

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้าโดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

 - อัตราส่วนผลตอบแทนสินทรัพย์รวม (ROA)
 - การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CPI-X)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

 - ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit : EP) ของศูนย์ฯ
 - อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
 - ความสามารถในการหารายได้การให้บริการธุรกิจเสริม
 - ประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้ระดับกำไรที่เหมาะสมสำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริม ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า CO2.2
 - ประสิทธิภาพของการปิดงานของใบสั่งงาน WMS งานบริการธุรกิจเสริมกลุ่มงานตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา
 - การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm)
 - ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง
 - ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค
4. เป้าหมาย

7. เป้าหมาย

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมายแผนฯ สายงาน ปี 2562	เป้าหมายแผนฯ กฟน.1 ปี 2562	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4	
					เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน
เกณฑ์ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit : EP) ของศูนย์ฯ												
1. งานประมวลผลค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์	1.1 คำนวณค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (EP) และวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน		ครั้ง	ครั้ง							ครั้ง	
	เป้าหมาย (ไตรมาสที่ 2, 4)	ผบต.กบญ.	2	2	-		1		-		1	
เกณฑ์อัตราส่วนผลตอบแทนสินทรัพย์รวม (ROA)												
2. งานบริหารอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวม (ROA) ★	2.1 คำนวณและวิเคราะห์การบริหารจัดการตามอัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)		ครั้ง	ครั้ง							ครั้ง	
	เป้าหมาย (ไตรมาสที่ 2, 4)	ผปช.กบญ.	2	2	-		1		-		1	
3. งานประมวลความสามารถในการบริหารแผนการลงทุน	3.1 บริหารแผนการเบิกจ่ายงบลงทุน (งบ P และงบ I) ตามที่ กฟช. รับผิดชอบ ให้เบิกจ่ายได้ 100% ของกรอบวงเงินอนุมัติเบิกจ่ายลงทุน (เป้าหมายเบิกจ่าย)		เปอร์เซ็นต์	เปอร์เซ็นต์							เปอร์เซ็นต์	
	เป้าหมาย น.1 100% ของเป้าหมายเบิกจ่าย	ผงป.กชช., กฟฟ. 1-3, กฟส.	100	100	-		-		-		100	

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมายแผนฯ สายงาน ปี 2562	เป้าหมายแผนฯ กฟน.1 ปี 2562	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4	
					เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน
3. งานประมวลความสามารถในการบริหาร แผนการลงทุน (ต่อ)	3.2 บริหารการเบิกจ่ายงบสาธารณกรณิ์จำเป็นเร่งด่วน ประจำปี 2562 (อำนาจเขต, งบที่ได้รับจัดสรรจาก ส่วนกลางที่ กฟช. ดำเนินการ และอำนาจ รผก.(ก1)) ให้ได้ 100% ของกรอบวงเงินอนุมัติเบิกจ่ายลงทุน (เป้าหมายเบิกจ่าย)		เปอร์เซ็นต์	เปอร์เซ็นต์							เปอร์เซ็นต์	
	เป้าหมาย น.1 100% ของเป้าหมายเบิกจ่ายปี 2562	ผงป.กชช., กฟฟ. 1-3, กฟส.	100	100	-		-		-		100	
4. งานเร่งรัดการปิดบัญชีงานก่อสร้าง (AUC)	4.1 งบผู้ใช้ไฟ (C)											
	ระดับ 5 - 100											
	ระดับ 4 - 95											
	ระดับ 3 - 90											
	ระดับ 2 - 85											
	ระดับ 1 - 80											
	ระดับ 5 - 100											
	ระดับ 4 - 90											
	ระดับ 3 - 80											
	ระดับ 2 - 70											
	ระดับ 1 - 60											
	ระดับ 5 - 80											
	ระดับ 4 - 70											
	ระดับ 3 - 60											
	ระดับ 2 - 50											
	ระดับ 1 - 40											
	ระดับ 5 - 60											
	ระดับ 4 - 50											
	ระดับ 3 - 40											
	ระดับ 2 - 30											
	ระดับ 1 - 20											

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมายแผนฯ สายงาน ปี 2562	เป้าหมายแผนฯ กฟน.1 ปี 2562	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4	
					เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน
4. งานเร่งรัดการปิดบัญชีงานก่อสร้าง (AUC) (ต่อ)	4.2 งบลงทุน (I)											
	ระดับ 5 - 100	4.2.1 ก่อนปี 2560 ลงไป										
	ระดับ 4 - 95	เป้าหมาย น.1 รอคำเป้าหมาย	ผบส.กบญ., ผกร.กกค.									
	ระดับ 3 - 90	ตามเกณฑ์ กฟก. ระดับ 5 กฟก.										
	ระดับ 2 - 85											
	ระดับ 1 - 80											
	ระดับ 5 - 100	4.2.2 ปี 2560										
	ระดับ 4 - 90	เป้าหมาย น.1 รอคำเป้าหมาย	ผบส.กบญ., ผกร.กกค.									
	ระดับ 3 - 80	ตามเกณฑ์ กฟก. ระดับ 5 กฟก.										
	ระดับ 2 - 70											
	ระดับ 1 - 60											
	ระดับ 5 - 80	4.2.3 ปี 2561										
	ระดับ 4 - 70	เป้าหมาย น.1 รอคำเป้าหมาย	ผบส.กบญ., ผกร.กกค.									
	ระดับ 3 - 60	ตามเกณฑ์ กฟก. ระดับ 5 กฟก.										
	ระดับ 2 - 50											
	ระดับ 1 - 40											
	ระดับ 5 - 60	4.2.4 ปี 2562										
	ระดับ 4 - 50	เป้าหมาย น.1 รอคำเป้าหมาย	ผบส.กบญ., ผกร.กกค.									
	ระดับ 3 - 40	ตามเกณฑ์ กฟก. ระดับ 5 กฟก.										
	ระดับ 2 - 30											
	ระดับ 1 - 20											
	4.3 งบโครงการ (P)											
	ระดับ 5 - 100	4.3.1 ก่อนปี 2560 ลงไป										
	ระดับ 4 - 95	เป้าหมาย น.1 รอคำเป้าหมาย	ผบส.กบญ., ผกร.กกค.									
	ระดับ 3 - 90	ตามเกณฑ์ กฟก. ระดับ 5 กฟก.										
	ระดับ 2 - 85											
	ระดับ 1 - 80											

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมายแผนฯ สายงาน ปี 2562	เป้าหมายแผนฯ กฟน.1 ปี 2562	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4	
					เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน
4. งานเร่งรัดการปิดบัญชีงานก่อสร้าง (AUC) (ต่อ) ระดับ 5 - 100 ระดับ 4 - 90 ระดับ 3 - 80 ระดับ 2 - 70 ระดับ 1 - 60 ระดับ 5 - 80 ระดับ 4 - 70 ระดับ 3 - 60 ระดับ 2 - 50 ระดับ 1 - 40 ระดับ 5 - 60 ระดับ 4 - 50 ระดับ 3 - 40 ระดับ 2 - 30 ระดับ 1 - 20	4.3.2 ปี 2560											
	เป้าหมาย น.1 รอค่าเป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟภ. ระดับ 5 กฟภ.	ผบส.กบญ., ผกร.กกค.										
	4.3.3 ปี 2561											
	เป้าหมาย น.1 รอค่าเป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟภ. ระดับ 5 กฟภ.	ผบส.กบญ., ผกร.กกค.										
	4.3.4 ปี 2562											
	เป้าหมาย น.1 รอค่าเป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟภ. ระดับ 5 กฟภ.	ผบส.กบญ., ผกร.กกค.										
5. งานบริหารสินทรัพย์ด้านลูกหนี้ค่ากระแสไฟฟ้า หมายเหตุ : กรณีที่สามารถขอยกเว้น ไม่นำมาคิดค่าเกณฑ์	5.1 เร่งรัดและติดตามให้มีการชำระหนี้ค่าไฟฟ้าค้างชำระ ของผู้ใช้ไฟฟ้าเอกชนรายย่อย ที่เกิดขึ้นในปี 2562 ให้เป็นไปตามเป้าหมาย		เปอร์เซ็นต์	เปอร์เซ็นต์	เปอร์เซ็นต์	เปอร์เซ็นต์	เปอร์เซ็นต์		เปอร์เซ็นต์		เปอร์เซ็นต์	
	เป้าหมาย น.1 ไม่มีหนี้ค้างชำระเกิน 60% ของรายได้	ผบน.กชข., กฟฟ 1-3, กฟส.	≤60	≤60	≤60	≤60	≤60		≤60		≤60	
	1. ผู้ใช้ไฟฟ้าที่มีการปรับปรุงค่าไฟฟ้าและได้รับ การอนุมัติให้ผ่อนชำระตามระเบียบ หลักเกณฑ์ และวิธีปฏิบัติของ กฟภ.											
	2. ผู้ใช้ไฟฟ้าค้างชำระที่ได้รับการอนุมัติให้ผ่อนผัน ตามระเบียบ หลักเกณฑ์ และวิธีปฏิบัติของ กฟภ.											
	3. ผู้ใช้ไฟฟ้าที่มีการฟ้องร้องดำเนินคดี											
	4. กรณีอื่นที่มีเหตุผลและความจำเป็น ส่งผลให้มี หนี้ค้าง เช่น อยู่ระหว่างการดำเนินการปรับปรุง ค่าไฟฟ้าปรับปรุงเพิ่มกรณีต่าง ๆ เป็นต้น											
	5.2 เร่งรัดและติดตามให้มีการชำระหนี้ค่าไฟฟ้าค้างชำระ ของผู้ใช้ไฟฟ้าเอกชนรายใหญ่ ที่เกิดขึ้นในปี 2562 ให้เป็นไปตามเป้าหมาย		เปอร์เซ็นต์	เปอร์เซ็นต์	เปอร์เซ็นต์	เปอร์เซ็นต์	เปอร์เซ็นต์		เปอร์เซ็นต์		เปอร์เซ็นต์	
	เป้าหมาย น.1 ไม่มีหนี้ค้างชำระเกิน 100% ของรายได้	ผบน.กชข., กฟฟ 1-3, กฟส.	≤100	≤100	≤100	≤100	≤100		≤100		≤100	
	5.3 เร่งรัดและติดตามลูกหนี้ค่ากระแสไฟฟ้าหลังโอนหัก เงินประกันการใช้ไฟฟ้า ผู้ใช้ไฟฟ้าเอกชนรายย่อย ที่เกิดขึ้นปี 2562 ภายในไตรมาสที่ 3/2562		เปอร์เซ็นต์	เปอร์เซ็นต์					เปอร์เซ็นต์			
	เป้าหมาย น.1 ลดมูลค่าลูกหนี้ฯ ที่เกิดก่อนปี 62 ได้ 100%	ผบน.กชข., กฟฟ 1-3, กฟส.	100	100	-	-	-		100		-	

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมายแผนฯ สายงาน ปี 2562	เป้าหมายแผนฯ กฟน.1 ปี 2562	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4	
					เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน
5. งานบริหารสินทรัพย์ด้านลูกหนี้ค่ากระแสไฟฟ้า (ต่อ)	5.4 เร่งรัดและติดตามลูกหนี้ค่ากระแสไฟฟ้าค้างชำระ ผู้ใช้ไฟฟ้าเอกชนรายใหญ่ และเอกชนรายย่อย ที่มีหนี้ค้างชำระมากกว่า 365 วัน											
	เป้าหมาย น.1 รอค่าเป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟก.	ผบน.กชช., กฟฟ 1-3, กฟส.										
เกณฑ์ประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้ระดับกำไรที่เหมาะสมสำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริม ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2												
6. งานบริหารต้นทุนด้านธุรกิจเสริม ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2	6.1 ควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้ระดับกำไร ที่เหมาะสม สำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริม ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2											
	เป้าหมาย น.1 รอค่าเป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟก. ระดับ 5 กฟก.	ผบส.กบญ., ผบธ.กบส., ผกร.กคค.										
เกณฑ์ประสิทธิภาพของการปิดงานของใบสั่งงาน WMS งานบริการธุรกิจเสริมกลุ่มงานตรวจสอบ ช่อมแซมและบำรุงรักษา												
7. งานสนับสนุนด้านการเงิน การเร่งรัดติดตาม การปิดงานของใบสั่งงาน WMS งานบริการ ธุรกิจเสริม กลุ่มงานตรวจสอบ ช่อมแซม และบำรุงรักษา	7.1 เร่งรัดติดตามการปิดงานของใบสั่งงาน WMS งานบริการธุรกิจเสริม กลุ่มงานตรวจสอบ ช่อมแซมและ บำรุงรักษา											
	เป้าหมาย น.1 รอค่าเป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟก. ระดับ 5 กฟก.	ผวฟ.กบส., ผบต.กบญ.										
เกณฑ์ประสิทธิภาพส่วนแบ่งการตลาดงานก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2 สำหรับหม้อแปลงขนาดน้อยกว่า 250 kVA												
8. ส่วนแบ่งการตลาดงานก่อสร้างระบบไฟฟ้า ให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2 สำหรับหม้อแปลงขนาด น้อยกว่า 250 kVA	8.1 ส่วนแบ่งการตลาดงานก่อสร้างระบบไฟฟ้า ให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2 สำหรับหม้อแปลงขนาด น้อยกว่า 250 kVA											
	เป้าหมาย น.1 รอค่าเป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟก. ระดับ 5 กฟก.	ผบธ.กบส.										
เกณฑ์การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm)												
9. เร่งรัดบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ในส่วนที่เป็นทรัพย์สินของ กฟก.	9.1 เร่งรัดบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ในส่วนที่เป็นทรัพย์สินของ กฟก. ในระบบ SAP (PS) และ ISU_WMS (ZW01 และ 02)											
	เป้าหมาย น.1 รอค่าเป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟก. ระดับ 5 กฟก.	ผบต. ผบส.กบญ., ผมม.กบส., ผกร.กคค.										

