

ที่ นร ๐๗๑๔/๒๐๓๕๔

สำนักงานประมาณ

ถนนพระรามที่ ๖ กรุงเทพฯ ๑๐๕๐๐

๒๘ กันยายน ๒๕๖๑ พ.ศ. ๒๕๖๑ วันที่ 1339
รับที่ ๒ ค.ค. 2561 เวลา 10.35

เรื่อง ขออนุมัติแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ และการจัดสรรงบประมาณรายจ่าย
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

เรียน เลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

อ้างถึง หนังสือสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ที่ นร ๐๓๐๗.๐๑/๑๖๗๐๒
ลงวันที่ ๑๓ กันยายน ๒๕๖๑

- สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. ภาพรวมแบบ สงป. ๓๐๑ จำนวน ๙ หน้า
๒. แผนงานบุคลากรภาครัฐ แผนงานพื้นฐานและแผนงานยุทธศาสตร์
- แบบ สงป. ๓๐๒ จำนวน ๔ หน้า
- แบบ สงป. ๓๐๒/๑ - รายละเอียด จำนวน ๒ หน้า
๓. แผนงานบูรณาการพัฒนาศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล
- แบบ สงป. ๓๐๑ (แผนบูรณาการ) จำนวน ๒ หน้า
- แบบ สงป. ๓๐๒ (แผนบูรณาการ) จำนวน ๑ หน้า
- แบบ สงป. ๓๐๒/๑ (แผนบูรณาการ) - รายละเอียด จำนวน ๒ หน้า

ตามหนังสือที่อ้างถึง สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคขอให้สำนักงานประมาณพิจารณา
ให้ความเห็นชอบแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒
แผนงานบุคลากรภาครัฐ แผนงานพื้นฐานและแผนงานยุทธศาสตร์ จำนวน ๔ แผนงาน วงเงินงบประมาณ
๑๔๙,๗๘๖,๐๐๐ บาท และแผนงานบูรณาการ จำนวน ๑ แผนงาน วงเงินงบประมาณ ๑๙,๔๙๔,๘๐๐ บาท
รวมจำนวน ๕ แผนงาน วงเงินงบประมาณทั้งสิ้น ๒๑๙,๒๘๐,๘๐๐ บาท ความละเอียดแจ้งแล้ว นั้น

สำนักงานประมาณพิจารณาแล้ว เห็นชอบให้สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคดำเนินการ
ตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ รวมจำนวน
๕ แผนงาน วงเงินงบประมาณทั้งสิ้น ๒๑๙,๒๘๐,๘๐๐ บาท (สองร้อยสิบเก้าล้านสองแสนแปดหมื่นแปดร้อย
บาทถ้วน) ตามที่ขอทำความตกลงไปได้ รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ทั้งนี้ ให้มีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่
๑ ตุลาคม ๒๕๖๑ เป็นต้นไป

ส่วนวิชาการวางแผนฯ
มอบ.....

K-๑๖๕๕

๑๐

3๓.๑.๖๑

(นายสุวิทย์ วิจิตรโสภณ)

/อนึ่ง ...

ผู้อำนวยการสำนักแผนและการพัฒนากิจการคุ้มครองผู้บริโภค

อนึ่ง ขอให้สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคแจ้งแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงบประมาณแล้วดังกล่าว ต่อรัฐมนตรีเจ้าสังกัดหรือรัฐมนตรีที่กำกับดูแลทราบ สำหรับแผนงานบูรณาการให้แจ้งต่อหน่วยงานเจ้าภาพ และรองนายกรัฐมนตรีหรือรัฐมนตรีที่กำกับดูแลแผนงานบูรณาการ ทั้งนี้ เพื่อใช้ในการกำกับดูแล เร่งรัด และติดตามประเมินผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและพิจารณาดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นางวิวดา โชติรัตนศิริ)

