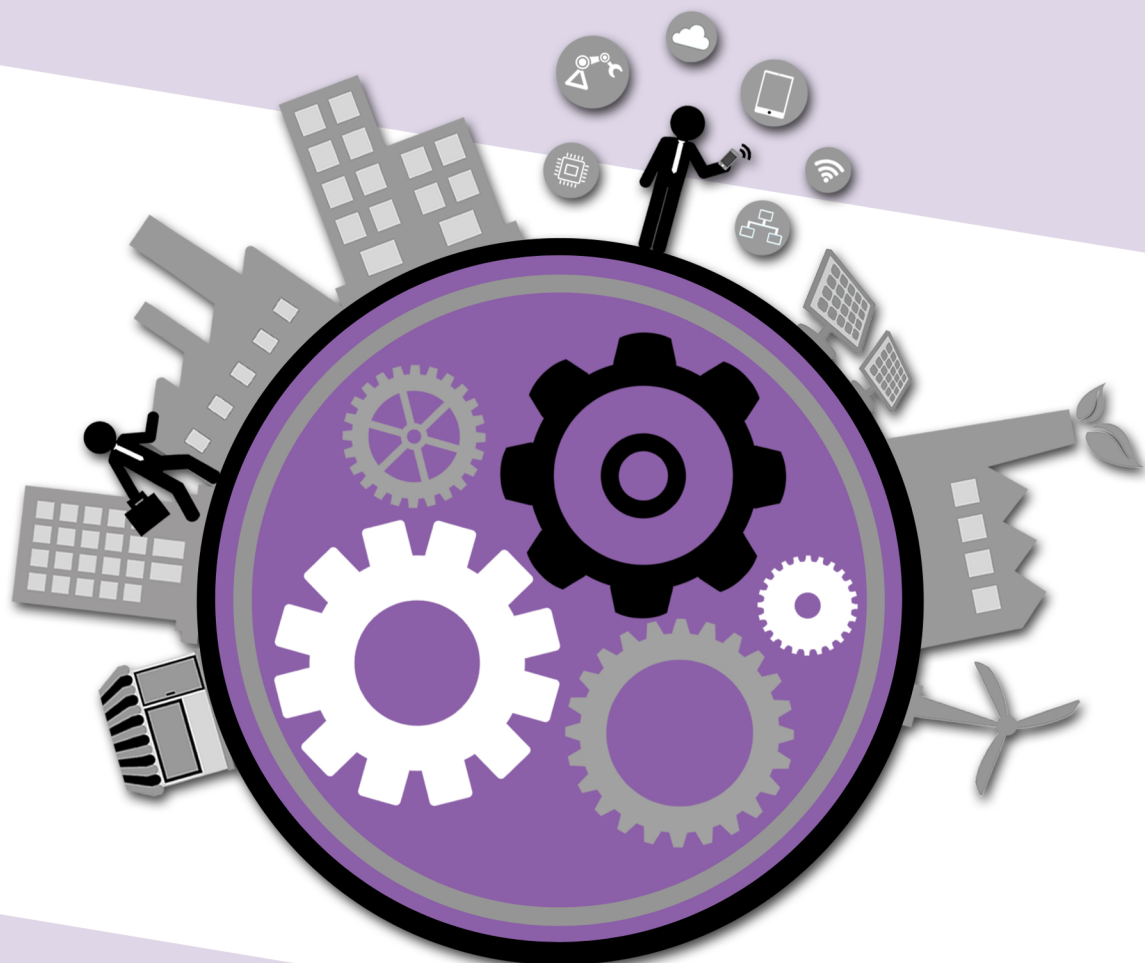


# แผนยุทธศาสตร์กระทรวงอุตสาหกรรม

พ.ศ. 2560 - 2564

(ฉบับทบทวน)









## คำนำ

กระทรวงอุตสาหกรรม เป็นหน่วยงานที่มีบทบาทหน้าที่เกี่ยวกับการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรม การพัฒนาผู้ประกอบการ และราชการอื่นตามที่มีกฎหมายกำหนด ให้เป็นอำนาจหน้าที่ของกระทรวง อุตสาหกรรมหรือส่วนราชการที่สังกัดกระทรวงอุตสาหกรรม

เพื่อให้ทิศทางการดำเนินงานด้านอุตสาหกรรมเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ กระทรวงอุตสาหกรรม จึงได้ทบทวนและจัดทำแผนยุทธศาสตร์กระทรวงอุตสาหกรรม พ.ศ. 2560 - 2564 (ฉบับทบทวน) ให้มีความ สอดคล้องตามกรอบแนวคิดแผนและนโยบายในระดับต่าง ๆ ตลอดจนสอดคล้องกับสถานการณ์และบริบทของ ประเทศ รวมถึงการวิเคราะห์ปัจจัยทั้งที่เป็นโอกาสและอุปสรรคต่อการดำเนินงานของกระทรวงอุตสาหกรรม เพื่อนำไปกำหนดยุทธศาสตร์และแนวทางการดำเนินงานได้อย่างครบถ้วน

กระทรวงอุตสาหกรรม จึงหวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนยุทธศาสตร์กระทรวงอุตสาหกรรม พ.ศ. 2560 - 2564 (ฉบับทบทวน) จะเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานการพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรม โดยภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง สามารถนำแผนยุทธศาสตร์ฯ ฉบับนี้ ไปใช้เป็นกรอบแนวทางในการดำเนินงาน เพื่อให้เกิดการบูรณาการทำงาน ต่อไป

คณะผู้จัดทำ

สำนักนโยบายและยุทธศาสตร์

สำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม



## บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

แผนยุทธศาสตร์กระทรวงอุตสาหกรรม พ.ศ. 2560-2564 (ฉบับทบทวน) นี้ จัดทำขึ้นเพื่อเป็นทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรมและการดำเนินงานของกระทรวงอุตสาหกรรม โดยมีกรอบแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาประเทศและภาคอุตสาหกรรม ทั้งนโยบายระดับประเทศ ได้แก่ กรอบแผนยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560-2579) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 พ.ศ. 2560 - 2564 ประเด็นการปฏิรูปของคณะรักษาความสงบแห่งชาติและนายกรัฐมนตรี นโยบายรัฐบาล (พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา) แนวทางการปฏิรูปของสภาพัฒน์ฯ แห่งชาติ นโยบายรองนายกรัฐมนตรี (นายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์) นโยบายระดับกระทรวง ได้แก่ นโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม (นางอรรชกา สีบุญเรือง) นโยบายปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม (นายสมชาย หาญหิรัญ) แผนแม่บทต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาภาคอุตสาหกรรมของประเทศ รวมถึงข้อมูลความต้องการของสถานประกอบการอุตสาหกรรมในส่วนภูมิภาค เพื่อก่อให้เกิดการเชื่อมโยงในทิศทางเดียวกันอย่างเป็นรูปธรรมและมุ่งไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืนอย่างแท้จริง

การจัดทำแผนยุทธศาสตร์กระทรวงอุตสาหกรรม พ.ศ. 2560 - 2564 (ฉบับทบทวน) สอดคล้องกับบริบทที่เปลี่ยนแปลงไปมากขึ้น รวมถึงพิจารณาและวิเคราะห์ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับกระทรวงอุตสาหกรรม (SWOT Analysis & TOWs Matrix) ประกอบด้วยการวิเคราะห์ปัจจัยภายใน (Internal Factors) จุดแข็งและจุดอ่อนขององค์กร การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก (External Factors) โอกาสและอุปสรรคในมิติต่าง ๆ ที่มีผลต่อการพัฒนาอุตสาหกรรม และจากการวิเคราะห์ดังกล่าวจึงนำไปสู่การกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ ยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัด กลยุทธ์ และแนวทางการดำเนินงานของกระทรวงอุตสาหกรรม

แผนยุทธศาสตร์กระทรวงอุตสาหกรรม พ.ศ. 2560 - 2564 (ฉบับทบทวน) ได้กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์ ดังนี้

### วิสัยทัศน์

“อุตสาหกรรมไทยขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม รั้งสิ่งแวดลอม  
และเชื่อมโยงเศรษฐกิจโลกภายในปี 2564”

### พันธกิจ

- 1) ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการให้มีความเข้มแข็ง และสามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก
- 2) ขับเคลื่อนและพัฒนาระบบนิเวศอุตสาหกรรม (Ecosystem) เพื่อเปลี่ยนผ่านอุตสาหกรรมไทยสู่อุตสาหกรรม 4.0
- 3) ส่งเสริมการประกอบกิจการอุตสาหกรรมให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- 4) บูรณาการดำเนินงานหน่วยงานภายในและภายนอกกระทรวงเพื่อให้บรรลุผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมาย

## ยุทธศาสตร์กระทรวงอุตสาหกรรม พ.ศ. 2560-2564 (ฉบับทบทวน)

ในการพัฒนาอุตสาหกรรมนั้น จำเป็นต้องผลักดันให้ภาคการผลิตมีความสมดุล มั่นคง และยั่งยืน ซึ่งการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมที่สอดคล้องกับศักยภาพพื้นฐานของประเทศ โดยการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี สารสนเทศ และนวัตกรรม มาประยุกต์ใช้ จะก่อให้เกิดการเพิ่มผลิตภาพ มูลค่า และมาตรฐาน รวมถึงพัฒนา ศักยภาพของผู้ประกอบการให้มีความเข้มแข็ง และแข่งขันได้ในเวทีโลก ซึ่งสามารถทำได้โดยการพัฒนาปัจจัย สนับสนุน ทั้งในด้านกฎหมายและกฎระเบียบ การอำนวยความสะดวกในการประกอบกิจการ การรวมกลุ่ม คลัสเตอร์ และการบูรณาการนโยบาย/แผนงานกับภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง จะเอื้อให้เกิดการลงทุนและลดอุปสรรค ในธุรกิจอุตสาหกรรม นอกจากนี้การส่งเสริมสถานประกอบการที่เป็นมิตรต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม จะอาศัยการ กำกับดูแลอย่างทั่วถึง การถ่ายทอดองค์ความรู้และการสร้างเครือข่ายการมีส่วนร่วมของภาคประชาชนเป็นกลไก ในการขับเคลื่อน อย่างไรก็ตาม สิ่งที่ขาดไม่ได้ คือ การพัฒนาองค์กรและบุคลากรของกระทรวงอุตสาหกรรมให้ ทันต่อการเปลี่ยนแปลงและเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการอย่างต่อเนื่อง

### ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างศักยภาพของภาคอุตสาหกรรมให้เติบโตและเข้มแข็ง

เพื่อส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมที่สอดคล้องกับศักยภาพพื้นฐานของประเทศและอุตสาหกรรม ที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาเศรษฐกิจในอนาคต โดยเน้นงานวิจัย การต่อยอดงานวิจัยและพัฒนา การประยุกต์ใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อเพิ่มผลิตภาพและพัฒนามาตรฐาน ให้ภาคอุตสาหกรรมตลอดห่วงโซ่มูลค่า มีความสามารถในการแข่งขันในระดับที่สูงขึ้น โดยมีกลยุทธ์ที่สำคัญ ดังนี้

- 1) ส่งเสริมงานวิจัย การต่อยอดงานวิจัยและพัฒนา การประยุกต์ใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี นวัตกรรม และดิจิทัล ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตของ ภาคอุตสาหกรรม
- 2) พัฒนาผู้ประกอบการและบุคลากรภาคอุตสาหกรรมตลอดห่วงโซ่มูลค่าให้เป็นผู้มี สมรรถนะสูง ทั้งด้านทักษะการผลิต การบริหารจัดการ เทคโนโลยี และนวัตกรรม
- 3) ส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมที่ใช้ปัจจัยการผลิตภายในประเทศให้มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น รวมทั้งส่งเสริมและสนับสนุนการจัดหาวัตถุดิบเพื่อรองรับความต้องการในอุตสาหกรรม ต่อเนื่อง
- 4) พัฒนามาตรฐาน การตรวจสอบรับรองระบบงานและผลิตภัณฑ์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถ ให้กับภาคอุตสาหกรรม และเพื่อคุ้มครองผู้บริโภค
- 5) เสริมสร้างประสิทธิภาพการจัดการโลจิสติกส์และโซ่มูลค่าของภาคอุตสาหกรรม
- 6) พัฒนาคลัสเตอร์อุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศเป็นอุตสาหกรรมของอาเซียน

## **ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาปัจจัยสนับสนุนให้เอื้อต่อการลงทุนและการพัฒนาอุตสาหกรรม**

เพื่อสนับสนุน สร้างโอกาส และลดอุปสรรค ในการประกอบธุรกิจอุตสาหกรรม โดยมีกลยุทธ์ที่สำคัญ ดังนี้

- 1) ปรับปรุงกฎหมาย กฎระเบียบ และกระบวนการต่างๆ ให้เอื้อต่อการลงทุนและการประกอบธุรกิจอุตสาหกรรม
- 2) กำหนดทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรม และพัฒนาระบบข้อมูลเชิงลึกด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรม เพื่อชี้แนะและเตือนภัยภาคอุตสาหกรรม
- 3) ศึกษาและกำหนดพื้นที่/ปรับปรุงผังเมืองให้เหมาะสมกับการพัฒนาอุตสาหกรรม
- 4) สนับสนุนการจัดตั้ง/การเพิ่มขีดความสามารถของศูนย์การออกแบบและตรวจสอบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมและกระบวนการผลิต
- 5) บูรณาการกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อพัฒนาปัจจัยสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรม

## **ยุทธศาสตร์ที่ 3 การส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมให้เป็นมิตรกับสังคมและสิ่งแวดล้อม**

เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับภาคอุตสาหกรรมที่มุ่งเน้นการดำเนินกิจการที่เป็นมิตรกับสังคมและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนส่งเสริมภาคอุตสาหกรรมให้พัฒนาสู่ความยั่งยืน โดยมีกลยุทธ์ที่สำคัญ ดังนี้

- 1) พัฒนากลไกในการกำกับดูแลภาคอุตสาหกรรมให้ดำเนินการตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด
- 2) ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ (Eco Industrial Town)
- 3) บริหารจัดการกากอุตสาหกรรมครบวงจร โดยเน้นการใช้ประโยชน์จากกากอุตสาหกรรม
- 4) ส่งเสริมการพัฒนาคลัสเตอร์อุตสาหกรรมที่มีศักยภาพเป็นอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ
- 5) ส่งเสริมภาคอุตสาหกรรมให้มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์และกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรกับสังคมและสิ่งแวดล้อม
- 6) ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาเครือข่ายเฝ้าระวังและจัดการผลกระทบสิ่งแวดล้อม โดยการมีส่วนร่วมของท้องถิ่นและชุมชน

## **ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาสมรรถนะองค์กรเพื่อให้บริการอย่างมีคุณภาพ**

เพื่อพัฒนาระบบและความสามารถของบุคลากรในการให้บริการแก่ผู้ประกอบการ และประชาชนอย่างมีประสิทธิภาพและมีธรรมาภิบาล และสามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต โดยมีกลยุทธ์ที่สำคัญ ดังนี้

- 1) ส่งเสริมจริยธรรม ธรรมาภิบาลและการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบในการปฏิบัติราชการเพื่อประโยชน์สุขของประชาชน
- 2) ปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงาน จัดหาทรัพยากรให้เหมาะสม พัฒนาเครื่องมือและเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพ
- 3) พัฒนาศักยภาพบุคลากรของกระทรวงอุตสาหกรรม
- 4) สร้างภาพลักษณ์ที่ดีในการให้บริการอย่างมีคุณภาพของกระทรวงอุตสาหกรรม

การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์กระทรวงอุตสาหกรรมไปสู่การปฏิบัติ จำเป็นต้องอาศัยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน ทั้งจากภาครัฐ ทั้งภายในและภายนอกกระทรวงอุตสาหกรรม ภาคเอกชน และภาคประชาชน เพื่อให้สามารถบูรณาการความร่วมมือและดำเนินการ โดยยึดแนวทางของแผนยุทธศาสตร์ฯ แปลงไปสู่แผนปฏิบัติการในระดับต่าง ๆ เพื่อก่อให้เกิดการขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์อย่างเป็นรูปธรรม ควบคู่ไปกับการบริหารจัดการทรัพยากร และการติดตามและประเมินผลอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งจะนำไปสู่ความสัมฤทธิ์ผลในการพัฒนารัฐกิจอุตสาหกรรมของประเทศในอนาคต

-----

## สารบัญ

|                                                                                          | หน้า      |
|------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| บทสรุปผู้บริหาร                                                                          | ก         |
| สารบัญ                                                                                   | จ         |
| สารบัญภาพ                                                                                | ช         |
| สารบัญตาราง                                                                              | ซ         |
| <b>1. วัตถุประสงค์การจัดทำแผนยุทธศาสตร์</b>                                              | <b>1</b>  |
| <b>2. กรอบแนวคิดแผนยุทธศาสตร์กระทรวงอุตสาหกรรม พ.ศ. 2560 - 2564</b>                      | <b>2</b>  |
| 2.1 กรอบแผนยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579)                                  | 2         |
| 2.2 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564)                       | 5         |
| 2.3 นโยบายรัฐบาล (พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา)                                              | 8         |
| 2.4 ประเด็นการปฏิรูปของคณะรักษาความสงบแห่งชาติ                                           | 11        |
| 2.5 วาระการปฏิรูปที่เกี่ยวข้องกับกระทรวงอุตสาหกรรม                                       | 11        |
| 2.6 นโยบายของรองนายกรัฐมนตรี รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม<br>และปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม | 12        |
| 2.7 ยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมไทย 4.0 ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560-2579)                       | 14        |
| 2.8 แผนแม่บทการเพิ่มประสิทธิภาพและผลิิตภาพการผลิตของภาคอุตสาหกรรม พ.ศ. 2559-2564         | 17        |
| 2.9 ร่างยุทธศาสตร์อ้อยโรงงาน และน้ำตาลทราย (Roadmap) พ.ศ. 2558 – 2569                    | 18        |
| 2.10 แผนยุทธศาสตร์ครัวไทยสู่โลก พ.ศ. 2559-2564                                           | 19        |
| 2.11 (ร่าง) แผนแม่บทการพัฒนาระบบโลจิสติกส์อุตสาหกรรม ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2560-2564)          | 19        |
| 2.12 (ร่าง) วิสัยทัศน์ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนภายหลังปี 2015                               | 20        |
| 2.13 การสำรวจความต้องการของสถานประกอบการอุตสาหกรรม                                       | 21        |
| <b>3. การวิเคราะห์บริบทที่เกี่ยวข้องกับกระทรวงอุตสาหกรรม</b>                             | <b>23</b> |
| 3.1 การวิเคราะห์ปัจจัยภายใน (Internal Factors)                                           | 23        |
| 3.2 การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก (External Factors)                                          | 26        |
| 3.3 TOWS Matrix                                                                          | 29        |
| 3.4 ความคาดหวังของผู้รับบริการ                                                           | 33        |
| <b>4. ยุทธศาสตร์กระทรวงอุตสาหกรรม พ.ศ. 2560 – 2564</b>                                   | <b>34</b> |
| 4.1 วิสัยทัศน์                                                                           | 34        |
| 4.2 ค่านิยม                                                                              | 34        |
| 4.3 พันธกิจ                                                                              | 34        |
| 4.4 ยุทธศาสตร์กระทรวงอุตสาหกรรม                                                          | 34        |

## สารบัญ (ต่อ)

หน้า

|                                                                                      |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 5. แนวทางการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์กระทรวงอุตสาหกรรม พ.ศ. 2560-2564                | 41 |
| 6. แผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map)                                                   | 48 |
| บรรณานุกรม                                                                           | 49 |
| ภาคผนวก                                                                              |    |
| - คำอธิบายตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์กระทรวงอุตสาหกรรม พ.ศ. 2560 – 2564<br>(ฉบับทบทวน) | 50 |

## สารบัญภาพ

|                                                                                                                       | หน้า |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| ภาพที่ 1 กรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579)                                                              | 3    |
| ภาพที่ 2 ความเชื่อมโยงกรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579)<br>และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 | 5    |
| ภาพที่ 3 นโยบายรัฐบาล (พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา) ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวอุตสาหกรรม                              | 9    |
| ภาพที่ 4 กรอบยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมไทย 4.0 ระยะ 20 ปี                                                           | 17   |
| ภาพที่ 5 แผนแม่บทการเพิ่มประสิทธิภาพและผลิตภาพของภาคอุตสาหกรรม พ.ศ. 2559-2564                                         | 18   |
| ภาพที่ 6 ร่างยุทธศาสตร์อ้อยโรงงาน และน้ำตาลทราย (Roadmap) พ.ศ.2558-2569                                               | 18   |
| ภาพที่ 7 แผนยุทธศาสตร์ครัวไทยสู่โลก พ.ศ. 2559-2564                                                                    | 19   |
| ภาพที่ 8 ร่างวิสัยทัศน์ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ภายหลังปี 2015                                                          | 20   |
| ภาพที่ 9 The McKinsey 7S Framework                                                                                    | 23   |
| ภาพที่ 10 มิติการวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก                                                                                | 26   |

## สารบัญตาราง

|                                                                               | หน้า |
|-------------------------------------------------------------------------------|------|
| ตารางที่ 1 วาระปฏิรูปที่เกี่ยวข้องกับกระทรวงอุตสาหกรรม                        | 12   |
| ตารางที่ 2 ความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย                                        | 21   |
| ตารางที่ 3 การวิเคราะห์ปัจจัยภายใน (Internal Factors)                         | 24   |
| ตารางที่ 4 การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก (External Factors)                        | 26   |
| ตารางที่ 5 TOWS Matrix                                                        | 29   |
| ตารางที่ 6 ความคาดหวังของผู้รับบริการ                                         | 33   |
| ตารางที่ 7 แนวทางการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์กระทรวงอุตสาหกรรม พ.ศ. 2560-2564 | 40   |

1.

# วัตถุประสงค์การจัดทำ แผนยุทธศาสตร์



# แผนยุทธศาสตร์กระทรวงอุตสาหกรรม พ.ศ. 2560 - 2564

## (ฉบับทบทวน)

\*\*\*\*\*

### 1. วัตถุประสงค์การจัดทำแผนยุทธศาสตร์

พระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน (ฉบับที่ 5) พ.ศ.2545 มาตรา 19/1 ระบุว่า “ให้ปลัดกระทรวง หัวหน้ากลุ่มภารกิจและหัวหน้าส่วนราชการตั้งแต่ระดับกรมขึ้นไป วางแผนและประสานกิจกรรมให้มีการใช้ทรัพยากรของส่วนราชการต่าง ๆ ในกระทรวงร่วมกันเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพ ความคุ้มค่า และบรรลุเป้าหมายของกระทรวง”

พระราชกฤษฎีกา ว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ.2546 หมวด 3

มาตรา 9 ระบุว่า “การบริหารราชการเพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ต่อภารกิจของรัฐ .... ส่วนราชการก่อนจะดำเนินการตามภารกิจใด ต้องจัดทำแผนปฏิบัติราชการไว้ล่วงหน้า โดยต้องมีรายละเอียดขั้นตอน ระยะเวลา และงบประมาณที่ต้องใช้ในการดำเนินการของแต่ละขั้นตอน เป้าหมายของภารกิจ ผลสัมฤทธิ์ของภารกิจ และตัวชี้วัดความสำเร็จของภารกิจ”

มาตรา 16 ระบุว่า “ในแต่ละปีงบประมาณ ให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปี โดยให้ระบุสาระสำคัญเกี่ยวกับนโยบายการปฏิบัติราชการของส่วนราชการ เป้าหมายและผลสัมฤทธิ์ของงาน รวมทั้งประมาณการรายได้และรายจ่ายและทรัพยากรอื่นที่จะต้องใช้ เสนอต่อรัฐมนตรีเพื่อให้เห็นชอบ”

ดังนั้น การจัดทำแผนยุทธศาสตร์กระทรวงอุตสาหกรรม จึงมีความจำเป็น นอกจากต้องดำเนินการให้เป็นไปตามระเบียบและหลักเกณฑ์การบริหารราชการแผ่นดินและการจัดทำค่าของงบประมาณแล้วยังเป็นแผนที่นำทางให้หน่วยงานภายใต้กระทรวงได้ยึดถือ ปฏิบัติตามภารกิจ และเป้าหมายร่วม เพื่อให้สามารถบรรลุผลสัมฤทธิ์ตามนโยบายของรัฐบาลและประเทศต่อไป



2.