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมายแผนฯ สายงาน ปี 2562	เป้าหมายแผนฯ กฟน.1 ปี 2562	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4	
					เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน
เกณฑ์ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค												
10. แผนการบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (ส่วนภูมิภาค)	10.1 บริหารและควบคุมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ กฟช. ให้อยู่ในกรอบวงเงินงบประมาณทำการปี 2562 ตามเกณฑ์ กฟผ.											
	เป้าหมาย น.1 รอค่าเป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟผ. ระดับ 5 กฟผ.	ผจป.กชช.										
11. ภาพรวมการเบิกจ่ายที่เกิดขึ้นจริงในช่วงปี (ส่วนภูมิภาค)	11.1 บริหารและควบคุมค่าใช้จ่ายที่ควบคุมได้ 7 ประเภท ให้อยู่ในกรอบวงเงินงบประมาณทำการปี 2562		เปอร์เซ็นต์	เปอร์เซ็นต์							เปอร์เซ็นต์	
	เป้าหมาย น.1 ไม่เกินร้อยละ 80	ผจป.กชช.	80	80	-	-	-		-		80	
	ระดับ 5 ร้อยละ 80											
	ระดับ 4 ร้อยละ 90											
	ระดับ 3 ร้อยละ 100											
	ระดับ 2 ร้อยละ 110											
ระดับ 1 ร้อยละ 120												

แผนปฏิบัติการประจำปี 2562 กพน.1	ด้านลูกค้า (Customer Value Proposition)	10 แผนงาน 40 กิจกรรมหลัก 2 กิจกรรมย่อย	10 แผนงาน	40 กิจกรรม	2 กิจกรรมย่อย
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ SO3 เป็นองค์กรที่มุ่งเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ และความคาดหวังของลูกค้า CR2 ยกกระตึบการให้บริการอย่างครบวงจรและ มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่าง ยั่งยืน	3. เกณฑืวัดการดำเนินงานระดับองค์กร - ระดับความพึงพอใจของลูกค้าของสายงานการไฟฟ้า ภาค 1 - ความพึงพอใจของลูกค้า กลุ่มบ้านอยู่อาศัย กลุ่มพาณิชย์ กลุ่มอุตสาหกรรม กลุ่มอื่นๆ - ความพึงพอใจของลูกค้าต่อการบริการการแก้ไขปัญหไฟฟ้าดับ/ ไฟฟ้าตก/ไฟฟ้าขัดข้องให้แก่ลูกค้า - ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account) - ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อยกระดับ การให้บริการลูกค้า		4. เป้าหมาย	
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ และความคาดหวังของลูกค้า CR2 ยกกระตึบการให้บริการอย่างครบวงจรและ มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่าง ยั่งยืน	6. เกณฑืวัดการดำเนินงานระดับสายงาน - ระดับความพึงพอใจของลูกค้าของสายงานการไฟฟ้า ภาค 1 - ความพึงพอใจลูกค้า กลุ่มบ้านอยู่อาศัย กลุ่มพาณิชย์ กลุ่มอุตสาหกรรม กลุ่มอื่นๆ - ความพึงพอใจของลูกค้าต่อการบริการการแก้ไขปัญห ไฟฟ้าดับ/ไฟฟ้าตก/ไฟฟ้าขัดข้องให้แก่ลูกค้า - ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account) - ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อยกระดับ การให้บริการลูกค้า		7. เป้าหมาย	

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมายแผนฯ สายงาน ปี 2562	เป้าหมายแผนฯ กฟน.1 ปี 2562	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		
					เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
เกณฑ์ความพึงพอใจของลูกค้าของสายงานการไฟฟ้า ภาค 1 (CR1, CR2)													
1. แผนงานการนำเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อกำหนดและดำเนินการตามมาตรฐานการให้บริการ (SLA) ที่เกินความคาดหวังของลูกค้าและเหนือกว่าคู่เทียบ (CR1.1)	1.1 รวบรวม วิเคราะห์ ความต้องการและความคาดหวังของลูกค้าปี 2561 ส่งให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อกำหนดมาตรฐานการให้บริการที่เกินความคาดหวัง และเหนือกว่าคู่เทียบด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล												
	เป้าหมาย ตามเกณฑ์ SEPA หมวด 3 (ช่องทางเสียงของลูกค้าที่เกี่ยวข้องกับ Digital) ผวธ.(ก1) 1 ครั้ง	ก1											
	รอความชัดเจนจากเจ้าของกิจกรรม	1.2 ร่วมกำหนดมาตรฐานการให้บริการลูกค้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service) ได้แก่ Application บนโทรศัพท์ Smart Phone และ Internet การขอใช้ไฟฟ้า ชำระเงินค่าไฟฟ้า แจ้งเหตุไฟฟ้าขัดข้อง แจ้งข้อเสนอแนะและร้องเรียน ชำระค่าไฟฟ้า ค้างชำระและคำติดกลับมิเตอร์											
	เป้าหมาย 100% (แล้วเสร็จตามแผนการดำเนินงาน) ผวธ.(ก1) 100%	คณะทำงานร่วม.....ระหว่าง ผวธ. / ผพท. และ ส่วนงานภาคฯ											
รอความชัดเจนจากเจ้าของกิจกรรม	1.3 ทาหรือร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อกำหนดและดำเนินการตามมาตรฐานการให้บริการ (SLA) ที่เกินความคาดหวังของลูกค้าและเหนือกว่าคู่เทียบ												
	เป้าหมาย 100% (แล้วเสร็จตามแผนการดำเนินงาน) ผวธ.(ก1) 100%	คณะทำงานร่วม.....ระหว่าง ผวธ. / ผพท. และ ส่วนงานภาคฯ											
รอความชัดเจนจากเจ้าของกิจกรรม	1.4 ดำเนินการตามแผนงานการนำเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อกำหนดและดำเนินการตามมาตรฐานการให้บริการ (SLA) ที่เกินความคาดหวังของลูกค้า และเหนือกว่าคู่เทียบ												
	เป้าหมาย 100% (แล้วเสร็จตามแผนการดำเนินงาน) น.1 รอค่าเป้าหมาย	คณะทำงานร่วม.....ระหว่าง ผวธ. / ผพท. และ ส่วนงานภาคฯ											
รอความชัดเจนจากเจ้าของกิจกรรม	1.5 สรุปผลการดำเนินงานตามแผนงานการนำเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อกำหนดและดำเนินการตามมาตรฐานการให้บริการ (SLA) ที่เกินความคาดหวังของลูกค้า และเหนือกว่าคู่เทียบ และวิเคราะห์ปัญหา/อุปสรรค ในการดำเนินงานตามแผนดังกล่าว												
	เป้าหมาย 100% (แล้วเสร็จตามแผนการดำเนินงาน) น.1 รอค่าเป้าหมาย	คณะทำงานร่วม.....ระหว่าง ผวธ. / ผพท. และ ส่วนงานภาคฯ											

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมายแผน สายงาน ปี 2562	เป้าหมายแผน กฟน.1 ปี 2562	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4	
					เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน
2. แผนงานการพัฒนาการให้บริการลูกค้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service) (เชื่อมโยงกับ SOS ในแผนงาน DT 1.1) (CR1.2)	2.1 ประชาสัมพันธ์โครงการฯ และเชิญชวนให้ลูกค้า Download ใช้งาน PEA Smart Plus บน Smart Phone		ครั้ง	ครั้ง	ครั้ง		ครั้ง		ครั้ง		ครั้ง	
	เป้าหมาย กฟฟ. 1-3 ไตรมาสละ 1 ครั้ง น.1 68 ครั้ง	ผสส.กอก.	68	68	17		17		17		17	
	2.2 ลูกค้า Download PEA Mobile Smart Plus App. (Download & Active)											
	เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟผ. ระดับ 5 น.1 รอคำเป้าหมาย	ผสบ.กรท.										
	2.3 ติดตามประเมินผลการพัฒนาการให้บริการใช้ไฟฟ้า และการขยายเขตไฟฟ้าผ่าน Internet :Customer Online Service (COS) เพื่อปรับปรุง ประสิทธิภาพ		ครั้ง									
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง น.1 4 ครั้ง	กบล.	4									
	2.4 ประชุมชี้แจง และติดตามผลการใช้งานโปรแกรมสนับสนุน การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า (CRM+)		ครั้ง									
	เป้าหมาย ประชุมชี้แจง 1 ครั้ง น.1 1 ครั้ง	กรท./กบล.	1									
	เป้าหมาย ติดตามผลการใช้งาน ไตรมาสละ 1 ครั้ง (หลังเปิดใช้งาน) น.1 4 ครั้ง	กบล./กรท.	4									
	3.1 การปรับปรุงฐานข้อมูลขององค์กร (รวมถึงฐานข้อมูลของลูกค้า และการวิเคราะห์ข้อมูลในช่องทาง) เพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์และ การบริหารจัดการ (Data Driven Execution)											
3. แผนงานการปรับปรุงฐานข้อมูลขององค์กร (รวมถึงฐานข้อมูลของลูกค้าและการวิเคราะห์ข้อมูลในช่องทาง) เพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์ และการบริหารจัดการ (Data Driven Execution) (เชื่อมโยงกับ SOS ในแผนงาน DT1.2)(CR1.3)	เป้าหมาย น.1	ก1										
4. แผนงานการพัฒนา Call Center ระยะที่ 4 (เชื่อมโยงกับ SOS)	ถามข้อมูล ผสท. 4.1 เสนอดัดออก เป้าหมาย น.1 ไม่มีกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง											

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมายแผน สายงาน ปี 2562	เป้าหมายแผน กฟน.1 ปี 2562	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4	
					เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน
5. แผนแม่บทด้านการบริการลูกค้า (ฉบับบทวนใหม่)	5.1 จัดบอร์ดประชาสัมพันธ์งานรับชำระเงินดีเด่น ประจำเดือน โดยมีประเด็นพิจารณา ดังนี้ 1. จำนวนการให้บริการลูกค้าทั้งเดือนมากกว่าค่าเฉลี่ย จำนวนลูกค้าต่อผู้ให้บริการทั้งหมด 2. มีสัดส่วนลูกค้ากด Smile Box มากกว่าร้อยละ 60 ของจำนวนคิวทั้งหมด 3. ระดับคะแนนประเมินความพึงพอใจของลูกค้าสูงสุด											
	เป้าหมาย กฟฟ.ชั้น 1-2-3 น.1 17 แห่ง	ผลส.กบส.	แห่ง 17	แห่ง 17	แห่ง 17		แห่ง 17		แห่ง 17		แห่ง 17	
	5.2 เชิญชวนให้ผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ รายเดิม (ก่อนปี 2560) สมัครรับ Smart Invoice (e-mail หรือ Fax)		เปอร์เซ็นต์	เปอร์เซ็นต์								
	เป้าหมาย 50 % ของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ทั้งหมด น.1 50 % ของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ทั้งหมด	ผบช.กชช.(หลัก) ผลส.กรท. (รอง)	50	50								
	5.3 เชิญชวนผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ รายใหม่ทุกราย สมัครรับ Smart Invoice (e-mail หรือ Fax)		เปอร์เซ็นต์	เปอร์เซ็นต์								
	เป้าหมาย 100 % ของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่รายใหม่ น.1 100 % ของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่รายใหม่	ผบช.กชช.(หลัก) ผลส.กรท. (รอง)	100	100								
	5.4 รายงานการปฏิบัติงานประจำวันของ Front Manager ผ่าน Application		เปอร์เซ็นต์	เปอร์เซ็นต์	เปอร์เซ็นต์		เปอร์เซ็นต์		เปอร์เซ็นต์		เปอร์เซ็นต์	
	เป้าหมาย น.1 80% ของวันทำการ	ผลส.กบส.	80	80	80		80		80		80	
	5.5 ติดตามผลการสื่อสารประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทาง Facebook ของ การไฟฟ้าในสังกัด											
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง น.1 1 ครั้ง	ผลส.กอก.	ครั้ง 1									
เกณฑ์ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้า Key Account, High Value												
6. แผนงานบริหารลูกค้ารายสำคัญ	6.1 จัดสัมมนาอบรมผู้บริหาร ผจก. และพนักงานที่เกี่ยวข้อง " คู่มือกระบวนการบริหารลูกค้ารายสำคัญ ปี 2562 "		ครั้ง									
	เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 2 ผวธ.(ก1) 1 ครั้ง	ผวธ.(ก1)	1									

