

แผนยุทธศาสตร์ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

พ.ศ. ๒๕๕๘ - ๒๕๖๓

และ

แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.

๒๕๕๙

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

ส่วนยุทธศาสตร์และแผนงาน

สำนักบริหารยุทธศาสตร์

กันยายน ๒๕๕๘

ประเด็นการนำเสนอ



นโยบายและยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง

แผนยุทธศาสตร์ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

พ.ศ. ๒๕๕๘ – ๒๕๖๓

แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ

พ.ศ. ๒๕๕๙

นโยบายและยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง

รัฐธรรมนูญ ๒๕๕๐



มาตรา ๘๔ “ส่งเสริมและสนับสนุนองค์กรภาคเอกชนทางเศรษฐกิจทั้งในระดับชาติและระดับท้องถิ่นให้มีความเข้มแข็ง”

แผนสภาพัฒน์ ฉบับ ๑๑



“เพิ่มขีดความสามารถการแข่งขัน และ เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ของ SMEs ต่อ GDP ให้มีสัดส่วนไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๔๐”

แผนแม่บทการพัฒนาอุตสาหกรรม



“มุ่งสู่อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ที่สมดุลและยั่งยืน - ยกกระดับศักยภาพผู้ประกอบการ ให้เกิดความเข้มแข็งและยั่งยืน”

ข้อสั่งการ คสช.



“ส่งเสริมให้อุตสาหกรรมใหม่ พัฒนابนฐานการใช้ความคิดสร้างสรรค์ ภูมิปัญญาท้องถิ่น และนวัตกรรม”

นโยบายรัฐบาล



“ผู้ประกอบการ SMEs เข้มแข็ง เพิ่มขีดความสามารถ/ประสิทธิภาพการแข่งขัน ส่งเสริม/วางรากฐานเศรษฐกิจดิจิทัล ให้ก้าวทันโลก และสามารถแข่งขันได้ AEC”

นโยบาย รวอ.



“ยกระดับความสามารถผู้ประกอบการ หาแนวทางการสร้างธุรกิจใหม่ เร่งความสามารถของเอสเอ็มอี และ สร้างศูนย์กลางในการพัฒนาภาคอุตสาหกรรม”

ยุทธศาสตร์ อก.



“กระทรวงอุตสาหกรรมมุ่งสู่การพัฒนาอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืน และสามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก เพื่อผู้ประกอบการและประชาชน”

ยุทธศาสตร์ กสอ.



“กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมมุ่งส่งเสริม SMEs พัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรม ผู้ประกอบการ ผู้ให้บริการ ธุรกิจอุตสาหกรรม ให้มีขีดความสามารถในการประกอบการ ”

นโยบาย อสอ.



“ส่งเสริม SMEs ด้านเทคโนโลยี นวัตกรรม สร้างช่องทางการตลาดอย่างบูรณาการ อุตสาหกรรมยาง แปรรูปขึ้นส่วนยานยนต์ และเศรษฐกิจดิจิทัล ”

ประเด็นการนำเสนอ



นโยบายและยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง

แผนยุทธศาสตร์ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
พ.ศ. ๒๕๕๘ – ๒๕๖๓

แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ
พ.ศ. ๒๕๕๙

แผนยุทธศาสตร์ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

พ.ศ. ๒๕๕๘ – ๒๕๖๓



 วิสัยทัศน์ (Vision)

“เพื่อนแท้ผู้ประกอบการ
ส่งเสริมอุตสาหกรรมไทย
สู่ความยั่งยืน”

Vision

“เพื่อนแท้ผู้ประกอบการ ส่งเสริมอุตสาหกรรมไทยสู่ความยั่งยืน”



เป้าหมายระยะสั้น

“เพื่อนแท้”

- ☞ การให้ความช่วยเหลือ
ผู้ประกอบการด้วยรูปแบบใหม่ ๆ
- ☞ ผู้ประกอบการพึงพอใจ
- ☞ กสอ. และ ผู้ประกอบการ เป็น
เครือข่ายระหว่างกัน

เป้าหมายระยะยาว

“ความยั่งยืน”

- ☞ ผู้ประกอบการดำเนินธุรกิจได้ด้วย
ตัวเอง
- ☞ มีระบบจัดการของเสีย ใส่ใจ
สิ่งแวดล้อม
- ☞ กระบวนการผลิตได้มาตรฐาน

ค่านิยม (Core Value)



ค่านิยม

กระทรวงอุตสาหกรรม



“รับผิดชอบในหน้าที่
เสนอแนะอย่างสร้างสรรค์
มีความซื่อสัตย์สุจริต
มุ่งสัมฤทธิ์ผล”

“ASIA”

A – Accountability

S – Suggestion

I – Integrity

A – Achievement Motivation

พันธกิจ (Mission)



๑. ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรม
ผู้ประกอบการ ผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม ให้มี
ขีดความสามารถในการประกอบการ โดยเชื่อมโยง
กับเศรษฐกิจดิจิทัลและประชาคมอาเซียน

๒. สร้างและพัฒนาระบบการส่งเสริมอุตสาหกรรม
เพื่อเป็นต้นแบบการบริการ

๓. บูรณาการการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรม
ร่วมกับหน่วยงานเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง

ยุทธศาสตร์ (Strategy)



