

## ส่วนที่ ๓

# ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดอำนาจเจริญ เป้าประสงค์รวม ประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด

### วิสัยทัศน์จังหวัดอำนาจเจริญ

*“เมืองธรรมเกษตร เขตพัฒนาเศรษฐกิจพอเพียง เส้นทางการค้าสู่สากล”*

จังหวัดอำนาจเจริญกำหนดวิสัยทัศน์ว่า “เมืองธรรมเกษตร เขตพัฒนาเศรษฐกิจพอเพียง เส้นทางการค้าสู่สากล” โดยมีเป้าหมายสำคัญในการพัฒนาที่ต้องการจะบรรลุเป้าหมาย ๓ ประการ คือ

๑. พัฒนาให้ประชาชนเป็น “คนดี” โดยมีการศึกษาดี มีคุณธรรมความประพฤติดี และมีจิตใจที่ดีงาม

๒. พัฒนาขีดความสามารถในการประกอบอาชีพให้แก่ประชาชนเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน เพื่อให้ประชาชนชาวอำนาจเจริญมี “รายได้ดี” โดยมุ่งเน้นการเพิ่มขีดความสามารถและศักยภาพในการเกษตรกรรม การแปรรูปสินค้าการเกษตร การพัฒนาสินค้าโอท็อป โดยยึดแนวทางของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นกรอบแนวทางในการดำเนินงาน และขยายตลาดการค้า โดยใช้จุดผ่อนปรนการค้าชายแดนอำเภอชานุมาน - บ้านเหล่าหมากฮูด เมืองโขงทอง แขวงสะหวันนะเขต สปป.ลาว และใช้เส้นทางหมายเลข ๒๑๒ (ถนนชยางกูร) เชื่อมโยงการค้าไปยังด่านถาวรมุกดาหาร - สะหวันนะเขต สปป.ลาว และด่านถาวรช่องเม็ก - จำปาสัก สปป.ลาว สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม ราชอาณาจักรกัมพูชา และตอนใต้สาธารณรัฐประชาชนจีน

๓. พัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนชาวอำนาจเจริญให้มี “สุขภาพดี” ที่มุ่งเน้นการป้องกันโดยการพัฒนาและเสริมสร้างสุขภาพอนามัยของประชาชนให้สมบูรณ์แข็งแรง มีสุขภาวะที่ดี เพื่อลดอัตราการเจ็บป่วย และดำเนินการอนุรักษ์ ป้องกันและแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อมของจังหวัดให้เหมาะสม และเอื้ออำนวยต่อการดำรงชีวิตของประชาชน

### พันธกิจจังหวัดอำนาจเจริญ

๑. พัฒนาศักยภาพการผลิตข้าวหอมมะลิและสินค้าเกษตรปลอดภัย ตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
๒. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในด้านการศึกษา สาธารณสุขและความเข้มแข็งของสังคม
๓. เสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน รวมทั้งทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
๔. ส่งเสริมและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การค้าและการท่องเที่ยว
๕. การสร้างความเข้มแข็งเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน/OTOP และเสริมสร้างขีดความสามารถให้ผู้ประกอบการ

๖. การยกระดับทักษะบุคลากร แรงงาน สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการประกอบธุรกิจอย่างเป็นธรรม
๗. การเสริมสร้างพันธมิตร เชื่อมโยงเศรษฐกิจในภูมิภาค และธุรกิจการค้าชายแดนเพื่อเข้าสู่การเป็นประชาคมอาเซียน

### เป้าประสงค์รวมจังหวัดอำนาจเจริญ

๑. ประชาชนมีอาชีพและรายได้ที่มั่นคง เศรษฐกิจของจังหวัด (GPP) ขยายตัวอย่างต่อเนื่อง
๒. ประชาชนจังหวัดอำนาจเจริญมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน
๓. การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ให้เกิดความสมดุลอย่างยั่งยืน

### ประเด็นยุทธศาสตร์จังหวัด

#### ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ : พัฒนาการผลิตข้าวหอมมะลิ และสินค้าเกษตรปลอดภัย

**เป้าประสงค์ :** เศรษฐกิจจังหวัดขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ประชาชนมีอาชีพและรายได้ที่มั่นคง  
**ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย**

๑. จำนวนเกษตรกรที่ทำการเกษตรตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เพิ่มขึ้นจำนวน ๑,๘๐๐ ราย ภายในปี พ.ศ. ๒๕๖๔
๒. จำนวนเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการเกษตรปลอดภัย เพิ่มขึ้นจำนวน ๑,๘๐๐ ราย ภายในปี พ.ศ. ๒๕๖๔
๓. ผลผลิตต่อไร่ข้าวหอมมะลิของเกษตรกรรายใหม่ เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ๔๕๐ กก./ไร่
๔. จำนวนแปลง/ฟาร์มที่ยื่นขอตรวจรับมาตรฐานได้รับการรับรอง เพิ่มขึ้นร้อยละ ๖๐ ภายในปี พ.ศ. ๒๕๖๔
๕. จำนวนแปลง/ฟาร์ม ที่ยื่นขอตรวจรับมาตรฐานอินทรีย์ได้รับการรับรอง เพิ่มขึ้นร้อยละ ๖๐ ภายในปี พ.ศ. ๒๕๖๔
๖. จำนวนคู่ค้าของสินค้าเกษตรและสินค้าเกษตรแปรรูป (Matching) ทั้งในประเทศและ/หรือต่างประเทศ เพิ่มขึ้น ๒๐ ราย ภายในปี พ.ศ. ๒๕๖๔
๗. สินค้าเกษตรที่ได้รับการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ ไม่น้อยกว่า ๑๒ ผลิตภัณฑ์ ภายในปี พ.ศ. ๒๕๖๔

#### กลยุทธ์

๑. เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตข้าวหอมมะลิ เกษตรอินทรีย์และการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย โดยยึดแนวทางของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
๒. ส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรสู่ระบบมาตรฐาน เช่น GAP, GSP และอินทรีย์ เป็นต้น
๓. ส่งเสริมเกษตรกร สถาบันเกษตรกร และผู้ประกอบการเพื่อการผลิต การแปรรูป และสร้างนวัตกรรมสินค้าเกษตร
๔. ขยายตลาดสินค้าเกษตรและสินค้าเกษตรแปรรูปทั้งในและต่างประเทศ

ตารางแสดงการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด พ.ศ. ๒๕๖๑ – พ.ศ. ๒๕๖๔  
 วิสัยทัศน์ : เมืองธรรมเกษตร เขตพัฒนาเศรษฐกิจพอเพียง เส้นทางการค้าสู่สากล

| ประเด็นยุทธศาสตร์                             | เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์                                             | ตัวชี้วัดประเด็นยุทธศาสตร์                                                                          | ค่าเป้าหมาย             |                         |                         |                         |                         | กลยุทธ์      |
|-----------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|--------------|
|                                               |                                                                       |                                                                                                     | พ.ศ. ๒๕๖๑               | พ.ศ. ๒๕๖๒               | พ.ศ. ๒๕๖๓               | พ.ศ. ๒๕๖๔               | พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๔          |              |
| พัฒนาการผลิตข้าวหอมมะลิ และสินค้าเกษตรปลอดภัย | เศรษฐกิจจังหวัดขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ประชาชนมีอาชีพและรายได้ที่มั่นคง | ๑.จำนวนเกษตรกรที่ทำการเกษตรตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเพิ่มขึ้น                                  | ๔๕๐ ราย                 | ๔๕๐ ราย                 | ๔๕๐ ราย                 | ๔๕๐ ราย                 | ๑,๘๐๐ ราย               | กลยุทธ์ที่ ๒ |
|                                               | เศรษฐกิจจังหวัดขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ประชาชนมีอาชีพและรายได้ที่มั่นคง | ๒.จำนวนเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการเกษตรปลอดภัย เพิ่มขึ้น                                              | ๔๕๐ ราย                 | ๔๕๐ ราย                 | ๔๕๐ ราย                 | ๔๕๐ ราย                 | ๑,๘๐๐ ราย               | กลยุทธ์ที่ ๑ |
|                                               | เศรษฐกิจจังหวัดขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ประชาชนมีอาชีพและรายได้ที่มั่นคง | ๓.ผลผลิตต่อไร่ข้าวหอมมะลิของเกษตรกรรายใหม่เพิ่มขึ้น                                                 | ไม่น้อยกว่า ๔๕๐ กก./ไร่ | ไม่น้อยกว่า ๔๕๐ กก./ไร่ | ไม่น้อยกว่า ๔๕๐ กก./ไร่ | ไม่น้อยกว่า ๔๕๐ กก./ไร่ | ไม่น้อยกว่า ๔๕๐ กก./ไร่ | กลยุทธ์ที่ ๑ |
|                                               | เศรษฐกิจจังหวัดขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ประชาชนมีอาชีพและรายได้ที่มั่นคง | ๔.จำนวนแปลง/ฟาร์มที่ยื่นขอตรวจรับมาตรฐานได้รับการรับรอง เพิ่มขึ้น                                   | ร้อยละ ๖๐               | ร้อยละ ๖๐               | ร้อยละ ๖๐               | ร้อยละ ๖๐               | ร้อยละ ๖๐               | กลยุทธ์ที่ ๓ |
|                                               | เศรษฐกิจจังหวัดขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ประชาชนมีอาชีพและรายได้ที่มั่นคง | ๕.จำนวนแปลง/ฟาร์ม ที่ยื่นขอตรวจรับมาตรฐานอินทรีย์ได้รับการรับรอง เพิ่มขึ้น                          | ร้อยละ ๖๐               | ร้อยละ ๖๐               | ร้อยละ ๖๐               | ร้อยละ ๖๐               | ร้อยละ ๖๐               | กลยุทธ์ที่ ๓ |
|                                               | เศรษฐกิจจังหวัดขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ประชาชนมีอาชีพและรายได้ที่มั่นคง | ๖.จำนวนคู่ค้าของสินค้าเกษตรและสินค้าเกษตรแปรรูป (Matching) ทั้งในประเทศและ/หรือต่างประเทศ เพิ่มขึ้น | ๕ ราย                   | ๕ ราย                   | ๕ ราย                   | ๕ ราย                   | ๒๐ ราย                  | กลยุทธ์ที่ ๔ |
|                                               | เศรษฐกิจจังหวัดขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ประชาชนมีอาชีพและรายได้ที่มั่นคง | ๗.สินค้าเกษตรที่ได้รับการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ ไม่น้อยกว่า                                            | ๓ ผลิตภัณฑ์             | ๓ ผลิตภัณฑ์             | ๓ ผลิตภัณฑ์             | ๓ ผลิตภัณฑ์             | ๑๒ ผลิตภัณฑ์            | กลยุทธ์ที่ ๕ |

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ : บริหารจัดการน้ำเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน**

**เป้าประสงค์ : ประชาชนมีน้ำเพื่อการเกษตรและการอุปโภคบริโภคอย่างพอเพียง**

**ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย**

๑. พื้นที่ชลประทานเพิ่มขึ้น ๑๘,๖๐๐ ไร่ ภายในปี พ.ศ. ๒๕๖๔
๒. คราวเรือนสามารถเข้าถึงการบริการน้ำเพื่อใช้ในการอุปโภค – บริโภคเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๘๐ ภายในปี พ.ศ. ๒๕๖๔
๓. จำนวนหมู่บ้านที่ประสบภัยแล้งซ้ำซากลดลง ร้อยละ ๕ ต่อปี

**กลยุทธ์**

๑. ปรับปรุงและขยายพื้นที่ชลประทานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร
๒. ส่งเสริมการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำแบบบูรณาการทุกภาคส่วนเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน
๓. บริหารจัดการน้ำเพื่อป้องกันและแก้ไขน้ำท่วม/น้ำแล้ง

**ตารางแสดงการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด พ.ศ. ๒๕๖๑ – พ.ศ. ๒๕๖๔**

**วิสัยทัศน์ : เมืองธรรมเกษตร เขตพัฒนาเศรษฐกิจพอเพียง เส้นทางการค้าสู่สากล**

| ประเด็นยุทธศาสตร์                      | เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์                               | ตัวชี้วัดประเด็นยุทธศาสตร์                                                | ค่าเป้าหมาย |           |           |           |                | กลยุทธ์      |
|----------------------------------------|---------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|-------------|-----------|-----------|-----------|----------------|--------------|
|                                        |                                                         |                                                                           | พ.ศ. ๒๕๖๑   | พ.ศ. ๒๕๖๒ | พ.ศ. ๒๕๖๓ | พ.ศ. ๒๕๖๔ | พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๔ |              |
| บริหารจัดการน้ำเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน | ประชาชนมีน้ำเพื่อการเกษตรและการอุปโภคบริโภคอย่างพอเพียง | ๑.พื้นที่ชลประทานเพิ่มขึ้น                                                | ๔,๖๐๐ ไร่   | ๔,๖๐๐ ไร่ | ๔,๖๐๐ ไร่ | ๔,๖๐๐ ไร่ | ๑๘,๔๐๐ ไร่     | กลยุทธ์ที่ ๑ |
|                                        | ประชาชนมีน้ำเพื่อการเกษตรและการอุปโภคบริโภคอย่างพอเพียง | ๒.ครัวเรือนสามารถเข้าถึงการบริการน้ำเพื่อใช้ในการอุปโภค – บริโภคเพิ่มขึ้น | ร้อยละ ๕๐   | ร้อยละ ๖๐ | ร้อยละ ๗๐ | ร้อยละ ๘๐ | ร้อยละ ๘๐      | กลยุทธ์ที่ ๒ |
|                                        | ประชาชนมีน้ำเพื่อการเกษตรและการอุปโภคบริโภคอย่างพอเพียง | ๓.จำนวนหมู่บ้านที่ประสบภัยแล้งซ้ำซากลดลง                                  | ร้อยละ ๕    | ร้อยละ ๕  | ร้อยละ ๕  | ร้อยละ ๕  | ร้อยละ ๕       | กลยุทธ์ที่ ๓ |

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ :** ส่งเสริมและยกระดับการค้าชายแดน การค้า อุตสาหกรรม การลงทุน การท่องเที่ยวและการบริการสู่สากล

**เป้าประสงค์ที่ ๑ :** ระบบโครงสร้างพื้นฐานสามารถเชื่อมโยงระบบการค้า การลงทุน ในภูมิภาคอาเซียนได้อย่างรวดเร็ว

**เป้าประสงค์ที่ ๒ :** แรงงานมีฝีมือและทักษะที่เพิ่มขึ้น มีโอกาส มีทางเลือก ในการประกอบอาชีพ และได้รับความคุ้มครอง

**เป้าประสงค์ที่ ๓ :** ผลิตภัณฑ์ OTOP ยกระดับสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ได้มาตรฐาน และเพิ่มช่องทางการตลาดสู่อาเซียน

**เป้าประสงค์ที่ ๔ :** การค้า การบริการ และการท่องเที่ยวชายแดนขยายตัวอย่างต่อเนื่อง

### **ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย**

๑. มีถนนที่ได้มาตรฐานเพิ่มขึ้น ๑๒๐ กิโลเมตร ภายในปี พ.ศ. ๒๕๖๔
๒. จำนวนแรงงานที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพ ๑,๐๐๐ คน ภายในปี พ.ศ. ๒๕๖๔
๓. รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕ ต่อปี
๔. จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขัน จำนวน ๒๔๐ ราย ภายในปี พ.ศ. ๒๕๖๔
๕. แหล่งท่องเที่ยวได้รับการปรับปรุงและพัฒนา ๒๘ แห่ง ภายในปี พ.ศ. ๒๕๖๔
๖. จำนวนนักท่องเที่ยวและผู้มาเยี่ยมเยือน ไม่น้อยกว่า ๑,๑๒๐,๐๐๐ คน ภายในปี พ.ศ. ๒๕๖๔
๗. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการค้าชายแดน เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒ ของปีที่ผ่านมา พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๖๔

### **กลยุทธ์**

๑. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการค้า การลงทุน การท่องเที่ยว และการค้าชายแดน
๒. ส่งเสริมการลงทุนและพัฒนาอุตสาหกรรมแปรรูปการเกษตร
๓. พัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว แหล่งท่องเที่ยวและบริการให้ได้มาตรฐาน
๔. ส่งเสริมพัฒนาฝีมือแรงงานเพื่อยกระดับทักษะในการประกอบอาชีพ การมีงานทำ รวมทั้ง สวัสดิการ ความมั่นคง และความปลอดภัยในการทำงาน
๕. พัฒนาลิขสิทธิ์ OTOP ให้ได้มาตรฐาน สู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ และเพิ่มช่องทางการตลาด
๖. เสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

ตารางแสดงการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด พ.ศ. ๒๕๖๑ – พ.ศ. ๒๕๖๔  
 วิสัยทัศน์ : เมืองธรรมเกษตร เขตพัฒนาเศรษฐกิจพอเพียง เส้นทางการค้าสู่สากล

