

:: ประกาศสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

:: เรื่อง กำหนดโครงสร้าง อำนาจหน้าที่ และสถานที่ติดต่อเพื่อขอรับข้อมูลข่าวสารของสำนักงาน
ปลัดกระทรวงพาณิชย์

ตามที่มีกฎกระทรวงแบ่งส่วนราชการสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ พ.ศ. 2545 เพื่อปรับปรุงโครงสร้าง
อำนาจหน้าที่ของหน่วยงาน ประกอบกับสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ ได้กำหนดจัดตั้งหน่วยงานภายใน
เพิ่มเติมขึ้น เพื่อประโยชน์ในการบริหารงานราชการ แล้วนั้น

เพื่อปฏิบัติให้เป็นไปตาม **มาตรา 7** (1), (2) และ (3) แห่ง พระราชบัญญัติ ข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ.
2540 จึงยกเลิกประกาศสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ เรื่อง โครงสร้าง อำนาจหน้าที่ วิธีดำเนินการและสถานที่
ติดต่อเพื่อขอรับข้อมูลข่าวสารของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ ลงวันที่ 14 กันยายน พ.ศ. 2542 และให้การ
กำหนดโครงสร้าง อำนาจหน้าที่ รวมทั้งสถานที่ติดต่อเพื่อขอรับข้อมูลข่าวสารของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์
เป็นดังนี้

1. โครงสร้างและการจัดองค์กรในการดำเนินงาน ให้แบ่งส่วนราชการ สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์
ดังต่อไปนี้

ก. ราชการบริหารส่วนกลาง

- (1) กองกลาง
- (2) กองการเจ้าหน้าที่
- (3) กองคลัง
- (4) ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
- (5) สถาบันกรมพระจันทบุรีนฤนาถ
- (6) สำนักงานพาณิชย์ในต่างประเทศ และคณะผู้แทนถาวรไทยประจำองค์การการค้าโลก
- (7) สำนักดัชนีเศรษฐกิจการค้า
- (8) สำนักนโยบายเศรษฐกิจการค้าพาณิชย์
- (9) สำนักงานคณะกรรมการบริหารนโยบายการนำเข้า
- (10) กองบริหารพาณิชย์ภูมิภาค

ข. ราชการบริหารส่วนภูมิภาค

- สำนักงานพาณิชย์จังหวัด

2. สรุปอำนาจหน้าที่ที่สำคัญและวิธีการดำเนินงาน ดังต่อไปนี้

2.1 สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ มีภารกิจเกี่ยวกับยุทธศาสตร์และแปลงนโยบายของกระทรวง
เป็นแผนปฏิบัติ จัดสรรทรัพยากร และบริหารราชการประจำทั่วไปของกระทรวง เพื่อการบรรลุเป้าหมายและ
เกิดผลสัมฤทธิ์ตามภารกิจของกระทรวง โดยให้มีอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้

- (1) ศึกษา วิเคราะห์ จัดทำข้อมูลเพื่อเสนอแนะรัฐมนตรี เพื่อใช้ในการกำหนดนโยบาย
เป้าหมาย และผลสัมฤทธิ์ของกระทรวง
- (2) พัฒนายุทธศาสตร์การบริหารของกระทรวง
- (3) แปลงนโยบายเป็นแนวทางและแผนการปฏิบัติงาน
- (4) จัดสรรและบริหารทรัพยากรของกระทรวง เพื่อให้เกิดการประหยัดคุ้มค่าและสม

ประโยชน์

(5) ประสานการปฏิบัติงาน รวมทั้งการกำกับ เร่งรัด ติดตาม และประเมินผล การปฏิบัติราชการของส่วนราชการในสังกัดกระทรวง

(6) ดูแลงานประชาสัมพันธ์ การต่างประเทศ และพัฒนาปรับปรุงกฎหมายที่เกี่ยวข้องให้ทันสมัย

(7) ประสานการบริหารราชการ และปฏิบัติงานที่อยู่ในอำนาจหน้าที่ของกระทรวงในส่วนภูมิภาคและต่างประเทศ

(8) ศึกษา กำหนดมาตรฐานและจัดทำดัชนีราคา ดัชนีปริมาณ ดัชนีการพาณิชย์ และดัชนีวัฏจักรเศรษฐกิจ

