



แผนปฏิบัติการภายใต้



แผนแม่บทด้านการวิจัย พัฒนา และนวัตกรรม

ประจำปี พ.ศ. 2566





แผนปฏิบัติการ (Action Plan)
ภายใต้แผนแม่บทด้านการวิจัย พัฒนา และนวัตกรรม (IM)
ประจำปี พ.ศ. 2566

โครงการจัดจ้างที่ปรึกษาจัดทำแผนวิสาหกิจ กปน. ฉบับที่ 6 (พ.ศ. 2566-2570) พร้อมแผนแม่บทที่เกี่ยวข้อง
ตามสัญญาเลขที่ จท.82/2564

คำนำ

แผนปฏิบัติการภายใต้แผนแม่บทด้านการวิจัย พัฒนา และนวัตกรรม การประปานครหลวง (พ.ศ. 2566-2570) ฉบับนี้เป็นแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2566 จัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นแผนดำเนินงานด้านการวิจัย พัฒนา และนวัตกรรมให้สอดคล้องกับเป้าหมายและทิศทางขององค์กรตามแผนวิสาหกิจ การประปานครหลวง ฉบับที่ 6 (พ.ศ. 2566-2570) โดยมุ่งเน้นการดำเนินงานและขับเคลื่อนที่ใช้นวัตกรรมเป็นเครื่องมือที่สำคัญในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์ การบริการ กระบวนการทำงาน และสนับสนุนยุทธศาสตร์องค์กร และสร้างรายได้จากนวัตกรรมให้องค์กร เพื่อให้การประปานครหลวงเป็นองค์กรที่มีการขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรมอย่างยั่งยืนภายใน ปีงบประมาณ 2570 ภายใต้วิสัยทัศน์ “ต่อยอดองค์ความรู้ พัฒนานวัตกรรม เพื่อความยั่งยืน” โดยมีการกำหนดกรอบการดำเนินงาน ทิศทางยุทธศาสตร์ วัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์ กลยุทธ์ และโครงการที่จะไปสนับสนุนการดำเนินการข้างต้น ดังนี้

ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ (Strategic Positioning: SP):

ระยะที่ 1 (ปี พ.ศ. 2566): นวัตกรรมกระบวนการ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ

ระยะที่ 2 (ปี พ.ศ. 2567-2569): นวัตกรรมเพื่อสร้างรายได้

ระยะที่ 3 (ปี พ.ศ. 2570): องค์กรแห่งนวัตกรรม

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1: IMO1 เป็นองค์กรที่มีประสิทธิภาพด้วยนวัตกรรม

กลยุทธ์ที่ 1 IMO1-T1 การนำองค์กรและกำหนดกลยุทธ์

- IMO1-T1-P1 โครงการเสริมสร้างบทบาทผู้บริหารด้านนวัตกรรม
- IMO1-T1-P2 โครงการพัฒนา Innovation Roadmap & Innovation Portfolio
- IMO1-T1-P3 โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการนวัตกรรมองค์กร (CIS) และคู่มือปฏิบัติงาน
- IMO1-T1-P4 โครงการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนงานด้านนวัตกรรม

แผนปฏิบัติการภายใต้แผนแม่บทด้านการวิจัย พัฒนา และนวัตกรรม ประจำปี พ.ศ. 2566

กลยุทธ์ที่ 2 IMO1-T2 การสร้างวัฒนธรรมและบุคลากรด้านนวัตกรรม

- IMO1-T2-P1 โครงการยกระดับสภาพแวดล้อมทางด้านนวัตกรรม
- IMO1-T2-P2 โครงการ Innovation in Process
- IMO1-T2-P3 โครงการประกวดนวัตกรรมองค์กร (Innovation Awards)
- IMO1-T2-P4 โครงการยกระดับกระบวนการประเมินผล (CC/FC)
- IMO1-T2-P5 โครงการวางแผนยกระดับความรู้และความสามารถด้านนวัตกรรมของบุคลากร

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2: สร้างมูลค่าเพิ่มและใช้ทรัพยากรให้คุ้มค่าด้วยนวัตกรรม

กลยุทธ์ที่ 1 IMO2-T1 การพัฒนานวัตกรรม

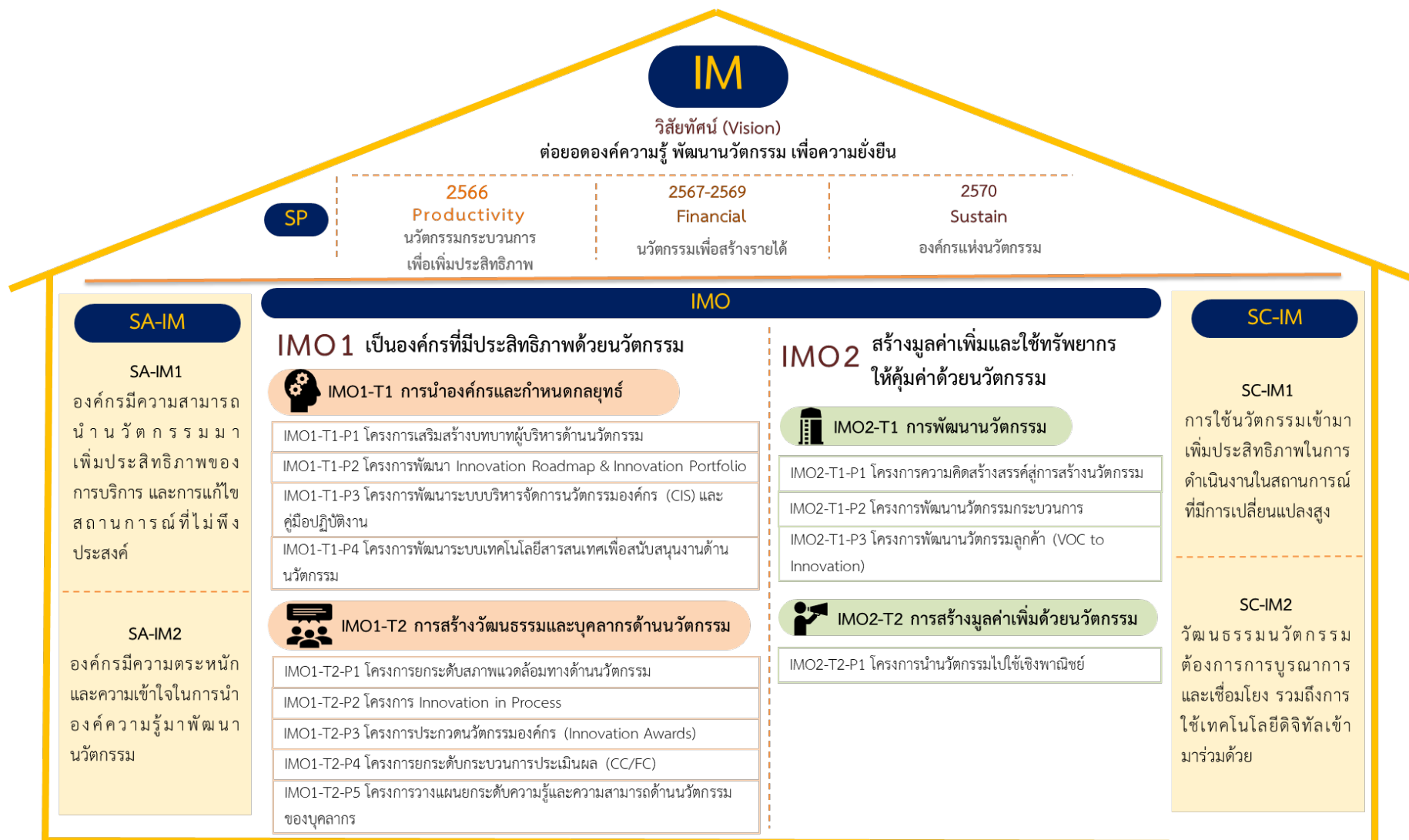
- IMO2-T1-P1 โครงการความคิดสร้างสรรค์สู่การสร้างนวัตกรรม
- IMO2-T1-P2 โครงการพัฒนานวัตกรรมกระบวนการ
- IMO2-T1-P3 โครงการพัฒนานวัตกรรมลูกค้า (VOC to Innovation)

กลยุทธ์ที่ 2 IMO2-T2 การสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยนวัตกรรม

- IMO2-T2-P1 โครงการนำนวัตกรรมไปใช้เชิงพาณิชย์

โครงการทั้ง 13 โครงการนี้ นอกจากจะช่วยสนับสนุนการดำเนินงานให้เป็นไปตามทิศทางของแผนแม่บทด้านการวิจัย พัฒนา และนวัตกรรม และสอดคล้องกับทิศทางของแผนวิสาหกิจ กปน. ฉบับที่ 6 (พ.ศ. 2566-2570) แล้ว ยังสอดคล้องกับเกณฑ์การประเมินผลวิสาหกิจแบบใหม่ (SE-AM) และมีการเชื่อมโยงโครงการที่เกี่ยวข้องในแผนปฏิบัติการภายใต้แผนแม่บทด้านการวิจัย พัฒนา และนวัตกรรมเข้ากับแผนแม่บทอื่น ๆ ของกปน. ได้แก่ แผนแม่บทด้านการจัดการความรู้ แผนแม่บทด้านเทคโนโลยีดิจิทัล แผนแม่บทด้านทุนมนุษย์ และแผนแม่บทด้านลูกค้า การตลาด การเงิน ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้มั่นใจว่าแผนปฏิบัติการฉบับนี้จะช่วยทำให้แผนการดำเนินงานด้านการวิจัย พัฒนา และนวัตกรรมสามารถดำเนินไปได้ตามวัตถุประสงค์และบรรลุเป้าหมายด้านการวิจัย พัฒนา และนวัตกรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล และเกิดความยั่งยืน

แผนปฏิบัติการภายใต้แผนแม่บทด้านการวิจัย พัฒนา และนวัตกรรม ประจำปี พ.ศ. 2566



แผนปฏิบัติการภายใต้แผนแม่บทด้านการวิจัย พัฒนา และนวัตกรรม ประจำปี พ.ศ. 2566

การเชื่อมโยงของแผนแม่บทด้านการวิจัย พัฒนา และนวัตกรรม (IM) และแผนปฏิบัติการ

แผนวิสาหกิจ กปน.	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ SO				กลยุทธ์							โครงการ				
	ชื่อ	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ณ ปี 2570	ชื่อ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย									
							2566	2567	2568	2569	2570					
SO2 Adaptive Organization ยกระดับขีด ความสามารถ ในการแข่งขัน ด้วยองค์ความรู้ และนวัตกรรม	IMO1 เป็นองค์กรที่มี ประสิทธิภาพ ด้วยนวัตกรรม	เพิ่ม ประสิทธิภาพ กระบวนการ ทำงานด้วย นวัตกรรม	ร้อยละ ความสำเร็จตาม แผนการพัฒนา นวัตกรรม	100	IMO1-T1	ร้อยละความสำเร็จ ตามแผนการพัฒน นวัตกรรม	100	100	100	100	100	IMO1-T1-P1 โครงการเสริมสร้าง บทบาทผู้บริหารด้านนวัตกรรม				
														IMO1-T1-P2 โครงการพัฒนา Innovation Roadmap & Innovation Portfolio		
														IMO1-T1-P3 โครงการพัฒนา ระบบบริหารจัดการนวัตกรรม องค์กร (CIS) และคู่มือปฏิบัติงาน		
														IMO1-T1-P4 โครงการพัฒนา ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อ สนับสนุนงานด้านนวัตกรรม		
														IMO1-T2	คะแนนสำรวจ บุคลากรมีพฤติกรรม ตามค่านิยมที่มุ่ง เสริมสร้างพฤติกรรม การใช้ความคิด สร้างสรรค์และการ จัดการนวัตกรรม (ปี 2564 = ร้อยละ 91.06) (หน่วย: ร้อยละ)	91.08
																IMO1-T2-P2 โครงการ Innovation in Process
																IMO1-T2-P3 โครงการประกวด นวัตกรรมองค์กร (Innovation Awards)
																IMO1-T2-P4 โครงการยกระดับ กระบวนการประเมินผล (CC/FC)
																IMO1-T2-P5 โครงการวางแผน ยกระดับความรู้และความสามารถ ด้านนวัตกรรมของบุคลากร

แผนปฏิบัติการภายใต้แผนแม่บทด้านการวิจัย พัฒนา และนวัตกรรม ประจำปี พ.ศ. 2566

แผนวิสาหกิจ กปน.	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ SO				กลยุทธ์							โครงการ
	ชื่อ	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่า เป้าหมาย ณ ปี 2570	ชื่อ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					
							2566	2567	2568	2569	2570	
SO2 Adaptive Organization ยกระดับขีด ความสามารถ ในการแข่งขัน ด้วยองค์ความรู้ และนวัตกรรม	IMO2 สร้างมูลค่าเพิ่ม และใช้ทรัพยากร ให้คุ้มค่าด้วย นวัตกรรม	เพื่อสร้าง มูลค่าเพิ่มและใช้ ทรัพยากรให้ คุ้มค่าด้วย นวัตกรรม	รายได้จาก นวัตกรรม (ล้านบาท)	5	IMO2-T1 การพัฒนา นวัตกรรม	จำนวนนวัตกรรม ที่สนับสนุน วัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์ (SO) และกระบวนการ ปฏิบัติงานที่สำคัญ ขององค์กร (จำนวนสะสม)	1	3	4	5	6	IMO2-T1-P1 โครงการความคิด สร้างสรรค์สู่การสร้างนวัตกรรม
												IMO2-T1-P3 โครงการพัฒนา นวัตกรรมลูกค้า (VOC to Innovation)
SO4 High Financial Performance สร้างความ มั่นคงของ องค์กร					IMO2-T2 การสร้าง มูลค่าเพิ่มด้วย นวัตกรรม	รายได้จากนวัตกรรม (ล้านบาท)		2	3	4	5	IMO2-T2-P1 โครงการนำนวัตกรรม ไปใช้เชิงพาณิชย์

