน่ายกระแสไฟฟ้าโดยแผนงานดังกล่าวจะเน้นการเร่งรัดแผนงานและงานโครงการเพื่อเสริมสร้างความมั่นคงของระบบจำหน่าย และดำเนินการตามมาตรการต่าง ๆ เพื่อลดค่า SAIFI และ SAIDI รวมทั้งพัฒนาระบบ BCM เพื่อรองรับเหตุการณ์ภัยพิบัติหรือเหตุการณ์ไม่ปกติ ทั้งนี้เพื่อสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้าให้ได้มากที่สุด

4.4.3 การบริหารงานโครงการก่อสร้างสถานีไฟฟ้าสายส่งและขยายเขตระบบจำหน่ายไม่แล้วเสร็จ

ตามแผน

เพื่อให้ กฟภ. สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กรในการตอบสนองความต้องการแก่ผู้ใช้ไฟฟ้าในส่วนภูมิภาคให้ได้อย่างเพียงพอและมีประสิทธิภาพสูงสุด รวมทั้งต้องสามารถรองรับการขยายตัวของเศรษฐกิจภายในประเทศที่เติบโตขึ้น กฟภ. จึงได้มีการลงทุนในงานโครงการก่อสร้างสถานีไฟฟ้าสายส่งและขยายเขตระบบจำหน่ายในหลายๆ โครงการเพื่อเสริมสร้างความมั่นคงของระบบจำหน่ายกระแสไฟฟ้า อย่างไรก็ตามในการดำเนินการตามโครงการดังกล่าวอาจมีปัจจัยหลายอย่าง เช่น การจัดหาที่ดินเพื่อก่อสร้างล่าช้า, การปรับราคากลางขึ้นไม่ทันกับราคาตลาด ส่งผลให้การประกวดราคาเพื่อหาผู้รับจ้างเหมาก่อสร้างไม่เป็นไปตามแผนที่กำหนด, การจัดหาพัสดุไม่ทันตามความต้องการ เป็นต้น ปัจจัยดังกล่าวล้วนเป็นความเสี่ยงที่ส่งผลให้การดำเนินการของโครงการล่าช้ากว่าแผนงานที่กำหนดซึ่งนำไปสู่การสูญเสียโอกาสในการเพิ่มรายได้จากการจำหน่ายกระแสไฟฟ้าของ กฟภ. โดยเฉพาะในพื้นที่ที่มีการแข่งขันกับ SPP รวมทั้งภาพลักษณ์ขององค์กรที่อาจเสียไปหากระบบไฟฟ้าของ กฟภ. ไม่มั่นคงเพียงพอ

แนวทางการบริหารจัดการ: กฟภ. ได้จัดทำแผนงานเร่งรัดการบริหารงานโครงการให้แล้วเสร็จตามเป้าหมายโดยแผนงานดังกล่าวจะเน้นการเร่งรัดกระบวนการดำเนินการก่อสร้างงานโครงการสถานีไฟฟ้าสายส่งและขยายเขตระบบจำหน่ายให้แล้วเสร็จตามแผนงาน ทั้งนี้เพื่อสนับสนุนให้แผนงานรองรับความมั่นคงของระบบจำหน่ายและบริหารความต่อเนื่องในการให้บริการและจำหน่ายกระแสไฟฟ้าตามข้อ 4.4.2 บรรลุผลสำเร็จได้อีกด้วย



4.4.4 หน่วยสูญเสียในภาพรวมสูง

หน่วยสูญเสียของ กฟภ. ประกอบด้วย Technical Loss และ Non - Technical Loss โดย Technical Loss เป็นหน่วยสูญเสียที่เกิดขึ้นในระบบไฟฟ้าโดยไม่สามารถหลีกเลี่ยง เกิดจากหลายสาเหตุ เช่น ความสูญเสียในขดลวดหม้อแปลง ความสูญเสียในสายส่ง เป็นต้น ซึ่งหากจะบริหารจัดการอาจไม่คุ้มค่ากับการลงทุน สำหรับ Non - Technical Loss กฟภ. บริหารจัดการได้เนื่องจากเป็นหน่วยสูญเสียที่เกิดจากการละเมิดการใช้ไฟฟ้า การละเลยการอ่านหน่วย มิเตอร์ชำรุด ความผิดพลาดของการจัดเก็บข้อมูล ซึ่งหาก กฟภ. ไม่สามารถตรวจสอบให้พบการละเมิดการใช้ไฟฟ้าหรือความผิดพลาดในการจดหน่วยก็จะทำให้ กฟภ. สูญเสียรายได้จากการจำหน่ายกระแสไฟฟ้ามากขึ้น

แนวทางการบริหารจัดการ: สายงานการไฟฟ้าภาค 1 – 4 ได้จัดทำแผนงานลดหน่วยสูญเสียทั้งด้าน Technical Loss และ Non Technical Loss เพื่อเร่งรัดมาตรการต่าง ๆ ในการดำเนินการให้หน่วยสูญเสียในภาพรวมของ กฟภ. ลดลงให้อยู่ในระดับที่องค์กรยอมรับได้

4.4.5 IT Risk

ปัจจุบันระบบสารสนเทศนับเป็นโครงสร้างพื้นฐานของการดำเนินธุรกิจและธุรกรรมต่างๆ ขององค์กร และยิ่งการที่เทคโนโลยีสารสนเทศมีความสำคัญต่อองค์กรมากขึ้นเท่าใดก็ย่อมมีความเสี่ยงที่เกิดจากการนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ด้วยเช่นกัน ความเสี่ยงที่เกิดจากการนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Risk) มาใช้สามารถจัดได้เป็น 3 กลุ่ม ดังนี้

- IT Service Delivery Risk เป็นความเสี่ยงเนื่องจากการที่ระบบสารสนเทศ ไม่สามารถตอบสนองการให้บริการได้
- IT Solution Delivery Risk เป็นความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้กับกระบวนการธุรกิจที่เกิดขึ้นใหม่ หรือการปรับปรุงกระบวนการทางธุรกิจที่มีอยู่เดิมให้ดีขึ้นโดยการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้
- IT Benefit Realization Risk เป็นความเสี่ยงเนื่องจากการที่ไม่สามารถนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้งานตอบสนองธุรกิจได้อย่างคุ้มค่าเพียงพอในการเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของกระบวนการทางธุรกิจ

แนวทางการบริหารจัดการ:

1) มีการจัดทำแผนดำเนินการ กิจกรรมที่จะทำ กำหนดวันเวลาที่จะดำเนินการอย่างชัดเจน ในการตรวจสอบอุปกรณ์และระบบเครือข่าย หากมีความจำเป็นในการปรับปรุงซ่อมแซมอุปกรณ์และระบบเครือข่าย สามารถดำเนินการได้ในช่วงนอกเวลาทำการ รวมทั้งดำเนินการจ้างบริษัทเพื่อรับประกันเครื่อง Server และดูแล Database

2) จัดให้มีการฝึกอบรมบุคลากรเพิ่มเติมภายหลังจากได้มีการนำระบบออกใช้งาน และในกรณีที่มีการปรับปรุงหรือเปลี่ยนแปลงกระบวนการงานใหม่ รวมทั้งมีพนักงานใหม่เข้ามาปฏิบัติงาน โดยเนื้อหาในการอบรมจะเป็นเรื่องของ Function งานที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ได้จัดทำคู่มือในการปฏิบัติงานของการทำงานในแต่ละระบบซึ่งจะปรับปรุงเนื้อหาของคู่มือให้สอดคล้องกับสถานการณ์ของระบบสารสนเทศที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างต่อเนื่อง



3) มีการติดตั้งอุปกรณ์เพิ่มเติมของเครื่องแม่ข่าย (Server) ของโครงการ รชธ. เพื่อเพิ่มขีดความสามารถของระบบให้สามารถรองรับงานได้มากขึ้น และในกรณีเกิดระบบขัดข้อง เครือข่ายไม่สามารถใช้งานได้ ระบบสามารถรองรับกับการดำเนินงานแบบ Offline ได้

4.4.6 ความเสี่ยงทางการเงิน

ความเสี่ยงทางการเงิน (Financial Risk) เป็นความไม่แน่นอนของผลลัพธ์ในอนาคต อันเนื่องมาจากการดำเนินกิจกรรมทางการเงินของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในองค์กร ที่จะส่งผลกระทบทางลบต่อมูลค่าขององค์กร สามารถจัดกลุ่มได้ 3 ประเภท ดังนี้

- ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นจากความผันผวนของตลาดเงิน (Financial Market Risk) ได้แก่ อัตราดอกเบี้ย อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ เป็นต้น
- ความเสี่ยงที่เกิดจากความไม่แน่นอนจากการไม่ชำระราคา หรือชำระหนี้ตามที่ตกลงไว้ (Credit Risk) ซึ่งได้แก่ การเก็บชำระหนี้จากลูกหนี้ค่าไฟฟ้าไม่ได้หรือเก็บได้ล่าช้า เป็นต้น
- ความเสี่ยงที่เกิดจากกระบวนการบริหารจัดการหรือกระบวนการทำงานจนส่งผลกระทบทางลบต่อด้านการเงินขององค์กร (Operation Risk) เช่น การบริหารควบคุมค่าใช้จ่ายดำเนินงาน

แนวทางบริหารจัดการ: มีคณะทำงานในการติดตามภาวะอัตราดอกเบี้ยในตลาดเงินและอัตราแลกเปลี่ยนอย่างใกล้ชิดเพื่อนำมาปรับแผนบริหารการเงินและบริหารหนี้เงินกู้ รวมทั้งเร่งรัดเก็บหนี้ วิเคราะห์หาสาเหตุ และแก้ไขหากไม่สามารถดำเนินการเก็บหนี้ได้ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้

4.4.7 การขาดแคลนบุคลากรและบุคลากรขาดแคลนทักษะสำหรับการดำเนินธุรกิจในอนาคต

กฟภ. มีบุคลากรหลากหลายทั้งในด้านความรู้ความสามารถความเชี่ยวชาญเฉพาะตำแหน่ง ทั้งนี้ กฟภ. มีบุคลากรในระดับผู้บริหารที่กำลังจะเกษียณอายุราชการตั้งแต่ปัจจุบันจนถึงปี 2560 เป็นจำนวนมาก ในขณะที่บุคลากรส่วนใหญ่มีความเชี่ยวชาญด้านเทคนิคแต่ยังขาดความพร้อมและทักษะในการเป็นผู้บริหารส่งผลให้ กฟภ. มีบุคลากรที่ไม่มีความพร้อมในการบริหารงานภายในองค์กรทั้ง Core Business และ Transformation Business และการสรรหาคัดเลือกบุคลากรที่มีคุณสมบัติเพื่อดำรงตำแหน่งแทนยังไม่มีที่เหมาะสม ทำให้เกิดความไม่ต่อเนื่องในการดำเนินงานและอาจทำให้ กฟภ. สูญเสียรายได้จากการที่บุคลากรไม่มีความพร้อมในการดำเนินงาน

แนวทางบริหารจัดการ: มีการจัดทำแผนงานพัฒนาการวางแผนสืบทอดตำแหน่งผู้บริหารที่มีประสิทธิภาพ (Succession Plan) เพื่อเตรียมความพร้อมผู้บริหารให้มีความพร้อมรับตำแหน่งที่สูงขึ้น รวมทั้งจัดทำระบบบริหารบุคลากรผู้มีความสามารถสูง (Talent Management) เพื่อสร้างบุคลากรและพัฒนาให้มีความพร้อมสำหรับงานในอนาคต



5. การแปลงแผนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ (Strategy Management)

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคแปลงยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติด้วยแผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map) และ Balanced Scorecard (BSC) โดยกำหนดเป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายในการปฏิบัติงานที่ตอบสนองยุทธศาสตร์เพื่อใช้ในการจัดทำแผนการดำเนินงานประจำปี

แผนที่ยุทธศาสตร์ และ Balanced Scorecard การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2558-2560 มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

- การดำเนินงานตาม Balanced Scorecard มีมุมมอง 5 ด้าน ประกอบด้วย ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ด้านการเงิน ด้านลูกค้า ด้านกระบวนการภายใน และด้านการเรียนรู้และพัฒนา
- การดำเนินงานตามมุมมองทั้ง 5 ด้าน มีจำนวน 23 เป้าประสงค์ ดังนี้
 1. ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม (Social)
 - ชุมชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความพึงพอใจ
 2. ด้านการเงิน (Financial)
 - สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
 - สร้างรายได้จากการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ
 3. ด้านลูกค้า (Customer)
 - ลูกค้ามีความพึงพอใจ
 - สร้าง Brand Awareness ต่อองค์กร
 4. ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

ยุทธศาสตร์: เป็นองค์กรที่มีการบริหารจัดการและจัดสรรสินทรัพย์อย่างเต็มประสิทธิภาพ

 - เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้งานอย่างต่อเนื่อง
 - พัฒนาประสิทธิภาพระบบการจัดหาและบริหารพัสดุ
 - บริหารสินทรัพย์และค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ



ยุทธศาสตร์: มีการบริการลูกค้าที่เป็นเลิศและครบวงจร

- เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการอย่างต่อเนื่อง

ยุทธศาสตร์: มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพ ทันสมัย เทียบเท่ามาตรฐานสากล

- พัฒนาโครงข่ายระบบไฟฟ้าอัจฉริยะ (Smart Grid)
- เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ เพียงพอ และทั่วถึง

ยุทธศาสตร์: เป็นผู้ส่งเสริมและสนับสนุนในด้านพลังงานทดแทน การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและอนุรักษ์พลังงาน

- ส่งเสริมให้เกิดการประหยัดพลังงานในทุกภาคส่วน
- ส่งเสริมให้มีการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานทดแทนและพลังงานหมุนเวียนอย่างมีประสิทธิภาพ
- ลงทุนในธุรกิจพลังงานทดแทน
- สนับสนุนให้มีการดำเนินธุรกิจการจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

ยุทธศาสตร์: มีการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล

- ยึดหลักบรรษัทภิบาลในการบริหารองค์กร
- ความโปร่งใสในการบริหารจัดการองค์กร

ยุทธศาสตร์: เป็นองค์กรที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

- ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยทั้งภายในองค์กรและภาคประชาชน
- ส่งเสริมการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม

5. ด้านการเรียนรู้และพัฒนา (Learning & Growth)

ยุทธศาสตร์: เป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูงซึ่งขับเคลื่อนโดยบุคลากรที่มีคุณภาพ

- พัฒนาขีดความสามารถพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงและสร้างทัศนคติที่ดีในการปฏิบัติงาน
- ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรอย่างต่อเนื่องและพัฒนาการจัดการความรู้อย่างมีประสิทธิภาพ
- บุคลากรมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความพึงพอใจต่อโครงสร้างและระบบการทำงานขององค์กร

ยุทธศาสตร์: เป็นผู้นำทางด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ๆ ในอุตสาหกรรมไฟฟ้า

- ลงทุนด้านวิจัย นวัตกรรม และเทคโนโลยีที่สร้างมูลค่าเพิ่มแก่องค์กรในระยะยาว



- เกณฑ์วัดผลการดำเนินงานตาม 23 เป้าประสงค์ มีจำนวน 39 ตัวชี้วัด

ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม	1	ตัวชี้วัด
ด้านการเงิน	4	ตัวชี้วัด
ด้านลูกค้า	2	ตัวชี้วัด
ด้านกระบวนการภายใน	26	ตัวชี้วัด
ด้านการเรียนรู้และพัฒนา	6	ตัวชี้วัด



5.1 แผนยุทธศาสตร์ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2558-2560 (Strategy Map)



วิสัยทัศน์ กฟภ.: มุ่งมั่นให้บริการพลังงานไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ เชื่อถือได้ เพื่อคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจและสังคมที่ยั่งยืน



วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

บริหารและปฏิบัติการที่เป็นเลิศ

เป็นรัฐวิสาหกิจต้นแบบ

มุ่งสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน



5.2 Balanced Scorecard การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2558-2560 (Balanced Scorecard)

มุมมอง	ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าคาดการณ์ผลการดำเนินการ (ค่าเป้าหมาย)			ผู้รับผิดชอบ
						2558	2559	2560	
Social	-	-	S1 ชุมชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความพึงพอใจ	ระดับความพึงพอใจของชุมชนและสังคมต่อผลงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟภ.	ร้อยละ	75	78	80	รผก.(ส)
Financial	-	-	F1 สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (EP)	ล้านบาท	-5,628	-7,881	-9,731	รผก.(บ)
				ค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี และค่าเสื่อมราคา (EBITDA)	ล้านบาท	33,946	33,478	33,895	รผก.(บ)
			F2 สร้างรายได้จากการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ	อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)	ร้อยละ	4.38	3.61	3.02	รผก.(บ)
				รายได้รวมต่อจำนวนพนักงาน	ล้านบาท/คน	15.88	16.15	16.64	รผก.(บ)
Customer	-	-	C1 ลูกค้ามีความพึงพอใจ	ระดับความพึงพอใจของลูกค้า	ร้อยละ	75	78	80	รผก.(ภ3)
			C2 สร้าง Brand Awareness ต่อองค์กร	Brand Awareness	ระดับ	3	3	4	รผก.(ส)
Internal Process	เป็นองค์กรที่มี การบริหารและ จัดสรรสินทรัพย์ อย่างเต็ม ประสิทธิภาพ	บริหารจัดการทรัพยากรขององค์กรแบบบูรณาการ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและประโยชน์สูงสุดต่อองค์กร และ เหมาะสมกับการลงทุนที่จะเกิดขึ้นในอนาคต	I1 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ งานอย่างต่อเนื่อง	ค่าเฉลี่ยความสำเร็จของโครงการตามแผนแม่บท ICT ที่ดำเนินการในปีงบประมาณเทียบกับค่าเป้าหมายที่กำหนดในปีนั้น	ร้อยละ	80	80	80	รผก.(ทส)
			I2 พัฒนาประสิทธิภาพระบบ การจัดหาและบริหารพัสดุ	อัตราการหมุนเวียนพัสดุ	เท่า	1.90	1.95	2.00	รผก.(อ)
			I3 บริหารสินทรัพย์และ ค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ	ค่าเฉลี่ยความสำเร็จของทุกแผนงานตามแผนพัฒนาระบบโลจิสติกส์ กฟภ.	ร้อยละ	80	80	80	รผก.(อ)
				ร้อยละของภาพรวมการเบิกจ่ายที่เกิดขึ้นจริงในช่วงปี	ร้อยละ	90	90	90	รผก.(บ)
				ร้อยละของความสามารถในการเบิกจ่ายตามแผน	ร้อยละ	90	90	90	รผก.(บ)
				ค่าใช้จ่ายต่อหน่วยจำหน่าย	ล้านบาท	0.2898	0.2933	0.2944	รผก.(บ)
	มีการบริการ ลูกค้าที่เป็นเลิศ และครบวงจร	มุ่งเน้นการเป็นองค์กรที่มีลูกค้าเป็นศูนย์กลาง โดยตอบสนอง ความต้องการของลูกค้าทุกกลุ่มเพื่อให้เกิดความพึงพอใจ สร้างความภักดีให้กับผู้ใช้บริการ รักษาความสัมพันธ์ที่ดี ระหว่างลูกค้าและองค์กร และส่งเสริมให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดี	I4 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการอย่างต่อเนื่อง	ร้อยละของความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนแม่บทการบริการลูกค้า	ร้อยละ	80	80	80	ประธาน คณะทำงาน จัดทำแผนการ บริการลูกค้า



