

การจัดทำแผนปฏิบัติการตามตัวชี้วัด

1. การดำเนินงานตามนโยบาย

1.1 การดำเนินงานตามนโยบายกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

- 1.1.1 โครงการส่งเสริมปลูกไม้เศรษฐกิจเพื่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน
หน่วยงานรับผิดชอบ: ส.วป.

2. ตัวชี้วัดที่ไม่ใช่ทางการเงิน

- 2.1 แผนงาน/ โครงการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจ สาขาทรัพยากรธรรมชาติ
ของ อ.อ.ป. ปี 2561-2565

แผนงาน/ โครงการตามแผนยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจ รายสาขาทรัพยากรธรรมชาติของ อ.อ.ป. ปี 2561-2565	หน่วยงานรับผิดชอบ
1. โครงการศึกษาวิจัยเพื่อพัฒนาธุรกิจของ อ.อ.ป.	ส.วป.
2. โครงการบริหารจัดการพื้นที่สวนป่าเพื่อการอนุรักษ์	ส.วป.
2.1 กิจกรรมการบริหารจัดการพื้นที่อนุรักษ์ในสวนป่า	
2.2 กิจกรรมการอนุรักษ์พันธุ์กรรมไม้ดั้งเดิมหายากในพื้นที่สวนป่า	
3. โครงการดูแล ขนย้าย ควบคุม การแปรรูปไม้มีค่า	ออป.กลาง
4. โครงการเพิ่มพื้นที่ป่าเศรษฐกิจ	
4.1 กิจกรรมการจัดทำแปลงสาธิตป่าไม้เศรษฐกิจ	ออป.ตะวันออกเฉียงเหนือ
4.2 กิจกรรมการส่งเสริมปลูกป่าเศรษฐกิจเพื่อสร้างอาชีพทางเลือกให้ราษฎร/ เอกชน	ออป.ตะวันออกเฉียงเหนือ
5. โครงการมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่นในการปลูกป่าเศรษฐกิจ	ส.วป.
6. โครงการระดมทุนจากพันธมิตรคู่ค้า (PPP)	ส.นผ.
7. โครงการสร้างพันธมิตรทางธุรกิจ	ส.ธต.
8. โครงการพัฒนาด้านธุรกิจป่าไม้	
8.1 กิจกรรมการจัดการสวนป่าเศรษฐกิจเพื่อเพิ่มผลผลิตการผลิต	ส.วป.
8.2 กิจกรรมการปรับปรุงประสิทธิภาพในการทำไม้	ส.วป.
9. โครงการพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมไม้	
9.1 กิจกรรม Renovation & Relocation โรงงานอุตสาหกรรมไม้	ส.ธต.
9.2 กิจกรรมการสำรวจความต้องการและประเมินความพึงพอใจของลูกค้า	ส.ธต.
9.3 กิจกรรมสร้างมูลค่าเพิ่มในธุรกิจอุตสาหกรรมไม้	ส.ธต.
9.4 กิจกรรมปรับปรุงประสิทธิภาพในการแปรรูปไม้	ออป.เหนือบน
10. โครงการนวัตกรรมไม้เศรษฐกิจ	ส.วป.
11. โครงการนำเทคโนโลยีฯ มาพัฒนาด้านการตลาด	
11.1 กิจกรรมจัดทำระบบ E-Commerce	ส.ธต.
11.2 กิจกรรมพัฒนาระบบฐานข้อมูลลูกค้า	ส.ธต.
12. โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลภูมิสารสนเทศ (GIS)	ส.วป.

**แผนงาน/ โครงการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจ สาขาทรัพยากรธรรมชาติ
ของ อ.อ.ป. ปี 2561-2565**

1. โครงการศึกษาวิจัยเพื่อพัฒนาธุรกิจของ อ.อ.ป.

ชื่อแผนปฏิบัติการ : โครงการศึกษาวิจัยเพื่อพัฒนาธุรกิจของ อ.อ.ป.

หลักการและเหตุผล

ในช่วงเวลาที่ผ่านมานแนวทางดำเนินงานของ อ.อ.ป. ได้มีการวิจัยทางด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจไปแล้วบางส่วน แต่ยังไม่ครอบคลุมทุกธุรกิจของ อ.อ.ป. ซึ่งมีหลากหลาย ทั้งด้านสวนป่า อุตสาหกรรมไม้ การท่องเที่ยว ในปัจจุบันผู้บริโภคได้เปลี่ยนพฤติกรรมกรบริโภคตลอดเวลา มีการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมอย่างรวดเร็ว อ.อ.ป. จึงจำเป็นต้องมี องค์ความรู้ด้านต่าง ๆ ที่สามารถนำมาพัฒนาธุรกิจให้สามารถสร้างรายได้อย่างต่อเนื่อง และเป็นแหล่งให้ประชาชนหรือผู้วิจัยได้นำไปต่อยอดในการทำวิจัยเพิ่มเติม ซึ่งจะก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจของประเทศ โดยการวิจัยในแต่ละสาขาจำเป็นต้องให้มีผลงานวิจัยที่สามารถตอบสนองต่อการพัฒนาธุรกิจที่แท้จริง ตรงกับความต้องการของธุรกิจนั้น ๆ ที่จะต่อยอดให้มีมูลค่าเพิ่มในอนาคต

วัตถุประสงค์

1. ศึกษาวิจัยด้านสวนป่า/ อุตสาหกรรม/ ท่องเที่ยว เพื่อการพัฒนา
2. เพื่อนำผลการวิจัยมาพัฒนาธุรกิจของ อ.อ.ป. (ด้านสวนป่า/ อุตสาหกรรม/ ท่องเที่ยว

เป้าหมาย

มีงานวิจัยเพื่อพัฒนาธุรกิจของ อ.อ.ป. ครบ 3 ด้าน ทั้งสวนป่า อุตสาหกรรม ท่องเที่ยว ที่สามารถนำมาพัฒนาธุรกิจของ อ.อ.ป. ได้

ตัวชี้วัดความสำเร็จ

จำนวนงานวิจัยเพื่อพัฒนาธุรกิจของ อ.อ.ป. ครบ 3 ด้าน ทั้งสวนป่า อุตสาหกรรม ท่องเที่ยว
งบประมาณ งบประมาณดำเนินการของ อ.อ.ป.

แผนปฏิบัติการโครงการศึกษาวิจัยเพื่อพัฒนาธุรกิจของ อ.อ.ป.

ลำดับ	ขั้นตอนและกิจกรรมดำเนินงาน	ระยะเวลาดำเนินงาน 2561												ผู้รับผิดชอบ
		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
1	สำรวจค้นคว้าและรวบรวมผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของ อ.อ.ป.	←————→												ส.วป/ ออ.ป.ภาค
2	วิเคราะห์และคัดเลือกผลงานวิจัยที่เหมาะสม ที่เกี่ยวข้องกับแต่ละธุรกิจของ อ.อ.ป. สามารถนำไปปฏิบัติให้เกิดประโยชน์ทางธุรกิจเป็นรูปธรรม							←————→						ส.วป/ ออ.ป.ภาค
3	เสนอรายงาน อ.อ.ป. ให้ความเห็นชอบ แจ้งเวียนให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทราบและนำงานวิจัยไปพัฒนาธุรกิจ										←————→			ส.วป.

ลำดับ	ขั้นตอนและกิจกรรมดำเนินงาน	ระยะเวลาดำเนินงาน 2561												ผู้รับผิดชอบ
		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
1	แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารพื้นที่อนุรักษ์ในสวนป่า													ส.วป./ ออป.ภาค
2	กำหนดขอบเขตพื้นที่อนุรักษ์ในสวนป่า/จัดทำข้อมูล/เผยแพร่สู่สาธารณชนทุกช่องทาง													ส.วป./ ออป.ภาค
3	จัดทำหลักเกณฑ์การดำเนินการในพื้นที่อนุรักษ์ของสวนป่า													ส.วป.
4	แต่งตั้งคณะกรรมการในระดับสวนป่า โดยมีท้องถิ่นรอบสวนป่าร่วมเป็นกรรมการ													ส.วป./ ออป.ภาค
5	กำหนดแผนการจัดการพื้นที่อนุรักษ์ในสวนป่า/จัดกิจกรรมดำเนินการตามแผนการจัดการ													ส.วป./ ออป.ภาค

**แผนงาน/ โครงการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจ สาขาทรัพยากรธรรมชาติ
ของ อ.อ.ป. ปี 2561-2565**

2. โครงการบริหารจัดการพื้นที่สวนป่าเพื่อการอนุรักษ์

2.2 ชื่อแผนปฏิบัติการ : กิจกรรมอนุรักษ์พันธุ์กรรมไม้ดั้งเดิมหายากในพื้นที่สวนป่า

หลักการและเหตุผล

อ.อ.ป. ได้เริ่มดำเนินการปลูกสร้างสวนป่ามาตั้งแต่ปี 2510 เป็นต้นมา โดยการนำพื้นที่ป่าที่เสื่อมโทรม ไม่ว่าจากการทำสัมปทานป่าไม้ พื้นที่บุกรุก หรือพื้นที่เงื่อนไช้อื่น มาปรับปรุงปลูกสร้างเป็นสวนป่าให้เป็นป่าเศรษฐกิจที่สมบูรณ์สามารถตอบสนองทางด้านการใช้ไม้ในประเทศ ในพื้นที่ปลูกสร้างสวนป่าเดิมเคยมีพันธุ์ไม้ดั้งเดิมจำนวนมาก แต่ได้สูญหายไป เนื่องจาก การทำไม้ การบุกรุกเพื่อปลูกพืชเกษตร เมื่อ อ.อ.ป. นำมาปลูกสร้างสวนป่าไม้ป่าเศรษฐกิจ จึงมีสภาพพื้นที่ที่เหมาะสมที่จะให้พันธุ์ไม้ดั้งเดิมได้เจริญเติบโต และสร้างสมดุลให้กับพื้นที่อีกครั้งหนึ่ง จึงต้องดำเนินการอนุรักษ์และฟื้นฟูสภาพสวนป่าให้มีความหลากหลายทางชนิดพันธุ์ เพื่อสร้างความสมดุลของสวนป่า และเป็นแหล่งอาหาร แหล่งเมล็ดพันธุ์ การรักษาความหลากหลายของชนิดพันธุ์ในพื้นที่

วัตถุประสงค์

1. เพื่อสนองพระราชดำริในโครงการอนุรักษ์พันธุ์กรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี
2. เพื่ออนุรักษ์พันธุ์กรรมไม้ดั้งเดิมที่หายากในสวนป่า
3. เพื่อสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์พันธุ์กรรมไม้ดั้งเดิมที่หายากในสวนป่าองค์การอุตสาหกรรมป่าไม้
4. เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้การอนุรักษ์พันธุ์กรรมไม้ดั้งเดิมที่หายากในสวนป่า
5. เพื่อให้ชุมชนและสังคม มีส่วนร่วมในการพัฒนาพื้นที่ในการอนุรักษ์พันธุ์กรรมไม้ดั้งเดิมที่หายากอย่างยั่งยืน

เป้าหมาย

1. บำรุงรักษาพื้นที่เพื่ออนุรักษ์พันธุ์กรรมไม้ดั้งเดิมที่หายากในพื้นที่สวนป่าแปลงเก่า
2. เพิ่มจำนวนพันธุ์ไม้ดั้งเดิมที่หายากในพื้นที่สวนป่า

ตัวชี้วัดความสำเร็จ

1. พื้นที่สวนป่าได้รับการอนุรักษ์และบำรุงดูแลรักษาพันธุ์กรรมไม้ดั้งเดิมหายาก จำนวน 200 ไร่ งบประมาณ งบประมาณดำเนินการของ อ.อ.ป.
2. พื้นที่สวนป่าได้รับการอนุรักษ์และบำรุงดูแลรักษาพันธุ์กรรมไม้ดั้งเดิมหายาก มีอัตราการรอดตายไม่น้อยกว่าร้อยละ 90

งบประมาณ งบประมาณดำเนินการของ อ.อ.ป.

แผนปฏิบัติการกิจกรรมอนุรักษ์พันธุกรรมไม้ดั้งเดิมหายากในพื้นที่สวนป่า

[illegible]

**แผนงาน/โครงการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจ สาขาทรัพยากรธรรมชาติ
ของ อ.อ.ป. ปี 2561-2565**

3. โครงการดูแล ขนย้าย ควบคุม การแปรรูปไม้มีค่า

ชื่อแผนปฏิบัติการ : โครงการดูแล ขนย้าย ควบคุมและแปรรูปไม้มีค่า

หลักการและเหตุผล

นรม. ได้มีคำสั่งสำนักนายกรัฐมนตรี 155/2555 แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารจัดการไม้มีค่าเพื่อประโยชน์ของแผ่นดิน โดยมี นรม. เป็นประธานที่ปรึกษา , ผบ.ทบ. เป็นประธานคณะกรรมการอำนวยการ มีหัวหน้าส่วนราชการที่เกี่ยวข้องร่วมเป็นกรรมการ(ผู้อำนวยการองค์การอุตสาหกรรมป่าไม้เป็นกรรมการ) และมี ผช.เสธ.ทบ.ผกร. เป็นกรรมการและเลขานุการ เพื่อกำหนดกรอบแนวทาง อำนวยการ กำกับดูแล และดำเนินการ นำไม้มีค่าที่เป็นทรัพย์สินของแผ่นดินไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อแผ่นดิน เช่น การสร้าง การปรับปรุงพิพิธภัณฑ์ สิ่งประดิษฐ์ หรืออื่นๆที่ควรค่าแก่แผ่นดิน

5 เม.ย. 2556 ผบ.ทบ. / ประธานกรรมการฯ ได้มีคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจำนวน 3 คณะ ประกอบด้วย

- คณะอนุกรรมการฝ่ายออกแบบและก่อสร้าง โดยมี จก.ยย.ทบ. เป็นประธานอนุกรรมการ
- คณะอนุกรรมการฝ่ายประชาสัมพันธ์ โดยมี อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ เป็นประธานอนุกรรมการ

- คณะอนุกรรมการดูแลขนย้ายและควบคุมไม้มีค่า โดยมี อธิบดีกรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช เป็นประธานกรรมการ มีผู้แทนองค์การอุตสาหกรรมป่าไม้เป็นอนุกรรมการ

10 เม.ย. 2556 พล.ท. สถิต แจ่มจรัส ผช.เสธ.ทบ.ผกร. ได้เชิญหน่วยงานที่เกี่ยวข้องประชุม (โดยมี รอง เสธ.ทบ.(3) เป็นประธาน) เพื่อให้ข้อมูลและกำหนดกรอบแนวทางในการดำเนินการฯสรุปได้ดังนี้

- กำหนดขั้นตอนการดำเนินการเป็น 5 ขั้นตอน ดังนี้-
 - 1) ขั้นการสำรวจ : สำรวจไม้พุ่มที่ยังอยู่ระหว่างการดำเนินคดี และที่คดีสิ้นสุดแล้วเพื่อเป็นข้อมูลในการดำเนินการในขั้นต่อไป โดยกำหนดให้ ศป.๔ เป็นผู้รวบรวม จากหน่วยงานที่รับผิดชอบทั้ง 3 หน่วย (กรมป่าไม้, กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่าและพันธุ์พืช, และกรมศุลกากร)

2) ขั้นการขนย้ายไม้มีค่ามาแปรรูป: ดำเนินการโดย หน่วยงานที่รับผิดชอบทั้ง 3 หน่วยงานเพิ่มเติมโดยยานพาหนะของ ทบ. ตามการร้องขอ โดยเคลื่อนย้ายไม้ที่คดีสิ้นสุดแล้วยังอยู่ในสภาพดีเป็นลำดับแรก ไปยังพื้นที่แปรรูปของ ออ.ป.

3) ขั้นการแปรรูป: ดำเนินการโดย ออ.ป. ซึ่ง เสนอให้ใช้โรงงานแปรรูปไม้ที่ อ. วังน้อย จ.พระนครศรีอยุธยา เพียงแห่งเดียว เพื่อความสะดวกในการควบคุม และเป็นโรงงานที่มีพื้นที่ในการเก็บรักษาอย่างพอเพียง

4) ขั้นการเก็บรักษา: นำไม้ที่ผ่านการแปรรูปแล้ว เก็บรักษาในพื้นที่ที่เหมาะสมก่อนนำไปใช้งาน เพื่อควบคุมจำนวน และสภาพให้พร้อมนำไปใช้งานต่อไป

5) ขั้นการนำไปใช้ประโยชน์: ปัจจุบันอยู่ในระหว่างดำเนินการในเรื่อง สถานที่, รูปแบบ และงบประมาณในการนำไม้มีค่าไปใช้งาน ซึ่งมีคณะกรรมการฯ รับผิดชอบ

26 มิ.ย. 2556 นายมนัส ทวีเมืองแก้ว อธิบดีกรมอุทยานฯ/ ประธานอนุกรรมการดูแลขนย้ายและควบคุมไม้มีค่า ได้เรียนเชิญ จก.กร.ทบ./ อนุกรรมการ เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการดูแลขนย้ายและควบคุมไม้มีค่าเมื่อ 26 มิ.ย. 2556 ณ ห้องประชุมสหกรณ์ออมทรัพย์ กรมป่าไม้ ซึ่งผลการประชุมสรุปได้ดังนี้

- ประชุมมีมติเห็นชอบแนวทางการดำเนินการส่งมอบ การนำไม้เคลื่อนที่ และการเก็บรักษาไม้ พะยูงที่ตกเป็นของแผ่นดินหรือคดีสิ้นสุดแล้ว และอยู่ระหว่างการดำเนินคดี ดังนี้

1) ให้ กรมอุทยานฯ กรมป่าไม้ และกรมศุลกากร จัดทำประมาณการค่าใช้จ่ายในการขนย้ายไม้ ของกลาง และให้ อ.อ.ป. จัดทำประมาณการค่าใช้จ่ายในการดำเนินการแปรรูปและดูแลรักษาไม้ของกลาง โดย ฝ่ายเลขานุการจะรวบรวมเสนอคณะกรรมการอำนวยการเพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณจากรัฐบาลต่อไป

2) ให้ฝ่ายเลขานุการจัดทำ ขั้นตอน/กระบวนการ การนำไม้เคลื่อนที่ การเก็บรักษา การแปรรูป และการส่งมอบเพื่อนำไม้ไปใช้ประโยชน์

3) จัดตั้งคณะทำงานกำกับดูแลการดำเนินการตาม ขั้นตอน/กระบวนการต่างๆ

4) ดำเนินการออกใบเบิกทางให้เป็นไปตามกฎกระทรวง พ.ร.บ. ป่าไม้ และกฎหมาย อื่น ๆ ที่

เกี่ยวข้อง

โดย อ.อ.ป. จะดำเนินการรับมอบไม้มีค่าจากคณะกรรมการขนย้ายไม้มีค่า เพื่อแปรรูปตามขนาด ที่คณะกรรมการการใช้ประโยชน์แจ้งความต้องการแล้วเก็บรักษาไว้เพื่อส่งมอบให้กับคณะกรรมการการใช้ ประโยชน์นำไปใช้ประโยชน์ ต่อไป

วัตถุประสงค์

1. เก็บรักษาไม้มีค่าของกลางจากการขนย้ายของหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง
2. ดูแลและเก็บรักษาไม้มีค่าแปรรูป ที่รอการส่งมอบในการก่อสร้างอาคารพิพิธภัณฑสถานไม้มีค่า และการ นำไปใช้ประโยชน์ของส่วนราชการต่าง ๆ
3. ผลิตไม้ประสานนิ้วมือไม้มีค่าทุกชนิดเพื่อเป็นการเพิ่มมูลค่าไม้มีค่าจากไม้ขนาดเล็กและนำไปใช้ ประโยชน์ในการก่อสร้างพิพิธภัณฑสถานไม้มีค่า และตอบสนองความต้องการใช้ไม้ของหน่วยงานราชการ

เป้าหมาย

1. แปรรูปไม้มีค่า สำหรับการก่อสร้างอาคารพิพิธภัณฑสถานไม้มีค่า จำนวน 3,600 ลูกบาศก์เมตร
2. ผลิตไม้ประสานนิ้วมือได้จำนวน 5,600 ลูกบาศก์ฟุต

ตัวชี้วัด :

1. แปรรูปไม้มีค่า ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100 จากเป้าหมาย
2. ผลิตไม้ประสานนิ้วมือได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100 จากเป้าหมาย

งบประมาณค่าใช้จ่าย : 16.7201 ล้านบาท

แผนปฏิบัติการ: โครงการดูแล ขนย้าย ควบคุมและแปรรูปไม้มีค่า
(การดำเนินการเฝ้ารักษา แปรรูปไม้ และผลิตไม้ประสานนิ้วมือ)

ลำดับ	ขั้นตอนและกิจกรรมดำเนินงาน	ระยะเวลาดำเนินงาน 2561												ผู้รับผิดชอบ
		ค.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	ม.ค. 61	ก.พ. 61	มี.ค. 61	เม.ย. 61	พ.ค. 61	มิ.ย. 61	ก.ค. 61	ส.ค. 61	ก.ย. 61	
1	การลงไม้และเรียงไม้ 1.1 ตรวจสอบจำนวนท่อน/เหลี่ยม 1.2 พิสูจน์เนื้อไม้ตามชนิด/บัญชี 1.3 วัดขนาดความโต/ยาว 1.4 ตรวจสอบรูปรอยดวงตราตามใบเบิกทาง 1.5 นำไม้ที่ตรวจสอบถูกต้องแล้วเข้าเก็บรักษาในพื้นที่เก็บของ 1.6 คัดป้ายกองบอกรายการ/จำนวน													ส่วนอุตสาหกรรมไม้ วังน้อย อป.กลาง
2	การแปรรูปไม้ 2.1 นำไม้ที่เก็บรักษามาทำการแปรรูปโดยจดเลขเรียง เพื่อตรวจสอบถูกต้องตามบัญชีป่าไม้และตรวจหา ถอนตะปู 2.2 นำไม้ขึ้นมาแปรรูปตามขนาดที่ต้องการ โดยผ่านโต๊ะเลื่อยต่าง ๆ 2.3 นำไม้ที่แปรรูปแล้วมาตัดให้เข้าขนาดความยาวตามที่ต้องการ 2.4 จัดทำบัญชีไม้ที่แปรรูปแล้ว และแยกคัด มัด ขนเข้าเก็บของ													ส่วนอุตสาหกรรมไม้ วังน้อย อป.กลาง
3	การดำเนินการเฝ้ารักษาไม้มีค่า จัดทำประกันอัคคีภัยทรัพย์สินและสินค้า ทั้งนี้จะสำรวจทรัพย์สินและสินค้าเพื่อ ดำเนินการติดต่อยื่นเรื่องทำกรมธรรม์													ส่วนอุตสาหกรรมไม้ วังน้อย อป.กลาง
4	การดำเนินการผลิตไม้ประสานนิ้วมือ 4.1 นำไม้บางขนาดและบางคุณภาพเข้าอบ เช่น ไม้สักหรือพะยูง ที่ติดกะที่ 4.2 คัดจำแนกขนาดกองไม้ที่จำเป็นต่อนำไปทำไม้ประสานนิ้วมือเตรียมพร้อมเป็นหมวดหมู่เพื่อนำเข้าเครื่องผลิตไม้ประสาน 4.3 นำเข้าขบวนการผลิตไม้ประสานนิ้วมือจนได้เป็นแผ่นหรือเป็นเส้นเข้าคลัง รอการผลิตเป็นแผ่น 4.4 นำเข้าเก็บรักษาโรงเก็บไม้													ส่วนอุตสาหกรรมไม้ วังน้อย อป.กลาง
5	การบำรุงรักษา บำรุง ดูแลรักษา และซ่อมแซมเครื่องจักร รวมถึงค่าเสื่อมค่า													ส่วนอุตสาหกรรมไม้ วังน้อย อป.กลาง