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมายแผนฯ สายงาน ปี 2562	เป้าหมายแผนฯ กฟน.1 ปี 2562	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4	
					เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน
6. แผนงานบริหารลูกค้ารายสำคัญ (ต่อ)	6.2 รวบรวมบทบาท และ พิจารณารายชื่อลูกค้ารายสำคัญ											
	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง น.1 1 ครั้ง	ผลส.กบล.	ครึ่ง	ครึ่ง	ครึ่ง		-		-		-	
	6.3 กำหนดสิทธิประโยชน์ลูกค้ารายสำคัญ ได้แก่ การบริการเสริม โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย กิจกรรมการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า การติดต่อสื่อสารกับลูกค้า											
	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง น.1 1 ครั้ง	ผลส.กบล.	ครึ่ง	ครึ่ง	ครึ่ง		-		-		-	
	6.4 แผนการดำเนินงานที่สำคัญและค่าเป้าหมายหลังจาก การกำหนดสิทธิประโยชน์ของลูกค้ารายสำคัญ (CRM-KAM-001 , CRM-KAM-002)											
	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง น.1 1 ครั้ง	ผลส.กบล.	ครึ่ง	ครึ่ง	ครึ่ง		-		-		-	
	6.5 จัดทำฐานข้อมูลลูกค้า พนักงานและแผนบริหารลูกค้ารายสำคัญ ลงในระบบฐานข้อมูลสารสนเทศฯ(Customer Integration DB และ CRM plus (BIC_SAP)											
	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง น.1 1 ครั้ง	ผลส.กบล.	ครึ่ง	ครึ่ง	ครึ่ง		-		-		-	
	6.6 จัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าตามแผนฯ (CRM-KAM-003) - กรณีของลูกค้าที่มีนัยสำคัญเร่งด่วนรายงานสรุปประเด็นเสี่ยงของลูกค้า - ติดตามผล และสรุปรายงานผลการตอบสนองของลูกค้า											
	เป้าหมาย รายงานผลการตอบสนองของลูกค้าจากการจัดการเสียง ของลูกค้าแล้วเสร็จ ภายใน 5 วันทำการ น.1 100%	ผลส.กบล.	เปอร์เซ็นต์ 100	เปอร์เซ็นต์ 100	เปอร์เซ็นต์ 100		เปอร์เซ็นต์ 100		เปอร์เซ็นต์ 100		เปอร์เซ็นต์ 100	
	6.7 บันทึกข้อมูลการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าลงในระบบ สารสนเทศ ภายใน 7 วันหลังจากจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM Plus (BIC_SAP) , PEA-VOC System)											
	เป้าหมาย มีการบันทึกข้อมูลแล้วเสร็จตามที่กำหนด น.1 100%	ผลส.กบล.	เปอร์เซ็นต์ 100	เปอร์เซ็นต์ 100	เปอร์เซ็นต์ 100		เปอร์เซ็นต์ 100		เปอร์เซ็นต์ 100		เปอร์เซ็นต์ 100	

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมายแผนฯ สายงาน ปี 2562	เป้าหมายแผนฯ กฟน.1 ปี 2562	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4	
					เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน
6. แผนงานบริหารลูกค้ารายสำคัญ (ต่อ)	6.8 ติดตามผลการดำเนินงาน และสรุปสารสนเทศเสี่ยงลูกค้าจากการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า											
	เป้าหมาย รายงานผลการดำเนินงานและสรุปการจัดการเสี่ยงของลูกค้าจากการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM-KAM-004) , (VOC-60-001) กฟช., ฝวธ.ภ1 ทุกไตรมาส น.1 4 ครั้ง	ผลส.กบส.	ครั้ง 4	ครั้ง 4	ครั้ง 1		ครั้ง 1		ครั้ง 1		ครั้ง 1	
	6.9 สรุปข้อมูลรายชื่อและผู้ประสานงานของลูกค้ารายสำคัญ											
	เป้าหมาย รายงานสรุปข้อมูลรายชื่อและผู้ประสานงานของลูกค้ารายสำคัญ ภายใน ก.ค.2562 (CRM-KAM-005) น.1 1 ครั้ง	ผลส.กบส.	ครั้ง 1	ครั้ง 1	-		-		ครั้ง 1		-	
	6.10 สรุปผลความพึงพอใจของลูกค้าต่อเจ้าหน้าที่ KAM จากผลสำรวจโดย PEA Call Center ภายใน 15 ต.ค. 2562											
	เป้าหมาย น.1 1 ครั้ง	ผลส.กบส.	ครั้ง 1	ครั้ง 1	-		-		-		ครั้ง 1	
7. แผนงานสร้างความสัมพันธ์ และรักษารฐานลูกค้า High Value	6.11 วิเคราะห์ความพึงพอใจของลูกค้าหลังได้รับการแก้ไขข้อร้องเรียน จากผลการสำรวจโดย PEA Call Center											
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง น.1 4 ครั้ง	ผลส.กบส.	ครั้ง 4	ครั้ง 4	ครั้ง 1		ครั้ง 1		ครั้ง 1		ครั้ง 1	
	7.1 เยี่ยมเยือนลูกค้าและบันทึกผลการเยี่ยมเยือนลูกค้าลงในโปรแกรม BIC_SAP ตาม CRM-VST-002,003 2.1.1 ลูกค้ารายใหญ่											
	เป้าหมาย น.1 487 ราย	ผลส.กบส.	487 ราย	476 ราย	80		158		158		80	
	2.1.2 ลูกค้า High Value											
	เป้าหมาย น.1 63 ราย	ผลส.กบส.	63 ราย	74 ราย	12		25		25		12	
	7.2 เยี่ยมเยือนลูกค้าโดยผู้บริหารระดับสูง และบันทึกผลการเยี่ยมเยือนลูกค้าลงในระบบ BIC_SAP											
	เป้าหมาย 1. อช.น.1 12 ราย 2. ผจก.กฟฟ 1 - 3 ไตรมาสละ 6 ราย	ผลส.กบส.	ราย 12 ไตรมาสละ 6	ราย 12 ไตรมาสละ 6	ราย 3 6		ราย 3 6		ราย 3 6		ราย 3 6	

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมายแผนฯ สายงาน ปี 2562	เป้าหมายแผนฯ กฟน.1 ปี 2562	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4	
					เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน
7. แผนงานสร้างความสัมพันธ์ และรักษาลูกค้า High Value (ต่อ)	7.3 งานสัมมนาลูกค้ารายใหญ่											
	เป้าหมาย (เฉพาะ กฟฟ.ที่มีรายได้เกิน 100 ลบ./เดือน)											
	เป้าหมาย น.1 8 แห่ง	ผลส.กบส.	แห่ง 8	แห่ง 8	-		-		แห่ง 8		-	
8. งานพัฒนาบุคลากรด้านการให้บริการ	7.4 แจ้งสถานะการแก้ไขไฟฟ้าขัดข้องผ่านกลุ่ม Line ชุมชน											
	เป้าหมาย กฟฟ.ชั้น 1-2-3		แห่ง									
	เป้าหมาย น.1 17 แห่ง	ผลส.กบส./กฟฟ.หน่วยงาน/ผลฟ.กบป.	17									
	8.1 จัดอบรมจิตวิทยาการบริการให้กับพนักงาน Front ของ กฟส/กฟย.											
	เป้าหมาย											
	เป้าหมาย น.1 1 หลักสูตร 2 รุ่น	ผพอ.กอก.	1 หลักสูตร 2 รุ่น	1 หลักสูตร 2 รุ่น								
	8.2 จัดอบรมจิตวิทยาการบริการ/การสื่อสาร พนักงานแก้ไขไฟฟ้าขัดข้อง กฟจ/กฟอ/กฟส/กฟย.											
	เป้าหมาย		หลักสูตร	หลักสูตร								
	เป้าหมาย น.1 1 หลักสูตร	ผพอ.กอก.	1	1								
	8.3 จัดประชุม คู่ค้า/ผู้รับจ้างงานบริการด้านมิเตอร์/จดหน่วย แจ้งค่าไฟฟ้า เกี่ยวกับการให้บริการกับลูกค้า											
	เป้าหมาย กฟฟ.ชั้น 1-2-3		แห่ง	แห่ง	แห่ง							
	เป้าหมาย น.1 15 แห่ง	กบญ.	17	17	17		-		-		-	
เกณฑ์รายได้ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง (นับเฉพาะรายได้ของ กฟผ.) (NM1)												
9. แผนการดำเนินงานธุรกิจเกี่ยวเนื่อง (ธุรกิจใหม่)	9.1 เช่าที่ดิน ติดตั้งป้ายโฆษณา											
	เป้าหมาย											
	เป้าหมาย น.1 รอค่าเป้าหมาย	ผยธ.กกค.										
	9.2 เช่าที่ดินเพื่อทำธุรกิจ											
	เป้าหมาย											
	เป้าหมาย น.1 รอค่าเป้าหมาย	ผยธ.กกค.										
	9.3 ธุรกิจปรับปรุงสายสื่อสาร											
	เป้าหมาย											
	เป้าหมาย น.1 รอค่าเป้าหมาย	ผธท.กบส.										

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมายแผนฯ สายงาน ปี 2562	เป้าหมายแผนฯ กฟน.1 ปี 2562	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4	
					เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน
10. งานเพิ่มรายได้ธุรกิจเสริม	10.1 เร่งรัดการเพิ่มรายได้จากงานธุรกิจเสริม 15 ประเภท											
	เป้าหมาย											
	น.1 รอค่าเป้าหมาย	คณะทำงานธุรกิจเสริม กฟน.1										
	10.2 สำรวจการขาดสายสื่อสารโทรคมนาคม เพื่อดำเนินการเรียกเก็บ ค่าเช่าการใช้เสาไฟฟ้า (ค่าขาดสาย) ของปี 2563 ให้ครบถ้วน และให้แล้วเสร็จภายในไตรมาส 4/2562											
	เป้าหมาย		ครึ่ง	ครึ่ง							ครึ่ง	
	น.1 1 ครั้ง	ผรท.กบล.	1	1	-		-		-		1	
	10.3 ตั้งรายได้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้า (ค่าขาดสาย) ของปี 2562 จากการสำรวจในไตรมาส 4/2561 ให้แล้วเสร็จภายในเดือน ม.ค. 2562											
	เป้าหมาย		ครึ่ง	ครึ่ง	ครึ่ง							
	น.1 1 ครั้ง	ผรท.กบล.	1	1	1		-		-		-	

แผนปฏิบัติการประจำปี 2562 กฟน.1	ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)	9	แผนงาน	24	กิจกรรม	11	กิจกรรมย่อย
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านระบบจำหน่าย กระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของ ทุกระบบงาน	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของ ระบบจำหน่าย	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่ - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่ - ร้อยละหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss) - ความพึงพอใจด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ของ กฟน.	4. เป้าหมาย รอกำเป้าหมาย รอกำเป้าหมาย รอกำเป้าหมาย รอกำเป้าหมาย ร้อยละ 5.18 ระดับ 4.37				
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของ ระบบจำหน่าย	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 กฟฟ. จุดรวมงาน(รวมสังกัด) ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2561 - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 กฟฟ. จุดรวมงาน(รวมสังกัด) ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2561 - ความพึงพอใจด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ของ กฟน. - ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss) - ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูล ระบบ GIS - ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูล ระบบ GIS - ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดคอนและอุปกรณ์ ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูลระบบ GIS	7. เป้าหมาย รอกำเป้าหมาย รอกำเป้าหมาย รอกำเป้าหมาย รอกำเป้าหมาย ระดับ 4.37 รอกำเป้าหมาย ร้อยละ 97 ร้อยละ 98 ร้อยละ 97				

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมายแผนฯ สายงาน ปี 2562	เป้าหมายแผนฯ กฟน.1 ปี 2562	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4	
					เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน
ตัวชี้วัด SAIFI, SAIDI												
1. แผนงานพัฒนา Strong Grid (OM1.7) * เป็นการรายงานผลจาก กฟช. ไป กฟพ.	1.1 ควบคุม ติดตาม ป้องกัน และแก้ไข ค่าดัชนีจำนวนครั้งที่ ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI), ระยะเวลาไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่ กฟพ. กำหนด											
	เป้าหมาย เดือนละ 1 ครั้ง น.1 12 ครั้ง	ผว.กบป.	ครึ่ง 12	ครึ่ง 12	ครึ่ง 3		ครึ่ง 3		ครึ่ง 3		ครึ่ง 3	
	1.1.1 ทบทวนการจ่ายไฟสถานีไฟฟ้าให้มีความเหมาะสม แบ่งการจ่ายไฟสถานีไฟฟ้าที่จะมีแผนการจ่ายไฟในปี 2562 จำนวน 12 สถานีไฟฟ้า (*แนบเพิ่ม กฟน.1)				ครึ่ง		ครึ่ง		ครึ่ง		ครึ่ง	
	- สถานีไฟฟ้าแม่เมาะ (สฟฟ.แม่เมาะ, ลำปาง1, ลำปาง 2) - สถานีไฟฟ้าสันทราย 2 ชั่วคราว (สฟฟ.ดอยสะเก็ด, เชียงใหม่ 2 ,แม่ริม) - สถานีไฟฟ้าเชียงรายได้ 3 ชั่วคราว (สฟฟ.เชียงรายได้ 1, สฟฟ.เชียงรายได้ 2) - สถานีไฟฟ้าแม่สะเรียง - สถานีไฟฟ้าป่าปาย เป้าหมาย (จำนวน 12 สฟฟ.)	ผว.กบป.			- - - - -		- - - - -		1 1 - - -		- - 1 1 1	
* ปีละ 2 ครั้ง ตามที่ระบุในสัญญา	1.2 ควบคุม ติดตาม ป้องกัน และแก้ไข ค่าดัชนีจำนวนครั้งที่ ที่ไฟฟ้าขัดข้อง SAIFI, SAIDI ใน 3 กฟพ. จุฬารัตน (รวมถึงกัต) ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2561											
	เป้าหมาย เดือนละ 1 ครั้ง น.1 12 ครั้ง	ผว.กบป.	ครึ่ง 12	ครึ่ง 12	ครึ่ง 3		ครึ่ง 3		ครึ่ง 3		ครึ่ง 3	
	1.3 ตัดต้นไม้											
	1.3.1 ตัดต้นไม้ใกล้แนวสายไฟฟ้า											
	เป้าหมาย ระยะทางรวม น.1 49,900 กิโลเมตร	ผตบ.กบช.	กม. 49,900	กม. 49,900	กม. 24,950		-		กม. 24,950		-	
	กฟจ.เชียงใหม่				526		-		526		-	
	กฟส.สันกำแพง				585		-		585		-	
	กฟส.สารภี				233		-		233		-	
	กฟจ.ลำพูน				881		-		881		-	
	กฟส.ป่าซาง				427		-		427		-	
กฟส.บ้านโฮ้ง				389		-		389		-		
กฟส.สี				493		-		493		-		
กฟส.บ้านธิ				234		-		234		-		
กฟจ.ลำปาง				1,157		-		1,157		-		
กฟอ.เกาะคา				396		-		396		-		
กฟส.เถิน				612	612	-		612		-		
กฟส.แม่ทะ				291		-		291		-		
กฟส.ห้างฉัตร				314		-		314		-		