แผนปฏิบัติการภายใต้แผนแม่บทด้านการวิจัย พัฒนา และนวัตกรรม ประจำปี พ.ศ. 2566

รายละเอียดโครงการ/แผนงาน ประจำปี พ.ศ. 2566

ลำดับ โครงการ	ชื่อ โครงการ / แผนงาน	รหัสโครงการ	ผู้รับผิดชอบหลัก			หน้า
			สายงาน	ชวก.	หน่วยงาน	
1	โครงการเสริมสร้างบทบาทผู้บริหารด้านนวัตกรรม	IMO1-T1-P1	พ	ธ	ผนอ.	1
2	โครงการพัฒนา Innovation Roadmap & Innovation Portfolio	IMO1-T1-P2				3
3	โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการนวัตกรรมองค์กร (CIS) และคู่มือปฏิบัติงาน	IMO1-T1-P3				6
4	โครงการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนงานด้านนวัตกรรม	IMO1-T1-P4				9
5	โครงการยกระดับสภาพแวดล้อมทางด้านนวัตกรรม	IMO1-T2-P1				11
6	โครงการ Innovation in Process	IMO1-T2-P2				13
7	โครงการประกวดนวัตกรรมองค์กร (Innovation Awards)	IMO1-T2-P3				15
8	โครงการยกระดับกระบวนการประเมินผล (CC/FC)	IMO1-T2-P4				17
9	โครงการวางแผนยกระดับความรู้และความสามารถด้านนวัตกรรมของบุคลากร	IMO1-T2-P5				20
10	โครงการความคิดสร้างสรรค์สู่การสร้างนวัตกรรม	IMO2-T1-P1				23
11	โครงการพัฒนานวัตกรรมกระบวนการ	IMO2-T1-P2				26
12	โครงการพัฒนานวัตกรรมลูกค้า (VOC to Innovation)	IMO2-T1-P3				29
13	โครงการนำนวัตกรรมไปใช้เชิงพาณิชย์	IMO2-T2-P1				32

แผนปฏิบัติการภายใต้แผนแม่บทด้านการวิจัย พัฒนา และนวัตกรรม ประจำปี พ.ศ. 2566

รายชื่อหน่วยงานและอักษรย่อ

ชื่อหน่วยงาน	อักษรย่อ
ฝ่ายนวัตกรรมองค์กร	ฝนอ.
ฝ่ายสื่อสารองค์กร	ฝสอ.
ฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคล	ฝบบ.
ฝ่ายพัฒนาทรัพยากรบุคคล	ฝพบ.
ฝ่ายการตลาดและลูกค้าสัมพันธ์	ฝตส.
ฝ่ายนโยบายและยุทธศาสตร์	ฝนย.
ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ	ฝพธ.
ฝ่ายพัฒนาระบบงานดิจิทัล	ฝพท.
ฝ่ายโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีดิจิทัล	ฝคท.
กองบริหารจัดการองค์ความรู้ ฝ่ายนวัตกรรมองค์กร	กบอ.ฝนอ.

แผนปฏิบัติการภายใต้แผนแม่บทด้านการวิจัย พัฒนา และนวัตกรรม ประจำปี พ.ศ. 2566

1. แผนปฏิบัติการ: IMO1-T1-P1 โครงการเสริมสร้างบทบาทผู้บริหารด้านนวัตกรรม		2. ระยะเวลาดำเนินโครงการ: ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566-2570			โครงการใหม่	โครงการต่อเนื่อง
3. สนับสนุนวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์: IMO1 เป็นองค์กรที่มีประสิทธิภาพด้วยนวัตกรรม		ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย SO : ร้อยละความสำเร็จตามแผนการพัฒนานวัตกรรม / ร้อยละ100			4. ผู้รับผิดชอบหลัก: ฝ่ายนวัตกรรมองค์กร (ฝนอ.)	
5. สนับสนุนกลยุทธ์: IMO1-T1 การนำองค์กรและกำหนดกลยุทธ์		ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมายกลยุทธ์ : ร้อยละความสำเร็จตามแผนการพัฒนานวัตกรรม / ร้อยละ100			6. มูลค่าโครงการ/งบประมาณรวมทุกปี (ลบ.): -	
7. วัตถุประสงค์โครงการ: เพื่อส่งเสริมให้ผู้บริหารระดับสูงปฏิบัติตนเป็นต้นแบบ (Role Model) ในด้านนวัตกรรม มีการสื่อสารวิสัยทัศน์ ทิศทาง นโยบาย และเป้าหมายการดำเนินงานด้านนวัตกรรม				8. โครงการของแผนวิสาหกิจ และแผนแม่บทอื่นที่เชื่อมโยง:		
9. ผลลัพธ์โครงการ (Outcome): ผู้บริหารระดับสูงปฏิบัติตนเป็นต้นแบบ (Role Model) ในด้านนวัตกรรม มีการสื่อสารวิสัยทัศน์ ทิศทาง นโยบาย และเป้าหมายการดำเนินงานด้านนวัตกรรม						
10 ตัวชี้วัดตาม / ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดตาม (Lagging KPI / Lagging KPI Target)		ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570
KPI 1: ร้อยละการรับรู้ข้อมูลข่าวสารด้านนวัตกรรม		ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 85	ร้อยละ 85	ร้อยละ 90
KPI 2: ระดับความสำเร็จการเป็น Role Model (ร้อยละการรับรู้ของบุคลากรต่อการปฏิบัติตนเป็นต้นแบบด้านการเสริมสร้างค่านิยมด้านนวัตกรรม)		ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90
11. ตัวชี้วัดนำ / ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดนำ (Leading KPI / Leading KPI Target)		ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570
KPI 1: จำนวนการสื่อสาร (ผวก. และ รวก.) ไตรมาสละ		2 ครั้ง/ปี	2 ครั้ง/ปี	2 ครั้ง/ปี	2 ครั้ง/ปี	2 ครั้ง/ปี
12. ปัจจัยเสี่ยงสำคัญที่ทำให้โครงการไม่บรรลุตามวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายโครงการจัดการ:			ระดับความเสี่ยง		13. ปัจจัยขับเคลื่อนมูลค่า	
1. ความล่าช้าจากการจัดทำรายละเอียดกิจกรรม			ต่ำ		1. OVD4 นวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการ	
2. ความล่าช้าจากการดำเนินการกำหนดกิจกรรมให้ผู้บริหารมีส่วนร่วมในการส่งเสริม สร้างแรงจูงใจ และกระตุ้นให้บุคลากรเกิดการสร้างนวัตกรรม			ต่ำ		2. OVD2 การบริหารความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	
3. ความล่าช้าจากการดำเนินการรวบรวมผลการเข้าร่วมกิจกรรม			ต่ำ			
4. การดำเนินการวิเคราะห์ปัจจัยนำเข้าไม่มีประสิทธิภาพเพียงพอ			ต่ำ			

แผนปฏิบัติการภายใต้แผนแม่บทด้านการวิจัย พัฒนา และนวัตกรรม ประจำปี พ.ศ. 2566

14. กิจกรรม	15. ผลลัพธ์ของกิจกรรม	16. ตัวชี้วัด /ค่าเป้าหมาย	17. น้ำหนัก	18. ระยะเวลาดำเนินงาน (ปี 2566)													19. ผู้รับผิดชอบ	20. งบประมาณ ปี 2566 (ลบ.)	
				ต.ค	พ.ย	ธ.ค	ม.ค	ก.พ	มี.ค	เม.ย	พ.ค	มิ.ย	ก.ค	ส.ค	ก.ย	รวม		งบทำการ	งบลงทุน
1. การวิเคราะห์ปัจจัยภายใน/ภายนอก ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา เพื่อทบทวน บทบาทของผู้บริหารด้านนวัตกรรม	ผลการวิเคราะห์เพื่อนำมา เป็นปัจจัยนำเข้าในการพิจารณาการ ดำเนินงานของโครงการ	<u>ตัวชี้วัด</u> 1. ร้อยละการรับรู้ ข้อมูลข่าวสารด้าน นวัตกรรม	10%	50%	50%											100%	- ฝนอ. (หลัก) - ฝสอ. (สนับสนุน)	-	-
2. กำหนดกิจกรรมให้ผู้บริหารมีส่วน ร่วมในการเสริมสร้างแรงจูงใจและ กระตุ้นให้บุคลากรเกิดการสร้าง นวัตกรรม	ผลการกำหนดกิจกรรมให้ผู้บริหาร มีส่วนร่วมในการเสริมสร้างแรงจูงใจ และกระตุ้นให้บุคลากรเกิดการ สร้างนวัตกรรม	2. ระดับความสำเร็จ การเป็น Role Model (ร้อยละการรับรู้ ของบุคลากรต่อ การปฏิบัติตนเป็น ต้นแบบด้านการ เสริมสร้างค่านิยม ด้านนวัตกรรม)	20%		50%	50%										100%			
3. จัดทำรายละเอียดกิจกรรมการ ส่งเสริม สร้างแรงจูงใจ และกระตุ้นให้ บุคลากรเกิดการสร้างนวัตกรรม พร้อมแจ้งผู้บริหารที่เกี่ยวข้องเพื่อเข้า ร่วมกิจกรรม	รายละเอียดกิจกรรมการส่งเสริม สร้างแรงจูงใจ และกระตุ้นให้ บุคลากรเกิดการสร้างนวัตกรรม พร้อมแจ้งผู้บริหารที่เกี่ยวข้อง เพื่อเข้าร่วมกิจกรรม		30%		50%	50%										100%			
4. รวบรวมผลการเข้าร่วมกิจกรรมการ ส่งเสริม สร้างแรงจูงใจ และกระตุ้นให้ บุคลากรเกิดการสร้างนวัตกรรมของ ผู้บริหาร	สรุปผลการเข้าร่วมกิจกรรมการ ส่งเสริม สร้างแรงจูงใจ และ กระตุ้นให้บุคลากรเกิดการสร้าง นวัตกรรมของผู้บริหาร	<u>เป้าหมาย</u> 1. ร้อยละ 80 2. ร้อยละ 90	20%				15%	15%	15%	15%	15%	25%				100%			
5. สสำรวจระดับการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร ด้านนวัตกรรมตามแผนการสื่อสาร องค์การ	ผลการสำรวจระดับการรับรู้ข้อมูล ข่าวสารด้านนวัตกรรมตามแผน การสื่อสารองค์กร		10%										50%	50%		100%			
6. สสำรวจระดับการรับรู้ของบุคลากร ต่อการปฏิบัติตนเป็นต้นแบบด้านการ เสริมสร้างค่านิยมด้านนวัตกรรม (รายงานผลการสำรวจวัฒนธรรม องค์การ ฝบบ.)	ผลการสำรวจระดับการรับรู้ของ บุคลากรต่อการปฏิบัติตนเป็น ต้นแบบด้านการเสริมสร้างค่านิยม ด้านนวัตกรรม (รายงานผลการ สสำรวจวัฒนธรรมองค์กร ฝบบ.)		10%										50%	50%		100%			
แผน (รวม)			100%															-	

แผนปฏิบัติการภายใต้แผนแม่บทด้านการวิจัย พัฒนา และนวัตกรรม ประจำปี พ.ศ. 2566

1. แผนปฏิบัติการ: IMO1-T1-P2 โครงการพัฒนา Innovation Roadmap & Innovation Portfolio		2. ระยะเวลาดำเนินโครงการ: ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566-2570			โครงการใหม่	โครงการต่อเนื่อง
3. สนับสนุนวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์: IMO1 เป็นองค์กรที่มีประสิทธิภาพด้วยนวัตกรรม		ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย SO : ร้อยละความสำเร็จตามแผนการพัฒนานวัตกรรม / ร้อยละ100			4. ผู้รับผิดชอบหลัก: ฝ่ายนวัตกรรมองค์กร (ผนอ.)	
5. สนับสนุนกลยุทธ์: IMO1-T1 การนำองค์กรและกำหนดกลยุทธ์		ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมายกลยุทธ์ : ร้อยละความสำเร็จตามแผนการพัฒนานวัตกรรม / ร้อยละ100			6. มูลค่าโครงการ/ งบประมาณ (รวมทุกปี) (ลบ.): -	
7. วัตถุประสงค์โครงการ: เพื่อจัดทำ Innovation Roadmap ที่สอดคล้องกับวิสัยทัศน์และทิศทางขององค์กร พร้อมการจัดทำแผนการพัฒนานวัตกรรมระยะยาวและประจำปี ที่สอดคล้องตาม Innovation Roadmap รวมถึงการจัดสรรทรัพยากรให้โครงการตามแผนการพัฒนานวัตกรรมในรูปแบบ Innovation Portfolio					8. โครงการของแผนวิสาหกิจ และแผนแม่บทอื่นที่เชื่อมโยง:	
9. ผลลัพธ์โครงการ (Outcome): Innovation Roadmap ที่สอดคล้องกับวิสัยทัศน์และทิศทางขององค์กร						
10 ตัวชี้วัดตาม / ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดตาม (Lagging KPI / Lagging KPI Target)		ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570
KPI 1: ร้อยละความสำเร็จของการจัดทำ/ทบทวน Innovation Roadmap & Innovation Portfolio		ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100
11. ตัวชี้วัดนำ / ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดนำ (Leading KPI / Leading KPI Target)		ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570
KPI 1: ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนการพัฒนานวัตกรรมประจำปี		ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100
12. ปัจจัยเสี่ยงสำคัญที่ทำให้โครงการไม่บรรลุตามวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายโครงการจัดการ:			ระดับความเสี่ยง		13. ปัจจัยขับเคลื่อนมูลค่า	
1. ความล่าช้าจากการดำเนินการจัดทำ/ทบทวนแผนการพัฒนานวัตกรรมระยะยาวและประจำปี			ต่ำ		1. OVD2 การบริหารความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	
2. ความล่าช้าจากการจัดทำ Innovation Portfolio			ต่ำ		2. OVD4 นวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการ	
3. ความล่าช้าจากการดำเนินการจัดทำ/รวบรวมรายงานผลการดำเนินโครงการนวัตกรรม			ต่ำ			
4. การดำเนินการวิเคราะห์ปัจจัยไม่มีประสิทธิภาพเพียงพอ			ต่ำ			