| ประเด็นยุทธศาสตร์                                                                         | เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์                                                                  | ตัวชี้วัดประเด็นยุทธศาสตร์                                    | ค่าเป้าหมาย             |                         |                         |                         |                          | กลยุทธ์                      |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|--------------------------|------------------------------|
|                                                                                           |                                                                                            |                                                               | พ.ศ. ๒๕๖๑               | พ.ศ. ๒๕๖๒               | พ.ศ. ๒๕๖๓               | พ.ศ. ๒๕๖๔               | พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๔           |                              |
| ส่งเสริมและยกระดับการค้าชายแดน การค้าอุตสาหกรรม การลงทุน การท่องเที่ยวและการบริการสู่สากล | ระบบโครงสร้างพื้นฐานสามารถเชื่อมโยงระบบการค้า การลงทุนในภูมิภาคอาเซียนได้อย่างรวดเร็ว      | ๑.มีถนนที่ได้มาตรฐานเพิ่มขึ้น                                 | ๓๐ กิโลเมตร             | ๓๐ กิโลเมตร             | ๓๐ กิโลเมตร             | ๓๐ กิโลเมตร             | ๑๒๐ กิโลเมตร             | กลยุทธ์ที่ ๑                 |
|                                                                                           | แรงงานมีฝีมือและทักษะที่เพิ่มขึ้น มีโอกาส มีทางเลือกในการประกอบอาชีพ และได้รับความคุ้มครอง | ๒.จำนวนแรงงานที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพ                         | ๒๕๐ คน                  | ๒๕๐ คน                  | ๒๕๐ คน                  | ๒๕๐ คน                  | ๑๐๐๐ คน                  | กลยุทธ์ที่ ๔                 |
|                                                                                           | ผลิตภัณฑ์ OTOP ยกระดับสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์และมาตรฐานและเพิ่มช่องทางการตลาดสู่อาเซียน      | ๓.รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP เพิ่มขึ้น                 | ร้อยละ ๕                | ร้อยละ ๕                | ร้อยละ ๕                | ร้อยละ ๕                | ร้อยละ ๕                 | กลยุทธ์ที่ ๒<br>กลยุทธ์ที่ ๕ |
|                                                                                           | ผลิตภัณฑ์ OTOP ยกระดับสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์และมาตรฐานและเพิ่มช่องทางการตลาดสู่อาเซียน      | ๔.จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขัน | ๖๐ ราย                  | ๖๐ ราย                  | ๖๐ ราย                  | ๖๐ ราย                  | ๒๔๐ ราย                  | กลยุทธ์ที่ ๖                 |
|                                                                                           | การค้า การบริการ และการท่องเที่ยวชายแดนขยายตัวอย่างต่อเนื่อง                               | ๕.แหล่งท่องเที่ยวได้รับการปรับปรุงและพัฒนา                    | ๗ แห่ง                  | ๗ แห่ง                  | ๗ แห่ง                  | ๗ แห่ง                  | ๒๘ แห่ง                  | กลยุทธ์ที่ ๓                 |
|                                                                                           | การค้า การบริการ และการท่องเที่ยวชายแดนขยายตัวอย่างต่อเนื่อง                               | ๖.จำนวนนักท่องเที่ยวและผู้มาเยี่ยมเยือน                       | ไม่น้อยกว่า ๒๘๐,๐๐๐ คน  | ไม่น้อยกว่า ๒๘๐,๐๐๐ คน  | ไม่น้อยกว่า ๒๘๐,๐๐๐ คน  | ไม่น้อยกว่า ๒๘๐,๐๐๐ คน  | ไม่น้อยกว่า ๑,๑๒๐,๐๐๐ คน | กลยุทธ์ที่ ๓                 |
|                                                                                           | การค้า การบริการ และการท่องเที่ยวชายแดนขยายตัวอย่างต่อเนื่อง                               | ๗. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการค้าชายแดน                    | ร้อยละ ๒ ของปีที่ผ่านมา | ร้อยละ ๒ ของปีที่ผ่านมา | ร้อยละ ๒ ของปีที่ผ่านมา | ร้อยละ ๒ ของปีที่ผ่านมา | ร้อยละ ๒ ของปีที่ผ่านมา  | กลยุทธ์ที่ ๓                 |

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ : พัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน และเสริมสร้างความมั่นคงในพื้นที่

เป้าประสงค์ที่ ๑ : ประชาชนมีพฤติกรรมสุขภาพที่ดี และภาคีสุขภาพมีส่วนร่วม  
ในการจัดการสุขภาพที่เหมาะสม

เป้าประสงค์ที่ ๒ : ประชาชนมีโอกาสทางการศึกษามีอาชีพและรายได้ที่มั่นคง

เป้าประสงค์ที่ ๓ : สังคมมีความสมานฉันท์ มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน พื้นที่ชายแดนมีความมั่นคง

### ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย

๑. ระดับความสำเร็จในการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด ระดับ ๕
๒. ร้อยละของมูลค่าความสูญเสียที่ลดลงจากการเกิดอุบัติเหตุ ร้อยละ ๑๐ ต่อปี
๓. จำนวนกิจกรรมความร่วมมือด้านเศรษฐกิจ สังคม และความมั่นคงที่ร่วมดำเนินการกับประเทศเพื่อนบ้าน ๑๒ ครั้ง ภายในปี พ.ศ. ๒๕๖๔
๔. จำนวนกิจกรรม/จำนวนประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมในการเชิดชูเฉลิมพระเกียรติสถาบันหลักของชาติ ไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ครั้ง หรือ ๑๔๐,๐๐๐ คน ภายในปี พ.ศ. ๒๕๖๔
๕. สถานบริการสุขภาพภาครัฐผ่านการรับรองมาตรฐาน HA ร้อยละ ๑๐๐ ภายในปี พ.ศ. ๒๕๖๔
๖. ผู้ป่วยนอกได้รับบริการการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือกที่ได้มาตรฐาน ร้อยละ ๔๐ ภายในปี พ.ศ. ๒๕๖๔
๗. จำนวนนักเรียน นักศึกษา เด็กพิการ เด็กด้อยโอกาส และประชาชนทั่วไป ที่มีความรู้ความเข้าใจในกระบวนการแนะแนวอาชีพ เพื่อนำไปเป็นแนวทางในการประกอบอาชีพของตนได้ ร้อยละ ๑๐๐ ภายในปี พ.ศ. ๒๕๖๔
๘. จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ยประชากรอายุ ๑๕ – ๕๙ ปี เฉลี่ย ๘.๙๐ ปี ภายในปี พ.ศ. ๒๕๖๔
๙. ค่าเฉลี่ยคะแนน O-net ชั้น ม. ๓ ๓๙.๓๓ คะแนน ภายในปี พ.ศ. ๒๕๖๔
๑๐. เด็กพิการและเด็กด้อยโอกาสได้รับการพัฒนาสมรรถภาพและการศึกษาอย่างครอบคลุมทั่วถึง และมีคุณภาพชีวิตที่ดี ร้อยละ ๑๐๐ ภายในปี พ.ศ. ๒๕๖๔
๑๑. ภาคีเครือข่ายทางการศึกษาจังหวัดอำนาจเจริญมีส่วนร่วมในการจัดการศึกษา ร้อยละ ๑๐๐ ภายในปี พ.ศ. ๒๕๖๔
๑๒. คราวเรือนยาจนตามเกณฑ์ จปฐ. ลดลง ร้อยละ ๕๐ ภายในปี พ.ศ. ๒๕๖๔
๑๓. จำนวนกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการเสริมสร้างภูมิคุ้มกัน และพัฒนาคุณภาพชีวิตให้มีความเข้มแข็ง ร้อยละ ๗๐ ภายในปี พ.ศ. ๒๕๖๔
๑๔. จำนวนประชากรที่เล่นกีฬา/ออกกำลังกายเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๒๐ ภายในปี พ.ศ. ๒๕๖๔

### กลยุทธ์

#### กลยุทธ์ด้านการเสริมสร้างความมั่นคงในพื้นที่

๑. เสริมสร้างความปรองดองให้สังคมมีความสมานฉันท์ มีจิตสำนึกและกระบวนการมีส่วนร่วมในการปกป้อง เชิดชู สถาบันพระมหากษัตริย์

