

แผนยุทธศาสตร์พัฒนาสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดศรีสะเกษ

1. การวิเคราะห์และประเมินสถานภาพ (SWOT Analysis)

(1.1) การประเมินสมรรถนะองค์กร (Internal Factors Analysis)

จุดแข็ง (Strengths)
S1. ผู้บังคับบัญชาระดับสูง (อุตสาหกรรมจังหวัด) และผู้บังคับบัญชาเบื้องต้น(หัวหน้าฝ่าย) มีความรู้ความสามารถ ในงานที่รับผิดชอบและได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
S2. บุคลากรมีการทำงานเป็นทีม ประสานความร่วมมือ และช่วยเหลือกัน เพื่อให้การปฏิบัติงานเกิดประสิทธิภาพ
S3. ผู้บังคับบัญชาระดับสูง (อุตสาหกรรมจังหวัด)ให้ความสำคัญต่อขวัญและกำลังใจของเจ้าหน้าที่ และชี้แนะแนวทางการดำเนินงานให้แก่เจ้าหน้าที่
S4. ผู้บังคับบัญชาเบื้องต้น (หัวหน้าฝ่าย) สามารถให้คำปรึกษาแนะนำ ในการปฏิบัติงานให้แก่ผู้ใต้บังคับบัญชาได้
S5. สถานที่ สภาพแวดล้อม และบรรยากาศเหมาะสมกับการปฏิบัติงาน ส่งผลให้การปฏิบัติงานมีประสิทธิภาพ
S6. หน่วยงานมีฝีมือในการปฏิบัติงาน ทำให้สามารถทำงานได้ถูกต้อง แม่นยำ รวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ

จุดอ่อน (Weaknesses)
W1. อุปกรณ์เครื่องใช้สำนักงานไม่ทันสมัย เช่น คอมพิวเตอร์ โดยส่วนใหญ่เป็นคอมพิวเตอร์แบบพกพา และเป็นรุ่นเก่าใช้งานมานาน ทำให้ไม่มีประสิทธิภาพและทำให้เกิดปัญหาการทำงานล่าช้า
W2. บุคลากรไม่เพียงพอต่อปริมาณงานที่มากขึ้น เนื่องจากปัจจุบันสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดศรีสะเกษมีภารกิจที่มากขึ้น และมีโครงการที่เกี่ยวข้อง ทั้งตามนโยบายของรัฐบาล แผนการปฏิบัติงานของจังหวัดศรีสะเกษ แผนการปฏิบัติงานของกระทรวงอุตสาหกรรม และแผนการปฏิบัติงานของสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดศรีสะเกษ
W3. งบประมาณที่ได้รับการจัดสรร ไม่เพียงพอต่อการปฏิบัติงานกับปริมาณงานที่เพิ่มขึ้น
W4. บุคลากรบางส่วนยังขาดการพัฒนาความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
W5. บุคลากรยังขาดการพัฒนาความรู้ด้านภาษา เช่น ภาษาอังกฤษ

(1.2) การวิเคราะห์สภาวะแวดล้อม (External Factors Analysis)

โอกาส (Opportunities)
O1. กระทรวงอุตสาหกรรมให้การสนับสนุนในการพัฒนาขีดความสามารถของเจ้าหน้าที่ O2. กระทรวงอุตสาหกรรมจัดทำโครงการที่เอื้อต่อการปฏิบัติหน้าที่ของเจ้าหน้าที่ ไม่ว่าจะเป็นโครงการค่าใช้จ่ายในการสร้างและพัฒนาเครือข่ายอุตสาหกรรมรักษาสีสิ่งแวดล้อม โครงการค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของอุตสาหกรรมในภูมิภาค เป็นต้น O3. รัฐบาลมีนโยบายส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ
อุปสรรค (Threats)
T1. กระทรวงอุตสาหกรรมยังไม่สามารถทำระบบการจัดทำ จัดเก็บ รวบรวม เอกสาร ที่มีประสิทธิภาพและทันสมัย ซึ่งเป็นระบบเดียวกันทั่วประเทศ เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปในแนวทางเดียวกัน T2. ผู้ประกอบการบางส่วนยังไม่ให้ความร่วมมือในโครงการสำคัญ T3. ระยะทางการเดินทางระหว่างอำเภอ ภายในจังหวัดศรีสะเกษ มีระยะทางที่ห่างไกล ทำให้เป็นอุปสรรคต่อการมาติดต่อราชการ