มุมมอง	ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าคาดการณ์ผลการดำเนินการ (ค่าเป้าหมาย)			ผู้รับผิดชอบ
						2558	2559	2560	
				ความสำเร็จของการจัดทำระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA)	ระดับ	3	3	4	รผก.(ย)
	มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพ ทันสมัย เทียบเท่ามาตรฐานสากล	มุ่งเน้นการพัฒนาโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ (Smart Grid) ให้มีประสิทธิภาพ	15 พัฒนาโครงข่ายระบบไฟฟ้าอัจฉริยะ (Smart Grid)	ร้อยละความสำเร็จของโครงการตามแผน Smart Grid Roadmap	ร้อยละ	80	80	80	รผก.(ว)
		พัฒนาระบบจำหน่ายไฟฟ้าให้ทั่วถึง เพียงพอ มั่นคง เชื่อถือได้ มีมาตรฐานความปลอดภัย เพื่อรองรับการพัฒนาทางเศรษฐกิจและสังคม	16 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ เพียงพอ และทั่วถึง	ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่	ครั้ง/รายปี	2.305	2.138	1.952	รผก.(ป)
				ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)	ครั้ง/รายปี	6.54	6.14	5.77	รผก.(ป)
				ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าที่ขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่	นาที/รายปี	39.542	35.667	31.042	รผก.(ป)
				ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าที่ขัดข้อง (SAIDI)	นาที/รายปี	221.2	198.73	181.08	รผก.(ป)
				ร้อยละของหน่วยสูญเสีย(Loss)	ร้อยละ	5	5	5	รผก.(ป)
				การขยายเขตการบริการไฟฟ้า	ร้อยละ	95	95	95	รผก.(ว)
				ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนงานพัฒนาระบบไฟฟ้า	ร้อยละ	80	80	80	รผก.(ว)
	เป็นผู้ส่งเสริมและสนับสนุนในด้านพลังงานทดแทน การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ และอนุรักษ์พลังงาน	ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาพลังงานทดแทน พลังงานหมุนเวียน (Green Energy) และการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ	17 ส่งเสริมให้เกิดการประหยัดพลังงานในทุกภาคส่วน	จำนวนโครงการส่งเสริมและสนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ	จำนวน	3	3	3	รผก.(ว)
			18 ส่งเสริมให้มีการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานทดแทนและพลังงานหมุนเวียนอย่างมีประสิทธิภาพ	ปริมาณการตอบรับซื้อไฟฟ้าตามโครงการรับซื้อไฟฟ้าจาก VSPP (การพิจารณาทางด้านเทคนิคในความรับผิดชอบของ กฟภ.)	MW	200	200	200	รผก.(ว)
			19 ลงทุนในธุรกิจพลังงานทดแทน	กำลังการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานทดแทนที่ลงทุนทั้งหมดที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท พีอีเอ เอ็นคอม อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	MW	24.5	60	132	บริษัท พีอีเอ เอ็นคอม อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
			110 สนับสนุนให้มีการดำเนินธุรกิจการจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ	จำนวนผู้ใช้ไฟประเภทธุรกิจและอุตสาหกรรมที่ กฟภ. ให้คำแนะนำด้านการจัดการพลังงาน หรือ เสนอแนะ/แนะนำ การประหยัดพลังงานรูปแบบบริษัท จัดการพลังงาน (ESCO)	ราย	24	24	24	รผก.(ว)



มุมมอง	ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าคาดการณ์ผลการดำเนินการ (ค่าเป้าหมาย)			ผู้รับผิดชอบ
						2558	2559	2560	
	มีการกำกับดูแล กิจการที่ดีตาม หลักธรรมาภิบาล	พัฒนาและส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลัก ธรรมาภิบาลในการบริหารองค์กร	I11 ยึดหลักบรรษัทภิบาล ในการบริหารองค์กร	ร้อยละความสำเร็จของการนำ มาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO : 26000 มาใช้ใน กฟภ.	ร้อยละ	80	80	80	รผก.(ส)
			I12 ความโปร่งใสในการ บริหารจัดการองค์กร	ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงาน ตามการกำกับดูแลกิจการที่ดีและ ป้องกันเหตุการณ์ทุจริตคอร์รัปชัน	ร้อยละ	80	80	80	อส.วก.
	เป็นองค์กรที่คำนึงถึง ความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม	ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชนและ สิ่งแวดล้อมให้กับบุคลากร ลูกค้า คู่ค้า และสังคม	I13 ยกระดับมาตรฐาน ความปลอดภัยทั้งภายใน องค์กรและภาคประชาชน	จำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบ ของ กฟภ.ต่อผู้ใช้ไฟ	ครั้ง/ จำนวน ผู้ใช้ไฟ/ปี	0.8145	0.7738	0.7333	อส.วก.
				ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุของกฟภ. (Disabling Injury Index: vDI)	ดัชนี	0.1138	0.1081	0.1024	อส.วก.
			I14 ส่งเสริมการมีส่วนร่วม รับผิดชอบต่อสังคม	ร้อยละความสำเร็จของแผนปฏิบัติ การด้าน CSR ประจำปี	ร้อยละ	80	80	80	รผก.(ส)
				จำนวนของพนักงานและผู้บริหารที่มี ส่วนร่วมในกิจกรรม CSR ขององค์กร	ร้อยละ	7	8	9	รผก.(ส)
Learning & Growth	เป็นองค์กรที่มีขีด สมรรถนะสูง ซึ่งขับเคลื่อนโดย บุคลากรที่มี คุณภาพ	มุ่งไปสู่การเป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูง (High Performance Organization) โดยมีบุคลากรเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อน	L1 พัฒนาขีดความสามารถ พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง และสร้างทัศนคติที่ดีในการ ปฏิบัติงาน	สัดส่วนพนักงานที่มี Core Competency และ Functional Competency เป็นไปตามระดับที่คาดหวัง	ร้อยละ	65	68	70	รผก.(ท)
			L2 ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กร อย่างต่อเนื่องและพัฒนาการ จัดการความรู้อย่างมี ประสิทธิภาพ	ความสำเร็จในการถ่ายทอด แผนดำเนินการด้านวัฒนธรรม	ระดับ	3	4	4	รผก.(ท)
				ค่าเฉลี่ยร้อยละของพนักงานที่เข้าร่วม โครงการที่เกี่ยวข้องกับการจัดการ ความรู้ จากจำนวนพนักงานที่จะต้อง เข้าร่วมโครงการทั้งหมด	ร้อยละ	80	80	80	รผก.(ท)
			L3 บุคลากรมีคุณภาพชีวิตที่ดีมี ความพึงพอใจต่อโครงสร้างและ ระบบการทำงานขององค์กร	ความทุ่มเทให้กับองค์กร (Employee Engagement)	ร้อยละ	65	65	70	รผก.(ท)



มุมมอง	ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าคาดการณ์ผลการ ดำเนินการ (ค่าเป้าหมาย)			ผู้รับผิดชอบ
						2558	2559	2560	
	เป็นผู้นำทางด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ๆ ในอุตสาหกรรมไฟฟ้า	ส่งเสริมและสนับสนุนการลงทุน การพัฒนาและการวิจัยด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีในอุตสาหกรรมไฟฟ้า เพื่อสนับสนุนระบบจำหน่ายไฟฟ้า ระบบการให้บริการ และการดำเนินงานภายในของ กฟภ.	L4 ลงทุนด้านวิจัย นวัตกรรมและเทคโนโลยีที่สร้างมูลค่าเพิ่มแก่องค์กรในระยะยาว	ขนาดเงินลงทุนด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี	ล้านบาท	20	25	30	รพภ.(จ)
				จำนวนกระบวนการและนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดรายได้หรือเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน	จำนวน	2	2	2	รพภ.(จ)

ภาคผนวก

ความสอดคล้องเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์ และแผนแม่บท

สรุปความสอดคล้องเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์ และแผนแม่บท

ยุทธศาสตร์	แผนแม่บท	แผนงาน/ โครงการ/งาน	งบประมาณ(ล้านบาท)		รวม
			งบลงทุน	งบทำการ	
1. เป็นองค์กรที่มีการบริหารและจัดสรรสินทรัพย์ อย่างเต็มประสิทธิภาพ	- แผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศ และสื่อสารของ กฟผ. ระยะที่ 3 ปี 2556-2560	31	19,987.353	262.550	20,249.903
2. มีการบริการลูกค้าที่เป็นเลิศและครบวงจร	- แผนแม่บทการบริการลูกค้า (พ.ศ. 2556-2563)	13	1,972.464	431.771	2,404.235
	- แผนแม่บทสายงานกิจการสังคมและสิ่งแวดล้อมปี 2557 – 2559	4	-	_*	-
3. มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพ ทันสมัยเทียบเท่ามาตรฐานสากล	- แผนพัฒนาระบบไฟฟ้าในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555-2559	14	102,929.957	200.043	103,130.000
	- แผนแม่บทการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย กฟผ. ปี 2555-2559	30	-	_*	-
	- แผนแม่บทเพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2556 – 2558	4	2,230.440	8.000	2,238.440
4. เป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูง ซึ่งขับเคลื่อน โดยบุคลากรที่มีคุณภาพ	- แผนแม่บทบริหารทรัพยากรมนุษย์ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ปี 2553 - 2563	39	600.000	319.900	919.900
5. เป็นองค์กรที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม	- แผนแม่บทสายงานกิจการสังคมและสิ่งแวดล้อม ปี 2557 – 2559	8	-	_*	-
	- แผนยุทธศาสตร์ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2557-2561**	9	847.000	508.000	1,355.000
6. มีการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล	- แผนแม่บทสายงานกิจการสังคมและสิ่งแวดล้อม ปี 2557 - 2559	5	-	_*	-
7. เป็นผู้ส่งเสริมและสนับสนุนในด้านพลังงานทดแทน การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ และอนุรักษ์พลังงาน	- แผนยุทธศาสตร์ (ปี 2557-2561) บริษัท พีโอเอ เอ็นคอม อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด***	6	32,732.000	-	32,732.000
8. เป็นผู้นำทางด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ๆ ในอุตสาหกรรมไฟฟ้า	- แผนยุทธศาสตร์งานวิจัยและพัฒนาของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค**	56	-	374.000	374.000
รวม		219	161,299.214	2,104.264	163,403.478

หมายเหตุ : เป็นกรอบวงเงินงบประมาณที่คาดว่าจะใช้ในการดำเนินการ

* งบประมาณใช้งบบุคลากรของสายงาน

** อยู่ระหว่างดำเนินการขอความเห็นชอบคณะกรรมการ กฟผ.

*** แผนยุทธศาสตร์ (ปี 2557-2561) บริษัท พีโอเอ เอ็นคอม อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด อยู่ภายใต้แผนพัฒนาระบบไฟฟ้าในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555-2559

ความสอดคล้องเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์
แผนแม่บท และแผนการดำเนินงาน

ความสอดคล้องเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์ แผนแม่บท และแผนการดำเนินงาน ประจำปี 2558							
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ PEA : บริหาร และปฏิบัติการที่เป็นเลิศ							
ยุทธศาสตร์	1. เป็นองค์กรที่มีการบริหาร และจัดสรรสินทรัพย์อย่างเต็มประสิทธิภาพ						
กลยุทธ์	บริหารจัดการทรัพยากรขององค์กรแบบบูรณาการเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพ และประโยชน์สูงสุดต่อองค์กร และเหมาะสมกับการลงทุนที่จะเกิดขึ้นในอนาคต						
เป้าประสงค์	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	หน่วยวัด	ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560	แผนแม่บท	แผนการดำเนินงาน ประจำปี 2558 (แผนงาน/โครงการ/งาน/Project Charter)
11 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้อย่างต่อเนื่อง	- ค่าเฉลี่ยความสำเร็จของโครงการตามแผนแม่บท ICT ที่ดำเนินการในถึงงบประมาณเทียบกับค่าเป้าหมายในปีนั้น	ร้อยละ	80	80	80	- แผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและสื่อสารของ กฟผ. ระยะที่ 3 ปี 2556-2560	- โครงการตามแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและสื่อสารของ กฟผ. - งานจัดหาและพัฒนาระบบคอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์สำเร็จรูปสำหรับธุรกิจหลัก (รชธ.) ระยะที่ 2 และบูรณาการระบบงานที่เกี่ยวข้อง
12 พัฒนาประสิทธิภาพระบบการจัดหา และบริหารพัสดุ	- อัตราการหมุนเวียนพัสดุ	เท่า	1.90	1.95	2.00	-	- งานจัดส่งพัสดุให้ กฟฟ. ต่างๆ อย่างรวดเร็วทันตามระยะเวลาที่กำหนด
	- ค่าเฉลี่ยความสำเร็จของทุกแผนงานตามแผนพัฒนาระบบโลจิสติกส์ กฟผ.	ร้อยละ	80	80	80	-	- แผนงานพัฒนาการบริหารจัดการด้าน Logistic และ Supply Chain
13 บริหารสินทรัพย์ แผนการ/การลงทุน และค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ	- ร้อยละของภาพรวมการเบิกจ่ายที่เกิดขึ้นจริงในช่วงปี	ร้อยละ	90	90	90	-	- งานประมวลผลภาพรวมการเบิกจ่ายที่เกิดขึ้นจริงในช่วงปี ★
	- ร้อยละของความสามารถในการเบิกจ่ายตามแผน	ร้อยละ	90	90	90	-	- แผนงานปรับปรุงฐานข้อมูลอุปกรณ์หลักในสถานีไฟฟ้า
	- ค่าใช้จ่ายต่อหน่วยจำหน่าย	ล้านบาท	0.2898	0.2933	0.2944	-	- งานประมวลผลความสามารถในการเบิกจ่ายตามแผน ★ - งานประมวลผลค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานขององค์กร

หมายเหตุ : ตัวเอียงหนา คือ Project Charter

★ คือแผนงาน/โครงการ/งาน ตามข้อสังเกตคณะกรรมการ กฟผ. เมื่อวันที่ 14 มีนาคม 2558

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ PEA : บริหาร และปฏิบัติการที่เป็นเลิศ								
ยุทธศาสตร์	2. มีการบริการลูกค้าที่เป็นเลิศ และครบวงจร							
กลยุทธ์	มุ่งเน้นการเป็นองค์กรที่มีลูกค้าเป็นศูนย์กลาง โดยตอบสนองความต้องการของลูกค้าทุกกลุ่มเพื่อให้เกิดความพึงพอใจ สร้างความภักดีให้กับผู้ใช้บริการรักษาความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างลูกค้า และองค์กร และส่งเสริมให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดี							
เป้าประสงค์	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	หน่วยวัด	ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560	แผนแม่บท	แผนการดำเนินงาน ประจำปี 2558 (แผนงาน/โครงการ/งาน/Project Charter)	
14 เพิ่มสมรรถนะ และปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการอย่างต่อเนื่อง	- ร้อยละของความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนแม่บทการให้บริการลูกค้า	ร้อยละ	80	80	80	- แผนแม่บทการบริการลูกค้า พ.ศ. 2556-2563	- งานสำรวจเพื่อเรียนรู้เกี่ยวกับลูกค้าและตลาด - งานสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าด้วย KAM - งานระบบบริหารจัดการคิว และกล่อมประเณความพึงพอใจ - งานขยายสัดส่วนการแจ้งค่าไฟฟ้าผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ - งานเปิดศูนย์บริการลูกค้า (Front Office) - งานขยายผลการพัฒนาข้อตกลงระดับการให้บริการ (SLA) ระยะที่ 1-2 - งานจัดหารถยนต์แก๊สไร้ไฟรััดซื้อขนาด 1 คัน - งานจัดหารถบรรทุก 4 คัน ติดกระเช้า - งานจัดหาเครื่องกำเนิดไฟฟ้าสำรองจ่าย - งานจัดทำระบบการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM) - แผนงานเพิ่มสมรรถนะทางด้านการตลาด และการบริการเสริมทางธุรกิจขององค์กร ★ - โครงการให้บริการลูกค้าผ่าน Applications และ Website - แบบครบวงจร (PEA Smart Application for Customer Services) - โครงการให้บริการขอใช้ไฟฟ้าผ่าน Website ของ PEA - แผนงานขยายขอบเขตโครงการ PEA One Touch Service - โครงการจัดการระบบการแจ้งสถานะไฟฟ้าขัดข้อง - โครงการ MOR : Mobile Outage Report (รายงานกระแสไฟฟ้าขัดข้องผ่าน โทรศัพท์เคลื่อนที่)	
	- ความสำเร็จของการจัดทำระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA)	ระดับ	3	3	4	-	- แผนงานติดตามผลและประเมินผลการจัดทำระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA) ★ - แผนงานติดตามผลการจัดทำข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement : SLA) ระยะเวลา P1-P11 กฟผ. จุติรวมงาน ★ - แผนงานการจัดทำระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA) ★ - แผนงานการพัฒนาประกันคุณภาพบริการ (Service Quality Assurance : SQA) ★	

หมายเหตุ : **ตัวเอียงหนา** คือ Project Charter

★ คือแผนงาน/โครงการ/งาน ตามข้อสังเกตคณะกรรมการ กฟผ. เมื่อวันที่ 14 มีนาคม 2558

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ PEA : บริหาร และปฏิบัติการที่เป็นเลิศ								
ยุทธศาสตร์	3. มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพ ทันสมัย เทียบเท่ามาตรฐานสากล							
กลยุทธ์	มุ่งเน้นการพัฒนาโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ (Smart Grid) ให้มีประสิทธิภาพ							
เป้าประสงค์	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	หน่วยวัด	ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560	แผนแม่บท	แผนการดำเนินงาน ประจำปี 2558 (แผนงาน/โครงการ/งาน/Project Charter)	
15 พัฒนาโครงข่ายระบบไฟฟ้าอัจฉริยะ(Smart Grid)	- ร้อยละความสำเร็จของโครงการตามแผน Smart Grid Roadmap	ร้อยละ	80	80	80	-	- โครงการพัฒนาระบบไฟฟ้าด้วยพลังงานหมุนเวียนบนพื้นที่เกาะกูดและเกาะหมาก จ.ตราด - แผนงานปรับปรุงระบบไฟฟ้ารองรับผู้ผลิตไฟฟ้าขนาดเล็กจากพลังงานหมุนเวียน - โครงการพัฒนาระบบไฟฟ้าแบบโครงข่ายไฟฟ้าขนาดเล็กมาก (Micro-Grid) ที่ อ.แม่สะเรียง จ.แม่ฮ่องสอน - โครงการพัฒนาโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ (Smart Grid) ในพื้นที่เมืองพัทยา จ.ชลบุรี	

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ PEA : บริหาร และปฏิบัติการที่เป็นเลิศ								
ยุทธศาสตร์	3. มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพ ทันสมัย เทียบเท่ามาตรฐานสากล							
กลยุทธ์	พัฒนาระบบจำหน่ายไฟฟ้าให้ทั่วถึงเพียงพอ มั่นคง เชื่อถือได้ มีมาตรฐานความปลอดภัย เพื่อรองรับการพัฒนาทางเศรษฐกิจและสังคม							
เป้าประสงค์	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	หน่วยวัด	ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560	แผนแม่บท	แผนการดำเนินงาน ประจำปี 2558 (แผนงาน/โครงการ/งาน/Project Charter)	
16 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า อย่างมีประสิทธิภาพพอเพียงและทั่วถึง	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่ - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) - ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่ - ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)	- ครั้ง/รายปี - ครั้ง/รายปี - นาฬิกา/รายปี - นาฬิกา/รายปี	2.305	2.138	1.952	- แผนพัฒนาระบบไฟฟ้าในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555-2559	- โครงการพัฒนาระบบสายส่งและสถานีไฟฟ้าระยะที่ 6 ส่วนที่ 1 (คพส.6.1) ★ - โครงการพัฒนาระบบสายส่งและสถานีไฟฟ้าระยะที่ 6 ส่วนที่ 2 (คพส.6.2) ★ - โครงการพัฒนาระบบสายส่งและสถานีไฟฟ้าระยะที่ 8 ส่วนที่ 1 (คพส.8.1) ★ - โครงการพัฒนาระบบสายส่งและสถานีไฟฟ้าระยะที่ 8 ส่วนที่ 2 (คพส.8.2) ★ - โครงการพัฒนาระบบสายส่งและสถานีไฟฟ้าระยะที่ 9 ส่วนที่ 1 (คพส.9.1) ★ - โครงการพัฒนาระบบสายส่งและสถานีไฟฟ้าระยะที่ 9 ส่วนที่ 2 (คพส.9.2) ★ - โครงการพัฒนาระบบสายส่งและสถานีไฟฟ้าระยะที่ 9 ส่วนที่ 3 (คพส.9.3) ★ - โครงการพัฒนาระบบสายส่งและสถานีไฟฟ้าระยะที่ 9 ส่วนที่ 4 (คพส.9.4) ★ - โครงการก่อสร้างและปรับปรุงเสริมระบบจำหน่าย ระยะที่ 7 (คสจ.7) ★ - โครงการปรับปรุงเพิ่มประสิทธิภาพระบบจำหน่าย (คปจ.) ★ - โครงการเพิ่มความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้า ระยะที่ 3 (คspf.3) ★	