กรอบแนวคิดแผนยุทธศาสตร์

กระทรวงอุตสาหกรรม

พ.ศ.2560-2564



## 2. กรอบแนวคิดแผนยุทธศาสตร์กระทรวงอุตสาหกรรม พ.ศ. 2560 - 2564

กรอบแนวคิดในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์กระทรวงอุตสาหกรรม พ.ศ. 2560 - 2564 (ฉบับทบทวน) นำมาจากแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับด้านการพัฒนาประเทศและภาคอุตสาหกรรม ประกอบด้วย นโยบายระดับประเทศ ได้แก่ กรอบแผนยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560-2579) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 พ.ศ. 2560- 2564 ประเด็นการปฏิรูปของคณะรักษาความสงบแห่งชาติและนายกรัฐมนตรี นโยบายรัฐบาล (พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา) แนวทางการปฏิรูปของสภาปฏิรูปแห่งชาติ นโยบายรองนายกรัฐมนตรี (นายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์) นโยบายระดับกระทรวง ได้แก่ นโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม (นางอรรชกา สีบุญเรือง) นโยบายปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม (นายสมชาย หาญหิรัญ) แผนแม่บทต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาภาคอุตสาหกรรมของประเทศ รวมถึงข้อมูลความต้องการของสถานประกอบการอุตสาหกรรมในส่วนภูมิภาค โดยมีรายละเอียดพอสังเขป ดังนี้

### 2.1 กรอบแผนยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579)

กรอบแผนยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579) ได้กำหนดวิสัยทัศน์ของประเทศไทย คือ “ประเทศมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” โดยเป้าหมายประเทศไทยในอนาคต ประเทศไทยเป็นประเทศพัฒนาแล้วที่มีบทบาทสร้างสรรค์ในสังคมโลก รายได้ต่อหัวสูง มีความเหลื่อมล้ำน้อย/ทุกคนมีที่ยืนในสังคม สังคมเป็นธรรมและคุณภาพ เป็นสังคมนวัตกรรมที่มีฐานการผลิตและบริการกว้างขวาง โดยมีฐานบริการที่เข้มข้น เป็นสังคมผู้ประกอบการที่ผลิตได้ ขายเป็นสังคมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มีความมั่นคงด้านอาหาร พลังงาน และน้ำ ภาครัฐมีขนาดเล็ก โปร่งใส ทันสมัย และมีประสิทธิภาพ



#### ความมั่นคง

- การมีความมั่นคงปลอดภัยจากภัยและการเปลี่ยนแปลงทั้งภายในประเทศและภายนอกประเทศในทุกระดับทั้งระดับประเทศ สังคม ชุมชน ครอบครัว และปัจเจกบุคคล
- ความมั่นคงในทุกมิติ ทั้งมิติเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการเมือง
- ประเทศมีความมั่นคงในเอกราชและอธิปไตยมีสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ที่เข้มแข็งเป็นศูนย์กลางและเป็นที่ยึดเหนี่ยวจิตใจของประชาชน
- ระบบการเมืองที่มั่นคงเป็นกลไกที่นำไปสู่การบริหารประเทศที่ต่อเนื่องและโปร่งใสตามหลักธรรมาภิบาล สังคมมีความปรองดองและความสามัคคี สามารถฉีกกำลังเพื่อพัฒนาประเทศ ชุมชนมีความเข้มแข็ง ครอบครัวมีความอบอุ่น
- ความมั่นคงของอาหาร พลังงาน และน้ำ ประชาชนมีความมั่นคงในชีวิต มีงานและรายได้ที่มั่นคงพอเพียงกับการดำรงชีวิต มีที่อยู่อาศัยและความปลอดภัยในชีวิตทรัพย์สิน



## ความมั่นคง

- ประเทศไทยมีการขยายตัวของเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่องจนเข้าสู่กลุ่มประเทศรายได้สูง ความเหลื่อมล้ำของการพัฒนาลดลง ประชากรได้รับผลประโยชน์จากการพัฒนาอย่างเท่าเทียมกันมากขึ้น
- เศรษฐกิจมีความสามารถในการแข่งขันสูง สามารถสร้างรายได้ทั้งจากภายในและภายนอกประเทศ สร้างฐานเศรษฐกิจและสังคมแห่งอนาคต และเป็นจุดสำคัญของการเชื่อมโยงในภูมิภาคทั้งการคมนาคมขนส่ง การผลิต การค้า การลงทุน และการทำธุรกิจ มีบทบาทสำคัญในระดับภูมิภาคและระดับโลก เกิดสายสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจและการค้าอย่างมีพลัง
- ความสมบูรณ์ในทุนที่จะสามารถสร้างการพัฒนาต่อเนื่อง ได้แก่ ทุนมนุษย์ ทุนทางปัญญาทุนทางการเงิน ทุนที่เป็นเครื่องมือเครื่องจักร ทุนทางสังคม และทุนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม



## ความยั่งยืน

- การพัฒนาที่สามารถสร้างความเจริญ รายได้ และคุณภาพชีวิตของประชาชนให้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นการเจริญเติบโตของเศรษฐกิจที่ไม่ใช้ทรัพยากรธรรมชาติเกินพอดี ไม่สร้างมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อมจนเกินความสามารถในการรองรับและเยียวยาของระบบนิเวศน์
- การผลิตและการบริโภคเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และสอดคล้องกับกฎระเบียบของประชาคมโลกซึ่งเป็นที่ยอมรับร่วมกัน ความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมมีคุณภาพดีขึ้น คนมีความรับผิดชอบต่อสังคม มีความเอื้ออาทร เสียสละเพื่อผลประโยชน์ส่วนรวม
- มุ่งประโยชน์ส่วนรวมอย่างยั่งยืน ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของประชาชนทุกภาคส่วนในสังคมยึดถือและปฏิบัติตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการพัฒนาในระดับอย่างสมดุล มีเสถียรภาพ และยั่งยืน



ที่มา: สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (พศจิกาย 2559)

ภาพที่ 1 กรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579)

กรอบแนวทางที่สำคัญของยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี ได้แก่

**1. ด้านความมั่นคง** โดยการเสริมสร้างความมั่นคงของสถาบันหลักและการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข ปฏิรูปกลไกการบริหารประเทศและพัฒนาความมั่นคงทางการเมือง จัดคอร์รัปชัน สร้างความเชื่อมั่นในกระบวนการยุติธรรม การรักษาความมั่นคงภายในและความสงบเรียบร้อยภายใน ตลอดจนการบริหารจัดการความมั่นคงชายแดนและชายฝั่งทะเล การพัฒนาระบบ กลไก มาตรการและความร่วมมือระหว่างประเทศทุกระดับ และรักษาดุลยภาพความสัมพันธ์กับประเทศมหาอำนาจ เพื่อป้องกันและแก้ไข ปัญหาความมั่นคงรูปแบบใหม่ การพัฒนาเสริมสร้างศักยภาพการป้องกันประเทศ การรักษาความสงบเรียบร้อยภายในประเทศ สร้างความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้านและมิตรประเทศ การพัฒนาระบบการเตรียมพร้อมแห่งชาติและระบบบริหารจัดการภัยพิบัติ รักษาความมั่นคงของฐานทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม การปรับกระบวนการทำงานของกลไกที่เกี่ยวข้องจากแนวคิดสู่แนวระนาบมากขึ้น

**2. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน** โดยการพัฒนาสมรรถนะทางเศรษฐกิจ ส่งเสริมการค้า การลงทุน พัฒนาสู่ชาติการค้า การพัฒนาภาคการผลิตและบริการ เสริมสร้างฐานการผลิตเข้มแข็งยั่งยืน และส่งเสริมเกษตรกรรายย่อยสู่เกษตรยั่งยืนเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม การพัฒนาผู้ประกอบการและเศรษฐกิจชุมชน พัฒนาทักษะผู้ประกอบการ ยกกระดับผลิตภาพแรงงานและพัฒนา SMEs สู่สากล การพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจพิเศษและเมือง พัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดน และพัฒนาระบบเมืองศูนย์กลางความเจริญ การลงทุน พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ด้านการขนส่ง ความมั่นคงและพลังงาน ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และการวิจัยและพัฒนา การเชื่อมโยงกับภูมิภาคและเศรษฐกิจโลก สร้างความเป็นหุ้นส่วนการพัฒนากับนานาชาติ ส่งเสริมให้ไทยเป็นฐานของการประกอบธุรกิจ

**3. ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน** โดยการพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต การยกระดับการศึกษาและการเรียนรู้ให้มีคุณภาพเท่าเทียมและทั่วถึง ปลุกฝังระเบียบวินัย คุณธรรม จริยธรรม ค่านิยมที่พึงประสงค์ การสร้างเสริมให้คนมีสุขภาวะที่ดี และการสร้างความอยู่ดีมีสุขของครอบครัวไทย

**4. ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม** โดยการสร้างความมั่นคงและการลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคม พัฒนาระบบบริการและระบบบริหารจัดการสุขภาพ มีสภาพแวดล้อมและนวัตกรรมที่เอื้อต่อการดำรงชีวิตในสังคมสูงวัย สร้างความเข้มแข็งของสถาบันทางสังคมทุนทางวัฒนธรรมและความเข้มแข็งของชุมชน และการพัฒนาการสื่อสารมวลชนให้เป็นกลไกในการสนับสนุนการพัฒนา

**5. ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม** โดยการจัดระบบอนุรักษ์ ฟื้นฟู และป้องกันการทำลายทรัพยากรธรรมชาติ การวางระบบบริหารจัดการน้ำให้มีประสิทธิภาพทั้ง 25 ลุ่มน้ำ เน้นการปรับระบบการบริหารจัดการอุทกภัยอย่างบูรณาการ การพัฒนาและใช้พลังงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม การพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศและเมืองที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม การร่วมลดปัญหาโลกร้อนและปรับตัวให้พร้อมกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การใช้เครื่องมือทางเศรษฐศาสตร์และนโยบายการคลังเพื่อสิ่งแวดล้อม

6. ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ โดยการปรับปรุงโครงสร้าง บทบาท ภารกิจของหน่วยงานภาครัฐ ให้มีขนาดที่เหมาะสม การวางระบบบริหารราชการแบบบูรณาการ การพัฒนาระบบบริหารจัดการกำลังคนและพัฒนาบุคลากรภาครัฐ การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ การปรับปรุงกฎหมายและระเบียบต่าง ๆ ให้ทันสมัย เป็นธรรมและเป็นสากล พัฒนาระบบการให้บริการประชาชนของหน่วยงานภาครัฐ ปรับปรุงการบริหารจัดการรายได้และรายจ่ายของภาครัฐ

## 2.2 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564)

กรอบหลักของการวางแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 ได้น้อมนำและประยุกต์ใช้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ยึดคนเป็นศูนย์กลางของการพัฒนาอย่างมีส่วนร่วม การพัฒนาที่ยึดหลักสมดุลและยั่งยืน โดยวิสัยทัศน์ของการพัฒนาให้ความสำคัญกับการกำหนดทิศทางการพัฒนาที่มุ่งสู่การเปลี่ยนผ่านประเทศไทยจากประเทศที่มีรายได้ปานกลางไปสู่ประเทศที่มีรายได้สูง มีการกระจายรายได้และการพัฒนาอย่างเท่าเทียม มีระบบนิเวศที่ดี สังคมอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข และนำไปสู่การบรรลุวิสัยทัศน์ระยะยาวในยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี "มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน" รวมถึงยึด “เป้าหมายอนาคตประเทศไทยปี 2579” ที่เป็นเป้าหมายในยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี มาเป็นกรอบในการกำหนดเป้าหมายที่จะบรรลุใน 5 ปีแรก และเป้าหมายในระดับย่อยลงมา ควบคู่กับกรอบเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)



ที่มา: สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

ภาพที่ 2 ความเชื่อมโยงกรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579) และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12

ยุทธศาสตร์ที่กำหนดในแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 มีจำนวน 10 ยุทธศาสตร์ โดยประกอบด้วยยุทธศาสตร์ชาติทั้ง 6 ยุทธศาสตร์ และประกอบกับอีก 4 ยุทธศาสตร์ที่มุ่งเน้นการพัฒนาพื้นฐานเชิงยุทธศาสตร์และเป็นกลไกสนับสนุนให้การดำเนินยุทธศาสตร์ทั้ง 6 ด้านให้เกิดผลสัมฤทธิ์ โดยมียุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของกระทรวงอุตสาหกรรม ดังนี้

**ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างความเป็นธรรมลดความเหลื่อมล้ำในสังคม** ภายใต้แนวคิด "ไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง สร้างสังคมเป็นธรรมและเข้มแข็ง" มีวัตถุประสงค์สำคัญเพื่อขยายโอกาสทางเศรษฐกิจและสังคมให้คนไทยทุกคนเข้าถึงบริการทางสังคมที่มีคุณภาพได้อย่างทั่วถึง และสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนสามารถพึ่งพิงตนเองได้และเป็นพลังร่วมในการพัฒนา

**ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน** ภายใต้แนวคิด "พัฒนาเศรษฐกิจให้เข้มแข็งและทั่วถึง เพื่อมุ่งสู่การมีรายได้สูง อย่างมีเสถียรภาพ เป็นธรรม และยั่งยืน ด้วยนวัตกรรม" มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจขยายตัวอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน และสร้างความเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจรายสาขา โดยมีเป้าหมายการขยายตัวของเศรษฐกิจในภาพรวมเฉลี่ยไม่ต่ำกว่าร้อยละ 5 โดยมีรายได้ต่อหัวเป็น 8,200 ดอลลาร์เหรียญสหรัฐ และผลิตภาพการผลิตของปัจจัยการผลิตโดยรวมเพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่ต่ำกว่าร้อยละ 2.5 ต่อปี ในปี 2564 โดยมีแนวทางการพัฒนาที่สำคัญ คือ

(1) การบริหารจัดการเศรษฐกิจส่วนรวม เพื่อสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและเสถียรภาพทางเศรษฐกิจ

(2) การเสริมสร้างและพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการ มุ่งเน้นการสร้างความเชื่อมโยงของห่วงโซ่มูลค่าระหว่างภาคเกษตร อุตสาหกรรม บริการ และการค้าการลงทุน เพื่อยกระดับศักยภาพในการแข่งขันของประเทศ สร้างรายได้และกระจายรายได้สู่คนในชุมชนอย่างทั่วถึงโดยการ

1) การพัฒนาภาคการเกษตร โดยเสริมสร้างฐานการผลิตภาคเกษตรให้เข้มแข็งและยั่งยืน สร้างและถ่ายทอดองค์ความรู้ทางวิชาการ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านการเกษตรแบบมีส่วนร่วม ยกระดับการผลิตสินค้าเกษตรและอาหารเข้าสู่ระบบมาตรฐานและสอดคล้องกับความต้องการของตลาด เสริมสร้างขีดความสามารถการผลิตในห่วงโซ่อุตสาหกรรมเกษตร ส่งเสริมและเร่งขยายผลแนวคิดการทำการเกษตรตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง พัฒนาปัจจัยสนับสนุนในการบริหารจัดการภาคเกษตรและสนับสนุนเกษตรกรรุ่นใหม่

2) การพัฒนาภาคอุตสาหกรรม โดยการ

2.1) พัฒนาต่อยอดความเข้มแข็งของอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพปัจจุบันเพื่อยกระดับไปสู่อุตสาหกรรมที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง ซึ่งมีอุตสาหกรรมเป้าหมาย ได้แก่ (1) อุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนที่พัฒนาไปสู่ยานยนต์ในอนาคต (2) อุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ ที่สามารถพัฒนาไปสู่อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ (3) อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์ที่สามารถต่อยอดการพัฒนาไปสู่อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์ชีวภาพและพลาสติกชีวภาพ (4) อุตสาหกรรมเกษตรและอาหารที่พัฒนาเป็นอาหารสุขภาพ อาหารสร้างสรรค์และอาหารสำหรับกลุ่มเฉพาะ และเป็นพื้นฐานต่อยอดสู่อุตสาหกรรมชีวภาพต่างๆ (5) อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและพลาสติกซึ่งมีการต่อยอดสู่ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น และ (6) อุตสาหกรรมที่ใช้ศักยภาพของทุนมนุษย์

2.2) วางรากฐานการพัฒนาอุตสาหกรรมสำหรับอนาคต โดยให้ความสำคัญกับอุตสาหกรรมที่สามารถพัฒนาต่อยอดจากฐานความเก่งของอุตสาหกรรมศักยภาพในปัจจุบัน ได้แก่ (1) อุตสาหกรรมหุ่นยนต์อัตโนมัติ เพื่อสนับสนุนการเพิ่มประสิทธิภาพของภาคการผลิตและบริการ

(2) อุตสาหกรรมชิ้นส่วนอากาศยาน โดยอาจเน้นด้านการผลิตชิ้นส่วนอากาศยานที่สามารถต่อยอดจากศักยภาพของอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์ และขณะเดียวกันควรเร่งวางระบบและพัฒนาบุคลากรด้านการซ่อมบำรุงอากาศยานอย่างเข้มข้นและต่อเนื่องเพื่อรองรับธุรกิจการซ่อมบำรุงอากาศยานในระยะต่อไป

(3) อุตสาหกรรมการผลิตเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์ โดยในระยะแรกเน้นอุปกรณ์และเครื่องมือที่มีปริมาณความต้องการใช้ในประเทศสูงและใช้เทคโนโลยีที่ยังไม่สูงนักเพื่อสนับสนุนการเป็นศูนย์กลางการบริการสุขภาพนานาชาติและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ และขณะเดียวกันต้องเร่งวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีสำหรับการผลิตเครื่องมือและอุปกรณ์ที่มีระดับความซับซ้อนมากยิ่งขึ้น

(4) อุตสาหกรรมพลังงานชีวภาพเพื่อสร้างความมั่นคงด้านพลังงานและเพิ่มประสิทธิภาพการใช้และสร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้าเกษตรและวัตถุดิบชีวมวล

3) การพัฒนาภาคบริการและการท่องเที่ยว โดยเสริมสร้างขีดความสามารถการแข่งขันในเชิงธุรกิจของภาคบริการที่มีศักยภาพ ทั้งฐานบริการเดิมและฐานบริการใหม่เพื่อส่งเสริมให้เศรษฐกิจของประเทศเติบโตได้อย่างเข้มแข็ง พัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ พัฒนาอุตสาหกรรมกีฬาอย่างครบวงจร

4) การพัฒนาภาคการค้าและการลงทุน โดยส่งเสริมการทำตลาดเชิงรุก พัฒนาการอำนวยความสะดวกทางการค้าให้ได้มาตรฐานสากล สนับสนุนผู้ประกอบการลงทุนในระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) พัฒนาปัจจัยสนับสนุนเพื่อส่งเสริมการลงทุนในประเทศและการลงทุนของคนไทยในต่างประเทศ ปรับปรุงแก้ไขกฎหมายและกฎ ระเบียบ พัฒนาระบบทรัพย์สินทางปัญญา

**ยุทธศาสตร์ที่ 4 การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน** ภายใต้แนวคิด "คืนสมดุลสู่ธรรมชาติ เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน" โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อรักษา พื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและมีการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืนและเป็นธรรม สร้างความมั่นคงด้านน้ำของประเทศ และบริหารจัดการทรัพยากรน้ำทั้งระบบให้มีประสิทธิภาพ บริหารจัดการสิ่งแวดล้อม และลดมลพิษให้มีคุณภาพดีขึ้น พัฒนาขีดความสามารถในการลดก๊าซเรือนกระจกและการปรับตัวเพื่อลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และการรับมือกับภัยพิบัติ

**ยุทธศาสตร์ที่ 6 การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันการทุจริตประพฤติดมิชอบและธรรมาภิบาลในสังคมไทย** ภายใต้แนวคิด "ประสิทธิภาพ ทันสมัย โปร่งใส เป็นธรรม" โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ภาครัฐมีขนาดเล็ก มีการบริหารจัดการที่ดี และได้มาตรฐานสากล เพื่อให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีการบริหารจัดการและให้บริการแก่ประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และโปร่งใสตรวจสอบได้ เพื่อลดปัญหาการทุจริตและประพฤติมิชอบของประเทศ และเพื่อพัฒนาระบบและกระบวนการทางกฎหมายให้สามารถอำนวยความสะดวกด้วยความรวดเร็ว และเป็นธรรมแก่ประชาชน

**ยุทธศาสตร์ที่ 7 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์** ภายใต้แนวคิด "โครงสร้างพื้นฐานก้าวไกล พัฒนาไทยสู่ทศวรรษหน้า" จะมุ่งเน้นการขยายขีดความสามารถและพัฒนาคุณภาพการให้บริการเพื่อรองรับการขยายตัวของเมืองและพื้นที่เศรษฐกิจหลัก และส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพชีวิตของทุกกลุ่มในสังคม การพัฒนาระบบบริหารจัดการและการกำกับดูแลให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินการ สร้างความเป็นธรรมในการเข้าถึงบริการพื้นฐาน และการคุ้มครองผู้บริโภค การพัฒนาอุตสาหกรรมต่อเนื่องเพื่อสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจ

**ยุทธศาสตร์ที่ 8 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม** ภายใต้แนวคิด "รุกไปข้างหน้า ด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม" โดยปรับรูปแบบการดำเนินงานให้มุ่งเน้นการขับเคลื่อนการพัฒนาทั้งจากภาครัฐและเอกชน และส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้และทักษะสูง รวมทั้งมีโครงสร้างพื้นฐานที่ทันสมัย โดยมีเป้าหมายสำคัญคือ เพิ่มสัดส่วนค่าใช้จ่ายการลงทุนเพื่อการวิจัยและพัฒนาสู่ร้อยละ 1.5 ของ GDP และมีสัดส่วนการลงทุนวิจัยและพัฒนาของภาคเอกชนต่อภาครัฐเป็น 70 : 30 โดยสัดส่วนการลงทุนวิจัยและพัฒนาในอุตสาหกรรมยุทธศาสตร์และเป้าหมายของประเทศ : งานวิจัยพื้นฐานเพื่อสร้าง/สะสมองค์ความรู้ : ระบบโครงสร้างพื้นฐาน บุคลากร และระบบมาตรฐาน เป็น 55 : 25 : 20 เพิ่มจำนวนบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนาเป็น 25 คนต่อประชากร 10,000 คน และเพิ่มอันดับความสามารถการแข่งขันโครงสร้างพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์และด้านเทคโนโลยี จัดโดย IMD ให้อยู่ในลำดับ 1 ใน 30

**ยุทธศาสตร์ที่ 9 การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ** ภายใต้แนวคิด "กระจายความเจริญสู่ภูมิภาคอย่างสมดุล" มีวัตถุประสงค์เพื่อกระจายความเจริญสู่ภูมิภาคของประเทศไทย และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศด้วยการยกระดับการพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจและการพัฒนาเมืองให้เติบโตอย่างมีคุณภาพ

**ยุทธศาสตร์ที่ 10 ความร่วมมือระหว่างประเทศเพื่อการพัฒนา** ภายใต้แนวคิด "ใช้จุดเด่นให้เป็นประโยชน์ ขยายความร่วมมือระหว่างประเทศให้เข้มข้นเพื่อให้เกิดผลต่อการพัฒนาอย่างเต็มที่" โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้ประโยชน์จากจุดเด่นของทำเลที่ตั้งของประเทศเป็นจุดเชื่อมโยงสำคัญของแนวระเบียงเศรษฐกิจต่างๆ ให้เกิดประโยชน์อย่างเต็มศักยภาพในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของไทย ขยายโอกาสด้านการค้าการลงทุนระหว่างประเทศ และยกระดับให้ประเทศเป็นฐานการผลิตและการลงทุนที่มีศักยภาพและโดดเด่น และเพิ่มบทบาทของไทยในเวทีโลก รวมทั้งการสนับสนุนการขับเคลื่อนการพัฒนาภายใต้กรอบเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

## 2.3 นโยบายรัฐบาล (พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา)

พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ได้แถลงนโยบายของรัฐบาลต่อสภานิติบัญญัติ เมื่อวันที่ 12 กันยายน พ.ศ. 2557 โดยนโยบายรัฐบาลฉบับนี้นำยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศว่าด้วยการเข้าใจ เข้าถึง และพัฒนาตามแนวพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมาเป็นหลักสำคัญ และใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 11 แนวทางของคณะกรรมการรักษาความสงบแห่งชาติ และความต้องการของประชาชน มาเป็นแนวทางการกำหนดนโยบาย ประกอบด้วย 11 ด้าน ซึ่งมี 5 นโยบายหลักที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของกระทรวงอุตสาหกรรม ดังนี้

- 1 การปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์
- 2 การรักษาความมั่นคงของรัฐและการต่างประเทศ
- 6 การเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ
- 7 การส่งเสริมบทบาทและการใช้โอกาสในประชาคมอาเซียน
- 9 การรักษาความมั่นคงของฐานทรัพยากร และการสร้างสมดุลระหว่างการอนุรักษ์กับการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน

ภาพที่ 3 นโยบายรัฐบาล (พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา) ที่เกี่ยวข้องกับกระทรวงอุตสาหกรรม

**นโยบายที่ 1 การปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์** โดยใช้มาตรการทางกฎหมาย มาตรการทางสังคมจิตวิทยา และมาตรการทางระบบสื่อสารและเทคโนโลยีสารสนเทศในการดำเนินการ ตลอดจนเผยแพร่ความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้องและเป็นจริงเกี่ยวกับสถาบันพระมหากษัตริย์ และพระราชกรณียกิจเพื่อประชาชน

**นโยบายที่ 2 การรักษาความมั่นคงของรัฐและการต่างประเทศ** โดยเร่งแก้ไขปัญหาการใช้ความรุนแรงในจังหวัดชายแดนภาคใต้ โดยนำยุทธศาสตร์เข้าใจ เข้าถึง และพัฒนามาใช้ตามแนวทางกัลยาณมิตรแบบสันติวิธี ควบคู่กับการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมที่สอดคล้องกับความต้องการของประชาชนในพื้นที่ รวมถึงจัดการฉวยโอกาสก่อความรุนแรงแทรกซ้อนและเพิ่มระดับปฏิสัมพันธ์กับต่างประเทศ และองค์การระหว่างประเทศที่อาจช่วยคลี่คลายปัญหาได้

**นโยบายที่ 6 การเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ** โดยการลดอุปสรรคในการส่งออกเพื่อให้เกิดความคล่องตัว เช่น ปรับปรุงวิธีการตรวจรับรองมาตรฐานสินค้าและมาตรฐานการผลิตระดับไร่นา เป็นต้น ให้สะดวกรวดเร็วขึ้น ตลอดจนลดขั้นตอนของกระบวนการด้านธุรการและเอกสาร ที่จะช่วยให้ ระบบการส่งสินค้าเร็วขึ้นพร้อมทั้งแสวงหาตลาดที่มีศักยภาพเพื่อขยายฐานการส่งออกซึ่งครอบคลุมถึงการค้าชายแดนที่มีความสำคัญมากขึ้น

**ด้านอุตสาหกรรม** ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่สอดคล้องกับศักยภาพพื้นฐานของประเทศ เช่น ส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป ตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ โดยการพัฒนาวัตถุดิบและกระบวนการผลิตให้มีคุณภาพได้มาตรฐานและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่อาหารไทยบนฐานความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ และภูมิปัญญา ส่งเสริมการวิจัยเกษตรแปรรูป เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรและแก้ไขปัญหาที่สำคัญของประเทศ เป็นต้น ส่งเสริมอุตสาหกรรมที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง

ส่งเสริมอุตสาหกรรมที่ใช้การออกแบบและสร้างสรรค์ และส่งเสริมอุตสาหกรรมเครื่องจักรกลเทคโนโลยี ขั้นสูงเพื่อ  
ปรับกระบวนการผลิตสู่ระบบอัตโนมัติและกึ่งอัตโนมัติ

รวมถึงการเพิ่มขีดความสามารถของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้เข้มแข็ง  
สามารถแข่งขันได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยการเพิ่มองค์ความรู้ในด้านการปรับปรุงประสิทธิภาพของกระบวนการ  
ผลิต ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และพัฒนากิจการบริหารจัดการภายในองค์กร ปรับโครงสร้างกลไกการสนับสนุนและ  
การขับเคลื่อนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้เป็นระบบและมีเอกภาพที่ชัดเจนทั้งในด้านการเข้าถึงแหล่ง  
เงินทุนและบริการทางการเงินและการลงทุนสำหรับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม การพัฒนาผลิตภัณฑ์และ  
บริการ การตลาดและโอกาสในการลงทุนในต่างประเทศ

