

แผนประชาสัมพันธ์ การดูแลและบำรุงรักษาต้นไม้ ปี ๒๕๖๐

หลักการและเหตุผล

ตามที่ได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการด้านประชาสัมพันธ์การดูแลและบำรุงรักษาต้นไม้ มี อ.ส.ส. เป็นประธานฯ โดยให้คณะกรรมการฯ มีหน้าที่ ดังนี้

๑. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับท้องถิ่น และจัดให้มีกิจกรรมประชาสัมพันธ์รวมแรงร่วมใจดูแลบำรุงรักษาต้นไม้ และระบบไฟฟ้า ให้สามารถอยู่ร่วมกับชุมชนได้อย่างแข็งแรง สวยงาม ไม่เป็นอันตรายแก่ประชาชนและบ้านเรือน
๒. สื่อประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการปฏิบัติงาน และกิจกรรมการดูแลบำรุงรักษาสภาพต้นไม้ ที่อยู่ใกล้กับ แนวสายไฟฟ้าอย่างถูกวิธีและปลอดภัยต่อสิ่งแวดล้อม ทั้งภายในและภายนอกองค์กรอย่างทั่วถึง
๓. จัดทำโครงการเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ในการสร้างผลผลิตจากเศษกิ่งไม้ ลำต้นที่ได้จากการตัดแต่ง ต้นไม้มาใช้ให้เกิดประโยชน์
๔. ให้สามารถเชิญผู้แทนหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมาร่วมประชุมพิจารณาข้อหารือให้ข้อมูลหรือชี้แจงได้ตามความเหมาะสม

จากการประชุมคณะกรรมการด้านประชาสัมพันธ์การดูแลและบำรุงรักษาต้นไม้ ครั้งที่ ๑/๒๕๕๙ เมื่อวันที่ ๑๙ ธันวาคม ๒๕๕๙ กำหนดแนวทางการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการปฏิบัติงาน และกิจกรรมการดูแล บำรุงรักษาสภาพต้นไม้ โดยให้ฝ่ายประชาสัมพันธ์ดำเนินการ ดังนี้

๑. ประชาสัมพันธ์ถึงการดูแลและบำรุงรักษาต้นไม้ ถึงการตัดต้นไม้ให้ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการตัดต้นไม้ ประชาสัมพันธ์การส่งเสริมเกี่ยวกับโครงการของรูกขกร
๒. ทำแผนประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการดำเนินโครงการตัดต้นไม้ โดยทั้งบประชาสัมพันธ์จะเป็นงบประมาณของ ฝปส.

ฝ่ายประชาสัมพันธ์ เป็นหน่วยงานในสังกัดสายงานกิจการสังคมและสิ่งแวดล้อม มีภารกิจในการส่งเสริม สนับสนุนงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมควบคู่กับไปกับงานด้านประชาสัมพันธ์ โดยมุ่งเน้นการสื่อสารประชาสัมพันธ์ ให้พนักงาน ผู้ใช้ไฟและประชาชนทั่วไปรับรู้ข่าวสารโครงการการดำเนินงานต่างๆ เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีของ องค์กร ดังนั้น ฝปส. จึงกำหนดแนวทางการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการปฏิบัติงาน และกิจกรรมการดูแล บำรุงรักษาสภาพต้นไม้ โดยจัดทำเป็นแผนประชาสัมพันธ์การดูแลและบำรุงรักษาต้นไม้ ปี ๒๕๖๐

วัตถุประสงค์

๑. ให้ความรู้ ความเข้าใจ เรื่องการดูแลบำรุงรักษาสภาพต้นไม้ การตัดต้นไม้
๒. ให้ความรู้ ความเข้าใจ เรื่องการปฏิบัติงานและกิจกรรมการดูแลบำรุงรักษาต้นไม้ที่อยู่ใกล้ แนวสายไฟฟ้า
๓. สร้างความรับรู้และเข้าใจเกี่ยวกับโครงการของรูกขกร โครงการบำรุงรักษาต้นไม้ของ กฟภ. และ โครงการเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในการสร้างผลผลิตจากเศษไม้
๔. สร้างความเข้าใจอันดี อันนำไปสู่ความร่วมมือที่ดีระหว่าง กฟภ. หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และชุมชน
๕. สร้างภาพลักษณ์ที่ดี ของ กฟภ. ในด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

เป้าหมาย

๑. พนักงานและประชาชนมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการดูแลบำรุงรักษาสภาพต้นไม้ การตัดต้นไม้
๒. พนักงานและประชาชนมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการปฏิบัติงานและกิจกรรมการดูแลบำรุงรักษาต้นไม้ที่อยู่ใกล้แนวสายไฟฟ้า
๓. พนักงานและประชาชนมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับโครงการของรูกขกร โครงการบำรุงรักษาต้นไม้ของ กฟภ. และโครงการเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในการสร้างผลผลิตจากเศษไม้
๔. พนักงานและประชาชนมีความเข้าใจอันดี ให้ความร่วมมือที่ดีระหว่าง กฟภ. หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และชุมชน
๕. พนักงานและประชาชนมีความเข้าใจอันดี ส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กร อย่างต่อเนื่อง