หมายเหตุ : ตัวเอียงหนา คือ Project Charter

★ คือแผนงาน/โครงการ/งาน ตามข้อสังเกตคณะกรรมการ กฟภ. เมื่อวันที่ 14 มีนาคม 2558

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ PEA : บริหาร และปฏิบัติการที่เป็นเลิศ								
ยุทธศาสตร์	3. มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพ ทันสมัย เทียบเท่ามาตรฐานสากล							
กลยุทธ์	พัฒนาระบบจำหน่ายไฟฟ้าให้ทั่วถึงเพียงพอ มั่นคง เชื่อถือได้ มีมาตรฐานความปลอดภัย เพื่อรองรับการพัฒนาทางเศรษฐกิจและสังคม							
เป้าประสงค์	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	หน่วยวัด	ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560	แผนแม่บท	แผนการดำเนินงาน ประจำปี 2558 (แผนงาน/โครงการ/งาน/Project Charter)	
I6 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า อย่างมีประสิทธิภาพพอเพียงและทั่วถึง	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่ - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) - ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่ - ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)	ครั้ง/รายปี ครั้ง/รายปี นาที่/รายปี นาที่/รายปี	2.305 6.540 39.542 221.200	2.138 6.140 35.667 198.730	1.952 5.770 31.042 181.080	- แผนพัฒนาระบบไฟฟ้าในช่วงแผน พัฒนา เศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555-2559 - แผนแม่บทการป้องกัน และบรรเทาสาธารณภัย ปี 2555-2559	- แผนงานการติดตั้งระบบ CSCS โดยจบ คปศ. - งานควบคุมการจ่ายไฟให้มีความมั่นคงและมีประสิทธิภาพ - แผนงานปรับปรุงดูแล และบำรุงรักษาระบบควบคุมสถานีไฟฟ้า - งานความสำเร็จในการจัดทำแผนรองรับสภาวะวิกฤตด้านพลังงานไฟฟ้า - งานค่าดัชนีความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้า ของ กฟภ. - งานควบคุมการจ่ายไฟให้มีความมั่นคง และมีประสิทธิภาพ - งานก่อสร้างระบบไฟฟ้าได้ดิน ★ - โครงการพัฒนาไฟฟ้าในเมืองใหญ่ 12 เมือง ★ - แผนงาน Modern Quality Service Care	
	- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)	ร้อยละ	5	5	5	- แผนพัฒนาระบบไฟฟ้าในช่วงแผน พัฒนา เศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555-2559	- งานควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบ ★ - แผนงานพัฒนาคุณภาพและประสิทธิภาพ ★ - งานพัฒนาระบบงานประสานงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินการร่วมกับหน่วยงานอื่น ★ - แผนงานตรวจสอบบำรุงรักษาเครื่องกำเนิดไฟฟ้าและโรงไฟฟ้าพลังน้ำ ★ - แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษาอุปกรณ์ระบบไฟฟ้า ★ - แผนงานติดตั้งอุปกรณ์ในระบบไฟฟ้า ★ - แผนงานจัดการงานสถานีไฟฟ้า ★ - แผนงานบำรุงรักษาเครือข่ายสื่อสาร ★ - แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบ ด้าน Technical Loss ★ - แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบ ด้าน Non - Technical Loss ★	

หมายเหตุ : ตัวเอียงหนา คือ Project Charter

★ คือแผนงาน/โครงการ/งาน ตามข้อสังเกตคณะกรรมการ กฟภ. เมื่อวันที่ 14 มีนาคม 2558

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ PEA : บริหาร และปฏิบัติการที่เป็นเลิศ								
ยุทธศาสตร์	3. มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพ ทันสมัย เทียบเท่ามาตรฐานสากล							
กลยุทธ์	พัฒนาระบบจำหน่ายไฟฟ้าให้ทั่วถึงเพียงพอ มั่นคง เชื่อถือได้ มีมาตรฐานความปลอดภัย เพื่อรองรับการพัฒนาทางเศรษฐกิจและสังคม							
เป้าประสงค์	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	หน่วยวัด	ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560	แผนแม่บท	แผนการดำเนินงาน ประจำปี 2558 (แผนงาน/โครงการ/งาน/Project Charter)	
	- การขยายเขตการบริการไฟฟ้า	ร้อยละ	95	95	95	- แผนพัฒนาระบบไฟฟ้าในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555-2559	- โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้พื้นที่ที่กินทางการเกษตรระยะที่ 2 - โครงการขยายเขตระบบไฟฟ้าให้ครัวเรือนที่ห่างไกล - โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้บ้านเรือนราษฎรรายใหม่ (คพม.) - โครงการพัฒนาระบบส่งและจำหน่ายระยะที่ 1 - โครงการก่อสร้างเคเบิลได้นำระบบ 115 เควี (วงจรที่ 3) ไปยังเกาะสมุย จ.สุราษฎร์ธานี ★ - โครงการก่อสร้างเคเบิลได้นำไปยังเกาะพัง จ.สุราษฎร์ธานี ★ - โครงการก่อสร้างระบบจำหน่ายด้วยสายเคเบิลได้นำไปยังเกาะต่างๆ (คคก.2) (เกาะกูด,เกาะหมาก) ★	
	- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนงานพัฒนาระบบไฟฟ้า	ร้อยละ	80	80	80	- แผนแม่บทเพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2556-2558	- โครงการพัฒนาระบบไฟฟ้าเพื่อรองรับการจัดตั้งเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ ระยะแรก ★	

หมายเหตุ : ตัวเอียงหนา คือ Project Charter

★ คือแผนงาน/โครงการ/งาน ตามข้อสั่งการคณะกรรมการ กฟผ. เมื่อวันที่ 14 มีนาคม 2558

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ PEA : เป็นรัฐวิสาหกิจต้นแบบ							
ยุทธศาสตร์	4. เป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูง ซึ่งขับเคลื่อนโดยบุคลากรที่มีคุณภาพ						
กลยุทธ์	มุ่งไปสู่การเป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูง โดยมีบุคลากรเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อน						
เป้าประสงค์	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	หน่วยวัด	ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560	แผนแม่บท	แผนการดำเนินงาน ประจำปี 2558 (แผนงาน/โครงการ/งาน/Project Charter)
L1 พัฒนาขีดความสามารถพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง และสร้างทัศนคติที่ดีในการปฏิบัติงาน	- จัดส่วนงานที่มี Core Competency และ Functional Competency เป็นไปตามระดับที่คาดหวัง	ร้อยละ	65	68	70	- แผนแม่บทการบริหารทรัพยากรมนุษย์ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ปี 2553-2563	- โครงการการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาขีดความสามารถและประสิทธิภาพ - โครงการจัดทำระบบการประเมินความพร้อมของบุคลากรเพื่อการพัฒนา - โครงการพัฒนาผู้บริหารด้านงาน HR (HR for Non HR Manager) - โครงการจัดตั้งสถาบันวิชาการ PEA (PEA Academy) ★ - โครงการสถาบันฝึกอบรมช่างเฉพาะทาง ★ - แผนงานพัฒนาและบูรณาการกระบวนการจัดการความรู้ ★ - โครงการพัฒนาแผนแม่บทการจัดการความรู้ 2559-2563 ★ - โครงการ PEA Think Tank ★ - โครงการสร้างผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน (วิศวกรรม) ★
L2 ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรอย่างต่อเนื่อง และพัฒนาการจัดการความรู้ให้มีประสิทธิภาพ	- ความสำเร็จในการถ่ายทอดแผนดำเนินการด้านวัฒนธรรม	ระดับ	3	4	4	- แผนแม่บทการบริหารทรัพยากรมนุษย์ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ปี 2553-2563	- โครงการใช้สมรรถนะในการสรรหาและคัดเลือก (Competency-based Recruitment and Selection) - โครงการจัดทำข้อสอบมาตรฐานสำหรับการสอบเขียนเพื่อใช้ในการสอบคัดเลือกบุคลากรตำแหน่งต่างๆ สำหรับการสอบคัดเลือกในแต่ละครั้ง - โครงการสรรหาและคัดเลือกบุคลากรจากภายนอกและภายใน - โครงการสร้างความโปร่งใสและมีส่วนร่วมในระบบงานบริหารและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ - โครงการสื่อสารและสานสัมพันธ์ กฟภ. เพื่อการพัฒนา - โครงการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับการสรรหาและคัดเลือกบุคลากร - โครงการจัดทำระบบประเมินผลการปฏิบัติงานที่ขับเคลื่อนและเสริมสร้างสมรรถนะระบบสารสนเทศ - โครงการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อการบริหารตนเองของบุคลากร (Employee Self-Service: ESS) - โครงการออกแบบและปรับปรุงกระบวนการทำงานเพื่อให้สอดคล้องกับโครงสร้างองค์กรในอนาคต - โครงการปรับปรุงการจัดทำกรอบหลักเกณฑ์อัตราค่าจ้าง - โครงการวางแผนอัตราค่าจ้างประจำปี - โครงการจัดทำแผนพัฒนารายบุคคลตามสมรรถนะ (Individual Development Plan : IDP) - โครงการประเมินผลการปฏิบัติงานเป็นศูนย์กลางการบริหารและพัฒนาบุคลากร - โครงการจัดทำแผนพัฒนาสายอาชีพ (Career Development) ตามโครงสร้างตำแหน่งงานในอนาคต

หมายเหตุ : ตัวเอียงหนา คือ Project Charter

★ คือแผนงาน/โครงการ/งาน ตามข้อสังเกตคณะกรรมการ กฟภ. เมื่อวันที่ 14 มีนาคม 2558

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ PEA : เป็นรัฐวิสาหกิจต้นแบบ								
ยุทธศาสตร์	4. เป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูง ซึ่งขับเคลื่อนโดยบุคลากรที่มีคุณภาพ							
กลยุทธ์	มุ่งไปสู่การเป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูง โดยมีบุคลากรเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อน							
เป้าประสงค์		เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	หน่วยวัด	ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560	แผนแม่บท	แผนการดำเนินงาน ประจำปี 2558 (แผนงาน/โครงการ/งาน/Project Charter)
L2 ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรอย่างต่อเนื่อง และพัฒนาการจัดการความรู้อย่างมีประสิทธิภาพ		- ความสำเร็จในการถ่ายทอดแผนดำเนินการด้านวัฒนธรรม	ระดับ	3	4	4	- แผนแม่บทการบริหารทรัพยากรมนุษย์ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ปี 2553-2563	- โครงการพัฒนาแผนสืบต่อตำแหน่งผู้บริหารที่มีประสิทธิภาพ (Succession Plan) - โครงการจัดทำระบบการบริหารบุคลากร ผู้มีความสามารถสูง (Talent Management)
		- ค่าเฉลี่ยร้อยละของพนักงานที่เข้าร่วมโครงการที่เกี่ยวข้องกับการจัดการความรู้ จากจำนวนพนักงานที่จะต้องเข้าร่วมโครงการทั้งหมด	ร้อยละ	90	90	90	- แผนแม่บทการบริหารทรัพยากรมนุษย์ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ปี 2553-2563	- โครงการพัฒนาความรู้เพื่อการปรับปรุงพัฒนางานอย่างต่อเนื่อง
L3 บุคลากรมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความพึงพอใจต่อโครงสร้างและระบบการทำงานขององค์กร		- ความทุ่มเทให้กับองค์กร Employee Engagement	ร้อยละ	65	65	70	- แผนแม่บทการบริหารทรัพยากรมนุษย์ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ปี 2553-2563	- โครงการสำรวจปัจจัยที่ส่งผลต่อความพึงพอใจและความผูกพันต่อองค์กรของบุคลากรแต่ละกลุ่มของ กฟภ. - โครงการปฏิรูปการบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ปรับปรุงระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานและพัฒนากระบวนการประเมินสมรรถนะ

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ PEA : เป็นรัฐวิสาหกิจต้นแบบ								
ยุทธศาสตร์	5. เป็นองค์กรที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม							
กลยุทธ์	ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมให้กับบุคลากร ลูกค้า คู่ค้า และสังคม							
เป้าประสงค์		เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	หน่วยวัด	ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560	แผนแม่บท	แผนการดำเนินงาน ประจำปี 2558 (แผนงาน/โครงการ/งาน/Project Charter)
I13 ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยทั้งภายในองค์กรและภาคประชาชน		- จำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ กฟภ. ต่อผู้ใช้ไฟฟ้า	ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าปี	0.8145	0.7738	0.7333	- แผนยุทธศาสตร์ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2557-2561	- งานจัดประชุมหน่วยงานความปลอดภัยทุกเขต
		- ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุของ กฟภ. (Disabling Injury Index: √DI)	ดัชนี	0.1138	0.1081	0.1024	- แผนยุทธศาสตร์ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2557-2561	- โครงการลดอุบัติเหตุจากการปฏิบัติงาน (PEA Zero Accident) - โครงการ PEA ห่วงใยใส่ใจทุกชีวิต ★ - โครงการชุมชนปลอดภัยใช้ไฟฟ้า PEA

หมายเหตุ : ตัวเอียงหนา คือ Project Charter

★ คือแผนงาน/โครงการ/งาน ตามชื่อสังกัดคณะกรรมการ กฟภ. เมื่อวันที่ 14 มีนาคม 2558

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ PEA : เป็นรัฐวิสาหกิจต้นแบบ								
ยุทธศาสตร์	5. เป็นองค์กรที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม							
กลยุทธ์	ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมให้กับบุคลากร ลูกค้า คู่ค้า และสังคม							
เป้าประสงค์	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	หน่วยวัด	ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560	แผนแม่บท	แผนการดำเนินงาน ประจำปี 2558 (แผนงาน/โครงการ/งาน/Project Charter)	
114 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม	- ร้อยละความสำเร็จของแผนปฏิบัติการด้าน CSR ประจำปี	ร้อยละ	80	80	80	- แผนแม่บทสายงานกิจการสังคม และสิ่งแวดล้อมของ กฟภ. ปี 2557-2559	- แผนงานมาตรฐานการรายงานผลการดำเนินงานด้าน ความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างยั่งยืน (Global Reporting Initiative) - แผนงานพัฒนาความร่วมมือด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ PEA กับอาเซียน - แผนงานศึกษาการสร้างเศรษฐกิจคู่ร่วมและยกระดับความรับผิดชอบต่อสังคม - โครงการ PEA LED เพื่อแหล่งท่องเที่ยว จังหวัดนครราชสีมา - โครงการ PEA สนับสนุนการใช้พลังงานทดแทนตามแนวพระราชดำริ ★ - โครงการครัวไฟฟ้า ★ - โครงการ PEA LED เพื่อชุมชนประมงไทย ★	
	- จำนวนพนักงานและผู้บริหารที่มีส่วนร่วมในกิจกรรม CSR ขององค์กร	ร้อยละ	7	8	9	- แผนแม่บทสายงานกิจการสังคม และสิ่งแวดล้อมของ กฟภ. ปี 2557-2559	- แผนงานส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม (Soft Control) - แผนงานรักษาฟื้นฟูและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ - แผนงานช่วยเหลือสังคมและสาธารณประโยชน์	

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ PEA : เป็นรัฐวิสาหกิจต้นแบบ								
ยุทธศาสตร์	6. มีการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล							
กลยุทธ์	พัฒนาและส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาลในการบริหารองค์กร							
เป้าประสงค์	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	หน่วยวัด	ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560	แผนแม่บท	แผนการดำเนินงาน ประจำปี 2558 (แผนงาน/โครงการ/งาน/Project Charter)	
111 ยึดหลักธรรมาภิบาลในการบริหารองค์กร	- ร้อยละความสำเร็จของการนำมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO : 26000 มาใช้ใน กฟภ.	ร้อยละ	80	80	80	- แผนแม่บทสายงานกิจการสังคม และสิ่งแวดล้อมของ กฟภ. ปี 2557-2559	- แผนงานการนำระบบมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคมมาใช้สำหรับ กฟภ. - แผนงานส่งเสริมธรรมาภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคม ★	
112 ความโปร่งใสในการบริหารจัดการองค์กร	- การกำกับดูแลกิจการที่ดีและป้องกันปรามการทุจริตคอร์รัปชัน	ร้อยละ	80	80	80	- แผนแม่บทสายงานกิจการสังคม และสิ่งแวดล้อมของ กฟภ. ปี 2557-2559	- โครงการปลูกจิตสำนึก และค่านิยมคุณธรรมให้แก่ผู้บริหารและพนักงาน PEA - แผนปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการที่ดี และป้องกันปรามการคอร์รัปชันของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ปี 2558 ★	

หมายเหตุ : ตัวเอียงหนา คือ Project Charter

★ คือแผนงาน/โครงการ/งาน ตามข้อสังเกตคณะกรรมการ กฟภ. เมื่อวันที่ 14 มีนาคม 2558

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ PEA : มุ่งสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน								
ยุทธศาสตร์	7. เป็นผู้ส่งเสริม และสนับสนุนในด้านพลังงานทดแทน การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ และอนุรักษ์พลังงาน							
กลยุทธ์	ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาพลังงานทดแทน พลังงานหมุนเวียน (Green Energy) และการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ							
เป้าประสงค์		เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	หน่วยวัด	ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560	แผนแม่บท	แผนการดำเนินงาน ประจำปี 2558 (แผนงาน/โครงการ/งาน/Project Charter)
17 ส่งเสริมให้เกิดการประหยัดพลังงานในทุกภาคส่วน		- จำนวนโครงการส่งเสริมและสนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ	จำนวน	3	3	3	-	- แผนงานปรับปรุงโคมไฟสาธารณะประเภทหลอดฟลูออเรสเซนต์ เพื่อการประหยัดพลังงานด้วยเทคโนโลยีหลอดไฟประสิทธิภาพสูง ความร่วมมือระหว่าง กฟภ. กับ ม.เกษตรฯ - แผนงานทดลองเพิ่มประสิทธิภาพไฟถนนสาธารณะประเภท หลอดแสงจันทร์ในพื้นที่เทศบาล และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น - โครงการนำร่องติดตั้งโคมไฟถนนประหยัดพลังงานชนิดหลอด LED - โครงการติดตั้งโคมไฟถนนประหยัดพลังงานชนิดหลอด LED - โครงการติดตั้งอุปกรณ์ประหยัดพลังงานสำหรับโคมเสาสูง (High Mast) ขนาด 400 วัตต์ - โครงการกลไกการพัฒนาที่สะอาด (CDM) ร่วมกับธนาคารโลก - แผนดำเนินการโครงการเพิ่มประสิทธิภาพโคมไฟถนนประเภท หลอดไฟฟลูออเรสเซนต์ จำนวน 3,000,000 หลอด

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ PEA : มุ่งสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน								
ยุทธศาสตร์	7. เป็นผู้ส่งเสริม และสนับสนุนในด้านพลังงานทดแทน การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ และอนุรักษ์พลังงาน							
กลยุทธ์	ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาพลังงานทดแทน พลังงานหมุนเวียน (Green Energy) และการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ							
เป้าประสงค์		เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	หน่วยวัด	ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560	แผนแม่บท	แผนการดำเนินงาน ประจำปี 2558 (แผนงาน/โครงการ/งาน/Project Charter)
18 ส่งเสริมให้มีการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน และพลังงานหมุนเวียนอย่างมีประสิทธิภาพ		- ปริมาณการตอบรับซื้อไฟฟ้าตามโครงการรับซื้อไฟฟ้าจาก VSPP (การพิจารณาทางด้านเทคนิคในความรับผิดชอบของ กฟภ.)	MW	200	200	200	-	- งานรับซื้อไฟฟ้าจากผู้ผลิตไฟฟ้ารายเล็กและขนาดเล็กมาก
19 ลงทุนในธุรกิจพลังงานทดแทน		- กำลังการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานทดแทนที่ลงทุนทั้งหมดที่ได้รับการ อนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท PEA ENCOM	MW	24.5	60	132	- แผนยุทธศาสตร์ (ปี 2557-2561) บริษัท พีอีเอ เอ็นคอม อินเตอร์เนชั่น จำกัด	- งานพัฒนาระบบบริหารจัดการการผลิต ไฟฟ้าด้วยพลังงานทดแทน ของ กฟภ. - แผนงานการลงทุนด้านพลังงานทดแทนของบริษัท พีอีเอ เอ็นคอม อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด

หมายเหตุ : ตัวเอียงหนา คือ Project Charter

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ PEA : มุ่งสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน								
ยุทธศาสตร์	7. เป็นผู้ส่งเสริม และสนับสนุนในด้านพลังงานทดแทน การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ และอนุรักษ์พลังงาน							
กลยุทธ์	ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาพลังงานทดแทน พลังงานหมุนเวียน (Green Energy) และการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ							
เป้าประสงค์	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	หน่วยวัด	ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560	แผนแม่บท	แผนการดำเนินงาน ประจำปี 2558 (แผนงาน/โครงการ/งาน/Project Charter)	
110 สนับสนุนให้มีการดำเนินธุรกิจการจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ	- จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าประเภทธุรกิจ และอุตสาหกรรมที่ กฟภ. ให้คำแนะนำด้านการจัดการพลังงานหรือเสนอแนะ/แนะนำ การประหยัดพลังงานรูปแบบบริหารจัดการพลังงาน (ESCO)	ราย	24	24	24	-	- งานเพิ่มประสิทธิภาพให้บริการด้านการจัดการพลังงานสำหรับโรงงานอุตสาหกรรม - งานตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้าสำหรับลูกค้าในกลุ่มพื้นที่อุตสาหกรรม และกลุ่มธุรกิจโรงแรมและห้างสรรพสินค้าทั่วประเทศ - งานแนะนำการใช้ไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพในกลุ่มโรงงานอุตสาหกรรม	

