



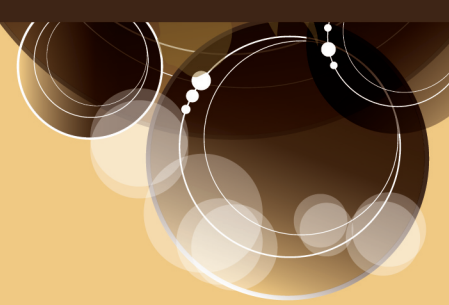
www.dip.go.th

DIP

เพื่อนแท้...ผู้ประกอบการ
ส่งเสริม...อุตสาหกรรมไทยให้ยั่งยืนสู่สากล

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
กระทรวงอุตสาหกรรม

ถนนพระรามที่ 6 เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์ (662)202 4414-18, (662) 202 4511
โทรสาร (662) 354 3299



ออกแบบและจัดทำโดย
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

www.dip.go.th



คู่มือแนะนำ
บริการ



เพื่อนแท้...ผู้ประกอบการ
ส่งเสริม...อุตสาหกรรมไทยให้ยั่งยืนสู่สากล



คำนำ

“เพื่อนแท้ผู้ประกอบการ ส่งเสริมอุตสาหกรรมไทยให้ยั่งยืนสู่สากล” คือ วิสัยทัศน์ของ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ที่มุ่งเน้นการส่งเสริม สนับสนุน พัฒนาอุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ และผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม ให้มีสมรรถนะและขีดความสามารถในการประกอบกิจการที่เป็นเลิศและมีความยั่งยืนสู่สากล

จากภารกิจของ กสอ. ที่หลากหลายสะท้อนให้เห็นการทำงานที่ชัดเจน บ่งบอกถึงความมุ่งมั่นที่จะนำผู้ประกอบการอุตสาหกรรมให้มีความเข้มแข็ง และแข่งขันได้อย่างยั่งยืนในเวทีระดับนานาชาติ ก่อเกิดเป็นกิจกรรม/โครงการต่าง ๆ มากมาย ที่ผ่านกระบวนการคิด กลั่นกรอง และพัฒนาให้มีความทันสมัยอย่างต่อเนื่อง สอดรับกับยุคแห่งการแข่งขันที่นับวันยิ่งทวีความรุนแรงมากยิ่งขึ้น

คู่มือแนะนำบริการ กสอ. เล่มนี้ จึงเปรียบเสมือนสื่อกลางในการเผยแพร่ข้อมูล การดำเนินงานของ กสอ. ให้กับผู้รับบริการได้รับทราบและเข้าใจการดำเนินงานของ กสอ. ได้อย่างครอบคลุม ถูกต้อง และชัดเจน พร้อมนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์สำหรับการติดต่อสื่อสารเพื่อขอรับบริการและประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว

กลุ่มประชาสัมพันธ์ สำนักบริหารกลาง กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม หวังเป็นอย่างยิ่งว่าคู่มือแนะนำบริการ กสอ. เล่มนี้ จะสามารถเป็นเข็มทิศนำทาง พร้อมอำนวยความสะดวกต่อการดำเนินธุรกิจให้กับกลุ่มเป้าหมายดังที่กล่าวไว้แล้วข้างต้นได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ หากมีข้อบกพร่องประการใด คณะผู้จัดทำต้องขออภัยมา ณ โอกาสนี้ด้วย

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

วิสัยทัศน์ (VISION)

เพื่อนแท้ผู้ประกอบการ ส่งเสริมอุตสาหกรรมไทยให้ยั่งยืนสู่สากล

พันธกิจ (MISSION)

ส่งเสริม สนับสนุน พัฒนาอุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ และผู้ให้บริการอุตสาหกรรม ให้มีสมรรถนะและขีดความสามารถในการประกอบการที่เป็นเลิศและมีความยั่งยืนสู่สากล

ยุทธศาสตร์ (STRATEGY)

1. การสร้างและพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมให้เติบโตและแข่งขันได้
2. การส่งเสริมธุรกิจอุตสาหกรรมให้พร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน
3. การสนับสนุนปัจจัยเอื้อต่อการประกอบธุรกิจอุตสาหกรรม
4. การพัฒนาประสิทธิภาพองค์กร

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม Department of Industrial Promotion



ถนนพระรามที่ 6 เขตราชเทวี

กรุงเทพฯ 10400

โทรศัพท์ : 02 202 4414-18, 02 202 4511, 02 354 3303

โทรสาร : 02 354 3299

Call Center 1358

www.dip.go.th / www.facebook.com/dip.pr

สารบัญ

หน้า

7

สำนักบริหารกลาง.....

- หน่วยงานให้บริการ
- โครงการเงินทุนหมุนเวียนเพื่อการส่งเสริมอาชีพอุตสาหกรรมในครอบครัวและหัตถกรรมไทย

สำนักบริหารยุทธศาสตร์.....

10

- โครงการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันอุตสาหกรรมไทยด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ (ECIT)
- โครงการสร้างและพัฒนาบุคลากรเพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน
- ศูนย์ธุรกิจอุตสาหกรรม (Business Opportunity Center : BOC)

สำนักพัฒนาการจัดการอุตสาหกรรม.....

17

- โครงการพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตเพื่อยกระดับความสามารถการแข่งขัน (Manufacturing Development to Improve Competitiveness Programme : MDICP)
- โครงการพัฒนาความร่วมมือในระดับห่วงโซ่อุปทาน (Development Cooperation in the Supply Chain Project)
- กิจกรรมบริการเงินสมทบจ้างที่ปรึกษาเพื่อปรับปรุงการผลิต การจัดการการตลาด และการบริการ (Consultancy Fund : CF)
- โครงการสมทบเงินในการพัฒนาบุคลากรภาคอุตสาหกรรม (Training Fund : TF)

สำนักพัฒนาหน่วยบริการอุตสาหกรรม.....

27

- โครงการสร้างและพัฒนาผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม (Service Providers)

สำนักพัฒนาผู้ประกอบการ.....

31

- โครงการเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่ (New Entrepreneurs Creation : NEC)
- โครงการกลยุทธ์บริหารการตลาดยุคใหม่ (Entrepreneurship Development in Modern Marketing Strategy Program: EMS)

- โครงการบริหารการผลิตเพื่อลดต้นทุน
- โครงการเพิ่มศักยภาพการวางแผนภาษีสำหรับผู้ประกอบการ SMEs
- โครงการจัดทำแผนกลยุทธ์การตลาด
- โครงการสร้างภาพลักษณ์สินค้าและองค์กร
- โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารต้นทุน
(Cost Management and Reduction Program : CORE)
- โครงการเพิ่มศักยภาพการบริหารทุนมนุษย์
(Human Capital Management for Entrepreneurs Program: HCME)
- โครงการพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรม
(Entrepreneurship Development Program : EDP)
- โครงการเพิ่มผลิตภาพอย่างมีนวัตกรรม (Entrepreneurs Development
for Innovative Productivity Programme : EDIPP)
- โครงการพัฒนาสร้างภาวะผู้นำ
- กิจกรรมเพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถผู้ประกอบการ
- โครงการการจัดทำแผนรองรับความต่อเนื่องทางธุรกิจและการจัดการ
(Business Continuity Plan & Management : BCPM)

สำนักพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน..... 49

- โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริและมูลนิธิส่งเสริมศิลปาชีพ
- โครงการพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการวิสาหกิจชุมชน (CIMED)
- โครงการพัฒนาวิสาหกิจชุมชนในภาคอุตสาหกรรม (TOP OTOP)
- โครงการยกระดับผู้ประกอบการ OTOP ที่มีศักยภาพก้าวไปสู่ SMEs
- โครงการสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมสู่ชนบท (สอช.)

สำนักพัฒนาอุตสาหกรรมรายสาขา..... 61

- โครงการพัฒนาบุคลากรผู้บริหารการผลิตระดับกลางยุคใหม่ในอุตสาหกรรม
รายสาขา
- โครงการพัฒนาบุคลากรในอุตสาหกรรมรายสาขา

- โครงการปฐมนิเทศและแนะนำเชิงลึกแก่ SMEs ในอุตสาหกรรมรายสาขา
- โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องแต่งกายมุสลิม
- โครงการอุตสาหกรรมเพื่อการสร้างงานที่ยั่งยืนในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ (Hand in Hand)

สำนักพัฒนาอุตสาหกรรมเป้าหมาย..... 66

- โครงการการจัดการพลังงานแบบสมบูรณ์เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการใช้พลังงานสำหรับอุตสาหกรรม (Total Energy Management : TEM)
- โครงการส่งเสริมนวัตกรรมอุตสาหกรรมและอุตสาหกรรมเชิงสร้างสรรค์
- โครงการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกเทคโนโลยีสะอาดและเทคโนโลยีสีเขียวในอุตสาหกรรมเป้าหมาย

สำนักพัฒนาอุตสาหกรรมสนับสนุน..... 74

- โครงการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกแก่ SMEs ในอุตสาหกรรมสนับสนุน
- โครงการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกแก่ SMEs ด้วยระบบ LEAN
- โครงการพัฒนาบุคลากรในอุตสาหกรรมสนับสนุน
- โครงการเตรียมความพร้อมบุคลากรเพื่อเข้าสู่ภาคอุตสาหกรรม
- โครงการพัฒนาเครื่องจักรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต
- โครงการศูนย์เครือข่ายบริการทดสอบ วิเคราะห์ วิจัยอุตสาหกรรม (TSNC)

สำนักพัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป..... 82

- โครงการพัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป
(National Agro - Processing Industry Alliance : NAPIA)

ศูนย์พัฒนาอุตสาหกรรมเซรามิก..... 85

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 – 11 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม..... 87

Success Case..... 90

แผนที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม..... 101

สำนักบริหารกลาง

ทำหน้าที่เกี่ยวกับการบริหารงานทั่วไปของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม งานช่วยอำนวยความสะดวก งานสารบรรณ งานด้านการเงิน การบัญชีและงบประมาณ งานพัสดุ อาคารสถานที่และยานพาหนะ รวมทั้งงานด้านการบริหารงานบุคคล การพัฒนาข้าราชการ การเสริมสร้างวินัยและรักษาระบบคุณธรรม งานด้านกฎหมาย งานนิติกรรมและสัญญา งานทางแพ่ง อาญา คดีปกครองและงานคดีอื่น ๆ ที่อยู่ในอำนาจหน้าที่ของกรมฯ ตลอดจนงานด้านการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูลกิจกรรมความรู้ ความก้าวหน้า และผลงานของกรมฯ นอกจากนี้ ยังให้บริการด้านเงินทุนหมุนเวียนเพื่อการส่งเสริมอาชีพอุตสาหกรรมในครอบครัว และหัตถกรรมแก่วิสาหกิจชุมชนทั่วประเทศ

หน่วยงานให้บริการ

- ฝ่ายบริหารทั่วไป ชั้น 3
โทรศัพท์ : 02 202 4461, 02 202 4522 โทรสาร : 02 354 3153
- กลุ่มบริหารทรัพยากรบุคคล ชั้น 3
โทรศัพท์ : 02 202 4441, 02 202 4450-4 โทรสาร : 02 354 3149
- กลุ่มบริหารงานคลังและงบประมาณ ชั้น 3
โทรศัพท์ : 02 202 4463-5 โทรสาร : 02 354 3295
- กลุ่มพัสดุและอาคารสถานที่ ชั้น 2
โทรศัพท์ : 02 202 4466 โทรสาร 02 354 3238
- กลุ่มประชาสัมพันธ์ ชั้น 2
โทรศัพท์ : 02 202 4414-18, 02 202 4511 โทรสาร : 02 354 3299
- ส่วนบริหารเงินทุน ชั้น 4
โทรศัพท์ : 02 202 4409-10 โทรสาร : 02 354 3433

โครงการเงินทุนหมุนเวียนเพื่อการส่งเสริม อาชีพอุตสาหกรรมในครอบครัวและหัตถกรรมไทย

บริการให้ความช่วยเหลือราษฎรและกลุ่มผู้ประกอบการอาชีพอุตสาหกรรมในครอบครัวและหัตถกรรมตามระเบียบกระทรวงอุตสาหกรรมว่าด้วยเงินทุนหมุนเวียนเพื่อการส่งเสริมอาชีพอุตสาหกรรมในครอบครัวและหัตถกรรมไทย พ.ศ. 2525 ให้แก่ราษฎรกลุ่มอาชีพผู้ผลิตอุตสาหกรรมในครอบครัวและหัตถกรรม หรืออุตสาหกรรมรายย่อยให้มีเงินทุนสำหรับขยายการผลิตหรือปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต

ผู้มีสิทธิขอเงิน

ราษฎร กลุ่มอาชีพผู้ผลิตอุตสาหกรรมในครอบครัวและหัตถกรรม ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมรายย่อย

วงเงินกู้และอัตราดอกเบี้ย

1. วงเงินกู้รายละไม่เกิน 50,000 บาท อัตราดอกเบี้ยคงที่ร้อยละ 6 ต่อปี กำหนดชำระคืนภายใน 2 ปี ใช้บุคคลหรือหลักทรัพย์เป็นประกันเงินกู้
2. วงเงินกู้รายละเกิน 50,000 บาท แต่ไม่เกิน 100,000 บาท อัตราดอกเบี้ยคงที่ร้อยละ 6 ต่อปี กำหนดชำระคืนภายใน 4 ปี ใช้บุคคลหรือหลักทรัพย์เป็นประกันเงินกู้
3. วงเงินกู้รายละเกิน 100,000 บาท แต่ไม่เกิน 300,000 บาท อัตราดอกเบี้ยคงที่ร้อยละ 6 ต่อปี กำหนดชำระคืนภายใน 6 ปี ใช้หลักทรัพย์เป็นประกันเงินกู้
4. วงเงินกู้รายละเกิน 300,000 บาท แต่ไม่เกิน 1,000,000 บาท อัตราดอกเบี้ยคงที่ร้อยละ 6 ต่อปี กำหนดชำระคืนภายใน 10 ปี ใช้หลักทรัพย์เป็นประกันเงินกู้

กรณีบุคคลค้าประกัน

1. วงเงินกู้ไม่เกิน 20,000 บาท ให้ข้าราชการ หรือพนักงานราชการ หรือลูกจ้างประจำ หรือพนักงานรัฐวิสาหกิจ ซึ่งมีเงินเดือนไม่ต่ำกว่าเดือนละ 12,000 บาท หรือบุคคลที่เชื่อถือได้ที่เป็นพนักงานบริษัทซึ่งมีเงินเดือนไม่ต่ำกว่าเดือนละ 20,000 บาท ไม่น้อยกว่า 1 คน ค้าประกันเงินกู้
2. วงเงินกู้เกิน 20,000 บาท แต่ไม่เกิน 50,000 บาท ให้ข้าราชการ หรือพนักงานราชการ หรือลูกจ้างประจำ หรือพนักงานรัฐวิสาหกิจ ซึ่งมีเงินเดือนไม่ต่ำกว่าเดือนละ

12,000 บาท หรือบุคคลที่เชื่อถือได้ที่เป็นพนักงานบริษัท ซึ่งมีเงินเดือนไม่ต่ำกว่าเดือนละ 20,000 บาท ไม่น้อยกว่า 2 คน ค้ำประกันเงินกู้

3. วงเงินกู้เกิน 50,000 บาท แต่ไม่เกิน 100,000 บาท ให้ข้าราชการ หรือลูกจ้างประจำ หรือพนักงานรัฐวิสาหกิจ ซึ่งมีเงินเดือนไม่ต่ำกว่าเดือนละ 15,000 บาท หรือบุคคลที่เชื่อถือได้ซึ่งเป็นพนักงานบริษัท ซึ่งมีเงินเดือนไม่ต่ำกว่าเดือนละ 25,000 บาท ไม่น้อยกว่า 2 คน ค้ำประกันเงินกู้

*กรณีเป็นกลุ่มอาชีพ ให้กรรมการหรือสมาชิกกลุ่มอาชีพ จำนวนไม่น้อยกว่า 5 คน เป็นผู้ค้ำประกันเงินกู้

กรณีหลักทรัพย์เป็นประกัน

ให้ใช้หลักทรัพย์เป็นประกันอย่างใดอย่างหนึ่งและ/หรือหลายอย่างรวมกันดังต่อไปนี้

1. ที่ดินหรือที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างที่มีโฉนดที่ดิน หรือ น.ส.3ก. ซึ่งเป็นของตนเอง หรือของบุคคลอื่นที่ยินยอมให้ไว้เป็นประกัน และหลักทรัพย์ดังกล่าวต้องปลอดจำนองและภาระติดพันใดๆ

2. เครื่องจักรที่จดทะเบียนกับสำนักงานทะเบียนเครื่องจักรกลาง ตามพระราชบัญญัติจดทะเบียนเครื่องจักร พ.ศ.2514 แล้ว มีมูลค่ามากเพียงพอและเคลื่อนย้ายได้ยาก

3. หนังสือค้ำประกันของธนาคาร

4. หลักประกันเสริมที่คณะกรรมการยอมรับเป็นหลักประกันในวงเงินที่คณะกรรมการกำหนด

ข้อกำหนดสำหรับผู้มีความประสงค์ขอกู้เงิน

1. มีสินทรัพย์ถาวร (ไม่รวมที่ดิน) ไม่เกิน 10 ล้านบาท

2. สำหรับผู้ประกอบการรายใหม่ ต้องมีส่วนการร่วมลงทุนไม่น้อยกว่าร้อยละ 30

ติดต่อสอบถามเพิ่มเติม

ส่วนกลาง : ส่วนบริหารเงินทุน ชั้น 4 สำนักบริหารกลาง

โทรศัพท์ : 02 202 4409-10 โทรสาร : 02 354 3433

เว็บไซต์ : <http://credit.dip.go.th> อีเมล : credit@dip.go.th

ส่วนภูมิภาค : ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 - 11 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

สำนักบริหารยุทธศาสตร์



ทำหน้าที่เป็นแกนกลางในการศึกษา วิเคราะห์
การจัดทำยุทธศาสตร์ แผนงานโครงการส่งเสริมอุตสาหกรรม
การประสานความร่วมมือระหว่างประเทศ การจัดทำแผน
ปฏิบัติงาน และงบประมาณประจำปี การกำกับติดตาม
ผลการดำเนินงานและบริหารการใช้จ่ายงบประมาณอย่างมี
ประสิทธิภาพ การพัฒนาสนับสนุนระบบสารสนเทศ รวมทั้ง
การบริหารจัดการองค์ความรู้ เพื่อสนับสนุนการให้บริการ
ข้อมูล และคำปรึกษาแนะนำแก่ธุรกิจอุตสาหกรรม

โครงการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขัน อุตสาหกรรมไทยด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ (Enhancing SMEs Competitiveness Through IT (ECIT))

โครงการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันอุตสาหกรรมไทยด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ (ECIT) เป็นโครงการระยะยาว 7 ปี ตั้งแต่ปีงบประมาณ 2552 – 2558 กระตุ้นให้ SMEs ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการบริหารจัดการงานต่าง ๆ ในรูปแบบการใช้ซอฟต์แวร์ ในกิจการที่ SMEs จะเสียค่าใช้จ่ายในอัตราที่ยอมรับได้ และลดค่าใช้จ่ายในการลงทุนระบบสารสนเทศที่เกี่ยวข้อง พร้อมกับพัฒนาบุคลากรให้ได้รับความรู้ด้านไอทีเพื่อมาประยุกต์ใช้ในกิจการ เช่น การนำ Social Media ช่วยเพิ่มช่องทางการตลาดออนไลน์และเพิ่มยอดขายให้สูงขึ้น อีกทั้งยังสนับสนุนและส่งเสริมผู้ประกอบการซอฟต์แวร์ไทย ให้มีการพัฒนาศักยภาพในการพัฒนาซอฟต์แวร์การบริหารจัดการในธุรกิจอุตสาหกรรมผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

กลุ่มเป้าหมาย : ผู้ประกอบการ SMEs

- | | |
|---------------------------|----------------------------|
| 1) อาหาร | 2) ยานยนต์และชิ้นส่วน |
| 3) ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ | 4) สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม |
| 5) เหล็ก | 6) เซรามิก |
| 7) พลาสติก | 8) รองเท้าและเครื่องหนัง |
| 9) ยา | 10) เครื่องจักรกล |
| 11) ซอฟต์แวร์ | 12) สิ่งพิมพ์ |
| 13) อุตสาหกรรมอื่น ๆ | 14) SMEs อื่น ๆ |

*สำหรับ SMEs ภาคการค้าและบริการเน้นที่มีระบบห่วงโซ่อุปทานที่เชื่อมต่อกับภาคการผลิต และอุตสาหกรรมอื่น ๆ ตามนโยบายรัฐบาล

การดำเนินงาน

1. พัฒนาและส่งเสริมให้ SMEs ใช้ระบบไอทีในธุรกิจอุตสาหกรรมผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต โดยมีระบบซอฟต์แวร์บริหารจัดการธุรกิจอุตสาหกรรม (Enterprise Resource Planning : ERP) และระบบซอฟต์แวร์เฉพาะด้าน เช่น กลุ่มเอกสาร กลุ่มการเงินบัญชี กลุ่มบริหารจัดการ เป็นต้น

2. พัฒนาระบบ e-Marketplace เชื่อมต่อกับ e-Supply Chain ให้กับธุรกิจอุตสาหกรรม เป็นการเชื่อมต่อกับระบบ e-Marketplace ที่มีอยู่เดิมให้สามารถเพิ่มเติมเป็นระบบ e-Procurement หลังร้าน ซึ่งเป็นทั้งผู้ซื้อผู้ขายได้อย่างสะดวกรวดเร็วและ Real Time

3. พัฒนาและส่งเสริมให้ SMEs ใช้ Mobile Application เช่น ซอฟต์แวร์ขายหน้าร้าน POS (Point of Sales) ที่เชื่อมต่อกับบริการสินค้าคงคลัง (Stock) ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (Cloud Computing) โดยการป้อนข้อมูลผ่านทาง Tablet ซึ่งระบบดังกล่าวสามารถช่วยให้ SMEs เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการให้สูงขึ้น

4. ส่งเสริม SMI ใช้ Green IT เพื่อลดต้นทุนในกิจการ โดยการบริหารจัดการทรัพยากรที่มีเหลืออยู่ในโรงงานให้สามารถเพิ่มมูลค่าและไม่ถูกทิ้งไว้ให้สูญเปล่า (Dead Stock Management)

5. พัฒนาบุคลากรด้านไอทีให้ SMEs โดยการอบรมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในกิจการ เน้นหลักสูตรพัฒนาศักยภาพการตลาดด้วย Social Media

ติดต่อสอบถามเพิ่มเติม

ส่วนกลาง :

ส่วนบริการสารสนเทศ ชั้น 4 สำนักบริหารยุทธศาสตร์

โทรศัพท์ : 02 202 4514 - 20 โทรสาร : 02 202 4491

ส่วนภูมิภาค :

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1-11

ศูนย์พัฒนาอุตสาหกรรมเขตรามิก จ.ลำปาง

เว็บไซต์ : www.ecitthai.net หรือ www.dip.go.th

อีเมล : ecit@dip.go.th

โครงการสร้างและพัฒนานุคลากร เพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

ปี พ.ศ. 2558 อาเซียนจะมีการรวมตัวเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community : AEC) เพื่อสร้างตลาดและฐานการผลิตเดียว สมาชิกจะต้องเปิดเสรีในการเคลื่อนย้ายสินค้า บริการ การลงทุน เงินทุน และแรงงานฝีมือ เสมือนอยู่ในประเทศเดียวกัน

จากการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จึงได้จัดทำ “โครงการสร้างและพัฒนานุคลากรเพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)” ขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งการเตรียม “คน” ให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง หน่วยงานภาครัฐต้องผลักดันให้เกิดเครือข่ายความร่วมมือระหว่างประเทศ เพื่อให้สามารถแข่งขันในตลาดสากลได้ นอกจากนี้ยังต้องพัฒนามาตรฐานวิชาชีพต่าง ๆ ให้เป็นระบบและมีความชัดเจนด้วย

วัตถุประสงค์

1. เพื่อยกระดับความรู้และทักษะการปฏิบัติงานแก่นุคลากรภาคอุตสาหกรรมให้มีมาตรฐานรองรับการเข้าสู่ AEC
2. เพื่อเตรียมความพร้อมและเพิ่มขีดความสามารถในการดำเนินธุรกิจให้แก่ผู้ประกอบการ เพื่อรองรับการเข้าสู่ AEC ได้อย่างมีประสิทธิภาพทั้งในเชิงรับและเชิงรุก
3. เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างประเทศในสาขาอุตสาหกรรม ที่มีศักยภาพให้เกิดการขยายโอกาสทางการค้า การลงทุน ให้แก่ธุรกิจอุตสาหกรรม

กลุ่มเป้าหมาย : บุคลากรหรือพนักงานภาคอุตสาหกรรม / ผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรม / สถานประกอบการ

การดำเนินงาน

1. กิจกรรมสร้างและพัฒนานุคลากรภาคอุตสาหกรรม
 - 1.1 ศึกษาวิเคราะห์ความจำเป็นและความต้องการสมรรถนะของบุคลากรในสาขาอุตสาหกรรม ตัวชี้วัดด้านผลผลิตภาพมาตรฐานระบบจัดการที่จำเป็นของภาคอุตสาหกรรม