(9) ดำเนินการเกี่ยวกับงานเลขานุการและคณะกรรมการนโยบายเศรษฐกิจระหว่างประเทศ

(10) จัดทำและพัฒนาระบบข้อมูลเศรษฐกิจการค้า พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นศูนย์ข้อมูลกลางของกระทรวง

(11) ปฏิบัติการอื่นใดตามที่กฎหมายกำหนดให้เป็นอำนาจหน้าที่ของสำนักงานปลัดกระทรวง หรือตามที่รัฐมนตรีหรือคณะรัฐมนตรีมอบหมาย

2.2 ส่วนราชการสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ มีอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้

ก. ราชการบริหารส่วนกลาง

(1) กองกลาง มีอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้

(ก) ปฏิบัติงานสารบรรณของสำนักงานปลัดกระทรวงและของกระทรวง

(ข) ดำเนินการเกี่ยวกับงานช่วยอำนวยความสะดวกและงานเลขานุการของสำนักงาน

ปลัดกระทรวง

(ค) ประชาสัมพันธ์และเผยแพร่กิจกรรมของหน่วยงานในสังกัดกระทรวง

(ง) ดำเนินการเกี่ยวกับงานวิเทศสัมพันธ์และพิธีการรับรอง

(จ) บริหารงานทั่วไปของสำนักงานปลัดกระทรวง และของกระทรวงซึ่งมิได้กำหนดให้เป็นอำนาจหน้าที่ของส่วนราชการใดในสังกัดกระทรวงโดยเฉพาะ

(ฉ) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

(2) กองการเจ้าหน้าที่ มีอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้

(ก) จัดทำยุทธศาสตร์และแผนการบริหารบุคลากรของกระทรวง

(ข) จัดระบบงานและบริหารงานบุคคลของสำนักงานปลัดกระทรวง และที่อยู่ในอำนาจหน้าที่ของกระทรวง รวมทั้งงานสวัสดิการ เว้นแต่การฝึกอบรม

(ค) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

(3) กองคลัง มีอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้

(ก) จัดทำยุทธศาสตร์และแผนการบริหารงบประมาณของกระทรวง

(ข) ดำเนินการเกี่ยวกับการเงิน การบัญชี การงบประมาณ การพัสดุ อาคารสถานที่ และยานพาหนะของสำนักงานและที่อยู่ในอำนาจหน้าที่ของกระทรวง

(ค) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

(4) ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มีอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้

(ก) จัดทำและพัฒนาระบบงานข้อมูลเศรษฐกิจการค้า

(ข) จัดทำและพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ

(ค) พัฒนาระบบงานและฐานข้อมูล ระบบการเชื่อมโยงเครือข่ายการสื่อสารข้อมูล

ภายในหน่วยงานและระหว่างหน่วยงาน

(ง) เป็นศูนย์สารสนเทศทางการค้า

(จ) สนับสนุนข้อมูลสารสนเทศแก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

(ฉ) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่

ได้รับมอบหมาย

(5) สถาบันกรมพระจันทบุรีนฤนาถ มีอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้

(ก) วางแผน พัฒนา และจัดการฝึกอบรมบุคลากรของหน่วยงานในสังกัดกระทรวง

(ข) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่

ได้รับมอบหมาย

(6) สำนักงานพาณิชย์ในต่างประเทศ และคณะผู้แทนถาวรไทยประจำองค์การการค้าโลก มีอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้

(ก) เสนอความเห็นเกี่ยวกับสถานการณ์ด้านการพาณิชย์เพื่อประกอบการกำหนดนโยบาย วางแผน และแก้ไขปัญหาการค้าระหว่างประเทศ

(ข) ประสานงานกับผู้นำเข้าและส่งออกเพื่อแก้ปัญหาและข้อพิพาททางการค้า รวมทั้งรักษาปกป้องผลประโยชน์ทางการค้าของประเทศ

(ค) ปฏิบัติงานในฐานะผู้แทนของประเทศไทย ในการเจรจาทางการค้าอย่างเป็นทางการและไม่เป็นทางการ

(ง) ประสานงานกับส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจและภาคเอกชนในการจัดหา รวบรวม และเผยแพร่ข้อมูลทางการค้า

