

ที่ นร ๐๓๐๗.๐๑/๓๓๕๐

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค
ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา
อาคารรัฐประศาสนภักดี ชั้น ๕
ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่
กรุงเทพมหานคร ๑๐๒๑๐

๑ มิถุนายน ๒๕๖๑

เรื่อง ขอส่งรายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑
(๑ มกราคม - ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๑)

เรียน ผู้อำนวยการสำนักงบประมาณ

อ้างถึง หนังสือสำนักงบประมาณ ที่ นร ๐๗๒๙.๑/ว ๑๔ ลงวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐

สิ่งที่ส่งมาด้วย รายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ
พ.ศ. ๒๕๖๑ (๑ มกราคม - ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๑) ตามแบบ สงป. ๓๐๑,๓๐๒,๓๐๒/๑
และแบบ สงป.๓๐๒ อบรมสัมมนา จำนวน ๔ ชุด

ตามหนังสือที่อ้างถึง สำนักงบประมาณแจ้งให้หน่วยงานรายงานผลสัมฤทธิ์การปฏิบัติงาน
และการใช้จ่ายงบประมาณตามเป้าหมาย และตัวชี้วัด ผลผลิต/โครงการ โดยจัดส่งรายงานที่แสดงถึง
ผลสัมฤทธิ์ของการปฏิบัติงานและผลการใช้จ่ายงบประมาณในระบบฐานข้อมูลแผน/ผลการปฏิบัติงาน
และการใช้จ่ายงบประมาณ (BB EvMis) เป็นรายเดือนและรายไตรมาส เพื่อสำนักงบประมาณจะได้ติดตาม
ประเมินผลการดำเนินงานระหว่างการใช้จ่ายงบประมาณ และรวบรวมรายงานดังกล่าวเสนอต่อ
คณะรัฐมนตรีเป็นรายเดือนและรายไตรมาสต่อไป นั้น

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ขอส่งรายงานผลการปฏิบัติงาน และการใช้จ่าย
งบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ (๑ มกราคม - ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๑) ตามแบบ สงป.
๓๐๑,๓๐๒,๓๐๒/๑ และแบบ สงป.๓๐๒ อบรมสัมมนา พร้อมนี้ ได้บันทึกข้อมูลในระบบรายงานผล
การปฏิบัติงานบน web site ของสำนักงบประมาณเรียบร้อยแล้ว รายละเอียดปรากฏตามเอกสาร
สิ่งที่ส่งมาด้วยนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

พลตำรวจตรี

(ประสิทธิ์ เฉลิมวุฒิศักดิ์)

เลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

สำนักแผนและการพัฒนาการคุ้มครองผู้บริโภค

โทร. ๐-๒๑๔๑-๓๔๒๘ (นางสาวสมภารฯ)

โทรสาร. ๐-๒๑๔๓-๔๗๖๕

ได้รับหนังสือแล้ว

สุวิมล

๑-๕ มิ.ย. ๒๕๖๑

๐๓๑.๑.๐.๖.๑

๐๓๑.๑.๐.๖.๑
๑๕/๖/๖๑
๒๕/๖/๖๑

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

☒ งบประมาณราชการ / รัฐวิสาหกิจ

งบกลาง

รหัส : 01000

รหัส : 01003

แบบ สงป.301

☐ รายงานแผน

รายงานผล

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

กระทรวง : สำนักนายกรัฐมนตรี

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

[illegible]