- 1.2 วิเคราะห์โอกาสในการปรับปรุงในแต่ละสาขาเพื่อเพิ่มผลิตภาพ
ในกระบวนการผลิตและระบบบริหารจัดการที่เหมาะสม
- 1.3 จัดทำหลักสูตรฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากรทั้งในระดับ Trainer และ
ระดับปฏิบัติการ
2. กิจกรรมพัฒนาผู้ประกอบการสาขาเป้าหมาย
 - 2.1 จัดสัมมนาให้ความรู้ ความเข้าใจ และผลกระทบจากการเข้าสู่ AEC
 - 2.2 เสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการผ่านกระบวนการ
วิเคราะห์ จุดอ่อน จุดแข็งและจัดทำแผนการเตรียมความพร้อมของ
อุตสาหกรรมรายสาขาในด้านต่าง ๆ
3. กิจกรรมพัฒนาสถานประกอบการเป้าหมาย
 - 3.1 ดำเนินการวินิจฉัยสถานประกอบการและการวิเคราะห์ธุรกิจเบื้องต้น
 - 3.2 ให้คำปรึกษาแนะนำในการจัดทำแผนการเตรียมความพร้อมธุรกิจ
(Roadmap) ในเชิงรุกและเชิงรับ จัดทำแผนปฏิบัติการ (Action Plan)
4. กิจกรรมสร้างเครือข่ายระหว่างประเทศ
 - 4.1 ทำการศึกษาศักยภาพประเทศในกลุ่มอาเซียนโดยเฉพาะกลุ่มประเทศ
ตะเข็บชายแดนในการเชื่อมโยงเครือข่ายกับธุรกิจอุตสาหกรรมไทย
 - 4.2 ทำการคัดเลือกธุรกิจอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพในการเชื่อมโยง
เครือข่ายกับประเทศในกลุ่มประเทศอาเซียน
 - 4.3 ทำการสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างธุรกิจอุตสาหกรรมไทย
กับประเทศในกลุ่มอาเซียน ในสาขาอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพ

ติดต่อสอบถามเพิ่มเติม

ส่วนกลาง :

ส่วนบริหารยุทธศาสตร์ ชั้น 4 สำนักบริหารยุทธศาสตร์

โทรศัพท์ : 02 202 4435 โทรสาร : 02 354 3030

อีเมล : strategy@dip.go.th

ส่วนภูมิภาค :

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 - 11

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

ศูนย์ธุรกิจอุตสาหกรรม (Business Opportunity Center : BOC)

เป็นหน่วยงานที่ทำหน้าที่ให้คำปรึกษาแนะนำและประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้บริการข้อมูลสารสนเทศ โดยที่ปรึกษาที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน มุ่งเน้น เรื่องโอกาสการลงทุน โอกาสทางธุรกิจ และการเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน

กลุ่มเป้าหมาย : ผู้ประกอบการใหม่ ผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรมเดิม และบุคคลทั่วไป

รูปแบบการให้บริการ

1. การเริ่มต้นธุรกิจ (Business Start – up) : จัดให้มีบริการฐานข้อมูลตัวอย่างผลิตภัณฑ์ (Product Idea) และรูปแบบการลงทุน (Pre - Feasibility Study) เพื่อประกอบการตัดสินใจในการเริ่มต้นธุรกิจ มีทีมที่ปรึกษาให้ความช่วยเหลือ และลงมือปฏิบัติได้จริง
2. ข้อมูลธุรกิจอุตสาหกรรม (Business Information) : บริการข้อมูลความเคลื่อนไหวทางธุรกิจ วัตถุดิบ กระบวนการผลิต หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และข้อมูลเชิงวิชาการด้านอุตสาหกรรม
3. บริการปรึกษาแนะนำ (Business Advisory) : จัดทีมที่ปรึกษาด้านการผลิต เทคโนโลยี การจัดการ การเงิน การบัญชี ฯลฯ บริการให้คำปรึกษาเบื้องต้น โดยไม่เสียค่าใช้จ่ายใดๆ ทั้งสิ้น
4. การเพิ่มศักยภาพธุรกิจอุตสาหกรรม (Business Improvement) : ผู้ประกอบการที่ต้องการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันและเพิ่มศักยภาพในการผลิต การจัดการ การพัฒนาบุคลากรและอื่นๆ BOC ได้รวบรวมข้อมูลต่าง ๆ ไว้บริการ รวมถึงการสมัครเข้าร่วมโครงการ
5. ห้องสมุดอุตสาหกรรม (Business Library) : บริการฐานข้อมูลสารสนเทศ ที่เกี่ยวกับอุตสาหกรรม SMEs แบบครบวงจรตั้งแต่อุตสาหกรรมต้นน้ำถึงปลายน้ำ เปิดให้บริการ ณ ศูนย์ธุรกิจอุตสาหกรรมทั่วประเทศ ตลอด 24 ชั่วโมงผ่านทางเว็บไซต์ <http://library.dip.go.th>

6. โต๊ะญี่ปุ่น (Japan Desk) : ผู้ประกอบการที่ต้องการประกอบธุรกิจกับประเทศญี่ปุ่น BOC จัดให้บริการข้อมูลและการปรึกษาแนะนำโดยที่ปรึกษาชาวญี่ปุ่นจาก JICA ที่มีความเชี่ยวชาญด้านธุรกิจเป็นศูนย์กลางในการสร้างและพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือด้านอุตสาหกรรมไทย-ญี่ปุ่น โดยการดำเนินงานได้รับความร่วมมือจากสำนักงาน JETRO กรุงเทพฯ

ติดต่อสอบถามเพิ่มเติม

ส่วนกลาง :

ศูนย์ธุรกิจอุตสาหกรรม (BOC) ชั้น 2 สำนักบริหารยุทธศาสตร์

โทรศัพท์ : 02 202 4426-27

โทรสาร : 02 354 1537

เว็บไซต์ : www.boc.dip.go.th

ส่วนภูมิภาค :

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 – 11

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

สำนักพัฒนาการจัดการอุตสาหกรรม



ทำหน้าที่ส่งเสริม สนับสนุน ศึกษาและพัฒนารูปแบบกระบวนการ เพื่อเพิ่มความเข้มแข็งและขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคธุรกิจอุตสาหกรรม ตลอดจนเชื่อมโยงให้เกิดการรวมกลุ่มอุตสาหกรรมและเชื่อมโยงไปสู่การค้าในระดับสากล ด้วยการจัดให้มีการเรียนรู้ พัฒนาระบบการบริหารจัดการสมัยใหม่ และเป็นสากล มีการสร้างองค์ความรู้ในองค์กรอย่างเป็นระบบ ให้สามารถพัฒนาธุรกิจให้มั่นคงและสามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงตามภาวะเศรษฐกิจโลก

โครงการพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิต เพื่อยกระดับ ความสามารถการแข่งขัน (Manufacturing Development to Improve Competitiveness Programme - MDICP)

กิจกรรม MDICP เป็นกิจกรรมที่มุ่งเตรียมพร้อมให้ผู้ประกอบการพัฒนาและยกระดับการดำเนินงานอยู่เสมอ โดยเป็นกิจกรรมที่ทำหน้าที่ในการพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (Small and Medium Enterprises : SMEs) ไทยให้มีการพัฒนาระบบการบริหารจัดการธุรกิจเพื่อยกระดับความสามารถในการแข่งขันทั้งภายในประเทศและระดับสากล สามารถปรับการบริหารจัดการให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมธุรกิจที่เปลี่ยนไป อาทิ การปรับปรุงระบบการผลิต การวิจัยพัฒนาผลิตภัณฑ์ การจัดการด้านการเงินและบัญชี การจัดการด้านการตลาด การพัฒนาบุคลากร การจัดการความรู้และระบบสารสนเทศ การประกันคุณภาพ การจัดการระบบโซ่อุปทาน การพัฒนาความสามารถการทำตลาดต่างประเทศ เป็นต้น

วัตถุประสงค์

เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตให้มีความสามารถในการแข่งขันเข้าสู่ระดับสากล โดยมุ่งเน้นให้มีการพัฒนาทั้งองค์กร เช่น การปรับปรุงการผลิต การวิจัยพัฒนาผลิตภัณฑ์ การจัดการด้านการเงินและบัญชี การจัดการด้านการตลาด การพัฒนาบุคลากร การจัดการความรู้และระบบสารสนเทศ การประกันคุณภาพ การจัดการระบบโซ่อุปทาน เป็นต้น

กลุ่มเป้าหมาย

- อาหาร • พลาสติก • ยานยนต์และชิ้นส่วน • โลหะการ • เซรามิกและแก้ว
- ไฟฟ้าอิเล็กทรอนิกส์ • ยาและเคมีภัณฑ์ • เครื่องหนัง • ไม้และเครื่องเรือน
- สิ่งทอ/เครื่องนุ่งห่ม • ยางพารา/ผลิตภัณฑ์ยาง

การดำเนินงาน

โครงการเป็นการให้บริการที่ให้ความสำคัญกับการปรับปรุงแก้ไขเฉพาะเรื่อง จำนวน 8 แผนงาน สถานประกอบการในส่วนกลางเลือกได้ 2 - 4 แผนงาน และส่วนภูมิภาคเลือกได้ 2 - 3 แผนงาน จากแผนงานทั้ง 8 แผนงาน ได้แก่

1. แผนงานการพัฒนาและปรับปรุงการผลิต
2. แผนงานยกระดับการบริหารจัดการองค์กรให้เป็นระบบมาตรฐานสากล
3. แผนงานเพิ่มความสามารถและการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีนำไปสู่นวัตกรรม
4. แผนงานเสริมสร้างความสามารถทางการบริหารการเงินและการลงทุน
5. แผนงานเพิ่มสมรรถนะและการจัดการเชิงกลยุทธ์และการตลาด
6. แผนงานด้านพัฒนาทรัพยากรมนุษย์หรือการบริหารทุนบุคลากร
7. แผนงานพัฒนาองค์กรด้านการจัดการความรู้
8. แผนงานการพัฒนาและปรับปรุงระบบข้อมูล

นอกจาก 8 แผนงานดังกล่าวแล้ว สถานประกอบการสามารถเลือกพัฒนา ยกระดับความสามารถการแข่งขันได้อีก 2 หลักสูตร ได้แก่

1. หลักสูตรการพัฒนาศักยภาพ SMEs (MDICP-SP) ประกอบด้วย 3 แผนงาน ได้แก่ แผนงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์และปรับปรุงส่วนการผลิตให้ทันสมัย แผนงาน การพัฒนาและบริหารจัดการคุณภาพกระบวนการผลิตตามระบบ และแผนงานการพัฒนา และบริหารองค์กรด้วยสารสนเทศ

2. หลักสูตรมุ่งเน้นกระบวนการผลิต (MDICP-PIA) ให้เลือกได้ 2 แผนงาน แผนงานที่ 1 คือ แผนงานการบริหารการเพิ่มผลผลิต และเลือกอีก 1 แผนงาน จาก แผนงานระบบมาตรฐานคุณภาพ แผนงานการบริหารการบำรุงรักษาเครื่องจักร หรือ แผนงานการพัฒนาบุคลากร

การดำเนินการ

สถานประกอบการต้องเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ดังนี้

1. เข้าร่วมการสัมมนาสร้างความเข้าใจในโครงการและลงนามข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) และกิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์ (AMT)
2. ให้ความร่วมมือที่ปรึกษาในการวินิจฉัยปัญหาสถานประกอบการ หรือเข้ารับการฝึกอบรมการประเมินตนเอง (Self Assessment)
3. เข้าร่วมฝึกอบรมการจัดทำแผนกลยุทธ์ (Strategic Plan) และจัดทำแผนกลยุทธ์ที่นำไปปฏิบัติได้
4. ให้ความร่วมมือกับที่ปรึกษาเชิงลึกในการแก้ไขปัญหาในสถานประกอบการ
5. ร่วมกันที่ปรึกษาในการนำเสนอรายงานความก้าวหน้าการทำงานของที่ปรึกษา และสถานประกอบการเป็นระยะ ๆ ตามที่โครงการกำหนด

6. ให้ข้อมูลผลสัมฤทธิ์จากการเข้าร่วมโครงการแก่เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบโครงการ เพื่อประเมินผลสำเร็จของโครงการ
7. เข้าร่วมสัมมนากิจกรรมสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ
8. เข้าร่วมกิจกรรมพิธีมอบเกียรติบัตรเมื่อจบโครงการ

ติดต่อสอบถามเพิ่มเติม

ส่วนกลาง :

ส่วนพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิต ชั้น 5

สำนักพัฒนาการจัดการอุตสาหกรรม

โทรศัพท์ : 02 202 4546, 02 202 4536, 02 202 4525-6,
02 202 4532

โทรสาร : 02 354 3426 , 02 354 3272

อีเมล : mdicp@yahoo.com

ส่วนภูมิภาค :

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 - 11

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

โครงการพัฒนาความร่วมมือในระดับห่วงโซ่อุปทาน

(Development Cooperation in the Supply Chain Project)

การเพิ่มผลิตภาพห่วงโซ่อุปทานมีความสำคัญในการพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้เติบโตอย่างสมดุลและยั่งยืน โดยเน้นการสร้างความเชื่อมโยงตั้งแต่อุตสาหกรรมต้นน้ำถึงปลายน้ำ ซึ่งการทำงานในรูปแบบห่วงโซ่อุปทานจะเป็นเชิงบูรณาการ (Integration) ในการบริหารจัดการให้เกิดกิจกรรมต่าง ๆ ส่งผลระยะยาวในการเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันในเชิงคุณภาพ เพิ่มประสิทธิภาพและสร้างสรรค์นวัตกรรม เป็นการเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจและการเปิดเสรีสนับสนุนด้านโครงสร้างพื้นฐานและการสร้างสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการค้า

วัตถุประสงค์

1. เพื่อสร้างความเข้าใจในรูปแบบการเพิ่มผลิตภาพผ่านวิถีห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) สร้างความเข้มแข็งในห่วงโซ่อุปทานให้เกิดความไว้วางใจระหว่างองค์กรในห่วงโซ่อุปทาน
2. เพื่อจัดระบบบริหารจัดการในห่วงโซ่อุปทานตั้งแต่อุตสาหกรรมต้นน้ำถึงปลายน้ำ ซึ่งจะนำไปสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มและตอบสนองความต้องการของตลาดอย่างมีประสิทธิภาพ
3. เพื่อส่งเสริมการพัฒนาด้านผลิตภาพของกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย โดยการศึกษาและสร้างปัจจัยสนับสนุนและสภาพแวดล้อมโดยใช้หลักการของ Supply Chain Management
4. เพื่อสร้างกลไกการบริหารจัดการกลุ่มอุตสาหกรรมทั้งในแนวดิ่งและแนวนอนให้เข้มแข็งและมีประสิทธิภาพ

กลุ่มเป้าหมาย : ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

การดำเนินการ

1. กิจกรรมเพิ่มผลิตภาพห่วงโซ่อุปทานในกลุ่มอุตสาหกรรม
 - วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกในรูปแบบของห่วงโซ่อุปทานภายในของวิสาหกิจแก่กลุ่มผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรม
 - นำเสนอแผนปฏิบัติการตามแผนการดำเนินการของ Supply Chain Management เพื่อให้การพัฒนาห่วงโซ่อุปทานมีประสิทธิภาพ

- จัดฝึกอบรมให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความเข้าใจถึงการเพิ่มผลิตภาพห่วงโซ่อุปทานและการสร้างเครือข่ายต่อกัน
 - ดำเนินการพัฒนาปรับปรุงแก้ไขเพื่อยกระดับตามห่วงโซ่อุปทานด้วยการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกด้านการบริหารห่วงโซ่อุปทาน ตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบต้นน้ำไปสู่กระบวนการผลิต จนกระทั่งส่งมอบสินค้าและบริการขึ้นปลายทาง
2. กิจกรรมพัฒนาการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงอุตสาหกรรม (Cluster)
- สร้างจิตสำนึกและกระตุ้นให้เห็นประโยชน์และจัดทำโครงสร้างการบริหารกลุ่มและเป้าหมายของการรวมกลุ่ม
 - จัดทำแผนแม่บท แผนกลยุทธ์ และแผนปฏิบัติการพัฒนากลุ่มด้วยการวิเคราะห์ SWOT และวิเคราะห์ศักยภาพกลุ่ม
 - คัดเลือกโครงการนำร่องจากแผนกลยุทธ์และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและประเมินผลการดำเนินงานเพื่อนำมาเป็นบทเรียน
 - พัฒนาศาชิกด้วยการให้คำปรึกษาแนะนำในกิจกรรมสร้างโอกาสทางการตลาด พัฒนาภาคการผลิตด้วยการลดต้นทุน เพิ่มผลผลิต การจัดองค์ความรู้ที่จำเป็นแก่ภาคธุรกิจ การออกบูทงานแสดงสินค้าทั้งในและต่างประเทศ การสร้างแบรนด์ การสร้างเครือข่ายธุรกิจระหว่างกลุ่ม cluster เป็นต้น
3. กิจกรรมสร้างเครือข่าย (Network) เพื่อการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ
- การวิเคราะห์ธุรกิจเพื่อพัฒนาศักยภาพธุรกิจให้เข้าสู่ระบบสากลรายวิสาหกิจที่ร่วมโครงการ
 - ดำเนินการให้องค์ความรู้ผ่านการฝึกอบรม ซึ่งแนวการพัฒนา และการให้คำปรึกษาแนะนำแก่สมาชิกรายกิจการและสร้างเครือข่ายภายในกลุ่มกัน
 - ประสานงานติดต่อเครือข่ายประเทศคู่ค้าเพื่อสร้างโอกาสการค้าทางธุรกิจ
 - ดำเนินการนำพาสมาชิกที่ผ่านการพัฒนาไปพบเจรจากับคู่ค้าต่างประเทศเพื่อสร้างเครือข่ายการค้าการลงทุนต่อกัน

ติดต่อสอบถามเพิ่มเติม

ส่วนกลาง :

ส่วนส่งเสริมการรวมกลุ่มอุตสาหกรรม ชั้น 5 สำนักพัฒนาการจัดการอุตสาหกรรม
โทรศัพท์ : 02 202 4575 02 202 4581 โทรสาร : 02 354 3151

ส่วนภูมิภาค :

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 - 11 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

กิจกรรม บริการเงินสมทบจ้างที่ปรึกษาเพื่อปรับปรุง การผลิต การจัดการ การตลาด และการบริการ (Consultancy Fund : CF)

กิจกรรมบริการเงินสมทบจ้างที่ปรึกษาเพื่อปรับปรุงการบริหารจัดการด้านต่าง ๆ อาทิ เช่น การตลาด การผลิต การบัญชีและการเงิน การจัดการบุคคลและการจัดทำระบบบริหารสากลต่าง ๆ เป็นต้น โดยสมทบค่าใช้จ่ายในการจัดจ้างที่ปรึกษาที่มีความรู้ความชำนาญเฉพาะด้าน ให้คำปรึกษาแนะนำและแก้ปัญหาให้กับโรงงาน ซึ่งเป็นแนวทางหนึ่งในการพัฒนาศักยภาพ SMEs ไทย ให้มีความสามารถในการแข่งขันทั้งตลาดในประเทศและต่างประเทศต่อไป

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้ SMEs ปรับปรุงประสิทธิภาพด้านการผลิต การบริหารจัดการ การตลาด การเงินและบัญชี และการบริหารทรัพยากรบุคคล
2. เพื่อพัฒนาศักยภาพ SMEs ให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก
3. เพื่อยกระดับคุณภาพและผลิตภาพ SMEs

กลุ่มเป้าหมาย

1. อุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อมที่มีทรัพย์สินถาวร (ไม่รวมที่ดิน) ไม่เกิน 200 ล้านบาท หรือการจ้างงานไม่เกิน 200 คน
2. กิจกรรมที่ปฏิบัติตาม พ.ร.บ. โรงงาน 2535
3. กิจกรรมที่คนไทยถือหุ้นไม่น้อยกว่า 50%

การดำเนินงาน

ผู้ขอรับบริการยื่นแบบคำขอรับบริการที่ส่วนกลางหรือส่วนภูมิภาค จากนั้นเจ้าหน้าที่จะเข้าสอบถามปัญหาที่โรงงาน และจัดจ้างที่ปรึกษา เพื่อเข้าปฏิบัติงานในโรงงานเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 12 - 14 วัน (เวลาแปรตามความยากง่ายของปัญหา และการสมทบงบประมาณดำเนินงาน) เจ้าหน้าที่และผู้ประกอบการร่วมกำกับติดตามการทำงานของที่ปรึกษา ตรวจรับงานและเบิกจ่ายค่าจ้างที่ปรึกษาและประเมินผลการปฏิบัติงานที่ปรึกษารายกิจกรรม

ติดต่อสอบถามเพิ่มเติม

ส่วนกลาง :

ส่วนพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการ ชั้น 5

สำนักพัฒนาการจัดการอุตสาหกรรม

โทรศัพท์ : 02 202 4532 , 02 354 3456

โทรสาร : 02 354 3272

ส่วนภูมิภาค :

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 - 11

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

โครงการ **สมทบเงินในการพัฒนาบุคลากร** **ภาคอุตสาหกรรม (Training Fund : TF)**

โครงการสมทบเงินในการพัฒนาบุคลากรภาคอุตสาหกรรม เป็นวิธีการจัดจ้างบริษัทที่ปรึกษาที่มีวิทยากรผู้เชี่ยวชาญให้ดำเนินการจัดฝึกอบรม ทั้งแบบภายในองค์กร (In-House Training) และการจัดฝึกอบรมแบบสาธารณะเพื่อการบริการทั่วไป (Public Training) เพื่อให้ความรู้ เพิ่มสมรรถนะและขีดความสามารถในการแข่งขันขององค์กร พร้อมทั้งจะก้าวไปสู่ยุคแห่งการแข่งขันและการเปลี่ยนแปลงอย่างมีคุณภาพ มีการเตรียมความพร้อมในด้านการพัฒนาธุรกิจ เพื่อก้าวสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ปี 2558

วัตถุประสงค์

1. เพื่อเพิ่มพูนความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ของบุคลากรในภาคอุตสาหกรรมให้มีศักยภาพในการแก้ไขปัญหาต่างๆ
2. เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรม สามารถนำความรู้ ประสบการณ์ และแนวความคิดไปปรับใช้ในการปฏิบัติงาน
3. เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในการวางแผนการบริหารกิจการ

กลุ่มเป้าหมาย : ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

การดำเนินการ

1. การจัดฝึกอบรมแบบภายในองค์กร (In-House Training) บริการจัดฝึกอบรมให้กับบุคลากรภายในองค์กรเป็นการเฉพาะ ช่วยสมทบค่าใช้จ่ายบางส่วนในการจัดการฝึกอบรมร้อยละ 50 ของค่าใช้จ่ายทั้งหมด และไม่เกินวงเงินที่ได้รับจัดสรร มีระยะเวลาดำเนินการ 1 - 12 วัน

2. การจัดฝึกอบรมแบบสาธารณะเพื่อบริการทั่วไป (Public Training) บริการจัดฝึกอบรมแก่บุคคลทั่วไป เพื่อช่วยลดต้นทุน ช่วยสมทบค่าใช้จ่ายทั้งหมดหรือบางส่วน และไม่เกินวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร มีระยะเวลาดำเนินการ 1 - 12 วัน

ติดต่อสอบถามเพิ่มเติม

ส่วนกลาง :

ส่วนพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการ ชั้น 5

สำนักพัฒนาการจัดการอุตสาหกรรม

โทรศัพท์ : 02 202 4528, 02 202 4534

โทรสาร : 02 354 0380

ส่วนภูมิภาค :

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 - 11 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

สำนักพัฒนาหน่วยบริการอุตสาหกรรม



ทำหน้าที่ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาบริการธุรกิจ
อุตสาหกรรม ให้มีประสิทธิภาพอย่างเข้มแข็ง เพื่อเพิ่มสมรรถนะ
ของอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม และอุตสาหกรรม
ชุมชน พัฒนาและทดลองรูปแบบกลไกในการพัฒนาหน่วยบริการ
ธุรกิจให้มีศักยภาพ รวมทั้งการจัดทำมาตรฐานและฐานข้อมูล
เกี่ยวกับหน่วยบริการธุรกิจอุตสาหกรรม

โครงการสร้างและพัฒนาผู้ให้บริการธุรกิจ อุตสาหกรรม (Service Providers)

วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ไทย ส่วนใหญ่ยังขาดทรัพยากรและบุคลากรที่มีความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ จำเป็นต้องอาศัยผู้ที่มีความรู้และประสบการณ์ เพื่อช่วยวิเคราะห์ วิจัย จัด เป็นที่ปรึกษา เป็นที่เลี้ยง หรือเป็นผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ให้กับ SMEs ต่าง ๆ ซึ่งผู้ที่ทำหน้าที่เหล่านี้เรียกโดยรวมว่า “ผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม” (Service Provider) จากการศึกษาสภาวะของที่ปรึกษาในประเทศไทย พบว่าจำนวนที่ปรึกษาธุรกิจที่ขึ้นทะเบียนกับกระทรวงการคลังมีประมาณ 2,000 ราย ซึ่งเมื่อเทียบสัดส่วนของที่ปรึกษากับจำนวน SMEs กว่า 2.8 ล้านราย ชี้ชัดว่าความต้องการของที่ปรึกษาซึ่งถือเป็นผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรมที่สำคัญต่อ SMEs มีจำนวนมากกว่าปริมาณและความสามารถของที่ปรึกษาที่มีอยู่ ยิ่งไปกว่านั้น ผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรมที่มีอยู่ ยังมีสภาพที่กระจัดกระจาย ขาดศูนย์รวมที่จะเชื่อมโยงข้อมูลและการดำเนินการให้เป็นเอกภาพ ขาดการวิเคราะห์อุปสงค์และอุปทานของที่ปรึกษาที่เหมาะสมในแต่ละพื้นที่และอุตสาหกรรมเป้าหมาย และที่สำคัญขาดการเชื่อมโยงให้เกิดการให้บริการที่เป็นมาตรฐาน และขาดการติดตามการดำเนินงานอย่างเป็นระบบ

ดังนั้น เพื่อสนับสนุนให้อุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม (SMI) และวิสาหกิจชุมชนให้สามารถแข่งขันได้ในสภาวะการแข่งขันทางธุรกิจที่เพิ่มความรุนแรงขึ้นเรื่อย ๆ จึงจำเป็นต้องพัฒนาผู้ให้บริการธุรกิจให้เป็นอย่างมีเอกภาพ เป็นระบบและมีความยั่งยืน สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ในการให้บริการปัจจัยสนับสนุนการประกอบการ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมจึงได้กำหนดแนวทางในการพัฒนาผู้ให้บริการซึ่งสามารถรองรับและตอบสนองต่อความต้องการของ SMEs เป็น 4 ส่วนคือ

1. การพัฒนาผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม (SP) โดยเพิ่มทักษะความรู้ความสามารถที่เท่าทันสภาวะเศรษฐกิจโลกให้แก่ SP เพื่อให้การบริการแก่กลุ่มเป้าหมายทุกกลุ่มสามารถเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจด้วยการฝึกอบรมทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ

2. การพัฒนาระบบรับรองคุณภาพผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม (SP) เพื่อให้เกิดการยอมรับจากผู้ขอรับบริการทุกกลุ่มเป้าหมาย โดยจัดทำกรอบสมรรถนะและระบบประเมินสมรรถนะหลักของผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรมทั้งที่เป็นสมรรถนะร่วม (Common Competency) และสมรรถนะเฉพาะทาง (Functional Competency)

3. การส่งเสริมและสนับสนุนเครือข่ายผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม (SP) เพื่อ

สร้างกลไกการพัฒนา SP อย่างยั่งยืน โดยเครือข่ายเป็นศูนย์กลางที่ปรึกษาที่มีความเชี่ยวชาญ ดำเนินกิจกรรมให้เกิดการพัฒนาแลกเปลี่ยนข้อมูลต่าง ๆ เป็นการเพิ่มศักยภาพและส่งเสริม ด้านองค์ความรู้ การพัฒนาจรรยาบรรณ และพัฒนาแนวทางปฏิบัติที่ดีในการบริการ เป็นเครือข่าย ซึ่งตอบสนองความต้องการของสมาชิกได้

4. การส่งเสริมและสนับสนุนกลไกการให้บริการผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม (SP) ให้แพร่หลายและมีประสิทธิภาพ ด้วยการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีแก่ SP และเครือข่าย โดยสร้างภาพลักษณ์บนพื้นฐานของคุณภาพและประสิทธิภาพของที่ปรึกษาที่เกิดขึ้นจริง รวมทั้งบูรณาการหน่วยงานบริการธุรกิจอุตสาหกรรม (BDS : Business Development Services) และองค์กรผู้ให้บริการ SP ทั้งภาครัฐและเอกชน ให้เกิดการให้บริการในการพัฒนา สมรรถนะของธุรกิจอุตสาหกรรม

วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาคุณภาพของผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรมให้มีความรู้ ประสบการณ์ และมีจรรยาบรรณ สามารถให้บริการแก่ SMEs ได้ตรงตามความต้องการ
2. เพื่อสร้างระบบรับรองสมรรถนะผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรมให้ได้รับการ ยอมรับอย่างแพร่หลาย
3. เพื่อพัฒนาเครือข่ายบริการธุรกิจอุตสาหกรรม ให้เป็นศูนย์กลางของผู้ให้บริการ ที่ได้รับความเชื่อถือ
4. เพื่อพัฒนาตลาดบริการปรึกษาแนะนำ โดยผ่านระบบสนับสนุนต่าง ๆ เช่น การสร้างชื่อเสียงและช่องทางการตลาดให้แก่ที่ปรึกษาและเครือข่าย เพื่อให้บริการที่ปรึกษา แนะนำมีรูปแบบการให้บริการอย่างเป็นระบบ

กลุ่มเป้าหมาย

1. ผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรมในสาขาการจัดการ เทคนิคและวิศวกรรม วิชาหกิจ ชุมชน และการวินิจฉัยสถานประกอบการที่จะได้รับประโยชน์จากการพัฒนาสมรรถนะ เพิ่มเติมหรือการผ่านการรับรองสมรรถนะ
2. ผู้ประสงค์จะประกอบอาชีพเป็นผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรมซึ่งมีคุณสมบัติ เหมาะสมด้านประสบการณ์ คุณวุฒิ ทักษะ และความพร้อมในการเป็นผู้ให้บริการธุรกิจ อุตสาหกรรม
3. หน่วยงานบริการธุรกิจอุตสาหกรรม และหน่วยงานสนับสนุนการบริการธุรกิจ อุตสาหกรรมทั้งภาครัฐและเอกชน
4. อุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม และวิชาหกิจชุมชน ทั่วประเทศ เป็นผู้รับผลประโยชน์ทางอ้อม

การดำเนินงาน

1. การพัฒนาผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม (SP) โดยเน้นการเพิ่มทักษะ ประสบการณ์และการฝึกปฏิบัติให้มีความสามารถให้บริการได้จริง

2. การพัฒนาระบบรับรองคุณภาพผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม (SP)

- จัดทำกรอบสมรรถนะและระบบประเมินสมรรถนะของผู้ให้บริการธุรกิจ อุตสาหกรรม ทั้งที่เป็นสมรรถนะร่วม (Common Competency) และสมรรถนะ เฉพาะทาง (Functional Competency)
- การติดตามสถานะบริการธุรกิจที่ปรึกษาที่ผ่านการพัฒนาและการจัดทำฐาน ข้อมูล

3. การส่งเสริมสนับสนุนเครือข่ายผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม SP โดย

- การพัฒนาศักยภาพเครือข่ายทั้งในส่วนกลางและเครือข่ายภูมิภาค ตาม ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาค โดยจัดดำเนินกิจกรรมที่ดึงดูดให้ที่ปรึกษา มาเป็นสมาชิก เพื่อให้เครือข่ายเป็นศูนย์รวมที่ปรึกษาที่มีความเชี่ยวชาญ และเชื่อมโยงระหว่างเครือข่ายส่วนกลางและส่วนภูมิภาค
- การดำเนินกิจกรรมเพื่อสร้างคุณค่าของเครือข่าย เช่น เผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร เวทีพัฒนาระบบการให้บริการ การสร้างความร่วมมือระหว่างเครือข่ายและ หน่วยงาน

4. การส่งเสริมสนับสนุน กลไกการให้บริการ SP เพื่อให้เกิดตลาดบริการปรึกษา แนะนำ ด้วยการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีแก่ SP และเครือข่าย SP และการบูรณาการหน่วยงาน บริการธุรกิจอุตสาหกรรม (Business Development Services : BDS) โดยแบ่งเป็น 3 กิจกรรมย่อย ดังนี้

- การสื่อสารข้อมูลการตลาดแบบครบวงจร
- การประกวดและต่อยอดใช้ประโยชน์จาก SP ตัวอย่างในทางการตลาด
- สนับสนุนศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคเป็นศูนย์บูรณาการ BDS ในการ

ให้บริการของ SP ในส่วนภูมิภาค

ติดต่อสอบถามเพิ่มเติม

ส่วนกลาง: สำนักพัฒนาหน่วยบริการอุตสาหกรรม ชั้น 4

โทรศัพท์ : 02 202 4513, 02 202 4419-20, 02 354 3212, 02 354 3239

โทรสาร : 02 354 3275 เว็บไซต์ : www.thaisp.org

ส่วนภูมิภาค: ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 - 11 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

สำนักพัฒนาผู้ประกอบการ



ทำหน้าที่ศึกษา ค้นคว้า และพัฒนาองค์ความรู้ รูปแบบ
การสร้าง และการพัฒนาผู้ประกอบการให้เหมาะสมกับประเภท
อุตสาหกรรม ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการสร้างธุรกิจใหม่
ด้วยนวัตกรรม ตลอดจนเผยแพร่และขยายผลรูปแบบการสร้าง
และการพัฒนาผู้ประกอบการให้มีความเข้มแข็งและสามารถแข่งขัน
ได้ในระบบเศรษฐกิจสากล เสริมสร้างให้เกิดสังคมผู้ประกอบการ
ด้วยการกระตุ้นจิตสำนึก รวมทั้งพัฒนาระบบบ่มเพาะผู้ประกอบการ

โครงการเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่ (New Entrepreneurs Creation : NEC)

การเกิดขึ้นของธุรกิจใหม่ เป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจภาพรวม อันเกิดจากเม็ดเงินลงทุนในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งก่อให้เกิดการจ้างงาน การจัดซื้อวัตถุดิบ ปัจจัยการผลิต และการจัดหาระบบปฏิบัติการต่าง ๆ เพื่อให้ธุรกิจเปิดดำเนินการได้ ดังนั้น การพัฒนาแนวคิดที่จะประกอบธุรกิจ (Business Idea) ให้เกิดเป็นรูปธรรม และสามารถนำไปปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล จึงเป็นสิ่งสำคัญสำหรับผู้ประกอบการใหม่ที่จำเป็นต้องได้รับการสนับสนุนและส่งเสริมจากภาครัฐ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จึงริเริ่มโครงการ NEC ตั้งแต่ปี 2545 ถึงปัจจุบัน โดยมุ่งหวังผลิคนักธุรกิจที่มีความพร้อมจะก้าวเป็นผู้ประกอบการใหม่ ด้วยการเตรียมความพร้อมด้านความรู้ความสามารถ และเพิ่มพูนทักษะในการประกอบธุรกิจ รวมถึงบ่มเพาะองค์ความรู้เพื่อให้สามารถจัดทำแผนธุรกิจ (Business Plan) อย่างละเอียด

วัตถุประสงค์

1. เพื่อสนับสนุนผู้ที่เพิ่งสำเร็จการศึกษา พนักงาน ลูกจ้าง และผู้ว่างงาน
2. เพื่อเตรียมความพร้อมให้แก่ “ทายาทธุรกิจ” ให้ดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง และสร้างโอกาสในการขยายธุรกิจต่อไปในอนาคต
3. เพื่อเตรียมความพร้อมด้านความรู้ในการบริหารจัดการ การวางแผนธุรกิจ และทักษะการประกอบการ ให้กับกลุ่มเป้าหมาย ก่อนการจัดตั้งธุรกิจหรือขยายธุรกิจ
4. เพื่อผลักดันให้เกิดวิสาหกิจใหม่ ๆ ก่อให้เกิดเม็ดเงินในการลงทุนประกอบธุรกิจ และเป็นแหล่งจ้างงาน เป็นพลังขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจของประเทศ

กลุ่มเป้าหมาย

1. ผู้ที่ต้องการจัดตั้งธุรกิจของตนเอง และไม่เคยมีประสบการณ์ในฐานะเจ้าของธุรกิจ
2. ผู้เป็นทายาทธุรกิจที่ต้องการเตรียมความพร้อม ในการรับช่วงโอนถ่ายกิจการของครอบครัว หรือต้องการประกอบธุรกิจใหม่
3. ผู้ที่เป็นเจ้าของธุรกิจอยู่แล้ว (จัดตั้งมาไม่เกิน 3 ปี) และต้องการเสริมสร้างความเข้มแข็งของกิจการเพื่อให้อยู่รอดต่อไป

ติดต่อสอบถามเพิ่มเติม

ส่วนกลาง :

ส่วนเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่ ชั้น 5

สำนักพัฒนาผู้ประกอบการ

โทรศัพท์ : 0 2202 4553, 0-2202 4569-74

โทรสาร : 0 2354 3423 , 02 354 3425

เว็บไซต์ : www.dip.go.th

กรอกใบสมัครออนไลน์ได้ที่เว็บไซต์ : <http://nec.dip.go.th>

ส่วนภูมิภาค :

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 - 11

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

โครงการกลยุทธ์บริหารการตลาดยุคใหม่

(Entrepreneurship Development in Modern Marketing Strategy Program : EMS)

เป็นโครงการที่มีเครื่องมือใหม่ ๆ พร้อมทั้งแนวทางในการจัดทำการตลาดยุคใหม่ เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการให้มีกลยุทธ์ทางการตลาด โดยวิทยากรที่มีประสบการณ์จริง พร้อมทั้งการฝึกปฏิบัติอย่างเข้มข้นที่เน้นการนำไปปรับใช้ได้จริง ด้วยเนื้อหาการฝึกอบรมที่เข้าใจง่ายและใช้ได้จริง

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้ผู้ประกอบการมีความเข้าใจเกี่ยวกับแนวทางการตลาดสมัยใหม่ และปรับให้ทันต่อสถานการณ์ตลาดที่เปลี่ยนแปลงไป
2. เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถนำความรู้ด้านการตลาดไปปรับใช้ในการวางแผนการผลิต ให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า
3. เพื่อให้ผู้ประกอบการเห็นความสำคัญของรูปแบบการทำการตลาดใหม่ ๆ
4. เพื่อให้ผู้ประกอบการมองเห็นทางการขยายการตลาดที่ชัดเจนขึ้น

กลุ่มเป้าหมาย : ผู้ประกอบการ SMEs ที่เป็นเจ้าของธุรกิจหรือทายาท หุ่นส่วน กรรมการ ที่ดำเนินธุรกิจอยู่แล้ว

การดำเนินงาน

หลักสูตรรวม 22 ชั่วโมง ระยะเวลาฝึกอบรม 3 วัน ครอบคลุม 5 หัวข้อ ดังนี้

- ภาพรวมของแผนธุรกิจ (Business Plan Overview)
- การวางแผนทางการตลาดอย่างมีประสิทธิภาพ (Marketing Planning & Workshop)
- กระบวนการสร้างแบรนด์อย่างครบวงจร (Brand Management)
- การบริหารงานขาย (Sale Management)
- การบริหารช่องทางการจัดจำหน่าย (Channel Management)

โครงการ บริหารการผลิตเพื่อลดต้นทุน

จากการที่ผู้ประกอบการ SMEs ส่วนใหญ่มักมุ่งเน้นและให้ความสำคัญกับการตลาดมากเกินไป ทำให้ผู้ประกอบการอุตสาหกรรม (SMI) หลายท่านละเลยความสำคัญของกระบวนการการผลิต เนื่องจากกระบวนการผลิตเป็นปัจจัยภายในที่สามารถควบคุมได้ และสามารถแก้ไขได้ในทันที ดังนั้น ผู้ประกอบการ SMI ควรหันกลับมาใช้เครื่องมือการบริหารการผลิตเพื่อลดต้นทุนโดยจะส่งผลกระทบที่ตกหล่นกลับคืนมาได้

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้ได้ความรู้และเครื่องมือในการบริหารการผลิตแบบบูรณาการ
2. เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถนำเครื่องมือไปปรับใช้ในการผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ
3. เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถวางแผนต้นทุนได้อย่างแท้จริงเพื่อการขยายสู่การพัฒนาธุรกิจให้เติบโตนำไปสู่การพัฒนาประเทศ

กลุ่มเป้าหมาย : ผู้ประกอบการ SMI ที่เป็นเจ้าของธุรกิจ หรือทายาทที่ดำเนินธุรกิจมาแล้ว

การดำเนินการ

หลักสูตร ระยะเวลาฝึกอบรม 6 วัน เข้าให้คำปรึกษาแนะนำ 18 ชั่วโมง

- การบริหารต้นทุนการผลิตโดยภาพรวม
- ความสำคัญของการวิเคราะห์ธุรกิจของตนเองเพื่อทำการลดต้นทุนการผลิต
- การลดต้นทุนการผลิตโดยใช้หลักวิศวกรรมอุตสาหกรรม
- การลดการสูญเสีย
- การประหยัดพลังงาน
- การดูแลรักษาซ่อมบำรุงเครื่องจักร
- ระบบ Logistic กับการบริหารการผลิต
- ที่ปรึกษาเป็นพี่เลี้ยงในการให้คำปรึกษาแนะนำ

โครงการเพิ่มศักยภาพการวางแผนภาษี สำหรับผู้ประกอบการ SMEs

เป็นเครื่องมือที่สำคัญที่ช่วยในการบริหารธุรกิจ เนื่องจากภาษีเป็นต้นทุนประเภทหนึ่งของกิจการ แต่ผู้บริหารส่วนใหญ่มักจะมองข้ามความสำคัญของการวางแผนภาษี ซึ่งก่อให้เกิดปัญหาตามมา เช่น จ่ายภาษีเกินความจำเป็น หรือต้องถูกประเมินเรียกเก็บภาษีย้อนหลัง เพราะฉะนั้น ผู้ประกอบการ SMEs ควรมีความรู้เกี่ยวกับกฎระเบียบ และสิทธิประโยชน์ทางภาษี ตลอดจนข้อควรระวังต่าง ๆ เพื่อประโยชน์ของกิจการและตัวผู้ประกอบการเอง

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้ผู้ประกอบการ SMEs มีความเข้าใจเกี่ยวกับข้อกำหนดกฎหมาย และสิทธิประโยชน์ทางภาษีรูปแบบที่เข้าใจง่าย
2. เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถวางแผนภาษีได้อย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพ
3. เพื่อให้ผู้ประกอบการได้ตระหนักถึงความสำคัญของการวางแผนบัญชีและภาษีที่เป็นฐานในการขยายธุรกิจให้เติบโตได้อย่างมีระบบและยั่งยืน

กลุ่มเป้าหมาย : ผู้ประกอบการ SMEs ที่เป็นเจ้าของธุรกิจ หรือทายาท หุ่นส่วน กรรมการ ที่ดำเนินธุรกิจอยู่แล้ว และพนักงานบัญชีที่เกี่ยวข้อง

การดำเนินการ

หลักสูตร ระยะเวลา 5 วัน

- ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา
- ภาษีเงินได้นิติบุคคล
- ภาษีมูลค่าเพิ่ม
- ภาษีหัก ณ ที่จ่าย
- การจัดทำ Workshop การวางแผนภาษีเฉพาะรายกิจการ

โครงการจัดทำแผนกลยุทธ์การตลาด

การตลาดมีความสำคัญยิ่งในการดำเนินธุรกิจในปัจจุบัน โครงการจัดทำแผนกลยุทธ์การตลาดถูกจัดขึ้นเพื่อให้ผู้ประกอบการได้มีกลยุทธ์หรือเทคนิคในการบริหารจัดการธุรกิจให้สามารถอยู่รอด และแข่งขันได้ในสภาวะการแข่งขันที่สูงขึ้นเรื่อย ๆ ในปัจจุบัน ซึ่งการบริหารจัดการด้านการตลาดมีความจำเป็นสำหรับธุรกิจเพื่อให้สามารถแข่งขันกับคู่แข่งรายอื่น ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้ผู้ประกอบการวิเคราะห์ปัจจัยในการวางแผนกลยุทธ์การตลาดของธุรกิจได้
2. เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถเชื่อมโยงกลยุทธ์ธุรกิจและวางแผนการตลาดได้
3. เพื่อให้ผู้ประกอบการมีความรู้และประสบการณ์สามารถกำหนดกลยุทธ์ธุรกิจและแผนการตลาดได้
4. เพื่อให้ผู้ประกอบการมีเทคนิคในการส่งเสริมการตลาด

กลุ่มเป้าหมาย : ผู้ประกอบการ SMEs ที่เป็นเจ้าของธุรกิจ หรือทายาท หุ่นส่วน กรรมการที่ดำเนินธุรกิจอยู่แล้ว

การดำเนินการ

หลักสูตรระยะเวลา 7 วัน

- กลยุทธ์ธุรกิจ มุ่งสู่ความสำเร็จ
- การกำหนดกลยุทธ์ธุรกิจ
- กระบวนการวางแผนการตลาด
- การวางแผนการตลาดระยะยาว
- การวางแผนช่องทางการจัดจำหน่าย
- การวางแผนปฏิบัติการ
- ฝึกภาคปฏิบัติวางแผนการตลาด และนำเสนอแผนการตลาด
- รับคำปรึกษาแนะนำจากวิทยากร

โครงการสร้างภาพลักษณ์สินค้าและองค์กร

แบรนด์เป็นเครื่องมือหนึ่งที่จะทำให้ผู้บริโภคจดจำและภักดีต่อสินค้าและบริการ เมื่อผู้ประกอบการได้ความไว้วางใจจากผู้บริโภคแล้ว ยอดขายของธุรกิจจะมีความยั่งยืนมากขึ้น ทำให้ธุรกิจมีความมั่นคงแข็งแกร่ง แต่ผู้ประกอบการ SMEs ส่วนใหญ่มักจะไม่ค่อยสร้างแบรนด์ โดยมักทำการตลาดและมุ่งเน้นแต่การขายเพียงอย่างเดียว ซึ่งอาจก่อให้เกิดปัญหาเกี่ยวกับยอดขายที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และอาจนำไปสู่ปัญหาการขาดทุนโดยไม่มีที่สิ้นสุด

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถนำแบรนด์สินค้าและองค์กรเป็นเครื่องมือในการแข่งขันทางการตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพให้ผู้ประกอบการ
2. เพื่อเสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการให้เกิดแนวคิดกำหนดแนวทาง และขั้นตอนการสร้างแบรนด์สินค้าและองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ ก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มในตัวตนสินค้าได้
3. เพื่อพัฒนาแบรนด์สินค้าและองค์กรให้เป็นฐานการตลาดที่ยั่งยืน
4. เพื่อเตรียมความพร้อมและสร้างโอกาสในการนำตลาดไปสู่การขยายธุรกิจต่อไปในอนาคต

กลุ่มเป้าหมาย : ผู้ประกอบการ SMEs ที่เป็นเจ้าของธุรกิจ หรือทายาท หุ้นส่วน กรรมการ ที่ดำเนินธุรกิจอยู่แล้ว

การดำเนินการ

หลักสูตร ระยะเวลา 5 วัน ประกอบด้วย

- คุณค่าของภาพลักษณ์ (The Value of Brand)
- การนำภาพลักษณ์ไปประยุกต์ใช้ (Brand Implementation)
- กระบวนการสร้างภาพลักษณ์ (The Brand Building Process)
- คลินิกให้คำปรึกษาแนะนำ (Brand Clinic)
- ลงมือฝึกปฏิบัติจริง (Workshop)

โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารต้นทุน (Cost Management and Reduction Program: CORE)

มีเป้าหมายหลักคือการพัฒนาผู้ประกอบการให้สามารถบริหารระบบต้นทุนสินค้าและบริการ นำไปสู่การลดต้นทุนการผลิตและการบริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ ผู้ประกอบการสามารถต่อยอดความคิด ทักษะ ด้านการบริหารต้นทุนสินค้าและการต่อยอดไปสู่การบริหารการผลิตเพื่อการลดต้นทุนสินค้าและบริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

วัตถุประสงค์

เพื่อให้ผู้ประกอบการ SMEs สามารถคำนวณต้นทุนการผลิตสินค้าอย่างถูกต้อง และทราบถึงแนวทางการลดต้นทุนการผลิต

กลุ่มเป้าหมาย

1. ผู้ประกอบการที่ประกอบธุรกิจด้านการผลิตหรือบริการ
2. กิจการต้องมีระบบบัญชีอยู่แล้ว แต่ยังไม่ได้จัดทำต้นทุนสินค้า หรือจัดทำแล้วแต่ไม่แน่ใจว่าถูกต้องหรือไม่
3. มีบุคลากรด้านบัญชี และด้านการผลิตเป็นทีมงานเสริมในภาคปฏิบัติจริงที่พร้อมปฏิบัติตามคำแนะนำของที่ปรึกษา

การดำเนินการ

หลักสูตร (7 เดือน) ประกอบด้วย

การฝึกอบรมและการให้คำปรึกษาแนะนำ ครอบคลุม 2 หัวข้อ คือ ระบบบัญชีต้นทุน และการบริหารการผลิตและการบริการ โดยมีแนวทางการดำเนินงาน ดังนี้

- อบรมให้ความรู้ด้านต้นทุนการผลิต และการเพิ่มประสิทธิภาพในการลดต้นทุนการผลิตและบริการ
- Workshop เพื่อจัดทำต้นทุนและการลดต้นทุนสินค้าหรือบริการ
- ที่ปรึกษา ให้คำปรึกษาด้านต้นทุนสินค้าและการลดต้นทุนสินค้าหรือบริการ ณ สถานประกอบการจริง

โครงการเพิ่มศักยภาพการบริหารทุนมนุษย์

(Human Capital Management for Entrepreneurs Program: HCME)