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ PEA : มุ่งสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน								
ยุทธศาสตร์	8. เป็นผู้นำด้านนวัตกรรม และเทคโนโลยีใหม่ ๆ ในอุตสาหกรรมไฟฟ้า							
กลยุทธ์	ส่งเสริมและสนับสนุนการลงทุน การพัฒนา และการวิจัยด้านนวัตกรรม และเทคโนโลยีในอุตสาหกรรมไฟฟ้าเพื่อสนับสนุนระบบจำหน่ายไฟฟ้า ระบบการให้บริการ และการดำเนินงานภายในของ กฟภ.							
เป้าประสงค์	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	หน่วยวัด	ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560	แผนแม่บท	แผนการดำเนินงาน ประจำปี 2558 (แผนงาน/โครงการ/งาน/Project Charter)	
L4 ลงทุนด้านวิจัย นวัตกรรมและเทคโนโลยีที่สร้างมูลค่าเพิ่มแก่องค์กรในระยะยาว	- ขนาดเงินลงทุนด้านวิจัย นวัตกรรม และเทคโนโลยี - จำนวนกระบวนการและนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดรายได้หรือเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน	ล้านบาท จำนวน	20 2	25 2	30 2	- แผนยุทธศาสตร์งานวิจัย และพัฒนาของ กฟภ.	- งานวิจัยและพัฒนาระบบตรวจหาเฟสที่มีเตอร์ติดตั้งในระบบไฟฟ้า - งานทดลองติดตั้งใช้งานและประเมินผล Smart Meter และ DCU ต้นแบบ รุ่นที่ 1 พื้นที่ตัวอย่าง - งานวิจัยและพัฒนาระบบตรวจวัดและบริหารจัดการหม้อแปลงจำหน่าย - งานวิจัยและพัฒนาอุปกรณ์สำหรับหาจุดลัดวงจรในระบบจำหน่ายแรงต่ำ - งานศึกษา พัฒนา และขยายผลอุปกรณ์รีดิวซ์ความร้อนที่เหมาะสมสำหรับแก้ไขปัญหาในระบบไฟฟ้า - งานวิจัยเพื่อปรับปรุงคุณภาพของอุปกรณ์ไฟฟ้ากลุ่มคอนเนคเตอร์ต่อแยกสายในระบบจำหน่าย - งานการออกแบบและพัฒนาประสิทธิภาพของเครื่องกักเก็บสำหรับโรงไฟฟ้าพลังงานน้ำ ขนาดเล็กของ กฟภ. - งานการพัฒนาและติดตั้งระบบไฟส่องสว่าง ถนนแบบประหยัดพลังงานโดยใช้หลอด LED โดยใช้พลังงานแสงอาทิตย์พร้อมระบบติดตามการทำงานแบบไร้สายที่เกาะเต่า	

หมายเหตุ : ตัวเอียงหนา คือ Project Charter

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ PEA : มุ่งสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน							
ยุทธศาสตร์	8. เป็นผู้นำด้านนวัตกรรม และเทคโนโลยีใหม่ ๆ ในอุตสาหกรรมไฟฟ้า						
กลยุทธ์	ส่งเสริมและสนับสนุนการลงทุนการพัฒนา และการวิจัยด้านนวัตกรรม และเทคโนโลยีในอุตสาหกรรมไฟฟ้าเพื่อสนับสนุนระบบจำหน่ายไฟฟ้า ระบบการให้บริการ และการดำเนินงานภายในของ กฟภ.						
เป้าประสงค์	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	หน่วยวัด	ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560	แผนแม่บท	แผนการดำเนินงาน ประจำปี 2558 (แผนงาน/โครงการ/งาน/Project Charter)
L4 ลงทุนด้านวิจัย นวัตกรรมและเทคโนโลยีที่สร้างมูลค่าเพิ่ม แก่องค์กรในระยะยาว	- ขนาดเงินลงทุนด้านวิจัย นวัตกรรม และเทคโนโลยี - จำนวนกระบวนการและนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดรายได้หรือเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน	ล้านบาท จำนวน	20 2	25 2	30 2	- แผนยุทธศาสตร์งานวิจัย และพัฒนาของ กฟภ.	- งานการวิจัยและพัฒนามอเตอร์และระบบขับเคลื่อนประสิทธิภาพสูงชนิดไม่ใช้แม่เหล็กถาวรสำหรับรถจักรยานยนต์ไฟฟ้า - งานการศึกษาวิจัยโครงการสาธิตรถโดยสารไร้คนขับสำหรับ กฟภ. - โครงการวิจัยและพัฒนานาโนอิเล็กทรอนิกส์ของ กฟภ. - โครงการศึกษาและทดลองติดตั้ง Smart Substation เพื่อรองรับ Smart Grid - งานวิจัยและพัฒนาเครื่องวัดกระแสรั่วในกับดักฟ้าผ่า 22 kV และ 33 kV ระยะที่2 - งานพัฒนาระบบงานและนวัตกรรม (QC)

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ PEA :							
ยุทธศาสตร์							
กลยุทธ์							
เป้าประสงค์	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	หน่วยวัด	ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560	แผนแม่บท	แผนการดำเนินงาน ประจำปี 2558 (แผนงาน/โครงการ/งาน/Project Charter)
S1 ชุมชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความพึงพอใจ	- ระดับความพึงพอใจของชุมชนและสังคมต่อผลงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟภ.	ร้อยละ	75	78	80	- แผนแม่บทสายงานกิจการสังคม และสิ่งแวดล้อม	- งานสำรวจและประเมินผลความพึงพอใจด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟภ.
F1 สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (EP)	ล้านบาท	-5,628	-7,881	9,731	-	- งานประมวลผลค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์
	- ค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี และค่าเสื่อมราคา (EBITDA)	ล้านบาท	33,946	33,478	33,895	-	- งานประมวลผลค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ยภาษี และค่าเสื่อมราคา (EBITDA)
F2 สร้างรายได้จากการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ	- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)	ร้อยละ	4.38	3.61	3.02	-	- งานประมวลผลอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวม (ROA)
	- รายได้รวมต่อจำนวนพนักงาน	ล้านบาท/คน	15.88	16.15	16.64	-	
C1 ลูกคามีความพึงพอใจ	- ระดับความพึงพอใจของลูกค้า	ร้อยละ	75	78	80	- แผนแม่บทการบริการลูกค้า พ.ศ. 2556-2563	- งานสำรวจเพื่อเรียนรู้เกี่ยวกับลูกค้าและตลาด
C2 สร้าง Brand Awareness ต่อองค์กร	- Brand Awareness	ระดับ	3	3	4	- แผนแม่บทสายงานกิจการสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟภ. ปี 2557-2559	- แผนงานติดตามและประเมินผลการประชาสัมพันธ์ - แผนงานประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์องค์กร - แผนงานประชาสัมพันธ์การสื่อสารด้านการตลาด - แผนงานประชาสัมพันธ์เพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม - แผนงานประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการบริหารจัดการที่ดี - แผนงานประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กร

แผนการดำเนินงานประจำปี 2558

แผนการดำเนินงาน ประจำปี 2558						
เป้าประสงค์ และเกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ/งาน ปี 2558	กิจกรรมที่จะดำเนินการ ในปี 2558	เป้าหมาย ปี 2558	งบลงทุน (ล้านบาท)	งบทำการ (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ
S1 ชุมชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความพึงพอใจ - ระดับความพึงพอใจของชุมชนและสังคมต่อผลงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ของ กฟภ.	- งานสำรวจและประเมินผลความพึงพอใจด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ของ กฟภ.	- สำรวจ และวิเคราะห์ประเมินผลความสำเร็จของโครงการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม	ร้อยละ 75	-	0.100	รพภ.(ส)
F1 สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย - ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (EP)	- งานประมวลผลค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์	- คำนวณ, วิเคราะห์และรายงานผลค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (EP) ขององค์กร	-5,628 ล้านบาท	-	-	รพภ.(บ)
- ค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี และค่าเสื่อมราคา (EBITDA)	- งานประมวลผลค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี และค่าเสื่อมราคา (EBITDA)	- คำนวณ, วิเคราะห์ และรายงานผลค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ยภาษี และค่าเสื่อมราคา (EBITDA) ขององค์กร	33,946 ล้านบาท	-	-	รพภ.(บ)
F2 สร้างรายได้จากการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ - อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)	- งานประมวลผลอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวม (ROA)	- คำนวณ วิเคราะห์ และรายงานผลอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวม (ROA)	ร้อยละ 4.38	-	-	รพภ.(บ)
- รายได้รวมต่อจำนวนพนักงาน	-	-	15.880 ล้านบาท	-	-	รพภ.(บ)
C1 ลูกค้ามีความพึงพอใจ - ระดับความพึงพอใจของลูกค้า	- งานสำรวจเพื่อเรียนรู้เกี่ยวกับลูกค้าและตลาด	- ทบทวนกระบวนการสำรวจฯ เพื่อปรับปรุงแนวทาง - จัดทำ TOR จ้างหน่วยงานภายนอกทำการสำรวจฯ - ขออนุมัติ TOR และอนุมัติการจ้าง - ดำเนินการสำรวจฯ - สรุปผลและรายงานหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ไตรมาส 1 ไตรมาส 1 ไตรมาส 2 ไตรมาส 3-4 ไตรมาส 4	-	5.000	รพภ.(ก1-ก4)

แผนการดำเนินงาน ประจำปี 2558						
เป้าประสงค์ และเกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ/งาน ปี 2558	กิจกรรมที่จะดำเนินการ ในปี 2558	เป้าหมาย ปี 2558	งบลงทุน (ล้านบาท)	งบทำการ (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ
C2 สร้าง Brand Awareness ต่อองค์กร - Brand Awareness	- แผนงานติดตามและประเมินผล การประชาสัมพันธ์ (งานวิจัยภาพลักษณ์องค์กร) : แผนงานวิจัยภาพลักษณ์องค์กร จ้างสถาบันศึกษาวิจัยภาพลักษณ์ กฟภ. : งานประเมินผลงานสร้างภาพลักษณ์ องค์กร	- จ้างสถาบันการศึกษาวิจัยภาพลักษณ์ (Brand) กฟภ. ที่สอดคล้องกับการดำเนินงาน ด้านการสร้าง Brand กฟภ. ในปี 2558	100% ตามแผน	-	5.000	รพภ.(ส)
		- ประเมินผลสำเร็จของการสร้างแบรนด์ PEA ในปี 2558 และจัดทำรายงานสรุปผลโดยมี ขอบเขตการประเมินผล	100% ตามแผน	-	2.000	รพภ.(ส)
	- แผนงานประชาสัมพันธ์เพื่อสร้าง ภาพลักษณ์องค์กร : งานสร้างภาพลักษณ์องค์กร (Rebranding) 1. แผนงาน PEA Rebranding 2. งานผลิต/เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ สร้างภาพลักษณ์กฟภ. : งานประชาสัมพันธ์งาน/โครงการตาม นโยบาย กฟภ. 1. จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ตามนโยบาย กฟภ. 2. งานผลิต/เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ ตามนโยบาย กฟภ. : งานประชาสัมพันธ์ ในโอกาสวันสถาปนา กฟภ. ปีที่ 55 1. จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ โอกาส วันสถาปนา กฟภ. 2. งานผลิต/เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ โอกาสวันสถาปนา กฟภ.	- จ้างบริษัทภายนอกดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์ การสร้างแบรนด์ PEA ผ่านการสื่อสารแบบ 360° ในปี 2558	100% ตามแผน	-	10.000	รพภ.(ส)
		- ผลิตสโปดโฆษณา และเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ กฟภ. ตามสื่อต่างๆ เพื่อสร้างภาพลักษณ์องค์กร - จ้างประชาสัมพันธ์ กฟภ. ทางเว็บไซต์ยอดนิยม	100% ตามแผน	-	22.000	รพภ.(ส)
		- จัดงานแถลงข่าว/งานเปิดตัวโครงการ - จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ตามนโยบาย/ร่วมจัด กิจกรรมกับ กฟช. 12 เขต (ส่วนกลางและ กฟช.)	100% ตามแผน	-	2.100	รพภ.(ส)
		- ผลิต และเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ ตามสื่อต่างๆ	100% ตามแผน	-	15.500	รพภ.(ส)
		- จัดงานแถลงข่าว เนื่องในวันสถาปนา กฟภ. - จัด Event/กิจกรรมภายนอก เนื่องในวันสถาปนา กฟภ.	100% ตามแผน	- -	0.100 3.000	รพภ.(ส)
		- ผลิต และเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ ตามสื่อ และ สิ่งพิมพ์ต่างๆ	100% ตามแผน	-	9.100	รพภ.(ส)

แผนการดำเนินงาน ประจำปี 2558						
เป้าประสงค์ และเกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ/งาน ปี 2558	กิจกรรมที่จะดำเนินการ ในปี 2558	เป้าหมาย ปี 2558	งบลงทุน (ล้านบาท)	งบทำการ (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ
C2 สร้าง Brand Awareness ต่อองค์กร - Brand Awareness	- แผนงานประชาสัมพันธ์การสื่อสาร ด้านการตลาด : งานผลิต/เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์สำหรับ ลูกค้า	- ประชาสัมพันธ์งานบริการลูกค้าประเภทต่างๆ ทั้งรายย่อยและรายใหญ่ เช่น Front Office, ช่องทางการชำระเงินค่าไฟฟ้า, 1129 PEA Call Center, บริการส่ง SMS ผ่านโทรศัพท์มือถือ, ข้อความรู้เรื่องไฟฟ้า, งานเยี่ยมเยียนลูกค้า ฯลฯ ผ่านสื่อ	100% ตามแผน	-	21.300	รพท.(ส)
	- แผนงานประชาสัมพันธ์เพื่อสังคมและ สิ่งแวดล้อม : จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ ด้านสังคมและ สิ่งแวดล้อม	- จัดกิจกรรมสื่อสารมวลชนสัญจรโครงการด้าน CSR - สนับสนุน/ร่วมกิจกรรมประชาสัมพันธ์ ด้าน CSR	100% ตามแผน	-	1.000	รพท.(ส)
	: งานผลิต/เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ นโยบาย/กิจกรรม/โครงการ/งานของ กฟภ. ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม	- ผลิต และเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ ตามสื่อ และ สิ่งพิมพ์ต่างๆ	100% ตามแผน	-	17.100	รพท.(ส)
	- แผนงานประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริม การบริหารจัดการที่ดี : งานผลิต/เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ ด้านการบริหารจัดการที่ดี CG	- ประชาสัมพันธ์ด้านการบริหาร จัดการที่ดี CG ในกิจกรรม/โครงการต่างๆ ของ กฟภ. เช่น กิจกรรมตามแผนงาน soft control ฯลฯ ผ่านสื่อต่างๆ	100% ตามแผน	-	4.900	รพท.(ส)
	- แผนงานประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริม วัฒนธรรมองค์กร : งานผลิต/เผยแพร่สื่อต่างๆ ให้หน่วยงาน ภายในองค์กร	- เผยแพร่ข่าวสารทางสื่อต่างๆ ให้หน่วยงานภายใน องค์กร อาทิ ป้าย, โปสเตอร์, วารสารสายใจไฟฟ้า, โทรทัศน์ภายในองค์กร (PEA Channel), ฐานข้อมูลประชาสัมพันธ์ Website กฟภ., เสียงตามสาย	100% ตามแผน	-	-	รพท.(ส)
	: งานประชาสัมพันธ์สื่อสารวัฒนธรรม ภายในองค์กร	- ผลิต และเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ ตามสื่อ และ สิ่งพิมพ์ต่างๆ ภายในองค์กร - จัดกิจกรรมรณรงค์และสื่อสารวัฒนธรรมองค์กรให้ กับพนักงานในส่วนกลาง และ กฟข. 12 เขต	100% ตามแผน	-	6.800	รพท.(ส)

แผนการดำเนินงาน ประจำปี 2558						
เป้าประสงค์ และเกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ/งาน ปี 2558	กิจกรรมที่จะดำเนินการ ในปี 2558	เป้าหมาย ปี 2558	งบลงทุน (ล้านบาท)	งบทำการ (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ
11 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพ การนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ งานอย่างต่อเนื่อง - ค่าเฉลี่ยความสำเร็จของโครงการ ตามแผนแม่บท ICT ที่ดำเนินการใน ปีงบประมาณเทียบกับค่าเป้าหมาย ในปีนั้น	- โครงการตามแผนแม่บทเทคโนโลยี สารสนเทศและสื่อสารของ กฟผ.	- งานจัดหาระบบรักษาความปลอดภัย สำหรับ เครื่องลูกข่ายและอุปกรณ์พกพา (PC Security and Bring Your Own Device (BYOD))	100% ตามแผน	29.590	-	รพท.(ทส)
		- งานจัดหาระบบตรวจสอบความปลอดภัยและ ช่องโหว่ของเครือข่าย (งบลงทุนปี 2558 เบิกจ่ายปี 2559 : 32.3000 ล้านบาท)	100% ตามแผน	32.300	-	รพท.(ทส)
		- งานจัดหาระบบรักษาความปลอดภัยพร้อม อุปกรณ์สำหรับการไฟฟ้าจังหวัดการไฟฟ้าอำเภอ (งบลงทุนปี 2558 เบิกจ่ายปี 2559 : 30.7500 ล้านบาท)	100% ตามแผน	-	-	รพท.(ทส)
		- ดำเนินงานตามโครงการก่อสร้างศูนย์ข้อมูล (Data Center) ของ กฟผ.	100% ตามแผน	755.170*	-	รพท.(ทส)
		- งานจ้างที่ปรึกษาโครงการพัฒนาบุคลากร เกี่ยวกับการเชื่อมโยงข้อมูลระบบสารสนเทศ	100% ตามแผน	-	4.000	รพท.(ทส)
		- งานจ้างที่ปรึกษาเพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการ การเชื่อมโยงสารสนเทศ	100% ตามแผน	-	5.000	รพท.(ทส)
		- งานศึกษาออกแบบและก่อสร้างศูนย์สำรอง ข้อมูล (Disaster Recovery Cente :DRC) ของ กฟผ.	100% ตามแผน	(ผูกพัน 9.797)	-	รพท.(ทส)
		- งานพัฒนาระบบจัดการเนื้อหาภายในองค์กร (ECM: Enterprise Content Management)	100% ตามแผน	75.000*	-	รพท.(ทส)
		- งานเพิ่มสมรรถนะระบบคอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์ สำเร็จรูปสำหรับธุรกิจหลัก (รชธ.) และระบบงาน ที่เกี่ยวข้อง	100% ตามแผน	(ผูกพัน 9.654)	-	รพท.(ทส)

หมายเหตุ : *เป็นกรอบวงเงินที่ตั้งไว้ และยังไม่ได้รับการจัดสรรงบประมาณในปี 2558

แผนการดำเนินงาน ประจำปี 2558						
เป้าประสงค์ และเกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ/งาน ปี 2558	กิจกรรมที่จะดำเนินการ ในปี 2558	เป้าหมาย ปี 2558	งบลงทุน (ล้านบาท)	งบทำการ (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ
11 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพ การนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ งานอย่างต่อเนื่อง - ค่าเฉลี่ยความสำเร็จของโครงการ ตามแผนแม่บท ICT ที่ดำเนินการใน ปีงบประมาณเทียบกับค่าเป้าหมาย ในปีนั้น	- โครงการตามแผนแม่บทเทคโนโลยี สารสนเทศและสื่อสารของ กฟผ.	- งานบริหารจัดการสารสนเทศของ กฟผ.	100% ตามแผน	-	-	รพท.(ทส)
		- งานพัฒนาระบบ IT Portfolio Management	100% ตามแผน	-	10.000	รพท.(ทส)
		- งานขยายโครงข่ายระบบสื่อสารและสาย เคเบิลใยแก้วนำแสงให้ครอบคลุมการไฟฟ้า และสถานีไฟฟ้า ส่วนที่ 2	100% ตามแผน	45.720*	-	รพท.(ทส)
	- งานจัดหาและพัฒนาระบบคอมพิวเตอร์ ซอฟต์แวร์สำเร็จรูปสำหรับธุรกิจหลัก (รชธ.) ระยะที่ 2 และบูรณาการระบบงานที่เกี่ยวข้อง**	- จัดทำที่ปรึกษาจัดทำข้อกำหนด (TOR) และ จัดทำกระบวนการคัดเลือกผู้รับจ้าง : ตรวจรับงานที่ปรึกษา (4 งวด) - ที่ปรึกษาจัดทำข้อกำหนด (TOR) และจัดทำ กระบวนการคัดเลือกผู้รับจ้าง : เตรียมความพร้อมโครงการ : ศึกษาและรวบรวมข้อมูลที่เป็นร่วมกับ ผู้รับผิดชอบการทำงาน/ระบบงาน ประเด็นปัญหา อุปสรรคและความต้องการเพิ่มเติม สรุปความต้องการทางธุรกิจ/การออกแบบ : จัดทำรายละเอียดข้อกำหนดการจ้าง (TOR) เพื่อจัดหาผู้พัฒนาระบบ : e-Auction	100% ตามแผน	-	60.000	รพท.(ทส)