นอกจากนี้การส่งเสริมภาคเศรษฐกิจดิจิทัลและวางรากฐานของเศรษฐกิจดิจิทัลให้เริ่มขับเคลื่อน  
ได้อย่างจริงจัง รวมถึง การผลิตและการค้าผลิตภัณฑ์ดิจิทัล ทั้งผลิตภัณฑ์ฮาร์ดแวร์ ผลิตภัณฑ์ซอฟต์แวร์ อุปกรณ์  
สื่อสารดิจิทัล อุปกรณ์โทรคมนาคมดิจิทัล และการใช้ดิจิทัลรองรับการให้บริการของภาครัฐกิจการเงินและธุรกิจ  
บริการอื่น ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งภาคสื่อสารและบันเทิง ตลอดจนการใช้ดิจิทัลรองรับการผลิตสินค้าอุตสาหกรรม  
และการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์

**นโยบายที่ 7 การส่งเสริมบทบาทและการใช้โอกาสในประชาคมอาเซียน** โดยเร่งส่งเสริมความเชื่อมโยง  
ทางเศรษฐกิจ การค้า การลงทุน ในภูมิภาคอาเซียนและขยายความร่วมมือทางเศรษฐกิจกับประเทศเพื่อนบ้าน  
โดยใช้ประโยชน์จากโครงข่ายคมนาคมขนส่งและโทรคมนาคมที่เชื่อมโยงระหว่างกันของอาเซียน ระบบการออก  
ใบรับรอง/ใบอนุญาตผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ รวมทั้งการสนับสนุนการใช้ประโยชน์จากความตกลงทางการค้าการ  
ลงทุนภายใต้กรอบความร่วมมือในระดับทวิภาคีและพหุภาคี รวมถึงการพัฒนาศักยภาพในการแข่งขันของ  
ผู้ประกอบการไทยทุกระดับโดยสอดคล้องกับข้อตกลงในการเคลื่อนย้ายในด้านสินค้า บริการ การลงทุน  
แรงงานฝีมือ และปัจจัยการผลิตต่าง ๆ ที่เปิดเสรีมากขึ้น โดยเฉพาะกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของ  
ไทยให้สามารถแข่งขันได้ รวมทั้งสามารถดำเนินธุรกิจร่วมกับผู้ประกอบการในประเทศสมาชิกอาเซียน  
เพื่อนำไปสู่ความเชื่อมโยงกับห่วงโซ่อุปทานตลาดโลกได้

**นโยบายที่ 9 การรักษาความมั่นคงของฐานทรัพยากร และการสร้างสมดุลระหว่างการอนุรักษ์กับ  
การใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน** โดยเร่งรัดการควบคุมมลพิษทั้งทางอากาศ ชยะ และน้ำเสียที่เกิดจากการผลิตและ  
บริโภค เพื่อสร้างคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดีให้แก่ประชาชน โดยให้ความสำคัญในการเร่งรัดแก้ไขปัญหาการจัดการ  
ขยะเป็นลำดับแรก ทั้งการบริหารจัดการขยะมูลฝอยและเร่งรัดการจัดการขยะอุตสาหกรรม สำหรับขยะของ  
เสียอันตราย ขยะอิเล็กทรอนิกส์ และขยะติดเชื้อจะพัฒนาระบบกำกับติดตามตรวจสอบและเฝ้าระวังไม่ให้มี  
การลักลอบทิ้ง โดยต้องมีการจัดการอย่างครบวงจรและใช้มาตรการทางกฎหมายและการบังคับใช้กฎหมาย  
อย่างเด็ดขาด รวมทั้งการพัฒนาปรับปรุงขีดความสามารถโครงสร้างพื้นฐาน และการพัฒนาสู่เมืองอุตสาหกรรม  
เชิงนิเวศ

## 2.4 ประเด็นการปฏิรูปของคณะกรรมการรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.)

คณะกรรมการรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) ได้มุ่งเน้นที่จะดำเนินการปฏิรูปประเทศ โดยมีประเด็นการปฏิรูปทั้งสิ้น 11 ด้าน ดังนี้

- การแก้ปัญหาทุจริตคอร์รัปชัน
- การเข้าสู่อำนาจฝ่ายนิติบัญญัติ/บริหาร
- การใช้อำนาจ (รวมอำนาจ/กระจายอำนาจ)
- การควบคุมอำนาจ (ยุติธรรม/องค์กรอิสระ)
- การแก้ปัญหาพลังงาน
- การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน
- การศึกษา การเรียนรู้และภูมิปัญญา
- การพัฒนาสื่อสารมวลชน
- การพัฒนาคุณธรรมและจริยธรรม
- การแก้ปัญหาเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจ/สังคม
- การจัดสรรทรัพยากรที่ดิน/น้ำ/ป่าไม้

## 2.5 วาระการปฏิรูปที่เกี่ยวข้องกับกระทรวงอุตสาหกรรม

สภาพัฒนาการปฏิรูปแห่งชาติ (สพช.) ได้เสนอวาระเพื่อการปฏิรูปประเทศ โดยแบ่งเป็น วาระปฏิรูป 37 วาระ วาระปฏิรูปพิเศษ 15 วาระ และวาระพัฒนา 8 วาระ เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิรูปประเทศไทย นั้น มีวาระการปฏิรูปที่อาจเกี่ยวข้องกับกระทรวงอุตสาหกรรม จำนวน 26 วาระ ทั้งนี้ กระทรวงอุตสาหกรรมเป็นเจ้าภาพในวาระการปฏิรูประบบการบริหารจัดการทรัพยากร ใน 3 เรื่องหลัก ได้แก่

- แนวทางปฏิรูปการจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อมในภาคอุตสาหกรรม
- การอยู่ร่วมกันอย่างยั่งยืนระหว่างภาคอุตสาหกรรมและชุมชนด้วยแนวคิดเมืองนิเวศ
- การกำหนดให้โรงงานติดตั้งระบบงานแสดงผลการตรวจวัดคุณภาพน้ำทิ้งหรือคุณภาพอากาศจากปล่องต่อสาธารณะ

ตารางที่ 1 วาระการปฏิรูปที่เกี่ยวข้องกับกระทรวงอุตสาหกรรม

| วาระปฏิรูปพิเศษ (5 / 15)                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | วาระปฏิรูป (15 / 37)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. วิสาหกิจเพื่อสังคม</li> <li>2. การปฏิรูประบบการผังเมืองและการใช้พื้นที่</li> <li>3. การจัดตั้งศาลสิ่งแวดล้อม</li> <li>4. การปฏิรูปการเกษตรพันธสัญญาให้เป็นธรรม</li> <li>5. แนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจพื้นที่ร่วมชายแดน</li> </ol>                                                    | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. การปฏิรูปกิจการตำรวจ</li> <li>2. ระบบพลังงาน</li> <li>3. ปฏิรูปที่ดินและการจัดการที่ดิน</li> <li>4. การผูกขาดและการแข่งขันที่เป็นธรรม</li> <li>5. การปฏิรูปการเงินฐานราก สหกรณ์ สหกรณ์ออมทรัพย์ และสถาบันการเงินเฉพาะกิจ</li> <li>6. การปฏิรูปภาคการเกษตร</li> <li>7. การสร้างสังคมผู้ประกอบการ</li> <li>8. แผนปฏิรูปการกีฬา</li> <li>9. ระบบวิจัยเพื่อโครงสร้างพื้นฐานทางปัญญาของประเทศ</li> <li>10. ระบบวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อเป็นโครงสร้างพื้นฐานทางนวัตกรรมของประเทศ</li> <li>11. ระบบการบริหารจัดการทรัพยากร</li> <li>12. ระบบเพื่อส่งเสริมชุมชนเข้มแข็ง</li> <li>13. การปฏิรูประบบเพื่อรองรับสังคมสูงวัย</li> <li>14. ปฏิรูประบบการคุ้มครองผู้บริโภค</li> <li>15. ปฏิรูปแรงงาน</li> </ol> |
| วาระพัฒนา (6 / 8)                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. การท่องเที่ยว</li> <li>2. แผนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและโลจิสติกส์</li> <li>3. การส่งเสริมการลงทุนโดยตรงในต่างประเทศของไทย</li> <li>4. เศรษฐกิจดิจิทัล</li> <li>5. การเป็นศูนย์กลางอาเซียน</li> <li>6. แนวทางปฏิรูปเศรษฐกิจไทยเพื่อเป็นประเทศที่พัฒนาแล้วภายในปี 2575</li> </ol> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

## 2.6 นโยบายของรองนายกรัฐมนตรี (นายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์) รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม (นางอรรชกา สีบุญเรือง) และปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม (นายสมชาย หาญหิรัญ)

รองนายกรัฐมนตรี (นายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์) ได้ให้เกียรติมาเยือนกระทรวงอุตสาหกรรม เมื่อวันที่ 30 กันยายน 2559 และได้มอบนโยบายการขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ โดยสามารถสรุปสาระสำคัญพอสังเขป ได้ดังนี้

- 1) การพัฒนาอุตสาหกรรมเดิมให้ดีขึ้น และสร้างอุตสาหกรรมใหม่ที่มีมูลค่าสูงและสามารถแข่งขันได้นั้น โดยควรจัดเป็นกลุ่มคลัสเตอร์ (Cluster Based) อาทิ กลุ่มที่เกี่ยวข้องกับการเกษตร กลุ่มสุขภาพ กลุ่มเทคโนโลยีขั้นสูง กลุ่มเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และกลุ่มดิจิทัล (สำหรับอุตสาหกรรมบริการ อาจพิจารณารวมอยู่ในกลุ่มเศรษฐกิจสร้างสรรค์)
- 2) การสร้างคลัสเตอร์ จะต้องเป็นความร่วมมือระหว่างภาครัฐ สถาบันการศึกษา และภาคเอกชน ควรพัฒนาเป็นแบบ Silicon Valley โดยมีสถาบันเครือข่ายเป็นหลักและมีธุรกิจขนาดใหญ่ให้การสนับสนุน

- 3) การสร้างผู้ประกอบการกลุ่ม Startups โดยให้พิจารณาจากแนวทางของหน่วยงานในต่างประเทศที่ประสบความสำเร็จ และควรบูรณาการกับสำนักงานวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) ซึ่งเป็นผู้กำหนดนโยบาย โดยกระทรวงอุตสาหกรรมเป็นผู้ดำเนินการในภาคปฏิบัติ และควรเป็นบทบาทของหน่วยงานในภูมิภาค
- 4) โครงการอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ควรต่อยอดจากสินค้า OTOP โดยเน้นจุดเด่นและศักยภาพของพื้นที่ ผลักดันให้เกิดอุตสาหกรรมชุมชน เพื่อให้เกิดประโยชน์ทั้งด้านเศรษฐกิจ สินค้า และการท่องเที่ยว และควรประสานกับภาคเอกชนให้เข้ามาสนับสนุนการพัฒนาสินค้าและบรรจุภัณฑ์และให้การสนับสนุนพื้นที่จำหน่ายสินค้า OTOP
- 5) การยกระดับศักยภาพของวิสาหกิจขนาดใหญ่ จะต้องเน้นให้มีผลผลิตมากขึ้น และแปลง SMEs ไปสู่อุตสาหกรรม 4.0 รวมทั้งการดำเนินโครงการ Industry Transformation Center ให้ดำเนินการในรูปแบบคลัสเตอร์ และควรใช้พลังประชารัฐเข้ามาสนับสนุนและผลักดัน
- 6) กระทรวงอุตสาหกรรมและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรเร่งการดึงดูดการลงทุนในอุตสาหกรรม S-Curve อย่างเร่งด่วน

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม (นางอรรชกา สีบุญเรือง) และปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม (นายสมชาย หาญหิรัญ) ได้มอบนโยบายในการดำเนินงานให้แก่ผู้บริหารกระทรวงอุตสาหกรรมเพื่อให้ทุกหน่วยงานร่วมกันขับเคลื่อน โดยให้ความสำคัญกับการแก้ไขปัญหาและลดอุปสรรคที่ส่งต่อการประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรม มุ่งเน้นการพัฒนาและส่งเสริมผู้ประกอบการ SMEs ให้เติบโตและเข้มแข็ง พร้อมกับการพัฒนาคลัสเตอร์อุตสาหกรรมศักยภาพให้เติบโตและยั่งยืน ดังนี้

- 1) การดำเนินการตามแนวทาง Thailand 4.0 เพื่อขับเคลื่อนภาคอุตสาหกรรมไปสู่อุตสาหกรรมฐานความรู้และเชื่อมโยงกับเศรษฐกิจโลก
- 2) การขับเคลื่อน 10 อุตสาหกรรมเป้าหมาย และการสร้างคลัสเตอร์อุตสาหกรรม โดยการพัฒนาอุตสาหกรรมเดิมที่เป็นสาขาหลักให้ดีขึ้น และสร้างอุตสาหกรรมใหม่ที่มีศักยภาพให้มีมูลค่าสูงและสามารถแข่งขันได้
- 3) การเพิ่มบทบาทในการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมเกษตร ให้มีผลผลิตและนวัตกรรม
- 4) การพัฒนา SMEs และอุตสาหกรรมชุมชน ใน 3 ระดับ ได้แก่ (1) การสร้างและบ่มเพาะกลุ่ม Tech Startup และ Creative Startup (2) การพัฒนาให้เข้มแข็งทั้งที่เป็นกลุ่ม High Growth / Innovative Driven Enterprise และกลุ่มที่เป็น New S-Curve และ Non S-Curve และ (3) การสร้างและเชื่อมโยงเครือข่ายกับธุรกิจขนาดใหญ่และการผลักดันสู่ตลาดโลก
- 5) การพัฒนาสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) และการพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมโดยใช้ทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญา

- 6) การจัดตั้งศูนย์ Industry Transformation Center (ITC) เพื่อต่อยอดงานวิจัยสู่การผลิตเชิงพาณิชย์ในสาขา S-Curve และการพัฒนาศูนย์ออกแบบผลิตภัณฑ์ (Design Center) ให้มากขึ้น
- 7) การเร่งดำเนินการ SME Rescue Center เพื่อให้บริการช่วยเหลือ SMEs ที่มีศักยภาพแต่ประสบปัญหาทางธุรกิจในด้านต่างๆ
- 8) การจัดตั้งศูนย์ทดสอบยานยนต์และยางล้อแห่งชาติ
- 9) การพัฒนาด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทานของภาคอุตสาหกรรม
- 10) การพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมในพื้นที่เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ และระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก (EEC) เพื่อดึงดูดการลงทุนในอุตสาหกรรมเป้าหมาย
- 11) การพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน และการเร่งรัดการนำภาคอุตสาหกรรมเข้าสู่ระบบ พร้อมทั้งการตรวจติดตามโรงงานอุตสาหกรรมที่มีปัญหา
- 12) การกำหนดมาตรฐานเพื่อใช้เป็นเครื่องมือปกป้องคุ้มครองผู้บริโภค และการเร่งกำหนดมาตรฐานตามกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย
- 13) การพัฒนาสมรรถนะองค์กร ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกในการประกอบธุรกิจอุตสาหกรรม

## 2.7 ยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมไทย 4.0 ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579)

การที่จะนำพาประเทศให้ก้าวข้ามกับดักและยกระดับศักยภาพในการแข่งขันของประเทศสู่การเป็นประเทศรายได้สูงที่มีการเติบโตอย่างมั่นคง และยั่งยืน จำเป็นต้องมีการปฏิรูปภาคอุตสาหกรรมภายใต้โมเดลประเทศไทย 4.0 ที่ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม โดยตั้งเป้าหมายในระยะ 20 ปีข้างหน้า (พ.ศ.2560 – 2579) ให้ภาคอุตสาหกรรมไทยมีอัตราการเติบโตของ GDP เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.5 ต่อปี การลงทุนเติบโตเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ต่อปี มูลค่าการส่งออกขยายตัวเฉลี่ยร้อยละ 8 ต่อปี TFP เติบโตเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 2 ต่อปี และมีนักรบอุตสาหกรรมพันธุ์ใหม่ (New Warrior 4.0) จำนวน 150,000 ราย โดยมุ่งเน้นการพัฒนา 10 อุตสาหกรรมเป้าหมายตามที่คณะรัฐมนตรีให้ความเห็นชอบ จำแนกเป็น 5 กลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย ได้แก่ (1) กลุ่มเกษตรแปรรูป อาหาร และเทคโนโลยีชีวภาพ (2) กลุ่มสาธารณสุข สุขภาพ และเทคโนโลยีทางการแพทย์ (3) กลุ่มเครื่องกลที่ใช้ระบบอิเล็กทรอนิกส์ควบคุม อุปกรณ์อัจฉริยะ และหุ่นยนต์ (4) กลุ่มดิจิทัล (5) กลุ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ทุนวัฒนธรรมและบริการที่มีมูลค่าสูง โดยยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมไทย 4.0 ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579) ประกอบด้วยยุทธศาสตร์สำคัญ 3 ด้าน ได้แก่

## **ยุทธศาสตร์ที่ 1 : ปฏิรูปภาคอุตสาหกรรมไทยสู่อุตสาหกรรมที่ขับเคลื่อนด้วยปัญญา**

ประกอบด้วย 3 กลยุทธ์ย่อย ได้แก่

**1. การยกระดับผลิตภาพ มาตรฐานการผลิต/ผลิตภัณฑ์ และการสร้างนวัตกรรมใหม่** โดยใช้กลไกสำคัญ ประกอบด้วย การยกระดับมาตรฐาน (Standard) การเพิ่มผลิตภาพในการผลิต (Productivity) และการขับเคลื่อนนวัตกรรม (Innovation) นอกจากนี้ ยังต้องเพิ่มการส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมสีเขียว (Green Growth Enterprise) และการสร้างการเติบโตของวิสาหกิจด้านความคิดสร้างสรรค์ และด้านวัฒนธรรม (Cultural & Creative Enterprise) เพื่อให้การพัฒนาเป็นไปอย่างยั่งยืน

**2. การเสริมสร้างเศรษฐกิจฐานรากและสังคมผู้ประกอบการ** โดยส่งเสริมผู้ประกอบการทุกระดับในการใช้นวัตกรรมในการประกอบธุรกิจ และพัฒนาไปสู่วิสาหกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม (Innovation Driven Enterprise: IDE) ครอบคลุมผู้ประกอบการทั้งในกลุ่มวิสาหกิจชุมชนหรือ OTOP กลุ่มธุรกิจเกิดใหม่ (Startup) กลุ่มวิสาหกิจขนาดย่อม (Small Enterprises: SEs) และกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดใหญ่ (Medium Enterprises and Large Enterprise: MEs & LEs) เพื่อเป็นนักรบอุตสาหกรรมพันธุ์ใหม่ (New Warrior) ที่สามารถพัฒนา เติบโต และพร้อมเข้าสู่ระดับสากล

**3. การส่งเสริมการรวมกลุ่มคลัสเตอร์อุตสาหกรรม** เพื่อดึงดูดและสนับสนุนอุตสาหกรรมเป้าหมาย โดยต้องมีการเชื่อมโยงเครือข่ายใน 3 ด้าน คือ (1) การสร้างเครือข่ายเชื่อมโยงอุตสาหกรรมในแนวดิ่ง (Vertical Integration Collaboration) เป็นการสร้างเครือข่ายเชื่อมโยงตลอดห่วงโซ่อุตสาหกรรม (2) การสร้างเครือข่ายเชื่อมโยงอุตสาหกรรมในแนวราบ (Horizontal Integration Collaboration) เป็นการสร้างเครือข่ายเชื่อมโยงในกลุ่มผู้ประกอบการของแต่ละคลัสเตอร์อุตสาหกรรม และ (3) การสร้างเครือข่ายอุตสาหกรรม โดยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน (Helix Collaboration) ซึ่งเครือข่ายคลัสเตอร์ของอุตสาหกรรมต่างๆ จะต้องประกอบด้วยตัวแทนของทุกภาคส่วน ทั้งตัวแทนภาครัฐ ภาคเอกชน ตลอดจนสถาบันการศึกษาและสถาบันวิจัยต่างๆ

## **ยุทธศาสตร์ที่ 2 : ปฏิรูปนิเวศอุตสาหกรรมรองรับอุตสาหกรรมที่ขับเคลื่อนด้วยปัญญา**

ประกอบด้วย 3 กลยุทธ์ย่อย ได้แก่

**1. การปฏิรูปองค์กรภาครัฐให้ยืดหยุ่นต่อการเปลี่ยนแปลง** โดยการปรับปรุงระบบการบริหารจัดการภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับการประกอบการ เช่น การปรับปรุงกฎหมาย กฎระเบียบ ขั้นตอนการดำเนินงาน การกำหนดมาตรการต่างๆ ของภาครัฐให้เอื้ออำนวยต่อการประกอบการ การปรับบทบาทองค์กรภาครัฐจากหน่วยงานกำกับดูแล (Regulator) เป็นหน่วยงานอำนวยความสะดวก (Facilitator) การส่งเสริมให้เกิดประชาคมอุตสาหกรรม โดยบูรณาการทำงานร่วมกับภาคเอกชน/นักลงทุนเพื่อผลักดันให้เกิดการพัฒนาอุตสาหกรรมอย่างเป็นรูปธรรม รวมทั้งการปรับเปลี่ยนโครงสร้างหน่วยงานภาครัฐจากหน่วยงานตามบทบาทหน้าที่ (Functional Based) เป็นหน่วยงานเพื่อดำเนินการกิจตามนโยบาย (Agenda Based) ซึ่งจะสามารถให้ความสำคัญ (Focus) กับภารกิจเร่งด่วนที่ได้รับมอบหมาย โดยบูรณาการทำงานร่วมกับหน่วยงานอื่นๆ เพื่อให้บรรลุภารกิจและสามารถยุบหรือย้ายหน่วยงานได้เมื่อภารกิจเสร็จสิ้น

2. การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานรองรับการเติบโตของอุตสาหกรรม ทั้งโครงสร้างพื้นฐานทางกายภาพ (Physical Infrastructure) เช่น เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ นิคมอุตสาหกรรม เมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ศูนย์ทดสอบ ศูนย์วิจัยพัฒนา ศูนย์ออกแบบอุตสาหกรรม สาธารณูปโภคเพื่อการอุตสาหกรรม โครงสร้างพื้นฐานเชิงระบบ เช่น ระบบบริหารจัดการขยะ/กากอุตสาหกรรม ระบบการมาตรฐาน ระบบบริหารจัดการด้านโลจิสติกส์ภาคอุตสาหกรรม ระบบบริหารจัดการงานวิจัยสู่ภาคการผลิต และโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัล (Digital Infrastructure) เช่น อินเทอร์เน็ตความเร็วสูง ศูนย์ข้อมูล ระบบ e-Government

3. การพัฒนาทักษะ องค์ความรู้ของบุคลากรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง โดยการยกระดับทักษะและองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยี รวมทั้งเพิ่มจำนวนแรงงานฝีมือที่มีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีร่วมกับสถานศึกษา และสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการ สถานศึกษา และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาฝีมือแรงงาน การสร้างผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม การพัฒนาความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัลให้แก่บุคลากรในองค์กร รวมทั้งการเชื่อมโยงนวัตกรรมและองค์ความรู้ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

**ยุทธศาสตร์ที่ 3 : เชื่อมโยงอุตสาหกรรมไทยกับเศรษฐกิจโลก** ประกอบด้วย 3 กลยุทธ์ย่อย ได้แก่

1. การเชื่อมโยงอุตสาหกรรมไทยเข้าสู่ห่วงโซ่การผลิตของโลก โดยการเชื่อมโยงผู้ผลิตของไทยกับผู้ผลิตชั้นนำของโลก และสร้างบทบาทในการเป็นผู้บริหารจัดการห่วงโซ่การผลิตระดับโลกในสาขาอุตสาหกรรมที่สำคัญและไทยมีศักยภาพ รวมถึงการพัฒนาความร่วมมือด้านการพัฒนาเศรษฐกิจและเทคโนโลยีกับกลุ่มสาขาอุตสาหกรรม/ธุรกิจในประเทศเป้าหมาย การสร้างภาพลักษณ์อุตสาหกรรมไทยให้เป็นที่รู้จัก และเชื่อมโยงระบบการมาตรฐานไทยเข้าสู่ระบบการมาตรฐานโลก เพื่อให้ภาคการผลิตของไทยสามารถขึ้นหรือตอบสนองต่อความต้องการในการผลิตของตลาดโลกและสามารถเป็นส่วนหนึ่งของห่วงโซ่การผลิตโลก

2. การเชื่อมโยงการผลิตและการตลาดด้วยดิจิทัล โดยเพิ่มการติดต่อสื่อสารด้วยระบบออนไลน์และเพิ่มการทำตลาดดิจิทัลสู่สากล การจัดการระบบโลจิสติกส์ด้วยดิจิทัล การพัฒนาระบบธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์

3. การส่งเสริมการลงทุนขยายฐานการผลิตในและนอกประเทศ เพื่อเชื่อมโยงกับเศรษฐกิจของโลก โดยการพัฒนาประเทศไทยให้เป็นศูนย์กลางการค้าและการลงทุนในภูมิภาค มีมาตรการจูงใจและสนับสนุนให้นักลงทุนต่างชาติเข้ามาลงทุนหรือตั้งฐานการผลิตในประเทศไทย ในขณะเดียวกันก็ส่งเสริมให้นักลงทุนและผู้ประกอบการของไทยขยายการลงทุนหรือขยายฐานการผลิตไปยังตลาดต่างประเทศ



ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (ตุลาคม 2559)

ภาพที่ 4 กรอบยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมไทย 4.0 ระยะ 20 ปี

