

แผนแม่บทด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(พ.ศ. 2566-2570)

ฉบับทบทวน พ.ศ. 2566



คำนำ

แผนแม่บทด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (พ.ศ. 2566-2570) ฉบับทบทวน พ.ศ.2566 จัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นกรอบทิศทางการดำเนินงานเพื่อยกระดับการบริหารความสัมพันธ์ สร้างความเชื่อมั่น พร้อมทั้งตอบสนองความต้องการ ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กปน. โดยมีวัตถุประสงค์และขอบเขตในการดำเนินงานตามทิศทางขององค์กรตามแผนวิสาหกิจ กปน. ฉบับที่ 6 (พ.ศ. 2566-2570) ฉบับทบทวน พ.ศ.2566 โดยมีปัจจัยนำเข้าคือเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) และสมรรถนะหลักขององค์กรตามกรอบ Governance ระบบงาน (Work System) และกระบวนการงานที่สำคัญ (Key Work System) ขององค์กรเพื่อยืนยันผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในอดีตและปัจจุบัน ทั้งในมิติที่ 1 คือ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ได้รับผลกระทบทั้งในเชิงบวกและเชิงลบจาก กปน. และในมิติที่ 2 ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ได้รับผลกระทบทั้งในเชิงบวกและเชิงลบต่อ กปน. โดยมีการกำหนดกรอบทิศทางยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ภายใต้แผนแม่บทฯ ให้สอดคล้องและเชื่อมโยงกับแผนวิสาหกิจ กปน. ฉบับที่ 6 (พ.ศ. 2566-2570) ฉบับทบทวน พ.ศ.2566 และหลักเกณฑ์การประเมินกระบวนการปฏิบัติงานและการจัดการ Enablers ของรัฐวิสาหกิจ (ฉบับปรับปรุง ปี พ.ศ. 2566): State Enterprise Assessment Model (SE-AM) หัวข้อที่ 4 (Stakeholder & Customer : SCM) Module ที่ 1 การมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และหลักการแนวคิดที่เป็นสากลของกระบวนการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย AA1000 Stakeholder Engagement Standard (AA1000SES) ภายใต้วิสัยทัศน์แผนแม่บทด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (พ.ศ. 2566-2570) ฉบับทบทวน พ.ศ.2566 **“ประกาศคุณภาพ ที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเชื่อมั่น”**

แผนแม่บทด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (พ.ศ. 2566-2570) ฉบับทบทวน พ.ศ.2566 ได้กำหนดทิศทางการดำเนินงานด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียออกเป็น 3 ระยะ ได้แก่ ระยะที่ 1 (ปี พ.ศ. 2566) “องค์กรแห่งความร่วมมือที่มีผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเป็นศูนย์กลาง” ระยะที่ 2 (ปี พ.ศ. 2567-2569) “องค์กรที่ส่งมอบคุณค่าร่วมแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างยั่งยืน” และระยะที่ 3 (ปี พ.ศ. 2570) “องค์กรที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความเชื่อมั่น เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน” ด้วยการขับเคลื่อนกลยุทธ์ภายใต้แผนแม่บทฯ และการบูรณาการระหว่างแผนแม่บทภายใต้แผนวิสาหกิจ กปน. ฉบับที่ 6 (พ.ศ. 2566-2570) ฉบับทบทวน พ.ศ.2566 เพื่อให้ กปน. คงไว้ซึ่งความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตลอดห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) และขับเคลื่อนองค์กรสู่ความยั่งยืน ให้บรรลุเป้าหมายตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ (Strategic Positioning) ตามแผนวิสาหกิจ กปน. ฉบับที่ 6 (พ.ศ. 2566-2570) ฉบับทบทวน พ.ศ.2566 สู่การเป็น **“องค์กรอัจฉริยะเพื่อสร้างคุณค่า”** ในปี พ.ศ. 2570

ในปีงบประมาณ 2566 กปน. ได้ทบทวนแผนแม่บทด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (พ.ศ. 2566-2570) ฉบับทบทวน พ.ศ. 2566 โดยมีการบูรรวมแผนแม่บทด้านความรับผิดชอบต่อสังคมไว้ในแผนแม่บทด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อเป็นการลดความซ้ำซ้อน และให้สอดคล้องกับหลักเกณฑ์การประเมินฯ ด้านที่ 1 การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร ประเด็นย่อยของหัวข้อ 4 บทบาทของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ซึ่งได้มีการปรับเกณฑ์จากเรื่องแผนแม่บทระยะยาวด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในกระบวนการ (CSR in Process) เป็นเรื่องการกำกับดูแลการดำเนินงานที่คำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

อย่างไรก็ตาม กปน. ได้มีการนำโครงการที่อยู่ในแผนแม่บทด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ใส่ไว้ในแผนแม่บทด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (พ.ศ. 2566-2570) ฉบับทบทวน พ.ศ. 2566 แล้ว โดยแผนแม่บทด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (พ.ศ. 2566-2570) ฉบับทบทวน พ.ศ. 2566 มีการกำหนดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ และโครงการภายใต้แผนแม่บทด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (พ.ศ. 2566-2570) ฉบับทบทวน พ.ศ.2566 ดังนี้

วิสัยทัศน์แผนแม่บทด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
“ประปาคุณภาพ ที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเชื่อมั่น”

ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์

ระยะที่ 1 (ปี 2566) “องค์กรแห่งความร่วมมือที่มีผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเป็นศูนย์กลาง”

ระยะที่ 2 (ปี 2567-2569) “องค์กรที่ส่งมอบคุณค่าร่วมแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างยั่งยืน”

ระยะที่ 3 (ปี 2570) “องค์กรที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความเชื่อมั่น เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน”

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1 : SMO1 การเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

กลยุทธ์ที่ 1 : SMO1-T1 การเพิ่มประสิทธิภาพห่วงโซ่อุปทาน

- SMO1-T1-P1 โครงการเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการทำงานที่เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตลอดห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain)

กลยุทธ์ที่ 2 : SMO1-T2 การยกระดับกระบวนการทำงานด้วย Digitalized Process

- SMO1-T2-P1 โครงการทบทวนข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในระบบฐานข้อมูลเพื่อมุ่งเน้นและบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Profile)

กลยุทธ์ที่ 3 : SMO1-T3 พัฒนา/ปรับปรุง การดำเนินการเพื่อลดผลกระทบด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ในกระบวนการดำเนินงานของ กปน. (CSR in process) ตามมาตรฐานสากล ISO 26000

- SMO1-T3-P1 โครงการฉลากประหยัดน้ำ
- SMO1-T3-P2 โครงการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (CO2)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2 : SMO2 การยกระดับความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

กลยุทธ์ที่ 1 : SMO2-T1 พัฒนาการมีส่วนร่วมเพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

- SMO2-T1-P1 โครงการขับเคลื่อนการยกระดับความสัมพันธ์ที่ดีและการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์ที่ 2 : SMO2-T2 เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนที่สำคัญในพื้นที่ปฏิบัติงานขององค์กร

- SMO2-T2-P1 โครงการเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนสำคัญ

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
1. วิสัยทัศน์แผนแม่บทด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	1
2. พันธกิจองค์กร	1
3. ค่านิยมองค์กร	1
4. ผลการทบทวน จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรค	2
5. ผลการทบทวน ความสำเร็จเชิงกลยุทธ์และความท้าทายเชิงกลยุทธ์	3
6. ผลการทบทวน วัตถุประสงค์ ขอบเขต และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	6
7. ผลการทบทวน ประเด็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	25
8. ผลการทบทวนตำแหน่งทางยุทธศาสตร์	30
9. ผลการทบทวนยุทธศาสตร์ภายใต้แผนแม่บทด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	31
9.1 วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์และกลยุทธ์	31
9.2 ตารางถ่ายทอดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	32
10. แผนที่ยุทธศาสตร์	36
11. โครงการภายใต้แผนแม่บทด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	37
12. ภาคผนวก	51
12.1 การระบุและการจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระดับ สายงาน/ฝ่าย และประเด็นความคาดหวังความต้องการของ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระดับสายงาน/ฝ่าย	52
12.2 ทบทวนกระบวนการวางแผนกลยุทธ์ MWA Strategic Planning Process : SPP	71

1. วิสัยทัศน์แผนแม่บทด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

วิสัยทัศน์ (Vision)

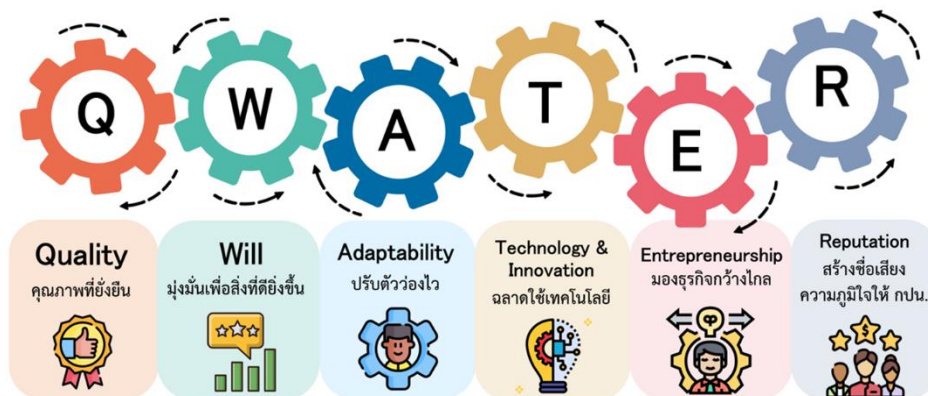
“ประปาคุณภาพ ที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเชื่อมั่น”

2. พันธกิจองค์กร



3. ค่านิยมองค์กร

“คุณภาพที่ยั่งยืน (Quality) มุ่งมั่นเพื่อสิ่งที่ดีขึ้น (Will) ปรับตัว่องไว (Adaptability) ฉลาดใช้เทคโนโลยี (Technology & Innovation) มองธุรกิจกว้างไกล (Entrepreneurship) สร้างชื่อเสียงความภูมิใจให้ กปน. (Reputation)” หรือ “QWATER”



4. ผลการทบทวน จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรค

แผนแม่บทด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (SM)

ผลการประเมินสภาพแวดล้อมภายในและภายนอก (SWOT Analysis)

ปี 66	ปี 67	ประเด็น	SWOT Universe
S-SM2	S-SM1	กปน. สามารถให้บริการน้ำประปาที่มีคุณภาพสะอาด ปลอดภัยเหมาะสมสำหรับการอุปโภค	Su2
S-SM1	S-SM2	มีความได้เปรียบในการประกอบกิจการประปาในเขตพื้นที่ กรุงเทพมหานคร นนทบุรี และสมุทรปราการ	Su1
S-SM3/ S-CSR2	S-SM3	สามารถให้บริการน้ำประปาได้อย่างต่อเนื่องในภาวะฉุกเฉิน/วิกฤติต่าง ๆ เช่น อุทกภัย ภัยแล้ง COVID-19	Su4
S-SM6	S-SM4	การประปานครหลวง มีการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะที่โดดเด่นสอดคล้องกับ พ.ร.บ. ข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2540	Su6
S-SM8	S-SM5	การประปานครหลวง มีวิสัยทัศน์ และค่านิยมที่ชัดเจนในการดำเนินงานอย่างมีคุณธรรมและโปร่งใสตามหลักธรรมาภิบาล	Su8
S-SM7	S-SM6	การประปานครหลวงสามารถกำหนดแผนงานและแนวทางการดำเนินงานตอบสนองนโยบายของภาครัฐได้อย่างมีประสิทธิภาพ	Su5
S-SM9/ S-CSR3	S-SM7	มีเครือข่ายความร่วมมือที่หลากหลาย	Su13
S-SM4	S-SM8	มีความมั่นคงปลอดภัยของสารสนเทศที่ได้มาตรฐานระดับสากล	Su16
S-SM5	S-SM9	เปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ได้มีส่วนร่วมและแสดงความคิดเห็นต่อ การดำเนินงานของ กปน.	Su14
S-CSR1	S-SM10	มีภาพลักษณ์ที่ดีด้านความรับผิดชอบต่อสังคม	Su7
W-SM4	W-SM1	การบริหารจัดการน้ำสูญเสียมีความล่าช้ากว่าแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้	Wu3
W-CSR1	W-SM2	แนวโน้มรายได้รวม มีทิศทางลดลงอย่างต่อเนื่อง	Wu2
W-SM3	W-SM3	แหล่งน้ำสำรองมีค่อนข้างน้อย ซึ่งส่งผลกระทบต่อความมั่นคงด้านแหล่งน้ำ	Wu10
W-SM5	W-SM4	การกำหนดแผนงานบำรุงรักษาและการปรับปรุงท่อประปาไม่สอดคล้องกับสภาพของโครงข่ายท่อประปา	Wu11
W-SM6	W-SM5	บุคลากรของการประปานครหลวงขาดความรู้และประสบการณ์ในด้าน การจัดการน้ำสูญเสียและความเข้าใจในการทำธุรกิจที่เกี่ยวข้อง	Wu5
W-SM2	W-SM6	จำนวนบุคลากรไม่เป็นไปตามกรอบอัตราที่กำหนดไว้	Wu6
W-SM1	W-SM7	ประสิทธิภาพการบริหารจัดการแรงดันน้ำมีทิศทางลดลง ส่งผลกระทบต่อความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ	Wu7
W-CSR2	W-SM8	การสื่อสารประชาสัมพันธ์สื่อหลากหลายช่องทางเพื่อส่งเสริมการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ยังไม่ทั่วถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก	Wu4
O-SM1/ O-CSR1	O-SM1	พฤติกรรมของประชาชนที่เปลี่ยนแปลงยุค Post Covid-19 เป็นตัวเร่งให้การประปานครหลวงต้องพัฒนาระบบ Digital Service ทั้งด้านผลิตภัณฑ์ และรูปแบบการให้บริการใหม่ ๆ ให้รวดเร็วและตอบโจทย์ลูกค้ามากขึ้น	Ou2
O-SM2	O-SM2	รัฐบาลมีนโยบายส่งเสริมการเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ และขับเคลื่อนภาครัฐยุคใหม่ด้วยธรรมาภิบาลข้อมูล	Ou4
O-CSR2	O-SM3	นโยบายรัฐบาลส่งเสริมและสนับสนุนความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	Ou4
O-SM3/ O-CSR3	O-SM4	รัฐบาลมีแผนแม่บทในการพัฒนาการเรียนรู้และการวิจัยพัฒนานวัตกรรมเป็นโอกาสสนับสนุนการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการองค์กรและการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ๆ	Ou4
T-SM1/ T-CSR1	T-SM1	การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ ส่งผลให้น้ำทะเลหนุนสูงมีความรุนแรงมากขึ้น ซึ่งส่งผลกระทบต่อคุณภาพน้ำดิบและคุณภาพน้ำประปา	Tu1
T-SM2/ T-CSR2	T-SM2	กฎหมายและกฎระเบียบที่เปลี่ยนแปลง ส่งผลกระทบต่อต้นทุนการผลิตน้ำประปาที่สูงขึ้น	Tu7
T-SM3	T-SM3	แนวโน้มเศรษฐกิจไทยชะลอตัว จากการแพร่ระบาดของ COVID-19 ส่งผลกระทบต่อรายได้ของ กปน. โดยเฉพาะในกลุ่ม Commercial และกลุ่ม Industrial มีจำนวนและพฤติกรรมการใช้น้ำลดลง	Tu3