แผนปฏิบัติการภายใต้แผนแม่บทด้านการวิจัย พัฒนา และนวัตกรรม ประจำปี พ.ศ. 2566

14. กิจกรรม	15. ผลลัพธ์ของกิจกรรม	16. ตัวชี้วัด /ค่าเป้าหมาย	17. น้ำหนัก	18. ระยะเวลาดำเนินงาน (ปี 2566)													19. ผู้รับผิดชอบ	20. งบประมาณ ปี 2566 (ลบ.)	
				ต.ค	พ.ย	ธ.ค	ม.ค	ก.พ	มี.ค	เม.ย	พ.ค	มิ.ย	ก.ค	ส.ค	ก.ย	รวม		งบทำการ	งบลงทุน
1. จัดทำ/ทบทวนแผน Innovation Roadmap โดยสอดคล้องกับวิสัยทัศน์และทิศทางขององค์กร จากการวิเคราะห์ปัจจัยภายใน/ภายนอก ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา และการเปรียบเทียบผลการดำเนินงานของคู่เทียบ	ผลการวิเคราะห์เพื่อนำมาเป็นปัจจัยนำเข้าในการพิจารณาการดำเนินงานของโครงการ	ตัวชี้วัด 1.ร้อยละความสำเร็จของการจัดทำ/ทบทวน Innovation Roadmap & Innovation Portfolio เป้าหมาย 1. ร้อยละ 100	20%	25%	25%	25%	25%									100%	- ผนอ.	2.00 ล้านบาท	
2. จัดทำ/ทบทวนแผนการพัฒนานวัตกรรมระยะยาวและประจำปี ที่สอดคล้องตาม Innovation Roadmap โดยรวบรวมโครงการนวัตกรรมในองค์กร จากแหล่งที่มาดังนี้ - โครงการที่ได้รับการสนับสนุนทุน - โครงการ Scale Up Innovation - โครงการที่มีลักษณะเป็นงานนวัตกรรมจากแผนวิสาหกิจและแผนแม่บทต่าง ๆ	ผลการพัฒนานวัตกรรมระยะยาวและประจำปี ที่สอดคล้องตาม Innovation Roadmap		20%					50%	50%							100%			
3. จัดทำ Innovation Portfolio เพื่อใช้ในการบริหารโครงการนวัตกรรมตามแผนการพัฒนานวัตกรรม	Innovation Portfolio		20%					25%	25%	25%	25%					100%			
4. จัดทำ / รวบรวมรายงานผลการดำเนินโครงการนวัตกรรมตามแผนการพัฒนานวัตกรรมประจำปี	รายงานผลการดำเนินโครงการนวัตกรรมตามแผนการพัฒนานวัตกรรมประจำปี		20%								40%	40%	20%			100%			
5. จัดเก็บรายงานในระบบฐานข้อมูลเทคโนโลยีดิจิทัลขององค์กร	รายงานในระบบฐานข้อมูลเทคโนโลยีดิจิทัลขององค์กร		10%									50%	50%			100%			

แผนปฏิบัติการภายใต้แผนแม่บทด้านการวิจัย พัฒนา และนวัตกรรม ประจำปี พ.ศ. 2566

14. กิจกรรม	15. ผลลัพธ์ของกิจกรรม	16. ตัวชี้วัด /ค่าเป้าหมาย	17. น้ำหนัก	18. ระยะเวลาดำเนินงาน (ปี 2566)													19. ผู้รับผิดชอบ	20. งบประมาณ ปี 2566 (ลบ.)	
				ต.ค	พ.ย	ธ.ค	ม.ค	ก.พ	มี.ค	เม.ย	พ.ค	มิ.ย	ก.ค	ส.ค	ก.ย	รวม		งบทำการ	งบลงทุน
6. ติดตามและประเมินผล พร้อมทำรายงานผลการดำเนินงานและบทวิเคราะห์นำเสนอผู้บริหารหรือคณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง	ข้อมูลและผลการวิเคราะห์ผลการดำเนินการ เพื่อใช้เป็นข้อมูลย้อนกลับในขั้นตอนการจัดการความรู้ และเพื่อนำเสนอผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง		10%											50%	50%	100%			
แผน (รวม)			100%															2.00	

แผนปฏิบัติการภายใต้แผนแม่บทด้านการวิจัย พัฒนา และนวัตกรรม ประจำปี พ.ศ. 2566

1. แผนปฏิบัติการ: IMO1-T1-P3 โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการนวัตกรรมองค์กร (CIS) และคู่มือปฏิบัติงาน		2. ระยะเวลาดำเนินโครงการ: ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566-2570			โครงการใหม่	โครงการต่อเนื่อง
3. สนับสนุนวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์: IMO1 เป็นองค์กรที่มีประสิทธิภาพด้วยนวัตกรรม		ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย SO : ร้อยละความสำเร็จตามแผนการพัฒนานวัตกรรม / ร้อยละ100			4. ผู้รับผิดชอบหลัก: ฝ่ายนวัตกรรมองค์กร (ผนอ.)	
5. สนับสนุนกลยุทธ์: IMO1-T1 การนำองค์กรและกำหนดกลยุทธ์		ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมายกลยุทธ์ : ร้อยละความสำเร็จตามแผนการพัฒนานวัตกรรม / ร้อยละ100			6. มูลค่าโครงการ/งบประมาณรวมทุกปี (ลบ.): -	
7. วัตถุประสงค์โครงการ: เพื่อจัดทำระบบนวัตกรรมองค์กร (Corporate Innovation System: CIS) หรือกรอบแนวคิดของการทำงานที่แสดงถึงความเป็นระบบและความเป็นเลิศของการจัดการนวัตกรรมองค์กร รวมถึงการจัดทำคู่มือปฏิบัติงานที่ประกอบด้วยขั้นตอนการดำเนินงานตามกระบวนการพัฒนานวัตกรรม ตั้งแต่กระบวนการต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ อย่างเป็นระบบ เพื่อส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน					8. โครงการของแผนวิสาหกิจ และแผนแม่บทอื่นที่เชื่อมโยง:	
9. ผลลัพธ์โครงการ (Outcome): ระบบนวัตกรรมองค์กร (Corporate Innovation System: CIS) หรือกรอบแนวคิดของการทำงานที่แสดงถึงความเป็นระบบและความเป็นเลิศของการจัดการนวัตกรรมองค์กร						
10 ตัวชี้วัดตาม / ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดตาม (Lagging KPI / Lagging KPI Target)		ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570
KPI 1: ร้อยละความสำเร็จของการจัดทำคู่มือปฏิบัติงานประจำปี		ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100
11. ตัวชี้วัดนำ / ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดนำ (Leading KPI / Leading KPI Target)		ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570
KPI 1: ร้อยละความสำเร็จของการจัดทำ/ทบทวน ระบบนวัตกรรมองค์กร (CIS)		ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100
12. ปัจจัยเสี่ยงสำคัญที่ทำให้โครงการไม่บรรลุตามวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายโครงการจัดการ:			ระดับความเสี่ยง		13. ปัจจัยขับเคลื่อนมูลค่า	
1. ความล่าช้าจากการดำเนินการจัดทำคู่มือปฏิบัติงานประจำปี			ต่ำ		1. OVD4 นวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการ	
2. ความล่าช้าจากการเสนอผู้มีอำนาจเพื่อให้ความเห็นชอบตามลำดับ (คณะ RDI-STC-อนุพัฒน์-บอร์ด)			ต่ำ		2. OVD8 การตรวจสอบคุณภาพ	
3. ความล่าช้าจากการดำเนินการจัดเก็บคู่มือปฏิบัติงานในระบบฐานข้อมูลเทคโนโลยีดิจิทัลขององค์กร			ต่ำ		3. OVD2 การบริหารความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	
4. การดำเนินการวิเคราะห์ปัจจัยนำเข้าไม่มีประสิทธิภาพเพียงพอ			ต่ำ			

แผนปฏิบัติการภายใต้แผนแม่บทด้านการวิจัย พัฒนา และนวัตกรรม ประจำปี พ.ศ. 2566

14. กิจกรรม	15. ผลลัพธ์ของกิจกรรม	16. ตัวชี้วัด /ค่าเป้าหมาย	17. น้ำหนัก	18. ระยะเวลาดำเนินงาน (ปี 2566)													19. ผู้รับผิดชอบ	20. งบประมาณ ปี 2566 (ลบ.)	
				ต.ค	พ.ย	ธ.ค	ม.ค	ก.พ	มี.ค	เม.ย	พ.ค	มิ.ย	ก.ค	ส.ค	ก.ย	รวม		งบทำการ	งบลงทุน
1. การวิเคราะห์ปัจจัยภายใน/ภายนอก ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา และการเปรียบเทียบผลการดำเนินงานของคู่เทียบ เพื่อจัดทำ/ทบทวนระบบนวัตกรรมองค์กร (Corporate Innovation System: CIS) ให้สอดคล้องกับทิศทางการดำเนินงานขององค์กร และเชื่อมโยงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตามระบบนิเวศธุรกิจ ประกอบด้วย - บทบาทของผู้บริหาร - การกำหนดยุทธศาสตร์ - ค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร - องค์กรและบุคลากร - กระบวนการนวัตกรรม - การบริหารจัดการความรู้และเทคโนโลยีดิจิทัล - กลไกในการกำหนดเป้าหมาย กำกับ และติดตาม	ผลการวิเคราะห์ เพื่อนำมา เป็นปัจจัยนำเข้าในการ พิจารณาการดำเนินงาน ของโครงการ	<u>ตัวชี้วัด</u> 1. ร้อยละ ความสำเร็จของ การจัดทำคู่มือ ปฏิบัติงาน ประจำปี <u>เป้าหมาย</u> 1. ร้อยละ 100	10%	20%	20%	20%	20%	20%								100%	- ผนอ.	-	-
2. จัดทำคู่มือปฏิบัติงานประจำปี ประกอบด้วย - ระบบนวัตกรรมองค์กร (CIS) - ขั้นตอนการดำเนินงานตาม กระบวนการพัฒนานวัตกรรมขององค์กร	คู่มือปฏิบัติงานประจำปี		40%						25%	25%	25%	25%				100%			
3. เสนอผู้มีอำนาจเพื่อให้ความเห็นชอบ ตามลำดับ (คณะ RDI-STC-อนุพัฒน์-บอร์ด)	ผลสรุปความเห็นชอบ ตามลำดับ (คณะ RDI-STC-อนุพัฒน์-บอร์ด)		20%										50%	50%		100%			

แผนปฏิบัติการภายใต้แผนแม่บทด้านการวิจัย พัฒนา และนวัตกรรม ประจำปี พ.ศ. 2566

14. กิจกรรม	15. ผลลัพธ์ของกิจกรรม	16. ตัวชี้วัด /ค่าเป้าหมาย	17. น้ำหนัก	18. ระยะเวลาดำเนินงาน (ปี 2566)													19. ผู้รับผิดชอบ	20. งบประมาณ ปี 2566 (ลบ.)	
				ต.ค	พ.ย	ธ.ค	ม.ค	ก.พ	มี.ค	เม.ย	พ.ค	มิ.ย	ก.ค	ส.ค	ก.ย	รวม		งบทำการ	งบลงทุน
4. จัดเก็บคู่มือปฏิบัติงานในระบบฐานข้อมูลเทคโนโลยีดิจิทัลขององค์กร	การจัดเก็บคู่มือปฏิบัติงานในระบบฐานข้อมูลเทคโนโลยีดิจิทัลขององค์กร		20%											50%	50%	100%			
5. ติดตามและประเมินผล พร้อมทำรายงานผลการดำเนินงานและบทวิเคราะห์นำเสนอผู้บริหารหรือคณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง	ข้อมูลและผลการวิเคราะห์ผลการดำเนินการ เพื่อใช้เป็นข้อมูลป้อนกลับในขั้นตอนการจัดการความรู้ และเพื่อนำเสนอผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง		10%											50%	50%	100%			
แผน (รวม)			100%															-	

แผนปฏิบัติการภายใต้แผนแม่บทด้านการวิจัย พัฒนา และนวัตกรรม ประจำปี พ.ศ. 2566

1. แผนปฏิบัติการ: IMO1-T1-P4 โครงการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนงานด้านนวัตกรรม		2. ระยะเวลาดำเนินโครงการ: ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566-2570			โครงการใหม่	โครงการต่อเนื่อง
3. สนับสนุนวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์: IMO1 เป็นองค์กรที่มีประสิทธิภาพด้วยนวัตกรรม		ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย SO : ร้อยละความสำเร็จตามแผนการพัฒนานวัตกรรม / ร้อยละ100			4. ผู้รับผิดชอบหลัก: ฝ่ายนวัตกรรมองค์กร (ผนอ.)	
5. สนับสนุนกลยุทธ์: IMO1-T1 การนำองค์กรและกำหนดกลยุทธ์		ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมายกลยุทธ์ : ร้อยละความสำเร็จตามแผนการพัฒนานวัตกรรม / ร้อยละ100			6. มูลค่าโครงการ/งบประมาณรวมทุกปี (ลบ.): -	
7. วัตถุประสงค์โครงการ: จัดทำร่างขอบเขตงานสำหรับการจ้างจัดทำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนงานด้านนวัตกรรม					8. โครงการของแผนวิสาหกิจ และแผนแม่บทอื่นที่เชื่อมโยง: DTO1-T2-P1	
9. ผลลัพธ์โครงการ (Outcome): ร่างขอบเขตงานสำหรับการจ้างจัดทำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนงานด้านนวัตกรรม						
10 ตัวชี้วัดตาม / ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดตาม (Lagging KPI / Lagging KPI Target)		ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570
KPI 1: ร้อยละความสำเร็จของการนำระบบดิจิทัลมาใช้ในการกระบวนการจัดการนวัตกรรมได้ตามเป้าหมาย		ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100
11. ตัวชี้วัดนำ / ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดนำ (Leading KPI / Leading KPI Target)		ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570
KPI 1: ร้อยละความสำเร็จของโครงการโดยรวม		ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100
12. ปัจจัยเสี่ยงสำคัญที่ทำให้โครงการไม่บรรลุตามวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายโครงการจัดการ:			ระดับความเสี่ยง		13. ปัจจัยขับเคลื่อนมูลค่า	
1. ความล่าช้าจากการดำเนินการจัดทำร่างขอบเขตงานสำหรับการจ้างจัดทำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนงานด้านนวัตกรรม			ต่ำ		1. OVD4 นวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการ	
2. ความล่าช้าจากการประสาน IT เพื่อพัฒนาระบบ			ต่ำ		2. OVD2 การบริหารความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	
3. การดำเนินการวิเคราะห์ปัจจัยนำเข้าไม่มีประสิทธิภาพเพียงพอ			ต่ำ			
4. การวิเคราะห์ข้อมูลจากการติดตามและประเมินผลของโครงการไม่มีประสิทธิภาพ			ต่ำ			