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		76.9128	36.7894	20.6505	17.9423	20.5005	18.8471	20.5007	-	15.2611	-
2.1 งบประมาณ		76.9128	36.7894	20.6505	17.9423	20.5005	18.8471	20.5007	-	15.2611	-
1 : ค่าใช้จ่ายดำเนินการภาครัฐด้านการคุ้มครอง		76.9128	36.7894	20.6505	17.9423	20.5005	18.8471	20.5007	-	15.2611	-
- รายจ่ายประจำ		76.9128	36.7894	20.6505	17.9423	20.5005	18.8471	20.5007	-	15.2611	-
แผนงาน : แผนงานพื้นฐานด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ		128.1833	44.9794	48.2279	14.7478	26.2877	30.2317	26.3993	-	27.2684	-
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ : แผนงานรองอำนวยความสะดวกทางธุรกิจ		128.1833	44.9794	48.2279	14.7478	26.2877	30.2317	26.3993	-	27.2684	-
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนได้รับการคุ้มครองตามสิทธิของผู้บริโภค		128.1833	44.9794	48.2279	14.7478	26.2877	30.2317	26.3993	-	27.2684	-
- ตัวชี้วัด : จำนวนข้อมูลสินค้าที่มีการแจ้งเตือนภัยในประเทศซึ่ง สคบ. สืบค้นได้และ นำมาเผยแพร่แจ้งเตือนภัยให้กับผู้บริโภคภายในประเทศผ่านทางเว็บไซต์ สคบ. เพิ่มขึ้น	รายการ	350	175				175			350	
- ตัวชี้วัด : ร้อยละของระดับความเชื่อมั่นของผู้บริโภคต่อการดำเนินงานของ สคบ.	ร้อยละ	75								75	
- ตัวชี้วัด : ร้อยละของผลการสำรวจความเข้าใจเกี่ยวกับสิทธิผู้บริโภคตามที่ สคบ. เผยแพร่ประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	75								75	
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ประชาชนได้รับการคุ้มครองตามสิทธิของผู้บริโภค		128.1833	44.9794	48.2279	14.7478	26.2877	30.2317	26.3993	-	27.2684	-
- ตัวชี้วัด : ร้อยละของผลการสำรวจความเข้าใจเกี่ยวกับสิทธิผู้บริโภคตามที่ สคบ. เผยแพร่ประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	75								75	
- ตัวชี้วัด : จำนวนข้อมูลสินค้าที่มีการแจ้งเตือนภัยในประเทศซึ่ง สคบ. สืบค้นได้และ นำมาเผยแพร่แจ้งเตือนภัยให้กับผู้บริโภคภายในประเทศผ่านทางเว็บไซต์ สคบ. เพิ่มขึ้น	รายการ	350	175				175			350	
- ตัวชี้วัด : ร้อยละของระดับความเชื่อมั่นของผู้บริโภคต่อการดำเนินงานของ สคบ.	ร้อยละ	75								75	
ผลผลิตที่ 1 : การอำนวยความสะดวกในกฎหมายและคุ้มครองสิทธิผู้บริโภค		128.1833	44.9794	48.2279	14.7478	26.2877	30.2317	26.3993	-	27.2684	-

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
1. แผนการปฏิบัติงาน											
1.1 ตัวชี้วัด											
เชิงปริมาณ											
- ร้อยละของจำนวนเรื่องร้องเรียนในปีปัจจุบันที่ได้รับการ ดำเนินการจนได้ข้อยุติ	ร้อยละ	50	59.80				59.80			50	
- ร้อยละของจำนวนเรื่องร้องเรียนในอดีตที่ค้างอยู่และ ได้รับการดำเนินการจนได้ข้อยุติ	ร้อยละ	50	54.63				54.63			50	
1.2 กิจกรรมหลัก											
กิจกรรมที่ 1 : การให้บริการด้านการคุ้มครองผู้บริโภค											
- ตัวชี้วัด : จำนวนการรับเรื่องร้องเรียน	เรื่อง	28,500	3,857	7,500	2,085	7,000	1,772	6,500		7,500	
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		128.1833	44.9794	48.2279	14.7478	26.2877	30.2317	26.3993	-	27.2684	-
2.1 งบประมาณ		128.1833	44.9794	48.2279	14.7478	26.2877	30.2317	26.3993	-	27.2684	-
1 : การให้บริการด้านการคุ้มครองผู้บริโภค		128.1833	44.9794	48.2279	14.7478	26.2877	30.2317	26.3993	-	27.2684	-
- รายจ่ายลงทุน		1.3650	1.1613	1.3650	-	-	1.1613	-	-	-	-
- รายจ่ายประจำ		126.8183	43.8181	46.8629	14.7478	26.2877	29.0704	26.3993	-	27.2684	-

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

ผลสัมฤทธิ์และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับในการใช้จ่ายงบประมาณ (พ.ร.บ.)