1

การพัฒนาธุรกิจในเชิงนวัตกรรมและเพิ่มมูลค่า ในอุตสาหกรรมเป้าหมาย และ ตามศักยภาพพื้นที่ และส่งเสริมให้เชื่อมโยงกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนเพื่อการแข่งขันในระดับสากล

2

การเพิ่มผลิตภาพและสนับสนุนปัจจัยเอื้อ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการและธุรกิจอุตสาหกรรม

3

การเพิ่มขีดสมรรถนะองค์กรและบุคลากรเพื่อรองรับการบริการ ที่มีศักยภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาธุรกิจในเชิงนวัตกรรมและเพิ่มมูลค่า ในอุตสาหกรรมเป้าหมายและตามศักยภาพพื้นที่ และส่งเสริมให้ เชื่อมโยงกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนเพื่อการแข่งขันในระดับสากล



เป้าประสงค์

- ๑.๑ เพื่อให้อุตสาหกรรมเป้าหมาย อุตสาหกรรมตามนโยบายมีศักยภาพในเชิงนวัตกรรม
- ๑.๒ อุตสาหกรรมเป้าหมาย อุตสาหกรรมตามนโยบาย มีมูลค่าที่สูงขึ้น
- ๑.๓ วิสาหกิจสามารถเชื่อมโยงกับ AEC ได้

ตัวชี้วัด

- ๑.๑ กลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายมีมูลค่าเพิ่มขึ้น (เป้าหมายร้อยละ ๓๐)
- ๑.๒ มีการนำ IT เข้ามาใช้ในการบริหารจัดการธุรกิจอย่างเป็นระบบ (เป้าหมายร้อยละ ๖๕)
- ๑.๓ วิสาหกิจในอุตสาหกรรมเป้าหมายได้รับการส่งเสริมพัฒนา มีมูลค่าการส่งออกหรือการลงทุนเพิ่มขึ้น (เป้าหมายร้อยละ ๑๕)
- ๑.๔ วิสาหกิจมีผลิตภัณฑ์และกระบวนการในเชิงนวัตกรรม (ร้อยละ ๖๐)

กลยุทธ์

- ๑.๑ ส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมเพื่อรองรับเศรษฐกิจดิจิทัล
- ๑.๒ พัฒนาศักยภาพในเชิงนวัตกรรมและเพิ่มมูลค่าอุตสาหกรรมเป้าหมายที่สำคัญและตามศักยภาพของพื้นที่
- ๑.๓ ส่งเสริมอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพให้เกิดการเชื่อมโยงกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การเพิ่มผลิตภาพและสนับสนุนปัจจัยเอื้อ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการและธุรกิจอุตสาหกรรม



เป้าประสงค์

- ๒.๑ เพื่อให้วิสาหกิจที่ได้รับการพัฒนามีผลิตภาพเพิ่มขึ้น
- ๒.๒ เพื่อพัฒนาผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรมมีความสามารถให้บริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัด

- ๒.๑ วิสาหกิจที่ได้รับการพัฒนามีผลิตภาพเพิ่มขึ้น (เป้าหมาย ร้อยละ ๖๙)
- ๒.๒ ผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรมที่ผ่านการอบรมพัฒนาและได้ไปให้บริการต่อวิสาหกิจ (เป้าหมาย ร้อยละ ๕๕)

กลยุทธ์

- ๒.๑ เพิ่มผลิตภาพอุตสาหกรรมและส่งเสริมการรวมกลุ่มธุรกิจอุตสาหกรรม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน
- ๒.๒ สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการ เพื่รองรับระบบเศรษฐกิจใหม่
- ๒.๓ พัฒนาผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรมให้มีมาตรฐานและรองรับการบริการในรูปแบบใหม่ ๆ

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การเพิ่มขีดสมรรถนะองค์กรและบุคลากร เพื่อรองรับ การบริการที่มีศักยภาพ

เป้าประสงค์

เพื่อเป็นหน่วยงานที่มีขีดสมรรถนะสูงและมีความพร้อมในการดำเนินงาน เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการอย่างทั่วถึง

ตัวชี้วัด

- ๓.๑ มีการพัฒนารูปแบบการให้บริการที่เข้าถึงผู้รับบริการได้มากขึ้น (เป้าหมาย ๓ รูปแบบ)
- ๓.๒ ผู้ประกอบการพึงพอใจผลของการรับบริการจาก กสอ. (เป้าหมาย ร้อยละ ๖๐)
- ๓.๓ บุคลากรที่ได้รับการพัฒนามีประสิทธิภาพการทำงานเพิ่มขึ้น (เป้าหมาย ร้อยละ ๘๕)

กลยุทธ์

- ๓.๑ พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศฐานข้อมูล สารสนเทศ เครื่องมือ อุปกรณ์ เพื่อการบริหารและบริการที่ทั่วถึงมีคุณภาพ
- ๓.๒ พัฒนาศักยภาพบุคลากรและระบบบริหารจัดการองค์ความรู้เพื่อยกระดับการปฏิบัติงานให้มีศักยภาพ
- ๓.๓ เสริมสร้างระบบธรรมาภิบาลและความโปร่งใสในการปฏิบัติราชการ
- ๓.๔ สร้างภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กรโดยการประชาสัมพันธ์บริการและผลงานอย่างต่อเนื่องทั่วถึง

“เพื่อนแท้ผู้ประกอบการ ส่งเสริมอุตสาหกรรมไทยสู่ความยั่งยืน”