หมายเหตุ : *เป็นกรอบวงเงินที่ตั้งไว้ และยังไม่ได้รับการจัดสรรงบประมาณในปี 2558

**Project Charter

แผนการดำเนินงาน ประจำปี 2558						
เป้าประสงค์ และเกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ/งาน ปี 2558	กิจกรรมที่จะดำเนินการ ในปี 2558	เป้าหมาย ปี 2558	งบลงทุน (ล้านบาท)	งบทำการ (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ
12 พัฒนาประสิทธิภาพระบบการจัดหา และบริหารพัสดุ - อัตราการหมุนเวียนพัสดุ	- งานจัดส่งพัสดุให้ กฟฟ.ต่างๆ อย่างรวดเร็ว ทันตามระยะเวลาที่กำหนด	- จัดส่งพัสดุเร่งด่วน นับจากวันที่ได้รับการแจ้ง ให้จัดส่งภายใน 3 วันทำการ - จัดส่งพัสดตามปกติ นับจากวันที่ได้รับการแจ้ง ให้จัดส่ง ภายใน 5 วันทำการ	85% ของเอกสาร ที่แจ้งให้จัดส่ง 85% ของเอกสาร ที่แจ้งให้จัดส่ง	-	50.925	รพท.(อ)
- ค่าเฉลี่ยความสำเร็จของทุกแผนงาน ตามแผนพัฒนาระบบโลจิสติกส์ กฟผ.	- แผนงานพัฒนาการบริหารจัดการด้าน Logistic และ Supply Chain** : โครงการระบบบริหารพัสดุดคงคลังโดยใช้ เทคโนโลยี RFID และ Barcode ระยะที่ 2** : งานปรับปรุงกองคลังพัสดุ (ปรับปรุงพื้นที่ อุปกรณ์) แผนการจัดหา Pallet Racking System และรถยกโฟล์คลิฟท์ไฟฟ้า** : งานพัฒนาซอฟต์แวร์วางแผน Load สินค้า และเส้นทางขนส่ง**	- ฝวท. ดำเนินการจัดหา - จัดทำสัญญา - ติดตั้งระบบงาน RFID/ฝึกอบรมผู้ใช้งาน	ไตรมาส 1-2 ไตรมาส 3 ไตรมาส 3-4	(ผูกพัน 66.660)	-	รพท.(อ)
		- ส่งมอบ/ติดตั้ง/ตรวจรับ	ส่งมอบ/ติดตั้ง และตรวจรับ	-	-	รพท.(อ)
		- ฝวท. ดำเนินการจัดหา - จัดทำสัญญา - ดำเนินการ/ออกแบบ/ส่งของ/ติดตั้ง และตรวจรับ	ไตรมาส 2 ไตรมาส 3	-	-	รพท.(อ)
13 บริหารสินทรัพย์ แผนการ/ การลงทุน และค่าใช้จ่ายอย่างมี ประสิทธิภาพ - ร้อยละของภาพรวมการเบิกจ่ายที่ เกิดขึ้นจริงในช่วงปี	- งานประมวลผลภาพรวมการเบิกจ่ายที่ เกิดขึ้นจริงในช่วงปี	- ติดตามเร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุนประจำปี	ร้อยละ 90	-	-	รพท.(บ)
	- แผนงานปรับปรุงฐานข้อมูลอุปกรณ์หลัก ในสถานีไฟฟ้า	- จัดตั้งคณะกรรมการพิจารณาจัดทำฐานข้อมูลฯ - กำหนดกรอบความรับผิดชอบของหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง - ประสานงาน จัดเตรียม สํารวจ และตรวจสอบ ข้อมูลเพื่อนำไปใช้ในการสร้างฐานข้อมูล อุปกรณ์หลักในสถานีไฟฟ้า	ไตรมาส 1 ไตรมาส 1-2 ไตรมาส 3-4	-	-	รพท.(บ)
- ร้อยละของความสามารถในการ เบิกจ่ายตามแผน	- งานประมวลผลความสามารถในการ เบิกจ่ายตามแผน	- ติดตามเร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุนรายไตรมาส	ร้อยละ 90	-	-	รพท.(บ)
- ค่าใช้จ่ายต่อหน่วยจำหน่าย	- งานประมวลผลค่าใช้จ่ายในการ ดำเนินงานขององค์กร	- คำนวณ วิเคราะห์ และรายงานผล ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานขององค์กร	0.2898 ล้านบาท	-	-	รพท.(บ)

หมายเหตุ : **Project Charter

แผนการดำเนินงาน ประจำปี 2558						
เป้าประสงค์ และเกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ/งาน ปี 2558	กิจกรรมที่จะดำเนินการ ในปี 2558	เป้าหมาย ปี 2558	งบลงทุน (ล้านบาท)	งบทำการ (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ
14 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุง ประสิทธิภาพการให้บริการอย่างต่อเนื่อง - ร้อยละของความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนแม่บทการบริการลูกค้า	แผนพัฒนาการขายและบริหารกลุ่มลูกค้า - งานสำรวจเพื่อเรียนรู้เกี่ยวกับลูกค้าและตลาด - งานสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าด้วย KAM	- ทบทวนกระบวนการสำรวจฯ เพื่อปรับปรุงแนวทาง - จัดทำ TOR จ้างหน่วยงานภายนอกทำการสำรวจฯ - ขออนุมัติ TOR และอนุมัติการจ้าง - ดำเนินการสำรวจฯ - สรุปผลและรายงานหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ไตรมาส 1 ไตรมาส 1 ไตรมาส 2 ไตรมาส 3-4 ไตรมาส 4	-	5.000	ประธานคณะ ทำงานจัดทำ แผนการ บริการลูกค้า
		- พัฒนาระบบการรวบรวมรายงานและการประเมินผล KAM ผ่านโปรแกรม BIC-SAP - กำหนดพนักงาน KAM และลูกค้ารายสำคัญพร้อม จัดทำแผนเยี่ยมเยียนลูกค้า - บันทึกผลการติดต่อเยี่ยมเยียน และการแก้ปัญหาให้ ลูกค้าในโปรแกรม BIC-SAP - สรุปผลและประเมินการสร้างความสัมพันธ์ของ KAM แจ้งหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	100% ตามแผน	-	3.600	ประธานคณะ ทำงานจัดทำ แผนการ บริการลูกค้า
		- งานระบบบริหารจัดการคิว และกล่อง ประเมินความพึงพอใจ	43 แห่ง	9.0945*	-	ประธานคณะ ทำงานจัดทำ แผนการ บริการลูกค้า
	แผนพัฒนาการบริการลูกค้า - งานขยายสัดส่วนการแจ้งค่าไฟฟ้าผ่าน โทรศัพท์เคลื่อนที่ - งานเปิดศูนย์บริการลูกค้า (Front Office) - งานขยายผลการพัฒนาข้อตกลงระดับการ ให้บริการ (SLA) ระยะที่ 1-2	- จัดหาผู้ให้บริการ SMS - พัฒนาช่องทางการแจ้งข้อมูล และข่าวสารผ่านสื่อ Online อื่นๆ ที่เหมาะสม - เพิ่มศูนย์บริการลูกค้าในศูนย์การค้าให้กับ กฟฟ. กลุ่มเป้าหมาย - จัดหาอัตราค่าส่งลูกค้าประจำ (ปวส.) แห่งละ 2 คน - ขยายผลการใช้งาน SLA ไปยังการไฟฟ้าสาขา	100% ตามแผน 29 แห่ง 58 คน ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90 ของ จำนวนการไฟฟ้าสาขา	- 12.180* - -	2.606 33.524 6.672 -	ประธานคณะ ทำงานจัดทำ แผนการ บริการลูกค้า ประธานคณะ ทำงานจัดทำ แผนการ บริการลูกค้า ประธานคณะ ทำงานจัดทำ แผนการ บริการลูกค้า

หมายเหตุ : *เป็นกรอบวงเงินที่ตั้งไว้ และยังไม่ได้รับการจัดสรรงบประมาณในปี 2558

แผนการดำเนินงาน ประจำปี 2558						
เป้าประสงค์ และเกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ/งาน ปี 2558	กิจกรรมที่จะดำเนินการ ในปี 2558	เป้าหมาย ปี 2558	งบลงทุน (ล้านบาท)	งบทำการ (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ
14 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุง ประสิทธิภาพการให้บริการอย่างต่อเนื่อง - ร้อยละของความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนแม่บทการบริการลูกค้า	แผนพัฒนาการบริการลูกค้า - งานจัดหารถยนต์แก็กระแสไฟฟ้าชดช้อง ขนาด 1 คัน	- จัดหารถยนต์แก็กระแสไฟฟ้าชดช้องขนาด 1 คัน พร้อมเครื่องมือประจำรถยนต์	60 คัน	14.364*	80.208	ประธานคณะ ทำงานจัดทำ แผนการ บริการลูกค้า
	- งานจัดหารถบรรทุก 4 คัน ติดกระเช้า	- จัดหารถบรรทุก 4 คัน ติดกระเช้า	7 คัน	18.760*	-	ประธานคณะ ทำงานจัดทำ แผนการ บริการลูกค้า
	- งานจัดหาเครื่องกำเนิดไฟฟ้าสำรองจ่าย	- จัดหาเครื่องกำเนิดไฟฟ้า : ขนาด 500 กว. : ขนาด 800 กว.	24 เครื่อง 12 เครื่อง	240.000* 144.000*	- -	ประธานคณะ ทำงานจัดทำ แผนการ บริการลูกค้า
	- งานจัดทำระบบการบริหารความสัมพันธ์ กับลูกค้า (CRM)**	- ศึกษากระบวนการเดิมที่เกี่ยวข้องพร้อมกำหนด แผนการปรับปรุงระบบ - จัดจ้างที่ปรึกษาเพื่อจัดทำข้อกำหนดโครงการ และข้อกำหนดทางเทคนิค	ภายในไตรมาส 4	-	-	คณะกรรมการ พัฒนางาน บริการ
	- แผนงานเพิ่มสมรรถนะทางการตลาด และการบริการเสริมทางธุรกิจขององค์กร	- จัดตั้งทีม Service Package ที่ทันสมัย (Modern Quality Care) เมืองอุตสาหกรรม และหรือเมืองธุรกิจ	จำนวน 3 ทีม	-	1.866	ประธานคณะ ทำงานบริการ เสริมทางธุรกิจ รพภ.(ก3)
	- โครงการให้บริการลูกค้าผ่าน Applications และ Website แบบครบวงจร (PEA Smart Application for Customer Services) **	- จัดทำ/พัฒนาโปรแกรมผ่าน Applications และ Website - ทดสอบโปรแกรม - ประชาสัมพันธ์ให้ลูกค้าทราบในสื่อต่างๆเน้นผ่าน Social Media - ขยายผลการบริการโดยเพิ่มฟังก์ชันงานบริการอื่นๆ ใน Applications และ Website - วิเคราะห์และประเมินผล	100% ตามแผน	3.000*	4.000	รพภ.(ก2)

หมายเหตุ : *เป็นกรอบวงเงินที่ตั้งไว้ และยังไม่ได้รับการจัดสรรงบประมาณในปี 2558

**Project Charter

แผนการดำเนินงาน ประจำปี 2558						
เป้าประสงค์ และเกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ/งาน ปี 2558	กิจกรรมที่จะดำเนินการ ในปี 2558	เป้าหมาย ปี 2558	งบลงทุน (ล้านบาท)	งบทำการ (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ
14 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุง ประสิทธิภาพการให้บริการอย่างต่อเนื่อง - ร้อยละของความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนแม่บทการบริการลูกค้า	- โครงการให้บริการขอใช้ไฟฟ้าผ่าน Website ของ PEA**	- ประเมินโครงการนำร่องที่ PEA ดำเนินการแล้ว (กฟภ.อ้อมน้อย, กฟอ.กระทุ่มแบน, กฟอ.สามพราน, กฟอ.นครชัยศรี, กฟอ.บางปะกง, กฟภ.ฉะเชิงเทรา, กฟอ.ธัญบุรี, กฟภ.รังสิต, กฟภ.ปทุมธานี) - มีแนวทางในการพัฒนา Website - พัฒนาและทดสอบ Website ของ PEA - ขยายผลขอใช้ไฟฟ้าผ่าน Website ของ PEA	100% ตามแผน	-	3.000	รฟภ.(ก3)
	- แผนงานขยายขอบเขตโครงการ PEA One Touch Service **	- ศึกษา/ทบทวนกระบวนการบริการด้าน One Touch Service 16 กระบวนการ เพื่อหาแนวทางพัฒนา - มีระบบงานด้านการบริการที่ออกแบบ/ปรับปรุงใหม่ - พัฒนาระบบสารสนเทศและสร้างกระบวนการใหม่	100% ตามแผน	12.000*	3.000	รฟภ.(ก3)
	- โครงการจัดการระบบการแจ้งสถานะไฟฟ้า ขัดข้อง**	- จัดทำมาตรฐานระยะเวลาการแก้ไขไฟฟ้าขัดข้อง - สร้างระบบสมาชิกและฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อเชื่อมโยง กับข้อมูล GIS และ Call Center - สร้างระบบการจัดการและการสื่อสารระหว่างหน่วยแก้ การแก้ไขไฟฟ้าขัดข้อง, Call Center และ OMS - ทดลองการดำเนินงานและประเมินผล	100% ตามแผน	3.000*	3.000	รฟภ.(ก3)
	- โครงการ MOR : Mobile Outage Report (รายงานกระแสไฟฟ้าขัดข้องผ่าน โทรศัพท์เคลื่อนที่) **	- คัดเลือกและแต่งตั้งคณะทำงานเพื่อชี้แจง วัตถุประสงค์และแนวทางในการดำเนินการ - ศึกษาความเป็นไปได้ของ Application ที่จะ พัฒนาขึ้น และจำนวนผู้ใช้งานโทรศัพท์เคลื่อนที่ ประเภท Smart phone - จ้างเอกชนจัดทำ Application - ทดลองใช้งาน Application ในพื้นที่ กฟด.1-2-3 - ติดตามและประเมินผล เพื่อพิจารณานำเสนอขอ อนุมัติขยายผลออกใช้งาน	ทดลองใช้ Application ในพื้นที่ กฟด.1-3	-	2.000	รฟภ.(ก4)
- ความสำเร็จของการจัดทำระบบประกัน คุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการ ให้บริการ (QA for SLA)	- แผนงานติดตามผล และประเมินผล การจัดทำระบบประกันคุณภาพงาน ตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA)	- ติดตามและประเมินผลการจัดทำ QA for SLA กับ กฟพ. ที่มีการใช้ SLA กระบวนการ P1-P11 แล้ว - สรุปรายงานผลการดำเนินงาน	100% ตามแผน	-	0.610	รฟภ.(ย)

หมายเหตุ : *เป็นกรอบวงเงินที่ตั้งไว้ และยังไม่ได้รับการจัดสรรงบประมาณในปี 2558

**Project Charter

แผนการดำเนินงาน ประจำปี 2558						
เป้าประสงค์ และเกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ/งาน ปี 2558	กิจกรรมที่จะดำเนินการ ในปี 2558	เป้าหมาย ปี 2558	งบลงทุน (ล้านบาท)	งบทำการ (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ
I5 พัฒนาโครงข่ายระบบไฟฟ้าอัจฉริยะ (Smart Grid) - ร้อยละความสำเร็จของโครงการตาม แผน Smart Grid Roadmap	- โครงการพัฒนาระบบไฟฟ้าด้วย พลังงานหมุนเวียนบนพื้นที่เกาะกูด และเกาะหมาก จ.ตราด**	- นำเสนอโครงการจาก ครม. - ออกแบบรายละเอียด (Detail Design) - จัดหาและติดตั้งระบบสะสมพลังงาน - จัดหาและติดตั้งระบบ Micro Energy Management System - ปรับปรุงระบบสื่อสาร	100% ตามแผน	110.000	-	รพท.(ว)
	- แผนงานปรับปรุงระบบไฟฟ้ารองรับ ผู้ผลิตไฟฟ้าขนาดเล็กจาก พลังงานหมุนเวียน	- ก่อสร้างขยายเขต/ปรับปรุงระบบไฟฟ้า รองรับ VSP	200 วงจร-กม.	-	-	รพท.(ว)
	- โครงการพัฒนาระบบไฟฟ้าแบบ โครงข่ายไฟฟ้าขนาดเล็กมาก (Micro-Grid) ที่ อ.แม่สะเรียง จ.แม่ฮ่องสอน**	- ออกแบบรายละเอียด (Detail Design) - จัดหาและติดตั้งระบบสะสมพลังงาน ระบบ ควบคุมไมโครกริด และปรับปรุงระบบสื่อสาร	100% ตามแผน	155.000*	-	รพท.(ว)
	- โครงการพัฒนาโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ (Smart Grid) ในพื้นที่เมืองพัทยา จ.ชลบุรี**	- วางแผนและกำหนดรายละเอียดงาน - จัดทำเอกสารประกวดราคา, ประกวดราคา, คัดเลือกผู้ดำเนินการติดตั้งระบบ Smart Grid	100% ตามแผน	173.000*	-	รพท.(ว)
I6 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่าย ไฟฟ้า อย่างมีประสิทธิภาพ เพียงพอ และทั่วถึง - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่ - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) - ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าที่ขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่ - ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าที่ขัดข้อง (SAIDI)	- โครงการพัฒนาระบบสายส่งและสถานี ไฟฟ้าระยะที่ 6 ส่วนที่ 1 (คพส.6.1)	- เสร็จงานจ้างเหมาก่อสร้างสถานีไฟฟ้า ระบบ 115 - 22 เควี	100% ตามแผน จำนวน 1 สถานี	162.231 (ผูกพัน 2.418)	-	รพท.(วศ)
	- โครงการพัฒนาระบบสายส่งและ สถานีไฟฟ้าระยะที่ 6 ส่วนที่ 2 (คพส.6.2)	- เสร็จงานจ้างเหมาก่อสร้างสายส่งระบบ 115 เควี	100% ตามแผน จำนวน 1 สถานี	(ผูกพัน 104.877)	-	รพท.(วศ)
	- โครงการพัฒนาระบบสายส่งและ สถานีไฟฟ้าระยะที่ 8 ส่วนที่ 1 (คพส.8.1)	- เสร็จงานจ้างเหมาก่อสร้างสถานีไฟฟ้า ระบบ 115 - 22 เควี - ออกประกวดราคางานก่อสร้างสถานี ไฟฟ้าระบบ 115 เควี	100% ตามแผน จำนวน 5 สถานี 100% ตามแผน จำนวน 4 สถานี	302.000* -	- -	รพท.(กบ)

หมายเหตุ : *เป็นกรอบวงเงินที่ตั้งไว้ และยังไม่ได้รับการจัดสรรงบประมาณในปี 2558

**Project Charter

แผนการดำเนินงาน ประจำปี 2558						
เป้าประสงค์ และเกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ/งาน ปี 2558	กิจกรรมที่จะดำเนินการ ในปี 2558	เป้าหมาย ปี 2558	งบลงทุน (ล้านบาท)	งบทำการ (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ
I6 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่าย ไฟฟ้า อย่างมีประสิทธิภาพ เพียงพอ และทั่วถึง - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่ - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) - ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าที่ขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่ - ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าที่ขัดข้อง (SAIDI)	- โครงการพัฒนาระบบสายส่งและสถานี ไฟฟ้าระยะที่ 8 ส่วนที่ 2 (คพส.8.2)	- ออกประกวดราคางานก่อสร้างสถานี ไฟฟ้าระบบ 115 เครือ	100% ตามแผน จำนวน 2 สถานี	229.116 (ผูกพัน 108.300)	-	รพท.(วศ)
	- โครงการพัฒนาระบบสายส่งและสถานี ไฟฟ้าระยะที่ 9 ส่วนที่ 1 (คพส.9.1)	- เปรียบเทียบ งานจ้างเหมาก่อสร้างสถานีไฟฟ้า ไฟฟ้า - เปรียบเทียบ งานเพิ่ม/เปลี่ยน หม้อแปลง - เปรียบเทียบ งานจ้างเหมาก่อสร้างระบบสายส่ง 115 เครือ ในเขต กฟน. - ออกประกวดราคางานก่อสร้างสถานี ไฟฟ้าระบบ 115 เครือ	100% ตามแผน จำนวน 9 สถานี จำนวน 4 สถานี 106.5 วงจร-กม. จำนวน 10 สถานี	719.000 (ผูกพัน 668.880) - - -	- - - -	รพท.(กบ)
	- โครงการพัฒนาระบบสายส่งและสถานี ไฟฟ้าระยะที่ 9 ส่วนที่ 2 (คพส.9.2)	- เปรียบเทียบ งานจ้างเหมาก่อสร้างเพิ่ม Bay 115 เครือ และหม้อแปลงไฟฟ้า - ออกประกวดราคางานก่อสร้างสถานี ไฟฟ้าระบบ 115 เครือ	100% ตามแผน จำนวน 6 สถานี จำนวน 15 สถานี	127.000 (ผูกพัน 382.066)	-	รพท.(กบ)
	- โครงการพัฒนาระบบสายส่งและสถานี ไฟฟ้าระยะที่ 9 ส่วนที่ 3 (คพส.9.3)	- เปรียบเทียบ งานจ้างเหมาก่อสร้างสถานีไฟฟ้า ระบบ 115-22 เครือ - ออกประกวดราคางานก่อสร้างสถานี ไฟฟ้าระบบ 115 เครือ	100% ตามแผน จำนวน 8 สถานี จำนวน 13 สถานี	1,000.000 (ผูกพัน 290.315)	-	รพท.(กบ)
	- โครงการพัฒนาระบบสายส่งและสถานี ไฟฟ้าระยะที่ 9 ส่วนที่ 4 (คพส.9.4)	- เปรียบเทียบ งานจ้างเหมาเพิ่มหม้อแปลงสถานีไฟฟ้าเดิม - ออกประกวดราคางานก่อสร้างสถานีไฟฟ้า ระบบ 115 เครือ	100% ตามแผน จำนวน 5 สถานี จำนวน 8 สถานี	316.000 (ผูกพัน 635.386)	-	รพท.(กบ)
	- โครงการก่อสร้างและปรับปรุงเสริม ระบบจำหน่าย ระยะที่ 7 (คสจ.7)	- ก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูง - ก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงต่ำ	100% ตามแผน 1,350 วงจร-กม. 90 วงจร-กม.	943.634 (ผูกพัน 3,331.610)	-	รพท.(กบ)

