



แผนปฏิบัติการภายใต้ แผนแม่บทด้านการวิจัย พัฒนา และนวัตกรรม

ประจำปี พ.ศ. 2567

(ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 1)



แผนปฏิบัติการ (Action Plan)
ภายใต้แผนแม่บทด้านการวิจัย พัฒนา และนวัตกรรม (IM)
ประจำปี พ.ศ. 2567

คำนำ

แผนปฏิบัติการภายใต้แผนแม่บทด้านการวิจัย พัฒนา และนวัตกรรม การประปานครหลวง (พ.ศ. 2566-2570) ฉบับนี้เป็นแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2567 จัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นแผนดำเนินงานด้านการวิจัย พัฒนา และนวัตกรรมให้สอดคล้องกับทิศทางและเป้าหมายขององค์กรตามแผนวิสาหกิจ การประปานครหลวง ฉบับที่ 6 (พ.ศ. 2566-2570) โดยมุ่งเน้นการดำเนินงานและขับเคลื่อนที่ใช้นวัตกรรมเป็นเครื่องมือที่สำคัญในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์ การบริการ กระบวนการทำงาน และสนับสนุนยุทธศาสตร์องค์กร และสร้างรายได้จากนวัตกรรมให้องค์กร เพื่อให้การประปานครหลวงเป็นองค์กรที่มีการขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรมอย่างยั่งยืนภายในปีงบประมาณ 2570 ภายใต้วิสัยทัศน์ “ต่อยอดองค์ความรู้ พัฒนานวัตกรรม เพื่อความยั่งยืน” โดยมีการกำหนดกรอบการดำเนินงาน ทิศทางยุทธศาสตร์ วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ กลยุทธ์ และโครงการที่จะไปสนับสนุนการดำเนินการข้างต้น ดังนี้

ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ (Strategic Positioning: SP):

ระยะที่ 1 (ปี พ.ศ. 2566): นวัตกรรมกระบวนการ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ

ระยะที่ 2 (ปี พ.ศ. 2567-2569): นวัตกรรมเพื่อสร้างรายได้

ระยะที่ 3 (ปี พ.ศ. 2570): องค์กรแห่งนวัตกรรม

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1: IMO1 เป็นองค์กรที่มีประสิทธิภาพด้วยการจัดการนวัตกรรม

กลยุทธ์ที่ 1 IMO1-T1 การนำองค์กรและกำหนดกลยุทธ์

- IMO1-T1-P1 โครงการเสริมสร้างบทบาทผู้บริหารด้านนวัตกรรม
- IMO1-T1-P2 โครงการพัฒนา Innovation Roadmap & Innovation Portfolio

กลยุทธ์ที่ 2 IMO1-T2 การสร้างวัฒนธรรมและบุคลากรด้านนวัตกรรม

- IMO1-T2-P1 โครงการยกระดับสภาพแวดล้อมทางด้านนวัตกรรม
- IMO1-T2-P2 โครงการ Innovation in Process
- IMO1-T2-P3 โครงการประกวดนวัตกรรมองค์กร (Innovation Awards)
- IMO1-T2-P4 โครงการวางแผนยกระดับความรู้และความสามารถด้านนวัตกรรมของบุคลากร

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2: IMO2 เพิ่มขีดความสามารถองค์กรด้วยนวัตกรรม

กลยุทธ์ที่ 1 IMO2-T1 การพัฒนานวัตกรรม

- IMO2-T1-P1 โครงการพัฒนานวัตกรรมกระบวนการ
- IMO2-T1-P2 โครงการพัฒนานวัตกรรมลูกค้า (VOC to Innovation)

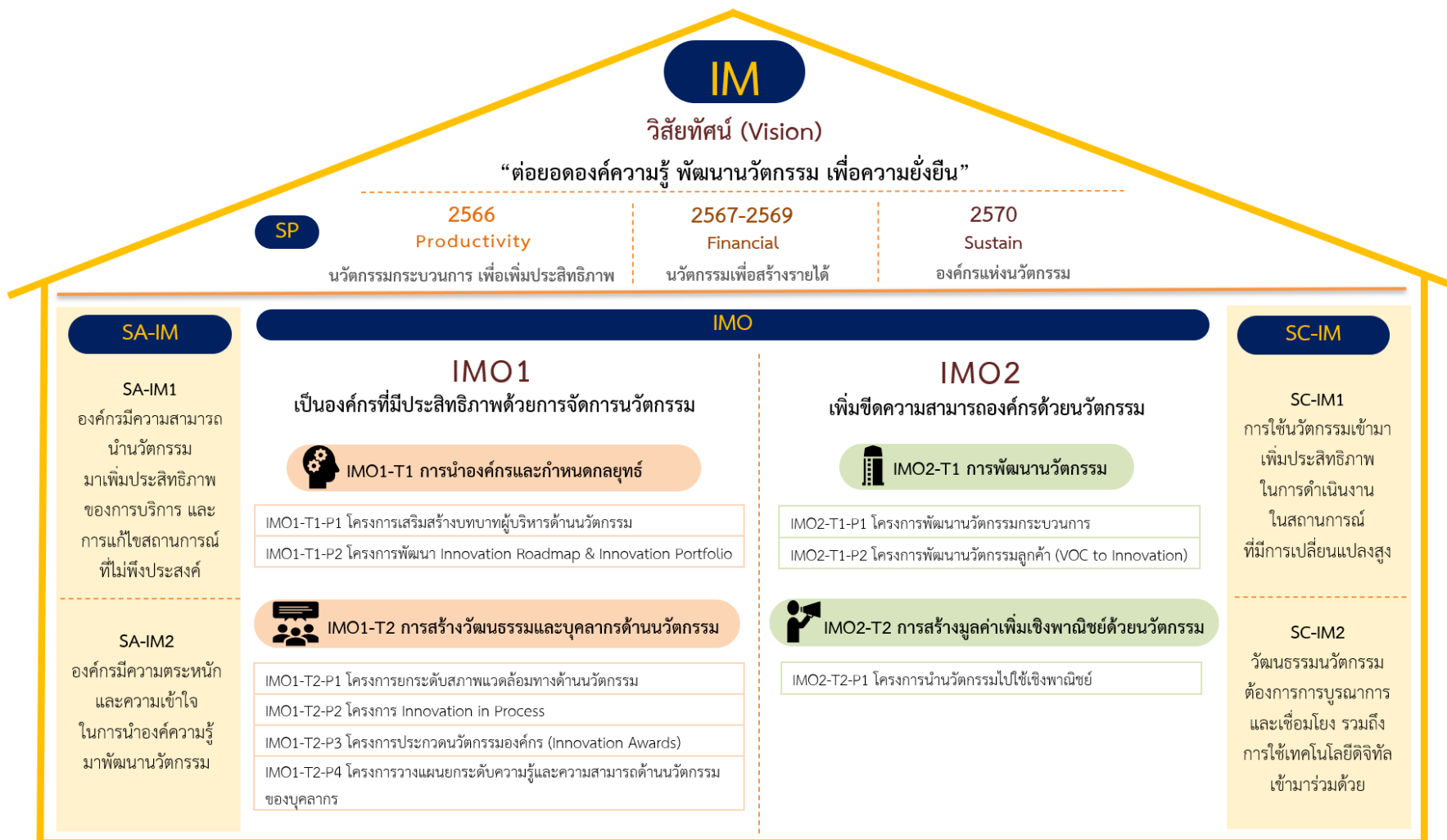
กลยุทธ์ที่ 2 IMO2-T2 การสร้างมูลค่าเพิ่มเชิงพาณิชย์ด้วยนวัตกรรม

- IMO2-T2-P1 โครงการนำนวัตกรรมไปใช้เชิงพาณิชย์

โครงการทั้ง 9 โครงการนี้ นอกจากจะช่วยสนับสนุนการดำเนินงานด้านการวิจัย พัฒนา และนวัตกรรมให้เป็นไปตามทิศทางของแผนแม่บทด้านการวิจัย พัฒนา และนวัตกรรม และสอดคล้องกับทิศทางของแผนวิสาหกิจ กปน. ฉบับที่ 6 (พ.ศ. 2566-2570) แล้ว ยังสอดคล้องกับเกณฑ์การประเมินผลรัฐวิสาหกิจแบบใหม่ (SE-AM) ของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) รวมถึงยุทธศาสตร์ชาติและแผนระดับรองของรัฐบาลด้วย และมีการเชื่อมโยงโครงการที่เกี่ยวข้องในแผนปฏิบัติการ ภายใต้แผนแม่บทด้านการวิจัย พัฒนา และนวัตกรรมเข้ากับแผนแม่บทอื่น ๆ ของการประปานครหลวงร่วมด้วย ได้แก่ แผนแม่บทด้านการจัดการความรู้ (KM) แผนแม่บทด้านเทคโนโลยีดิจิทัล (DT) แผนแม่บทด้านทุนมนุษย์ (HCM) และแผนแม่บทด้านลูกค้า การตลาด การเงิน ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการธุรกิจที่เกี่ยวข้อง (CM) เพื่อให้มั่นใจได้ว่าแผนปฏิบัติการฉบับนี้จะช่วยให้แผนการดำเนินงานด้านการวิจัย พัฒนา และนวัตกรรม สามารถดำเนินไปได้ตามวัตถุประสงค์และบรรลุเป้าหมายด้านการวิจัย พัฒนา และนวัตกรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล และเกิดความยั่งยืน