เป้าหมายระยะสั้น

เพื่อนแท้

ตัวชี้วัด

1. การให้ความช่วยเหลือผู้ประกอบการในการดำเนินธุรกิจด้วยกระบวนการใหม่ๆ ที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย
2. ความพึงพอใจของผู้ประกอบการต่อผลของการเข้ารับบริการ
3. กสอ. และผู้ประกอบการเป็นเครือข่ายระหว่างกัน

1. จำนวนรูปแบบของการส่งเสริมด้วยแนวทางใหม่ๆ ที่เกิดขึ้นอย่างเหมาะสม (เป้าหมาย 3 รูปแบบ)
2. ความพึงพอใจต่อผลที่เกิดขึ้นจากการเข้ารับบริการ (เป้าหมาย ร้อยละ 60)
3. จำนวนกิจกรรมที่ กสอ. เข้าร่วมกับผู้ประกอบการ (เป้าหมาย 20 กิจกรรม)

เป้าหมายระยะยาว

ความยั่งยืน

ตัวชี้วัด

1. ผู้ประกอบการสามารถดำเนินธุรกิจได้ด้วยตัวเอง
2. ผู้ประกอบการที่เข้ารับการส่งเสริมมีระบบการจัดการของเสียและสิ่งแวดล้อม เพื่อไม่ให้เกิดผลกระทบต่อสังคม
3. ผู้ประกอบการมีกระบวนการผลิตที่ได้มาตรฐาน

1. จำนวนวิสาหกิจที่อยู่รอด (เป้าหมาย ร้อยละ 80) (ไม่รวม NEC)
2. ร้อยละของผู้ประกอบการมีระบบการจัดการของเสียและสิ่งแวดล้อม (เป้าหมาย ร้อยละ 65)
3. จำนวนผู้ประกอบการที่มีความพร้อมเข้าสู่ระบบการจัดการที่ได้มาตรฐานที่เกี่ยวข้อง (เป้าหมาย ร้อยละ 80)

คำนิยาม

ASIA

“รับผิดชอบในหน้าที่ เสนอแนะอย่างสร้างสรรค์ มีความซื่อสัตย์สุจริต มุ่งผลสัมฤทธิ์”

A – Accountability S – Suggestion I – Integrity A – Achievement Motivation

พันธกิจ

1. ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรม ผู้ประกอบการ ผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม ให้มีขีดความสามารถในการประกอบการ โดยเชื่อมโยงกับเศรษฐกิจดิจิทัลและประชาคมอาเซียน
2. สร้างและพัฒนาระบบการส่งเสริมอุตสาหกรรมเพื่อเป็นต้นแบบการบริการ
3. บูรณาการการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมร่วมกับหน่วยงานเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง

ยุทธศาสตร์

1. การพัฒนาธุรกิจในเชิงนวัตกรรมและเพิ่มมูลค่าในอุตสาหกรรม เป้าหมายและตามศักยภาพพื้นที่ และส่งเสริมให้เชื่อมโยงกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนเพื่อการแข่งขันในระดับสากล

2. การเพิ่มผลิตภาพและสนับสนุนปัจจัยเอื้อ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการและธุรกิจอุตสาหกรรม

3. การเพิ่มขีดสมรรถนะองค์กรและบุคลากร เพื่อรองรับการบริการที่มีศักยภาพ

เป้าประสงค์

1.1 เพื่อให้อุตสาหกรรมเป้าหมาย อุตสาหกรรมตามนโยบาย มีศักยภาพในเชิงนวัตกรรม

1.2 อุตสาหกรรมเป้าหมาย อุตสาหกรรมตามนโยบาย มีมูลค่าที่สูงขึ้น

1.3 วิสาหกิจสามารถเชื่อมโยงกับ AEC ได้

2.1 เพื่อให้วิสาหกิจที่ได้รับการพัฒนามีผลิตภาพเพิ่มขึ้น

2.2 เพื่อพัฒนาผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรมมีความสามารถให้บริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3. เพื่อเป็นหน่วยงานที่มีขีดสมรรถนะสูงและมีความพร้อมในการดำเนินงาน เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการอย่างทั่วถึง

ตัวชี้วัด

1.1 กลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายมีมูลค่าเพิ่มขึ้น (เป้าหมาย ร้อยละ 30)

1.2 มีการนำ IT เข้ามาใช้ในการบริหารจัดการธุรกิจอย่างเป็นระบบ (เป้าหมาย ร้อยละ 65)

1.3 วิสาหกิจในอุตสาหกรรมเป้าหมายได้รับการส่งเสริมพัฒนา มีมูลค่าการส่งออกหรือการลงทุนเพิ่มขึ้น (เป้าหมาย ร้อยละ 15)

1.4 วิสาหกิจมีผลิตภัณฑ์และกระบวนการในเชิงนวัตกรรม (ร้อยละ 60)

2.1 วิสาหกิจที่ได้รับการพัฒนามีผลิตภาพเพิ่มขึ้น (เป้าหมาย ร้อยละ 69)

2.2 ผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรมที่ผ่านการอบรมพัฒนาและได้ไปให้บริการต่อวิสาหกิจ (เป้าหมาย ร้อยละ 55)

3.1 มีการพัฒนารูปแบบการให้บริการที่เข้าถึงผู้รับบริการได้มากขึ้น (เป้าหมาย 3 รูปแบบ)