5. ผลการทบทวน ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์และความท้าทายเชิงกลยุทธ์

ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge) ของแผนแม่บท SM ประจำปี 2567

SC- SM1 : ความสามารถในการปรับตัวร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี และพฤติกรรมลูกค้าในอนาคต	
W-SM5	บุคลากรของการประปาส่วนภูมิภาคมีความรู้และประสบการณ์ในด้าน การจัดการน้ำสูญเสียและความเข้าใจในการทำธุรกิจที่เกี่ยวข้อง
W-SM6	จำนวนบุคลากรไม่เป็นไปตามกรอบอัตราที่กำหนดไว้
W-SM8	การสื่อสารประชาสัมพันธ์จากประปาส่วนภูมิภาคเพื่อส่งเสริมการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ยังไม่ถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก
O-SM1	พฤติกรรมของประชาชนที่เปลี่ยนแปลงยุค Post COVID-19 เป็นตัวเร่งให้การประปาส่วนภูมิภาคต้องพัฒนา Digital Service ทั้งด้านผลิตภัณฑ์ และรูปแบบการให้บริการใหม่ ๆ ให้รวดเร็วและตอบโจทย์ลูกค้ามากขึ้น
O-SM2	รัฐบาลมีนโยบายส่งเสริมการเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ และขับเคลื่อนภาครัฐยุคใหม่ด้วยธรรมาภิบาลข้อมูล
T-SM2	กฎหมายและกฎระเบียบที่เปลี่ยนแปลงส่งผลกระทบต่อต้นทุนการผลิตน้ำประปาที่สูงขึ้น
T-SM3	แนวโน้มเศรษฐกิจไทยชะลอตัวจากการแพร่ระบาดของ COVID-19 ส่งผลกระทบต่อรายได้ของการประปาส่วนภูมิภาค โดยเฉพาะในกลุ่ม Commercial และกลุ่ม Industrial มีจำนวนและพฤติกรรมการใช้น้ำลดลง
SC-SM2 : การเพิ่มประสิทธิภาพและศักยภาพระบบประปาตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม	
W-SM1	การบริหารจัดการน้ำสูญเสียมีความล่าช้ากว่าแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้
W-SM2	แนวโน้มรายได้รวม มีทิศทางลดลงอย่างต่อเนื่อง
W-SM3	แหล่งน้ำสำรองมีค่อนข้างน้อย ซึ่งส่งผลกระทบต่อความมั่นคงด้านแหล่งน้ำ
W-SM4	การกำหนดแผนงานบำรุงรักษาและการปรับปรุงท่อประปาไม่สอดคล้องกับสภาพของโครงข่ายท่อประปา
W-SM7	ประสิทธิภาพการบริหารจัดการแรงดันน้ำมีทิศทางลดลง ส่งผลกระทบต่อความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ
O-SM3	นโยบายรัฐบาลส่งเสริมและสนับสนุนความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
O-SM4	รัฐบาลได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาการเรียนรู้ และการวิจัยพัฒนานวัตกรรมอย่างมาก ทำให้กำหนดให้มีแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติในเรื่องอย่างชัดเจน แนวทางการพัฒนา การลงทุน และมีการจัดสรรทรัพยากรทางด้านนี้จึงมีเป็นจำนวนมาก (Political)
T-SM1	การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศส่งผลให้ปัญหาน้ำทะเลหนุนสูงมีความรุนแรงยิ่งขึ้น ส่งผลกระทบต่อคุณภาพน้ำดิบ และคุณภาพน้ำประปา

ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage) ของแผนแม่บท SM ประจำปี 2567

SA-SM1 : การเปิดเผยข้อมูลสาธารณะและสนับสนุนการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามหลักธรรมาภิบาล	
S-SM4	การปราบปรามคอร์รัปชัน มีการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะที่โดดเด่นสอดคล้องกับ พ.ร.บ. ข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2540
S-SM5	การปราบปรามคอร์รัปชัน มีวิสัยทัศน์ และค่านิยมที่ชัดเจนในการดำเนินงานอย่างมีคุณธรรมและโปร่งใสตามหลักธรรมาภิบาล
S-SM7	มีเครือข่ายความร่วมมือที่หลากหลาย
S-SM8	มีความมั่นคงปลอดภัยของสารสนเทศที่ได้มาตรฐานระดับสากล
S-SM9	เปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ได้มีส่วนร่วมและแสดงความคิดเห็นต่อ การดำเนินงานของ กปน.
S-SM10	มีภาพลักษณ์ที่ดีด้านความรับผิดชอบต่อสังคม
O-SM2	รัฐบาลมีนโยบายส่งเสริมการเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ และขับเคลื่อนภาครัฐยุคใหม่ด้วยธรรมาภิบาลข้อมูล
SA-SM2 : ธุรกิจที่มีความได้เปรียบในเชิงพื้นที่ และสามารถให้บริการน้ำประปาที่มีคุณภาพได้อย่างต่อเนื่องแม้ในภาวะวิกฤต พร้อมทั้งตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มได้อย่างมีประสิทธิภาพ	
S-SM1	กปน. สามารถให้บริการน้ำประปาที่มีคุณภาพสะอาด ปลอดภัยเหมาะสมสำหรับการอุปโภค
S-SM2	มีความได้เปรียบในการประกอบกิจการประปาในเขตพื้นที่ กรุงเทพมหานคร นนทบุรี และสมุทรปราการ
S-SM3	สามารถให้บริการน้ำประปาได้อย่างต่อเนื่องในภาวะฉุกเฉิน/วิกฤตต่าง ๆ เช่น อุทกภัย ภัยแล้ง COVID-19
S-SM6	การปราบปรามคอร์รัปชันสามารถกำหนดแผนงานและแนวทางการดำเนินงานตอบสนองนโยบายของภาครัฐได้อย่างมีประสิทธิภาพ
O-SM3	นโยบายรัฐบาลส่งเสริมและสนับสนุนความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ Strategic Objectives ของแผนแม่บท SM ประจำปี 2567

SMO1 การเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	
SC-SM1	ความสามารถในการปรับตัวร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี และพฤติกรรมลูกค้าในอนาคต
SC-SM2	การเพิ่มประสิทธิภาพและศักยภาพระบบประปาตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม
SA-SM1	การเปิดเผยข้อมูลสาธารณะและสนับสนุนการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามหลักธรรมาภิบาล
SA-SM2	ธุรกิจที่มีความได้เปรียบในเชิงพื้นที่ และสามารถให้บริการน้ำประปาที่มีคุณภาพได้อย่างต่อเนื่องแม้ในภาวะวิกฤต พร้อมทั้งตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มได้อย่างมีประสิทธิภาพ
SMO2 การยกระดับความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	
SC-SM1	ความสามารถในการปรับตัวร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี และพฤติกรรมลูกค้าในอนาคต
SC-SM2	การเพิ่มประสิทธิภาพและศักยภาพระบบประปาตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม
SA-SM1	การเปิดเผยข้อมูลสาธารณะและสนับสนุนการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามหลักธรรมาภิบาล
SA-SM2	ธุรกิจที่มีความได้เปรียบในเชิงพื้นที่ และสามารถให้บริการน้ำประปาที่มีคุณภาพได้อย่างต่อเนื่องแม้ในภาวะวิกฤต พร้อมทั้งตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มได้อย่างมีประสิทธิภาพ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ Strategic Objectives ของแผนแม่บท SM ประจำปี 2567

ชื่อ	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
			2566	2567	2568	2569	2570
SMO1 การเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ระดับความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทุกกลุ่ม ≥ 4.25	ร้อยละความสำเร็จของแผน	100	100	100	100	100
SMO2 การยกระดับความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ระดับความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทุกกลุ่ม ≥ 4.25	ร้อยละความสำเร็จในการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	100	100	100	100	100

***หมายเหตุ อาจมีการทบทวนตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายของแผนแม่บท

ความเชื่อมโยงของแผนแม่บทด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (SM)

แผนวิสาหกิจ กปน.	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ SO				กลยุทธ์						
	ชื่อ	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ณ ปี 2570	ชื่อ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
							2566	2567	2568	2569	2570
SO3 Sustainable Partnership สร้างมูลค่าเพิ่มด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่ดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	SMO1 การเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ระดับความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม	ร้อยละความสำเร็จของแผน	100	SMO1-T1 การเพิ่มประสิทธิภาพห่วงโซ่อุปทาน	จำนวนสายงาน (ทุกฝ่ายในสายงาน) ที่มีการทบทวน	1	1	1	1	1
					SMO1-T2 การยกระดับกระบวนการทำงานด้วย Digitalized Process	ร้อยละของการทบทวนข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในระบบ Stakeholder Profile	100	100	100	100	100
					SMO1-T3 พัฒนา/ปรับปรุงการดำเนินการเพื่อลดผลกระทบด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมในกระบวนการดำเนินงาน (CSR in process) ตามมาตรฐานสากล ISO 26000	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (CO2) ขององค์กร ลดลงจากปีฐาน	Base line	1%	2%	7%	10%
						จำนวนโครงการของการจัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือกับหน่วยงานอื่น ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ผู้ประกอบการด้านอสังหาริมทรัพย์ ทั้งประเภทที่อยู่อาศัยและไม่ใช่ที่อยู่อาศัยในการเปลี่ยนมาใช้อุปกรณ์/ผลิตภัณฑ์ประหยัดน้ำที่รับรอง โดย กปน.	5	5	5	5	5
	SMO2 การยกระดับความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ระดับความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม	ร้อยละความสำเร็จ ในการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	100	SMO2-T1 พัฒนาการมีส่วนร่วมเพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ร้อยละความสำเร็จของโครงการ	100	100	100	100	100
					SMO2-T2 ความเข้มแข็งของชุมชนที่สำคัญในพื้นที่ปฏิบัติงานขององค์กร	จำนวนชุมชนที่กปน.เข้าไปดูแล (ชุมชน)	1	1	1	1	1

***หมายเหตุ อาจมีการทบทวนตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายของแผนแม่บท

6. ผลการทบทวน วัตถุประสงค์ ขอบเขต และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

การทบทวนวัตถุประสงค์ ขอบเขตการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กปน.

ปีงบประมาณ 2567

ข้อมูลปี 2566	ผลการทบทวนปี 2567
วัตถุประสงค์ (Purpose) ในการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กปน.	
1. เพื่อปรับปรุงกลยุทธ์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง 2. เพื่อปรับปรุงกระบวนการของการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กปน. ให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล	-ไม่เปลี่ยนแปลง-
ขอบเขต (Scope) การสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กปน.	
1. ครอบคลุมพื้นที่ปฏิบัติงาน 6 จังหวัด คือ จังหวัดกรุงเทพมหานคร จังหวัดนนทบุรี จังหวัดสมุทรปราการ และสถานีสูบน้ำดิบ (ตำบลลำแล อำเภอมะนัง จังหวัดปทุมธานี, อำเภอท่าม่วง จังหวัดกาญจนบุรี และอำเภอบางเลน จังหวัดนครปฐม) 2. ครอบคลุมพื้นที่ให้บริการ 3 จังหวัด คือ จังหวัดกรุงเทพมหานคร จังหวัดนนทบุรี จังหวัดสมุทรปราการ รวมถึงพื้นที่ที่ควรได้รับการเข้าถึงน้ำประปาตามนโยบายของกระทรวงมหาดไทย โดยเฉพาะกลุ่มชายขอบพื้นที่ให้บริการ 3. ครอบคลุมพื้นที่ชุมชนรอบโรงงานผลิตน้ำทั้ง 4 แห่ง ได้แก่ โรงงานผลิตน้ำบางเขน โรงงานผลิตน้ำมหาสวัสดิ์ โรงงานผลิตน้ำสามเสน และโรงงานผลิตน้ำธนบุรี และสถานีสูบน้ำจ่ายน้ำ 10 แห่ง รวมทั้งพื้นที่ชุมชนต้นน้ำ (ตะวันออกและตะวันตก) จากจังหวัดกาญจนบุรี จังหวัดสุพรรณบุรี จังหวัดนครปฐม และจังหวัดนนทบุรี รวมระยะทาง 107 กิโลเมตร และชุมชนตลอดแนวคลองส่งน้ำ (ตะวันออก) จังหวัดปทุมธานี รวมระยะทาง 30 กิโลเมตร และชุมชนปลายน้ำลุ่มน้ำแม่กลอง จังหวัดสมุทรสงคราม และชุมชนปลายน้ำลุ่มน้ำเจ้าพระยา จังหวัดกรุงเทพมหานคร จังหวัดนนทบุรี จังหวัดสมุทรปราการ	1. ไม่เปลี่ยนแปลง 2. ไม่เปลี่ยนแปลง 3. ครอบคลุมพื้นที่ชุมชนตลอดแนวคลองส่งน้ำ (ตะวันตก) จากจังหวัดกาญจนบุรี จังหวัดสุพรรณบุรี จังหวัดนครปฐม และจังหวัดนนทบุรี รวมระยะทาง 107 กิโลเมตร และชุมชนตลอดแนวคลองส่งน้ำ (ตะวันออก) จังหวัดปทุมธานี รวมระยะทาง 30 กิโลเมตร รวมถึงชุมชนลุ่มน้ำแม่กลองและลุ่มน้ำเจ้าพระยาตอนล่าง

วัตถุประสงค์และขอบเขตในการสร้างสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในระดับสายงาน ปีงบประมาณ 2567

สายงาน	ปี 2566		ปี 2567	
	วัตถุประสงค์	ขอบเขต	วัตถุประสงค์	ขอบเขต
ผู้ว่าการ	เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของสายงานผู้ว่าการ	ครอบคลุมพื้นที่ตามภารกิจที่เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของสายงานผู้ว่าการ	เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของสายงานผู้ว่าการ	ครอบคลุมพื้นที่ตามภารกิจที่เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของสายงานผู้ว่าการ
บริหาร	1. เพื่อทบทวนและยกระดับแนวทางการเรียนรู้และพัฒนาบุคลากรและผู้นำให้สอดคล้องกับปัจจัยการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ที่ส่งผลกระทบต่อองค์กรทั้งในปัจจุบันและอนาคต เช่น นโยบาย Thailand 4.0 Key Change ที่สำคัญขององค์กร (Digital MWA , Water Safety Plan, การบริหารจัดการน้ำสูญเสีย), Innovation, Business Continuity Management (BCM) ฯลฯ และเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการที่สำคัญขององค์กร ทั้งกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุน	1. กำหนดขอบเขตให้ครอบคลุมกับบุคลากรทุกระดับ เช่น พนักงาน ผู้ปฏิบัติงาน โดยยกระดับความผูกพันองค์กรและความพึงพอใจของบุคลากรในองค์กร 2. กำหนดการจัดซื้อจัดจ้างขององค์กรให้ดำเนินการเป็นไปตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.2560 อย่างโปร่งใสเป็นธรรม แก่คู่ค้าซึ่งถือเป็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกของ กปน.	เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของสายงานบริหาร	ครอบคลุมพื้นที่ตามภารกิจที่เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของสายงานบริหาร

สายงาน	ปี 2566		ปี 2567	
	วัตถุประสงค์	ขอบเขต	วัตถุประสงค์	ขอบเขต
	2. เพื่อยกระดับการพัฒนาขีดความสามารถของบุคลากรให้มีความรู้ทักษะและทัศนคตินำไปสู่การเปลี่ยนแปลงเชิงพฤติกรรม เพื่อให้สามารถขับเคลื่อนการดำเนินงานขององค์กร มุ่งสู่องค์กรสมรรถนะสูงและตอบสนองความต้องการของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 3. สนับสนุนวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO): สร้างความพร้อมด้านบุคลากรให้มีศักยภาพ ทักษะที่หลากหลาย (Multi skill) รองรับการเปลี่ยนแปลงและก้าวทันไปกับนโยบาย Thailand 4.0 พร้อมสร้างความมุ่งมั่นและเต็มใจในการทำงาน 4. สนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านทรัพยากรบุคคล:			

สายงาน	ปี 2566		ปี 2567	
	วัตถุประสงค์	ขอบเขต	วัตถุประสงค์	ขอบเขต
	ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาระบบ ประเมินผล การปฏิบัติงาน ระบบสวัสดิการ สิทธิประโยชน์ และสภาพแวดล้อม ในการทำงาน เพื่อยกระดับความผูกพัน ความพึงพอใจและ สร้างความสัมพันธ์ที่ดี 5. เพื่อจัดให้มีสวัสดิการ และสิทธิประโยชน์ ที่บุคลากรในกลุ่ม ต่างๆ มีโอกาสในการ เลือกใช้สิทธิสวัสดิการ ให้เหมาะสมกับ ความต้องการของตนเอง 6. เพื่อสร้าง ความสัมพันธ์ที่ดี กับคู่ค้าให้เกิด ความเป็นธรรม และมีความโปร่งใส ในขั้นตอนการจัดซื้อ จัดจ้าง 7. เสริมสร้างความพึงพอใจ และความผูกพันให้กับ บุคลากรภายใน องค์กรในด้านสิทธิ สวัสดิการ และสิทธิ ประโยชน์สนับสนุน			

สายงาน	ปี 2566		ปี 2567	
	วัตถุประสงค์	ขอบเขต	วัตถุประสงค์	ขอบเขต
การเงิน	1. เพื่อตอบสนองความต้องการและความคาดหวังกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 2. เพื่อสื่อสารพัฒนาและส่งเสริมความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างองค์กรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 3. เพื่อประสานความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการดำเนินงานให้บรรลุภารกิจขององค์กร 4. เพื่อสามารถเบิกจ่ายงบประมาณให้เป็นไปตามเป้าหมาย	1. หน่วยงานภายใน 2. หน่วยงานเชิงนโยบายและผู้ถือหุ้นภาครัฐ 3. พนักงานและผู้ปฏิบัติงาน	เพื่อตอบสนองความต้องการและประสานความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของสายงานการเงิน	ครอบคลุมตามภารกิจที่เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของสายงานการเงิน
วิศวกรรม	1. เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างหน่วยงานระดับฝ่ายในสายงานวิศวกรรมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง 2. เพื่อให้เกิดการบูรณาการความร่วมมือระหว่างหน่วยงานในสายงานวิศวกรรมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอก	1. ครอบคลุมพื้นที่ให้บริการที่เกี่ยวข้องทั้งในและนอกพื้นที่รับผิดชอบของ กปน. 2. ครอบคลุมผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญของหน่วยงานระดับฝ่ายในสายงานวิศวกรรม	เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของสายงานวิศวกรรม	ครอบคลุมพื้นที่ตามภารกิจที่เกี่ยวข้องของสายงานวิศวกรรม

สายงาน	ปี 2566		ปี 2567	
	วัตถุประสงค์	ขอบเขต	วัตถุประสงค์	ขอบเขต
ผลิตน้ำ	1. เพื่อปรับปรุงกลยุทธ์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง 2. เพื่อปรับปรุงกระบวนการของการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กปน. ให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล 3. เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างองค์กรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียก่อให้เกิดความร่วมมือและทัศนคติที่ดีต่อองค์กร 4. เพื่อสื่อสารข้อมูลไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กร	1. ครอบคลุมพื้นที่ปฏิบัติงาน 6 จังหวัด คือ จังหวัด กรุงเทพมหานคร จังหวัดนนทบุรี จังหวัดสมุทรปราการ และสถานีสูบน้ำดิบ (ตำบลลำแล อำเภอมือง จังหวัดปทุมธานี, อำเภอม่วง จังหวัดกาญจนบุรี และอำเภอบางเลน จังหวัดนครปฐม) 2. ครอบคลุมพื้นที่ให้บริการ 3 จังหวัด คือ จังหวัด กรุงเทพมหานคร จังหวัดนนทบุรี จังหวัดสมุทรปราการ รวมถึงพื้นที่ที่ควรได้รับการเข้าถึงน้ำประปาตามนโยบายของกระทรวงมหาดไทย โดยเฉพาะกลุ่มชายขอบพื้นที่ให้บริการ 3. ครอบคลุมพื้นที่ชุมชนรอบโรงงานผลิตน้ำทั้ง 4 แห่ง ได้แก่ โรงงานผลิตน้ำบางเขน โรงงานผลิตน้ำมหาสวัสดิ์	เพื่อตอบสนองความต้องการและประสานความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของสายงานผลิตน้ำ	1. ครอบคลุมพื้นที่ปฏิบัติงาน 6 จังหวัด คือ จังหวัด กรุงเทพมหานคร จังหวัดนนทบุรี จังหวัดสมุทรปราการ และสถานีสูบน้ำดิบ (ตำบลลำแล อำเภอมือง จังหวัดปทุมธานี, อำเภอม่วง จังหวัดกาญจนบุรี และอำเภอบางเลน จังหวัดนครปฐม) 2. ครอบคลุมพื้นที่ให้บริการ 3 จังหวัด คือ จังหวัด กรุงเทพมหานคร จังหวัดนนทบุรี จังหวัดสมุทรปราการ รวมถึงพื้นที่ที่ควรได้รับการเข้าถึงน้ำประปาตามนโยบายของกระทรวงมหาดไทย โดยเฉพาะกลุ่มชายขอบพื้นที่ให้บริการ 3. ครอบคลุมพื้นที่ชุมชนตลอดแนวคลองส่งน้ำ (ตะวันตก) จากจังหวัดกาญจนบุรี จังหวัดสุพรรณบุรี จังหวัดนครปฐม และจังหวัดนนทบุรี รวมระยะทาง 107 กิโลเมตร และชุมชนตลอดแนวคลองส่งน้ำ (ตะวันออก) จังหวัดปทุมธานี รวมระยะทาง 30 กิโลเมตร รวมถึงชุมชนลุ่มน้ำแม่กลอง และลุ่มน้ำเจ้าพระยาตอนล่าง

สายงาน	ปี 2566		ปี 2567	
	วัตถุประสงค์	ขอบเขต	วัตถุประสงค์	ขอบเขต
		โรงงานผลิตน้ำสามแสน และโรงงานผลิตน้ำชนบุรี และสถานีสูบน้ำ 10 แห่ง รวมทั้งพื้นที่ชุมชนต้นน้ำ (ตะวันออก และตะวันตก) และชุมชนตลอดแนวคลองส่งน้ำ (ตะวันตก) จากจังหวัดกาญจนบุรี จังหวัดราชบุรี จังหวัดนครปฐม และจังหวัดนนทบุรี รวมระยะทาง 107 กิโลเมตร และชุมชนตลอดแนวคลองส่งน้ำ (ตะวันออก) จังหวัดปทุมธานี รวมระยะทาง 30 กิโลเมตร และชุมชนปลายน้ำลุ่มน้ำแม่กลอง จังหวัดสมุทรสงครามและชุมชนปลายน้ำลุ่มน้ำเจ้าพระยา จังหวัดกรุงเทพมหานคร จังหวัดนนทบุรี จังหวัดสมุทรปราการ 4. หน่วยงานราชการ หน่วยงานเอกชน คู่ค้า ผู้รับจ้าง พันธมิตร ลูกค้า ชุมชนและสังคม		

สายงาน	ปี 2566		ปี 2567	
	วัตถุประสงค์	ขอบเขต	วัตถุประสงค์	ขอบเขต
แผนและ พัฒนา	1. เพื่อกำหนดกลยุทธ์ในการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างหน่วยงานระดับฝ่ายในสายงานแผนและพัฒนากับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญที่เกี่ยวข้อง 2. เพื่อให้เกิดการประสานความร่วมมือที่ดีระหว่างหน่วยงานระดับฝ่ายในสายงานแผนและพัฒนากับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญที่เกี่ยวข้องในการขับเคลื่อนให้กระบวนการทำงานที่อยู่ในความรับผิดชอบของสายงานบรรลุเป้าหมายและสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายขององค์กร	1. ครอบคลุมผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญของหน่วยงานระดับฝ่ายในสายงานแผนและพัฒนาตามที่กำหนดไว้ในแผนแม่บทด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (พ.ศ. 2566-2570) ของ กปน. 2. ครอบคลุมพื้นที่ให้บริการลูกค้าธุรกิจที่เกี่ยวข้องทั้งในและนอกพื้นที่รับผิดชอบของ กปน.	1. เพื่อกำหนดกลยุทธ์ในการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างสายงานแผนและพัฒนากับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญที่เกี่ยวข้อง 2. เพื่อให้เกิดการประสานความร่วมมือที่ดีระหว่างสายงานแผนและพัฒนากับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องในการขับเคลื่อนกระบวนการทำงานที่อยู่ในความรับผิดชอบของสายงานให้บรรลุเป้าหมายและสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายขององค์กร	1. ครอบคลุมผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญของสายงานแผนและพัฒนาตามที่กำหนดไว้ในแผนแม่บทด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (พ.ศ. 2566-2570) ของ กปน. 2. ครอบคลุมพื้นที่ให้บริการลูกค้าธุรกิจที่เกี่ยวข้องทั้งในและนอกพื้นที่รับผิดชอบของ กปน.
บริการด้าน ตะวันออก/ ตะวันตก	เพื่อสร้างความสัมพันธ์กับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญในกระบวนการทำงานที่สำคัญของสายงานบริการด้านตะวันออกและสายงานบริการตะวันตก	ครอบคลุมพื้นที่บริการและพื้นที่รับผิดชอบภายใต้กระบวนการทำงานที่สำคัญของสายงานบริการด้านตะวันออกและสายงานบริการตะวันตก	เพื่อสร้างความสัมพันธ์กับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญในกระบวนการทำงานที่สำคัญของสายงานบริการด้านตะวันออกและสายงานบริการตะวันตก	1. ครอบคลุมพื้นที่บริการและพื้นที่รับผิดชอบภายใต้กระบวนการทำงานที่สำคัญของสายงานบริการด้านตะวันออกและสายงานบริการด้านตะวันตก 2. รวมถึงพื้นที่ที่ได้รับน้ำประปาที่เพิ่มศักยภาพ เช่น การประปาส่วนภูมิภาค

สายงาน	ปี 2566		ปี 2567	
	วัตถุประสงค์	ขอบเขต	วัตถุประสงค์	ขอบเขต
เทคโนโลยีดิจิทัล	1. เพื่อพัฒนาและบูรณาการการเชื่อมโยงกับแพลตฟอร์มดิจิทัลภาครัฐสำหรับการให้บริการประชาชน 2. เพื่อพัฒนานวัตกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับบริการประชาชนอย่างมีประสิทธิภาพและยกระดับการให้บริการ/ยกระดับกระบวนการทำงาน ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีและความพึงพอใจให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 3. เพื่อถ่ายทอดสื่อสาร/สร้างการรับรู้และประเมินการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้ตรงกลุ่มเป้าหมายและนำผลการประเมินการรับรู้ มาปรับปรุงกระบวนการทำงานให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล 4. เพื่อสร้างความพึงพอใจการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่เพิ่มขึ้น	สร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียด้านเทคโนโลยีดิจิทัลครอบคลุมพื้นที่ให้บริการและปฏิบัติงานของ กปน. 6 จังหวัด คือ จังหวัด กรุงเทพมหานคร จังหวัดนนทบุรี จังหวัดสมุทรปราการ และสถานีสูบน้ำดิบ (ตำบลสำแล อำเภอมะนัง จังหวัดปทุมธานี, อำเภอท่าม่วง จังหวัดกาญจนบุรี และอำเภอบางเลน จังหวัดนครปฐม) รวมถึงพื้นที่ที่ควรได้รับการเข้าถึงน้ำประปาตามนโยบายของกระทรวงมหาดไทย โดยเฉพาะกลุ่มชายขอบพื้นที่ให้บริการ	1. เพื่อจัดทำระบบรองรับ Digital Transformation 2. สนับสนุนให้มีการนำข้อมูลไปใช้เพื่อบริหารจัดการการวิเคราะห์ข้อมูลอย่างเป็นระบบ 3. เพื่อพัฒนานวัตกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับบริการประชาชนอย่างมีประสิทธิภาพ และเพิ่มขีดความสามารถในการให้บริการ/ยกระดับโครงสร้างพื้นฐานและกระบวนการทำงานด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีและความพึงพอใจให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 4. เพื่อปรับปรุงกระบวนการของการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของสายงาน เพื่อทบทวน/ปรับปรุงกลยุทธ์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้ครอบคลุมทุกกลุ่ม	ครอบคลุมงานตามนโยบายภาครัฐและครอบคลุมความต้องการทางธุรกิจของทุกสายงาน

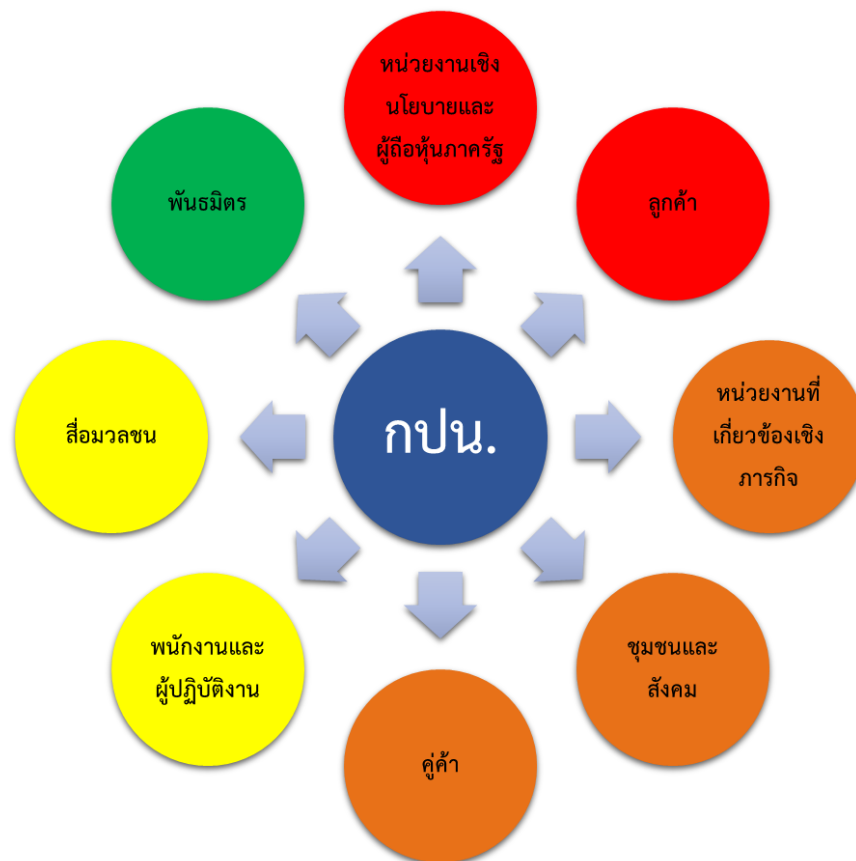
ระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กปน. และประเด็นความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญที่มีต่อ กปน.
ปีงบประมาณ 2567