แผนปฏิบัติการภายใต้แผนแม่บทด้านการวิจัย พัฒนา และนวัตกรรม ประจำปี พ.ศ. 2566

14. กิจกรรม	15. ผลลัพธ์ของกิจกรรม	16. ตัวชี้วัด /ค่าเป้าหมาย	17. น้ำหนัก	18. ระยะเวลาดำเนินงาน (ปี 2566)													19. ผู้รับผิดชอบ	20. งบประมาณ ปี 2566 (ลบ.)	
				ต.ค	พ.ย	ธ.ค	ม.ค	ก.พ	มี.ค	เม.ย	พ.ค	มิ.ย	ก.ค	ส.ค	ก.ย	รวม		งบทำการ	งบลงทุน
1. การวิเคราะห์ปัจจัยภายใน/ภายนอก ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา และการเปรียบเทียบผลการดำเนินงานของ คู่เทียบ เพื่อทบทวนการพัฒนาระบบ เทคโนโลยีสารสนเทศที่สนับสนุนงาน ด้านนวัตกรรม	ผลการวิเคราะห์เพื่อนำมาเป็น ปัจจัยนำเข้าในการพิจารณาการ ดำเนินงานของโครงการ	ตัวชี้วัด 1. ร้อยละ ความสำเร็จของ การนำระบบ ดิจิทัลมาใช้ใน กระบวนการ การจัดการนวัตกรรม ได้ตามเป้าหมาย เป้าหมาย 1. ร้อยละ 100	25%	30%	30%	40%										100%	- ฝนอ. (หลัก) - ฝพท. (สนับสนุน)	-	-
2. จัดทำร่างขอบเขตงานสำหรับการ จัดทำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อสนับสนุนงานด้านนวัตกรรม	ร่างขอบเขตงานสำหรับการจัด ทำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อสนับสนุนงานด้านนวัตกรรม		25%				30%	30%	40%							100%			
3. ประสาน IT เพื่อพัฒนาระบบฯ	สรุปผลความก้าวหน้าในการพัฒนา ระบบ		25%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	20%				100%			
4. ติดตามและประเมินผล พร้อมทำ รายงานผลการดำเนินงานและ บทวิเคราะห์นำเสนอผู้บริหารหรือ คณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง	ข้อมูลและผลการวิเคราะห์ผล การดำเนินการ เพื่อใช้เป็นข้อมูล ป้อนกลับในขั้นตอนการจัดการ ความรู้ และเพื่อนำเสนอผู้มีส่วนได้ ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง		25%										30%	40%	40%	100%			
แผน (รวม)			100%															-	

แผนปฏิบัติการภายใต้แผนแม่บทด้านการวิจัย พัฒนา และนวัตกรรม ประจำปี พ.ศ. 2566

1. แผนปฏิบัติการ: IMO1-T2-P1 โครงการยกระดับสภาพแวดล้อมทางด้านนวัตกรรม		2. ระยะเวลาดำเนินโครงการ: ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566-2570			โครงการใหม่	โครงการต่อเนื่อง
3. สนับสนุนวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์: IMO1 เป็นองค์กรที่มีประสิทธิภาพด้วยนวัตกรรม		ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย SO : ร้อยละความสำเร็จตามแผนการพัฒนานวัตกรรม / ร้อยละ100			4. ผู้รับผิดชอบหลัก: ฝ่ายนวัตกรรมองค์กร (ฝนอ.)	
5. สนับสนุนกลยุทธ์: IMO1-T2 การสร้างวัฒนธรรมและบุคลากรด้านนวัตกรรม		ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมายกลยุทธ์ : คะแนนสำรวจบุคลากรมีพฤติกรรมตามค่านิยมที่มุ่งเสริมสร้างพฤติกรรมการใช้ความคิดสร้างสรรค์และการจัดการนวัตกรรม / ร้อยละ92			6. มูลค่าโครงการ/งบประมาณรวมทุกปี (ลบ.): -	
7. วัตถุประสงค์โครงการ: เพื่อยกระดับสภาพแวดล้อมในการทำงานที่เอื้อต่อการดำเนินงานด้านการส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์และการสร้างผลงานนวัตกรรม					8. โครงการของแผนวิสาหกิจ และแผนแม่บทอื่นที่เชื่อมโยง: - HCMO2-T2-P3 - HCMO2-T3-P2	
9. ผลลัพธ์โครงการ (Outcome): สภาพแวดล้อมในการทำงานที่เอื้อต่อการดำเนินงานด้านการส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์และการสร้างผลงานนวัตกรรม						
10 ตัวชี้วัดตาม / ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดตาม (Lagging KPI / Lagging KPI Target)		ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570
KPI 1: ระดับความพึงพอใจของบุคลากรต่อสภาพแวดล้อมในการทำงาน		4.23	4.26	4.29	4.32	4.35
11. ตัวชี้วัดนำ / ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดนำ (Leading KPI / Leading KPI Target)		ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570
KPI 1: ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนการโครงการ		ร้อยละ100	ร้อยละ100	ร้อยละ100	ร้อยละ100	ร้อยละ100
12. ปัจจัยเสี่ยงสำคัญที่ทำให้โครงการไม่บรรลุตามวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายโครงการจัดการ:			ระดับความเสี่ยง		13. ปัจจัยขับเคลื่อนมูลค่า	
1. ความล่าช้าจากการดำเนินการจัดทำ/ทบทวนแผนการพัฒนานวัตกรรมระยะยาวและประจำปี			ต่ำ		1. OVD4 นวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการ	
2. การดำเนินการวิเคราะห์ปัจจัยไม่มีประสิทธิภาพเพียงพอ			ต่ำ		2. OVD2 การบริหารความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	
3. การดำเนินการวิเคราะห์ปัจจัยไม่ทันตามแผน			ต่ำ			
4. การวิเคราะห์ข้อมูลจากการติดตามและประเมินผลของโครงการไม่มีประสิทธิภาพ			ต่ำ			

แผนปฏิบัติการภายใต้แผนแม่บทด้านการวิจัย พัฒนา และนวัตกรรม ประจำปี พ.ศ. 2566

14. กิจกรรม	15. ผลลัพธ์ของกิจกรรม	16. ตัวชี้วัด /ค่าเป้าหมาย	17. น้ำหนัก	18. ระยะเวลาดำเนินงาน (ปี 2566)														19. ผู้รับผิดชอบ	20. งบประมาณ ปี 2566 (ลบ.)	
				ต.ค	พ.ย	ธ.ค	ม.ค	ก.พ	มี.ค	เม.ย	พ.ค	มิ.ย	ก.ค	ส.ค	ก.ย	รวม	งบทำการ		งบลงทุน	
1. การวิเคราะห์ปัจจัยภายใน/ภายนอก ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา เพื่อทบทวนการยกระดับสภาพแวดล้อมด้านนวัตกรรม	ผลการวิเคราะห์เพื่อนำมา เป็นปัจจัยนำเข้าในการ พิจารณาการดำเนินงาน ของโครงการ	ตัวชี้วัด 1. ระดับความพึงพอใจของบุคลากรต่อสภาพแวดล้อมในการทำงาน เป้าหมาย 1. 4.23	20%	30%	30%	40%										100%	- ฝนอ. (หลัก) - ฝคท. (สนับสนุน)	-	-	
2. วางแผน ประสานงาน และดำเนินงาน ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมในการทำงานที่เอื้อต่อการส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์และการสร้างผลงานนวัตกรรม - Co-working Space (โครงการก่อสร้างอาคารสถาบันพัฒนาวิชาการประปา) - Sandbox for Innovation Developer	รายงานความก้าวหน้าในการดำเนินงาน		70%				10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	20%	100%					
3. ติดตามและประเมินผล พร้อมทำรายงานผลการดำเนินงานและบทวิเคราะห์นำเสนอผู้บริหารหรือคณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง	ผลการสำรวจความต้องการ/ความคาดหวังจากพนักงาน เพื่อใช้เป็นข้อมูลป้อนกลับในขั้นตอนการดำเนินงานโครงการ		10%											50%	50%	100%				
แผน (รวม)			100%															-		

แผนปฏิบัติการภายใต้แผนแม่บทด้านการวิจัย พัฒนา และนวัตกรรม ประจำปี พ.ศ. 2566

1. แผนปฏิบัติการ: IMO1-T2-P2 โครงการ Innovation in Process		2. ระยะเวลาดำเนินโครงการ: ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566-2570			โครงการใหม่	โครงการต่อเนื่อง
3. สนับสนุนวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์: IMO1 เป็นองค์กรที่มีประสิทธิภาพด้วยนวัตกรรม		ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย SO : ร้อยละความสำเร็จตามแผนการพัฒนานวัตกรรม / ร้อยละ 100			4. ผู้รับผิดชอบหลัก: ฝ่ายนวัตกรรมองค์กร (ผนอ.)	
5. สนับสนุนกลยุทธ์: IMO1-T2 การสร้างวัฒนธรรมและบุคลากรด้านนวัตกรรม		ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมายกลยุทธ์ : คะแนนสำรวจบุคลากรมีพฤติกรรมตามค่านิยมที่มุ่งเสริมสร้างพฤติกรรมการใช้ความคิดสร้างสรรค์และการจัดการนวัตกรรม / ร้อยละ 92			6. มูลค่าโครงการ/งบประมาณรวมทุกปี (ลบ.): -	
7. วัตถุประสงค์โครงการ: เพื่อส่งเสริมให้หน่วยงานระดับฝ่าย มีการสร้างผลงานนวัตกรรมของหน่วยงาน ส่งผลให้สามารถปรับปรุงผลการดำเนินงานให้ดีขึ้น และเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการทำงาน				8. โครงการของแผนวิสาหกิจ และแผนแม่บทอื่นที่เชื่อมโยง:		
9. ผลลัพธ์โครงการ (Outcome): การสร้างผลงานนวัตกรรมของหน่วยงาน ส่งผลให้สามารถปรับปรุงผลการดำเนินงานให้ดีขึ้น และเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการทำงาน						
10 ตัวชี้วัดตาม / ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดตาม (Lagging KPI / Lagging KPI Target)		ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570
KPI 1: ร้อยละจำนวนหน่วยงานระดับฝ่ายที่มีนวัตกรรมของหน่วยงาน		ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100
11. ตัวชี้วัดนำ / ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดนำ (Leading KPI / Leading KPI Target)		ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570
KPI 1: ร้อยละความสำเร็จของการกำหนด KPI หน่วยงานระดับฝ่าย เพื่อจัดทำผลงานนวัตกรรมอย่างน้อยฝ่ายละ 1 เรื่อง		ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100
12. ปัจจัยเสี่ยงสำคัญที่ทำให้โครงการไม่บรรลุตามวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายโครงการจัดการ:			ระดับความเสี่ยง		13. ปัจจัยขับเคลื่อนมูลค่า	
1. ความล่าช้าจากการจัดทำรายละเอียดโครงการ Innovation in Process			ต่ำ		1. OVD4 นวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการ	
2. ความล่าช้าจากการรวบรวมผลงานนวัตกรรมจากโครงการ และจัดทำสรุปผลการดำเนินโครงการจัดเก็บในระบบฐานข้อมูลเทคโนโลยีดิจิทัลขององค์กร			ต่ำ		2. OVD2 การบริหารความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	
3. ความล่าช้าจากการดำเนินการประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อกำหนด KPI หน่วยงานระดับฝ่าย			ต่ำ			
4. การดำเนินการวิเคราะห์ปัจจัยนำเข้าไม่มีประสิทธิภาพเพียงพอ			ต่ำ			

แผนปฏิบัติการภายใต้แผนแม่บทด้านการวิจัย พัฒนา และนวัตกรรม ประจำปี พ.ศ. 2566

14. กิจกรรม	15. ผลลัพธ์ของกิจกรรม	16. ตัวชี้วัด /ค่าเป้าหมาย	17. น้ำหนัก	18. ระยะเวลาดำเนินงาน (ปี 2566)													19. ผู้รับผิดชอบ	20. งบประมาณ ปี 2566 (ลบ.)	
				ต.ค	พ.ย	ธ.ค	ม.ค	ก.พ	มี.ค	เม.ย	พ.ค	มิ.ย	ก.ค	ส.ค	ก.ย	รวม		งบทำการ	งบลงทุน
1. การวิเคราะห์ปัจจัยภายใน/ภายนอก ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา และการเปรียบเทียบผลการดำเนินงานของคู่เทียบ เพื่อทบทวนการสร้างผลงาน นวัตกรรมของแต่ละฝ่ายในการใช้ ปรับปรุงผลการดำเนินงานให้ดีขึ้นและเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการทำงาน	ผลการวิเคราะห์ เพื่อนำมาเป็น ปัจจัยนำเข้าในการพิจารณา การดำเนินงานของโครงการ	ตัวชี้วัด 1. ร้อยละจำนวน หน่วยงานระดับ ฝ่ายที่มีนวัตกรรม ของหน่วยงาน เป้าหมาย 1. ร้อยละ 100	10%	100%											100%	- ฝนอ. (หลัก) - ทุก หน่วยงาน ระดับฝ่าย (สนับสนุน)	0.37 ล้านบาท	-	
2. ประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อกำหนด KPI หน่วยงานระดับฝ่าย ในการจัดทำผลงานนวัตกรรมอย่างน้อยฝ่ายละ 1 เรื่อง	ผลสรุปการกำหนด KPI ของ หน่วยงานระดับฝ่าย ในการจัดทำผลงานนวัตกรรม อย่างน้อยฝ่ายละ 1 เรื่อง		15%		100%										100%				
3. จัดทำรายละเอียดโครงการ Innovation in Process หรือ โครงการ 1 ฝ่าย 1 นวัตกรรม และสื่อสารให้ หน่วยงานรับทราบ	รายละเอียดโครงการ Innovation in Process หรือ โครงการ 1 ฝ่าย 1 นวัตกรรม		30%			50%	50%								100%				
4. รวบรวมผลงานนวัตกรรมจากโครงการ และจัดทำสรุปผลการดำเนินโครงการ จัดเก็บในระบบฐานข้อมูล เทคโนโลยีดิจิทัลขององค์กร	ผลงานนวัตกรรมจากโครงการ และจัดทำสรุปผลการดำเนินโครงการ จัดเก็บในระบบฐานข้อมูลเทคโนโลยีดิจิทัลองค์กร		35%					15%	15%	15%	15%	25%							
5. ติดตามและประเมินผล พร้อมทำ รายงานผลการดำเนินงานและบทวิเคราะห์ นำเสนอผู้บริหารหรือ คณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง	ข้อมูลและผลการวิเคราะห์ ผลการดำเนินการ เพื่อใช้เป็น ข้อมูลป้อนกลับในขั้นตอนการจัดการความรู้ และเพื่อนำเสนอผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง		10%										50%	50%					
แผน (รวม)			100%														0.37		