4. โครงการเพิ่มพื้นที่ป่าเศรษฐกิจ

4.1 ชื่อแผนปฏิบัติการ : กิจกรรมการจัดทำแปลงสาธิตการปลูกไม้เศรษฐกิจ

หลักการและเหตุผล

องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ เป็นหน่วยงานภาครัฐที่มีหน้าที่หลักในการส่งเสริมและพัฒนา ไม้เศรษฐกิจ มีหน้าที่ช่วยรัฐสร้างเครือข่ายในการพัฒนาป่าเศรษฐกิจระหว่างราษฎร เอกชนและภาครัฐ การดำเนินกิจกรรมโครงการในส่วนป่าจึงเป็นการจ้างงานราษฎรท้องถิ่นที่อยู่รอบ ๆ สวนป่า และเป็นแปลงสาธิตที่สามารถเป็นแหล่งศึกษาเรียนรู้การปลูกสร้างสวนป่าไม้ยูคาลิปตัสโดยการมีส่วนร่วมของราษฎร ทั้งการจ้างแรงงานท้องถิ่น และการเข้าใช้ประโยชน์พื้นที่สวนป่าทำวนเกษตร เป็นฐานในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศได้อย่างยั่งยืนอีกทางหนึ่งต่อไป

วัตถุประสงค์

1. เพื่อจัดทำแปลงสาธิต การปลูก บำรุงดูแลรักษา และใช้ประโยชน์ไม้เศรษฐกิจ เป็นตัวอย่างที่ดีให้กับเกษตรกร
2. เพื่อสร้างความเข้าใจ ความมั่นใจ และแรงจูงใจให้เกษตรกรปลูกป่าเศรษฐกิจ เป็นทางเลือกในการสร้างอาชีพและรายได้ที่มั่นคงอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน
3. เพื่อเพิ่มพื้นที่ปลูกป่าเศรษฐกิจ สร้างแหล่งผลิตวัตถุดิบตอบสนองความต้องการการใช้ประโยชน์ของชุมชนท้องถิ่น ภาคอุตสาหกรรมไม้ และพลังงานทดแทน

เป้าหมาย

1. เกษตรกรมีทางเลือกในการประกอบอาชีพที่มั่นคงจากการปลูกป่าเศรษฐกิจ
2. เพิ่มพื้นที่ปลูกป่าเศรษฐกิจ พื้นที่ 1,000 ไร่

ตัวชี้วัด

1. จำนวนพื้นที่สาธิตการปลูกไม้เศรษฐกิจได้รับการปลูกบำรุงดูแลรักษา พื้นที่ 1,000 ไร่
2. เปอร์เซ็นต์รอดตาย ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90

งบประมาณรายจ่าย : 4.087 ล้านบาท

แผนปฏิบัติการ กิจกรรมการจัดทำแปลงสาธิตการปลูกไม้เศรษฐกิจ

ลำดับ	ขั้นตอนและกิจกรรมดำเนินงาน	ระยะเวลาดำเนินงาน 2561												ผู้รับผิดชอบ
		ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	ม.ค. 61	ก.พ. 61	มี.ค. 61	เม.ย. 61	พ.ค. 61	มิ.ย. 61	ก.ค. 61	ส.ค. 61	ก.ย. 61	
1	จัดทำแปลงสาธิตการปลูกไม้เศรษฐกิจ ปีที่ 1 (แปลงปี 2561) พื้นที่ 1,000 ไร่													ออป. ตะวันออกเฉียงเหนือ
	1.1 สำรวจรังวัดพื้นที่แปลงปลูก	↔												
	1.2 เตรียมพื้นที่					↔								
	1.3 เตรียมหลักหมายปลูกและหมายแนวปลูก							↔						
	1.4 จัดซื้อกล้าไม้							↔						
	1.5 ขุดหลุม ขนกล้า ปลูก							↔						
	1.6 ปลูกซ่อม								↔					
	1.7 กำจัดวัชพืชครั้งที่ 1									↔				
	1.8 กำจัดวัชพืชครั้งที่ 2										↔			
	1.9 กำจัดวัชพืชครั้งที่ 3											↔		
	1.10 จัดซื้อปุ๋ยอินทรีย์ และใส่ปุ๋ยอินทรีย์									↔				
	1.11 ทำแนวป้องกันไฟ												↔	
	1.12 การสำรวจเปอร์เซ็นต์รอดตาย และวัดความเจริญเติบโต												↔	
	1.13 ทำทางตรวจการแนวกันไฟ/ซ่อมแซม												↔	

4. โครงการเพิ่มพื้นที่ป่าเศรษฐกิจ

4.2 ชื่อแผนปฏิบัติการ : กิจกรรมการส่งเสริมเกษตรกรปลูกบำรุงไม้เศรษฐกิจ

หลักการและเหตุผล

องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ เป็นหน่วยงานภาครัฐที่มีหน้าที่หลักในการส่งเสริมและพัฒนาไม้เศรษฐกิจ มีหน้าที่ช่วยรัฐสร้างเครือข่ายในการพัฒนาป่าเศรษฐกิจระหว่างราษฎร เอกชนและภาครัฐ การดำเนินกิจกรรมโครงการในส่วนป่าจึงเป็นการเปิดโอกาสให้เกษตรกรที่ร่วมโครงการส่งเสริมการปลูกไม้เศรษฐกิจเพื่อพลังงาน ชีวมวล และเป็นการส่งเสริมการเพิ่มพื้นที่ป่า จากการส่งเสริมเกษตรกรรอบสวนป่าปลูกสร้างสวนป่าไม้เศรษฐกิจในพื้นที่ถือครองขนาดเล็ก เพื่อเป็นฐานในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศได้อย่างยั่งยืนอีกทางหนึ่ง

วัตถุประสงค์

1. เพื่อส่งเสริมให้เกษตรกรมีอาชีพที่มั่นคงจากการปลูกป่าเศรษฐกิจโดยเฉพาะในพื้นที่ซึ่งทำการเกษตรชนิดอื่น ๆ ไม่ได้ผลหรือได้ผลผลิต
2. เพิ่มพื้นที่ป่าของประเทศ โดยการปรับเปลี่ยนพื้นที่ป่าเสื่อมโทรม ที่ดินทำกินที่ขาดความอุดมสมบูรณ์ ที่ป่าชุมชนที่ถูกทิ้งร้าง ที่หัวไร่ปลายนา ฯลฯ ให้กลายเป็นป่าเศรษฐกิจที่สามารถให้ผลผลิตได้อย่างยั่งยืน

เป้าหมาย

1. เกษตรกร ประชาชนในท้องถิ่นมีอาชีพและรายได้เพิ่มขึ้นจากการจ้างงานและการจำหน่ายไม้
2. เกษตรกรมีไม้ใช้สอยและเป็นเชื้อเพลิงในท้องถิ่นหรือนำไปใช้ประโยชน์อื่น ๆ เช่น ในการก่อสร้าง ฯลฯ เป็นการลดการตัดไม้ทำลายป่า
3. มีส่วนร่วมกับประชาชนในการเป็นผู้นำในการพัฒนาพลังงานทดแทน สร้างคุณค่า และมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจเป็นประโยชน์ต่อชุมชน สังคมและประเทศชาติ

ตัวชี้วัด

1. พื้นที่ส่งเสริมเกษตรกรปลูกไม้เศรษฐกิจได้รับการปลูกบำรุงดูแลรักษา จำนวน 13,600 ไร่
2. เปอร์เซ็นต์รอดตาย ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90

งบประมาณรายจ่าย : 34.00 ล้านบาท

แผนปฏิบัติการกิจกรรมการส่งเสริมเกษตรกรปลูกบำรุงไม้เศรษฐกิจ

ลำดับ	ขั้นตอนและกิจกรรมดำเนินงาน	ระยะเวลาดำเนินงาน 2561												ผู้รับผิดชอบ
		ค.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	ม.ค. 61	ก.พ. 61	มี.ค. 61	เม.ย. 61	พ.ค. 61	มิ.ย. 61	ก.ค. 61	ส.ค. 61	ก.ย. 61	
1	ส่งเสริมเกษตรกรปลูกบำรุงไม้เศรษฐกิจ (ไม้โตเร็ว) พื้นที่ 13,000 ไร่													อป.ตะวันออกเฉียงเหนือ
	1.1 สำรวจรังวัดพื้นที่แปลงปลูก	↔												
	1.2 เตรียมพื้นที่						↔	↔						
	1.3 เตรียมหลักหมายปลูกและหมายแนวปลูก						↔	↔						
	1.4 จัดหากล้าไม้ปลูกและกล้าไม้ปลูกซ่อม						↔	↔						
	1.5 ขุดหลุม ขนกล้า ปลูก							↔	↔					
	1.6 ปลูกซ่อม									↔	↔			
	1.7 กำจัดวัชพืชครั้งที่ 1 (ลากวงกลม)										↔	↔		
	1.8 กำจัดวัชพืชครั้งที่ 2 (ไถ/ถางวัชพืชทั่วพื้นที่)											↔	↔	
	1.9 จัดซื้อปุ๋ยและใส่ปุ๋ย										↔	↔		
	1.10 ทำแนวป้องกันไฟ												↔	
	1.11 การสำรวจเปอร์เซ็นต์รอดตายและวัดความเจริญเติบโต												↔	

**แผนงาน/ โครงการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจ สาขาทรัพยากรธรรมชาติ
ของ อ.อ.ป. ปี 2561-2565**

5. โครงการมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่นในการปลูกป่าเศรษฐกิจ

ชื่อแผนปฏิบัติการ : โครงการมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่นในการปลูกป่าเศรษฐกิจ

หลักการและเหตุผล

ปี พ.ศ. 2511 อ.อ.ป.เริ่มดำเนินงานปลูกสร้างสวนป่า ด้วยระบบหมู่บ้านป่าไม้ โดยการนำราษฎรที่ประกอบอาชีพทำไร่เลื่อนลอยในพื้นที่ใกล้เคียงสวนป่า ให้มาอยู่รวมกลุ่มแล้วจัดตั้งเป็นหมู่บ้านป่าไม้และจ้างแรงงานจากสมาชิกหมู่บ้านป่าไม้ในกิจกรรมปลูกสร้างสวนป่า มีการจัดสรรที่ดินสวนป่าให้อยู่อาศัย ให้ทำกินระบบวนเกษตรในพื้นที่สวนป่า สร้างวัด โรงเรียน และสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐานต่าง ๆ ให้แก่สมาชิกหมู่บ้านป่าไม้ความสัมพันธ์ระหว่างชุมชนและสวนป่ามีความแน่นแฟ้น ส่งผลให้การปลูกสร้างสวนป่าประสบความสำเร็จ และชุมชนมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น แต่เนื่องจากความเปลี่ยนแปลงด้านสังคมและจำนวนประชากรของประเทศในปัจจุบันก่อให้เกิดปัญหาราษฎรไม่มีพื้นที่ทำกิน เกิดความขัดแย้งในสังคมมากมาย การดำเนินงานปลูกสร้างสวนป่า ของ อ.อ.ป. จึงให้ความสำคัญชุมชนและสนับสนุนให้ชุมชน มีส่วนร่วมกับสวนป่ามากขึ้น โดยการจ้างงาน การให้สิทธิทำวนเกษตรในพื้นที่ระหว่างแถวปลูกในแปลงสวนป่า เพื่อนำไปสู่การพัฒนาการจัดการสวนป่าอย่างยั่งยืน รวมทั้งให้องค์ความรู้การปลูกสร้างสวนป่าไม้เศรษฐกิจ เพื่อให้ชุมชนได้ปลูกสวนป่าเศรษฐกิจในที่ดินตนเอง เป็นการเพิ่มพื้นที่ป่าเศรษฐกิจให้ประเทศอีกทางหนึ่ง

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้ราษฎรในชุมชนรอบสวนป่า มีส่วนร่วมและให้คำแนะนำในการดำเนินงานปลูกสร้างสวนป่าเศรษฐกิจของ อ.อ.ป.
2. เพื่อให้ราษฎรในชุมชนรอบสวนป่า มีส่วนร่วมในการใช้ประโยชน์พื้นที่สวนป่าเพื่อทำระบบวนเกษตรหรืออื่น ๆ
3. เพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตราษฎรในชุมชนรอบสวนป่า ให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

เป้าหมาย

ชุมชนท้องถิ่นรอบสวนป่าทุกสวนป่า มีส่วนร่วมในการปลูกสวนป่าเศรษฐกิจ

ตัวชี้วัดความสำเร็จ

จำนวนสวนปาร้อยละ 100 ที่ให้ชุมชนท้องถิ่นมีส่วนร่วมในการปลูกสวนป่าเศรษฐกิจ

งบประมาณ งบประมาณดำเนินการของ อ.อ.ป.

แผนปฏิบัติการโครงการมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่นในการปลูกป่าเศรษฐกิจ

ลำดับ	ขั้นตอนและกิจกรรมดำเนินงาน	ระยะเวลาดำเนินงาน 2561												ผู้รับผิดชอบ
		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
1	สวนป่าวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้-ส่วนเสียจากการดำเนินงานปลูกสร้างสวนป่า และกำหนดกิจกรรมที่ต้องดำเนินการโดยการมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่น	←				→								ส.วป./ออปภาค/ สวนป่า
2	กำหนดรายชื่อผู้มีส่วนได้-ส่วนเสียของสวนป่า/ โดยผ่านการประชาสัมพันธ์/ ประชาคม จากชุมชนรอบสวนป่า	←				→								
3	กำหนดนโยบายการดำเนินกิจกรรมสวนป่า ให้จ้างแรงงานชุมชนรอบสวนป่าเป็นลำดับแรกและให้ชุมชนรอบสวนป่าเข้าใช้ประโยชน์พื้นที่สวนป่า เช่น วนเกษตร การเก็บหาของป่า การเป็นสมาชิกดำเนินการตามโครงการของสวนป่า	←				→								
4	สวนป่าจัดกิจกรรมให้ผู้มีรายชื่อส่วนได้-ส่วนเสีย ให้ข้อเสนอแนะ/ คำแนะนำ ก่อนดำเนินงานตามกิจกรรมที่กำหนด เพื่อสร้างความยอมรับและประชาสัมพันธ์ในการดำเนินงานของสวนป่าไปในคราวเดียวกัน				←								→	
5	สวนป่าดำเนินกิจกรรมสวนป่า โดยรับเอาข้อคิดเห็น/ ข้อเสนอแนะของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียไปดำเนินการด้วย				←								→	
6	สรุปรายงานผลการปฏิบัติงานประจำปี												↔	

ลำดับ	ขั้นตอนและกิจกรรมดำเนินงาน	ระยะเวลาดำเนินงาน 2561												ผู้รับผิดชอบ
		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
1	แต่งตั้งคณะกรรมการด้านการระดมทุน (PPP)	←→												ส.อศ.
2	คณะกรรมการฯ ศึกษาระเบียบ ข้อบังคับ ขั้นตอนในการระดมทุน (PPP)	←→												คณะกรรมการ
3	จ้างที่ปรึกษาโครงการระดมเงินทุน (PPP)			←→										ส.อศ.
4	คณะกรรมการเสนอแนะทางเลือกโครงการฯ เสนอหัวหน้าหน่วยงานเพื่อพิจารณา										←→			คณะกรรมการ
5	อ.อ.ป. นำเสนอโครงการฯ ขออนุมัติ คณะกรรมการของ อ.อ.ป.											←→		ส.อศ.
6	กำกับดูแลและติดตามผล	←→												ส.อศ.

**แผนงาน/ โครงการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจ สาขาทรัพยากรธรรมชาติ
ของ อ.อ.ป. ปี 2561-2565**

7. โครงการสร้างพันธมิตรทางธุรกิจ

ชื่อแผนปฏิบัติการ : โครงการสร้างพันธมิตรทางธุรกิจ

หลักการและเหตุผล

อ.อ.ป. ดำเนินธุรกิจหลักด้านอุตสาหกรรมไม้ โดยเป็นผู้ลงทุนปลูกสร้างสวนป่าเพื่อผลิตวัตถุดิบเอง โดยมีไม้เศรษฐกิจหลัก คือ สัก ยูคาลิปตัส และยางพารา ส่วนธุรกิจรอง คือ บริการท่องเที่ยวในพื้นที่สวนป่าของ อ.อ.ป. จำนวน 8 แห่ง ปัญหาหลักในการดำเนินธุรกิจของ อ.อ.ป. คือ การขาดสภาพคล่องทำให้การพัฒนาธุรกิจหลักและรองไม่สามารถพัฒนาได้เท่าที่ควร การหาพันธมิตรทางธุรกิจเพื่อร่วมลงทุนปลูกสร้างสวนป่า การพัฒนาอุตสาหกรรม และบริการท่องเที่ยว จึงเป็นโอกาสที่จะทำให้อ.อ.ป. มีสภาพคล่องและสามารถพัฒนาธุรกิจให้มีกำไรได้

วัตถุประสงค์

1. เพื่อสร้างพันธมิตรลงทุนด้านการปลูกสร้างสวนป่า/ การพัฒนาอุตสาหกรรมไม้/ การให้บริการด้านท่องเที่ยว
2. เพื่อเพิ่มส่วนแบ่งการตลาดให้กับพันธมิตรที่ร่วมธุรกิจกับ อ.อ.ป. เป็นการขยายช่องทางธุรกิจจากรูปแบบเดิม
3. เพื่อให้ อ.อ.ป. มีสภาพคล่องทางการเงินในการพัฒนาด้านการปลูกสร้างสวนป่า/ การพัฒนาอุตสาหกรรมไม้/ การให้บริการด้านท่องเที่ยว

เป้าหมาย :

1. มีคณะทำงานเพื่อจัดหาพันธมิตรทางธุรกิจ 3 ด้าน คือ 1) พันมิตรในการลงทุนปลูกสร้างสวนป่า 2) พันมิตรลงทุนพัฒนาอุตสาหกรรมไม้ และ 3) พันมิตรให้บริการท่องเที่ยว
2. หลักเกณฑ์/ แนวทางปฏิบัติในการหาพันธมิตรทางธุรกิจ 3 ด้าน คือ 1) พันมิตรในการลงทุนปลูกสร้างสวนป่า 2) พันมิตรลงทุนพัฒนาอุตสาหกรรมไม้ และ 3) พันมิตรให้บริการท่องเที่ยว

ตัวชี้วัดความสำเร็จ

1. คณะทำงานจัดหาพันธมิตรทางธุรกิจจำนวน 1 คณะ
2. หลักเกณฑ์/ แนวทางปฏิบัติในการหาพันธมิตรทางธุรกิจ 3 ด้าน คือ 1) พันมิตรในการลงทุนปลูกสร้างสวนป่า 2) พันมิตรลงทุนพัฒนาอุตสาหกรรมไม้ และ 3) พันมิตรให้บริการท่องเที่ยว

งบประมาณ งบประมาณดำเนินการของ อ.อ.ป.

แผนปฏิบัติการโครงการสร้างพันธมิตรทางธุรกิจ

[illegible]

**แผนงาน/ โครงการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจ สาขาทรัพยากรธรรมชาติ
ของ อ.อ.ป. ปี 2561-2565**

8. โครงการพัฒนาด้านธุรกิจไม้

8.1 ชื่อแผนปฏิบัติการ : กิจกรรมการจัดการสวนป่าเศรษฐกิจเพื่อเพิ่มผลผลิตการผลิต

หลักการและเหตุผล

ปัจจัยหลักในการปลูกสร้างสวนป่า ที่จะประสบผลสำเร็จได้นั้น มาจาก ทุน แรงงาน ที่ดิน และการจัดการ ดังนั้นการปลูกสร้างสวนป่าที่จะทำให้เกิดความมั่นคงและยั่งยืน ที่ตั้งบนพื้นฐานของการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัด แต่ให้มีประสิทธิภาพสูงสุด ดังนั้นการให้ความสำคัญกับการเพิ่มผลผลิตการผลิต (Productivity) ในแต่ละกิจกรรมการผลิตจึงเป็นท้าทายและความจำเป็นในการปลูกสร้างสวนป่าของ อ.อ.ป เพราะธุรกิจหลักของ อ.อ.ป. ซึ่งไม่ใช่แค่ตอบสนองต่อประโยชน์ของหน่วยงานเท่านั้น แต่จะต้องเป็นแบบอย่างให้หน่วยงานอื่น ประชาชน และผู้ประกอบการ นำไปใช้ประโยชน์ นำไปต่อยอดเพื่อสร้างความมั่นคงในทางด้านต่าง ๆ ทั้งทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม การจัดการสวนป่าเศรษฐกิจเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตจึงจำเป็น เพื่อให้เกิดผลผลิตที่ทำน้อยได้มาก ตามนโยบายรัฐบาลไทยแลนด์ 4.0

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มีคู่มือการจัดการสวนป่าเศรษฐกิจเพื่อเพิ่มผลผลิตการผลิต ในแต่ละชนิดไม้ของ อ.อ.ป
2. เพื่อเพิ่มผลผลิตต่อหน่วยพื้นที่ในการปลูกสร้างสวนป่าของ อ.อ.ป.

เป้าหมาย

สวนป่ามีคู่มือการจัดการสวนป่าเศรษฐกิจเพื่อเพิ่มผลผลิตการผลิตทุกชนิดไม้

ตัวชี้วัดความสำเร็จ

คู่มือการจัดการสวนป่าเศรษฐกิจเพื่อเพิ่มผลผลิตการผลิตทุกชนิดไม้

งบประมาณ งบประมาณดำเนินการของ อ.อ.ป.