แผนปฏิบัติการภายใต้แผนแม่บทด้านการวิจัย พัฒนา และนวัตกรรม ประจำปี พ.ศ. 2567





แผนปฏิบัติการภายใต้แผนแม่บทด้านการวิจัย พัฒนา และนวัตกรรม ประจำปี พ.ศ. 2567

การเชื่อมโยงของแผนแม่บทด้านการวิจัย พัฒนา และนวัตกรรม (IM) และแผนปฏิบัติการ

แผนวิสาหกิจ กปน.	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ SO				กลยุทธ์						โครงการ	
	ชื่อ	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ณ ปี 2570	ชื่อ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					
							2566	2567	2568	2569		2570
SO2 Adaptive Organization ยกระดับขีด ความสามารถใน การแข่งขันด้วย องค์ความรู้และ นวัตกรรม	IMO1 เป็นองค์กรที่มี ประสิทธิภาพ ด้วยการจัดการ นวัตกรรม	เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ การดำเนินงานด้าน นวัตกรรม ด้วยการสร้าง ระบบการบริหารจัดการ การส่งเสริม และ สนับสนุนให้เกิด บรรยากาศการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ การ คิดสร้างสรรค์ นำไปสู่ การสร้างนวัตกรรมที่ สอดคล้องกับทิศทางการ ดำเนินงานขององค์กร	ระดับคะแนน พฤติกรรมตาม ค่านิยมที่มุ่งเน้น การใช้ความคิด สร้างสรรค์และ การจัดการ นวัตกรรมของ บุคลากร	4.4 ค่าเป้าหมาย 2566 : 4.0 2567 : 4.1 2568 : 4.2 2569 : 4.3 2570 : 4.4	IMO1-T1 การนำองค์กร และกำหนด กลยุทธ์	ระดับความสำเร็จการเป็น Role Model	4.1	4.2	4.3	4.4	4.5	IMO1-T1-P1 โครงการเสริมสร้าง บทบาทผู้บริหารด้านนวัตกรรม IMO1-T1-P2 โครงการพัฒนา Innovation Roadmap & Innovation Portfolio
						ร้อยละความสำเร็จตามแผนการ พัฒนานวัตกรรม	100	100	100	100	100	
					IMO1-T2 การสร้าง วัฒนธรรม และบุคลากร ด้านนวัตกรรม	ร้อยละของบุคลากรที่มีส่วนร่วม ในการให้ความคิดสร้างสรรค์	42	44	46	48	50	IMO1-T2-P1 โครงการยกระดับ สภาพแวดล้อมทางด้านนวัตกรรม IMO1-T2-P2 โครงการ Innovation in Process IMO1-T2-P3 โครงการประกวด นวัตกรรมองค์กร (Innovation Awards) IMO1-T2-P4 โครงการวางแผน ยกระดับความรู้และความสามารถด้าน นวัตกรรมของบุคลากร
						จำนวนความคิดสร้างสรรค์ที่มี ศักยภาพในการนำไปต่อยอดเป็น ผลงานนวัตกรรม	100	100	100	100	100	
SO2 Adaptive Organization ยกระดับขีด ความสามารถใน การแข่งขันด้วย องค์ความรู้และ นวัตกรรม	IMO2 เพิ่มขีด ความสามารถ องค์กรด้วย นวัตกรรม	เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ กระบวนการทำงานด้วย นวัตกรรม ตลอดจน สามารถนำไปขยายผล เชิงพาณิชย์เพื่อสร้าง มูลค่าเพิ่มให้กับองค์กร	ร้อยละการเพิ่ม ประสิทธิภาพใน กระบวนการ ทำงานด้วย นวัตกรรม	20 ค่าเป้าหมาย 2566 : - 2567 : 5 2568 : 10 2569 : 15 2570 : 20	IMO2-T1 การพัฒนา นวัตกรรม	จำนวนนวัตกรรมที่ปรับปรุง กระบวนการและสร้างมูลค่าเพิ่ม สะสม	1	2	3	5	7	IMO2-T1-P1 โครงการพัฒนา นวัตกรรมกระบวนการ IMO2-T1-P2 โครงการพัฒนา นวัตกรรมลูกค้า (VOC to Innovation) IMO2-T2-P1 โครงการนำนวัตกรรม ไปใช้เชิงพาณิชย์
						จำนวนความ สำเร็จ Prototype เชิงพาณิชย์	2 ค่าเป้าหมาย 2566 : - 2567 : 1 2568 : 1 2569 : 2 2570 : 2	IMO2-T2 การสร้าง มูลค่าเพิ่มเชิง พาณิชย์ด้วย นวัตกรรม	ร้อยละความก้าวหน้าของการ ดำเนินงานสร้าง Prototype เชิง พาณิชย์	-	100	
SO4 High Financial Performance สร้างความมั่นคง ขององค์กร												



แผนปฏิบัติการภายใต้แผนแม่บทด้านการวิจัย พัฒนา และนวัตกรรม ประจำปี พ.ศ. 2567

รายละเอียดโครงการ/แผนงาน ประจำปี พ.ศ. 2567

ลำดับ โครงการ	ชื่อ โครงการ / แผนงาน	รหัสโครงการ	ผู้รับผิดชอบหลัก			หน้า
			สายงาน	ชวก.	หน่วยงาน	
1	โครงการเสริมสร้างบทบาทผู้บริหารด้านนวัตกรรม	IMO1-T1-P1	พ	ธ	ผนอ.	1
2	โครงการพัฒนา Innovation Roadmap & Innovation Portfolio	IMO1-T1-P2				3
3	โครงการยกระดับสภาพแวดล้อมทางด้านนวัตกรรม	IMO1-T2-P1				5
4	โครงการ Innovation in Process	IMO1-T2-P2				7
5	โครงการประกวดนวัตกรรมองค์กร (Innovation Awards)	IMO1-T2-P3				9
6	โครงการวางแผนยกระดับความรู้และความสามารถด้านนวัตกรรมของบุคลากร	IMO1-T2-P4				11
7	โครงการพัฒนานวัตกรรมกระบวนการ	IMO2-T1-P1				13
8	โครงการพัฒนานวัตกรรมลูกค้า (VOC to Innovation)	IMO2-T1-P2				15
9	โครงการนำนวัตกรรมไปใช้เชิงพาณิชย์	IMO2-T2-P1				17



แผนปฏิบัติการภายใต้แผนแม่บทด้านการวิจัย พัฒนา และนวัตกรรม ประจำปี พ.ศ. 2567

1. แผนปฏิบัติการ: IMO1-T1-P1 โครงการเสริมสร้างบทบาทผู้บริหารด้านนวัตกรรม		2. ระยะเวลาดำเนินโครงการ: ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566-2570			โครงการใหม่		โครงการต่อเนื่อง	
3. สนับสนุนวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์: IMO1 เป็นองค์กรที่มีประสิทธิภาพด้วยนวัตกรรม	ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย SO : ระดับคะแนนพฤติกรรมตามค่านิยมที่มุ่งเน้นการใช้ความคิดสร้างสรรค์และการจัดการนวัตกรรมของบุคลากร (คะแนน)	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570		
		4.00	4.10	4.20	4.30	4.40		
4. สนับสนุนกลยุทธ์: IMO1-T1 การนำองค์กรและกำหนดกลยุทธ์	ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมายกลยุทธ์: 1. ระดับความสำเร็จการเป็น Role Model (คะแนน) 2. ร้อยละความสำเร็จตามแผนการพัฒนานวัตกรรม	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570		
		4.1	4.2	4.3	4.4	4.5		
		100	100	100	100	100		
5. ผู้รับผิดชอบหลัก: ฝ่ายนวัตกรรมองค์กร (ผนอ.)			6. งบประมาณทั้งหมดของโครงการ: -					
7. วัตถุประสงค์โครงการ: เพื่อส่งเสริมให้ผู้บริหารระดับสูงปฏิบัติตนเป็นต้นแบบ (Role Model) ในด้านนวัตกรรม มีการสื่อสารวิสัยทัศน์ ทิศทาง นโยบาย และเป้าหมายการดำเนินงานด้านนวัตกรรม			8. โครงการของแผนวิสาหกิจ และแผนแม่บทอื่นที่เชื่อมโยง: โครงการขับเคลื่อนวัฒนธรรมองค์กรสู่ความเป็นเลิศ (HCM)					
9. ผลลัพธ์โครงการ (Outcome): ผู้บริหารระดับสูงปฏิบัติตนเป็นต้นแบบ (Role Model) ในด้านนวัตกรรม มีการสื่อสารวิสัยทัศน์ ทิศทาง นโยบาย และเป้าหมายการดำเนินงานด้านนวัตกรรม								
10 ตัวชี้วัดตาม / ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดตาม (Lagging KPI / Lagging KPI Target)		ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570		
KPI 1: ระดับการรับรู้ข้อมูลด้านนวัตกรรมของบุคลากร		4.15	4.20	4.25	4.30	4.35		
11. ตัวชี้วัดนำ / ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดนำ (Leading KPI / Leading KPI Target)		ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570		
KPI 1: จำนวนการสื่อสารด้านนวัตกรรมของ ผวก. และ รวก. ตามแผนการสื่อสารองค์กรต่อปี		2	4	4	8	8		
12. จุดระมัดระวัง (Trigger Point): ตัวชี้วัด / เป้าหมาย								
ตัวชี้วัด Trigger Point กำหนดกิจกรรมและสื่อสารให้ผู้บริหารรับทราบ			เป้าหมาย Trigger Point ภายในเดือนธันวาคม 2566					
13. ปัจจัยเสี่ยงสำคัญที่ทำให้โครงการไม่บรรลุตามวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายโครงการจัดการ:			ระดับความเสี่ยง	14. ปัจจัยขับเคลื่อนมูลค่า				
1. ความล่าช้าจากการดำเนินการกำหนดกิจกรรมให้ผู้บริหารมีส่วนร่วมในการส่งเสริม สร้างแรงจูงใจ และกระตุ้นให้บุคลากรเกิดการสร้างนวัตกรรม			ต่ำ	1. OVD4 นวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการ				
2. ความล่าช้าจากการดำเนินการรวบรวมผลการเข้าร่วมกิจกรรม			ต่ำ	2. OVD2 การบริหารความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย				
3. การดำเนินการวิเคราะห์ปัจจัยนำเข้าไม่มีประสิทธิภาพเพียงพอ			ต่ำ					
			ต่ำ					