แผนปฏิบัติการภายใต้แผนแม่บทด้านการวิจัย พัฒนา และนวัตกรรม ประจำปี พ.ศ. 2566

1. แผนปฏิบัติการ: IMO1-T2-P3 โครงการประกวดนวัตกรรมองค์กร (Innovation Awards)		2. ระยะเวลาดำเนินโครงการ: ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566-2570			โครงการใหม่	โครงการต่อเนื่อง
3. สนับสนุนวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์: IMO1 เป็นองค์กรที่มีประสิทธิภาพด้วยนวัตกรรม		ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย SO : ร้อยละความสำเร็จตามแผนการพัฒนานวัตกรรม / ร้อยละ100			4. ผู้รับผิดชอบหลัก: ฝ่ายนวัตกรรมองค์กร (ผนอ.)	
5. สนับสนุนกลยุทธ์: IMO1-T2 การสร้างวัฒนธรรมและบุคลากรด้านนวัตกรรม		ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมายกลยุทธ์ : คะแนนสำรวจบุคลากรมีพฤติกรรมตามค่านิยมที่มุ่งเสริมสร้างพฤติกรรมการใช้ความคิดสร้างสรรค์และการจัดการนวัตกรรม / ร้อยละ92			6. มูลค่าโครงการ/งบประมาณรวมทุกปี (ลบ.): -	
7. วัตถุประสงค์โครงการ: เพื่อส่งเสริม สร้างแรงจูงใจ และกระตุ้นให้บุคลากรใช้ความคิดสร้างสรรค์ในสร้างผลงานพัฒนานวัตกรรมเข้าร่วมโครงการประกวด โดยการให้รางวัล และการยกย่องชมเชย ตลอดจนสนับสนุนให้บุคลากรมีส่วนร่วมในกิจกรรมภายใต้โครงการประกวด เช่น การเข้าร่วมรับฟังการนำเสนอ และการตอบคำถามชิงรางวัล เป็นต้น					8. โครงการของแผนวิสาหกิจ และแผนแม่บทอื่นที่เชื่อมโยง:	
9. ผลลัพธ์โครงการ (Outcome): บุคลากรใช้ความคิดสร้างสรรค์ในสร้างผลงานพัฒนานวัตกรรมเข้าร่วมโครงการประกวด						
10 ตัวชี้วัดตาม / ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดตาม (Lagging KPI / Lagging KPI Target)		ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570
KPI 1: ร้อยละความพึงพอใจของบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรม		ร้อยละ80	ร้อยละ80	ร้อยละ80	ร้อยละ90	ร้อยละ90
11. ตัวชี้วัดนำ / ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดนำ (Leading KPI / Leading KPI Target)		ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570
KPI 1: ร้อยละของสายงานที่ส่งผลงานเข้าร่วมโครงการประกวด		ร้อยละ100	ร้อยละ100	ร้อยละ100	ร้อยละ100	ร้อยละ100
12. ปัจจัยเสี่ยงสำคัญที่ทำให้โครงการไม่บรรลุตามวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายโครงการจัดการ:			ระดับความเสี่ยง		13. ปัจจัยขับเคลื่อนมูลค่า	
1. ความล่าช้าจากการดำเนินโครงการประกวดนวัตกรรมองค์กร			ต่ำ		1. OVD2 การบริหารความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	
2. ความล่าช้าจากการการขออนุมัติรางวัล และยกย่องชมเชยบุคลากรที่มีส่วนร่วมในการสร้างผลงานนวัตกรรม			ต่ำ		2. OVD4 นวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการ	
3. การดำเนินการวิเคราะห์ปัจจัยนำเข้าไม่มีประสิทธิภาพเพียงพอ			ต่ำ		3. FVD12 ค่าใช้จ่ายดำเนินงานอื่น	
4. การวิเคราะห์ข้อมูลจากการติดตามและประเมินผลของโครงการไม่มีประสิทธิภาพ			ต่ำ			

แผนปฏิบัติการภายใต้แผนแม่บทด้านการวิจัย พัฒนา และนวัตกรรม ประจำปี พ.ศ. 2566

14. กิจกรรม	15. ผลลัพธ์ของกิจกรรม	16. ตัวชี้วัด /ค่าเป้าหมาย	17. น้ำหนัก	18. ระยะเวลาดำเนินงาน (ปี 2566)													19. ผู้รับผิดชอบ	20. งบประมาณ ปี 2566 (ลบ.)	
				ต.ค	พ.ย	ธ.ค	ม.ค	ก.พ	มี.ค	เม.ย	พ.ค	มิ.ย	ก.ค	ส.ค	ก.ย	รวม		งบทำการ	งบลงทุน
1. การวิเคราะห์ปัจจัยภายใน/ภายนอก ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา เพื่อทบทวน การประกวนวัตกรรมองค์กรโดยบุคลากร	ผลการวิเคราะห์เพื่อนำมา เป็นปัจจัยนำเข้าในการ พิจารณาการดำเนินงาน ของโครงการ	ตัวชี้วัด 1. ร้อยละความพึงพอใจของบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรม เป้าหมาย 1. ร้อยละ 80	10%	30%	30%	40%										100%	- ฝนอ.	1.22	-
2. จัดทำรายละเอียดโครงการประกวน นวัตกรรมองค์กร	โครงการประกวน		10%		15%	15%	20%	25%	25%							100%			
3. ดำเนินโครงการประกวนนวัตกรรมองค์กร	รายงานความก้าวหน้า การดำเนินงาน		50%					10%	10%	10%	10%	10%	25%	25%		100%			
4. การขออนุมัติรางวัล และยกย่องชมเชย บุคลากรที่มีส่วนร่วมในการสร้างผลงาน นวัตกรรม	บันทึกการอนุมัติรางวัล		20%			25%	25%	25%	25%							100%			
5. ประเมินผลโครงการ พร้อมทำรายงาน ผลการดำเนินงานและบทวิเคราะห์นำเสนอ ผู้บริหารหรือคณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง	ข้อมูลและผลการวิเคราะห์ ผลการดำเนินการ เพื่อใช้ เป็นข้อมูลป้อนกลับ		10%											50%	50%	100%			
แผน (รวม)			100%															1.22	

แผนปฏิบัติการภายใต้แผนแม่บทด้านการวิจัย พัฒนา และนวัตกรรม ประจำปี พ.ศ. 2566

1. แผนปฏิบัติการ: IMO1-T2-P4 โครงการยกระดับกระบวนการประเมินผล (CC/FC)		2. ระยะเวลาดำเนินโครงการ: ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566-2570			โครงการใหม่	โครงการต่อเนื่อง
3. สนับสนุนวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์: IMO1 เป็นองค์กรที่มีประสิทธิภาพด้วยนวัตกรรม		ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย SO : ร้อยละความสำเร็จตามแผนการพัฒนานวัตกรรม / ร้อยละ100			4. ผู้รับผิดชอบหลัก: ฝ่ายนวัตกรรมองค์กร (ผนอ.)	
5. สนับสนุนกลยุทธ์: IMO1-T2 การสร้างวัฒนธรรมและบุคลากรด้านนวัตกรรม		ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมายกลยุทธ์ : คะแนนสำรวจบุคลากรมีพฤติกรรมตามค่านิยมที่มุ่งเสริมสร้างพฤติกรรมการใช้ความคิดสร้างสรรค์และการจัดการนวัตกรรม / ร้อยละ92			6. มูลค่าโครงการ/งบประมาณรวมทุกปี (ลบ.): -	
7. วัตถุประสงค์โครงการ: เพื่อเชื่อมโยงระบบแรงจูงใจและความก้าวหน้าในสายอาชีพ ในการประเมินผล CC/FC สำหรับบุคลากรผู้รับผิดชอบด้านการจัดการนวัตกรรมขององค์กร (ทีมงานกองนวัตกรรม และ Inno Facilitator)					8. โครงการของแผนวิสาหกิจ และแผนแม่บทอื่นที่เชื่อมโยง: - HCMO1-T2-P1 - HCMO2-T2-P1 - HCMO2-T3-P1	
9. ผลลัพธ์โครงการ (Outcome): การเชื่อมโยงระบบแรงจูงใจและความก้าวหน้าในสายอาชีพ ในการประเมินผล CC/FC สำหรับบุคลากรผู้รับผิดชอบด้านการจัดการนวัตกรรมขององค์กร						
10 ตัวชี้วัดตาม / ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดตาม (Lagging KPI / Lagging KPI Target)		ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570
KPI 1: ร้อยละการจัดทำหลักเกณฑ์การประเมินผลบุคลากร เพื่อเชื่อมโยงกับระบบแรงจูงใจและความก้าวหน้าในสายอาชีพของทีมงานกองนวัตกรรม และ Inno Facilitator		ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90
11. ตัวชี้วัดนำ / ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดนำ (Leading KPI / Leading KPI Target)		ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570
KPI 1: ร้อยละความสำเร็จในการจัดทำร่าง CC/FC สำหรับทีมงานกองนวัตกรรม และ Innovation Facilitator		ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100
12. ปัจจัยเสี่ยงสำคัญที่ทำให้โครงการไม่บรรลุตามวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายโครงการจัดการ:			ระดับความเสี่ยง		13. ปัจจัยขับเคลื่อนมูลค่า	
1. ความล่าช้าจากการดำเนินการร่วมกับ ฝบป. ในการเสนอขอความเห็นของการกำหนด CC/FC ของทีมงานกองนวัตกรรม			ต่ำ		1. OVD5 การบริหารทรัพยากรบุคคล	
2. ความล่าช้าจากการดำเนินการจัดทำหลักเกณฑ์การประเมินผลบุคลากร เพื่อเชื่อมโยงกับระบบแรงจูงใจ			ต่ำ		2. OVD2 การบริหารความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	
3. ความล่าช้าจากการดำเนินการจัดทำรายละเอียดร่าง CC/FC สำหรับบุคลากรผู้รับผิดชอบด้านการจัดการนวัตกรรมขององค์กร			ต่ำ		3. OVD4 นวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการ	
4. การดำเนินการวิเคราะห์ปัจจัยนำเข้าไม่มีประสิทธิภาพเพียงพอ			ต่ำ			

แผนปฏิบัติการภายใต้แผนแม่บทด้านการวิจัย พัฒนา และนวัตกรรม ประจำปี พ.ศ. 2566

14. กิจกรรม	15. ผลลัพธ์ของกิจกรรม	16. ตัวชี้วัด /ค่าเป้าหมาย	17. น้ำหนัก	18. ระยะเวลาดำเนินงาน (ปี 2566)													19. ผู้รับผิดชอบ	20. งบประมาณ ปี 2566 (ลบ.)	
				ต.ค	พ.ย	ธ.ค	ม.ค	ก.พ	มี.ค	เม.ย	พ.ค	มิ.ย	ก.ค	ส.ค	ก.ย	รวม		งบทำการ	งบลงทุน
1. การวิเคราะห์ปัจจัยภายใน/ภายนอก ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา และการเปรียบเทียบผลการดำเนินงานของคู่เทียบ เพื่อทบทวนการประเมินผล CC/PC สำหรับ บุคลากรที่รับผิดชอบการจัดการนวัตกรรม ขององค์กร	ผลการวิเคราะห์เพื่อนำมา เป็นปัจจัยนำเข้าในการ พิจารณาการดำเนินงานของ โครงการ	<u>ตัวชี้วัด</u> 1. ร้อยละการ จัดทำหลักเกณฑ์ การประเมินผล บุคลากร เพื่อ เชื่อมโยงกับระบบ	10%	10%	20%	70%										100%	- ฝนอ. (หลัก) - ฝบบ. (สนับสนุน)	-	-
2. จัดทำรายละเอียดร่าง CC/FC สำหรับ บุคลากรผู้รับผิดชอบด้านการจัดการ นวัตกรรมขององค์กร (ทีมงานกองนวัตกรรม และ Inno Facilitator)	รายละเอียดร่าง CC/FC สำหรับบุคลากรผู้รับผิดชอบ ด้านการจัดการนวัตกรรม ขององค์กร (ทีมงานกอง นวัตกรรม และ Inno Facilitator)		20%	10%	20%	70%										100%			
3. ดำเนินการร่วมกับ ฝบบ. ในการเสนอขอ ความเห็นของการกำหนด CC/FC ของ ทีมงานกองนวัตกรรม และ Inno Facilitator	สรุปผลความเห็นของการ กำหนด CC/FC ของทีมงาน กองนวัตกรรม และ Inno Facilitator		30%				20%	20%	60%							100%			
4. จัดทำหลักเกณฑ์การประเมินผลบุคลากร เพื่อเชื่อมโยงกับระบบแรงจูงใจ และความ ก้าวหน้าในสายอาชีพของทีมงานกอง นวัตกรรม และ Inno Facilitator	หลักเกณฑ์การประเมิน ผลบุคลากร เพื่อเชื่อมโยง กับระบบแรงจูงใจ และ ความก้าวหน้าในสายอาชีพ ของทีมงานกองนวัตกรรม และ Inno Facilitator		30%							20%	30%	50%				100%			