รองผู้อำนวยการสำนักงบประมาณ

ปฏิบัติราชการแทน ผู้อำนวยการสำนักงบประมาณ

กองจัดทำงบประมาณด้านการบริหาร

โทร. ๐ ๒๒๖๕ ๑๔๔๑

โทรสาร ๐ ๒๒๗๙ ๗๙๗๐

สำเนาส่ง กรมบัญชีกลาง และสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

☒ งบส่วนราชการ / รัฐวิสาหกิจ
☐ งบกลาง

รหัส : 01000

รหัส : 01003

แบบ สป.301

☒ รายงานแผน
☐ รายงานผล

กระทรวง : สำนักงานกฤษฎามนตรี

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
รวมเงินงบประมาณทั้งสิ้น		219.2808	-	66.9481	-	48.2529	-	53.4550	-	50.6248	-
ยุทธศาสตร์จัดสรร : ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ		19.4948	-	9.7474	-	3.0000	-	3.0000	-	3.7474	-
แผนงาน : แผนงานบูรณาการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล		19.4948	-	9.7474	-	3.0000	-	3.0000	-	3.7474	-
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : ประเทศไทยเปลี่ยนผ่านไปสู่การเป็นประเทศที่ขับเคลื่อนและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Transformation) ในทุกภาคส่วนของระบบเศรษฐกิจและสังคมอย่างเต็มศักยภาพ		19.4948	-	9.7474	-	3.0000	-	3.0000	-	3.7474	-
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนได้รับการคุ้มครองตามสิทธิของผู้บริโภค		19.4948	-	9.7474	-	3.0000	-	3.0000	-	3.7474	-
- ตัวชี้วัด : ร้อยละของผลการสำรวจความรู้อย่างเข้าใจเกี่ยวกับสิทธิผู้บริโภคตามที่สคบ.	ร้อยละ	75								75	
เผยแพร่ประชาสัมพันธ์										80	
- ตัวชี้วัด : ร้อยละของระดับความเชื่อมั่นของผู้บริโภคต่อการดำเนินงานของ สคบ.	ร้อยละ	80								70	
- ตัวชี้วัด : ร้อยละความสำเร็จของการรับรู้ข้อมูลข่าวสารด้านการคุ้มครองผู้บริโภค	ร้อยละ	70								3.7474	-
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ประชาชนได้รับการคุ้มครองตามสิทธิของผู้บริโภค		19.4948	-	9.7474	-	3.0000	-	3.0000	-	3.7474	-
- ตัวชี้วัด : ร้อยละของผลการสำรวจความรู้อย่างเข้าใจเกี่ยวกับสิทธิผู้บริโภคตามที่ สคบ.	ร้อยละ	75								75	
เผยแพร่ประชาสัมพันธ์										80	
- ตัวชี้วัด : ร้อยละของระดับความเชื่อมั่นของผู้บริโภคต่อการดำเนินงานของ สคบ.	ร้อยละ	80								70	
- ตัวชี้วัด : ร้อยละความสำเร็จของการรับรู้ข้อมูลข่าวสารด้านการคุ้มครองผู้บริโภค	ร้อยละ	70								3.7474	-
โครงการที่ 1 : โครงการพัฒนาการให้บริการผู้บริโภค โดยการเชื่อมโยงและการบริหารจัดการข้อมูลการคุ้มครองผู้บริโภค		19.4948	-	9.7474	-	3.0000	-	3.0000	-	3.7474	-
1. แผนการปฏิบัติงาน											
1.1 ตัวชี้วัด											
เชิงปริมาณ											



ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
- จำนวนการเชื่อมต่อฐานข้อมูลผู้ประกอบการที่ถูกร้องเรียน ระหว่าง สคบ. กับ หน่วยงานรับเรื่องราวร้องทุกข์	ฐานข้อมูล	1								1	
1.2 กิจกรรมหลัก											
กิจกรรมที่ 1 : บูรณาการทำงานและการบริการภาครัฐ											
- ตัวชี้วัด : จำนวนงานบริการที่ได้บูรณาการ	ระบบ	1								1	
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		19.4948	-	9.7474	-	3.0000	-	3.0000	-	3.7474	-
2.1 งบประมาณ		19.4948	-	9.7474	-	3.0000	-	3.0000	-	3.7474	-
1 : บูรณาการทำงานและการบริการภาครัฐ		19.4948	-	9.7474	-	3.0000	-	3.0000	-	3.7474	-
- รายจ่ายลงทุน		19.4948	-	9.7474	-	3.0000	-	3.0000	-	3.7474	-

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

☐ งบประมาณราชการ / รัฐวิสาหกิจ

๑๒๖

กระทรวง : สำนักนายกรัฐมนตรี

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

รหัส : 01000

รหัส : 01003

แบบ สป.301

 รายงานแผน

รายงานผล

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

[illegible]

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
- ตัวชี้วัด : ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการภายใต้แผนการสร้างการรับรู้ ความเข้าใจ แก่ประชาชน ของ สคบ.	ร้อยละ	80								80	
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		1.9956	-	-	-	1.0000				0.9956	-
2.1 งบประมาณ		1.9956	-	-	-	1.0000				0.9956	-
1 : ส่งเสริมและพัฒนาสื่อเพื่อผู้บริโภค		1.9956	-	-	-	1.0000				0.9956	-
- รายจ่ายประจำ		1.9956	-	-	-	1.0000				0.9956	-

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

☐ งบประมาณราชการ / รัฐวิสาหกิจ

๖๒

แบบ สงป.301

กระทรวง : สำนักนายกรัฐมนตรี

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

รหัส : 01000

รหัส : 01003

☒ รายงานแผน

รายงานผล

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

[illegible]

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
- ตัวชี้วัด : สัดส่วนของประชาชนต่อพฤติกรรมการใช้สิทธิคุ้มครองตนเอง ในฐานะผู้บริโภค	ร้อยละ	60								60	
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		8.2957	-	1.5000	-	1.4880	-	4.0000	-	1.3077	-
2.1 งบประมาณ		8.2957	-	1.5000	-	1.4880	-	4.0000	-	1.3077	-
1 : คุ้มครองประชาชนอย่างทั่วถึงเป็นธรรม		8.2957	-	1.5000	-	1.4880	-	4.0000	-	1.3077	-
- รายจ่ายประจำ		8.2957	-	1.5000	-	1.4880	-	4.0000	-	1.3077	-
แผนงาน : แผนงานบุคลากรภาครัฐ (ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ)		77.3720	-	19.3422	-	19.3424	-	19.3433	-	19.3441	-
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ : แผนงานรองบุคลากรภาครัฐปฏิรูปกฎหมายและพัฒนาระบบการยุติธรรม		77.3720	-	19.3422	-	19.3424	-	19.3433	-	19.3441	-
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนได้รับการคุ้มครองตามสิทธิของผู้บริโภค		77.3720	-	19.3422	-	19.3424	-	19.3433	-	19.3441	-
- ตัวชี้วัด : ร้อยละของผลการสำรวจความเข้าใจเกี่ยวกับสิทธิผู้บริโภคตามที่สคบ. เผยแพร่ประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	75								75	
- ตัวชี้วัด : ร้อยละของระดับความเชื่อมั่นของผู้บริโภคต่อการดำเนินงานของ สคบ.	ร้อยละ	80								80	
- ตัวชี้วัด : ร้อยละความสำเร็จของการรับรู้ข้อมูลข่าวสารด้านการคุ้มครองผู้บริโภค	ร้อยละ	70								70	
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ประชาชนได้รับการคุ้มครองตามสิทธิผู้บริโภค		77.3720	-	19.3422	-	19.3424	-	19.3433	-	19.3441	-
- ตัวชี้วัด : ร้อยละของผลการสำรวจความเข้าใจเกี่ยวกับสิทธิผู้บริโภคตามที่ สคบ. เผยแพร่ประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	75								75	
- ตัวชี้วัด : ร้อยละของระดับความเชื่อมั่นของผู้บริโภคต่อการดำเนินงานของ สคบ.	ร้อยละ	80								80	
- ตัวชี้วัด : ร้อยละความสำเร็จของการรับรู้ข้อมูลข่าวสารด้านการคุ้มครองผู้บริโภค	ร้อยละ	70								70	
ผลผลิตที่ 1 : รายการบุคลากรภาครัฐ เพื่อเป็นคำดำเนินการภาครัฐในการดำเนินงานด้านการคุ้มครองผู้บริโภค		77.3720	-	19.3422	-	19.3424	-	19.3433	-	19.3441	-
1. แผนการปฏิบัติงาน											
1.1 ตัวชี้วัด											
1.2 กิจกรรมหลัก											
กิจกรรมที่ 1 : ค่าใช้จ่ายดำเนินการภาครัฐด้านการคุ้มครองผู้บริโภค											
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		77.3720	-	19.3422	-	19.3424	-	19.3433	-	19.3441	-
2.1 งบประมาณ		77.3720	-	19.3422	-	19.3424	-	19.3433	-	19.3441	-
1 : ค่าใช้จ่ายดำเนินการภาครัฐด้านการคุ้มครองผู้บริโภค		77.3720	-	19.3422	-	19.3424	-	19.3433	-	19.3441	-