## 2.8 แผนแม่บทการเพิ่มประสิทธิภาพและผลิตภาพการผลิตของภาคอุตสาหกรรม

พ.ศ. 2559-2564

การเพิ่มผลิตภาพภาคอุตสาหกรรมจะเป็นกลไกที่สำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาไปสู่การขยายตัวทางเศรษฐกิจของประเทศได้อย่างมั่นคง จึงได้มีแผนแม่บทการเพิ่มประสิทธิภาพและผลิตภาพของภาคอุตสาหกรรม พ.ศ. 2559-2564 ขึ้น เพื่อย่อยทอดการพัฒนาผลิตภาพของภาคอุตสาหกรรมไทยอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การบริหารจัดการสมัยใหม่ รวมถึงการพัฒนาศักยภาพของปัจจัยแวดล้อม เช่น กลุ่มเครือข่ายความร่วมมือ เป็นต้น เข้ามาช่วยในการยกระดับประสิทธิภาพและผลิตภาพของภาคอุตสาหกรรมตั้งแต่ระดับสถานประกอบการและเชื่อมโยงไปยังหน่วยงานภาครัฐ/เอกชน ซึ่งจะช่วยเพิ่มขีดความสามารถภาคอุตสาหกรรมให้รองรับกับเทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่ พร้อมให้ความสำคัญและสร้างความสมดุลระหว่างเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อนำไปสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน โดยจะมุ่งเน้นให้ความสำคัญกับกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพในการขับเคลื่อนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (%GDP Contribution) และมีแนวโน้มการเติบโตในอนาคต



ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ภาพที่ 5 แผนแม่บทการเพิ่มประสิทธิภาพและผลิตภาพการผลิต  
ของภาคอุตสาหกรรม พ.ศ. 2559-2564

## 2.9 ร่างยุทธศาสตร์อ้อยโรงงาน และน้ำตาลทราย (Roadmap) พ.ศ. 2558 - 2569

ยุทธศาสตร์สินค้าเกษตรเป็นรายพืชเศรษฐกิจ 4 สินค้า (Roadmap) คือ ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ มันสำปะหลัง ปาล์มน้ำมัน และอ้อย ซึ่งกระทรวงอุตสาหกรรม โดยสำนักงานคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย ได้รับมอบหมายให้จัดทำยุทธศาสตร์อ้อยโรงงานและน้ำตาลทราย (Roadmap) โดยพิจารณาถึงสถานการณ์การผลิตและแนวโน้มความต้องการใช้ใน 12 ปี รวมถึงปัญหา/อุปสรรค และการวิเคราะห์กลุ่มประเทศอาเซียน โดยร่างยุทธศาสตร์อ้อยโรงงาน และน้ำตาลทราย (Roadmap) พ.ศ. 2558 – 2569 ได้แบ่งการดำเนินงานเป็น 4 ระยะ ได้แก่ ระยะเร่งด่วน (น้อยกว่า 1 ปี) ระยะสั้น (1-3 ปี) ระยะปานกลาง (3-5 ปี) และระยะยาว (5-10 ปี) ซึ่งครอบคลุมทั้งด้านการผลิต การแปรรูปและสร้างมูลค่าเพิ่ม การตลาด และการบริหารจัดการ



ที่มา: สำนักงานคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย (พฤศจิกายน 2558)

ภาพที่ 6 ร่างยุทธศาสตร์อ้อยโรงงาน และน้ำตาลทราย (Roadmap) พ.ศ. 2558 – 2569

## 2.10 แผนยุทธศาสตร์ครัวไทยสู่โลก พ.ศ. 2559-2564

การดำเนินการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ครัวไทยสู่โลก พ.ศ. 2559-2564 มีขอบเขตครอบคลุมเชื่อมโยงตลอดห่วงโซ่มูลค่าของอุตสาหกรรมอาหาร ตั้งแต่ต้นน้ำ-กลางน้ำ-ปลายน้ำ และธุรกิจสนับสนุน คือ 1) ต้นน้ำ ได้แก่ สินค้าเกษตร ซึ่งครอบคลุมทั้งสินค้าเกษตรอาหาร สินค้าเกษตรแปรรูปเบื้องต้น 2) กลางน้ำ คือ สินค้าอุตสาหกรรม ครอบคลุมถึงสินค้าอาหารและเกษตรแปรรูปต่าง ๆ 3) ปลายน้ำ คือ ธุรกิจบริการด้านอาหาร ซึ่งครอบคลุมธุรกิจร้านอาหาร โรงเรียนสอนทำอาหาร และธุรกิจการจัดอาหารสำหรับคนหมู่มาก (Catering) และ 4) ธุรกิจ/กิจกรรมสนับสนุนที่เกี่ยวข้อง อาทิ การตรวจประเมินมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหาร ธุรกิจโลจิสติกส์สินค้าอาหาร เครื่องจักรกลการเกษตรแปรรูป การวิจัยและพัฒนาด้านสินค้าเกษตรและอาหาร ธุรกิจบรรจุภัณฑ์ และการพัฒนาบุคลากร



ที่มา: สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

ภาพที่ 7 แผนยุทธศาสตร์ครัวไทยสู่โลก พ.ศ. 2559-2564

## 2.11 (ร่าง) แผนแม่บทการพัฒนาระบบโลจิสติกส์อุตสาหกรรม ฉบับที่ 2 (พ.ศ.2560-2564)

กระทรวงอุตสาหกรรม อยู่ระหว่างการจัดทำ (ร่าง) แผนแม่บทการพัฒนาระบบโลจิสติกส์อุตสาหกรรม ฉบับที่ 2 (พ.ศ.2560-2564) เพื่อใช้เป็นกรอบการดำเนินงานพัฒนาภาคอุตสาหกรรมให้มีการผลิตและการส่งมอบที่มีประสิทธิภาพ ส่งผลถึงการลดต้นทุนทางธุรกิจ การลดระยะเวลาการดำเนินงานตลอดจนการเสริมสร้างความน่าเชื่อถือในการประกอบการ และการยกระดับขีดความสามารถการแข่งขันสู่สากล เพื่อประโยชน์ในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศอย่างยั่งยืน โดยได้กำหนดวิสัยทัศน์ไว้ว่า “ภาคอุตสาหกรรมไทยสามารถแข่งขันได้ในระดับสากล ด้วยการบริหารจัดการระบบโลจิสติกส์ที่สร้างคุณค่าตลอดโซ่อุปทานทั้งในประเทศและต่างประเทศ” และมีเป้าหมายที่จะลดต้นทุนโลจิสติกส์ต่อยอดขายของภาคอุตสาหกรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 ภายในปี 2564 เพิ่มประสิทธิภาพการจัดการโซ่อุปทาน ด้านความน่าเชื่อถือ การตอบสนอง และความยืดหยุ่น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ภายในปี 2564 และยกระดับการเชื่อมต่อของตลาด (Extent of marketing) เข้าสู่ห่วงโซ่การผลิตระหว่างประเทศ (Global Value Chain)

ของประเทศไทยให้เพิ่มขึ้น (ร่าง) แผนแม่บทการพัฒนาระบบโลจิสติกส์อุตสาหกรรม ฉบับที่ 2 (พ.ศ.2560-2564) ประกอบด้วย 5 ประเด็นยุทธศาสตร์ ได้แก่ 1) การยกระดับการบริหารจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานสู่ความเป็นเลิศ 2) การสนับสนุนและพัฒนาสู่ความเป็นเลิศด้านการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานเชิงดิจิทัล 3) การเสริมสร้างขีดความสามารถในด้านการบริหารจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานในภูมิภาคเส้นทางยุทธศาสตร์การค้า และเมืองเศรษฐกิจใหม่ 4) การเตรียมความพร้อมด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทานรองรับการเปลี่ยนแปลงในยุคโลกาภิวัตน์ 5) การสร้างบุคลากรและฐานข้อมูลด้านโลจิสติกส์เพื่อการพัฒนาอุตสาหกรรม

## 2.12 ร่างวิสัยทัศน์ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ภายหลังปี 2015

คณะทำงานว่าด้วยการจัดทำวิสัยทัศน์ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ภายหลังปี 2558 ได้จัดทำร่างเอกสารกรอบวิสัยทัศน์ที่มีชื่อว่า "ASEAN Economic Community 2025: Consolidation and Going Beyond) เพื่อกำหนดวิสัยทัศน์และทิศทางการดำเนินการรวมตัวทางเศรษฐกิจของอาเซียน ภายหลังปี 2015 ซึ่งมีกรอบระยะเวลา 10 ปี (2016-2025)



ภาพที่ 8 ร่างวิสัยทัศน์ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ภายหลังปี 2015

**องค์ประกอบหลักที่ 1 :** มีการรวมตัวสูง (An Integrated and Highly Cohesive Economy) ประกอบด้วย การเปิดเสรีสินค้า โดยมุ่งเน้นการอำนวยความสะดวกทางการค้า ยกเลิก/ลดมาตรการที่มีใช้ภาษี ปรับปรุงกระบวนการพิธีการศุลกากร ปรับประสานมาตรฐานให้สอดคล้องกัน การเปิดเสรีการค้าบริการ และการลงทุนเพิ่มขึ้น การเปิดเสรีทางการเงินและการบูรณาการและพัฒนาตลาดทุน และการอำนวยความสะดวกการเคลื่อนย้ายแรงงานที่มีฝีมือและนักธุรกิจ

**องค์ประกอบหลักที่ 2:** ความสามารถในการแข่งขัน นวัตกรรม และพลวัต (Competitive, Innovative and Dynamic ASEAN) มุ่งเน้นการเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน นวัตกรรมและความพร้อมในการรองรับการเปลี่ยนแปลง อาทิ นโยบายการแข่งขัน การคุ้มครองผู้บริโภค ทรัพย์สินทาง

ปัญญา การส่งเสริมนวัตกรรมเทคโนโลยี ภาษีอากร (taxation issues) การยึดหลักธรรมาภิบาล ความสอดคล้องกฎระเบียบต่างๆ การหารือเพื่อหาทำที่ร่วมกันของอาเซียนในประเด็นการค้าใหม่ๆ (การจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ แรงงาน สิ่งแวดล้อม) และทิศทางการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของโลก (global mega trends) เป็นต้น

**องค์ประกอบหลักที่ 3:** ครอบคลุมทุกภาคส่วน ยืดหยุ่น และมีประชาชนเป็นศูนย์กลาง (Resilient, Inclusive, People-Oriented and People Centered ASEAN) มุ่งสร้างความเข้มแข็งแก่ SMEs การเพิ่มบทบาทและการมีส่วนร่วมของภาคเอกชน ความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชน (Public- Private Partnership) การลดช่องว่างด้านการพัฒนา การเข้าถึงแหล่งเงินอย่างทั่วถึง และการมีส่วนร่วมของภาคประชาสังคม

**องค์ประกอบหลักที่ 4:** ขยายความร่วมมือและรวมตัวรายสาขา (Enhanced Sectoral Integration and Cooperation) มุ่งเน้นการรวมกลุ่มรายสาขาต่างๆให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ได้แก่ การขนส่ง โทรคมนาคม e-commerce การเงิน พลังงาน อาหาร เกษตร ป่าไม้ การท่องเที่ยว สุขภาพ เหมืองแร่ และวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

**องค์ประกอบหลักที่ 5:** เป็นส่วนสำคัญของประชาคมโลก (Global ASEAN) การทบทวน/ปรับปรุงความตกลงการค้าเสรีของอาเซียนกับประเทศคู่เจรจา การขยายความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจและความร่วมมือกับประเทศต่างๆ ทั้งในระดับภูมิภาคและโลก การเพิ่มบทบาทของอาเซียนในเวทีองค์กรด้านเศรษฐกิจระหว่างประเทศเพื่อสะท้อนถึงผลประโยชน์ของอาเซียน

## 2.13 การสำรวจความต้องการของสถานประกอบการอุตสาหกรรม

กระทรวงอุตสาหกรรม โดยสำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม ได้ดำเนินการสำรวจความต้องการของกลุ่มเป้าหมายโดยสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดทั่วประเทศ ดังแสดงในตารางที่ 2

ตารางที่ 2 ความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย

| ประเภทกิจการ     | ความต้องการ                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Large Enterprise | <ul style="list-style-type: none"> <li>- ความสมบูรณ์ของระบบสาธารณูปโภค</li> <li>- ความสะดวกในการขอรับใบอนุญาต</li> <li>- การนำของเสียออกนอกโรงงาน</li> <li>- การเข้าถึงข้อมูลที่เป็นประโยชน์ (ได้ในจุดเดียว)</li> </ul>                                                                                   |
| SMEs             | <ul style="list-style-type: none"> <li>- การปล่อยสินเชื่อของสถาบันการเงิน</li> <li>- ต้นทุนการผลิตสูง</li> <li>- ขาดแคลนแรงงาน/ศักยภาพของแรงงาน</li> <li>- ความสะดวกในการขอรับใบอนุญาต</li> <li>- ช่องทางการตลาด</li> <li>- ความสามารถในการพัฒนาผลิตภัณฑ์</li> <li>- ปัญหาการร้องเรียนของชุมชน</li> </ul> |

| ประเภทกิจการ | ความต้องการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|--------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Mining       | <ul style="list-style-type: none"> <li>- ความเพียงพอของเจ้าหน้าที่ประสานงาน</li> <li>- ต้นทุนการดำเนินงานสูงขึ้น</li> <li>- ขาดแคลนแรงงาน</li> <li>- ระยะเวลาในการได้รับการต่ออายุ</li> </ul>                                                                                                                                  |
| Micro        | <ul style="list-style-type: none"> <li>- ขาดเงินทุนหมุนเวียน</li> <li>- ระบบ Logistics</li> <li>- ขาดแคลนแรงงานฝีมือ</li> <li>- ความสามารถในการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์</li> <li>- ขาดเครื่องจักรอุปกรณ์</li> <li>- ช่องทางการตลาด / การขยายตัวในตลาดต่างประเทศ</li> <li>- การปฏิบัติต่อกลุ่ม OTOP อย่างเท่าเทียมกัน</li> </ul> |

-----



3.

การวิเคราะห์บริบทที่เกี่ยวข้อง  
กับกระทรวงอุตสาหกรรม

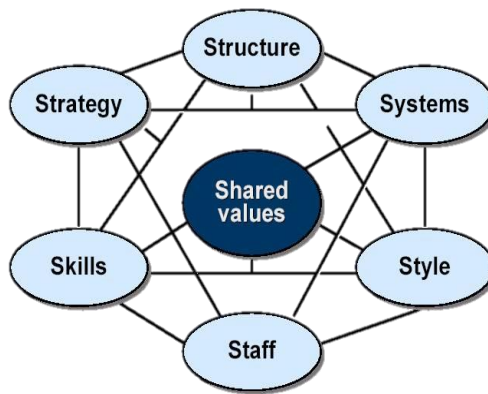


### 3. การวิเคราะห์บริบทที่เกี่ยวข้องกับกระทรวงอุตสาหกรรม

การวิเคราะห์บริบทที่เกี่ยวข้องกับกระทรวงอุตสาหกรรม (SWOT Analysis) เป็นการประเมินจากจุดแข็งและจุดอ่อนขององค์กร ซึ่งเป็นปัจจัยภายใน (Internal Factors) และการวิเคราะห์โอกาสและอุปสรรค ซึ่งเป็นปัจจัยภายนอก (External Factors) ที่มีผลต่อการดำเนินงานด้านอุตสาหกรรม โดยจากผลการวิเคราะห์นี้ นำไปจัดทำ TOWS Metrix เพื่อหามาตรการที่เกี่ยวข้องและแนวทางการดำเนินงานต่อไป

#### 3.1 การวิเคราะห์ปัจจัยภายใน (Internal Factors)

วิเคราะห์ปัจจัยภายในองค์กร (Internal Factors) โดยใช้หลักการ The McKinsey 7S Framework ซึ่งเป็นการวิเคราะห์องค์กร (กระทรวงอุตสาหกรรม) ใน 7 มิติ ได้แก่ โครงสร้างองค์กร กลยุทธ์ การบริหารจัดการ บุคลากร ทักษะ ระบบการทำงาน และค่านิยมร่วม ซึ่งสามารถสรุปได้ดังนี้



ภาพที่ 9 The McKinsey 7S Framework

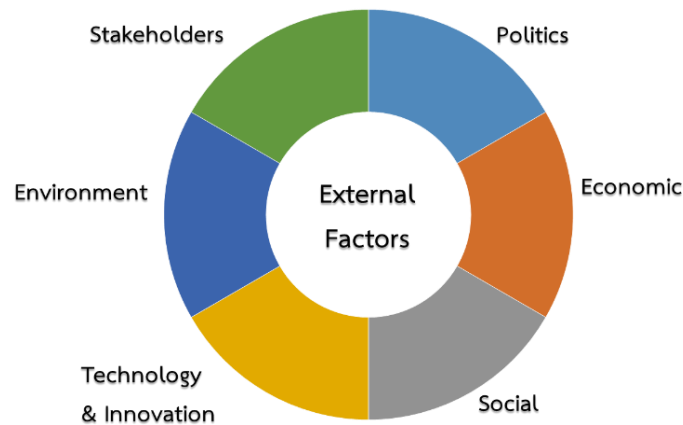
ตารางที่ 3 การวิเคราะห์ปัจจัยภายใน (Internal Factors)

| จุดแข็ง                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | จุดอ่อน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>1. Structure (โครงสร้างองค์กร)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. มีโครงข่ายหน่วยงานครอบคลุม 76 จังหวัด</li> <li>2. มีโครงสร้าง และกระบวนการทำงานของหน่วยงานและกลไกการบริหาร ที่สามารถบริหารทรัพยากรของหน่วยงานอย่างโปร่งใส โดยการยึดหลักธรรมาภิบาล</li> <li>3. มีสถาบันเครือข่ายที่มีความคล่องตัวและเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. โครงสร้างอัตรากำลัง ไม่เหมาะสม</li> <li>2. ความซ้ำซ้อนของงานและโครงสร้างการทำงานที่แยกขาดจากกัน ทำให้ผู้รับบริการต้องติดต่อหลายฝ่าย</li> <li>3. การปรับเปลี่ยนโครงสร้างการบริหารจัดการ กรม กอง ต่างๆ เป็นไปด้วยความยากลำบาก</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>2. Strategy (กลยุทธ์)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. มีรูปแบบบริการด้านส่งเสริมพัฒนาที่หลากหลาย</li> <li>2. มีนโยบายในการดำเนินงานที่ชัดเจน</li> </ol>                                                                                                                                                                | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. การแปลงนโยบายไปสู่การปฏิบัติยังไม่มีประสิทธิภาพ</li> <li>2. การดำเนินงานยังให้ความสำคัญกับแผนและตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้องไม่มากพอ</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>3. Style (รูปแบบการบริหารจัดการ)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. มีความคล่องตัวในการปรับเปลี่ยนโยกย้ายงบประมาณไปยังโครงการเร่งด่วน</li> </ol>                                                                                                                                                                                     | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ขาดการบูรณาการข้อมูลของทุกหน่วยงาน</li> <li>2. มีปัญหาการบริหารจัดการเชิงระบบในเรื่องการเงิน (การเบิกจ่ายงบประมาณล่าช้า) และงบประมาณไม่ได้มีการพิจารณากันสัดส่วนไว้ตามภูมิภาค ทำให้การดำเนินการขาดความคล่องตัวด้านการเงิน และทำให้มีผลกระทบกับการดำเนินงาน</li> <li>3. มีความสับสนเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่องค์กรที่ทับซ้อนกันซึ่งอาจทำให้ การบริหารงบประมาณไม่มีประสิทธิภาพเท่าที่ควร</li> <li>4. ยังไม่สามารถใช้ประโยชน์จากสถาบันฯอย่างเต็มประสิทธิภาพ</li> <li>5. กลุ่มผู้รับบริการได้รับข่าวสารไม่ทั่วถึง/การกำหนดกลุ่มเป้าหมายไม่ครอบคลุมทำให้สิทธิประโยชน์ต่างๆ ตกอยู่ในวงจำกัด และขาดการประชาสัมพันธ์การให้บริการของกระทรวงอุตสาหกรรม ให้ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายทั่วประเทศ รวมถึงผู้รับบริการยังต้องเป็นฝ่ายเข้าหากระทรวงเป็นส่วนใหญ่</li> <li>6. ขาดการจัดการองค์ความรู้เพื่อเชื่อมโยงระหว่างส่วนกลาง ผู้วางแผนนโยบายกับผู้ปฏิบัติงานในการนำแผนต่างๆ ไปใช้</li> </ol> |

| จุดแข็ง                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | จุดอ่อน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>4. Staff (บุคลากร)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. บุคลากรมีพื้นฐานการศึกษาดี</li> <li>2. มีการพัฒนาองค์ความรู้ขั้นพื้นฐานที่จำเป็นให้บุคลากรในองค์กรอย่างต่อเนื่อง</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. บุคลากรส่วนหนึ่งมีการจัดจ้าง แบบอัตราจ้างชั่วคราว ซึ่งอาจทำให้เกิดความรู้สึกไม่มั่นคง</li> <li>2. ระบบถ่ายทอดองค์ความรู้ประสบการณ์จากรุ่นสู่รุ่น (ระบบบ่มเพาะ) ยังไม่มีประสิทธิภาพ</li> <li>3. บุคลากรยังขาดขวัญและกำลังใจ</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>5. Skills (ทักษะ)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. มีความเชี่ยวชาญด้านการอุตสาหกรรมเฉพาะด้านเนื่องจากมีการทำงานในเรื่องเฉพาะอย่างต่อเนื่อง</li> <li>2. มีความเข้าใจปัญหาของผู้ประกอบการได้ดี โดยเฉพาะปัญหาด้านเทคนิค/วิศวกรรม</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. บุคลากรขาดทักษะทางด้านภาษาต่างประเทศ โดยเฉพาะภาษาอังกฤษ</li> <li>2. บุคลากรยังปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของการแข่งขันของตลาดโลก แนวทางการบริหารจัดการและเทคโนโลยีใหม่ๆ ได้ช้า</li> <li>3. บุคลากรขาดความสามารถในการวิเคราะห์และใช้เครื่องมือในการวิเคราะห์ข้อมูล</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>6. System (ระบบการทำงาน)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. มีกฎหมายควบคุมและกำกับดูแลเป็นจำนวนมากครอบคลุมหลายภาคการผลิต</li> <li>2. การอำนวยความสะดวกในการลงทุน และการอนุญาต ได้รับการปรับปรุงแก้ไข</li> <li>3. มีระบบฐานข้อมูลทางด้านอุตสาหกรรม</li> <li>4. มีทรัพยากรด้านฮาร์ดแวร์ดีพอสมควร</li> <li>5. มี portal website ด้านอุตสาหกรรมที่ให้บริการกับทุกกลุ่มเป้าหมายทั้งผู้ประกอบการ นักวิชาการ และบุคลากรในหน่วยงาน</li> <li>5. มีการตั้งงบประมาณและจัดทำแผนการใช้งบประมาณล่วงหน้า</li> <li>6. มีการจัดจ้างที่ปรึกษาร่วมดำเนินโครงการเพื่อความทั่วถึงของการให้บริการ</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. การจัดการทรัพยากรมนุษย์ส่วนภูมิภาคยังไม่ดีพอ</li> <li>2. ไม่มีอำนาจใช้เครื่องมือทางภาษีโดยตรงในการปรับโครงสร้างอุตสาหกรรม</li> <li>3. งบประมาณประจำปีมีลักษณะการขยายตัวแบบเส้นตรงเป็นสัดส่วน กับงบประมาณของหน่วยงาน ไม่สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายที่กระทรวงอุตสาหกรรม จะต้องรับผิดชอบ</li> <li>4. กฎหมายซ้ำซ้อน เป็นภาระให้แก่ผู้ประกอบการก่อให้เกิดความขัดแย้งในหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและเปิดช่องว่าง ให้เกิดการใช้อำนาจในทางมิชอบ</li> <li>5. โครงข่ายเชื่อมโยงระบบงาน และฐานข้อมูลยังไม่ได้เชื่อมโยงข้อมูลให้เป็นระบบเดียวกัน ทั้งกระทรวงและสถาบันที่เกี่ยวข้อง</li> <li>6. การพึ่งพาบุคลากรจากภายนอก (การจ้างที่ปรึกษา) และขาดการเรียนรู้จากที่ปรึกษา</li> </ol> |
| <b>7. Shared Value (ค่านิยมร่วม)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. มีการกำหนดค่านิยมของกระทรวงอุตสาหกรรมที่ชัดเจนมากขึ้น</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ยังไม่สามารถนำไปปฏิบัติให้เกิดรูปธรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

### 3.2 การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก (External Factors)

สำหรับปัจจัยภายนอกนั้น เป็นการวิเคราะห์ถึงโอกาสและอุปสรรคที่มีผลต่อด้านอุตสาหกรรม โดยพิจารณาใน 6 มิติหลัก ได้แก่ ด้านการเมือง เศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม เทคโนโลยีและนวัตกรรม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ซึ่งสามารถสรุปได้ดังนี้



