

สรุปแผนปฏิบัติการสายงานกิจการสังคมและสิ่งแวดล้อม ประจำปี 2557

	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	หมายเหตุ
1.	แผนประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร		
	1.1 แผนประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร	146.104	
	1.2 แผนพัฒนาการประชาสัมพันธ์	21	
	1.3 แผนประชาสัมพันธ์ในภาวะวิกฤต/งานเฉพาะกิจ	7.9	
	1.4 แผนติดตามและประเมินผลการประชาสัมพันธ์	7	
	รวม (1)	182.004	-
2.	แผนส่งเสริมการปฏิบัติตามกฎระเบียบและการกำกับดูแลกิจการที่ดี		
	2.1 แผนงานเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม (Soft Control)	0.800	
	2.2 แผนงานสำรวจประเมินผลการรับรู้และความตระหนักในด้านต่างๆ	0.500	
	2.3 แผนงานส่งเสริมกิจกรรมให้ กฟผ. เป็นองค์กรที่มีการกำกับดูแลที่ดี	5.486	
	2.4 แผนงานการนำระบบมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคมมาใช้สำหรับ กฟผ.	3.744	
	2.5 แผนงานมาตรฐานการรายงานผลการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างยั่งยืน (GRI)	1.000	
	รวม (2)	11.530	✓
3.	แผนเสริมสร้างการมีส่วนร่วมกับสังคม ชุมชนและพันธมิตร (Community Partnership)		
	3.1 แผนงานศึกษาพัฒนาพลังงานเพื่อชุมชน	4.830	
	3.2 แผนงานส่งเสริมความปลอดภัยทุกภาคส่วน	6.837	* ขออนุมัติงบเพิ่ม 24.51 ล้านบาท
	3.3 แผนงานส่งเสริมการประหยัดพลังงานทุกภาคส่วน	8.772	* ขออนุมัติงบเพิ่ม 16.17 ล้านบาท
	3.4 แผนงานรักษาฟื้นฟูและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ	10.232	* ขออนุมัติงบเพิ่ม 3.67 ล้านบาท
	3.5 แผนงานช่วยเหลือสังคมและสาธารณประโยชน์	10.815	* ขออนุมัติงบเพิ่ม 0.38 ล้านบาท
	รวม (3)	41.486	

สรุปแผนปฏิบัติการสายงานกิจการสังคมและสิ่งแวดล้อม ประจำปี 2557

	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	หมายเหตุ
4.	แผนพัฒนาการสร้างสรรค์คุณค่าร่วมกับชุมชน (CSV)		
	4.1 แผนงานพัฒนาการสร้างสรรค์คุณค่าร่วมกับชุมชนทางด้านพลังงาน	-	* ขออนุมัติงบเพิ่ม 4.3 ล้านบาท
	4.2 แผนงานศึกษาการสร้างสรรค์คุณค่าร่วมและยกระดับความรับผิดชอบต่อสังคม	1.800	
	รวม (4)	1.800	
	รวมทั้งสิ้น (1+2+3+4)	236.820	

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)	2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	4. เป้าหมาย
-	-	-	-
-	5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน C2 สื่อสารและเผยแพร่อย่างมีประสิทธิภาพ	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน - ร้อยละความพึงพอใจในคุณภาพของการสื่อสารภายใน และภายนอกองค์กร	7. เป้าหมาย -
-	-	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนติดตามและประเมินผลการประชาสัมพันธ์ งานสำรวจและประเมินผลความสำเร็จการประชาสัมพันธ์	- เตรียมดำเนินการจ้างที่ปรึกษาจัดทำกรวิจัย สำรวจและ วิเคราะห์ประเมินผลความสำเร็จในการประชาสัมพันธ์ทางสื่อ ต่างๆ ตามกลุ่มเป้าหมายภายใน/ภายนอกองค์กร ในปี 2558 (ดำเนินการปีเว้นปี ตามอนุมัติหลักการ ผวก. ลว. 29 ส.ค. 2551 โดยปี 2556 ดำเนินการแล้ว)	สำนักงานใหญ่, ทั่วประเทศ	ไตรมาส 1-4	ผปส.	(2) 2.00	2.00

ร่างปรับแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2557

ด้านลูกค้า

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)	2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน			4. เป้าหมาย	
	5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน C3 ใส่ใจในการสร้างและรักษาความสัมพันธ์ที่ดี	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน ร้อยละความพึงพอใจในคุณภาพของการบริการ ระหว่างหน่วยงานภายในองค์กร			7. เป้าหมาย - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 55	
8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนติดตามและประเมินผลการประชาสัมพันธ์ งานสำรวจความพึงพอใจการบริการกับหน่วยงาน ภายในองค์กร	- สำรวจความพึงพอใจการบริการกับหน่วยงาน ภายในองค์กร	ทั่วประเทศ	ไตรมาส 2-4	ผปส.	-	-

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)	2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	4. เป้าหมาย			
- การพัฒนาสินค้า บริการและภาพลักษณ์	5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน 11 เพิ่มคุณภาพกระบวนการในการสื่อสาร	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน จำนวนช่องทางที่ได้รับความพึงพอใจจากการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ภายในองค์กร	7. เป้าหมาย - ไม่น้อยกว่าระดับ 3 (จำนวน 2 ช่องทาง)			
8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนพัฒนาการประชาสัมพันธ์						
1 แผนงานพัฒนาบุคลากร						
1.1 งานเสริมสร้างพัฒนาศักยภาพการทำงานด้านประชาสัมพันธ์	- จัดอบรมด้านประชาสัมพันธ์ให้กับผู้บริหารระดับสูงและระดับกลางในส่วนกลางและส่วนภูมิภาคตามหลักสูตรมาตรฐานเพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจด้านประชาสัมพันธ์	สำนักงานใหญ่, ทุกเขต	ไตรมาส 1-4	ผปส.	(2) 3.00	3.00
1.2 งานฝึกอบรมการปฏิบัติการศูนย์ พรบ. ข้อมูลข่าวสารของ กฟภ.	- จัดวิทยากรจากหน่วยงานภายนอก จัดฝึกอบรมพนักงาน กฟภ. ในส่วนกลางและ กฟช. 12 เขต และให้ความรู้ประชาชนเกี่ยวกับพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2540 1) จัดที่ปรึกษา วิทยากรและจัดฝึกอบรมเจ้าหน้าที่ที่รับผิดชอบศูนย์ พร.บ. ข้อมูลข่าวสารของ กฟภ. ในส่วนกลางและ กฟช. 12 เขต 2) จัดอบรมให้ความรู้พนักงาน กฟภ. เกี่ยวกับพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ.2540	สำนักงานใหญ่, ทุกเขต	ไตรมาส 1-2	ผปส.	(2) 1.80	2.80
2. แผนงานพัฒนาทรัพยากร/เครื่องมืออุปกรณ์ในการผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์						
2.1 งานผลิตรายการ เผยแพร่ทางสื่อโทรทัศน์ภายในองค์กร (PEA Channel)	- ผลิตและเผยแพร่ข่าวสาร กฟภ. ผ่านสื่อโทรทัศน์ภายในองค์กร	สำนักงานใหญ่ , กฟช. บางแห่ง	ไตรมาส 1-4	ผปส.	(2) 2.40	4.20

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)	2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน			4. เป้าหมาย	
- การพัฒนาสินค้า บริการและภาพลักษณ์	5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน 11 เพิ่มคุณภาพกระบวนการในการสื่อสาร	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน จำนวนช่องทางที่ได้รับความพึงพอใจจากการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ภายในองค์กร			7. เป้าหมาย - ไม่น้อยกว่าระดับ 3 (จำนวน 2 ช่องทาง)	
8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	- ผลิตและเผยแพร่รายการ ผ่านสื่อโทรทัศน์ภายในองค์กร	สำนักงานใหญ่ , กฟผ. บางแห่ง	ไตรมาส 1-4	ผปส.	(2) 1.00	
	- ผลิตและเผยแพร่สารคดี ผ่านสื่อโทรทัศน์ภายในองค์กร	สำนักงานใหญ่ , กฟผ. บางแห่ง	ไตรมาส 1-4	ผปส.	(2) 0.80	
2.2 งานประชาสัมพันธ์ทางเสียงตามสาย (PEA Radio)	- จัดรายการเสียงตามสาย PEA Radio โดยวางแผนการออกอากาศตามสื่อที่ผลิต	สำนักงานใหญ่	ไตรมาส 1-4	ผปส.	(2) -	0.20
	- ปรับปรุงและพัฒนาเทคโนโลยีสำหรับการจัดรายการเสียงตามสายให้มีความทันสมัยและมีประสิทธิภาพ	สำนักงานใหญ่	ไตรมาส 1-4	ผปส.	(2) 0.20	
2.3 งานศูนย์ พ.ร.บ. ข้อมูลข่าวสารของ กฟผ.	- ปรับปรุงศูนย์ พ.ร.บ. ข้อมูลข่าวสารของ กฟผ. สำนักงานใหญ่	สำนักงานใหญ่	ไตรมาส 1-4	ผปส.	(2) 0.20	0.40
	- จัดทำสื่อภายนอกออกแบบ จัดทำสื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับ พ.ร.บ. เพื่อบรรจุในเว็บไซต์ศูนย์ พ.ร.บ. ข้อมูลข่าวสารของ กฟผ.	สำนักงานใหญ่	ไตรมาส 2-3	ผปส.	(2) 0.20	
2.4 งานประชาสัมพันธ์ทาง Mobile Application	- เพิ่มช่องทางในการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ กฟผ. ผ่าน PEA AR และ Line Application และ บน Smart Phone	ทั่วประเทศ	ไตรมาส 1-4	ผปส.	-	-