เป็นโครงการ ที่มุ่งเน้นให้เจ้าของธุรกิจ ทายาทธุรกิจ หรือผู้เกี่ยวข้องด้านการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคลในองค์กรสามารถสร้างระบบหรือกระบวนการบริหารและพัฒนาทุนมนุษย์ที่มีประสิทธิภาพเพื่อรองรับการพัฒนาธุรกิจที่มีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา รวมทั้งเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจให้เข้มแข็งก่อให้เกิดประสิทธิผลสูงสุดในการปฏิบัติงานและเพิ่มมูลค่าให้แก่องค์กร

กลุ่มเป้าหมาย : เจ้าของกิจการ ทายาทธุรกิจ ผู้บริหารระดับสูง

การดำเนินการ

หลักสูตร (8 เดือน) ประกอบด้วย การฝึกอบรมและการให้คำปรึกษาแนะนำ

1. กิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์ : เพื่อมุ่งเน้นให้ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาและปรับเปลี่ยนแนวคิดเกี่ยวกับการบริหารทรัพยากรบุคคล และภาวะผู้นำในการพัฒนาศักยภาพขององค์กร

2. ฝึกอบรมภาควิชาการ : เพื่อการปรับฐานความรู้ ความเข้าใจในการบริหารทรัพยากรบุคคล ประกอบด้วย การจัดการและการพัฒนาทุนมนุษย์และการจัดสิ่งแวดล้อมในองค์กรหรือให้บุคลากรมีความสุขในการทำงานและรักษองค์กรด้วยเครื่องมือต่าง ๆ เช่น การวินิจฉัยองค์กร การบริหารผลการปฏิบัติงาน การสร้างวัฒนธรรมองค์กร

3. ฝึกอบรมภาคปฏิบัติ

- การจัดทำแผนการบริหารทุนมนุษย์
- การจัดทำแผนการพัฒนาทุนมนุษย์
- การจัดทำและนำเสนอแผนการบริหาร และพัฒนาทุนมนุษย์และองค์กร

4. การประยุกต์ใช้ภายในกิจการภาคปฏิบัติ

- การเป็นที่เลี้ยงให้คำปรึกษาแนะนำสถานประกอบการในการนำแผนมาปฏิบัติจริง
- การเป็นที่เลี้ยงให้คำปรึกษาแนะนำเชิงปฏิบัติการกลุ่มและทีมงาน

โครงการพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรม (Entrepreneurship Development Programme : EDP)

เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการที่ทำธุรกิจอยู่แล้ว ให้มีความรู้ มีทักษะ สามารถบริหารจัดการและแก้ไขปัญหาต่างๆ ได้อย่างเป็นระบบและบรรลุเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งช่วยเสริมสร้างคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Characteristics) ที่ 'มีความสามารถ และมีธรรมาภิบาล' ให้เกิดขึ้นในตัวผู้เข้าร่วมโครงการด้วยกระบวนการ 'เรียนดี เรียนลัด'

กลุ่มเป้าหมาย : ผู้ประกอบการ SMEs ที่เป็นเจ้าของธุรกิจ หรือทายาท หุ่นส่วน กรรมการ ที่ดำเนินธุรกิจอยู่แล้ว

การดำเนินการ

- การเสริมสร้างลักษณะของผู้ประกอบการที่เก่งและมีธรรมาภิบาล มุ่งปลูกฝังให้ผู้ประกอบการมีความสามารถและมีธรรมาภิบาล โดยผ่านรูปแบบกิจกรรมเสริมสร้างแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ในการประกอบการ เป็นการสร้างพลังปรารถนาความสำเร็จให้เกิดในตัวผู้ประกอบการ
- การบริหารธุรกิจสมัยใหม่ มุ่งพัฒนาผู้เข้าร่วมโครงการให้มีความรู้ในด้านการจัดการสมัยใหม่ และนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในกิจการของตนอย่างเหมาะสม
- การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการลงทุน เพื่อให้ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถวิเคราะห์โครงการก่อนการลงทุนว่าคุ้มค่าหรือไม่ ผลตอบแทนเป็นอย่างไร
- ความรู้เรื่องการจัดตั้งธุรกิจ เพื่อให้ผู้เข้าร่วมโครงการได้ทราบถึงบริการความช่วยเหลือของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการประกอบการ การปฏิบัติตามกฎหมายภาษี

โครงการเพิ่มผลิตภาพอย่างมีนวัตกรรม

(Entrepreneurs Development for Innovative Productivity Programme : EDIPP)

เป็นโครงการที่พัฒนาผู้ประกอบการให้มีความสามารถในการวางแผน เพิ่มประสิทธิภาพและบริหารจัดการเทคโนโลยีอย่างถูกต้องเป็นระบบ สามารถนำนวัตกรรมมาใช้ในการพัฒนาการผลิต เพื่อให้มีผลิตภาพเพิ่มขึ้นและสามารถสร้างสมรรถนะในการแข่งขันได้

วัตถุประสงค์

เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการให้มีศักยภาพทางด้านประสิทธิภาพการผลิต และระบบเทคโนโลยีเชิงนวัตกรรมการผลิตในระดับสากล

กลุ่มเป้าหมาย : ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมการผลิตทุกประเภทมีคนไทยถือหุ้นไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50

การดำเนินการ

หลักสูตร : 9 เดือน ครอบคลุม 2 แผนงานดังนี้ (เลือก 1 แผน)

1. แผนงานการพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตอย่างมีนวัตกรรม

เพื่อพัฒนาระบบการผลิตให้มีประสิทธิภาพเพื่อลดต้นทุนและแก้ปัญหา ด้านคุณภาพ โดยนวัตกรรมที่ได้รับการพัฒนาอาจอยู่ในส่วนของผลิตภัณฑ์ เครื่องมือ เครื่องจักรที่ใช้ในการผลิตกระบวนการผลิต หรือวิธีการทำงานซึ่งขึ้นอยู่กับความพร้อมของกิจการ โดยผู้ประกอบการจะมีทักษะในการพัฒนาทีมงานเพื่อปรับปรุงงานอย่างต่อเนื่อง

2. แผนงานการพัฒนาการวางแผนและจัดการเทคโนโลยีเชิงนวัตกรรม

เพื่อเพิ่มความสามารถในการวิเคราะห์ความต้องการ การวางแผนการเลือกใช้ การจัดการเทคโนโลยี และการพัฒนาเทคโนโลยีการผลิต โดยมุ่งเน้นการเปลี่ยนแปลง เทคโนโลยีเชิงรุก และมีศักยภาพโดดเด่นในการเพิ่มอัตราการผลิต การลดต้นทุน และการลดของเสีย ผู้ประกอบการจะมีทักษะความรู้ในการวางแผน และจัดการเทคโนโลยีเชิงนวัตกรรมอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ เช่น การพัฒนาและเปลี่ยนแปลง เทคโนโลยี กระบวนการผลิตเทคโนโลยีอัตโนมัติ และเทคโนโลยีการประหยัดพลังงาน ทั้งนี้ เพื่อยกระดับความสามารถของสถานประกอบการทั้งในระยะสั้นและระยะยาว

โครงการพัฒนาสรางภาวะผู้นำ

การบริหารจัดการธุรกิจให้มีประสิทธิภาพ ผู้ประกอบการ SMEs ควรจะต้องมีความรู้ความสามารถในทุก ๆ ด้าน เช่น การตลาด การผลิต การเงิน และที่สำคัญ ความเป็นผู้นำของเจ้าของหรือผู้บริหาร จะเป็นส่วนหนึ่งที่ช่วยนำพาธุรกิจให้เจริญก้าวหน้ายิ่งขึ้นไป โครงการพัฒนาสรางภาวะผู้นำ เป็นการต่อยอดความรู้ในด้านการบริหารองค์กร การบริหารจัดการบุคคลในองค์กรให้เกิดประสิทธิภาพ ผู้นำที่ดีมีวิสัยทัศน์จะทำให้ได้ทีมงานที่ดี มีความร่วมมือกันและเกิดประสิทธิภาพในการทำงาน

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้ผู้ประกอบการหรือผู้บริหารองค์กรธุรกิจมีความรู้ ความเข้าใจ และมีความเป็นผู้นำที่ดี
2. เพื่อให้ผู้ประกอบการหรือผู้บริหารองค์กรธุรกิจสามารถประเมินและวิเคราะห์ความเป็นผู้นำของตนเองได้
3. เพื่อให้ผู้ประกอบการหรือผู้บริหารองค์กรธุรกิจมีแผนและแนวทางในการพัฒนาภาวะความเป็นผู้นำที่ดี
4. เพื่อให้ผู้ประกอบการหรือผู้บริหารองค์กรธุรกิจและผู้ได้บังคับบัญชาทำงานเป็นทีมได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีความร่วมมือกันและนำพาองค์กรไปสู่ความสำเร็จ

กลุ่มเป้าหมาย : ผู้ประกอบการ SMEs ที่เป็นเจ้าของธุรกิจ หรือทายาท หุ้นส่วน กรรมการ ที่ดำเนินธุรกิจอยู่แล้ว

การดำเนินการ

หลักสูตร ระยะเวลา 5 วัน

- หมวดที่ 1 แรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ กลยุทธ์การจูงใจผู้ใต้บังคับบัญชา
- หมวดที่ 2 การสร้างและพัฒนาความเป็นผู้นำ บทบาทและภาระหน้าที่ของผู้นำ สื่อสารและสั่งการ ผู้นำแบบเน้นการเปลี่ยนแปลง
- หมวดที่ 3 บทบาทของผู้นำในองค์กร บรรษัทภิบาล และความรับผิดชอบต่อสังคม

กิจกรรมเพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถ ผู้ประกอบการ

1. การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการโครงการกลยุทธ์การพัฒนาธุรกิจ SMEs หลักสูตร
ประกอบด้วย

- คุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ
- เพิ่มประสิทธิภาพการจัดการธุรกิจสมัยใหม่
- การจัดทำแผนพัฒนาธุรกิจ/ปรับปรุง

2. การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการโครงการเชื่อมโยงธุรกิจ SMEs และสร้างเครือข่าย
ผู้ประกอบการ หลักสูตรประกอบด้วย

- Module 1 สร้างความคุ้นเคย เปิดเผยตัวตนของแต่ละคน เข้าใจธุรกิจ
ของกันและกัน

- Module 2 แนวคิด วิธีการ รูปแบบ ประโยชน์ของการเชื่อมโยงเป็น
เครือข่ายธุรกิจ Model ในการเชื่อมโยงธุรกิจการสร้างเครือข่ายธุรกิจออนไลน์

- Module 3 การจัดทำโครงการและแผนปฏิบัติการ การเชื่อมโยงธุรกิจและ
Business Matching

3. โครงการเพิ่มศักยภาพการค้าสู่สากล แบ่งออกเป็น 2 ส่วน

3.1 ฝึกอบรมให้ความรู้ทางด้านการเพิ่มศักยภาพการค้าสู่สากล

3.2 จัดพาผู้ประกอบการร่วมงานแสดงสินค้า เจรจาทริภูมิก ศึกษาดูงาน และ
สำรวจตลาดในต่างประเทศ

4. การฝึกอบรมหลักสูตร “การสร้าง Brand ไทยใน AEC”

5. การสัมมนาศึกษาดูงานและเชื่อมโยงผู้ประกอบการพร้อมรับ AEC ประกอบ
ด้วย 3 กิจกรรม

5.1 จัดสัมมนา ให้ความรู้ในเรื่อง AEC และการบริหารจัดการธุรกิจเพื่อพร้อม
รับ AEC

5.2 ศึกษาดูงาน ณ สถานที่ประกอบการที่มีการบริหารจัดการที่ดี

5.3 พบปะเจรจาทริภูมิกการค้าการลงทุน รวมทั้งเชื่อมโยงธุรกิจระหว่าง
ผู้ประกอบการ

6. การฝึกอบรมโครงการ “พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อรองรับตลาด AEC” ประกอบด้วยหลักสูตร

- Module 1 การเตรียมความพร้อมผู้เข้าร่วมโครงการในเรื่องการออกแบบอุตสาหกรรม

- Module 2 การประเมินผลิตภัณฑ์ของผู้เข้าร่วมโครงการ

- Module 3 การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ

7. การฝึกอบรมโครงการ “เพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจสู่ AEC - กลุ่มอุตสาหกรรมสมุนไพร”

- Module 1 การเตรียมความพร้อมให้ผู้ประกอบการ SMEs เข้าสู่ AEC

- Module 2 การจัดทำข้อเสนอเชิงกลยุทธ์เพื่อเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่ AEC

- Module 3 การศึกษาโอกาสและสู่ทางการดำเนินธุรกิจ

8. การฝึกอบรมโครงการ “กลยุทธ์การพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมก่อสร้าง” ประกอบด้วยหลักสูตร

- Module 1 การเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการอุตสาหกรรมก่อสร้าง

- Module 2 การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการธุรกิจขององค์กรอย่างมีกลยุทธ์

- Module 3 การจัดทำแผนกลยุทธ์

9. การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตร “ข้อกำหนดการค้าและผลกระทบทางด้านภาษีใน AEC”

10. การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตร “การบริหารคุณภาพทั่วทั้งองค์กร เพื่อบุก AEC”

11. การฝึกอบรมหลักสูตร “กลยุทธ์การตลาดรุกและรับ AEC”

12. การฝึกอบรมกลยุทธ์การตลาด การบริหารทรัพยากรบุคคลและการเงิน เพื่อบุก AEC โดยรูปแบบ CEFE

13. โครงการกลยุทธ์ธุรกิจรุกและรับ AEC

14. โครงการบริหารจัดการธุรกิจอย่างต่อเนื่อง

15. โครงการอุตสาหกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
16. โครงการพัฒนานวัตกรรมและการพยากรณ์ในอุตสาหกรรมการผลิต
17. โครงการเสาะหาโอกาสการทำธุรกิจกับประเทศเพื่อนบ้าน
18. โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่

ติดต่อสอบถามเพิ่มเติม

ส่วนกลาง :

ส่วนเสริมสร้างขีดความสามารถผู้ประกอบการ ชั้น 5 สำนักพัฒนาผู้ประกอบการ

โทรศัพท์ : 02 202 4531, 02 202 4578-79, 02 354 3230

โทรสาร : 02 354 3257, 02 354 3116

ส่วนภูมิภาค :

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 – 11 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

โครงการ

การจัดทำแผนรองรับความต่อเนื่องทาง ธุรกิจและการจัดการ (Business Continuity Plan & Management : BCPM)

เป็นหลักรัฐธรรมนูญสร้างความเข้มแข็งและยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้องค์กรสามารถดำเนินการต่อไปได้ในภาวะที่ประสบวิกฤตต่าง ๆ ทั้งในส่วนของภัยพิบัติที่เกิดจากธรรมชาติและความเสี่ยงที่อาจเกิดจากวิกฤตเศรษฐกิจ ซึ่งหากเกิดวิกฤตขึ้น ระบบธุรกิจและระบบการผลิตยังคงสามารถดำเนินการได้ต่อเนื่อง อันจะเป็นการลดผลกระทบความเสียหายของวิกฤตได้อีกทางหนึ่ง หากเป็นโอกาสก็พร้อมสร้างธุรกิจเพื่อรับโอกาสนั้นได้อย่างเป็นระบบ ดังนั้น สถานประกอบการจึงควรมีความพร้อมด้วยการจัดทำแผนต่อเนื่องทางธุรกิจ

กลุ่มเป้าหมาย : ผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และบุคลากรที่ประสงค์จะจัดทำแผนรองรับความต่อเนื่องทางธุรกิจ

ประโยชน์ที่จะได้รับ

1. ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้ในเรื่องการบริหารความเสี่ยง การจัดทำแผนรองรับความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan : BCP)
2. สถานประกอบการมีแผนรองรับความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan : BCP)
3. สถานประกอบการเกิดความมั่นใจในการดำเนินธุรกิจ เพราะมีการทดสอบแผนรองรับความต่อเนื่องทางธุรกิจ ณ สถานประกอบการ เพื่อปรับให้เหมาะสมและใช้งานได้จริง

การเข้าร่วมโครงการฯ

1. สมัครเข้าร่วมการสัมมนา แนะนำชี้แจงรายละเอียดโครงการฯ และสมัครเข้าร่วมโครงการฯ
2. กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมคัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย
3. ดำเนินการอบรมเชิงปฏิบัติการตามหลักสูตร (ระยะเวลา 3 วัน) ดังนี้
 - ข้อกำหนดระบบ BCM ตามมาตรฐาน มอก.22301

- การวิเคราะห์ผลกระทบต่อธุรกิจ (Business Impact Analysis : BIA)
- การประเมินความเสี่ยงของภัยพิบัติที่เกิดจากธรรมชาติและวิกฤตเศรษฐกิจ (Risk Assessment : RA)
- การกำหนดทางเลือกและกลยุทธ์ในการสร้างความต่อเนื่องทางธุรกิจ
- การจัดทำแผนการจัดการอุบัติการณ์ (Incident Management Plan : IMP)
- การจัดทำแผนรองรับความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan : BCP)

4. ผู้ประกอบการนำแผนรองรับความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan : BCP) ไปสู่การปฏิบัติ ณ สถานประกอบการ (ตามระยะเวลากำหนด)

5. ที่ปรึกษาเข้าติดตามให้คำปรึกษาแนะนำ ณ สถานประกอบการ

ติดต่อสอบถามเพิ่มเติม

ส่วนกลาง :

ส่วนสร้างสังคมผู้ประกอบการ ชั้น 5

สำนักพัฒนาผู้ประกอบการ

โทรศัพท์ : 02 202 4599, 02 202 4563

โทรสาร : 02 354 3270

สำนักพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน



ทำหน้าที่วิเคราะห์ นำเสนอข้อมูลในการประสานเครือข่าย
องค์ความรู้เพื่อส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชนให้เข้มแข็ง
และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน โดยการศึกษาค้นคว้าแก้ปัญหา
นวัตกรรมมาพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นเอกลักษณ์ของชุมชน ทั้งในด้าน
การพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ การพัฒนารูปแบบ และ
บรรจุภัณฑ์ที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดในประเทศและ
ต่างประเทศ

โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ และมูลนิธิส่งเสริมศิลปาชีพ

พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ และสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ ได้ทรงจัดตั้งโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ เพื่อช่วยเหลือราษฎรในพื้นที่ต่าง ๆ ให้มีรายได้จากการประกอบอาชีพหลักและอาชีพเสริมในยามว่างโดยไม่ละทิ้งถิ่นฐาน ทำให้ราษฎรมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมเป็นหน่วยงานที่มีบทบาทสำคัญในการสร้างงานและรายได้ให้กับราษฎรในท้องถิ่น จึงเห็นสมควรที่จะให้การสนับสนุนด้านวิชาการในการฝึกอบรมราษฎรในพื้นที่โครงการพระราชดำริให้มีความรู้และทักษะในการประกอบอาชีพเสริม และรับผิดชอบดูแลโครงการที่เป็นรูปแบบอย่างชัดเจน

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้โครงการตามแนวพระราชดำริบรรลุผลตามที่ทรงมีปณิธานไว้
2. เพื่อนำความรู้ที่ได้รับจากการฝึกอบรมไปใช้ในการประกอบอาชีพและนำมำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงไปประยุกต์ใช้ให้สอดคล้องกับวิถีชีวิตในท้องถิ่นเพื่อการดำรงชีวิตที่ดีขึ้น

กลุ่มเป้าหมาย

แบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ

1. โครงการศูนย์ศิลปาชีพบางไทรฯ
 - เกษตรกรผู้ด้อยโอกาส หรือราษฎรผู้ยากไร้ ทั่วทุกภูมิภาคของประเทศ
2. โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ
 - ราษฎรและกลุ่มอาชีพอุตสาหกรรมในครอบครัวและหัตถกรรมในพื้นที่โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ทั่วทุกภูมิภาคของประเทศ

การดำเนินงาน

สนับสนุนประชาชนในพื้นที่โครงการพระราชดำริให้มีความรู้ และทักษะที่เพิ่มพูน ด้วยการอบรมทางวิชาการ รวมถึงการอบรมทักษะการประกอบอาชีพให้แก่ราษฎร

ติดต่อสอบถามเพิ่มเติม

ส่วนกลาง :

สำนักพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน
ถนนพระรามที่ 4 ซอยตรีมิตร แขวงกล้วยน้ำไท
เขตคลองเตย กรุงเทพฯ
โทรศัพท์ : 02 367 8389, 02 367 8381-2
โทรสาร : 02 382 2178

ส่วนภูมิภาค :

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาค 1 – 11
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

โครงการพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการ วิสาหกิจชุมชน (Community Industrial Management Efficiency Development : CIMED)

ผู้ประกอบการ/วิสาหกิจชุมชนจะมีการเจริญเติบโตและพึ่งพาตนเองได้ ต้องมีการบริหารจัดการทั้งในด้านกลุ่ม/องค์กรและการจัดการธุรกิจที่ดี การเตรียมความพร้อมของผู้ประกอบการ การยกระดับผู้บริหารให้มีความรู้ ความสามารถและทักษะ ดังนั้น กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จึงนำระบบมาตรฐานการบริหารจัดการวิสาหกิจชุมชน (มจก.) มาใช้ในการพัฒนาด้านการบริหารจัดการกลุ่มและสมาชิก ด้านการตลาดและลูกค้า ด้านการผลิตและบริการ ด้านบัญชีและการเงิน และการปรับปรุงพัฒนาวิสาหกิจชุมชนสู่ความยั่งยืน เป็นที่ยอมรับทั้งในประเทศและต่างประเทศ ภายใต้โครงการ “การพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการวิสาหกิจชุมชน” เพื่อเป็นกำลังในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศให้เข้มแข็งและเติบโตอย่างยั่งยืนต่อไป

วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาและเพิ่มพูนความรู้ความสามารถให้ผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน
2. เพื่อเสริมสร้างศักยภาพการดำเนินธุรกิจของวิสาหกิจชุมชนอย่างเป็นระบบตามมาตรฐานการจัดการวิสาหกิจชุมชน (มจก.)

กลุ่มเป้าหมาย : ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมชุมชน วิสาหกิจชุมชน ที่ผ่านการประเมินตนเองของวิสาหกิจชุมชนตามระบบมาตรฐานการจัดการวิสาหกิจชุมชน (มจก.)

การดำเนินงาน

ช่วงที่ 1 ดำเนินการ 4 วัน ในการฝึกอบรมประเมินผล รับทราบระบบมาตรฐานการจัดการวิสาหกิจชุมชน (มจก.) และวิธีการพัฒนาตามระบบ

ช่วงที่ 2 เจ้าหน้าที่ให้คำปรึกษาแนะนำและทดสอบความรู้ ความเข้าใจในการนำผลมาตรฐานการจัดการวิสาหกิจชุมชน (มจก.) ไปใช้ในการดำเนินธุรกิจกลุ่ม

ช่วงที่ 3 ประชุมสัมมนาเชิงปฏิบัติการให้กับกลุ่มที่ผ่านการอบรมแล้ว ทบทวน และแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ วิธีการนำมาตรฐานการจัดการวิสาหกิจชุมชน (มจก.) ไป ประยุกต์ใช้

ติดต่อสอบถามเพิ่มเติม

ส่วนกลาง :

สำนักพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน
ถนนพระรามที่ 4 ซอยตรีมิตร แขวงกล้วยน้ำไท
เขตคลองเตย กรุงเทพฯ
โทรศัพท์ : 02 367 8355, 0 2367 8393
โทรสาร : 02 382 2170

ส่วนภูมิภาค :

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาค 1 – 11
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

โครงการพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจชุมชน ในภาคอุตสาหกรรม

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม โดยสำนักพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน ดำเนินการจัดกิจกรรม DIP CAMP เพื่อให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ แก่ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมชุมชน กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ที่อยู่ภายใต้โครงการ TOP OTOP ด้วยการคัดเลือกกลุ่มผู้ประกอบการอุตสาหกรรมชุมชน วิสาหกิจชุมชน ที่มีความประสงค์จะพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ (คัดเลือกจากผลการประเมินศักยภาพวิสาหกิจชุมชน) เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าและเพิ่มมูลค่าทางการตลาด

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้ผู้ประกอบการเกิดการเรียนรู้กระบวนการคิดและการออกแบบผลิตภัณฑ์ โดยมีนักออกแบบ ผู้เชี่ยวชาญ เป็นที่ปรึกษาระหว่างดำเนินกิจกรรมฯ
2. เพื่อการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์เชิงนวัตกรรมที่สามารถตอบสนองกับความต้องการของตลาดปัจจุบันและเพิ่มมูลค่าทางการตลาดได้เป็นอย่างดี

กลุ่มเป้าหมาย : ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมชุมชน กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ที่อยู่ภายใต้โครงการ TOP OTOP ที่มีความประสงค์จะพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ โดยคัดเลือกจากผลการประเมินศักยภาพวิสาหกิจชุมชน

การดำเนินงาน

ระยะที่ 1 เป็นกิจกรรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ ระดมความคิด และการออกแบบผลิตภัณฑ์ Sketch Design พร้อมทำหุ่นจำลอง Mock up Model โดยดำเนินการร่วมกันระหว่างวิทยากร นักออกแบบ

ระยะที่ 2 เป็นการจัดทำต้นแบบผลิตภัณฑ์จริง Prototype พร้อมจัดการสัมมนา
แสดงผลงาน วิจารณ์ผลิตภัณฑ์ นำเสนอผลงานโดยผู้ประกอบการอุตสาหกรรมชุมชน กลุ่ม
วิสาหกิจชุมชน ที่ผ่านการสัมมนาระยะที่ 1 พร้อมรับฟังความคิดเห็น การวิจารณ์ จาก
นักวิชาการ นักการตลาด Trader และผู้มีประสบการณ์

ติดต่อสอบถามเพิ่มเติม

ส่วนกลาง :

สำนักพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน
ถนนพระรามที่ 4 ซอยตรีมิตร แขวงกล้วยน้ำไท
เขตคลองเตย กรุงเทพฯ
โทรศัพท์ : 02 367 8389
โทรสาร : 02 382 2178

ส่วนภูมิภาค :

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาค 1 – 11
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

โครงการสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรม สู่ชนบท (สอช.)

โครงการสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมชนบท เป็นการส่งเสริมให้เกิดการลงทุนการจ้างงาน และพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน ให้เกิดการขยายกิจการอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อมในชนบท โดยเน้นการมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการ การร่วมลงทุนและการเป็นเจ้าของกิจการของราษฎรในพื้นที่เป็นสำคัญ

วัตถุประสงค์

1. เพื่อส่งเสริมการขยายกิจการอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อมไปสู่ชนบทและเกิดหน่วยผลิตหรืออุตสาหกรรมในพื้นที่ให้มีส่วนร่วมในการบริหารจัดการและร่วมรับผลประโยชน์ที่เกิดขึ้นจากการประกอบกิจการอุตสาหกรรม
2. เพื่อส่งเสริมและสร้างโอกาสให้ภาคธุรกิจเอกชนเกิดการลงทุนด้านการผลิตอุตสาหกรรมในชุมชนก่อให้เกิดการลงทุนในส่วนภูมิภาค
3. เพื่อวิสาหกิจชุมชนได้รับการพัฒนาไปสู่ 'อุตสาหกรรมชุมชนที่ยั่งยืน'
4. เพื่อให้เกิดการสร้างงาน เพิ่มรายได้แก่ราษฎรในชนบทตามนโยบายภาครัฐ
5. เพื่อสร้างโอกาสให้เยาวชนที่ขาดแคลน ขาดโอกาสทางการศึกษา มีทางเลือกในการประกอบอาชีพ

กลุ่มเป้าหมาย

1. องค์กรภาคธุรกิจอุตสาหกรรม/องค์กรที่จดทะเบียนการค้าไว้กับกระทรวงพาณิชย์ โดยดำเนินการผลิตและจำหน่ายสินค้าอย่างต่อเนื่องมาไม่น้อยกว่า 3 ปี และมีเทคโนโลยีการผลิตที่สามารถถ่ายทอดให้แก่กลุ่มราษฎรที่เข้าร่วมโครงการ
2. ภาคราษฎร เป็นกลุ่มราษฎรในพื้นที่การดำเนินงานที่มีความพร้อมที่รับการพัฒนาเข้าสู่ระบบอุตสาหกรรม/วิสาหกิจชุมชนหรือเป็นผู้ประกอบการอุตสาหกรรมชุมชน
3. องค์กรพัฒนาภาคเอกชน (NGO) ที่จดทะเบียนเป็นที่ปรึกษาไว้กับกระทรวงการคลัง มีศักยภาพในการพัฒนากลุ่มราษฎรให้มีความเข้มแข็งและมีประสิทธิภาพในการทำงานด้านพัฒนาชุมชนในชนบท ระยะเวลาไม่น้อย 3 ปี

การดำเนินการ

โครงการจะใช้หลักการ ‘ตลาดนำการผลิต’ ในลักษณะการประสานความร่วมมือระหว่างภาครัฐ คือ กสอ. ร่วมมือกับองค์การพัฒนากาแฟเอกชนและราษฎร ในท้องถิ่น ดำเนินการจัดตั้งและพัฒนาทักษะด้านต่างๆ ที่จำเป็นให้กับราษฎร พร้อมทั้งส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ของราษฎรในการสร้างความเข้มแข็งให้แก่กลุ่มราษฎร เพื่อให้เป็นหน่วยผลิตที่ดีในการรับงานจากภาคเอกชน อันจะส่งผลให้เกิดการจ้างงาน สร้างรายได้ และการเจริญเติบโตของเศรษฐกิจชุมชนในชนบท

ติดต่อสอบถามเพิ่มเติม

ส่วนกลาง :

สำนักพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน ถนนพระรามที่ 4
ซอยตรีมิตร แขวงกล้วยน้ำไท เขตคลองเตย กรุงเทพฯ
โทรศัพท์ : 02 367 8353, 02 367 8364
โทรสาร : 02 382 2173

ส่วนภูมิภาค :

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 - 11
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

โครงการพัฒนาทายาทวิสาหกิจชุมชนคนรุ่นใหม่

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมในฐานะหน่วยงานที่ได้ทำหน้าที่พัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนมาอย่างต่อเนื่อง พบว่าผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนส่วนใหญ่มาจากกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรที่มีเวลาว่างรวมตัวกันนำภูมิปัญญาท้องถิ่นมาประยุกต์เป็นสินค้าชุมชน ซึ่งอยู่ในช่วงอายุ 40 – 50 ปี ทำให้เป็นข้อจำกัดในการพัฒนาวิทยาการใหม่ ๆ และเนื่องจากปัจจุบันสังคมมีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ตลาดการค้ามีการแข่งขันที่รุนแรงและรวดเร็ว หลายประเทศมีการผลิตสินค้าคล้ายคลึงกับของไทย รวมถึงการรวมตัวของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ดังนั้น จึงมีความจำเป็นต้องปรับเปลี่ยนแนวทางการพัฒนาวิสาหกิจชุมชนของไทยให้มีความสอดคล้องกับสถานการณ์ดังกล่าว ด้วยการพัฒนาผู้ประกอบการหรือทายาทของวิสาหกิจชุมชนของไทยให้เข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนา และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้สูงขึ้น โดยนำแนวคิดความร่วมมือมาผสมผสานกับภูมิปัญญาท้องถิ่นและการคงไว้ซึ่งอัตลักษณ์ของไทย ที่ได้รับการถ่ายทอดจากผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนรุ่นเก่าที่มีประสบการณ์มาอย่างยาวนาน

วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาทายาทวิสาหกิจชุมชน หรือผู้ที่สนใจจะจัดตั้งวิสาหกิจชุมชน ให้มีขีดความสามารถในการบริหารจัดการวิสาหกิจชุมชนด้วยวิทยาการใหม่ ๆ
2. เพื่อเป็นการเพิ่มศักยภาพของวิสาหกิจชุมชนของไทยให้มีความสามารถในการผลิต การตลาด และการบริหารจัดการธุรกิจ โดยยังคงไว้ซึ่งภูมิปัญญาท้องถิ่น พร้อมกับความสามารถในการตอบสนองของความต้องการของตลาดที่มีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว

กลุ่มเป้าหมาย

1. ทายาทกลุ่มวิสาหกิจชุมชนทุกภูมิภาคของประเทศ / สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจ ที่ได้รับฉันทานุมัติจากสมาชิกกลุ่มวิสาหกิจ เพศชาย - หญิง อายุระหว่าง 20 – 40 ปี
2. จบการศึกษาระดับ ปวช. หรือเทียบเท่า

ติดต่อสอบถามเพิ่มเติม

ส่วนกลาง : สำนักพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน ถนนพระรามที่ 4 แขวงกล้วยน้ำไท เขตคลองเตย กรุงเทพฯ

โทรศัพท์ : 02 367 8330, 02 367 8331 โทรสาร : 02 382 2162

ส่วนภูมิภาค : ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 – 11 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

โครงการบำบัดน้ำทิ้งในอุตสาหกรรมฟอกย้อมสี

ในอดีตการผลิตสินค้าอุตสาหกรรมชุมชน โดยเฉพาะกระบวนการฟอกย้อมสี จากผลิตภัณฑ์ผ้า และผลิตภัณฑ์จากเส้นใยพืช ทั้งประเภทสีธรรมชาติ และสีจากสารเคมี ยังมีไม่มากนักเนื่องจากการผลิตเพื่อใช้ในครอบครัว หรือจำหน่ายบ้างเพียงเล็กน้อย ทำให้น้ำทิ้งจากกระบวนการผลิตจึงมีปริมาณน้อย ไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และชุมชน อย่างไรก็ตาม ปัจจุบันการผลิตสินค้าจากชุมชนมีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ทำให้น้ำที่เกิดจากกระบวนการฟอกย้อมมีปริมาณเพิ่มขึ้นตามไปด้วย ขณะที่ประชากรในพื้นที่ชุมชนมีจำนวนเพิ่มมากขึ้นแต่พื้นที่ว่างในชุมชนยังคงมีพื้นที่เท่าเดิม การเทน้ำทิ้งจากกระบวนการฟอกย้อมสีลงบนพื้นดินและแหล่งน้ำโดยตรง จึงก่อให้เกิดความเดือดร้อนแก่ชุมชนในพื้นที่ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมมีความตระหนักถึงความเดือดร้อนและความปลอดภัยของประชาชนที่อาจได้รับผลกระทบจากสารเคมีที่ตกค้างในพื้นดินหรือแหล่งน้ำ รวมถึงความจำเป็นในการรักษาสีสิ่งแวดล้อม จึงจัดทำโครงการบำบัดน้ำทิ้งในอุตสาหกรรมฟอกย้อมสีขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างบ่อบำบัดน้ำทิ้งที่มีความเหมาะสมกับการผลิต และพัฒนาเป็นต้นแบบ รวมทั้งยกระดับให้เป็นแหล่งเรียนรู้สำหรับอุตสาหกรรมชุมชนอื่นต่อไปในอนาคต

วัตถุประสงค์

1. เพื่อสร้างบ่อบำบัดน้ำทิ้งจากกระบวนการผลิตในชุมชนที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ด้วยขนาดและเทคโนโลยีที่เหมาะสม
2. เพื่อให้ผู้ผลิตในชุมชนมีความรู้ ความเข้าใจในการใช้สารเคมีอย่างถูกต้อง และปลอดภัย
3. เพื่อเป็นต้นแบบการบำบัดน้ำทิ้งจากการผลิต และพัฒนาเป็นต้นแบบ รวมทั้งเป็นศูนย์เรียนรู้การผลิตที่รักษาสภาพแวดล้อมของอุตสาหกรรมชุมชนต่อไป

กลุ่มเป้าหมาย : กลุ่มอุตสาหกรรมชุมชนที่มีกระบวนการฟอกย้อมสี เช่น การทอผ้า และการทำผลิตภัณฑ์เส้นใยพืช

ติดต่อสอบถามเพิ่มเติม

ส่วนกลาง : สำนักพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน ถนนพระรามที่ 4 แขวงกล้วยน้ำไท เขตคลองเตย กรุงเทพฯ

โทรศัพท์ : 02 267 8331, 02 367 8330 โทรสาร : 02 382 2162

สำนักพัฒนาอุตสาหกรรมรายสาขา



ทำหน้าที่ศึกษา วิจัย และพัฒนาการใช้เทคโนโลยีสำหรับ
กระบวนการผลิตในอุตสาหกรรมแฟชั่น ได้แก่ อุตสาหกรรมสิ่งทอ
อัญมณีและเครื่องประดับ เครื่องหนัง รองเท้า และเครื่องเรือนให้มี
ความทันสมัยหรือมีทิศทางที่สามารถนำมาต่อยอด การพัฒนา
อุตสาหกรรมและใช้ประโยชน์ได้จริงในภาคการผลิต สร้างความ
เชื่อมโยงและการรวมกลุ่มอุตสาหกรรม เตรียมความพร้อมและพัฒนา
บุคลากรภาคอุตสาหกรรมให้มีองค์ความรู้ ทักษะ และเทคโนโลยี
ที่ทันสมัย

โครงการพัฒนาศูนย์บริการการผลิตร ระดับกลางยุคใหม่ในอุตสาหกรรมรายสาขา

โครงการพัฒนาศูนย์บริการการผลิตรระดับกลางยุคใหม่ เป็นโครงการที่มุ่งเน้น การพัฒนาศูนย์บริการภาคอุตสาหกรรมให้มีขีดความสามารถที่สูงขึ้น ทั้งในด้านองค์ความรู้ กระบวนการวิเคราะห์หัตถ์วินิจฉัย และแก้ปัญหา ตลอดจนแนวคิดในการพัฒนากระบวนการผลิต และการบริหารจัดการให้ทันกับสภาวะการแข่งขัน และการเปลี่ยนแปลงของภาวะเศรษฐกิจ การค้า อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ซึ่งเป็นการยกระดับศักยภาพของบุคลากร ผู้ปฏิบัติงานระดับกลางสู่การปฏิบัติงานในเชิงบูรณาการการผลิตและการบริหารระดับกลาง เพื่อเสริมสร้างให้ภาคอุตสาหกรรมมีความแข็งแกร่ง และสามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก

วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาศูนย์บริการภาคอุตสาหกรรมให้มีทักษะฝีมือ และองค์ความรู้ ทั้งใน ด้านเทคโนโลยีการผลิต การบริหารจัดการ การวิเคราะห์ หัตถ์วินิจฉัย และแก้ปัญหาในโรงงาน
2. เพื่อพัฒนาศูนย์บริการภาคอุตสาหกรรมให้มีศักยภาพในการปรับแนวคิดการ พัฒนากระบวนการผลิตและการบริหารจัดการ ให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี ภาวะเศรษฐกิจการค้า และการแข่งขันในปัจจุบันและอนาคต

กลุ่มเป้าหมาย : ผู้บริหารระดับกลาง หัวหน้างาน และทายาทธุรกิจ

ติดต่อสอบถามเพิ่มเติม

ส่วนกลาง :

สำนักพัฒนาอุตสาหกรรมรายสาขา

ชอยตรีมิตร ถนนพระรามที่ 4 เขตคลองเตย กรุงเทพฯ

ส่วนพัฒนาอุตสาหกรรมเครื่องหนัง

โทรศัพท์ : 02 367 8023, 02 367 8228 โทรสาร : 02 367 8226, 02 390 2315

ส่วนพัฒนาอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ

โทรศัพท์ : 02 367 8223, 02 367 8293 โทรสาร : 02 381 5570

ส่วนพัฒนาอุตสาหกรรมเครื่องเรือน

โทรศัพท์ : 02 367 8253 โทรสาร : 02 381 1603

ส่วนพัฒนาผลิตภัณฑ์สิ่งทอ

โทรศัพท์ : 02 367 8061, 02 367 8094-5 โทรสาร : 02 367 8062

เว็บไซต์ : <http://bisd.dip.go.th>

โครงการพัฒนาบุคลากรในอุตสาหกรรมรายสาขา

อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์สิ่งทอ อุตสาหกรรมเครื่องหนังและรองเท้า อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์และเครื่องประดับ อุตสาหกรรมเครื่องเรือนและผลิตภัณฑ์ไม้ เป็นอุตสาหกรรมการผลิตที่สร้างรายได้ในอันดับต้น ๆ และมีแรงงานอยู่ในอุตสาหกรรมเหล่านี้จำนวนมาก แต่ในปัจจุบันอุตสาหกรรมนี้มีการแข่งขันในตลาดโลกสูงมากขึ้น ประเทศคู่แข่งมีการพัฒนาเทคโนโลยี และนำความรู้ใหม่ ๆ เข้ามาใช้ในกระบวนการผลิตและการออกแบบมากขึ้น แต่กลุ่มอุตสาหกรรมรายสาขาของไทย โดยเฉพาะ SMEs ส่วนใหญ่ยังขาดการพัฒนาเทคโนโลยีการผลิต การออกแบบ และการนำความรู้ใหม่ ๆ มาใช้ ประกอบกับค่าแรงและวัตถุดิบที่สูงขึ้น ทำให้สินค้าในภาคอุตสาหกรรมเหล่านี้ของไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันลดลงเรื่อย ๆ จนไม่สามารถแข่งขันได้ในที่สุด

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้ผู้เข้าฝึกอบรมได้รับความรู้ เทคโนโลยีใหม่ ๆ
2. เพื่อให้ผู้เข้าฝึกอบรมได้พัฒนาทักษะฝีมือ ลดปัญหาการขาดแคลนช่างฝีมือแรงงาน
3. เพื่อให้ผู้เข้าฝึกอบรมนำความรู้และทักษะที่ได้รับไปประยุกต์ใช้

กลุ่มเป้าหมาย : บุคลากรใน SMEs รายสาขา บุคลากรทั่วไป และหน่วยงานภาครัฐ

ติดต่อสอบถามเพิ่มเติม

ส่วนกลาง:

สำนักพัฒนาอุตสาหกรรมรายสาขา

ซอยตรีมิตร ถนนพระรามที่ 4 แขวงกลัวยน้ำไท เขตคลองเตย กรุงเทพฯ

ส่วนพัฒนาอุตสาหกรรมเครื่องหนัง

โทรศัพท์ : 02 367 8288, 02 367 8228 โทรสาร : 02 367 8226

ส่วนพัฒนาอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์และเครื่องประดับ

โทรศัพท์ : 02 367 8223, 02 367 8291 โทรสาร : 02 381 5570

ส่วนพัฒนาอุตสาหกรรมเครื่องเรือน

โทรศัพท์ : 02 367 8253 โทรสาร : 02 381 1603

ส่วนพัฒนาผลิตภัณฑ์สิ่งทอ

โทรศัพท์ : 02 367 8094-5, 02 367 8270-1 โทรสาร : 02 367 8280

เว็บไซต์ : <http://bisd.dip.go.th>

ส่วนภูมิภาค:

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 2 และศูนย์พัฒนาอุตสาหกรรมเซรามิก

โครงการ **ปรึกษาแนะนำเชิงลึกแก่ SMEs** ในอุตสาหกรรมรายสาขา

จากภาวะวิกฤตเศรษฐกิจที่มีผลกระทบไปทั่วโลก ทำให้ผู้ประกอบการค้าต่างหันมาประหยัดในการจับจ่ายใช้สอยและเลือกซื้อสินค้าที่จำเป็นเท่านั้น ทำให้ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมของไทยโดยเฉพาะอุตสาหกรรมไลฟ์สไตล์ ซึ่งประกอบด้วย อัญมณี เครื่องหนัง สิ่งทอ เครื่องเรือน ของตกแต่งบ้าน ตั้งแต่อุตสาหกรรมต้นน้ำถึงปลายน้ำได้รับผลกระทบจากสินค้าที่ผลิตมียอดการจำหน่ายลดลง ทำให้ต้องปรับตัวให้ทันต่อสถานการณ์ปัจจุบัน โดยเฉพาะการพัฒนาสินค้าไลฟ์สไตล์ให้เป็นที่ต้องการของตลาดการค้า จึงจำเป็นต้องมีการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การจัดการ ตลอดจนการเชื่อมโยงธุรกิจ (Matching) เพื่อเพิ่มศักยภาพทางธุรกิจและสร้างขีดความสามารถให้กับผู้ประกอบการให้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภคหรือตลาด

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมได้รับการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขัน
2. เพื่อให้ธุรกิจอุตสาหกรรมมีการเติบโตอย่างยั่งยืนมั่นคง
3. เพื่อให้ธุรกิจอุตสาหกรรมเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตและลดต้นทุนการผลิต
4. เพื่อให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแก้ไขปัญหาในกระบวนการผลิตได้

กลุ่มเป้าหมาย : สถานประกอบการ SMEs

ติดต่อสอบถามเพิ่มเติม

ส่วนกลาง :

สำนักพัฒนาอุตสาหกรรมรายสาขา

ซอยตรีมิตร ถนนพระรามที่ 4 แขวงกล้วยน้ำไท เขตคลองเตย กรุงเทพฯ

ส่วนพัฒนาอุตสาหกรรมเครื่องหนัง

โทรศัพท์ : 02 367 8228 โทรสาร : 02 367 8226, 02 390 2315

ส่วนพัฒนาอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ

โทรศัพท์ : 02 367 8223, 02 367 8293 โทรสาร : 02 381 5570

ส่วนพัฒนาอุตสาหกรรมเครื่องเรือน

โทรศัพท์ : 02 367 8256 โทรสาร : 02 381 1603

ส่วนพัฒนาผลิตภัณฑ์สิ่งทอ

โทรศัพท์ : 02 367 8094-5, 02 367 8270-1 โทรสาร : 02 367 8280

เว็บไซต์ : <http://bisd.dip.go.th>

ส่วนภูมิภาค : ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1, 3, 5, 7 และ 9

โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องแต่งกายมุสลิม

โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องแต่งกายมุสลิม เป็นโครงการที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมตระหนักถึงความสำคัญของสินค้าแฟชั่นมุสลิม และมีแผนต่อเนื่องที่จะให้การสนับสนุน ให้ความช่วยเหลือ แก่ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วิสาหกิจชุมชน จึงได้จัดทำอย่างต่อเนื่อง เพื่อต่อยอดความช่วยเหลือให้สินค้าเครื่องแต่งกายมุสลิมของผู้ประกอบการไทยได้รับโอกาสพัฒนาอย่างต่อเนื่อง อันจะนำมาซึ่งการยกระดับมาตรฐานของสินค้าให้เป็นที่ยอมรับของตลาดโลกต่อไป

วัตถุประสงค์

1. เพื่อเป็นการพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการ ทั้งด้านการตลาด การผลิตของผู้ประกอบการไทย ให้สามารถแข่งขันในตลาดโลกได้
2. เพื่อเป็นการพัฒนากลุ่มนักออกแบบแฟชั่นเครื่องนุ่งห่มมุสลิมให้มีมุมมองที่กว้างไกลยิ่งขึ้น
3. เพื่อเป็นการกระตุ้นให้ผู้ประกอบการเครื่องนุ่งห่มแฟชั่นมุสลิมในประเทศไทย มีการผลิตสินค้าที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดอย่างแท้จริง

กลุ่มเป้าหมาย : ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่ม และกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ที่ผลิตสินค้าเครื่องแต่งกายมุสลิมที่อยู่ในพื้นที่ 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้ และในเขตกรุงเทพฯ - ปริมณฑล

ติดต่อสอบถามเพิ่มเติม

ส่วนกลาง :

ส่วนพัฒนาผลิตภัณฑ์สิ่งทอ สำนักพัฒนาอุตสาหกรรมรายสาขา
ชอยตรีมิตร ถนนพระรามที่ 4 เขตคลองเตย กรุงเทพฯ
โทรศัพท์ : 02 367 8095, 02 367 8269
โทรสาร : 02 367 8062, 02 367 8280

โครงการอุตสาหกรรมเพื่อการสร้างงานที่ยั่งยืน ในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ (Hand in Hand)

สืบเนื่องจากภาวะความไม่สงบในเขตพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ของไทย ได้แก่ ยะลา ปัตตานี และนราธิวาส ซึ่งเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง ก่อให้เกิดปัญหาทางเศรษฐกิจและสังคม ทำให้ภาคธุรกิจเอกชนไม่มีความมั่นใจในการลงทุนในพื้นที่ ประชาชนได้รับความเดือดร้อน เกิดการว่างงาน รายได้ไม่พอเพียง กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จึงจัดทำ 'โครงการอุตสาหกรรม เพื่อการสร้างงานที่ยั่งยืนในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้' โดยมีแนวคิดที่จะใช้โอกาสดังกล่าวในการเชื่อมโยงระหว่างความต้องการแรงงานของภาคอุตสาหกรรมกับปัญหาการว่างงานในพื้นที่ เนื่องจากการลงทุนของภาคอุตสาหกรรมในพื้นที่ที่มีการชะลอตัวถึงหยุดนิ่ง โดยภาครัฐจะเป็นหน่วยงานหลักในสนับสนุนการผลิตเป็นผู้ลงทุนในการจัดตั้งสถานประกอบการในลักษณะโรงงานอุตสาหกรรม พร้อมเครื่องมืออุปกรณ์ในการผลิต ตลอดจนสนับสนุนการพัฒนาฝีมือแรงงานแก่ราษฎรที่ประสงค์จะเข้ามาเป็นพนักงานในโรงงานอุตสาหกรรมภาคเอกชนสนับสนุนด้านการตลาด ด้านต้นทุนการผลิตอื่น ๆ และการบริหารจัดการในโรงงานและภาคประชาชนให้ความร่วมมือในการดำเนินงาน สนับสนุนโครงการให้ดำเนินไปอย่างมั่นคงต่อเนื่อง เพื่อเป็นการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของพื้นที่

วัตถุประสงค์

1. เพื่อขจัดปัญหาความยากจน โดยการสร้างงานที่ยั่งยืนให้กับประชาชนในพื้นที่
2. เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจภาพรวมของ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ให้ขยายตัวสูงขึ้น
3. เพื่อสร้างความเข้าใจและความสามัคคีระหว่างภาครัฐและประชาชน

กลุ่มเป้าหมาย : ประชาชนที่ว่างงานในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้โดยเลือกอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่มเป็นอุตสาหกรรมเป้าหมาย

ติดต่อสอบถามเพิ่มเติม

ส่วนกลาง :