๒. เสริมสร้างศักยภาพในการรักษาความมั่นคงภายใน ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินที่เกิดจากสาธารณภัย และภัยอื่นๆ รวมทั้งส่งเสริมความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้านด้านความมั่นคงปลอดภัยบริเวณชายแดน

๓. เสริมสร้างองค์ความรู้ในการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยเพื่อความมั่นคงในชีวิตและสังคม

#### กลยุทธ์ด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิต

๔. ลดปัจจัยเสี่ยงด้านสุขภาพ ส่งเสริมการจัดการสุขภาพ และชุมชนแบบมีส่วนร่วมที่เหมาะสมเอื้อให้สังคมอยู่ดีมีสุข

๕. เพิ่มโอกาสและพัฒนาคุณภาพการศึกษาทุกช่วงวัยอย่างเท่าเทียมและทั่วถึง

๖. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิตให้แก่ประชาชน

๗. เพิ่มทักษะด้านอาชีพให้แก่ผู้มีรายได้น้อยกว่าเกณฑ์ จปฐ.

๘. พัฒนาขีดความสามารถและโครงสร้างพื้นฐานด้านกีฬา

๙. เสริมสร้างคุณธรรมและภูมิคุ้มกันทางสังคม

#### ตารางแสดงการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด พ.ศ. ๒๕๖๑ – พ.ศ. ๒๕๖๔

วิสัยทัศน์ : เมืองธรรมเกษตร เขตพัฒนาเศรษฐกิจพอเพียง เส้นทางการค้าสู่สากล

| ประเด็นยุทธศาสตร์                                       | เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์                                                       | ตัวชี้วัดประเด็นยุทธศาสตร์                                                                   | ค่าเป้าหมาย |            |            |            |                | กลยุทธ์      |
|---------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|------------|------------|------------|----------------|--------------|
|                                                         |                                                                                 |                                                                                              | พ.ศ. ๒๕๖๑   | พ.ศ. ๒๕๖๒  | พ.ศ. ๒๕๖๓  | พ.ศ. ๒๕๖๔  | พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๔ |              |
| พัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชนและเสริมสร้างความมั่นคงในพื้นที่ | สังคมมีความสมานฉันท์ มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน พื้นที่ชายแดนมีความมั่นคง | ๑.ระดับความสำเร็จในการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด                                             | ระดับ ๕     | ระดับ ๕    | ระดับ ๕    | ระดับ ๕    | ระดับ ๕        | กลยุทธ์ที่ ๒ |
|                                                         | สังคมมีความสมานฉันท์ มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน พื้นที่ชายแดนมีความมั่นคง | ๒.ร้อยละของมูลค่าความสูญเสียที่ลดลงจากการเกิดอุบัติเหตุ                                      | ร้อยละ ๑๐   | ร้อยละ ๑๐  | ร้อยละ ๑๐  | ร้อยละ ๑๐  | ร้อยละ ๑๐      | กลยุทธ์ที่ ๓ |
|                                                         | สังคมมีความสมานฉันท์ มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน พื้นที่ชายแดนมีความมั่นคง | ๓.จำนวนกิจกรรมความร่วมมือด้านเศรษฐกิจ สังคม และความมั่นคงที่ร่วมดำเนินการกับประเทศเพื่อนบ้าน | ๓ ครั้ง/ปี  | ๓ ครั้ง/ปี | ๓ ครั้ง/ปี | ๓ ครั้ง/ปี | ๑๒ ครั้ง       | กลยุทธ์ที่ ๒ |



|  |                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                    |                                                    |                                                    |                                                    |                                                    |                                                |              |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|----------------------------------------------------|----------------------------------------------------|----------------------------------------------------|------------------------------------------------|--------------|
|  | สังคมมีความ<br>สมานฉันท์ มีความ<br>ปลอดภัยในชีวิตและ<br>ทรัพย์สิน พื้นที่<br>ชายแดนมีความ<br>มั่นคง | ๔.จำนวน<br>กิจกรรม/จำนวน<br>ประชาชนที่เข้า<br>ร่วมกิจกรรมใน<br>การเชิดชูเฉลิม<br>พระเกียรติสถาบัน<br>หลักของชาติ                                                                                   | ไม่น้อยกว่า<br>๕๐ ครั้ง<br>หรือ<br>๓๕,๐๐๐<br>คน/ปี | ไม่น้อยกว่า<br>๕๐ ครั้ง<br>หรือ<br>๓๕,๐๐๐<br>คน/ปี | ไม่น้อยกว่า<br>๕๐ ครั้ง<br>หรือ<br>๓๕,๐๐๐<br>คน/ปี | ไม่น้อยกว่า<br>๕๐ ครั้ง<br>หรือ<br>๓๕,๐๐๐<br>คน/ปี | ไม่น้อยกว่า<br>๒๐๐ ครั้ง หรือ<br>๑๔๐,๐๐๐ คน/ปี | กลยุทธ์ที่ ๑ |
|  | ประชาชนมี<br>พฤติกรรมสุขภาพที่<br>ดี และภาคีสุขภาพมี<br>ส่วนร่วมในการ<br>จัดการสุขภาพที่<br>เหมาะสม | ๕.สถานบริการ<br>สุขภาพภาครัฐ<br>ผ่านการรับรอง<br>มาตรฐาน HA                                                                                                                                        | ร้อยละ<br>๑๐๐                                      | ร้อยละ<br>๑๐๐                                      | ร้อยละ<br>๑๐๐                                      | ร้อยละ<br>๑๐๐                                      | ร้อยละ<br>๑๐๐                                  | กลยุทธ์ที่ ๔ |
|  | ประชาชนมี<br>พฤติกรรมสุขภาพที่<br>ดี และภาคีสุขภาพมี<br>ส่วนร่วมในการ<br>จัดการสุขภาพที่<br>เหมาะสม | ๖.ผู้ป่วยนอกได้รับ<br>บริการการแพทย์<br>แผนไทยและ<br>การแพทย์<br>ทางเลือกที่ได้<br>มาตรฐาน                                                                                                         | ร้อยละ<br>๒๕                                       | ร้อยละ<br>๓๐                                       | ร้อยละ<br>๓๕                                       | ร้อยละ<br>๔๐                                       | ร้อยละ<br>๒๗.๕                                 | กลยุทธ์ที่ ๔ |
|  | ประชาชนมีโอกาส<br>ทางการศึกษามี<br>อาชีพและรายได้ที่<br>มั่นคง                                      | ๗.จำนวนนักเรียน<br>นักศึกษา<br>เด็กพิการ<br>เด็กด้อยโอกาส<br>และประชาชน<br>ทั่วไป ที่มีความรู้<br>ความเข้าใจใน<br>กระบวนการแนะ<br>แนวอาชีพ เพื่อ<br>นำไปเป็นแนวทาง<br>ในการประกอบ<br>อาชีพของตนได้ | ร้อยละ<br>๑๐๐                                      | ร้อยละ<br>๑๐๐                                      | ร้อยละ<br>๑๐๐                                      | ร้อยละ<br>๑๐๐                                      | ร้อยละ<br>๑๐๐                                  | กลยุทธ์ที่ ๕ |
|  | ประชาชนมีโอกาส<br>ทางการศึกษามี<br>อาชีพและรายได้ที่<br>มั่นคง                                      | ๘.จำนวนปี<br>การศึกษาเฉลี่ย<br>ประชากร<br>อายุ ๑๕ - ๕๙ ปี                                                                                                                                          | ๖ ปี                                               | ๖ ปี                                               | ๖ ปี                                               | ๖ ปี                                               | ๘.๙๐ ปี                                        | กลยุทธ์ที่ ๕ |
|  | ประชาชนมีโอกาส<br>ทางการศึกษามี<br>อาชีพและรายได้ที่<br>มั่นคง                                      | ๙.ค่าเฉลี่ยคะแนน<br>O-net ชั้น ม. ๓                                                                                                                                                                | ๓๗.๙๑<br>คะแนน                                     | ๓๘.๕๔<br>คะแนน                                     | ๓๙.๗๐<br>คะแนน                                     | ๔๐.๙๐<br>คะแนน                                     | ๓๙.๒๖<br>คะแนน                                 | กลยุทธ์ที่ ๕ |
|  | ประชาชนมีโอกาส<br>ทางการศึกษามี<br>อาชีพและรายได้ที่<br>มั่นคง                                      | ๑๐.เด็กพิการและ<br>เด็กด้อยโอกาส<br>ได้รับการพัฒนา<br>สมรรถภาพและ<br>การศึกษาอย่าง<br>ครอบคลุมทั่วถึง<br>และมีคุณภาพชีวิต<br>ที่ดี                                                                 | ร้อยละ<br>๑๐๐                                      | ร้อยละ<br>๑๐๐                                      | ร้อยละ<br>๑๐๐                                      | ร้อยละ<br>๑๐๐                                      | ร้อยละ<br>๑๐๐                                  | กลยุทธ์ที่ ๕ |