(จ) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่

ได้รับมอบหมาย

(7) สำนักดัชนีเศรษฐกิจการค้า มีอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้

(ก) ศึกษา สำรวจ รวบรวม และวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อจัดทำดัชนีราคา ดัชนีปริมาณ ดัชนีการพาณิชย์ และดัชนีวัฏจักรเศรษฐกิจ

(ข) ศึกษา วิเคราะห์ วิจัย กำหนดมาตรฐานดัชนีราคา ดัชนีปริมาณ ดัชนีการพาณิชย์ และดัชนีวัฏจักรเศรษฐกิจ

(ค) วางแผนและพัฒนาระบบการจัดทำดัชนี รวมทั้งวิเคราะห์และพัฒนาระบบการประมวลผลราคาและดัชนี

(ง) อบรมและพัฒนาความรู้เกี่ยวกับดัชนี

(จ) บริการและเผยแพร่ข้อมูลราคาและดัชนี

(ฉ) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่

ได้รับมอบหมาย

(8) สำนักนโยบายเศรษฐกิจการพาณิชย์ มีอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้

(ก) ศึกษา วิเคราะห์ วิจัยเพื่อกำหนดนโยบาย ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และมาตรการ

เศรษฐกิจการค้าทั้งภายในประเทศและระหว่างประเทศ

(ข) เป็นหน่วยประสานกลางในการดำเนินการตามนโยบาย และมาตรการทางการค้าทั้งภายในประเทศและระหว่างประเทศ ให้เป็นเอกภาพ

(ค) ดำเนินการเกี่ยวกับงานเลขานุการคณะกรรมการนโยบายเศรษฐกิจระหว่างประเทศ

(ง) จัดทำ และประสานแผนพัฒนาการพาณิชย์ รวมทั้งแผนปฏิบัติการ แผนยุทธศาสตร์ แผนงานหรือ โครงการของกระทรวง และหน่วยงานในสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวง ทั้งราชการบริหารส่วนกลาง ราชการบริหารส่วนภูมิภาค และราชการในต่างประเทศ รวมทั้งการเร่งรัดติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน

(จ) ติดต่oprสานงานกับองค์การหรือหน่วยงานต่างประเทศด้านความช่วยเหลือทางการพาณิชย์

(ฉ) จัดวางระบบพัฒนาและประสานนโยบาย แผนงาน และการปฏิบัติงานของสำนักงานพาณิชย์จังหวัด และหน่วยงานในต่างประเทศในความรับผิดชอบของสำนักงานปลัดกระทรวง

(ช) ดำเนินการเกี่ยวกับงานนโยบายเศรษฐกิจที่เกี่ยวข้องกับความมั่นคง

(ซ) ศึกษาวิเคราะห์และรายงานสถานการณ์และนโยบายเศรษฐกิจการค้า ของประเทศคู่ค้าและคู่แข่งที่สำคัญ

(ณ) ศึกษาวิจัยเชิงรุกเกี่ยวกับผลกระทบการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ โดยรวมและรายสาขาทั้งระยะสั้นและระยะยาว เพื่อกำหนดนโยบายทางการค้าทั้งภายในประเทศและระหว่างประเทศ

(ญ) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

(9) สำนักงานคณะกรรมการบริหารนโยบายการนำเข้า มีอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้

(ก) รับผิดชอบในงานธุรการ งานวิชาการ งานการประชุม และงานเลขานุการของคณะกรรมการบริหารนโยบายการนำเข้า (กบน.) คณะอนุกรรมการ และคณะทำงาน

(ข) ศึกษา ติดตาม วิเคราะห์ข้อมูลการนำเข้า เสนอนโยบาย แผนงาน มาตรการเกี่ยวกับการกำกับดูแลและบริหารจัดการด้านนโยบายการนำเข้าให้เหมาะสม โดยใช้ทั้งมาตรการด้านภาษีและมาตรการที่มีใช้ภาษี

(ค) ประสานกับหน่วยงานของรัฐและเอกชน ในการดำเนินมาตรการบริหารนโยบายการนำเข้าให้สอดคล้องกับนโยบายของรัฐ

(ง) รวบรวมศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาและอุปสรรค ที่มีต่อการบริหารนโยบายการนำเข้าสินค้าและบริการ แล้วเสนอวิธีการป้องกันและแก้ไขต่อคณะกรรมการบริหารนโยบายการนำเข้า