(1.3) ประเด็นปัญหาในการพัฒนาสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด

1. ปัญหาขาดแคลนบุคลากรในการปฏิบัติงานตามภารกิจและปริมาณงานที่เพิ่มมากขึ้น
2. ปัญหางบประมาณไม่เพียงพอต่อการปฏิบัติงานตามภารกิจและปริมาณงานที่เพิ่มขึ้น
3. ปัญหาด้านการขาดอุปกรณ์ในการปฏิบัติงาน(คอมพิวเตอร์)ที่มีความรวดเร็วและทันสมัย
4. บุคลากรบางส่วนขาดการพัฒนาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และขาดการพัฒนาความรู้ด้านภาษา
5. ปัญหาระยะทางบางอำเภออยู่ห่างไกล ทำให้ไม่สะดวกในการเดินทางมาขอรับการบริการจากสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด

แผนยุทธศาสตร์พัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดศรีสะเกษ

วิสัยทัศน์ (Vision)
เป็นองค์กรนำด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมแปรรูปสินค้าการเกษตรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP)
พันธกิจ (Mission)
1. จัดทำเสนอและประสานแผนพัฒนาและส่งเสริมอุตสาหกรรมในระดับจังหวัด 2. สนับสนุน กำกับ ดูแล ให้สถานประกอบการดำเนินการตามกฎหมาย และให้คำปรึกษาแนะนำแก่ผู้ประกอบการ 3. ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน SMEs
ประเด็นยุทธศาสตร์
1. ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรทุกระดับให้มีศักยภาพในทุกด้าน เพื่อรองรับการพัฒนา 2. สนับสนุนและส่งเสริมขีดความสามารถของผู้ประกอบการให้สามารถแข่งขันได้

2. เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และกลยุทธ์

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	โครงการ
1. ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรทุกระดับให้มีศักยภาพในทุกด้าน เพื่อรองรับการพัฒนา	1. บุคลากรมีความรู้ความสามารถ พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง และพร้อมพัฒนาให้มีศักยภาพต่อไป และสามารถทำงานทดแทนกันได้	1.1 จำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนา ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐	1.1 ส่งเจ้าหน้าที่เข้ารับการอบรมเพื่อพัฒนาความรู้ความสามารถ 1.2 จัดทำองค์ความรู้ KM และการถ่ายทอดความรู้จากผู้มีความรู้ ความสามารถภายในองค์กร	1) โครงการเพิ่มศักยภาพให้แก่บุคลากรของสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดศรีสะเกษ 2) โครงการถ่ายทอดองค์ความรู้จาก รุ่นพี่ สู่ รุ่นน้อง 3) โครงการเรียนรู้ภาษาต่างประเทศเพื่อการติดต่อสื่อสารและการรองรับการให้บริการ
2. สนับสนุนและส่งเสริมขีดความสามารถของผู้ประกอบการให้สามารถแข่งขันได้	2. ผู้ประกอบการมีศักยภาพเพิ่มขึ้น	1.2 ผู้ประกอบการผ่านการฝึกอบรม (เพิ่มศักยภาพ) 20 ราย	1.3 จัดการฝึกอบรมและจัดส่งผู้ประกอบการเข้าร่วมการอบรม เพื่อเพิ่มศักยภาพให้แก่ผู้ประกอบการ	4) โครงการค่าใช้จ่ายในการสร้างและพัฒนาเครือข่ายอุตสาหกรรมรักษ์สิ่งแวดล้อม 5) โครงการค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของอุตสาหกรรมในภูมิภาค

