

បើសិន
ការបរិភោគ



คำนำ

นับตั้งแต่ปีพุทธศักราช 2522 ได้มีการประกาศใช้พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค โดยมีเจตนารมณ์เพื่อให้ความคุ้มครองสิทธิของผู้บริโภคให้ได้รับความเป็นธรรมตามสมควร และให้มืองค์กรของรัฐเพื่อตรวจตรา ดูแล หรือระงับยับยั้ง การกระทำที่จะเกิดความเสียหายแก่ผู้บริโภคจากการเสนอขายสินค้าและบริการต่างๆ จากผู้ประกอบการธุรกิจการค้า ผู้ประกอบธุรกิจโฆษณา ที่อาจทำให้ผู้บริโภคตกอยู่ในฐานะที่เสียเปรียบ เพราะการที่ผู้บริโภคจะดำเนินการฟ้องร้องคดีเมื่อถูกละเมิดสิทธิ ย่อมจะเสียเวลาและค่าใช้จ่าย

หนังสือ “**เพิ่มภูมิการบริโภค**” นอกจากการถอด
เนื้อหาของกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคด้วยภาษาที่เข้าใจง่ายแล้ว
ยังมีเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครอง
ผู้บริโภค (สคบ.) ซึ่งเป็นหน่วยงานกลางด้านการคุ้มครอง
ผู้บริโภคที่มีหน้าที่ปกป้องผู้บริโภคมิให้ถูกเอาเปรียบ
จากผู้ประกอบธุรกิจ และมีหน้าที่ส่งเสริมให้ผู้ประกอบธุรกิจ
ประกอบธุรกิจด้วยคุณธรรม

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.)
หวังเป็นอย่างยิ่งว่าหนังสือ “**เพิ่มภูมิการบริโภค**” นี้
จะเสริมสร้าง ภูมิคุ้มกันการอุปโภค บริโภคสินค้าและบริการ
แก่ผู้บริโภค และผู้ประกอบการมีความรู้ความเข้าใจในข้อกฎหมาย
เพื่อปฏิบัติให้ถูกต้องต่อไป

พลตำรวจตรี 

(ประสิทธิ์ เอลิมวุฒิศักดิ์)

เลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค



“ผู้บริโภคต้องรักษาสิทธิ ผู้ประกอบการต้องมีคุณธรรม”

ชื่อหนังสือ
จัดพิมพ์โดย
ISBN
พิมพ์ครั้งที่ 1
จำนวนพิมพ์
พิมพ์ที่

เพิ่มภูมิการบริโภค
สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค
978-616-235-284-3
สิงหาคม พ.ศ. 2560
15,000 เล่ม
โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สารบัญ

ส่วนที่ 1

วิสัยทัศน์	9
โครงสร้าง	10
อำนาจหน้าที่ของสคบ.	12

ส่วนที่ 2

เจตนารมณ์ของพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค	17
พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค	18







uncle



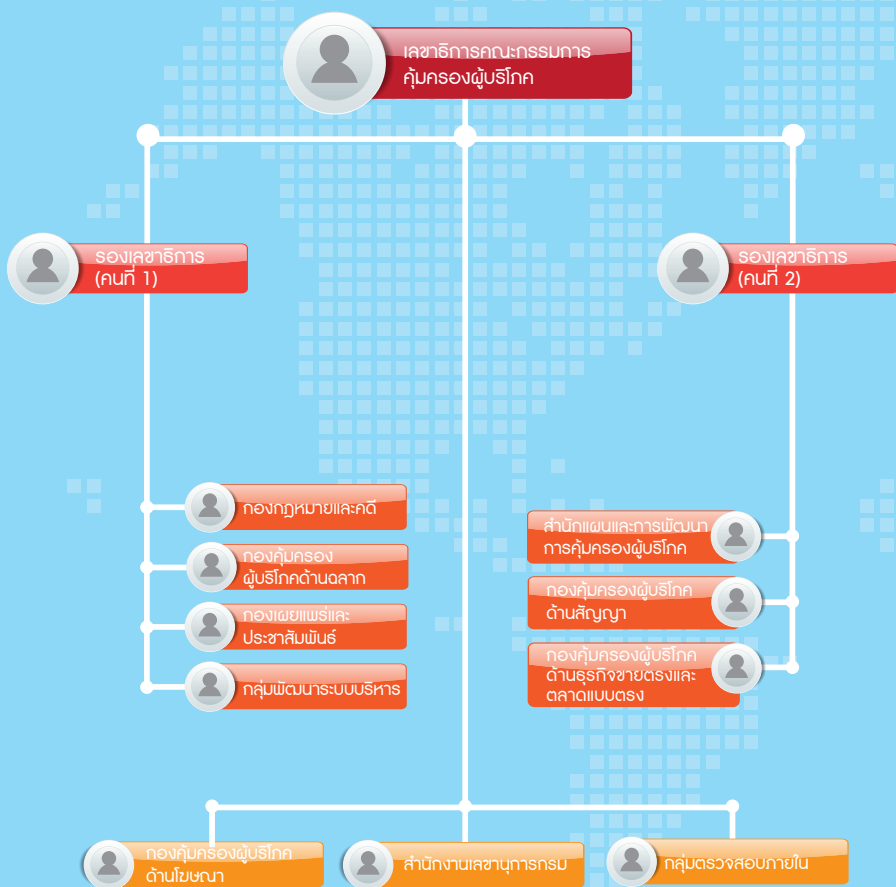
สคบ.?

วิสัยทัศน์

“เป็นองค์กรกลาง
การคุ้มครอง
ผู้บริโภคของชาติ
ในระดับสากล”

โครงสร้าง

(1) ส่วนกลาง



(2) ส่วนภูมิภาค

1. คณะอนุกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคประจำจังหวัด
ทุกจังหวัด
2. คณะอนุกรรมการผู้มีอำนาจเปรียบเทียบความผิด
ที่เกิดขึ้นในจังหวัดอื่นนอกจากกรุงเทพมหานคร
3. คณะอนุกรรมการไกล่เกลี่ยเรื่องราวร้องทุกข์จาก
ผู้บริโภคประจำจังหวัด



อำนาจหน้าที่ของ สคบ.

(มาตรา 20)

- (1) รับเรื่องราวร้องทุกข์จากผู้บริโภค
- (2) ติดตามและสอดส่องพฤติการณ์ของผู้ประกอบธุรกิจที่มีลักษณะเป็นการละเมิดสิทธิของผู้บริโภค
- (3) จัดให้มีการทดสอบหรือพิสูจน์สินค้าหรือบริการตามที่เห็นสมควร
- (4) สนับสนุนหรือทำการศึกษาและวิจัยปัญหาเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค
- (5) ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการศึกษาแก่ผู้บริโภคในทุกกระดานการศึกษาเกี่ยวกับความปลอดภัยและอันตรายที่อาจได้รับจากสินค้าหรือบริการ
- (6) เผยแพร่ ให้ความรู้เพื่อสร้างนิสัยในการบริโภคที่เป็นการส่งเสริมพละทานมัย ประหยัด แก่ผู้บริโภค
- (7) ประสานงานกับส่วนราชการหรือหน่วยงานของรัฐที่มีอำนาจหน้าที่เกี่ยวกับการควบคุม ส่งเสริม กำหนดมาตรฐานของสินค้าหรือบริการ
- (8) ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการหรือคณะกรรมการเฉพาะเรื่องมอบหมาย

ที่ตั้ง

ส่วนกลาง : สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.)
ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา 5 ธันวาคม
2550 อาคาร B ชั้น 5 ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง
เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร 10210

ส่วนภูมิภาค : สำนักงานจังหวัดทุกจังหวัด



www.ocpb.go.th



[https://facebook.com/
ocpb.official/](https://facebook.com/ocpb.official/)

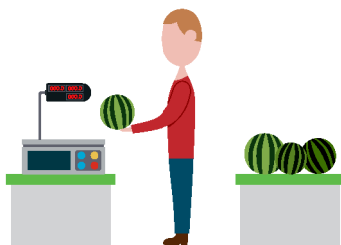
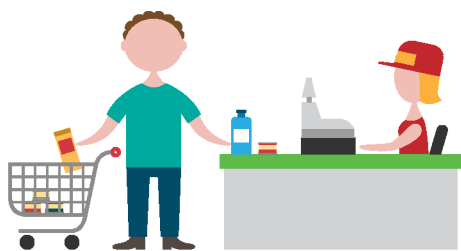
สายด่วน สคบ.
1166



2000

2







เจตนารมณ์ ของพระราชบัญญัติ คุ้มครองผู้บริโภค



การเสนอขายสินค้าและบริการต่างๆ ของผู้ประกอบการธุรกิจการค้าและโฆษณาต่อผู้บริโภค ที่ผู้บริโภคอาจตกอยู่ในฐานะที่เสียเปรียบ เพราะผู้บริโภคไม่ได้อยู่ในฐานะที่ทราบภาวะตลาด หรือความจริงที่เกี่ยวกับคุณภาพและราคาของสินค้าและบริการต่างๆ ได้อย่างถูกต้องทันท่วงที หรือในบางกรณีอาจมีกฎหมายให้ความคุ้มครองสิทธิของผู้บริโภคอยู่แล้ว แต่การที่ผู้บริโภคจะไปฟ้องร้องดำเนินคดีเมื่อมีการถูกละเมิดสิทธิ ย่อมจะเสียเวลาและค่าใช้จ่าย กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค นอกจากให้ความคุ้มครองสิทธิของผู้บริโภคเป็นการทั่วไป ยังเป็นการกำหนดหน้าที่ของผู้ประกอบการธุรกิจการค้าและโฆษณาที่มีต่อผู้บริโภค



พระราชบัญญัติคุ้มครอง ผู้บริโภคกำหนดให้ (มาตรา 3)

“ซื้อ” หมายความว่ารวมถึง เช่า เช่าซื้อหรือ
ได้มาไม่ว่าด้วยประการใดๆ โดยให้ค่าตอบแทน
เป็นเงินหรือผลประโยชน์อย่างอื่น





“ขาย” หมายความว่ารวมถึง ให้เช่า
ให้เช่าซื้อหรือจัดหาให้ ไม่ว่าด้วย
ประการใดๆ โดยเรียกค่าตอบแทน
เป็นเงินหรือผลประโยชน์อย่างอื่น
ตลอดจนการเสนอหรือการชักชวน
เพื่อการดังกล่าวด้วย

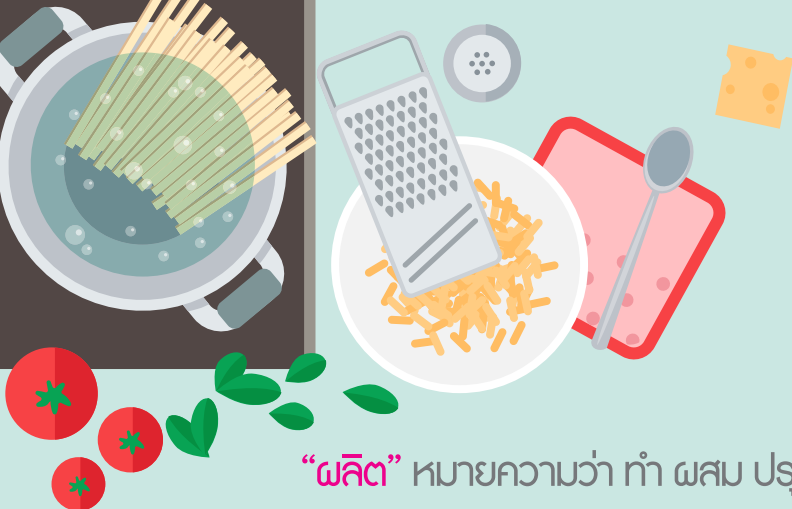


“สินค้า”
หมายความว่า
สิ่งของที่ผลิต หรือ
มีไว้เพื่อขาย



“บริการ” หมายความว่า การรับจัดทำ
การทำงาน การให้สิทธิใดๆ หรือการให้ใช้
หรือให้ประโยชน์ในทรัพย์สินหรือกิจการ
ใดๆ โดยเรียกค่าตอบแทนเป็นเงินหรือ
ผลประโยชน์อื่นแต่ไม่รวมถึงการจ้าง
แรงงานตามกฎหมายแรงงาน





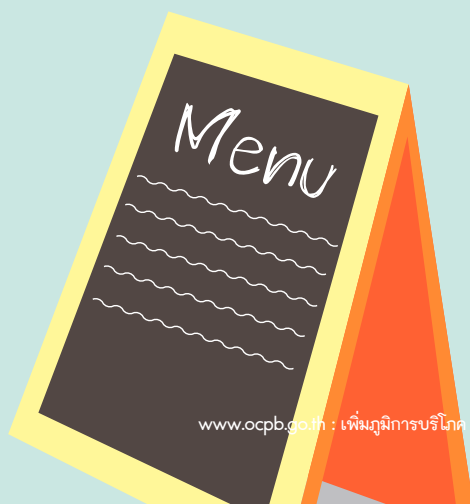
“ผลิต” หมายความว่า ทำ ผสม ปรง ประกอบ ประดิษฐ์ หรือแปรรูป และหมายความรวมถึง การเปลี่ยนรูป การดัดแปลง การคัดเลือก หรือการแบ่งบรรจุ

“ผู้บริโภค” หมายความว่า ผู้ซื้อหรือผู้ได้รับบริการจากผู้ประกอบธุรกิจหรือผู้ซึ่งได้รับการเสนอหรือการชักชวนจากผู้ประกอบธุรกิจเพื่อให้ซื้อสินค้าหรือรับบริการและหมายความรวมถึงผู้ใช้สินค้าหรือผู้ได้รับบริการจากผู้ประกอบธุรกิจโดยชอบ แม้มิได้เป็นผู้เสียค่าตอบแทนก็ตาม





“ผู้ประกอบธุรกิจ” หมายความว่า ผู้ขาย
ผู้ผลิตเพื่อขาย ผู้สั่งหรือนำเข้ามา
ในราชอาณาจักรเพื่อขายหรือผู้ซื้อ
เพื่อขายต่อซึ่งสินค้า หรือผู้ให้บริการ
และหมายความรวมถึงผู้ประกอบการ
โฆษณาด้วย





(1) สิทธิที่จะได้รับข่าวสารรวมทั้งคำพรรณนา
คุณภาพที่ถูกต้องและเพียงพอเกี่ยวกับ
สินค้าหรือบริการ

ถ้าอยาก
ลดน้ำหนัก
ต้องซื้อนี่ค่ะ

ว้าว!
เลือกไม่ถูกเลย
ขอบคุณค่ะ

ขนมเค้กสูตรไขมันต่ำ
ลดส่วนผสมของไขมัน ลดน้ำตาลและครีม
ช่วยให้คุณลดแคลอรีได้ถึง 87.88%



ราคา 250.-



ราคา 350.-



1 ชิ้น / 40.-



1 ชิ้น / 35.-



(2) สิทธิที่จะมีอิสระใน
การเลือกหาสินค้า
หรือบริการ



[illegible]

(4) สิทธิที่จะได้รับความเป็นธรรม ในการทำสัญญา



(5) สิทธิที่จะได้รับการพิจารณา และชดเชยความเสียหาย

ผมจะได้ค่าชดเชย
เท่าไรครับ

ไม่ต้องห่วง
เดี๋ยวให้เจ้าหน้าที่
ประเมินให้ครับ



อำนาจ

ของพนักงาน

เจ้าหน้าที่

(มาตรา 5)



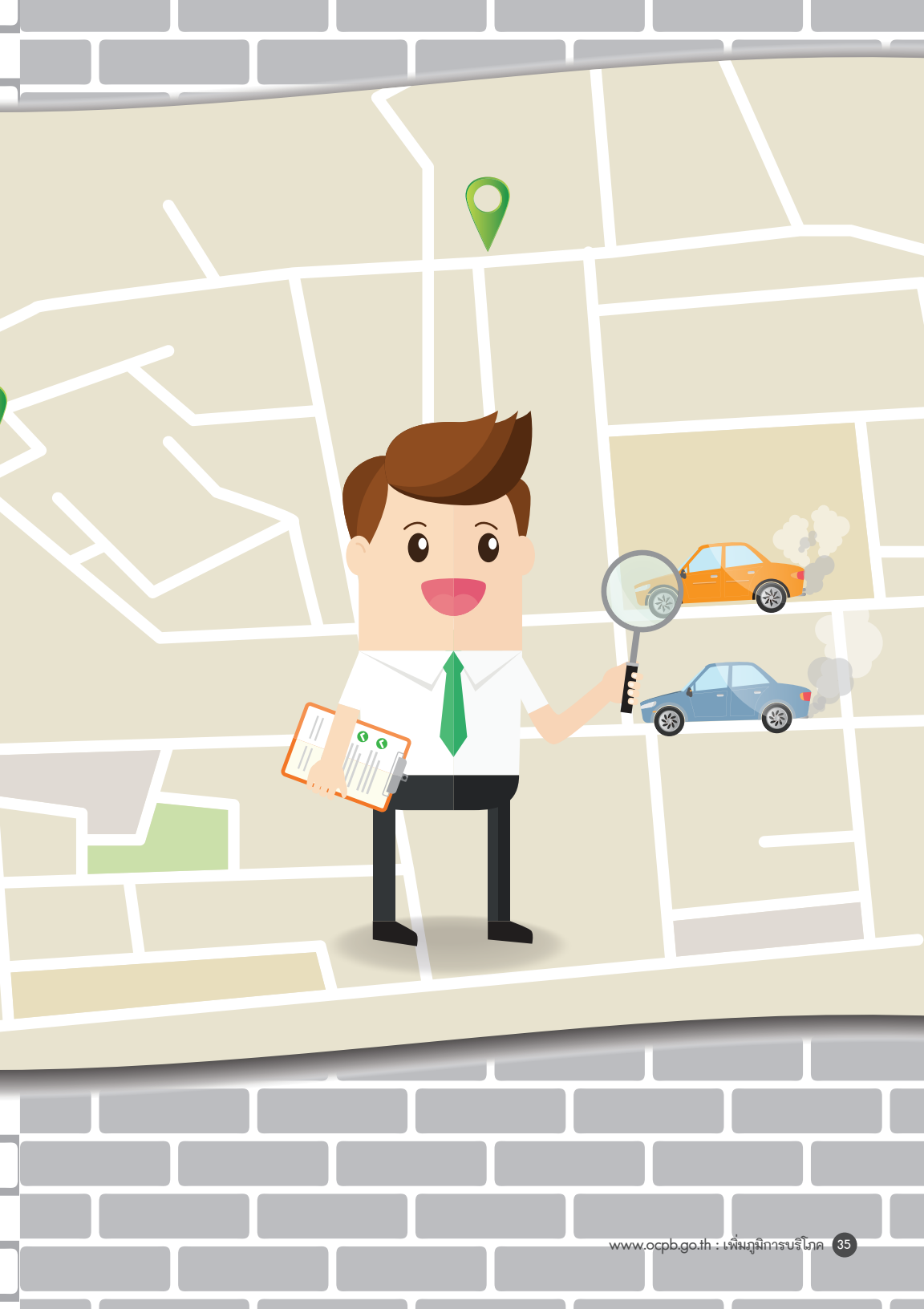
(1) นับ ชั่ง ตวง วัด ตรวจสอบค่าและเก็บ
หรือนำสินค้าไปเป็นตัวอย่างเพื่อทำการ
ทดสอบโดยไม่ต้องชำระราคาสินค้านั้น



(2) คั่น ยึด หรืออายัดสินค้า ภาชนะหรือ
หีบห่อบรรจุสินค้า ฉลากหรือเอกสาร
อื่นที่ไม่เป็นไปตามพระราชบัญญัตินี้



(3) เข้าไปในสถานที่หรือยานพาหนะใดๆ เพื่อตรวจสอบการผลิตสินค้า การขาย สินค้าหรือบริการ รวมทั้งตรวจสอบสมุดบัญชี เอกสารและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องของผู้ประกอบธุรกิจ กรณีที่มีเหตุอันควรสงสัยว่ามีการกระทำความผิดตามพระราชบัญญัตินี้



(4) มีหนังสือเรียกบุคคลใดๆ มาให้ถ้อยคำ
หรือส่งเอกสารหลักฐานที่จำเป็น
เพื่อประกอบการพิจารณาของพนักงาน
เจ้าหน้าที่



เจ้าหน้าที่จะขอ
ข้อมูล และเอกสาร
เพิ่มเติมครับ

ได้รับ
ทางเรารวบรวม
ข้อมูลมาด้วยแล้ว





บทกำหนดโทษ

มาตรา

45



ผู้ใดขัดขวางหรือไม่อำนวยความสะดวก
ไม่ให้ถ้อยคำ หรือไม่ส่งเอกสาร หรือหลักฐาน
แก่พนักงานเจ้าหน้าที่ มีโทษจำคุกไม่เกิน 1 เดือน
หรือปรับไม่เกิน 1 หมื่นบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ



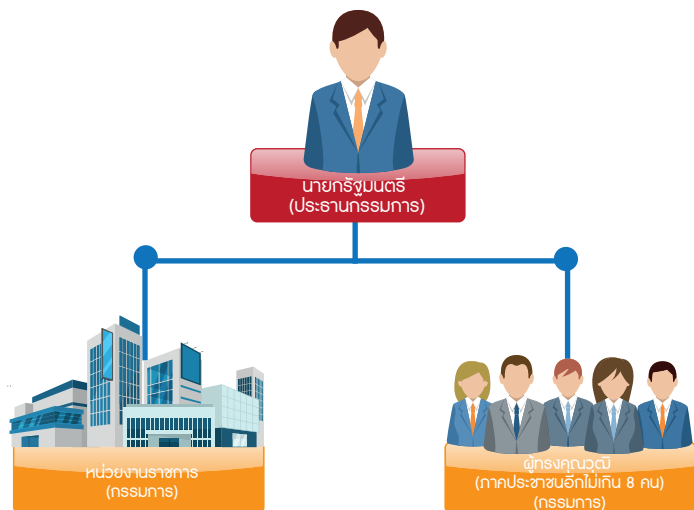
คณะกรรมการ คุ้มครองผู้บริโภค

(หมวด 1 มาตรา 9)

โดยมี

นายกรัฐมนตรี เป็นประธานกรรมการ
หน่วยงานราชการ

ผู้ทรงคุณวุฒิ (ภาคประชาชน) อีกไม่เกิน 8 คน



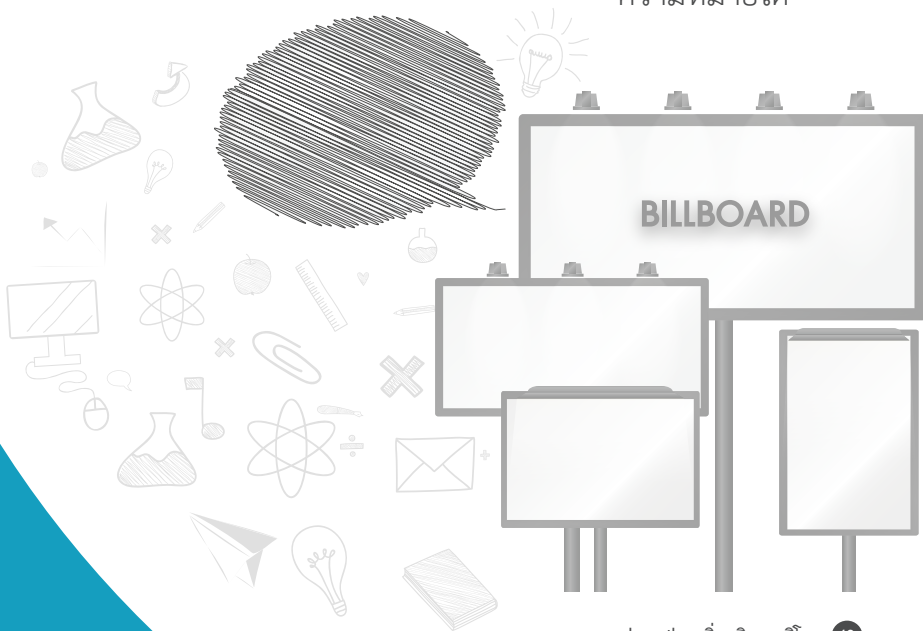
การคุ้มครอง ผู้บริโภค (หมวด 2)



การคุ้มครองผู้บริโภค ด้านโฆษณา

“ข้อความ”

หมายความว่ารวมถึงการกระทำที่ปรากฏ
ด้วยตัวอักษร ภาพ ภาพยนตร์ แสง เสียง
เครื่องหมายหรือการกระทำอย่างใดๆ
ที่ทำให้บุคคลทั่วไป สามารถเข้าใจ
ความหมายได้



“โฆษณา”

หมายความว่าถึงกระทำการไม่ว่าโดยวิธีใดๆ ให้
ประชาชนเห็นหรือทราบข้อความ เพื่อประโยชน์
ในทางการค้า



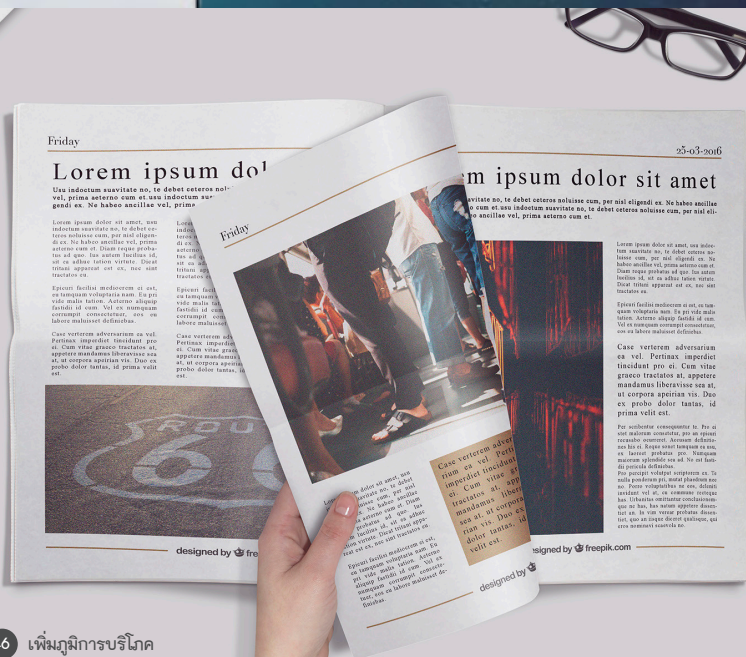


vertising

“สื่อโฆษณา”

หมายความว่า สิ่งที่ใช้เป็นสื่อในการโฆษณา
เช่น หนังสือพิมพ์ สิ่งพิมพ์ วิทยุกระจายเสียง
วิทยุโทรทัศน์ ไปรษณีย์โทรเลข โทรศัพท์ หรือ
ป้าย

GRAPHICTWIST
PHOTOREALISTIC
2015







มาตรา

22



การโฆษณาจะต้องไม่ใช่ข้อความที่ไม่เป็นธรรมต่อผู้บริโภค หรือใช้ข้อความที่อาจก่อให้เกิดผลเสียต่อสังคมเป็นส่วนรวม ข้อความที่ไม่เป็นธรรมหรือเป็นข้อความที่อาจก่อให้เกิดผลเสียต่อสังคมเป็นส่วนรวม ได้แก่

- (1) ข้อความที่เป็นเท็จหรือเกินความจริง
- (2) ข้อความที่จะก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับสินค้าหรือบริการ
- (3) ข้อความที่เป็นการสนับสนุนโดยตรงหรือโดยอ้อมให้มีการกระทำผิดกฎหมายหรือศีลธรรม หรือนำไปสู่ความเสื่อมเสียในวัฒนธรรมของชาติ
- (4) ข้อความที่จะทำให้เกิดความแตกแยกหรือเสื่อมเสียความสามัคคีในหมู่ประชาชน
- (5) ข้อความอย่างอื่นตามที่กำหนดในกฎกระทรวง

มาตรา 23

การโฆษณาจะต้องไม่กระทำด้วยวิธีการอันอาจเป็นอันตรายต่อสุขภาพ ร่างกายหรือจิตใจ หรืออันอาจก่อให้เกิดความรำคาญแก่ผู้บริโภค

อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการว่าด้วยการโฆษณา (มาตรา 24, 25, 26, 27, 28)

- (1) ออกคำสั่ง
- (2) กำหนดให้การโฆษณาสินค้าหรือบริการใด ต้องให้ข้อเท็จจริงแก่ผู้บริโภคที่จำเป็นต้องทราบ เกี่ยวกับสภาพ ฐานะ และรายละเอียดเกี่ยวกับผู้ประกอบการ
- (3) กำหนดให้การโฆษณาทางสื่อโฆษณาต้องมีถ้อยคำ ชัดเจนกำกับให้ประชาชนทราบว่าข้อความดังกล่าว เป็นการโฆษณาได้
- (4) พิจารณาว่าโฆษณาใดฝ่าฝืนกฎหมาย