3.2 ผู้ประกอบการพึงพอใจผลของการรับบริการจาก กสอ. (เป้าหมาย ร้อยละ 60)

3.3 บุคลากรที่ได้รับการพัฒนามีประสิทธิภาพการทำงานเพิ่มขึ้น (เป้าหมาย ร้อยละ 85)

กลยุทธ์

- 1.1 ส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมเพื่อรองรับเศรษฐกิจดิจิทัล
- 1.2 พัฒนาศักยภาพในเชิงนวัตกรรมและเพิ่มมูลค่าอุตสาหกรรมเป้าหมายที่สำคัญและตามศักยภาพของพื้นที่
- 1.3 ส่งเสริมอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพให้เกิดการเชื่อมโยงกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

- 2.1 เพิ่มผลิตภาพอุตสาหกรรมและส่งเสริมการรวมกลุ่มธุรกิจอุตสาหกรรม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน
- 2.2 สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการ เพื่อรองรับระบบเศรษฐกิจใหม่
- 2.3 พัฒนาผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรมให้มีมาตรฐานและรองรับการบริการในรูปแบบใหม่ๆ

- 3.1 พัฒนาระบบเทคโนโลยี ฐานข้อมูล สารสนเทศ เครื่องมือ อุปกรณ์ เพื่อการบริหารและบริการที่ทั่วถึงมีคุณภาพ
- 3.2 พัฒนาศักยภาพบุคลากรและระบบบริหารจัดการองค์กรความรู้ เพื่อยกระดับการปฏิบัติงานให้มีศักยภาพ
- 3.3 เสริมสร้างระบบธรรมาภิบาลและความโปร่งใสในการปฏิบัติราชการ
- 3.4 สร้างภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร โดยการประชาสัมพันธ์บริการและผลงานอย่างต่อเนื่องทั่วถึง