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมายแผนฯ สายงาน ปี 2562	เป้าหมายแผนฯ กฟน.1 ปี 2562	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4	
					เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน
1. แผนงานพัฒนา Strong Grid (OM1.7) (ต่อ)	1.5 สุ่มตรวจสอบระบบจำหน่ายแรงสูงที่มีปัญหาไฟฟ้า ขัดข้องบ่อยครั้ง (22 kV)											
	เป้าหมาย		ครั้ง	ครั้ง	ครั้ง		ครั้ง		ครั้ง		ครั้ง	
	น.1 4 ครั้ง	ผดบ.กบข.	4	4	1		1		1		1	
	1.5.1 ตรวจสอบระบบจำหน่ายแบบเข้มข้น (*แผนเพิ่ม กฟน.1)											
	เป้าหมาย (ไตรมาสละ 3 feeder) สถิติผลกระทบจาก SAIFI&SAIDI			ครั้ง	ครั้ง		ครั้ง		ครั้ง		ครั้ง	
	น.1 12 ครั้ง	ผดบ.กบข.		3	3		3		3		3	
	1.6 ตรวจสอบบำรุงรักษาหม้อแปลง กฟภ. ตามวาระ											
	1.6.1 บำรุงรักษาหม้อแปลง 1 เฟส											
	1.6.1.1 ตรวจสอบทางกายภาพ											
	เป้าหมาย	ผمم.กบล.	เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		-	
	น.1 4,300 เครื่อง		4,300	4,719	1,560		1,571		1,588		-	
		กฟจ.เชียงใหม่		13	4		4		5		-	
		กฟส.สันกำแพง		110	36		37		37		-	
		กฟส.สารภี		27	9		9		9		-	
		กฟจ.ลำปาง		192	64		64		64		-	
		กฟส.แจ้ห่ม		115	38		38		39		-	
		กฟส.งาว		49	16		16		17		-	
		กฟอ.เกาะคา		72	24		24		24		-	
		กฟส.เงิน		115	38	38	38		39		-	
		กฟส.แม่ทะ		58	19		19		20		-	
		กฟส.ห้างฉัตร		58	19		19		20		-	
	1.6.1.2 บำรุงรักษาทางเทคนิค (ต่อ)											
	เป้าหมาย		กฟส.สี	30	15		15		-		-	
	น.1 1,800 เครื่อง		กฟส.บ้านธิ	10	5		5		-		-	
			กฟจ.ลำปาง	82	41		41		-		-	
			กฟส.แจ้ห่ม	30	15		15		-		-	
			กฟส.งาว	9	4		5		-		-	
			กฟอ.เกาะคา	25	12		13		-		-	
			กฟส.เงิน	27	13	13	14		-		-	
			กฟส.แม่ทะ	13	6		7		-		-	
			กฟส.ห้างฉัตร	11	5		6		-		-	
	1.6.2 บำรุงรักษาหม้อแปลง 3 เฟส											
	1.6.2.1 ตรวจสอบทางกายภาพ											
	เป้าหมาย	ผمم.กบล.	เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		-	
	น.1 8,232 เครื่อง		8,232	9,248	3,068		3,082		3,098		-	
		กฟจ.เชียงใหม่		601	200		200		201		-	
		กฟส.สันกำแพง		434	144		145		145		-	
		กฟส.สารภี		193	64		64		65		-	
		กฟจ.ลำพูน		350	116		117		117		-	
		กฟส.ป่าซาง		205	68		68		69		-	

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมายแผนฯ สายงาน ปี 2562	เป้าหมายแผนฯ กฟน.1 ปี 2562	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4	
					เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน
1. แผนงานพัฒนา Strong Grid (OM1.7) (ต่อ)	1.6.2 บำรุงรักษาหม้อแปลง 3 เฟส 1.6.2.1 ตรวจสอบทางกายภาพ (ต่อ) เป้าหมาย น.1 8,232 เครื่อง	กฟส.บ้านไผ่ กฟส.ลี้ กฟส.บ้านธิ กฟจ.ลำปาง กฟส.แจ้ห่ม กฟส.จาว กฟอ.เกาะคา กฟส.เถิน กฟส.แม่ทะ กฟส.ห้างฉัตร		267 133 126 461 149 85 147 150 81 94	89 44 42 153 49 28 49 50 27 31		89 44 42 154 50 28 49 50 27 31		89 45 42 154 50 29 49 50 27 32		- - - - - - - - - -	
	1.6.2.2 บำรุงรักษาทางเทคนิค เป้าหมาย น.1 8,026 เครื่อง	กฟส.เชียงใหม่ กฟส.สันกำแพง กฟส.สารภี กฟจ.ลำพูน กฟส.ป่าซาง กฟส.บ้านไผ่ กฟส.ลี้ กฟส.บ้านธิ กฟจ.ลำปาง กฟส.แจ้ห่ม กฟส.จาว กฟจ.เชียงราย กฟส.เวียงชัย กฟส.นางแล กฟอ.เกาะคา กฟส.เถิน กฟส.แม่ทะ กฟส.ห้างฉัตร	เครื่องมือ 8,026	เครื่องมือ 7,044	เครื่องมือ 3,091		เครื่องมือ 3,111		เครื่องมือ 842		- - - - - - - - - - - - - - - - - -	
	1.7 โครงการเสถียรฯ สายตึง (ปรับปรุงระบบจำหน่าย ให้อยู่ในสภาพสวยงาม ปลอดภัย) เป้าหมาย น.1 100% ที่ตรวจพบ	กฟส.เชียงใหม่ กฟส.สันกำแพง กฟส.สารภี กฟจ.ลำพูน กฟส.ป่าซาง กฟส.บ้านไผ่ กฟส.ลี้ กฟส.บ้านธิ กฟจ.ลำปาง กฟส.แจ้ห่ม กฟส.จาว กฟจ.เชียงราย กฟส.เวียงชัย กฟส.นางแล กฟอ.เกาะคา กฟส.เถิน กฟส.แม่ทะ กฟส.ห้างฉัตร	เปอร์เซ็นต์ 100	เปอร์เซ็นต์ 100	เปอร์เซ็นต์ 100		เปอร์เซ็นต์ 100		เปอร์เซ็นต์ 100		เปอร์เซ็นต์ 100	
	1.8 ประชุมชี้แจง/ติดตาม แก้ไขอุปกรณ์ป้องกันทำงานมาก ที่สถานี 10 อันดับแรก และระบบจำหน่าย 20 อันดับแรก เป้าหมาย (สถิติผลกระทบจาก SAIFI&SAIDI) น.1 4 ครั้ง	กฟส.เชียงใหม่ กฟส.สันกำแพง กฟส.สารภี กฟจ.ลำพูน กฟส.ป่าซาง กฟส.บ้านไผ่ กฟส.ลี้ กฟส.บ้านธิ กฟจ.ลำปาง กฟส.แจ้ห่ม กฟส.จาว กฟจ.เชียงราย กฟส.เวียงชัย กฟส.นางแล กฟอ.เกาะคา กฟส.เถิน กฟส.แม่ทะ กฟส.ห้างฉัตร	ครั้ง 4	ครั้ง 4	ครั้ง 1		ครั้ง 1		ครั้ง 1		ครั้ง 1	

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมายแผนฯ สายงาน ปี 2562	เป้าหมายแผนฯ กฟน.1 ปี 2562	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4	
					เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน
1. แผนงานพัฒนา Strong Grid (OM1.7) (ต่อ)	1.9 ตรวจสอบระบบจำหน่าย (Patrol System) (*แผนเพิ่ม กฟน.1)											
	1.9.1 แรงสูง (*แผนเพิ่ม กฟน.1) เป้าหมาย (ไตรมาสละ 1 ครั้ง) น.1 99,800 วงจร-กม.	ผดบ.กบข.		วงจร-กม. 99,800	วงจร-กม. 24,950		วงจร-กม. 24,950		วงจร-กม. 24,950		วงจร-กม. 24,950	
		กฟจ.เชียงใหม่			526		526		526		526	
		กฟส.สันกำแพง			585		585		585		585	
		กฟส.สารภี			233		233		233		233	
		กฟจ.ลำพูน			881		881		881		881	
		กฟส.ป่าซาง			427		427		427		427	
		กฟส.บ้านโฮ้ง			389		389		389		389	
		กฟส.สั้			493		493		493		493	
		กฟส.บ้านธิ			234		234		234		234	
		กฟจ.ลำปาง			1,157		1,157		1,157		1,157	
		กฟส.แจ้ห่ม			611		611		611		611	
		กฟส.งาว			286		286		286		286	
		กฟอ.พาน			576		576		576		576	
		กฟส.เวียงป่าเป้า			396		396		396		396	
		กฟส.แม่สรวย			405		405		405		405	
		กฟส.แม่ลาว			339		339		339		339	
		กฟอ.เกาะคา			396		396		396		396	
		กฟส.เงิน			612	612	612		612		612	
		กฟส.แม่ทะ			291		291		291		291	
		กฟส.ห้างฉัตร			314		314		314		314	
	1.9.2 แรงต่ำ (*แผนเพิ่ม กฟน.1)											
	เป้าหมาย (ปีละ 1 ครั้ง) น.1 72,136 วงจร-กม.	ผดบ.กบข.		วงจร-กม. 72,136	วงจร-กม. 36,068		วงจร-กม. 36,068		-		-	
		กฟจ.เชียงใหม่			908		908		-		-	
		กฟส.สันกำแพง			934		934		-		-	
		กฟส.สารภี			494		494		-		-	
		กฟจ.ลำพูน			1,356		1,356		-		-	
		กฟส.ป่าซาง			850		850		-		-	
		กฟส.บ้านโฮ้ง			732		732		-		-	
		กฟส.สั้			879		879		-		-	
		กฟส.บ้านธิ			408		408		-		-	
		กฟจ.ลำปาง			2,094		2,094		-		-	
		กฟส.แจ้ห่ม			709		709		-		-	
		กฟส.งาว			345		345		-		-	
		กฟอ.เกาะคา			707		707		-		-	
		กฟส.เงิน			903	903	903		-		-	
		กฟส.แม่ทะ			483		483		-		-	
		กฟส.ห้างฉัตร			498		498		-		-	

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมายแผนฯ สายงาน ปี 2562	เป้าหมายแผนฯ กฟน.1 ปี 2562	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4	
					เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน
1. แผนงานพัฒนา Strong Grid (OM1.7) (ต่อ)	1.9.3 สายส่ง 115 kV (*แผนเพิ่ม กฟน.1)											
	เป้าหมาย (ไตรมาสละ 1 ครั้ง) น.1 4,084 วงจร-กม.	ผดบ.กบข.		วงจร-กม. 4,084	วงจร-กม. 1,021		วงจร-กม. 1,021		วงจร-กม. 1,021		วงจร-กม. 1,021	
		กฟจ.เชียงใหม่			56		56		56		56	
		กฟจ.ลำพูน			157		157		157		157	
		กฟจ.ลำปาง			61		61		61		61	
		กฟจ.เชียงราย			85		85		85		85	
		กฟจ.แม่ฮ่องสอน			105		105		105		105	
		กฟจ.พะเยา			45		45		45		45	
		กฟอ.จอมทอง			36		36		36		36	
		กฟจ.เชียงใหม่ 2			67		67		67		67	
		กฟอ.ฝาง			10		10		10		10	
		กฟอ.แม่สาย			79		79		79		79	
		กฟอ.สันป่าตอง			25		25		25		25	
		กฟอ.เทิง			117		117		117		117	
		กฟอ.สันทราย			12		12		12		12	
		กฟอ.แมริม			38		38		38		38	
		กฟอ.เกาะคา			16		16		16		16	
		กฟอ.พาน			106		106		106		106	
		กฟอ.หางดง			5		5		5		5	
1. แผนงานพัฒนา Strong Grid (OM1.7) (ต่อ)	1.10 จัดกิจกรรม Big Patrolling and Cleansing for Strong Grid											
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. (*แผนเพิ่ม กฟน.1) น.1 48 กฟฟ.	ผดบ.กบข.			กฟฟ. 48		กฟฟ. 48		กฟฟ. 48		กฟฟ. 48	
		กฟจ.เชียงใหม่			1		1		1		1	
		กฟส.สันกำแพง			1		1		1		1	
		กฟส.สารภี			1		1		1		1	
		กฟจ.ลำพูน			1		1		1		1	
		กฟส.ป่าซาง			1		1		1		1	
		กฟส.บ้านไผ่			1		1		1		1	
		กฟส.ลี้			1		1		1		1	
		กฟส.บ้านธิ			1		1		1		1	
		กฟจ.ลำปาง			1		1		1		1	
		กฟส.แจ้ห่ม			1		1		1		1	
		กฟส.จาว			1		1		1		1	
		กฟอ.เทิง			1		1		1		1	
		กฟส.เชียงของ			1		1		1		1	
		กฟอ.สันทราย			1		1		1		1	
		กฟส.พร้าว			1		1		1		1	