แผนปฏิบัติการกิจกรรมการจัดการสวนป่าเศรษฐกิจเพื่อเพิ่มผลผลิตการผลิต

ลำดับ	ขั้นตอนและกิจกรรมดำเนินงาน	ระยะเวลาดำเนินงาน 2561												ผู้รับผิดชอบ	
		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		
1	แต่งตั้งคณะทำงานจัดทำคู่มือการจัดการสวนป่าเศรษฐกิจเพื่อเพิ่มผลิตภาพการผลิตในแต่ละชนิดไม้ของ อ.อ.ป													ส.ว.ป.	
2	รวบรวมข้อมูลการจัดการสวนป่า/งานวิจัยการปลูกสร้างสวนป่าแต่ละชนิดไม้ และเรียบเรียงเป็นคู่มือการจัดการสวนป่าเศรษฐกิจเพื่อเพิ่มผลิตภาพการผลิตทุกชนิดไม้														
3	จัดทำคู่มือการจัดการสวนป่าเศรษฐกิจเพื่อเพิ่มผลิตภาพการผลิตทุกชนิดไม้ รายงานให้ อ.อ.ป. ทราบ														

**แผนงาน/ โครงการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจ สาขาทรัพยากรธรรมชาติ
ของ อ.อ.ป. ปี 2561-2565**

8. โครงการพัฒนาด้านธุรกิจไม้

8.2 ชื่อแผนปฏิบัติการ : กิจกรรมการปรับปรุงประสิทธิภาพในการทำไม้

หลักการและเหตุผล

ผลของการปลูกสร้างสวนป่าเศรษฐกิจ ขั้นตอนการนำไม้มาใช้ประโยชน์ยังมีหลายขั้นตอน เช่น การทำไม้ออกจากสวนป่า การขนส่งไม้ไปจำหน่ายหรือแปรรูป การทำผลิตภัณฑ์จากไม้ให้เกิดมูลค่าเพิ่ม จนสุดท้ายคือการส่งมอบผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ เหล่านั้นให้กับผู้บริโภค แต่การดำเนินการในขั้นตอนต่างๆ จะมีการเกิดการสูญเสียหรือการนำมาใช้งานไม่หมด ด้วยเหตุปัจจัยต่าง ๆ ที่เป็นสาเหตุทำให้เกิดการสูญเสีย เช่น สภาพพื้นที่ แรงงาน เครื่องจักร เทคโนโลยี เป็นต้น ขั้นตอนการทำไม้ออกจากสวนป่าเป็นขั้นตอนหนึ่งที่ทำให้เกิดการสูญเสียผลผลิตจากสวนป่ามาก มีบางส่วนที่ต้องทิ้งไว้ในสวนป่าอันเนื่องมาจากสาเหตุข้างต้น จึงจำเป็นต้องปรับปรุงและแก้ปัญหาให้สามารถนำมาใช้ประโยชน์ได้มากที่สุด

วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาการทำไม้ให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น
2. เพื่อให้สามารถนำผลผลิตจากสวนป่าออกมาใช้ประโยชน์มากขึ้นลดการทิ้งไว้ในพื้นที่สวนป่า

เป้าหมาย

สวนป่าทำไม้มีประสิทธิภาพ ได้สินค้าไม้มากขึ้น

ตัวชี้วัดความสำเร็จ

สัดส่วนปริมาณสินค้าที่เพิ่มขึ้น เปรียบเทียบกับก่อนที่จะมีแผนปรับปรุงประสิทธิภาพการทำไม้

งบประมาณ งบประมาณดำเนินการของ อ.อ.ป.

แผนปฏิบัติการกิจกรรมการปรับปรุงประสิทธิภาพในการทำไม้

ลำดับ	ขั้นตอนและกิจกรรมดำเนินงาน	ระยะเวลาดำเนินงาน 2561												ผู้รับผิดชอบ
		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
1	รวบรวมข้อมูลขั้นตอนการทำไม้ทุกชนิดไม้ของ อ.อ.ป.	←————→												ส.ว.ป.
2	แต่งตั้งคณะทำงานปรับปรุงการทำไม้วิเคราะห์สภาพปัญหาในปัจจุบัน การคุ้มค่า						←————→							
3	จัดทำแนวทางปฏิบัติ โดยคำนึงถึงความคุ้มค่า และแนวทางการใช้ประโยชน์ของผลผลิตจากการทำไม้ รายงานให้ อ.อ.ป. ทราบ								←————→					

**แผนงาน/ โครงการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจ สาขาทรัพยากรธรรมชาติ
ของ อ.อ.ป. ปี 2561-2565**

9. โครงการพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมไม้

9.1 ชื่อแผนปฏิบัติการ : กิจกรรม Renovation & Relocation โรงงานอุตสาหกรรมไม้

หลักการและเหตุผล

ปัจจุบัน อ.อ.ป. มีโรงเลื่อยจำนวน 4 โรง และมีโรงผลิตภัณฑ์ไม้จำนวน 1 โรง ที่ดำเนินการผลิตไม้แปรรูปและผลิตภัณฑ์ด้านอุตสาหกรรมไม้ สภาพโรงงานค่อนข้างทรุดโทรมและไม่เป็นที่รู้จัก บางแห่งทำเลที่ตั้งไม่อำนวยต่อการจำหน่าย การปรับปรุงซ่อมแซมโรงเลื่อย/ โรงผลิตภัณฑ์ จึงเป็นเรื่องจำเป็น เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ส่งเสริมภาพลักษณ์การผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ ดึงดูดต่อการเข้าชมสินค้า รวมถึงการพิจารณาหาทำเลที่ตั้งของโรงเลื่อยและโรงผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสม เพื่อให้สามารถเชื่อมโยงกับการพัฒนาระบบโลจิสติกส์ของ อ.อ.ป. ในการขนส่งสินค้าถึงผู้บริโภคได้โดยสะดวกรวดเร็ว

วัตถุประสงค์

1. เพื่อปรับปรุง ซ่อมแซมโรงเลื่อย/ โรงผลิตภัณฑ์ให้อยู่ในสภาพที่ดี สามารถใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
2. เพื่อหาทำเลที่ตั้งของโรงเลื่อย/ โรงผลิตภัณฑ์ ที่เหมาะสม เพื่อรองรับการขยายกิจการด้านอุตสาหกรรมไม้ในอนาคต

เป้าหมาย

1. โรงเลื่อย/ โรงผลิตภัณฑ์ ได้รับการ Renovation จำนวน 1 แห่ง
2. มีการ Relocation โรงเลื่อย/ โรงผลิตภัณฑ์ จำนวน 1 แห่ง

ตัวชี้วัดความสำเร็จ

1. จำนวนโรงเลื่อย/ โรงผลิตภัณฑ์ ที่ได้รับการ Renovation
2. จำนวนโรงเลื่อย/ โรงผลิตภัณฑ์ ที่ได้รับการ Relocation

งบประมาณ

- ค่า Renovation โรงเลื่อย/ โรงผลิตภัณฑ์ 3,000,000.- บาท
 - Relocation โรงเลื่อย/ โรงผลิตภัณฑ์ 7,000,000.- บาท
- รวมวงเงินงบประมาณทั้งสิ้น 10,000,000.- บาท

ลำดับ	ขั้นตอนและกิจกรรมดำเนินงาน	ระยะเวลาดำเนินงาน 2561												ผู้รับผิดชอบ
		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
1	สำรวจสภาพโรงเลื่อย/ โรงผลิตก้อนท์ ของ อ.อ.ป.	←→											อป.ภาค	
2	ดำเนินการจัดทำแผนการ Renovation แต่ละโรงเลื่อย/ โรง ผลิตก้อนท์ อย่างเหมาะสม รายงาน อ. อ.ป. ให้ความเห็นชอบ			←→									อป.ภาค	
3	ดำเนินการตามแผนการ Renovation แต่ละโรงเลื่อย/ โรงผลิตก้อนท์			←→									อป.ภาค	
4	สำรวจทำเลที่ตั้งของโรงเลื่อย/ โรง ผลิตก้อนท์ ที่เป็นจุดยุทธศาสตร์การค้า อุตสาหกรรมไม้			←→									อป.ภาค/ส.ธต.	
5	ดำเนินการจัดทำแผนการ Relocation โรงเลื่อย/ โรงผลิตก้อนท์ รายงาน อ.อ.ป. ให้ ความเห็นชอบ			←→									อป.ภาค/ส.ธต.	
6	ดำเนินการตามแผนการ Relocation โรงเลื่อย/ โรงผลิตก้อนท์							←→					อป.ภาค	
7	กำกับดูแลและติดตามผล และจัดทำ รายงานสรุปผลการดำเนินงานตาม แผนปฏิบัติการ พร้อมระบุปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ ต่อ อ. อ.ป. ให้แล้วเสร็จภายใน 31 ธ.ค. 2561	←→												อป.ภาค/ส.ธต.

แผนงาน/ โครงการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจ สาขาทรัพยากรธรรมชาติ
ของ อ.อ.ป. ปี 2561-2565

9. โครงการพัฒนารัฐกิจอุตสาหกรรมไม้

9.2 ชื่อแผนปฏิบัติการ : กิจกรรมการสำรวจความต้องการและประเมินความพึงพอใจของลูกค้า

หลักการและเหตุผล

การสำรวจข้อมูลและความต้องการของลูกค้า เป็นเครื่องมือหนึ่ง เพื่อวัดระดับความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการใช้น้ำมันและบริการ และเพื่อค้นหาวิธีการตอบสนองความคาดหวัง ของลูกค้าที่ดีกว่า องค์การธุรกิจต้องเก็บรวบรวมข้อมูลทั้งลูกค้าปัจจุบันและลูกค้าในอนาคตอย่างต่อเนื่อง เพื่อจัดลำดับความสำคัญของความต้องการ พัฒนาผลิตภัณฑ์และนำเสนอการบริการต่าง ๆ รวมถึงการตั้งราคาที่เหมาะสม ซึ่งก่อให้เกิดความพึงพอใจต่อสินค้าและบริการ ดังนั้น อ.อ.ป. จึงให้ความสำคัญในกิจกรรมการวิจัยและสำรวจข้อมูลความต้องการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ข้อมูลด้านการตลาดอื่น ๆ ด้วยการสำรวจทั้งเชิงปริมาณและคุณภาพ เพื่อนำผลการสำรวจไปปรับปรุงพัฒนาวัตถุดิบ หรือออกแบบผลิตภัณฑ์ให้ตรงตามความต้องการของลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย เพื่อสร้างรายได้เพิ่มให้อ.อ.ป.

วัตถุประสงค์

เพื่อนำข้อมูลจากการสำรวจความต้องการและประเมินความพึงพอใจลูกค้า ที่มีต่อสินค้าและบริการ มาดำเนินการปรับปรุงพัฒนาสินค้าและบริการด้านอุตสาหกรรมไม้ของ อ.อ.ป. ให้ลูกค้าได้รับความพึงพอใจมากที่สุด

เป้าหมาย :

1. มีผลการสำรวจความต้องการลูกค้าด้านอุตสาหกรรมไม้ประเภทไม้สักแปรรูป, ไม้ประสาน และผลิตภัณฑ์เครื่องเรือน
2. ลูกค้าพึงพอใจ ในสินค้าและบริการด้านอุตสาหกรรมไม้ ประเภทไม้สักแปรรูป, ไม้ประสาน และผลิตภัณฑ์เครื่องเรือน

- ตัวชี้วัดความสำเร็จ**
1. รายงานข้อมูลความต้องการของลูกค้ากลุ่มเป้าหมายครบถ้วนตามประเภทสินค้า
 2. รายงานข้อมูลระดับความพึงพอใจของลูกค้าต่อการใช้น้ำมันและบริการ

งบประมาณ งบประมาณดำเนินการของ อ.อ.ป.

แผนปฏิบัติการกิจกรรมการสำรวจความต้องการและประเมินความพึงพอใจของลูกค้า

ลำดับ	ขั้นตอนและกิจกรรมดำเนินงาน	ระยะเวลาดำเนินงาน 2561												ผู้รับผิดชอบ
		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
1	แบ่งกลุ่มลูกค้าตามประเภทสินค้าและออกแบบสำรวจความต้องการลูกค้า และประเมินความพึงพอใจลูกค้า													ส.ธต.
	1.1 ออกแบบสำรวจความต้องการลูกค้า และแบบประเมินความพึงพอใจลูกค้าแต่ละประเภทสินค้า ไม้สักแปรรูป, ไม้ประสาน และผลิตภัณฑ์เครื่องเรือน	←→												
2	ดำเนินการสำรวจความต้องการลูกค้า และประเมินความพึงพอใจลูกค้าต่อสินค้าและบริการด้านอุตสาหกรรมไม้ของ อ.อ.ป.													ส.ธต. ส.อก. ออป.ภาค
	2.1 ขออนุมัติแบบสำรวจความต้องการลูกค้า และแบบประเมินความพึงพอใจลูกค้า			←→										
	2.2 จัดส่งแบบสำรวจความต้องการลูกค้า และแบบประเมินความพึงพอใจลูกค้า			←→										
3	รวบรวมวิเคราะห์ข้อมูลจากการสำรวจ จุดเด่นของสินค้าและบริการ รวมทั้งจุดบกพร่องของสินค้าและบริการที่พบ									←→				ส.ธต.
	3.1 รวบรวมข้อมูลการสำรวจความต้องการลูกค้า และแบบประเมินความพึงพอใจลูกค้าแต่ละประเภทสินค้า									←→				
	3.2 วิเคราะห์ข้อมูลการสำรวจความต้องการลูกค้า และแบบประเมินความพึงพอใจลูกค้า แต่ละประเภทสินค้า									←→				
4	สรุปผลการสำรวจความต้องการลูกค้า และแบบประเมินความพึงพอใจลูกค้า พร้อมระบุปัญหาและข้อเสนอแนะให้อ.อ.ป. ทราบ											←→		ส.ธต.

**แผนงาน/ โครงการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจ สาขาทรัพยากรธรรมชาติ
ของ อ.อ.ป. ปี 2561-2565**

9. โครงการพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมไม้

9.3 ชื่อแผนปฏิบัติการ : กิจกรรมสร้างมูลค่าเพิ่มในธุรกิจอุตสาหกรรมไม้

หลักการและเหตุผล

องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ ประกอบธุรกิจอุตสาหกรรมไม้ต่อเนื่องจากการปลูกสร้างสวนป่า เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม เพื่อให้การใช้ไม้ให้มีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์ที่สุด มีการทิ้งของเหลือจากการผลิตน้อยที่สุด (Zero waste) สร้างรายได้จากอุตสาหกรรมไม้ที่แท้จริง ปัจจุบันอุตสาหกรรมไม้ของ อ.อ.ป. ส่วนใหญ่เป็นการผลิตไม้แปรรูป และผลิตผลิตภัณฑ์ สร้างมูลค่าเพิ่ม ตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภค แต่ในกระบวนการผลิตสินค้าอุตสาหกรรมไม้ของ อ.อ.ป. ยังมีปลายไม้เศษไม้ที่เหลือทิ้งจากกระบวนการผลิตที่ยังสามารถนำมาผลิตเป็นสินค้าได้ แต่ยังไม่มีการนำมาออกแบบพัฒนาอย่างจริงจังและขาดอุปกรณ์ เทคโนโลยีการผลิต ที่จะนำมาแปรรูปเศษไม้ให้เป็นสินค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพการสร้างมูลค่าเพิ่มในการใช้ไม้ให้เกิดประโยชน์จึงเป็นอีกช่องทางที่สามารถสร้างรายได้เพิ่มในธุรกิจอุตสาหกรรมไม้ได้

วัตถุประสงค์

เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้เศษวัตถุดิบจากกระบวนการผลิต

เป้าหมาย :

มีรายได้เพิ่มจากการสร้างมูลค่าเพิ่มให้เศษวัตถุดิบจากกระบวนการผลิต

ตัวชี้วัดความสำเร็จ

- จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการสร้างมูลค่าเพิ่มจากเศษวัตถุดิบจากกระบวนการผลิต
- รายได้จากการจำหน่าย

งบประมาณ งบประมาณดำเนินการของ อ.อ.ป.

แผนปฏิบัติการกิจกรรมสร้างมูลค่าเพิ่มในธุรกิจอุตสาหกรรมไม้

ลำดับ	ขั้นตอนและกิจกรรมดำเนินงาน	ระยะเวลาดำเนินงาน 2561												ผู้รับผิดชอบ
		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ส.	พ.ค.	มี.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
1	สำรวจวัตถุดิบคงเหลือจากการผลิตไม้แปรรูปและการผลิตผลิตภัณฑ์ไม้/แยกประเภท	←→												ออป.ภาค
2	ออกแบบผลิตภัณฑ์จากเศษวัตถุดิบจากกระบวนการผลิต					←→								ออป.ภาค
3	ผลิตผลิตภัณฑ์ต้นแบบจากเศษวัตถุดิบจากกระบวนการผลิตประเมินต้นทุนและราคาจำหน่าย								←→					ออป.ภาค
4	คัดเลือกผลิตภัณฑ์ต้นแบบฯ นำมาผลิตเป็นสินค้า และจำหน่าย								←→					ออป.ภาค/ส.เขต.
5	รายงานผลการผลิตผลิตภัณฑ์ และผลการจำหน่าย พร้อมระบุปัญหาอุปสรรค และข้อเสนอแนะ ต่อ อ.อ.ป. ให้แล้วเสร็จภายใน 31 ธ.ค. 2561												←→	ออป.ภาค/ส.เขต.

แผนงาน/ โครงการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจ สาขาทรัพยากรธรรมชาติ
ของ อ.อ.ป. ปี 2561-2565

9. โครงการพัฒนารูจกจุดสาหกรรมไม้

9.4 ชื่อแผนปฏิบัติการ : กิจกรรมปรับปรุงประสิทธิภาพในการแปรรูปไม้

หลักการและเหตุผล

การแปรรูปไม้สักสวนป่าของ อ.อ.ป. ในปัจจุบัน ยังไม่ได้มีการบริหารจัดการเพิ่มประสิทธิภาพการแปรรูปอย่างเป็นระบบ ทำให้เสียโอกาสในการเพิ่มปริมาณสินค้าให้ได้ปริมาณสูงสุดเท่าที่จะบริหารจัดการได้ โดยการปรับปรุงประสิทธิภาพในการแปรรูปทั้งระบบ เช่น การปรับปรุงการเลื่อย/ ขนาดเลื่อยที่เหมาะสม การพัฒนาทักษะช่างฝีมือ การเลือกวัตถุดิบให้เหมาะสมกับขนาดและปริมาณที่จะทำการแปรรูป การผลิตสินค้าอย่างเหมาะสมกับออร์เดอร์ เป็นต้น กิจกรรมปรับปรุงประสิทธิภาพการแปรรูป จึงเป็นกิจกรรมที่จะทำให้มีกำไรเพิ่มขึ้นจากมีสัดส่วนปริมาณสินค้าเพิ่มขึ้น

วัตถุประสงค์ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการแปรรูปไม้ มีการสูญเสียเนื้อไม้ลดลง

เป้าหมาย สัดส่วน Out turn ที่เป็นสินค้า หลังจากการปรับปรุงประสิทธิภาพในการแปรรูปไม้ เพิ่มขึ้น 5% จากเดิม

ตัวชี้วัด % สัดส่วน Out turn ที่เป็นสินค้าหลัง จากการแปรรูปไม้

งบประมาณ งบประมาณดำเนินการของ อ.อ.ป.

แผนปฏิบัติการแผนจัดการผลผลิตไม้สักสวนป่าแปรูป

ลำดับ	ขั้นตอนและกิจกรรมดำเนินงาน	ระยะเวลาดำเนินงาน												ผู้รับผิดชอบ
		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
1	ตรวจสอบเครื่องจักร อุปกรณ์ การแปรรูปไม้ของ อ.อ.ป. และวางแผนพัฒนาปรับปรุงเครื่องจักร อุปกรณ์ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการแปรรูปไม้	←		→										ส.วป./ ออ.ป.ภาค
2	เก็บรวบรวมข้อมูล สักส่วน Out turn ที่เป็นสินค้าหลังจากการแปรรูปไม้ของสินค้าขนาดต่าง ๆ	←		→										
3	ดำเนินการพัฒนา ปรับปรุงเครื่องจักร อุปกรณ์ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการแปรรูปไม้					←							→	
4	พัฒนาทักษะฝีมือแรงงานให้มีความชำนาญในการแปรรูปไม้	←											→	
5	ดำเนินการผลิตสินค้าไม้แปรรูปอย่างมีประสิทธิภาพ ลดการสูญเสียในขั้นตอนผลิตให้มากที่สุด				←								→	
6	รายงานผลสัดส่วน Out turn ที่เป็นสินค้า หลังจากการปรับปรุงประสิทธิภาพในการแปรรูปไม้ รายงาน อ.อ.ป.				←								→	

**แผนงาน/ โครงการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจ สาขาทรัพยากรธรรมชาติ
ของ อ.อ.ป. ปี 2561-2565**

10. โครงการนวัตกรรมไม้เศรษฐกิจ

ชื่อแผนปฏิบัติการ : โครงการนวัตกรรมไม้เศรษฐกิจ

หลักการและเหตุผล

ประเทศไทยได้ปรับเปลี่ยนโครงสร้างทางเศรษฐกิจไปสู่ "Value - Based Economy" หรือเศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม โดยมีฐานคิดหลักคือการเปลี่ยนจากการผลิตสินค้า "โภคภัณฑ์" ไปสู่สินค้าเชิง "นวัตกรรม" เปลี่ยนจากการขับเคลื่อนประเทศด้วยภาคอุตสาหกรรม ไปสู่การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรม การขับเคลื่อนตามนโยบายของรัฐบาล อ.อ.ป. ในฐานะเป็นหน่วยงานของรัฐ จึงต้องดำเนินการพัฒนาการผลิตด้านไม้ให้มีนวัตกรรมใหม่ ๆ หรือการใช้นวัตกรรมมาทำให้มีมูลค่าเพิ่มมากขึ้น เนื่องจากผลผลิตของไม้กว่าจะนำมาใช้ประโยชน์ได้ต้องใช้เวลาอย่างมาก ฉะนั้นจึงต้องจัดการการผลิต และการใช้ประโยชน์ให้มีความคุ้มค่าสูงสุด ใช้ประโยชน์ได้มากที่สุด และมีมูลค่าต่อหน่วยสูงสุด หรือสามารถสนองต่อการลงทุนสร้างแรงจูงใจในการประกอบอาชีพด้านปลูกป่าไม้เศรษฐกิจของประเทศ

วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาระบบจัดการสวนป่าโดยใช้นวัตกรรม
2. เพื่อเป็นการพัฒนาผลิตผลจากสวนป่าโดยใช้นวัตกรรม

เป้าหมาย

1. มีระบบจัดการสวนป่าโดยใช้นวัตกรรมสมัยใหม่ครบทุกชนิดไม้หลักของ อ.อ.ป.
2. มีผลิตภัณฑ์จากสวนป่าที่ใช้นวัตกรรมสมัยใหม่ไม่ต่ำกว่า 5 ผลิตภัณฑ์

ตัวชี้วัดความสำเร็จ

1. จำนวนระบบจัดการสวนป่าที่นำนวัตกรรมมาใช้
2. จำนวนผลิตภัณฑ์ที่นำนวัตกรรมสมัยใหม่มาพัฒนา

งบประมาณ งบประมาณดำเนินการของ อ.อ.ป.