ประเด็นการนำเสนอ



นโยบายและยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง

แผนยุทธศาสตร์ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

พ.ศ. ๒๕๕๘ – ๒๕๖๓

แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ

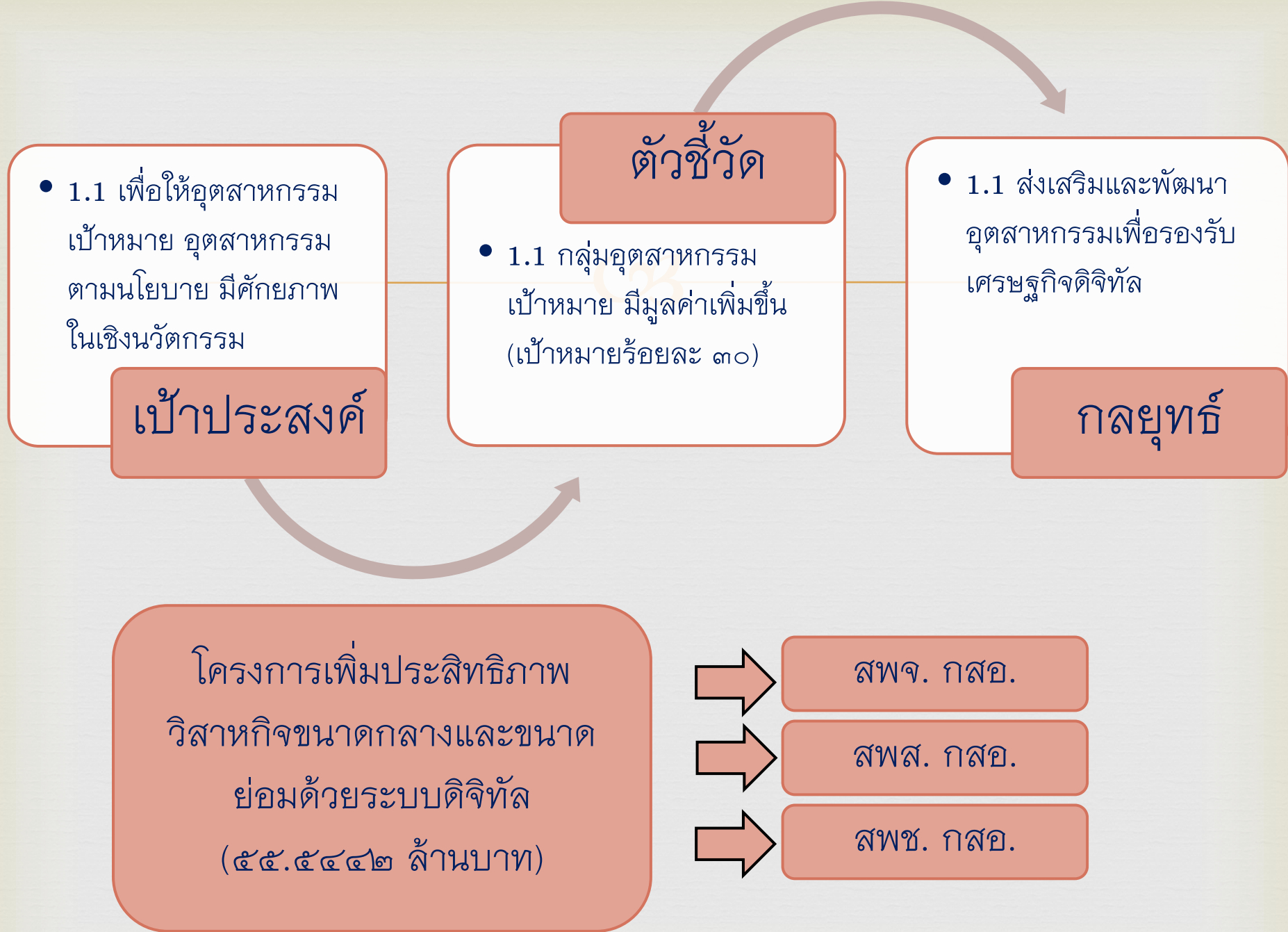
พ.ศ. ๒๕๕๙

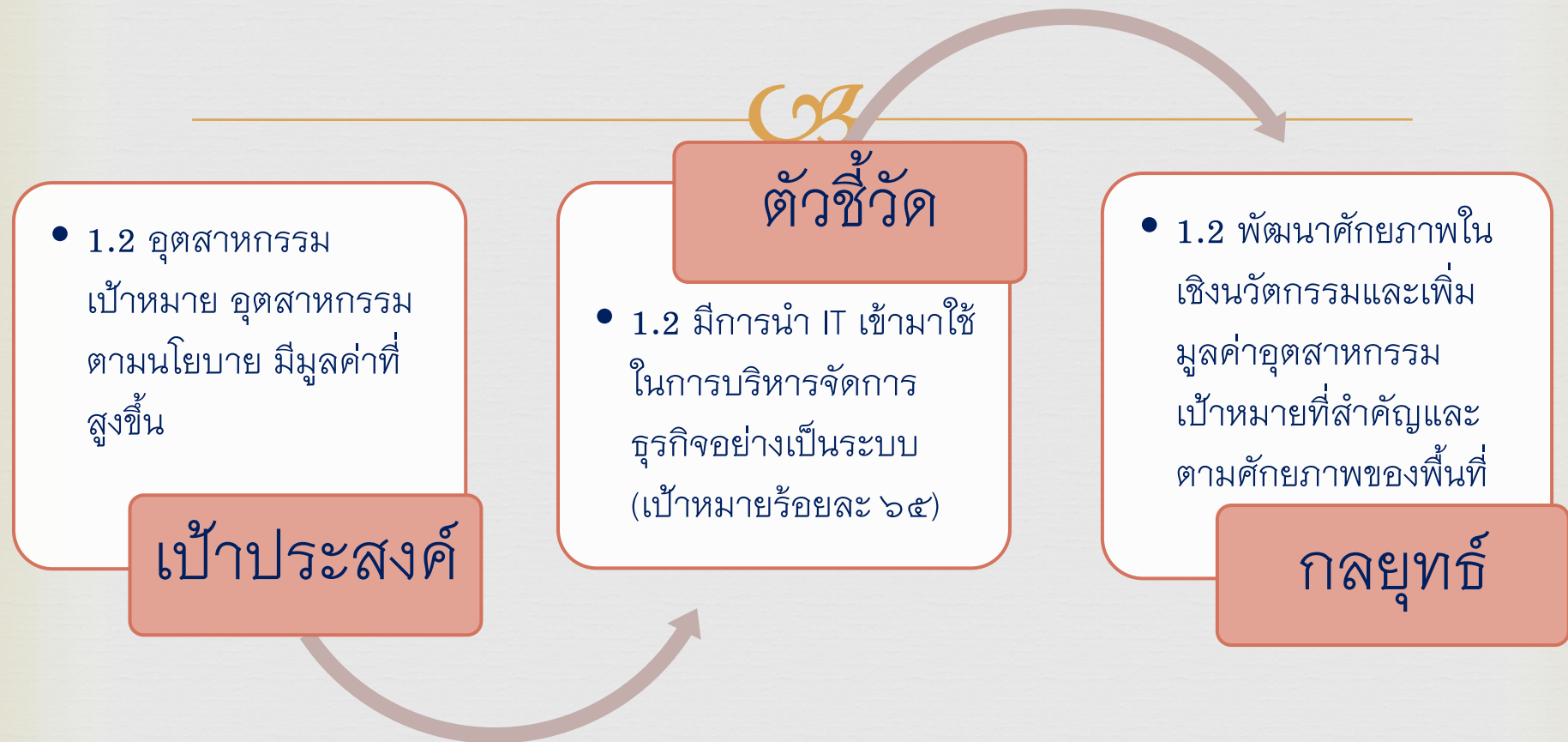
ยุทธศาสตร์ที่ ๑



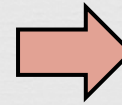
การพัฒนาธุรกิจในเชิงนวัตกรรมและเพิ่มมูลค่าใน
อุตสาหกรรมเป้าหมายและตามศักยภาพพื้นที่ และ
ส่งเสริมให้เชื่อมโยงกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน เพื่อ
การแข่งขันในระดับสากล





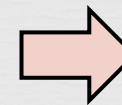


โครงการส่งเสริมนวัตกรรมอุตสาหกรรม
เชิงสร้างสรรค์และเทคโนโลยี
(๑๗.๓๐๓๖ ล้านบาท)

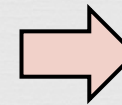


กพข. ๑ กสอ.

โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อให้สอดคล้องกับ
ความต้องการของตลาด
(๙๐ ล้านบาท)

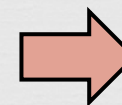


สพย.กสอ.