|  |                                                                                 |                                                                                             |             |             |             |             |             |              |
|--|---------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------|
|  | ประชาชนมีโอกาสทางการศึกษามีอาชีพและรายได้ที่มั่นคง                              | ๑๑.ภาคีเครือข่ายทางการศึกษาจังหวัดอำนาจเจริญมีส่วนร่วมในการจัดการศึกษา                      | ร้อยละ ๑๐๐  | ร้อยละ ๑๐๐  | ร้อยละ ๑๐๐  | ร้อยละ ๑๐๐  | ร้อยละ ๑๐๐  | กลยุทธ์ที่ ๕ |
|  | ประชาชนมีโอกาสทางการศึกษามีอาชีพและรายได้ที่มั่นคง                              | ๑๒.ครัวเรือนยากจนตามเกณฑ์ จปฐ. ลดลง                                                         | ร้อยละ ๕๐   | ร้อยละ ๕๐   | ร้อยละ ๕๐   | ร้อยละ ๕๐   | ร้อยละ ๕๐   | กลยุทธ์ที่ ๗ |
|  | ประชาชนมีพฤติกรรมสุขภาพที่ดี และภาคีสุขภาพมีส่วนร่วมในการจัดการสุขภาพที่เหมาะสม | ๑๓.จำนวนกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการเสริมสร้างภูมิคุ้มกัน และพัฒนาคุณภาพชีวิตให้มีความเข้มแข็ง | ร้อยละ ๔๐   | ร้อยละ ๕๐   | ร้อยละ ๖๐   | ร้อยละ ๗๐   | ร้อยละ ๗๐   | กลยุทธ์ที่ ๙ |
|  | ประชาชนมีพฤติกรรมสุขภาพที่ดี และภาคีสุขภาพมีส่วนร่วมในการจัดการสุขภาพที่เหมาะสม | ๑๔.จำนวนประชากรที่เล่นกีฬา/ออกกำลังกายเพิ่มขึ้น                                             | ร้อยละ ๒๐   | ร้อยละ ๒๐   | ร้อยละ ๒๐   | ร้อยละ ๒๐   | ร้อยละ ๒๐   | กลยุทธ์ที่ ๘ |
|  | สังคมมีความสมานฉันท์ มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน พื้นที่ชายแดนมีความมั่นคง | ๑๕. ชุมชนมีความปลอดภัยหมู่บ้าน ได้รับการฝึกอบรม                                             | ๑๕ หมู่บ้าน | ๑๕ หมู่บ้าน | ๑๕ หมู่บ้าน | ๑๕ หมู่บ้าน | ๖๐ หมู่บ้าน | กลยุทธ์ที่ ๑ |

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ : อนุรักษ์ ป่าไม้ และบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม**  
**พลังงาน อย่างสมดุลและยั่งยืน**

**เป้าประสงค์ :** มีสภาวะแวดล้อมที่เหมาะสมและเอื้ออำนวยต่อการดำรงชีวิตของประชาชน  
**ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย**

๑. จำนวนการเพิ่มของพื้นที่ป่าไม้และพื้นที่สีเขียว เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ๔,๐๐๐ ไร่ ภายในปี พ.ศ. ๒๕๖๔
๒. จำนวนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่มีชุมชนต้นแบบการจัดการขยะมูลฝอย เพิ่มขึ้น ๖๔ แห่ง ภายในปี พ.ศ. ๒๕๖๔
๓. ค่าใช้จ่ายด้านพลังงานของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการลดลง ร้อยละ ๑๐ ต่อปี

### กลยุทธ์

๑. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ ป่าไม้และบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อความมั่นคงของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน
๒. เสริมสร้างขีดความสามารถในการเตรียมความพร้อมและเฝ้าระวังการเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติ
๓. ส่งเสริมการผลิตและการใช้พลังงานสะอาดที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

### ตารางแสดงการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด พ.ศ. ๒๕๖๑ – พ.ศ. ๒๕๖๔

วิสัยทัศน์ : เมืองธรรมเกษตร เขตพัฒนาเศรษฐกิจพอเพียง เส้นทางการค้าสู่สากล

| ประเด็นยุทธศาสตร์                                                                        | เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์                                      | ตัวชี้วัดประเด็นยุทธศาสตร์                                                     | ค่าเป้าหมาย              |                          |                          |                          |                          | กลยุทธ์   |
|------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-----------|
|                                                                                          |                                                                |                                                                                | พ.ศ. ๒๕๖๑                | พ.ศ. ๒๕๖๒                | พ.ศ. ๒๕๖๓                | พ.ศ. ๒๕๖๔                | พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๔           |           |
| อนุรักษ์ ป่าไม้ และบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม พลังงาน อย่างสมดุลและยั่งยืน | มีสภาวะแวดล้อมที่เหมาะสมและเอื้ออำนวยต่อการดำรงชีวิตของประชาชน | ๑.จำนวนการเพิ่มของพื้นที่ป่าไม้และพื้นที่สีเขียว                               | ไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ ไร่    | ไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ ไร่    | ไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ ไร่    | ไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ ไร่    | ไม่น้อยกว่า ๔,๐๐๐ ไร่    | กลยุทธ์ ๑ |
|                                                                                          | มีสภาวะแวดล้อมที่เหมาะสมและเอื้ออำนวยต่อการดำรงชีวิตของประชาชน | ๒.อัตราการลดลงของพื้นที่ป่าไม้เมื่อเทียบกับจำนวนพื้นที่ป่าไม้ทั้งหมดของจังหวัด | ไม่เกิน ร้อยละ ๐.๑๕      | ไม่เกิน ร้อยละ ๐.๑๔      | ไม่เกิน ร้อยละ ๐.๑๓      | ไม่เกิน ร้อยละ ๐.๑๒      | ไม่เกิน ร้อยละ ๐.๑๒      | กลยุทธ์ ๑ |
|                                                                                          | มีสภาวะแวดล้อมที่เหมาะสมและเอื้ออำนวยต่อการดำรงชีวิตของประชาชน | ๓.จำนวนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่มีชุมชนต้นแบบการจัดการขยะมูลฝอยเพิ่มขึ้น     | ๑๕ แห่ง                  | ๑๕ แห่ง                  | ๑๕ แห่ง                  | ๑๙ แห่ง                  | ๖๔ แห่ง                  | กลยุทธ์ ๑ |
|                                                                                          | มีสภาวะแวดล้อมที่เหมาะสมและเอื้ออำนวยต่อการดำรงชีวิตของประชาชน | ๔.ค่าใช้จ่ายด้านพลังงานของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการลดลง                  | ร้อยละ ๑๐ ของปีที่ผ่านมา | ร้อยละ ๑๐ ของปีที่ผ่านมา | ร้อยละ ๑๐ ของปีที่ผ่านมา | ร้อยละ ๑๐ ของปีที่ผ่านมา | ร้อยละ ๑๐ ของปีที่ผ่านมา | กลยุทธ์ ๓ |

.....

**ความสอดคล้องของแผนพัฒนาจังหวัดกับแผนพัฒนาระดับต่างๆ**

**๑. ความสอดคล้องของประเด็น ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๒**

| ที่ | แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๒                                     | ประเด็นยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาจังหวัด<br>อำนาจเจริญ เพื่อรองรับแผนพัฒนาเศรษฐกิจ<br>และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒                                   |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ๑   | การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพมนุษย์                                             | ๔.พัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชนและเสริมสร้างความมั่นคงพื้นที่                                                                                        |
| ๒   | การสร้างความเป็นธรรมลดความเหลื่อมล้ำในสังคม                                    | ๔.พัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชนและเสริมสร้างความมั่นคงพื้นที่                                                                                        |
| ๓   | การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน                       | ๑.พัฒนาการผลิตข้าวหอมมะลิ และสินค้าเกษตรปลอดภัย<br>๓.ส่งเสริมและยกระดับการค้าชายแดน การค้าอุตสาหกรรม การลงทุน การท่องเที่ยวและการบริการสู่สากล |
| ๔   | การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน                      | ๒.บริหารจัดการน้ำเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน<br>๕.อนุรักษ์ฟื้นฟูและบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน                  |
| ๕   | การเสริมสร้างความมั่นคงแห่งชาติเพื่อการพัฒนาประเทศไปสู่ความมั่งคั่งและยั่งยืน  | ๔.พัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชนและเสริมสร้างความมั่นคงพื้นที่                                                                                        |
| ๖   | การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบและธรรมาภิบาลในสังคมไทย | ๔.พัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชนและเสริมสร้างความมั่นคงพื้นที่                                                                                        |
| ๗   | การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์                                      | ๓.ส่งเสริมและยกระดับการค้าชายแดน การค้าอุตสาหกรรม การลงทุน การท่องเที่ยวและการบริการสู่สากล                                                    |
| ๘   | การพัฒนาวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี วิจัยและนวัตกรรม                                  | ๓.ส่งเสริมและยกระดับการค้าชายแดน การค้าอุตสาหกรรม การลงทุน การท่องเที่ยวและการบริการสู่สากล                                                    |
| ๙   | การพัฒนาภาคการเมืองและพื้นที่เศรษฐกิจ                                          | ๓.ส่งเสริมและยกระดับการค้าชายแดน การค้าอุตสาหกรรม การลงทุน การท่องเที่ยวและการบริการสู่สากล                                                    |
| ๑๐  | ความร่วมมือระหว่างประเทศเพื่อการพัฒนา                                          | ๓.ส่งเสริมและยกระดับการค้าชายแดน การค้าอุตสาหกรรม การลงทุน การท่องเที่ยวและการบริการสู่สากล                                                    |

## ๒. ความสอดคล้องของประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดกับนโยบายรัฐบาล

| ที่ | นโยบายรัฐบาล                                                                                            | ประเด็นยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาจังหวัด<br>อำนาจเจริญ เพื่อรองรับนโยบายรัฐบาล                                                                      |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ๑   | การปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์                                                                  | ๔. พัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชนและเสริมสร้างความมั่นคงพื้นที่                                                                                       |
| ๒   | การรักษาความมั่นคงของรัฐและการต่างประเทศ                                                                | ๔. พัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชนและเสริมสร้างความมั่นคงพื้นที่                                                                                       |
| ๓   | การลดความเหลื่อมล้ำของสังคมและสร้างโอกาสเข้าถึงบริการของรัฐ                                             | ๔. พัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชนและเสริมสร้างความมั่นคงพื้นที่                                                                                       |
| ๔   | การศึกษาและเรียนรู้ทฤษฎีใหม่ บำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม                                                | ๔. พัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชนและเสริมสร้างความมั่นคงพื้นที่                                                                                       |
| ๕   | การยกระดับคุณภาพบริการด้านสาธารณสุขและสุขภาพของประชาชน                                                  | ๔. พัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชนและเสริมสร้างความมั่นคงพื้นที่                                                                                       |
| ๖.  | การเพิ่มศักยภาพเศรษฐกิจของประเทศ                                                                        | ๑.พัฒนาการผลิตข้าวหอมมะลิ และสินค้าเกษตรปลอดภัย<br>๓.ส่งเสริมและยกระดับการค้าชายแดน การค้าอุตสาหกรรม การลงทุน การท่องเที่ยวและการบริการสู่สากล |
| ๗.  | การเสริมสร้างบทบาทและการใช้โอกาสในประชาคมอาเซียน                                                        | ๓.ส่งเสริมและยกระดับการค้าชายแดน การค้าอุตสาหกรรม การลงทุน การท่องเที่ยวและการบริการสู่สากล                                                    |
| ๘.  | การรักษาความมั่นคงของฐานทรัพยากรและสร้างสมดุลระหว่างการอนุรักษ์กับการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน            | ๕.อนุรักษ์ฟื้นฟูและบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน                                                              |
| ๙.  | การส่งเสริมการบริหารราชการแผ่นดินที่มีธรรมาภิบาล และป้องกันการปราบปรามการทุจริต และประพฤติมิชอบในภาครัฐ | ๔. พัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนและเสริมสร้างความมั่นคงพื้นที่                                                                                    |

**๓. ความสอดคล้องของประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดกับยุทธศาสตร์การพัฒนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ**

| ที่ | ยุทธศาสตร์พัฒนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ                                                                | ประเด็นยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาจังหวัดอำนาจเจริญ เพื่อรองรับยุทธศาสตร์พัฒนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ                                                  |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ๑   | เพิ่มศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตรไปสู่มาตรฐานเกษตรอินทรีย์และอาหารปลอดภัย                              | ๑.พัฒนาการผลิตข้าวหอมมะลิ และสินค้าเกษตรปลอดภัย<br>๓.ส่งเสริมและยกระดับการค้าชายแดน การค้าอุตสาหกรรม การลงทุน การท่องเที่ยวและการบริการสู่สากล |
| ๒   | พัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปไปสู่ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่มสูง                                         | ๑.พัฒนาการผลิตข้าวหอมมะลิ และสินค้าเกษตรปลอดภัย                                                                                                |
| ๓   | ยกระดับการท่องเที่ยวเชิงประเพณี วัฒนธรรม อารยธรรมขอมยุคก่อนประวัติศาสตร์ ธรรมชาติและกีฬาสู่นานาชาติ | ๓.ส่งเสริมและยกระดับการค้าชายแดน การค้าอุตสาหกรรม การลงทุน การท่องเที่ยวและการบริการสู่สากล                                                    |
| ๔   | เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการน้ำเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน                                           | ๒.บริหารจัดการน้ำเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน                                                                                                       |
| ๕   | ฟื้นฟูทรัพยากรป่าไม้ให้คงความอุดมสมบูรณ์และรักษาความหลากหลายทางชีวภาพในพื้นที่ต้นน้ำ                | ๕.อนุรักษ์ฟื้นฟูและบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน                                                              |
| ๖   | การพัฒนาเมืองที่สำคัญ                                                                               | ๓.ส่งเสริมและยกระดับการค้าชายแดน การค้าอุตสาหกรรม การลงทุน การท่องเที่ยวและการบริการสู่สากล                                                    |
| ๗   | การพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจพิเศษชายแดน                                                                  | ๓.ส่งเสริมและยกระดับการค้าชายแดน การค้าอุตสาหกรรม การลงทุน การท่องเที่ยวและการบริการสู่สากล                                                    |

#### ๔. ความสอดคล้องของประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดกับยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัด

| ที่ | ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด                                                                                                                                                                                                                      | ประเด็นยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาจังหวัด<br>อำนาจเจริญ เพื่อรองรับยุทธศาสตร์<br>กลุ่มจังหวัด             |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ๑   | การเพิ่มมูลค่าข้าวหอมมะลิ ผลผลิตทางการเกษตร<br>ปศุสัตว์และประมงด้วยอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป<br>และมาตรฐานสินค้าเกษตรอินทรีย์                                                                                                                   | ๑.พัฒนาการผลิตข้าวหอมมะลิ และสินค้าเกษตร<br>ปลอดภัย                                                 |
| ๒   | การขยายฐานตลาดการท่องเที่ยวคุณภาพสูงโดยการ<br>พัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ แหล่ง<br>ท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ชุมชนที่มีคุณภาพเชื่อมโยง<br>กับประเทศเพื่อนบ้านและบุคลากรทางการท่องเที่ยว<br>และเพื่อเพิ่มและกระจายรายได้สู่ชุมชนท้องถิ่น | ๓.ส่งเสริมและยกระดับการค้าชายแดน การค้า<br>อุตสาหกรรม การลงทุน การท่องเที่ยวและการ<br>บริการสู่สากล |
| ๓   | สนับสนุนและส่งเสริมความเข้มแข็งให้แก่วิสาหกิจ<br>ชุมชน ผู้ประกอบการ ในด้านการพัฒนาระบบ<br>สารสนเทศ ด้านการบริหารจัดการและการพัฒนา<br>ระบบโลจิสติกส์เพื่อเชื่อมโยงธุรกิจการค้าสู่ภูมิภาค<br>อาเซียน                                          | ๓.ส่งเสริมและยกระดับการค้าชายแดน การค้า<br>อุตสาหกรรม การลงทุน การท่องเที่ยวและการ<br>บริการสู่สากล |

## ตำแหน่งการพัฒนา (Positioning) จังหวัดอำนาจเจริญ