กลุ่มเป้าหมาย

๑. พนักงาน และ ผู้บริหาร กฟภ.
๒. ประชาชนทั่วไป

สถานที่ดำเนินงาน

กฟภ. สำนักงานใหญ่ และทุกเขต

งบประมาณ

งบประมาณของ ฝปส. (กปส. และ กสอ.) ตามแผนงานที่กำหนดไว้แล้ว และตามภาระหน้าที่ที่ตั้งไว้ โดยให้ผู้รับผิดชอบกำหนด

ผู้รับผิดชอบ

ฝปส. (กปส. และ กสอ.)

ตารางการทำงานประชาสัมพันธ์ แผนงานประชาสัมพันธ์การดูแลและบำรุงรักษาต้นไม้
มกราคม - ธันวาคม 2560

ลำดับ	กิจกรรมดำเนินการ	เป้าหมาย/ปริมาณ	ไตรมาส 1/2560	ไตรมาส 2/2560	ไตรมาส 3/2560	ไตรมาส 4/2560	ไตรมาส รวมงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
1	จัดทำข่าวแจกและจดหมายข่าวก่อสร้าง "ดูแลและบำรุงรักษาต้นไม้" - จัดทำข่าวแจกสื่อมวลชน อาทิ ข่าววิทยุ, อักษรวิ้ง, หนังสือเชิญสื่อมวลชน ประชาสัมพันธ์โครงการฯ - จัดทำจดหมายข่าว กสอ. เผยแพร่ข่าว / กิจกรรมทาง Intranet	- จัดทำ/เผยแพร่อย่างน้อย 4 ฉบับ - ทุกครั้งที่จัดกิจกรรม/อย่างน้อย 4 ฉบับ						ผลึก. กสอ. ผลึก. กสอ.
2	จัดกิจกรรม / แจกของถึงมือ - ร่วมกิจกรรมหรือสนับสนุนของที่ระลึกตามความเหมาะสมสำหรับโครงการฯ ตามที่คณะกรรมการฯ การกำหนด	- ตามแผนของโครงการฯ						ผลึก. กสอ. ผลึก. กสอ.
3	ผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ทางโทรทัศน์/วิทยุ/โทรทัศน์ภายในองค์กร/สื่อโซเชียล 3.1 ผลิต/เผยแพร่สารคดีเชิงข่าวโครงการ "ดูแลและบำรุงรักษาต้นไม้" ทางโทรทัศน์ - ผลิตและเผยแพร่สารคดีเชิงข่าวผ่านรายการโทรทัศน์ที่จัดไว้แล้ว ทางช่อง Free TV / Cable TV / Youtube - นำสารคดีเชิงข่าวที่เผยแพร่ทางโทรทัศน์ มาเผยแพร่ทางโทรทัศน์ภายในองค์กร / PEA Channel 3.2 ผลิต/เผยแพร่ สปอต/สารคดี โครงการ "ดูแลและบำรุงรักษาต้นไม้" ทางวิทยุ - ผลิตและเผยแพร่สปอต/สารคดีที่จัดไว้แล้ว 3.3 เผยแพร่ วิดีทัศน์ โครงการ "ดูแลและบำรุงรักษาต้นไม้" ทาง PEA Channel - เผยแพร่ วิดีทัศน์ประชาสัมพันธ์โครงการฯ ที่จัดทำไว้ในปี 2559 ทางโทรทัศน์ภายใน องค์กร / PEA Channel โดย กฟผ. 12 เขต สามารถ Download ใช้งานผ่านระบบ HFS 3.4 ผลิต/เผยแพร่ สกู๊ปและข่าว โครงการ "ดูแลและบำรุงรักษาต้นไม้" ในรายการ PEA News - ผลิตและเผยแพร่สกู๊ป/ข่าว ทาง PEA Channel และ Youtube - ผลิตและเผยแพร่ข่าว กฟผ. ในการจัดกิจกรรมโครงการฯ ผลิตและเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ กฟผ. ผ่านรายการตรงกลาง ทางโทรทัศน์	- อย่างน้อย 3 รายการ / รายการละ 1 ตอน - เผยแพร่ทุกวันในช่วงเดือน ก.ค. เป็นต้นไป - อย่างน้อย 2 รายการ / รายการละ 1 ตอน - เผยแพร่ทุกวัน					งบที่จ้างไว้แล้ว งบที่จ้างไว้แล้ว งบที่จ้างไว้แล้ว งบที่จ้างไว้แล้ว	ผลึก. กสอ. ผลึก. กสอ. ผลึก. กสอ. ผลึก. กสอ.
4	ผลิตและเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อโทรทัศน์ที่จัดไว้แล้วและตามความเหมาะสม อาทิ Free TV ช่อง 3, 5, 7, 9, 11 และ Cable TV ช่อง TNN24, Spring News	- ทุกครั้งที่จัดกิจกรรม / อย่างน้อย 2 รายการ						ผลึก. กสอ. ผลึก. กสอ.