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมายแผนฯ สายงาน ปี 2562	เป้าหมายแผนฯ กฟน.1 ปี 2562	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4	
					เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน
1. แผนงานพัฒนา Strong Grid (OM1.7) (ต่อ)	1.10 จัดกิจกรรม Big Patrolling and Cleansing for Strong Grid (ต่อ) เป้าหมาย ทุก กฟฟ. (*แผนเพิ่ม กฟน.1) น.1 48 กฟฟ.	กฟอ.แมริม กฟส.เชียงดาว กฟส.แม่แตง กฟอ.เกาะคา กฟส.เถิน กฟส.แม่ทะ กฟส.ห้างฉัตร			1 1 1 1 1 1 1		1 1 1 1 1 1 1		1 1 1 1 1 1 1		1 1 1 1 1 1 1	
	1.11 ตรวจสอบจุดต่อจุดสัมผัสเส้นทางไฟฟ้าด้วยกล้องส่องความร้อน (*แผนเพิ่ม กฟน.1) 1.11.1 สถานีไฟฟ้า (*แผนเพิ่ม กฟน.1) เป้าหมาย น.1 48 สถานี			สถานี	สถานี				สถานี			
		ผดบ.กบข.		48	12		-		36		-	
	1.11.2 สายส่ง 115 kV (*แผนเพิ่ม กฟน.1) เป้าหมาย น.1 1,021 วงจร.-กม.			วงจร-กม.			วงจร-กม.					
		ผดบ.กบข.		1,021	-		1,021		-		-	
	1.11.3 ตรวจสอบบำรุงรักษาเคเบิลใต้ดิน โดยส่องกล้องส่องความร้อน ทางแยก จุดลอดใต้ถนน (*แผนเพิ่ม กฟน.1) เป้าหมาย น.1 142 วงจร (ส่องทุก 3 ปี ดังนั้นปีละ 142/3 = 48 วงจร)											
		ผดบ.กบข.		48								
	2.1 จัดประชุมร่วมกับหน่วยงานภายนอก เช่น กฟผ. และรายงานผลการประชุมให้ผู้บริหารทราบ เป้าหมาย อย่างน้อย ปีละ 1 ครั้ง น.1 1 ครั้ง			ครั้ง 1	ครั้ง 1			ครั้ง 1		-		-
		ผคฟ.กบป.				-						
3. โครงการจัดทำแผนผังแม่บทภูมิ สถาปัตยกรรมของสำนักงาน กฟฟ. รอค่าเป้าหมายสำรวจใหม่ จาก กฟข.	3.1 ออกแบบแผนผังแม่บทภูมิสถาปัตยกรรมของ สนง. กฟฟ. โดยยึดหลักแนวคิด "มีมาตรฐาน สะอาด ร่มรื่น สวยงาม ไม่เป็นภาระในการบำรุงรักษา" เพื่อให้เป็น มาตรฐานเดียวกัน เป้าหมาย กฟฟ. ชั้น 1-3, กฟส. , กฟย. น.1 20 แห่ง											
		คณะทำงาน Scenic Office/วศก.10 กวว.		แห่ง 20	-		แห่ง 20		-		-	
	กฟจ.ลำพูน				-				-		-	
	กฟอ.แม่สาย				-				-		-	
	กฟอ.สันป่าตอง				-				-		-	
	กฟอ.ฝาง				-				-		-	
	กฟอ.เกาะคา				-				-		-	
	กฟส.บ้านโฮ้ง				-				-		-	
	กฟส.เถิน				-				-		-	
	กฟส.จุน				-				-		-	
กฟส.เชียงคำ				-				-		-		

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมายแผนฯ สายงาน ปี 2562	เป้าหมายแผนฯ กฟน.1 ปี 2562	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4	
					เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน
3. โครงการจัดทำแผนผังแม่บทภูมิ สถาปัตยกรรมของสำนักงาน กฟฟ. (ต่อ)	กฟส.แม่แตง กฟส.เชียงดาว กฟส.เชียงแสน กฟส.แม่สะเรียง กฟส.จาว กฟส.เวียงป่าเป้า กฟส.ดอยสะเก็ด กฟย.แม่ล่าน้อย กฟย.กัลยาณิวัฒนา กฟย.ปง กฟย.อมก๋อย				-				-		-	
	3.2 ดำเนินการตามแผนผังแม่บทภูมิสถาปัตยกรรมปี 2560 ของ สนง.กฟฟ. โดยยึดหลักแนวคิด "มีมาตรฐาน สะอาด ร่มรื่น สวยงาม ไม่เป็นภาระในการบำรุงรักษา" เพื่อให้เป็น มาตรฐานเดียวกัน เป้าหมาย กฟฟ. ชั้น 1-3, กฟส. , กฟย. น.1 23 แห่ง กฟจ.ลำพูน กฟอ.แม่สาย กฟอ.สันป่าดอง กฟอ.ฝาง กฟอ.เกาะคา กฟส.บ้านโฮ้ง กฟส.เถิน กฟส.จุน กฟส.เชียงคำ กฟส.แม่แตง กฟส.เชียงดาว กฟส.เชียงแสน กฟส.แม่สะเรียง กฟส.จาว กฟส.เวียงป่าเป้า กฟส.ดอยสะเก็ด กฟย.แม่ล่าน้อย กฟส.ฮอด กฟย.กัลยาณิวัฒนา กฟย.ปง กฟย.อมก๋อย กฟย.พุดไทย กฟย.ขุนยวม	คณะทำงาน Scenic Office/วศก.10 กว.		แห่ง 23	-		-		-		แห่ง 23	

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมายแผนฯ สายงาน ปี 2562	เป้าหมายแผนฯ กฟน.1 ปี 2562	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4	
					เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน
3. โครงการจัดทำแผนผังแม่บทภูมิ สถาปัตยกรรมของสำนักงาน กฟพ. (ต่อ)	3.3 พิจารณาทบทวนเรือธงสายไฟแรงสูง ที่มักเกินจำเป็น (*แผนเพิ่ม กฟน.1) - สฟ.นิคมฯ3-นิคมฯสหพัฒน์ - สฟ.เชียงใหม่ 2- แยกวินคำ (MAYA) - สฟ.เชียงราย-แยกแม่กรณ์ - ปางมะผ้า-แม่ฮ่องสอน - หน้าศูนย์ประชุมนานาชาติฯ-หลัง มข. เป้าหมาย (สฟ.นิคม 3-นิคม สหพัฒน์, สฟ.เชียงราย-แยกแม่กรณ์, สฟ.เชียงใหม่ 2-แยกวินคำ (MAYA), ปางมะผ้า-แม่ฮ่องสอน , หน้าศูนย์ประชุมนานาชาติฯ-หลัง มข.))	ผว.กปบ.			ครั้ง		ครั้ง		ครั้ง			
					1		-		-		-	
					-		1		-		-	
					-		-		1		-	
					-		1		-		-	
					-		1		-		-	
4. แผนงานทบทวนปรับปรุงแผนวิกฤตพลังงาน ไฟฟ้า (ความสำเร็จในการจัดทำแผนบริหาร และจัดการในสภาวะวิกฤตด้านพลังงานไฟฟ้า)	4.1 ทบทวนปรับปรุงแผนปลดโหลด เพื่อเตรียมการเกิด ภาวะวิกฤตพลังงานไฟฟ้าในพื้นที่ เป้าหมาย	ผคฟ.กปบ.	เปอร์เซ็นต์	เปอร์เซ็นต์					เปอร์เซ็นต์			
	น.1 100% ของความสำเร็จตามแผน		100	100	-		-		100		-	
ตัวชี้วัด Loss												
5. แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบ ด้าน Technical Loss (OM1.8)	5.1 ควบคุม ติดตาม ป้องกัน และแก้ไข ด้าน Technical Loss 10 มาตรการ ให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่ กฟภ. กำหนด เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง	คณะทำงาน Loss										
	น.1 4 ครั้ง		4 ครั้ง	4 ครั้ง								
6. แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบ ด้าน Non - Technical Loss (OM1.8)	6.1 ควบคุม ติดตาม ป้องกัน และแก้ไข ด้าน Non - Technical Loss 10 มาตรการ ให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่ กฟภ. กำหนด เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง	คณะทำงาน Loss										
	น.1 4 ครั้ง		4 ครั้ง									
7. โครงการระบบสารสนเทศเพื่อจัดการ จากหน่วยการใช้ไฟฟ้า (โปรแกรม U-Cube) * รอกำหนดเป้าหมายจากคณะทำงาน	7.1 ติดตามผลการดำเนินงานการควบคุมตรวจสอบ มิเตอร์ตามใบสั่งงาน (NL1) เป้าหมาย ตามเกณฑ์ตัววัด NL1.1 (ข้อ 1.1.2 และ ข้อ 1.1.3) คะแนนระดับ 5	ผมม.กบถ.										
	น.1 รอกำหนดเป้าหมาย											

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมายแผนฯ สายงาน ปี 2562	เป้าหมายแผนฯ กฟน.1 ปี 2562	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4	
					เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน
* รอกำหนดเป้าหมายจากคณะกรรมการ 8. แผนงานรักษาแรงดันไฟฟ้าให้อยู่ ในเกณฑ์มาตรฐาน	7.2 ควบคุมการตรวจสอบมิเตอร์จากรายงานที่แจ้ง เข้ามาโดยพนักงานจดหน่วย (NL2)											
	เป้าหมาย ตามเกณฑ์ตัววัด NL1.2 คะแนนระดับ 5 น.1 รอค่าเป้าหมาย	ผمم.กบส.										
	8.1 ตรวจสอบค่าระดับแรงดันไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟ 22 kV ขึ้นไปติดตั้ง AMR ทุกสถานี ตามวาระ											
	เป้าหมาย น.1 4 ครั้ง	ผคฟ.กปบ.	ครั้ง 4	ครั้ง 4	ครั้ง 1		ครั้ง 1		ครั้ง 1		ครั้ง 1	
	8.2 จัดทำแผนปรับปรุงแก้ไข Feeder ที่แรงดันต่ำกว่า ค่าเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพบริการให้แล้วเสร็จ											
	เป้าหมาย น.1 100% ของ Feeder ที่แรงดันต่ำกว่ามาตรฐาน	ผว.กปบ.	เปอร์เซ็นต์ 100	เปอร์เซ็นต์ 100	เปอร์เซ็นต์ 100		เปอร์เซ็นต์ 100		เปอร์เซ็นต์ 100		เปอร์เซ็นต์ 100	
ตัวชี้วัด GIS												
9. แผนงานเพิ่มขีดความสามารถของ ระบบไฟฟ้า	9.1 ปรับปรุงข้อมูลหือแปลง กฟภ. ลงในฐานข้อมูล ระบบ GIS											
	เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟภ. ระดับ 5 น.1 ร้อยละ 97	ผพร.กาว.	เปอร์เซ็นต์ 97	เปอร์เซ็นต์ 97	เปอร์เซ็นต์ 97		เปอร์เซ็นต์ 97		เปอร์เซ็นต์ 97		เปอร์เซ็นต์ 97	
	9.2 ปรับปรุงข้อมูลมิเตอร์ กฟภ. ลงในฐานข้อมูล ระบบ GIS											
	เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟภ. ระดับ 5 น.1 ร้อยละ 98	ผพร.กาว.	เปอร์เซ็นต์ 98	เปอร์เซ็นต์ 98	เปอร์เซ็นต์ 98		เปอร์เซ็นต์ 98		เปอร์เซ็นต์ 98		เปอร์เซ็นต์ 98	
9. แผนงานเพิ่มขีดความสามารถของ ระบบไฟฟ้า (ต่อ)	9.3 ปรับปรุงข้อมูลอุปกรณ์ตัดคอน และอุปกรณ์ป้องกัน ในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูลระบบ GIS											
	เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟภ. ระดับ 5 น.1 ร้อยละ 97	ผพร.กาว.	เปอร์เซ็นต์ 97	เปอร์เซ็นต์ 97	เปอร์เซ็นต์ 97		เปอร์เซ็นต์ 97		เปอร์เซ็นต์ 97		เปอร์เซ็นต์ 97	

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านระบบจำหน่ายกระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน โดยการบูรณาการระดับหน่วยงาน

- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานที่ลดลงจากการปรับปรุงกระบวนการ
4. เป้าหมาย

ระดับ 5

รอลค่าเป้าหมาย
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน โดยการบูรณาการระดับหน่วยงาน