แผนปฏิบัติการภายใต้แผนแม่บทด้านการวิจัย พัฒนา และนวัตกรรม ประจำปี พ.ศ. 2567

15. กิจกรรม	16. ผลลัพธ์ของกิจกรรม	17. ตัวชี้วัด /ค่าเป้าหมาย	18. น้ำหนัก	19. ระยะเวลาดำเนินงาน (ปี 2567)													20. ผู้รับผิดชอบ	21. งบประมาณ ปี 2567 (ลบ.)	
				ต.ค	พ.ย	ธ.ค	ม.ค	ก.พ	มี.ค	เม.ย	พ.ค	มิ.ย	ก.ค	ส.ค	ก.ย	รวม		งบทำการ	งบลงทุน
1. การวิเคราะห์ปัจจัยภายใน/ภายนอก ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา เพื่อทบทวน บทบาทของผู้บริหารด้านนวัตกรรม	ผลการวิเคราะห์เพื่อนำมาเป็น ปัจจัยนำเข้าในการพิจารณาการ ดำเนินงานของโครงการ	ตัวชี้วัด 1. ระดับการรับรู้ ข้อมูลด้าน นวัตกรรมของ บุคลากร เป้าหมาย 1. 4.20 คะแนน	10%	50%	50%											100%	- ฝ่าย นวัตกรรม องค์กร (หลัก) - ฝ่าย สื่อสาร องค์กร (สนับสนุน)		
2. กำหนดกิจกรรมและจัดทำ รายละเอียดให้ผู้บริหารมีส่วนร่วมใน การส่งเสริม สร้างแรงจูงใจและ กระตุ้นให้บุคลากรเกิดการ สร้าง นวัตกรรม	แผนกิจกรรมที่ผู้บริหารมีส่วนร่วม ในการส่งเสริม สร้างแรงจูงใจ และกระตุ้นให้บุคลากรเกิดการ สร้างนวัตกรรม		25%		50%	50%										100%			
3. ดำเนินกิจกรรมตามแผนที่กำหนด ไว้ตามข้อ 2.	รายงานความก้าวหน้าการดำเนิน กิจกรรมสื่อสาร ส่งเสริม สร้าง แรงจูงใจ และกระตุ้นให้บุคลากร เกิดการสร้างนวัตกรรมของ ผู้บริหาร		35%				5%	15%	15%	15%	15%	15%	15%	5%		100%			
4. สสำรวจระดับการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร ด้านนวัตกรรมตามแผนการสื่อสาร องค์กร	ผลการสำรวจระดับการรับรู้ข้อมูล ข่าวสารด้านนวัตกรรมตาม แผนการสื่อสารองค์กร		15%											50%	50%	100%			
5. สสำรวจระดับการรับรู้ของบุคลากร ต่อการปฏิบัติตนเป็นต้นแบบด้านการ เสริมสร้างค่านิยมด้านนวัตกรรม (รายงานผลการสำรวจวัฒนธรรม องค์กร ฝบบ.)	ผลการสำรวจระดับการรับรู้ของ บุคลากรต่อการปฏิบัติตนเป็น ต้นแบบด้านการเสริมสร้างค่านิยม ด้านนวัตกรรม (รายงานผลการ สสำรวจวัฒนธรรมองค์กร ฝบบ.)		15%											50%	50%	100%			



แผนปฏิบัติการภายใต้แผนแม่บทด้านการวิจัย พัฒนา และนวัตกรรม ประจำปี พ.ศ. 2567

1. แผนปฏิบัติการ: IMO1-T1-P2 โครงการพัฒนา Innovation Roadmap & Innovation Portfolio		2. ระยะเวลาดำเนินโครงการ: ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566-2570			โครงการใหม่		โครงการต่อเนื่อง	
3. สนับสนุนวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์: IMO1 เป็นองค์กรที่มีประสิทธิภาพด้วยนวัตกรรม	ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย SO : ระดับคะแนนพฤติกรรมตามค่านิยมที่มุ่งเน้นการใช้ความคิดสร้างสรรค์และการจัดการนวัตกรรมของบุคลากร (คะแนน)	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570		
		4.00	4.10	4.20	4.30	4.40		
4. สนับสนุนกลยุทธ์: IMO1-T1 การนำองค์กรและกำหนดกลยุทธ์	ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมายกลยุทธ์: 1. ระดับความสำเร็จการเป็น Role Model (คะแนน) 2. ร้อยละความสำเร็จตามแผนการพัฒนานวัตกรรม	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570		
		4.1	4.2	4.3	4.4	4.5		
		100	100	100	100	100		
5. ผู้รับผิดชอบหลัก: ฝ่ายนวัตกรรมองค์กร (ผ.นอ.)				6. งบประมาณทั้งหมดของโครงการ: -				
7. วัตถุประสงค์โครงการ: เพื่อจัดทำ Innovation Roadmap ที่สอดคล้องกับวิสัยทัศน์และทิศทางขององค์กร พร้อมการจัดทำแผนการพัฒนานวัตกรรมระยะยาวและประจำปี ที่สอดคล้องตาม Innovation Roadmap รวมถึงการจัดสรรทรัพยากรให้โครงการตามแผนการพัฒนานวัตกรรมในรูปแบบ Innovation Portfolio				8. โครงการของแผนวิสาหกิจ และแผนแม่บทอื่นที่เชื่อมโยง: -				
9. ผลลัพธ์โครงการ (Outcome): Innovation Roadmap ที่สอดคล้องกับวิสัยทัศน์และทิศทางขององค์กร								
10 ตัวชี้วัดตาม / ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดตาม (Lagging KPI / Lagging KPI Target)		ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570		
KPI 1: ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินกิจกรรมภายใต้โครงการในแต่ละปี		100	100	100	100	100		
11. ตัวชี้วัดนำ / ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดนำ (Leading KPI / Leading KPI Target)		ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570		
KPI 1: ร้อยละความสำเร็จของการจัดทำ/ทบทวน Innovation Roadmap & Innovation Portfolio		100	100	100	100	100		
KPI 2: จำนวนครั้งการติดตามและควบคุมการดำเนินงานตามแผนการพัฒนานวัตกรรม		4	4	4	4	4		
12. จุดระมัดระวัง (Trigger Point): ตัวชี้วัด / เป้าหมาย								
ตัวชี้วัด Trigger Point รวบรวมโครงการและจัดทำแผนพัฒนานวัตกรรมประจำปีแล้วเสร็จ			เป้าหมาย Trigger Point ภายในเดือนมีนาคม 2567					
13. ปัจจัยเสี่ยงสำคัญที่ทำให้โครงการไม่บรรลุตามวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายโครงการจัดการ:			ระดับความเสี่ยง	14. ปัจจัยขับเคลื่อนมูลค่า				
1. ความล่าช้าจากการดำเนินการจัดทำ/ทบทวนแผนการพัฒนานวัตกรรมระยะยาวและประจำปี			ต่ำ	1. OVD2 การบริหารความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย				
2. ความล่าช้าจากการจัดทำ Innovation Portfolio			ต่ำ	2. OVD4 นวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการ				
3. ความล่าช้าจากการดำเนินการจัดทำ/รวบรวม รายงานผลการดำเนินโครงการนวัตกรรม			ต่ำ					
4. การดำเนินการวิเคราะห์ปัจจัยไม่มีประสิทธิภาพเพียงพอ			ต่ำ					



แผนปฏิบัติการภายใต้แผนแม่บทด้านการวิจัย พัฒนา และนวัตกรรม ประจำปี พ.ศ. 2567

15. กิจกรรม	16. ผลลัพธ์ของกิจกรรม	17. ตัวชี้วัด /ค่าเป้าหมาย	18. น้ำหนัก	19. ระยะเวลาดำเนินงาน (ปี 2567)													20. ผู้รับผิดชอบ	21. งบประมาณ ปี 2567 (ลบ.)	
				ต.ค	พ.ย	ธ.ค	ม.ค	ก.พ	มี.ค	เม.ย	พ.ค	มิ.ย	ก.ค	ส.ค	ก.ย	รวม		งบทำการ	งบลงทุน
1. จัดทำ/ทบทวนแผน Innovation Roadmap โดยสอดคล้องกับวิสัยทัศน์และทิศทางขององค์กร จากการวิเคราะห์ปัจจัยภายใน/ภายนอก ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา และการเปรียบเทียบผลการดำเนินงานของคู่แข่ง	ผลการวิเคราะห์เพื่อนำมาเป็นปัจจัยนำเข้าในการพิจารณาการดำเนินงานของโครงการ	ตัวชี้วัด 1. ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการกิจกรรมภายใต้โครงการในแต่ละปี เป้าหมาย 1. ร้อยละ 100	20%	25%	25%	25%	25%									100%	- ฝ่ายนวัตกรรมองค์กร (หลัก)	0.80 ล้านบาท	
2. จัดทำ/ทบทวนแผนการพัฒนานวัตกรรมระยะยาวและประจำปี ที่สอดคล้องตาม Innovation Roadmap โดยรวบรวมโครงการนวัตกรรมในองค์กร จากแหล่งที่มาดังนี้ - โครงการที่ได้รับการสนับสนุนทุน - โครงการ Scale Up Innovation - โครงการที่มีลักษณะเป็นงานนวัตกรรม จากแผนวิสาหกิจและแผนแม่บทต่าง ๆ	ผลการพัฒนานวัตกรรมระยะยาวและประจำปี ที่สอดคล้องตาม Innovation Roadmap		20%					50%	50%							100%			
3. จัดทำ Innovation Portfolio เพื่อใช้ในการบริหารโครงการนวัตกรรมตามแผนการพัฒนานวัตกรรม	Innovation Portfolio		20%					25%	25%	25%	25%					100%			
4. จัดทำ / รวบรวมรายงานผลการดำเนินโครงการนวัตกรรมตามแผนการพัฒนานวัตกรรมประจำปี	รายงานผลการดำเนินโครงการนวัตกรรมตามแผนการพัฒนานวัตกรรมประจำปี		20%								40%	40%	20%			100%			
5. จัดเก็บรายงานในระบบฐานข้อมูลเทคโนโลยีดิจิทัลขององค์กร	รายงานในระบบฐานข้อมูลเทคโนโลยีดิจิทัลขององค์กร		10%									50%	50%			100%			
6. ติดตามและประเมินผล พร้อมทำรายงานผลการดำเนินงานและบทวิเคราะห์นำเสนอผู้บริหารหรือคณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง	ข้อมูลและผลการวิเคราะห์ผลการดำเนินการ เพื่อใช้เป็นข้อมูลป้อนกลับในขั้นตอนการจัดการความรู้ และเพื่อนำเสนอผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง		10%											50%	50%	100%			