แผนปฏิบัติการภายใต้แผนแม่บทด้านการวิจัย พัฒนา และนวัตกรรม ประจำปี พ.ศ. 2566

14. กิจกรรม	15. ผลลัพธ์ของกิจกรรม	16. ตัวชี้วัด /ค่าเป้าหมาย	17. น้ำหนัก	18. ระยะเวลาดำเนินงาน (ปี 2566)													19. ผู้รับผิดชอบ	20. งบประมาณ ปี 2566 (ลบ.)	
				ต.ค	พ.ย	ธ.ค	ม.ค	ก.พ	มี.ค	เม.ย	พ.ค	มิ.ย	ก.ค	ส.ค	ก.ย	รวม		งบทำการ	งบลงทุน
5. ติดตามและประเมินผล พร้อมทำรายงานผลการดำเนินงานและบทวิเคราะห์นำเสนอผู้บริหารหรือคณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง	ข้อมูลและผลการวิเคราะห์ผลการดำเนินการ เพื่อใช้เป็นข้อมูลป้อนกลับในขั้นตอนการจัดการความรู้ และเพื่อนำเสนอผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง		10%										20%	20%	60%	100%			
แผน (รวม)			100%															-	

แผนปฏิบัติการภายใต้แผนแม่บทด้านการวิจัย พัฒนา และนวัตกรรม ประจำปี พ.ศ. 2566

1. แผนปฏิบัติการ: IMO1-T2-P5 โครงการวางแผนยกระดับความรู้และความสามารถด้านนวัตกรรมของบุคลากร		2. ระยะเวลาดำเนินโครงการ: ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566-2570			โครงการใหม่	โครงการต่อเนื่อง
3. สนับสนุนวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์: IMO1 เป็นองค์กรที่มีประสิทธิภาพด้วยนวัตกรรม		ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย SO : ร้อยละความสำเร็จตามแผนการพัฒนานวัตกรรม / ร้อยละ100			4. ผู้รับผิดชอบหลัก: ฝ่ายนวัตกรรมองค์กร	
5. สนับสนุนกลยุทธ์: IMO1-T2 การสร้างวัฒนธรรมและบุคลากรด้านนวัตกรรม		ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมายกลยุทธ์ : คะแนนสำรวจบุคลากรมีพฤติกรรมตามค่านิยมที่มุ่งเสริมสร้างพฤติกรรมการใช้ความคิดสร้างสรรค์และการจัดการนวัตกรรม / ร้อยละ92			6. มูลค่าโครงการ/งบประมาณรวมทุกปี (ลบ.): -	
7. วัตถุประสงค์โครงการ: เพื่อยกระดับและพัฒนาความรู้ความสามารถ และศักยภาพการใช้ความคิดสร้างสรรค์และการจัดการนวัตกรรมของบุคลากร					8. โครงการของแผนวิสาหกิจ และแผนแม่บทอื่นที่เชื่อมโยง:	
9. ผลลัพธ์โครงการ (Outcome): การยกระดับและพัฒนาความรู้ความสามารถ และศักยภาพการใช้ความคิดสร้างสรรค์และการจัดการนวัตกรรมของบุคลากร					- HCMO1-T2-P2 - HCMO1-T2-P3 - HCMO2-T2-P1	
10 ตัวชี้วัดตาม / ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดตาม (Lagging KPI / Lagging KPI Target)		ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570
KPI 1: ร้อยละของบุคลากรที่เข้ารับการฝึกอบรมตามแผนยกระดับฯ มีผลการประเมินผ่านเกณฑ์ที่องค์กรคาดหวัง		ร้อยละ80	ร้อยละ80	ร้อยละ80	ร้อยละ80	ร้อยละ80
11. ตัวชี้วัดนำ / ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดนำ (Leading KPI / Leading KPI Target)		ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570
KPI 1: ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนยกระดับความรู้ความสามารถด้านนวัตกรรมประจำปี		ร้อยละ100	ร้อยละ100	ร้อยละ100	ร้อยละ100	ร้อยละ100
12. ปัจจัยเสี่ยงสำคัญที่ทำให้โครงการไม่บรรลุตามวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายโครงการจัดการ:			ระดับความเสี่ยง		13. ปัจจัยขับเคลื่อนมูลค่า	
1. ความล่าช้าจากการดำเนินการวิเคราะห์และประเมินช่องว่างความรู้และความสามารถของบุคลากร			ต่ำ		1. OVD5 การบริหารทรัพยากรบุคคล	
2. ความล่าช้าจากการดำเนินการจัดทำแผนยกระดับความรู้ความสามารถด้านนวัตกรรมระยะยาวและประจำปี			ต่ำ		2. OVD2 การบริหารความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	
3. ความล่าช้าจากการดำเนินการรวบรวมผลงานความคิดสร้างสรรค์/นวัตกรรมจากหลักสูตรฝึกอบรมต่าง ๆ และจัดทำสรุปผลงาน จัดเก็บในระบบฐานข้อมูลเทคโนโลยีดิจิทัลขององค์กร			ต่ำ		3. OVD4 นวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการ	
4. การดำเนินการวิเคราะห์ปัจจัยนำเข้าไม่มีประสิทธิภาพเพียงพอ			ต่ำ			

แผนปฏิบัติการภายใต้แผนแม่บทด้านการวิจัย พัฒนา และนวัตกรรม ประจำปี พ.ศ. 2566

14. กิจกรรม	15. ผลลัพธ์ของกิจกรรม	16. ตัวชี้วัด /ค่าเป้าหมาย	17. น้ำหนัก	18. ระยะเวลาดำเนินงาน (ปี 2566)													19. ผู้รับผิดชอบ	20. งบประมาณ ปี 2566 (ลบ.)	
				ต.ค	พ.ย	ธ.ค	ม.ค	ก.พ	มี.ค	เม.ย	พ.ค	มิ.ย	ก.ค	ส.ค	ก.ย	รวม		งบทำการ	งบลงทุน
1. การวิเคราะห์ปัจจัยภายใน/ภายนอก ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา และการเปรียบเทียบผลการดำเนินงานของคู่เทียบ เพื่อทบทวนการยกระดับความรู้และความสามารถด้านนวัตกรรมของบุคลากร	ผลการวิเคราะห์เพื่อนำมา เป็นปัจจัยนำเข้าในการ พิจารณาการดำเนินงานของ โครงการ	<u>ตัวชี้วัด</u> 1. ร้อยละของ บุคลากรที่เข้ารับการฝึกอบรมตาม แผนยกระดับฯ มี <u>เป้าหมาย</u> 1. ร้อยละ 80	10%	20%	80%											100%	- ฝนอ. (หลัก) - ฝพบ. (สนับสนุน)	-	-
2. วิเคราะห์และประเมินช่องว่างความรู้ และความสามารถของบุคลากรด้าน นวัตกรรม (หากมีการกำหนด FC/CC ให้ ฝบบ. วิเคราะห์และประเมินช่องว่างจาก ผลการประเมิน FC/CC)	ผลการวิเคราะห์และประเมิน ช่องว่างความรู้และความ สามารถของบุคลากรด้าน นวัตกรรม		15%	20%	80%											100%			
3. จัดทำแผนยกระดับความรู้ความสามารถ ด้านนวัตกรรมระยะยาวและประจำปี ตาม กลุ่มบุคลากร ดังนี้ - ผู้บริหาร - ทีมงานกองนวัตกรรม (กนว. ฝนอ.) - บุคลากรที่สร้างผลงานนวัตกรรม (นวัตกรรม หรือ SGA) - บุคลากรทั่วไป - Innovation Facilitator (เพิ่มเติมจาก ปี 65)	แผนยกระดับความรู้ ความสามารถด้านนวัตกรรมระยะ ยาวและประจำปี ตามกลุ่ม บุคลากร		20%	20%	20%	60%										100%			
4. บรรจุหลักสูตรฝึกอบรมตามแผน ยกระดับความรู้ความสามารถด้าน นวัตกรรม ลงในแผนฝึกอบรมประจำปี	หลักสูตรฝึกอบรมตามแผน ยกระดับความรู้ความสามารถ ด้านนวัตกรรม		15%	20%	80%											100%			

แผนปฏิบัติการภายใต้แผนแม่บทด้านการวิจัย พัฒนา และนวัตกรรม ประจำปี พ.ศ. 2566

14. กิจกรรม	15. ผลลัพธ์ของกิจกรรม	16. ตัวชี้วัด /ค่าเป้าหมาย	17. น้ำหนัก	18. ระยะเวลาดำเนินงาน (ปี 2566)													19. ผู้รับผิดชอบ	20. งบประมาณ ปี 2566 (ลบ.)	
				ต.ค	พ.ย	ธ.ค	ม.ค	ก.พ	มี.ค	เม.ย	พ.ค	มิ.ย	ก.ค	ส.ค	ก.ย	รวม		งบทำการ	งบลงทุน
5. ดำเนินการตามแผนยกระดับความรู้ความสามารถด้านนวัตกรรม	สรุปผลการดำเนินการตามแผนยกระดับความรู้ความสามารถด้านนวัตกรรม		30%				10%	20%	20%	10%	10%	10%	10%	10%		100%			
6. รวบรวมผลงานความคิดสร้างสรรค์/นวัตกรรมจากหลักสูตรฝึกอบรมต่าง ๆ และจัดทำสรุปผลงาน จัดเก็บในระบบฐานข้อมูลเทคโนโลยีดิจิทัลขององค์กร	ผลงานความคิดสร้างสรรค์/นวัตกรรมจากหลักสูตรฝึกอบรมต่าง ๆ และจัดทำสรุปผลงาน จัดเก็บในระบบฐานข้อมูลเทคโนโลยีดิจิทัลขององค์กร		10%										20%	30%	50%				
แผน (รวม)			100%														-		

แผนปฏิบัติการภายใต้แผนแม่บทด้านการวิจัย พัฒนา และนวัตกรรม ประจำปี พ.ศ. 2566

1. แผนปฏิบัติการ: IMO2-T1-P1 โครงการความคิดสร้างสรรค์สู่การสร้างนวัตกรรม		2. ระยะเวลาดำเนินโครงการ: ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566-2570			โครงการใหม่	โครงการต่อเนื่อง
3. สนับสนุนวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์: IMO2 สร้างมูลค่าเพิ่มและใช้ทรัพยากรให้คุ้มค่าด้วยนวัตกรรม		ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย SO : รายได้จากนวัตกรรม / 5 ล้านบาท			4. ผู้รับผิดชอบหลัก: ฝ่ายนวัตกรรมองค์กร (ผนอ.)	
5. สนับสนุนกลยุทธ์: IMO2-T1 การพัฒนานวัตกรรม		ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมายกลยุทธ์ : จำนวนนวัตกรรมที่สนับสนุนวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO) และกระบวนการปฏิบัติงานที่สำคัญขององค์กร (จำนวนสะสม) / 6 นวัตกรรม			6. มูลค่าโครงการ/งบประมาณรวมทุกปี (ลบ.): -	
7. วัตถุประสงค์โครงการ: เพื่อกระตุ้นและพัฒนาความคิดสร้างสรรค์สู่การสร้างนวัตกรรมที่สอดคล้องกับทิศทางการดำเนินงานขององค์กร และตอบสนองความต้องการของลูกค้า/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มเป้าหมาย					8. โครงการของแผนวิสาหกิจ และแผนแม่บทอื่นที่เชื่อมโยง:	
9. ผลลัพธ์โครงการ (Outcome): ความคิดสร้างสรรค์สู่การสร้างนวัตกรรมที่สอดคล้องกับทิศทางการดำเนินงานขององค์กร						
10 ตัวชี้วัดตาม / ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดตาม (Lagging KPI / Lagging KPI Target)		ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570
KPI 1: ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินกิจกรรมภายใต้โครงการในแต่ละปี		ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100
KPI 2: จำนวนโครงการ/กิจกรรมความร่วมมือด้านนวัตกรรม		3	3	4	4	5
11. ตัวชี้วัดนำ / ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดนำ (Leading KPI / Leading KPI Target)		ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570
KPI 1: จำนวนครั้งการเปิดรับข้อเสนอโครงการตามกรอบวิจัย/นวัตกรรมประจำปี		2 ครั้ง/ปี	2 ครั้ง/ปี	2 ครั้ง/ปี	2 ครั้ง/ปี	2 ครั้ง/ปี
12. ปัจจัยเสี่ยงสำคัญที่ทำให้โครงการไม่บรรลุตามวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายโครงการจัดการ:			ระดับความเสี่ยง		13. ปัจจัยขับเคลื่อนมูลค่า	
1. ความล่าช้าจากการดำเนินการพัฒนาแนวความคิด/ข้อเสนอโครงการ			ต่ำ		1. OVD4 นวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการ	
2. ความล่าช้าจากการดำเนินการ รวบรวมความคิดสร้างสรรค์จากโครงการต่าง ๆ			ต่ำ		2. OVD6 การวางแผนการผลิต	
3. ความล่าช้าจากการดำเนินการประเมินความสอดคล้องและคัดเลือกความคิดสร้างสรรค์ที่เป็นประโยชน์			ต่ำ		3. FVD5 รายได้ดำเนินงานอื่น	
4. การดำเนินการวิเคราะห์ปัจจัยนำเข้าไม่มีประสิทธิภาพเพียงพอ			ต่ำ		4. FVD17 เครื่องจักรและอุปกรณ์	