- ค่าใช้จ่ายการดำเนินงานที่ลดลงจากการปรับปรุงกระบวนการหลัก

- การอำนวยความสะดวกในการให้บริการขอใช้ไฟฟ้าตามแนวทาง Doing Business : World Bank
7. เป้าหมาย

ระดับ 5

รอลค่าเป้าหมาย

20 วันปฏิทิน

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมายแผนฯ สายงาน ปี 2562	เป้าหมายแผนฯ กฟน.1 ปี 2562	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4	
					เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน
ตัวชี้วัด SLA												
1. แผนงานการดำเนินการจัดทำ SLA และ QA for SLA ตาม Supply Chain ของ กฟภ. (OM4.1)	1.1 หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เข้าร่วมรับฟังการสื่อสารฯ จาก กรธ. กรธ. และ ทบทวนการจัดทำข้อตกลงระดับการให้บริการ/จัดทำ/ปรับปรุง ข้อตกลงฯ ให้สอดคล้องกับตัววัดในกระบวนการและมาตรฐานการปฏิบัติงานตามกระบวนการใน Value Chain ของ กฟภ. เป้าหมาย ภายใน มี.ค. 62 ตามแผนการดำเนินงาน กฟภ. น.1 รอเกณฑ์จาก กฟภ.											
		ภ1										
	1. ทบทวนกระบวนการทำงานที่ผ่านมา/วิเคราะห์สิ่งที่ต้องเปลี่ยนแปลง (Gap Analysis) 2. กำหนดแนวทางและแผนการดำเนินงาน SLA & QA for SLA กำหนดแนวทางและแผนการดำเนินงาน SLA & QA for SLA ตามระบบประกันคุณภาพบริการ (SQA) ของ กฟภ.	1.2 ทบทวนกระบวนการ/วิเคราะห์สิ่งที่ต้องเปลี่ยนแปลง (Gap Analysis) เพื่อกำหนดแนวทางและแผนการดำเนินงาน SLA & QA for SLA กำหนดแนวทางและแผนการดำเนินงาน SLA & QA for SLA เป้าหมาย รายงานผลการดำเนินงานภายใน มี.ค. 62 น.1 รอเกณฑ์จาก กฟภ.										
		ภ1										

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมายแผนฯ สายงาน ปี 2562	เป้าหมายแผนฯ กฟน.1 ปี 2562	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4	
					เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน
1. แผนงานการดำเนินการจัดทำ SLA และ QA for SLA ตาม Supply Chain ของ กฟภ. (OM4.1) (ต่อ)	1.3 ดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) ของ ภาค 1											
	เป้าหมาย											
	น.1 รอเกณฑ์จาก กฟภ.	ผผธ.กบส.										
	1.4 ติดตาม/ประเมินผล/รายงานผลการจัดทำข้อตกลงระดับการให้บริการ (SLA), ระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA), SQA											
	เป้าหมาย รอความชัดเจนของ กรธ.											
2. แผนงานการปรับปรุงกระบวนการทำงานขององค์กร (Digital Operation Excellence) ด้วยการสนับสนุนของเทคโนโลยีดิจิทัล (OM4.2)	2.1 รายงานผลการติดตามการปรับปรุงกระบวนการทำงานขององค์กร (Digital Operation Excellence) ด้วยการสนับสนุนของเทคโนโลยีดิจิทัล											
	เป้าหมาย 100% ตามแผนการดำเนินงานที่กำหนด											
	น.1 100%	ภ1	เปอร์เซ็นต์ 100									
ตัวชี้วัด Doing Business : World Bank												
3. งานเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการจากการปรับปรุงกระบวนการ	3.1 การขอใช้ไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ (กรณีไม่ต้องขยายเขตแรงต่ำ) ตามแนวทาง Doing Business : World Bank)											
	เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟภ. ระดับ 5											
	น.1 ภายใน 20 วัน	ผบธ.กบส.	วัน 20									
4. งานสำรวจสายสื่อสาร และบันทึกข้อมูลผลการสำรวจลงในระบบ TAMS	4.1 จัดทำข้อมูลสายสื่อสารโทรคมนาคมของหน่วยงานต่างๆ บนเสาไฟฟ้าของ กฟภ. เพื่อจัดทำฐานข้อมูลในระบบ TAMS ให้ถูกต้องเป็นปัจจุบัน											
	เป้าหมาย กฟช. ละ 3 จุดรวมงาน											
	น.1 100%	ผรท.กบส.	เปอร์เซ็นต์ 100									
	รอความชัดเจนของกิจกรรม จาก กบพ.											

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมายแผนฯ สายงาน ปี 2562	เป้าหมายแผนฯ กฟน.1 ปี 2562	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4	
					เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน
5. การจัดระเบียบสายและอุปกรณ์สื่อสาร โทรคมนาคมของ กฟภ. รอความชัดเจนของกิจกรรม จาก กบพ.	5.1 จัดระเบียบสายและอุปกรณ์สื่อสารโทรคมนาคม ของ กฟภ. (Action Plan)											
	เป้าหมาย น.1 6 เส้นทาง	ผรท.กบส.	เส้นทาง 6	เส้นทาง 6								
	5.2 การตรวจสอบการละเมิดพาดสายและอุปกรณ์สื่อสารบน เสาไฟฟ้าของ กฟภ. (*แผนเพิ่ม กฟน.1)											
	เป้าหมาย รอแนวทางดำเนินการจาก กฟภ.	ผรท.กบส.										
6. แผนงานบำรุงรักษาเครือข่ายสื่อสาร (*แผนเพิ่ม กฟน.1)	6.1 ควบคุม ดูแลการตรวจสอบบำรุงรักษาโครงข่ายใยแก้วนำแสง											
	เป้าหมาย (ปีละ 2 ครั้ง) (*แผนเพิ่ม กฟน.1) น.1 2 ครั้ง	กรส.										
	6.2 ตรวจสอบสื่อระบบความเร็วสูง SDH FOM DWDM											
	เป้าหมาย (ปีละ 1 ครั้ง) (*แผนเพิ่ม กฟน.1) น.1 104 ชุด	กรส.										

แผนปฏิบัติการประจำปี 2562 กพ.1		ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)		1	แผนงาน	1	กิจกรรม	0	กิจกรรมย่อย
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร IP1 พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการด้านนวัตกรรม	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร - ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงานการพัฒนาระบบ การจัดการนวัตกรรมองค์กร (Corporate Innovation System)	4. เป้าหมาย ระดับ 5						
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน IP1 พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการด้านนวัตกรรม	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน - จำนวนนวัตกรรมในระดับ TRL3 และการขยายผล ทดลองใช้งานสิ่งประดิษฐ์	7. เป้าหมาย ระดับ 5						

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมายแผนฯ สายงาน ปี 2562	เป้าหมายแผนฯ กพ.1 ปี 2562	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4	
					เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน
1. แผนงานส่งเสริมและผลักดันงานวิจัยไปใช้ ประโยชน์	1.1 การพัฒนานวัตกรรม ในระดับ TRL3 และขยายผล การทดลองใช้งานสิ่งประดิษฐ์											
	เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กพ. ระดับ 5											
	น.1 ตามเกณฑ์ กพ.	ผพอ.กอก.										

แผนปฏิบัติการประจำปี 2562		ด้านกระบวนการภายใน		1	แผนงาน	7	กิจกรรม	0	กิจกรรมย่อย
กฟน.1		(Internal Process)							
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร	4. เป้าหมาย						
SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านระบบจำหน่ายกระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน	RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ	- มาตรการส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานสำหรับผู้ผลิตและจำหน่ายพลังงาน (Energy Efficiency Resources Standards : EERS) - จำนวนหน่วย (kWh) ที่ประหยัดพลังงานไฟฟ้าได้สะสม	ร้อยละ 100 						

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมายแผนฯ สายงาน ปี 2562	เป้าหมายแผนฯ กฟน.1 ปี 2562	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4	
					เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน
1. แผนงานสนับสนุนการใช้พลังงาน อย่างมีประสิทธิภาพ (RS1.1) - นำร่องมาตรการบังคับใช้เกณฑ์มาตรฐานอนุรักษ์ พลังงานสำหรับผู้ผลิตและจำหน่ายพลังงาน (EERS) - จำนวนหน่วย (kWh) ที่ประหยัดพลังงานไฟฟ้าได้สะสม	1.1 จัดสัมมนาด้านการจัดการพลังงานให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า (Business Matching)											
	เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง (มี.ค. และ ก.ค. 62) น.1 2 ครั้ง	ผสอ.กvv.	ครั้ง 2		-		ครั้ง 1		-		ครั้ง 1	
	1.2 ให้คำปรึกษาด้านการจัดการพลังงาน (Walkthrough Audit)											
	เป้าหมาย (ภายใน ก.ย. 62) น.1 รอค่าเป้าหมาย	ผสอ.กvv.	ครั้ง 11	ครั้ง 2	ครั้ง 2		ครั้ง 3		ครั้ง 3		ครั้ง 3	
	1.3 ตรวจสอบการใช้พลังงานและจัดทำข้อเสนอโครงการ (Detail Audit)											
	เป้าหมาย รอค่าเป้าหมาย (ภายใน ธ.ค. 62) น.1 kWh	ผสอ.กvv.	ครั้ง 11	ครั้ง 2	ครั้ง 3		ครั้ง 3		ครั้ง 3		ครั้ง 3	
	1.4 ติดตามและตรวจวัดพิสูจน์ผลการประหยัด (Measurement, Reporting and Verification (MRV))											
	เป้าหมาย รอค่าเป้าหมาย (ภายใน ธ.ค. 62) น.1	ผสอ.กvv.	ครั้ง 6	-	-		ครั้ง 3		ครั้ง 3		ครั้ง 3	

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมายแผนฯ สายงาน ปี 2562	เป้าหมายแผนฯ กฟน.1 ปี 2562	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4	
					เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน
1. แผนงานสนับสนุนการใช้พลังงาน อย่างมีประสิทธิภาพ (RS1.1) (ต่อ)	1.5 สรุปการประเมินผลการประหยัด พลังงานที่ให้นำเสนอผู้ใช้ไฟฟ้า ไปยัง กสพ.											
	เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟภ. (ภายใน ธ.ค. 62) น.1 ตามเกณฑ์ กฟภ. (หน่วย)	ผสอ.กหว.		เปอร์เซ็นต์ 100	-		-		-		เปอร์เซ็นต์ 100	
	1.6 การใช้พลังงานไฟฟ้า											
	เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟภ. ระดับ 5 น.1 ตามเกณฑ์ กฟภ.	ผสอ.กหว.		เปอร์เซ็นต์ ลดลง 5	-		-		-		เปอร์เซ็นต์ ลดลง 5	
	1.7 การใช้น้ำมันของยานพาหนะ											
	เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟภ. ระดับ 5 น.1 ตามเกณฑ์ กฟภ.	ผสอ.กหว.		เปอร์เซ็นต์ ลดลง 5	-		-		-		เปอร์เซ็นต์ ลดลง 5	

แผนปฏิบัติการประจำปี 2562 กพ.1		ด้านการเรียนรู้และพัฒนา (Learning and Growth)		6	แผนงาน	9	กิจกรรม	0	กิจกรรมย่อย
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร		3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร		4. เป้าหมาย				
	HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)		- ความสำเร็จของการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการประเมินผล		ร้อยละ 100				
	HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)		- ความสำเร็จในการปรับโครงสร้างองค์กรและอัตรากำลังเพื่อรองรับการเป็น Digital Utility		ร้อยละ 100				
			- ความสำเร็จของโครงการตามแผนงานพัฒนาระบบการจัดการความรู้ (KM) เพื่อรองรับและพร้อมต่อการดำเนินธุรกิจ		ร้อยละ 100				
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน		6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน		7. เป้าหมาย					
HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)		- ความสำเร็จของการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการประเมินผล		ร้อยละ 100					
		- ความสำเร็จในการปรับโครงสร้างองค์กรและอัตรากำลังเพื่อรองรับการเป็น Digital Utility		ร้อยละ 100					
HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)		- ความสำเร็จของแผนงานการยกระดับ การพัฒนาทรัพยากรบุคคล		ร้อยละ 100					

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมายแผนฯ สายงาน ปี 2562	เป้าหมายแผนฯ กพ.1 ปี 2562	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4	
					เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน
1. แผนงานพัฒนาระบบการประเมินผลการปฏิบัติงาน (PMS) และการนำระบบเทคโนโลยีมาใช้ในการพัฒนา * เกณฑ์ BSC ความสำเร็จของการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการประเมินผล	1.1 จัดทำบันทึกข้อตกลงกับ ผวก. เป้าหมายการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินงานของผู้บริหารระดับ อผ. และเทียบเท่าขึ้นไป											
	เป้าหมาย 100% ของผู้บริหารระดับ อผ. และเทียบเท่าขึ้นไป (ปีละ 2 ครั้ง) ไตรมาส 2,4 น.1 100%	ผผธ.กบส.	เปอร์เซ็นต์ 100	เปอร์เซ็นต์ 100	-		เปอร์เซ็นต์ 100		-		เปอร์เซ็นต์ 100	
	1.2 ใช้ระบบโปรแกรมพิจารณาเงินเดือนของพนักงานและลูกจ้าง กพก. ตามที่ กบง. กำหนด											
	เป้าหมาย 100% ของพนักงานทั้งหมด (ปีละ 2 ครั้ง) ไตรมาส 2,4 น.1 100%	ภ1	เปอร์เซ็นต์ 100									