ข้อมูลปี 2566	ผลการทบทวนปี 2567
ผู้ควบคุม (Mandate): ขวก.(สก) ตามมติคณะกรรมการขับเคลื่อนนโยบายองค์กร (Steering Committee) บันทึกที่ ขวก(พ) 87/2562 ลว.22 ก.พ. 2562	-ไม่เปลี่ยนแปลง-
ผู้จัดทำ (Owner) : หน่วยงานระดับฝ่ายทุกฝ่าย หน่วยงานระดับฝ่ายมีการระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจากการวิเคราะห์อย่างครอบคลุมตาม work process และครอบคลุมตลอดห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ของแต่ละสายงาน/ฝ่าย โดยนำคำศัพท์และคำนิยามตามมาตรฐาน AA1000:2015 มาใช้ในการวิเคราะห์	-ไม่เปลี่ยนแปลง-

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กปน. ปี 2567

ผลการทบทวนการชี้บ่งผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กปน. ได้มีการปรับลดกลุ่มนักเคลื่อนไหว/องค์กรอิสระ/ภาคประชาสังคม/นักวิชาการ เนื่องจากข้อมูลกลุ่มนักเคลื่อนไหวฯ ของแต่ละฝ่ายในฐานข้อมูลระบบบริหารจัดการข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กปน. (Stakeholder Profile) มีจำนวนน้อยมาก โดยจะนำไปรวมไว้กับกลุ่มชุมชนและสังคม และเพิ่มนิยามให้ครอบคลุมยิ่งขึ้น ทำให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กปน. ลดลงจาก 9 กลุ่ม เหลือเพียง 8 กลุ่ม ดังนี้

1. หน่วยงานเชิงนโยบายและผู้ถือหุ้นภาครัฐ
2. หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในเชิงภารกิจ
3. คู่ค้า
4. พันธมิตร
5. ลูกค้า
6. พนักงานและผู้ปฏิบัติงาน
7. ชุมชนและสังคม
8. สื่อมวลชน



โดยมีการปรับนิยามของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย จำนวน 2 กลุ่ม เพื่อให้มีความชัดเจนและครอบคลุมมากยิ่งขึ้น คือ กลุ่มลูกค้า และกลุ่มชุมชนและสังคม

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กปน.ปี 2566	นิยาม	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กปน.ปี 2567	นิยาม
1. หน่วยงานเชิงนโยบายและผู้ถือหุ้นภาครัฐ	หน่วยงานที่มีหน้าที่ในการกำกับดูแลรัฐวิสาหกิจ ครอบคลุมคณะกรรมการการประปานครหลวง และคณะกรรมการต่างๆ ที่ได้รับการแต่งตั้ง โดยคณะกรรมการการประปานครหลวง	1. หน่วยงานเชิงนโยบายและผู้ถือหุ้นภาครัฐ	-ไม่เปลี่ยนแปลง-
2. หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในเชิงภารกิจ	หน่วยงานภาครัฐที่มีภารกิจร่วมกัน	2. หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในเชิงภารกิจ	-ไม่เปลี่ยนแปลง-

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กปน.ปี 2566	นิยาม	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กปน.ปี 2567	นิยาม
3. คู่ค้า	หน่วยงาน หรือนิติบุคคล หรือบุคคลที่ได้รับค่าตอบแทน จากการจัดเตรียมสินค้า บริการ สัญญาเช่า และ จัดหาบุคลากรจาก กปน.	3. คู่ค้า	-ไม่เปลี่ยนแปลง-
4. พันธมิตร	หน่วยงาน องค์กรหรือ กลุ่มบุคคลที่ตกลงทำงาน ร่วมกับ กปน. เพื่อให้ บรรลุเป้าประสงค์ร่วมกัน โดยแบ่งเป็น 2 กลุ่มย่อย คือ - พันธมิตรด้านธุรกิจ เช่น สัญญาแต่งตั้งตัวแทน รับชำระเงิน - พันธมิตรด้านวิชาการ เช่น หน่วยงาน/บุคคล ที่ได้รับการสนับสนุน ทุนวิจัยจาก กปน.	4. พันธมิตร	-ไม่เปลี่ยนแปลง-
5. ลูกค้า	กปน. จัดกลุ่มลูกค้า ตามผลิตภัณฑ์น้ำประปา ที่ครอบคลุม Customer Life Cycle ทั้งลูกค้าในปัจจุบัน และลูกค้าในอนาคต ดังนี้	5. ลูกค้า	กปน. จัดกลุ่มลูกค้า ตาม พฤติกรรมการใช้ ผลิตภัณฑ์และบริการ ที่ครอบคลุม Customer Life Cycle ทั้งลูกค้า ในปัจจุบัน และลูกค้า ในอนาคต ดังนี้

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กปน.ปี 2566	นิยาม	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กปน.ปี 2567	นิยาม
	1.1 ลูกค้านปัจจุบัน คือ ลูกค้าที่ใช้น้ำประปาในพื้นที่รับผิดชอบ (กรุงเทพฯ, นนทบุรี, สมุทรปราการ) แบ่งตาม Behavior, Firmographics และ Needs ออกเป็น 3 กลุ่มหลัก ได้แก่ 1.1.1 Residential (R) หมายถึง ลูกค้าที่ใช้น้ำเพื่ออุปโภคบริโภคโดยตรง ในที่พักอาศัย ส่วนใหญ่ใช้มากในช่วงเช้า และช่วงเย็นถึงค่ำ 1.1.2 Commercial (C) หมายถึง ลูกค้าที่ใช้น้ำในเชิงการค้าหรือในองค์กร มีรูปแบบการใช้น้ำตามเวลาทำการของแต่ละประเภทธุรกิจหรือองค์กร 1.1.3 Industrial (I) หมายถึง ลูกค้าที่ใช้น้ำในเชิงอุตสาหกรรม เช่น การผลิต มีรูปแบบการใช้ที่ต่อเนื่อง และบางอุตสาหกรรมมีการใช้น้ำตลอด 24 ชั่วโมง		1.1 ลูกค้านปัจจุบัน คือ ลูกค้าที่ใช้น้ำประปาในพื้นที่รับผิดชอบ (กรุงเทพฯ, นนทบุรี, สมุทรปราการ) แบ่งตาม Behavior, Firmographics และ Needs ออกเป็น 3 กลุ่มหลัก ได้แก่ 1.1.1 Residential (R) หมายถึง ลูกค้าที่ใช้น้ำเพื่ออุปโภคบริโภคโดยตรง ในที่พักอาศัย ส่วนใหญ่ใช้มากในช่วงเช้า และช่วงเย็นถึงค่ำ 1.1.2 Commercial (C) หมายถึง ลูกค้าที่ใช้น้ำในเชิงการค้าหรือในองค์กร มีรูปแบบการใช้น้ำตามเวลาทำการของแต่ละประเภทธุรกิจหรือองค์กร 1.1.3 Industrial (I) หมายถึง ลูกค้าที่ใช้น้ำในเชิงอุตสาหกรรม เช่น การผลิต มีรูปแบบการใช้ที่ต่อเนื่อง และบางอุตสาหกรรมมีการใช้น้ำตลอด 24 ชั่วโมง

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กปน.ปี 2566	นิยาม	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กปน.ปี 2567	นิยาม
	1.2 ลูกค้ำในอนาคต กำหนดตามนโยบายภาครัฐ ที่ต้องการให้ประชาชน มีโอกาสเข้าถึงน้ำสะอาด อย่างเท่าเทียม และกำหนด ตามโอกาสเชิงกลยุทธ์ ในการขายน้ำขายขอบ จึงแบ่งเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่ 1.2.1 Potential Customer หมายถึง ลูกค้ำ ในพื้นที่รับผิดชอบ (กรุงเทพฯ, นนทบุรี, สมุทรปราการ) ที่ยังไม่มี น้ำประปาใช้ ได้แก่ ผู้ใช้น้ำ ในเขตขององค์กรปกครอง ส่วนท้องถิ่น (อปท.) รวมทั้ง ผู้ใช้น้ำบาดาลหรือแหล่งน้ำ ธรรมชาติอื่น 1.2.2 Potential Area หมายถึง ลูกค้ำที่อยู่ใน พื้นที่ที่ควรได้รับการเข้าถึง น้ำประปาตามนโยบายของ กระทรวงมหาดไทย โดยเฉพาะกลุ่มขายขอบ พื้นที่ให้บริการ		1.2 ลูกค้ำในอนาคต กำหนดตามนโยบาย ภาครัฐที่ต้องการให้ ประชาชน เข้าถึงน้ำสะอาด อย่างเท่าเทียม และกำหนดตามโอกาส เชิงกลยุทธ์ในการขายน้ำ ขายขอบ จึงแบ่งเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่ 1.2.1 Potential Customer หมายถึง ลูกค้ำในพื้นที่รับผิดชอบ (กรุงเทพฯ, นนทบุรี, สมุทรปราการ) ที่ยังไม่มี น้ำประปาใช้ ได้แก่ ผู้ใช้น้ำในเขตของ องค์กรปกครอง ส่วนท้องถิ่น (อปท.) รวมทั้งผู้ใช้น้ำบาดาล หรือแหล่งน้ำธรรมชาติอื่น 1.2.2 Potential Area หมายถึง ลูกค้ำ ที่อยู่ในพื้นที่ที่ควรได้รับ การเข้าถึงน้ำประปา ตามนโยบายของ กระทรวงมหาดไทย โดยเฉพาะกลุ่มขายขอบ พื้นที่ให้บริการ

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กปน.ปี 2566	นิยาม	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กปน.ปี 2567	นิยาม
6. พนักงานและ ผู้ปฏิบัติงาน	◆ พนักงาน หมายถึง บุคลากร ที่ทำงานเป็นลูกจ้างประจำของ กปน. (Permanent Contract) โดยมี กปน. เป็นผู้กำกับดูแล การปฏิบัติงานตามคำบรรยาย ลักษณะงาน (Job Description) ◆ ผู้ปฏิบัติงาน หมายถึง บุคลากรที่ทำหน้าที่เป็นลูกจ้าง ชั่วคราว (Temporary Contract) โดยมีการปฏิบัติตามหน้าที่ ตามสัญญาจ้าง ซึ่ง กปน. เป็นผู้กำกับดูแลการปฏิบัติงาน ให้เป็นไปตามสัญญาจ้าง ได้แก่ ลูกจ้างเหมาแรงงาน เอกชน และตัวแทน - ลูกจ้างเหมาแรงงานเอกชน หมายถึง บุคลากรที่ กปน. จ้างงานผ่านผู้รับจ้าง ซึ่งเป็นคู่ค้า กับ กปน. เป็นรายปี แบ่งออกเป็น 4 กลุ่ม ได้แก่ 1) กลุ่มธุรการ 2) กลุ่มช่าง 3) กลุ่มยานยนต์ และ 4) กลุ่มอื่นๆ ได้แก่ คนงาน และช่างเชื่อม - ตัวแทน หมายถึง บุคลากร ที่ กปน. จ้างให้เป็นตัวแทน ปฏิบัติงานในด้านบริการผู้ใช้น้ำ ตามหลักเกณฑ์และวิธีปฏิบัติที่ กปน. กำหนด	6. พนักงานและ ผู้ปฏิบัติงาน	-ไม่เปลี่ยนแปลง-

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กปน.ปี 2566	นิยาม	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กปน.ปี 2567	นิยาม
	โดยสัญญาจ้างกำหนดให้มีการต่อสัญญาไม่เกิน 3 ปี แบ่งออกเป็น 3 กลุ่ม ได้แก่ 1) กลุ่มจัดเก็บและรับชำระเงิน 2) กลุ่มผูกมัด และ 3) กลุ่มอำนาจมาตรฐาน		
7. ชุมชน และสังคม	◆ ชุมชน หมายถึง 1) พื้นที่ชุมชนต้นน้ำ (ตะวันออก และตะวันตก) 2) ชุมชนตลอดแนวคลองส่งน้ำ (ตะวันตก) จากจังหวัดกาญจนบุรี สุพรรณบุรี นครปฐม และนนทบุรี รวมระยะทาง 107 กิโลเมตร และชุมชนตลอดแนวคลองส่งน้ำ (ตะวันออก) จังหวัดปทุมธานี รวมระยะทาง 30 กิโลเมตร 3) ชุมชนรอบสถานีสูบน้ำ (ทั้ง 10 แห่ง) 4) ชุมชนในพื้นที่ให้บริการ 5) ชุมชนปลายน้ำลุ่มน้ำแม่กลอง และเจ้าพระยา	7. ชุมชน และสังคม	ชุมชน หมายถึง 1) ชุมชนตลอดแนวคลองส่งน้ำ (ตะวันตก) จากจังหวัดกาญจนบุรี จังหวัดสุพรรณบุรี จังหวัดนครปฐม และจังหวัดนนทบุรี รวมระยะทาง 107 กิโลเมตร และชุมชนตลอดแนวคลองส่งน้ำ (ตะวันออก) จังหวัดปทุมธานี รวมระยะทาง 30 กิโลเมตร 2) ชุมชนในพื้นที่ให้บริการ 3) ชุมชนลุ่มน้ำแม่กลอง และลุ่มน้ำเจ้าพระยาตอนล่าง

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กปน.ปี 2566	นิยาม	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กปน.ปี 2567	นิยาม
	◆ สังคม หมายถึง กลุ่มคน/หน่วยงานที่ไม่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินงานของ กปน. โดยตรง แต่เป็นกลุ่มที่ กปน. ให้การสนับสนุน ในการเข้าไปยกระดับ/ส่งเสริมคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น หมายเหตุ: ชุมชนสำคัญของ กปน. ได้แก่ ชุมชนในพื้นที่รอบโรงงานผลิตน้ำ (ทั้ง 4 แห่ง) หลักเกณฑ์ในการคัดเลือกชุมชนสำคัญ คือ เป็นชุมชนที่มีพื้นที่ติดกับพื้นที่ปฏิบัติงาน ซึ่งมีโอกาสที่จะได้รับผลกระทบจากการดำเนินงานของ กปน. มากที่สุด และเป็นพื้นที่ที่มีความเป็นไปได้ที่จะใช้ความสามารถพิเศษ (ความเชี่ยวชาญ) ของ กปน. ในการเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนสำคัญ		◆ สังคม หมายถึง บุคคล/กลุ่มบุคคลที่มีความคิดเห็นต่อ กปน. หรือมีโอกาสได้รับการยกระดับ/ส่งเสริมคุณภาพชีวิตจากการดำเนินงานของ กปน.