1. มีกลไกการคุ้มครองผู้บริโภคในระดับท้องถิ่น ระดับจังหวัด ระดับภาค ระดับประเทศ และระหว่างประเทศ เพื่อป้องกันอันตรายจากสินค้าและบริการที่ไม่ปลอดภัย การเรียกคืนสินค้า การยกเลิกการใช้ การชดเชย และเยียวยาความเสียหาย และผู้ประกอบการกิจปฏิบัติถูกต้องตามกฎหมาย 2. มีกฎหมายการคุ้มครองผู้บริโภคที่มีประสิทธิภาพ เป็นธรรมแก่ผู้บริโภคซึ่งครอบคลุมในระดับท้องถิ่น ระดับจังหวัด ระดับภาค ระดับประเทศ และระหว่างประเทศ 3. ประชาชนมีความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค ผ่านเครือข่ายทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ และช่องทางการสื่อสารต่างๆ ผลักดันด้านการเตือนภัยให้ทุกพื้นที่ในประเทศและบูรณาการร่วมกับประเทศต่างๆ โดยอาศัยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน 4. มีการพัฒนาระบบงานในองค์กรให้สามารถตอบสนองภารกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล และดำเนินการคุ้มครองผู้บริโภคให้เป็นไปตามเป้าหมายของ ยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) และนโยบายของรัฐบาล รวมถึงการพัฒนาบุคลากรให้สามารถปฏิบัติงานภายใต้การบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี และระบบบริหารจัดการภาครัฐแนวใหม่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ก้าวทันการเปลี่ยนแปลง

คำชี้แจงเพิ่มเติม/รายงานผลสัมฤทธิ์และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับในการใช้จ่ายงบประมาณ (รายงานผล)

ปัญหา/อุปสรรคและแนวทางแก้ไข :

ผู้รายงาน :

(นายสุวิทย์ วิจิตรโสภา)

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการสำนักแผนและการพัฒนาการคุ้มครองผู้บริโภค

วันเดือนปี : โทร: 02-1413425

สำหรับสำนักงานประมาณเท่านั้น :

(1) แสดงความเห็น/ข้อสังเกต

คำชี้แจงเพิ่มเติม : ไม่มีข้อสังเกต

ผู้พิจารณา :

ตำแหน่ง :

วัน/เดือน/ปี : โทร: 022651441

หัวหน้าส่วนราชการ / รัฐวิสาหกิจ

พลตำรวจตรี

(ประสิทธิ์ เฉลิมวุฒิศักดิ์)

ตำแหน่ง :

เลขที่การคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

วัน/เดือน/ปี : - ๑ มี.ค. ๒๕๖๑

โทร: ๐๒- ๑๔๑๓๕๓๕

ผู้ให้ความเห็นชอบ :

ตำแหน่ง :

วัน/เดือน/ปี :

โทร:

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ ผลผลิต/โครงการ จำแนกตามรายการจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

แบบ สป.302

กระทรวง : สำนักงานรัฐมนตรี

รหัส 01000



ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ



รายงานแผน

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

รหัส 01003



งบกลาง



รายงานผล

แผนงาน : แผนงานบุคลากรภาครัฐ (ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ)

รหัส 57

เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : รายการค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ เพื่อดำเนินการด้านการคุ้มครองผู้บริโภค

รหัส 14

ผลผลิต /โครงการ : รายการบุคลากรภาครัฐ เพื่อเป็นค่าดำเนินการภาครัฐในการดำเนินงานด้านการคุ้มครองผู้บริโภค

รหัส 05-0000

รหัสบัญชีตามโครงสร้าง ผลผลิต /โครงการ

รหัส 57-005

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทรายการ รายการ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)	
	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
1. งบประมาณ	74.5241	35.7411	20.0535	17.4227	19.9035	18.3184	19.9037	-	14.6634	-
เงินเดือนและค่าจ้างประจำ	45.2947	23.3817	12.6690	11.4748	12.5190	11.9069	12.5190	-	7.5877	-
ค่าตอบแทนพนักงานราชการ	29.2294	12.3594	7.3845	5.9479	7.3845	6.4115	7.3847	-	7.0757	-
2. งบดำเนินงาน	2.3887	1.0483	0.5970	0.5196	0.5970	0.5287	0.5970	-	0.5977	-
ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ	2.3887	1.0483	0.5970	0.5196	0.5970	0.5287	0.5970	-	0.5977	-
รวมเงินงบประมาณ(1+2+3+4+5)	76.9128	36.7894	20.6505	17.9423	20.5005	18.8471	20.5007	-	15.2611	-

ผู้รายงาน.....