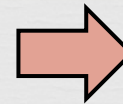
กพข. ๑ กสอ.

โครงการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมแฟชั่นไทย
(๓๑.๒๖๖๐ ล้านบาท)

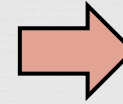


กพข. ๑ กสอ.

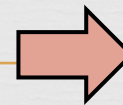
โครงการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรม
อาหารแปรรูป
(๑๑๐.๕๖๖๐ ล้านบาท)



กพข. ๒ กสอ.

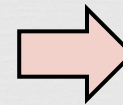


สพก. กสอ.



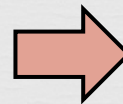
ศม. กสอ.

โครงการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมฮาลาล
(๑๓.๙๓๔๕ ล้านบาท)



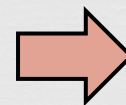
กพข. ๒ กสอ.

โครงการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรม
เกษตรแปรรูป
(๑๓.๒๕๔๕ ล้านบาท)



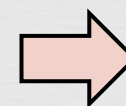
กพข. ๒ กสอ.

โครงการพัฒนาและสร้างมูลค่าเพิ่ม
เกษตรอินทรีย์แปรรูป
(๑๖.๙๐๓๙ ล้านบาท)



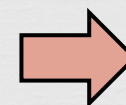
กพข. ๒ กสอ.

โครงการเพิ่มมูลค่ายางและผลิตภัณฑ์ยาง
(๑๙.๒๑๕๐ ล้านบาท)



กพข. ๒ กสอ.

โครงการพัฒนาอุตสาหกรรมเพื่อการสร้างงาน
ที่ยั่งยืนในพื้นที่ ๓ จังหวัดชายแดนภาคใต้
(๙.๘๙๙๕ ล้านบาท)



ศภ.๑๑ กสอ.

ตัวชี้วัด

- 1.3 วิสาหกิจสามารถเชื่อมโยงกับ AEC ได้

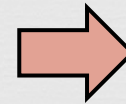
เป้าประสงค์

- 1.3 วิสาหกิจในอุตสาหกรรมเป้าหมายได้รับการส่งเสริมพัฒนามีมูลค่าการส่งออกหรือการลงทุนเพิ่มขึ้น
(เป้าหมายร้อยละ ๑๕)

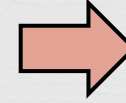
- 1.3 ส่งเสริมอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพให้เกิดการเชื่อมโยงกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

กลยุทธ์

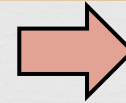
โครงการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการและธุรกิจ
อุตสาหกรรมเพื่อเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน
(๑๑๙.๓๖๐๐ ล้านบาท)



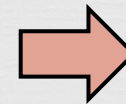
สพจ. กสอ.



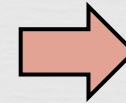
สพก. กสอ.



สพย. กสอ.

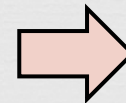


สพส. กสอ.

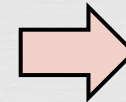


สบก. กสอ.

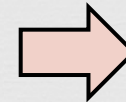
โครงการพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจขนาดกลางและ
ขนาดย่อมเพื่อรองรับเศรษฐกิจพิเศษ
(๒๓ ล้านบาท)



สพจ. กสอ.



สพย. กสอ.



สพก. กสอ.

ยุทธศาสตร์ที่ ๒

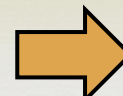


การเพิ่มผลิตภาพและสนับสนุนปัจจัยเอื้อ เพื่อเพิ่ม
ขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการและ
ธุรกิจอุตสาหกรรม

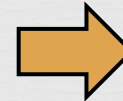




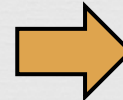
โครงการพัฒนาผลิตภาพและเพิ่มมูลค่าให้กับ
วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
ในภาคอุตสาหกรรม
(๕๓.๓/๘๔๘ ล้านบาท)



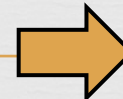
สพจ. กสอ.



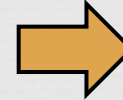
กพข. ๑ กสอ.



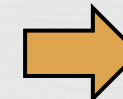
กพข. ๒ กสอ.



สพย. กสอ.

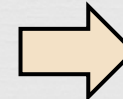


สพส. กสอ.

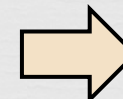


ศม. กสอ.

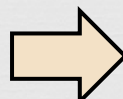
โครงการสร้างเครือข่ายกลุ่มอุตสาหกรรมและ
พัฒนาความร่วมมือในระดับผู้ประกอบการ
(๔๓.๑๕๔๐ ล้านบาท)



สพจ. กสอ.



สพส. กสอ.



สบก. กสอ.

โครงการเพิ่มขีดความสามารถในอุตสาหกรรม
ชิ้นส่วนยานยนต์
(๑๕.๕ ล้านบาท)



สพส. กสอ.