ข้อความโฆษณาสินค้าและบริการอย่างอื่น ที่กำหนดในกฎกระทรวง

1 การโฆษณารายการส่งเสริมการขาย ลด แลก แจก แถม เสี่ยงโชคชิงรางวัล

ตัวอย่างการโฆษณาให้ของแถม

Coolly ICE



ฉลองครบรอบ 2 ปี ร้านไอศกรีม
เพียงซื้อไอศกรีม ชนิดใดก็ได้ ครบ 300 บาท



รับอมยิ้มมูลค่า 30 บาท

ที่จุดชำระเงินทันที

1-30 ก.ย. 2560



Coolly ICE



ฉลองครบรอบ 2 ปี ร้านไอศกรีม
เพียงซื้อไอศกรีม ชนิดใดก็ได้ ครบ 300 บาท



รับอมยิ้มมูลค่า 30 บาท



ตัวอย่างการโฆษณาลดราคาสินค้า

Janel Shoes Room



ลดพิเศษ ! 15 % ทุกคู่ ทุกแบบ

1-30 ก.ย. 2560



Janel Shoes Room



ลดพิเศษ ! 15 % ทุกคู่ ทุกแบบ



ตัวอย่างการโฆษณาเสียงโซค (ชิงรางวัล)



ตัดฉลากด้านภาษาไทย แล้วเขียนชื่อ-ที่อยู่ติดฉลาก
ส่งมายัง บริษัท สมบูรณ์มิลค์ จำกัด
66/66 ถ.สุขุมวิท พระโขนง กรุงเทพฯ 10230

ลุ้นรับแพ็คเกจทัวร์!
เที่ยวเกาะสวรรค์มัลดีฟส์ 3 คืน 4 วัน
จำนวน 5 รางวัล รางวัลละ 2 ที่นั่ง
มูลค่า 70,000 บาท
รวมมูลค่าทั้งสิ้น 350,000 บาท

จับรางวัลวันที่ 15 ก.ย. 2560 เวลา 10.00 น.
ณ โรงแรมเดอะ ชัน แกรนด์ โฮเทล ปทุมธานี
ประกาศรายชื่อผู้โชคดีทางหนังสือพิมพ์
คม ชัด ลึก ฉบับวันที่ 25 กันยายน 2560
*นับตั้งแต่วันที่ประทับตราไปรษณีย์

1 พ.ย. - 25 ธ.ค. 2560



ตัดฉลากด้านภาษาไทย แล้วเขียนชื่อ-ที่อยู่ติดฉลาก
ส่งมายัง บริษัท สมบูรณ์มิลค์ จำกัด
66/66 ถ.สุขุมวิท พระโขนง กรุงเทพฯ 10230

ลุ้นรับแพ็คเกจทัวร์!
1 พ.ย. - 25 ธ.ค. 2560



2 การใช้ข้อความถวายพระพร

ตัวอย่างการใช้ข้อความถวายพระพร



ทรงพระเจริญ
ร้านทองทิพย์สยามโกลด์



ทรงพระเจริญ
ร้านทองทิพย์สยามโกลด์

จำหน่ายทองรูปพรรณ
ฝีมือประณีต 0 211 11111
00/110 ถ.สีทอง เขตทองอร่าม
กทม. 10003



3 การโฆษณาขายที่ดิน บ้านจัดสรร อาคารชุด

ตัวอย่างการโฆษณาบ้านจัดสรรทางสื่อป้ายโฆษณา



โครงการบ้านรักษ์ชล
ถนนบางนา-ตราด โทร. 02-3330000

เริ่มต้นเพียง 3.5 ล้านบาท

เริ่มก่อสร้าง พ.ย. 60

คาดว่าจะแล้วเสร็จ มี.ค. 63



โครงการบ้านรักษ์ชล
ถนนบางนา-ตราด โทร. 02-3330000

เริ่มต้นเพียง 3.5 ล้านบาท



- 4 การโฆษณาสินค้าหรือบริการโดยใช้ข้อความโฆษณา
ที่มีลักษณะเป็นการยืนยันข้อเท็จจริงอันยากแก่
การพิสูจน์

“ที่สุด”

“แห่งเดียว”

“ครั้งแรก”

“แห่งแรก” “รายแรก”

“100%”

1





บทกำหนดโทษ

มาตรา

47



การโฆษณาที่เจตนาก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในแหล่งกำเนิด สภาพ คุณภาพ ปริมาณ หรือสาระสำคัญเกี่ยวกับสินค้าหรือบริการที่มีข้อความอันเป็นเท็จ หรืออาจก่อให้เกิดความเข้าใจผิด มีโทษจำคุกไม่เกิน 6 เดือน หรือปรับไม่เกิน 5 หมื่นบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ แต่หากยังกระทำความผิดซ้ำอีก มีโทษจำคุกไม่เกิน 1 ปี หรือปรับไม่เกิน 1 แสนบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

บทกำหนดโทษ

มาตรา

48

การโฆษณาที่ใช้ข้อความที่สนับสนุนให้กระทำความผิดกฎหมาย ศีลธรรม นำไปสู่ความเสื่อมเสียในวัฒนธรรมของชาติ เกิดความแตกแยก เสื่อมเสียความสามัคคีในหมู่ประชาชน ข้อความอย่างอื่นตามที่กำหนดในกฎกระทรวง หรือกระทำการโฆษณาด้วยวิธีการที่อาจเป็นอันตรายต่อสุขภาพ ร่างกาย จิตใจและเกิดความรำคาญ หรือตามคำสั่งคณะกรรมการว่าด้วยการโฆษณากำหนด หรือการโฆษณาที่ปกปิดข้อเท็จจริงเกี่ยวกับสภาพ ฐานะ รายละเอียดอื่นเกี่ยวกับผู้ประกอบการที่มีโทษจำคุกไม่เกิน 3 เดือน หรือปรับไม่เกิน 3 หมื่นบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ



บทกำหนดโทษ มาตรา

49

การโฆษณาที่ไม่ปฏิบัติตามคำสั่งของคณะกรรมการว่าด้วยการโฆษณาหรือคณะกรรมการมีเหตุสงสัยว่าข้อความใดที่ใช้โฆษณาเป็นเท็จหรือเกินจริง มีโทษจำคุกไม่เกิน 6 เดือน หรือปรับไม่เกิน 5 หมื่นบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ





มาตรา 50

ถ้าการกระทำการโฆษณาเป็นการกระทำของ
เจ้าของสื่อโฆษณาหรือผู้ประกอบการโฆษณา
มีโทษเพียงกึ่งหนึ่งของโทษที่บัญญัติไว้

มาตรา 51

หากยังมีการโฆษณาและกระทำผิดซ้ำหรือต่อเนื่องต้อง
มีโทษปรับวันละไม่เกิน 1 หมื่นบาทหรือไม่เกิน
สองเท่าของค่าใช้จ่ายที่ใช้สำหรับการโฆษณานั้น
ตลอดระยะเวลาที่ยังฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตาม





การคุ้มครองผู้บริโภค ด้านฉลากสินค้า

“ฉลาก” หมายความว่า รูป รอย ประติมากรรม กระจกหรือสิ่งอื่นใดที่ทำให้ปรากฏข้อความเกี่ยวกับสินค้าซึ่งแสดงไว้ที่สินค้า หรือภาชนะบรรจุหรือหีบห่อบรรจุสินค้า หรือสอดแทรก หรือรวมไว้กับสินค้าหรือ ภาชนะบรรจุหรือหีบห่อบรรจุสินค้า และ หมายความว่ารวมถึงเอกสารหรือคู่มือสำหรับ ใช้ประกอบกับสินค้า ป้ายที่ติดตั้งหรือแสดง ไว้ที่สินค้าหรือภาชนะบรรจุหรือหีบห่อบรรจุ สินค้านั้น

มาตรา

30

ให้สินค้าที่ผลิตเพื่อขายโดยโรงงานตามกฎหมายว่าด้วย
โรงงานและสินค้าที่สั่งหรือนำเข้ามาในราชอาณาจักรเพื่อขาย
เป็นสินค้าที่ควบคุมฉลาก



มาตรา 31

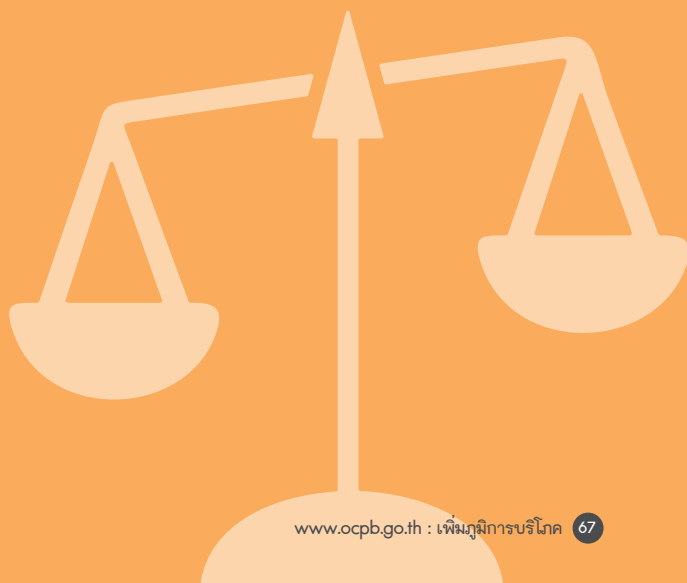
ฉลากของสินค้าที่ควบคุมฉลาก จะต้อง มีลักษณะดังต่อไปนี้

- (1) ใช้ข้อความที่ตรงต่อความจริง ไม่มีข้อความที่อาจก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับสินค้า
- (2) ต้องระบุชื่อหรือเครื่องหมายการค้าของผู้ผลิตหรือของผู้นำเข้าเพื่อขาย สถานที่ผลิตหรือสถานที่ประกอบธุรกิจนำเข้า ระบุข้อความที่แสดงให้เข้าใจได้ว่าสินค้านั้นคืออะไร สินค้านำเข้าให้ระบุชื่อประเทศที่ผลิต
- (3) ต้องระบุข้อความอันจำเป็น ได้แก่ ราคา ปริมาณ วิธีใช้ ข้อแนะนำ คำเตือน วัน เดือน ปีที่หมดอายุ และตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่คณะกรรมการว่าด้วยฉลากกำหนดโดยประกาศในราชกิจจานุเบกษา



มาตรา 33

เมื่อคณะกรรมการว่าด้วยฉลาก
เห็นว่าฉลากใดไม่เป็นตามที่กฎหมายกำหนด
(มาตรา 31) คณะกรรมการมีอำนาจสั่งให้
ผู้ประกอบการเลิกใช้ฉลากหรือดำเนินการ
แก้ไขฉลากนั้นให้ถูกต้อง



NOTEBOOK 120 sheets
Sheets & Sheets
Made in India

สับ
ที่ควบคุม

ค่า
มูล



1



2



5



8



9



10



สินค้า
ที่ควรมีติดรถ

3



4



6



7



1. ลูกโป่งบรรจุก๊าซไฮโดรเจน
2. ข้าวสารบรรจุถุง
3. ทองรูปพรรณ
4. อัญมณีเจียระไนและเครื่องประดับอัญมณีเจียระไน
5. บอแรกซ์
6. ผลิตภัณฑ์พลาสติก
7. เครื่องทำน้ำอุ่นไฟฟ้าและเครื่องทำน้ำร้อนไฟฟ้า
8. แปรงสีฟัน
9. เครื่องเล่นชนิดที่มีล้อเลื่อน
10. น้ำมันอเนกประสงค์

11



12



15



16



11. ภาชนะและเครื่องใช้ไมลามีนสำหรับอาหาร

12. ที่นอน

13. รถจักรยานยนต์

14. เครื่องทำน้ำเย็น

15. ผลิตภัณฑ์ที่ช่วยพยุงเด็ก

16. ชุดสังเกตงาน ชุดไทยธรรม

17. รถยนต์ใช้แล้ว

18. อุปกรณ์เครื่องเล่นสนาม

19. ผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนประกอบของแร่ใยหิน

20. ตู้น้ำดื่มหยอดเหรียญอัตโนมัติ

13



14



17



18



19



20



สินค้า
ที่ควบคุมฉลาก

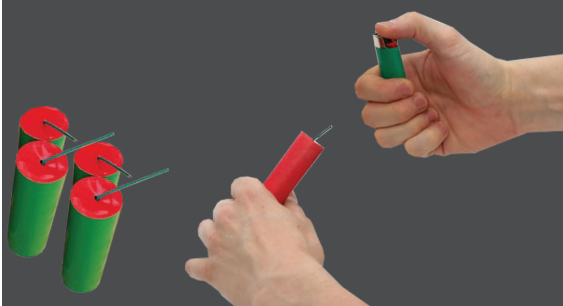
21



22



23



24



25



26



สินค้า ที่ควบคุมฉลาก

21. ปีนัดลมเบาที่จำลองเลียนแบบอาวุธปืน
22. ภาชนะและเครื่องใช้เหล็กกล้าไร้สนิมสำหรับอาหาร
23. ดอกไม้เพลิง
24. อ่างอาบน้ำสำหรับเด็ก
25. ผลิตภัณฑ์ไม้ตียุงไฟฟ้า
26. สีที่มีสารตะกั่วเป็นส่วนผสม



บทกำหนดโทษ

มาตรา

52

ผู้ใดขายสินค้าที่ควบคุมฉลาก โดยไม่มีฉลากหรือมีฉลากแต่ฉลากหรือการแสดงฉลากนั้นไม่ถูกต้อง หรือขายสินค้าที่มีฉลากที่คณะกรรมการว่าด้วยฉลากสั่งเลิกใช้ มีโทษจำคุกไม่เกิน 6 เดือน หรือปรับไม่เกิน 5 หมื่นบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

ผู้ผลิตเพื่อขาย หรือผู้ตั้ง หรือนำเข้ามาในราชอาณาจักรเพื่อขาย ผู้กระทำมีโทษจำคุกไม่เกิน 1 ปี หรือปรับไม่เกิน 1 แสนบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