(นายสุวิทย์ วิจิตรโสภ)

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการสำนักแผนและการพัฒนาการคุ้มครองผู้บริโภค

วัน/เดือน/ปี

สำนักงานประมาณ สำนักงานรัฐมนตรี

ผู้พิมพ์รายงาน :นางสาว สมาร สราญนาค

วัน/เดือน/ปี: วันที่ 23 พฤษภาคม 2561 เวลา:12:56:22

แบบจัดทำแผน /รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ ผลผลิต/โครงการ จำแนกตามรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

แบบ สงป.302

กระทรวง : สำนักงานรัฐมนตรี

รหัส 01000



ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ



รายงานแผน

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

รหัส 01003



งบกลาง



รายงานผล

แผนงาน : แผนงานพื้นฐานด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ

รหัส 58

เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนได้รับการคุ้มครองตามสิทธิของผู้บริโภค

รหัส 05

ผลผลิต /โครงการ : การอำนวยความสะดวกใช้กฎหมายและคุ้มครองสิทธิผู้บริโภค

รหัส 01-0000

รหัสบัญชีตามโครงสร้าง ผลผลิต /โครงการ

รหัส 58-001

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทรายจ่าย รายการ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค. -ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค. -มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย. -มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)	
	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
2. งบดำเนินงาน	55.5945	19.3596	22.1651	5.3154	11.5330	14.0443	10.2590	-	11.6374	-
ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ	48.7615	16.6401	19.7553	4.0774	9.5832	12.5627	9.0952	-	10.3278	-
ค่าสาธารณูปโภค	6.8330	2.7195	2.4098	1.2379	1.9498	1.4815	1.1638	-	1.3096	-
3. งบลงทุน	1.3650	1.1613	1.3650	-	-	1.1613	-	-	-	-
ครุภัณฑ์	1.3650	1.1613	1.3650	-	-	1.1613	-	-	-	-
5. งบรายจ่ายอื่น	71.2238	24.4585	24.6978	9.4324	14.7547	15.0261	16.1403	-	15.6310	-
ค่าใช้จ่ายสนับสนุนการดำเนินงานด้านการคุ้มครองผู้บริโภคของคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคประจำจังหวัด 76 จังหวัด	28.3670	11.9756	7.8470	5.0020	6.8400	6.9736	6.8400	-	6.8400	-
ค่าใช้จ่ายสนับสนุนการดำเนินการจัดการกลไกการคุ้มครองผู้บริโภคจังหวัดและท้องถิ่น	9.2808	4.1663	3.7660	1.2729	1.2600	2.8933	2.3648	-	1.8900	-
ค่าใช้จ่ายสร้างเครือข่ายเพื่อป้องกันการละเมิดสิทธิ	5.8064	1.8677	2.1764	0.5215	1.1600	1.3462	1.5100	-	0.9600	-
ค่าใช้จ่ายส่งเสริมประสิทธิภาพกลไกในการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคเพื่อมุ่งผลสัมฤทธิ์สูงสุด	2.0610	0.5763	1.7810	0.1668	0.2800	0.4095	-	-	-	-
ค่าใช้จ่ายพัฒนาคุณภาพการให้บริการรับเรื่องราวร้องทุกข์จากผู้บริโภค	3.3480	1.2140	1.1750	0.4766	0.6481	0.7374	0.8750	-	0.6499	-
ค่าใช้จ่ายเสริมสร้างองค์ความรู้ด้านการคุ้มครองสิทธิผู้บริโภคแก่ประชาชน	15.0000	3.2245	5.9547	1.4805	3.2320	1.7440	3.5998	-	2.2135	-
ค่าใช้จ่ายผลักดันการกำหนดความรับผิดชอบให้ผู้ประกอบธุรกิจมีมาตรฐานความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค	3.3381	0.6092	0.8346	0.1200	0.8346	0.4892	0.8346	-	0.8343	-
ค่าใช้จ่ายส่งเสริมกลไกการคุ้มครองผู้บริโภคระดับสากล	1.7792	0.8250	1.1631	0.3921	0.5000	0.4329	0.1161	-	-	-
ค่าใช้จ่ายเฝ้าระวังและพิสูจน์สินค้าที่ไม่ปลอดภัย	2.2433	-	-	-	-	-	-	-	2.2433	-
รวมเงินงบประมาณ(1+2+3+4+5)	128.1833	44.9794	48.2279	14.7478	26.2877	30.2317	26.3993	-	27.2684	-