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กปน.ปี 2566	นิยาม	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กปน.ปี 2567	นิยาม
8. สื่อมวลชน	หมายถึง บุคคลผู้ประกอบวิชาชีพสื่อมวลชน หรือบุคคล หรือคณะบุคคลไม่ว่าจะเป็นนิติบุคคลหรือไม่ก็ตาม ที่ประกอบกิจการสื่อมวลชน ซึ่งทำหน้าที่เป็นสื่อกลางในการนำข่าวสาร สาร และเนื้อหาสาระทุกประเภท ไปสู่มวลชน เพื่อสาธารณะ ไม่ว่าจะอยู่ในรูปสื่อสิ่งพิมพ์ วิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ สื่อดิจิทัล หรือในรูปอื่นใด ที่สามารถสื่อความหมายให้ประชาชนทราบได้เป็นการทั่วไป	8. สื่อมวลชน	-ไม่เปลี่ยนแปลง-

การจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญของ กปน. พิจารณาจากระดับของอิทธิพลและระดับของความสนใจ

LEVEL OF INFLUENCE



กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ระดับความสำคัญ
1. หน่วยงานเชิงนโยบายและผู้ถือหุ้นภาครัฐ	H,H
2. ลูกค้า	H,H
3. หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเชิงภารกิจ	H,L
4. ชุมชนและสังคม	H,L
5. คู่ค้า	H,L
6. พนักงานและผู้ปฏิบัติงาน	L,H
7. สื่อมวลชน	L,H
8. พันธมิตร	L,L

จากหลักเกณฑ์การประเมินข้างต้น กปน. สามารถระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้เป็น 4 กลุ่ม ดังนี้

โซน 4 Manage Closely คือ กลุ่มที่มีทั้งอิทธิพลและความสนใจในระดับที่สูง (High Influence, High Interest) เป็นกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ควรให้ความสำคัญมากที่สุดและจัดการอย่างใกล้ชิด เพื่อให้คนกลุ่มนี้พึงพอใจมากที่สุด เนื่องจากองค์กรจะมีส่วนร่วมกับกลุ่มนี้มากที่สุด ซึ่งจากการจัดลำดับความสำคัญพบว่ามีจำนวน 2 กลุ่ม คือ หน่วยงานเชิงนโยบายและผู้ถือหุ้นภาครัฐ และลูกค้า

โซน 3 Keep Satisfied คือ กลุ่มที่มีอิทธิพลในระดับที่สูง แต่ไม่ได้สนใจในองค์กรมาก (High Influence, Low Interest) เป็นกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ต้องทำให้กลุ่มนี้พึงพอใจ ซึ่งจากการจัดลำดับความสำคัญพบว่ามีจำนวน 3 กลุ่ม คือ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเชิงภารกิจ ชุมชนและสังคม และคู่ค้า

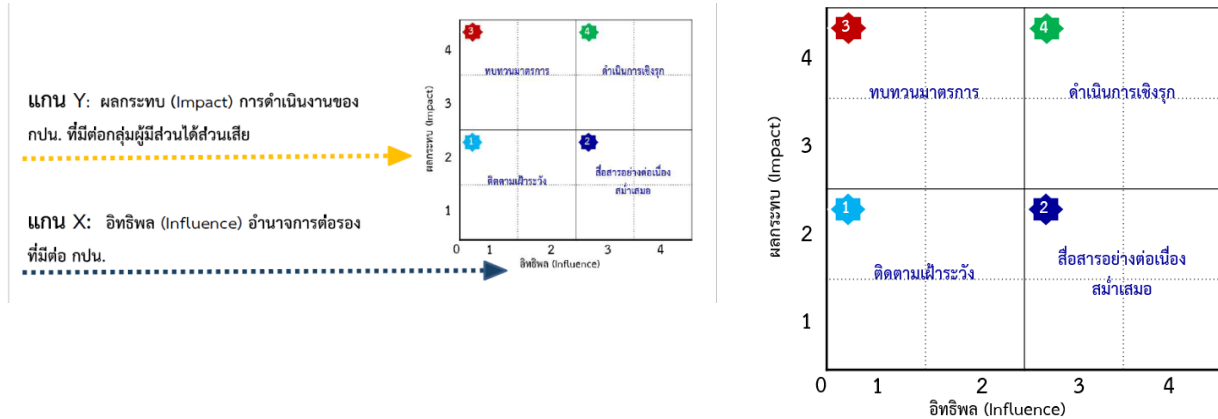
โซน 2 Keep Informed คือ กลุ่มที่สนใจองค์กรในระดับที่สูงแต่มีอิทธิพลต่ำ (Low Influence, High Interest) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในกลุ่มนี้มักเป็นกลุ่มที่มีประโยชน์อย่างมากเกี่ยวกับเรื่องของรายละเอียดองค์กร จึงจำเป็นที่จะต้องให้ข้อมูลที่เพียงพอ พร้อมทั้งติดตามความเคลื่อนไหวและผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้นเพื่อสามารถแก้ไขปัญหาได้อย่างทันท่วงที ซึ่งจากการจัดลำดับความสำคัญพบว่ามีจำนวน 2 กลุ่ม คือ พนักงานและผู้ปฏิบัติงาน และสื่อมวลชน

โซน 1 Monitor คือ กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ยังไม่สำคัญในปัจจุบัน เนื่องจากมีอิทธิพลและความสนใจในระดับต่ำ (Low Influence, Low Interest) แต่ควรจะต้องแจ้งข้อมูลข่าวสารเพื่อก่อให้เกิดความร่วมมือและการสนับสนุน ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งที่จะนำมาสู่ความสำเร็จ ซึ่งจากการจัดลำดับความสำคัญพบว่ามีจำนวน 1 กลุ่ม คือ พันธมิตร

7. ผลการทบทวน ประเด็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

การจัดลำดับความสำคัญของประเด็นความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

พิจารณาจากระดับของอิทธิพลและระดับของผลกระทบ



ประเด็นและการจัดลำดับความสำคัญของประเด็นความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กปน.

ประเด็นความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กลุ่มโซน 4 Manage Closely		
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญ	การจัดลำดับความสำคัญของประเด็น (โซน)	ประเด็นความต้องการ/ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญที่มีต่อสายงาน/ฝ่าย
หน่วยงานเชิงนโยบายและผู้ถือหุ้นภาครัฐ	4	- คาดหวังให้ กปน. เร่งดำเนินการลดอัตราน้ำสูญเสีย - คาดหวังให้ดำเนินการเป็นไปตามนโยบายการกำกับดูแล - คาดหวังให้คณะกรรมการ กปน. มีบทบาทในการติดตามและกำกับดูแลการดำเนินงานอย่างเข้มข้นและต่อเนื่อง - กปน. ควรดำเนินการแก้ไขปัญหาเชิงรุกในด้านการลดใช้พลังงานอย่างน้อยร้อยละ 20 ตามมติคณะรัฐมนตรี โดย กปน. พิจารณานำรถยนต์ที่ขับเคลื่อนด้วยพลังงานไฟฟ้ามาใช้งานในหน่วยงาน - คาดหวังให้ กปน. วางแผนและจัดหาแหล่งน้ำดิบและแหล่งกักเก็บน้ำเพิ่มเพื่อรองรับสถานการณ์ Climate Change ที่มีต่อปริมาณและคุณภาพของแหล่งน้ำดิบที่ลดลง ซึ่งส่งผลกระทบต่อการผลิตและคุณภาพน้ำประปาที่จ่ายให้แก่ประชาชน - คาดหวังให้ กปน. ดำเนินการขับเคลื่อนเชิงนโยบายมากกว่านี้ - คาดหวังให้ กปน. จัดทำแผนบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบและครอบคลุมประเด็นสำคัญ ได้แก่ การผันน้ำ การบริหารจัดการน้ำสูญเสีย การซ่อมบำรุงท่อประปา และการจัดการลึ้มความเค็ม เป็นต้น - กปน. ควรมีการวางแผนการลงทุนในเชิงรุกและมีความชัดเจน เช่น แผนการดำเนินงานร่วมกับหน่วยงานสาธารณสุขภาคอื่น ๆ - ต้องการให้การดำเนินงานของ กปน. มีความสอดคล้องกับ พ.ร.บ. และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้องในเรื่องการประกอบกิจการโรงงาน

ประเด็นความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กลุ่มโซน 4 Manage Closely		
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญ	การจัดลำดับความสำคัญของประเด็น (โซน)	ประเด็นความต้องการ/ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญที่มีต่อสายงาน/ฝ่าย
	3	- บริหารงานก่อสร้างงบลงทุน และมีผลการเบิกจ่ายเงินได้ตามแผน - นำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานบำรุงรักษา เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ
	2	- ดำเนินงานตามนโยบายและกิจกรรมที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วนและสม่ำเสมอ - จัดทำรายงานผลการตรวจนับทรัพย์สินประจำปีให้แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่ พ.ร.บ. การจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560 กำหนดและนำส่งรายงานให้ สตง. - คาดหวังให้ กปน. ดำเนินการขับเคลื่อนเชิงนโยบายมากกว่านี้
	1	- คาดหวังให้ กปน. ผลิตและจ่ายน้ำประปาได้ตามเป้าหมายที่กำหนด - กปน. จัดทำแผนการบริหารหนี้สาธารณะประจำปี ทันตามเวลาที่ สบง. กำหนด (มี.ค. ของทุกปี)
ลูกค้า	4	- ต้องการให้การวางท่อซ่อมท่อมีมาตรฐานตั้งแต่ก่อนดำเนินการจนถึงหลังดำเนินการแล้วเสร็จ ทั้งในด้านการประชาสัมพันธ์ มาตรฐานการก่อสร้าง รวมถึงการเข้าถึงและติดต่อ กับผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง - ต้องการให้ กปน. ดำเนินการประชาสัมพันธ์เชิงรุก แจ้งลูกค้าสำรองน้ำล่วงหน้า สร้างความพึงพอใจ
	3	- การติดต่อสื่อสารมีความสะดวกรวดเร็ว เมื่อแจ้งปัญหาขัดข้อง กปน. ก็รีบแก้ไขโดยทันที
	2	- ต้องการให้ กปน. ดำเนินการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารให้มากยิ่งขึ้น เพื่อเพิ่มความมั่นใจให้ผู้ใช้บริการ

ประเด็นความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กลุ่มโซน 3 Keep Satisfied		
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญ	การจัดลำดับความสำคัญของประเด็น (โซน)	ประเด็นความต้องการ/ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญที่มีต่อสายงาน/ฝ่าย
หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเชิงภารกิจ	4	- คาดหวังว่าในอนาคต กปน. และกรมทรัพยากรน้ำบาดาล จะมีการแลกเปลี่ยนข้อมูลแบบ Realtime - พบปัญหาการขอมคืนพื้นที่โดย กปน. ขอมคืนไม่ตรงตามสภาพเดิม - การบริหารจัดการแหล่งน้ำดิบในสภาวะวิกฤตเพื่อบรรเทาผลกระทบด้านคุณภาพน้ำ
	2	- ต้องการทำ MOU ร่วมกับ กปน.
ชุมชนและสังคม	4	- คาดหวังการมีกิจกรรมร่วมกับชุมชนอย่างต่อเนื่อง เพื่อลดช่องว่างความสัมพันธ์และสร้างความเข้าใจด้านการดำเนินงานของ กปน.
	2	- ต้องการให้ กปน. จัดกิจกรรมเชิงรุก เพื่อสร้างความสัมพันธ์และพบปะคนในชุมชนให้มากยิ่งขึ้น
คู่ค้า	3	- คาดหวังให้ กปน. เชิญคู่ค้าเข้าร่วมประชุมสื่อสาร และรับฟังปัญหา/ความคิดเห็นของคู่ค้าร่วมกัน - ต้องการการมีส่วนร่วมในการกำหนดราคากลางที่สะท้อนต้นทุนการดำเนินงานที่แท้จริง
	1	- ต้องการให้การดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างโดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) มีความโปร่งใส

ประเด็นความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กลุ่มโซน 2 Keep Informed		
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญ	การจัดลำดับความสำคัญของประเด็น (โซน)	ประเด็นความต้องการ/ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญที่มีต่อสายงาน/ฝ่าย
พนักงานและผู้ปฏิบัติงาน	4	- ต้องการทุนเวียนงานภายใน ฝอจ. เพื่อพัฒนาตนเองและเรียนรู้งานใหม่ ๆ - สามารถเบิกจ่ายได้ร้อยละ 100 ตามกรอบที่ได้รับอนุมัติ
	3	- คาดหวังข้อเสนอแนะจากผลการตรวจสอบ เพื่อพัฒนากระบวนการทำงาน เพิ่มประสิทธิภาพและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กร
		- การพิจารณาตอบข้อหารือในปัญหาข้อกฎหมาย ข้อบังคับระเบียบ คำสั่ง และประกาศของ กปน.

ประเด็นความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กลุ่มโซน 2 Keep Informed		
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญ	การจัดลำดับความสำคัญของประเด็น (โซน)	ประเด็นความต้องการ/ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญที่มีต่อสายงาน/ฝ่าย
		- ต้องการระบบการประเมินการปฏิบัติงาน เพื่อลดการใช้ดุลยพินิจของผู้บังคับบัญชา - ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ตรงตามความต้องการ สามารถตอบสนองและสนับสนุนการปฏิบัติงานและภารกิจของหน่วยงาน โดยจัดทำระบบให้ใช้งานง่าย สะดวก ประหยัดทรัพยากรคน เงิน ลดกระบวนการ และสนับสนุนการตัดสินใจได้อย่างรวดเร็วและแม่นยำ - คาดหวังให้มีการบริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้ครอบคลุมทั่วทั้ง กปน.
	2	- ต้องการเครื่องมือในการทำงานที่รวดเร็วและเสถียร เช่น คอมพิวเตอร์ แท็บเล็ต โปรแกรมลิขสิทธิ์ - ติดต่อประสานงานข้อมูลอย่างสม่ำเสมอเพื่อความถูกต้อง - คาดหวังการส่งมอบมาตรวัดน้ำและอุปกรณ์ให้ทันต่อการใช้งานของ สนง. ประปาสาขา - พนักงานได้รับการเพิ่มพูนความรู้ และทักษะเพื่อการปฏิบัติงานได้ตามยุทธศาสตร์และภารกิจที่ได้รับมอบหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ - พนักงานและผู้ปฏิบัติงานมีทักษะ ความรู้ ความสามารถในการปฏิบัติงานเป็นอย่างดี (เอกสารเบิกจ่ายมีความถูกต้องครบถ้วน ลดข้อบกพร่องจากการตรวจสอบเอกสารเบิกจ่าย)
	1	- คาดหวังให้องค์กรปรับตัวตามสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนไป และรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต เช่น การเตรียมความรู้ในระบบให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมภายนอกที่เปลี่ยนไป เพื่อให้พนักงานพร้อมนำความรู้ไปใช้ปฏิบัติงาน - พนักงานคาดหวังการได้รับสวัสดิการที่เหมาะสม รวมถึงความสะดวกในด้านเทคโนโลยีที่สนับสนุนการให้บริการด้านสวัสดิการ
สื่อมวลชน	2	- คาดหวังให้ กปน. มีแผนงาน และการสื่อสารเชิงรุกที่ชัดเจน เข้าใจตรงกัน