- 2.2 เพื่อพัฒนาผู้ให้บริการ
ธุรกิจอุตสาหกรรมมี
ความสามารถให้บริการได้
อย่างมีประสิทธิภาพ

เป้าประสงค์

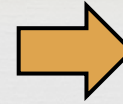
ตัวชี้วัด

- 2.2 ผู้ให้บริการธุรกิจ
อุตสาหกรรมที่ผ่านการอบรม
พัฒนาและได้ไปให้บริการต่อ
วิสาหกิจ
(เป้าหมาย ร้อยละ ๕๕)

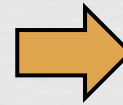
- 2.2 สร้างและพัฒนา
ผู้ประกอบการ เพื่อ
รองรับระบบ
เศรษฐกิจใหม่

กลยุทธ์

โครงการการเสริมสร้างสังคมการประกอบการ
และสร้างผู้ประกอบการใหม่
(๕๕ ล้านบาท)

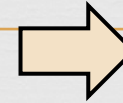


สพก. กสอ.

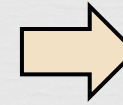


สพจ. กสอ.

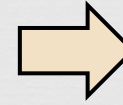
โครงการการพัฒนาผู้ประกอบการ
(๒๙.๔ ล้านบาท)



สพก. กสอ.

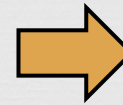


สพจ. กสอ.

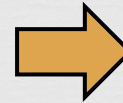


สบก. กสอ.

โครงการการพัฒนาและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ชุมชน
อันเนื่องมาจากพระราชดำริ
(๑๘.๒๒๕๑ ล้านบาท)

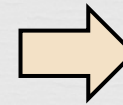


สพช. กสอ.

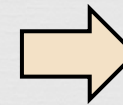


ศภ.๑-๑๑ กสอ.

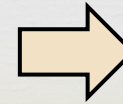
โครงการการพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจชุมชน
(๔๘.๕ ล้านบาท)



สพช. กสอ.

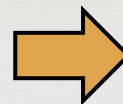


ศภ.๑-๑๑ กสอ.

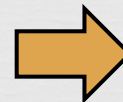


ศม. กสอ.

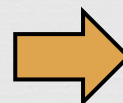
โครงการการพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมโดยใช้ทุน
ทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญา
(๕๕.๒๐๙๑ ล้านบาท)



สพช. กสอ.

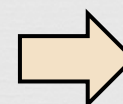


สพย. กสอ.

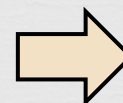


สพก. กสอ.

โครงการการส่งเสริมเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนเพื่อ
การพัฒนาที่ยั่งยืน
(๓/๓ ล้านบาท)

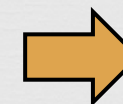


สพย. กสอ.



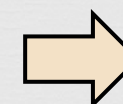
ศภ.๑๑ กสอ.

โครงการการส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์
ศิลปาชีพตามแนวพระราชดำริ
(๒๕ ล้านบาท)