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
- รายจ่ายประจำ		77.3720	-	19.3422	-	19.3424	-	19.3433	-	19.3441	-
แผนงาน : แผนงานพื้นฐานด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ		112.1227	-	36.3585	-	23.4225	-	27.1117	-	25.2300	-
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ : แผนงานรองปฏิรูปกฎหมายและพัฒนาระบบการยุติธรรม		112.1227	-	36.3585	-	23.4225	-	27.1117	-	25.2300	-
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนได้รับการคุ้มครองตามสิทธิของผู้บริโภค		112.1227	-	36.3585	-	23.4225	-	27.1117	-	25.2300	-
- ตัวชี้วัด : ร้อยละของผลการสำรวจความรู้อย่างเข้าใจเกี่ยวกับสิทธิผู้บริโภคตามที่สคบ. เผยแพร่ประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	75								75	
- ตัวชี้วัด : ร้อยละของระดับความเชื่อมั่นของผู้บริโภคต่อการดำเนินงานของ สคบ.	ร้อยละ	80								80	
- ตัวชี้วัด : ร้อยละความสำเร็จของการรับรู้ข้อมูลข่าวสารด้านการคุ้มครองผู้บริโภค	ร้อยละ	70								70	
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ประชาชนได้รับการคุ้มครองตามสิทธิของผู้บริโภค		112.1227	-	36.3585	-	23.4225	-	27.1117	-	25.2300	-
- ตัวชี้วัด : ร้อยละของผลการสำรวจความรู้อย่างเข้าใจเกี่ยวกับสิทธิผู้บริโภคตามที่ สคบ. เผยแพร่ประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	75								75	
- ตัวชี้วัด : ร้อยละของระดับความเชื่อมั่นของผู้บริโภคต่อการดำเนินงานของ สคบ.	ร้อยละ	80								80	
- ตัวชี้วัด : ร้อยละความสำเร็จของการรับรู้ข้อมูลข่าวสารด้านการคุ้มครองผู้บริโภค	ร้อยละ	70								70	
ผลผลิตที่ 1 : การอำนวยความสะดวกบังคับใช้กฎหมายและคุ้มครองสิทธิผู้บริโภค		112.1227	-	36.3585	-	23.4225	-	27.1117	-	25.2300	-
1. แผนการปฏิบัติงาน											
1.1 ตัวชี้วัด											
เชิงปริมาณ											
- ร้อยละของจำนวนเรื่องร้องเรียนในปีปัจจุบันที่ได้รับการดำเนินการจนได้ข้อยุติ	ร้อยละ	52								52	
- ร้อยละของจำนวนเรื่องร้องเรียนในอดีตที่ค้างอยู่ได้รับการดำเนินการจนได้ข้อยุติ	ร้อยละ	55								55	
1.2 กิจกรรมหลัก											
กิจกรรมที่ 1 : การให้บริการด้านการคุ้มครองผู้บริโภค											
- ตัวชี้วัด : ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามข้อตกลงการให้บริการ	ร้อยละ	70								70	
- ตัวชี้วัด : ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บริการศูนย์รับเรื่องร้องทุกข์ผู้บริโภค	ร้อยละ	70								70	



หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		112.1227	-	36.3585	-	23.4225	-	27.1117	-	25.2300	-
2.1 งบประมาณ		112.1227	-	36.3585	-	23.4225	-	27.1117	-	25.2300	-
1 : การให้บริการด้านการคุ้มครองผู้บริโภค		112.1227	-	36.3585	-	23.4225	-	27.1117	-	25.2300	-
- รายจ่ายลงทุน		1.9856	-	1.9856	-	-	-	-	-	-	-
- รายจ่ายประจำ		110.1371	-	34.3729	-	23.4225	-	27.1117	-	25.2300	-



ผลสัมฤทธิ์และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับในการใช้จ่ายงบประมาณ (พ.ร.บ.)

1. มีกลไกและกฎหมายการคุ้มครองผู้บริโภคที่มีประสิทธิภาพ เป็นธรรมแก่ผู้บริโภค ในระดับท้องถิ่น ระดับจังหวัด ระดับภาค ระดับประเทศ และระหว่างประเทศ เพื่อป้องกันอันตรายจากสินค้าและบริการที่ไม่ปลอดภัย การเรียกคืนสินค้า การยกเลิกการใช้ การชดเชย และเยียวยาความเสียหาย และผู้ประกอบการปฏิบัติตามกฎหมาย
2. ประชาชนมีความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค ผ่านเครือข่ายทั้งภายในประเทศ และต่างประเทศ และช่องทางการสื่อสารต่างๆ ผลักดันด้านการเตือนภัยให้ทุกพื้นที่ในประเทศ และบูรณาการร่วมกับประเทศต่างๆ โดยอาศัยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน

รายงานผลสัมฤทธิ์และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับในการใช้จ่ายงบประมาณ (รายงานผล)

คำชี้แจงเพิ่มเติม/ปัญหาอุปสรรคและแนวทางแก้ไข :

ผู้รายงาน :

(นายสุวิทย์ วิจิตรโสภาก)

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการสำนักแผนและการพัฒนาการคุ้มครองผู้บริโภค

วัน/เดือน/ปี : 12/9/2561 14:12:20

โทร: 021413435

หัวหน้าส่วนราชการ / รัฐวิสาหกิจ :พลตำรวจตรี.....

(ประสิทธิ์ เฉลิมวุฒิศักดิ์)

ตำแหน่ง :

เลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

วัน/เดือน/ปี :

๑๓ ก.ย. ๒๕๖๑

โทร:

สำหรับสำนังบประมาณเท่านั้น :

(1) แสดงความเห็น/ข้อสังเกต

ผู้พิจารณา :

(นายรณฤทธิ์ ศรีอาจ)

ตำแหน่ง :

นักวิเคราะห์งบประมาณชำนาญการพิเศษ

วัน/เดือน/ปี :

โทร:

ผู้ให้ความเห็นชอบ :

(นางสาวมลฤดี อภิขณาพงศ์)

ตำแหน่ง :

ผู้อำนวยการกองจัดทำงบประมาณด้านการบริหาร

วัน/เดือน/ปี :

โทร:

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ ผลผลิต/โครงการ จำแนกตามรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