ลำดับ	กิจกรรมดำเนินการ	เป้าหมาย/ปริมาณ	ไตรมาส 1/2560	ไตรมาส 2/2560	ไตรมาส 3/2560	ไตรมาส 4/2560	วงงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
5	ผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ กฟผ. ผ่านรายการต่างๆ ทางวิทยุ - ผลิตและเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อวิทยุที่จ้างไว้แล้วและตามความอนุเคราะห์ อาทิ ลำปางข่าวกรมประชาสัมพันธ์คลื่น FM 96.0 MHz สถานีวิทยุรัฐสภา สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย สถานีวิทยุร่วมด้วยช่วยกัน	- ทุกครั้งที่จัดกิจกรรม/อย่างน้อย 1-2 รายการ					งบที่จ้างไว้แล้ว	ผสภ. กสอ.
6	ผลิตและเผยแพร่บทความ/ข้อประชาสัมพันธ์ กฟผ. ทางหนังสือพิมพ์ - ประชาสัมพันธ์ทางหนังสือพิมพ์ที่จ้างไว้แล้วและตามความอนุเคราะห์ อาทิ ไทยรัฐ คมชัดลึก กรุงเทพธุรกิจ เนชั่น สุดสัปดาห์ เดลินิวส์ บางกอกโพสต์ ไทยโพสต์ฐานเศรษฐกิจ ข่าวสด ประชาชาติธุรกิจ มติชน มติชนสุดสัปดาห์ สยามรัฐรายวัน สยามรัฐสัปดาห์วิจารณ์	- ทุกครั้งที่จัดกิจกรรม/อย่างน้อย 4 ฉบับ					งบที่จ้างไว้แล้ว	ผสภ. กสอ.
7	บอร์ดนิทรรศการป้ายประชาสัมพันธ์ - ผลิตบอร์ดนิทรรศการโครงการ "ดูแลและบำรุงรักษาดันไม้" เพื่อใช้งานในพื้นที่ต่างๆ - ป้ายประชาสัมพันธ์ เช่น ธงญี่ปุ่น/ป้ายไวนิล/โปสเตอร์ติดในลิฟท์/บอร์ดประชาสัมพันธ์/PP Stand (จอป้ายอิเล็กทรอนิกส์)/e-Poster ทาง Intranet	- จำนวน 1 ครั้ง (พ.ค.) (ร่วมกับ กฟช. ตามความเหมาะสม) - ทุกครั้งที่จัดกิจกรรม/อย่างน้อย 2 สื่อ		→			60,000 50,000 10,000	ผสภ. กสอ. ผสภ. กสอ. ผสภ. กสอ.
8	จัดทำสื่อสิ่งพิมพ์ประชาสัมพันธ์ - เผยแพร่บทความให้ความรู้เกี่ยวกับโครงการ "ดูแลและบำรุงรักษาดันไม้" ผ่านวารสารสายใจไฟฟ้า - จัดทำจดหมายข่าว PEA News ให้ความรู้เกี่ยวกับโครงการ "ดูแลและบำรุงรักษาดันไม้" - จัดทำแผ่นพับให้ความรู้เกี่ยวกับโครงการ "ดูแลและบำรุงรักษาดันไม้"	- จำนวน 1 บทความ/อย่างน้อย 1 ฉบับ - ทุกครั้งที่จัดกิจกรรม/อย่างน้อย 1 ฉบับ - จำนวน 1 ครั้ง					300,000 งบที่จ้างไว้แล้ว งบที่จ้างไว้แล้ว 300,000	ผสภ. กสอ. ผสภ. กสอ. ผสภ. กสอ.
9	ประชาสัมพันธ์กิจกรรม/โครงการ ทาง Application บน Smart Phone เว็บไซต์ยอดนิยม และ Social Network - จ้างประชาสัมพันธ์กิจกรรม/โครงการ ทาง Application บน Smart Phone เว็บไซต์ยอดนิยมและ Social Network / Infographic - ประชาสัมพันธ์ภาพข่าวกิจกรรมโครงการ "ดูแลและบำรุงรักษาดันไม้" ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ในช่องทางต่างๆ : Internet / Intranet / Facebook / Instagram / Twitter / Digital Signage / TV Information / Line Official	- ผลิต/เผยแพร่อย่างน้อย 2 ครั้ง - ทุกครั้งที่จัดกิจกรรม / อย่างน้อย 8 ครั้ง					งบที่จ้างไว้แล้ว งบที่จ้างไว้แล้ว	ผสภ. กสอ. ผสภ. กสอ.
10	จัดรายการเสียงตามสาย ในสถานศึกษาไทย - จัดรายการเสียงตามสาย PEA Radio	- ทุกวัน / ในช่วงที่จัดกิจกรรม					- 360,000	ผสภ. กสอ. ผสภ. กสอ.
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น								