แผนปฏิบัติการโครงการนวัตกรรมไม้เศรษฐกิจ

ลำดับ	ขั้นตอนและกิจกรรมดำเนินงาน	ระยะเวลาดำเนินงาน 2561												ผู้รับผิดชอบ
		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
1	แต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงระบบการจัดการสวนป่า/ การพัฒนาผลิตภัณฑ์	←→												ส.ว.ป.
2	คณะทำงานศึกษาข้อมูล/ จัดทำที่ปรึกษา โดยแบ่งการพัฒนาเป็น 2 ด้าน คือ 1. ด้านการจัดการสวนป่า โดยร่วมมือภาคเอกชนในการพัฒนาปรับปรุงพันธุ์ การใช้เครื่องมือในการปลูกสร้างสวนป่าแบบระบบใหม่ ฯลฯ ให้มีผลผลิตต่อหน่วยพื้นที่เพิ่มขึ้น 2. ด้านพัฒนาผลิตภัณฑ์จากสวนป่า โดยร่วมมือกับบริษัทเอกชนในการนำระบบการผสมผสานงานไม้กับงานวัสดุอื่น					←→								
3	รายงาน อ.อ.ป.												↔	

**แผนงาน/ โครงการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจ สาขาทรัพยากรธรรมชาติ
ของ อ.อ.ป. ปี 2561-2565**

11. โครงการนำเทคโนโลยีและสารสนเทศและการสื่อสารมาพัฒนาด้านการตลาด

11.1 ชื่อแผนปฏิบัติการ : กิจกรรมจัดทำระบบ E-Commerce

หลักการและเหตุผล

Electronic-Commerce หรือ การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ หมายถึง การทำธุรกรรมทางเศรษฐกิจที่ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เช่น การซื้อขายสินค้าและบริหาร การโฆษณาสินค้า การโอนเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น จุดเด่นของ E-Commerce คือ ประหยัดค่าใช้จ่าย และเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ โดยลดความสำคัญขององค์ประกอบของธุรกิจที่มองเห็นจับต้องได้ เช่น ห้องจัดแสดงสินค้า (show room) คลังสินค้า พนักงานขายและพนักงานให้บริการต้อนรับลูกค้า เป็นต้น ในยุคการตลาดดิจิทัล อ.อ.ป. จึงควรนำเทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งประกอบด้วย ระบบสื่อสารโทรคมนาคม ระบบคอมพิวเตอร์และระบบฐานข้อมูล เพื่อใช้ติดต่อกับลูกค้า เช่น

- การขาย รวมการโฆษณา แสดงสินค้า เสนอราคา สั่งซื้อ คำนวณราคา
- การชำระเงิน การตกลงวิธีชำระเงิน สั่งโอนเงิน ให้ข้อมูลบัญชีธนาคารที่ใช้ตัดบัญชี

ตลอดจนเงินดิจิทัลรูปแบบใหม่ ๆ

- การขนส่ง แจ้งวิธีการส่งมอบของ ค่าขนส่ง และสถานที่ติดต่อและระบบติดตามสินค้าที่ส่ง
- บริการหลังการขาย การติดต่อภายในบริษัท เช่น ระบบบัญชี คลังสินค้า ระบบสั่งซื้อสินค้า

และวัตถุดิบ สัมผัส ตลอดจนบริการลูกค้าหลังการขาย

องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ เป็นหน่วยงานที่ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไม้แบบครบวงจร และมีการให้บริการด้านการท่องเที่ยวเชิงนิเวศกระจายอยู่ในส่วนภูมิภาคต่าง ๆ ซึ่งยังขาดการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาสนับสนุนการบริหารจัดการองค์กรในส่วนของการส่งเสริมธุรกิจการขายสินค้าและบริการ จึงควรผลักดันระบบ E-commerce ในการ ทำการตลาดธุรกิจด้านต่าง ๆ ของ อ.อ.ป.อุตสาหกรรมไม้

วัตถุประสงค์

1. เพื่อเปิดช่องทางการจำหน่ายสินค้าของ อ.อ.ป. ผ่าน Social Media
2. เพื่อสร้างรายได้จากการทำตลาด Social Media

เป้าหมาย 1. มีแผนปฏิบัติการกิจกรรมจัดทำระบบ E-Commerce เพื่อเตรียมความพร้อม เช่น รายการสินค้า/ ราคา/การจัดจำหน่าย/ คลังสินค้า/ แผนการบริการจัดส่งสินค้าถึงผู้บริโภค/ การประชาสัมพันธ์/ การจัดทำระบบสั่งซื้อ-ชำระเงินออนไลน์/ ระบบบัญชี/ การใช้สื่อ social media เพื่อขายสินค้า/ การเตรียมบุคลากร

2. ร่าง TOR เพื่อจ้างที่ปรึกษาพัฒนาระบบ E-Commerce เช่น การพัฒนาระบบการส่งสินค้าออนไลน์ ระบบการชำระเงินค่าสินค้าและบริการออนไลน์ ระบบบัญชี ให้ อ.อ.ป. ให้ความเห็นชอบ

ตัวชี้วัดความสำเร็จ 1. แผนปฏิบัติการกิจกรรมจัดทำระบบ E-Commerce
2. ร่าง TOR เพื่อจ้างที่ปรึกษาพัฒนาระบบ E-Commerce

งบประมาณ งบประมาณดำเนินการของ อ.อ.ป.

แผนปฏิบัติการกิจกรรมจัดทำระบบ E-Commerce

ลำดับ	ขั้นตอนและกิจกรรมดำเนินงาน	ระยะเวลาดำเนินงาน 2561												ผู้รับผิดชอบ
		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
1	จัดทำแผนกิจกรรมจัดทำระบบ E-Commerce เพื่อเตรียมความพร้อม เช่น รายการสินค้า/ ราคา/การจัดจำหน่าย/ คลังสินค้า/ แผนการบริการจัดส่งสินค้าถึงผู้บริโภค/ การประชาสัมพันธ์/ การจัดทำระบบสั่งซื้อ-ชำระเงินออนไลน์/ ระบบบัญชี/ การใช้สื่อ social media เพื่อขายสินค้า/ การเตรียมบุคลากร รายงาน อ.อ.ป. ให้ความเห็นชอบ	←					→							ส.อ.ค.
2	จัดทำร่าง TOR เพื่อจ้างที่ปรึกษาพัฒนาระบบ E-Commerce เช่น การพัฒนาระบบการส่งสินค้าออนไลน์ ระบบการชำระเงินค่าสินค้าและ บริการออนไลน์ ระบบบัญชี ให้ อ.อ.ป. ให้ความเห็นชอบ							←					→	

ลำดับ	ขั้นตอนและกิจกรรมดำเนินงาน	ระยะเวลาดำเนินงาน 2561												ผู้รับผิดชอบ
		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ธ.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
1	จัดทำแบบฟอร์มรายงานฐานข้อมูลลูกค้าของ อ.อ.ป. ปี 2561 ให้ ออป.ภาค รายงานผ่านทาง E - mail													ส.ธด.
2	รวบรวมจัดทำฐานข้อมูลลูกค้าที่ซื้อสินค้าของ อ.อ.ป. ให้มีข้อมูลครบทุกประเภทสินค้า และแยกข้อมูลลูกค้าในแต่ละภูมิภาค													ส.ธด./ออป.ภาค
3	ปรับปรุงฐานข้อมูลลูกค้าทุกไตรมาส													ส.ธด./ออป.ภาค
4	สรุปรายงานฐานข้อมูลลูกค้า ปี 2561 ให้ อ.อ.ป. ทราบ													ส.ธด.

แผนงาน/ โครงการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจ สาขาทรัพยากรธรรมชาติ
ของ อ.อ.ป. ปี 2561-2565

12. โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลภูมิสารสนเทศ (GIS)

ชื่อแผนปฏิบัติการ : โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลภูมิสารสนเทศ (GIS)

หลักการและเหตุผล

สืบเนื่องจากองค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ ได้ดำเนินการจัดทำและวางระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์ในพื้นที่สวนป่าทั้งหมด โดยใช้ข้อมูลสำรวจจากระยะไกล / ข้อมูลภาพถ่ายดาวเทียม ทำให้ได้ข้อมูลจำแนกการใช้ประโยชน์พื้นที่ ในพื้นที่สวนป่า ทราบถึงพื้นที่ที่สามารถให้ผลผลิต (Productive area) หรือพื้นที่ที่ไม่สามารถให้ผลผลิต (Non Productive area) และอื่น ๆ ซึ่งหน่วยงานสามารถใช้ข้อมูลดังกล่าวเพื่อการบริหารจัดการพื้นที่สวนป่าได้อย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพ

ข้อมูลที่ได้มานั้นเป็นเพียงข้อมูลปฐมภูมิเท่านั้น จำเป็นต้องพัฒนาจัดทำให้เป็นระบบที่สามารถตอบสนองหรือสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหาร แต่จากปัญหาพื้นที่สวนป่า มีการเปลี่ยนแปลงการใช้ประโยชน์พื้นที่สวนป่าทุกปี ได้แก่ การรื้อปลูก การปลูกเสริม เป็นต้น และสถานที่ตั้งของสวนป่า ที่กระจายอยู่ทั่วประเทศ การปรับปรุง/จัดทำและวางระบบข้อมูลสารสนเทศภูมิศาสตร์ ฯ จะต้องใช้ระยะเวลาในการจัดทำ ฯ เป็นผลให้ข้อมูลที่ได้รับ ไม่เป็นข้อมูลที่เ็นระยะเวลาเดียวกัน ข้อมูลทันสมัยไม่เท่ากัน จึงจำเป็นต้องศึกษาและพัฒนาจัดทำระบบ ฯ ให้สามารถปรับปรุงข้อมูลสารสนเทศภูมิศาสตร์สวนป่าให้เป็นปัจจุบัน และปรับปรุงกฎ ระเบียบที่เกี่ยวข้อง ให้ดำเนินการตามแนวทางและระบบ ที่พัฒนา

วัตถุประสงค์

1. ศึกษา/วิเคราะห์และจัดทำแนวทางในการพัฒนาจัดทำระบบเพื่อปรับปรุงฐานข้อมูลสารสนเทศภูมิศาสตร์สวนป่า ทั้งในระยะสั้น และระยะยาว
2. ศึกษาและปรับปรุงกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ หรือ วิธี ขั้นตอน เช่น ระเบียบทางการเงิน เป็นต้น ให้สอดคล้องกับระบบเพื่อปรับปรุงฐานข้อมูลสารสนเทศภูมิศาสตร์สวนป่า ที่พัฒนา

เป้าหมาย

ฐานข้อมูลสารสนเทศภูมิศาสตร์สวนป่า ได้รับการปรับปรุงให้เป็นปัจจุบัน (Update) ทุกปี โดยจัดทำแผนพัฒนาและจัดทำระบบ ที่สามารถรองรับระบบงานเดิม ของหน่วยงาน และใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม

ตัวชี้วัดความสำเร็จ

1. รายงานผลการวิเคราะห์ และสรุป แนวทางการพัฒนา Hardware และ Software ในการ พัฒนาระบบเพื่อปรับปรุงฐานข้อมูลสารสนเทศภูมิศาสตร์สวนป่า
2. รายงานผลการวิเคราะห์ และสรุป กำหนดแนวทางการปฏิบัติเพื่อรองรับระบบ ฯ ที่พัฒนา แผนการดำเนินงานพัฒนาระบบเพื่อปรับปรุงฐานข้อมูลสารสนเทศภูมิศาสตร์สวนป่า

งบประมาณ งบประมาณดำเนินการของ อ.อ.ป.

แผนปฏิบัติการโครงการนวัตกรรมไม้เศรษฐกิจ

ลำดับ	ขั้นตอนและกิจกรรมดำเนินงาน	ระยะเวลาดำเนินงาน 2561												ผู้รับผิดชอบ
		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
1	แต่งตั้งคณะกรรมการด้านเทคโนโลยี - ศึกษาและรวบรวม ระเบียบ ขั้นตอน การรายงานการเปลี่ยนแปลง พื้นที่สวนป่าของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง - ศึกษาและรวบรวม ข้อมูล ข้อเสนอแนะ ความต้องการ ของ ผู้ใช้งาน หน่วยงาน และผู้บริหาร ในการใช้ข้อมูลสารสนเทศภูมิศาสตร์ - ศึกษาและรวบรวม วิเคราะห์ เพื่อ กำหนดแนวทางการพัฒนาระบบเพื่อ ปรับปรุงฐานข้อมูลสารสนเทศ ภูมิศาสตร์สวนป่า ที่เหมาะสมและ สอดคล้อง/รองรับ กับระบบบริการ ข้อมูลสารสนเทศภูมิศาสตร์สวนป่าน ผ่านเครือข่าย Internet (Web Based GIS) - วิเคราะห์ และสรุป แนวทางการ พัฒนา Hardware และ Software ใน การพัฒนาระบบ ฯ													ส.ว.ป.
2	แต่งตั้งคณะกรรมการด้านกฎระเบียบ - ศึกษาและรวบรวม ระเบียบ ขั้นตอน การรายงานการเปลี่ยนแปลง พื้นที่สวนป่าของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง - ศึกษาและรวบรวม ความต้องการ ของผู้ใช้งาน หน่วยงาน และผู้บริหาร ในการใช้ข้อมูลสารสนเทศภูมิศาสตร์ -วิเคราะห์ และสรุป กำหนดแนวทาง การปฏิบัติเพื่อรองรับระบบ ฯ ที่พัฒนา แล้วสรุปรายงาน อ.อ.ป													
3	จัดทำแผนการดำเนินงาน ทั้งในระยะสั้น และระยะยาว เสนอ อ.อ.ป. ให้ ความเห็นชอบ													

2.2 แผนงาน/ โครงการเร่งด่วนตามแผนยุทธศาสตร์ อ.อ.ป.

กลุ่มที่ 1 ด้านสังคมและการจัดการสวนป่า	หน่วยงานรับผิดชอบ
1. แผนจัดการผลผลิตจากสวนป่า	ส.นผ.
1.1 แผนจัดการผลผลิตจากสวนป่าสัก	
1.2 แผนจัดการผลผลิตจากสวนป่าไม้โตเร็ว	
1.3 แผนจัดการผลผลิตจากสวนป่าไม้โตช้า	
1.4 แผนจัดการผลผลิตจากสวนป่ายางพารา	
2. แผนงานพัฒนาปลูกเสริม และรื้อพัฒนาปลูกใหม่	ส.นผ.
2.1 แผนงานพัฒนาปลูกเสริมไม้สัก	
2.2 แผนงานรื้อพัฒนาปลูกใหม่ไม้สัก	
2.3 แผนงานรื้อพัฒนาปลูกใหม่ไม้ยูคาลิปตัส	
2.4 แผนงานรื้อพัฒนาปลูกใหม่ไม้ดัดมีค่ากับไม้โตเร็วทดแทนยางพารา	
2.5 แผนงานรื้อพัฒนาปลูกใหม่ไม้อื่น ๆ	
3. แผนงานการจัดการสวนป่าเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน SFM	ส.วป.
4. แผนงานจัดชั้นคุณภาพพื้นที่สวนป่าเศรษฐกิจ	ออป.กลาง
5. กิจกรรมการออกแบบและพัฒนาเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม	ส.ธต.
กลุ่มที่ 2 ด้านเศรษฐกิจ	
6. แผนงานเพิ่มรายได้จากการจำหน่ายด้านอุตสาหกรรมไม้	ออป.กลาง
6.1 แผนจัดการผลผลิตไม้สักสวนป่าแปรรูป	
6.2 แผนจัดการผลผลิตผลิตภัณฑ์ไม้	
6.3 แผนจัดการบริการรักษาเนื้อไม้	
7. แผนงานการควบคุมการเคลื่อนย้ายของสินค้าไม้ (CoC)	ส.วป.
8. แผนงานพัฒนาสินทรัพย์ของ อ.อ.ป.	ส.ธต.
9. แผนงานการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว	ออป.เหนือบน, ส.คช.
กลุ่มที่ 3 ด้านรักษาทรัพยากรธรรมชาติ	
10. แผนงานการใช้ประโยชน์ทรัพยากรตามนโยบายรัฐ	ออป.เหนือบน, ออป. ตะวันออกเฉียงเหนือ
11. แผนงานปลูกสร้างสวนป่าและอนุรักษ์ พื้นที่ป่าต้นน้ำลำธาร	ออป.เหนือบน
12. แผนงานคุ้มครองและอนุรักษ์ช้างไทย	ส.คช.

แผนงาน/ โครงการเร่งด่วนตามแผนยุทธศาสตร์ อ.อ.ป.

กลุ่มที่ 1 ด้านสังคมและการจัดการสวนป่า

1. แผนจัดการผลผลิตจากสวนป่า

1.1 ชื่อแผนปฏิบัติการ : แผนจัดการผลผลิตจากสวนป่าไม้สัก

หลักการและเหตุผล

องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้เป็นผู้ดำเนินธุรกิจอุตสาหกรรมไม้สักรายใหญ่ของประเทศ ตั้งแต่การปลูกสร้างสวนป่าสัก จนถึงการจำหน่ายไม้สักท่อน ไม้แปรรูป ผลิตภัณฑ์ไม้ เครื่องเรือน ครุภัณฑ์ บริการอบไม้แปรรูป อัดน้ำยาไม้ และสีไม้ เพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ในการอำนวยความสะดวกแก่รัฐ และประชาชนในอุตสาหกรรมป่าไม้ การผลิตไม้สักท่อนต้องใช้เวลาในการบำรุงรักษาสวนป่าตามหลักวิชาการเป็นระยะเวลานาน รายได้จากธุรกิจไม้ยังเป็นรายได้หลักของ อ.อ.ป. จึงจำเป็นต้องมีการวางแผนทำไม้ที่เหมาะสมเพื่อให้มีรายได้หมุนเวียนเพียงพอต่อการดำเนินงานและลงทุนปลูกสร้างสวนป่าเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน รวมทั้งเพียงพอต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมไม้สักให้มีมูลค่าเพิ่มมากขึ้น

วัตถุประสงค์:

เพื่อสร้างรายได้ให้กับ อ.อ.ป. โดยการทำไม้สักสวนป่าตามหลักวิชาการให้ได้ประโยชน์สูงสุดและมีกำลังผลิตที่ยั่งยืน

เป้าหมาย

1. ผลิตสินค้าไม้สักสวนป่าจำนวน 67,495.00 ลบ.ม.

2. รายได้จำหน่ายไม้สักสวนป่า 501.45 ล้านบาท

ตัวชี้วัด

1. ผลิตสินค้าไม้สักสวนป่าจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 100 จากเป้าหมาย

2. มีรายได้จำหน่ายไม้สักสวนป่าไม่น้อยกว่าร้อยละ 100 จากเป้าหมายรายได้

งบประมาณค่าใช้จ่าย: 216.65 ล้านบาท

แผนปฏิบัติการจัดการผลผลิตจากสวนป่าไม้สัก

ลำดับ	ขั้นตอนและกิจกรรมดำเนินงาน	ระยะเวลาดำเนินงาน 2561												ผู้รับผิดชอบ
		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
1	จัดทำแผนการทำไม้ตามแผนดำเนินงานประจำปีของแต่ละออป.เขต/ ออป.ภาค	←→												สวนป่าที่มีแผนทำไม้สักสวนป่า ในสังกัดออป.เหนือบน, ออป.เหนือล่าง, ออป.ตะวันออกเฉียงเหนือ, ออป.กลาง
2	จัดทำประชาคมราษฎรในพื้นที่ ชี้แจงแผนงานและการเข้าทำไม้สักสวนป่า (ในพื้นที่สวนป่าที่จำเป็นต้องนำผลมติประชาคม ประกอบขอใบอนุญาตทำไม้)	←→												สวนป่าที่มีแผนทำไม้สักสวนป่า ในสังกัดออป.เหนือบน, ออป.เหนือล่าง, ออป.ตะวันออกเฉียงเหนือ, ออป.กลาง
3	ดำเนินการขออนุญาตทำไม้ออกจากทางการป่าไม้ ตามระเบียบที่กำหนด (ระเบียบการขออนุญาตตาม พ.ร.บ. สวนป่า/ เงื่อนไขสัมปทานไม้/ ปลูกโดยงบประมาณกรมป่าไม้) และดำเนินการติดต่อประสานงานให้เป็นไปตามระเบียบจนได้รับหลักฐานการอนุญาตทำไม้ออกพร้อมชำระค่าซื้อไม้/ ค่าภาคหลวงไม้ที่ทำออกตามระเบียบที่กำหนดไว้	←→												สวนป่าที่มีแผนทำไม้สักสวนป่า ในสังกัดออป.เหนือบน, ออป.เหนือล่าง, ออป.ตะวันออกเฉียงเหนือ, ออป.กลาง

แผนปฏิบัติการจัดการผลผลิตจากสวนป่าไม้สัก

ลำดับ	ขั้นตอนและกิจกรรมดำเนินงาน	ระยะเวลาดำเนินงาน 2561												ผู้รับผิดชอบ
		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
4	ดำเนินการโค่นล้ม/ ตัดทอน/ ชักลาก/ รวมกอง/ รวมหมอนไม้/ จัดกอง/ ตีตรา/ จัดทำบัญชีไม้ และรายงาน ออป.เขต/ ออป.ภาค นำไม้เข้าสต็อก													สวนป่าที่มีแผนทำไม้สักสวนป่า ในสังกัด ออป.เหนือบน, ออป.เหนือล่าง ,ออป. ตะวันออกเฉียงเหนือ, ออป.กลาง
5	คณะกรรมการกำหนดราคาจำหน่ายไม้แต่ละกอง ตามระเบียบที่กำหนดไว้ จนผู้มีอำนาจอนุมัติราคากลางจำหน่ายไม้สักแต่ละกอง													สวนป่าที่มีแผนทำไม้สักสวนป่า ในสังกัด ออป.เหนือบน, ออป.เหนือล่าง ,ออป. ตะวันออกเฉียงเหนือ, ออป.กลาง
6	ดำเนินการจำหน่าย (จัดกองประกาศประมูล) ไม้ที่ทำออกตามระเบียบที่กำหนดไว้ จนได้ตัวผู้ซื้อไม้ในแต่ละกอง และรับเงินค่าซื้อไม้จากผู้ประมูลได้													สำนักงานเขตในสังกัดออป.เหนือบน, ออป.เหนือล่าง ,ออป. ตะวันออกเฉียงเหนือ, ออป.กลาง
7	ส่งมอบไม้ให้กับผู้ซื้อและจัดทำบัญชีการจำหน่ายไม้แต่ละกอง บันทึกการส่งมอบไม้ไว้เป็นหลักฐาน ในส่วนที่ส่งมอบไม้ให้โรงงานแปรรูปไม้ของ อ.อ.ป. ก็จัดทำบัญชีไม้บันทึกการส่งมอบไว้เป็นหลักฐานไว้เช่นกัน หากมีการรับชำระเงินค่าซื้อไม้ที่สวนป่าก็โอนเงินพร้อมหลักฐานให้ อ.อ.ป. เขตด้วย													สวนป่าที่มีแผนทำไม้สักสวนป่า ในสังกัด ออป.เหนือบน, ออป.เหนือล่าง ,ออป. ตะวันออกเฉียงเหนือ, ออป.กลาง
8	สรุปผลการการส่งมอบ/ จำหน่ายไม้พร้อมหลักฐานต่างๆ พร้อมสต็อกไม้คงเหลือแต่ละงวด ให้ ออป.เขต/ ออป.ภาค ทราบทุกสิ้นเดือน													สวนป่าที่มีแผนทำไม้สักสวนป่า ในสังกัด ออป.เหนือบน, ออป.เหนือล่าง ,ออป. ตะวันออกเฉียงเหนือ, ออป.กลาง
9	ออป. เขต/ภาค ตรวจสอบการส่งมอบไม้/จำหน่าย/สต็อกคงเหลือและติดตามประเมินผลทุกเดือน													สำนักงานเขต/ภาคในสังกัดออป.เหนือบน, ออป.เหนือล่าง ,ออป. ตะวันออกเฉียงเหนือ, ออป.กลาง