แบบ สป.302

☒

รายงานแผน

รายงานผล

กระทรวง : สำนักงานรัฐมนตรี

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาสื่อมวลชนให้เป็นกลไกในการสนับสนุนการพัฒนา

เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนได้รับการคุ้มครองตามสิทธิของผู้บริโภค

ผลผลิต /โครงการ : การพัฒนาองค์ความรู้ผ่านสื่อที่หลากหลายให้แก่ท้องถิ่นและชุมชน

รหัสบัญชีตามโครงสร้าง ผลผลิต /โครงการ

รหัส 01000

รหัส 01003

☒

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ

งบกลาง

รหัส 44

รหัส 05

รหัส 07-0000

รหัส 44-007

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทรายจ่าย รายการ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)	
	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
5. งบรายจ่ายอื่น	1.9956	-	-	-	1.0000	-	-	-	0.9956	-
โครงการบูรณาการการคุ้มครองผู้บริโภคกับสื่อมวลชน	1.9956	-	-	-	1.0000	-	-	-	0.9956	-
รวมเงินงบประมาณ(1+2+3+4+5)	1.9956	-	-	-	1.0000	-	-	-	0.9956	-



ผู้รายงาน.....

(นายสุวิทย์ วิจิตรโสภ)

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการสำนักแผนและการพัฒนาการคุ้มครองผู้บริโภค

วัน/เดือน/ปี: 12/9/2561 14:12:20

สำนักงานงบประมาณ สำนักงานนายกรัฐมนตรี

ผู้พิมพ์รายงาน : นางสาว สมภาร สราญนาค

วัน/เดือน/ปี: วันที่ 12 กันยายน 2561 เวลา: 14:45:19

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ ผลผลิต/โครงการ จำแนกตามรายการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

กระทรวง : สำนักงานรัฐมนตรี

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารราชการแผ่นดิน

เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนได้รับการคุ้มครองตามสิทธิของผู้บริโภค

ผลผลิต /โครงการ : ส่งเสริมประสิทธิภาพด้านการคุ้มครองผู้บริโภค

รหัสบัญชีตามโครงสร้าง ผลผลิต /โครงการ

รหัส 01000

รหัส 01003



ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ



งบกลาง

รหัส 57

รหัส 05

รหัส 06-0000

รหัส 57-006

แบบ สป.302



รายงานแผน



รายงานผล

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทรายจ่าย รายการ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)	
	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
5. งบรายจ่ายอื่น	8.2957	-	1.5000	-	1.4880	-	4.0000	-	1.3077	-
โครงการทบทวนแผนยุทธศาสตร์การคุ้มครองผู้บริโภคแห่งชาติ ฉบับที่ 1 พ.ศ. 2560-2564 และ ประเมินผลระยะครึ่งแผน	2.9880	-	0.5000	-	1.4880	-	1.0000	-	-	-
โครงการจัดประชุมคณะกรรมการอาเซียนด้านการคุ้มครองผู้บริโภค ครั้งที่ 19	3.0000	-	-	-	-	-	3.0000	-	-	-
โครงการพัฒนาการตรวจสอบและพิสูจน์สินค้าและบริการที่ไม่ปลอดภัย	2.3077	-	1.0000	-	-	-	-	-	1.3077	-
รวมเงินงบประมาณ(1+2+3+4+5)	8.2957	-	1.5000	-	1.4880	-	4.0000	-	1.3077	-

ผู้รายงาน.....