แผนปฏิบัติการภายใต้แผนแม่บทด้านการวิจัย พัฒนา และนวัตกรรม ประจำปี พ.ศ. 2566

14. กิจกรรม	15. ผลลัพธ์ของกิจกรรม	16. ตัวชี้วัด /ค่าเป้าหมาย	17. น้ำหนัก	18. ระยะเวลาดำเนินงาน (ปี 2566)														19. ผู้รับผิดชอบ	20. งบประมาณ ปี 2566 (ลบ.)	
				ต.ค	พ.ย	ธ.ค	ม.ค	ก.พ	มี.ค	เม.ย	พ.ค	มิ.ย	ก.ค	ส.ค	ก.ย	รวม	งบทำการ		งบลงทุน	
1. การวิเคราะห์ปัจจัยภายใน/ภายนอก ผลการดำเนินงานที่ผ่านมาเพื่อทบทวนการใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการสร้างนวัตกรรมที่สอดคล้องกับทิศทางการดำเนินงานขององค์กร และตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ผลการวิเคราะห์เพื่อนำมาเป็นปัจจัยนำเข้าในการพิจารณาการดำเนินงานของโครงการ	ตัวชี้วัด 1. ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินกิจกรรมภายใต้โครงการในแต่ละปี 2. จำนวนโครงการ/กิจกรรมความร่วมมือด้านนวัตกรรม เป้าหมาย 1. ร้อยละ 100 2. 3	10%	50%	50%										100%	- ผนอ.	-	-		
2. รวบรวมความคิดสร้างสรรค์จากโครงการต่าง ๆ (Idea Generation) - โครงการ Innovation in process - โครงการ Innovation Awards - โครงการความร่วมมือ - โครงการตามแผนยกระดับความรู้ความสามารถด้านนวัตกรรม - โครงการเปิดรับข้อเสนอโครงการตามกรอบวิจัย/นวัตกรรม	ความคิดสร้างสรรค์จากโครงการต่าง ๆ (Idea Generation)		20%	8%	8%	8%	8%	8%	8%	8%	8%	9%	9%	9%	9%				100%	
3. ประเมินความสอดคล้องและคัดเลือกความคิดสร้างสรรค์ที่เป็นประโยชน์ (Idea Screening and Evaluation)	ผลการประเมินความสอดคล้องและคัดเลือกความคิดสร้างสรรค์ที่เป็นประโยชน์		20%				15%	15%	20%				15%	15%	20%				100%	
4. พัฒนาแนวความคิด/ข้อเสนอโครงการ (Product Concept/Concept Definition)	สรุปการพัฒนาแนวความคิด/ข้อเสนอโครงการ		30%	8%	8%	8%	8%	8%	8%	8%	8%	9%	9%	9%	9%				100%	
5. ทบทวนแผนการพัฒนานวัตกรรม และ ทบทวนการจัดทำ Innovation Portfolio	สรุปทบทวนแผนการพัฒนานวัตกรรม และทบทวนการจัดทำ Innovation Portfolio		10%										30%	30%	40%				100%	

แผนปฏิบัติการภายใต้แผนแม่บทด้านการวิจัย พัฒนา และนวัตกรรม ประจำปี พ.ศ. 2566

14. กิจกรรม	15. ผลลัพธ์ของกิจกรรม	16. ตัวชี้วัด /ค่าเป้าหมาย	17. น้ำหนัก	18. ระยะเวลาดำเนินงาน (ปี 2566)													19. ผู้รับผิดชอบ	20. งบประมาณ ปี 2566 (ลบ.)	
				ต.ค	พ.ย	ธ.ค	ม.ค	ก.พ	มี.ค	เม.ย	พ.ค	มิ.ย	ก.ค	ส.ค	ก.ย	รวม		งบทำการ	งบลงทุน
6. ติดตามและประเมินผล พร้อมทำรายงานผลการดำเนินงานและบทวิเคราะห์นำเสนอผู้บริหารหรือคณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง	ข้อมูลและผลการวิเคราะห์ผลการดำเนินการ เพื่อใช้เป็นข้อมูลป้อนกลับในขั้นตอนการจัดการความรู้ และเพื่อนำเสนอผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง		10%											50%	50%	100%			
แผน (รวม)			100%															-	

แผนปฏิบัติการภายใต้แผนแม่บทด้านการวิจัย พัฒนา และนวัตกรรม ประจำปี พ.ศ. 2566

1. แผนปฏิบัติการ: IMO2-T1-P2 โครงการพัฒนานวัตกรรมกระบวนการ		2. ระยะเวลาดำเนินโครงการ: ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566-2570			โครงการใหม่	โครงการต่อเนื่อง
3. สนับสนุนวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์: IMO2 สร้างมูลค่าเพิ่มและใช้ทรัพยากรให้คุ้มค่าด้วยนวัตกรรม		ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย SO : รายได้จากนวัตกรรม / 5 ล้านบาท			4. ผู้รับผิดชอบหลัก: ฝ่ายนวัตกรรมองค์กร	
5. สนับสนุนกลยุทธ์: IMO2-T1 การพัฒนานวัตกรรม		ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมายกลยุทธ์ : จำนวนนวัตกรรมที่สนับสนุนวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO) และกระบวนการปฏิบัติงานที่สำคัญขององค์กร (จำนวนสะสม) / 6 นวัตกรรม			6. มูลค่าโครงการ/งบประมาณรวมทุกปี (ลบ.): -	
7. วัตถุประสงค์โครงการ: เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการทำงานด้วยนวัตกรรม ส่งผลให้ตัวชี้วัดบรรลุได้ตามเป้าหมาย ดีกว่าคู่แข่ง/คู่เทียบ และมีแนวโน้มของผลการดำเนินงานที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง และการปรับปรุง/พัฒนากระบวนการทำงานจากการทำสถาปัตยกรรมองค์กร					8. โครงการของแผนวิสาหกิจ และแผนแม่บทอื่นที่เชื่อมโยง:	
9. ผลลัพธ์โครงการ (Outcome): ประสิทธิภาพกระบวนการทำงานด้วยนวัตกรรม						
10 ตัวชี้วัดตาม / ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดตาม (Lagging KPI / Lagging KPI Target)		ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570
KPI 1: จำนวนนวัตกรรมกระบวนการ (ต้นแบบ) ที่ผ่านเข้าสู่ขั้นตอนการขยายผลการใช้งาน (Scale Up Innovation)		5	5	6	6	7
KPI 2: ร้อยละความพึงพอใจของบุคลากรจากการใช้งานนวัตกรรมกระบวนการ		ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80
11. ตัวชี้วัดนำ / ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดนำ (Leading KPI / Leading KPI Target)		ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570
KPI 1: จำนวนนวัตกรรมกระบวนการ (ต้นแบบ) ที่เกิดจากการจัดการความรู้		18	18	18	18	18
12. ปัจจัยเสี่ยงสำคัญที่ทำให้โครงการไม่บรรลุตามวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายโครงการจัดการ:			ระดับความเสี่ยง		13. ปัจจัยขับเคลื่อนมูลค่า	
1. ความล่าช้าจากการดำเนินการพัฒนานวัตกรรมจากองค์ความรู้			ต่ำ		1. OVD4 นวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการ	
2. การดำเนินการวิเคราะห์ปัจจัยไม่มีประสิทธิภาพเพียงพอ			ต่ำ		2. OVD6 การวางแผนการผลิต	
3. ความล่าช้าจากการดำเนินการสรุปบทเรียนจากการดำเนินงานในแต่ละตัวชี้วัด			ต่ำ		3. FVD12 ค่าใช้จ่ายดำเนินงานอื่น	
4. ความล่าช้าจากการดำเนินการติดตามและประเมินผลงานนวัตกรรมต้นแบบ			ต่ำ			

แผนปฏิบัติการภายใต้แผนแม่บทด้านการวิจัย พัฒนา และนวัตกรรม ประจำปี พ.ศ. 2566

14. กิจกรรม	15. ผลลัพธ์ของกิจกรรม	16. ตัวชี้วัด /ค่าเป้าหมาย	17. น้ำหนัก	18. ระยะเวลาดำเนินงาน (ปี 2566)														19. ผู้รับผิดชอบ	20. งบประมาณ ปี 2566 (ลบ.)	
				ต.ค	พ.ย	ธ.ค	ม.ค	ก.พ	มี.ค	เม.ย	พ.ค	มิ.ย	ก.ค	ส.ค	ก.ย	รวม	งบทำการ		งบลงทุน	
1.การวิเคราะห์ปัจจัยภายใน/ภายนอก ผลการดำเนินงานที่ผ่านมาเพื่อทบทวน นวัตกรรมกระบวนการขององค์กร	ผลการวิเคราะห์เพื่อนำมา เป็นปัจจัยนำเข้าในการ พิจารณาการดำเนินงานของ โครงการ	ตัวชี้วัด 1. จำนวน นวัตกรรม กระบวนการ (ต้นแบบ) ที่ผ่าน เข้าสู่ขั้นตอนการ ขยายผลการใช้ งาน (Scale Up Innovation) 2. ร้อยละความ พึงพอใจของ บุคลากรจากการ ใช้งานนวัตกรรม กระบวนการ เป้าหมาย 1. 5 2. ร้อยละ 80	10%	100%											100%	- ฝนอ. (หลัก) - ฝนย. - กบอ.ฝนอ. (สนับสนุน)	16.20 ล้านบาท	-		
2. กำหนดตัวชี้วัดที่สำคัญขององค์กร KM for Innovation (ปรับปรุงตัวชี้วัดที่ไม่บรรลุ เป้าหมาย)	ตัวชี้วัดที่สำคัญขององค์กร KM for Innovation (ปรับปรุงตัวชี้วัดที่ไม่บรรลุ เป้าหมาย)		10%	100%											100%					
3. สรุปบทเรียนจากการดำเนินงานในแต่ละ ตัวชี้วัด (Best Practice/ Lesson Learned) นำมาเผยแพร่แลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่าง สายงาน และจัดเก็บในระบบฐานข้อมูล เทคโนโลยีดิจิทัลขององค์กร	สรุ บทเรียนจากการ ดำเนินงานในแต่ละตัวชี้วัด (Best Practice/ Lesson Learned) นำมาเผยแพร่ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่าง สายงาน และจัดเก็บใน ระบบฐานข้อมูลเทคโนโลยี ดิจิทัลขององค์กร		10%	8%	8%	8%	8%	8%	8%	8%	9%	9%	9%	9%	100%					
4. คัดเลือกกระบวนการทำงานที่สำคัญ ที่จะเร่งดำเนินงานด้านนวัตกรรม	ผลการคัดเลือกกระบวนการ ทำงานที่สำคัญ ที่จะเร่ง ดำเนินงานด้านนวัตกรรม		10%			100%									100%					
5. ประสานหน่วยงาน Process Owner เพื่อ ระบุความต้องการด้านนวัตกรรม	สรุปผลการประสานกับ หน่วยงาน Process Owner เพื่อระบุความต้องการด้าน นวัตกรรม		10%			50%	50%								100%					

แผนปฏิบัติการภายใต้แผนแม่บทด้านการวิจัย พัฒนา และนวัตกรรม ประจำปี พ.ศ. 2566

14. กิจกรรม	15. ผลลัพธ์ของกิจกรรม	16. ตัวชี้วัด /ค่าเป้าหมาย	17. น้ำหนัก	18. ระยะเวลาดำเนินงาน (ปี 2566)													19. ผู้รับผิดชอบ	20. งบประมาณ ปี 2566 (ลบ.)	
				ต.ค	พ.ย	ธ.ค	ม.ค	ก.พ	มี.ค	เม.ย	พ.ค	มิ.ย	ก.ค	ส.ค	ก.ย	รวม		งบทำการ	งบลงทุน
6. พัฒนานวัตกรรมจากองค์ความรู้ ผ่านการดำเนินงานของหน่วยงาน Process Owner หรือการสนับสนุนทุนให้กับหน่วยงานภายนอก	ผลการพัฒนานวัตกรรมจากองค์ความรู้ผ่านการดำเนินงานของหน่วยงาน Process Owner หรือการสนับสนุนทุนให้กับหน่วยงานภายนอก		30%	8%	8%	8%	8%	8%	8%	8%	8%	9%	9%	9%	9%	100%			16.20
7. ติดตามและประเมินผลงานนวัตกรรมต้นแบบ เพื่อคัดเลือกเข้าสู่โครงการ Scale Up Innovation	สรุปผลการติดตามและประเมินผลงานนวัตกรรมต้นแบบ เพื่อคัดเลือกเข้าสู่โครงการ Scale Up Innovation		10%											50%	50%	100%			
8. ติดตามและประเมินผล พร้อมทำรายงานผลการดำเนินงานและบทวิเคราะห์นำเสนอผู้บริหารหรือคณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง	ข้อมูลและผลการวิเคราะห์ผลการดำเนินการ เพื่อใช้เป็นข้อมูลป้อนกลับในขั้นตอนการจัดการความรู้ และเพื่อนำเสนอผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง		10%											50%	50%	100%			
แผน (รวม)			100%																