ประเด็นความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กลุ่มโซน 1 Monitor		
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญ	การจัดลำดับ ความสำคัญของ ประเด็น (โซน)	ประเด็นความต้องการ/ความคาดหวัง ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญที่มีต่อสายงาน/ฝ่าย
พันธมิตร	2	- การพัฒนาระบบการสื่อสารระหว่างหน่วยงานภายใน กปน. เพื่อตอบสนองการร่วมงานกับตัวแทนรับชำระเงินได้อย่างรวดเร็ว - จัดกิจกรรมพบปะหารือ งานบริหารจัดการหนี้ภาครัฐ ระหว่าง 5 รัฐวิสาหกิจ (กปน. กปภ. กฟน. กฟผ. NT)

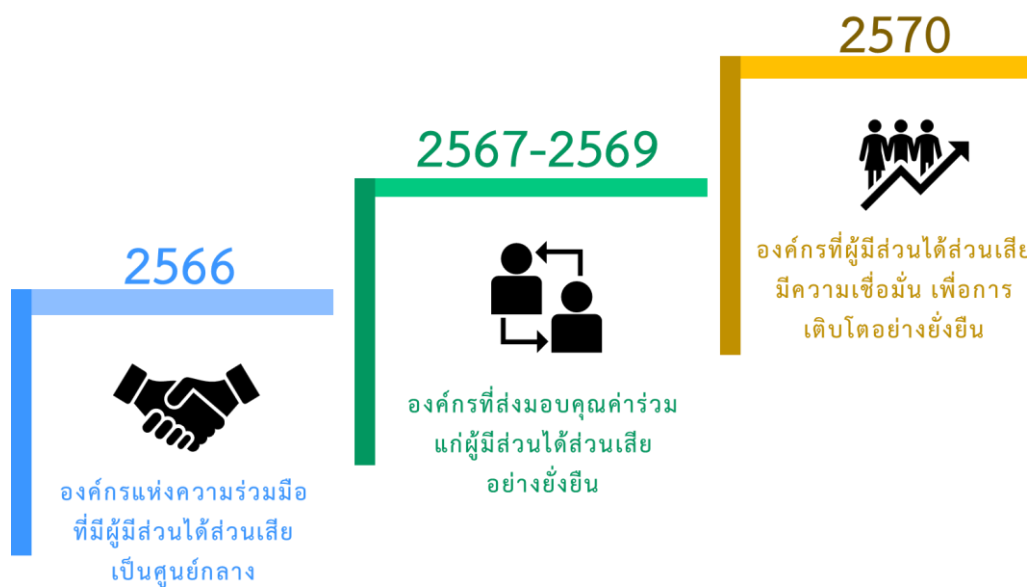
8. ผลการทบทวนตำแหน่งทางยุทธศาสตร์

ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์

ระยะที่ 1 (ปี 2566) “องค์กรแห่งความร่วมมือที่มีผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเป็นศูนย์กลาง”

ระยะที่ 2 (ปี 2567-2569) “องค์กรที่ส่งมอบคุณค่าร่วมแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างยั่งยืน”

ระยะที่ 3 (ปี 2570) “องค์กรที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความเชื่อมั่น เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน”



9. ผลการทบทวนยุทธศาสตร์ภายใต้แผนแม่บทด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

9.1 วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์และกลยุทธ์

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1 : SMO1 การเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

กลยุทธ์ที่ 1 : SMO1-T1 การเพิ่มประสิทธิภาพห่วงโซ่อุปทาน

- SMO1-T1-P1 โครงการเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการทำงานที่เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตลอดห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain)

กลยุทธ์ที่ 2 : SMO1-T2 การยกระดับกระบวนการทำงานด้วย Digitalized Process

- SMO1-T2-P1 โครงการทบทวนข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในระบบฐานข้อมูลเพื่อบูรณาการและบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Profile)

กลยุทธ์ที่ 3 : SMO1-T3 พัฒนา/ปรับปรุง การดำเนินการเพื่อลดผลกระทบด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

ในกระบวนการดำเนินงานของ กปน. (CSR in process) ตามมาตรฐานสากล ISO 26000

- SMO1-T3-P1 โครงการฉลากประหยัดน้ำ
- SMO1-T3-P2 โครงการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (CO2)

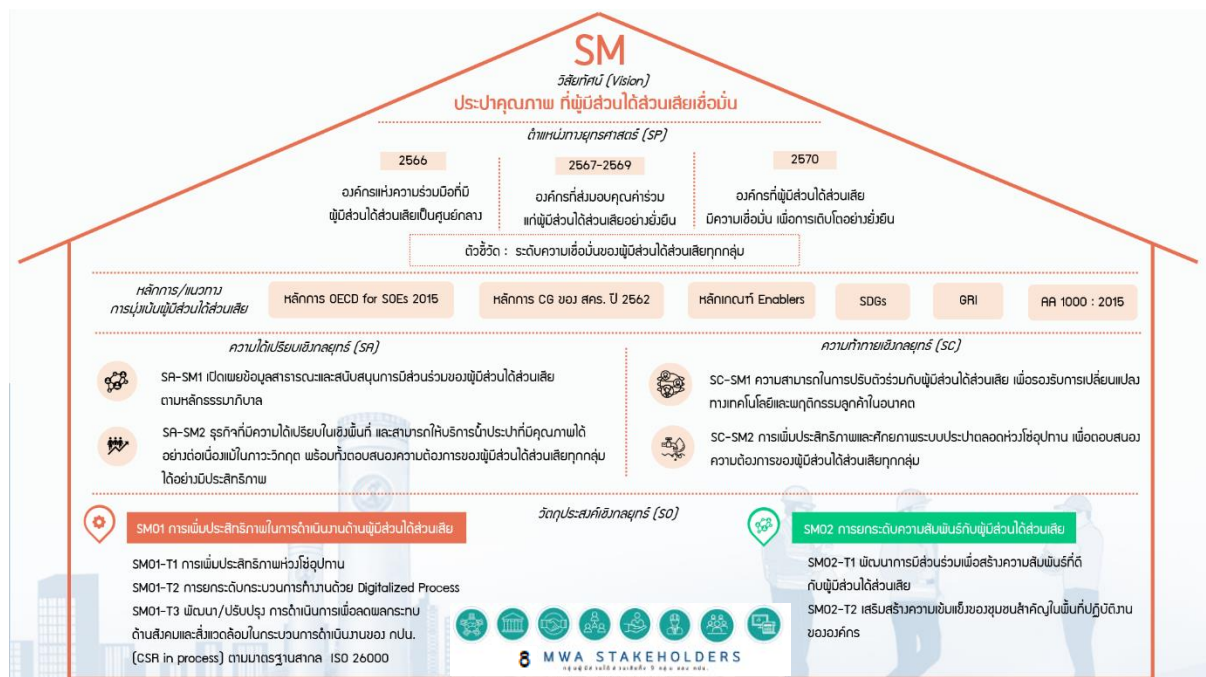
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2 : SMO2 การยกระดับความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

กลยุทธ์ที่ 1 : SMO2-T1 พัฒนาการมีส่วนร่วมเพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

- SMO2-T1-P1 โครงการขับเคลื่อนการยกระดับความสัมพันธ์ที่ดีและการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย อย่างยั่งยืน

กลยุทธ์ที่ 2 : SMO2-T2 เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนที่สำคัญในพื้นที่ปฏิบัติงานขององค์กร

- SMO2-T2-P1 โครงการเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนสำคัญ



9.2 ตารางถ่ายทอดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

ตารางเชื่อมโยงตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายแผนแม่บทด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (SM)

แผนวิสาหกิจ	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ SO				กลยุทธ์							โครงการ	งานตามภารกิจ ของหน่วยงาน	แผนแม่บท ที่เกี่ยวข้อง
	ชื่อ	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่า เป้าหมาย ณ ปี 2570	ชื่อ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย							
							256 6	256 7	256 8	256 9	257 0			
SO3 Sustainable Partnership สร้าง มูลค่าเพิ่มด้วย ธรรมาภิบาล และ ความสัมพันธ์ที่ ดีกับ ผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย	SMO1 การเพิ่ม ประสิทธิภาพ ในการ ดำเนินงาน ด้าน ผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย	ระดับ ความเชื่อมั่น ของผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย ทุกกลุ่ม ≥ 4.25	ร้อยละ ความสำเร็จ ของแผน	100	SMO1-T1 การเพิ่ม ประสิทธิภาพ ห่วงโซ่อุปทาน	จำนวนสายงาน (ทุกฝ่าย ในสายงาน) ที่มีการทบทวน	1	1	1	1	2		SMO1-T1-P1 โครงการ เพิ่มประสิทธิภาพ กระบวนการทำงาน ที่เกี่ยวข้องกับ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตลอดห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain)	
					SMO1-T2 การยกระดับ กระบวนการ ทำงานด้วย Digitalized Process	ร้อยละของการทบทวน ข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ในระบบ Stakeholder profile	100	100	100	100	100		SMO1-T2-P1 โครงการทบทวนข้อมูล ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ในระบบฐานข้อมูล เพื่อมุ่งเน้นและ บริหารจัดการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	

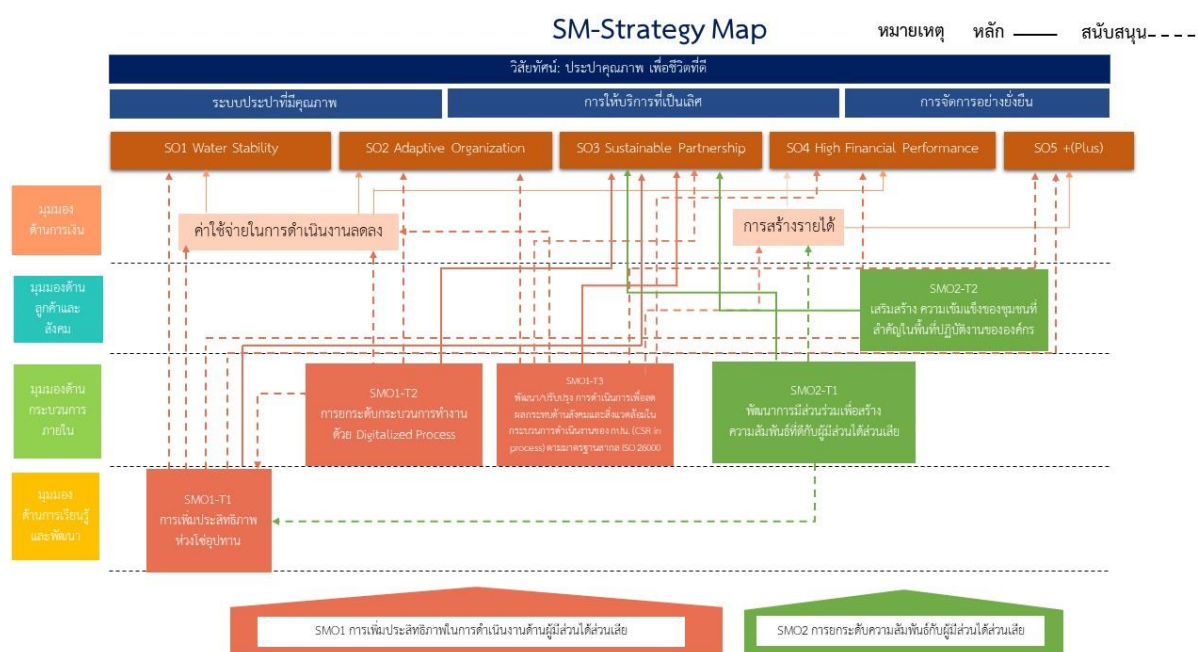
แผนวิสาหกิจ	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ SO				กลยุทธ์							โครงการ	งานตามภารกิจ ของหน่วยงาน	แผนแม่บท ที่เกี่ยวข้อง
	ชื่อ	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ณ ปี 2570	ชื่อ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย							
							2566	2567	2568	2569	2570			
													(Stakeholder Profile)	
					SMO1-T3 พัฒนา/ปรับปรุงการดำเนินการเพื่อลดผลกระทบด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมในกระบวนการดำเนินงาน (CSR in process) ตามมาตรฐานสากล ISO 26000	จำนวนโครงการของการจัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือกับหน่วยงานอื่นทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ผู้ประกอบการด้านอสังหาริมทรัพย์ ทั้งประเภทที่อยู่อาศัยและไม่ใช่ที่อยู่อาศัย ในการเปลี่ยนมาใช้อุปกรณ์/ผลิตภัณฑ์ประหยัดน้ำที่รับรองโดย กปน.	5	5	5	5	5	SMO1-T3-P1 โครงการฉลากประหยัดน้ำ		
						ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (CO2) ขององค์กรลดลงจากปีฐาน	Base line	1%	2%	7%	10 %	SMO1-T3-P2 โครงการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (CO2)		

แผนวิสาหกิจ	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ SO				กลยุทธ์							โครงการ	งานตามภารกิจ ของหน่วยงาน	แผนแม่บท ที่เกี่ยวข้อง
	ชื่อ	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่า เป้าหมาย ณ ปี 2570	ชื่อ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย							
							256 6	256 7	256 8	256 9	257 0			
SO3 Sustainable Partnership สร้าง มูลค่าเพิ่มด้วย ธรรมาภิบาล และ ความสัมพันธ์ ที่ดีกับ ผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย	SMO2 การยกระดับ ความสัมพันธ์ กับ ผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย	ระดับ ความเชื่อมั่น ของผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย ทุกกลุ่ม ≥ 4.25	ร้อยละ ความสำเร็จ ในการสร้าง ความสัมพันธ์ กับผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย	100	SMO2-T1 พัฒนากลุ่ม ส่วนร่วม เพื่อสร้าง ความสัมพันธ์ ที่ดีกับ ผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย	ร้อยละความสำเร็จของ โครงการ	100	100	100	100	100	SMO2-T1-P1 โครงการ ขับเคลื่อน การยกระดับ ความสัมพันธ์ ที่ดี และการมี ส่วนร่วมของ ผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย อย่างยั่งยืน		
	SMO2 การยกระดับ ความสัมพันธ์ กับ ผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย	ระดับความ เชื่อมั่นของผู้มี ส่วนได้ ส่วนเสีย ทุกกลุ่ม ≥ 4.25	ร้อยละ ความสำเร็จ ในการสร้าง ความสัมพันธ์ กับผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย	100	SMO2-T2 เสริมสร้าง ความเข้มแข็ง ของชุมชน ที่สำคัญใน พื้นที่ ปฏิบัติงาน ขององค์กร	จำนวนชุมชนที่กปน. เข้าไปดูแล (ชุมชน)	1	1	1	1	1	SMO2-T2-P1 โครงการ เสริมสร้าง ความเข้มแข็ง ของชุมชน สำคัญ		