แผนการดำเนินงาน ประจำปี 2558						
เป้าประสงค์ และเกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ/งาน ปี 2558	กิจกรรมที่จะดำเนินการ ในปี 2558	เป้าหมาย ปี 2558	งบลงทุน (ล้านบาท)	งบทำการ (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ
I6 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่าย ไฟฟ้า อย่างมีประสิทธิภาพ เพียงพอ และทั่วถึง - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่ - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) - ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าที่ขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่ - ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าที่ขัดข้อง (SAIDI)	- โครงการปรับปรุงเพิ่มประสิทธิภาพ ระบบจำหน่าย (คปจ.)	- ก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูง - ก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงต่ำ	100% ตามแผน 623 วงจร-กม. 2,292 วงจร-กม.	(ผูกพัน 2,583.599)	-	รพท.(กบ)
	- โครงการเพิ่มความเชื่อถือได้ของ ระบบไฟฟ้า ระยะที่ 3 (คยฟ.3)	- ปรับปรุงระบบจำหน่ายเดิมเป็นสายชนิด หุ้มฉนวน SAC - ปรับปรุงระบบจำหน่ายเป็นเคเบิลใต้ดิน ระบบ 22 เควี - ก่อสร้างระบบสายส่ง 115 เควี (Loop line) - ติดตั้งสวิตช์เกียร์ระบบ 115 เควี เพิ่มเติม - ปรับปรุงอุปกรณ์ตัดตอนระบบ 115 เควี จาก Air Break Switch - ปรับปรุงสถานีไฟฟ้าให้มีประสิทธิภาพ - ก่อสร้างสถานีไฟฟ้าลานไกรระบบ 115 เควี - ออกประกวดราคาจ้างเหมาปรับปรุง สถานีไฟฟ้าจาก Outdoor เป็น Indoor	100% ตามแผน 675 วงจร-กม. 27 วงจร-กม. 45 วงจร-กม. จำนวน 5 Bay จำนวน 20 ชุด จำนวน 12 สถานี จำนวน 2 สถานี จำนวน 10 สถานี	2,258.900 (ผูกพัน 1,332.429)	-	รพท.(กบ)
	- แผนงานการติดตั้งระบบ CSCS โดยงบ คปศ.	- งานบริหารสัญญาจ้างเหมาติดตั้ง รื้อถอนระบบ CSCS	จำนวน 20 สถานี	212.000	-	รพท.(ป)
	- งานควบคุมการจ่ายไฟให้มีความ มั่นคงและมีประสิทธิภาพ	- วิเคราะห์ระบบไฟฟ้าที่แรงดัน 115 kV ในสภาพปัจจุบันและอนาคต พร้อมจัดทำ ข้อเสนอแนะเพื่อควบคุมระบบไฟฟ้าให้มี ความมั่นคงและมีประสิทธิภาพ - บริหารสัญญาจ้างการบำรุงรักษาระบบควบคุม สถานีไฟฟ้าด้วยคอมพิวเตอร์(CSCS) PM,CM - ใช้ข้อมูลจากระบบ SCADA สนับสนุนการ วิเคราะห์ระบบไฟฟ้ากรณีเกิดวิกฤตพลังงาน	จำนวน 4 แห่ง จำนวน 221 สถานี 100% ตามแผน	- - -	- 36.080 -	รพท.(ป)
	- แผนงานปรับปรุงดูแล และบำรุงรักษา ระบบควบคุมสถานีไฟฟ้า	- จัดทำ Unmanned Substation - ติดตั้งระบบแจ้งเตือนภัยอัตโนมัติสำหรับ สถานีไฟฟ้าแบบ Unmanned Substation - จัดหาและติดตั้งระบบควบคุม สำหรับ สถานีไฟฟ้าชั่วคราว	จำนวน 60 สถานี จำนวน 60 สถานี จำนวน 33 สถานี	(ผูกพัน 0.801) - -	- - -	รพท.(ป)

แผนการดำเนินงาน ประจำปี 2558						
เป้าประสงค์ และเกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ/งาน ปี 2558	กิจกรรมที่จะดำเนินการ ในปี 2558	เป้าหมาย ปี 2558	งบลงทุน (ล้านบาท)	งบทำการ (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ
16 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่าย ไฟฟ้า อย่างมีประสิทธิภาพ เพียงพอ และทั่วถึง - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่ - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) - ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าที่ขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่ - ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าที่ขัดข้อง (SAIDI)	- งานความสำเร็จในการจัดทำแผนรองรับ สภาวะวิกฤตด้านพลังงานไฟฟ้า	- จัดทำแผนรองรับกรณีไฟฟ้าดับทั้งประเทศ (Blackout) - จัดทำแผนปลดโหลดกรณีกำลังผลิตสำรองต่ำ - จัดทำแผนปลดโหลดด้วย U/F relay - จัดทำแผนปลดโหลดรองรับสภาวะวิกฤต ด้านพลังงาน	100% ตามแผน	-	-	รพท.(ป)
	- งานค่าดัชนีความเชื่อถือได้ของระบบ ไฟฟ้า ของ กฟภ.	- จัดทำค่าเป้าหมายและค่าเกณฑ์วัดผลการ ดำเนินงานของค่าดัชนี SAIFI&SAIDI - ประมวลผลและจัดทำรายงานประจำเดือน Reliability Index (SAIFI, SAIDI, MAIFI,ASAI) - จัดทำค่าเป้าหมายและค่าเกณฑ์วัดผลการ ดำเนินงานของค่าดัชนี SAIFI&SAIDI - ประมวลผลและจัดทำรายงานประจำเดือน Reliability Index (SAIFI, SAIDI) - วิเคราะห์สาเหตุกระแสไฟฟ้าขัดข้องเพื่อหา แนวทางในการควบคุมค่า SAIFI&SAIDI	ไตรมาส 2 กฟภ. และ กฟช. ไตรมาส 1-4 กฟภ. และ กฟช. ไตรมาส 2 12 เมืองใหญ่ ไตรมาส 1-4 12 เมืองใหญ่ ไตรมาส 1-4	-	-	รพท.(ป)
	- งานควบคุมการจ่ายไฟให้มีความมั่นคง และมีประสิทธิภาพ	- วิเคราะห์และพิจารณาการจ่ายไฟ สถานีไฟฟ้าระบบ 115 เครือ - วิเคราะห์และพิจารณาจ่ายไฟ ระบบ 115 เครือลักษณะ Closed Loop - บริหารสัญญาจ้างเหมาบำรุงรักษา ฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ และระบบสื่อสารวิทยุ ระบบ SCADA/DMS คคฟ.1, คคฟ.2 - ปรับปรุงและบำรุงรักษาอุปกรณ์ระบบไฟฟ้า งานจัดซื้อ อุปกรณ์ FRTU เพื่อ ทดแทนของที่ชำรุดในโครงการ คคฟ.1 - จัดหาระบบควบคุม FRTU - RCS สำหรับ VSPP และ ระบบ GPRS ของอุปกรณ์ FRTU-SCB	จำนวน 6 แห่ง จำนวน 2 Loop 100 % ตามแผน ไตรมาส 4 จำนวน 100 ชุด ตามความต้องการ VSPP	- - - -	- - 65.000 10.000 4.510	รพท.(ป)
	- งานก่อสร้างระบบไฟฟ้าใต้ดิน	- ก่อสร้างระบบไฟฟ้าใต้ดิน 115 เครือและ 22,33 เครือ	7.029 วงจร.กม.	(ผูกพัน 99.879)	-	รพท.(กบ)

แผนการดำเนินงาน ประจำปี 2558						
เป้าประสงค์ และเกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ/งาน ปี 2558	กิจกรรมที่จะดำเนินการ ในปี 2558	เป้าหมาย ปี 2558	งบลงทุน (ล้านบาท)	งบทำการ (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ
I6 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่าย ไฟฟ้า อย่างมีประสิทธิภาพ เพียงพอ และทั่วถึง - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่ - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) - ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าที่ขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่ - ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าที่ขัดข้อง (SAIDI)	- โครงการพัฒนาไฟฟ้าในเมืองใหญ่ 12 เมือง**	- นำเสนอรายงานศึกษาความเหมาะสมของ โครงการฯ เพื่อให้ ครม.พิจารณาให้ความเห็นชอบ - ก่อสร้างระบบไฟฟ้าตามโครงการฯ	ครม.ให้ความ เห็นชอบโครงการ 100% ตามแผน	360.000	-	รพท.(ว)
	- แผนงาน Modern Quality Service Care**	- ดึงคณะทำงานปรับปรุงกระบวนการแก้ไขไฟฟ้า ขัดข้อง - พิจารณาแบบก่อสร้างปรับปรุงศูนย์สั่งการแก้ไข ไฟฟ้าขัดข้อง ครุภัณฑ์ เครื่องมือเครื่องใช้ คอมพิวเตอร์ และรถยนต์แก้ไขไฟฟ้าขัดข้องพร้อม เครื่องมือแก้ไขไฟฟ้าขัดข้อง - เสนอขออนุมัติหลักการและจัดสรรงบประมาณ - จัดจ้างการออกแบบศูนย์สั่งการแก้ไขไฟฟ้าขัดข้อง	100% ตามแผน	-	0.200	รพท.(ก1)
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)	- งานควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบ	- วิเคราะห์หน่วยสูญเสียแยกตามระดับ แรงดันไฟฟ้าทุกไตรมาส - กำหนดค่าเป้าหมายและเกณฑ์วัดผลการ ดำเนินงานหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า ของกฟภ., กฟช. ประจำปี 2558	100% ตามแผน	-	-	รพท.(ป)

หมายเหตุ : *เป็นกรอบวงเงินที่ตั้งไว้ และยังไม่ได้รับการจัดสรรงบประมาณในปี 2558

**Project Charter

แผนการดำเนินงาน ประจำปี 2558						
เป้าประสงค์ และเกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ/งาน ปี 2558	กิจกรรมที่จะดำเนินการ ในปี 2558	เป้าหมาย ปี 2558	งบลงทุน (ล้านบาท)	งบทำการ (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ
16 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่าย ไฟฟ้า อย่างมีประสิทธิภาพ เพียงพอ และทั่วถึง - การขยายเขตการบริการไฟฟ้า	- โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้พื้นที่ ทำกินทางการเกษตรระยะที่ 2**	- ก่อสร้างขยายเขตไฟฟ้าให้เกษตรกร	จำนวน 10,000 ราย	500.000	-	รพท.(ว)
	- โครงการขยายเขตระบบไฟฟ้าให้ ครัวเรือนที่ห่างไกล	- ขยายเขตระบบไฟฟ้าให้ครัวเรือนที่ห่างไกล	จำนวน 2,800 ครัวเรือน	298.000	-	รพท.(ว)
	- โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้บ้านเรือน ราษฎรรายใหม่ (คพม.)	- ขยายเขตบริการไฟฟ้าให้บ้านเรือน ราษฎรรายใหม่	จำนวน 27,000 ครัวเรือน	840.000 (ผูกพัน 775.000)	-	รพท.(ว)
	- โครงการพัฒนาระบบส่งและจำหน่าย ระยะที่1**	- นำเสนอรายงานศึกษาความเหมาะสมของ โครงการฯ เพื่อให้ กรม.พิจารณาให้ความเห็นชอบ - ก่อสร้างระบบไฟฟ้าตามโครงการฯ	กรม.ให้ความ เห็นชอบโครงการ 100% ตามแผน	2,000.000*	-	รพท.(ว)
- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการ ตามแผนงานพัฒนาระบบไฟฟ้า	-โครงการพัฒนาระบบไฟฟ้าเพื่อรองรับการจัดตั้ง เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ ระยะแรก : งานพัฒนาระบบไฟฟ้าบริเวณ จุดผ่านแดนเพื่อรองรับประชาคม เศรษฐกิจอาเซียน : งานพัฒนาระบบไฟฟ้าเพื่อรองรับ เขตเศรษฐกิจพิเศษแม่สอด	- ก่อสร้างปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงดัน 22 เควี - ก่อสร้างสายส่งระดับแรงดัน 115 เควี - จัดซื้อที่ดินสำหรับก่อสร้างสถานีไฟฟ้า 115/22 เควี	311 วงจร-กม. 40 วงจร-กม. จำนวน 2 แห่ง	435.000* 136.000* 13.000*	- - -	รพท.(ว)
		- ก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงดัน 22 เควี - ก่อสร้างสายส่งระดับแรงดัน 115 เควี - ก่อสร้างสถานีไฟฟ้า 115/22 เควี	50 วงจร-กม. 30 วงจร-กม. จำนวน 1 แห่ง	66.000* 108.000* 120.000*	- - -	รพท.(ว)

หมายเหตุ : *เป็นกรอบวงเงินที่ตั้งไว้ และยังไม่ได้รับการจัดสรรงบประมาณในปี 2558

**Project Charter

แผนการดำเนินงาน ประจำปี 2558						
เป้าประสงค์ และเกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ/งาน ปี 2558	กิจกรรมที่จะดำเนินการ ในปี 2558	เป้าหมาย ปี 2558	งบลงทุน (ล้านบาท)	งบทำการ (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ
17 ส่งเสริมให้เกิดการประหยัดพลังงาน ในทุกภาคส่วน - จำนวนโครงการส่งเสริมและสนับสนุน การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ	- แผนงานปรับปรุงโคมไฟสาธารณะประเภท หลอดฟลูออเรสเซนต์เพื่อการประหยัด พลังงานด้วยเทคโนโลยีหลอดไฟ ประสิทธิภาพสูง ความร่วมมือระหว่าง กฟภ. กับ ม.เกษตรฯ	- ติดตามและประเมินผลการประหยัดของอุปกรณ์ ที่ติดตั้งไปแล้ว ในช่วงปี 2557-2558	100% ตามแผน	-	9.100	รพภ.(ว)
	- แผนงานทดลองเพิ่มประสิทธิภาพไฟถนน สาธารณะประเภทหลอดแสงจันทร์ในพื้นที่ เทศบาล และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	- ติดตามและประเมินผลอุปกรณ์ที่ติดตั้ง ในปี 2557 - มีรายงานการตรวจสอบการทำงาน	100% ตามแผน	-	4.590	รพภ.(ว)
	- โครงการนำร่องติดตั้งโคมไฟถนนประหยัด พลังงานชนิดหลอด LED**	- อนุมัติหลักการให้ดำเนินงานโครงการนำร่อง - ประกวดราคาจัดซื้อ/จัดจ้าง (แบ่งออกเป็น 5 กลุ่ม) - ลงนามในสัญญาจ้าง - ติดตั้งและตรวจรับงาน - ตรวจสอบติดตามและประเมินผล	จำนวน 16,000 โคม	-	36.727	สจพ.
	- โครงการติดตั้งโคมไฟถนนประหยัด พลังงานชนิดหลอด LED จำนวน 400,000 โคม : ระยะที่ 1 จำนวน 100,000 โคม : ระยะที่ 2 จำนวน 150,000 โคม : ระยะที่ 3 จำนวน 195,783 โคม	- ส่งมอบ และติดตั้ง - ตรวจรับงาน - ประเมินผลค่าตอบแทนการประหยัดพลังงาน และจ่ายเงิน - ดำเนินการคัดเลือกผู้ขาย/ผู้รับเหมา - ทำสัญญาซื้อขาย/จ้าง - ส่งมอบ และติดตั้ง - ตรวจรับงาน - ขออนุมัติหลักการ - จัดทำเอกสาร TOR	ไตรมาส 1-2 ไตรมาส 2 ทุก 3 เดือน ไตรมาส 1 ไตรมาส 2 ไตรมาส 3-4 ไตรมาส 4 ไตรมาส 3 ไตรมาส 4	- - -	122.810 - -	สจพ.

หมายเหตุ : **Project Charter

แผนการดำเนินงาน ประจำปี 2558						
เป้าประสงค์ และเกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ/งาน ปี 2558	กิจกรรมที่จะดำเนินการ ในปี 2558	เป้าหมาย ปี 2558	งบลงทุน (ล้านบาท)	งบทำการ (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ
17 ส่งเสริมให้เกิดการประหยัดพลังงาน ในทุกภาคส่วน - จำนวนโครงการส่งเสริมและสนับสนุน การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ	- โครงการติดตั้งอุปกรณ์ประหยัดพลังงาน สำหรับโคมเสาสูง (High Mast) ขนาด 400 วัตต์	- ประเมินผลค่าตอบแทนการประหยัดพลังงาน และจ่ายเงิน	ทุก 3 เดือน	-	46.500	สจพ.
	- โครงการกลไกการพัฒนาที่สะอาด (CDM) ร่วมกับธนาคารโลก	- ส่งมอบรายงานประจำเดือน - ตรวจสอบงาน และจ่ายเงิน	ทุกเดือน ทุกเดือน	-	2.100	สจพ.
	- แผนงานดำเนินการโครงการเพิ่ม ประสิทธิภาพโคมไฟถนนประเภท หลอดไฟฟลูออเรสเซนต์ จำนวน 3,000,000 หลอด : ระยะที่ 1 จำนวน 500,000 หลอด : ระยะที่ 2 จำนวน 500,000 หลอด	- ดำเนินการคัดเลือกผู้ขาย/ผู้รับเหมา - ทำสัญญาซื้อขาย/จ้าง - ส่งมอบ และติดตั้ง - ตรวจสอบงาน - จ่ายเงิน - ขออนุมัติหลักการ - จัดทำเอกสาร TOR	ไตรมาส 1 ไตรมาส 2 ไตรมาส 3 ไตรมาส 3 ไตรมาส 4 ไตรมาส 3 ไตรมาส 4	- -	316.550 -	สจพ.