ผู้รายงาน.....

(นายสุวิทย์ วิจิตรโสภ)

ตำแหน่ง :ผู้อำนวยการสำนักแผนและการพัฒนาการคุ้มครองผู้บริโภค

วัน/เดือน/ปี

สำนักงานประมาณ สำนักงานนายกรัฐมนตรี

ผู้พิมพ์รายงาน :นางสาว สมภาร สราญนาค

วัน/เดือน/ปี: วันที่ 23 พฤษภาคม 2561 เวลา:12:56:22

ประเภทรายการจ่าย	สถานภาพ	แผน ผล	รวมทั้งสิ้น	ไตรมาส 1	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2	ไตรมาส 2			ไตรมาส 3	ไตรมาส 3			ไตรมาส 4	ไตรมาส 4			หน้าที่		
					รายการ	ค.ค.	พ.ย.		ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.		มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.		มิ.ย.	ไตรมาส	ก.ค.		ส.ค.	ก.ย.
กิจกรรม : การให้บริการด้านการคุ้มครองผู้บริโภค รายการ : กล้อง DSLR พร้อมเลนส์ ขนาด 24-135 mm พร้อมอุปกรณ์ เครื่องฟุ้งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร [2 กล้อง] <กรุงเทพมหานคร>[*งานจ้างเหมา]	สถานะ	แผน	C	C	B.1.6		C															
ผล																						
การใช้จ่าย	แผน		0.1652	0.1652	-	-	0.1652	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
	ผล		0.1637	-	-	-	-	0.1637	-	-	0.1637	-	-	-	-	-	-	-	-			
หมายเหตุ																						
กิจกรรม : การให้บริการด้านการคุ้มครองผู้บริโภค รายการ : ตู้เก็บเอกสารบานโถง 2 ชั้น [3 ตู้] <กรุงเทพมหานคร>[]	สถานะ	แผน																				
		ผล																				
	การใช้จ่าย	แผน		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
		ผล		0.0090	-	-	-	-	0.0090	-	-	0.0090	-	-	-	-	-	-	-			
หมายเหตุ																						
กิจกรรม : การให้บริการด้านการคุ้มครองผู้บริโภค รายการ : โต๊ะประชุม กว้าง 80 ยาว 160 สูง 75 ซม. [15 ตัว] <กรุงเทพมหานคร>[]	สถานะ	แผน																				
		ผล																				
	การใช้จ่าย	แผน		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
		ผล		0.1099	-	-	-	-	0.1099	-	-	0.1099	-	-	-	-	-	-	-			
หมายเหตุ																						
กิจกรรม : การให้บริการด้านการคุ้มครองผู้บริโภค รายการ : โต๊ะประชุมเก้าอี้ กว้าง 80 ยาว 80 สูง 75ซม. [2 ตัว] <กรุงเทพมหานคร>[]	สถานะ	แผน																				
		ผล																				
	การใช้จ่าย	แผน		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
		ผล		0.0067	-	-	-	-	0.0067	-	-	0.0067	-	-	-	-	-	-	-			
หมายเหตุ																						
กิจกรรม : การให้บริการด้านการคุ้มครองผู้บริโภค รายการ : กล้องถ่ายภาพ mik-vbk 500 TG [1 กล้อง] <กรุงเทพมหานคร>[]	สถานะ	แผน																				
		ผล																				
	การใช้จ่าย	แผน		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
		ผล		0.0332	-	-	-	-	0.0332	-	-	0.0332	-	-	-	-	-	-	-			
หมายเหตุ																						
กิจกรรม : การให้บริการด้านการคุ้มครองผู้บริโภค รายการ : เครื่อง Switch HUP [1 เครื่อง] <กรุงเทพมหานคร>[]	สถานะ	แผน																				
		ผล																				
	การใช้จ่าย	แผน		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
		ผล		0.0046	-	-	-	-	0.0046	-	-	0.0046	-	-	-	-	-	-	-			
หมายเหตุ																						
กิจกรรม : การให้บริการด้านการคุ้มครองผู้บริโภค รายการ : เครื่องผลิตน้ำดื่มไปแจกเคอร์ (ระดับ XGA) [1 เครื่อง] <กรุงเทพมหานคร>[]	สถานะ	แผน																				
		ผล																				
	การใช้จ่าย	แผน		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
		ผล		0.0262	-	-	-	-	0.0262	-	-	0.0262	-	-	-	-	-	-	-			
หมายเหตุ																						