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)	2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน			4. เป้าหมาย	
- การพัฒนาสินค้า บริการและภาพลักษณ์	5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน 11 เพิ่มคุณภาพกระบวนการในการสื่อสาร	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน จำนวนช่องทางที่ได้รับความพึงพอใจจากการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ภายในองค์กร			7. เป้าหมาย - ไม่น้อยกว่าระดับ 3 (จำนวน 2 ช่องทาง)	
8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
3 แผนงานการสื่อสาร/การสร้างเครือข่าย การประชาสัมพันธ์						
3.1 งานพันธมิตรรัฐกิจสัมพันธ์	- สนับสนุนและส่งเสริมกิจกรรม หน่วยงานต่างๆ - สนับสนุนงานประชาสัมพันธ์และร่วมจัดกิจกรรมกับ กฟข. 12 เขต - จัดกระเช้าแสดงความยินดีในโอกาสวันสำคัญของหน่วยงานพันธมิตร - จัดนิทรรศการร่วมกับหน่วยงานภายนอก - จัดกิจกรรมเชื่อมความสัมพันธ์ด้านประชาสัมพันธ์ 3 การไฟฟ้า	ทั่วประเทศ สำนักงานใหญ่, ทุกเขต สำนักงานใหญ่	ไตรมาส 1-4 ไตรมาส 1-4 ไตรมาส 1-4	ผปส. ผปส. ผปส.	(2) 5.40 - (2) 0.20	7.10
3.2 งานสื่อมวลชนสัมพันธ์	- จัดกระเช้าอวยพรสื่อมวลชน เนื่องในโอกาสต่างๆ - จัดกิจกรรมพบปะสังสรรค์กับสื่อมวลชน/สื่อมวลชนสัญจร	สำนักงานใหญ่ กฟข. บางแห่ง	ไตรมาส 1-4 ไตรมาส 1-4	ผปส. ผปส.	(2) 0.30 (2) 3.00	3.30

ร่างปรับแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2557		ด้านกระบวนการภายใน			แบบฟอร์ม กผส.ผบ.01		
1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)	-	2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร I5 พัฒนาการให้บริการที่หลากหลาย และส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีแก่องค์กร	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน - Brand Awareness	4. เป้าหมาย - ไม่น้อยกว่าระดับ 3			
	-	5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน C4 พัฒนาการให้บริการที่หลากหลาย และส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีแก่องค์กร	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน - Brand Awareness	7. เป้าหมาย - ไม่น้อยกว่าระดับ 3			
- การพัฒนาสินค้า บริการและภาพลักษณ์		I3 สื่อสารและสร้างความสัมพันธ์ที่ดีต่อลูกค้า	- ร้อยละความสำเร็จของการบริการเผยแพร่ข่าวสารของหน่วยงานต่างๆ ภายในองค์กร	- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85			
8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)		9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนติดตามและประเมินผลการประชาสัมพันธ์							
งานวิจัยภาพลักษณ์องค์กร		- จัดสถาบันการศึกษาวิจัยภาพลักษณ์ กฟผ. - สำรวจการรับรู้ กฟผ. - วิเคราะห์และสรุปผล - นำผลการวิจัยไปใช้ในการปรับปรุงการดำเนินงาน	สำนักงานใหญ่ สำนักงานใหญ่ สำนักงานใหญ่ สำนักงานใหญ่	ไตรมาส 1 ไตรมาส 2 ไตรมาส 3 ไตรมาส 4	ผปส.	(2) 5.00	5.00
แผนประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร							
1. แผนงานประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์องค์กร							
1.1 งานสร้างภาพลักษณ์องค์กร (Rebranding)							
1) แผนงาน PEA Rebranding		- จัดบริษัทภายนอกวางแผน ผลิตและเผยแพร่งานสร้างภาพลักษณ์ กฟผ. ผ่านสื่อต่างๆ เช่น - โฆษณาผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทนิตยสาร - บทความเชิงโฆษณา (Advertorial) ในนิตยสาร หนังสือพิมพ์ - สื่อ ณ จุดซื้อ (Point of Purchase) - จัดกิจกรรม (Event) เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ - สนับสนุน (Sponsorship) รายการสารคดีเชิงวิทยาศาสตร์พลังงาน	สำนักงานใหญ่, ทั่วประเทศ	ไตรมาส 1-4	ผปส.	(2) 10.00	10.00
		- ผลิตและเผยแพร่ภาพลักษณ์ กฟผ. ผ่านสื่อออนไลน์ (Out of Home Media) เช่น - ป้าย Billboard ขนาดใหญ่ในสถานที่สำคัญต่างๆ - ป้ายทีวีชั้น (Trivision)	สำนักงานใหญ่, ทั่วประเทศ	ไตรมาส 1-4	ผปส.	(2) 0.80	0.80

6

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)	2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	4. เป้าหมาย
-	15 พัฒนาการให้บริการที่หลากหลาย และส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีแก่องค์กร	- Brand Awareness	- ไม่น้อยกว่าระดับ 3
-	5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	7. เป้าหมาย
-	C4 พัฒนาการให้บริการที่หลากหลาย และส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีแก่องค์กร	- Brand Awareness	- ไม่น้อยกว่าระดับ 3
- การพัฒนาสินค้า บริการและภาพลักษณ์	13 สื่อสารและสร้างความสัมพันธ์ที่ดีต่อลูกค้า	- ร้อยละความสำเร็จของการบริการเผยแพร่ข่าวสารของหน่วยงานต่างๆ ภายในองค์กร	- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	- สื่อเคลื่อนที่ (Transit Ads) ติดข้างสิ่งเคลื่อนที่ เช่น รถบัส รถตู้ รถตุ๊กๆ เครื่องบิน - สื่อแฝงในอากาศ (Ambient Media) เช่น ที่จับโหนดโดยสาร ในรถไฟฟ้า ที่จับสำหรับรถเข็นในซูเปอร์มาร์เก็ต					
2) งานผลิต/เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์สร้างภาพลักษณ์ กฟภ.	- ผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ เช่น สกู๊ป สารคดี ทางโทรทัศน์/วิทยุ - ผลิตและเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ กฟภ.ผ่านรายการต่างๆ ทางโทรทัศน์ - ผลิตและเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ กฟภ.ผ่านรายการต่างๆ ทางวิทยุ - ผลิตและเผยแพร่บทความ/ข่าวประชาสัมพันธ์ กฟภ. ทางหนังสือพิมพ์ - จัดนิทรรศการ/โมเดล/ป้ายต่างๆ อาทิ ป้ายธงญี่ปุ่น/ป้ายไวโนล/ ป้ายอิงค์เจ็ท/ป้ายสติ๊กเกอร์ - ผลิตและเผยแพร่สิ่งพิมพ์ประชาสัมพันธ์งาน/โครงการสำคัญๆ ตามนโยบาย กฟภ. เช่น โปสเตอร์, แผ่นพับ, แผ่นปลิว - ผลิตสื่ออิเล็กทรอนิกส์เพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมโครงการและผลงาน ของ กฟภ. ทาง Application บน Smart Phone เว็บไซต์ยอดนิยม SMS และ Social Network - ผลิต/เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ กฟภ. ผ่านสื่ออื่นๆ	ทั่วประเทศ ทั่วประเทศ ทั่วประเทศ ทั่วประเทศ สำนักงานใหญ่, ทุกเขต	ไตรมาส 1-4 ไตรมาส 1-4 ไตรมาส 1-4 ไตรมาส 1-4 ไตรมาส 1-4 ไตรมาส 1-4 ไตรมาส 1-4	ผปส. ผปส. ผปส. ผปส. ผปส. ผปส. ผปส.	(2) 1.50 (2) 1.00 (2) 1.00 (2) 1.00 (2) 0.50 (2) 0.50 (2) 6.60 -	12.10