ภาพที่ 10 มิติการวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก

ตารางที่ 4 การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก (External Factors)

| โอกาส (Opportunities)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | ภัยคุกคาม (Threats)                                                                                                                                                                                 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>1. Politics (การเมือง/นโยบาย/กฎหมาย/กฎหมาย)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                     |
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. รัฐบาลมีวิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์ที่ชัดเจนในการพัฒนาประเทศให้มีความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน</li> <li>2. รัฐบาลให้ความสำคัญกับกระทรวงอุตสาหกรรม เป็นเจ้าภาพหลักในการพัฒนาและส่งเสริม SMEs ตลอดจนวิสาหกิจชุมชน</li> <li>3. รัฐบาลมีนโยบายให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องบูรณาการงานเพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์การพัฒนาอุตสาหกรรมในภาพรวมของประเทศ</li> <li>4. รัฐบาลมีนโยบายและมาตรการจูงใจที่ให้ภาคเอกชนมีการลงทุนในการวิจัยและพัฒนาสู่เชิงพาณิชย์มากขึ้น</li> <li>5. รัฐบาลมีนโยบายพัฒนาอุตสาหกรรมที่สอดคล้องกับภารกิจของกระทรวงอุตสาหกรรม เช่น การส่งเสริมเกษตรแปรรูป การพัฒนานวัตกรรม การใช้เทคโนโลยีขั้นสูง การเร่งรัดควบคุมมลพิษ และการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล เป็นต้น</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ข้อจำกัดด้านกฎหมายที่ส่งผลกระทบต่อการประกอบธุรกิจอุตสาหกรรม</li> <li>2. ข้อตกลงระหว่างประเทศต่างๆ ที่อาจจำกัดความเป็นอิสระในการพัฒนาอุตสาหกรรม</li> </ol> |

| โอกาส (Opportunities)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | ภัยคุกคาม (Threats)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 6. นโยบายด้านอุตสาหกรรมมีความต่อเนื่อง เน้นด้านการปรับโครงสร้างและการพัฒนาที่ยั่งยืน<br>7. ข้อตกลงระหว่างประเทศ เอื้อประโยชน์ต่อการพัฒนาอุตสาหกรรม<br>8. การปฏิรูปประเทศคาดว่าจะส่งผลดีต่อการปฏิบัติงานและการให้บริการแก่ประชาชน<br>9. การออกกฎหมาย กฎระเบียบ สามารถทำได้รวดเร็วยิ่งขึ้น                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>2. Economic (เศรษฐกิจ)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 1. ความร่วมมือทางเศรษฐกิจของ ASEAN (plus) กับประเทศที่มีศักยภาพทางเศรษฐกิจ เอื้อประโยชน์ต่อการค้า<br>2. นโยบายการพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษของรัฐบาลจะช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศได้มากขึ้น<br>3. การอนุมัติการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานของประเทศ ช่วยกระตุ้นอุตสาหกรรมหลายสาขา อาทิ อุตสาหกรรมก่อสร้าง อุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วน อุตสาหกรรมการบิน และอุตสาหกรรมแปรรูปยางพารา เป็นต้น | 1. นักลงทุนไม่มีความผูกพันกับการลงทุนไทยเป็นพิเศษ พร้อมจะย้ายการลงทุนได้ง่าย และมีแนวโน้มสนใจการลงทุนในภาคบริการมากกว่าภาคอุตสาหกรรม<br>2. การค้าโลกมีการแข่งขันรุนแรงมีกติกาใหม่ๆ ธุรกิจเปลี่ยนแปลงเร็ว ทำให้พยากรณ์ยาก<br>3. ต้นทุนแรงงาน พลังงาน และโลจิสติกส์ มีแนวโน้มสูงขึ้น ส่งผลต่อต้นทุนการผลิต<br>4. ผู้ประกอบการขาดความสามารถในการคิดค้นและพัฒนานวัตกรรม ส่งผลให้โครงสร้างอุตสาหกรรมของประเทศ ยังเป็น OEM มากกว่า ODM และ OBM                                                                        |
| <b>3. Social (สังคมและวัฒนธรรม)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 1. ประชาชนเริ่มคุ้นเคยกับระบบการให้บริการผ่านเทคโนโลยีสมัยใหม่ ช่วยให้การเข้าถึงผู้รับบริการมีประสิทธิภาพมากขึ้น ซึ่งทำให้ช่องทางการเข้าถึงผู้รับบริการมีต้นทุนที่ต่ำลง<br>2. มีการยอมรับและใช้สินค้าอุตสาหกรรมที่มีมาตรฐานมากขึ้น<br>3. ผลิตภัณฑ์/สินค้าสำหรับผู้สูงอายุ                                                                                                        | 1. สังคมยังมองภาคอุตสาหกรรมเป็นภาพลบ ทำให้เกิดการต่อต้าน/ไม่ให้ความร่วมมือ<br>2. โครงสร้างแรงงานไม่สามารถสนองความต้องการของภาคอุตสาหกรรม และมีอัตราการเข้าออกสูง<br>3. ปัญหาสังคมผู้สูงอายุ ส่งผลกระทบกับแรงงานและโครงสร้างอุตสาหกรรมต่อไปในอนาคต<br>4. ค่านิยมการศึกษาของคนไทยเน้นการศึกษาในสายสามัญมากกว่าสายอาชีพ ส่งผลให้โครงสร้างแรงงานไม่ตอบสนองต่อความต้องการของภาคอุตสาหกรรม<br>5. ความต้องการของสังคมมีการเปลี่ยนแปลงแบบพลวัต<br>6. ปัญหาการพึ่งพาแรงงานต่างด้าว<br>7. ปัญหาความแตกต่างทางด้านวัฒนธรรม |

| โอกาส (Opportunities)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | ภัยคุกคาม (Threats)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>4. Environment (สิ่งแวดล้อม)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. กระแสนุรักษ์สิ่งแวดล้อมจะสร้างโอกาสในเรื่องของสินค้า/บริการ และการสร้างงานใหม่ๆ</li> <li>2. การเพิ่มบทบาทของกระทรวงอุตสาหกรรมในการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และการสร้างภาพลักษณ์องค์กร (Brand Image)</li> <li>3. เกิดวิกฤตการณ์อาหารแพงและความขาดแคลนอาหารจากสภาพอากาศที่แปรปรวน เป็นโอกาสดีของการพัฒนาอุตสาหกรรมอาหารของไทย (Resource Scarcity)</li> <li>4. มีทรัพยากรแหล่งแร่โปแตสที่มีคุณภาพสูงและปริมาณที่สนับสนุนให้เกิดการค้าการลงทุนในประเทศได้</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. สภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนไป ทำให้เกิดภัยพิบัติต่างๆ ที่จะส่งผลกระทบต่อการผลิตในภาคอุตสาหกรรม</li> <li>2. หลายประเทศใช้มาตรการ NTB ที่เกี่ยวข้องกับสังคมและสิ่งแวดล้อม ส่งผลให้เป็นอุปสรรคต่อการค้าและการลงทุน</li> <li>3. ปัญหาการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมของภาคอุตสาหกรรม กระทบความเชื่อมั่นของประชาชน</li> </ol>                                                                                                                     |
| <b>5. Technology (เทคโนโลยี)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. การเปลี่ยนแปลงด้าน Bio -Technology และ Material-Technology เปิดโอกาสให้มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่</li> <li>2. มีเทคโนโลยีให้เลือกใช้อย่างหลากหลาย</li> <li>3. บุคลากร/เยาวชนมีศักยภาพเรื่อง Robotic</li> <li>4. การให้ความสนใจของโลกต่อกระแส Industry 4.0</li> </ol>                                                                                                                                                                                                       | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. เทคโนโลยีมีการพัฒนาอย่างรวดเร็วยากต่อการติดตามและเรียนรู้ มีต้นทุนสูงในการติดตามให้ทันสมัยอยู่เสมอ</li> <li>2. ผู้ประกอบการไทยส่วนใหญ่เป็นผู้ซื้อเทคโนโลยีมากกว่าผู้คิดค้น ทำให้ต้องพึ่งพาเทคโนโลยีจากต่างประเทศ</li> <li>3. ผู้ประกอบการยังไม่ค่อยใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีสารสนเทศในการปรับปรุงประสิทธิภาพในกระบวนการผลิต (Technology)</li> <li>4. ข้อจำกัดในด้านความรู้และโครงสร้างพื้นฐานต่อการพัฒนาไปสู่ Industry 4.0</li> </ol> |
| <b>6. Stakeholders (ลูกค้า/ ผู้รับบริการ)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. อุตสาหกรรมมีการรวมกลุ่มชัดเจนขึ้น ทำให้สามารถทราบถึงความต้องการของผู้ประกอบการได้ง่าย</li> <li>2. ผู้ประกอบการมีความรู้มากขึ้น มีความเข้าใจในการประกอบกิจการของตนมากขึ้น</li> <li>3. ประชาชนมีส่วนร่วมในการให้ข้อมูลและตัดสินใจเกี่ยวกับนโยบายและการปฏิบัติงานของหน่วยงานรัฐมากขึ้น</li> </ol>                                                                                                                                                                          | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ประชาชนยังขาดความเข้าใจในปัญหาอุตสาหกรรมด้านต่างๆ โดยเฉพาะในด้านมลพิษและสิ่งแวดล้อม</li> <li>2. ประชาชนยังขาดความเข้าใจในบทบาทของตนเอง เมื่อต้องประสานงานกับกระทรวงอุตสาหกรรมในเรื่องต่างๆ</li> <li>3. ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ไม่ทราบโครงการหรือกิจกรรมที่กระทรวงอุตสาหกรรมให้บริการ</li> </ol>                                                                                                                                        |

### 3.3 TOWS Matrix

จากการวิเคราะห์บริบทที่เกี่ยวข้องกับกระทรวงอุตสาหกรรม สามารถนำมาจัดทำมาตรการเชิงกลยุทธ์ได้ดังนี้

ตารางที่ 5 TOWS Matrix

| มาตรการเชิงรุก (S-O)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | มาตรการปรับปรุง (W-O)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ol style="list-style-type: none"> <li>ส่งเสริมและอำนวยความสะดวกในการประกอบธุรกิจ การอนุมัติ การอนุญาต และการเข้าถึงแหล่งทรัพยากรธรรมชาติ (แร่โปแตส) ให้แก่ผู้ประกอบการ รวมถึงสร้างเครือข่ายการผลิตให้เชื่อมโยงในพื้นที่ต่าง ๆ เพื่อรองรับการพัฒนาอุตสาหกรรมตามนโยบายรัฐบาล การลงทุนโครงสร้างพื้นฐาน และเขตเศรษฐกิจพิเศษ</li> <li>ส่งเสริมการเชื่อมโยงทางเศรษฐกิจของ ASEAN (plus) และยกระดับเข้าสู่ห่วงโซ่อุปทานการผลิตที่มีมูลค่าสูงขึ้น</li> <li>ให้ความสำคัญกับการพัฒนากระบวนการผลิต ผลิตภัณฑ์และบริการ การพัฒนาด้านการมาตรฐาน รวมถึงการใช้เทคโนโลยีขั้นสูงการเพิ่มผลิตภาพ มูลค่าและนวัตกรรม ในอุตสาหกรรมเป้าหมาย*</li> <li>การกำกับและส่งเสริมกระบวนการผลิต และผลิตภัณฑ์ที่ได้มาตรฐานสากล รองรับเศรษฐกิจสีเขียวและเป็นมิตรต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม</li> <li>ส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการอุตสาหกรรมที่เป็น SMEs วิสาหกิจชุมชน OTOP เพื่อกระจายรายได้และสร้างความเป็นธรรมให้สังคมมากขึ้น</li> <li>ให้การส่งเสริมบุคลากรที่มีศักยภาพในการประดิษฐ์คิดค้น เพื่อพัฒนาเป็นผู้ประกอบการใหม่ รวมถึงการพัฒนานวัตกรรมสู่การผลิตเชิงพาณิชย์</li> <li>สนับสนุนให้ผู้ประกอบการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีสารสนเทศและ Digital Technology ในการปรับปรุงและพัฒนากระบวนการผลิต</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>ปรับปรุงโครงสร้างและอัตรากำลังของกระทรวงฯ ตลอดจนขอบเขตและวิธีดำเนินงานเพื่อรองรับภารกิจเป้าหมาย การมีส่วนร่วมจากภาคประชาชน เพื่อให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงและตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมายได้</li> <li>ปรับปรุงกฎหมายที่เป็นอุปสรรคต่อการลงทุนและการดำเนินธุรกิจอุตสาหกรรม</li> <li>ผลักดันให้สถาบันเครือข่ายดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมตามนโยบายภาครัฐ ตลอดจนการผลักดันให้มีหน่วยงานกลาง หรือสถาบันเครือข่ายใหม่ ๆ สำหรับรองรับภารกิจที่ยังขาดอยู่</li> <li>พัฒนาการให้บริการของกระทรวงผ่านศูนย์บริการร่วมที่สามารถตอบสนองได้อย่างเป็นเอกภาพ รวมถึงการพัฒนาระบบการให้บริการผ่านระบบเทคโนโลยีสมัยใหม่</li> <li>พัฒนาทักษะที่จำเป็น เช่น การคิดวิเคราะห์ และภาษาต่างประเทศ รวมถึงการสร้างกลไกและสนับสนุนการถ่ายทอดองค์ความรู้ทั้งจากภายในกระทรวง จากวิทยากร และที่ปรึกษา ฯลฯ เพื่อก้าวทันการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น รวมถึงการเข้าเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน</li> <li>บูรณาการระบบข้อมูลและองค์ความรู้ในด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ เช่น กฎระเบียบ เทคโนโลยี AEC ฯลฯ ให้มีเอกภาพ</li> <li>ปรับปรุงหลักสูตรการพัฒนาผู้ประกอบการโดยสอดแทรกเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาอย่างยั่งยืนและเศรษฐกิจพอเพียง</li> </ol> |

| มาตรการเชิงรุก (S-O)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | มาตรการปรับปรุง (W-O)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>8. ส่งเสริมและพัฒนาการมีส่วนร่วมของภาคประชาชนในการเฝ้าระวัง กำกับดูแลการประกอบกิจการของภาคอุตสาหกรรม และสนับสนุนการดำเนินงานของกระทรวง</p> <p>9. การพัฒนาพื้นที่อุตสาหกรรมแนวคิด Eco Town / Eco Industrial Estate</p> <p>10. ส่งเสริมให้ผู้บริโภคนิยมสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม</p> <p>11. พัฒนาการกำหนดมาตรฐานให้สามารถตอบสนองความต้องการของทุกภาคส่วน รวมถึงผู้สูงอายุ</p> <p>12. พัฒนาระบบการตรวจสอบและรับรองให้สอดคล้องกับแนวทางสากลและเป็นไปตามความต้องการของผู้ประกอบการ</p> <p>13. กำกับดูแลและพัฒนาผู้ประกอบการให้สามารถผลิตสินค้าได้ตามมาตรฐานและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง</p> <p>14. ส่งเสริมการผลิตและการพัฒนาวัตถุดิบต้นน้ำให้มีคุณภาพและปริมาณเพียงพอต่อความต้องการและสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาของภาคอุตสาหกรรม</p> <p>15. สร้างให้นิคมอุตสาหกรรมเป็นกลไกในการพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิต และบริการในเขตเศรษฐกิจพิเศษ</p> <p>16. การเร่งรัดการนำภาคอุตสาหกรรมเข้าสู่ระบบ</p> <p>17. ขับเคลื่อนการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนแม่บทโลจิสติกส์ภาคอุตสาหกรรม พ.ศ. 2560-2564</p> | <p>8. บูรณาการกับหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องในเรื่อง ต่าง ๆ เช่น แรงงาน พลังงาน น้ำ วัตถุดิบทางการเกษตร โลจิสติกส์ ฯลฯ เพื่อลดผลกระทบจากต้นทุนที่จะเพิ่มสูงขึ้น</p> <p>9. การวางแผนกำลังคนเพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมายการให้บริการ และความสามารถของบุคลากรของกระทรวง (เพื่อเตรียมรับวิกฤตการขาดแคลน บุคลากรคุณภาพและยุคเปลี่ยนผ่าน)</p> |

**หมายเหตุ:** คลังแร่อุตสาหกรรม ได้แก่ 1) อุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วน 2) เครื่องใช้ไฟฟ้า อิเล็กทรอนิกส์ และอุปกรณ์โทรคมนาคม 3) ปิโตรเคมีและเคมีภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม 4) ดิจิทัล 5) เกษตรแปรรูป 6) แพชั่น

สาขาอุตสาหกรรมเป้าหมาย ได้แก่ 1) อุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ 2) อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ 3) การท่องเที่ยวกลุ่มรายได้ดีและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ 4) การเกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพ 5) การแปรรูปอาหาร 6) อุตสาหกรรมหุ่นยนต์ 7) การบินและโลจิสติกส์ 7) เชื้อเพลิงชีวภาพและเคมีชีวภาพ 9) ดิจิทัล 10) การแพทย์ครบวงจร

| มาตรการเชิงป้องกัน (S-T)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | มาตรการหลีกเลี่ยง (W-T)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ol style="list-style-type: none"> <li>ส่งเสริมการปรับปรุงกระบวนการและการบริหารจัดการของผู้ประกอบการในภาคอุตสาหกรรมเพื่อลดต้นทุนการผลิต</li> <li>สร้างกลไกการรับรู้และแก้ไขกฎหมาย และประเด็นที่เป็นอุปสรรคต่อการประกอบธุรกิจอุตสาหกรรม</li> <li>ยกระดับผู้ประกอบการจากผู้รับจ้างผลิต เป็นผู้พัฒนาตราสินค้า (OBM) รวมทั้งสนับสนุนให้เกิดการเพิ่มมูลค่าด้วยการพัฒนาการออกแบบ การวิจัยและพัฒนา และการสร้างตราสินค้าผ่านกลไกต่าง ๆ อาทิ การมีศูนย์ทดสอบกลาง การผลักดันให้เกิดศูนย์ออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (Industrial Design Center) ในสถาบันเครือข่ายของ ออ.</li> <li>ร่วมกับสถาบันการศึกษาและสถานประกอบการในการวางแผนการพัฒนาบุคลากรภาคอุตสาหกรรม</li> <li>ให้การสนับสนุน และพัฒนาบุคลากรภาคอุตสาหกรรมเพื่อลดผลกระทบจากการขาดแคลนแรงงานฝีมือ</li> <li>ปรับปรุงกฎระเบียบ หรือสนับสนุนให้มีการยืดอายุการทำงานของแรงงานที่จำเป็นตลอดจนหามาตรการสนับสนุนการใช้ประโยชน์จากแรงงานสูงอายุ</li> <li>สร้างความเข้าใจให้ผู้ประกอบการตระหนักถึงการปรับตัว รวมทั้งการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน รองรับการเปลี่ยนแปลงแบบพลวัต อาทิ กระแสสิ่งแวดล้อม ภัยพิบัติ และประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน</li> <li>ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยี(ในสถานประกอบการ)ที่เหมาะสม (Appropriate Technology) กับศักยภาพของพื้นที่และอุตสาหกรรม</li> <li>การพัฒนาและส่งเสริมการใช้เทคโนโลยี recycle เพื่อสนับสนุนการนำของเสียกลับมาใช้ใหม่และเป็นแหล่งวัตถุดิบหมุนเวียนให้แก่ภาคอุตสาหกรรม</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>สนับสนุนให้บุคลากรของกระทรวงฯ(ส่วนราชการ) ให้มีขีดความสามารถที่จะเป็นผู้ดำเนินการเองได้เพิ่มขึ้น เพื่อลดการพึ่งพาทภายนอก</li> <li>ควมรวมกิจกรรมและกำลังคนที่มีลักษณะคล้ายกัน หรือมีความซ้ำซ้อนเพื่อสร้างจุดแข็งให้กับกระทรวงฯ มากขึ้น</li> <li>เตรียมความพร้อมของบุคลากรในกระทรวง เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น รวมทั้งการเรียนรู้ด้านภาษาและวัฒนธรรมประเทศในประชาคมอาเซียน</li> <li>ขยายการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์การดำเนินงานของกระทรวงในด้านต่าง ๆ ทั้งการกำกับดูแลและส่งเสริมอุตสาหกรรม</li> <li>ปรับปรุงการบูรณาการร่วมกับหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงานต่าง ๆ</li> <li>สร้างค่านิยมการเป็นผู้ประกอบการ หรือการเป็นแรงงานวิชาชีพอุตสาหกรรม</li> <li>เสริมสร้างความรู้/เข้าใจเรื่องความสำคัญของมาตรฐานและความเชื่อมั่นเครื่องหมายมาตรฐาน ให้กับผู้ประกอบการและผู้บริโภค</li> </ol> |

| มาตรการเชิงป้องกัน (S-T)                                                                                                                                                                                                            | มาตรการหลักเลี้ยง (W-T) |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| 10. ส่งเสริมให้มีการปรับเปลี่ยนกระบวนการผลิต โดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม<br>11. ส่งเสริมการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและการใช้พลังงานทดแทนในภาคอุตสาหกรรม<br>12. การวิเคราะห์สถานการณ์ในอนาคต (Foresight) |                         |

### 3.4 ความคาดหวังของผู้รับบริการ

ตารางที่ 6 ความคาดหวังของผู้รับบริการ

| กลุ่มผู้รับบริการ                | ความคาดหวัง                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| โรงงานอุตสาหกรรมและ<br>เหมืองแร่ | <ul style="list-style-type: none"> <li>- มีนโยบาย/แนวทาง/มาตรการ/แผนพัฒนาภาคอุตสาหกรรม ที่เหมาะสม สอดคล้องกับสถานการณ์และมีความชัดเจน</li> <li>- มีสารสนเทศเศรษฐกิจอุตสาหกรรมและข้อมูลเตือนภัยที่ถูกต้อง ทันเวลา และสถานการณ์</li> <li>- กระบวนการออกใบอนุญาตที่มีความรวดเร็วตามขั้นตอนที่กฎหมาย กำหนด</li> <li>- การกำหนดผังเมืองให้มีความชัดเจน</li> <li>- การจัดการแรงงานต่างด้าว</li> </ul> |
| SMEs                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>- พัฒนาศักยภาพขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชน ให้มีขีด ความสามารถในการแข่งขันในเชิงธุรกิจได้ในระดับสากล</li> <li>- พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการให้มีการบริหารจัดการได้อย่างมี ประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผล</li> <li>- เพิ่มโอกาสทางการตลาดจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพและมี นวัตกรรม</li> <li>- การสนับสนุนสินเชื่อในการดำเนินธุรกิจ</li> </ul>      |
| ประชาชน/ผู้บริโภค                | <ul style="list-style-type: none"> <li>- สามารถเข้าถึงและได้รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับเรื่องมาตรฐานต่างๆ อย่าง ถูกต้องและครบถ้วน</li> <li>- ผลิตภัณฑ์มีคุณภาพและความปลอดภัย</li> <li>- การประชาสัมพันธ์โครงการหรือกิจกรรมของกระทรวงอุตสาหกรรม ให้กว้างขวางและครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายมากขึ้น</li> </ul>                                                                                             |
| ชุมชน                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>- ชุมชนในพื้นที่ใกล้เคียงพื้นที่ประกอบการต้องการให้มีการกำกับ/ควบคุม/ ดูแลการประกอบกิจการ โรงงาน เหมืองแร่และอุตสาหกรรมพื้นฐาน ให้มี ความปลอดภัยไม่ส่งผลกระทบต่อคุณภาพสิ่งแวดล้อม</li> </ul>                                                                                                                                                             |
| หน่วยงาน/สถานศึกษา               | <ul style="list-style-type: none"> <li>- มีข้อกำหนดแนวทางการดำเนินงานอย่างชัดเจน</li> <li>- มีการบูรณาการและประสานงานอย่างใกล้ชิด</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                    |



4.

ยุทธศาสตร์  
กระทรวงอุตสาหกรรม  
พ.ศ. 2560 — 2564  
(ฉบับทบทวน)



#### 4.1 วิสัยทัศน์กระทรวงอุตสาหกรรม

“อุตสาหกรรมไทยขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม รั้งสิ่งแวดลอม  
และเชื่อมโยงเศรษฐกิจโลกภายในปี 2564”

#### 4.2 ค่านิยม

“รับผิดชอบในหน้าที่ เสนอแนะอย่างสร้างสรรค์ มีความซื่อสัตย์สุจริต มุ่งผลสัมฤทธิ์”

- ASIA - Accountability รับผิดชอบในหน้าที่
- Suggestion เสนอแนะอย่างสร้างสรรค์
- Integrity มีความซื่อสัตย์สุจริต
- Achievement Motivation มุ่งผลสัมฤทธิ์

#### 4.3 พันธกิจ

- 1) ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการให้มีความเข้มแข็ง และสามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก
- 2) ขับเคลื่อนและพัฒนาระบบนิเวศอุตสาหกรรม (Ecosystem) เพื่อเปลี่ยนผ่านอุตสาหกรรมไทยสู่อุตสาหกรรม 4.0
- 3) ส่งเสริมการประกอบกิจการอุตสาหกรรมให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- 4) บูรณาการดำเนินงานหน่วยงานภายในและภายนอกกระทรวงเพื่อให้บรรลุผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมาย

#### 4.4 ยุทธศาสตร์กระทรวงอุตสาหกรรม

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างศักยภาพของภาคอุตสาหกรรมให้เติบโตและเข้มแข็ง
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาปัจจัยสนับสนุนให้เอื้อต่อการลงทุนและการพัฒนาอุตสาหกรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 การส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมให้เป็นมิตรกับสังคมและสิ่งแวดล้อม
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาสมรรถนะองค์กรเพื่อให้บริการอย่างมีคุณภาพ

**เป้าประสงค์**

เพื่อส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมที่สอดคล้องกับศักยภาพพื้นฐานของประเทศและอุตสาหกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาเศรษฐกิจในอนาคต โดยเน้นงานวิจัย การต่อยอดงานวิจัยและพัฒนา การประยุกต์ใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อเพิ่มผลิตภาพและพัฒนามาตรฐานให้ภาคอุตสาหกรรมตลอดห่วงโซ่มูลค่า มีความสามารถในการแข่งขันในระดับที่สูงขึ้น

**กลยุทธ์**

- 1) ส่งเสริมงานวิจัย การต่อยอดงานวิจัยและพัฒนา การประยุกต์ใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี นวัตกรรม และดิจิทัล ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตของภาคอุตสาหกรรม
- 2) พัฒนาผู้ประกอบการและบุคลากรภาคอุตสาหกรรมตลอดห่วงโซ่มูลค่าให้เป็นผู้มีสมรรถนะสูง ทั้งด้านทักษะการผลิต การบริหารจัดการ เทคโนโลยี และนวัตกรรม
- 3) ส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมที่ใช้ปัจจัยการผลิตภายในประเทศให้มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น รวมทั้งส่งเสริมและสนับสนุนการจัดหาวัตถุดิบเพื่อรองรับความต้องการในอุตสาหกรรมต่อเนื่อง
- 4) พัฒนามาตรฐาน การตรวจสอบรับรองระบบงานและผลิตภัณฑ์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถให้กับภาคอุตสาหกรรมและเพื่อคุ้มครองผู้บริโภค
- 5) เสริมสร้างประสิทธิภาพการจัดการโลจิสติกส์และโซ่มูลค่าของภาค อุตสาหกรรม
- 6) พัฒนาคัลเลเตอร์อุตสาหกรรมเป้าหมาย<sup>1</sup>ของประเทศเป็นอุตสาหกรรมของอาเซียน

