



PEA
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

**แผนแม่บทด้านการบริหารความยั่งยืน
และการจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กฟผ.
ปี 2567 – 2571**

**Sustainability and Stakeholder
Management Masterplan for 2024 – 2028**

confidential



สารบัญ

คำนำ	ก
สารบัญ	ข
ข้อมูลทั่วไปของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค	1
บทที่ 1 บทนำ	4
1.1 หลักการและเหตุผล	4
1.2 วัตถุประสงค์ และขอบเขตการดำเนินงานด้านการบริหารความยั่งยืนและการจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กฟผ. ระดับองค์กร	4
1.3 วัตถุประสงค์ และขอบเขตการดำเนินงานด้านการบริหารความยั่งยืนและการจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กฟผ. ระดับหน่วยงาน (สายงาน สำนัก ฝ่าย)	5
1.4 กระบวนการบริหารความยั่งยืนและการจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Sustainability and Stakeholder Management)	13
บทที่ 2 การวิเคราะห์บริบทการดำเนินงาน	16
2.1 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมขององค์กร (Environmental Scanning)	16
2.2 ความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญต่อร่างแผนแม่บท	17
2.3 การทบทวนข้อมูลด้านการบริหารความยั่งยืนและการจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กฟผ.	39
2.3.1 การระบุและจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	40
2.3.2 วัตถุประสงค์และขอบเขตของการบริหารจัดการกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียรายกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	44
2.3.3 ประเด็นความต้องการ ความคาดหวังที่มีนัยสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อองค์กร (Materiality)	51
2.3.4 ประเด็นปัญหา ความต้องการ ความคาดหวังในการปฏิสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	58
2.3.5 ระดับและรูปแบบในการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Level and Method)	62
2.3.6 ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระดับหน่วยงาน (สายงาน สำนัก ฝ่าย)	67
2.3.7 ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระดับองค์กร (Key Partners เพื่อผลักดันยุทธศาสตร์องค์กร)	180

บทที่ 3 ทิศทางการดำเนินงานด้านการบริหารความยั่งยืนและการจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	181
3.1 วิสัยทัศน์ (Vision)	181
3.2 ภารกิจ (Mission)	181
3.3 Sustainable Strategic Positioning (SSP)	182
3.4 การวิเคราะห์ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT Analysis)	183
3.5 ความเชื่อมโยงระหว่าง จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT) กับความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Challenge) และความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Advantage)	187
3.6 ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Challenge) และความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Advantage)	188
3.7 วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ด้านการบริหารความยั่งยืนและการจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Sustainability and Stakeholder Strategic Objectives : SSO)	190
3.8 เป้าหมายการดำเนินงานด้านการบริหารความยั่งยืนและการจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กฟภ. ปี 2567-2571	192
บทที่ 4 แผนปฏิบัติการด้านการบริหารความยั่งยืนและการจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กฟภ. ประจำปี 2567	194