แผนปฏิบัติการภายใต้แผนแม่บทด้านการวิจัย พัฒนา และนวัตกรรม ประจำปี พ.ศ. 2567

1. แผนปฏิบัติการ: IMO1-T2-P1 โครงการยกระดับสภาพแวดล้อมทางด้านนวัตกรรม		2. ระยะเวลาดำเนินโครงการ: ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566-2570			โครงการใหม่		โครงการต่อเนื่อง		
3. สนับสนุนวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์: IMO1 เป็นองค์กรที่มีประสิทธิภาพด้วยนวัตกรรม	ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย SO : ระดับคะแนนพฤติกรรมตามค่านิยมที่มุ่งเน้นการใช้ความคิดสร้างสรรค์และการจัดการนวัตกรรมของบุคลากร (คะแนน)	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570			
		4.00	4.10	4.20	4.30	4.40			
4. สนับสนุนกลยุทธ์: IMO1-T2 การสร้างวัฒนธรรมและบุคลากรด้านนวัตกรรม	ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมายกลยุทธ์: 1. ร้อยละของบุคลากรที่มีส่วนร่วมในการให้ความคิดสร้างสรรค์ 2. จำนวนความคิดสร้างสรรค์ที่มีศักยภาพในการนำไปต่อยอดเป็นผลงานนวัตกรรม 3. ร้อยละจำนวนหน่วยงานระดับฝ่ายที่มีนวัตกรรมของหน่วยงาน	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570			
		42	44	46	48	50			
		100	100	100	100	100			
			82	84	86	88	90		
5. ผู้รับผิดชอบหลัก: ฝ่ายนวัตกรรมองค์กร (ผนอ.)				6. งบประมาณทั้งหมดของโครงการ: -					
7. วัตถุประสงค์โครงการ: เพื่อยกระดับสภาพแวดล้อมในการทำงานที่เอื้อต่อการดำเนินงานด้านการส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์และการสร้างผลงานนวัตกรรมด้วย Sandbox Innovation				8. โครงการของแผนวิสาหกิจ และแผนแม่บทอื่นที่เชื่อมโยง: -					
9. ผลลัพธ์โครงการ (Outcome): สภาพแวดล้อมในการทำงานที่เอื้อต่อการดำเนินงานด้านการส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์และการสร้างผลงานนวัตกรรม ด้วย Sandbox Innovation									
10 ตัวชี้วัดตาม / ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดตาม (Lagging KPI / Lagging KPI Target)		ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570			
KPI 1: ระดับความพึงพอใจของบุคลากรต่อสภาพแวดล้อมทางด้านนวัตกรรม		4.15	4.20	4.25	4.30	4.35			
11. ตัวชี้วัดนำ / ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดนำ (Leading KPI / Leading KPI Target)		ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570			
KPI 1: ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินกิจกรรมภายใต้โครงการในแต่ละปี		100	100	100	100	100			
12. จุดระมัดระวัง (Trigger Point): ตัวชี้วัด / เป้าหมาย									
ตัวชี้วัด Trigger Point กำหนดแนวทางการยกระดับสภาพแวดล้อมแล้วเสร็จ			เป้าหมาย Trigger Point ภายในเดือนกุมภาพันธ์ 2567						
13. ปัจจัยเสี่ยงสำคัญที่ทำให้โครงการไม่บรรลุตามวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายโครงการจัดการ:			ระดับความเสี่ยง	14. ปัจจัยขับเคลื่อนมูลค่า					
1. ความล่าช้าจากการดำเนินกิจกรรมการยกระดับสภาพแวดล้อมด้านนวัตกรรม			ต่ำ	1. OVD4 นวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการ					
2. การดำเนินการวิเคราะห์ปัจจัยไม่มีประสิทธิภาพเพียงพอ			ต่ำ	2. OVD2 การบริหารความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย					
3. การดำเนินการวิเคราะห์ปัจจัยไม่ทันตามแผน			ต่ำ						
4. การวิเคราะห์ข้อมูลจากการติดตามและประเมินผลของโครงการไม่มีประสิทธิภาพ			ต่ำ						



แผนปฏิบัติการภายใต้แผนแม่บทด้านการวิจัย พัฒนา และนวัตกรรม ประจำปี พ.ศ. 2567

15. กิจกรรม	16. ผลลัพธ์ของกิจกรรม	17. ตัวชี้วัด /ค่าเป้าหมาย	18. น้ำหนัก	19. ระยะเวลาดำเนินงาน (ปี 2567)													20. ผู้รับผิดชอบ	21. งบประมาณ ปี 2567 (ลบ.)	
				ต.ค	พ.ย	ธ.ค	ม.ค	ก.พ	มี.ค	เม.ย	พ.ค	มิ.ย	ก.ค	ส.ค	ก.ย	รวม		งบทำการ	งบลงทุน
1. การวิเคราะห์ปัจจัยภายใน/ภายนอก ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา เพื่อทบทวนการยกระดับสภาพแวดล้อมด้านนวัตกรรม	ผลการวิเคราะห์เพื่อนำมา เป็นปัจจัยนำเข้าในการ พิจารณาการดำเนินงาน ของโครงการ	<u>ตัวชี้วัด</u> 1. ระดับความพึงพอใจของบุคลากรต่อสภาพแวดล้อมทางด้าน นวัตกรรม <u>เป้าหมาย</u> 1. 4.20 คะแนน	20%	30%	30%	40%										100%	- ฝ่ายนวัตกรรมองค์กร (หลัก) - ฝ่ายโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีดิจิทัล (สนับสนุน)		
2. วางแผน ประสานงาน คณะทำงานที่เกี่ยวข้อง กับ Sandbox Innovation หรือหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมในการทำงานที่เอื้อต่อการส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์และการสร้างผลงานนวัตกรรม - Co-working Space - New Community - Sandbox for Innovation Developer โดยมีการเชื่อมโยงตามแผนปฏิบัติการภายใต้แผนปฏิบัติการภายใต้แผนแม่บทเทคโนโลยีดิจิทัล (DTO3-T3-P1)	รายงานการวางแผนและประสานงาน		10%				50%	50%								100%			
3. ติดตามงานการสร้างพื้นที่ทดสอบมาตรฐาน หรือทดลองด้วย Sandbox Innovation หรือวิธีอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับ IoTs หรือ Smart Meter	รายงานความก้าวหน้าในการดำเนินงาน		60%					10%	10%	10%	10%	15%	15%	15%	15%	100%			
4. ติดตามและประเมินผล พร้อมทำรายงานผลการดำเนินงานและบทวิเคราะห์นำเสนอผู้บริหารหรือคณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง	ผลการสำรวจความต้องการ/ความคาดหวังจากพนักงาน เพื่อใช้เป็นข้อมูลป้อนกลับในขั้นตอนการดำเนินงานโครงการ		10%											50%	50%	100%			



แผนปฏิบัติการภายใต้แผนแม่บทด้านการวิจัย พัฒนา และนวัตกรรม ประจำปี พ.ศ. 2567

1. แผนปฏิบัติการ: IMO1-T2-P2 โครงการ Innovation in Process		2. ระยะเวลาดำเนินโครงการ: ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566-2570			โครงการใหม่		โครงการต่อเนื่อง	
3. สนับสนุนวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์: IMO1 เป็นองค์กรที่มีประสิทธิภาพด้วยนวัตกรรม	ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย SO : ระดับคะแนนพฤติกรรมตามคำนิยามที่มุ่งเน้นการใช้ความคิดสร้างสรรค์และการจัดการนวัตกรรมของบุคลากร (คะแนน)	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570		
		4.00	4.10	4.20	4.30	4.40		
4. สนับสนุนกลยุทธ์: IMO1-T2 การสร้างวัฒนธรรมและบุคลากรด้านนวัตกรรม	ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมายกลยุทธ์: 1. ร้อยละของบุคลากรที่มีส่วนร่วมในการให้ความคิดสร้างสรรค์ 2. จำนวนความคิดสร้างสรรค์ที่มีศักยภาพในการนำไปต่อยอดเป็นผลงานนวัตกรรม 3. ร้อยละจำนวนหน่วยงานระดับฝ่ายที่มีนวัตกรรมของหน่วยงาน	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570		
		42	44	46	48	50		
		100	100	100	100	100		
		82	84	86	88	90		
5. ผู้รับผิดชอบหลัก: ฝ่ายนวัตกรรมองค์กร (ผนอ.)				6. งบประมาณทั้งหมดของโครงการ: -				
7. วัตถุประสงค์โครงการ: เพื่อส่งเสริมให้หน่วยงานระดับฝ่าย มีการสร้างผลงานนวัตกรรมของหน่วยงาน ส่งผลให้สามารถปรับปรุงผลการดำเนินงานให้ดีขึ้น และเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการทำงาน				8. โครงการของแผนวิสาหกิจ และแผนแม่บทอื่นที่เชื่อมโยง: โครงการขับเคลื่อนวัฒนธรรมองค์กรสู่ความเป็นเลิศ (HCM)				
9. ผลลัพธ์โครงการ (Outcome): การสร้างผลงานนวัตกรรมของหน่วยงาน ส่งผลให้สามารถปรับปรุงผลการดำเนินงานให้ดีขึ้น และเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการทำงาน								
10 ตัวชี้วัดตาม / ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดตาม (Lagging KPI / Lagging KPI Target)		ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570		
KPI 1: จำนวนผลงานที่สร้างมูลค่าเพิ่มจากโครงการ		9	9	9	18	18		
11. ตัวชี้วัดนำ / ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดนำ (Leading KPI / Leading KPI Target)		ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570		
KPI 1: ร้อยละจำนวนหน่วยงานระดับฝ่ายที่ส่งผลงานเข้าร่วมโครงการ		ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100		
12. จุดระมัดระวัง (Trigger Point): ตัวชี้วัด / เป้าหมาย								
ตัวชี้วัด Trigger Point ประสานหน่วยงานเพื่อกำหนด KPI ของหน่วยงานระดับฝ่าย			เป้าหมาย Trigger Point ภายในเดือนกุมภาพันธ์ 2567					
13. ปัจจัยเสี่ยงสำคัญที่ทำให้โครงการไม่บรรลุตามวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายโครงการจัดการ:			ระดับความเสี่ยง	14. ปัจจัยขับเคลื่อนมูลค่า				
1. ความล่าช้าจากการจัดทำรายละเอียดโครงการ Innovation in Process			ต่ำ	1. OVD4 นวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการ				
2. ความล่าช้าจากการรวบรวมผลงานนวัตกรรมจากโครงการ และจัดทำสรุปผลการดำเนินโครงการ จัดเก็บในระบบฐานข้อมูลเทคโนโลยีดิจิทัลขององค์กร			ต่ำ	2. OVD2 การบริหารความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย				
3. ความล่าช้าจากการดำเนินการประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อกำหนด KPI หน่วยงานระดับฝ่าย			ต่ำ					
4. การดำเนินการวิเคราะห์ปัจจัยนำเข้าไม่มีประสิทธิภาพเพียงพอ			ต่ำ					