**ตัวชี้วัด**

| ตัวชี้วัด                                                                                                           | หน่วย<br>นับ | ข้อมูล<br>ปีฐาน | 2560 | 2561 | 2562 | 2563 | 2564 | หน่วย<br>งาน |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|-----------------|------|------|------|------|------|--------------|
| 1. ภาคอุตสาหกรรมมีผลิตภาพ<br>ปัจจัยการผลิตโดยรวม<br>เพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า                                       | ร้อยละ       | 0.45<br>(ปี 56) | 0.5  | 0.5  | 0.5  | 0.5  | 0.5  | สคอ.         |
| 2. จำนวนวิสาหกิจขนาดกลาง<br>และขนาดย่อม และ<br>วิสาหกิจชุมชน มีประสิทธิ<br>ภาพเพิ่มขึ้นตามเกณฑ์<br>กำหนดไม่น้อยกว่า | ร้อยละ       | 65<br>(ปี 58)   | 65   | 65   | 65   | 65   | 65   | กสอ.         |

| ตัวชี้วัด                                                                                                   | หน่วย<br>นับ        | ข้อมูล<br>ปีฐาน     | 2560     | 2561     | 2562     | 2563     | 2564     | หน่วย<br>งาน |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|---------------------|----------|----------|----------|----------|----------|--------------|
| 3. จำนวนวิสาหกิจใน<br>อุตสาหกรรมเป้าหมายมี<br>มูลค่าผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้นไม่<br>น้อยกว่าร้อยละ 30              | ร้อยละ              | N/A                 | 65       | 65       | 65       | 65       | 65       | กสอ.         |
| 4. จำนวนกลุ่มอุตสาหกรรม<br>เป้าหมายที่ได้รับการ<br>พัฒนาด้านการมาตรฐาน<br>และสร้างมูลค่าเพิ่ม               | กลุ่ม<br>อุตสาหกรรม | N/A                 | 1        | 1        | 2        | 2        | 3        | สมอ.         |
| 5. ต้นทุนโลจิสติกส์ของ<br>ภาคอุตสาหกรรมลดลง<br>เฉลี่ย <sup>2</sup>                                          | ร้อยละ              | 1.43<br>(ปี 55)     | 2        | 2        | 2        | 2        | 2        | กพร.         |
| 6. อัตราการขยายตัวของ<br>ผลิตภัณฑ์มวลรวม<br>ภาคอุตสาหกรรม                                                   | ร้อยละ              | 1.6<br>(ปี 60)      | 1.60     | 2        | 2.5      | 3        | 3.5      | สศอ.         |
| 7. มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวม<br>ภาคอุตสาหกรรม ไม่ต่ำกว่า                                                        | พันล้าน<br>บาท      | 3,345.97<br>(ปี 60) | 3,345.97 | 3,412.87 | 3,498.19 | 3,603.14 | 3,729.25 | สศอ.         |
| 8. ร้อยละของหน่วยรับรอง<br>มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน<br>ระดับจังหวัดได้รับการ<br>พัฒนา ไม่น้อยกว่า <sup>3</sup> | ร้อยละ              | N/A                 |          | 50       | 100      |          |          | สมอ.         |
| 9. จำนวนมาตรฐาน<br>ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมที่<br>กำหนดมีผู้มาขอรับการ<br>รับรองเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า             | มอก.                | 50<br>(ปี 59)       | 40       | 40       | 40       | 40       | 40       | สมอ.         |

หมายเหตุ:

1. คลัสเตอร์อุตสาหกรรม ได้แก่ 1) อุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วน 2) เครื่องใช้ไฟฟ้า อิเล็กทรอนิกส์ และอุปกรณ์โทรคมนาคม 3) ปิโตรเคมีและเคมีภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม 4) ดิจิทัล 5) เกษตรแปรรูป 6) แพชั่น สาขาอุตสาหกรรมเป้าหมาย ได้แก่ 1) อุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ 2) อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ 3) การท่องเที่ยวกลุ่มรายได้ดี และการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ 4) การเกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพ 5) การแปรรูปอาหาร 6) อุตสาหกรรมหุ่นยนต์ 7) การบิน และโลจิสติกส์ 7) เชื้อเพลิงชีวภาพและเคมีชีวภาพ 9) ดิจิทัล 10) การแพทย์ครบวงจร

2. ต้นทุนโลจิสติกส์ภาคอุตสาหกรรมในส่วนต้นทุนการถือครองสินค้าคงคลังซึ่งเป็นต้นทุนโลจิสติกส์ที่มีสัดส่วนสูงที่สุดของภาคอุตสาหกรรม โดยมีกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายที่มีสัดส่วนต้นทุนการถือครองสินค้าคงคลังสูงกว่ากลุ่มอื่นๆ (รวมประมาณ 70%) รวม 6 +1 กลุ่มได้แก่ (1) อาหาร (2) ปิโตรเคมีและพลาสติก (3) เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ (4) ชิ้นส่วนยานยนต์ (5) สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม และ (6) ยางพาราและผลิตภัณฑ์จากยางพารา และกลุ่ม SMEs

3. เป็นตัวชี้วัดใหม่ ของ สมอ. หลังจากถ่ายโอนงานให้ สอจ. แล้ว คาดว่าจะดำเนินการได้ทั้งหมดในปี 2562 (100%)

เป้าประสงค์

เพื่อสนับสนุน สร้างโอกาส และลดอุปสรรค ในการประกอบธุรกิจอุตสาหกรรม

กลยุทธ์

- 1) ปรับปรุงกฎหมาย กฎระเบียบ และกระบวนการต่างๆ ให้เอื้อต่อการลงทุนและการประกอบธุรกิจอุตสาหกรรม
- 2) กำหนดทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรม และพัฒนาระบบข้อมูลเชิงลึกด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรม เพื่อขึ้นและเตือนภัยภาคอุตสาหกรรม
- 3) ศึกษาและกำหนดพื้นที่/ปรับปรุงผังเมืองให้เหมาะสมกับการพัฒนาอุตสาหกรรม
- 4) สนับสนุนการจัดตั้ง/การเพิ่มขีดความสามารถของศูนย์การออกแบบและตรวจสอบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมและกระบวนการผลิต
- 5) บูรณาการกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อพัฒนาปัจจัยสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรม

ตัวชี้วัด

| ตัวชี้วัด                                                                                  | หน่วย<br>นับ | ข้อมูล<br>ปีฐาน   | 2560                 | 2561                 | 2562                 | 2563                 | 2564                 | หน่วย<br>งาน  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|-------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|---------------|
| 1. มูลค่าการลงทุนของโรงงานอุตสาหกรรมที่เพิ่มขึ้น*                                          | ร้อยละ       | 5<br>(ปี 51-53)   | 5                    | 5                    | 5                    | 5                    | 5                    | กรอ./<br>กนอ. |
| 2. จำนวนผู้เข้ามาใช้บริการข้อมูลจากศูนย์บริการข้อมูลอุตสาหกรรม (IU) เพิ่มขึ้น              | ร้อยละ       | 27,847<br>(ปี 57) | 1                    | 1                    | 1                    | 1                    | 1                    | สศอ.          |
| 3. จำนวนพื้นที่ที่ได้รับการศึกษาความเหมาะสมในการจัดตั้งโรงงานอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้น           | พื้นที่      | 38<br>(ปี 59)     | 5                    | 5                    | 5                    | 5                    | 5                    | กรอ.          |
| 4. จำนวนศูนย์การออกแบบและตรวจสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์ในพื้นที่ส่งเสริมคลัสเตอร์เฉพาะทางเพิ่มขึ้น | แห่ง         | N/A               | 3                    | 4                    | 3                    | 3                    | 3                    | สปอ.          |
| 5. จำนวนพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมที่เพิ่มขึ้น                                                  | ไร่          | 120,000           | เพิ่มขึ้น<br>500 ไร่ | เพิ่มขึ้น<br>500 ไร่ | เพิ่มขึ้น<br>500 ไร่ | เพิ่มขึ้น<br>500 ไร่ | เพิ่มขึ้น<br>500 ไร่ | กนอ.          |
| 6. มูลค่าการลงทุนของโรงงานอุตสาหกรรมศักยภาพเพิ่มขึ้นเฉลี่ย (เฉพาะ First s-curve)           | ร้อยละ       | N/A               | 5                    | 5                    | 5                    | 5                    | 5                    | กรอ.          |

หมายเหตุ: \* มูลค่าการลงทุนที่เพิ่มขึ้น เป็นภาพรวมของประเทศ (ฐานข้อมูล กรอ.และกนอ.)

### เป้าประสงค์

เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับภาคอุตสาหกรรมที่มุ่งเน้นการดำเนินกิจการที่เป็นมิตรกับสังคมและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนส่งเสริมภาคอุตสาหกรรมให้พัฒนาสู่ความยั่งยืน

### กลยุทธ์

- 1) พัฒนากลไกในการกำกับดูแลภาคอุตสาหกรรมให้ดำเนินการตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด
- 2) ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ (Eco Industrial Town)
- 3) บริหารจัดการภาคอุตสาหกรรมครบวงจร โดยเน้นการใช้ประโยชน์จากภาคอุตสาหกรรม
- 4) ส่งเสริมการพัฒนาคลัสเตอร์อุตสาหกรรมที่มีศักยภาพเป็นอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ
- 5) ส่งเสริมภาคอุตสาหกรรมให้มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์และกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรกับสังคมและสิ่งแวดล้อม
- 6) ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาเครือข่ายเฝ้าระวังและจัดการผลกระทบสิ่งแวดล้อม โดยการมีส่วนร่วมของท้องถิ่นและชุมชนอย่างต่อเนื่อง

### ตัวชี้วัด

| ตัวชี้วัด                                                                                      | หน่วย<br>นับ   | ข้อมูล<br>ปีฐาน  | 2560  | 2561  | 2562  | 2563  | 2564  | หน่วย<br>งาน |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|------------------|-------|-------|-------|-------|-------|--------------|
| 1. เมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ                                                                    |                |                  |       |       |       |       |       |              |
| 1.1 จำนวนนิคมอุตสาหกรรมที่ได้รับการรับรองการเป็นเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศในระดับ Eco Champion   | แห่ง           | 19<br>(ปี 58)    | 21    | 23    | 25    | 27    | 29    | กนอ.         |
| 1.2 จำนวนพื้นที่ที่พัฒนาเข้าสู่การเป็นเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ                                 | แห่ง           | 8<br>(ปี 59)     | 15    | 15    | 15    | 15    | 15    | กรอ.         |
| 2. ปริมาณภาคอุตสาหกรรม (อันตรายและไม่อันตราย) ได้รับการจัดการเข้าระบบเพิ่มขึ้น                 | ล้าน<br>ตัน/ปี | 21<br>(ปี 58)    | 22    | 23    | 24    | 25    | 26    | กรอ.         |
| 3. เครือข่ายความร่วมมือในการเฝ้าระวังปัญหาสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยภาคอุตสาหกรรมได้รับการพัฒนา | เครือ<br>ข่าย  | 200<br>(ปี 57)   | 200   | 200   | 200   | 200   | 200   | สปอ.         |
| 4. สถานประกอบการเข้าสู่ระบบอุตสาหกรรมสีเขียวเพิ่มขึ้น                                          | ราย            | 1,080<br>(ปี 60) | 1,080 | 2,000 | 2,000 | 2,000 | 2,000 | กรอ.         |

| ตัวชี้วัด                                                          | หน่วย<br>นับ   | ข้อมูล<br>ปีฐาน | 2560 | 2561 | 2562 | 2563 | 2564 | หน่วย<br>งาน |
|--------------------------------------------------------------------|----------------|-----------------|------|------|------|------|------|--------------|
| 5. ปริมาณกากอุตสาหกรรมที่เป็น<br>ของเสียอันตรายได้รับการ<br>จัดการ | ล้าน<br>ตัน/ปี | 1.18<br>(ปี 60) | 1.18 | 1.24 | 1.30 | 1.37 | 1.44 | กรอ.         |
| 6. โรงงานอุตสาหกรรมได้รับการ<br>ตรวจสอบด้านมลพิษ<br>ไม่น้อยกว่า    | ร้อยละ         | 80<br>(ปี 59)   | 80   | 80   | 80   | 80   | 80   | กรอ.         |

หมายเหตุ \* การจัดการของเสียภาคอุตสาหกรรม (ปริมาณกากเข้าสู่ระบบ ระดับ 5 เท่ากับ 1.11 ล้านตัน)

**เป้าประสงค์**

เพื่อพัฒนาระบบและความสามารถของบุคลากรในการให้บริการแก่ผู้ประกอบการ และประชาชน  
อย่างมีประสิทธิภาพและมีธรรมาภิบาล และสามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต

**กลยุทธ์**

1. ส่งเสริมจริยธรรม ธรรมาภิบาลและการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบในการปฏิบัติราชการเพื่อประโยชน์สุขของประชาชน
2. ปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงาน จัดหาทรัพยากรให้เหมาะสม พัฒนาเครื่องมือและเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพ
3. พัฒนาศักยภาพบุคลากรของกระทรวงอุตสาหกรรม
4. สร้างภาพลักษณ์ที่ดีในการให้บริการอย่างมีคุณภาพของกระทรวงอุตสาหกรรม

**ตัวชี้วัด**

| ตัวชี้วัด                                                                                                          | หน่วย<br>นับ | ข้อมูล<br>ปีฐาน  | 2560 | 2561 | 2562 | 2563 | 2564 | หน่วย<br>งาน |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|------------------|------|------|------|------|------|--------------|
| 1. หน่วยงานในสังกัด อก. ที่ผ่านเกณฑ์ประเมินคุณธรรมความโปร่งใส ของ ปปท.                                             | ร้อยละ       | 62.5<br>(ปี 58)  | 80   | 100  | 100  | 100  | 100  | สปอ.         |
| 2. ระบบหรือเครื่องมือเพื่อรองรับการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่และ การให้บริการได้รับการพัฒนาให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น | จำนวน        | N/A              | 2    | 2    | 2    | 2    | 2    | สปอ.         |
| 3. บุคลากรกระทรวงอุตสาหกรรมที่ได้รับการพัฒนาสมรรถนะตามแผนปฏิบัติการพัฒนาบุคลากรประจำปีงบประมาณ                     | ร้อยละ       | 98<br>(ปี 59)    | 80   | 80   | 85   | 85   | 90   | สปอ.         |
| 4. ผู้รับบริการมีความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการของหน่วยงานในกระทรวงอุตสาหกรรม (%)                                 | ร้อยละ       | 84.32<br>(ปี 57) | 85   | 85   | 85   | 85   | 85   | สปอ.         |



5.

แนวทางการดำเนินงานตาม  
แผนยุทธศาสตร์  
กระทรวงอุตสาหกรรม  
พ.ศ. 2560 - 2564



## 5. แนวทางการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์กระทรวงอุตสาหกรรม พ.ศ. 2560-2564

เพื่อให้การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ กระทรวงอุตสาหกรรมจึงได้กำหนดแนวทางการดำเนินงาน ที่สนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ให้บรรลุวิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าประสงค์ของกระทรวงอุตสาหกรรมที่ได้กำหนดไว้ ดังแสดงในตารางที่ 7

ตารางที่ 7 แนวทางการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์กระทรวงอุตสาหกรรม พ.ศ. 2560 – 2564

| กลยุทธ์                                                                                                                                                                 | มาตรการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | หน่วยงานที่ประสงค์<br>จะบูรณาการ |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|
| <b>ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างศักยภาพของภาคอุตสาหกรรมให้เติบโตและเข้มแข็ง</b>                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                  |
| 1. ส่งเสริมงานวิจัย การต่อยอดงานวิจัย และพัฒนา การประยุกต์ใช้ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี นวัตกรรม และดิจิทัล ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตของ ภาคอุตสาหกรรม | 1.1 ส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการอุตสาหกรรมที่เป็น SMEs วิสาหกิจชุมชน OTOP เพื่อกระจายรายได้และ สร้างความเป็นธรรมให้สังคมมากขึ้น<br>1.2 ส่งเสริมการปรับปรุงกระบวนการและการบริหารจัดการของผู้ประกอบการในภาคอุตสาหกรรมเพื่อลดต้นทุน การผลิต<br>1.3 สนับสนุนให้ผู้ประกอบการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีสารสนเทศ และ Digital Technology ในการปรับปรุง และพัฒนากระบวนการผลิต<br>1.4 สนับสนุนการพัฒนาภาคอุตสาหกรรมไปสู่การเป็น Industry 4.0<br>1.5 ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยี(ในสถานประกอบการ)ที่เหมาะสม (Appropriate Technology) กับศักยภาพของ พื้นที่และอุตสาหกรรม<br>1.6 ให้การส่งเสริมบุคลากรที่มีศักยภาพในการประดิษฐ์คิดค้น เพื่อพัฒนาเป็นผู้ประกอบการใหม่ รวมถึงการ พัฒนานวัตกรรมสู่การผลิตเชิงพาณิชย์<br>1.7 ยกระดับผู้ประกอบการจากผู้รับจ้างผลิต เป็นผู้พัฒนาตราสินค้า (OBM) และสนับสนุนให้เกิดการเพิ่มมูลค่า ด้วยการพัฒนาการออกแบบ การวิจัยและพัฒนา และการสร้างตราสินค้า<br>1.8 ต่อยอดงานวิจัยและพัฒนาของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับภาคอุตสาหกรรมสู่เชิงพาณิชย์มากขึ้น | วท.<br>พณ.<br>สสว.<br>ICT        |

| กลยุทธ์                                                                                                                                       | มาตรการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | หน่วยงานที่ประสงค์<br>จะบูรณาการ |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|
| 2. พัฒนาผู้ประกอบการและบุคลากรภาคอุตสาหกรรมตลอดห่วงโซ่อุปทานให้เป็นผู้มีสมรรถนะสูง ทั้งด้านทักษะการผลิต การบริหารจัดการ เทคโนโลยี และนวัตกรรม | 2.1 สร้างความเข้าใจให้ผู้ประกอบการตระหนักถึงการปรับตัว รวมทั้งการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน รองรับ<br>การเปลี่ยนแปลงแบบพลวัต อาทิ กระแสสิ่งแวดล้อม ภัยพิบัติ และการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน<br>2.2 ให้การสนับสนุน และพัฒนาบุคลากรภาค อุตสาหกรรมเพื่อลดผลกระทบจากการขาดแคลนแรงงานฝีมือ<br>2.3 ร่วมกับสถาบันการศึกษาและสถานประกอบการในการวางแผนการพัฒนาบุคลากรภาคอุตสาหกรรม<br>2.4 สร้างค่านิยมการเป็นผู้ประกอบการ หรือการเป็นแรงงานวิชาชีพอุตสาหกรรม<br>2.5 สร้างสังคมผู้ประกอบการให้เข้มแข็ง                                                                               | รง.<br>ศธ.<br>วท.<br>กษ.<br>พณ.  |
| 3. ส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมที่ใช้ปัจจัยการผลิตภายในประเทศให้มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น                                                            | 3.1 พัฒนาเกษตรอุตสาหกรรมตั้งแต่ต้นน้ำ ถึงปลายน้ำ<br>3.2 ให้ความสำคัญกับการพัฒนากระบวนการผลิต ผลิตภัณฑ์และบริการ การพัฒนาด้านการมาตรฐาน รวมถึงการใช้<br>เทคโนโลยี ขั้นสูง และการจัดการที่ดีในการเพิ่มผลิตภาพ มูลค่า และนวัตกรรม ในสาขาอุตสาหกรรมเป้าหมาย<br>3.3 ส่งเสริมการผลิตและการพัฒนาวัตถุดิบต้นน้ำให้มีคุณภาพและปริมาณเพียงพอต่อความต้องการและสอดคล้อง<br>กับทิศทางการพัฒนาของภาคอุตสาหกรรม<br>3.4 ส่งเสริมการพัฒนาและผลิตเครื่องจักรกลสำหรับอุตสาหกรรมเป้าหมาย<br>3.5 นำวัสดุชีวมวลซึ่งเป็นวัสดุที่มีศักยภาพพื้นฐานของประเทศมาต่อยอดสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่อุตสาหกรรมต่อเนื่อง | กษ.<br>วท.<br>พน.<br>ศธ.<br>พณ.  |
| 4. พัฒนามาตรฐาน การตรวจสอบรับรองกระบวนการและผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มขีดความสามารถให้กับภาคอุตสาหกรรม และเพื่อความปลอดภัยของผู้บริโภคและประชาชน     | 4.1 พัฒนาการกำหนดมาตรฐานให้สามารถตอบสนองความต้องการของทุกภาคส่วนและได้รับการยอมรับ<br>4.2 พัฒนาระบบการตรวจสอบและรับรองให้สอดคล้องกับแนวทางสากลและเป็นไปตามความต้องการของ<br>ผู้ประกอบการ<br>4.3 กำกับดูแลและพัฒนาผู้ประกอบการให้สามารถผลิตสินค้าได้ตามมาตรฐานและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง<br>4.4 เสริมสร้างความรู้/เข้าใจเรื่องความสำคัญของมาตรฐานและความเชื่อมั่นเครื่องหมายมาตรฐาน ให้กับ<br>ผู้ประกอบการและผู้บริโภค                                                                                                                                                                   | ศธ.<br>กษ.<br>มท.                |
| 5. เสริมสร้างประสิทธิภาพการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานของภาคอุตสาหกรรม                                                                       | 5.1 บูรณาการกับหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องในเรื่องต่าง ๆ เช่น แรงงาน พลังงาน น้ำ วัตถุดิบทางการเกษตร โล<br>จิสติกส์ ฯลฯ เพื่อลดผลกระทบจากต้นทุนที่จะเพิ่มสูงขึ้น<br>5.2 ขับเคลื่อนการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนแม่บทโลจิสติกส์ภาคอุตสาหกรรม พ.ศ. 2560-2564                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | คค. รง.<br>กษ.<br>พน.            |

| กลยุทธ์                                                                                                            | มาตรการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | หน่วยงานที่ประสงค์<br>จะบูรณาการ |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|
| 6. พัฒนาคลัสเตอร์อุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศสู่การเป็นอุตสาหกรรมของอาเซียน                                         | 6.1 สร้างเครือข่ายการผลิตให้เชื่อมโยงในพื้นที่ต่าง ๆ เพื่อรองรับการพัฒนาอุตสาหกรรมตามนโยบายรัฐบาล การลงทุนโครงสร้างพื้นฐานของประเทศ เขตเศรษฐกิจพิเศษ<br>6.2 พัฒนาคลัสเตอร์อุตสาหกรรมเป้าหมายให้เป็นศูนย์กลางในการผลิตและการเพิ่มมูลค่า (Industrial Hub) ของอาเซียน<br>6.3 ส่งเสริมการเชื่อมโยงทางเศรษฐกิจของ ASEAN (plus) และยกระดับเข้าสู่ห่วงโซ่อุปทานการผลิตที่มีมูลค่าสูงขึ้น                                                                                                                                                                                                      | พณ.<br>กษ.<br>มท.<br>สกท.        |
| <b>ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาปัจจัยสนับสนุนให้เอื้อต่อการลงทุนและการพัฒนาอุตสาหกรรม</b>                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                  |
| 1. ปรับปรุงกฎหมาย ระเบียบ และ กระบวนการต่างๆ ให้เอื้อต่อการลงทุนและการประกอบธุรกิจอุตสาหกรรม                       | 1.1 ปรับปรุงกฎหมายที่เป็นอุปสรรคต่อการลงทุนและการดำเนินธุรกิจอุตสาหกรรม<br>1.2 สนับสนุนให้มีการปรับปรุงระเบียบที่ยืดอายุการทำงานของแรงงานที่จำเป็น ตลอดจนมาตรการสนับสนุนการใช้ประโยชน์จากแรงงานสูงอายุ<br>1.3 ส่งเสริมและอำนวยความสะดวกในการประกอบธุรกิจ ตลอดจนสร้างเครือข่ายการผลิตให้เชื่อมโยงในพื้นที่ต่าง ๆ เพื่อรองรับการพัฒนาอุตสาหกรรมตามนโยบายรัฐบาล ศักยภาพของประเทศ และการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานของประเทศ<br>1.4 สร้างกลไกการรับรู้และแก้ไขกฎหมาย และประเด็นที่เป็นอุปสรรคต่อการประกอบธุรกิจอุตสาหกรรม<br>1.5 เชื่อมโยงระบบ NSW และ Thailand Gateway กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | มท.<br>ทส.<br>พน.                |
| 2. กำหนดทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรม และพัฒนาระบบข้อมูลเชิงลึกด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรม เพื่อขึ้นและเตือนภัยภาคอุตสาหกรรม | 2.1 บูรณาการทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรมของหน่วยงาน ตลอดจนการเชื่อมโยงการทำงานให้มีความเป็นเอกภาพ สอดคล้องกับนโยบายการพัฒนาอุตสาหกรรมของรัฐบาล และกระแสความเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ<br>2.2 บูรณาการระบบข้อมูลและองค์ความรู้ในด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ เช่น ระเบียบเทคโนโลยี AEC ฯลฯ ให้มีเอกภาพ<br>2.3 วิเคราะห์สถานการณ์ในอนาคต (Foresight) เพื่อกำหนดนโยบายและมาตรการส่งเสริมอุตสาหกรรม                                                                                                                                                                                       | พณ.<br>สศช.<br>กค.<br>สกท.       |

| กลยุทธ์                                                                                                   | มาตรการ                                                                                                                                                                              | หน่วยงานที่ประสงค์<br>จะบูรณาการ |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|
| 3. ศึกษาและกำหนดพื้นที่/ปรับปรุงผังเมืองให้เหมาะสมกับการพัฒนาอุตสาหกรรม                                   | 3.1 จัดหาและพัฒนาพื้นที่อุตสาหกรรมที่เหมาะสมให้เป็นกลไกในการพัฒนาอุตสาหกรรม การผลิต และบริการ<br>3.2 ปรับปรุงผังเมืองเพื่อให้เอื้อต่อการลงทุนอุตสาหกรรม                              | มท.<br>สกท.                      |
| 4. สนับสนุนการจัดตั้ง/การเพิ่มขีดความสามารถของศูนย์การออกแบบและตรวจสอบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมและกระบวนการผลิต | 4.1 จัดตั้งศูนย์การออกแบบและตรวจสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์ เพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และด้านการมาตรฐาน เพื่อการส่งออก                                                     | ศธ.<br>พณ.<br>วท.                |
| 5. บูรณาการกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อพัฒนาปัจจัยสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรม                             | 5.1 ประสาน/เชื่อมโยงหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อบูรณาการการดำเนินงานในการเตรียมความพร้อมการพัฒนาอุตสาหกรรม                                                                            |                                  |
| <b>ยุทธศาสตร์ที่ 3 การส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมให้เป็นมิตรกับสังคมและสิ่งแวดล้อม</b>                     |                                                                                                                                                                                      |                                  |
| 1. พัฒนากลไกในการกำกับดูแลภาคอุตสาหกรรมให้ดำเนินการตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด                                | 1.1 ส่งเสริมการใช้ Third Party ในการกำกับดูแลภาคอุตสาหกรรม<br>1.2 พัฒนาระบบ Online Monitoring<br>1.3 ปรับปรุงกฎหมายและเพิ่มบทลงโทษ                                                   | ทส.<br>มท.<br>สอท.               |
| 2. ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ (Eco Industrial Town)                              | 2.1 การพัฒนาพื้นที่อุตสาหกรรมด้วยแนวคิด Eco Town / Eco Industrial Estate                                                                                                             | มท.<br>ทส.<br>สอท.               |
| 3. บริหารจัดการกากอุตสาหกรรมครบวงจร โดยเน้นการใช้ประโยชน์จากกากอุตสาหกรรม                                 | 3.1 การเร่งรัดการนำกากอุตสาหกรรมเข้าสู่ระบบ<br>3.2 การพัฒนาและส่งเสริมการใช้เทคโนโลยี recycle เพื่อสนับสนุนการนำของเสียกลับมาใช้ใหม่และเป็นแหล่งวัตถุดิบหมุนเวียนให้แก่ภาคอุตสาหกรรม | มท. สอท.<br>วท.<br>ทส.           |