ประเภทรายจ่าย รายการ	สถานภาพ	แผน ผล	รวมทั้งสิ้น	ไตรมาส 1	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2	ไตรมาส 2			ไตรมาส 3	ไตรมาส 3			ไตรมาส 4	ไตรมาส 4			หน้าที่ยังค้างชำระ
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.		เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.		ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
กิจกรรม : การให้บริการด้านการคุ้มครองผู้บริโภค รายการ : เครื่องโทรศัพท์ IP Phone ยี่ห้อ Forth [10 เครื่อง] <กรุงเทพมหานคร>[]	สถานะ	แผน																		
		ผล																		
	การใช้จ่าย	แผน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		ผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
หมายเหตุ																				
กิจกรรม : การให้บริการด้านการคุ้มครองผู้บริโภค รายการ : รถเข็นช้อปปิ้ง ขนาด 65 ลิตร [2 คัน] <กรุงเทพมหานคร>[]	สถานะ	แผน																		
		ผล																		
	การใช้จ่าย	แผน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		ผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
หมายเหตุ																				

ผู้รายงาน.....

(นายสุวิทย์ วิจิตรโสภ)

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการสำนักแผนและการพัฒนาการคุ้มครองผู้บริโภค

วันเดือนปี :

หมายเหตุ*

สถานภาพการดำเนินงาน

- A = ยังไม่ดำเนินการ
- B.1.1 = จ้างเหมา >> สักรวจออกแบบ / กำหนดคุณสมบัติเฉพาะ spec
- B.1.2 = จ้างเหมา >> แปลงปรายการ / lot แล้วเสร็จ / กำหนดราคาจากาง
- B.1.3 = จ้างเหมา >> ประกาศประกวด / ประกาศจัดซื้อจัดจ้าง
- B.1.4 = จ้างเหมา >> เปิดซอง / e-Auction e-market e-bidding
- B.1.5 = จ้างเหมา >> ยืนยันผลการจัดซื้อ จัดจ้าง (รอเสนอสัญญา)
- B.1.6 = จ้างเหมา >> ลงนามสัญญา
- B.2.1 = งานดำเนินการเอง >> กำลังสำรวจออกแบบ / กำหนดแผนดำเนินการ
- B.2.2 = งานดำเนินการเอง >> มีแผนดำเนินการแล้ว
- C = เริ่มก่อสร้าง / เริ่มดำเนินการ
- D.1.1 = ยกลีก-โอน >> โอนเปลี่ยนแปลง สรภ.
- D.1.2 = ยกลีก-โอน >> โอนเปลี่ยนแปลง สภ.
- D.1.3 = ยกลีก-โอน >> ยกลีก
- D.2 = เหลือจ่าย - D.2.1 = เหลือจ่าย-โอน >> โอนเปลี่ยนแปลง สรภ.
- D.2.2 = เหลือจ่าย-โอน >> โอนเปลี่ยนแปลง สภ.

Progress การดำเนินงาน

ยังไม่ดำเนินงาน

1% - 25%

26% - 50%

51% - 75%

76% - 99%

100%

สำนักงานประมาณ สำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์

ผู้พิมพ์รายงาน :นางสาว สมภาร สารานาค

วันเดือนปี : วันที่ 24 พฤษภาคม 2561 เวลา:10:15:09