แผนการดำเนินงาน ประจำปี 2558						
เป้าประสงค์ และเกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ/งาน ปี 2558	กิจกรรมที่จะดำเนินการ ในปี 2558	เป้าหมาย ปี 2558	งบลงทุน (ล้านบาท)	งบทำการ (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ
I8 ส่งเสริมให้มีการผลิตไฟฟ้าจาก พลังงานทดแทนและพลังงาน หมุนเวียนอย่างมีประสิทธิภาพ - ปริมาณการตอบรับซื้อไฟฟ้าตาม โครงการรับซื้อไฟฟ้าจาก VSPP (การพิจารณาทางด้านเทคนิคในความ รับผิดชอบของ กฟภ.)	- งานรับซื้อไฟฟ้าจากผู้ผลิตไฟฟ้า รายเล็กและขนาดเล็กมาก	- ดำเนินการรับซื้อไฟฟ้าจากผู้ผลิตไฟฟ้า ได้ไม่น้อยกว่า 40 MW	100% ตามแผน	-	1.360	รพภ.(ว)
	- งานพัฒนาระบบบริหารจัดการการผลิต ไฟฟ้าด้วยพลังงานทดแทนของ กฟภ.	- มีข้อกำหนดขอบเขตงาน และอนุมัติหลักการจ้าง - มีสัญญาจ้างที่ปรึกษา - มีรายงานเบื้องต้น	100% ตามแผน	-	5.330	รพภ.(ว)
	- แผนงานการลงทุนด้านพลังงานทดแทน ของบริษัท พีอีเอ เอ็นคอม อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด**	- เสร็จจากผู้เกี่ยวข้องและผู้ร่วมลงทุน - จัดทำแผนการลงทุน/ร่วมทุน แผนงาน/โครงการ - ขออนุมัติคณะกรรมการบริษัทฯ และ คณะกรรมการ กฟภ.	สัญญา หรือ MOU อย่างน้อย 6 โครงการ ภายในไตรมาส 1 เอกสารการลงทุน หรือร่วมทุน อย่างน้อย 4 โครงการ ภายในไตรมาส 3 ไตรมาส 3-4	-	-	กรรมการ ผู้จัดการ บริษัท พีอีเอ เอ็นคอม อินเตอร์ เนชั่นแนล จำกัด
I10 สนับสนุนให้มีการดำเนินธุรกิจการ จัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ - จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าประเภทธุรกิจและ อุตสาหกรรมที่ กฟภ. ให้คำแนะนำ ด้านการจัดการพลังงาน หรือ เสนอแนะ/แนะนำ การประหยัด พลังงานรูปแบบบริษัทจัดการ พลังงาน (ESCO)	- งานเพิ่มประสิทธิภาพให้บริการด้านการ จัดการพลังงานสำหรับโรงงานอุตสาหกรรม**	- ดำเนินการให้บริการด้านการจัดการ พลังงานให้กับภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม	จำนวน 36 แห่ง	-	3.380	รพภ.(ว)
	- งานตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้าสำหรับลูกค้า ในกลุ่มพื้นที่อุตสาหกรรม และกลุ่มธุรกิจ โรงแรมและห้างสรรพสินค้าทั่วประเทศ	- ติดตั้งเครื่องมือตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้า และระบบสื่อสารที่สถานีไฟฟ้า - ตรวจสอบการจัดเก็บข้อมูลเข้า Database - จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินการ	100% ตามแผน	(ผูกพัน 53.811)	0.300	รพภ.(ว)
	- งานแนะนำการใช้ไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ ในกลุ่มโรงงานอุตสาหกรรม	- ดำเนินการให้บริการด้วยการจัดการพลังงาน ให้กับภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม : กฟน. 1-3 : กฟฉ. 1-3 : กฟภ. 1-3 : กฟต. 1-3	จำนวน 6 ราย จำนวน 6 ราย จำนวน 9 ราย จำนวน 9 ราย	- - - -	0.116 0.116 0.593 0.150	รพภ.(ก1-ก4)

หมายเหตุ : **Project Charter

แผนการดำเนินงาน ประจำปี 2558						
เป้าประสงค์ และเกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ/งาน ปี 2558	กิจกรรมที่จะดำเนินการ ในปี 2558	เป้าหมาย ปี 2558	งบลงทุน (ล้านบาท)	งบทำการ (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ
I11 ยึดหลักบรรษัทภิบาลในการบริหาร องค์กร - ร้อยละความสำเร็จของการนำ มาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO : 26000 มาใช้ใน กฟภ.	- แผนงานการนำระบบมาตรฐานความ รับผิดชอบต่อสังคมมาใช้สำหรับ กฟภ.	- ดำเนินงานตามโครงการพัฒนาการมีส่วนร่วมกับ สังคม และชุมชนที่สำคัญของ PEA - ฝึกอบรมการนำมาตรฐาน ISO 26000 มาใช้ ในองค์กร - ทบทวนคุณลักษณะ และการดำเนินงานของ PEA - สัมมนาเชิงปฏิบัติการนำมาตรฐาน ISO 26000 มาใช้ใน กฟภ. - จัดสานเสวนาผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กฟภ.	100% ตามแผน	-	3.787	รพภ.(ส)
I12 ความโปร่งใสในการบริหารจัดการองค์กร - ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงาน ตามการกำกับดูแลกิจการที่ดีและ ป้องกันปรามการทุจริตคอร์รัปชัน	- โครงการปลูกจิตสำนึก และค่านิยมคุณธรรม ให้แก่ผู้บริหาร และพนักงาน PEA **	- จัดทำแผนการดำเนินงานเสนอ คณะกรรมการ กฟภ. - ทบทวนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแล กิจการที่ดีและป้องกันปรามการทุจริตคอร์รัปชัน - หน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการตามแผนฯ - ติดตาม วิเคราะห์ และประเมินผลสัมฤทธิ์ของ ผลการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการ ที่ดีและป้องกันปรามการทุจริตคอร์รัปชัน	ไตรมาส 1 ไตรมาส 2 ไตรมาส 2-4 ไตรมาส 4	-	7.150	รพภ.(ส)
I13 ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัย ทั้งภายในองค์กรและภาคประชาชน - จำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ กฟภ. ต่อผู้ใช้ไฟ	- งานจัดประชุมหน่วยงานความปลอดภัยทุกเขต	- จัดประชุมเพื่อรวบรวมข้อมูล และรายงาน ผลกระทบความไม่ปลอดภัยในระบบไฟฟ้า ของ กฟภ. ต่อผู้ใช้ไฟและจัดทำมาตรการป้องกัน	จำนวน 4 ครั้ง ครั้งละ 30 คน	-	0.800	สวก.
- ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุของ กฟภ. (Disabling Injury Index: √DI)	- โครงการลดอุบัติเหตุจากการปฏิบัติงาน (PEA Zero Accident)**	- กฟภ. พิจารณาจัดส่งรายชื่อผู้เข้าอบรม - ดำเนินการจัดอบรมความรู้และทักษะในการ ปฏิบัติงาน - ประเมินและติดตามการปฏิบัติงานของผู้ผ่าน การอบรม	จำนวน 6 รุ่น รุ่นละ 60 คน	-	2.400	สวก.

หมายเหตุ : **Project Charter

แผนการดำเนินงาน ประจำปี 2558						
เป้าประสงค์ และเกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ/งาน ปี 2558	กิจกรรมที่จะดำเนินการ ในปี 2558	เป้าหมาย ปี 2558	งบลงทุน (ล้านบาท)	งบทำการ (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ
I13 ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัย ทั้งภายในองค์กรและภาคประชาชน - ค่าดัชนีการประสิทธิผลของ กฟผ. (Disabling Injury Index: √DI)	- โครงการ PEA ห่วงใย ใส่ใจทุกชีวิต**	- รวบรวมและกำหนดแผนการดำเนินงาน - จัดประชุมชี้แจงการดำเนินโครงการ PEA ห่วงใย ใส่ใจทุกชีวิต - กฟผ.ทุกเขต แจ้างแผนการดำเนินการโครงการฯ - ให้ความรู้เกี่ยวกับการใช้ไฟฟ้าอย่างถูกต้อง ปลอดภัยและประหยัด ให้กับหัวหน้าส่วนราชการ/ เจ้าหน้าที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น /ครู นักเรียน - ติดตามและสรุปรายงานผลการดำเนินโครงการ	ไตรมาส 1 ไตรมาส 1-2 ไตรมาส 2-3 ไตรมาส 3-4 ไตรมาส 4	-	6.868	รพท.(ส)
	- โครงการชุมชนปลอดภัยใช้ไฟฟ้า PEA**	- รวบรวมและกำหนดแผนการดำเนินงาน - จัดประชุมชี้แจงการดำเนินโครงการชุมชน ปลอดภัยใช้ไฟฟ้า PEA ร่วมกับ ปก.และ สอศ - กฟผ.ทุกเขต แจ้างแผนการดำเนินการโครงการฯ - ให้ความรู้เกี่ยวกับการใช้ไฟฟ้าอย่างถูกต้อง ปลอดภัยและการแก้ไขอุปกรณ์ไฟฟ้า - ให้บริการกับประชาชนโดยการให้คำแนะนำ พร้อมทั้งมอบคู่มือการใช้ไฟฟ้าอย่างปลอดภัย รวมถึงตรวจสอบ และแก้ไขอุปกรณ์ไฟฟ้า ในครัวเรือน - ติดตามและสรุปรายงานผลการดำเนินโครงการ	ไตรมาส 1 ไตรมาส 1 ไตรมาส 2 ไตรมาส 2-3 ไตรมาส 2-3 ไตรมาส 4	-	20.024	รพท.(ส)

หมายเหตุ : **Project Charter

แผนการดำเนินงาน ประจำปี 2558						
เป้าประสงค์ และเกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ/งาน ปี 2558	กิจกรรมที่จะดำเนินการ ในปี 2558	เป้าหมาย ปี 2558	งบลงทุน (ล้านบาท)	งบทำการ (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ
114 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม - ร้อยละความสำเร็จของแผน ปฏิบัติการด้าน CSR ประจำปี	- แผนงานมาตรฐานการรายงานผลการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างยั่งยืน (Global Reporting Initiative)	- จัดประชุมคณะทำงาน - จัดทำกร่างหนังสือ - จัดทำสัญญาจ้าง - อนุมัติอาร์ตเวิร์ค	100% ตามแผน	-	1.250	รพท.(ส)
	- แผนงานพัฒนาความร่วมมือด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ PEA กับอาเซียน	- จัดสัมมนาความร่วมมือด้านสังคม และสิ่งแวดล้อมระหว่าง PEA กับกลุ่มประเทศอาเซียน	100% ตามแผน	-	0.380	รพท.(ส)
	- แผนงานศึกษาการสร้างสรรค์คุณค่าร่วมและยกระดับความรับผิดชอบต่อสังคม	- จ้างที่ปรึกษา - ศึกษาความเหมาะสมการพัฒนาระบบฐานข้อมูลชุมชนและการสร้างเครือข่ายด้านชุมชนสัมพันธ์	100% ตามแผน	-	0.800	รพท.(ส)
	- โครงการ PEA LED เพื่อแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมไทย **	- จัดประชุมชี้แจงและกำหนดแผนในการดำเนินโครงการฯ - ดำเนินการสำรวจสถานที่เปลี่ยนระบบไฟฟ้าส่องสว่างด้วยหลอด LED - จัดทำประมาณการ - ขออนุมัติดำเนินโครงการฯ - จัดซื้อจัดจ้าง - ดำเนินการติดตั้งระบบไฟฟ้าส่องสว่างด้วยหลอด LED - ตรวจสอบงานและส่งมอบโครงการ - สรุปรายงานผลการดำเนินโครงการฯ	ไตรมาส 1 ไตรมาส 1-2 ไตรมาส 2 ไตรมาส 2-3 ไตรมาส 3 ไตรมาส 3-4 ไตรมาส 3-4 ไตรมาส 4	-	32.000	รพท.(ส)

หมายเหตุ : **Project Charter

แผนการดำเนินงาน ประจำปี 2558						
เป้าประสงค์ และเกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ/งาน ปี 2558	กิจกรรมที่จะดำเนินการ ในปี 2558	เป้าหมาย ปี 2558	งบลงทุน (ล้านบาท)	งบทำการ (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ
I14 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมรับผิดชอบ ต่อสังคม - จำนวนพนักงานและผู้บริหารที่มี ส่วนร่วมในกิจกรรม CSR ขององค์กร	- แผนงานส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม (Soft Control)	- จัดทำรายงานการวิเคราะห์ข้อมูลพนักงาน ที่กระทำผิด - จัดกิจกรรมด้านคุณธรรมจริยธรรมสำหรับ ผู้บริหารและพนักงาน - จัดประกวดรณรงค์การมีส่วนร่วมผู้บริหาร พนักงานด้านคุณธรรม จริยธรรม เช่น การประกวดคำขวัญหรือ สุนทรพจน์หรือ คลิปวิดีโอ	100% ตามแผน	-	0.912	รพภ.(ส)
	- แผนงานรักษาฟื้นฟูและอนุรักษ์ทรัพยากร ธรรมชาติ : โครงการ PEA รักษาน้ำสร้างฝาย	- สร้างฝายชะลอน้ำ โดยใช้วัสดุคอนกรีตชำรุด เสื่อมสภาพทางไฟฟ้า	จำนวน 24 ฝาย	-	5.942	รพภ.(ส)
	: โครงการปลูก ดูแลรักษาลำ อดภาวะ โลกร้อน	- จัดกิจกรรมปลูก ดูแลรักษาดินไม้ และพัฒนา บริเวณพื้นที่ป่า	100% ตามแผน	-	5.860	รพภ.(ส)
	: โครงการรักษ ฟื้นฟู ธรรมชาติทางทะเล	- จัดกิจกรรมฟื้นฟูอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติทางทะเล เช่น ปลูกหญ้าทะเล ปะการังเทียมร่วมกับ หน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง ชุมชน และ กฟช.	100% ตามแผน	-	3.179	รพภ.(ส)
	- แผนงานช่วยเหลือสังคมและสาธารณะ ประโยชน์	- จัดหาถุงยังชีพ ผ้าห่มกันหนาว น้ำดื่ม กฟภ. มอบให้ผู้ประสบภัยพิบัติ	100% ตามแผน	-	5.280	รพภ.(ส)
	: โครงการ PEA ช่วยเหลือฟื้นฟูผู้ประสบ ภัยพิบัติ	- จัดกิจกรรมฟื้นฟูระบบไฟฟ้าภายในบ้านของ ผู้ประสบภัยพิบัติ	ทอดกฐิน 5 วัด	-	0.790	รพภ.(ส)
	: โครงการทำนุบำรุงศาสนา PEA	- จัดกิจกรรมสาธารณประโยชน์ โดยให้พนักงาน และประชาชนได้มีส่วนร่วมในการทำกิจกรรม เพื่อสังคมและชุมชน	100% ตามแผน	-	2.083	รพภ.(ส)
	: โครงการจิตอาสา PEA	- จัดกิจกรรมออกหน่วยแพทย์เคลื่อนที่ ตรวจรักษาประชาชนในพื้นที่ชนบทที่ห่างไกล	จำนวน 12 ครั้ง ครั้งละ 2 พื้นที่	-	2.940	รพภ.(ส)

แผนการดำเนินงาน ประจำปี 2558						
เป้าประสงค์ และเกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ/งาน ปี 2558	กิจกรรมที่จะดำเนินการ ในปี 2558	เป้าหมาย ปี 2558	งบลงทุน (ล้านบาท)	งบทำการ (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ
L1 พัฒนาขีดความสามารถพร้อมรับการ เปลี่ยนแปลงและสร้างทัศนคติที่ดี ในการปฏิบัติงาน - สัดส่วนพนักงานที่มี Core Competency และ Functional Competency เป็นไปตามระดับที่ คาดหวัง	- โครงการฝึกอบรมเพื่อพัฒนา ขีดความสามารถและประสิทธิภาพ	- จัดอบรมหลักสูตรด้านการขาย : การตลาดเชิงรุก - จัดอบรมหลักสูตรด้านบริการลูกค้า : Customer Oriented Service	จำนวน 2 รุ่น รุ่นละ 40 คน จำนวน 2 รุ่น รุ่นละ 40 คน	- -	0.600 0.600	รพภ.(ท)
	- โครงการจัดทำระบบการประเมิน ความพร้อมของบุคลากรเพื่อการพัฒนา	- สื่อสารทำความเข้าใจกับพนักงานเกี่ยวกับ ระบบประเมิน competency ของพนักงาน - ประเมินสมรรถนะ (Competency Assessment) ของพนักงานเพื่อนำมา วิเคราะห์หาช่องว่างสมรรถนะของพนักงาน - ติดตามและประเมินผลความก้าวหน้าในการ พัฒนาบุคลากร	100% ตามแผน	-	0.750	รพภ.(ท)
	- โครงการพัฒนาผู้บริหารด้านงาน HR (HR for Non HR Manager)	- จัดฝึกอบรมหลักสูตร "HR for Non-HR Managers"	จำนวน 1 รุ่น 50 คน	-	1.000	รพภ.(ท)

แผนการดำเนินงาน ประจำปี 2558						
เป้าประสงค์ และเกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ/งาน ปี 2558	กิจกรรมที่จะดำเนินการ ในปี 2558	เป้าหมาย ปี 2558	งบลงทุน (ล้านบาท)	งบทำการ (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ
L1 พัฒนาขีดความสามารถพร้อมรับการ เปลี่ยนแปลงและสร้างทัศนคติที่ดี ในการปฏิบัติงาน - สัดส่วนพนักงานที่มี Core Competency และ Functional Competency เป็นไปตามระดับที่ คาดหวัง	- โครงการจัดตั้งสถาบันวิชาการ PEA (PEA Academy)**	- เปรียบเทียบและศึกษารูปแบบการดำเนินการของ บริษัท/รัฐวิสาหกิจชั้นนำ - เปรียบเทียบโครงสร้างองค์กรของ PEA กับ รัฐวิสาหกิจอื่นและบริษัทไฟฟ้าในภูมิภาคอาเซียน - ออกแบบหลักสูตรเพื่อพัฒนาบุคลากรและผู้นำ ทดแทนบุคลากรและ ผู้นำที่จะเกษียณอายุงาน - จัดเตรียมผู้สอนหรือผู้เชี่ยวชาญภายในองค์กร เพื่อกำหนดหลักสูตรและจัดสอนตามหลักสูตร ที่เชี่ยวชาญ - ออกแบบหลักสูตรการเรียนรู้และการพัฒนา บุคลากรให้ตรงตามความต้องการขององค์กร เพื่อให้ได้ประโยชน์สูงสุดในการนำไปใช้และ คุ้มค่าต่อต้นทุนมากขึ้น - จัดทำคู่มือประกอบการเรียนที่เฉพาะเจาะจงกับ สภาพแวดล้อมทางธุรกิจของ PEA	100% ตามแผน	-	2.000	รพท.(ท)
	- โครงการสถาบันฝึกอบรมช่างเฉพาะทาง**	- เปรียบเทียบและศึกษารูปแบบการดำเนินการ ของสถาบันการศึกษาอื่นๆ/รัฐวิสาหกิจชั้นนำ - เปรียบเทียบโครงสร้าง รัช. PEA กับ สถาบันการศึกษา และรัฐวิสาหกิจอื่น - จัดทำแผนการปรับปรุงโครงสร้าง รัช. PEA	100% ตามแผน	-	2.000	รพท.(ท)
L2 ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรอย่าง ต่อเนื่องและพัฒนากิจการความรู้ อย่างมีประสิทธิภาพ - ความสำเร็จในการถ่ายทอดแผน ดำเนินการด้านวัฒนธรรม	- โครงการใช้สมรรถนะในการสรรหา และคัดเลือก (Competency-based Recruitment and Selection)	- จัดอบรมผู้สัมภาษณ์ให้มีความรู้และทักษะการ สัมภาษณ์งานตามหลักสมรรถนะ (Competency- Based Interview) - ทบทวนแบบทดสอบหรือข้อคำถามประกอบการ สัมภาษณ์ในกระบวนการสรรหาและคัดเลือกตาม หลักสมรรถนะ (Competency- Based Interview)	100% ตามแผน	-	0.500	รพท.(ท)

หมายเหตุ : **Project Charter

แผนการดำเนินงาน ประจำปี 2558						
เป้าประสงค์ และเกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ/งาน ปี 2558	กิจกรรมที่จะดำเนินการ ในปี 2558	เป้าหมาย ปี 2558	งบลงทุน (ล้านบาท)	งบทำการ (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ
L2 ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรอย่าง ต่อเนื่องและพัฒนาการจัดการความรู้ อย่างมีประสิทธิภาพ - ความสำเร็จในการถ่ายทอดแผน ดำเนินการด้านวัฒนธรรม	- โครงการจัดทำข้อสอบมาตรฐานสำหรับการสอบ ข้อเขียนเพื่อใช้ในการสอบคัดเลือกบุคลากร ตำแหน่งต่างๆ สำหรับการสอบคัดเลือกใน แต่ละครั้ง	- คัดเลือกผู้เชี่ยวชาญเพื่อทำหน้าที่ในการออกข้อสอบ ความรู้เฉพาะวิชาชีพที่จำเป็นและสมรรถนะ (Competency) ของแต่ละสายอาชีพ - ทบทวนข้อสอบสำหรับการสอบคัดเลือกในแต่ละครั้ง ตามที่กำหนดไว้ - จัดเก็บข้อสอบเข้าระบบประมวลผลข้อมูล โดยแยก ตามตำแหน่งให้ชัดเจนและปรับปรุงให้เป็นปัจจุบัน เพื่อจัดทำเป็นคลังข้อสอบ	100% ตามแผน	-	0.100	รพภ.(ท)
	- โครงการสรรหาและคัดเลือกบุคลากรจาก ภายนอกและภายใน	- จัดทำแนวทางและวิธีปฏิบัติการสรรหาและคัดเลือก บุคลากร ปี 2558 - จัดทำที่ปรึกษาดำเนินการจัดสอบ - ดำเนินการสรรหาพนักงานตามจำนวนและตำแหน่งที่ กำหนดในแผนอัตราค่าจ้าง	100% ตามแผน	-	3.000	รพภ.(ท)
	- โครงการสร้างความรู้ความเข้าใจและมีส่วนร่วมใน ระบบงานบริหารและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์	- คณะทำงานแต่ละฝ่ายพิจารณาทบทวนโครงการ/ แผนงานที่รับผิดชอบ และกำหนดนโยบาย มาตรการ หลักเกณฑ์ ตัวชี้วัดและวิธีการประเมินความโปร่งใส คุณธรรม จริยธรรมในแต่ละระบบงานบริหารและ พัฒนาทรัพยากรมนุษย์ - คณะกรรมการด้านความโปร่งใส คุณธรรม จริยธรรม ในแต่ละระบบงานบริหารและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ พิจารณาให้ความเห็นชอบโครงการ/แผนงาน - คณะกรรมการฯ ดำเนินการประเมินความโปร่งใสฯ ของแต่ละโครงการ/แผนงาน - สรุป วิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการประเมินของ คณะกรรมการฯ รายงานต่อ ผวก. เพื่อให้ข้อเสนอแนะ ต่อการพัฒนาระบบบริหารและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ของ กฟภ.	100% ตามแผน	-	ตามงบประมาณ ของแต่ละ โครงการ	รพภ.(ท)
	- โครงการสื่อสารและสานสัมพันธ์ กฟภ. เพื่อการพัฒนา	- ติดตามผลการสำรวจความคิดเห็นของพนักงานต่อ ระบบการสื่อสารด้านพนักงานสัมพันธ์ - พัฒนารูปแบบและช่องทางการสื่อสารการให้บริการ และจัดกิจกรรมด้านพนักงานสัมพันธ์ เพื่อส่งเสริม ความสัมพันธ์ และสร้างบรรยากาศที่ดีภายในองค์กร - สำรวจความพึงพอใจและรับฟังความคิดเห็นของ บุคลากรเกี่ยวกับระบบการสื่อสารพนักงานสัมพันธ์	100% ตามแผน	-	0.300	รพภ.(ท)