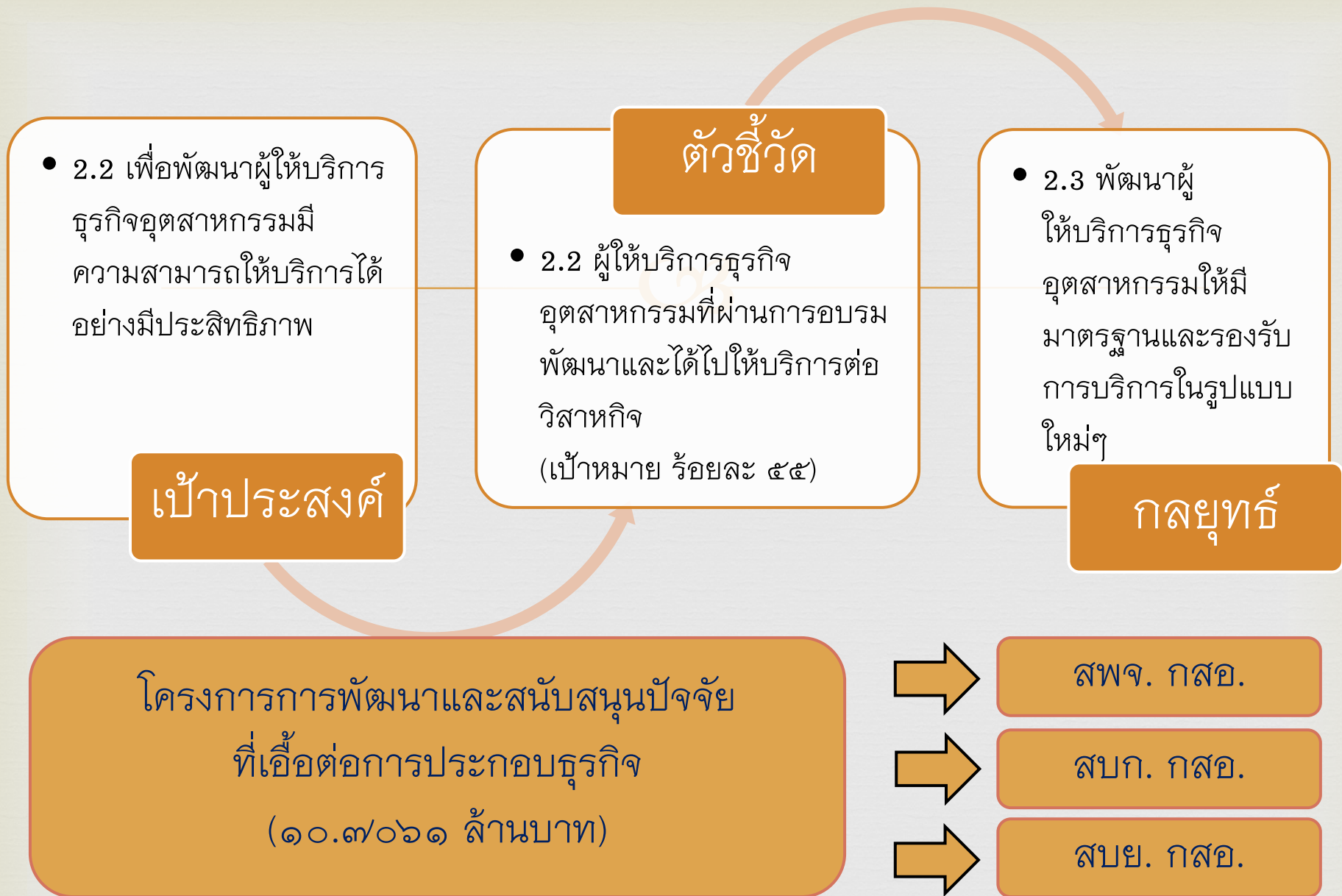


สพย. กสอ.

โครงการการพัฒนาผู้ประกอบการเพื่อสร้างความ
เข้มแข็งแก่ธุรกิจชุมชนตามแนวพระราชดำริ
(๑๐ ล้านบาท)



สพย. กสอ.

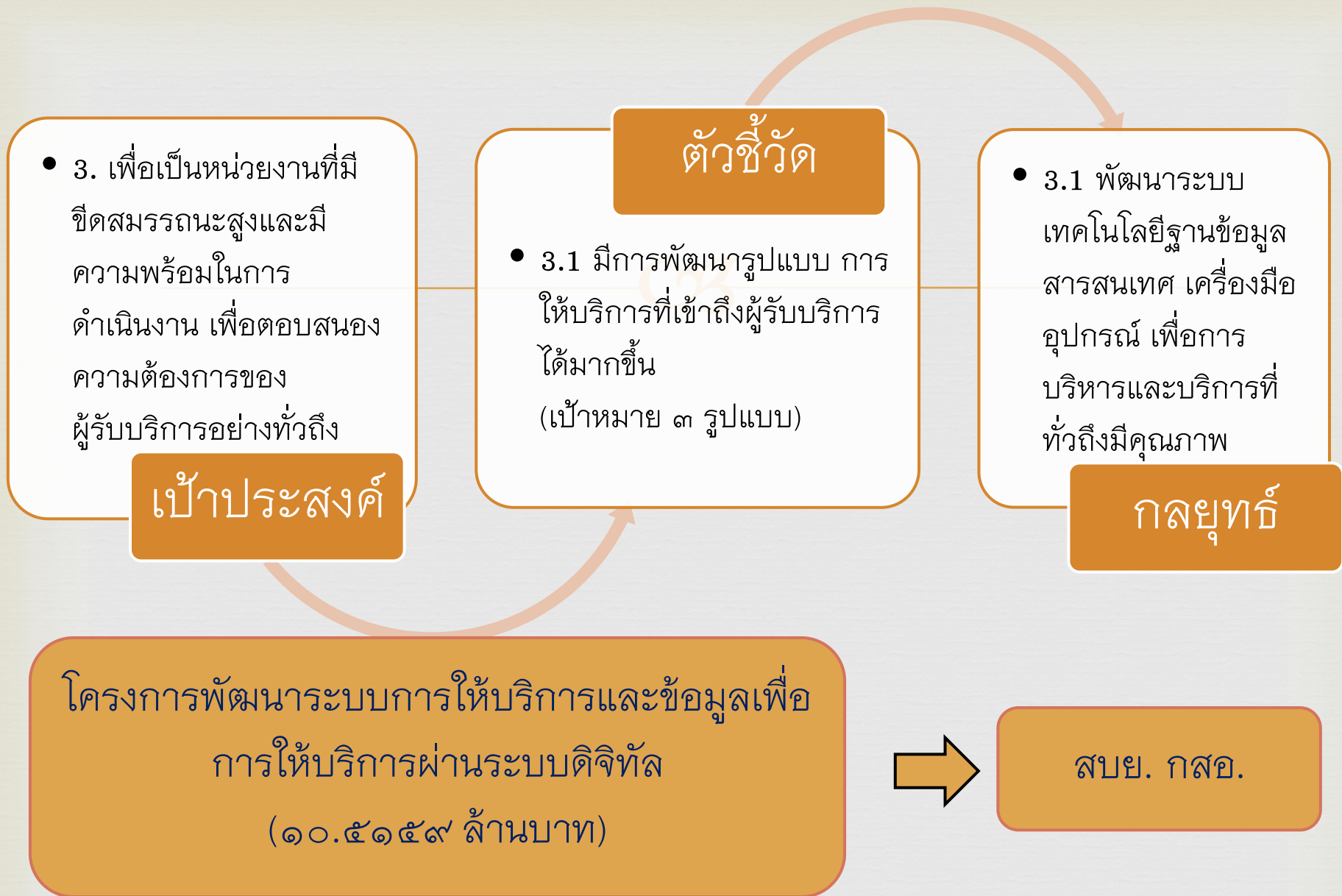


ยุทธศาสตร์ที่ ๓



การเพิ่มขีดสมรรถนะองค์กรและบุคลากร
เพื่อรองรับการบริการที่มีศักยภาพ





ขอขอบคุณ



ส่วนยุทธศาสตร์และแผนงาน
สำนักบริหารยุทธศาสตร์
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม