

ชื่อแผนงาน/กิจกรรม

1.2 สร้างกิจกรรมเพื่อสร้างการรับรู้และเข้าใจค่านิยมและพฤติกรรม TRUST+E

1. หลักการและเหตุผล

ฝ่ายประชาสัมพันธ์ เป็นหน่วยงานในสังกัดสายงานกิจการสังคมและสิ่งแวดล้อม มีภารกิจในการส่งเสริมสนับสนุนงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมควบคู่กับไปกับงานด้านประชาสัมพันธ์ โดยมุ่งเน้นการสื่อสารประชาสัมพันธ์ให้พนักงาน ผู้ใช้ไฟและประชาชนทั่วไปรับรู้ข่าวสารโครงการการดำเนินงานต่างๆ เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร ดังนั้น เพื่อสนับสนุนแนวทางการเสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร ตามแผนงานเสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร ประจำปี ๒๕๖๐ ฝปส. จึงได้จัดทำแผนงาน ดังกล่าวตามที่สายงาน (ท.) กำหนด

2. วัตถุประสงค์ของแผนงาน/กิจกรรม

2.1 เพื่อเสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรที่เป็นระบบ

2.2 เพื่อสร้างความเข้าใจอันดี ส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีต่อพนักงานและองค์กร อย่างต่อเนื่อง

3. ขอบเขตการดำเนินงาน

3.1 รูปแบบกิจกรรม : 3.3.1 วางแผนการดำเนินงานจัดกิจกรรม

3.3.2 สร้างสรรค์รูปแบบและแนวคิด (Concept) กิจกรรมกระตุ้นให้ผู้บริหาร

และพนักงานมีความรู้เกี่ยวกับองค์กรรับรู้และเข้าใจถึงแนวคิดและ

คุณค่า ปัจจัยที่ขับเคลื่อนค่านิยมภายในองค์กร ภายใต้แนวคิด “ทัน

โลก บริการดี มีคุณธรรม”

3.3.3 จัดกิจกรรม กฟภ. สำนักงานใหญ่ และ กฟภ. 4 ภาค รวมทั้งสิ้นอย่างน้อย

5 แห่ง

3.3.4 ออกแบบและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรม ทั้งก่อนการจัดงาน ระหว่าง

การจัดงานและหลังการจัดงาน โดยกำหนดให้มีสื่อประชาสัมพันธ์ อาทิ

(ตามแผนงานข้อ 1.1)

- จัดหมายข่าวประชาสัมพันธ์/ข่าวเสียงตามสาย

- ป้ายประชาสัมพันธ์ภายในองค์กร ได้แก่ ป้ายไว้นิลพร้อมคนงานติดตั้ง

ธงญี่ปุ่น (J-Flag) โปสเตอร์ เป็นต้น

- สื่อออนไลน์ ได้แก่ intranet.pea.co.th Facebook Twitter Instagram

เป็นต้น

- อื่นๆ (ถ้ามี)

3.3.5 จัดกิจกรรมถ่ายภาพและปริ้นท์ภาพ/จัดเกมส์/ของรางวัลประกอบการ

จัดกิจกรรมเล่นเกมส์

3.2 กลุ่มเป้าหมาย : ผู้บริหาร พนักงานการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค



4. ปัจจัยความสำเร็จในการดำเนินงาน

4.1 มีการจัดกิจกรรมให้พนักงานรับทราบอย่างทั่วถึง.....

4.2 มีการจัดกิจกรรมให้พนักงานรับทราบอย่างต่อเนื่อง.....

5. ระยะเวลาดำเนินการแผนงาน ปี 2560 (180 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง).....

6. งบประมาณของแผนงาน..... 4,000,000.- บาท.....

7. หน่วยงานรับผิดชอบ

7.1 หน่วยงานรับผิดชอบหลัก..... ฝปส.....

7.2 หน่วยงานสนับสนุน..... ทุกหน่วยงาน.....

8. แผนการดำเนินการ

กิจกรรม/ขั้นตอน	ตัวชี้วัด	ระยะเวลาของกิจกรรม	งบประมาณ (บาท)
1. จัดหารูปแบบ แนวคิดของกิจกรรม สื่อประชาสัมพันธ์ การดำเนินงานจัดกิจกรรม แผนการดำเนินงาน	ผู้บริหาร/ พนักงาน กฟผ.	180 วัน	4,000,000.-
2. ประสานงานกับ กฟผ. 4 ภาค			
3. สำรวจพื้นที่ในการทำกิจกรรม			
4. สร้างสื่อประชาสัมพันธ์สำหรับกิจกรรมเพื่อสร้างการรับรู้และเข้าใจ ค่านิยมพฤติกรรม Trust+E			
5. จ้างบริษัทภายนอก จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ค่านิยมองค์กร Trust+E ณ กฟช. 4 เขต ประกอบด้วย กฟน.1 กฟฉ.1 กฟภ.3 และกฟต. 1			
6. จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ค่านิยมองค์กร Trust+E			
7. ดำเนินการเบิกจ่ายเงินให้กับบริษัทฯ			

9. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

9.1 เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ และสื่อสารค่านิยมไปยังพนักงาน กฟผ. สำนักงานใหญ่ และ กฟผ. 4 ภาค.....

9.2 เพื่อให้เกิดการรับรู้และเข้าใจถึงแนวคิดและคุณค่า ปัจจัยที่ขับเคลื่อนค่านิยมภายในองค์กร ภายใต้แนวคิด “ทันโลก บริกาที่ดี มีคุณธรรม”.....

9.3 เพื่อให้พนักงานมีแรงบันดาลใจในการทำงาน มีทัศนคติที่ดี เกิดความคิดสร้างสรรค์จาก ความรู้ที่ได้รับมาพัฒนาศักยภาพตนเอง.....



9.4 เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลของงาน กับผู้บริหารและพนักงานการไฟฟ้า
ส่วนภูมิภาคถือเป็นเครือข่ายสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรให้มีคุณภาพและเติบโตอย่าง
ยั่งยืน เป็นพลังผลักดันสู่เป้าหมายขององค์กรที่มุ่งสู่การเป็น “การไฟฟ้าส่วนอนาคต” หรือ
The Electric Utility of the Future”

10. รางวัล (ถ้ามี)