แผนการดำเนินงาน ประจำปี 2558						
เป้าประสงค์ และเกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ/งาน ปี 2558	กิจกรรมที่จะดำเนินการ ในปี 2558	เป้าหมาย ปี 2558	งบลงทุน (ล้านบาท)	งบทำการ (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ
L2 ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรอย่าง ต่อเนื่องและพัฒนาการจัดการความรู้ อย่างมีประสิทธิภาพ - ความสำเร็จในการถ่ายทอดแผน ดำเนินการด้านวัฒนธรรม	- โครงการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ สำหรับการสรรหาและคัดเลือกบุคลากร	- นำเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการสรรหาและคัดเลือก มาปฏิบัติ (Implementation) สำหรับกลุ่มนาร่อง - สื่อสารและให้ข้อมูลการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อการสรรหาและคัดเลือกให้บุคลากรทั่วทั้งองค์กร รับทราบ - ติดตามผลการดำเนินงานตามแผนการใช้ระบบเพื่อ นำมาปรับปรุงพัฒนาระบบให้สามารถดำเนินการได้ สะดวก รวดเร็ว ถูกต้อง	100% ตามแผน	-	0.500	รพภ.(ท)
	- โครงการจัดทำระบบประเมินผล การปฏิบัติงานที่ขับเคลื่อนและเสริมสร้าง สมรรถนะบนระบบสารสนเทศ	- ติดตามและประเมินการใช้ระบบประเมินผลการ ปฏิบัติงานบนระบบสารสนเทศเพื่อนำมาปรับปรุง ระบบให้เหมาะสมยิ่งขึ้น - อบรมการใช้งาน และสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับระบบ ประเมินผลและสมรรถนะรายบุคคล (ต่อเนื่อง) - กำหนดกรอบระยะเวลาการประเมินผลและนำ ระบบประเมินผลบนสารสนเทศมาใช้ทั่วทั้งองค์กร	100% ตามแผน	-	1.000	รพภ.(ท)
	- โครงการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อการบริหารตนเองของบุคลากร (Employee Self-Service: ESS)	- วางแผนการอบรมเพื่อสร้างความเข้าใจและความรู้ ในการใช้งานนาร่องระบบการบริหารตนเองของบุคลากร มาใช้ทั่วทั้งองค์กร - ติดตามผลการดำเนินงานของระบบ ESS - พัฒนากิจกรรมที่อนุญาตให้บุคลากรสามารถปรับปรุง กิจกรรมบนระบบด้วยตนเอง	100% ตามแผน	-	0.200	รพภ.(ท)
	- โครงการออกแบบและปรับปรุงกระบวนการ ทำงานเพื่อให้สอดคล้องกับโครงสร้าง องค์กรในอนาคต	- จัดทำแผนผังกระบวนการทำงานของหน่วยงานที่ กำหนด - นำเสนอแผนผังกระบวนการทำงานฉบับสมบูรณ์แก่ ผู้ที่เกี่ยวข้องเพื่อสอบถามความคิดเห็นและขออนุมัติ ในการนำมาใช้	100% ตามแผน	-	2.000	รพภ.(ท)
	- โครงการปรับปรุงการจัดทำกรอบ/หลักเกณฑ์ อัตราค่าจ้าง	- จัดทำหลักเกณฑ์/กรอบอัตราค่าจ้างของหน่วยงาน นาร่อง - นำเสนอกรอบอัตราค่าจ้างแก่ผู้เกี่ยวข้องเพื่อสอบถาม ความคิดเห็นและขออนุมัตินำไปใช้ - กำหนดเวลาในการทบทวนปรับปรุงข้อมูลกรอบ อัตราค่าจ้าง	100% ตามแผน	-	5.300	รพภ.(ท)

แผนการดำเนินงาน ประจำปี 2558						
เป้าประสงค์ และเกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ/งาน ปี 2558	กิจกรรมที่จะดำเนินการ ในปี 2558	เป้าหมาย ปี 2558	งบลงทุน (ล้านบาท)	งบทำการ (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ
L2 ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรอย่าง ต่อเนื่องและพัฒนาการจัดการความรู้ อย่างมีประสิทธิภาพ - ความสำเร็จในการถ่ายทอดแผน ดำเนินการด้านวัฒนธรรม	- โครงการวางแผนอัตราค่าจ้างประจำปี	- ทำการสำรวจภาระงานขององค์กรในอนาคต โดย พิจารณาภาระงานที่ต้องทำเพิ่มหรือภาระงานที่ไม่ จำเป็นต้องทำอีกต่อไป - รวบรวมข้อมูลต่างๆเพื่อนำมาใช้ในการวางแผน อัตราค่าจ้างประจำปี - นำงบประมาณที่หน่วยงานได้รับการจัดสรรมาใช้ คำนวณอัตราค่าจ้าง - เปรียบเทียบอัตราค่าจ้างจากกรอบอัตราค่าจ้างและ อัตราค่าจ้างที่คำนวณจากงบประมาณ ฯ - จัดทำแผนอัตราค่าจ้างประจำปีของหน่วยงานต่างๆ แล้วนำเสนอคณะกรรมการโครงสร้างเพื่อกำหนดแผน อัตราค่าจ้างประจำปี - หน่วยงานด้านทรัพยากรมนุษย์ควบคุมอัตราค่าจ้างคน ตามแผนอัตราค่าจ้างประจำปี	100% ตามแผน	-	0.200	รพภ.(ท)
	- โครงการจัดทำแผนพัฒนารายบุคคลตามสมรรถนะ (Individual Development Plan : IDP)	- พัฒนาผู้บริหารตามแผน IDP	100% ตามแผน	-	2.000	รพภ.(ท)
	- โครงการประเมินผลการปฏิบัติงานเป็น ศูนย์กลางการบริหารและพัฒนาบุคลากร	- กำหนดแนวทางความเชื่อมโยงการบริหารและพัฒนา ทรัพยากรมนุษย์บนพื้นฐานของสมรรถนะ เช่น : การประเมินผลการปฏิบัติงาน (การวัดผลงานและ ประเมินสมรรถนะ) : การจ่ายค่าตอบแทนตามผลงาน : การขึ้นเงินเดือน โดยพิจารณาถึงผลการปฏิบัติงาน และตำแหน่งของเงินเดือนในกระบอกเงินเดือน/ : การฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากรตามสมรรถนะการ กำหนดแผนพัฒนารายบุคคล (Individual Development Plan: IDP)	100% ตามแผน	-	1.000	รพภ.(ท)
	- โครงการจัดทำแผนพัฒนาสายอาชีพ (Career Development) ตามโครงสร้าง ตำแหน่งงานในอนาคต	- ติดตามและปรับปรุงแผนงานเส้นทางความก้าวหน้า สายอาชีพของพนักงาน - สื่อสารแผนเส้นทางความก้าวหน้าสายอาชีพ	100% ตามแผน	-	0.250	รพภ.(ท)

แผนการดำเนินงาน ประจำปี 2558						
เป้าประสงค์ และเกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ/งาน ปี 2558	กิจกรรมที่จะดำเนินการ ในปี 2558	เป้าหมาย ปี 2558	งบลงทุน (ล้านบาท)	งบทำการ (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ
L2 ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรอย่าง ต่อเนื่องและพัฒนาระบบการจัดการความรู้ อย่างมีประสิทธิภาพ - ความสำเร็จในการถ่ายทอดแผน ดำเนินการด้านวัฒนธรรม	- โครงการพัฒนาแผนสืบทอดตำแหน่ง ผู้บริหารที่มีประสิทธิภาพ (Succession Plan)	- ติดตามและประเมินผลความก้าวหน้าในการพัฒนา กลุ่ม Successor เป็นระยะ	100% ตามแผน	-	0.500	รพภ.(ท)
	- โครงการจัดทำระบบการบริหารบุคลากร ผู้มีความสามารถสูง (Talent Management)	- ประเมินและระบุผู้ที่เป็นบุคลากรผู้มีความสามารถสูง และรวบรวมรายชื่อบุคลากรผู้มีความสามารถสูง (Talent) - ออกแบบและจัดทำหลักสูตรเพื่อพัฒนาบุคลากรผู้มี ความสามารถสูงตามหลักสมรรถนะ และจัดทำ แผนพัฒนาบุคลากรรายบุคคล IDP - ออกแบบและวางระบบการจ่ายค่าตอบแทน และการให้รางวัลบุคลากรผู้มีความสามารถสูง - วางแผนรักษาบุคลากรผู้มีความสามารถสูง (Retention)	100% ตามแผน	-	0.500	รพภ.(ท)
- ค่าเฉลี่ยร้อยละของพนักงานที่เข้า ร่วมโครงการที่เกี่ยวข้องกับการ จัดการความรู้จากจำนวนพนักงาน ที่ต้องเข้าร่วมโครงการทั้งหมด	- โครงการพัฒนาความรู้เพื่อการ ปรับปรุงพัฒนางานอย่างต่อเนื่อง	- จัดอบรมหลักสูตร 1. สัมมนาเจาะลึกการบริหารจัดการความรู้ (KM inside out seminar) 2. แลกเปลี่ยนความรู้ด้วยเทคนิคชุมชนนักปฏิบัติ (COP for Knowledge sharing) 3. การจัดการความรู้สู่ผู้นำการเปลี่ยนแปลง ในองค์กร (KM change agent & facilitator) 4. ผู้บันทึกเรื่องเล่าความรู้ปฏิบัติ (KM Note taker) 5. เทคนิคการจับความรู้ 6. การจัดการความรู้สู่การปฏิบัติ (KM Implementation Project) 7. โครงการสร้างวิสัยปฏิบัติที่เป็นเลิศ (Best Practice Creation Project) 8. PEA Pro & PEA Guru Workshop	100% ตามแผน	-	5.900	รพภ.(ท)

แผนการดำเนินงาน ประจำปี 2558						
เป้าประสงค์ และเกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ/งาน ปี 2558	กิจกรรมที่จะดำเนินการ ในปี 2558	เป้าหมาย ปี 2558	งบลงทุน (ล้านบาท)	งบทำการ (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ
L3 บุคลากรมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความ พึงพอใจต่อโครงสร้างและระบบ การทำงานขององค์กร - ความทุ่มเทให้กับองค์กร Employee Engagement	- โครงการสำรวจปัจจัยที่ส่งผลต่อ ความพึงพอใจและความผูกพันต่อองค์กร ของบุคลากรแต่ละกลุ่มของ กฟภ.	- ติดตามการดำเนินงานตามผลการประเมินความ พึงพอใจจากปีที่ผ่านมาเพื่อเสริมสร้างความ ผูกพันต่อองค์กร - ทบทวนปัจจัยที่ส่งผลต่อความพึงพอใจและความ ผูกพันต่อองค์กรของบุคลากรแต่ละกลุ่มในอดีต ที่ผ่านมาและกำหนดปัจจัยที่อาจส่งผลต่อความ พึงพอใจและความผูกพันต่อองค์กรของบุคลากร แต่ละกลุ่มเพิ่มเติม - สำรวจความพึงพอใจและความผูกพันต่อองค์กร - สรุปและวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยที่ส่งผลต่อ ความผูกพันต่อองค์กรของบุคลากร แต่ละกลุ่มเพื่อนำไปวางแผนการบริหาร ทรัพยากรบุคคล - กำหนดแนวทางในการดำเนินงานของปีถัดไป	100% ตามแผน	-	0.500	รพภ.(ท)
	- โครงการปฏิรูปการบริหารจัดการ ทรัพยากรมนุษย์ปรับปรุงระบบการประเมิน ผลการปฏิบัติงานและพัฒนากระบวนการ ประเมินสมรรถนะ**	- ตั้งคณะทำงานพัฒนาระบบประเมินผลการ ปฏิบัติงาน และสมรรถนะของพนักงาน - ตัวชี้วัดการปฏิบัติงาน (KPI) คำนึงสำคัญ ที่เป็นมาตรฐาน - แบบประเมินสมรรถนะที่แสดงคุณสมบัติของ พนักงานที่ชัดเจน - วิธีปฏิบัติเกี่ยวกับการจ่ายค่าตอบแทนที่เป็นธรรม และสอดคล้องกับผลการปฏิบัติงาน - แผนพัฒนาผู้ที่มีสมรรถนะไม่เป็นไปตามที่คาดหวัง - ประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของพนักงานที่ได้รับ การพัฒนาสมรรถนะ	100% ตามแผน	-	5.000	รพภ.(ท)

หมายเหตุ : **Project Charter

แผนการดำเนินงาน ประจำปี 2558						
เป้าประสงค์ และเกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ/งาน ปี 2558	กิจกรรมที่จะดำเนินการ ในปี 2558	เป้าหมาย ปี 2558	งบลงทุน (ล้านบาท)	งบทำการ (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ
L4 ลงทุนด้านวิจัย นวัตกรรม และเทคโนโลยีที่สร้างมูลค่าเพิ่มแก่องค์กรในระยะยาว - ขนาดเงินลงทุนด้านวิจัย นวัตกรรม และเทคโนโลยี - จำนวนกระบวนการและนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดรายได้หรือเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน	- งานวิจัยและพัฒนาระบบตรวจหาเฟสที่มีเตอร์ติดตั้งในระบบไฟฟ้า	- ขออนุมัติจ้าง - ศึกษาวิจัย - รายงานความก้าวหน้า ฉบับที่ 1 - มี Rapid Proto Type	100% ตามแผน	-	2.900	รพภ.(ว)
	- งานทดลองติดตั้งใช้งานและประเมินผล Smart Meter และ DCU ต้นแบบ รุ่นที่ 1 พื้นที่ตัวอย่าง	- จัดเก็บข้อมูลการทดลองติดตั้งใช้งาน Smart Meter และ DCU ต้นแบบ - รายงานสรุปผลการติดตั้งใช้งานและประเมินผล Smart Meter และ DCU ต้นแบบ	100% ตามแผน	-	1.100	รพภ.(ว)
	- งานวิจัยและพัฒนา ระบบตรวจวัดและบริหารจัดการหม้อแปลงจำหน่าย**	- จ้างหรือให้ทุนวิจัย - รายงานขั้นต้น - รายงานฉบับที่ 1 - ร่างการออกแบบระบบฯ	100% ตามแผน	-	4.800	รพภ.(ว)
	- งานวิจัยและพัฒนาอุปกรณ์สำหรับหาจุดลัดวงจรในระบบจำหน่ายแรงต่ำ	- จัดทำขอบเขตการจ้างที่ปรึกษา (TOR) - จ้างที่ปรึกษาจัดทำโครงการวิจัย - รายงานความก้าวหน้า ฉบับที่ 1 - ศึกษาวิจัย	100% ตามแผน	-	1.500	รพภ.(ว)
	- งานศึกษา พัฒนา และขยายผล อุปกรณ์หรือนวัตกรรมที่เหมาะสม สำหรับแก้ไขปัญหาในระบบไฟฟ้า	- คัดเลือกนวัตกรรมที่มีความเหมาะสมที่จะขยายผล - ขออนุมัติขยายผล	100% ตามแผน	-	4.000	รพภ.(ว)
	- งานวิจัยเพื่อปรับปรุงคุณภาพของอุปกรณ์ไฟฟ้ากลุ่มคอนเนคเตอร์ต่อแยกสายในระบบจำหน่าย	- รวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้อง - จัดทำร่างขอบเขตการจ้าง - จ้างหรือให้ทุนวิจัย - รายงานขั้นต้น	100% ตามแผน	-	1.100	รพภ.(ว)
	- งานการออกแบบและพัฒนาประสิทธิภาพของเครื่องกักกันสำหรับโรงไฟฟ้าพลังงานขนาดเล็กของ กฟภ.	- ทดสอบการเดินเครื่องและประเมินประสิทธิภาพการจ่ายกระแสไฟฟ้า - รายงานฉบับสมบูรณ์	100% ตามแผน	-	12.760	รพภ.(ว)

หมายเหตุ : **Project Charter

แผนการดำเนินงาน ประจำปี 2558						
เป้าประสงค์ และเกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ/งาน ปี 2558	กิจกรรมที่จะดำเนินการ ในปี 2558	เป้าหมาย ปี 2558	งบลงทุน (ล้านบาท)	งบทำการ (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ
L4 ลงทุนด้านวิจัย นวัตกรรม และเทคโนโลยีที่สร้างมูลค่าเพิ่มแก่องค์กรในระยะยาว - ขนาดเงินลงทุนด้านวิจัย นวัตกรรม และเทคโนโลยี - จำนวนกระบวนการและนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดรายได้หรือเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน	- งานการพัฒนาและติดตั้งระบบไฟส่องสว่างถนนแบบประหยัดพลังงานโดยใช้หลอด LED โดยใช้พลังงานแสงอาทิตย์พร้อมระบบติดตามการทำงานแบบไร้สายที่เกาะเต่า	- วิเคราะห์ผลการทำงานของระบบพร้อมจัดทำรายงานทุกๆ 6 เดือน	100% ตามแผน	-	16.825	รพภ.(ว)
	- งานการวิจัยและพัฒนามอเตอร์และระบบขับเคลื่อนประสิทธิภาพสูงชนิดไม่ใช้แม่เหล็กถาวรสำหรับรถจักรยานยนต์ไฟฟ้า	- รายงานความก้าวหน้าฉบับที่ 2 - รายงานฉบับสมบูรณ์	100% ตามแผน	-	1.456	รพภ.(ว)
	- งานการศึกษาวิจัยโครงการสาธิตรถโดยสารไร้มลพิษสำหรับ กฟภ.	- ทดสอบการเดินรถโดยสาร Ze-Bus ในเส้นทางเดินรถรับส่งพนักงาน จำนวน 1 สาย - รายงานฉบับสมบูรณ์	100% ตามแผน	-	19.970	รพภ.(ว)
	- โครงการวิจัยและพัฒนานาบ้านอัจฉริยะของ กฟภ.	- รายงานสรุปผลการออกแบบ - รายงานสรุปผลการติดตั้ง - รายงานสรุปผลการดำเนินงาน	100% ตามแผน	-	16.433	รพภ.(ว)
	- โครงการศึกษาและทดลองติดตั้ง Smart Substation เพื่อรองรับ Smart Grid	- ติดตั้งอุปกรณ์ Substation Automation, Fault Automation และระบบสื่อสาร - ทดสอบ Site Acceptance Commission Test	100% ตามแผน	-	4.915	รพภ.(ว)
	- งานวิจัยและพัฒนาเครื่องวัดกระแสรั่วในกัับดักฟ้าผ่า 22 kv และ 33kv ระยะที่2	- ศึกษาวิจัย - รายงานความก้าวหน้าฉบับที่ 1 - รายงานความก้าวหน้าฉบับที่ 2 - รายงานความก้าวหน้าฉบับที่ 3	100% ตามแผน		1.760	รพภ.(ว)

แผนการดำเนินงาน ประจำปี 2558						
เป้าประสงค์ และเกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ/งาน ปี 2558	กิจกรรมที่จะดำเนินการ ในปี 2558	เป้าหมาย ปี 2558	งบลงทุน (ล้านบาท)	งบทำการ (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ
L4 ลงทุนด้านวิจัย นวัตกรรม และ เทคโนโลยีที่สร้างมูลค่าเพิ่มแก องค์กรในระยะยาว - ขนาดเงินลงทุนด้านวิจัย นวัตกรรม และเทคโนโลยี - จำนวนกระบวนการและนวัตกรรมที่ ก่อให้เกิดรายได้หรือเพิ่ม ประสิทธิภาพการดำเนินงาน	- งานพัฒนากระบวนการและนวัตกรรม (QC)	- ส่งเสริมการคิดค้นจัดทำนวัตกรรม : กฟน. 1-3 : กฟฉ. 1-3 : กฟภ. 1-3 : กฟต. 1-3	6 ผลงาน 6 ผลงาน 6 ผลงาน 6 ผลงาน	- - - -	1.018 0.818 1.050 1.200	รพภ.(ภ1-ภ4)
		- นำนวัตกรรมที่ได้รับการคัดเลือกมาขยายผล : กฟน. 1-3 : กฟฉ. 1-3 : กฟภ. 1-3 : กฟต. 1-3	3 ผลงาน 3 ผลงาน 3 ผลงาน 3 ผลงาน	- - - -	0.102 0.180 0.300 0.600	รพภ.(ภ1-ภ4)
รวม	130	-	-	18,593.253	1,302.455	19,895.708

หมายเหตุ : ข้อมูลทางการเงินอาจเปลี่ยนแปลงตามสถานการณ์ที่เปลี่ยนไป
: ผู้รับผิดชอบจะมีการปรับเปลี่ยนตามโครงสร้างใหม่ปี 2558



จัดทำโดย: กองวางแผนวิสาหกิจ ฝ่ายนโยบายและยุทธศาสตร์

พิมพ์ที่: กองการพิมพ์ ฝ่ายธุรการ

200 ถนนงามวงศ์วาน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900 โทร. 0-2590-5730 โทรสาร. 0-2590-5734

200 Ngam Wong Wan Road, Chatuchak, Bangkok 10900 Tel (662) 590-5730 Fax (662) 590-5734

www.pea.co.th

PEA Call Center 1129