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมายแผนฯ สายงาน ปี 2562	เป้าหมายแผนฯ กฟน.1 ปี 2562	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4	
					เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน
2. แผนงานพัฒนาบุคลากรให้รองรับแผนการปรับโครงสร้างองค์กรและอัตรากำลังเพื่อรองรับการเป็น Digital Utility *เกณฑ์ BSC ความสำเร็จในการปรับโครงสร้างองค์กรและอัตรากำลังเพื่อรองรับการเป็น Digital Utility	2.1 การจัดประชุมสัมมนาทางด้านบุคลากรของสายงาน ก.1 เพื่อยกระดับและแลกเปลี่ยนความรู้ การเรียนรู้เทคโนโลยีปัจจุบัน และอนาคต เพื่อเป็นการรองรับการเป็น Digital Utility											
	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง น.1 1 ครั้ง	ก1	1 ครั้ง									
3. แผนงานพัฒนาเพื่อให้บุคลากรพร้อมมุ่งสู่การเป็นองค์กรนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล *เกณฑ์ BSC ความสำเร็จของแผนงานการยกระดับการพัฒนาทรัพยากรบุคคล	3.1 โครงการ Gifted Innovation and digital การบูรณาการนวัตกรรมของแต่ละเขต ร่วมกัน เพื่อต่อยอดนำสู่ความเป็นเลิศทางด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล											
	เป้าหมาย จัดอบรมพนักงานเพื่อยกระดับการให้ความรู้ด้านนวัตกรรม และเทคโนโลยีดิจิทัล ใหม่ น.1 5 คน	ก1	5 คน									
4. แผนงานการจัดการความรู้ (KM) เพื่อรองรับระบบจัดการและพร้อมต่อการดำเนินธุรกิจ *เกณฑ์ BSC ความสำเร็จของแผนงานการยกระดับการพัฒนาทรัพยากรบุคคล	4.1 รายงานผลการดำเนินงานตามแผนการจัดการความรู้ (KM) ของสายงานฯ											
	เป้าหมาย 100% ตามแผน KM ประจำปีสายงานฯ น.1 100%	คณะทำงาน KM กฟน.1	เปอร์เซ็นต์ 100	เปอร์เซ็นต์ 100	-		-		-		เปอร์เซ็นต์ 100	
	4.2 นำองค์ความรู้ในระบบ KMS เพื่อนำมาพัฒนาให้เกิดประโยชน์ โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน หรือสร้างมูลค่าเพิ่ม											
	เป้าหมาย อย่างน้อย เขตละ 1 เรื่อง น.1 1 เรื่อง	คณะทำงาน KM กฟน.1	เรื่อง 1	เรื่อง 1	-		-		-		เรื่อง 1	

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมายแผนฯ สายงาน ปี 2562	เป้าหมายแผนฯ กฟน.1 ปี 2562	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4	
					เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน
5. การสร้างความพึงพอใจและความผูกพันของบุคลากร (Engagement Score) ให้ทำงานร่วมกันอย่างมีความสุข (Happy Workplace) *เกณฑ์ BSC ความสำเร็จของแผนงานการยกระดับ การพัฒนาทรัพยากรบุคคล	5.1. จัดกิจกรรมเสริมสร้างบรรยากาศที่ทำงานร่วมกันอย่างมีความสุข (Happy Workplace) และสร้าง ความผูกพันองค์กร (Engagement) อย่าง ต่อเนื่อง กิจกรรม 1. สำรวจและวิเคราะห์ผลความพึงพอใจและความ ผูกพันของบุคลากร 2. จัดทำ/ปรับปรุงแผนความผูกพันของบุคลากร ภายในสายงานฯ 3. ดำเนินการตามแผนที่กำหนด 4. สรุปและรายงานผลการดำเนินงาน											
	เป้าหมาย 100% ตามกิจกรรมที่กำหนด น.1 100%	ผพอ.กอก.	เปอร์เซ็นต์ 100									
	6. แผนงานพัฒนาบุคลากรตามแผนพัฒนา บุคลากรรายบุคคล (IDP) *เกณฑ์ BSC ความสำเร็จของแผนงานการยกระดับ การพัฒนาทรัพยากรบุคคล	6.1 จัดฝึกอบรมบุคลากร เช่น ด้านเทคนิค ด้านบริหาร ด้านสารสนเทศและสื่อสาร ฯลฯ โดยใช้งบประมาณ ฝึกอบรมนอกแผนและในแผนที่ได้รับจัดสรรประจำปี เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กพค. น.1 1,000 คน	ผพอ.กอก.	1,000 คน								
	6.2 รวบรวมและรายงานแผนงานพัฒนาบุคลากรตามแผนพัฒนา บุคลากรรายบุคคล (IDP) เป้าหมาย น.1 ร้อยละ 100 ของจำนวนพนักงานระดับ 3-10	ผบก.กอก.	เปอร์เซ็นต์ 100									

แผนปฏิบัติการประจำปี 2562
กฟน.1

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา
(Learning and Growth)

1 แผนงาน 1 กิจกรรม 0 กิจกรรมย่อย

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ
ของทุกกลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

DT1 พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัล
เพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพของการบริหาร
ค่าใช้จ่ายและประสิทธิภาพของกระบวนการ
การดำเนินงาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความสำเร็จของแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ กฟน.
- ความพึงพอใจของผู้บริหารต่อระบบฐานข้อมูล
เพื่อการตัดสินใจของผู้บริหาร

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100
ระดับ 4.10

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

DT1 พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัล
เพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพของการบริหาร
ค่าใช้จ่ายและประสิทธิภาพของกระบวนการ
การดำเนินงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ความพึงพอใจของผู้บริหารต่อระบบฐานข้อมูล
เพื่อการตัดสินใจของผู้บริหาร

7. เป้าหมาย

ระดับ 4.10

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมายแผนฯ สายงาน ปี 2562	เป้าหมายแผนฯ กฟน.1 ปี 2562	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4	
					เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน
1. แผนงานบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า และปรับปรุงฐานข้อมูลองค์กร เพื่อการบริหารจัดการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล *เกณฑ์ BSC ความพึงพอใจของผู้บริหารต่อระบบฐานข้อมูล เพื่อการตัดสินใจของผู้บริหาร	1.1 ทบทวน/จัดทำข้อมูลและรูปแบบแพลตฟอร์มข้อมูลลูกค้า นำเข้าสู่ฐานข้อมูลองค์กร											
	เป้าหมาย 100% ตามกิจกรรมที่ ผวท กำหนด		เปอร์เซ็นต์									
	น.1 100%	ก1	100									

แผนปฏิบัติการประจำปี 2562 กพ.1	ด้านการเรียนรู้และพัฒนา (Learning and Growth)	16	แผนงาน	33	กิจกรรม 0 กิจกรรมย่อย
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน	4. เป้าหมาย คะแนน 80-100 0.0975			

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมายแผนฯ สายงาน ปี 2562	เป้าหมายแผนฯ กฟน.1 ปี 2562	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4	
					เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน
1. แผนงานยกระดับผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของสายงานฯ ตามคู่มือการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค โปร่งใสอย่างยั่งยืน ของ กฟภ. * เกณฑ์ BSC คณะกรรมการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส	1.1 ดำเนินการตามมาตรฐานการไฟฟ้าโปร่งใสของ กฟช., กฟฟ. ชั้น 1-3, กฟส., กฟย.											
	เป้าหมาย กฟช., กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส., กฟย. น.1 93 แห่ง	คณะทำงานควบคุมภายใน กฟน.1	แห่ง 93									
	1.2 สร้างเครือข่าย กฟภ. โปร่งใส ของสายงาน ภาค 1											
	เป้าหมาย ร้อยละ 5 ของพนักงานในสังกัด น.1 113 คน	คณะทำงานควบคุมภายใน กฟน.1	คน 113									
	1.3 จัดกิจกรรมเกี่ยวกับ กฟภ. โปร่งใส ของสายงาน ภาค 1											
	เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง น.1 2 ครั้ง	คณะทำงานควบคุมภายใน กฟน.1	ครั้ง 2									

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมายแผนฯ สายงาน ปี 2562	เป้าหมายแผนฯ กฟน.1 ปี 2562	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4	
					เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน
2.แผนงานเสริมสร้างการกำกับดูแลกิจกรรมที่ดี วัฒนธรรมและค่านิยมสุจริต คุณธรรม จริยธรรม ความโปร่งใส และการต่อต้านการทุจริตในการ ปฏิบัติงาน (Soft Control) * เกณฑ์ BSC คณะกรรมการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส	2.1 จัดอบรม/บรรยาย/สอตนแทรกเนื้อหาด้านจริยธรรม ในหลักสูตรต่างๆ ให้ผู้บริหาร และพนักงาน เช่น หลักธรรมาภิบาล, การต่อต้านการทุจริตในองค์กร, การป้องกันผลประโยชน์ทับซ้อน, การป้องกันและ ปราบปรามการทุจริต, การบริหารงานที่โปร่งใส, คุณธรรมจริยธรรมในการปฏิบัติงาน											
	เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟก. น.1 (ตามเกณฑ์ กฟก.)	ผพอ.กอก.										
	2.2 ประเมินผลการตระหนัก, รับรู้และการประยุกต์ใช้การ กำกับดูแลกิจการที่ดี คุณธรรม จริยธรรมและความโปร่งใส ในการปฏิบัติงาน ของผู้บริหารและพนักงาน											
	เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟก. น.1 (ตามเกณฑ์ กฟก.)	ก1										
	2.3 เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้ผู้บริหารและพนักงาน รับทราบนโยบายและคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี											
	เป้าหมาย อย่างน้อยเขตละ 3 ช่องทาง น.1 อย่างน้อย 3 ช่องทาง	คณะทำงานไฟฟ้าโปร่งใส กฟน.1	ช่องทาง 3									

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมายแผนฯ สายงาน ปี 2562	เป้าหมายแผนฯ กฟน.1 ปี 2562	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4	
					เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน
3.แผนงานบูรณาการระบบสารสนเทศเพื่อพัฒนางานด้านการ กำกับดูแลกิจการที่ดีขององค์กร * เกณฑ์ BSC คณะกรรมการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส	3.1 การประเมินการตระหนักรับรู้การเสริมสร้างการกำกับดูแล กิจการที่ดี วัฒนธรรมและค่านิยมสุจริต คุณธรรม จริยธรรม ความโปร่งใส และการต่อต้านการทุจริตในการปฏิบัติงาน											
	เป้าหมาย ผลการประเมินในระบบดิจิทัล (ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80)		เปอร์เซ็นต์ 80									
	น.1 ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80	ก1										
	3.2 การรายงานการชดกันระหว่างประโยชน์ส่วนบุคคลกับประโยชน์ ส่วนรวมของ กฟผ.											
	เป้าหมาย ผลการประเมินร้อยละ 100		เปอร์เซ็นต์ 100									
	น.1 ร้อยละ 100	ก1										
	3.3 การลงนามรับทราบคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี และถือปฏิบัติตามนโยบายและคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี											
	เป้าหมาย ผลการประเมินในระบบดิจิทัล ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 85		เปอร์เซ็นต์ 85									
	น.1 ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 85	ก1										

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมายแผนฯ สายงาน ปี 2562	เป้าหมายแผนฯ กฟน.1 ปี 2562	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4	
					เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน
4.แผนงานสนับสนุนและสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนสำคัญของ กฟช. (ISO 26000) * เกณฑ์ BSC คณะกรรมการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส	4.1 โครงการแปรรูปเศษกิ่งไม้จากกิจการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค สู่การพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนอย่างยั่งยืน											
	เป้าหมาย ชุมชนแอ่งอน จ.เชียงใหม่ น.1 100% ตามแผนงานที่กำหนด	ผสส.กกก.	เปอร์เซ็นต์ 100	เปอร์เซ็นต์ 100	-		-		-		เปอร์เซ็นต์ 100	
5. แผนงานยกระดับเชิงป้องกัน การบริหารจัดการด้านความปลอดภัย *เกณฑ์ BSC คำดัชนีการประสบอุปัติภัยของสายงานการไฟฟ้าภาค 1	กิจกรรม 1.ศึกษาดูงานหน่วยงานตัวอย่าง 2.ดำเนินการก่อสร้างและปรับปรุงอาคารสถานที่ จัดซื้อ/หาวัสดุอุปกรณ์ที่จำเป็น 3.นำความรู้และทักษะที่ได้มาผลิตปฎิหมักจาก เศษกิ่งไม้ไปไม่จากการลิตรอน 4.ติดตาม ประเมินผล และสรุปผลการดำเนินงาน โครงการ											
	5.1 จัดอบรมหลักสูตรความปลอดภัยในการทำงาน											
	เป้าหมาย กฟช., กฟฟ., ปีละ 1 ครั้ง น.1 1 ครั้ง	ผปอ.กาว.	ครั้ง 1	ครั้ง 1	-		-		ครั้ง 1		-	
	5.2 ดำเนินการติดตั้งแผ่นป้ายเตือนอันตรายจาก ระบบไฟฟ้า ในพื้นที่เสี่ยง เช่น จุดสายส่ง สถานีไฟฟ้า , AVR เป็นต้น											
	เป้าหมาย เขตละ 40 จุด น.1 51 จุด	ผปอ.กาว.	จุด 40	จุด 51	-		-		จุด 51		-	
	5.3 จัดงานสัปดาห์ความปลอดภัยในการทำงาน											
	เป้าหมาย กฟช., กฟฟ.ชั้น 1-2-3 ปีละ 1 ครั้ง น.1 18 แห่ง	ผปอ.กาว.	แห่ง 16	แห่ง 18	-		-		แห่ง 18		-	