(นายสุวิทย์ วิจิตรโสภาค)

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการสำนักแผนและการพัฒนาการคุ้มครองผู้บริโภค

วัน/เดือน/ปี: 12/9/2561 14:12:20

สำนักงานงบประมาณ สำนักงานนายกรัฐมนตรี

ผู้พิมพ์รายงาน : นางสาว สมภาร สราญนาค

วัน/เดือน/ปี: วันที่ 12 กันยายน 2561 เวลา: 14:45:19

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ ผลผลิต/โครงการ จำแนกตามงบรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

กระทรวง : สำนักงานรัฐมนตรี

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

แผนงาน : แผนงานบุคลากรภาครัฐ (ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ)

เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนได้รับการคุ้มครองตามสิทธิของผู้บริโภค

ผลผลิต / โครงการ : รายการบุคลากรภาครัฐ เพื่อเป็นค่าดำเนินการภาครัฐในการดำเนินงานด้านการคุ้มครองผู้บริโภค

รหัสบัญชีตามโครงสร้าง ผลผลิต / โครงการ

รหัส 01000

รหัส 01003



ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ

งบกลาง

รหัส 65

รหัส 05

รหัส 05-0000

รหัส 65-005

แบบ สปจ.302



รายงานแผน

รายงานผล

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทรายจ่าย รายการ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)	
	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
1. งบบุคลากร	75.1178	-	18.7788	-	18.7790	-	18.7798	-	18.7802	-
เงินเดือนและค่าจ้างประจำ	47.3078	-	11.8263	-	11.8265	-	11.8273	-	11.8277	-
ค่าตอบแทนพนักงานราชการ	27.8100	-	6.9525	-	6.9525	-	6.9525	-	6.9525	-
2. งบดำเนินงาน	2.2542	-	0.5634	-	0.5634	-	0.5635	-	0.5639	-
ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ	2.2542	-	0.5634	-	0.5634	-	0.5635	-	0.5639	-
รวมเงินงบประมาณ(1+2+3+4+5)	77.3720	-	19.3422	-	19.3424	-	19.3433	-	19.3441	-

ผู้รายงาน.....

(นายสุวิทย์ วิจิตรโสภา)

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการสำนักแผนและการพัฒนาการคุ้มครองผู้บริโภค

วัน/เดือน/ปี: 12/9/2561 14:12:20

สำนักงานงบประมาณ สำนักงานนายกรัฐมนตรี

ผู้พิมพ์รายงาน : นางสาว สมภาร สราญนาค

วัน/เดือน/ปี: วันที่ 12 กันยายน 2561 เวลา: 14:45:19

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ ผลผลิต/โครงการ จำแนกตามงบรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

กระทรวง : สำนักงานนายกรัฐมนตรี

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

แผนงาน : แผนงานพื้นฐานด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ

เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนได้รับการคุ้มครองตามสิทธิของผู้บริโภค