1.2 ชื่อแผนปฏิบัติการ : แผนจัดการผลผลิตจากสวนป่าไม้โตเร็ว

หลักการและเหตุผล

องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้มีการปลูกสร้างสวนป่าไม้โตเร็ว ในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคกลาง และภาคเหนือบางส่วน ถือเป็นผู้ผลิตไม้โตเร็ว รายใหญ่ในประเทศ แต่ด้วยสภาพเศรษฐกิจและปัญหามวลชน การขออนุญาตทำไม้ส่งออกจึงมีความยุ่งยากและล่าช้า ทำให้การผลิตไม้โตเร็ว สวนป่าไม้ได้ตามเป้าหมาย จึงต้องมีการวางแผนจัดการผลผลิต ขออนุญาตทำไม้ส่งออกการจัดการสวนป่าไม้โตเร็ว ตามหลักวิชาการ ทำไม้โตเร็ว ออกจำหน่ายสร้างรายได้ให้กับ อ.อ.ป. อย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์ : เพื่อจัดการผลผลิตสวนป่าไม้โตเร็ว และสร้างรายได้ให้ อ.อ.ป. ได้

เป้าหมาย

1. จำหน่ายไม้โตเร็ว สวนป่า จำนวน 57,432.00 ต้น
2. มีรายได้มูลค่า 63.18 ล้านบาท

ตัวชี้วัด

1. จำหน่ายไม้โตเร็ว สวนป่าไม่น้อยกว่าร้อยละ 100 จากเป้าหมายผลผลิต
2. สร้างรายได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100 จากเป้าหมายรายได้

งบประมาณค่าใช้จ่าย : 40.55 ล้านบาท

แผนปฏิบัติการแผนจัดการผลผลิตจากสวนป่าไม้โตเร็ว

ลำดับ	ขั้นตอนและกิจกรรมดำเนินงาน	ระยะเวลาดำเนินงาน												ผู้รับผิดชอบ
		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
1	จัดทำแผนการผลิต-จำหน่าย ตามแผนดำเนินงานและงบประมาณที่ได้รับอนุมัติประจำปี	←→												สวนป่าที่มีแผนทำไม้โตเร็ว สวนป่าในสังกัด ออ.ป.ภาคเหนือล่าง, ออ.ป.ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ, ออ.ป.ภาคกลาง
2	จัดทำประชาคมราษฎรในพื้นที่ ชี้แจงแผนงานและการเข้าทำไม้โตเร็ว สวนป่า (ในพื้นที่สวนป่าที่จำเป็นต้องนำผลมติประชาคม ประกอบขอใบอนุญาตทำไม้)	←→												สวนป่าที่มีแผนทำไม้โตเร็ว สวนป่าในสังกัด ออ.ป.ภาคเหนือล่าง, ออ.ป.ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ, ออ.ป.ภาคกลาง
3	ดำเนินการขออนุญาตทำไม้ส่งออกตามระเบียบที่กำหนด (ระเบียบกรมป่าไม้ ตามเงื่อนไขสัมปทาน/งบประมาณ อ.อ.ป./งบประมาณของกรมป่าไม้)และติดต่อประสานงานจนได้รับอนุญาตให้ทำไม้ส่งออก พร้อมชำระค่าซื้อไม้/ค่าภาคหลวงตามระเบียบที่กำหนดไว้	←→												สวนป่าที่มีแผนทำไม้โตเร็ว สวนป่าในสังกัด ออ.ป.ภาคเหนือล่าง, ออ.ป.ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ, ออ.ป.ภาคกลาง
4	คณะกรรมการกำหนดราคากลางในการจำหน่ายไม้โตเร็ว แต่ละแปลงที่ทำไม้ส่งออก โดยอาจกำหนดเป็นราคาต่อตันหรือราคาต่อไร่ จนผู้มีอำนาจได้อนุมัติราคากลางที่คณะกรรมการกำหนด	←→												สำนักงานเขตในสังกัด ออ.ป.ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ, ออ.ป.ภาคเหนือล่าง, ออ.ป.ภาคกลาง

แผนปฏิบัติการแผนจัดการผลผลิตจากสวนป่าไม้โตเร็ว

ลำดับ	ขั้นตอนและกิจกรรมดำเนินงาน	ระยะเวลาดำเนินงาน												ผู้รับผิดชอบ
		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
5	ดำเนินการประกาศประมูลจำหน่าย จนได้ผู้ซื้อไม้ในแต่ละแปลงที่ทำไม้ ออก พร้อมจัดทำสัญญาจำหน่ายไม้ และรับชำระเงินค่าซื้อไม้จากผู้ซื้อไม้	←												สำนักงานเขตในสังกัด ออป.ภาค ตะวันออกเฉียงเหนือ, ออป. ภาคเหนือล่าง, ออป.ภาคกลาง
6	ดำเนินการทำไม้ออก/ พร้อมควบคุม การทำไม้ตามระเบียบที่กำหนด/ซึ่ง น้ำหนักรับไม้ได้เร็ว และส่งมอบไม้ให้ผู้ ซื้อ โดยจัดทำรายละเอียดการส่ง มอบไว้เป็นหลักฐาน	←												สวนป่าที่มีแผนทำไม้ได้เร็วสวนป่า ในสังกัด ออป.ภาค ตะวันออกเฉียงเหนือ, ออป. ภาคเหนือล่าง, ออป.ภาคกลาง
7	สรุปผลการดำเนินงานทำไม้และการ ส่งมอบไม้ให้ผู้ซื้อให้ ออป.เขต/ อป.ภาค ทุก 15 วัน พร้อมเบิกเงิน ค่าใช้จ่ายทำไม้ให้ผู้รับจ้างทำไม้	←												สวนป่าที่มีแผนทำไม้ได้เร็วสวนป่า ในสังกัด ออป.ภาค ตะวันออกเฉียงเหนือ, ออป. ภาคเหนือล่าง, ออป.ภาคกลาง
8	อป. เขต/ภาค ตรวจสอบการส่ง มอบไม้/จำหน่าย/พื้นที่คงเหลือและ ติดตามประเมินผลทุกเดือน	←												สำนักงานเขตในสังกัด ออป.ภาค ตะวันออกเฉียงเหนือ, ออป. ภาคเหนือล่าง, ออป.ภาคกลาง
9	สรุปผลการทำไม้ออก พร้อมรายได้ ค่าใช้จ่ายในการทำไม้ให้ ออป.เขต/ อป.ภาค ทราบ เมื่อทำไม้เสร็จสิ้น ในแต่ละแปลง	←												สวนป่าที่มีแผนทำไม้ได้เร็วสวนป่า ในสังกัด ออป.ภาค ตะวันออกเฉียงเหนือ, ออป. ภาคเหนือล่าง, ออป.ภาคกลาง

1.3 ชื่อแผนปฏิบัติการ : แผนจัดการผลผลิตจากสวนป่าไม้โตช้า

หลักการและเหตุผล

ไม้ยางพาราและไม้โตช้า เป็นไม้เศรษฐกิจทางเลือกใหม่ที่มีความต้องการและนิยมสูงในปัจจุบันทั้งในด้านเป็นวัตถุดิบในการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ หรือความต้องการใช้เนื้อไม้โดยตรงและมีแนวโน้มเพิ่มมากขึ้น ทั้งนี้เนื่องจากเนื้อไม้มีคุณสมบัติเฉพาะตัวและมีความสวยงาม อ.อ.ป.จึงจัดทำแผนการจัดการผลผลิตจากสวนป่าไม้โตช้า เพื่อให้การบริหารสวนป่ามีความยั่งยืนทั้งด้าน เศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม

วัตถุประสงค์

1. เพื่อสร้างรายได้ให้กับ อ.อ.ป. จากไม้โตช้า โดยทำไม้ ออกตามหลักวิชาการและระเบียบที่กำหนดไว้
2. เพื่อรองรับความต้องการตลาดของไม้โตช้า

เป้าหมาย

1. พื้นที่ผลิตไม้โตช้า สวนป่าจำนวน 11,802 ไร่
2. สร้างรายได้จากการขายไม้โตช้า 153.43 ล้านบาท

ตัวชี้วัด

1. ผลิตไม้โตช้า ได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100 จากเป้าหมาย
2. สร้างรายได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100 จากเป้าหมาย

งบประมาณค่าใช้จ่าย : 201.73 ล้านบาท

แผนปฏิบัติการแผนจัดการผลผลิตจากสวนป่าไม้โตช้า

ลำดับ	ขั้นตอนและกิจกรรมดำเนินงาน	ระยะเวลาดำเนินงาน												ผู้รับผิดชอบ
		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
1	สวนป่าที่มีแผนทำไม้โตช้า ตามแผนดำเนินงานประจำปี ดำเนินการสำรวจกำลังผลิตแปลงที่มีแผนทำไม้ ออก	←→												สวนป่าที่มีแผนทำไม้โตช้า ในสังกัด ออ.ป.กลาง และ ออ.ป.ได้
2	ขออนุญาตทำไม้ ออก ตามระเบียบที่เกี่ยวข้อง ติดตามประสานงาน จนได้รับอนุญาตทำไม้ ออกตามระเบียบ และชำระค่าภาคหลวง/ ค่าซื้อไม้ให้กับทางการป่าไม้	←											→	สวนป่าที่มีแผนทำไม้โตช้า ในสังกัด ออ.ป.กลาง และ ออ.ป.ได้
3	คณะกรรมการกำหนดราคากลางไม้โตช้า ที่ทำออกแต่ละแปลง จนผู้มีอำนาจอนุมัติราคาตามคณะกรรมการกำหนด	←											→	ออ.ป.เขตในสังกัด ออ.ป.กลาง และ ออ.ป.ได้
4	ดำเนินการประมูลจำหน่ายไม้โตช้า ในแปลงที่ทำไม้ ออกตามระเบียบ จนได้ผู้ซื้อไม้โตช้า และจัดทำสัญญาซื้อขาย พร้อมรับชำระค่าซื้อไม้จากผู้ซื้อ	←											→	ออ.ป.เขตในสังกัด ออ.ป.กลาง และ ออ.ป.ได้
5	ดำเนินการทำไม้ ออก/ พร้อมควบคุมการทำไม้ตามระเบียบที่กำหนดและส่งมอบไม้ให้ผู้ซื้อ โดยจัดทำรายละเอียดการส่งมอบไว้เป็นหลักฐาน	←											→	สวนป่าที่มีแผนทำไม้โตช้า ในสังกัด ออ.ป.กลาง และ ออ.ป.ได้

แผนปฏิบัติการแผนจัดการผลผลิตจากสวนป่าไม้โตช้า

ลำดับ	ขั้นตอนและกิจกรรมดำเนินงาน	ระยะเวลาดำเนินงาน												ผู้รับผิดชอบ
		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
6	รายงานผลการทำไม้โตช้า และการส่งมอบไม้ประจำเดือนแก่ ออป.เขต/ ออป.ภาค พร้อมหลักฐานต่างๆที่เกี่ยวข้อง	←												สวนป่าที่มีแผนทำไม้โตช้า ในสังกัด ออป.กลางและออป.ได้
7	ออป. เขต/ภาค ตรวจสอบการส่งมอบไม้/จำหน่าย/พื้นที่คงเหลือ และติดตามประเมินผลทุกเดือน	←												ออป.เขต/ภาค ในสังกัดออป.กลางและออป.ได้
8	สรุปผลการทำไม้และรายได้ - ค่าใช้จ่ายในการทำไม้จากแปลงที่ ทำออกเมื่อเสร็จสิ้นการทำไม้	←												สวนป่าที่มีแผนทำไม้โตช้า ในสังกัด ออป.กลางและออป.ได้

1.4 ชื่อแผนปฏิบัติการ : แผนจัดการผลผลิตจากยางพารา

หลักการและเหตุผล

อ.อ.ป. ผลิตและจำหน่ายน้ำยางพาราในท้องที่จังหวัดภาคใต้ ภาคกลาง ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และในพื้นที่ทางภาคเหนือบางส่วน ราคาจำหน่ายน้ำยางพาราเป็นไปตามราคาตลาด ซึ่งจะมีความสัมพันธ์โดยตรงกับความต้องการของตลาดน้ำยางพารา การวางแผนในการจัด การผลผลิตและจำหน่ายผลผลิตอย่างรอบคอบ และการหามาตรการเพื่อให้สามารถเก็บเกี่ยวน้ำยางพาราได้มากขึ้น จึงเป็นโอกาสที่จะทำให้ อ.อ.ป. มีรายได้จากการจำหน่ายน้ำยางพารามากขึ้น

วัตถุประสงค์

1. เพื่อสร้างรายได้ให้กับ อ.อ.ป. และมีการกระจายรายได้สู่ชุมชนท้องถิ่น
2. เพื่อควบคุมการเก็บเกี่ยวผลผลิตให้เป็นไปตามเป้าหมาย และป้องกันการรั่วไหลของผลผลิต

เป้าหมาย

1. ผลผลิตน้ำยางพารา (เนื้อยางแห้ง) 4,630 ตัน
2. สร้างรายได้ 227.10 ล้านบาท

ตัวชี้วัด

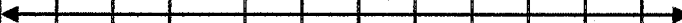
1. ผลิตน้ำยางได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100 จากเป้าหมาย
2. เป้าหมายรายได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100 จากเป้าหมายรายได้

งบประมาณค่าใช้จ่าย : 251.74 ล้านบาท

แผนปฏิบัติการแผนจัดการผลผลิตจากยางพารา

ลำดับ	ขั้นตอนและกิจกรรม ดำเนินงาน	ระยะเวลาดำเนินงาน												ผู้รับผิดชอบ
		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
1	จัดทำแผนเก็บเกี่ยวผลผลิต กำหนดแปลงที่จะเปิดกรีด/ กรีดเพิ่ม/ นับจำนวนต้นกรีด/ กำหนดช่วงเวลาการกรีด/ มาตรการอื่นๆ ของแต่ละสวนป่า ให้สอดคล้องกับแผนดำเนินงานและตลาดรับซื้อน้ำยางพาราในพื้นที่													สวนป่าที่มีกิจกรรมกรีดยางในสังกัด ออป.เหนือบน, ออป.กลาง, ออป.ใต้ ออป.ตะวันออกเฉียงเหนือ
2	ขออนุญาตเก็บหาของป่า(เก็บน้ำยางพารา) ตามระเบียบที่เกี่ยวข้อง (เฉพาะในเขตป่าสงวนแห่งชาติ) ติดตามประสานงาน จนได้รับอนุญาตเก็บหาของป่าตามระเบียบและชำระค่าภาคหลวง/ ค่าบำรุงป่าให้กับทางการป่าไม้													สำนักงานเขต/ ภาค ที่ในสังกัด ออป.เหนือบน, ออป.กลาง, ออป.ใต้, ออป.ตะวันออกเฉียงเหนือ
3	รับสมัครสมาชิกผู้กรีดยางพาราและทดสอบพัฒนาฝีมือการกรีด พร้อมจัดทำสัญญาจ้างเหมากรีดยางกับสมาชิกผู้กรีดน้ำยางพารา													สวนป่าที่มีกิจกรรมกรีดยางในสังกัด ออป.เหนือบน, ออป.กลาง, ออป.ใต้ ออป.ตะวันออกเฉียงเหนือ
4	ดำเนินการประมูล จัดหา ผู้ซื้อน้ำยางพารา และจัดทำสัญญาซื้อขายน้ำยางพาราล่วงหน้า													สำนักงานเขต/ ภาค ที่ในสังกัด ออป.เหนือบน, ออป.กลาง, ออป.ใต้, ออป.ตะวันออกเฉียงเหนือ

แผนปฏิบัติการแผนจัดการผลผลิตจากยางพารา

ลำดับ	ขั้นตอนและกิจกรรม ดำเนินงาน	ระยะเวลาดำเนินงาน												ผู้รับผิดชอบ
		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
5	กำหนดผู้รับผิดชอบในการควบคุม กำกับกรีดของสมาชิกผู้กรีดยาง จตุรวรรณน้ำยางพารา วิธีการ ขนส่งแต่ละเบอร์กรีดยาง ให้เป็นไป ตามระเบียบที่กำหนด เพื่อ ป้องกันการทุจริต													สวนป่าที่มีกิจกรรมกรีดยางในสังกัด ออป. เหนือบน, ออป.กลาง, ออป.ใต้ ออป.ตะวันออกเฉียงเหนือ
6	ให้สมาชิกผู้กรีดยางดำเนินการกรีดยาง และรวบรวมน้ำยางพาราส่งมอบ ให้สวนป่าตามที่กำหนดไว้													สวนป่าที่มีกิจกรรมกรีดยางในสังกัด ออป. เหนือบน, ออป.กลาง, ออป.ใต้ ออป.ตะวันออกเฉียงเหนือ
7	ผู้รับผิดชอบตรวจสอบปริมาณ คุณภาพน้ำยาง เปอร์เซ็นต์ค่าเนื้อ ยางแห้ง (DRC) ตามเงื่อนไข สัญญาและจัดทำข้อมูลของแต่ละ เบอร์กรีดยางแต่ละวัน													สวนป่าที่มีกิจกรรมกรีดยางในสังกัด ออป. เหนือบน, ออป.กลาง, ออป.ใต้, ออป.ตะวันออกเฉียงเหนือ
8	สวนป่าส่งมอบน้ำยางพาราให้ผู้ ซื้อและจัดบันทึกส่งมอบ รายละเอียดต่างๆ/ปริมาณ/DRC ในการส่งมอบให้ครบถ้วน ตาม ระเบียบที่กำหนดและแจ้งให้ อ. อ.ป. เขตทราบรับชำระเงินค่าขาย น้ำยางพาราจากผู้ซื้อตามค่า DRC ที่คำนวณได้แต่ละสวนป่า													สวนป่าที่มีกิจกรรมกรีดยางในสังกัด ออป. เหนือบน, ออป.กลาง, ออป.ใต้, ออป.ตะวันออกเฉียงเหนือ
9	สรุปผลการดำเนินงานกรีดยางและ จำหน่ายน้ำยางพาราให้ผู้ซื้อทุก 15 วันให้ ออป.เขต/ ออป.ภาค และจ่ายส่วนแบ่งการกรีดยางให้แก่ สมาชิกผู้กรีดยางพารา													สวนป่าที่มีกิจกรรมกรีดยางในสังกัด ออป. เหนือบน, ออป.กลาง, ออป.ใต้, ออป.ตะวันออกเฉียงเหนือ
10	ออป. เขต/ภาค ตรวจสอบการ กรีดยางของสวนป่าและการส่ง มอบน้ำยางพาราและติดตาม ประเมินผลทุกเดือนและสรุปผล การดำเนินงานผลิต - จำหน่าย รายได้และรายจ่ายทุกสิ้นปี													สำนักงานเขต/ ภาค ที่ในสังกัด ออป.เหนือบน, ออป.กลาง, ออป.ใต้, ออป.ตะวันออกเฉียงเหนือ

แผนงาน/ โครงการเร่งด่วนตามแผนยุทธศาสตร์ อ.อ.ป.

กลุ่มที่ 1 ด้านสังคมและการจัดการสวนป่า

2. แผนงานพัฒนาปลูกเสริม และรื้อพัฒนาปลูกใหม่

2.1 ชื่อแผนปฏิบัติการ : แผนงานพัฒนาปลูกเสริมไม้สัก

หลักการและเหตุผล

องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ มีพื้นที่ปลูกสร้างสวนป่ากระจายทั่วประเทศ พื้นที่ 1.158 ล้านไร่ โดยมี 3 ชนิด ไม้หลัก คือ ไม้สัก, ไม้ยางพารา, และไม้ยูคาลิปตัส รวมทั้งไม้มีค่าอื่น ๆ ด้วยปัจจุบันสวนป่าซึ่งได้ปลูกสร้างครบรอบตัดฟันแล้ว และมีการทำไม้ออกเพื่อสร้างรายได้ ทั้งนี้ จะมีรายได้จากการปลูกสร้างสวนป่าที่ยั่งยืน จำเป็นต้องปลูกทดแทนหรือปลูกเสริมไม้ในพื้นที่ที่ทำไม้ออกโดยเฉพาะในพื้นที่ไม้สัก ซึ่งได้มีการตัดขยายระยะ เพื่อให้มีจำนวนต้นไม้เต็มศักยภาพของพื้นที่ และการปลูกสร้างสวนป่าเป็นการสร้างงานให้กับราษฎรท้องถิ่นรอบสวนป่า ให้มีรายได้จากการรับจ้างแรงงานปลูกและทำสวนป่า รวมทั้งการใช้พื้นที่ว่างระหว่างต้นไม้ป่า เพื่อการปลูกพืชเกษตรเสริมรายได้ให้กับครอบครัว

วัตถุประสงค์ :

เพื่อเพิ่มพื้นที่สวนป่าพัฒนาปลูกเสริมไม้สักหลังการทำไม้ออก ให้มีความสมบูรณ์ เป็นแหล่งรายได้ยั่งยืนของ อ.อ.ป.