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมายแผนฯ สายงาน ปี 2562	เป้าหมายแผนฯ กฟน.1 ปี 2562	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4	
					เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน
5. แผนงานยกระดับเชิงป้องกัน การบริหารจัดการด้านความปลอดภัย *เกณฑ์ BSC ค่าดัชนีการประสิทธิผลของสายงานการไฟฟ้าภาค 1 (ต่อ)	5.4 จัดซื้อจัดหาอุปกรณ์ป้องกันอันตรายจากการทำงาน และอุปกรณ์ คุ้มครองความปลอดภัยส่วนบุคคล (Pesonal Protective Equipment) ครบทุก กฟฟ. อย่างเหมาะสม											
	เป้าหมาย 100% ครบทุกชุด ทุก กฟฟ. น.1 100% ครบทุกชุด ทุก กฟฟ.	ผปอ.กวว.	เปอร์เซ็นต์ 100	เปอร์เซ็นต์ 100	-		-		เปอร์เซ็นต์ 100		-	
	ดังนี้ 1) ประจําชุดงานแก๊ไฟฟ้าขัดข้อง 2) ประจําชุดงานก่อสร้าง 3) ประจําชุดงานปรับปรุงระบบไฟฟ้า 4) ประจําชุดตรวจสอบมิเตอร์ 5) ประจําชุดบำรุงรักษามือแปลง 6) ประจําชุดบำรุงรักษาสถานีไฟฟ้า 7) ประจําชุดบำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าแรงสูง 8) ประจําชุดฮอทไลน์											
	5.5 ขยายผลการปฏิบัติงานตามต้นแบบด้านความ ปลอดภัย ด้านช่าง (ลานความปลอดภัย กฟน.1)											
	เป้าหมาย 100% ของ กฟฟ 1-3 น.1 100%	ผปอ.กวว.	เปอร์เซ็นต์ 100	เปอร์เซ็นต์ 100	-		-		เปอร์เซ็นต์ 100		-	

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมายแผนฯ สายงาน ปี 2562	เป้าหมายแผนฯ กฟน.1 ปี 2562	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4	
					เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน
5. แผนงานยกระดับเชิงป้องกัน การบริหารจัดการด้านความปลอดภัย *เกณฑ์ BSC ค่าดัชนีการประสิทธิผลของสายงานการไฟฟ้าภาค 1 (ต่อ)	5.6 ปลุกฝังและขยายผล PEA Safety Culture 1) Safety Talk และท่องคำขวัญความปลอดภัย วันทำงานวันแรกของสัปดาห์ (52 สัปดาห์) 2) ทำกิจกรรม "มือชี้ ปากอย่า" (KYT) ทุกครั้งที่เริ่มปฏิบัติงาน			สัปดาห์ 52 ทุกครั้งก่อนเริ่ม (4,784 รายงาน) เปอร์เซ็นต์	ครั้ง 13 ครั้ง 1,196		ครั้ง 13 ครั้ง 1,196		ครั้ง 13 ครั้ง 1,196		ครั้ง 13 ครั้ง 1,196	
	เป้าหมาย กิจกรรมละ 95% น.1 กิจกรรมละ 95%	ผปอ.กาว.	เปอร์เซ็นต์ 95	เปอร์เซ็นต์ 100								
	5.7 ติดตามและรายงานค่าดัชนีการประสิทธิผล ของ กฟภ.											
	เป้าหมาย เดือนละ 1 ครั้ง น.1 12 ครั้ง	ผปอ.กาว.	ครั้ง 12	ครั้ง 12	ครั้ง 3		ครั้ง 3		ครั้ง 3		ครั้ง 3	
	5.8 ติดตามและรายงานจำนวนอุบัติเหตุที่เกิดขึ้น จากระบบ กฟภ. กับผู้ใช้ไฟ											
6. แผนงานสนับสนุนการใช้ไฟฟ้าอย่าง มีประสิทธิภาพและปลอดภัย *เกณฑ์ BSC ค่าดัชนีการประสิทธิผลของสายงานการไฟฟ้าภาค 1	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง น.1 4 ครั้ง	ผปอ.กาว.	ครั้ง 4	ครั้ง 4	ครั้ง 1		ครั้ง 1		ครั้ง 1		ครั้ง 1	
	6.1 ตรวจสอบและแก้ไขระยะห่างสายไฟฟ้าสิ่งปลูกสร้าง ที่บุคคลเข้าถึงได้											
	เป้าหมาย น.1 แก้ไข 100% ของการตรวจพบ	ผปอ.กาว.	เปอร์เซ็นต์ 100	เปอร์เซ็นต์ 100	-		-		เปอร์เซ็นต์ 100		-	
	6.2 ตรวจสอบและแก้ไขความต้านทานดิน (ค่า Ground แรงสูง) ภายในระยะ 10 กิโลเมตร จากสถานี											
	เป้าหมาย สถานีละ 1 ฟิตเตอร์ น.1 15 สถานี	ผมท.กาว.	สถานี 15	สถานี 15	-		-		-		สถานี 15	
7.แผนตอบโต้ภาวะฉุกเฉินของหน่วยงาน *เกณฑ์ BSC ค่าดัชนีการประสิทธิผลของสายงานการไฟฟ้าภาค 1	7.1 การฝึกอบรม และฝึกซ้อม เพื่อเตรียมความพร้อมการตอบโต้ภาวะ อันตรายขณะปฏิบัติงานบนเสาไฟฟ้า การฝึกซ้อมช่วยเหลือผู้ประสบเหตุ ฉุกเฉิน เช่น การฝึกซ้อมดับเพลิงและฝึกซ้อมอพยพหนีไฟ การฝึกซ้อม ช่วยเหลือผู้ประสบอันตรายขณะปฏิบัติงานบนเสาไฟฟ้า การฝึกซ้อม ช่วยเหลือผู้ประสบอันตรายขณะปฏิบัติงานในที่อับอากาศ											
	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง น.1 1 ครั้ง	คณะทำงาน BCM กฟน.1	ครั้ง 1	ครั้ง 1								

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมายแผนฯ สายงาน ปี 2562	เป้าหมายแผนฯ กฟน.1 ปี 2562	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4	
					เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน
7.แผนตอบโต้ภาวะฉุกเฉินของหน่วยงาน (ต่อ) *เกณฑ์ BSC ค่าดัชนีการประสิทธิผลของสายงานการไฟฟ้าภาค 1	7.2 มีการทบทวน/ปรับปรุง ฝึกซ้อมตามแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCM) ของหน่วยงาน											
	เป้าหมาย											
	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง น.1 1 ครั้ง	คณะทำงาน BCM กฟน.1	ครั้ง 1	ครั้ง 1								
8. สมัครเพื่อคัดเลือกสถานประกอบการต้นแบบ ดีเด่น ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมของ กรมสวัสดิการและ คุ้มครองแรงงาน *เกณฑ์ BSC ค่าดัชนีการประสิทธิผลของสายงานการไฟฟ้าภาค 1	8.1 คัดเลือกการไฟฟ้าที่มีคุณสมบัติเป็นไปตามหลักเกณฑ์ และเงื่อนไขสถานประกอบการต้นแบบดีเด่น ด้าน ความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อม ของกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน ส่งในระดับ ประเทศ/จังหวัด											
	เป้าหมาย อย่างน้อย กฟช. ละ 2 แห่ง น.1 2 แห่ง	ผปอ.กาว.	แห่ง 2	แห่ง 2	-		-		แห่ง 2		-	

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมายแผนฯ สายงาน ปี 2562	เป้าหมายแผนฯ กฟน.1 ปี 2562	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4	
					เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน
9. แผนงานความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมประจำปี 2561	9.1 นำเสนอ ติดตั้ง LED ให้กับลานกีฬาชุมชน											
	เป้าหมาย เขตละ 1 แห่ง											
	น.1 1 แห่ง	ผลส.กอก.	1 แห่ง									
10. โครงการ/มาตรการ/แผนงาน การลดปริมาณการใช้กระดาษ ของหน่วยงาน *เกณฑ์ BSC ร้อยละของปริมาณกระดาษที่ลดได้ 10% จาก 61 รอ ผวธ(ภ1) ตั้งคณะทำงานเพื่อพิจารณากระบวนการ พร้อมทั้งมีการบังคับใช้มาตรการทั้งสายงานฯ	10.1 มาตรการลดกระดาษสายงานการไฟฟ้าภาค1											
	กิจกรรม 1.ผวธ(ภ1) จัดตั้งคณะทำงานของสายงาน ภาค 1 2.สำรวจการใช้กระดาษในปี 2561 3.ทบทวนปรับปรุงกระบวนการ 4.สร้างระบบในการตรวจนับกระดาษที่ใช้จริง 5.ใช้กระดาษ Reuse ในการพิมพ์ให้มากขึ้น โดยเฉพาะเอกสารที่ใช้ในองค์กร 6. เร่งรัดโครงการนำร่องระบบ Paperless 7 นำระบบ IT เข้ามาช่วยลดปริมาณการใช้กระดาษ											
	เป้าหมาย 100% ตามกิจกรรมที่กำหนด		เปอร์เซ็นต์	เปอร์เซ็นต์							เปอร์เซ็นต์	
	น.1 100%	ผลอ.กาว.	100	100	-		-		-		100	
11. แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจของสายงานฯ เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (ECO-Efficiency) * เกณฑ์ BSC ความสำเร็จในการดำเนินงานเพื่อสร้างประสิทธิภาพ	11.1 เก็บปริมาณการใช้น้ำยาแอร์ชนิดต่างๆ											
	เป้าหมาย			เปอร์เซ็นต์							เปอร์เซ็นต์	
	น.1	ผลอ.กาว.		100	-		-		-		100	
12. แผนงานการนำระบบประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA) มาใช้ในองค์กร *เกณฑ์ BSC ประเมินกระบวนการ/ระบบของรัฐวิสาหกิจ หมวด 1-6	12.1 ให้ความรู้กับพนักงานในสายงานฯ เกี่ยวกับการ ประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA)											
	เป้าหมาย ระดับผู้บริหาร 1 ครั้ง จัดโดย ผวธ.(ภ1) ระดับผู้ปฏิบัติงาน 1 ครั้ง จัดโดย กฟช.		ครั้ง									
	น.1 2 ครั้ง	คณะทำงาน SEPA	2									

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมายแผนฯ สายงาน ปี 2562	เป้าหมายแผนฯ กฟน.1 ปี 2562	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4	
					เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน
13. แผนงานการนำระบบประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA) มาใช้ในสายงานฯ เกณฑ์ BSC คະแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 1-6 ของสายงานฯ	13.1 จัดทำแผนปฏิบัติตามระบบ SEPA ของสายงานภาค 1											
	เป้าหมาย ผู้บริหารสายงาน (รผก.(ก1), อช., อผ., อก., ผจก.กฟฟ. 1-2-3) น.1 1 ครั้ง	คณะทำงาน SEPA	ครั้ง 1									
	13.2 รายงานผลการดำเนินงานตามระบบ SEPA หมวด 1-6											
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง น.1 4 ครั้ง	คณะทำงาน SEPA	ครั้ง 4									
14. แผนงานการจัดทำ/ทบทวนแผนปฏิบัติการ เกณฑ์ BSC คະแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 1-6 ของสายงานฯ	14.1 จัดทำ/ทบทวนแผนปฏิบัติการประจำปี ของสายงานฯ ตามเกณฑ์ SEPA หมวด 2											
	เป้าหมาย น.1 2 ครั้ง	ผผอ.กบอ.	ครั้ง 2									

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมายแผนฯ สายงาน ปี 2562	เป้าหมายแผนฯ กฟน.1 ปี 2562	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4	
					เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน
15. แผนบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน เกณฑ์ BSC คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 1-6 ของสายงานฯ	15.1 จัดทำ/ทบทวน/ติดตามแผนบริหารความเสี่ยง และควบคุมภายใน											
	เป้าหมาย ความเสี่ยง 2 ครั้ง, ควบคุมภายใน 1 ครั้ง น.1 3 ครั้ง	คณะทำงานความเสี่ยง กฟน.1 คณะทำงานควบคุมภายใน กฟน.1	ครั้ง 3									
	15.2 จัดประชุม แผนบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน											
	เป้าหมาย ความเสี่ยง 2 ครั้ง, ควบคุมภายใน 1 ครั้ง น.1 3 ครั้ง	คณะทำงานความเสี่ยง กฟน.1 คณะทำงานควบคุมภายใน กฟน.1	ครั้ง 3									
16. แผนงานประชุม ทบทวน ติดตามเร่งรัด และปรับปรุงการดำเนินงาน ตามนโยบายและแผนปฏิบัติการ เกณฑ์ BSC คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 1-6 ของสายงานฯ	16.1 จัดประชุมชี้แจงผลการดำเนินงานตามนโยบาย, แผนปฏิบัติการ , เกณฑ์ประเมินผล, ความเสี่ยง และควบคุมภายใน ฯลฯ											
	เป้าหมาย น.1 3 ครั้ง	ผศอ.กบส.	ครั้ง 3									