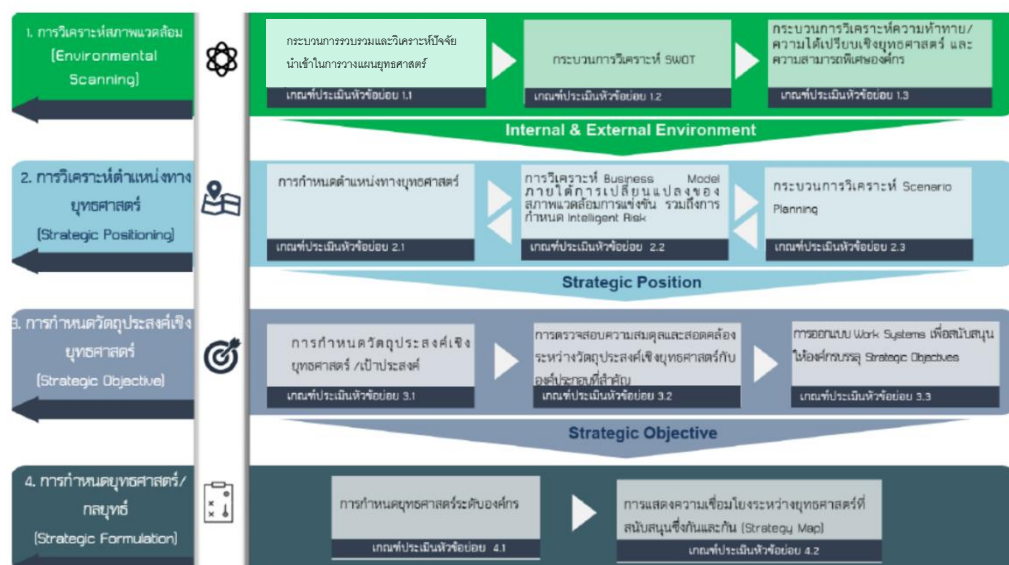
10. แผนที่ยุทธศาสตร์

แผนแม่บทด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียนำผลการวิเคราะห์ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantages : SA) ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge : SC) สมรรถนะหลักขององค์กร (Core Competency : CC) ข้อมูลคู่เทียบ ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์และประเด็นตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ รวมทั้ง Business Model มาประกอบการกำหนดกลยุทธ์ (Tactic) ของแผนแม่บทด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยใช้เครื่องมือ Strategy Mapping และเครื่องมือตัวแบบการจัดการเชิงกลยุทธ์ (Balanced Scorecard: BSC) ซึ่งประกอบด้วย 4 มุมมอง คือ 1) มุมมองด้านกระบวนการภายใน (Internal Process Perspective) 2) มุมมองด้านการเรียนรู้ และพัฒนา (Learning and Growth Perspective) 3) มุมมองด้านลูกค้า (Customer Perspective) และ 4) มุมมองด้านการเงิน (Financial Perspective)

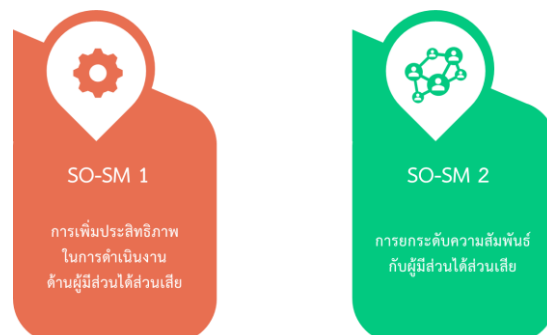
เพื่อให้การกำหนดยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ของแผนแม่บทด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย บูรณาการ



กับวิสัยทัศน์ ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ และมีการตอบสนองต่อมุมมองในด้านต่าง ๆ ของเครื่องมือตัวแบบการจัดการเชิงกลยุทธ์ (Balanced Scorecard: BSC) อย่างครบถ้วน และมีความเชื่อมโยงกับทิศทางการดำเนินงานของ กปน. ผ่านแผนยุทธศาสตร์ (Strategy Map) ข้างต้นและเป็นไปตามกระบวนการวางแผนกลยุทธ์ที่สอดคล้องกับหลักเกณฑ์การประเมินกระบวนการปฏิบัติงานและการจัดการ Enablers ของรัฐวิสาหกิจ (State Enterprise Assessment Model : SE-AM ฉบับปรับปรุง 2566 ด้าน Core Business Enablers หลักเกณฑ์การประเมินที่ 2 : การวางแผนเชิงยุทธศาสตร์



โดยผลการวิเคราะห์กลยุทธ์ภายใต้วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ เพื่อบ่งเน้นการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Management) ให้เป็นตามวัตถุประสงค์ (Purpose) และขอบเขต (Scope) ด้านการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Engagement) ขององค์กร 2 กลยุทธ์ ดังนี้



SMO1 การเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

SMO1-T1 การเพิ่มประสิทธิภาพห่วงโซ่อุปทาน

SMO1-T2 การยกระดับกระบวนการทำงานด้วย Digitalized Process

SMO1-T3 พัฒนา/ปรับปรุง การดำเนินการเพื่อลดผลกระทบด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมในกระบวนการดำเนินงานของ กปน. (CSR in process) ตามมาตรฐานสากล ISO 26000

SMO2 การยกระดับความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

SMO2-T1 พัฒนาการมีส่วนร่วมเพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

SMO2-T2 เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนที่สำคัญในพื้นที่ปฏิบัติงานขององค์กร

11. โครงการภายใต้แผนแม่บทด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

SMO1-T1-P1 โครงการเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการทำงานที่เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตลอดห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain)

1. แผนปฏิบัติการ : SMO1-T1-P1 โครงการเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการทำงานที่เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตลอดห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain)		2. ระยะเวลาดำเนินโครงการ : ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566-2570			โครงการใหม่	โครงการต่อเนื่อง
3. สนับสนุนวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : SMO1 การเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย SO : ร้อยละความสำเร็จของแผน/100%			4. ผู้รับผิดชอบหลัก : ฝ่ายนโยบายและยุทธศาสตร์	
5. สนับสนุนกลยุทธ์ : SMO1-T1 การเพิ่มประสิทธิภาพห่วงโซ่อุปทาน		ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมายกลยุทธ์ : จำนวนสายงาน (ทุกฝ่ายในสายงาน) ที่มีการทบทวน/≥1			6. มูลค่าโครงการ/ งบประมาณรวมทุกปี (ลบ.) : 0.35 ลบ.	
7. วัตถุประสงค์โครงการ : เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพห่วงโซ่อุปทานตามความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย					8. โครงการของแผนวิสาหกิจ และแผนแม่บทอื่น ที่เชื่อมโยง :	
9. ผลลัพธ์โครงการ (Outcome) : 1. ระดับความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ≥ 4.25 2. กปน. มีการเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการด้วยห่วงโซ่อุปทาน						
10 ตัวชี้วัดตาม/ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดตาม (Lagging KPI / Lagging KPI Target)		ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570
KPI 1 : จำนวนสายงาน (ทุกฝ่ายในสายงาน) ที่มีการทบทวน		1	1	1	1	1
11. ตัวชี้วัดนำ/ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดนำ (Leading KPI / Leading KPI Target)		ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570
KPI 1 : ร้อยละความสำเร็จของแผนที่ได้ดำเนินการให้เป็นไปตามเป้าหมาย		100%	100%	100%	100%	100%
12. จุดระมัดระวัง (Trigger Point): ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย						
ตัวชี้วัด Trigger Point : การทบทวนตัวชี้วัดกระบวนการ / ตัววัดในกระบวนการ			เป้าหมาย Trigger Point : 80%			
13. ปัจจัยเสี่ยงสำคัญที่ทำให้โครงการไม่บรรลุตามวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายโครงการจัดการ :			ระดับความเสี่ยง		14. ปัจจัยขับเคลื่อนมูลค่า	
1. การดำเนินงานออกแบบ/ทบทวนระบบงานและกระบวนการไม่เป็นไปตามระยะเวลาที่กำหนด			ความเสี่ยงต่ำ		1. OVD2 การบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	
2. การกำหนดกระบวนการที่ต้อง Outsource อาจไม่ถูกต้องตามหลักเกณฑ์			ความเสี่ยงต่ำ			
3. ตัวชี้วัดกระบวนการไม่ครอบคลุม และไม่ส่งผลต่อการบรรลุตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์			ความเสี่ยงต่ำ			

15. กิจกรรม	16. ผลลัพธ์ของกิจกรรม	17. ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย	18. น้ำหนัก	19. ระยะเวลาดำเนินงาน (ปี 2567)													20. ผู้รับผิดชอบ	21. งบประมาณ ปี 2567 (ลบ.)	
				ต.ค	พ.ย	ธ.ค	ม.ค	ก.พ	มี.ค	เม.ย	พ.ค	มิ.ย	ก.ค	ส.ค	ก.ย	รวม		งบทำการ	งบลงทุน
1. รวบรวมข้อมูลปัจจัยนำเข้า ได้แก่ ผลการดำเนินงาน ผลการทบทวน แผนวิสาหกิจ ความต้องการ/ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ระบบงานเดิม และข้อมูลป้อนกลับจากการตรวจประเมิน เพื่อนำมาประกอบการวิเคราะห์	ปัจจัยนำเข้าในการจัดทำแผนปฏิบัติการ		10%							100						100%	ผนย.	0.35	-
2. วิเคราะห์ ออกแบบ/ทบทวนระบบงาน และกระบวนการตลอด Supply chain ที่สอดคล้องกับผลการทบทวนแผนวิสาหกิจ	ระบบงานที่สอดคล้องกับแผนวิสาหกิจ		15%							50	50					100%	ผนย.	-	-
3. การพัฒนาระบบงานและกระบวนการในรูปแบบการเรียนรู้ผ่านระบบออนไลน์ หรือ Learning Management System (LMS)	มีการทบทวนเนื้อหาให้เป็นปัจจุบัน เหมาะสมกับสถานการณ์		5%							25	25	50				100%	ผนย.	-	-
4. ทบทวน/จัดทำข้อกำหนดกระบวนการ ตัวชี้วัดกระบวนการและค่าเป้าหมาย และทบทวนขั้นตอนการทำงานและจุดควบคุม เพื่อกำหนดเป็นตัววัดในกระบวนการ	ผลการทบทวนตัวชี้วัดกระบวนการ ตัววัดในกระบวนการ ที่สอดคล้องกับแผนวิสาหกิจ/แผนปฏิบัติการที่เกี่ยวข้อง หรือเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ		40%								25	25	25	25		100%	ผนย. - หน่วยงานเจ้าของกระบวนการ (Process Owner)	-	-
5. สรุปผลจากข้อ 4 นำเสนอคณะกรรมการขับเคลื่อนนโยบายองค์กร เดือน ก.ย. ของทุกปี	คณะกรรมการขับเคลื่อนนโยบายองค์กรอนุมัติ ตัวชี้วัดกระบวนการ และค่าเป้าหมาย		10%										25	25	50	100%	ผนย.	-	-
6. สื่อสาร/ถ่ายทอด ระบบงานและกระบวนการทำงานที่สำคัญให้กับ Process Owner เพื่อไปสื่อสารถ่ายทอดในหน่วยงาน	แผนงานเพื่อพัฒนา/ปรับปรุง การดำเนินงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพห่วงโซ่อุปทาน		10%												100	100%	ผนย.	-	-
7. ติดตามผลการดำเนินงานเป็นรายเดือน และสรุปวิเคราะห์ผลการดำเนินงานนำเสนอคณะกรรมการขับเคลื่อนนโยบายองค์กร เป็นราย 6 เดือน	รายงานผลการดำเนินงาน		10%	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	10	10	100%	ผนย.	-	-
แผน (รวม)			100%															0.35	0.00

SMO1-T2-P1 โครงการทบทวนข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในระบบฐานข้อมูลเพื่อบ่งเน้นและบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Profile)

1. แผนปฏิบัติการ : SMO1-T2-P1 โครงการทบทวนข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ในระบบฐานข้อมูลเพื่อบ่งเน้นและบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Profile)		2. ระยะเวลาดำเนินโครงการ : ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566-2570			โครงการใหม่		โครงการต่อเนื่อง	
3. สนับสนุนวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : SMO1 การเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย SO : ร้อยละความสำเร็จของแผน/100%			4. ผู้รับผิดชอบหลัก: ฝ่ายบริหารความรับผิดชอบต่อสังคม			
5. สนับสนุนกลยุทธ์ : SMO1-T2 การยกระดับกระบวนการทำงานด้วย Digitalized Process		ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมายกลยุทธ์ : ร้อยละของการทบทวนข้อมูล ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในระบบ Stakeholder profile /100%			6. มูลค่าโครงการ/ งบประมาณรวมทุกปี (ลบ.) : -			
7. วัตถุประสงค์โครงการ : 1. Stakeholder profile ในรูปแบบดิจิทัล 2. ดำเนินการจัดทำ Stakeholder profile ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียครบทุกกลุ่ม					8. โครงการของแผนวิสาหกิจ และ แผนแม่บทอื่นที่เชื่อมโยง : DTO1-T2-P4			
9. ผลลัพธ์โครงการ (Outcome): 1. Stakeholder profile ในรูปแบบดิจิทัล 2. ระดับความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ≥ 4.25								
10 ตัวชี้วัดตาม/ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดตาม (Lagging KPI/Lagging KPI Target)		ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570		
KPI 1 : มีฐานข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Profile)		1	1	1	1	1		
11. ตัวชี้วัดนำ /ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดนำ (Leading KPI/Leading KPI Target)		ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570		
KPI 1 : ร้อยละความสำเร็จของโครงการ		100	100	100	100	100		
12. จุดระมัดระวัง (Trigger Point): ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย								
ตัวชี้วัด Trigger Point : หน่วยงานทบทวนและปรับปรุงข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้เป็น ปัจจุบัน			เป้าหมาย Trigger Point : ภายในเดือนกันยายน 2567					
13. ปัจจัยเสี่ยงสำคัญที่ทำให้โครงการไม่บรรลุตามวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายโครงการจัดการ :			ระดับความเสี่ยง		14. ปัจจัยขับเคลื่อนมูลค่า			
1. ไม่สามารถ ปรับปรุงระบบได้ภายในระยะเวลาที่กำหนด			ความเสี่ยงต่ำ		1. OVD2 การบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย			
2. ฝ่าย/สายงานไม่ทบทวนข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในระบบให้เป็นปัจจุบัน			ความเสี่ยงต่ำ					

[illegible]