แผนปฏิบัติการภายใต้แผนแม่บทด้านการวิจัย พัฒนา และนวัตกรรม ประจำปี พ.ศ. 2567

15. กิจกรรม	16. ผลลัพธ์ของกิจกรรม	17. ตัวชี้วัด /ค่าเป้าหมาย	18. น้ำหนัก	19. ระยะเวลาดำเนินงาน (ปี 2567)													20. ผู้รับผิดชอบ	21. งบประมาณ ปี 2567 (ลบ.)	
				ต.ค	พ.ย	ธ.ค	ม.ค	ก.พ	มี.ค	เม.ย	พ.ค	มิ.ย	ก.ค	ส.ค	ก.ย	รวม		งบทำการ	งบลงทุน
1. การวิเคราะห์ปัจจัยภายใน/ภายนอก ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา เพื่อทบทวน การสร้างผลงานนวัตกรรมของแต่ละฝ่ายใน การใช้ปรับปรุงผลการดำเนินงานให้ดีขึ้น และเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการ ทำงาน	ผลการวิเคราะห์ เพื่อนำมา เป็นปัจจัยนำเข้าในการ พิจารณาการดำเนินงานของ โครงการ	ตัวชี้วัด 1. จำนวนผลงาน ที่สร้างมูลค่าเพิ่ม จากโครงการ เป้าหมาย 1. 9 ผลงาน	10%	100%												100%	- ฝ่าย นวัตกรรม องค์กร (หลัก)	0.20 ล้านบาท	
2. ประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อ กำหนด KPI หน่วยงานระดับฝ่าย ในการ จัดทำผลงานนวัตกรรมอย่างน้อยฝ่ายละ 1 เรื่อง	ผลสรุปการกำหนด KPI หน่วยงานระดับฝ่าย ในการ จัดทำผลงานนวัตกรรมอย่าง น้อย ฝ่ายละ 1 เรื่อง		15%		100%											100%			
3. จัดทำรายละเอียดโครงการ Innovation in Process หรือ โครงการ 1 ฝ่าย 1 นวัตกรรม และสื่อสารให้หน่วยงาน รับทราบ	รายละเอียดโครงการ Innovation in Process หรือ โครงการ 1 ฝ่าย 1 นวัตกรรม		30%			50%	50%									100%			
4. รวบรวมผลงานนวัตกรรมจากโครงการ และจัดทำสรุปผลการดำเนินโครงการ จัดเก็บในระบบฐานข้อมูลเทคโนโลยีดิจิทัล ขององค์กร	ผลงานนวัตกรรมจาก โครงการ และจัดทำสรุปผล การดำเนินโครงการ จัดเก็บ ในระบบฐานข้อมูล เทคโนโลยีดิจิทัลขององค์กร		35%					15%	15%	15%	15%	15%	25%			100%			
5. ติดตามและประเมินผล พร้อมทำ รายงานผลการดำเนินงานนำเสนอผู้บริหาร หรือคณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง	ข้อมูลและผลการวิเคราะห์ผล การดำเนินการ เพื่อใช้เป็น ข้อมูลป้อนกลับในการ ทบทวนโครงการ		10%											50%	50%	100%			



แผนปฏิบัติการภายใต้แผนแม่บทด้านการวิจัย พัฒนา และนวัตกรรม ประจำปี พ.ศ. 2567

1. แผนปฏิบัติการ: IMO1-T2-P3 โครงการประกวดนวัตกรรมองค์กร (Innovation Awards)		2. ระยะเวลาดำเนินโครงการ: ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566-2570			โครงการใหม่		โครงการต่อเนื่อง	
3. สนับสนุนวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์: IMO1 เป็นองค์กรที่มีประสิทธิภาพด้วยนวัตกรรม	ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย SO : ระดับคะแนนพฤติกรรมตามค่านิยมที่มุ่งเน้นการใช้ความคิดสร้างสรรค์และการจัดการนวัตกรรมของบุคลากร (คะแนน)	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570		
		4.00	4.10	4.20	4.30	4.40		
4. สนับสนุนกลยุทธ์: IMO1-T2 การสร้างวัฒนธรรมและบุคลากรด้านนวัตกรรม	ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมายกลยุทธ์: 1. ร้อยละของบุคลากรที่มีส่วนร่วมในการให้ความคิดสร้างสรรค์ 2. จำนวนความคิดสร้างสรรค์ที่มีศักยภาพในการนำไปต่อยอดเป็นผลงานนวัตกรรม 3. ร้อยละจำนวนหน่วยงานระดับฝ่ายที่มีนวัตกรรมของหน่วยงาน	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570		
		42	44	46	48	50		
		100	100	100	100	100		
		82	84	86	88	90		
5. ผู้รับผิดชอบหลัก: ฝ่ายนวัตกรรมองค์กร (ผนอ.)				6. งบประมาณทั้งหมดของโครงการ: -				
7. วัตถุประสงค์โครงการ: เพื่อส่งเสริม สร้างแรงจูงใจ และกระตุ้นให้บุคลากรใช้ความคิดสร้างสรรค์ในสร้างผลงานพัฒนานวัตกรรมเข้าร่วมโครงการประกวด โดยการให้รางวัล และการยกย่องชมเชย ตลอดจนสนับสนุนให้บุคลากรมีส่วนร่วมในกิจกรรมภายใต้โครงการประกวด เช่น การเข้าร่วมรับฟังการนำเสนอและการตอบคำถามชิงรางวัล เป็นต้น				8. โครงการของแผนวิสาหกิจ และแผนแม่บทอื่นที่เชื่อมโยง: โครงการขับเคลื่อนวัฒนธรรมองค์กรสู่ความเป็นเลิศ (HCM)				
9. ผลลัพธ์โครงการ (Outcome): บุคลากรใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการสร้างผลงานพัฒนานวัตกรรมเข้าร่วมโครงการประกวด								
10 ตัวชี้วัดตาม / ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดตาม (Lagging KPI / Lagging KPI Target)		ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570		
KPI 1: จำนวนผลงานนวัตกรรมที่เกิดจากความร่วมมือระหว่างสายงาน		3	3	3	3	3		
11. ตัวชี้วัดนำ / ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดนำ (Leading KPI / Leading KPI Target)		ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570		
KPI 1: ร้อยละความพึงพอใจของบุคลากรที่เข้าร่วมโครงการ		ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90		
12. จุดระมัดระวัง (Trigger Point): ตัวชี้วัด / เป้าหมาย								
ตัวชี้วัด Trigger Point จัดทำรายละเอียดโครงการประกวดแล้วเสร็จ				เป้าหมาย Trigger Point ภายในเดือนมีนาคม 2567				
13. ปัจจัยเสี่ยงสำคัญที่ทำให้โครงการไม่บรรลุตามวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายโครงการจัดการ:				ระดับความเสี่ยง	14. ปัจจัยขับเคลื่อนมูลค่า			
1. ความล่าช้าจากการดำเนินการดำเนินโครงการประกวดนวัตกรรมองค์กร				ต่ำ	1. OVD2 การบริหารความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย			
2. ความล่าช้าจากการการขออนุมัติรางวัล และยกย่องชมเชยบุคลากรที่มีส่วนร่วมในการสร้างผลงานนวัตกรรม				ต่ำ	2. OVD4 นวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการ			
3. การดำเนินการวิเคราะห์ปัจจัยนำเข้าไม่มีประสิทธิภาพเพียงพอ				ต่ำ	3. FVD12 ค่าใช้จ่ายดำเนินงานอื่น			
4. การวิเคราะห์ข้อมูลจากการติดตามและประเมินผลของโครงการไม่มีประสิทธิภาพ				ต่ำ				



แผนปฏิบัติการภายใต้แผนแม่บทด้านการวิจัย พัฒนา และนวัตกรรม ประจำปี พ.ศ. 2567

15. กิจกรรม	16. ผลลัพธ์ของกิจกรรม	17. ตัวชี้วัด /ค่าเป้าหมาย	18. น้ำหนัก	19. ระยะเวลาดำเนินงาน (ปี 2567)												20. ผู้รับผิดชอบ	21. งบประมาณ ปี 2567 (ลบ.)		
				ต.ค	พ.ย	ธ.ค	ม.ค	ก.พ	มี.ค	เม.ย	พ.ค	มิ.ย	ก.ค	ส.ค	ก.ย		รวม	งบทำการ	งบลงทุน
1. การวิเคราะห์ปัจจัยภายใน/ภายนอก ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา เพื่อทบทวน โครงการประกวดนวัตกรรมองค์กร	ผลการวิเคราะห์เพื่อนำมา เป็นปัจจัยนำเข้าในการ พิจารณาการดำเนินงาน ของโครงการ	ตัวชี้วัด 1. จำนวนผลงาน นวัตกรรมที่เกิด จากความร่วมมือ ระหว่างสายงาน เป้าหมาย 1. 3 ผลงาน	10%	30%	30%	40%										100%	- ฝ่าย นวัตกรรม องค์กร (หลัก)	0.80 ล้านบาท	
2. จัดทำรายละเอียดโครงการประกวด นวัตกรรมองค์กร	โครงการประกวด		10%		15%	15%	20%	25%	25%							100%			
3. การขออนุมัติรางวัล และยกย่องชมเชย บุคลากรที่มีส่วนร่วมในการสร้างผลงาน นวัตกรรม	บันทึกการอนุมัติรางวัล		10%			25%	25%	25%	25%							100%			
4. ดำเนินโครงการประกวดนวัตกรรมองค์กร	รายงานความก้าวหน้า การดำเนินงาน		60%					10%	10%	10%	10%	10%	25%	25%		100%			
5. ประเมินผลโครงการ พร้อมทำรายงาน ผลการดำเนินงานและบทวิเคราะห์นำเสนอ ผู้บริหารหรือคณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง	ข้อมูลและผลการวิเคราะห์ ผลการดำเนินการ เพื่อใช้ เป็นข้อมูลป้อนกลับ		10%											50%	50%	100%			