เป้าหมาย

1. มีพื้นที่สวนป่าพัฒนาปลูกเสริมไม้สัก 6,985 ไร่
2. พื้นที่สวนป่าพัฒนาปลูกเสริมไม้สัก มีเปอร์เซ็นต์รอดตายไม่น้อยกว่า 90%

ตัวชี้วัด

1. จำนวนพื้นที่สวนป่าพัฒนาปลูกเสริมไม้สัก
2. เปอร์เซ็นต์รอดตายของสวนป่าพัฒนาปลูกเสริมไม้สัก

งบประมาณรายจ่าย 22.91 ล้านบาท

แผนปฏิบัติการแผนงานพัฒนาปลูกเสริมไม้สัก

ลำดับ	ขั้นตอนและกิจกรรมดำเนินงาน	ระยะเวลาดำเนินงาน												ผู้รับผิดชอบ
		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ค.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
1.	จัดทำแผนปลูกสร้างสวนป่า ทบทวนแผนปลูกสร้างสวนป่า	←→												อ.อ.ป.เหนือบน, อ.อ.ป.เหนือล่าง, ส.ว.ป.
2.	ประชาสัมพันธ์การปลูกสร้างสวนป่าและเชิญชวนราษฎรเข้าร่วมโครงการฯ เตรียมแรงงานปลูกสร้างสวนป่า			←→										
3.	เตรียมพื้นที่ปลูกสร้างสวนป่า			←→										
4.	เตรียมกล้าไม้ จัดหาซื้อกล้าไม้สำหรับปลูกสร้างสวนป่าตามชนิดไม้				←→									
5.	เตรียมการปลูก - ไม้หลักหมายปลูก - ขุดหลุม - ใส่ปุ๋ยรองก้นหลุม				←→									
6.	ปลูกไม้ตามชนิดที่ได้วางแผน					←→								
7.	กำจัดวัชพืช, สำรวจต้นตาย เพื่อทำการปลูกซ่อม ใส่ปุ๋ยบำรุงครั้งที่ 1							←→						
8.	กำจัดวัชพืชครั้งที่ 2 ใส่ปุ๋ยบำรุงต้นไม้									←→				
9.	กำจัดวัชพืชครั้งที่ 3 และป้องกันไฟ										←→			
10.	ตรวจติดตาม ประเมินผลการดำเนินงาน	←→												
11.	สำรวจเปอร์เซ็นต์รอดตายและรายงานความก้าวหน้าในการปลูกสร้างสวนป่าให้ อ.อ.ป. ทราบ												←→	

2.2 ชื่อแผนปฏิบัติการ : แผนงานรื้อพัฒนาปลูกใหม่ไม้สัก

หลักการและเหตุผล

องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ มีพื้นที่ปลูกสร้างสวนป่ากระจายทั่วประเทศ พื้นที่ 1.158 ล้านไร่ โดยมี 3 ชนิด ไม้หลัก คือ ไม้สัก, ไม้ยางพารา, และไม้ยูคาลิปตัส รวมทั้งไม้มีค่าอื่น ๆ ด้วยปัจจุบันสวนป่าซึ่งได้ปลูกสร้างครบรอบตัดฟันแล้ว และมีการทำไม้ออกเพื่อสร้างรายได้ ทั้งนี้ จะมีรายได้จากการปลูกสร้างสวนป่าที่ยั่งยืน จำเป็นต้องปลูกทดแทนในพื้นที่ที่ทำไม้ออกโดยเฉพาะไม้สักในรอบตัดฟันสุดท้าย และการปลูกสร้างสวนป่าไม้สักเป็นการสร้างงานให้กับราษฎรท้องถิ่นรอบสวนป่า ให้มีรายได้จากการรับจ้างแรงงานปลูกและทำสวนป่า รวมทั้งการใช้พื้นที่ว่างระหว่างต้นไม้ป่า เพื่อการปลูกพืชเกษตรเสริมรายได้ให้กับครอบครัว

วัตถุประสงค์

เพื่อเพิ่มพื้นที่สวนป่าไม้สักรื้อพัฒนาปลูกใหม่ ให้เป็นสวนป่าที่มีคุณภาพรองรับการผลิตไม้ซุงในอนาคต และสามารถเป็นแหล่งรายได้หลักของ อ.อ.ป.

เป้าหมาย

1. มีพื้นที่สวนป่าไม้สักรื้อพัฒนาปลูกใหม่ จำนวน 1,782 ไร่
2. พื้นที่สวนป่าสักรื้อพัฒนาปลูกใหม่ มีเปอร์เซ็นต์รอดตายไม่น้อยกว่า 90%

ตัวชี้วัด

1. จำนวนพื้นที่สวนป่าไม้สักรื้อพัฒนาปลูกใหม่ไม้สัก
2. เปอร์เซ็นต์รอดตายของสวนป่าไม้สักรื้อพัฒนาปลูกใหม่

งบประมาณรายจ่าย : 7.52 ล้านบาท

แผนปฏิบัติการแผนงานรื้อพัฒนาปลูกใหม่ไม้สัก

ลำดับ	ขั้นตอนและกิจกรรมดำเนินงาน	ระยะเวลาดำเนินงาน												ผู้รับผิดชอบ
		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	อ.ย.	พ.ย.	ธ.ค.	
1.	จัดทำแผนปลูกสร้างสวนป่า ทบทวนแผนปลูกสร้างสวนป่า	←→												ออป.เหนือบน, ออป.เหนือล่าง, ออป.กลาง, สวป.
2.	ประชาสัมพันธ์การปลูกสร้างสวนป่าและเชิญชวนราษฎรเข้าร่วมโครงการฯ เตรียมแรงงานปลูกสร้างสวนป่า			←→	←→									
3.	เตรียมพื้นที่ปลูกสร้างสวนป่า			←→	←→									
4.	เตรียมกล้าไม้ จัดหาซื้อกล้าไม้สำหรับปลูกสร้างสวนป่าตามชนิดไม้				←→	←→								
5.	เตรียมการปลูก - ไม้หลักหมายปลูก - ชุดหลุม - ใส่ปุ๋ยรองก้นหลุม				←→	←→								
6.	ปลูกไม้ตามชนิดที่ได้วางแผน					←→	←→							
7.	กำจัดวัชพืช, สำรวจต้นตาย เพื่อทำการปลูกซ่อม ใส่ปุ๋ยบำรุงครั้งที่ 1							←→	←→					
8.	กำจัดวัชพืชครั้งที่ 2 ใส่ปุ๋ยบำรุงต้นไม้									←→	←→			
9.	กำจัดวัชพืชครั้งที่ 3 และป้องกันไฟ										←→	←→		
10.	ตรวจติดตาม ประเมินผลการดำเนินงาน	←	←	←	←	←	←	←	←	←	←	←	←	
11.	สำรวจเปอร์เซ็นต์รอดตายและรายงานความก้าวหน้าในการปลูกสร้างสวนป่าให้ อ.อ.ป. ทราบ											←→	←→	

2.3 ชื่อแผนปฏิบัติการ : แผนงานรื้อพัฒนาปลูกใหม่ไม้ยูคาลิปตัส

หลักการและเหตุผล

องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ มีพื้นที่ปลูกสร้างสวนป่ากระจายทั่วประเทศ พื้นที่ 1.158 ล้านไร่ โดยมี 3 ชนิด ไม้หลัก คือ ไม้สัก, ไม้ยางพารา, และไม้ยูคาลิปตัส รวมทั้งไม้ค่าอื่น ๆ ด้วยปัจจุบันสวนป่า ซึ่งได้ปลูกสร้างครบรอบตัดฟันแล้ว และมีการทำไม้ออกเพื่อสร้างรายได้ ทั้งนี้ จะมีรายได้จากการปลูกสร้างสวนป่าที่ยั่งยืนหลังการทำไม้ยูคาลิปตัสจากสวนป่าแตกหน่อเป็นครั้งสุดท้าย จำเป็นต้องปลูกทดแทนในพื้นที่ที่ทำไม้ออก และการปลูกสร้างสวนป่าเป็นการสร้างงานให้กับราษฎรท้องถิ่นรอบสวนป่า ให้มีรายได้จากการรับจ้างแรงงานปลูกและทำสวนป่า รวมทั้งการใช้พื้นที่ว่างระหว่างต้นไม้ป่า เพื่อการปลูกพืชเกษตรเสริมรายได้ให้กับครอบครัว

วัตถุประสงค์:

เพื่อเพิ่มพื้นที่สวนป่าไม้ยูคาลิปตัส เพื่อเป็นแหล่งรายได้ของ อ.อ.ป. และตอบสนองวัตถุประสงค์ให้แก่อุตสาหกรรมการก่อสร้างและเยื่อกระดาษ

เป้าหมาย

1. มีพื้นที่รื้อพัฒนาปลูกใหม่ไม้ยูคาลิปตัส จำนวน 5,588 ไร่
2. พื้นที่สวนป่ารื้อพัฒนาปลูกใหม่ไม้ยูคาลิปตัส มีเปอร์เซ็นต์รอดตายไม่น้อยกว่า 90%

ตัวชี้วัด

1. จำนวนพื้นที่สวนป่ารื้อพัฒนาปลูกใหม่ไม้ยูคาลิปตัส
2. เปอร์เซ็นต์รอดตายของสวนป่ารื้อพัฒนาปลูกใหม่ไม้ยูคาลิปตัส

งบประมาณรายจ่าย : 6.52 ล้านบาท

แผนปฏิบัติการแผนงานรื้อพัฒนาปลูกใหม่ไม้ยูคาลิปตัส

ลำดับ	ขั้นตอนและกิจกรรมดำเนินงาน	ระยะเวลาดำเนินงาน												ผู้รับผิดชอบ
		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
1.	จัดทำแผนปลูกสร้างสวนป่า ทบทวนแผนปลูกสร้างสวนป่า	←→												ออป.กลาง, ส.ว.ป. ออป.ตะวันออก เชียงใหม่
2.	ประชาสัมพันธ์การปลูกสร้างสวนป่าและเชิญชวนราษฎรเข้าร่วมโครงการฯ เตรียมแรงงานปลูกสร้างสวนป่า			←→	→									
3.	เตรียมพื้นที่ปลูกสร้างสวนป่า			←→	→									
4.	เตรียมกล้าไม้ จัดหาซื้อกล้าไม้สำหรับปลูกสร้างสวนป่าตามชนิดไม้				←→	→								
5.	เตรียมการปลูก - ไม้หลักหมายปลูก - ขุดหลุม - ใส่ปุ๋ยรองก้นหลุม				←→	→								
6.	ปลูกไม้ตามชนิดที่ได้วางแผน					←→	→							
7.	กำจัดวัชพืช, สกัดดินตาย เพื่อทำการปลูกซ่อม ใส่ปุ๋ยบำรุงครั้งที่ 1							←→	→					
8.	กำจัดวัชพืชครั้งที่ 2 ใส่ปุ๋ยบำรุงต้นไม้										←→	→		
9.	กำจัดวัชพืชครั้งที่ 3 และป้องกันไฟ											←→	→	
10.	ตรวจติดตาม ประเมินผลการดำเนินงาน	←											→	
11.	สำรวจเปอร์เซ็นต์รอดตายและรายงานความก้าวหน้าในการปลูกสร้างสวนป่าให้ อ.อ.ป. ทราบ												←→	

2.4 ชื่อแผนปฏิบัติการ : แผนงานรื้อพัฒนาปลูกใหม่ไม้ดีมีค่ากับไม้โตเร็วทดแทนยางพารา

หลักการและเหตุผล

องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ มีพื้นที่ปลูกสร้างสวนป่ากระจายทั่วประเทศ พื้นที่ 1.158 ล้านไร่ โดยมี 3 ชนิด ไม้หลัก คือ ไม้สัก, ไม้ยางพารา, และไม้ยูคาลิปตัส รวมทั้งไม้มีค่าอื่นๆ ด้วย ปัจจุบันสวนป่าซึ่งได้ปลูกสร้างครบรอบตัดฟันแล้ว และมีการทำไม้ออกเพื่อสร้างรายได้ ทั้งนี้ จะมีรายได้จากการปลูกสร้างสวนป่าที่ยั่งยืน จำเป็นต้องปลูกทดแทนในพื้นที่ที่ทำไม้ออก โดยเฉพาะสวนป่าไม้ยางพาราปัจจุบัน อ.อ.ป. มีนโยบายปลูกไม้มีค่าร่วมกับไม้ยางพารา เพื่อสร้างรายได้และความหลากหลายทางชนิดพันธุ์ และการปลูกสร้างสวนป่าเป็นการสร้างงานให้กับราษฎรท้องถิ่นรอบสวนป่า ให้มีรายได้จากการรับจ้างแรงงานปลูกและทำสวนป่า รวมทั้งการใช้พื้นที่ว่างระหว่างต้นไม้ป่าเพื่อการปลูกพืชเกษตรเสริมรายได้ให้กับครอบครัว แต่เนื่องจากรัฐบาลได้มีนโยบายในปี 2560 ให้ อ.อ.ป. ยุติการปลูกไม้ยางพาราโดยทันที ดังนั้นในแปลงปลูกสวนป่าหลังการทำไม้ยางพาราออก อ.อ.ป. จะดำเนินการปลูกไม้ดีมีค่าร่วมกับไม้โตเร็วทดแทนยางพาราต่อไป

วัตถุประสงค์ :

เพื่อเพิ่มพื้นที่สวนป่าแปลงใหม่ไม้ดีมีค่ากับไม้โตเร็วทดแทนยางพาราให้เป็นแหล่งรายได้ของ อ.อ.ป. ในอนาคต

เป้าหมาย

1. มีพื้นที่รื้อพัฒนาปลูกใหม่ไม้ดีมีค่ากับไม้โตเร็วทดแทนยางพาราจำนวน 3,540 ไร่
2. พื้นที่สวนป่าปลูกใหม่ไม้ดีมีค่ากับไม้โตเร็วทดแทนยางพารา มีเปอร์เซ็นต์รอดตายไม่น้อยกว่า 90%

ตัวชี้วัด

1. จำนวนพื้นที่รื้อพัฒนาปลูกใหม่ไม้ดีมีค่ากับไม้โตเร็วทดแทนยางพารา
2. เปอร์เซ็นต์รอดตายของสวนป่ารื้อพัฒนาปลูกใหม่ไม้ดีมีค่ากับไม้โตเร็วทดแทนยางพารา

งบประมาณรายจ่าย 21.72 ล้านบาท

แผนปฏิบัติการแผนงานรื้อพัฒนาปลูกใหม่ไม้ดีมีค่ากับไม้โตเร็วทดแทนยางพารา

ลำดับ	ขั้นตอนและกิจกรรมดำเนินงาน	ระยะเวลาดำเนินงาน												ผู้รับผิดชอบ
		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
1.	จัดทำแผนปลูกสร้างสวนป่า ทบทวนแผนปลูกสร้างสวนป่า	←	→											ออป.ได้, ส.ว.
2.	ประชาสัมพันธ์การปลูกสร้างสวนป่าและเชิญชวนราษฎรเข้าร่วมโครงการฯ เตรียมแรงงานปลูกสร้างสวนป่า			←	→									
3.	เตรียมพื้นที่ปลูกสร้างสวนป่า			←	→									
4.	เตรียมกล้าไม้ จัดหาซื้อกล้าไม้สำหรับปลูกสร้างสวนป่าตามชนิดไม้				←	→								
5.	เตรียมการปลูก - ไม้หลักหมายปลูก - ชุดหลุม - ใส่ปุ๋ยรองกันหลุม				←	→								
6.	ปลูกไม้ตามชนิดที่ได้วางแผน					←	→							
7.	กำจัดวัชพืช, สกัดดินตาย เพื่อทำการปลูกซ่อม ใส่ปุ๋ยบำรุงครั้งที่ 1							←	→					
8.	กำจัดวัชพืชครั้งที่ 2 ใส่ปุ๋ยบำรุงดินไม้									←	→			
9.	กำจัดวัชพืชครั้งที่ 3 และป้องกันไฟ										←	→		
10.	ตรวจติดตาม ประเมินผลการดำเนินงาน	←	→										→	
11.	สำรวจเปอร์เซ็นต์รอดตายและรายงานความก้าวหน้าในการปลูกสร้างสวนป่าให้ อ.อ.ป. ทราบ												←	

2.5 ชื่อแผนปฏิบัติการ : แผนงานรื้อพัฒนาพัฒนาปลูกใหม่ไม้อื่น ๆ

หลักการและเหตุผล

องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ มีพื้นที่ปลูกสร้างสวนป่ากระจายทั่วประเทศ พื้นที่ 1.158 ล้านไร่ โดยมี 3 ชนิด ไม้หลัก คือ ไม้สัก ไม้ยางพารา และไม้ยูคาลิปตัส รวมทั้งไม้มีค่าอื่น ๆ ด้วยปัจจุบันสวนป่าซึ่งได้ปลูกสร้างครบรอบตัดฟันแล้ว และมีการทำไม้ออกเพื่อสร้างรายได้ ทั้งนี้ จะมีรายได้จากการปลูกสร้างสวนป่าที่ยั่งยืน จำเป็นต้องปลูกทดแทนไม้มีค่าอื่น ๆ ในพื้นที่ที่ทำไม้ออกตามศักยภาพของพื้นที่ และการปลูกสร้างสวนป่าเป็นการสร้างงานให้กับราษฎรท้องถิ่นรอบสวนป่า ให้มีรายได้จากการรับจ้างแรงงานปลูกและทำสวนป่า รวมทั้งการใช้พื้นที่ว่างระหว่างต้นไม้ป่า เพื่อการปลูกพืชเกษตรเสริมรายได้ไม้กับครอบครัว

วัตถุประสงค์ :

เพื่อเพิ่มพื้นที่สวนป่าไม้อื่น ๆ ให้เป็นแหล่งรายได้และความหลากหลายทางสินค้าไม้ของ อ.อ.ป. ในอนาคต

เป้าหมาย

1. มีพื้นที่รื้อพัฒนาปลูกใหม่ไม้อื่น ๆ จำนวน 696 ไร่
2. พื้นที่สวนป่ารื้อพัฒนาปลูกใหม่ไม้อื่น ๆ มีเปอร์เซ็นต์รอดตายไม่น้อยกว่า 90%

ตัวชี้วัด

1. จำนวนพื้นที่สวนป่ารื้อพัฒนาปลูกใหม่ไม้อื่น ๆ
2. เปอร์เซ็นต์รอดตายของสวนป่ารื้อพัฒนาปลูกใหม่ไม้อื่น ๆ

งบประมาณรายจ่าย : 2.01 ล้านบาท

ชื่อแผนปฏิบัติการแผนงานรื้อพัฒนาปลูกใหม่ไม้อื่น ๆ

ลำดับ	ขั้นตอนและกิจกรรมดำเนินงาน	ระยะเวลาดำเนินงาน												ผู้รับผิดชอบ
		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ย.	พ.ย.	ธ.ค.	
1.	จัดทำแผนปลูกสร้างสวนป่า ทบทวนแผนปลูกสร้างสวนป่า	←	→											ออป.กลาง, ออป.ได้, ส.วป., ออป.ตะวันออกเฉียงเหนือ
2.	ประชาสัมพันธ์การปลูกสร้างสวนป่าและเชิญชวนราษฎรเข้าร่วมโครงการฯ เตรียมแรงงานปลูกสร้างสวนป่า			←	→									
3.	เตรียมพื้นที่ปลูกสร้างสวนป่า			←	→									
4.	เตรียมกล้าไม้ จัดหาซื้อกล้าไม้สำหรับปลูกสร้างสวนป่าตามชนิดไม้				←	→								
5.	เตรียมการปลูก - ไม้หลักหมายปลูก - ขุดหลุม - ใส่ปุ๋ยรองก้นหลุม				←	→								
6.	ปลูกไม้ตามชนิดที่ได้วางแผน					←	→							
7.	กำจัดวัชพืช, สกัดดินตาย เพื่อทำการปลูกซ่อม ใส่ปุ๋ยบำรุงครั้งที่ 1							←	→					
8.	กำจัดวัชพืชครั้งที่ 2 ใส่ปุ๋ยบำรุงต้นไม้									←	→			
9.	กำจัดวัชพืชครั้งที่ 3 และป้องกันไฟ										←	→		
10.	ตรวจติดตาม ประเมินผลการดำเนินงาน	←	→										→	
11.	สำรวจเปอร์เซ็นต์รอดตายและรายงานความก้าวหน้าในการปลูกสร้างสวนป่าให้ อ.อ.ป. ทราบ												←	

แผนงาน/ โครงการเร่งด่วนตามแผนยุทธศาสตร์ อ.อ.ป.

กลุ่มที่ 1 ด้านสังคมและการจัดการสวนป่า

3. แผนงานการจัดการสวนป่าเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน SFM

ชื่อแผนปฏิบัติการ : แผนงานการจัดการสวนป่าเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน SFM

หลักการและเหตุผล

องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้เป็นผู้ดำเนินธุรกิจอุตสาหกรรมไม้สักรายใหญ่ของประเทศ ตั้งแต่การปลูกสร้างสวนป่าสัก จนถึงการจัดจำหน่ายไม้สักท่อน ไม้แปรรูป ผลิตภัณฑ์ไม้ เครื่องเรือน ครุภัณฑ์ บริการอบไม้แปรรูป อัดน้ำยาไม้ และสีไม้ เพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ในการอำนวยความสะดวกแก่รัฐ และประชาชน ในอุตสาหกรรมป่าไม้ การผลิตไม้สักท่อนต้องใช้เวลาในการบำรุงรักษาสวนป่าตามหลักวิชาการเป็นระยะเวลานาน รายได้จากธุรกิจไม้ยังเป็นรายได้หลักของ อ.อ.ป. จึงจำเป็นต้องมีการวางแผนทำไม้ที่เหมาะสม เพื่อให้มีรายได้หมุนเวียนเพียงพอต่อการดำเนินงานและลงทุนปลูกสร้างสวนป่าเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน รวมทั้งเพียงพอต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมไม้สักให้มีมูลค่าเพิ่มมากขึ้น

วัตถุประสงค์:

1. เพื่อปรับปรุง พัฒนาและวางระบบมาตรฐานการบริหารจัดการป่าไม้อย่างยั่งยืนเพื่อธุรกิจของประเทศไทย ทั้งผู้ประกอบการรายย่อย กลุ่มบริษัทเอกชนและภาครัฐ ให้มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับในระดับสากล
2. เพื่อสร้างความได้เปรียบทางการตลาดของธุรกิจป่าไม้ ในการแข่งขันกับกลุ่มประเทศอาเซียนและประเทศอื่น ๆ
3. เพื่อบริหารจัดการพื้นที่สวนป่าเศรษฐกิจให้มีความยั่งยืนตลอดไป
4. เพื่อการสร้างรายได้ให้กับธุรกิจภาคป่าไม้

เป้าหมาย

พื้นที่สวนป่าเศรษฐกิจของรัฐและเอกชนได้รับการพัฒนาและรักษาระบบมาตรฐานการบริหารจัดการป่าไม้อย่างยั่งยืน จำนวน 46 แห่ง

ตัวชี้วัด

จำนวนพื้นที่สวนป่าเศรษฐกิจของรัฐและเอกชนได้รับการพัฒนาและรักษาระบบมาตรฐานการบริหารจัดการป่าไม้อย่างยั่งยืน

งบประมาณค่าใช้จ่าย: งบอุดหนุนรัฐบาล 10,738,000 บาท

แผนปฏิบัติการแผนงานการจัดการสวนป่าเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน SFM

[illegible]

แผนงาน/ โครงการเร่งด่วนตามแผนยุทธศาสตร์ อ.อ.ป.

กลุ่มที่ 1 ด้านสังคมและการจัดการสวนป่า

4. แผนงานจัดชั้นคุณภาพพื้นที่สวนป่าเศรษฐกิจ

ชื่อแผนปฏิบัติการ : แผนงานจัดชั้นคุณภาพพื้นที่สวนป่าเศรษฐกิจ

หลักการและเหตุผล

สวนป่าขององค์การอุตสาหกรรมป่าไม้กระจายอยู่ทั่วประเทศ แต่ละสวนป่ามีศักยภาพและความเหมาะสมในการปลูกสร้างสวนป่าที่ต่างกัน การจัดชั้นคุณภาพสวนป่าจึงมีความจำเป็น เพื่อให้มีการจัดการให้เหมาะสมกับสภาพพื้นที่ ซึ่งปัจจัยที่มีบทบาทต่อความสำเร็จในการปลูกป่า ประกอบด้วย คุณภาพพื้นที่ การบริหารจัดการ ชนิดพันธุ์ รวมถึงสภาพแวดล้อมในพื้นที่นั้นๆ ด้วย ดังนั้นการสำรวจ คุณภาพพื้นที่สวนป่าโดยรวมเป็นฐานข้อมูลด้วยระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์ จะทำให้สามารถวิเคราะห์ คุณภาพพื้นที่สวนป่าได้ และนำไปสู่การวางแผนพัฒนาพื้นที่ปลูกใหม่ที่เหมาะสมกับสภาพพื้นที่ และการบำรุงรักษาแปลงเก่าที่เหมาะสม โดยมุ่งหวังผลผลิตสวนป่าที่มีคุณภาพและปริมาณ ที่ส่งผลให้ธุรกิจอุตสาหกรรมป่าไม้มีความยั่งยืนต่อไป

วัตถุประสงค์

1. เพื่อจำแนกสวนป่าเศรษฐกิจของ อ.อ.ป. ตามศักยภาพและความเหมาะสมของพื้นที่
2. เพื่อวางแผนบริหารจัดการสวนป่าเศรษฐกิจของ อ.อ.ป. เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

เป้าหมาย

1. ดำเนินการสำรวจเพื่อจัดชั้นคุณภาพพื้นที่สวนป่า 29 สวนป่า
2. จัดทำแผนการจัดการสวนป่าตามชั้นคุณภาพพื้นที่สวนป่าเศรษฐกิจของ อ.อ.ป.