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)	2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	4. เป้าหมาย
-	15 พัฒนาการให้บริการที่หลากหลาย และส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีแก่องค์กร	- Brand Awareness	- ไม่น้อยกว่าระดับ 3
-	5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	7. เป้าหมาย
-	C4 พัฒนาการให้บริการที่หลากหลาย และส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีแก่องค์กร	- Brand Awareness	- ไม่น้อยกว่าระดับ 3
- การพัฒนาสินค้า บริการและภาพลักษณ์	13 สื่อสารและสร้างความสัมพันธ์ที่ดีต่อลูกค้า	- ร้อยละความสำเร็จของการบริการเผยแพร่ข่าวสารของหน่วยงานต่างๆ ภายในองค์กร	- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
1.2 งานประชาสัมพันธ์งาน/โครงการตามนโยบาย กฟผ.	ประชาสัมพันธ์ตามแนวทางการบริหารจัดการและพัฒนา กฟผ. (โครงการ กฟผ. ตามนโยบาย ผวก. 10 ประการ) ผ่านกิจกรรมและสื่อต่างๆ ดังนี้					
1) จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ตาม นโยบาย กฟผ.	- จัดงานแถลงข่าว/งานเปิดตัวโครงการ - ร่วมจัดกิจกรรมกับ กฟผ. 12 เขต (ส่วนกลางและ กฟผ.)	สำนักงานใหญ่ สำนักงานใหญ่, ทุกเขต	ไตรมาส 1-4 ไตรมาส 1-4	ผปส. ผปส.	(2) 0.10 (2) 0.50	0.60
2) งานผลิต/เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ตามนโยบาย กฟผ.	- ผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ เช่น สกู๊ป สารคดี ทางโทรทัศน์/วิทยุ - ผลิตและเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ กฟผ.ผ่านรายการต่างๆ ทางโทรทัศน์ - ผลิตและเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ กฟผ.ผ่านรายการต่างๆ ทางวิทยุ - ผลิตและเผยแพร่บทความ/ข่าวประชาสัมพันธ์ กฟผ. ทางหนังสือพิมพ์ - จัดนิทรรศการ/โมเดล/ป้ายต่างๆ อาทิ ป้ายธงญี่ปุ่น/ป้ายไวเนล/ป้ายอิงค์เจ็ท/ ป้ายสติ๊กเกอร์ - ผลิตและเผยแพร่สิ่งพิมพ์ประชาสัมพันธ์งาน/โครงการสำคัญๆ ตามนโยบาย กฟผ. เช่น โปสเตอร์, แผ่นพับ, แผ่นปลิว - ผลิต/เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ กฟผ. ผ่านสื่ออื่นๆ	ทั่วประเทศ ทั่วประเทศ ทั่วประเทศ ทั่วประเทศ สำนักงานใหญ่, ทุกเขต สำนักงานใหญ่, ทุกเขต สำนักงานใหญ่, ทุกเขต	ไตรมาส 1-4 ไตรมาส 1-4 ไตรมาส 1-4 ไตรมาส 1-4 ไตรมาส 1-4 ไตรมาส 1-4 ไตรมาส 1-4	ผปส. ผปส. ผปส. ผปส. ผปส. ผปส. ผปส.	(2) 1.50 (2) 2.20 (2) 1.00 (2) 1.00 (2) 0.80 (2) 1.00 -	7.50
1.3 งานประชาสัมพันธ์ ในโอกาสวันสถาปนา กฟผ. ปีที่ 54	ประชาสัมพันธ์เนื่องในโอกาสวันสถาปนา กฟผ. ครบรอบ ปีที่ 54 เช่น สาร ผวก., โลโก้วันสถาปนา, กิจกรรม กฟผ. ในวันสถาปนา ผ่านกิจกรรมและสื่อต่างๆ ดังนี้					
1) จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ โอกาสวันสถาปนา กฟผ.	- จัดงานแถลงข่าว เนื่องในวันสถาปนา กฟผ. - จัด Event/กิจกรรมภายนอก เนื่องในวันสถาปนา กฟผ.	สำนักงานใหญ่ สำนักงานใหญ่, กฟผ. บางแห่ง	ไตรมาส 3 ไตรมาส 3	ผปส. ผปส.	(2) 0.10 (2) 1.00	1.10

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

-

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

15 พัฒนาการให้บริการที่หลากหลาย และส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีแก่องค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- Brand Awareness

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าระดับ 3

-

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

C4 พัฒนาการให้บริการที่หลากหลาย และส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีแก่องค์กร

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- Brand Awareness

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าระดับ 3

- การพัฒนาสินค้า บริการและภาพลักษณ์

13 สื่อสารและสร้างความสัมพันธ์ที่ดีต่อลูกค้า

- ร้อยละความสำเร็จของการบริการเผยแพร่ข่าวสารของหน่วยงานต่างๆ ภายในองค์กร

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
2) งานผลิต/เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์โอกาส วันสถาปนา กฟผ.	- ผลิตและเผยแพร่สื่อบูช/สารคดี โอกาสครบรอบ 54 ปี กฟผ. ทางโทรทัศน์/วิทยุ/โทรทัศน์ภายในองค์กร - ผลิตและเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ กฟผ.ผ่านรายการต่างๆ โอกาสครบรอบ 54 ปี กฟผ. ผ่านสื่อโทรทัศน์/วิทยุ - ผลิตและเผยแพร่ข่าว/บทความเนื่องในโอกาสสถาปนา กฟผ. ทางหนังสือพิมพ์ - จัดนิทรรศการ/ป้ายประชาสัมพันธ์/ธงญี่ปุ่น เนื่องในโอกาสสถาปนา กฟผ. - เผยแพร่บทความ สาร ผวก. และกิจกรรมเนื่องในโอกาสสถาปนา กฟผ. ในวารสารสายใจไฟฟ้า - จัดทำของที่ระลึก เนื่องในโอกาสสถาปนา กฟผ. สำหรับแขกผู้เข้าร่วมงาน อาทิ แขกผู้มีเกียรติ สื่อมวลชน ผู้ใช้ไฟฟ้า พนักงาน เป็นต้น - ประชาสัมพันธ์และจัดกิจกรรมสร้างการมีส่วนร่วมกับประชาชน ในโอกาสสถาปนา กฟผ. ก้าวสู่ปีที่ 54 ทางเว็บไซต์ยอดนิยม SMS และ Social Network - ผลิต/เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์โอกาสสถาปนา กฟผ. ผ่านสื่ออื่นๆ	สำนักงานใหญ่, ทั่วประเทศ	ไตรมาส 3-4	ผปส.	(2) 1.00	5.00
		ทั่วประเทศ	ไตรมาส 3-4	ผปส.	-	
		ทั่วประเทศ	ไตรมาส 3-4	ผปส.	(2) 1.00	
		สำนักงานใหญ่, ทั่วประเทศ	ไตรมาส 3-4	ผปส.	(2) 1.00	
		สำนักงานใหญ่, ทั่วประเทศ	ไตรมาส 3-4	ผปส.	-	
		สำนักงานใหญ่	ไตรมาส 3	ผปส.	(2) 1.00	
		สำนักงานใหญ่, ทั่วประเทศ	ไตรมาส 3-4	ผปส.	(2) 1.00	
		สำนักงานใหญ่, ทั่วประเทศ	ไตรมาส 3-4	ผปส.	-	
2. แผนงานประชาสัมพันธ์การสื่อสารด้านการตลาด	ประชาสัมพันธ์งานบริการลูกค้าประเภทต่างๆ ทั้งรายย่อยและรายใหญ่ เช่น Front Office, ช่องทางการชำระเงินค่าไฟฟ้า, 1129 PEA Call Center, บริการส่ง SMS ผ่านโทรศัพท์มือถือ, ข้อควรระวังเรื่องไฟฟ้า, งานเยี่ยมเยียนลูกค้า, งานจัดทำ Barcode ประจำตัวผู้ใช้ไฟฟ้า ฯลฯ ผ่านสื่อ ต่างๆ ดังนี้					

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)	2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	4. เป้าหมาย
-	15 พัฒนาการให้บริการที่หลากหลาย และส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีแก่องค์กร	- Brand Awareness	- ไม่น้อยกว่าระดับ 3
-	5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	7. เป้าหมาย
-	C4 พัฒนาการให้บริการที่หลากหลาย และส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีแก่องค์กร	- Brand Awareness	- ไม่น้อยกว่าระดับ 3
- การพัฒนาสินค้า บริการและภาพลักษณ์	13 สื่อสารและสร้างความสัมพันธ์ที่ดีต่อลูกค้า	- ร้อยละความสำเร็จของการบริการเผยแพร่ข่าวสารของหน่วยงานต่างๆ ภายในองค์กร	- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
2.1 งานผลิต/เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์สำหรับลูกค้า	- จัดบริษัทภายนอกผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการตลาด เกี่ยวกับ Barcode ประจำตัวผู้ใช้ไฟฟ้า	สำนักงานใหญ่, ทั่วประเทศ	ไตรมาส 1-4	ผปส.	(2) 2.00	13.10
	- ผลิต/เผยแพร่สโปดโฆษณา กฟภ. ทางโทรทัศน์เกี่ยวกับงานบริการลูกค้า	สำนักงานใหญ่, ทั่วประเทศ	ไตรมาส 1-4	ผปส.	(2) 2.00	
	- ผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์/สารคดีเกี่ยวกับงานบริการลูกค้าทางโทรทัศน์/วิทยุ	ทั่วประเทศ	ไตรมาส 1-4	ผปส.	(2) 1.00	
	- ผลิตและเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ กฟภ.ผ่านรายการต่างๆ ทางโทรทัศน์	ทั่วประเทศ	ไตรมาส 1-4	ผปส.	(2) 2.00	
	- ผลิตและเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ กฟภ.ผ่านรายการต่างๆ ทางวิทยุ	ทั่วประเทศ	ไตรมาส 1-4	ผปส.	(2) 1.00	
	- ผลิตและเผยแพร่บทความ/ข่าวประชาสัมพันธ์ กฟภ. ทางหนังสือพิมพ์	ทั่วประเทศ	ไตรมาส 1-4	ผปส.	(2) 1.00	
	- ผลิตและเผยแพร่หนังสือคู่มือการบริการลูกค้า สำหรับลูกค้าประเภทบ้านอยู่อาศัย และประเภทธุรกิจอุตสาหกรรม	สำนักงานใหญ่, ทุกเขต	ไตรมาส 1-4	ผปส.	(2) 0.60	
	- ผลิตและเผยแพร่สิ่งพิมพ์งานบริการลูกค้า เช่น โปสเตอร์, แผ่นพับ, แผ่นปลิว	สำนักงานใหญ่, ทุกเขต	ไตรมาส 1-4	ผปส.	(2) 1.00	
	- จัดนิทรรศการ/โมเดล/ป้ายประชาสัมพันธ์ต่างๆ เช่น ธงญี่ปุ่น/ป้ายไวนิล	สำนักงานใหญ่, ทุกเขต	ไตรมาส 1-4	ผปส.	(2) 0.50	
	- จัดกิจกรรมทาง Application บน Smart Phone เว็บไซต์ยอดนิยม SMS และ Social Network เพื่อให้ประชาชนมีส่วนร่วมกัยกิจกรรมและโครงการของ กฟภ.	สำนักงานใหญ่, ทั่วประเทศ	ไตรมาส 1-4	ผปส.	-	
	- จัดกิจกรรมเพื่อเผยแพร่ผลงานของ กฟภ. สู่อารชนชน	สำนักงานใหญ่, กฟช. บางแห่ง	ไตรมาส 1-4	ผปส.	(2) 2.00	
	- ผลิต/เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์สำหรับลูกค้า ผ่านสื่ออื่นๆ	สำนักงานใหญ่, ทกเขต	ไตรมาส 1-4	ผปส.	-	

10

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)	2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	4. เป้าหมาย
-	15 พัฒนาการให้บริการที่หลากหลาย และส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีแก่องค์กร	- Brand Awareness	- ไม่น้อยกว่าระดับ 3
-	5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	7. เป้าหมาย
-	C4 พัฒนาการให้บริการที่หลากหลาย และส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีแก่องค์กร	- Brand Awareness	- ไม่น้อยกว่าระดับ 3
- การพัฒนาสินค้า บริการและภาพลักษณ์	13 สื่อสารและสร้างความสัมพันธ์ที่ดีต่อลูกค้า	- ร้อยละความสำเร็จของการบริการเผยแพร่ข่าวสารของหน่วยงานต่างๆ ภายในองค์กร	- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
3. แผนงานประชาสัมพันธ์ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม	ประชาสัมพันธ์งานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม เช่น โครงการ CSR กฟภ., งานเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม, การใช้ไฟฟ้าอย่างประหยัด/ปลอดภัย, หลักการ 3 E (Ecology Economy Energy) ของ กฟภ. ฯลฯ ผ่านสื่อต่างๆ ดังนี้					
3.1 จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม	- จัดกิจกรรม "รักชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์" - สนับสนุน/ร่วมกิจกรรมประชาสัมพันธ์ ด้าน CSR	กฟภ. บางแห่ง สำนักงานใหญ่, ทุกเขต	ไตรมาส 1-4 ไตรมาส 1-4	ผปส. ผปส.	(2) 0.30 (2) 0.30	0.60
3.2 งานผลิต/เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์นโยบาย/กิจกรรม/โครงการ/งาน ของ กฟภ. ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม	- ผลิตสโปดโฆษณา CSR และเผยแพร่ทางโทรทัศน์/วิทยุ/โรงภาพยนตร์/จอร์บภาพชนิดต่างๆ ในแหล่งชุมชน - ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์/สารคดี CSR และเผยแพร่ทางโทรทัศน์/วิทยุ/จอร์บภาพชนิดต่างๆ ในแหล่งชุมชน - ผลิตสารคดีโทรทัศน์แนะนำโครงการต่างๆ ด้าน CSR ของ กฟภ. เผยแพร่ผ่าน โทรทัศน์ภายในองค์กร - ผลิต Presentation ด้าน CSR จำนวน 1 เรื่อง - ผลิตและเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ กฟภ.ผ่านรายการต่างๆ ทางโทรทัศน์ - ผลิตและเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ กฟภ.ผ่านรายการต่างๆ ทางวิทยุ - ผลิตและเผยแพร่บทความ/ข่าวประชาสัมพันธ์ กฟภ. ทางหนังสือพิมพ์ - จัดนิทรรศการ/โมเดล/ป้ายประชาสัมพันธ์ เช่น ธงญี่ปุ่น/ป้ายไวเนล	สำนักงานใหญ่, ทั่วประเทศ ทั่วประเทศ สำนักงานใหญ่, กฟภ. บางแห่ง สำนักงานใหญ่ ทั่วประเทศ ทั่วประเทศ ทั่วประเทศ สำนักงานใหญ่, ทกเขต	ไตรมาส 1-4 ไตรมาส 1-4 ไตรมาส 1-4 ไตรมาส 1-4 ไตรมาส 1-4 ไตรมาส 1-4 ไตรมาส 1-4 ไตรมาส 1-4	ผปส. ผปส. ผปส. ผปส. ผปส. ผปส. ผปส. ผปส.	(2) 2.00 (2) 2.00 (2) 0.60 (2) 0.30 (2) 1.00 (2) 1.00 (2) 1.00 (2) 1.00	11.60

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)	2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	4. เป้าหมาย
-	15 พัฒนาการให้บริการที่หลากหลาย และส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีแก่องค์กร	- Brand Awareness	- ไม่น้อยกว่าระดับ 3
-	5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	7. เป้าหมาย
-	C4 พัฒนาการให้บริการที่หลากหลาย และส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีแก่องค์กร	- Brand Awareness	- ไม่น้อยกว่าระดับ 3
- การพัฒนาสินค้า บริการและภาพลักษณ์	13 สื่อสารและสร้างความสัมพันธ์ที่ดีต่อลูกค้า	- ร้อยละความสำเร็จของการบริการเผยแพร่ข่าวสารของหน่วยงานต่างๆ ภายในองค์กร	- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	- จัดทำป้ายโฆษณาประชาสัมพันธ์ต่างๆ อาทิ ป้ายบิลบอร์ด/ป้าย Lightbox/ ป้าย LED (ภายนอก กฟภ.)	บางพื้นที่	ไตรมาส 1-4	ผปส.	(2) 1.00	
	- จัดทำสื่อสิ่งพิมพ์ประชาสัมพันธ์ เช่น โปสเตอร์, แผ่นพับ, แผ่นปลิว, หนังสือคู่มือ	สำนักงานใหญ่	ไตรมาส 1-4	ผปส.	(2) 0.40	
	- สนับสนุนโครงการด้าน CSR ของ กฟภ.	ทุกเขต			(2) 1.00	
	- สิ่งพิมพ์การประหยัด/ปลอดภัย					
	- ประชาสัมพันธ์กิจกรรม โครงการและผลงานของ กฟภ. ด้าน CSR ผ่าน Application บน Smart Phone เว็บไซต์ยอดนิยมและ Social Network	สำนักงานใหญ่, ทั่วประเทศ	ไตรมาส 1-4	ผปส.	(2) 0.302	
	- เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ด้าน CSR ผ่านสื่ออื่นๆ	สำนักงานใหญ่, ทุกเขต	ไตรมาส 1-4	ผปส.	-	
4. แผนงานประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการบริหารจัดการที่ดี	ประชาสัมพันธ์ด้านการบริหาร จัดการที่ดี CG ในกิจกรรม/โครงการต่างๆ ของ กฟภ. เช่น กิจกรรมตามแผนงาน soft control ฯลฯ ผ่านสื่อต่างๆ ดังนี้					
4.1 งานผลิต/เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ด้านการบริหารจัดการที่ดี CG	- ผลิตและเผยแพร่รายการเกี่ยวกับด้าน CG ทางโทรทัศน์ภายในองค์กร	สำนักงานใหญ่, ทุกเขต	ไตรมาส 1-4	ผปส.	(2) 1.00	3.60
	- ผลิต Presentation ด้าน CG จำนวน 1 เรื่อง	สำนักงานใหญ่,	ไตรมาส 1-4	ผปส.	(2) 0.30	
	- จัดทำสื่อสิ่งพิมพ์ส่งเสริมนโยบายการกำกับดูแลที่ดีขององค์กร อาทิ โปสเตอร์, แผ่นปลิว, แผ่นพับ และบทความในวารสารสายใจไฟฟ้า	สำนักงานใหญ่, ทุกเขต	ไตรมาส 1-4	ผปส.	(2) 0.30	
	- ผลิตและเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ กฟภ.ผ่านรายการต่างๆ ทางโทรทัศน์	ทั่วประเทศ	ไตรมาส 1-4	ผปส.	(2) 0.70	
	- ผลิตและเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ กฟภ.ผ่านรายการต่างๆ ทางวิทยุ	ทั่วประเทศ	ไตรมาส 1-4	ผปส.	(2) 0.30	
	- ผลิตและเผยแพร่บทความ/ข่าวประชาสัมพันธ์ กฟภ. ทางหนังสือพิมพ์	ทั่วประเทศ	ไตรมาส 1-4	ผปส.	(2) 1.00	
	- ผลิต/เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ด้าน CG ผ่านสื่ออื่นๆ	สำนักงานใหญ่,	ไตรมาส 1-4	ผปส.	-	12

ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

15 พัฒนาการให้บริการที่หลากหลาย และส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีแก่องค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- Brand Awareness

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าระดับ 3

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

C4 พัฒนาการให้บริการที่หลากหลาย และส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีแก่องค์กร

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- Brand Awareness

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าระดับ 3

การพัฒนาสินค้า บริการและภาพลักษณ์

13 สื่อสารและสร้างความสัมพันธ์ที่ดีต่อลูกค้า

- ร้อยละความสำเร็จของการบริการเผยแพร่ข่าวสารของหน่วยงานต่างๆ ภายในองค์กร

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
5. แผนงานประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กร	ประชาสัมพันธ์วัฒนธรรมภายในองค์กร เช่น ค่านิยมร่วม วัฒนธรรมองค์กร วิสัยทัศน์ นโยบาย กฟผ. ฯลฯ ผ่านสื่อต่างๆ และงานบริการสื่อประชาสัมพันธ์ให้หน่วยงานภายในองค์กร ดังนี้					
5.1 งานผลิต/เผยแพร่สื่อต่างๆ ให้หน่วยงานภายในองค์กร	- เผยแพร่ข่าวสารทางสื่อต่างๆ ให้หน่วยงานภายในองค์กร อาทิ ป้าย , โปสเตอร์ ,วารสารสายใจไฟฟ้า ,โทรทัศน์ภายในองค์กร (PEA Channel),ฐานข้อมูลประชาสัมพันธ์ Website กฟผ. , เสียงตามสาย	สำนักงานใหญ่, ทุกเขต	ไตรมาส 1-4	ผปส.	-	
5.2 งานประชาสัมพันธ์สื่อสารวัฒนธรรมภายในองค์กร	- ผลิตและเผยแพร่สื่อรายการเกี่ยวกับการเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรทางโทรทัศน์ภายในองค์กร หรือสื่อไฮด์ทัศน์	สำนักงานใหญ่, ทุกเขต	ไตรมาส 1-4	ผปส.	(2) 0.50	6.30
	- เผยแพร่ข่าวเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กร ผ่านสื่อโทรทัศน์ภายในองค์กร	สำนักงานใหญ่, ทุกเขต	ไตรมาส 1-4	ผปส.	-	
	- จัดทำบอร์ด/ป้ายประชาสัมพันธ์ต่างๆ	สำนักงานใหญ่, ทุกเขต	ไตรมาส 1-4	ผปส.	(2) 0.30	
	- ผลิตและเผยแพร่สิ่งพิมพ์ประชาสัมพันธ์ เช่น โปสเตอร์, แผ่นปลิว, แผ่นพับ	สำนักงานใหญ่, ทุกเขต	ไตรมาส 1-4	ผปส.	(2) 0.50	
	- จัดกิจกรรมณรงค์และสื่อสารวัฒนธรรมองค์กรให้กับพนักงานในส่วนกลางและ กฟข. 12 เขต	สำนักงานใหญ่, ทุกเขต	ไตรมาส 1-4	ผปส.	(2) 5.00	
	- จัดรายการเสียงตามสาย PEA Radio	สำนักงานใหญ่	ไตรมาส 1-4	ผปส.	-	
	- ผลิต/เผยแพร่ประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กร ผ่านสื่ออื่นๆ	สำนักงานใหญ่, ทุกเขต	ไตรมาส 1-4	ผปส.	-	

ร่างปรับปรุงแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2557

แผนงาน/โครงการ/งาน	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย)	สถานที่	ช่วงเวลา	หน่วยงาน หลัก	งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
1. งานจัดทำแผนประชาสัมพันธ์	1.1 จัดทำแผนประชาสัมพันธ์ปี 2559 - จัดประชุมพิจารณาแผนประชาสัมพันธ์ ปี 2559 ร่วมกับ กฟผ. 12 เขต	สำนักงานใหญ่, ไตรมาส 2-3 ทุกเขต		ผปส.	-	5.00
2. งานผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ทางสื่อ สื่อดิจิทัล / โทรทัศน์ / โรงภาพยนตร์ / จอรับภาพขนาดใหญ่ และโทรทัศน์ภายในองค์กร	1.2 จัดทำแผนงานด้านประชาสัมพันธ์ - จ้างที่ปรึกษาจัดทำแผนงานด้านประชาสัมพันธ์ 2.1 ผลิตสไลด์โฆษณาทางวิทยุ / โทรทัศน์ / โรงภาพยนตร์ / จอรับภาพขนาดใหญ่ 2.2 เผยแพร่สไลด์โฆษณาทางวิทยุ / โทรทัศน์ / โรงภาพยนตร์ / จอรับภาพขนาดใหญ่ 2.3 ผลิตและเผยแพร่สารคดีทางวิทยุ / โทรทัศน์ 2.4 ผลิตสื่อสไลด์ เช่น วิดีทัศน์ / วีซีดี / ภาพนิ่ง / วีดีโอ / สื่อประชาสัมพันธ์ ทางโทรทัศน์ภายในองค์กร PEA Channel	สำนักงานใหญ่ ไตรมาส 2-4 สำนักงานใหญ่, ไตรมาส 1-4 ทั่วประเทศ สำนักงานใหญ่, ไตรมาส 1-4 ทั่วประเทศ สำนักงานใหญ่, ไตรมาส 1-4 ทั่วประเทศ สำนักงานใหญ่ ไตรมาส 1-4		ผปส.	(2) 5.00 (2) 2.00 (2) 9.00 (2) 7.50 (2) 1.00	19.50
3. งานผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ทางสื่อ นิทรรศการ / ป้ายประชาสัมพันธ์	3.1 จัดนิทรรศการกิจกรรมโครงการต่าง ๆ ของ กฟผ. 3.2 จัดทำบอร์ด/ป้ายประชาสัมพันธ์ต่างๆ เช่น ธงญี่ปุ่น, Backdrop, Moc up, โมเดล, โปสเตอร์ (e-Poster update) 3.3 จัดทำป้ายโฆษณาประชาสัมพันธ์ กฟผ. เช่น ป้ายบิลบอร์ด, ป้ายกล่องไฟ, ป้าย LED, ป้ายไฟวิ่ง, ป้ายโฆษณา ฯ	สำนักงานใหญ่, ไตรมาส 1-4 กฟผ. บางแห่ง สำนักงานใหญ่, ไตรมาส 1-4 ทุกเขต สำนักงานใหญ่, ไตรมาส 1-4 ทั่วประเทศ		ผปส.	(2) 2.40 (2) 2.50 (2) 5.00	9.90
4. งานผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ทางสื่อ สิ่งพิมพ์	4.1 ปฏิทิน/สมุดบันทึกปี 2558 4.2 วารสารสายใจไฟฟ้า 4.3 หนังสือรายงานประจำปี 2556 4.4 หนังสือ PEA Profile 4.5 หนังสือสรุปผลการดำเนินงาน กฟผ. 4.6 หนังสือ PEA Technology 4.7 สิ่งพิมพ์รูปแบบอื่นๆ อาทิ แผ่นพับ โปสเตอร์ แผ่นปลิว สติกเกอร์ 4.8 Press Ad	สำนักงานใหญ่, ไตรมาส 1-4 ทุกเขต		ผปส.	(2) 10.00 (2) 7.50 (2) 1.00 (2) 0.30 (2) 0.30 (2) 0.30 (2) 2.702 (2) 0.50	22.602
5. งานผลิตและเผยแพร่ข่าวกิจกรรม/โครงการ ทางสื่อโทรทัศน์/วิทยุ/หนังสือพิมพ์	5.1 ผลิตและเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ กฟผ. ผ่านรายการต่างๆ ทางโทรทัศน์ 5.2 ผลิตและเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ กฟผ. ผ่านรายการต่างๆ ทางวิทยุ	ทั่วประเทศ ทั่วประเทศ	ไตรมาส 1-4 ไตรมาส 1-4	ผปส. ผปส.	(2) 9.50 (2) 1.00	12.30 14

แผนงาน/โครงการ/งาน	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย)	สถานที่	ช่วงเวลา	หน่วยงาน หลัก	งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	5.3 ผลิตและเผยแพร่บทความ/ข่าวประชาสัมพันธ์ กฟผ. ทางหนังสือพิมพ์	ทั่วประเทศ	ไตรมาส 1-4	ผปส.	(2) 1.00	
	5.4 งานติดตามและวิเคราะห์การเผยแพร่ข่าวสารทางสื่อต่างๆ					
	5.4.1 ตรวจข่าวทางหนังสือพิมพ์ (Clipping)	สำนักงานใหญ่	ไตรมาส 1-4	ผปส.	(2) 0.40	
	5.4.2 ตรวจข่าวทางโทรทัศน์ (Monitoring)	สำนักงานใหญ่	ไตรมาส 1-4	ผปส.	(2) 0.40	
6. งานผลิตและเผยแพร่ข่าวกิจกรรม/โครงการทางสื่อออนไลน์/อิเล็กทรอนิกส์	6.1 ผลิตและเผยแพร่ข่าว กฟผ. ทางสื่อออนไลน์ กฟผ. และ Social Network - เว็บไซต์ ผปส. ฐานข้อมูลประชาสัมพันธ์ intra.pea.co.th/pr/ - เว็บไซต์ กฟผ. ทาง Intranet (intranet.pea.co.th) - เว็บไซต์ กฟผ. ทาง Internet (www.pea.co.th) - เว็บไซต์ ผปส. ทาง Intranet (intra.pea.co.th/pr) - Facebook กฟผ. (www.pea.co.th/facebook) - Twitter กฟผ. (www.pea.co.th/twitter) - Instagram กฟผ. (www.pea.co.th/instagram) - YouTube กฟผ. (www.pea.co.th/youtube) - SMS	สำนักงานใหญ่, ทั่วประเทศ	ไตรมาส 1-4	ผปส.	-	-
	6.2 เว็บไซต์ ผปส. จดหมายข่าว (intra.pea.co.th/newsletter)	สำนักงานใหญ่, ทุกเขต	ไตรมาส 1-4	ผปส.	-	-
	6.3 ประชาสัมพันธ์ข่าวทางจอโทรทัศน์ ในลิฟท์ สำนักงานใหญ่	สำนักงานใหญ่	ไตรมาส 1-4	ผปส.	-	-
	6.4 ปฏิบัติการศูนย์ พ.ร.บ. ข้อมูลข่าวสารของ กฟผ. สำนักงานใหญ่	สำนักงานใหญ่	ไตรมาส 1-4	ผปส.	-	-
7. งานผลิตและเผยแพร่ข่าวกิจกรรม/โครงการทางเสียงตามสาย	7.1 จัดรายการเสียงตามสาย PEA Padio	สำนักงานใหญ่	ไตรมาส 1-4	ผปส.	-	-
8. งานจัดทำของที่ระลึกตราสัญลักษณ์ กฟผ.	8.1 จัดทำของที่ระลึกตราสัญลักษณ์ กฟผ.	สำนักงานใหญ่	ไตรมาส 1-4	ผปส.	(2) 4.50	4.50
9. แผนประชาสัมพันธ์ในภาวะวิกฤต/งานเฉพาะกิจ	9.1 งานประชาสัมพันธ์สถานการณ์ในภาวะวิกฤติ 9.1.1 จัดงานแถลงข่าวกรณีเร่งด่วน 9.1.2 จัดบริษัทภายนอกเผยแพร่ กฟผ. กรณีเร่งด่วน/เฉพาะกิจ 9.1.3 ร่วมสนับสนุนกิจกรรมและการประชาสัมพันธ์เหตุการณ์ไม่ปกติในสำนักงานใหญ่และกฟข. 12 เขต	สำนักงานใหญ่ สำนักงานใหญ่ สำนักงานใหญ่, ทุกเขต	ไตรมาส 1-4 ไตรมาส 1-4 ไตรมาส 1-4	ผปส. ผปส. ผปส.	(2) 0.10 (2) 1.00 (2) 1.20	4.10

แผนงาน/โครงการ/งาน	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย)	สถานที่	ช่วงเวลา	หน่วยงาน หลัก	งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	9.1.4 จัดทำสื่อต่างๆตามแผนงานประชาสัมพันธ์ภาวะวิกฤต	สำนักงานใหญ่, ทุกเขต	ไตรมาส 1-4	ผปส.	(2) 1.00	
	9.1.4.1 จัดทำสื่อโสตทัศน์				(2) 0.50	
	9.1.4.2 จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์				(2) 0.30	
	9.1.4.3 จัดทำสื่อสิ่งพิมพ์				-	
	9.1.4.4 ข่าวกิจกรรมมวลชน โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์				-	
	9.1.5 ประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจกับพนักงาน กฟผ. และ ประชาชนทางสื่อออนไลน์และ Social Network กรณีเกิดภัยพิบัติ	ทั่วประเทศ	ไตรมาส 1-4	ผปส.	-	-
	- เว็บไซต์ กฟผ. ทาง Intranet (intranet.pea.co.th)					
	- เว็บไซต์ กฟผ. ทาง Internet (www.pea.co.th)					
	- เว็บไซต์ ผปส. ทาง Intranet (intra.pea.co.th/pr)					
	- Facebook กฟผ. (www.pea.co.th/facebook)					
	- Twitter กฟผ. (www.pea.co.th/twitter)					
	- Instagram กฟผ. (www.pea.co.th/instagram)					
	- YouTube กฟผ. (www.pea.co.th/youtube)					
	- SMS					
	- เว็บไซต์ ผปส. จดหมายข่าว (intra.pea.co.th/newsletter)					
	9.2 งานประชาสัมพันธ์เฉพาะกิจ/โอกาสต่างๆ					3.80
	9.2.1 จัดงานแถลงข่าวเฉพาะกิจ	สำนักงานใหญ่	ไตรมาส 1-4	ผปส.	(2) 0.20	
	9.2.2 จัดทำสื่อสิ่งพิมพ์	สำนักงานใหญ่, ทุกเขต	ไตรมาส 1-4	ผปส.	(2) 0.60	
	9.2.3 จัดนิทรรศการ/ป้ายประชาสัมพันธ์	สำนักงานใหญ่, ทั่วประเทศ	ไตรมาส 1-4	ผปส.	(2) 1.50	
	9.2.4 จัดนิทรรศการ/ป้ายประชาสัมพันธ์ เนื่องในโอกาสเฉลิมพระชนมพรรษา พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวและสมเด็จพระนางเจ้าพระบรมราชินีนาถ และพระบรมวงศานุวงศ์	สำนักงานใหญ่, ทั่วประเทศ	ไตรมาส 1-4	ผปส.	(2) 1.00	
	9.2.5 จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์พิธีการในกิจกรรม กฟผ.	สำนักงานใหญ่	ไตรมาส 1-4	ผปส.	(2) 0.50	
	9.2.6 ประชาสัมพันธ์ทางสื่อออนไลน์ และ Social Network	สำนักงานใหญ่, ทั่วประเทศ	ไตรมาส 1-4	ผปส.	-	

แผนปฏิบัติการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ประจำปี 2557

แผนงาน/โครงการ/งาน	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย)	สถานที่	ช่วงเวลา	หน่วยงาน หลัก	งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
1 แผนส่งเสริมการปฏิบัติตามกฎระเบียบและการกำกับดูแลกิจการที่ดี						
1.1 แผนงานเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม (Soft Control)	1) งานจัดทำรายงานการวิเคราะห์ข้อมูลพนักงานที่กระทำผิดกฎระเบียบ ข้อบังคับของ PEA - รวบรวม และวิเคราะห์ข้อมูลผู้กระทำผิดกฎระเบียบ ข้อบังคับของ PEA - จัดทำรายงานผลการวิเคราะห์ 2) กิจกรรมด้านคุณธรรมจริยธรรมสำหรับผู้บริหารและพนักงาน - จัดกิจกรรมด้านคุณธรรม จริยธรรมให้ผู้บริหาร พนักงาน รวมถึงพนักงานในกลุ่มเสี่ยงที่จะกระทำผิดกฎระเบียบ ข้อบังคับของ PEA) เช่น - จัดอบรม/จัดประกวดโครงการ/บำเพ็ญประโยชน์ ด้านคุณธรรม จริยธรรมให้ผู้บริหารและพนักงาน - จัดทำสื่อเพื่อประชาสัมพันธ์ส่งเสริมสร้างความตระหนักรู้เรื่องคุณธรรมจริยธรรม	สำนักงานใหญ่	ไตรมาส 1	กพส.	(2) 0.800	0.800
1.2 แผนงานสำรวจประเมินผลการรับรู้และความตระหนักในด้านต่างๆ		สำนักงานใหญ่	ไตรมาส 1-4	กพข.		
1.2.1 งานการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมผ่านสื่อต่างๆ	1) จัดทำแบบสอบถามการรับรู้ข้อมูลข่าวสารด้านความรับผิดชอบต่อสังคมผ่านสื่อต่างๆ 2) วิเคราะห์ประเมินผลการรับรู้ข้อมูลข่าวสารด้านความรับผิดชอบต่อสังคมผ่านสื่อต่างๆ	สำนักงานใหญ่	ไตรมาส 4	กพส.		
1.2.2 งานสำรวจและประเมินผลความพึงพอใจด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ PEA	1) จัดทำแบบสอบถาม สำรวจ วิเคราะห์และประเมินผลความพึงพอใจของโครงการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมต่าง ๆ 2) สรุปจัดทำรายงาน	สำนักงานใหญ่/ ส่วนภูมิภาค	ไตรมาส 1-4	กคส., กพข.	(2) 0.500	0.500
1.2.3 งานการรับรู้และตระหนักในบริษัทภิบาล	1) จัดทำแบบสอบถามการรับรู้และตระหนักในบริษัทภิบาล 2) วิเคราะห์ประเมินผลการรับรู้และตระหนักในบริษัทภิบาล	สำนักงานใหญ่	ไตรมาส 4	กพส.		

แผนปฏิบัติการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ประจำปี 2557

แผนงาน/โครงการ/งาน	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย)	สถานที่	ช่วงเวลา	หน่วยงาน หลัก	งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
1.3 แผนงานส่งเสริมกิจกรรมให้ กฟผ. เป็นองค์กรที่มีการกำกับดูแลที่ดี						
1.3.1 งานส่งเสริมให้ กฟผ. เป็นองค์กรที่มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG)	1) งานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) - จัดประชุม/ประชุมสัจจรคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคม - นำเสนอรายงานความก้าวหน้าและผลการปฏิบัติงานด้านกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคมต่อคณะกรรมการ กฟผ. 2) งานด้านการกำกับดูแลการดำเนินงานของ กฟผ. ให้เป็นไปตามกฎระเบียบ (Compliance Unit:CU) - จัดประชุมคณะกรรมการกำกับดูแลการดำเนินงานของ กฟผ. ให้เป็นไปตามกฎระเบียบ (CU) - สรุปการดำเนินงานต่อคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคม (CG) 3) ทบทวน และจัดทำคู่มือกำกับดูแลกิจการที่ดี/ประมวลจริยธรรม	สำนักงานใหญ่, กฟผ.	ไตรมาส 1-4	กพส.	(2) 2.286	2.286
1.3.2 งานระบบประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA)	จัดทำกระบวนการ และรายงานที่เกี่ยวข้องกับระบบประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ	สำนักงานใหญ่	ไตรมาส 1-4	กพส.		
1.3.3 งาน CSR DAY	1) จัดกิจกรรมเพื่อแสดงผลงาน และประชาสัมพันธ์การดำเนินงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม 2) ประเมินผลการจัดกิจกรรม	สำนักงานใหญ่ กฟผ.	ไตรมาส 3-4	กพส.	(2) 2.500	2.500
1.3.4 งานสื่อสารโครงการและกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) และการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG)	1) จัดทำสื่อสิ่งพิมพ์ ได้แก่ แผ่นพับ โปสเตอร์ วารสาร จดหมายข่าว 2) จัดทำสื่ออิเล็กทรอนิกส์ และสื่ออื่นๆ เช่น Website, PEA Channel, Social Network เป็นต้น	สำนักงานใหญ่ กฟผ.	ไตรมาส 1-4	กพส.	(2) 0.700	0.700

แผนปฏิบัติการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ประจำปี 2557

แผนงาน/โครงการ/งาน	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย)	สถานที่	ช่วงเวลา	หน่วยงาน หลัก	งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
1.4 แผนงานการนำระบบมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคมมาใช้สำหรับ กฟผ.						
1.4.1 งานพัฒนากระบวนการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ PEA	1) ทบทวนรายละเอียดการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของ PEA (Initial Review) 2) จัดอบรมให้ความรู้ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม 3) ดำเนินการจัดกิจกรรม/โครงการตามแผนการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม 4) ติดตามและทบทวนผลการดำเนินงานตามแผนงาน/โครงการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมตามที่กำหนดไว้	สำนักงานใหญ่ ทุกเขต	ไตรมาส 1-4	กฟผ.	(2) 3.130	3.130
1.4.2 งานสานเสวนาเพื่อบูรณาการแผนปฏิบัติการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ปี 2558 (ทบทวนปรับปรุง)	1) จัดสานเสวนาผู้บริหารและพนักงานที่รับผิดชอบกิจกรรมโครงการด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) 2) จัดประชุมสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อทบทวนปรับปรุงแผนการดำเนินงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ตามความคาดหวังขององค์กร	กฟผ.	ไตรมาส 3	กคส., กฟผ.	(2) 0.614	0.614
1.4.3 งานจัดทำแผนปฏิบัติ ฝสส. ประจำปี 2559	รวบรวมแผนงาน กฟผ. และ กคส. เพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการ ฝสส. ประจำปี 2559	สำนักงานใหญ่	ไตรมาส 3	กฟผ.		
1.4.4 งานจัดการข้อร้องเรียนของ กฟผ.	1) บริหารจัดการข้อร้องเรียนและติดตามประเมินผล 2) วิเคราะห์และจัดทำรายงานสรุปข้อร้องเรียนนำเสนอผู้บริหาร 3) ประชุมผู้เกี่ยวข้องกับเรื่องข้อร้องเรียน	สำนักงานใหญ่	ทุกเดือน/ ทุกไตรมาส	กฟผ.		
1.5 แผนงานมาตรฐานการรายงานผลการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างยั่งยืน (GRI)						
1.5.1 รายงานความยั่งยืนตามแนวทาง GRI	รวบรวมข้อมูลและจัดทำรายงานตามเกณฑ์แนวทางการรายงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนของ Global Reporting Initiative (GRI)	สำนักงานใหญ่	ไตรมาส 1-4	กฟผ.		

แผนปฏิบัติการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ประจำปี 2557

แผนงาน/โครงการ/งาน	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย)	สถานที่	ช่วงเวลา	หน่วยงาน หลัก	งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
1.5.2 รายงานตามเกณฑ์ชี้วัดองค์กร						
1) รายงานประจำปีด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม	รวบรวมข้อมูลเพื่อจัดทำรายงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมประจำปี	สำนักงานใหญ่	ไตรมาส 1-4	กพส.	(2) 1.000	1.000
2) รายงานแผนปฏิบัติการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม	1) วิเคราะห์และจัดทำรายงานแผนปฏิบัติการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม 2) วิเคราะห์และจัดรายงานแผนสนับสนุนของแผนแม่บทสายงาน กิจการสังคมและสิ่งแวดล้อม	สำนักงานใหญ่	ทุกไตรมาส	กพส.		
3) รายงานประเมินผลการดำเนินงานตาม Balanced Scorecard (BSC) ของสายงาน (ส)	วิเคราะห์และจัดทำรายงานด้าน BSC ของสายงาน	สำนักงานใหญ่	ทุกเดือน/ ทุก 6 เดือน/ ทุกไตรมาส/ รายปี	กพส.		
4) รายงานความก้าวหน้าการดำเนินงานแผนการปรับปรุงของ องค์กรตามระบบ SEPA (OFIs Road Map)	วิเคราะห์และจัดทำรายงานความก้าวหน้าการดำเนินงานแผนการ ปรับปรุงขององค์กรตามระบบ SEPA	สำนักงานใหญ่	ทุกเดือน	กพส.		
5) รายงานตามแผนการดำเนินงานตามเกณฑ์การประเมินผล เรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม	วิเคราะห์และรวบรวมข้อมูลประกอบการประเมินบทบาท ของคณะกรรมการรัฐวิสาหกิจประจำปีบัญชี	สำนักงานใหญ่	ทุกไตรมาส /รายปี	กพส.		
6) รายงานผลการดำเนินโครงการที่รองรับแนวทางใน การบริหารจัดการและพัฒนา กฟผ. ตามนโยบาย (Commandment) 10 ข้อ	รวบรวมผลการดำเนินโครงการฯ และจัดทำรายงานให้ ผนย.	สำนักงานใหญ่	ทุกไตรมาส	กพส.		
7) รายงานการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการของ ผวก.	รวบรวมผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการของ ผวก.และ จัดทำรายงานให้ ผนย.	สำนักงานใหญ่	ทุก 6 เดือน	กพส.		

แผนปฏิบัติการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ประจำปี 2557

แผนงาน/โครงการ/งาน	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย)	สถานที่	ช่วงเวลา	หน่วยงาน หลัก	งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
1.5.3 รายงานตามเกณฑ์ชีวิตอื่นๆ						
1) รายงานข้อมูลประกอบการพิจารณารางวัลรัฐวิสาหกิจดีเด่น	รวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องในโครงการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อเสนอพิจารณารางวัลรัฐวิสาหกิจดีเด่น	สำนักงานใหญ่	ตามที่ สคร. กำหนด	กพส.		
2) รายงานฝ่าฝืนประมวลจริยธรรม	รวบรวมและจัดทำรายงานฝ่าฝืนประมวลจริยธรรมถึงสำนักผู้ตรวจการแผ่นดิน	สำนักงานใหญ่	ทุก 4 เดือน	กพส.		
2 แผนเสริมสร้างการมีส่วนร่วมกับสังคม ชุมชนและพันธมิตร (Community Partnership)						
2.1 แผนงานศึกษาพัฒนาพลังงานเพื่อชุมชน						
2.1.1 โครงการพลังงานหมุนเวียนชุมชนห่างไกลไม่มีไฟฟ้าใช้	1) ติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนสู่ชุมชนให้กับชุมชนที่ไม่มีไฟฟ้าใช้ 2) วางแผนการวิเคราะห์ผลสำเร็จของโครงการ	ภาคเหนือ	ไตรมาส 1-4	กคส., กฟน.1	(2) 4.830	4.830
2.2 แผนงานส่งเสริมความปลอดภัยทุกภาคส่วน						
2.2.1 โครงการชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA (ขออนุมัติงบประมาณเพิ่ม 16.076 ล้านบาท เดิม 4.595 ล้านบาท)	1) จัดกิจกรรมให้ความรู้แก่นักศึกษาช่างไฟฟ้า ระดับ ปวช. และ ปวส. ในการตรวจสอบระบบไฟฟ้า และส่งเสริมให้ชุมชนใช้ไฟฟ้าอย่างปลอดภัยในพื้นที่ กฟช. จำนวน 12 เขต 2) จัดกิจกรรมให้ความรู้ด้านการใช้ไฟฟ้าอย่างปลอดภัยให้กับผู้นำชุมชน และหน่วยงานปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่ กฟช. จำนวน 12 เขต 3) ติดตามและสรุปประเมินผล	ทุกเขต	ไตรมาส 1-4	กคส., กฟช.	(2) 4.595	4.595
2.2.2 โครงการปรับปรุงระบบไฟฟ้าอาคารเรียนโรงเรียนที่ห่างไกล (ขออนุมัติงบดอกผลฯ แล้ว)	1) จัดกิจกรรมตรวจสอบมาตรฐานและปรับปรุงระบบไฟฟ้าภายในให้กับโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนในพื้นที่การไฟฟ้าเขต จำนวน 12 เขต รวม 109 โรงเรียน 2) ติดตามและสรุปประเมินผล	ทุกเขต	ไตรมาส 1-4	กคส., กฟช.	1.962 (งบดอกผล)	1.962

แผนปฏิบัติการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ประจำปี 2557

แผนงาน/โครงการ/งาน	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย)	สถานที่	ช่วงเวลา	หน่วยงาน หลัก	งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
2.2.3 โครงการ PEA-ชุมชน ร่วมใจ ระบบไฟมั่นคง (ขออนุมัติงบประมาณเพิ่ม 8.437 ล้านบาท เดิม 2.242 ล้านบาท)	1) จัดกิจกรรมส่งเสริมให้ความรู้ในการตรวจสอบ ดูแล และแจ้งเหตุกระแสไฟฟ้าขัดข้องร่วมกับชุมชน และหน่วยงานปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่ กฟพ. จุฬารวมงาน 2) ติดตามและสรุปประเมินผล	ทุกเขต	ไตรมาส 1-4	กคส., กฟช.	(2) 2.242	2.242
2.3 แผนงานส่งเสริมการประหยัดพลังงานทุกภาคส่วน						
2.3.1 โครงการประหยัดไฟ ลดใช้พลังงาน (ขออนุมัติงบประมาณเพิ่ม 0.844 ล้านบาท เดิม 2.602 ล้านบาท)	1) ส่งเสริมให้ความรู้ในการใช้ไฟฟ้าอย่างประหยัด และ จัดกิจกรรมส่งเสริมให้มีการใช้ไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ ให้กับนักเรียน นักศึกษา และผู้ใช้ไฟฟ้าในพื้นที่ กฟช. 12 เขต 2) ส่งเสริมให้ความรู้ในการใช้ไฟฟ้าอย่างประหยัด และ จัดกิจกรรมส่งเสริมให้มีการใช้ไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ ให้กับลูกค้าภาคอุตสาหกรรม 3) วางแผนการจัดกิจกรรมลดใช้พลังงานทุกภาคส่วน ระหว่าง 3 การไฟฟ้า	ทุกเขต ภาคกลาง สำนักงานใหญ่	ไตรมาส 1-4 ไตรมาส 1-4 ไตรมาส 1-4	กคส., กฟช. กคส., กฟช. กคส.	(2) 2.602	2.602
2.3.2 โครงการ PEA LED เพื่อแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมไทย (ขออนุมัติงบประมาณเพิ่ม 13.830 ล้านบาท เดิม 6.170 ล้านบาท)	ติดตั้งหลอดประหยัดไฟฟ้ามออบให้กับโบราณสถาน และ สถานที่ท่องเที่ยว จำนวน 9 แห่ง	ภาคเหนือ ภาคกลาง	ไตรมาส 1-4	กคส., กฟน.1,2 กฟก.1,2,3	(2) 6.170	6.170
2.3.3 โครงการ PEA LED เพื่อชุมชนประมงไทย (ขออนุมัติงบประมาณเพิ่ม 1.5 ล้านบาท เดิมไม่มีงบ)	1) ติดตั้งหลอดประหยัดไฟฟ้าให้เรือประมง เพื่อทดแทนโคมไฟแบบเดิม จำนวน 100 ลำ 2) ติดตามและสรุปประเมินผล	กฟต.3	ไตรมาส 1-4	กคส., กฟต.3		
2.4 แผนงานรักษาฟื้นฟูและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ						
2.4.1 โครงการ PEA ปลุก ดูแล รักษาป่า (ขออนุมัติงบประมาณเพิ่ม 3.666 ล้านบาท เดิม 4.592 ล้านบาท)	1) ปลุกและดูแลบำรุงรักษาดินไม้ ร่วมกับชุมชนในพื้นที่รับผิดชอบ ของ PEA กฟช.ละ 1 แห่ง สนง. 1 แห่ง 2) ปลุกต้นมเหลักษ์ สักสยามินทร์ จำนวน 28,000 ต้น	ทุกเขต	ไตรมาส 1-4	กคส., กฟช.	(2)4.592	4.592
2.4.2 โครงการ PEA รักษาป่า สร้างฝาย	1) สร้างฝายชะลอน้ำ โดยใช้วัสดุคอนกรีตชำรุด เสื่อมสภาพทางไฟฟ้า ในพื้นที่ PEA รวม 24 แห่ง 2) ติดตามและสรุปประเมินผล	ทุกเขต	ไตรมาส 1-4	กคส., กฟช.	(2) 2.640	2.640

แผนปฏิบัติการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ประจำปี 2557

แผนงาน/โครงการ/งาน	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย)	สถานที่	ช่วงเวลา	หน่วยงาน หลัก	งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
2.4.3 โครงการคนพันธุ์ PEA พื้นฟูทะเลไทย	1) พื้นฟูอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติทางทะเล เช่น ปลุกหญ้าทะเล สร้างปะการังเทียม ปลอยสัตว์น้ำ เป็นต้น ร่วมกับหน่วยงาน ราชการที่เกี่ยวข้อง ชุมชน และ กฟช. 2) ติดตามและสรุปประเมินผล	ภาค 3/ภาค 4	ไตรมาส 1-4	กคส., กฟช.	(2) 3.000	3.000
2.4.4 งานสนับสนุนลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	จัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก ติดตามและสรุปประเมินผล	กฟช. ทุกเขต/ สำนักงานใหญ่	ไตรมาส 1-4	กคส., กฟช.		
2.5 แผนงานช่วยเหลือสังคมและสาธารณประโยชน์						
2.5.1 โครงการ PEA จิตอาสา	จัดกิจกรรมสาธารณประโยชน์ ให้กับชุมชน โดยให้พนักงาน และประชาชนได้มีส่วนร่วมในการทำกิจกรรม	กฟช. ทุกเขต/ สำนักงานใหญ่	ไตรมาส 1-4	กคส., กฟช.	(2) 1.560	1.560
2.5.2 โครงการ PEA หน่วยแพทย์เคลื่อนที่ (ขออนุมัติงบเพิ่ม 0.380 ล้านบาท เดิม 1.580 ล้านบาท)	จัดกิจกรรมออกหน่วยแพทย์เคลื่อนที่ร่วมกับนักศึกษา วปอ. รุ่นที่ 27 มูลนิธิแสง-ไข่มุก เทตระกูล และ นสพ.เดลินิวส์ ตรวจรักษาประชาชนในพื้นที่ ชนบทที่ห่างไกล	ทุกเขต	ทุกเดือน	กคส., กฟช.	(2) 1.580	1.580
2.5.3 โครงการ PEA ทำนุบำรุงศาสนา	จัดกิจกรรมทำนุบำรุงศาสนา จำนวน 5 แห่ง	ทุกเขต	ไตรมาส 3-4	กคส., กฟช.	(2) 0.500	0.500
2.5.4 โครงการ PEA ช่วยเหลือฟื้นฟูผู้ประสบภัยพิบัติ	1) จัดหาถุงยังชีพ เครื่องนุ่งห่มกันหนาว น้ำดื่ม หรือสิ่งของต่าง ๆ มอบให้ผู้ประสบภัยพิบัติ 2) จัดกิจกรรม PEA พื้นฟูระบบไฟฟ้าภายในบ้านของผู้ใช้ไฟ	พื้นที่ประสบภัย	ไตรมาส 1-4	กคส., กฟช.	(2) 4.850	4.850
2.5.5 โครงการ PEA อาสาภาษา (ใช้งบฝึกอบรมนอกแผน กผอ.)	1) อบรมพนักงาน PEA ให้เป็นอาสาภาษา 2) ร่วมกิจกรรมกับสภาภาษาไทย	กฟช. ทุกเขต/ สำนักงานใหญ่	ไตรมาส 1-4	กคส., กฟช.	งบฝึกอบรมนอกแผน กผอ.	

แผนปฏิบัติการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ประจำปี 2557

แผนงาน/โครงการ/งาน	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย)	สถานที่	ช่วงเวลา	หน่วยงาน หลัก	งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
2.5.6 งานมวลชนสัมพันธ์โครงการขยายเขตระบบไฟฟ้าและชุมชนรอบโรงจักรผลิตไฟฟ้าของ PEA	1) จัดกิจกรรมมวลชนสัมพันธ์ในพื้นที่ที่ดำเนินโครงการขยายเขตระบบไฟฟ้าเคเบิลใต้น้ำและชุมชนรอบโรงจักรผลิตไฟฟ้าของ PEA 2) จัดทำของที่ระลึกสำหรับกิจกรรมด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม	กฟภ.2, กฟต.2	ไตรมาส 1-4	กคส., กฟข.	(2) 2.000	2.000
2.5.7 งานกาชาด PEA (ใช้งบรายได้จากการออกร้านกาชาด PEA)	ร่วมกิจกรรมกับสภากาชาดไทย โดยออกร้านกาชาด PEA	กฟข. ทุกเขต/ สำนักงานใหญ่	ไตรมาส 1-2	ฝสส., กฟข. สำนักงานใหญ่	งบรายได้จากการออกร้าน	
2.5.8 งานขยายผล และติดตามแผนแม่บทการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย	ติดตามผลการดำเนินงานเตรียมความพร้อมป้องกันและลดผลกระทบจากเหตุการณ์ไม่ปกติ	สำนักงานใหญ่	ไตรมาส 1 - 4	กฟส.	(2) 0.325	0.325
2.5.9 งานด้านการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย	รายงานผลการดำเนินงานตามแผนการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย เพื่อรายงานต่อผู้บริหาร, กระทรวงมหาดไทย และกรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย	สำนักงานใหญ่	ไตรมาส 1 - 4	กฟส.		
2.5.10 งานขยายผลการนำสินค้า OTOP มาแสดงในสำนักงานของ PEA (ให้ กปง. จัดสรรงบประมาณ 2.96 ล้านบาท)	จัดทำ/ขึ้นแสดงสินค้าใน กฟฟ. ที่ตั้งจังหวัดทั่วประเทศ	กฟข. ทุกเขต	ไตรมาส 1 - 4	ฝสส., กฟข.		
3 แผนพัฒนาการสร้างสรรค์คุณค่าร่วมกับชุมชน (CSV)						
3.1 แผนงานพัฒนาการสร้างสรรค์คุณค่าร่วมกับชุมชนทางด้านพลังงาน						
3.1.1 โครงการพลังงานหมุนเวียนร่วมกับวิสาหกิจชุมชน (ขออนุมัติงบประมาณ 0.1 ล้านบาท เดิมไม่มีงบ)	1) ศึกษาความเหมาะสม การติดตั้งโรงไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียน 2) ศึกษารูปแบบแนวทางการสนับสนุนชุมชนให้เกิดความยั่งยืน	กฟข.	ไตรมาส 1-4	กคส.		
3.1.2 โครงการควั่นไฟเป็นไฟฟ้า (ขออนุมัติงบประมาณ 3.0 ล้านบาท เดิมไม่มีงบ)	1) ศึกษาความเหมาะสมระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียน จำนวน 1 ระบบ 2) ศึกษาแบบผลิตไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียนแบบเคลื่อนที่จำนวน 1 ระบบ	กฟข. กฟข.	ไตรมาส 1-4 ไตรมาส 1-4	กคส., กฟข. กคส., กฟข.		

แผนปฏิบัติการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ประจำปี 2557

แผนงาน/โครงการ/งาน	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย)	สถานที่	ช่วงเวลา	หน่วยงาน หลัก	งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
3.1.3 โครงการ PEA บรรเทาภัยแล้งด้วยระบบสูบน้ำพลังงานทดแทน (ขออนุมัติงบเพิ่ม 1.2 ล้านบาท เดิมไม่มีงบ)	1) ศึกษาความเหมาะสมระบบสูบน้ำพลังงานทดแทน 2) ติดตั้งเครื่องสูบน้ำพลังงานแสงอาทิตย์ ในพื้นที่ภัยแล้ง จำนวน 3 แห่ง ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง 3) ติดตามและสรุปประเมินผล	กฟผ.1 - 3	ไตรมาส 1 - 4	กคส.		
3.2 แผนงานศึกษาการสร้างสรรค์คุณค่าร่วมและยกระดับความ รับผิดชอบต่อสังคม	ศึกษาความเหมาะสมการพัฒนาโครงการสร้างสรรค์คุณค่าร่วม และยกระดับความรับผิดชอบต่อสังคมไปสู่ชุมชน เพื่อความยั่งยืน	สำนักงานใหญ่	ไตรมาส 1-4	กผส.	(2) 1.800	1.800