แผนปฏิบัติการภายใต้แผนแม่บทด้านการวิจัย พัฒนา และนวัตกรรม ประจำปี พ.ศ. 2567

1. แผนปฏิบัติการ: IMO1-T2-P4 โครงการวางแผนยกระดับความรู้และความสามารถ ด้านนวัตกรรมของบุคลากร		2. ระยะเวลาดำเนินโครงการ: ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566-2570			โครงการใหม่		โครงการต่อเนื่อง	
3. สนับสนุนวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์: IMO1 เป็นองค์กรที่มี ประสิทธิภาพด้วยนวัตกรรม	ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย SO : ระดับคะแนนพฤติกรรมตามค่านิยมที่ มุ่งเน้นการใช้ความคิดสร้างสรรค์และการจัดการนวัตกรรมของ บุคลากร (คะแนน)	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570		
		4.00	4.10	4.20	4.30	4.40		
4. สนับสนุนกลยุทธ์: IMO1-T2 การสร้างวัฒนธรรมและบุคลากร ด้านนวัตกรรม	ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมายกลยุทธ์: 1. ร้อยละของบุคลากรที่มีส่วนร่วมในการให้ความคิดสร้างสรรค์ 2. จำนวนความคิดสร้างสรรค์ที่มีศักยภาพในการนำไปต่อยอดเป็น ผลงานนวัตกรรม 3. ร้อยละจำนวนหน่วยงานระดับฝ่ายที่มีนวัตกรรมของหน่วยงาน	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570		
		42	44	46	48	50		
		100	100	100	100	100		
		82	84	86	88	90		
5. ผู้รับผิดชอบหลัก: ฝ่ายนวัตกรรมองค์กร (ผนอ.)		6. งบประมาณทั้งหมดของโครงการ: -						
7. วัตถุประสงค์โครงการ: เพื่อยกระดับและพัฒนาความรู้ความสามารถ และศักยภาพการใช้ความคิดสร้างสรรค์และการจัดการนวัตกรรม ของบุคลากร		8. โครงการของแผนวิสาหกิจ และแผนแม่บทอื่นที่เชื่อมโยง: โครงการ ยกระดับขีดความสามารถบุคลากรเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศในการปฏิบัติงาน (HCM-แผนสายงาน)						
9. ผลลัพธ์โครงการ (Outcome): การยกระดับและพัฒนาความรู้ความสามารถ และศักยภาพการใช้ความคิดสร้างสรรค์และการจัดการนวัตกรรมของบุคลากร								
10 ตัวชี้วัดตาม / ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดตาม (Lagging KPI / Lagging KPI Target)		ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570		
KPI 1: ร้อยละของบุคลากรที่เข้ารับการฝึกอบรมตามแผนยกระดับฯ มีผลการประเมินผ่านเกณฑ์ที่องค์กรคาดหวัง		ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80		
11. ตัวชี้วัดนำ / ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดนำ (Leading KPI / Leading KPI Target)		ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570		
KPI 1: ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนยกระดับฯ ประจำปี		ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100		
12. จุดระมัดระวัง (Trigger Point): ตัวชี้วัด / เป้าหมาย								
ตัวชี้วัด Trigger Point จัดทำแผนยกระดับฯ แล้วเสร็จ			เป้าหมาย Trigger Point ภายในเดือนธันวาคม 2566					
13. ปัจจัยเสี่ยงสำคัญที่ทำให้โครงการไม่บรรลุตามวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายโครงการจัดการ:			ระดับความเสี่ยง	14. ปัจจัยขับเคลื่อนมูลค่า				
1. ความล่าช้าจากการดำเนินการวิเคราะห์และประเมินช่องว่างความรู้และความสามารถของบุคลากร			ต่ำ	1. OVD5 การบริหารทรัพยากรบุคคล				
2. ความล่าช้าจากการดำเนินการจัดทำแผนยกระดับความรู้ความสามารถด้านนวัตกรรมระยะยาวและประจำปี			ต่ำ	2. OVD2 การบริหารความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย				
3. ความล่าช้าจากการดำเนินการรวบรวมผลงานความคิดสร้างสรรค์/นวัตกรรมจากหลักสูตรฝึกอบรมต่าง ๆ และจัดทำ สรุปผลงานจัดเก็บในระบบฐานข้อมูลเทคโนโลยีดิจิทัลขององค์กร			ต่ำ	3. OVD4 นวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการ				
4. การดำเนินการวิเคราะห์ปัจจัยนำเข้าไม่มีประสิทธิภาพเพียงพอ			ต่ำ					



แผนปฏิบัติการภายใต้แผนแม่บทด้านการวิจัย พัฒนา และนวัตกรรม ประจำปี พ.ศ. 2567

15. กิจกรรม	16. ผลลัพธ์ของกิจกรรม	17. ตัวชี้วัด /ค่าเป้าหมาย	18. น้ำหนัก	19. ระยะเวลาดำเนินงาน (ปี 2567)													20. ผู้รับผิดชอบ	21. งบประมาณ ปี 2567 (ลบ.)	
				ต.ค	พ.ย	ธ.ค	ม.ค	ก.พ	มี.ค	เม.ย	พ.ค	มิ.ย	ก.ค	ส.ค	ก.ย	รวม		งบทำการ	งบลงทุน
1. การวิเคราะห์ปัจจัยภายใน/ภายนอก ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา และการเปรียบเทียบผลการดำเนินงานของคู่เทียบ เพื่อทบทวนการยกระดับความรู้และความสามารถด้านนวัตกรรมของบุคลากร	ผลการวิเคราะห์เพื่อนำมาเป็นปัจจัยนำเข้าในการพิจารณาการดำเนินงานของโครงการ	ตัวชี้วัด 1. ร้อยละของบุคลากรที่เข้ารับการฝึกอบรม ตามแผน ยกระดับฯ มีผลการประเมินผ่านเกณฑ์ ที่องค์กร คาดหวัง เป้าหมาย 1. ร้อยละ 80	10%	20%	80%											100%	- ฝ่ายนวัตกรรมองค์กร (หลัก)		
2. วิเคราะห์และประเมินช่องว่างความรู้และความสามารถของบุคลากรด้านนวัตกรรม (หากมีการกำหนด FC/CC ให้ ผนวก วิเคราะห์และประเมินช่องว่างจากผลการประเมิน FC/CC)	ผลการวิเคราะห์และประเมินช่องว่างความรู้และความสามารถของบุคลากรด้านนวัตกรรม		15%	20%	80%											100%			
3. จัดทำแผนยกระดับความรู้ความสามารถด้านนวัตกรรมระยะยาวและประจำปี ตามกลุ่มบุคลากร ดังนี้ - ผู้บริหาร - ทีมงานกอนวัตกรรม (กนว. ผนอ.) - บุคลากรที่สร้างผลงานนวัตกรรม (นวัตกรรม หรือ SGA) - บุคลากรทั่วไป	แผนยกระดับความรู้ความสามารถด้านนวัตกรรมระยะยาวและประจำปี ตามกลุ่มบุคลากร		20%	20%	20%	60%										100%			
4. บรรจุหลักสูตรฝึกอบรมตามแผนยกระดับความรู้ความสามารถด้านนวัตกรรม ลงในแผนฝึกอบรมประจำปี	หลักสูตรฝึกอบรมตามแผนยกระดับความรู้ความสามารถด้านนวัตกรรม		15%	20%	80%											100%			
5. ดำเนินการตามแผนยกระดับความรู้ความสามารถด้านนวัตกรรม	สรุปผลการดำเนินการตามแผนยกระดับความรู้ความสามารถด้านนวัตกรรม		30%				10%	20%	20%	10%	10%	10%	10%	10%		100%			
6. รวบรวมผลงานความคิดสร้างสรรค์/นวัตกรรมจากหลักสูตรฝึกอบรมต่าง ๆ และจัดทำสรุปผลงานจัดเก็บในระบบฐานข้อมูลเทคโนโลยีดิจิทัลขององค์กร	ผลงานความคิดสร้างสรรค์/นวัตกรรมจากหลักสูตรฝึกอบรมต่าง ๆ และจัดทำสรุปผลงาน จัดเก็บในระบบฐานข้อมูลเทคโนโลยีดิจิทัลขององค์กร		10%										20%	30%	50%	100%			