แผนปฏิบัติการภายใต้แผนแม่บทด้านการวิจัย พัฒนา และนวัตกรรม ประจำปี พ.ศ. 2566

1. แผนปฏิบัติการ: IMO2-T1-P3 โครงการพัฒนานวัตกรรมลูกค้า (VOC to Innovation)	2. ระยะเวลาดำเนินโครงการ: ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566-2570			โครงการใหม่	โครงการต่อเนื่อง
3. สนับสนุนวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์: IMO2 สร้างมูลค่าเพิ่มและใช้ทรัพยากรให้คุ้มค่าด้วยนวัตกรรม	ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย SO : รายได้จากนวัตกรรม / 5 ล้านบาท			4. ผู้รับผิดชอบหลัก: ฝ่ายนวัตกรรมองค์กร	
5. สนับสนุนกลยุทธ์: IMO2-T1 การพัฒนานวัตกรรม	ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมายกลยุทธ์ : จำนวนนวัตกรรมที่สนับสนุนวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO) และกระบวนการปฏิบัติงานที่สำคัญขององค์กร (จำนวนสะสม) / 6 นวัตกรรม			6. มูลค่าโครงการ/งบประมาณรวมทุกปี (ลบ.):	
7. วัตถุประสงค์โครงการ: เพื่อพัฒนานวัตกรรมที่สามารถตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า โดยการรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล Big Data ผ่านระบบดิจิทัล VOC Data Analytic	9. ผลลัพธ์โครงการ (Outcome): นวัตกรรมที่สามารถตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า			8. โครงการของแผนวิสาหกิจ และแผนแม่บทอื่นที่เชื่อมโยง:	
				- CMO2-T1-P1 - DTO2-T2-P2	
10 ตัวชี้วัดตาม / ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดตาม (Lagging KPI / Lagging KPI Target)	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570
KPI 1: ร้อยละความพึงพอใจของลูกค้าจากการใช้งานนวัตกรรม	ร้อยละ80	ร้อยละ80	ร้อยละ80	ร้อยละ80	ร้อยละ80
11. ตัวชี้วัดนำ / ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดนำ (Leading KPI / Leading KPI Target)	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570
KPI 1: จำนวนนวัตกรรม ที่มาจากวิเคราะห์ VOC (Data Analytic)	4	4	5	5	6
12. ปัจจัยเสี่ยงสำคัญที่ทำให้โครงการไม่บรรลุตามวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายโครงการจัดการ:		ระดับความเสี่ยง	13. ปัจจัยขับเคลื่อนมูลค่า		
1. ความล่าช้าจากการดำเนินการพัฒนานวัตกรรมที่สามารถตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า		ต่ำ	1. OVD4 นวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการ		
2. ความล่าช้าจากการดำเนินการสร้างการมีส่วนร่วมของลูกค้าในการพัฒนานวัตกรรม		ต่ำ	2. OVD2 การบริหารความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		
3. การดำเนินการวิเคราะห์ปัจจัยนำเข้าไม่มีประสิทธิภาพเพียงพอ		ต่ำ	3. FVD5 รายได้ดำเนินงานอื่น		
4. การวิเคราะห์ข้อมูลจากการ ติดตามและประเมินผลของโครงการไม่มีประสิทธิภาพ		ต่ำ	4. FVD4 รายได้ธุรกิจที่เกี่ยวข้องเนื่อง (เสริม)		

แผนปฏิบัติการภายใต้แผนแม่บทด้านการวิจัย พัฒนา และนวัตกรรม ประจำปี พ.ศ. 2566

14. กิจกรรม	15. ผลลัพธ์ของกิจกรรม	16. ตัวชี้วัด /ค่าเป้าหมาย	17. น้ำหนัก	18. ระยะเวลาดำเนินงาน (ปี 2566)													19. ผู้รับผิดชอบ	20. งบประมาณ ปี 2566 (ลบ.)	
				ต.ค	พ.ย	ธ.ค	ม.ค	ก.พ	มี.ค	เม.ย	พ.ค	มิ.ย	ก.ค	ส.ค	ก.ย	รวม		งบทำการ	งบลงทุน
1. การวิเคราะห์ปัจจัยภายใน/ภายนอก ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา และการเปรียบเทียบผลการดำเนินงานของคู่เทียบ เพื่อทบทวนการพัฒนานวัตกรรมลูกค้า	ผลการวิเคราะห์เพื่อนำมาเป็นปัจจัยนำเข้าในการพิจารณาการดำเนินงานของโครงการ	ตัวชี้วัด 1. ร้อยละความพึงพอใจของลูกค้าจากการใช้งาน นวัตกรรม เป้าหมาย 1. ร้อยละ80	10%	20%	40%	40%										100%	- ฝนอ. (หลัก) - ฝตส. (สนับสนุน)	6.00 ล้านบาท	
2. รวบรวมข้อมูล Big Data ที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มลูกค้า และข้อมูลที่เกิดจากการศึกษาพฤติกรรม การสัมภาษณ์กลุ่มลูกค้า	ข้อมูล Big Data ที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มลูกค้า และข้อมูลที่เกิดจากการศึกษาพฤติกรรม การสัมภาษณ์กลุ่มลูกค้า		10%			20%	20%	20%	20%	20%						100%			
3. จัดทำสรุปผลความต้องการ/ความคาดหวังของลูกค้า เพื่อนำไปใช้ในการพัฒนานวัตกรรมเพื่อตอบสนองลูกค้า	สรุปผลความต้องการ/ความคาดหวังของลูกค้า เพื่อนำไปใช้ในการพัฒนานวัตกรรมเพื่อตอบสนองลูกค้า		10%								25%	25%	25%	25%		100%			
4. สร้างการมีส่วนร่วมของลูกค้าในการพัฒนานวัตกรรมทั้งในขั้นตอน Idea Generation และ Product Concept/Concept Definition	การมีส่วนร่วมของลูกค้าในการพัฒนานวัตกรรมทั้งในขั้นตอน Idea Generation และ Product Concept/Concept Definition		20%										30%	30%	40%	100%			
5. พัฒนานวัตกรรมที่สามารถตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า	นวัตกรรมที่สามารถตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า		40%	8%	8%	8%	8%	8%	8%	8%	8%	8%	10%	10%	8%	100%			

แผนปฏิบัติการภายใต้แผนแม่บทด้านการวิจัย พัฒนา และนวัตกรรม ประจำปี พ.ศ. 2566

14. กิจกรรม	15. ผลลัพธ์ของกิจกรรม	16. ตัวชี้วัด /ค่าเป้าหมาย	17. น้ำหนัก	18. ระยะเวลาดำเนินงาน (ปี 2566)													19. ผู้รับผิดชอบ	20. งบประมาณ ปี 2566 (ลบ.)	
				ต.ค	พ.ย	ธ.ค	ม.ค	ก.พ	มี.ค	เม.ย	พ.ค	มิ.ย	ก.ค	ส.ค	ก.ย	รวม		งบทำการ	งบลงทุน
6. ติดตามและประเมินผล พร้อมทำรายงานผลการดำเนินงานและบทวิเคราะห์นำเสนอผู้บริหารหรือคณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง	ข้อมูลและผลการวิเคราะห์ผลการดำเนินการ เพื่อใช้เป็นข้อมูลป้อนกลับในขั้นตอนการจัดการความรู้ และเพื่อนำเสนอผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง		10%											50%	50%	100%			
แผน (รวม)			100%															6.00	

แผนปฏิบัติการภายใต้แผนแม่บทด้านการวิจัย พัฒนา และนวัตกรรม ประจำปี พ.ศ. 2566

1. แผนปฏิบัติการ: IMO2-T2-P1 โครงการนำนวัตกรรมไปใช้เชิงพาณิชย์		2. ระยะเวลาดำเนินโครงการ: ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566-2570			โครงการใหม่	โครงการต่อเนื่อง
3. สนับสนุนวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์: IMO2 สร้างมูลค่าเพิ่มและใช้ทรัพยากรให้คุ้มค่าด้วยนวัตกรรม		ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย SO : รายได้จากนวัตกรรม / 5 ล้านบาท			4. ผู้รับผิดชอบหลัก: ฝ่ายนวัตกรรมองค์กร	
5. สนับสนุนกลยุทธ์: IMO2-T2 การสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยนวัตกรรม		ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมายกลยุทธ์ : รายได้จากนวัตกรรม / 5 ล้านบาท			6. มูลค่าโครงการ/งบประมาณรวมทุกปี (ลบ.):	
7. วัตถุประสงค์โครงการ: เพื่อนำนวัตกรรมที่มีศักยภาพไปใช้จริงในองค์กรหรือนำไปใช้ในเชิงพาณิชย์ เพื่อสร้างรายได้ให้องค์กร					8. โครงการของแผนวิสาหกิจ และแผนแม่บทอื่นที่เชื่อมโยง: - KMO2-T2-P1	
9. ผลลัพธ์โครงการ (Outcome): นวัตกรรมที่มีศักยภาพไปใช้จริงในองค์กรหรือนำไปใช้ในเชิงพาณิชย์						
10 ตัวชี้วัดตาม / ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดตาม (Lagging KPI / Lagging KPI Target)		ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570
KPI 1: จำนวนนวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้จริงในองค์กร/สร้างรายได้ให้องค์กร		4	4	5	5	6
KPI 2: จำนวนทรัพย์สินทางปัญญาที่ขอยื่นจด		1	1	1	1	1
11. ตัวชี้วัดนำ / ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดนำ (Leading KPI / Leading KPI Target)		ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570
KPI 1: ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินกิจกรรมภายใต้โครงการในแต่ละปี		ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100
12. ปัจจัยเสี่ยงสำคัญที่ทำให้โครงการไม่บรรลุตามวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายโครงการจัดการ:			ระดับความเสี่ยง		13. ปัจจัยขับเคลื่อนมูลค่า	
1. ความล่าช้าจากการดำเนินการสำรวจความต้องการของตลาด			ต่ำ		1. FVD5 รายได้ดำเนินงานอื่น	
2. ความล่าช้าจากการดำเนินการผลิตผลงานนวัตกรรม			ต่ำ		2. FVD18 สินทรัพย์อื่น	
3. การดำเนินการวิเคราะห์ปัจจัยนำเข้าไม่มีประสิทธิภาพเพียงพอ			ต่ำ		3. OVD4 นวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการ	
4. ความล่าช้าจากการดำเนินการส่งมอบผลงานให้หน่วยงานภายในที่เกี่ยวข้องนำไปใช้งาน			ต่ำ			

แผนปฏิบัติการภายใต้แผนแม่บทด้านการวิจัย พัฒนา และนวัตกรรม ประจำปี พ.ศ. 2566

14. กิจกรรม	15. ผลลัพธ์ของกิจกรรม	16. ตัวชี้วัด /ค่าเป้าหมาย	17. น้ำหนัก	18. ระยะเวลาดำเนินงาน (ปี 2566)														19. ผู้รับผิดชอบ	20. งบประมาณ ปี 2566 (ลบ.)	
				ต.ค	พ.ย	ธ.ค	ม.ค	ก.พ	มี.ค	เม.ย	พ.ค	มิ.ย	ก.ค	ส.ค	ก.ย	รวม	งบทำการ		งบลงทุน	
1. การวิเคราะห์ปัจจัยภายใน/ภายนอก ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา และการเปรียบเทียบผลการดำเนินงานของคู่เทียบ เพื่อทบทวนการนำนวัตกรรมไปใช้เชิงพาณิชย์	ผลการวิเคราะห์เพื่อนำมาเป็นปัจจัยนำเข้าในการพิจารณาการดำเนินงานของโครงการ	ตัวชี้วัด 1. จำนวนนวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้จริงในองค์กร/สร้างรายได้ให้องค์กร 2. จำนวนทรัพย์สินทางปัญญาที่ขอขึ้นจด เป้าหมาย 1. 4 2. 1	10%	50%	50%											100%	- ฝนอ. (หลัก) - ฝพธ. (สนับสนุน)	-	-	
2. รวบรวม วิเคราะห์ และคัดเลือกผลงานนวัตกรรมที่มีศักยภาพนำไปใช้จริงในองค์กรหรือสามารถนำไปในเชิงพาณิชย์ จาก - โครงการพัฒนานวัตกรรมกระบวนการ - โครงการพัฒนานวัตกรรมลูกค้า	นวัตกรรมที่มีศักยภาพนำไปใช้จริงในองค์กรหรือสามารถนำไปใช้ในเชิงพาณิชย์		10%			50%	50%									100%				
3. ส่งมอบผลงานให้หน่วยงานภายในที่เกี่ยวข้องนำไปใช้งาน (สำหรับผลงานที่มีศักยภาพนำไปใช้จริงในองค์กร)	สรุปผลการส่งมอบผลงานให้หน่วยงานภายในที่เกี่ยวข้องนำไปใช้งาน		10%					100%								100%				
4. ติดตามและประเมินผลนวัตกรรมที่มีโอกาสทางนำไปใช้เชิงพาณิชย์	ผลการติดตามและประเมินผลนวัตกรรมที่มีโอกาสนำไปใช้เชิงพาณิชย์		10%					20%	40%	40%						100%				
5. สำรวจความต้องการของตลาด (สำหรับผลงานที่สามารถนำไปใช้เชิงพาณิชย์)	ผลการสำรวจความต้องการของตลาด (สำหรับผลงานที่สามารถนำไปใช้เชิงพาณิชย์)		20%								50%	50%				100%				
6. ดำเนินการผลิตผลงานนวัตกรรม (สำหรับผลงานที่สามารถนำไปใช้เชิงพาณิชย์)	สรุปผลการดำเนินการผลิตผลงานนวัตกรรม (สำหรับผลงานที่สามารถนำไปใช้เชิงพาณิชย์)		20%										70%	30%		100%				

แผนปฏิบัติการภายใต้แผนแม่บทด้านการวิจัย พัฒนา และนวัตกรรม ประจำปี พ.ศ. 2566

14. กิจกรรม	15. ผลลัพธ์ของกิจกรรม	16. ตัวชี้วัด /ค่าเป้าหมาย	17. น้ำหนัก	18. ระยะเวลาดำเนินงาน (ปี 2566)													19. ผู้รับผิดชอบ	20. งบประมาณ ปี 2566 (ลบ.)	
				ต.ค	พ.ย	ธ.ค	ม.ค	ก.พ	มี.ค	เม.ย	พ.ค	มิ.ย	ก.ค	ส.ค	ก.ย	รวม		งบทำการ	งบลงทุน
7. ส่งมอบและบริการหลังการส่งมอบ/ขาย (สำหรับผลงานที่สามารถนำไปใช้เชิงพาณิชย์)	สรุปผลการส่งมอบและบริการหลังการส่งมอบ/ขาย (สำหรับผลงานที่สามารถนำไปใช้เชิงพาณิชย์)		10%											100%		100%			
8. ติดตามและประเมินผล พร้อมทำรายงานผลการดำเนินงานและบทวิเคราะห์นำเสนอผู้บริหารหรือคณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง	ข้อมูลและผลการวิเคราะห์ผลการดำเนินการ เพื่อใช้เป็นข้อมูลป้อนกลับในขั้นตอนการจัดการความรู้ และเพื่อนำเสนอผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง		10%											20%	80%	100%			
แผน (รวม)			100%																



ต่อ ยอดองค์ความรู้
พัฒนานวัตกรรม
เพื่อความยั่งยืน