ส่วนพัฒนาผลิตภัณฑ์สิ่งทอ สำนักพัฒนาอุตสาหกรรมรายสาขา
ชอยตรีมิตร ถนนพระรามที่ 4 เขตคลองเตย กรุงเทพฯ
โทรศัพท์ : 02 367 8095, 02 367 8234
โทรสาร : 02 367 8280

สำนักพัฒนาอุตสาหกรรมเป้าหมาย



ทำหน้าที่เป็นหน่วยงานในการส่งเสริม สนับสนุน ปรึกษา
แนะนำ และพัฒนาแนวทางถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยีทันสมัย
ด้านพลังงานสิ่งแวดล้อมและการประยุกต์ใช้นวัตกรรมภูมิปัญญา
ความคิดสร้างสรรค์ เพื่อพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมเป้าหมายให้มั่นคง
และพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน

โครงการ

การจัดการพลังงานแบบสมบูรณ์ เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการใช้พลังงาน สำหรับอุตสาหกรรม (Total Energy Management : TEM)

การอนุรักษ์พลังงานของชาติเป็นสิ่งที่ทั้งภาครัฐและภาคเอกชนจะต้องให้ความสำคัญและดำเนินการอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืน การประหยัดพลังงานในอุตสาหกรรม มีวัตถุประสงค์คือ การลดต้นทุนการผลิตให้อยู่ในระดับต่ำที่สุด ดังนั้นภาคอุตสาหกรรมจึงลดการใช้พลังงานสิ้นเปลืองเฉพาะจุด เช่น การลดการใช้ไฟแสงสว่าง การลดเวลาในการใช้เครื่องปรับอากาศ การเปลี่ยนอุปกรณ์เครื่องจักรบางชิ้นโดยไม่มี การวิเคราะห์กระบวนการในอุตสาหกรรมทั้งระบบ ทำให้ลดการใช้พลังงานได้น้อย ส่งผล กระทบให้ผู้ประกอบการรู้สึกว่ามีต้นทุนค่าในการลงทุน ประกอบกับการสนับสนุนจาก ภาครัฐเองล้วนมุ่งเน้นการเปลี่ยนอุปกรณ์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานเท่านั้น

แนวคิดการประหยัดพลังงาน มุ่งเน้นงานด้านพลังงานโดยตรง เป็นการพัฒนา องค์กร ซึ่งมีหลายวัตถุประสงค์และหลายผลลัพธ์ เกิดจากความร่วมมือของบุคลากรที่มี ความรู้ ความชำนาญในระดับสูงมากกว่าเฉพาะผู้ที่เกี่ยวข้องโดยตรง เน้นการมีส่วนร่วม ซึ่งจะต้องมีจิตสำนึกร่วมกันในการเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน เพื่อให้ต้นทุนการผลิต ต่ำที่สุด และเพิ่มคุณค่าในตัวสินค้าให้มากที่สุด โดยแนวความคิดที่ได้นำเสนอนี้ เกิดจากการศึกษาและวิจัยกิจการที่ได้มีการดำเนินการทางด้านพลังงาน ซึ่งประสบความสำเร็จในอดีต สามารถนำมาพัฒนา และประยุกต์ใช้ได้อย่างกว้างขวาง โดยการผสมผสาน แนวความคิดทางการบริหาร เช่น Total Quality Control, Concurrent Engineering และ Value Engineering และสรุปเป็นแนวทางที่ผู้ประกอบการสามารถนำไปประยุกต์ใช้ร่วมกับ กิจกรรมอื่น ๆ ในโรงงานได้โดยง่าย

กระทรวงอุตสาหกรรมมียุทธศาสตร์ในการเพิ่มขีดความสามารถของภาค อุตสาหกรรมให้แข่งขันได้ทุกระดับ และมีกลยุทธ์หนึ่ง คือการส่งเสริมประสิทธิภาพการใช้ พลังงานในภาคอุตสาหกรรม ดังนั้น กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้จัดทำกิจกรรม “การจัด การพลังงานแบบสมบูรณ์ เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการใช้พลังงานสำหรับอุตสาหกรรม Total Energy Management : TEM 11” ขึ้น ให้ความสำคัญของการประหยัดพลังงาน การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของ ภาคอุตสาหกรรมการผลิตขนาดกลางและขนาดย่อม

วัตถุประสงค์

1. เพื่อเผยแพร่ความรู้ด้านการบริหารจัดการพลังงานในโรงงานอย่างถูกต้องเป็นระบบ และมีประสิทธิภาพ
2. เพื่อสนับสนุนให้เกิดการใช้เทคนิคการลดต้นทุนการผลิต ด้วยวิธีการบริหารจัดการพลังงานในโรงงานอุตสาหกรรมในระยะยาวได้ด้วยตัวเองในแต่ละกิจการ ซึ่งสามารถนำมาตรการวัดและกำหนดแผนการใช้พลังงานในโรงงานได้อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้นด้วย
3. เพื่อลดต้นทุนสูญเสียที่เกิดจากการออกแบบกระบวนการผลิต โดยการปรับปรุงกระบวนการผลิตให้เหมาะสม
4. เพื่อสร้างจิตสำนึกและทัศนคติเรื่องการประหยัดพลังงานให้เกิดขึ้น โดยมุ่งให้ทุกคนในองค์กรมีส่วนร่วม

กลุ่มเป้าหมาย : อุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม ใน 14 สาขาอุตสาหกรรมเป้าหมาย ของแผนปรับโครงสร้างอุตสาหกรรม

การดำเนินงาน

เป็นการจัดจ้างที่ปรึกษา เพื่อเข้าบริการปรึกษาแนะนำการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงาน และระบบการจัดการพลังงานในวิสาหกิจ มีรายละเอียดของงานดังนี้

1. จัดสัมมนาเตรียมความพร้อมให้กับคณะที่ปรึกษา วิสาหกิจร่วมกิจกรรมและลงนามร่วมกิจกรรม
2. ดำเนินการวิเคราะห์ประสิทธิภาพการใช้พลังงานของวิสาหกิจ และเสนอแนะแนวทางการปรับปรุงระบบการจัดการพลังงาน
3. จัดฝึกอบรมหรือกิจกรรมการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ (พนักงาน) หรือกิจกรรมกลุ่มย่อยในโรงงาน (Small Group Activities) เพื่อปรับเปลี่ยนทัศนคติให้กับแต่ละวิสาหกิจในเรื่องการประหยัดพลังงานโดยเน้นให้ทุกคนต้องมีส่วนร่วมในการดำเนินการ นับแต่ผู้บริหารไปจนถึงพนักงานระดับล่าง
4. กำหนดนโยบาย แผนงาน และแผนการปฏิบัติ ให้กับแต่ละวิสาหกิจ โดยให้ผู้บริหารระดับสูง ผู้บริหารระดับกลาง และผู้บริหารระดับล่าง มีส่วนร่วมในการกำหนด โดยมีเป้าหมายและทิศทางขององค์กรที่ชัดเจน สามารถนำไปประยุกต์เป็น Action Plan ได้อย่างสอดคล้องกัน

5. จัดคณะผู้เกี่ยวข้องและผู้เชี่ยวชาญเพื่อร่วมกันวิเคราะห์ และพัฒนากระบวนการผลิต กระบวนการออกแบบ และการผลิต (Process) ให้กับแต่ละวิสาหกิจ โดยอาจมีการพิจารณาการลงทุนในเทคโนโลยีการผลิตที่มีประสิทธิภาพ หรือการดัดแปลงปรับปรุงกระบวนการผลิต วัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ โดยความร่วมมือของผู้เชี่ยวชาญในหลายสาขา เช่น วิศวกรโรงงาน วิศวกรพลังงาน ผู้บริหาร เป็นต้น โดยมีเป้าหมายให้วิสาหกิจสามารถลดการใช้พลังงานได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10

ติดต่อสอบถามเพิ่มเติม

ส่วนกลาง :

ส่วนพัฒนาการใช้พลังงานและสิ่งแวดล้อม ชั้น 5
อาคารสำนักพัฒนาอุตสาหกรรมสนับสนุน ขอยตริมิตร
ถนนพระรามที่ 4 เขตคลองเตย กรุงเทพฯ
โทรศัพท์ : 02 367 8195
โทรสาร : 02 381 5571

ส่วนภูมิภาค :

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 5, 6, 8, 9, 10 และ 11
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

โครงการส่งเสริมนวัตกรรมอุตสาหกรรมและ อุตสาหกรรมเชิงสร้างสรรค์ (The Promotion of Industrial Innovation and Creative Industrial)

ด้วยแนวคิดจากห่วงโซ่มูลค่าและเพิ่มมูลค่าสินค้าด้วยการใช้ความคิดสร้างสรรค์ที่จับต้องได้และขายได้ เกิดเป็นโครงการที่สนองตอบสังคมในยุคแห่งความเจริญก้าวหน้าของเทคโนโลยีสารสนเทศ การติดต่อสื่อสารมีหลากหลายรูปแบบที่มีความรวดเร็วสูงมากขึ้นอยู่กับเครื่องมือและอุปกรณ์ที่นำมาใช้ เกิดพลวัตทางความคิดที่ไม่มีขีดจำกัด การค้นคว้าหาความรู้เป็นไปอย่างสะดวกรวดเร็วและง่ายดายในทุกแห่งที่สามารถเชื่อมต่อกับโครงข่ายอินเทอร์เน็ต มนุษย์สามารถประดิษฐ์และคิดค้นสิ่งของได้รวดเร็วตรงตามความต้องการอย่างที่ไม่เคยมีมาก่อน สร้างการแข่งขันกันในด้านความรวดเร็วที่มีความสำคัญมากในการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ นอกจากนี้ ยังมีระบบการค้าเสรีที่เปิดให้มีการแข่งขันกันโดยไม่มีกีดกันทางการค้าได้มีบทบาทเพิ่มขึ้น ทำให้การดำรงอยู่ของภาคธุรกิจต้องมีการเตรียมความพร้อม สามารถปรับปรุงและพัฒนาให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็ว เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันให้สามารถอยู่ได้อย่างยั่งยืนและเจริญเติบโตได้ในระยะยาว

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ได้ดำเนินโครงการ การพัฒนาอุตสาหกรรมเชิงสร้างสรรค์ที่สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล ด้วยการใช้ทรัพย์สินทางปัญญาทุนทางวัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ ประเพณี และการสร้างสรรค์มูลค่า เป็นปัจจัยขับเคลื่อนใหม่ในการสร้างความแตกต่างของสินค้าและบริการ และยกระดับสู่อุตสาหกรรมยุคใหม่ด้วยการนำความคิดเรื่อง “อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (Creative Industry)” เป็นแนวทางในการพัฒนา เพื่อเสริมสร้างให้ธุรกิจอุตสาหกรรมไทยมีความคิดสร้างสรรค์ ทักษะ และองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนากิจการ เพื่อให้เกิดภาพลักษณ์และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ โดยผลิตสินค้าและบริการรูปแบบใหม่ให้มีจุดเด่น สามารถตอบสนองความต้องการของตลาด ก้าวทันต่อกระแสการเปลี่ยนแปลงรสนิยมและพฤติกรรมผู้บริโภคที่มีความต้องการสินค้าและบริการที่มีความสร้างสรรค์มากขึ้น และสามารถแข่งขันกับประเทศอื่น ๆ ในเวทีระดับโลกได้ต่อไป ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมที่ต้องการพัฒนาออกแบบต่อยอดหรือสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่สามารถเข้าร่วมกิจกรรมได้

วัตถุประสงค์

1. เพื่อยกระดับการออกแบบและผลิตสินค้าภาคอุตสาหกรรมเข้าสู่อุตสาหกรรมสร้างสรรค์
2. เพื่อส่งเสริมให้น้องค้ความรู้งานวิจัยทุนทางวัฒนธรรม และทักษะของสังคมไทยมาประยุกต์ใช้เป็นวิธีคิดในการพัฒนาการผลิตหรือพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ได้อย่างมีคุณภาพ
3. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรภายในและภายนอกให้สามารถคิดอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

กลุ่มเป้าหมาย : ธุรกิจอุตสาหกรรมที่มีสัญชาติไทยเป็นวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชน ต้องการพัฒนาออกแบบต่อยอดและสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่

การดำเนินงาน

1. ปรึกษาแนะนำสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ สนับสนุนให้คำปรึกษาแนะนำร่วมกัน เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เกิดการสร้างสรรค์ และพัฒนาต้นแบบผลิตภัณฑ์ตามความต้องการของตลาด
2. ประยุกต์ใช้งานวิจัยและสิ่งประดิษฐ์สู่เชิงพาณิชย์ นำองค์ความรู้จากการวิจัยมาประยุกต์ใช้พัฒนาผลิตภัณฑ์ และถ่ายทอดในรูปแบบโมเดลเพื่อต่อยอดผลิตภัณฑ์ให้เกิดมูลค่าเพิ่มและสู่เชิงพาณิชย์
3. ประยุกต์ใช้ภูมิปัญญาและวัฒนธรรมภูมิภาคนำภูมิปัญญา วัฒนธรรมในท้องถิ่นผสมผสานเทคโนโลยีในท้องถิ่นมาพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามความต้องการของตลาดต้นแบบและ/หรือที่เป็นอัตลักษณ์

ติดต่อสอบถามเพิ่มเติม

ส่วนกลาง :

สำนักพัฒนาอุตสาหกรรมเป้าหมาย อาคารสำนักพัฒนาอุตสาหกรรมสนับสนุน
ชอยตรีมิตร ถนนพระรามที่ 4 แขวงกล้วยน้ำไท เขตคลองเตย กรุงเทพฯ
โทรศัพท์ : 02 367 8126-7, 02 367 8143 โทรสาร : 02 381 5518 , 02 381 1812

ส่วนภูมิภาค :

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 – 11 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
ศูนย์พัฒนาอุตสาหกรรมเขรามิก จังหวัดลำปาง

โครงการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกเทคโนโลยีสะอาด และเทคโนโลยีสีเขียวในอุตสาหกรรมเป้าหมาย

การขยายตัวทางด้านเศรษฐกิจ โดยเฉพาะการลงทุนในภาคอุตสาหกรรม มีความต้องการใช้ทรัพยากรและพลังงานเพิ่มมากขึ้น เกิดมลพิษจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เป็นสาเหตุสำคัญต่อการเกิดสภาวะโลกร้อนและส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม กระทรวงอุตสาหกรรมจึงได้กำหนดยุทธศาสตร์ในการพัฒนาอุตสาหกรรมเพื่อสิ่งแวดล้อมและสังคม โดยดำเนินการในเชิงรุก มุ่งเน้นในการส่งเสริมและพัฒนาภาคอุตสาหกรรมให้เติบโตและพัฒนาอย่างยั่งยืน จึงได้จัดทำโครงการอุตสาหกรรมสีเขียว (Green Industry) ขึ้น เพื่อส่งเสริมภาคอุตสาหกรรมให้มีการประกอบการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม ส่งผลให้ภาคอุตสาหกรรมเกิดภาพลักษณ์ที่ดี ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ลดการใช้ทรัพยากรและพลังงาน ลดต้นทุนการผลิต ตลอดจนเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ให้ความสำคัญในเรื่องนี้เป็นอย่างยิ่ง จึงได้จัดทำโครงการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกเทคโนโลยีสะอาดและเทคโนโลยีสีเขียวในอุตสาหกรรมเป้าหมาย ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 เป็นต้นมา โดยได้นำแนวคิดในการใช้เทคโนโลยีสะอาดและเทคโนโลยีสีเขียว (Clean and Green Technology) ซึ่งเป็นที่ยอมรับในประเทศที่พัฒนาแล้วว่าเป็นเครื่องมือสำคัญที่พัฒนาอุตสาหกรรมได้อย่างยั่งยืน เพื่อให้คำปรึกษาแนะนำ ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาแก่วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในภาคอุตสาหกรรมการผลิตให้มีความรู้ ความสามารถในการนำเทคนิคและวิธีการเทคโนโลยีสะอาดและเทคโนโลยีสีเขียวไปประยุกต์ใช้ได้อย่างคุ้มค่า มีประสิทธิภาพ ลดของเสียในกระบวนการผลิต รวมทั้งสามารถนำของเสียจากกระบวนการผลิตกลับมาใช้ใหม่ (Reduce Reuse and Recycle) ทำให้ลดต้นทุนการผลิต เกิดภาพลักษณ์ที่ดี เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ตลอดจนเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในภาคอุตสาหกรรม และนำไปสู่การพัฒนาประเทศได้อย่างยั่งยืนต่อไป

วัตถุประสงค์

1. ส่งเสริมให้วิสาหกิจอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม มีการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้ต้นทุนการผลิตลดลง

2. ส่งเสริมให้วิสาหกิจอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม สามารถลดปัญหามลภาวะ ซึ่งมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
3. ส่งเสริมภาพลักษณ์ขององค์กร เพิ่มศักยภาพความได้เปรียบในการแข่งขัน

กลุ่มเป้าหมาย : วิสาหกิจอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อมใน 14 สาขาอุตสาหกรรม เช่น อุตสาหกรรมอาหารและอาหารสัตว์ อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์พลาสติก อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ อุตสาหกรรมยานยนต์ และชิ้นส่วน ฯลฯ

การดำเนินงาน

เป็นการจัดจ้างที่ปรึกษาเพื่อเข้าบริการปรึกษาแนะนำแก่วิสาหกิจ เพื่อให้มีการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้ต้นทุนการผลิตลดลง มีรายละเอียดของงานดังนี้

1. การตรวจประเมินทั้งตรวจประเมินเบื้องต้นและโดยละเอียด เพื่อกำหนดบริเวณที่เกิดความสูญเสีย ตลอดจนหาสาเหตุ/ปัญหาที่เกิดการสูญเสีย และเสนอวิธีการลดการสูญเสีย
2. ศึกษาความเป็นไปได้ของวิธีการลดการสูญเสีย โดยประเมินทางด้านเทคนิค ด้านเศรษฐศาสตร์และด้านสิ่งแวดล้อม
3. ดำเนินการตามมาตรการที่มีความพร้อมและความเป็นไปได้ที่จะดำเนินการปรับปรุง
4. ดำเนินการให้การปรึกษาแนะนำและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง โดยมีเป้าหมายให้วิสาหกิจสามารถลดต้นทุนในกระบวนการที่ปรับปรุงไม่น้อยกว่าร้อยละ 4 และลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ไม่น้อยกว่าร้อยละ 5

ติดต่อสอบถามเพิ่มเติม

ส่วนกลาง :

ส่วนพัฒนาการใช้พลังงานและสิ่งแวดล้อม ชั้น 5

อาคารสำนักพัฒนาอุตสาหกรรมสนับสนุน ขอยตริมิตร

ถนนพระรามที่ 4 เขตคลองเตย กรุงเทพฯ

โทรศัพท์ : 02 367 8128, 02 367 8195 โทรสาร : 02 381 5571

ส่วนภูมิภาค :

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 2, 6, 8, 9 และ 11 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

สำนักพัฒนาอุตสาหกรรมสนับสนุน



ทำหน้าที่ในการยกระดับความสามารถด้านเทคโนโลยี
ด้านการผลิต การพัฒนาบุคลากรและผู้ประกอบการ การพัฒนา
ศักยภาพวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในอุตสาหกรรมสนับสนุน
สู่ระดับสากล ได้แก่ อุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์ อุตสาหกรรม
จักรกล อุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ อุตสาหกรรมโลหะ
อุตสาหกรรมพลาสติก และอุตสาหกรรมแม่พิมพ์ เป็นต้น

โครงการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกแก่ SMEs ในอุตสาหกรรมสนับสนุน

การพัฒนานุคลากรให้สามารถเรียนรู้เทคโนโลยีการบริหารจัดการ และวิธีการต่าง ๆ เพื่อนำมาปรับปรุงระบบการทำงานนั้นมีความจำเป็น เนื่องจากปัจจุบันมีโรงงานอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดเล็กกระจายตามส่วนภูมิภาค หลาย ๆ โรงงานต้องการที่จะพัฒนาไปสู่อุตสาหกรรมขนาดกลาง จำเป็นต้องอาศัยความรู้จากผู้เชี่ยวชาญเฉพาะสาขาเพื่อควบคุมกระบวนการผลิตให้เพิ่มมากขึ้น มีการบริหารจัดการอย่างมืออาชีพและลดต้นทุนการผลิตให้ต่ำลง

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้ดำเนินการพัฒนานุคลากรของสำนักฯ ให้มีความเชี่ยวชาญในสาขาต่าง ๆ เช่น การหล่อโลหะ การเชื่อมและซ่อมบำรุง การชุบเคลือบผิวโลหะ การทำต้นแบบเครื่องจักรและการออกแบบเครื่องจักร การฉีดพลาสติก ขึ้นรูปพลาสติก เป็นต้น โดยให้บริการแนะนำเชิงลึกด้านเทคโนโลยีกับผู้ประกอบการให้แก้ไขและปรับปรุงกระบวนการผลิต และดำเนินต่อไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ ความรู้และเทคนิคจากที่ปรึกษาที่นำไปถ่ายทอดเป็นความชำนาญและประสบการณ์เฉพาะสาขาที่ให้บริการได้อย่างเหมาะสม ทำให้เกิดการประหยัด สามารถวางแผนการผลิตได้อย่างถูกต้อง ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาต่อยอดของอุตสาหกรรมสนับสนุนต่าง ๆ

วัตถุประสงค์

1. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพด้านความรู้ ทักษะ การแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นในสถานประกอบการด้วยเทคนิคการเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์
2. เพื่อให้เจ้าหน้าที่ของกรมฯ นำความรู้ ประสบการณ์การมาแก้ปัญหาด้านการผลิตให้กับผู้ประกอบการได้อย่างเหมาะสม นำมาซึ่งการเพิ่มผลผลิต ลดต้นทุนที่เกิดจากของเสีย
3. เพื่อเสริมทักษะ กระตุ้นวิสัยทัศน์ของผู้ประกอบการอุตสาหกรรม สนับสนุนให้เกิดเครือข่ายของผู้ประกอบการและหน่วยงานราชการเพิ่มมากขึ้น

กลุ่มเป้าหมาย : กลุ่มอุตสาหกรรมสนับสนุน อุตสาหกรรมวิศวกรรม และวิสาหกิจที่เกี่ยวข้อง

โครงการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกแก่ SMEs ด้วยระบบ LEAN

ปัจจุบันประเทศไทยต้องเผชิญกับปัจจัยเสี่ยงเชิงเศรษฐกิจต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง และความเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ทั้งต้นทุนด้านแรงงานที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น และราคาวัตถุดิบที่มีแนวโน้มสูงด้วย ส่งผลกระทบต่อต้นทุนการผลิตของอุตสาหกรรมในประเทศอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ ดังนั้นภาคอุตสาหกรรมการผลิต จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องยกระดับผลิภาพการผลิตของตนเองให้สามารถแข่งขันได้ การที่จะเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้แก่องค์กรได้อย่างยั่งยืน ต้องเริ่มต้นจากการพัฒนาบุคลากรในองค์กร ให้มีความรู้ความสามารถอย่างถูกหลักการ ต่อการเพิ่มประสิทธิภาพ เพื่อมุ่งมั่นลดความสูญเสียไปทำให้เกิดขึ้นภายในองค์กรอย่างเป็นระบบ

ดังนั้นเพื่อเป็นการยกระดับความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์ อุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ และอุตสาหกรรมสนับสนุนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ให้สามารถแข่งขันกับตลาดภายในและภายนอกประเทศได้ สำนักพัฒนาอุตสาหกรรมสนับสนุนจึงได้ดำเนินการจัดทำโครงการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกแก่ SMEs ด้วยระบบ LEAN แก่อุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม ด้วยการนำหลักการการบริหารแบบ LEAN ไปประยุกต์ใช้ในองค์กร เพื่อยกระดับความสามารถและเพิ่มศักยภาพด้านการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตให้กับภาคอุตสาหกรรมในประเทศ

วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาสภาพปัญหาของการประกอบการธุรกิจด้านกระบวนการผลิต การจัดซื้อ การจัดเก็บ/เบิกจ่าย การวางแผนการผลิต และการควบคุมคุณภาพ เป็นต้น
2. เพื่อปรับปรุงการเพิ่มประสิทธิภาพ ประสิทธิภาพ ลดต้นทุน การควบคุมคุณภาพ และลดต้นทุนให้แก่อุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม
3. เพื่อพัฒนาบุคลากร SMEs ให้มีขีดความสามารถในการทำงาน เพื่อปรับปรุงคุณภาพ เพิ่มประสิทธิภาพ ลดต้นทุน
4. เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันให้กับอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อมมากขึ้น

กลุ่มเป้าหมาย : อุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม ในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

โครงการพัฒนาศูนย์บริการในอุตสาหกรรมสนับสนุน

ปัจจุบันภาคการผลิต การตลาด การจ้างงาน การพัฒนาเทคโนโลยีของอุตสาหกรรม ถือว่ามีความสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ เนื่องจากการผลิตในภาคอุตสาหกรรมมีการเจริญเติบโตเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องทุกปี ซึ่งปัจจุบันมีการลงทุนเครื่องจักรและอุปกรณ์ที่ทันสมัยเพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ แต่บุคลากรในภาคอุตสาหกรรมยังขาดความรู้ เทคนิค และประสบการณ์ในการประยุกต์ใช้เครื่องมือ เครื่องจักรเหล่านั้น ให้เกิดประโยชน์คุ้มค่า จึงมีแนวคิดที่จะพัฒนาศูนย์บริการในภาคอุตสาหกรรมการผลิตของไทยให้พร้อมด้วยศักยภาพ ความรู้ ทักษะ และความชำนาญเพื่อรองรับการขยายตัว และการเจริญเติบโตในการผลิตของภาคอุตสาหกรรมดังกล่าวต่อไป

วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาศูนย์บริการของภาคอุตสาหกรรม เพื่อรองรับการขยายตัวและการเจริญเติบโตในการผลิต
2. เพื่อพัฒนาหลักสูตรด้านวิชาการเกี่ยวกับเทคโนโลยีการผลิต การควบคุมคุณภาพ เพื่อส่งเสริมการผลิตให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น
3. เพื่อสนับสนุนบุคลากรภาครัฐและภาคอุตสาหกรรมให้มีความรู้ ทักษะ ตลอดจนมีความชำนาญเพิ่มขึ้น

กลุ่มเป้าหมาย : บุคลากรภาครัฐและภาคอุตสาหกรรมในสาขาอุตสาหกรรมสนับสนุน ได้รับการพัฒนาให้มีความรู้ ทักษะ ตลอดจนความชำนาญ

โครงการเตรียมความพร้อมบุคลากร เพื่อเข้าสู่ภาคอุตสาหกรรม

การพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตขนาดกลางและขนาดย่อมจะต้องพิจารณาทรัพยากร คือ เทคโนโลยี เงินทุน ข้อมูล และการพัฒนาบุคลากรในภาคอุตสาหกรรม ถือว่าเป็นปัจจัยหลักในการประกอบการอุตสาหกรรมให้มีความรู้ ทักษะ และเสริมสร้างประสบการณ์ เพื่อให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ จึงเป็นที่มาของการจัดทำแผนงานการพัฒนาประสิทธิภาพของอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ซึ่งมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อพัฒนาศักยภาพของบุคลากรภาคอุตสาหกรรม และพัฒนากิจการ และเพื่อรองรับการเติบโตขององค์กร การขยายตัวทางเศรษฐกิจ การปรับฐานการผลิตและการค้า รวมไปถึงเตรียมพร้อมกับวิกฤตทางเศรษฐกิจที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต

วัตถุประสงค์

1. เพื่อยกระดับมาตรฐานของบุคลากรในภาคอุตสาหกรรม ให้สามารถพร้อมรับวิกฤตทางเศรษฐกิจที่อาจเกิดขึ้นในทุกสถานการณ์
2. เพื่อพัฒนาและเตรียมความพร้อมให้แก่บุคลากรก่อนเข้าสู่ภาคอุตสาหกรรม ให้มีความรู้ ความสามารถ ทักษะ และประสบการณ์ด้านการจัดการ เทคโนโลยีสมัยใหม่ของภาคอุตสาหกรรมเฉพาะทางและอุตสาหกรรมสนับสนุน และอุตสาหกรรมการผลิตทั่วไป ให้มีความพร้อมเพื่อรองรับต่อการขยายตัวของระบบเศรษฐกิจใหม่
3. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาการดำเนินธุรกิจ ยกระดับศักยภาพและความสามารถของบุคลากรภาคอุตสาหกรรม
4. เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพของอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม (SMIs) ในภาคการผลิตและการบริการ โดยการพัฒนาศักยภาพ เพื่อแก้ไขปัญหาเฉพาะทาง

กลุ่มเป้าหมาย

1. บุคลากรก่อนเข้าสู่ภาคอุตสาหกรรม
2. บุคลากรในภาคอุตสาหกรรม
3. กลุ่มอุตสาหกรรมสนับสนุน
4. กลุ่มอุตสาหกรรมการผลิตทั่วไปอื่นๆ

โครงการพัฒนาเครื่องจักร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต

จากผลกระทบของวิกฤตเศรษฐกิจโลก ส่งผลให้ทุกประเทศมีการเร่งรัดและปรับปรุงด้านการผลิต การพัฒนาและยกระดับมาตรฐานทางด้านเทคโนโลยี ทำให้ประเทศไทยได้รับผลกระทบอย่างรุนแรงในการพัฒนาอุตสาหกรรมเพื่อการแข่งขันจากประเทศคู่แข่งที่สำคัญๆ เช่น จีน, เวียดนาม, อินเดีย และมาเลเซีย เป็นต้น ซึ่งส่งผลกระทบอย่างรุนแรงต่อการขยายตัวของมูลค่าการส่งออกของสินค้าอุตสาหกรรมของไทย ดังนั้น จึงจำเป็นอย่างยิ่งที่อุตสาหกรรมการผลิตของไทยจะต้องมีการพัฒนาปรับปรุงให้ทัดเทียมกับประเทศคู่แข่ง ทั้งด้านการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและระดับมาตรฐานด้านเทคโนโลยีและการจัดการ โดยเฉพาะกลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องจักรกลและโลหะการพลาสติก แม่พิมพ์ ยานยนต์ ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ ดังนั้น จึงจำเป็นอย่างยิ่งที่ภาครัฐจะต้องเข้าไปช่วยสนับสนุนด้านการยกระดับมาตรฐานเทคโนโลยีและการบริหารจัดการ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน โดยการให้ความช่วยเหลือในด้านผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทางที่มีความรู้และประสบการณ์ เพื่อให้คำปรึกษาและนำวิสาหกิจในกลุ่มอุตสาหกรรมนี้

วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษา วิเคราะห์แนวทางจัดทำแผนและหลักสูตรการฟื้นฟูและพัฒนาเครื่องจักรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตให้แก่วิสาหกิจในกลุ่มอุตสาหกรรมสนับสนุนให้ได้รับการปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตและเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน
2. เพื่อให้คำปรึกษาแนะนำและจัดทำร่างคู่มือการฟื้นฟูและพัฒนาเครื่องจักรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต
3. เพื่อส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาและถ่ายทอดองค์ความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ของบุคลากร
4. กระตุ้นให้เกิดการปรับตัวของอุตสาหกรรมในกลุ่มเป้าหมายให้มีขีดความสามารถและศักยภาพในการแข่งขันในการส่งออกในเวทีตลาดโลกเพิ่มขึ้น

กลุ่มเป้าหมาย : วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

โครงการศูนย์เครือข่ายบริการทดสอบ วิเคราะห์ วิจัยอุตสาหกรรม (TSNC)

ในภาวะที่ภาคอุตสาหกรรมมีความจำเป็นต้องปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงและความก้าวหน้าเพื่อรองรับการผันผวนอย่างรวดเร็วในเชิงการค้าและเทคโนโลยี การผลิตชิ้นส่วนในอุตสาหกรรมจำเป็นต้องผลิตให้ได้ตามมาตรฐานในระดับสากล ซึ่งต้องทดสอบวิเคราะห์ วิจัย ทั้งด้านผลิตภัณฑ์และกระบวนการผลิตของวิสาหกิจ ประกอบกับวิสาหกิจในอุตสาหกรรมสนับสนุนของไทยยังขาดเครื่องมือ อุปกรณ์ ในการทดสอบ ตรวจสอบ และหน่วยงานที่ให้บริการทดสอบ ตรวจสอบ ของภาครัฐ เอกชน และสถาบันอิสระประสบปัญหาด้านบุคลากร เทคนิคที่เชี่ยวชาญ ส่งผลให้ผู้ผลิตชิ้นส่วนในอุตสาหกรรมสนับสนุนไทยขาดความพร้อมด้านข้อมูลผลการทดสอบ วิเคราะห์ สูญเสียโอกาสทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์

โครงการศูนย์เครือข่ายบริการทดสอบ วิเคราะห์ วิจัยด้านอุตสาหกรรม (TSNC) มีลักษณะการรวมของเทคโนโลยี (Convergence of Technology) ในด้านมาตรฐานการทดสอบ การวิจัยพัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกับเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อนำไปสู่การพัฒนาการบริการแบบ E-Service ซึ่งก่อให้เกิดประโยชน์ทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และการศึกษา โดยสนับสนุนการผลิตสินค้าและวัตถุดิบที่มีคุณภาพได้มาตรฐานต่อไป

วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษา พัฒนาระบบการทดสอบ วิเคราะห์ ระบบการบริการจัดการตลอดจนเสนอแนะแนวทางการบูรณาการทดสอบของหน่วยงานในเครือข่าย เพื่อให้การบริการทดสอบที่สนองต่อความต้องการของภาคอุตสาหกรรมอย่างมีประสิทธิภาพ
2. เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ด้านการค้นคว้า ทดสอบ วิเคราะห์และวิจัยพร้อมถ่ายทอดสู่บุคลากรในองค์กรเครือข่าย
3. เพื่อพัฒนาฐานข้อมูลการทดสอบที่ให้บริการของศูนย์เครือข่ายฯ ตลอดจนเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ให้ผู้ประกอบการ

กลุ่มเป้าหมาย : ผู้ประกอบการในภาคอุตสาหกรรมที่ต้องการใช้บริการทดสอบ

นอกจากบริการดังกล่าวข้างต้นแล้ว สำนักพัฒนาอุตสาหกรรมสนับสนุนยังดำเนินกิจกรรมที่เป็นความร่วมมือผ่านเครือข่ายภาคเอกชน ดังนี้

1. ส่งเสริม เสริมสร้าง และเชื่อมโยงเครือข่ายอุตสาหกรรมสนับสนุน
2. ส่งเสริมนวัตกรรมอุตสาหกรรมเชิงสร้างสรรค์
3. ให้บริการปัจจัยสนับสนุนการประกอบการ SMEs ทั้งด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ตลอดจนสินเชื่อ SMEs เพื่อการพัฒนาบุคลากรและเครื่องจักร
4. ให้ข้อมูลสถานะและสมรรถนะอุตสาหกรรมสนับสนุนผ่านทางเว็บไซต์ เพื่อเป็นแนวทางในการวิเคราะห์สภาวะการณ์ในภาคอุตสาหกรรมสนับสนุน

กลุ่มเป้าหมาย : บุคคลทั่วไป สถานประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม บุคลากรภายในโรงงานอุตสาหกรรมกลุ่มอุตสาหกรรมสนับสนุน และอื่น ๆ

ติดต่อสอบถามเพิ่มเติม

ส่วนกลาง :

สำนักพัฒนาอุตสาหกรรมสนับสนุน

(Bureau of Support Industries Development : BSID)

อาคารสำนักพัฒนาอุตสาหกรรมสนับสนุน

ซอยตรีมิตร ถนนพระราม 4 แขวงกล้วยน้ำไท เขตคลองเตย กรุงเทพฯ

โทรศัพท์ : 02 367 8169 โทรสาร : 02 381 5515

ส่วนภูมิภาค :

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 – 11 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

สำนักพัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป



ทำหน้าที่ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป ทั้งด้านการจัดการตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ การพัฒนาเทคโนโลยีการแปรรูป การศึกษาและการวิจัยด้านนวัตกรรม เพื่อให้เกิดการเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูป ให้สามารถยกระดับขบวนการผลิตผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปให้มีประสิทธิภาพมาก รวมทั้งการสร้างเครือข่ายและเชื่อมโยงโซ่อุปทานของอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป สนับสนุนให้เกิดการขยายการลงทุนหรือสร้างโอกาสการประกอบธุรกิจอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปใหม่ๆ ตลอดจนสนับสนุนปัจจัยที่เอื้อต่อการประกอบการ อาทิ ข้อมูลสารสนเทศ ให้คำปรึกษาแนะนำ การเตรียมพร้อมด้านบุคลากร และการบูรณาการร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ เอกชน องค์กร และสถาบันต่างๆ ที่เกี่ยวข้องในการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป

โครงการพัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป

(National Agro - Processing Industry Alliance : NAPIA)

ภาคเกษตรของไทยมีบทบาทต่อการเติบโตทางเศรษฐกิจและสังคมของประเทศในแง่ของการผลิตที่พึ่งพาตนเองได้ และเป็นแหล่งสร้างรายได้ให้แก่ประชาชนส่วนใหญ่ของประเทศ

อย่างไรก็ตาม วัตถุประสงค์ทางการเกษตรมีปริมาณและราคาที่ไม่แน่นอน ส่วนใหญ่มีมูลค่าต่ำเมื่อเทียบกับต้นทุนที่ใช้ในการผลิต และเมื่อผลิตเป็นจำนวนมากกลับไม่สามารถจำหน่ายหรือแปรรูปได้ ทำให้เกิดการเน่าเสีย นอกจากนี้พื้นที่การเกษตรของไทยเริ่มลดน้อยลงเนื่องจากถูกพัฒนาไปเป็นที่อยู่อาศัยและใช้ประโยชน์อย่างอื่น รวมทั้งผลกระทบจากความไม่แน่นอนของสภาพภูมิอากาศ ความไม่มีประสิทธิภาพในการเพาะปลูก และขาดการเชื่อมโยงระหว่างภาคเกษตร อุตสาหกรรม และสถาบันวิจัย อีกทั้ง SMEs ส่วนใหญ่ยังแปรรูปผลิตผลได้ในระดับพื้นฐาน เนื่องจากข้อจำกัดในเรื่ององค์ความรู้ การวิจัย และพัฒนาผลิตภัณฑ์ ทำให้สินค้าไม่สามารถดึงดูดความสนใจของผู้บริโภคได้

เพื่อให้อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปมีความเจริญก้าวหน้า ในด้านเทคโนโลยีการผลิตสามารถผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพได้มาตรฐานสากล มีการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ สนองตอบผู้บริโภคที่หลากหลาย โดยเฉพาะในปี 2558 ประเทศไทยจะเข้าสู่การเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน จึงนับเป็นโอกาสดีที่จะส่งเสริมให้ไทยเป็นศูนย์กลางในการแปรรูปสินค้าเกษตรเพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ เนื่องจากข้อจำกัดการนำเข้าวัตถุดิบจากแหล่งต่าง ๆ ทั้งภายในและประเทศเพื่อนบ้านมีความสะดวกและรวดเร็วยิ่งขึ้น ดังนั้นการเสริมสร้างความร่วมมือเป็นเครือข่ายพันธมิตรร่วมกัน โดยเฉพาะด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อการบริโภค จะช่วยผลักดันให้ประเทศไทยเป็นแหล่งรวมผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปที่มีคุณค่า ปลอดภัย เป็นที่ยอมรับในนาม Thailand Food Valley ได้ยิ่งขึ้น

วัตถุประสงค์

1. เพื่อบูรณาการความร่วมมือด้านวัตถุดิบ การผลิต การแปรรูป และการแลกเปลี่ยนเทคโนโลยีของอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป
2. เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปตลอดโซ่อุปทานให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้น และมีความสามารถในการแข่งขัน
3. เพื่อสนับสนุนการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปและอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง

4. เพื่อต่อยอดผลงานวิจัยด้านอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปจากสถาบันการศึกษาและสถาบันวิจัยสู่การผลิตเชิงพาณิชย์

5. เสริมสร้างและพัฒนาบุคลากรที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป

6. เพื่อกระตุ้นให้เกิดการลงทุน การค้า และบริการทั้งจากในประเทศและนอกประเทศ (FDI) ในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปอย่างครบวงจร

กลุ่มเป้าหมาย

1. วิชาธุรกิจในโซ่อุปทานของอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปและอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง

2. บุคลากรในอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป

3. สถาบันการศึกษาและสถาบันวิจัย

4. หน่วยงานภาครัฐ/เอกชนที่เกี่ยวข้องในโซ่อุปทานของอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป

การดำเนินงาน

แบ่งออกเป็น 3 กิจกรรม ดังนี้

- การพัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป
- สร้างความร่วมมือแลกเปลี่ยนเทคโนโลยีการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร
- พัฒนาบุคลากรด้านอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป

ติดต่อสอบถามเพิ่มเติม

ส่วนกลาง :

สำนักพัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป ชั้น 6

โทรศัพท์ : 0 2202 4537, 0 2202 4594

โทรสาร : 0 2354 3306

ส่วนภูมิภาค :

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 – 10 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

หน่วยงาน ส่วนภูมิภาค

ศูนย์พัฒนาอุตสาหกรรมเซรามิก

ทำหน้าที่ให้การส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจชุมชน ในด้านการให้คำปรึกษาแนะนำเพื่อแก้ไขปัญหาด้านเทคนิคที่เกิดขึ้นทุกขั้นตอนของกระบวนการผลิต เช่น วัตถุดิบ กระบวนการผลิต การออกแบบผลิตภัณฑ์ และการจัดทำต้นแบบผลิตภัณฑ์และแม่พิมพ์ เป็นต้น ตลอดจนให้บริการในรูปแบบหน่วยบริการเคลื่อนที่เพื่อการวินิจฉัยปัญหาเบื้องต้นแก่โรงงานอุตสาหกรรม รวมถึงการให้บริการวิเคราะห์และทดสอบวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์เซรามิก ทั้งทางกายภาพ เคมี ความร้อน และแรงวิทยด้วยเครื่องมือวิเคราะห์ทดสอบที่ได้มาตรฐาน การให้บริการข้อมูลสารสนเทศอุตสาหกรรม การศึกษาทดลอง วิจัย และพัฒนาทั้งในด้านวัตถุดิบ กระบวนการผลิต และการพัฒนารูปแบบ รวมทั้งการจัดฝึกอบรม สัมมนาทางด้านวิชาการและเทคนิคการผลิต การให้บริการเครื่องจักรกลางเพื่อใช้ในการศึกษาและทดลองผลิต การเชื่อมโยงธุรกิจอุตสาหกรรมเพื่อการเพิ่มผลผลิตและสร้างรายได้เปรียบในการแข่งขันของอุตสาหกรรม นอกจากนี้ยังทำหน้าที่บริหารจัดการศูนย์แสดงและจำหน่ายสินค้าเซรามิก และหัตถอุตสาหกรรม จังหวัดลำปาง

ติดต่อสอบถามเพิ่มเติม

ศูนย์พัฒนาอุตสาหกรรมเซรามิก

เลขที่ 424 หมู่ที่ 2 ถนนพหลโยธิน ตำบลศาลา

อำเภอเกาะคา จังหวัดลำปาง 52130

โทรศัพท์ : (054) 281 884, (054) 282 375 – 6

โทรสาร : (054) 281 885

อีเมล : ceramic@dip.go.th

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 – 11

ทำหน้าที่กำหนดแผนปฏิบัติงานเพื่อการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมในภูมิภาค ส่งเสริม สนับสนุน ให้บริการ และประสานการดำเนินงานตามนโยบาย แนวทาง และมาตรการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วิสาหกิจชุมชนและผู้ประกอบการ กำหนดแนวทางการพัฒนาองค์ความรู้ที่เหมาะสม และจำเป็นสำหรับผู้ประกอบการและบุคลากรภาคอุตสาหกรรม ปฏิบัติงานร่วมกันหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง หรือที่ได้รับมอบหมาย

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 จังหวัดเชียงใหม่

(เชียงใหม่ เชียงราย แม่ฮ่องสอน ลำพูน ลำปาง พะเยาแพร่ น่าน)

เลขที่ 158 ถนนทุ่งโฮเต็ล ตำบลวัดเกต อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ 50000

โทรศัพท์ : (053) 245 361-2, 243 494

โทรสาร : (053) 248 315

อีเมล : ipc1@dip.go.th

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 2 จังหวัดพิษณุโลก

(พิษณุโลก สุโขทัย อุตรดิตถ์ เพชรบูรณ์ ตาก)

เลขที่ 292 ถนนเลียงเมือง ตำบลบ้านกว้าง อำเภอเมือง

จังหวัดพิษณุโลก 65000

โทรศัพท์ : (055) 282 957-9

โทรสาร : (055) 283 021

อีเมล : ipc2@dip.go.th

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 3 จังหวัดพิจิตร

(พิจิตร กำแพงเพชร นครสวรรค์ อุทัยธานี ชัยนาท สิงห์บุรี ลพบุรี)

เลขที่ 200 หมู่ที่ 8 ถนนเลียงเมือง ตำบลท่าหลวง อำเภอเมือง

จังหวัดพิจิตร 66000

โทรศัพท์ : (056) 613 161-5

โทรสาร : (056) 613 559

อีเมล : ipc3@dip.go.th

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 4 จังหวัดอุดรธานี

(อุดรธานี หนองบัวลำภู เลย หนองคาย บึงกาฬ นครพนม)
เลขที่ 399 หมู่ที่ 11 ถนนมิตรภาพ ตำบลโนนสูง อำเภอเมือง
จังหวัดอุดรธานี 41330
โทรศัพท์ : (042) 207 232, 207 240
โทรสาร : (042) 207 241
อีเมล : ipc4@dip.go.th

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 5 จังหวัดขอนแก่น

(ขอนแก่น กาฬสินธุ์ มหาสารคาม ร้อยเอ็ด มุกดาหาร สกลนคร)
เลขที่ 86 ถนนมิตรภาพ ตำบลสำราญ อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น 40000
โทรศัพท์ : (043) 379 296-9, (043) 379 301
โทรสาร : (043) 379 302
อีเมล : ipc5@dip.go.th

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 6 จังหวัดนครราชสีมา

(นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์)
เลขที่ 333 ถนนมิตรภาพ ตำบลสูงเนิน อำเภอสูงเนิน
จังหวัดนครราชสีมา 30170
โทรศัพท์ : (044) 419 622 (อัตโนมัติ 9 คู่สาย)
โทรสาร : (044) 419 089
อีเมล : ipc6@dip.go.th

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 7 จังหวัดอุบลราชธานี

(อุบลราชธานี อำนาจเจริญ ศรีสะเกษ ยโสธร)
เลขที่ 222 หมู่ที่ 24 ถนนคลังอาวุธ ตำบลขามใหญ่
อำเภอเมืองอุบลราชธานี จังหวัดอุบลราชธานี 34000
โทรศัพท์ : (045) 313 772, (045) 313 945, (045) 314 216, (045) 314 217
โทรสาร : (045) 312 378
อีเมล : ipc7@dip.go.th

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 8 จังหวัดสุพรรณบุรี

(สุพรรณบุรี กาญจนบุรี อ่างทอง พระนครศรีอยุธยา นครปฐม ราชบุรี
สมุทรสาคร สมุทรสงคราม เพชรบุรี ประจวบคีรีขันธ์)
เลขที่ 117 หมู่ที่ 1 ถนนมาลัยแมน ตำบลก้ายาน อำเภอเมือง
จังหวัดสุพรรณบุรี 72000
โทรศัพท์ : (035) 441 029 , (035) 441 031
โทรสาร : (035) 441 030
อีเมล : ipc8@dip.go.th

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 9 จังหวัดชลบุรี

(ชลบุรี ฉะเชิงเทรา ระยอง จันทบุรี ตราด นครนายก สระบุรี ปราจีนบุรี สระแก้ว)
เลขที่ 67 หมู่ที่ 1 ถนนสุขุมวิท ตำบลเสม็ด อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี 20000
โทรศัพท์ : (038) 748 064-7, (038) 784 654-5
โทรสาร : (038) 273 701
อีเมล : ipc9@dip.go.th

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 10 จังหวัดสุราษฎร์ธานี

(สุราษฎร์ธานี กระบี่ ภูเก็ต พังงา ระนอง ชุมพร นครศรีธรรมราช)
เลขที่ 131 หมู่ที่ 2 ถนนเทพรัตนกวี ตำบลวัดประดู่ อำเภอเมือง
จังหวัดสุราษฎร์ธานี 84000
โทรศัพท์ : (077) 200 395-8
โทรสาร : (077) 200 449
อีเมล : ipc10@dip.go.th

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 11 จังหวัดสงขลา

(สงขลา ตรัง พัทลุง สตูล ยะลา ปัตตานี นราธิวาส)
เลขที่ 165 ถนนกาญจนวนิช ตำบลวัดน่าน้อย อำเภอหาดใหญ่
จังหวัดสงขลา 90110
โทรศัพท์ : (074) 211 905-8, (074) 211 267, (074) 219 070
โทรสาร : (074) 211 904
อีเมล : ipc11@dip.go.th

Success Cases

A dark brown circle is positioned on the right side of the image, partially overlapping the word 'Success'. The circle is solid and has a smooth edge. The text 'Suc' is in dark brown, 'cess' is in pink, and 'Cases' is in white.