แผนปฏิบัติการภายใต้แผนแม่บทด้านการวิจัย พัฒนา และนวัตกรรม ประจำปี พ.ศ. 2567

1. แผนปฏิบัติการ: IMO2-T1-P1 โครงการพัฒนานวัตกรรมกระบวนการ		2. ระยะเวลาดำเนินโครงการ: ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566-2570			โครงการใหม่		โครงการต่อเนื่อง	
3. สนับสนุนวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์: IMO2 สร้างมูลค่าเพิ่มและใช้ทรัพยากรให้คุ้มค่าด้วยนวัตกรรม	ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย SO : 1. ร้อยละการเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการทำงานด้วยนวัตกรรม 2. จำนวนความสำเร็จ Prototype เชิงพาณิชย์	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570		
		-	5	10	15	20		
		-	1	1	2	2		
4. สนับสนุนกลยุทธ์: IMO2-T1 การพัฒนานวัตกรรม	ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมายกลยุทธ์: จำนวนนวัตกรรมที่ปรับปรุงกระบวนการและสร้างมูลค่าเพิ่มสะสม	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570		
		1	2	3	5	7		
5. ผู้รับผิดชอบหลัก: ฝ่ายนวัตกรรมองค์กร (ผ่นอ.)				6. งบประมาณทั้งหมดของโครงการ: -				
7. วัตถุประสงค์โครงการ: เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการทำงานด้วยนวัตกรรม ส่งผลให้ตัวชี้วัดบรรลุได้ตามเป้าหมาย ดีกว่าคู่แข่ง/คู่เทียบ และมีแนวโน้มของผลการดำเนินงานที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง และการปรับปรุง/พัฒนากระบวนการทำงานจากการทำสถาปัตยกรรมองค์กร				8. โครงการของแผนวิสาหกิจ และแผนแม่บทอื่นที่เชื่อมโยง: -				
9. ผลลัพธ์โครงการ (Outcome): ประสิทธิภาพกระบวนการทำงานด้วยนวัตกรรม								
10 ตัวชี้วัดตาม / ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดตาม (Lagging KPI / Lagging KPI Target)		ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570		
KPI 1: จำนวนนวัตกรรมกระบวนการ (ต้นแบบ) ที่ผ่านเข้าสู่ขั้นตอนการขยายผลการใช้งาน (Scale Up Innovation)		5	5	6	6	7		
KPI 2: ร้อยละความพึงพอใจของบุคลากรจากการใช้งานนวัตกรรมกระบวนการ		ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80		
11. ตัวชี้วัดนำ / ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดนำ (Leading KPI / Leading KPI Target)		ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570		
KPI 1: จำนวนนวัตกรรมกระบวนการ (ต้นแบบ) ที่เกิดจากการจัดการความรู้		18	18	18	18	18		
12. จุดระมัดระวัง (Trigger Point): ตัวชี้วัด / เป้าหมาย								
ตัวชี้วัด Trigger Point สรุปประเด็นความต้องการด้านนวัตกรรมจากการทำบันทึกสอบถามหน่วยงานแล้วเสร็จ			เป้าหมาย Trigger Point ภายในเดือนมกราคม 2567					
13. ปัจจัยเสี่ยงสำคัญที่ทำให้โครงการไม่บรรลุตามวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายโครงการจัดการ:			ระดับความเสี่ยง	14. ปัจจัยขับเคลื่อนมูลค่า				
1. ความล่าช้าจากการดำเนินการพัฒนานวัตกรรมจากองค์ความรู้			ต่ำ	1. OVD4 นวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการ				
2. การดำเนินการวิเคราะห์ปัจจัยไม่มีประสิทธิภาพเพียงพอ			ต่ำ	2. OVD6 การวางแผนการผลิต				
3. ความล่าช้าจากการดำเนินการสรุปบทเรียนจากการดำเนินงานในแต่ละตัวชี้วัด			ต่ำ	3. FVD12 ค่าใช้จ่ายดำเนินงานอื่น				
4. ความล่าช้าจากการดำเนินการติดตามและประเมินผลงานนวัตกรรมต้นแบบ			ต่ำ					



แผนปฏิบัติการภายใต้แผนแม่บทด้านการวิจัย พัฒนา และนวัตกรรม ประจำปี พ.ศ. 2567

15. กิจกรรม	16. ผลลัพธ์ของกิจกรรม	17. ตัวชี้วัด /ค่าเป้าหมาย	18. น้ำหนัก	19. ระยะเวลาดำเนินงาน (ปี 2567)													20. ผู้รับผิดชอบ	21. งบประมาณ ปี 2567 (ลบ.)	
				ต.ค	พ.ย	ธ.ค	ม.ค	ก.พ	มี.ค	เม.ย	พ.ค	มิ.ย	ก.ค	ส.ค	ก.ย	รวม		งบทำการ	งบลงทุน
1.การวิเคราะห์ปัจจัยภายใน/ภายนอก ผลการดำเนินงานที่ผ่านมาเพื่อทบทวน นวัตกรรมกระบวนการขององค์กร	ปัจจัยนำเข้าในการพิจารณาการ ดำเนินงานของโครงการ	ตัวชี้วัด 1. จำนวน นวัตกรรม กระบวนการ (ต้นแบบ) ที่ผ่าน เข้าสู่ขั้นตอนการ ขยายผลการใช้ งาน (Scale Up Innovation) 2. ร้อยละความ พึงพอใจของ บุคลากรจากการ ใช้งานนวัตกรรม กระบวนการ เป้าหมาย 1. 5 ผลงาน 2. ร้อยละ 80	15%	100%												100%	- ฝ่าย นวัตกรรม องค์กร (หลัก)	6.97 ล้านบาท	
2. กำหนดตัวชี้วัดที่สำคัญขององค์กร KM for Innovation (ปรับปรุงตัวชี้วัด ที่ไม่บรรลุเป้าหมาย)	ตัวชี้วัดที่สำคัญขององค์กร KM for Innovation (ปรับปรุงตัวชี้วัดที่ไม่ บรรลุเป้าหมาย)		15%	100%												100%			
3. สรุปบทเรียนจากการดำเนินงานใน แต่ละตัวชี้วัด (Best Practice/ Lesson Learned) นำมาเผยแพร่ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่าง สายงาน และจัดเก็บในระบบ ฐานข้อมูลเทคโนโลยีดิจิทัลขององค์กร	Best Practice/ Lesson Learned จากการดำเนินงานในแต่ละตัวชี้วัดที่ ได้ถูกเผยแพร่แลกเปลี่ยนเรียนรู้ ระหว่างสายงาน และอยู่ในระบบ ฐานข้อมูลเทคโนโลยีดิจิทัลขององค์กร		15%	8%	8%	8%	8%	8%	8%	8%	8%	9%	9%	9%	9%	100%			
4. ประสานหน่วยงาน Process Owner เพื่อระบุความต้องการด้าน นวัตกรรม	สรุปผลการประสานหน่วยงาน Process Owner เพื่อระบุความ ต้องการด้านนวัตกรรม		10%			50%	50%									100%			
6. พัฒนานวัตกรรมจากองค์ความรู้ ผ่านการดำเนินงานของหน่วยงาน Process Owner หรือการสนับสนุน ทุนให้กับหน่วยงานภายนอก	ผลการพัฒนานวัตกรรมจากองค์ความรู้ ผ่านการดำเนินงานของหน่วยงาน Process Owner หรือการสนับสนุน ทุนให้กับหน่วยงานภายนอก		20%	8%	8%	8%	8%	8%	8%	8%	8%	9%	9%	9%	9%	100%			
7. ติดตามและประเมินผลงาน นวัตกรรมต้นแบบ เพื่อคัดเลือกเข้าสู่ โครงการ Scale Up Innovation	นวัตกรรมต้นแบบที่ได้รับคัดเลือกเข้า สู่โครงการ Scale Up Innovation		15%											50%	50%	100%			
8. ติดตามและประเมินผล พร้อมทำ รายงานผลการดำเนินงานนำเสนอ ผู้บริหารหรือคณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง	ข้อมูลและผลการวิเคราะห์ผลการ ดำเนินการ เพื่อใช้เป็นข้อมูลป้อนกลับ ในการทบทวนการดำเนินโครงการ		10%											50%	50%	100%			



แผนปฏิบัติการภายใต้แผนแม่บทด้านการวิจัย พัฒนา และนวัตกรรม ประจำปี พ.ศ. 2567

1. แผนปฏิบัติการ: IMO2-T1-P3 โครงการพัฒนานวัตกรรมลูกค้า (VOC to Innovation)		2. ระยะเวลาดำเนินโครงการ: ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566-2570			โครงการใหม่		โครงการต่อเนื่อง	
3. สนับสนุนวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์: IMO2 สร้างมูลค่าเพิ่มและใช้ทรัพยากรให้คุ้มค่าด้วยนวัตกรรม	ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย SO : 1. ร้อยละการเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการทำงานด้วยนวัตกรรม 2. จำนวนความสำเร็จ Prototype เชิงพาณิชย์	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570		
		-	5	10	15	20		
4. สนับสนุนกลยุทธ์: IMO2-T1 การพัฒนานวัตกรรม	ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมายกลยุทธ์: จำนวนนวัตกรรมที่ปรับปรุงกระบวนการและสร้างมูลค่าเพิ่มสะสม	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570		
		1	2	3	5	7		
5. ผู้รับผิดชอบหลัก: ฝ่ายนวัตกรรมองค์กร (ฟนอ.)		6. งบประมาณทั้งหมดของโครงการ: -						
7. วัตถุประสงค์โครงการ: เพื่อพัฒนานวัตกรรมที่สามารถตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า โดยการรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล Big Data ผ่านระบบดิจิทัล VOC Data Analytic		8. โครงการของแผนวิสาหกิจ และแผนแม่บทอื่นที่เชื่อมโยง: โครงการ Data Analytics เพื่อสนับสนุนโครงการพัฒนานวัตกรรมลูกค้า (VOC to Innovation) (DT) - โครงการจัดทำ Customers/ Consumers Journey และ Customers/Consumers Persona รายการลูกค้าเป้าหมาย (CM)						
9. ผลลัพธ์โครงการ (Outcome): นวัตกรรมที่สามารถตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า								
10 ตัวชี้วัดตาม / ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดตาม (Lagging KPI / Lagging KPI Target)		ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570		
KPI 1: ร้อยละความพึงพอใจของลูกค้าจากการใช้งานนวัตกรรม		ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80		
11. ตัวชี้วัดนำ / ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดนำ (Leading KPI / Leading KPI Target)		ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570		
KPI 1: จำนวนนวัตกรรม ที่มาจากวิเคราะห์ VOC		4	4	5	5	6		
12. จุดระมัดระวัง (Trigger Point): ตัวชี้วัด / เป้าหมาย								
ตัวชี้วัด Trigger Point จัดทำสรุปผลความต้องการ/ความคาดหวังของลูกค้า (ครั้งที่ 1) แล้วเสร็จ			เป้าหมาย Trigger Point ภายในเดือนธันวาคม 2566					
13. ปัจจัยเสี่ยงสำคัญที่ทำให้โครงการไม่บรรลุตามวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายโครงการจัดการ:			ระดับความเสี่ยง	14. ปัจจัยขับเคลื่อนมูลค่า				
1. ความล่าช้าจากการดำเนินการพัฒนานวัตกรรมที่สามารถตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า			ต่ำ	1. OVD4 นวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการ				
2. ความล่าช้าจากการดำเนินการสร้างการมีส่วนร่วมของลูกค้าในการพัฒนานวัตกรรม			ต่ำ	2. OVD2 การบริหารความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย				
3. การดำเนินการวิเคราะห์ปัจจัยนำเข้าไม่มีประสิทธิภาพเพียงพอ			ต่ำ	3. FVD5 รายได้ดำเนินงานอื่น				
				4. FVD4 รายได้ธุรกิจที่เกี่ยวข้องเนื่อง (เสริม)				