| กลยุทธ์                                                                                                                                       | มาตรการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | หน่วยงานที่ประสงค์<br>จะบูรณาการ |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|
| 4. ส่งเสริมการพัฒนาคลัสเตอร์<br>อุตสาหกรรมที่มีศักยภาพเป็น<br>อุตสาหกรรมเชิงนิเวศ                                                             | 4.1 พัฒนาคลัสเตอร์เกษตรอุตสาหกรรมให้เป็นอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ อาทิ อุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาลทราย<br>อุตสาหกรรมเอทานอล และอุตสาหกรรมพลาสติกชีวภาพ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | กษ.<br>พณ.                       |
| 5. ส่งเสริมภาคอุตสาหกรรมให้มีการ<br>พัฒนาผลิตภัณฑ์และกระบวนการ<br>ผลิตที่เป็นมิตรกับสังคมและ<br>สิ่งแวดล้อม                                   | 5.1 ส่งเสริมสถานประกอบการให้เป็นมิตรกับสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม<br>5.2 ปรับปรุงหลักสูตรการพัฒนาผู้ประกอบการโดยสอดแทรกเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาอย่างยั่งยืนและ<br>เศรษฐกิจพอเพียง<br>5.3 ส่งเสริมให้มีการปรับเปลี่ยนกระบวนการผลิต โดยใช้เทคโนโลยีสะอาด และพัฒนาผลิตภัณฑ์/นวัตกรรมที่เป็น<br>มิตรกับสิ่งแวดล้อม<br>5.4 ส่งเสริมการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและการใช้พลังงานทดแทนในภาคอุตสาหกรรม<br>5.5 กำหนดมาตรการจูงใจให้สถานประกอบการมีการประกอบกิจการที่เป็นมิตรกับสังคมและสิ่งแวดล้อม<br>5.6 ส่งเสริมให้ผู้บริโภคนิยมสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม | ทส.<br>พณ.<br>พณ.<br>วท.<br>สอท. |
| 6. ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนา<br>เครือข่ายเฝ้าระวังและจัดการ<br>ผลกระทบสิ่งแวดล้อม โดยการมีส่วน<br>ร่วมของท้องถิ่นและชุมชนอย่าง<br>ต่อเนื่อง | 6.1 ส่งเสริมและพัฒนาการมีส่วนร่วมของภาคประชาชนในการเฝ้าระวัง กำกับดูแลการประกอบกิจการของ<br>ภาคอุตสาหกรรม และสนับสนุนการดำเนินงานของกระทรวง                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | มท.<br>ทส.                       |

| กลยุทธ์                                                                                                                               | มาตรการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | หน่วยงานที่ประสงค์<br>จะบูรณาการ |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|
| <b>ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาสมรรถนะองค์กรเพื่อให้บริการอย่างมีคุณภาพ</b>                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                  |
| 1. ส่งเสริมจริยธรรม ธรรมาภิบาลและ<br>การป้องกันการทุจริตและประพฤติ<br>ชอบในการปฏิบัติราชการเพื่อ<br>ประโยชน์สุขของประชาชน             | 1.1 พัฒนา ส่งเสริมระบบการเชิดชูคนดีที่เป็นต้นแบบข้าราชการที่ดี และเผยแพร่ผลการดำเนินงานของกิจกรรม/<br>โครงการด้านต่อต้านการทุจริตที่เป็นต้นแบบ (Best Practice)<br>1.2 ส่งเสริมให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการตรวจสอบการปฏิบัติราชการ<br>1.3 การจัดทำโครงการ 1 กระทรวง 1 ป้องกันโกง (ถ่ายทอดแนวทางโครงการไปยังกรมในสังกัด)<br>1.4 เสริมสร้างจิตสำนึกในการเป็นข้าราชการที่ดีเพื่อให้บริการอย่างมีอาชีพ<br>1.5 จัดทำและเผยแพร่คู่มือจรรยาบรรณ ข้าราชการ (Code of Conduct)<br>1.6 สร้างบุคลากรตัวอย่าง (Role Model) ของการเป็นข้าราชการมีอาชีพ<br>1.7 สร้างระบบการประเมินจรรยาบรรณข้าราชการของบุคลากรในหน่วยงาน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | กพ.<br>ศปท.                      |
| 2. ปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงาน<br>จัดหาทรัพยากรให้เหมาะสม พัฒนา<br>เครื่องมือและเทคโนโลยีสารสนเทศ<br>เพื่อให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพ | 2.1 ปรับปรุงโครงสร้างกระทรวงฯ ตลอดจนขอบเขตและวิธีดำเนินงานเพื่อรองรับภารกิจเป้าหมาย การมีส่วนร่วม<br>จากภาคประชาชน เพื่อให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงและตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมายได้<br>2.2 ผลักดันให้สถาบันเครือข่ายดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมตามนโยบายภาครัฐ ตลอดจนการผลักดัน<br>ให้มีหน่วยงานกลาง หรือสถาบันเครือข่ายใหม่ ๆ สำหรับรองรับภารกิจที่ยังขาดอยู่<br>2.3 วางแผนและบริหารอัตรากำลังของกระทรวงอุตสาหกรรมให้มีจำนวนที่เพียงพอ และเหมาะสมกับภารกิจที่<br>รับผิดชอบ<br>2.4 ควบรวมกิจกรรมและกำลังคนที่มีลักษณะคล้ายกัน หรือมีความซ้ำซ้อนเพื่อสร้างจุดแข็งให้กับกระทรวงฯ มากขึ้น<br>2.5 ปรับปรุงการบูรณาการร่วมกับหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงาน<br>2.6 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในการบริหารจัดการและการตัดสินใจของหน่วยงานภาครัฐ<br>2.7 เน้นการทำงานเชิงรุกและให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย<br>2.8 พัฒนาระบบสารสนเทศอิเล็กทรอนิกส์ เชื่อมโยงทุกหน่วยงานใน อก. ทั้งส่วนกลางและภูมิภาค<br>2.9 ส่งเสริมการใช้สารสนเทศในการลดขั้นตอนและระยะเวลาในการให้บริการ | กพร.<br>กพ.<br>ICT               |

| กลยุทธ์                                                                       | มาตรการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | หน่วยงานที่ประสงค์<br>จะบูรณาการ |
|-------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|
|                                                                               | 2.10 พัฒนาการให้บริการของกระทรวงผ่านศูนย์บริการร่วมที่สามารถตอบสนองได้อย่างเป็นเอกภาพ รวมถึงการพัฒนากระบวนการให้บริการผ่านระบบเทคโนโลยีสมัยใหม่                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                  |
| 3. พัฒนาศักยภาพบุคลากรของ<br>กระทรวงอุตสาหกรรม                                | <p>3.1 สนับสนุนให้บุคลากรของกระทรวงฯ(ส่วนราชการ) ให้มีขีดความสามารถที่จะเป็นผู้ดำเนินการเองได้เพิ่มขึ้น เพื่อลดการพึ่งพาภายนอก</p> <p>3.2 เตรียมความพร้อมของบุคลากรในกระทรวง เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น รวมทั้งการเรียนรู้ด้านภาษา และวัฒนธรรมประเทศในประชาคมอาเซียน</p> <p>3.3 พัฒนาทักษะที่จำเป็น เช่น การคิดวิเคราะห์ และภาษาต่างประเทศ รวมถึงการสร้างกลไกและสนับสนุนการถ่ายทอดองค์ความรู้ทั้งจากภายในกระทรวง จากวิทยากรและที่ปรึกษา ฯลฯ เพื่อก้าวทันการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น รวมถึงการเข้าเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน</p> | ศธ.<br>กพ.                       |
| 4. สร้างภาพลักษณ์ที่ดีในการให้บริการ<br>อย่างมีคุณภาพของกระทรวง<br>อุตสาหกรรม | 4.1 ขยายการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์การดำเนินงานของกระทรวงในด้านต่าง ๆ ทั้งการกำกับดูแลและการส่งเสริมอุตสาหกรรม                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                  |

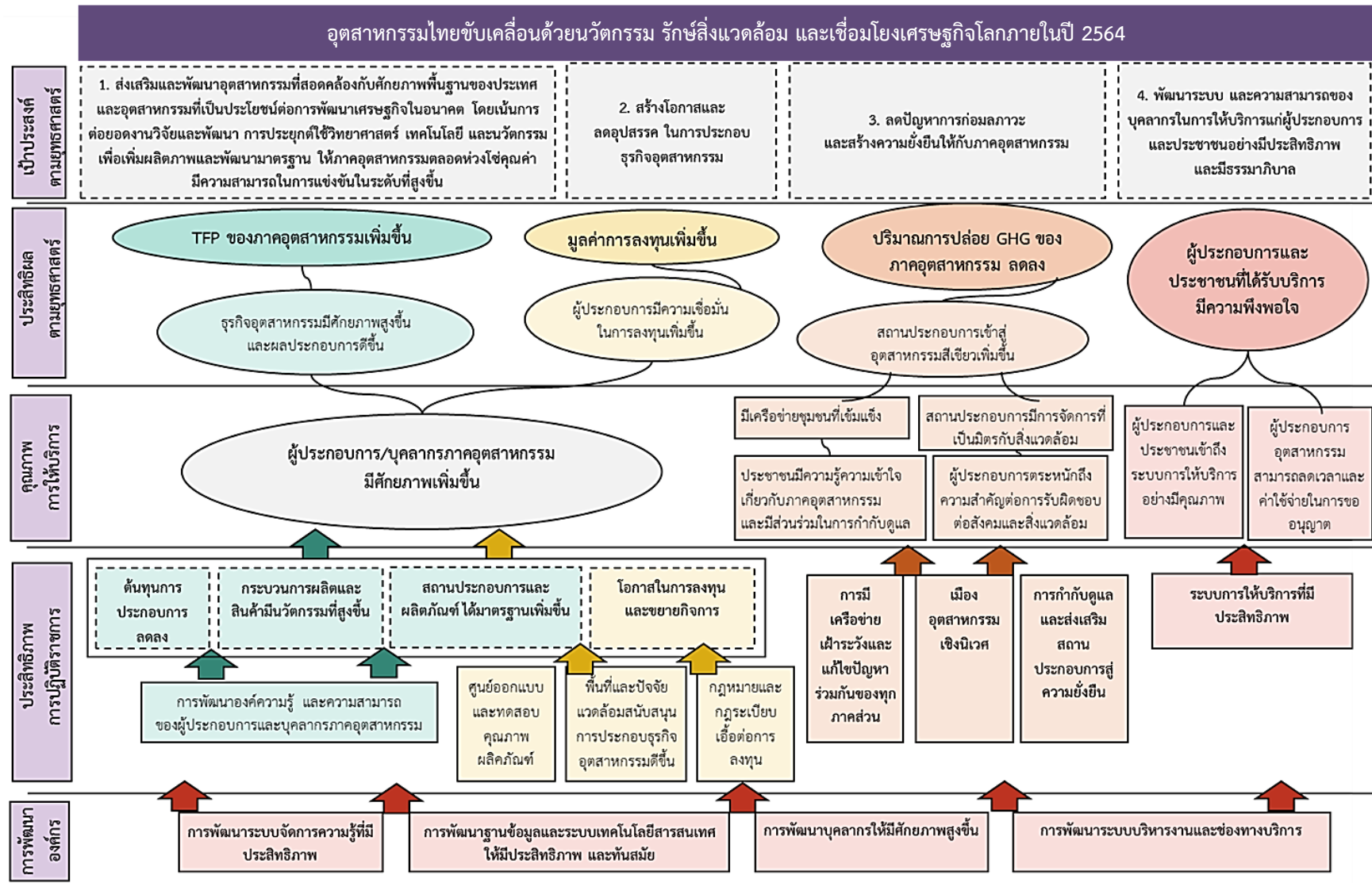


6.

## แผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map)



## 6. แผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map)





## บรรณานุกรม

กระทรวงการต่างประเทศ. 2558. วิสัยทัศน์ประชาคมอาเซียนภายหลังปี 2558 และแผนงานประชาคมอาเซียน.

กระทรวงอุตสาหกรรม. 2554. แผนแม่บทการพัฒนาอุตสาหกรรมไทย พ.ศ. 2555-2574.

กระทรวงอุตสาหกรรม. 2559. ยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมไทย 4.0 ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579).

สภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. 2558. วิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์การปฏิรูปประเทศไทย และการปรับเปลี่ยนกลไกภาครัฐ. สำนักการพิมพ์สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร.

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. 2559. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560-2564).

สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี. 2557. คำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี. สำนักพิมพ์คณะรัฐมนตรีและราชกิจจานุเบกษา.



ภาคผนวก



**คำอธิบายตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์กระทรวงอุตสาหกรรม พ.ศ. 2560 – 2564**  
(ฉบับบททวน)

\*\*\*\*\*

**ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างศักยภาพของภาคอุตสาหกรรมให้เติบโตและเข้มแข็ง**

| ชื่อตัวชี้วัด        | 1. ภาคอุตสาหกรรมมีผลผลิตภาพปัจจัยการผลิตโดยรวม                                                                                                                                                                                         |
|----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| คำอธิบายตัวชี้วัด    | ผลผลิตภาพปัจจัยการผลิตรวม หมายถึง ประสิทธิภาพการผลิตที่เกิดจากปัจจัยเชิงคุณภาพ เช่น การพัฒนาทางด้านเทคโนโลยี การบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ และการพัฒนาคุณภาพของแรงงาน                                                                |
| วิธีการจัดเก็บ       | นำข้อมูลจากการสำรวจผู้ประกอบการอุตสาหกรรมประจำปีของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ประมาณ 1,800 โรงงาน มาคำนวณผลผลิตภาพปัจจัยการผลิต ทั้งนี้ข้อมูลผลผลิตภาพปัจจัยการผลิตโดยรวมที่ได้จะมีความล่าช้า 1 ปี (ปีปฏิทิน) และจัดเก็บตามรอบปีปฏิทิน |
| หน่วยงานที่รับผิดชอบ | สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม                                                                                                                                                                                                             |

| ชื่อตัวชี้วัด     | 2. จำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชน มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นตามเกณฑ์กำหนด                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| คำอธิบายตัวชี้วัด | <ol style="list-style-type: none"> <li>วัดผลความสำเร็จจากร้อยละของจำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับ การพัฒนามีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น โดยวัดผลสำเร็จจากผู้รับบริการในกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการเพิ่มประสิทธิภาพให้กับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและวิสาหกิจชุมชน</li> <li>วัดผลสำเร็จโดยเปรียบเทียบกับจำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจชุมชน ที่ได้รับบริการจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมในปีงบประมาณ 2561 ของโครงการที่เกี่ยวข้อง</li> <li>วัดผลสำเร็จของประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น จากวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชน ที่ได้รับบริการจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ผ่านไปอย่างน้อย 3 เดือน โดยมีเงื่อนไขของประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นเป็นผลของการเข้ามารับบริการหรือเข้าร่วมกิจกรรม ข้อใดข้อหนึ่ง ดังนี้ <ol style="list-style-type: none"> <li>มีการลดการสูญเสียต่อหน่วยลงได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 3 หรือ</li> <li>มีการลดต้นทุนการผลิตต่อหน่วยลงได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 6 หรือ</li> <li>มีมูลค่ายอดขายเพิ่มขึ้นจากเดิมไม่น้อยกว่าร้อยละ 9</li> </ol> </li> </ol> |
| วิธีการจัดเก็บ    | <ol style="list-style-type: none"> <li>กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมกำหนดเป็นนโยบายในการดำเนินงานในการจัดทำแผนปฏิบัติงาน ตั้งแต่ต้นปีงบประมาณ โดยกำหนดให้ผู้รับผิดชอบผลผลิต/กิจกรรมจัดเก็บข้อมูลวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับบริการจากกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการเพิ่มประสิทธิภาพให้กับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและวิสาหกิจชุมชน</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

| ชื่อตัวชี้วัด        | 2. จำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชน มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นตามเกณฑ์กำหนด                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                      | <p>ซึ่งเกิดผลสำเร็จในด้านต่าง ๆ ตามแนวทางที่ได้ให้บริการในระดับร้อยละหลังบริการแล้วเสร็จอย่างน้อย 3 เดือน</p> <p>2. กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จัดทำแบบสอบถามกลางในการจัดเก็บข้อมูลผลการดำเนินงาน การรายงานผลการดำเนินงานของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชนที่เข้าร่วมโครงการทั้งหมดเมื่อเสร็จสิ้นการดำเนินงาน แยกรายละเอียดจำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการพัฒนามีประสิทธิภาพการผลิตเพิ่มขึ้นต่อการให้บริการ โดยแยกตามเงื่อนไขทั้ง 3 ข้อ (ลดการสูญเสียต่อหน่วยลงได้/มีการลดต้นทุนการผลิตต่อหน่วยลง/ มีมูลค่ายอดขายเพิ่มขึ้น)</p> |
| สูตรการคำนวณ         | $\frac{\text{จำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการพัฒนาที่มีประสิทธิภาพในการผลิตเพิ่มขึ้นตามเกณฑ์ที่กำหนด} \times 100}{\text{จำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการบริการ}}$                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| เงื่อนไข             | วัดผลสำเร็จประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นจากวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชน ที่ได้รับการบริการจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ผ่านไปอย่างน้อย 3 เดือน เนื่องจากผู้รับบริการต้องใช้ระยะเวลาในการนำความรู้ที่ได้รับจากกิจกรรมของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ไปพัฒนาให้มีประสิทธิภาพภาพเพิ่มขึ้นตามเงื่อนไข หลังได้รับการบริการ 3 เดือน                                                                                                                                                                                                                                             |
| หน่วยงานที่รับผิดชอบ | กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

| ชื่อตัวชี้วัด     | 3. จำนวนวิสาหกิจในอุตสาหกรรมเป้าหมายมีมูลค่าผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| คำอธิบายตัวชี้วัด | <p>1. วัดผลสำเร็จโดยเปรียบเทียบกับจำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการบริการจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมในปีงบประมาณ 2561 ของโครงการที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์</p> <p>2. วัดผลสำเร็จของมูลค่าผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการบริการจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมผ่านไปอย่างน้อย 3 เดือน</p>                                                                                                 |
| วิธีการจัดเก็บ    | <p>1. กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมกำหนดเป็นนโยบายในการดำเนินงานในการจัดทำแผนปฏิบัติงาน ตั้งแต่ต้นปีงบประมาณ โดยกำหนดให้ผู้รับผิดชอบผลผลิต/กิจกรรมจัดเก็บข้อมูลราคาของผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจ หรือ คาดการณ์ราคาของผลิตภัณฑ์ที่จะไปสู่เชิงพาณิชย์หลังรับบริการแล้วเสร็จอย่างน้อย 3 เดือน</p> <p>2. กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จัดทำแบบสอบถามกลางในการจัดเก็บข้อมูลผลการดำเนินงาน</p>                                                                                                                         |
| สูตรการคำนวณ      | <p>จำนวนวิสาหกิจที่ได้รับการพัฒนาที่มีมูลค่าผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่าร้อยละ 30 =</p> $\frac{\text{ราคาของผลิตภัณฑ์ใหม่} - \text{ราคาของผลิตภัณฑ์เดิม} \times 100}{\text{ราคาผลิตภัณฑ์เดิม}}$ <p>ร้อยละ 65 ของจำนวนวิสาหกิจในอุตสาหกรรมเป้าหมายมีมูลค่าผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่าร้อยละ 30 =</p> $\frac{\text{จำนวนวิสาหกิจที่ได้รับการพัฒนาที่มีมูลค่าผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 30} \times 100}{\text{จำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการบริการ}}$ |

|                      |                                                                                                                                                                                                                                    |
|----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ชื่อตัวชี้วัด        | 3. จำนวนวิสาหกิจในอุตสาหกรรมเป้าหมายมีมูลค่าผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น                                                                                                                                                                     |
| เงื่อนไข             | 1. วัตถุดิบค่าผลิตภัณฑ์ที่เพิ่มขึ้นจากการเทียบราคาผลิตภัณฑ์เดิมกับราคาผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการพัฒนา โดยจะต้องมีกำไรที่เพิ่มขึ้น<br>2. ราคาของผลิตภัณฑ์อาจเป็นราคาที่เกิดจากการคาดการณ์ โดยอ้างอิงจากราคาตลาด หรือ ราคาที่จำหน่ายได้จริง |
| หน่วยงานที่รับผิดชอบ | กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม                                                                                                                                                                                                              |

|                      |                                                                                                                                                                                                                                   |
|----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ชื่อตัวชี้วัด        | 4. จำนวนกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาด้านการมาตรฐานและสร้างมูลค่าเพิ่ม                                                                                                                                                 |
| คำอธิบายตัวชี้วัด    | 1. กลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายคือ กลุ่มอุตสาหกรรมตามนโยบายรัฐบาล นโยบายกระทรวงอุตสาหกรรม<br>2. วัดผลสำเร็จจากจำนวนกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาให้มีศักยภาพ สามารถจัดทำระบบตามข้อกำหนดมาตรฐาน และยื่นขอการรับรองมาตรฐานได้ |
| วิธีการจัดเก็บ       | ใช้ข้อมูลในการติดตามและประเมินผลของสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.)                                                                                                                                                      |
| หน่วยงานที่รับผิดชอบ | สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.)                                                                                                                                                                                         |

|                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ชื่อตัวชี้วัด     | 5. ต้นทุนโลจิสติกส์ของภาคอุตสาหกรรม* ลดลงเฉลี่ย                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| คำอธิบายตัวชี้วัด | 1. ต้นทุนโลจิสติกส์ภาคอุตสาหกรรม ประกอบด้วย<br>1) ต้นทุนการเก็บรักษาสินค้าคงคลัง (Inventory Holding Cost) ได้แก่ (1) ต้นทุนการถือครองสินค้า (Inventory Carrying Cost) และ (2) ต้นทุนบริหารคลังสินค้า (Warehousing Cost)<br>2) ต้นทุนค่าขนส่งสินค้า (Transportation Cost)<br>3) ต้นทุนการบริหารจัดการ (Administration Cost)<br>2. ต้นทุนโลจิสติกส์ของภาคอุตสาหกรรม ในส่วนของการถือครองสินค้า (Inventory Carrying Cost) มีมูลค่าประมาณ 257,000 ล้านบาท (คำนวณจากข้อมูลการสำรวจสำมะโนอุตสาหกรรม สำนักงานสถิติแห่งชาติ, ปี 2550 ซึ่งเป็นปีล่าสุดที่มีข้อมูล)<br>3. กลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายของการลดต้นทุนโลจิสติกส์ของภาคอุตสาหกรรม หมายถึง กลุ่มอุตสาหกรรมที่มีต้นทุนการถือครองสินค้าสูงกว่ากลุ่มอื่น รวม 6+1 กลุ่ม ได้แก่ (1) อาหาร (2) ปิโตรเคมีและพลาสติก (3) เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ (4) ชิ้นส่วนยานยนต์ (5) สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม (6) ยางพาราและผลิตภัณฑ์จากยางพารา และกลุ่ม SME ซึ่งมีสัดส่วนต้นทุนการถือครองสินค้าคิดเป็นร้อยละ 70 ของภาคอุตสาหกรรมทั้งหมด หรือคิดเป็นมูลค่าประมาณ 180,000 ล้านบาท<br>4. ต้นทุนโลจิสติกส์ของภาคอุตสาหกรรมลดลงเฉลี่ยร้อยละ 2 คำนวณจากการนำผลรวมมูลค่าการลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน จากการดำเนินโครงการในแต่ละยุทธศาสตร์ตาม (ร่าง) แผนแม่บทการพัฒนาระบบโลจิสติกส์อุตสาหกรรม ฉบับที่ 2 |

|                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ชื่อตัวชี้วัด        | <b>5. ต้นทุนโลจิสติกส์ของภาคอุตสาหกรรม* ลดลงเฉลี่ย</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|                      | (พ.ศ. 2560-2564) หาดด้วยต้นทุนการถือครองสินค้าของกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย (180,000 ล้านบาท) และคูณด้วย 100<br>5. ข้อมูลจากปี 2555 - 2559 พบว่าต้นทุนโลจิสติกส์ของภาคอุตสาหกรรมลดลงร้อยละ 1.43, 1.74, 2.22, 1.56 (ประมาณการ) และ 1.63 (ประมาณการเบื้องต้น) (ใช้ข้อมูลปี 2555 เป็นปีฐาน เนื่องจากเป็นปีที่เริ่มดำเนินการเก็บข้อมูลการลดต้นทุนโลจิสติกส์ของภาคอุตสาหกรรมตามแผนแม่บทการพัฒนาระบบโลจิสติกส์อุตสาหกรรม (ปี พ.ศ. 2555-2559)) |
| วิธีการจัดเก็บ       | เก็บข้อมูลจากผลการดำเนินงานยกระดับความสามารถบริหารจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานของภาคอุตสาหกรรม ตาม (ร่าง) แผนแม่บทการพัฒนาระบบโลจิสติกส์อุตสาหกรรม ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2560-2564) ในแต่ละปี                                                                                                                                                                                                                                              |
| หน่วยงานที่รับผิดชอบ | กรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ (กพร.)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |

|                      |                                                                                                                                     |
|----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ชื่อตัวชี้วัด        | <b>6. อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมภาคอุตสาหกรรม</b>                                                                            |
| คำอธิบายตัวชี้วัด    | อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมภาคอุตสาหกรรม หมายถึง การเปลี่ยนแปลงของผลิตภัณฑ์มวลรวมภาคอุตสาหกรรมของปีปัจจุบันเทียบกับปีก่อนหน้า |
| วิธีการจัดเก็บ       | ข้อมูลจากสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ                                                                         |
| หน่วยงานที่รับผิดชอบ | สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (สศอ.)                                                                                                   |

|                      |                                                                                                                         |
|----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ชื่อตัวชี้วัด        | <b>7. มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภาคอุตสาหกรรม</b>                                                                            |
| คำอธิบายตัวชี้วัด    | ผลิตภัณฑ์มวลรวมภาคอุตสาหกรรม หมายถึง มูลค่ารวมในราคาตลาดของสินค้าและบริการขั้นสุดท้ายของภาคอุตสาหกรรมที่ผลิตได้ในประเทศ |
| วิธีการจัดเก็บ       | ข้อมูลจากสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ                                                             |
| หน่วยงานที่รับผิดชอบ | สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (สศอ.)                                                                                       |

|                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ชื่อตัวชี้วัด     | <b>8. ร้อยละของหน่วยรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนระดับจังหวัดได้รับการพัฒนา</b>                                                                                                                                                                                                                                                             |
| คำอธิบายตัวชี้วัด | 1. หน่วยรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนระดับจังหวัดคือ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดทั้งหมด 76 จังหวัด<br>2. วัดผลสำเร็จจากจำนวนหน่วยรับรองระดับจังหวัดที่ได้รับการพัฒนาเทียบกับจำนวนหน่วยรับรองระดับจังหวัดทั้งหมด 76 จังหวัด<br>หมายเหตุ: เป็นตัวชี้วัดใหม่ ของ สมอ.หลังจากถ่ายโอนงานให้ สอจ. แล้ว คาดว่าจะดำเนินการได้ทั้งหมดในปี 2562 ( 100%) |

|                      |                                                                        |
|----------------------|------------------------------------------------------------------------|
| ชื่อตัวชี้วัด        | 8. ร้อยละของหน่วยรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนระดับจังหวัดได้รับการพัฒนา |
| วิธีการจัดเก็บ       | ใช้ข้อมูลในการติดตามและประเมินผลของสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม  |
| หน่วยงานที่รับผิดชอบ | สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.)                              |

|                      |                                                                                                                                                      |
|----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ชื่อตัวชี้วัด        | 9. จำนวนมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมที่กำหนดมีผู้มาขอรับการรับรอง                                                                                      |
| คำอธิบายตัวชี้วัด    | วัดผลสำเร็จจากจำนวนมาตรฐานที่มีผู้ประกอบการยื่นขอรับการรับรองเพิ่มขึ้น และมาตรฐานที่มีการแก้ไขปรับปรุงและประกาศใหม่แล้วมีผู้มายื่นขอรับการรับรองด้วย |
| วิธีการจัดเก็บ       | ใช้ข้อมูลในการติดตามและประเมินผลของสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม                                                                                |
| หน่วยงานที่รับผิดชอบ | สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.)                                                                                                            |