SMO1-T3-P1 โครงการฉลากประหยัดน้ำ

แผนปฏิบัติการ: SMO1-T3-P1 โครงการฉลากประหยัดน้ำ		2. ระยะเวลาดำเนินโครงการ: ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566-2570			โครงการใหม่		โครงการต่อเนื่อง	
3. สนับสนุนวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์: SMO1 การเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย SO: ร้อยละความสำเร็จของแผน	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570		
		100	100	100	100	100		
4. สนับสนุนกลยุทธ์: SMO1-T3 พัฒนา/ปรับปรุงการดำเนินการเพื่อลดผลกระทบด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมในกระบวนการดำเนินงาน (CSR in process) ตามมาตรฐานสากล ISO 26000	ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมายกลยุทธ์: จำนวนโครงการของการจัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือกับหน่วยงานอื่น ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ผู้ประกอบการด้านอสังหาริมทรัพย์ทั้งประเภทที่อยู่อาศัยและไม่ใช่ที่อยู่อาศัยในการเปลี่ยนมาใช้อุปกรณ์/ผลิตภัณฑ์ประหยัดน้ำที่รับรอง โดย กปน.	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570		
		5	5	5	5	5		
5. ผู้รับผิดชอบหลัก : ฝ่ายบริหารความรับผิดชอบต่อสังคม				6. งบประมาณทั้งหมดของโครงการ : 0.5 ล้านบาท				
7. วัตถุประสงค์โครงการ: ส่งเสริมสนับสนุนการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่าอันจะนำไปสู่การรักษาทรัพยากรน้ำของประเทศให้มิใช้อย่างยั่งยืน				8. โครงการของแผนวิสาหกิจ และแผนแม่บทอื่นที่เชื่อมโยง: -				
9. ผลลัพธ์โครงการ (Outcome): กปน. เป็นองค์กรที่มีกระบวนการทำงานที่ตระหนักถึงสังคมและสิ่งแวดล้อมที่ดี								
10. ตัวชี้วัดตาม / ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดตาม (Lagging KPI / Lagging KPI Target)		ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570		
KPI 1 : จำนวนโครงการของการจัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือกับหน่วยงานอื่น ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ผู้ประกอบการด้านอสังหาริมทรัพย์ ทั้งประเภทที่อยู่อาศัยและไม่ใช่ที่อยู่อาศัยในการเปลี่ยนมาใช้อุปกรณ์/ผลิตภัณฑ์ประหยัดน้ำที่รับรอง โดย กปน.		5	5	5	5	5		
11. ตัวชี้วัดนำ/ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดนำ (Leading KPI/Leading KPI Target)		ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570		
KPI 1 : ร้อยละของความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผน		100	100	100	100	100		
12. จุดระมัดระวัง (Trigger Point): ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย								
ตัวชี้วัด Trigger Point จำนวนโครงการที่หน่วยงานภาครัฐและเอกชนร่วมลงนามในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือให้เปลี่ยนมาใช้อุปกรณ์/ผลิตภัณฑ์ประหยัดน้ำภายในเดือนมีนาคม 2567			เป้าหมาย Trigger Point : น้อยกว่า 2 โครงการ					
13. ปัจจัยเสี่ยงสำคัญที่ทำให้โครงการไม่บรรลุตามวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายโครงการจัดการ:			ระดับความเสี่ยง		14. ปัจจัยขับเคลื่อนมูลค่า			
ไม่สามารถขยายข้อตกลงความร่วมมือกับภาครัฐหรือเอกชนที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย			ความเสี่ยงต่ำ		1. OVD2 การบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย			

[illegible]

SMO1-T3-P2 โครงการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (CO₂)

1. แผนปฏิบัติการ: SMO1-T3-P2 โครงการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (CO ₂)		2. ระยะเวลาดำเนินโครงการ: ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566-2570			โครงการใหม่		โครงการต่อเนื่อง	
3. สนับสนุนวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์: SMO1 การเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย SO: ร้อยละความสำเร็จของแผน	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570		
		100	100	100	100	100		
4. สนับสนุนกลยุทธ์: SMO1-T3 พัฒนา/ปรับปรุงการดำเนินการเพื่อลดผลกระทบด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมในกระบวนการดำเนินงาน (CSR in process) ตามมาตรฐานสากล ISO 26000	ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมายกลยุทธ์: ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (CO2) ขององค์กรลดลงจากปีฐาน	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570		
		Base line	1%	2%	7%	10%		
5. ผู้รับผิดชอบหลัก : คณะทำงานการพัฒนาความยั่งยืนเชิงยุทธศาสตร์และขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจวงจรรวม (Bio-Circular-Green Economy : BCG Model)				6. งบประมาณทั้งหมดของโครงการ : -				
7. วัตถุประสงค์โครงการ: เพื่อให้องค์กรสามารถลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (CO ₂) อย่างต่อเนื่อง				8. โครงการของแผนวิสาหกิจและแผนแม่บทอื่นที่เชื่อมโยง:				
9. ผลลัพธ์โครงการ (Outcome): กปน. เป็นองค์กรที่มีกระบวนการทำงานที่ตระหนักถึงสังคมและสิ่งแวดล้อมที่ดี								
10. ตัวชี้วัดตาม / ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดตาม (Lagging KPI / Lagging KPI Target)		ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570		
KPI 1 : ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (CO ₂) ขององค์กรลดลงจากปีฐาน (ค่า Baseline ปี 2564)		290.64 ล้าน kgCO ₂ eq	1%	2%	7%	10%		
11. ตัวชี้วัดนำ / ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดนำ (Leading KPI / Leading KPI Target)		ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570		
KPI 1 : ปริมาณการใช้กระดาษที่ลดลงจากปีฐาน		(37,265 รีม)	10%	12%	15%	20%		
KPI 2 : ปริมาณการใช้ไฟฟ้า (KWh) ต่อตารางเมตรในพื้นที่ทำงานที่ลดลงจากปีฐาน		Baseline แต่ละอาคาร	2%	3%	4%	5%		
KPI 3 : ปริมาณการใช้ไฟฟ้า (KWh) ต่อระบบน้ำดิบ ผลิต สูบส่ง สูบจ่ายที่ลดลงจากปีฐาน		Baseline แต่ละระบบ	1%	1.5%	2%	2.5%		
KPI 4 : ปริมาณการใช้น้ำมันที่ลดลงจากปีฐาน (kgCO ₂ eq)		Baseline 1.7 (ล้านkgCO ₂ eq)	5%	10%	12.5%	15%		
12. จุดระมัดระวัง (Trigger Point): ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย								
ตัวชี้วัด Trigger Point : ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (CO ₂) ขององค์กรลดลงจากปีฐาน (ค่า Basedline ปี 2564) 290.64 ล้าน kgCO ₂ eq			เป้าหมาย Trigger Point : 1 ล้าน กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์ (kgCO ₂ eq) ภายใน 6 เดือนแรก					
13. ปัจจัยเสี่ยงสำคัญที่ทำให้โครงการไม่บรรลุตามวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายโครงการจัดการ:			ระดับความเสี่ยง		14. ปัจจัยขับเคลื่อนมูลค่า			
1. ไม่มีหน่วยงานผู้รับผิดชอบโดยตรง			ความเสี่ยงค่อนข้างต่ำ		1. OVD2 การบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย			
2. ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่คาดว่าจะลดลงจากกิจกรรมต่าง ๆ ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย			ความเสี่ยงค่อนข้างต่ำ					
3. ไม่มีกลไกหรือระบบติดตามการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรเป็นรายกิจกรรมอย่างเป็นรูปธรรม			ความเสี่ยงปานกลาง					
4. กลุ่มเป้าหมายไม่มีความรู้ความเข้าใจในเรื่องการเปลี่ยนแปลงของสภาพอากาศ สิ่งแวดล้อม และการลดก๊าซเรือนกระจก			ความเสี่ยงปานกลาง					

15. กิจกรรม	16. ผลลัพธ์ของกิจกรรม	17. ตัวชี้วัด/ ค่าเป้าหมาย	18. น้ำหนัก	19. ระยะเวลาดำเนินงาน (ปี 2567)												20. ผู้รับผิดชอบ	21. งบประมาณ ปี 2567 (ลบ.)		
				ต.ค	พ.ย	ธ.ค	ม.ค	ก.พ	มี.ค	เม.ย	พ.ค	มิ.ย	ก.ค	ส.ค	ก.ย		รวม	งบทำการ	งบลงทุน
1. สื่อสารประชาสัมพันธ์กลุ่มเป้าหมาย - สื่อสารการประหยัดพลังงานภายในอาคาร - สื่อสารลดการใช้พลังงานไฟฟ้าภายในอาคาร - สื่อสารลดการใช้ไฟฟ้าในกระบวนการผลิตน้ำ - สื่อสารการลดใช้น้ำมัน	พนักงานมีการตระหนักและรับรู้การลดก๊าซเรือนกระจก	ตัวชี้วัด : 1. จัดทำแผนการสื่อสาร เป้าหมาย : ภายใน ต.ค. 66 ตัวชี้วัด : 2. ดำเนินการสื่อสาร เป้าหมาย : ไตรมาสละ 1 ครั้ง													- ฝสอ.	-	-		
1.1 จัดทำแผนการสื่อสารประชาสัมพันธ์																			
1.2 ดำเนินการตามแผนการสื่อสาร																			
2. ลดปริมาณการปล่อยปล่อยก๊าซเรือนกระจก (CO2) ขององค์กร - ลดปริมาณการใช้กระดาษ - ปริมาณการใช้ไฟฟ้า (KWh) ต่อตารางเมตรในพื้นที่ทำงาน -ปริมาณการใช้น้ำมัน	ลดการใช้กระดาษและ การใช้พลังงานในอาคาร สำนักงาน	ตัวชี้วัด : 1.ปริมาณการใช้กระดาษลดลง ร้อยละ 3 2. ปริมาณการใช้ไฟฟ้า ร้อยละ 2 3. ปริมาณการใช้น้ำมัน ร้อยละ 3 เป้าหมาย : - ภายใน ก.ย. 67													-				
2.1 จัดทำบันทึกขอความร่วมมือลดการใช้กระดาษและไฟฟ้าภายในอาคาร																- ฝบก.			
2.2 ดำเนินมาตรการลดการใช้กระดาษและไฟฟ้าภายในอาคาร																	- หน่วยงานระดับฝ่าย ทุกฝ่าย		
2.3 ดำเนินการเปลี่ยนสัญญาณรถเช่าที่ใช้น้ำมันเป็นรถเช่า EV																	- ฝพพ.		

[illegible]

SMO2-T1-P1 โครงการขับเคลื่อนการยกระดับความสัมพันธ์ที่ดีและการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างยั่งยืน

1. แผนปฏิบัติการ: SMO2-T1-P1 โครงการขับเคลื่อนการยกระดับความสัมพันธ์ที่ดีและการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างยั่งยืน		2. ระยะเวลาดำเนินโครงการ: ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566-2570			โครงการใหม่		โครงการต่อเนื่อง	
3. สนับสนุนวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์: SMO2 การยกระดับความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย SO: ร้อยละความสำเร็จในการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570		
		100	100	100	100	100		
4. สนับสนุนกลยุทธ์: SMO2-T1 พัฒนาการมีส่วนร่วมเพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมายกลยุทธ์: ร้อยละความสำเร็จของโครงการ	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570		
		100	100	100	100	100		
5. ผู้รับผิดชอบหลัก : ฝ่ายบริหารความรับผิดชอบต่อสังคม				6. งบประมาณทั้งหมดของโครงการ : 3.35 ล้านบาท				
7. วัตถุประสงค์โครงการ: เพื่อยกระดับความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระดับฝ่ายและองค์กร				8. โครงการของแผนวิสาหกิจ และแผนแม่บทอื่นที่เชื่อมโยง:				
9. ผลลัพธ์โครงการ (Outcome): ระดับความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ≥ 4.25								
10. ตัวชี้วัดตาม / ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดตาม (Lagging KPI / Lagging KPI Target)		ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570		
KPI 1: ร้อยละความสำเร็จของกิจกรรมที่จัดขึ้นเพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		100	100	100	100	100		
11. ตัวชี้วัดนำ/ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดนำ (Leading KPI/Leading KPI Target)		ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570		
KPI 1: จำนวนกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่องค์กรมีแผนสร้างความสัมพันธ์		ทุกกลุ่ม	ทุกกลุ่ม	ทุกกลุ่ม	ทุกกลุ่ม	ทุกกลุ่ม		
12. จุดระมัดระวัง (Trigger Point): ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย								
ตัวชี้วัด Trigger Point : การดำเนินงานตามแผนการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย			เป้าหมาย Trigger Point : ร้อยละ 50					
13. ปัจจัยเสี่ยงสำคัญที่ทำให้โครงการไม่บรรลุตามวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายโครงการจัดการ:			ระดับความเสี่ยง		14. ปัจจัยขับเคลื่อนมูลค่า			
1.ผู้เข้าร่วมประชุมฯ ที่เป็นตัวแทนขาดความเข้าใจในกระบวนการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ส่งผลให้ข้อมูลนำเข้าไม่ครบถ้วน			ความเสี่ยงต่ำ		1. OVD2 การบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย			
2. ได้รับข้อมูลล่าช้าหรือได้รับข้อมูลไม่เป็นไปตามกำหนดระยะเวลาในขั้นตอนการติดตามและรายงานผล			ความเสี่ยงต่ำ					

[illegible]

SMO2-T2-P1 โครงการเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนสำคัญ

1. แผนปฏิบัติการ : SMO2-T2-P1 โครงการเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนสำคัญ		2. ระยะเวลาดำเนินโครงการ : ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566-2570			โครงการใหม่		โครงการต่อเนื่อง	
3. สนับสนุนวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : SMO2 การยกระดับความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย SO : ร้อยละความสำเร็จในการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย/ 100%			4. ผู้รับผิดชอบหลัก : ฝ่ายบริหารความรับผิดชอบต่อสังคม			
5. สนับสนุนกลยุทธ์ : SMO2-T2 เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนสำคัญในพื้นที่ปฏิบัติงานขององค์กร		ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมายกลยุทธ์ : จำนวนชุมชนที่กปน. เข้าไปดูแลได้ตามแผน (ชุมชน)			6. มูลค่าโครงการ/ งบประมาณรวมทุกปี (ลบ.) : 0.9 ลบ.			
7. วัตถุประสงค์โครงการ: เพื่อเสริมสร้างการมีส่วนร่วมและความเข้มแข็งในการพัฒนาชุมชนสำคัญ					8. โครงการของแผนวิสาหกิจ และแผนแม่บทอื่นที่เชื่อมโยง :			
9. ผลลัพธ์โครงการ (Outcome) :								
10 ตัวชี้วัดตาม/ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดตาม (Lagging KPI/Lagging KPI Target)		ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570		
KPI 1 : ร้อยละของจำนวนชุมชนที่ กปน. เข้าไปดูแลตามแผน		100	100	100	100	100		
11. ตัวชี้วัดนำ/ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดนำ (Leading KPI/Leading KPI Target)		ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570		
KPI 1 : ร้อยละความสำเร็จของกิจกรรมภายใต้แผนงาน		100	100	100	100	100		
12. จุดระมัดระวัง (Trigger Point): ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย								
ตัวชี้วัด Trigger Point : ลงพื้นที่ชุมชนสำคัญ ของ กปน. เพื่อสร้างเครือข่ายสัมพันธ์			เป้าหมาย Trigger Point : ภายในไตรมาส 2					
13. ปัจจัยเสี่ยงสำคัญที่ทำให้โครงการไม่บรรลุตามวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายโครงการจัดการ :			ระดับความเสี่ยง		14. ปัจจัยขับเคลื่อนมูลค่า			
1. เกิดสถานการณ์ฉุกเฉิน เช่น โรคระบาด			ความเสี่ยงต่ำ		OVD2 การบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย			
2. ชุมชนสำคัญที่เป็นกลุ่มเป้าหมายไม่ให้ความร่วมมือในการดำเนินงาน หรือการจัดกิจกรรม			ความเสี่ยงต่ำ					

[illegible]

12. ภาคผนวก

วิสัยทัศน์แผนแม่บทด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
“ประปาคุณภาพ ที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเชื่อมั่น”