แผนปฏิบัติการภายใต้แผนแม่บทด้านการวิจัย พัฒนา และนวัตกรรม ประจำปี พ.ศ. 2567

15. กิจกรรม	16. ผลลัพธ์ของกิจกรรม	17. ตัวชี้วัด /ค่าเป้าหมาย	18. น้ำหนัก	19. ระยะเวลาดำเนินงาน (ปี 2567)													20. ผู้รับผิดชอบ	21. งบประมาณ ปี 2567 (ลบ.)	
				ต.ค	พ.ย	ธ.ค	ม.ค	ก.พ	มี.ค	เม.ย	พ.ค	มิ.ย	ก.ค	ส.ค	ก.ย	รวม		งบทำการ	งบลงทุน
1. การวิเคราะห์ปัจจัยภายใน/ภายนอก ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา และการเปรียบเทียบผลการดำเนินงานของคู่เทียบ เพื่อทบทวนการพัฒนานวัตกรรมลูกค้า	ผลการวิเคราะห์เพื่อนำมาเป็นปัจจัยนำเข้าในการพิจารณาการดำเนินงานของโครงการ	ตัวชี้วัด 1. ร้อยละความพึงพอใจของลูกค้าจากการใช้งานนวัตกรรม เป้าหมาย 1. ร้อยละ 80	10%	20%	40%	40%										100%	- ฝ่ายนวัตกรรมองค์กร (หลัก) - ฝ่าย	2.40 ล้านบาท	
2. จัดทำสรุปผลความต้องการ/ความคาดหวังของลูกค้า (จาก Big Data, การสัมภาษณ์, ฯ) เพื่อนำไปใช้ในการพัฒนานวัตกรรมเพื่อตอบสนองลูกค้า	สรุปผลความต้องการ/ความคาดหวังของลูกค้า (จาก Big Data, การสัมภาษณ์, ฯ) เพื่อนำไปใช้ในการพัฒนานวัตกรรมเพื่อตอบสนองลูกค้า		20%			25%	25%	25%	25%	25%	25%	25%	25%			100%	การตลาดและลูกค้าสัมพันธ์ (สนับสนุน) - ฝ่าย		
3. สร้างการมีส่วนร่วมของลูกค้าในการพัฒนานวัตกรรม	การมีส่วนร่วมของลูกค้าในการพัฒนานวัตกรรม		20%										30%	30%	40%	100%	ยุทธศาสตร์และ		
4. พัฒนานวัตกรรมที่สามารถตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า	นวัตกรรมที่สามารถตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า		40%	8%	8%	8%	8%	8%	8%	8%	8%	8%	8%	10%	10%	100%	นวัตกรรมดิจิทัล (สนับสนุน)		
5. ติดตามและประเมินผล พร้อมทำรายงานผลการดำเนินงาน	ข้อมูลและผลการวิเคราะห์ผลการดำเนินการ เพื่อใช้เป็นข้อมูลป้อนกลับในขั้นตอนการทบทวนการดำเนินโครงการ		10%											50%	50%	100%			



แผนปฏิบัติการภายใต้แผนแม่บทด้านการวิจัย พัฒนา และนวัตกรรม ประจำปี พ.ศ. 2567

1. แผนปฏิบัติการ: IMO2-T2-P1 โครงการนำนวัตกรรมไปใช้เชิงพาณิชย์		2. ระยะเวลาดำเนินโครงการ: ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566-2570			โครงการใหม่		โครงการต่อเนื่อง	
3. สนับสนุนวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์: IMO2 สร้างมูลค่าเพิ่มและใช้ทรัพยากรให้คุ้มค่าด้วยนวัตกรรม	ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย SO : 1. ร้อยละการเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการทำงานด้วยนวัตกรรม 2. จำนวนความสำเร็จ Prototype เชิงพาณิชย์	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570		
		-	5	10	15	20		
4. สนับสนุนกลยุทธ์: IMO2-T2 การสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยนวัตกรรม	ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมายกลยุทธ์: ร้อยละความก้าวหน้าของการดำเนินงานสร้าง Prototype เชิงพาณิชย์	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570		
		-	100	100	100	100		
5. ผู้รับผิดชอบหลัก: ฝ่ายนวัตกรรมองค์กร (ผนอ.)		6. งบประมาณทั้งหมดของโครงการ: -						
7. วัตถุประสงค์โครงการ: เพื่อนำนวัตกรรมที่มีศักยภาพไปใช้จริงในองค์กรหรือนำไปใช้ในเชิงพาณิชย์ เพื่อสร้างรายได้ให้องค์กร		8. โครงการของแผนวิสาหกิจ และแผนแม่บทอื่นที่เชื่อมโยง: โครงการยกระดับการให้บริการธุรกิจที่เกี่ยวข้อง (CM-แผนสายงาน)						
9. ผลลัพธ์โครงการ (Outcome): นวัตกรรมที่มีศักยภาพไปใช้จริงในองค์กรหรือนำไปใช้ในเชิงพาณิชย์								
10 ตัวชี้วัดตาม / ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดตาม (Lagging KPI / Lagging KPI Target)		ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570		
KPI 1: จำนวนนวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้จริงในองค์กร/นำมาต่อยอดทางธุรกิจเชิงพาณิชย์		4	4	5	5	6		
KPI 2: จำนวนทรัพย์สินทางปัญญาที่ขอยื่นจด		1	1	1	1	1		
11. ตัวชี้วัดนำ / ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดนำ (Leading KPI / Leading KPI Target)		ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570		
KPI 1: ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินกิจกรรมภายใต้โครงการในแต่ละปี		ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100		
12. จุดระมัดระวัง (Trigger Point): ตัวชี้วัด / เป้าหมาย								
ตัวชี้วัด Trigger Point คัดเลือกผลงานที่มีศักยภาพที่จะเสนอนำไปใช้จริงในองค์กร			เป้าหมาย Trigger Point ภายในเดือนมีนาคม 2567					
13. ปัจจัยเสี่ยงสำคัญที่ทำให้โครงการไม่บรรลุตามวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายโครงการจัดการ:			ระดับความเสี่ยง	14. ปัจจัยขับเคลื่อนมูลค่า				
1. โครงการวิจัยและนวัตกรรมไม่ผ่านเกณฑ์การคัดเลือกเข้าสู่ขั้นตอนการนำไปใช้จริงในองค์กร			ต่ำ	1. FVD5 รายได้ดำเนินงานอื่น				
2. โครงการวิจัยและนวัตกรรมไม่ผ่านเกณฑ์การคัดเลือกเข้าสู่ขั้นตอนการต่อยอดทางธุรกิจเชิงพาณิชย์			ต่ำ	2. FVD18 สินทรัพย์อื่น				
				3. OVD4 นวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการ				



แผนปฏิบัติการภายใต้แผนแม่บทด้านการวิจัย พัฒนา และนวัตกรรม ประจำปี พ.ศ. 2567

15. กิจกรรม	16. ผลลัพธ์ของกิจกรรม	17. ตัวชี้วัด /ค่าเป้าหมาย	18. น้ำหนัก	19. ระยะเวลาดำเนินงาน (ปี 2567)												20. ผู้รับผิดชอบ	21. งบประมาณ ปี 2567 (ลบ.)	
				ต.ค	พ.ย	ธ.ค	ม.ค	ก.พ	มี.ค	เม.ย	พ.ค	มิ.ย	ก.ค	ส.ค	ก.ย		รวม	งบทำการ
แผนงานที่ 1 การนำนวัตกรรมไปใช้เชิงพาณิชย์		ตัวชี้วัด														- ฝ่าย นวัตกรรมองค์กร (หลัก) - ฝ่าย พัฒนาธุรกิจ (สนับสนุน)		
1.1 การวิเคราะห์ปัจจัยภายใน/ภายนอก ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา และการเปรียบเทียบผลการดำเนินงานของคู่เทียบ เพื่อทบทวนการนำนวัตกรรมไปใช้เชิงพาณิชย์	ผลการวิเคราะห์เพื่อนำมาเป็นปัจจัยนำเข้าในการพิจารณาการดำเนินงานของโครงการ	1. จำนวน นวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้จริงในองค์กร/นำมาต่อยอดทางธุรกิจเชิงพาณิชย์	10%	50%	50%										100%			
1.2 รวบรวม วิเคราะห์ และคัดเลือก ผลงานนวัตกรรมที่มีศักยภาพนำไปใช้ในเชิงพาณิชย์	นวัตกรรมที่มีศักยภาพนำไปใช้ในเชิงพาณิชย์	2. จำนวน ทรัพย์สินทางปัญญาที่ขอยื่นจด	20%			50%	50%								100%			
1.3 ติดตามและประเมินผลนวัตกรรมที่มีโอกาสทางนำไปใช้เชิงพาณิชย์ (ถ้ามี)	ผลการติดตามและประเมินผลนวัตกรรมที่มีโอกาสนำไปใช้เชิงพาณิชย์	เป้าหมาย	10%								20%	40%	40%	100%				
แผนงานที่ 2 การนำนวัตกรรมไปใช้จริงในองค์กร		เป้าหมาย																
2.1 รวบรวม วิเคราะห์ และคัดเลือก ผลงานนวัตกรรมที่มีศักยภาพนำไปใช้จริงในองค์กร (จากความคุ้มค่า ความพึงพอใจ และ สอบถามการนำไปใช้งานจากสายงานที่มีความเกี่ยวข้อง)	นวัตกรรมที่มีศักยภาพนำไปใช้จริงในองค์กร	1. 4 ผลงาน 2. 1 ผลงาน	15%			25%	25%	25%	25%							100%		
2.2 คัดเลือกผลงานที่มีศักยภาพ และ ดำเนินการยื่นจดทรัพย์สินทางปัญญา	นวัตกรรมที่ขอยื่นจดทรัพย์สินทางปัญญา		20%			10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	100%			
2.3 ดำเนินการเพื่อขอความเห็นชอบ ผลงานที่นำไปใช้จริงในองค์กร	ผลงานนวัตกรรมที่นำไปใช้จริงในองค์กร		15%						20%	40%	40%				100%			
2.4 รวบรวมผลการประเมินการใช้งานจากหน่วยงาน	ผลการประเมินการใช้งานจากหน่วยงาน		10%									20%	40%	40%	100%			