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาปัจจัยสนับสนุนให้เอื้อต่อการลงทุนและการพัฒนาอุตสาหกรรม

| ชื่อตัวชี้วัด     | 1. มูลค่าการลงทุนของโรงงานอุตสาหกรรม                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| คำอธิบายตัวชี้วัด | 1. มูลค่าการลงทุนของโรงงานอุตสาหกรรม พิจารณาจากจำนวนเงินทุนของผู้ประกอบการที่ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโรงงาน (รง.4) และขยายโรงงานตามพระราชบัญญัติโรงงาน พ.ศ. 2535<br>2. หน่วยงานพิจารณาอนุญาตประกอบกิจการโรงงาน (รง.4) และขยายโรงงานตามพระราชบัญญัติโรงงาน พ.ศ.2535 ได้แก่ กรมโรงงานอุตสาหกรรม และสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดทุกจังหวัด |
| วิธีการจัดเก็บ    | 1. จัดเก็บข้อมูลจากระบบทะเบียนโรงงาน กรมโรงงานอุตสาหกรรม<br>2. เก็บข้อมูลจากการแจ้งเริ่มประกอบกิจการครั้งแรก และการแจ้งเริ่มประกอบกิจการในส่วนขยาย จากฐานข้อมูลการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย                                                                                                                                          |
| หน่วยงานรับผิดชอบ | กรมโรงงานอุตสาหกรรม (กรอ.) และ การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (กนอ.)                                                                                                                                                                                                                                                                   |

| ชื่อตัวชี้วัด     | 2. จำนวนผู้เข้ามาใช้บริการข้อมูลจากศูนย์บริการข้อมูลอุตสาหกรรม (IIU)                                                                                     |
|-------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| คำอธิบายตัวชี้วัด | จำนวนของผู้เข้าใช้บริการข้อมูลอุตสาหกรรมทางระบบ Industrial Intelligence Unit (IIU) ผ่านเว็บไซต์ <a href="http://www.oie.iiu.go.th">www.oie.iiu.go.th</a> |
| วิธีการจัดเก็บ    | จัดเก็บข้อมูลจากหน้าเว็บไซต์ <a href="http://www.oie.iiu.go.th">www.oie.iiu.go.th</a> ซึ่งจะมีการแสดงจำนวนผู้ใช้งานให้ทราบ                               |
| หน่วยงานรับผิดชอบ | สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (สศอ.)                                                                                                                        |

| ชื่อตัวชี้วัด     | 3. จำนวนพื้นที่ที่ได้รับการศึกษาความเหมาะสมในการจัดตั้งโรงงานอุตสาหกรรม                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| คำอธิบายตัวชี้วัด | 1. กรมโรงงานอุตสาหกรรม จัดให้มีการศึกษาศักยภาพของพื้นที่อุตสาหกรรม (Industrial Zoning) เพื่อเป็นแนวทางการจัดเตรียมพื้นที่รองรับการขยายตัวของภาคอุตสาหกรรมตามยุทธศาสตร์ของประเทศ โดยคำนึงถึงความสมดุลในมิติต่างๆ (มิติด้านเศรษฐกิจ สาธารณูปโภค สิ่งแวดล้อม สังคม การเชื่อมโยงระหว่างพื้นที่ โครงสร้างพื้นฐาน กฎหมายผังเมือง และการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย)<br>2. ปีงบประมาณ พ.ศ. 2557 – 2559 กรมโรงงานอุตสาหกรรม ดำเนินการศึกษาศักยภาพที่เหมาะสมในการจัดตั้งโรงงาน จำนวน 51 พื้นที่ |
| วิธีการจัดเก็บ    | จัดเก็บข้อมูลจากโครงการพัฒนาพื้นที่อุตสาหกรรมอย่างมีศักยภาพเพื่อรองรับการลงทุน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| หน่วยงานรับผิดชอบ | กรมโรงงานอุตสาหกรรม                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

|                   |                                                                                                                             |
|-------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ชื่อตัวชี้วัด     | 4. จำนวนศูนย์การออกแบบและตรวจสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์ในพื้นที่ส่งเสริมคลัสเตอร์เฉพาะทาง                                           |
| คำอธิบายตัวชี้วัด | ศูนย์การออกแบบและตรวจสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์เป็นสิ่งสำคัญที่จะช่วยผลักดันการพัฒนาอุตสาหกรรมของประเทศให้สามารถแข่งขันได้          |
| วิธีการจัดเก็บ    | จัดเก็บจากข้อมูลงบประมาณของกระทรวงอุตสาหกรรมที่สำนักงบประมาณจัดสรรงบประมาณให้เพื่อสร้างศูนย์ออกแบบและตรวจสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์ |
| หน่วยงานรับผิดชอบ | สำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม                                                                                               |

|                   |                                                                                           |
|-------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|
| ชื่อตัวชี้วัด     | 5. จำนวนพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมที่เพิ่มขึ้น                                                 |
| คำอธิบายตัวชี้วัด | จำนวนพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมที่เพิ่มขึ้นนับจากจำนวนนิคมอุตสาหกรรมที่ประกาศเขตนิคมอุตสาหกรรม |
| วิธีการจัดเก็บ    | เก็บข้อมูลจากจำนวนนิคมอุตสาหกรรมที่ประกาศเขตนิคมอุตสาหกรรม                                |
| หน่วยงานรับผิดชอบ | การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (กนอ.)                                                     |

|                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ชื่อตัวชี้วัด     | 6. มูลค่าการลงทุนของโรงงานอุตสาหกรรมศักยภาพเพิ่มขึ้นเฉลี่ย (เฉพาะ First S-Curve)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| คำอธิบายตัวชี้วัด | <ol style="list-style-type: none"> <li>มูลค่าการลงทุนของโรงงานอุตสาหกรรมศักยภาพ พิจารณาจากจำนวนเงินทุนของผู้ประกอบการที่ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโรงงาน (รง.4) และขยายโรงงานตามพระราชบัญญัติโรงงาน พ.ศ. 2535 ของอุตสาหกรรมเป้าหมาย ได้แก่ อุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วน อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ (รวมถึงอุตสาหกรรมอุปกรณ์โทรคมนาคม) อุตสาหกรรมปิโตรเคมีและเคมีภัณฑ์ (ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม) อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม อุตสาหกรรมอาหาร และอุตสาหกรรมยางพารา</li> <li>หน่วยงานพิจารณาอนุญาตประกอบกิจการโรงงาน (รง.4) และขยายโรงงานตามพระราชบัญญัติโรงงาน พ.ศ.2535 ของอุตสาหกรรมศักยภาพ ได้แก่ กรมโรงงานอุตสาหกรรม และสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดทุกจังหวัด</li> </ol> |
| วิธีการจัดเก็บ    | จัดเก็บข้อมูลจากระบบทะเบียนโรงงาน กรมโรงงานอุตสาหกรรม                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| หน่วยงานรับผิดชอบ | กรมโรงงานอุตสาหกรรม                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมให้เป็นมิตรกับสังคมและสิ่งแวดล้อม

|                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ชื่อตัวชี้วัด     | 1.1 จำนวนนิคมอุตสาหกรรมที่ได้รับการรับรองการเป็นเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศในระดับ Eco Champion                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| คำอธิบายตัวชี้วัด | นิคมอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ระดับ Eco Champion หมายถึง นิคมอุตสาหกรรมที่ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศสามารถอยู่ร่วมกับชุมชนอย่างผาสุกบนหลักธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม โดยนิคมอุตสาหกรรมจะต้องนำข้อกำหนดคุณลักษณะมาตรฐานและเกณฑ์ตัวชี้วัดการเป็นเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศใน 5 มิติ 22 ด้าน เป็นกรอบมาตรฐานในการเปรียบเทียบเพื่อกำหนดประเด็น/ทิศทางการพัฒนาในแผนแม่บทพัฒนาระดับนิคมอุตสาหกรรมสู่เมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ |
| วิธีการจัดเก็บ    | เก็บจากข้อมูลนิคมอุตสาหกรรมที่ผ่านเกณฑ์ Eco Champion ตามที่ กนอ. กำหนด                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| หน่วยงานรับผิดชอบ | การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

|                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ชื่อตัวชี้วัด     | 1.2 จำนวนพื้นที่ที่พัฒนาเข้าสู่การเป็นเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| คำอธิบายตัวชี้วัด | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. เมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ (Eco Industrial Town) หมายถึง เมืองหรือพื้นที่ซึ่งมีการพัฒนาอุตสาหกรรม โดยให้มีความเชื่อมโยงของนิคมอุตสาหกรรม เขตประกอบการอุตสาหกรรม หรือชุมชนอุตสาหกรรม กลุ่มอุตสาหกรรม กับองค์กร หน่วยงานท้องถิ่นและชุมชนโดยรอบ ให้เจริญเติบโตไปด้วยกันภายใต้การกำกับดูแลสิ่งแวดล้อมที่ดี และการร่วมมือกันขับเคลื่อนอย่างจริงจังของคนในพื้นที่</li> <li>2. แนวคิดการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ (Eco Industrial Town) โดยเน้นการพัฒนาเมืองให้มีความเจริญเติบโตด้านเศรษฐกิจควบคู่ไปกับการอนุรักษ์และส่งเสริมความยั่งยืนทางด้านสังคม ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม ซึ่งมีอุตสาหกรรมเป็นปัจจัยหลักในการขับเคลื่อน 5 มิติ ได้แก่ มิติกายภาพ มิติด้านเศรษฐกิจ มิติด้านสิ่งแวดล้อม มิติด้านสังคม และมิติด้านการบริหารจัดการ</li> <li>3. ปีงบประมาณ พ.ศ.2557-2559 กรมโรงงานอุตสาหกรรมได้ดำเนินการศึกษาและจัดทำแผนแม่บทการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ พร้อมทั้งจัดทำแผนปฏิบัติการเพื่อพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ</li> <li>4. ปีงบประมาณ พ.ศ.2560-2564 กรมโรงงานอุตสาหกรรม ดำเนินการตามแผนแม่บทฯ และแผนปฏิบัติการฯ แบบบูรณาการร่วมกับภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง จำนวน 15 พื้นที่</li> </ol> |
| วิธีการจัดเก็บ    | จัดเก็บข้อมูลจากโครงการยกระดับการพัฒนาสู่เมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ และโครงการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| หน่วยงานรับผิดชอบ | สำนักส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน กรมโรงงานอุตสาหกรรม                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

|                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ชื่อตัวชี้วัด     | <b>2. ปริมาณกากอุตสาหกรรม (อันตรายและไม่อันตราย) ได้รับการจัดการเข้าระบบ</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| คำอธิบายตัวชี้วัด | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. กากอุตสาหกรรมที่ได้รับการจัดการ หมายถึง กากอุตสาหกรรมที่เป็นของเสียที่ได้รับการบำบัดทำลายฤทธิ์ ทั้ง กำจัด จำหน่ายแจกจ่าย แลกเปลี่ยน หรือนำกลับไปใช้ใหม่ในรูปแบบต่าง ๆ รวมถึงการกักเก็บไว้เพื่อทำการดังกล่าว</li> <li>2. คณะรัฐมนตรีมีมติเมื่อวันที่ 26 พฤษภาคม 2558 เห็นชอบแผนการจัดการกากอุตสาหกรรม พ.ศ. 2558-2562 สำหรับเป็นกรอบนโยบายการบริหารจัดการกากอุตสาหกรรมของประเทศ ตั้งแต่ปี พ.ศ.2558 เป็นต้นไป โดยมีเป้าหมายเพื่อให้โรงงานผู้ก่อกำเนิดกากอุตสาหกรรมในประเทศเข้าสู่ระบบการจัดการกากอุตสาหกรรม โดยดำเนินการแจ้งการขนส่งกากอุตสาหกรรมออกไปบำบัด กำจัด รีไซเคิล ยังโรงงานผู้รับดำเนินการได้รับอนุญาตให้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง</li> <li>3. ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 กรมโรงงานอุตสาหกรรมกำหนดปริมาณกากอุตสาหกรรม (อันตรายและไม่อันตราย) เข้าสู่ระบบการจัดการที่ถูกต้อง จำนวน 22 ล้านตัน/ปี</li> </ol> |
| วิธีการจัดเก็บ    | จัดเก็บข้อมูลจากระบบการจัดการวัสดุไม่ใช้แล้วทางอิเล็กทรอนิกส์ กรมโรงงานอุตสาหกรรม                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| หน่วยงานรับผิดชอบ | สำนักบริหารจัดการกากอุตสาหกรรม กรมโรงงานอุตสาหกรรม                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

|                   |                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ชื่อตัวชี้วัด     | <b>3. เครือข่ายความร่วมมือในการเฝ้าระวังปัญหาสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยภาคอุตสาหกรรมได้รับการพัฒนา</b>                                                                                                                                                               |
| คำอธิบายตัวชี้วัด | เครือข่าย หมายถึง หน่วยงาน ชุมชน ผู้ประกอบการ บุคคล ที่มีส่วนร่วมหรือสนับสนุนทำงานแทนกรอ. เพื่อให้การปฏิบัติงานบรรลุเป้าหมาย ในด้านสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัย                                                                                                          |
| วิธีการจัดเก็บ    | จัดเก็บข้อมูลจากโครงการยกระดับศูนย์ติดตามตรวจสอบและประเมินผลการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ โครงการจัดตั้งศูนย์ติดตามตรวจสอบและประเมินผลการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ และโครงการยกระดับเครือข่ายความปลอดภัยภาชนะรับแรงดัน (pressure Vessel) และหม้อน้ำ (Boiler) |
| หน่วยงานรับผิดชอบ | สำนักส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน สำนักเทคโนโลยีความปลอดภัยโรงงาน กรมโรงงานอุตสาหกรรม                                                                                                                                                                            |

| ชื่อตัวชี้วัด     | 4. สถานประกอบการเข้าสู่ระบบอุตสาหกรรมสีเขียว                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| คำอธิบายตัวชี้วัด | <ol style="list-style-type: none"> <li>อุตสาหกรรมสีเขียว (Green Industry) เป็นการจัดการโรงงานหรืออุตสาหกรรมที่ใช้ประโยชน์จากทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ การหมุนเวียนของเสียกลับมาใช้ใหม่ ในกระบวนการผลิต การป้องกันปัญหาโดยการใช้เทคโนโลยีสะอาด รวมทั้งการผลิตสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มีการแลกเปลี่ยนของเสียที่เป็นวัตถุดิบกับโรงงานอื่น ๆ ได้แก่ การลดของเสีย การใช้ซ้ำ และการนำวัสดุเหลือใช้ ของเสียกลับมาใช้ประโยชน์</li> <li>สถานประกอบการเข้าสู่ระบบอุตสาหกรรมสีเขียวพิจารณาจากจำนวนสถานประกอบการที่สมัครเข้าร่วมโครงการอุตสาหกรรมสีเขียว ซึ่งผ่านการประเมินตามเกณฑ์และได้รับรอง GI</li> </ol> |
| วิธีการจัดเก็บ    | จัดเก็บข้อมูลจากโครงการอุตสาหกรรมสีเขียว (Green Industry) และโครงการที่มีการดำเนินกิจกรรมการถ่ายทอดเทคโนโลยีให้กับผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรม                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| หน่วยงานรับผิดชอบ | กรมโรงงานอุตสาหกรรม กรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ และสำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

| ชื่อตัวชี้วัด     | 5. ปริมาณกากของเสียที่เป็นของอันตรายได้รับการจัดการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| คำอธิบายตัวชี้วัด | <ol style="list-style-type: none"> <li>กากอุตสาหกรรมที่ได้รับการจัดการ หมายถึง กากอุตสาหกรรมที่เป็นของเสียที่ได้รับการบำบัดทำลายฤทธิ์ ทั้ง กำจัด จำหน่ายจ่ายแจก แลกเปลี่ยน หรือนำกลับไปใช้ใหม่ในรูปแบบต่าง ๆ รวมถึงการกักเก็บไว้เพื่อทำการดังกล่าว</li> <li>คณะรัฐมนตรีมีมติเมื่อวันที่ 26 พฤษภาคม 2558 เห็นชอบแผนการจัดการกากอุตสาหกรรม พ.ศ. 2558-2562 สำหรับเป็นกรอบนโยบายการบริหารจัดการกากอุตสาหกรรมของประเทศ ตั้งแต่ปี พ.ศ.2558 เป็นต้นไป โดยมีเป้าหมายเพื่อให้โรงงานผู้ก่อกำเนิดกากอุตสาหกรรมในประเทศเข้าสู่ระบบการจัดการกากอุตสาหกรรม โดยดำเนินการแจ้งการขนส่งกากอุตสาหกรรมออกไปบำบัด กำจัด รีไซเคิล ไปยังโรงงานผู้รับดำเนินการได้รับอนุญาตให้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง</li> <li>ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 กรมโรงงานอุตสาหกรรมกำหนดปริมาณกากอุตสาหกรรม (อันตราย) เข้าสู่ระบบการจัดการที่ถูกต้อง จำนวน 1.18 ล้านตัน/ปี</li> </ol> |
| วิธีการจัดเก็บ    | จัดเก็บข้อมูลจากระบบการจัดการวัสดุไม่ใช้แล้วทางอิเล็กทรอนิกส์ กรมโรงงานอุตสาหกรรม                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| หน่วยงานรับผิดชอบ | สำนักบริหารจัดการกากอุตสาหกรรม กรมโรงงานอุตสาหกรรม                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

| ชื่อตัวชี้วัด     | 6. โรงงานอุตสาหกรรมได้รับการตรวจสอบด้านมลพิษ                                                                                                                                    |
|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| คำอธิบายตัวชี้วัด | กรมโรงงานอุตสาหกรรมจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี ซึ่งมีการกำหนดแผนตรวจกำกับดูแลโรงงานอุตสาหกรรม และสถานประกอบการวัดอุณหภูมิจากกิจกรรมตรวจสอบโรงงานด้านมลพิษ น้ำ อากาศ กากอุตสาหกรรม |
| วิธีการจัดเก็บ    | จัดเก็บข้อมูลจากระบบงานตรวจกำกับดูแลโรงงานตามแผนการตรวจ ของกรมโรงงานอุตสาหกรรม                                                                                                  |
| หน่วยงานรับผิดชอบ | กรมโรงงานอุตสาหกรรม                                                                                                                                                             |

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาสมรรถนะองค์กรเพื่อให้บริการอย่างมีคุณภาพ

|                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ชื่อตัวชี้วัด     | 1. หน่วยงานในสังกัด อก. ที่ผ่านเกณฑ์ประเมินคุณธรรมความโปร่งใส ของ ปปท.                                                                                                                                                                                                                                                                |
| คำอธิบายตัวชี้วัด | การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานภาครัฐ เป็นเครื่องมือที่จะบ่งชี้ระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ เพื่อให้หน่วยงานรับทราบถึงระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน และนำไปวางแผนปรับปรุงและพัฒนาขั้นตอนระบบการทำงานที่โปร่งใสและเป็นธรรม ส่งผลให้การทุจริตประพฤติมิชอบมีจำนวนลดลง และหมดสิ้นไป |
| วิธีการจัดเก็บ    | จัดเก็บโดยวิธีทอแบบสำรวจ และจัดเก็บหลักฐานเชิงประจักษ์ ดำเนินการโดย สำนักงาน ป.ป.ท.                                                                                                                                                                                                                                                   |
| หน่วยงานรับผิดชอบ | ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต สำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม                                                                                                                                                                                                                                                                         |

|                   |                                                                                                                                                                                                |
|-------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ชื่อตัวชี้วัด     | 2. ระบบหรือเครื่องมือเพื่อรองรับการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่และการให้บริการได้รับการพัฒนาให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น                                                                              |
| คำอธิบายตัวชี้วัด | ระบบและเครื่องมือเป็นสิ่งที่หน่วยงานต้องพัฒนาให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงและความต้องการของผู้รับบริการ ระบบหรือเครื่องมือที่มีประสิทธิภาพจะส่งผลต่อการให้บริการของกระทรวงอุตสาหกรรม |
| วิธีการจัดเก็บ    | จำนวนระบบ/เครื่องมือของหน่วยงานที่ได้รับการพัฒนา                                                                                                                                               |
| หน่วยงานรับผิดชอบ | สำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม                                                                                                                                                                  |

|                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ชื่อตัวชี้วัด        | 3. บุคลากรกระทรวงอุตสาหกรรมที่ได้รับการพัฒนาสมรรถนะตามแผนปฏิบัติการพัฒนาบุคลากรประจำปีงบประมาณ                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| คำอธิบายตัวชี้วัด    | แผนปฏิบัติการพัฒนาบุคลากรกระทรวงอุตสาหกรรม เป็นแผนการพัฒนาศักยภาพที่จัดทำขึ้น (ด้านการจัดฝึกอบรม/สัมมนา) จากการรวบรวมข้อมูลของกรมต่างๆ ในสังกัดกระทรวงอุตสาหกรรมในแต่ละปีงบประมาณโดยแบ่งการพัฒนาบุคลากรตามหลักสมรรถนะ                                                                                                                                                                                  |
| วิธีการจัดเก็บ       | ในต้นปีงบประมาณ สำนักบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล สำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม จะดำเนินการรวบรวมข้อมูลด้านการพัฒนาศักยภาพที่แต่ละกรมต่างๆ ได้รับงบประมาณและจัดทำเป็นแผนปฏิบัติการพัฒนาบุคลากรกระทรวงอุตสาหกรรมประจำปีงบประมาณ และเมื่อใกล้สิ้นปีงบประมาณจะดำเนินการรวบรวมข้อมูลที่ได้ดำเนินการเสร็จสิ้น สรุปเป็นภาพรวมโดยนำผลการดำเนินการมาเปรียบเทียบกับแผนที่ตั้งไว้ และเสนอรายงานให้ปลัดกระทรวงทราบ |
| หน่วยงานที่รับผิดชอบ | สำนักบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล สำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

|                      |                                                                                                                                                                                                                              |
|----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ชื่อตัวชี้วัด        | 4. ผู้รับบริการมีความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการของหน่วยงานในกระทรวงอุตสาหกรรม                                                                                                                                               |
| คำอธิบายตัวชี้วัด    | ความพึงพอใจจากผู้รับบริการเป็นสิ่งที่กระทรวงอุตสาหกรรมมีความมุ่งมั่นที่จะสร้างให้แก่ผู้รับบริการ เนื่องจากเป็นตัวชี้วัดที่สามารถวัดผลการดำเนินงานของหน่วยงานได้ดี ทั้งในรูปแบบการให้บริการ และการให้ข้อมูลข่าวสารของหน่วยงาน |
| วิธีการจัดเก็บ       | จัดเก็บจากรายงานสรุปผลความพึงพอใจของผู้รับบริการของหน่วยงาน                                                                                                                                                                  |
| หน่วยงานที่รับผิดชอบ | สำนักตรวจและประเมินผล สำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม                                                                                                                                                                          |







กระทรวงอุตสาหกรรม  
75/6 ถนนพระรามที่ 6 แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400  
โทรศัพท์ 02 202 3000  
[www.industry.go.th](http://www.industry.go.th)