การคุ้มครองผู้บริโภค ด้านสัญญา

“สัญญา” หมายความว่า
ความตกลงกันระหว่างผู้บริโภค
และผู้ประกอบธุรกิจ เพื่อซื้อและ
ขายสินค้าหรือให้และรับบริการ



contract



มาตรา 35



ทวิ ในการประกอบธุรกิจขายสินค้าหรือให้บริการใด ถ้าสัญญาซื้อขายหรือสัญญาให้บริการนั้นมีกฎหมายกำหนดให้ต้องทำเป็นหนังสือหรือที่ตามปกติประเพณีทำเป็นหนังสือ คณะกรรมการว่าด้วยสัญญามีอำนาจกำหนดให้การประกอบธุรกิจขายสินค้าหรือบริการนั้นเป็นธุรกิจที่ควบคุมสัญญาได้

การประกอบธุรกิจที่ควบคุมสัญญา

หนังสือสัญญาจะต้องมีลักษณะดังต่อไปนี้

1

ใช้ข้อสัญญาที่จำเป็น หากมิได้ใช้
ข้อสัญญานั้นจะทำให้ผู้บริโภคเสียเปรียบ
ผู้ประกอบการเกินสมควร

2

ห้ามใช้ข้อสัญญาที่ไม่เป็นธรรม
ต่อผู้บริโภค

3

หรือตามหลักเกณฑ์ เงื่อนไข และ
รายละเอียดที่คณะกรรมการว่าด้วยสัญญา
กำหนด

4

เมื่อคณะกรรมการว่าด้วยสัญญากำหนดให้สัญญา
ของการประกอบธุรกิจที่ควบคุมสัญญาต้องใช้
ข้อสัญญาใด ตามมาตรา 35 ทวิ ถ้าสัญญานั้นไม่ใช่
หรือใช้ แต่ไม่เป็นไปตามเงื่อนไข ให้ถือว่าสัญญานั้น
ใช้ข้อสัญญาตามเงื่อนไขนั้นแล้ว

ใช้ข้อสัญญาที่จำเป็น
หากไม่ใช้จะทำให้ผู้บริโภคเสียเปรียบ



ห้ามใช้ข้อสัญญา
ที่ไม่เป็นธรรมต่อผู้บริโภค



ต้องระบุหลักเกณฑ์เงื่อนไขรายละเอียด
ที่คณะกรรมการว่าด้วยสัญญากำหนด



ธุรกิจที่ควบคุมสัญญา
จะต้องมีลักษณะ
ดังต่อไปนี้

ธุรกิจที่ควบคุม สัญญา



ธุรกิจบัตรเครดิต



ธุรกิจให้เช่าซื้อรถยนต์ และรถจักรยานยนต์





ธุรกิจการให้บริการ
โทรศัพท์เคลื่อนที่



ธุรกิจขายห้องชุด



ธุรกิจที่ควบคุม สัญญา

ธุรกิจให้เช่าซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้า



ธุรกิจที่ควบคุม สัญญา



ธุรกิจการให้กู้ยืมเงิน
เพื่อผู้บริโภครของสถาบันการเงิน



ธุรกิจการขายรถยนต์
ที่มีการจอง



ธุรกิจการให้บริการ
ออกกำลังกาย



ธุรกิจการให้บริการดูแลเด็ก
ผู้สูงอายุ คนทุพพลภาพ และ
ผู้ป่วยตามสถานที่อยู่อาศัย





ธุรกิจที่ควบคุม สัญญา



ธุรกิจการรับจ้างก่อสร้าง
อาคารเพื่อการอยู่อาศัย



มาตรา 35

เบญจ คณะกรรมการว่าด้วยสัญญา
มีอำนาจกำหนดให้การประกอบธุรกิจขายสินค้า
หรือให้บริการอย่างใดอย่างหนึ่ง เป็นธุรกิจ
ควบคุมรายการในหลักฐานการรับเงินได้



การประกอบธุรกิจที่ควบคุมรายการ
ในหลักฐานการรับเงิน หลักฐานการรับเงิน
จะต้องมีลักษณะดังต่อไปนี้

มีรายการและใช้ข้อความที่จำเป็น ซึ่งหากมิได้มี
รายการหรือมิได้ใช้ข้อความเช่นนั้นจะทำให้ผู้บริโภค
เสียเปรียบผู้ประกอบธุรกิจเกินสมควร

1

ห้ามใช้ข้อความที่ไม่เป็นธรรมต่อผู้บริโภค

2

หรือตามหลักเกณฑ์ เงื่อนไข และรายละเอียดที่
คณะกรรมการว่าด้วยสัญญากำหนดก็ได้

3

ในกรณีที่ผู้ประกอบธุรกิจขายสินค้าหรือให้บริการ
ให้คำมั่นว่าจะทำสัญญารับประกัน สัญญาดังกล่าว
ต้องทำเป็นหนังสือลงลายมือชื่อของผู้ประกอบ
ธุรกิจหรือผู้แทน และส่งมอบให้แก่ผู้บริโภคพร้อม
กับสินค้าหรือบริการ (มาตรา 35 สัตต)

4

หนังสือสัญญาหรือหลักฐานการรับเงินของ
ธุรกิจขายสินค้าหรือบริการที่ควบคุมสัญญาและ
หลักฐานการรับเงินที่ทำเป็นภาษาต่างประเทศ
ต้องมีคำแปลภาษาไทยกำกับไว้ด้วย

5



ธุรกิจที่ควบคุม
รายการในหลักฐาน
การรับเงิน

ห้ามใช้ข้อความ
ที่ไม่เป็นธรรม
ต่อผู้บริโภค

มีรายการ
และใช้ข้อความ
ที่จำเป็น

ต้องระบุข้อความ
ที่มีสาระสำคัญและ
เงื่อนไขตามที่
กฎหมายกำหนด

การส่งมอบ
หนังสือสัญญา
หรือหลักฐานการรับเงิน





มาตรา 35

อัญ ผู้ประกอบธุรกิจมีหน้าที่ส่งมอบสัญญาหรือหลักฐานการรับเงิน แบบถูกต้อง แบบที่มีรายการและข้อความที่ถูกต้องให้แก่ผู้บริโภคภายในระยะเวลาที่เป็นทางปฏิบัติตามปกติของธุรกิจนั้น เช่น หลักฐานการรับเงินธุรกิจอู่ซ่อมรถยนต์ เมื่อผู้บริโภคชำระเงินครบก็ต้องได้รับหลักฐานการรับเงินโดยทันทีหรือสัญญาเช่าซื้อรถ สัญญาจองรถใหม่ เมื่อดำเนินการเสร็จเรียบร้อยแล้วผู้ขายจึงควรจะต้องส่งมอบหนังสือสัญญาที่มีสัญญาหรือมีข้อสัญญาในแบบที่ถูกต้องให้แก่ผู้ซื้อ



ธุรกิจ ที่ควบคุม หลักฐาน การรับเงิน

1. ธุรกิจขายก๊าซหุงต้มที่เรียกเงินประกัน
ถึงก๊าซหุงต้ม
2. ธุรกิจการให้บริการซ่อมรถยนต์
3. ธุรกิจการให้เช่าที่อยู่อาศัยที่เรียกเก็บ
เงินประกัน
4. ธุรกิจการขายรถยนต์ใช้แล้ว