Success Case

• Creative Lanna

เอราวัณล้านนา

เอกลักษณ์ไทยเด่นในสหวัฒนธรรม

“งานหัตถกรรมอยู่ในสายเลือดของคนไทยมาแต่อดีต ที่ไม่มีใครในโลกนี้สู้ได้” คุณธีระพงศ์ดำเนินธุรกิจโดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาสินค้าควบคู่ไปกับเรื่องการตลาด จึงได้เข้าโครงการพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรม (คพอ.) และโครงการ Creative Lanna กับศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 จังหวัดเชียงใหม่ นับเป็นจุดเริ่มต้นของการพัฒนาต่อยอดและเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ แต่ยังคงไว้ซึ่งอัตลักษณ์ความเป็นไทยและภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่ผสมผสานกับไอเดียสมัยใหม่และการใช้งานได้จริง จนทำให้เอราวัณล้านนาได้รับโอกาสเป็นผู้จัดการศูนย์คัดเลือกและกระจายสินค้าหัตถกรรม กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน (Nothorn - Thai Handicraft Center : NTHC) ซึ่งเป็นโครงการความร่วมมือจากหอการค้า จังหวัดเชียงใหม่ และกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมให้มีการเปิดศูนย์จำหน่ายสินค้าที่คุณหมิงและสิบสองปันนา ประเทศจีน ซึ่งประสบความสำเร็จด้วยดี ทำให้ธีระพงศ์มั่นใจว่าเมื่อเปิดเสรีอาเซียนแล้ว เอกลักษณ์ความเป็นไทยยังคงโดดเด่นท่ามกลางความเป็นสหวัฒนธรรม (Multi-Culture)

คุณธีระพงศ์ คำสิงห์แก้ว

ร้านเอราวัณล้านนา

211 หมู่ 5 ตำบลสันปูเลย

อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่ 50220

โทรศัพท์ : (053) 011 649, 08 5033 0392

Success Case

• NEC / ศภ.8

ไอศกรีมโฮมเมด IceGoodies
คุณภาพไม่มีวันละลาย

ไอศกรีม IceGoodies เกิดจากครอบครัวเล็ก ๆ ที่ชอบทานไอศกรีม โดยเริ่มจากการทำทานกันเอง และได้รับแรงเชียร์ให้เปิดร้านเล็ก ๆ ขายในชุมชนที่อาศัยอยู่ เมื่อได้รับการตอบรับที่ดี จึงขยายขยายวางจำหน่ายในร้านอาหารและร้านกาแฟ รวม 5 แห่ง โดยมีสินค้ามากถึง 15 รสชาติ

คุณบุษรินทร์ เกษมชัยนันท์ ได้เข้าอบรมโครงการเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่ (NEC) กับศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 8 ทำให้เข้าใจถึงจุดอ่อนของสินค้าที่ต้องปรับปรุง รวมทั้งได้รับความรู้ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ตลอดจนสายสัมพันธ์ที่ดีจากเพื่อนร่วมรุ่นอบรม จึงเป็นที่มาของการสร้างแบรนด์ไอศกรีมโฮมเมด IceGoodies แม้กิจการไอศกรีมยังเป็นเพียงกิจการเล็ก ๆ และยังไม่ได้เตรียมการใด ๆ สำหรับ AEC แต่อนาคตหากคิดขยายขยายกิจการ ย่อมต้องคำนึงถึงคุณภาพผลิตภัณฑ์ มาตรฐานการผลิต บรรจุภัณฑ์ และช่องทางการจำหน่ายเป็นสำคัญ จึงจะสามารถแข่งขันได้กับขนมและอาหารหวาน นานาชนิดที่วางจำหน่ายในบ้านเรา ซึ่งปัจจุบันมีแหล่งผลิตใหญ่อยู่ในประเทศสมาชิกอาเซียนนี้เอง

คุณบุษรินทร์ เกษมชัยนันท์

ไอศกรีมโฮมเมด IceGoodies

99/476 หมู่ 8 ตำบลบางรักพัฒนา

อำเภอบางบัวทอง จังหวัดนนทบุรี 11110

โทรศัพท์ : 08 3900 6606

เว็บไซต์ : www.facebook.com/IceGoodies

Success Case

• MDICP

กุลธรเมททัล โปรดักส์

“AEC ถ้าปรับตัวได้ก็จะเห็นโอกาสจากตลาดที่มีขนาดใหญ่ขึ้นมาก” กุลธรเมททัล โปรดักส์ จึงมีการเตรียมพร้อมองค์กรเพื่อรองรับกับโอกาสใหม่ที่จะมาถึง โดยในปี 2554 บริษัทได้เข้าร่วมโครงการพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตเพื่อยกระดับความสามารถแข่งขัน (Manufacturing Development to Improve Competitiveness Programme : MDICP) ภายหลังเสร็จสิ้นโครงการทำให้บริษัทมีผลกำไรเพิ่มขึ้นกว่า 30% เมื่อเทียบกับปี 2553 ผลสัมฤทธิ์ที่เกิดขึ้นมาจากการเตรียมพร้อมทรัพยากรบุคคล โดยเน้นการมีส่วนร่วม และความคิดสร้างสรรค์ ก่อเกิดเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ (Learning Organization : LO) และองค์กรแห่งนวัตกรรม (Innovation Organization : IO) นำมาซึ่งองค์กรแห่งความมั่งคั่ง (High Performance Organization : HPO) ในที่สุด

กุลธรเมททัล โปรดักส์ ประกอบธุรกิจแปรรูปชิ้นส่วนโลหะด้วยกระบวนการผลิตงานชุบขึ้นรูปร้อน (Hot Forging) งานกลึง ใส ตัด เจาะ (Machining) และงานชุบแข็ง (Heat Treatment) เพื่อป้อนให้กับบริษัทแม่เป็นหลัก คือ บริษัท กุลธรเคอร์บี้ จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นผู้ผลิตคอมเพรสเซอร์ของเครื่องปรับอากาศและเครื่องทำความเย็น

ศักยภาพของทรัพยากรบุคคลและความเร็วในการคิดและตัดสินใจจะเป็นตัวชี้วัดการแข่งขันของธุรกิจที่ยั่งยืน ยกตัวอย่างเช่น ถ้าค่าแรงไทยสูงขึ้น เราอาจต้องมีการย้ายโรงงานไปพม่าซึ่งกำลังสร้างท่าเรือน้ำลึกแห่งใหม่พร้อมกับการสร้างทาง Motorway มากาญจนบุรีที่อาจมีความได้เปรียบในด้านต้นทุนค่าแรงงานและค่าขนส่งในอนาคต หรือถ้าการขายชิ้นส่วนแบบเดิมได้ผลตอบแทนน้อย ก็ต้องเพิ่มมูลค่าหรือผลิตชิ้นงานที่ยากขึ้นเพื่อหลีกเลี่ยงจากคู่แข่ง เป็นต้น

บริษัท กุลธรเมททัลโปรดักส์ จำกัด

123 ซอยฉลองกรุง 31 ถนนฉลองกรุง แขวงลำปลาทิว

เขตลาดกระบัง กรุงเทพฯ 10520

โทรศัพท์ : 0 2739 6638 - 42

โทรสาร : 0 2739 6643

Success Case

กิจกรรมส่งเสริมนวัตกรรมอุตสาหกรรม และอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ ศก.5

เอกลักษณ์หมอนไทย แข่งได้ในอาเซียน

“ปีที่ผ่านมา หมอนไทยมีโอกาสดูแลในงาน Expo ที่ลาว แต่กลับพบปัญหา
ภาษีแพงมาก เกือบร้อยเปอร์เซ็นต์” ในอนาคตอันใกล้นี้จึงนับเป็นโอกาสภายใต้กรอบ
ข้อตกลงประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ที่ประเทศสมาชิกจะทยอยลดภาษีลงเป็นระยะ
รวมถึงจัดมาตรการกีดกันที่ไม่ใช่ภาษี (Non - Tariff Barriers) จึงเป็นช่วงเวลาเตรียมพร้อม
ของกลุ่มด่านเหนือหมอนไทยในการขยายตลาดไปในประเทศเพื่อนบ้าน

คุณรัฐพร สืบสานความรู้การทำหมอนชิตมาจากบิดามารดาซึ่งแต่เดิมมักทำ
ผลิตภัณฑ์ในรูปแบบดั้งเดิม และจำหน่ายในแหล่งเดิม มาสู่การพัฒนาแบบให้มีความ
แปลกใหม่ รวมทั้งออกหาตลาดมากยิ่งขึ้น เช่น งานออกร้านแสดงสินค้า งานนิทรรศการ
ตลอดจนงานในประเทศเพื่อนบ้านซึ่งสามารถเพิ่มยอดขายได้ดีพอสมควร ซึ่งในปี
ที่ผ่านมาได้รับบริการส่งเสริมนวัตกรรมอุตสาหกรรมและอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์เชิง
สร้างสรรค์ของศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 5 จังหวัดขอนแก่น โดยพัฒนาหมอนรองนั่ง
เป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ผสมผสานด้วยดีไซน์อันเป็นเอกลักษณ์ เกิดเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีความ
แตกต่างจนสามารถตั้งราคาจำหน่ายได้สูงขึ้น สิ่งที่หมอนไทยกังวลคือ การเลียนแบบ
สินค้า แต่ทราบได้ที่ยังรักที่จะทำอาชีพนี้ เราก็ต้องพยายามฝึกตัวเองจากคู่แข่ง และ
หมั่นพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง “เมื่อ AEC เปิดผู้บริโภคมมากขึ้น การมุ่งสร้างสรรค์
และพัฒนา ก็จะทำให้โอกาสยังมีอยู่เสมอ”

คุณรัฐพร มหิพันธ์

ประธานกลุ่มด่านเหนือหมอนไทย

116/2 บ้านด่านเหนือ ตำบลโพงาม

อำเภอภักดีชุมพล จังหวัดกาฬสินธุ์ 46130

โทรศัพท์ : 08 1965 6739

Success Case

• CF /
ศภ.10

แพนเอเชีย (1981)

จากปลาทะเลไทย สู่ปลาน้ำจืด

บริษัท แพนเอเชีย (1981) จำกัด เป็นโรงงานผลิตอาหารทะเลกระป๋องรายแรก ๆ ในอำเภอพนมพิณ จังหวัดสุราษฎร์ธานี มีผลิตภัณฑ์เด่น เช่น ปลากระป๋อง หอยลายกระป๋อง กุ้งกระป๋อง ส่งออกไปทั้งยุโรป อเมริกา และเอเชีย

ทว่าในระยะ 10 ปีหลังนี้ ทรัพยากรจากทะเลอ่าวไทยมีปริมาณและคุณภาพลดลง ขณะที่ประเทศเพื่อนบ้านเริ่มมีศักยภาพในการผลิตและมีทรัพยากรที่อุดมสมบูรณ์ ทำให้ไทยตกอยู่ในภาวะการแข่งขันสูง บริษัทจึงปรับตัวด้วยการนำเข้าปลาแช่แข็ง และปลาแมคเคอเรล มาบรรจุกระป๋อง ซึ่งสามารถหลีกเลี่ยงจากคู่แข่งได้ แต่ทำให้ต้นทุนสูงขึ้นถึง 60% กระทั่งได้เข้ารับการสนับสนุนโครงการ Training Fund (TF) เมื่อปี 2553 และต่อเนื่องด้วยโครงการ Consultancy Fund (CF) ในปี 2554 จากศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 10 จึงมีการปรับปรุงระบบการบริหารจัดการ มีการนำเครื่องมือมาคำนวณและวิเคราะห์ช่วยวางแผนการผลิต ทำให้การสั่งวัตถุดิบสัมพันธ์กับยอดขาย และผลิตโดยคำนึงถึงมาตรฐาน HACCP GMP และ ISO 9000

“คน ความคิด ระบบการทำงานที่สำคัญที่สุดสำหรับการเปิดการค้าเสรีอาเซียน” แพนเอเชียจึงเร่งศึกษาสู่ทางการลงทุนโดยสำรวจแหล่งวัตถุดิบยังประเทศเพื่อนบ้าน หากจำเป็นต้องมีการปรับตัวและยืดหยุ่น

เป็นไปได้สูงว่า ปลาจากน่านน้ำอ่าวไทยนาม “แพนเอเชีย” จะว่ายน้ำครั้งสำคัญ ออกสู่น่านน้ำอาเซียนเพื่อเสาะหาความอุดมสมบูรณ์ แม้การออกทะเลใหญ่ คลื่นลมจะแรง แต่ชาวแพนเอเชียก็เลือกที่จะเสี่ยงมากกว่าจะหยุดนิ่ง

คุณวุฒิศักดิ์ แสงศิระฤทธิ์

บริษัท แพนเอเชีย (1981) จำกัด

17 ถนนเจริญลาภ ตำบลท่าข้าม อำเภอพนมพิณ จังหวัดสุราษฎร์ธานี 84130

โทรศัพท์ : (077) 311 0258

โทรสาร : (077) 240 487

Success Case

●เงินทุนหมุนเวียน

กลุ่มแปรรูปผ้าพื้นเมืองนาบัว จักรสนนิมสากล

“ผ้าพื้นเมืองของไทยมีการผลิตที่ก้าวหน้ากว่าเพื่อนบ้าน เลยมีปัญหาถูกก๊อปปี้บ้าง เราจึงต้องพยายามหนี ไม่หยุดนิ่ง”

คุณพนิดาเป็นช่างตัดเย็บเสื้อผ้าตั้งแต่วัยสาวในอำเภอเพ็ญ จังหวัดอุดรธานี แรกเริ่มสังเกตเห็นว่าผู้เฒ่าสูงวัยในหมู่บ้านมีการทอผ้าพื้นมัดหมี่ย้อมคราม โดยไม่ได้มีการนำมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ จึงเกิดแนวคิดต่อยอดเป็นกล่องทิชชู พวงกุญแจ เสื้อผ้าบุรุษ-สตรี และย่าม เพื่อนำออกจำหน่ายที่กรุงเทพฯ ปรากฏว่าได้รับผลตอบรับที่ดี อันเป็นที่มาของการขยายการผลิต อีกทั้งได้รับแรงสนับสนุนเงินทุนและอุปกรณ์ตัดเย็บจากหน่วยงานราชการต่าง ๆ รวมทั้งได้เข้าอบรมกิจกรรมเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการหลักสูตรการพัฒนาออกแบบ และกิจกรรมการพัฒนาการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงอุตสาหกรรม ทำให้เกิดการรวมกลุ่มของผู้เกี่ยวข้องตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ เพื่อช่วยเหลือเกื้อกูลกันและร่วมกันสร้างอำนาจต่อรองให้ได้วัตถุดิบราคาถูก

ความภูมิใจของคุณพนิดา คือการได้นำผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฝีมือคนไทยไปออกงานแสดงสินค้าที่ประเทศฝรั่งเศสและอิตาลี แม้ยอดขายจะไม่มากมายนัก แต่เป็นการเปิดหูเปิดตา และเกิดเป็นแรงพลังในการคิดพัฒนาสินค้าให้ดียิ่งขึ้น

คุณพนิดา คุณธรรม

ประธานกลุ่มแปรรูปผ้าพื้นเมืองนาบัว
บ้านนาบัว หมู่ 9 ตำบลนาบัว
อำเภอเพ็ญ จังหวัดอุดรธานี 41150
โทรศัพท์ : 08 1380 0973

Success Case

โครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตยาง ในพื้นที่ 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้

สหกรณ์ฯ สวนยางควนโพธิ์
พิสูจน์ยางไทยอันดับ 1

ประเทศไทยมีชื่อเสียงในการผลิตยางเป็นอันดับหนึ่งของโลก แต่เกษตรกรจำนวนมากขาดการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง ทั้งพันธุ์ยาง ต้นยาง กระบวนการได้มาซึ่งน้ำยาง การทำยางแผ่น และการรมควัน เนื่องจากขาดเงินทุนและเทคโนโลยีความรู้ใหม่ ๆ

คุณกริมและสมาชิกสหกรณ์อีกจำนวนหนึ่งจึงได้เข้าร่วมโครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตยางในพื้นที่ 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้ ของศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 11 เมื่อสองปีที่แล้ว และได้รับคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญในการพัฒนาคุณภาพการผลิตยางแผ่นรมควัน เช่น การใช้หม้อเตอร้อัดลมเพื่อเพิ่มความร้อนในเตา การสำรวจและซ่อมจุดชำรุดเพื่อให้เตาเก็บความร้อนได้ดีที่สุด เป็นต้น รวมถึงจัดหาช่างซ่อมบำรุงเตาที่มีความชำนาญ ทำให้สถานการณ์ต่างๆ เริ่มดีขึ้น

“หากยังต้องการรักษาการเป็นอันดับหนึ่งของผู้ส่งออกยางพารา” ควรต้องมีพัฒนาอย่างต่อเนื่องและจริงจัง เช่นเดียวกับประเทศเพื่อนบ้านที่มีคณะทำงานฯ โดยเฉพาะ ซึ่งสวนยางแต่ละพื้นที่ ภาคเหนือ ตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคใต้ ล้วนแล้วแต่มีอายุยางต่างกัน เทคโนโลยีการผลิตต่างกัน ย่อมต้องมีการพัฒนาที่แตกต่างกัน ด้วย “หากเรามีความรู้และมีกำลังพร้อม การค้าเสรีที่จะเกิดขึ้นก็ไม่ใช่อุปสรรคสำหรับอุตสาหกรรมยางต่อไป” คุณกริม กล่าว

นายกริม ยูหันัน

ประธานสหกรณ์กองทุนสวนยางควนโพธิ์

243 หมู่ 2 ตำบลควนโพธิ์ อำเภอเมือง จังหวัดสตูล 91140

Success Case

ก้าวสู่ Service Provider มืออาชีพ

ด้วยความรู้ – ทักษะ – จิตบริการ

การบริหารจัดการองค์กรให้มีประสิทธิภาพ เปลี่ยนแปลงให้เท่าทันต่อโลกภายนอก ไม่เพียงแต่เป็นการมองจากภายในสู่ภายนอก (inside - out) เท่านั้น แต่การมองจากภายนอกเข้ามาในองค์กร (outside - in) ก็จะช่วยเพิ่มมุมมองที่แตกต่าง ผู้บริหารที่ดีจึงมักเปิดโลกทัศน์ของตนด้วยการรับฟังคำแนะนำจากที่ปรึกษามืออาชีพ ซึ่งเป็นโอกาสของผู้ดำเนินอาชีพที่ปรึกษา

คุณรัชดา เทพนาวา เป็นผู้ประกอบการ (Service Provider : SP) ได้เข้าร่วมอบรมโครงการผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม เพื่อเพิ่มพูนความรู้รอบด้าน ทั้งเทคนิค วิชาการ การจัดการ การตลาด การเงิน การบัญชี ตลอดจนทักษะและจรรยาบรรณการให้คำปรึกษา เพื่อนำความรู้เหล่านั้นไปช่วยเหลือผู้ประกอบการธุรกิจ

“SP จำเป็นต้องมีการพัฒนาตนเองจากการเป็นนักบริการธุรกิจอุตสาหกรรม ไปสู่ที่ปรึกษาเชิงลึก ซึ่งควรมีความเชี่ยวชาญเฉพาะทางอย่างน้อย 1 - 2 สาขาที่ไทยมีความโดดเด่น เช่น ธุรกิจเกษตรแปรรูป ธุรกิจการแพทย์และสุขภาพ เป็นต้น รวมถึงทักษะการใช้ภาษาต่างประเทศ พร้อมด้วยจิตบริการ เพื่อรองรับการเพิ่มขีดความสามารถในการให้บริการแก่ธุรกิจอุตสาหกรรมในตลาดขนาดใหญ่ ซึ่งเกิดจากการรวมกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน” การเตรียมพร้อมและพัฒนาศักยภาพตนเอง จึงเป็นการเดินเข้าหาโอกาสมากกว่าจะเห็นเป็นอุปสรรค

คุณรัชดา เทพนาวา

บริษัท เจเอ็มทู จำกัด

221 หมู่ 6 ตำบลทุ่งใหญ่ อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา 90110

โทรศัพท์ : 08 1599 4920

Success Case

• ECIT

ชั้นสยาม หล่อสินค้าองค์กรด้วยไอที

“เทคโนโลยีสารสนเทศหรือไอที นับมีบทบาทสำคัญในการบริหารจัดการองค์กรอย่างมากในปัจจุบัน” บริษัท ชั้นสยาม จำกัด ผู้ผลิตน้ำมันหล่อลื่นและจัดจำหน่ายภายใต้ตราสินค้า “**ซันซอยล์ (SUN'SOIL)**” จำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ เป็นองค์กรหนึ่งที่น่าสนใจมาเสริมศักยภาพองค์กร

“บริษัทมีแนวคิดที่จะพัฒนาระบบสารสนเทศในองค์กรตั้งแต่เริ่มก่อตั้งโรงงาน โดยเริ่มนำโปรแกรมสำเร็จรูปมาช่วยในการบันทึกบัญชี เมื่อธุรกิจมีการขยายตัว ปริมาณข้อมูลมีมากขึ้น จึงตัดสินใจเข้าร่วมโครงการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมไทยด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ (ECIT) ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมในปี 2554 เพื่อนำไปโปรแกรม Enterprise Control System (ECONS) ซึ่งเป็นซอฟต์แวร์ระบบบริหารการผลิตออนไลน์มาประยุกต์ใช้

ตลอดระยะเวลาที่ร่วมโครงการ ทำให้บริษัททราบข้อมูลและขั้นตอนการผลิตโดยละเอียด สามารถวางแผนการผลิตและลดต้นทุนได้ 1-3% ลดงานที่ซ้ำซ้อนในการรวบรวมและจัดทำรายงาน ทำให้ผู้บริหารได้รับข้อมูลเพื่อการตัดสินใจรวดเร็วขึ้น 50% พัฒนาข้อมูลด้านการผลิต คลังสินค้า และการขายเป็นฐานเดียวกัน ช่วยลดความผิดพลาดจากคอมพิวเตอร์และส่งมอบสินค้าได้ทันตามกำหนดเวลา ทั้งนี้ บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการพัฒนาระบบที่ไม่สูงมากนัก ประหยัดเงินลงทุนด้านอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ ผู้ดูแลระบบ ค่าลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ ทำให้บริษัทมีโครงสร้างพื้นฐานระบบสารสนเทศองค์กรที่แข็งแกร่ง สามารถพัฒนาต่อไปในอนาคตได้ง่ายขึ้น

คุณสมสรรค์ หังสพฤกษ์

บริษัท ชั้นสยาม จำกัด

325, 327, 329 ซอยพัฒนาการ 3 ถนนพัฒนาการ

แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง กรุงเทพฯ 10250

โทรศัพท์ : 0 2719 8662-4, 0 2319 2609-10

Success Case • LEAN

บริษัท เทคโนโลยี (ไทยแลนด์) จำกัด
ลดต้นทุน จัดความสูญเสีย = เพิ่มผลผลิต

ผู้บริหารองค์กรที่มีวิสัยทัศน์มักมองอะไรไปข้างหน้าเสมอ โดยเฉพาะการปรับองค์กรเพื่อรับมือกับการแข่งขันในยุค AEC โดยคิดหาเครื่องมือที่จะเป็นประโยชน์ต่อองค์กร ทั้งการลดต้นทุน การลดความสูญเสียในกระบวนการผลิต และเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต บริษัท เทคโนโลยี (ไทยแลนด์) จำกัด ผู้ผลิตยาจุดกันยุงชนิดขดกัเช่นเดียวกันได้เล็งเห็นว่าโครงการ Lean Manufacturing ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม สามารถตอบโจทย์ของบริษัทได้อย่างตรงจุด

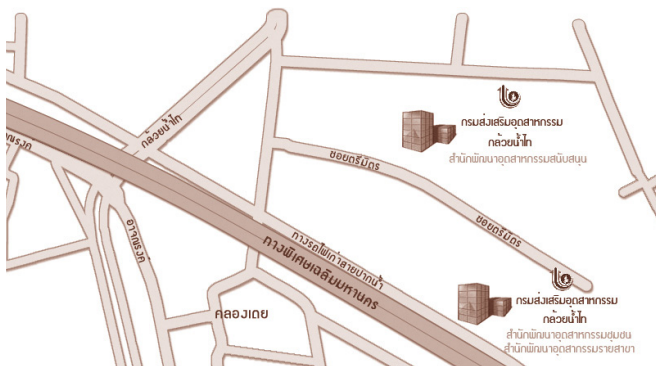
แม้การเดินทางจะประสบปัญหาบ้างจากความร่วมมือของพนักงานในบริษัท แต่หลังจากได้รับการฝึกอบรมโดยคณาจารย์ผู้ทรงคุณวุฒิ พนักงานจึงให้ความร่วมมือในการปรับปรุงกระบวนการทำงานมาโดยลำดับ

หลังจากที่ได้นำ Lean TPM (Total Productivity Management) หรือการบริหารผลผลิตโดยรวมมาใช้ บริษัทเห็นพัฒนาการที่ดีขึ้น โดยเฉพาะการทำงานเป็นทีม พนักงานมีการค้นหาสาเหตุของปัญหา และการวิเคราะห์ปัญหา โดยนำเครื่องมือต่าง ๆ ที่ได้รับการอบรมมาประยุกต์ใช้อย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้เกิดการพัฒนาระบบการผลิตอย่างชัดเจน นอกจากนี้บริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะนำเครื่องมือต่าง ๆ มาต่อยอด เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ลดความสูญเสีย และพัฒนาระบบการผลิตอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขันในตลาดที่นับวันยิ่งทวีความรุนแรงมากขึ้น

บริษัท เทคโนโลยี (ไทยแลนด์) จำกัด

323 หมู่ 6 เขตอุตสาหกรรมสุรนารี ถนนราชสีมา-โชคชัย
ตำบลหนองระเวียง อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา 30000
โทรศัพท์: (044) 212990 3
โทรสาร : (044) 212994

แผนที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กล้วยน้ำไ
ซอยตรีมิตร ถนนพระรามที่ 4 แขวงกล้วยน้ำไ เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110



แผนที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ถนนพระรามที่ 6
ถนนพระรามที่ 6 เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400