ตัวชี้วัดความสำเร็จ

1. จำนวนสวนป่าที่ได้รับการสำรวจเพื่อจัดชั้นคุณภาพพื้นที่สวนป่า
2. แผนการจัดการสวนป่าตามชั้นคุณภาพพื้นที่สวนป่าเศรษฐกิจของ อ.อ.ป.

งบประมาณ

งบดำเนินงานประจำปีของ อ.อ.ป. จำนวน 510,000 บาท

แผนปฏิบัติการแผนงานจัดชั้นคุณภาพพื้นที่สวนป่าเศรษฐกิจ

ลำดับ	ขั้นตอนและกิจกรรมดำเนินงาน	ระยะเวลาดำเนินการ														ผู้รับผิดชอบ
		ธ.ค. 60	ม.ค. 61	ก.พ. 61	มี.ค. 61	เม.ย. 61	พ.ค. 61	มิ.ย. 61	ก.ค. 61	ส.ค. 61	ก.ย. 61	ต.ค. 61	พ.ย. 61	ธ.ค. 61	ม.ค. 61	
1	ศึกษา รวบรวมข้อมูลรายละเอียดเกี่ยวกับสวนป่าของ อ.อ.ป. พร้อมทั้งทบทวนและจัดทำแผนปฏิบัติการการจัดชั้นคุณภาพพื้นที่สวนป่าเศรษฐกิจของสวนป่าเป้าหมายปี 2561 จำนวน 29 สวนป่าเสนอความเห็นชอบจาก อ.อ.ป.	↔														ส.วป.
2	ดำเนินการจ้างที่ปรึกษา		↔	↔	↔											ส.วป. และที่ปรึกษา
3	ศึกษา และรวบรวมข้อมูลแผนที่ดิจิทัล รวมถึง แปลงปลูกปีที่ปลูกเนื้อที่ ที่ได้รับข้อมูลจากองค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ของสวนป่าจำนวน 29 สวนป่า						↔	↔								ส.วป. และที่ปรึกษา
4	จัดฝึกอบรมเจ้าหน้าที่องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ เพื่อจัดเก็บข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการจัดชั้นคุณภาพพื้นที่สวนป่า							↔								ออป.กลาง, ส.วป. และที่ปรึกษา
5	ดำเนินการสำรวจ และวิเคราะห์ข้อมูลที่จัดเก็บโดยเจ้าหน้าที่องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ตามที่ได้ฝึกอบรม								↔	↔						ออป.กลาง, ส.วป. และที่ปรึกษา
6	จัดทำหลักเกณฑ์การวิเคราะห์ข้อมูลการจัดชั้นคุณภาพพื้นที่สวนป่าตามผลการวิเคราะห์ข้อมูล และจัดทำฐานข้อมูลตามผลการวิเคราะห์ข้อมูลการจัดชั้นคุณภาพพื้นที่สวนป่า									↔	↔					ออป.กลาง, ส.วป. และที่ปรึกษา
7	จัดทำแนวทางและข้อเสนอแนะในการจัดการสวนป่าภายใต้เงื่อนไขการจัดชั้นคุณภาพดี ปานกลาง และต่ำ											↔				ส.วป. และที่ปรึกษา
8	จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานโครงการจัดชั้นคุณภาพพื้นที่สวนป่าเศรษฐกิจ เสนอคณะกรรมการบริหารกิจการ อ.อ.ป.													↔		ส.วป. และที่ปรึกษา

แผนงาน/ โครงการเร่งด่วนตามแผนยุทธศาสตร์ อ.อ.ป.

กลุ่มที่ 1 ด้านสังคมและการจัดการสวนป่า

5. กิจกรรมการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม

ชื่อแผนปฏิบัติการ : กิจกรรมการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม

หลักการและเหตุผล

การดำเนินงานด้านอุตสาหกรรมป่าไม้เป็นภารกิจหนึ่ง ของ อ.อ.ป. เป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มจากไม้สวนป่า ทั้งการแปรรูปไม้เพื่อจำหน่ายโดยตรง หรือผลิตภัณฑ์ไม้และเฟอร์นิเจอร์ อ.อ.ป. ต้องพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมไม้ที่เพิ่มมูลค่าสินค้า และตอบสนองความต้องการด้านอุตสาหกรรมไม้ทั้งในและต่างประเทศ ปัจจุบันผลิตภัณฑ์ไม้และเฟอร์นิเจอร์ ของ อ.อ.ป. ยังไม่สามารถทำตลาดได้มากเนื่องจาก รูปแบบ (ดีไซน์) ผลิตภัณฑ์ยังไม่ตอบสนองความต้องการของผู้ใช้ สินค้าไม่หลากหลาย ไม่มีการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ขาดสภาพคล่องในการลงทุน ต้นทุนการผลิตที่สูง ไม่สามารถแข่งขันใน ดังนั้นการพัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์ไม้ และเครื่องเรือน จึงเป็นหัวใจสำคัญในการแข่งขันทางการตลาด การจัดกิจกรรมประกวด หรือจ้างผู้เชี่ยวชาญ ออกแบบผลิตภัณฑ์ จะเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้า และตรงกับความต้องการของผู้บริโภค

วัตถุประสงค์

เพื่อให้สินค้าผลิตภัณฑ์เครื่องเรือนไม้สักสวนป่าของ อ.อ.ป. มีแบบที่หลากหลายเป็นที่ต้องการของตลาด และสามารถเพิ่มมูลค่าเป็นรายได้ให้กับ อ.อ.ป. และมีส่วนแบ่งการตลาดเพิ่มขึ้น

เป้าหมาย :

มีแบบผลิตภัณฑ์เครื่องเรือนไม้สักสวนป่าของ อ.อ.ป. แบบใหม่ เพื่อผลิตสินค้าจำนวน 5 รูปแบบ

ตัวชี้วัดความสำเร็จ

จำนวนผลิตภัณฑ์ใหม่

งบประมาณ งบประมาณดำเนินการของ อ.อ.ป. จำนวน 100,000 บาท

แผนปฏิบัติการกิจกรรมการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม

ลำดับ	ขั้นตอนและกิจกรรมดำเนินงาน	ระยะเวลาดำเนินงาน 2561												ผู้รับผิดชอบ
		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
1	วิเคราะห์ข้อมูลของลูกค้าจากโครงการสำรวจความต้องการและความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าตลาดผลิตภัณฑ์เครื่องเรือน 1.1 วิเคราะห์ข้อมูลของลูกค้าจากโครงการสำรวจความต้องการและความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าตลาดผลิตภัณฑ์เครื่องเรือน ปี 2560 1.2 แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินการจัดแข่งขันการประกวดออกแบบ	↔												ส.อศ.
2	ดำเนินการออกแบบผลิตภัณฑ์และเฟอร์นิเจอร์ไม้ของ อ.อ.ป. โดยนำข้อมูลตาม ข้อ 2 มาเป็นแนวทางจัดประกวดแข่งขันออกแบบโดยนิสิต นักศึกษา และประชาชนทั่วไป 2.1 จัดทำรายละเอียด และเงื่อนไขแบบท้ายประกาศ จัดแข่งขันประกวดออกแบบฯ 2.2 ประกาศเชิญชวนเข้าร่วมแข่งขันประกวดออกแบบฯ 2.3 จัดทำหลักเกณฑ์การพิจารณาผลงานการออกแบบ 2.4 คณะกรรมการฯ คัดเลือกผลงานการออกแบบฯ 2.5 คณะกรรมการฯ รายงานผลการตัดสินเสนอ อ.อ.ป. ให้ความเห็นชอบ 2.6 ประกาศผลการแข่งขันประกวดออกแบบฯ			↔										ส.อศ. ส.อศ.,ส.วป., อป.ภาค
3	สรุปผลการดำเนินงานพร้อมระบุปัญหา และข้อเสนอแนะให้คณะกรรมการบริหารกิจการของ อ.อ.ป. ทราบ												↔	ส.อศ.

แผนงาน/ โครงการเร่งด่วนตามแผนยุทธศาสตร์ อ.อ.ป.

กลุ่มที่ 2 ด้านเศรษฐกิจ

6. แผนงานเพิ่มรายได้จากการจำหน่ายการจำหน่ายด้านอุตสาหกรรมไม้

6.1 ชื่อแผนปฏิบัติการ : แผนจัดการผลผลิตไม้สักสวนป่าแปรรูป

หลักการและเหตุผล

องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้เป็นผู้จำหน่ายไม้สักท่อนรายใหญ่ของประเทศ โดยมีการจำหน่ายไม้สักท่อนปีละกว่า 70,000 ลบ.ม. รายได้จากธุรกิจจำหน่ายไม้ท่อนซึ่งไม่สามารถสร้างรายได้ที่จะทำให้ดำเนินธุรกิจได้ต่อเนื่อง จึงต้องจำเป็นต้องจัดทำแผนจัดการผลผลิตไม้แปรรูป เพื่อเพิ่มมูลค่าไม้ท่อนซึ่งเป็นการสร้างรายได้ อ.อ.ป.อีกทางหนึ่ง

วัตถุประสงค์ : เพื่อจัดการผลผลิตไม้สักสวนป่าแปรรูป และสร้างรายได้ให้ อ.อ.ป. ได้

เป้าหมาย

1. จำหน่ายไม้สักสวนป่าแปรรูป จำนวน 25,400 ลูกบาศก์ฟุต
2. มีรายได้มูลค่า 35.560 ล้านบาท

ตัวชี้วัด

1. จำหน่ายไม้สักสวนป่าแปรรูป ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100 จากเป้าหมายผลผลิต
2. สร้างรายได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100 จากเป้าหมายรายได้

งบประมาณค่าใช้จ่าย : 24.464 ล้านบาท

แผนปฏิบัติการแผนจัดการผลผลิตไม้สักสวนป่าแปรรูป

[illegible]

6.2 ชื่อแผนปฏิบัติการ : แผนจัดการผลผลิตผลิตภัณฑ์ไม้

หลักการและเหตุผล

องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้เป็นผู้ดำเนินธุรกิจอุตสาหกรรมไม้สักรายใหญ่ของประเทศ ตั้งแต่การปลูกสร้างสวนป่าสัก จนถึงการจัดจำหน่ายไม้สักท่อน ไม้แปรรูป ผลิตภัณฑ์ไม้ เครื่องเรือน ครัวภัณฑ์ บริการอบไม้แปรรูป อัดน้ำยาไม้ และสีไม้ เพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ในการอำนวยความสะดวกแก่รัฐ และประชาชนในอุตสาหกรรมป่าไม้ แต่รายได้จากธุรกิจจำหน่ายไม้ท่อนซึ่งยังไม่สามารถนำมาใช้ในการดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่อง จึงต้องจัดทำแผนจัดการเพื่อเพิ่มรายได้ด้านอุตสาหกรรมไม้ โดยการเพิ่มมูลค่าไม้ท่อนซึ่งด้วยผลิตภัณฑ์ไม้

วัตถุประสงค์ : เพื่อจัดการผลผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ และสร้างรายได้ให้ อ.อ.ป. ได้

เป้าหมาย

1. ผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ จำนวน 10,000 ลูกบาศก์ฟุต
2. มีรายได้มูลค่า 22.00 ล้านบาท

ตัวชี้วัด

1. จำหน่ายผลิตภัณฑ์ไม้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100 จากเป้าหมายผลผลิต
2. สร้างรายได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100 จากเป้าหมายรายได้

งบประมาณค่าใช้จ่าย : 17.992 ล้านบาท

แผนปฏิบัติการ: แผนจัดการผลผลิตผลิตภัณฑ์ไม้

[illegible]

6.3 ชื่อแผนปฏิบัติการ : แผนจัดการบริการรักษาเนื้อไม้

หลักการและเหตุผล

องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้เป็นผู้ดำเนินธุรกิจอุตสาหกรรมไม้สักรายใหญ่ของประเทศ ตั้งแต่การปลูกสร้างสวนป่าสัก จนถึงการจัดจำหน่ายไม้สักท่อน ไม้แปรรูป ผลิตภัณฑ์ไม้ เครื่องเรือน ครุภัณฑ์ บริการอบไม้แปรรูป อัดน้ำยาไม้ และไสไม้ เพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ในการอำนวยความสะดวกแก่รัฐ และประชาชนในอุตสาหกรรมป่าไม้ จึงให้บริการภาคเอกชนและภาครัฐที่ต้องการรักษาเนื้อไม้ โดยให้บริการไสไม้ อบไม้ และอัดน้ำยาไม้ตามความต้องการของลูกค้า เพื่อสร้างรายได้ให้ อ.อ.ป. อีกช่องทางหนึ่ง

วัตถุประสงค์ : เพื่อให้บริการรักษาเนื้อไม้แก่ลูกค้า และสร้างรายได้ให้ อ.อ.ป. ได้

เป้าหมาย

1. บริการรักษาเนื้อไม้โดยการไสไม้ จำนวน 9,500 ลูกบาศก์ฟุต มีรายได้มูลค่า 0.19 ล้านบาท
2. บริการรักษาเนื้อไม้โดยการอบไม้ จำนวน 95,000 ลูกบาศก์ฟุต มีรายได้มูลค่า 5.60 ล้านบาท
3. บริการรักษาเนื้อไม้โดยการอัดน้ำยาไม้ จำนวน 2,000 ลูกบาศก์ฟุต มีรายได้ 0.14 ล้านบาท

ตัวชี้วัด

1. บริการรักษาเนื้อไม้โดยการไสไม้, อบไม้ และอัดน้ำยาไม้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100 จากเป้าหมายผลผลิต
2. สร้างรายได้จากบริการรักษาเนื้อไม้โดยการไสไม้, อบไม้ และอัดน้ำยาไม้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100 จากเป้าหมายรายได้

เป้าหมายรายได้

งบประมาณค่าใช้จ่าย :

- 1) บริการรักษาเนื้อไม้โดยการไสไม้ 0.145 ล้านบาท
- 2) บริการรักษาเนื้อไม้โดยการอบไม้ 4.650 ล้านบาท
- 3) บริการรักษาเนื้อไม้โดยการอัดน้ำยาไม้ 0.10 ล้านบาท

แผนปฏิบัติการ : แผนจัดการบริการรักษาเนื้อไม้

ลำดับ	ขั้นตอนและกิจกรรม ดำเนินงาน	ระยะเวลาดำเนินงาน												ผู้รับผิดชอบ
		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
1	ดำเนินการวางแผนการให้บริการรักษาเนื้อไม้ตามแผนดำเนินงานประจำปี	←	→											งานผลิตภัณฑ์ไม้และอบอัดน้ำยาไม้ ส่วนอุตสาหกรรมไม้บางไฟ ส่วนอุตสาหกรรมไม้ยูธยา อป.กลาง
2	จัดเตรียมความพร้อมของเครื่องจักร / แรงงานคน / อุปกรณ์ / โรงเก็บผลิตภัณฑ์ โดยให้สอดคล้องกับเป้าหมายในการผลิต	←	→											
3	รับใบแจ้งความต้องการของลูกค้าที่เข้ารับบริการรักษาเนื้อไม้ คือ ใสไม้ / อบไม้ / อัดน้ำยาไม้	←											→	
4	รับมอบไม้ที่ต้องการบริการรักษาเนื้อไม้ จากลูกค้าพร้อมตรวจสอบเอกสาร ใบกำกับไม้ที่เข้ารับบริการ แล้วดำเนินการตามความต้องการของลูกค้าในการบริการรักษา เนื้อไม้ คือ ใสไม้ / อบไม้ / อัดน้ำยาไม้ พร้อมจัดทำบัญชี	←											→	
5	ส่งมอบไม้ที่ดำเนินการบริการรักษาเนื้อไม้ คือ ใสไม้ / อบไม้ / อัดน้ำยาไม้ เรียบร้อยแล้วให้คลัง เพื่อรอดำเนินการส่งลูกค้า	←											→	
6	ดำเนินการส่งไม้ให้ลูกค้า และออกใบกำกับไม้ให้ผู้รับ	←											→	
7	รายงานผลการบริการรักษาเนื้อไม้ คือ ใสไม้ / อบไม้ / อัดน้ำยาไม้ และนำส่งเงินให้ส่วนงาน/ สำนักออป.ภาค ทุกเดือน	←											→	
8	ติดตาม ประเมินผลการดำเนินงาน / รายงานปัญหาและอุปสรรค พร้อมข้อแก้ไขให้ อ.อ.ป.ทราบทุกสิ้นปี	←											→	

แผนงาน/ โครงการเร่งด่วนตามแผนยุทธศาสตร์ อ.อ.ป.

กลุ่มที่ 1 ด้านสังคมและการจัดการสวนป่า

7. แผนงานการควบคุมการเคลื่อนย้ายของสินค้าไม้ COC

ชื่อแผนปฏิบัติการ : แผนงานการควบคุมการเคลื่อนย้ายของสินค้าไม้ COC

หลักการและเหตุผล

ปัญหาการลดลงของทรัพยากรป่าไม้ตามธรรมชาติ มีสาเหตุหลักจากการขาดความตระหนักในการใช้ทรัพยากรป่าไม้อย่างถูกวิธี มีการลักลอบตัดไม้จากป่าธรรมชาติอย่างต่อเนื่อง และมีแนวโน้มความรุนแรงมากขึ้น ส่งผลต่อสภาพแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจโดยรวม การปลูกสร้างสวนป่าเป็นแนวทางหนึ่งในการช่วยรักษาทรัพยากรป่าไม้ในธรรมชาติ โดยการรณรงค์ใช้ไม้จากป่าปลูก แทนการลักลอบนำไม้จากป่าธรรมชาติมาใช้ ประเทศที่พัฒนาแล้วจะพบว่า สินค้าและผลิตภัณฑ์ไม้ต้องมีการรับรองว่าเป็นสินค้าที่มีการจัดการอย่างมีจิตสำนึกต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมและสังคม ซึ่งสินค้านี้จะมีความสูงมาก เมื่อเปรียบเทียบกับสินค้าที่ไม่ได้รับการรับรอง ดังนั้น ไม้ที่ได้จากการปลูกสร้างสวนป่า อ.อ.ป. จำเป็นต้องทำระบบควบคุมการเคลื่อนย้ายของสินค้าไม้ (Chain of Custody, CoC) เข้าสู่โรงงานอุตสาหกรรมไม้ ซึ่งเป็นมาตรฐานที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล ย่อมจะส่งผลให้สินค้า และผลิตภัณฑ์ไม้ที่ผลิตจากโรงงานที่ได้รับการรับรอง CoC ออกสู่ตลาด สามารถรับประกันได้ว่า เป็นผลิตภัณฑ์ที่ส่งเสริมการบริหารจัดการ และธรรมาภิบาลป่าไม้ที่ดี ควบคู่ไปกับการบริการสังคมให้คำแนะนำแก่หน่วยงานภาครัฐและเอกชน ให้สามารถแข่งขันในธุรกิจป่าไม้ รองรับการเปิดประชาคมอาเซียน ในปี 2559 ให้ธุรกิจป่าไม้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล

วัตถุประสงค์:

1. เพื่อให้เกิดกระบวนการควบคุมติดตามการเคลื่อนย้ายและตรวจสอบย้อนกลับ แหล่งที่มาของสินค้าไม้
2. เพื่อเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันของสินค้าผลิตภัณฑ์ไม้ เพิ่มปริมาณการส่งออก เพิ่มการลงทุน
3. เพื่อส่งเสริมสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม สร้างศักยภาพการแข่งขันและเป็นที่ยอมรับของตลาดสินค้าไม้
4. เพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ลดการทำลายป่าไม้ธรรมชาติโดยใช้หลักการบริหารจัดการป่าไม้อย่างยั่งยืน (Sustainable Forest Management: SFM)

เป้าหมาย

1. ผู้ประกอบการโรงงานผลิตภัณฑ์ไม้ในประเทศทั้งผู้ประกอบการรายย่อย กลุ่มบริษัทเอกชนและภาครัฐ มีความรู้ความเข้าใจในระบบมาตรฐานการควบคุมการเคลื่อนย้ายของสินค้าไม้
2. ผู้ประกอบการโรงงานผลิตภัณฑ์ไม้ในประเทศได้รับการวางระบบการควบคุมการเคลื่อนย้ายของสินค้าไม้ให้มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับในระดับสากล
3. ผู้ประกอบการโรงงานผลิตภัณฑ์ไม้ในประเทศมีความได้เปรียบทางการค้าของธุรกิจป่าไม้ ในการแข่งขันกับกลุ่มประเทศอาเซียนและประเทศอื่นๆ
4. ส่งเสริมสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และเป็นที่ยอมรับของตลาดสินค้าไม้

ตัวชี้วัด

1. โรงงานผลิตถ่านไม้ไม่ได้รับการพัฒนาและรักษาระบบมาตรฐานตามระบบควบคุมการเคลื่อนย้ายของสินค้าไม้ จำนวน 5 โรงงาน

2. โรงงานผลิตถ่านไม้ไม่ผ่านการรับรองมาตรฐานตามระบบควบคุมการเคลื่อนย้ายของสินค้าไม้ร้อยละ 100

งบประมาณค่าใช้จ่าย: งบอุดหนุนรัฐบาล 5,000,000 บาท

แผนปฏิบัติการแผนงานการควบคุมการเคลื่อนย้ายของสินค้าไม้ COC

ลำดับ	ขั้นตอนและกิจกรรมดำเนินงาน	ระยะเวลาดำเนินงาน 2561												ผู้รับผิดชอบ
		ค.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	ม.ค. 61	ก.พ. 61	มี.ค. 61	เม.ย. 61	พ.ค. 61	มิ.ย. 61	ก.ค. 61	ส.ค. 61	ก.ย. 61	
1	จัดวางระบบควบคุมการเคลื่อนย้ายของสินค้าไม้ ปีที่ 1 1.1 การคัดเลือกผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ 1.2 การให้ความรู้ ความเข้าใจโรงงานที่เข้าร่วมโครงการ และฝึกปฏิบัติงานให้แก่ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ 1.3 การจัดทำระบบเอกสาร, ข้อมูล และออกแบบระบบการบริหารจัดการ 1.4 การวางระบบในโรงงาน และตรวจติดตาม 1.5 การตรวจประเมินก่อนการรับรองจริง 1.6 การตรวจประเมินรับรอง โดย Auditor	↔												ส.วป./ ออป.ภาค
		↔	↔											
			↔	↔	↔	↔	↔	↔	↔	↔				
				↔	↔	↔	↔	↔	↔	↔				
			↔	↔	↔	↔	↔	↔	↔	↔				
			↔	↔	↔	↔	↔	↔	↔	↔				
			↔	↔	↔	↔	↔	↔	↔	↔				
2	จัดวางระบบควบคุมการเคลื่อนย้ายของสินค้าไม้ ปีที่ 2 2.1 การจัดทำระบบเอกสาร, ข้อมูล และออกแบบระบบการบริหารจัดการ 2.2 การตรวจประเมินภายในและตรวจติดตาม 2.3 การตรวจประเมินรักษาสถานภาพ (Surveillance Audit)	↔												ส.วป./ ออป.ภาค
		↔	↔	↔	↔	↔	↔	↔	↔	↔				
				↔	↔	↔	↔	↔	↔	↔				
			↔	↔	↔	↔	↔	↔	↔	↔				

แผนงาน/ โครงการเร่งด่วนตามแผนยุทธศาสตร์ อ.อ.ป.

กลุ่มที่ 2 ด้านเศรษฐกิจ

8. แผนงานพัฒนาสินทรัพย์ของ อ.อ.ป.

ชื่อแผนปฏิบัติการ : แผนงานพัฒนาสินทรัพย์ของ อ.อ.ป.

หลักการและเหตุผล

อ.อ.ป. มีสินทรัพย์ประเภทที่ดิน ที่ไม่ได้ใช้ประโยชน์/ใช้ประโยชน์ไม่คุ้มค่า/ที่ดินที่มีศักยภาพในการพัฒนา หลายแปลงกระจายอยู่ทั่วประเทศ ซึ่งมีมูลค่าที่ดินนับพันล้านบาท หากได้รับพัฒนาอย่างเหมาะสม ที่ดินอันเป็นสินทรัพย์ที่ยังไม่ก่อให้เกิดรายได้เหล่านี้ จะสามารถสร้างรายได้ให้ อ.อ.ป. ได้อย่างยั่งยืน ในการนี้ จึงมีการจัดทำแผนพัฒนาสินทรัพย์ อ.อ.ป. โดยคัดเลือกแปลงที่ดินหรือสินทรัพย์ที่มีศักยภาพ จัดลำดับความสำคัญของการพัฒนา พิจารณานหาแนวร่วมรับพันธมิตรทางธุรกิจที่จะพัฒนาที่ดินให้เกิดประโยชน์ต่อองค์กรสูงสุด แก้ปัญหาสภาพคล่อง และสามารถนำเงินรายได้จากการพัฒนาที่ดินมาลงทุนในธุรกิจปลูกสร้างสวนป่าเศรษฐกิจได้อย่างยั่งยืน

แผนงานพัฒนาสินทรัพย์ของ อ.อ.ป. ปี 2561 เป็นการดำเนินการแผนงานต่อเนื่องจากโครงการพัฒนาสินทรัพย์ของ อ.อ.ป. ปี 2560 ทั้งนี้ เพื่อให้การพัฒนาสินทรัพย์สร้างรายได้ให้กับ อ.อ.ป. อย่างต่อเนื่องทุกปี

วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาที่ดินและสินทรัพย์ที่ยังไม่ก่อให้เกิดรายได้ ให้สามารถสร้างรายได้ให้กับ อ.อ.ป. เพิ่มขึ้น
2. บริหารจัดการสัญญาเช่าใช้ประโยชน์สินทรัพย์ที่ได้รับการพัฒนาเช่าใช้ประโยชน์แล้ว ให้มีรายได้อย่างต่อเนื่องต่อไป
3. เพื่อระดมเงินทุนเสริมสภาพคล่องและลงทุนในธุรกิจอุตสาหกรรมไม้หรือการปลูกสร้างสวนป่าเศรษฐกิจ ของ อ.อ.ป.

เป้าหมาย : มีรายได้จากการพัฒนาสินทรัพย์ของ อ.อ.ป. ปี 2561 จำนวน 15.387 ล้านบาท

ตัวชี้วัดความสำเร็จ เป้าหมายรายได้ ร้อยละ 100

งบประมาณ งบ อ.อ.ป. 2,820,000.- บาท

แผนปฏิบัติการแผนงานพัฒนาสินทรัพย์ของ อ.อ.ป.

ลำดับ	ขั้นตอนและกิจกรรมดำเนินงาน	ระยะเวลาดำเนินงาน 2561												ผู้รับผิดชอบ
		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	อ.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
1	จัดลำดับความสำคัญเร่งด่วนของการพัฒนาที่ดินแปลงที่มีศักยภาพ เสนอ อ.อ.ป./คณะกรรมการของ อ.อ.ป. เพื่อทราบ	←	→											ส.ธต.
2	บริหารจัดการสัญญาเช่าใช้ประโยชน์สินทรัพย์ (สินทรัพย์ที่มีการพัฒนาใช้ประโยชน์แล้ว) ให้มีรายได้อย่างต่อเนื่อง	←	→											ส.ธต./ออป. ภาค/ส.คช.
3	กำหนดรูปแบบการพัฒนาสินทรัพย์ พร้อมร่างกำหนดหลักเกณฑ์เงื่อนไข ผลประโยชน์ตอบแทน เสนอ ผู้อำนวยการหรือคณะกรรมการของ อ.อ.ป. พิจารณาให้ความเห็นชอบตามระเบียบ		←	→										ส.ธต./ออป. ภาค/ส.คช.
4	ดำเนินการตามขั้นตอนเพื่อคัดเลือกหาผู้สนใจร่วมพัฒนาเช่าใช้ประโยชน์ที่ดิน อ.อ.ป.			←	→									ส.ธต./ออป. ภาค/ส.คช.
5	จัดทำสัญญาในสินทรัพย์แต่ละรายการที่มีผู้ชนะการประกวดราคา				←	→								ส.ธต./ออป. ภาค/ส.คช.
6	จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี 2560 พร้อมระบุปัญหาอุปสรรค และข้อเสนอแนะ ต่อ อ.อ.ป. ให้แล้วเสร็จภายใน 31 ธ.ค. 2561											←	→	ส.ธต./ออป. ภาค/ส.คช.

แผนงาน/ โครงการเร่งด่วนตามแผนยุทธศาสตร์ อ.อ.ป.

กลุ่มที่ 2 ด้านเศรษฐกิจ

9. แผนงานการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว

ชื่อแผนปฏิบัติการ : แผนงานการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว

หลักการและเหตุผล

องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ ได้ดำเนินธุรกิจบริการท่องเที่ยวในพื้นที่สวนป่า และสถาบันคชบาลแห่งชาติ ในพระอุปถัมภ์ การดำเนินงานที่ผ่านมา ยังไม่ได้พัฒนาธุรกิจท่องเที่ยวอย่างเต็มศักยภาพ จึงยังเป็นธุรกิจที่สร้างรายได้ให้องค์กร ในสัดส่วนที่น้อยมาก อย่างไรก็ตาม การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในพื้นที่ของ อ.อ.ป. ยังเป็นธุรกิจที่มีโอกาสสร้างรายได้ที่สูงขึ้นได้ การเพิ่มศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวเดิมที่มีอยู่แล้วให้ดีขึ้น การประชาสัมพันธ์เชิงรุกให้เข้าถึงผู้ใช้ประโยชน์ การบริการที่ได้มาตรฐานกิจกรรมการท่องเที่ยว ที่มีคุณภาพ การให้ความรู้ด้านคุณค่าของทรัพยากร คุณภาพให้บริการ การพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกพื้นฐานที่เหมาะสม เพื่อสร้างความพึงพอใจแก่ผู้มาใช้บริการ การจัด Promotion ที่จูงใจให้เกิดการเข้ามาใช้ประโยชน์พื้นที่ จึงเป็นโอกาสที่จะทำให้สร้างรายได้จากการบริการท่องเที่ยวได้ และเป็นการตอบสนองนโยบายการบริการท่องเที่ยวของรัฐบาลด้วย

วัตถุประสงค์

1. เพื่อสร้างรายได้จากแหล่งท่องเที่ยวให้กับองค์การอุตสาหกรรมป่าไม้
2. เพื่อสนองตอบนโยบายสำคัญของรัฐบาลด้านการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์

เป้าหมาย

มีนักท่องเที่ยวเข้าใช้ประโยชน์พื้นที่แหล่งท่องเที่ยว จำนวน 149,965 คน

ตัวชี้วัดความสำเร็จ

จำนวนนักท่องเที่ยวเข้าใช้ประโยชน์พื้นที่แหล่งท่องเที่ยว

งบประมาณ

งบดำเนินงานประจำปีของ อ.อ.ป.

แผนปฏิบัติการแผนงานการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวของ อ.อ.ป.

ลำดับ	ขั้นตอนและกิจกรรมดำเนินงาน	ระยะเวลาดำเนินงาน 2561												ผู้รับผิดชอบ
		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ต.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
1	พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐานการเป็นแหล่งท่องเที่ยว													ออป.เทมโบบน, ส.คช.
2	จัดทำแผนการตลาดด้านท่องเที่ยว - จัดทำฐานข้อมูลลูกค้าย้อนหลัง 5 ปี เพื่อศึกษาแนวโน้มผู้ใช้ประโยชน์ - วิเคราะห์สถานการณ์ตลาดและ trend การท่องเที่ยว ปี 2561 - จัดทำแผนการตลาดเพื่อเพิ่มจำนวนการเข้าใช้บริการท่องเที่ยว	←		→										
3	พัฒนาทักษะการให้บริการแก่ผู้ที่มีความเกี่ยวข้องในงานบริการท่องเที่ยว				←		→							
4	ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์เชิงรุก/ส่งเสริมการตลาดเก่าและใหม่ - ร่วมงาน ROAD SHOW / TABLE TOP SALES - จัดทำ Promotion เพื่อจูงใจการใช้บริการท่องเที่ยว	←											→	

แผนงาน/ โครงการเร่งด่วนตามแผนยุทธศาสตร์ อ.อ.ป.

กลุ่มที่ 3 ด้านรักษาทรัพยากรธรรมชาติ

10. แผนงานการใช้ประโยชน์ทรัพยากรตามนโยบายรัฐ

หลักการและเหตุผล

การดำเนินงานสนองนโยบายที่สำคัญของภาครัฐ ตามพันธกิจองค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ โดยเฉพาะการใช้ประโยชน์ทรัพยากรตามนโยบายภาครัฐ เช่น การใช้ประโยชน์ไม้ที่เกิดจากการกระทำผิดกฎหมาย (ไม้ของกลาง) หรือทรัพยากรอื่นที่รัฐมอบหมายให้องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ ดำเนินการ โดยประสาน ให้ความร่วมมือกับหน่วยราชการต่าง ๆ ในการดำเนินการตามนโยบายของรัฐที่กำหนด นำมาใช้ประโยชน์เพื่อเพิ่มมูลค่า เพื่อให้เกิดความยั่งยืนทางทรัพยากร ความเป็นระเบียบเรียบร้อยภายในประเทศ และสร้างความสมดุลระหว่างการอนุรักษ์และการใช้ประโยชน์ทรัพยากรให้เกิดความยั่งยืน

ชื่อแผนปฏิบัติการ : การทำไม้ป่านอกโครงการ

วัตถุประสงค์

เพื่อสร้างรายได้จากการทำกิจกรรมการจัดการผลผลิตจากป่าตามนโยบายรัฐและพื้นที่เปิดใช้

ประโยชน์

เป้าหมาย

มีรายได้จากการทำกิจกรรมการจัดการผลผลิตจากป่าตามนโยบายรัฐและพื้นที่เปิดใช้ประโยชน์

6.515 ล้านบาท

ตัวชี้วัด

รายได้จากการทำกิจกรรมการจัดการผลผลิตจากป่าตามนโยบายรัฐและพื้นที่เปิดใช้ประโยชน์

งบประมาณ

ค่าใช้จ่าย 3.84 ล้านบาท

แผนปฏิบัติการ แผนงานการใช้ประโยชน์ทรัพยากรตามนโยบายรัฐ

ลำดับ	ขั้นตอนและกิจกรรมดำเนินงาน	ระยะเวลาดำเนินงาน 2561												ผู้รับผิดชอบ
		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
1	ทำการสำรวจตัดราคัดเลือกไม้ จัดทำบัญชีและรายงาน	←											→	ออป.ตะวันออก เลียงเหนือ, ออป.เหนือบน
2	ดำเนินการขอรับใบอนุญาตทำไม้ภายใน 7 วันหลังจากได้รับแจ้งผลการอนุญาต	←											→	
3	ดำเนินการทำไม้ภายใน 90 วัน	←											→	
4	ตรวจวัด ประทับตรา ชักลาก รวมหมอน ทำบัญชีรายการไม้	←											→	
5	เชิญเจ้าหน้าที่ป่าไม้ ตรวจวัด ประทับตรา ภา. และทำบัญชีรายการไม้	←											→	
6	ชำระค่าภาคหลวง และค่าบำรุงป่า 30 วัน	←											→	
7	ประมูลจำหน่าย	←											→	
8	ตรวจติดตาม ประเมินผลการดำเนินงาน	←											→	
9	รายงานผลการดำเนินงาน	←											→	

แผนงาน/ โครงการเร่งด่วนตามแผนยุทธศาสตร์ อ.อ.ป.

กลุ่มที่ 3 ด้านรักษาทรัพยากรธรรมชาติ

11. แผนงานปลูกสร้างสวนป่าและอนุรักษ์ฯ พื้นที่ป่าต้นน้ำลำธาร

หลักการและเหตุผล

ในพื้นที่สวนป่าเศรษฐกิจของ อ.อ.ป. นอกจากพื้นที่ที่ให้ผลผลิตสวนป่าแล้ว ยังมีพื้นที่ป่าอนุรักษ์ในสวนป่า อาทิ พื้นที่สองฝั่งลำห้วย แหล่งน้ำตามธรรมชาติ พื้นที่กึ่งธรรมชาติ ถ้ำ ลานหิน ฯลฯ ซึ่งเป็นพื้นที่ที่มีคุณค่า อ.อ.ป. ได้คัดเลือกพื้นที่ไว้เป็นพื้นที่อนุรักษ์ในสวนป่าของ อ.อ.ป. มีประโยชน์ในการรักษาสมดุลของระบบนิเวศในสวนป่า และยังมีประโยชน์ต่อชุมชนโดยรอบสวนป่า ใช้เป็นแหล่งน้ำของชุมชน แหล่งพักผ่อนหย่อนใจ แหล่งอาหารและพืชสมุนไพร เพื่อให้พื้นที่ป่าอนุรักษ์ดังกล่าว สามารถใช้ประโยชน์ได้อย่างยั่งยืน จึงจำเป็นต้องบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ และเหมาะสมกับสภาพพื้นที่และชุมชนรอบสวนป่าต่อไป

ชื่อแผนปฏิบัติการ : การทำไม้ป่านอกโครงการ

วัตถุประสงค์

1. เพื่ออนุรักษ์และฟื้นฟูป่าต้นน้ำลำธาร
2. เพื่อส่งเสริมให้ราษฎรที่อาศัยอยู่ในพื้นที่โครงการเป็นผู้ปลูก และดูแลรักษาป่า และได้รับ

ผลประโยชน์โดยตรงจากป่า

3. เพื่อให้ราษฎรที่อาศัยอยู่ในพื้นที่โครงการมีสภาพชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น
4. เพื่อปลูกสร้างจิตสำนึกให้ราษฎรมีความรัก และหวงแหนป่า และสามารถอยู่ร่วมกับป่าได้

โดยไม่ทำลายระบบนิเวศน์

เป้าหมาย

1. พื้นที่ป่าต้นน้ำลำธารได้รับการอนุรักษ์และฟื้นฟู จำนวน 12,200 ไร่
2. พื้นที่ป่าต้นน้ำลำธารได้รับการอนุรักษ์และฟื้นฟู มีอัตราการรอดตายไม่น้อยกว่าร้อยละ 90

ตัวชี้วัด

1. จำนวนพื้นที่ป่าต้นน้ำลำธารได้รับการอนุรักษ์และฟื้นฟู
2. อัตราการรอดตาย

งบประมาณค่าใช้จ่าย 13.86 ล้านบาท

แผนปฏิบัติการแผนงานปลูกสร้างสวนป่าและอนุรักษ์ฯ พื้นที่ป่าต้นน้ำลำธาร

ลำดับ	ขั้นตอนและกิจกรรมดำเนินงาน	ระยะเวลาดำเนินงาน 2561													ผู้รับผิดชอบ
		ค.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	ม.ค. 61	ก.พ. 61	มี.ค. 61	เม.ย. 61	พ.ค. 61	มิ.ย. 61	ก.ค. 61	ส.ค. 61	ก.ย. 61		
1	ปลูกขยายแปลงใหม่ (แปลงปี 2561) พื้นที่ 1,300 ไร่													ออป. เหนือบน	
	- สำรวจรังวัด	↔													
	- ทำไม้หลักและหมายแนวปลูก							↔							
	- กล้าไม้และดูแลกล้าไม้	←	→												
	- ขุดหลุม ปลูกและปลูกซ่อม								↔		↔				
	- ใส่ปุ๋ยอินทรีย์ (2 ครั้ง) รวมค่าปุ๋ยอินทรีย์			↔			↔			↔		↔			
	- กำจัดวัชพืช (2 ครั้ง)									↔					
	- ทำทางตรวจการและแนวกันไฟ				↔		↔								
	- สำรวจเปอร์เซ็นต์รอดตายและการเจริญเติบโต												↔		
	- ซ่อมแซมทางตรวจการ			→											
2	บำรุงรักษาสวนป่าแปลงเก่า อายุ 2 – 6 ปี (แปลงปี 2556 - 2560) พื้นที่ 6,500 ไร่														
	- ใส่ปุ๋ยอินทรีย์ (2 ครั้ง)									↔		↔			
	- กำจัดวัชพืช (3 ครั้ง)			↔						↔		↔			
	- ทำแนวกันไฟและป้องกันไฟ				↔		↔								
	- สำรวจเปอร์เซ็นต์รอดตายและการเจริญเติบโต												↔		
	- ซ่อมแซมทางตรวจการและแนวกันไฟ	←	→												
3	บำรุงรักษาสวนป่าแปลงเก่า อายุ 7 – 10 ปี (แปลงปี 2552 - 2555) พื้นที่ 4,400 ไร่														
	- ใส่ปุ๋ยอินทรีย์ (2 ครั้ง)			↔						↔					
	- ทำแนวกันไฟ				↔		↔								
	- ซ่อมแซมทางตรวจการ	←	→												
4	รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ ทุกสิ้นเดือน ให้ ออป. เหนือบน ทราบ	←	→												

แผนงาน/ โครงการเร่งด่วนตามแผนยุทธศาสตร์ อ.อ.ป.

กลุ่มที่ 3 ด้านรักษาทรัพยากรธรรมชาติ

12. แผนงานคุ้มครองและอนุรักษ์ช้างไทย

ชื่อแผนปฏิบัติการ : แผนงานคุ้มครองและอนุรักษ์ช้างไทย

หลักการและเหตุผล

สถาบันคชบาลแห่งชาติ ในพระอุปถัมภ์ สมเด็จพระเจ้าพี่นางเธอ เจ้าฟ้ากัลยาณิวัฒนา กรมหลวงนราธิวาสราชนครินทร์ องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ เป็นองค์กรของรัฐที่เป็นต้นแบบในการดูแลช้างเลี้ยงมากที่สุดในประเทศไทยและบุคลากรที่มีความชำนาญในการเลี้ยงดูและรักษาช้าง เป็นที่มาของการก่อตั้งศูนย์ฝึกลูกช้างที่มีความพร้อม เพื่อให้ช้างมีความเป็นอยู่ที่เหมาะสมเป็นแห่งแรกของประเทศไทย และของโลกในปี พ.ศ. 2512 ที่บ้านปางหละ ตำบลบ้านหวด อำเภองาว จังหวัดลำปาง และมีการพัฒนาการทางด้านวิชาการ ศึกษาวิจัยเกี่ยวกับการรักษาและบริหารช้างมาโดยตลอด มีการดำเนินกิจกรรมต่างๆ ในด้านการอนุรักษ์ และการคุ้มครองช้างเลี้ยงในประเทศตามหลักวิชาการ การรักษาช้างเจ็บป่วย และการให้บริหารช้างในขณะพักฟื้น รวมถึงช้างที่ได้รับการบริจาค และช้างของกลางที่ได้ทำการตรวจยึดเพื่อดำเนินคดีตามกฎหมาย ตลอดจนการจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ที่มีช้างเป็นจุดดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยว เพื่อปกป้องคุ้มครอง และพัฒนาคุณภาพชีวิตของช้างไทยให้สมกับเป็นสัญลักษณ์ของชาติ และเพื่อให้บรรลุพันธกิจของ องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ ในการสงวน อนุรักษ์ บริบาลช้างไทยและตามแผนยุทธศาสตร์ในการอนุรักษ์ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมและบริหารช้างไทย กลยุทธ์การอนุรักษ์และบริหารช้างไทย มีเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ ในการอนุรักษ์และบริหารช้างไทยโดยเป็นผู้นำในการอนุรักษ์และบริหารช้างเลี้ยงของไทยและภูมิภาคอาเซียน ให้ช้างเลี้ยงไทยและผู้เลี้ยงช้างมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น สามารถสร้างมูลค่าทางด้านเศรษฐกิจและสังคมได้ จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการแผนงานคุ้มครองและอนุรักษ์ช้างไทย เพื่อให้การดำเนินงานบรรลุเป้าประสงค์ ตามแผนยุทธศาสตร์ในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมและบริหารช้างไทย ต่อไป

วัตถุประสงค์ เพื่อจัดทำฐานข้อมูลประชากรช้างไทย (1,500 เชือก)

เป้าหมาย

มีรายงานการจัดทำฐานข้อมูลประชากรช้างไทย จำนวน 1,500 เชือก

ตัวชี้วัดความสำเร็จ

รายงานฐานข้อมูลประชากรช้างไทย

งบประมาณ งบอุดหนุนรัฐบาล 940,800 บาท

แผนปฏิบัติการแผนงานคุ้มครองและอนุรักษ์ช้างไทย

ลำดับ	ขั้นตอนและกิจกรรมดำเนินงาน	ระยะเวลาดำเนินงาน 2561												ผู้รับผิดชอบ
		ค.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	ม.ค. 61	ก.พ. 61	มี.ค. 61	เม.ย. 61	พ.ค. 61	มิ.ย. 61	ก.ค. 61	ส.ค. 61	ก.ย. 61	
1	การจัดทำฐานข้อมูลประชากรช้างไทย (1,500 เชือก)													ส.คช.
	1.1 วางแผนการดำเนินงานและเตรียมบุคลากร	↔												
	1.2 เก็บและบันทึกข้อมูลภาคสนาม	←											→	
	1.3 รวบรวมข้อมูลและพัฒนาระบบฐานข้อมูล							↔				↔		
	1.4 การจัดประชุมเสวนา									↔		↔		
	1.5 รายงานสรุปผลโครงการประจำปี												↔	