(จ) รายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริหารนโยบายการนำเข้า

(ฉ) ปฏิบัติหน้าที่อื่นใดตามที่คณะกรรมการบริหารนโยบายการนำเข้ามอบหมาย

(10) กองบริหารพาณิชย์ภูมิภาค มีอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้

(ก) ศึกษา วิเคราะห์ และเสนอแนะแผนยุทธศาสตร์และแผนกลยุทธ์ในภูมิภาค

(ข) ศึกษา วิเคราะห์ นโยบายและมาตรการทางเศรษฐกิจการค้าในภูมิภาค

(ค) เร่งรัด ติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานของกระทรวงตามแผนภูมิภาค

(ง) เร่งรัด ติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานตามแผนงาน/โครงการในส่วนภูมิภาค

(จ) วิเคราะห์ประสิทธิภาพและประสิทธิผลอันเกิดจากการดำเนินงาน ตาม

แผนงาน/โครงการในส่วนภูมิภาค

(ฉ) ประสาน สนับสนุน และเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ข้อมูลในส่วนภูมิภาค

(ช) ประสานและร่วมดำเนินการโครงการในภูมิภาค เช่น โครงการหนึ่งตำบล หนึ่ง

ผลิตภัณฑ์

(ซ) จัดทำแผนการตรวจราชการของกระทรวง

(ณ) สนับสนุนงานตรวจราชการของผู้ตรวจราชการกระทรวง

(ญ) ปฏิบัติงานอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

ข. ราชการบริหารส่วนภูมิภาค

- สำนักงานพาณิชย์จังหวัด มีอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้

(ก) ประสานงานและปฏิบัติหน้าที่ในฐานะตัวแทนของกระทรวงในส่วนภูมิภาค รวมทั้ง ประสาน และสนับสนุนการปฏิบัติงานด้านการพาณิชย์ในเขตพื้นที่จังหวัด ตลอดจนปฏิบัติงานซึ่งมิได้กำหนดให้เป็น อำนาจหน้าที่ของหน่วยงานใดในสังกัดกระทรวงโดยเฉพาะ

(ข) ประสานและจัดทำแผนพัฒนาและแผนปฏิบัติการด้านการพาณิชย์รวมทั้ง จัดลำดับความสำคัญ ของแผนงานโครงการ การตั้งและจัดสรรงบประมาณประจำปีให้สอดคล้องกับแผนแม่บทของ กระทรวงและแผนจังหวัด ตลอดจนกำกับ เร่งรัดติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานตามแผนงานและโครงการของ หน่วยงานในสังกัดกระทรวง และเป็นหน่วยข้อมูลทางการพาณิชย์ในเขตพื้นที่จังหวัด

(ค) ประสานและส่งเสริมการดำเนินงานด้านการพาณิชย์ เพื่อแก้ปัญหาตลาดการค้า ภายในประเทศและปัญหาทางการค้าอื่นๆ

(ง) ปฏิบัติงานตามกฎหมายในความรับผิดชอบของกระทรวง ซึ่งกำหนดให้เป็นอำนาจ หน้าที่ของผู้ว่าราชการจังหวัดหรือตามที่ได้รับมอบหมาย

(ช) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ ได้รับมอบหมาย

3. สถานที่ติดต่อขอรับข้อมูลข่าวสาร หรือคำแนะนำในการติดต่อกับหน่วยงานในสังกัดสำนักงาน ปลัดกระทรวงพาณิชย์ ดังต่อไปนี้

(1) ส่วนกลาง ติดต่อขอรับข้อมูลข่าวสาร ณ ศูนย์บริการข้อมูลข่าวสารตั้งอยู่ที่ กองกลาง สำนักงาน ปลัดกระทรวงพาณิชย์

(2) ส่วนภูมิภาค ติดต่อขอรับข้อมูลข่าวสาร ณ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดแห่งท้องที่ จึงประกาศให้ทราบโดยทั่วกัน

:: ประกาศ ณ วันที่ 29 พฤษภาคม พ.ศ. 2546

:: (ลงชื่อ) สมิตรา วรกุลเฉลิม รองปลัดกระทรวง ปฏิบัติราชการแทน ปลัดกระทรวงพาณิชย์