USED CAR FOR SALE



บทกำหนดโทษ

ถ้าผู้ประกอบธุรกิจรายใดไม่ส่งมอบสัญญาหรือหลักฐานการรับเงินที่มีข้อสัญญาหรือข้อความตามที่คณะกรรมการว่าด้วยสัญญาประกาศ ภายในระยะเวลาที่กฎหมายกำหนด มีโทษจำคุกไม่เกิน 1 ปี หรือปรับไม่เกิน 1 แสนบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ (มาตรา 57)

กรณีผู้กระทำความผิดเป็นนิติบุคคล กรรมการหรือผู้จัดการหรือผู้รับผิดชอบในการดำเนินการของนิติบุคคลนั้น ต้องรับโทษตามที่กฎหมายกำหนดในข้างต้นด้วย เว้นแต่พิสูจน์ได้ว่าตนมิได้มีส่วนร่วมในการกระทำความผิดของนิติบุคคลนั้น (มาตรา 59)

กรณีที่ผู้ประกอบธุรกิจทำสัญญารับประกันให้ไว้แก่ผู้บริโภค ผ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตาม มีโทษจำคุกไม่เกิน 1 ปี หรือปรับไม่เกิน 1 แสนบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ (มาตรา 57 ทวิ)





การคุ้มครองผู้บริโภคด้านสินค้าอันตราย





มาตรา

36

เมื่อมีเหตุอันควรสงสัยว่าสินค้าใดอาจเป็น
อันตรายแก่ผู้บริโภคคณะกรรมการมีอำนาจออกคำสั่ง
ให้ผู้ประกอบธุรกิจดำเนินการทดสอบหรือพิสูจน์
สินค้านั้น

ถ้าผลจากการทดสอบหรือพิสูจน์ปรากฏว่า
สินค้านั้นอาจเป็นอันตรายแก่ผู้บริโภค และไม่อาจ
ป้องกันอันตรายที่เกิดจากสินค้านั้นได้โดยการกำหนด
ฉลากหรือตามกฎหมายอื่น ให้คณะกรรมการมีอำนาจ
สั่งห้ามขาย จัดเก็บ (ยังไม่จำหน่าย) แก้ไข เปลี่ยนแปลง
ปรับปรุงหรือส่งสินค้ากลับคืนนอกราชอาณาจักร
ทำลายสินค้า



สินค้าอันตราย

1. ตัวดูดน้ำ
2. เครื่องต้มน้ำไฟฟ้าแบบชั้วเปลือย
3. ลูกโป่งวิทยาศาสตร์

1



2



3



สินค้าอันตราย

4. เครื่องเล่นฉีดน้ำที่มีลักษณะเป็นกระบอกสูบ
5. สารที่ใช้ในวิธีไบโอเทคนิค



สินค้าอันตราย

6. เครื่องเล่นล่องแก่ง ชื่อ อินเดีย่น้ำ ล็อก (Indiana Log)
7. เครื่องทำน้ำเย็นที่ใช้ตะกั่วเป็นตัวประสานรอยเชื่อมต่อ



สินค้าอันตราย

8. ภาชนะสำหรับปรุงหรือบรรจุอาหารที่ใช้ตะกั่วเป็น
ตัวประสานรอยเชื่อมต่อ
9. ลวดดัดฟันแฟชั่น



9

สินค้าอันตราย

10. อุปกรณ์ไฟฟ้าช็อตสำหรับแก๊งค์คน
11. บารากู่ บารากู่ไฟฟ้าหรือบุหรี่ไฟฟ้าหรือถ้วยบารากู่
น้ำยา สำหรับเติมบารากู่ไฟฟ้าหรือบุหรี่ไฟฟ้า

10



11



บทกำหนดโทษ

มาตรา

56



ผู้ประกอบการ : มีโทษจำคุกไม่เกิน 5 ปี
หรือปรับไม่เกิน 5 แสนบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

ผู้ผลิตเพื่อขาย ผู้ส่งหรือนำเข้ามาเพื่อขาย :
มีโทษจำคุกไม่เกิน 10 ปี หรือปรับไม่เกิน 1 ล้านบาท
หรือทั้งจำทั้งปรับ



การดำเนินคดี แทน ผู้บริโภค





มาตรา 39

ในกรณีที่คณะกรรมการเห็นสมควรเข้าดำเนินคดี
เกี่ยวกับการละเมิดสิทธิของผู้บริโภคหรือเมื่อได้รับ
คำร้องขอจากผู้บริโภคที่ถูกละเมิดสิทธิซึ่ง
คณะกรรมการ เห็นว่าการดำเนินคดีนั้น
จะเป็นประโยชน์แก่ผู้บริโภคเป็นส่วนรวม
โดยได้รับการยกเว้นค่าฤชาธรรมเนียมทั้งปวง

สมาคมและมูลนิธิ ในการคุ้มครอง ผู้บริโภค



หรือต่อต้านการแข่งขัน อันไม่เป็นธรรม ทางการค้า



มาตรา

40

41

60



สมาคมและมูลนิธิที่มีวัตถุประสงค์ในการคุ้มครองผู้บริโภคหรือต่อต้านการแข่งขันอันไม่เป็นธรรมทางการค้า และ ข้อบังคับของสมาคมดังกล่าวในส่วนที่เกี่ยวกับคณะกรรมการ สมาชิก และวิธีการดำเนินการของสมาคมและมูลนิธิเป็นไปตามเงื่อนไขที่กำหนดในกฎกระทรวง สมาคมและมูลนิธินั้น อาจยื่นคำขอให้คณะกรรมการรับรองเพื่อให้สมาคมและมูลนิธิ นั้น มีสิทธิและอำนาจฟ้องคดีแพ่ง คดีอาญา หรือดำเนินกระบวนการ พิสูจน์ใดๆ ในคดีเพื่อคุ้มครองผู้บริโภคที่เป็นประโยชน์ต่อ ผู้บริโภคโดยส่วนรวมตามลักษณะหรือประเภทคดีที่คณะกรรมการ ประกาศกำหนดได้ และให้มีอำนาจฟ้องเรียกทรัพย์สิน และ ค่าเสียหายแทนผู้บริโภคได้ ถ้ามีหนังสือมอบหมายให้เรียก ทรัพย์สินและค่าเสียหายแทนจากผู้บริโภคได้ โดยให้สมาคม และมูลนิธิมีอายุคราวละ 2 ปี นับแต่วันที่รับการรับรอง

ผู้ใดโดยเจตนาทุจริต ใช้ จ้าง วาน ยุยง หรือดำเนินการ ให้สมาคมหรือมูลนิธิที่คณะกรรมการรับรองฟ้องร้องผู้ประกอบการ ธุรกิจคนใดเป็นคดีแพ่งหรือคดีอาญาต่อศาล เพื่อก่อกวนก่อกบฏ ผู้ประกอบการธุรกิจนั้นให้ได้รับความเสียหาย มีโทษจำคุกไม่เกิน 3 ปี หรือปรับไม่เกิน 3 แสนบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ





มาตรา

43

ในกรณีที่ผู้ได้รับคำสั่งของคณะกรรมการ
เฉพาะเรื่อง ไม่พอใจคำสั่งให้มีสิทธิอุทธรณ์ต่อ
คณะกรรมการได้

มาตรา 44

การอุทธรณ์ให้ยื่นต่อคณะกรรมการ ภายใน
10 วัน นับแต่วันที่ผู้อุทธรณ์ได้รับทราบคำสั่งนั้น