ผลผลิต /โครงการ : การอำนวยความสะดวกใช้กฎหมายและคุ้มครองสิทธิผู้บริโภค

รหัสบัญชีตามโครงสร้าง ผลผลิต /โครงการ

รหัส 01000

รหัส 01003



ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ

งบกลาง

รหัส 66

รหัส 05

รหัส 01-0000

รหัส 66-001

แบบ สปจ.302



รายงานแผน

รายงานผล

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทรายจ่าย รายการ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)	
	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
2. งบดำเนินงาน	51.4263	-	13.4114	-	12.0824	-	11.5393	-	14.3932	-
ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ	45.0933	-	11.0016	-	10.8326	-	10.3755	-	12.8836	-
ค่าสาธารณูปโภค	6.3330	-	2.4098	-	1.2498	-	1.1638	-	1.5096	-
3. งบลงทุน	1.9856	-	1.9856	-	-	-	-	-	-	-
ครุภัณฑ์	1.9856	-	1.9856	-	-	-	-	-	-	-
5. งบรายจ่ายอื่น	58.7108	-	20.9615	-	11.3401	-	15.5724	-	10.8368	-
ค่าใช้จ่ายสนับสนุนการดำเนินงานด้านการคุ้มครองผู้บริโภคของคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคประจำจังหวัด 76 จังหวัด	28.0440	-	9.9400	-	4.5600	-	8.5600	-	5.0840	-
ค่าใช้จ่ายสนับสนุนการดำเนินการจัดการกลไกการคุ้มครองผู้บริโภคจังหวัดและท้องถิ่น	8.3570	-	3.7660	-	1.8900	-	1.2600	-	1.4410	-
ค่าใช้จ่ายสร้างเครือข่ายเพื่อป้องกันการละเมิดสิทธิ	2.1990	-	1.5240	-	0.2250	-	0.2250	-	0.2250	-
ค่าใช้จ่ายส่งเสริมประสิทธิภาพกลไกในการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคเพื่อมุ่งผลสัมฤทธิ์สูงสุด	2.0282	-	0.8850	-	0.4531	-	0.3450	-	0.3450	-
ค่าใช้จ่ายพัฒนาคุณภาพการให้บริการรับเรื่องราวร้องทุกข์จากผู้บริโภค	3.3480	-	0.8370	-	0.8370	-	0.8370	-	0.8370	-
ค่าใช้จ่ายเสริมสร้างองค์ความรู้ด้านการคุ้มครองสิทธิผู้บริโภคแก่ประชาชน	8.5746	-	2.7146	-	1.6200	-	2.6200	-	1.6200	-
ค่าใช้จ่ายหลักเกณฑ์การกำหนดความรับผิดชอบให้ผู้ประกอบธุรกิจมีมาตรฐานความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค	2.4800	-	0.6569	-	0.6576	-	0.5828	-	0.5827	-
ค่าใช้จ่ายส่งเสริมกลไกการคุ้มครองผู้บริโภคระดับสากล	1.7000	-	0.2160	-	0.6114	-	0.6566	-	0.2160	-
ค่าใช้จ่ายเฝ้าระวังและพิสูจน์สินค้าที่ไม่ปลอดภัย	1.9800	-	0.5220	-	0.4860	-	0.4860	-	0.4860	-
รวมเงินงบประมาณ(1+2+3+4+5)	112.1227	-	36.3585	-	23.4225	-	27.1117	-	25.2300	-

ผู้รายงาน.....

(นายสุวิทย์ วิจิตรโสภ)

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการสำนักแผนและการพัฒนาการคุ้มครองผู้บริโภค

วัน/เดือน/ปี: 12/9/2561 14:12:20

สำนักงบประมาณ สำนักงานนายกรัฐมนตรี

ผู้พิมพ์รายงาน : นางสาว สมภาร สราญนาค

วัน/เดือน/ปี: วันที่ 12 กันยายน 2561 เวลา: 14:45:19

แบบจัดทำแผน/รายงานผลการจัดซื้อจัดจ้างครุภัณฑ์ ที่ดิน สิ่งก่อสร้าง ที่จัดสรรงบประมาณในงบลงทุน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

แบบ สป.302/1 - รายละเอียด

กระทรวง : สำนักงานรัฐมนตรี

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

แผนงาน : แผนงานพื้นฐานด้านการปรับปรุงและพัฒนาการบริหารจัดการภาครัฐ

เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนได้รับการคุ้มครองตามสิทธิของผู้บริโภค

ผลผลิต/โครงการ : การอำนวยความสะดวกผู้บริโภคและคุ้มครองสิทธิผู้บริโภค

รหัสบัญชีตามโครงสร้าง ผลผลิต /โครงการ

รหัส 01000

รหัส 01003



ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ



งบกลาง

รหัส 66

รหัส 05

รหัส 01-0000

รหัส 66-001



รายงานแผน



รายงานผล

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทรายจ่าย	สถานภาพ	แผน	รวมทั้งสิ้น	ไตรมาส 1	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 3			ไตรมาส 4	ไตรมาส 4		
					ด.ค.	พ.ย.	ธ.ค.			ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.		ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
รายการ		ผล														
รวมทั้งสิ้น	การใช้จ่าย	แผน	1.9856	1.9856			1.9856									
		ผล														
ครุภัณฑ์ : รายการปีเดียว	การใช้จ่าย	แผน	1.9856	1.9856			1.9856									
		ผล														
ครุภัณฑ์ที่มีราคาต่อหน่วยต่ำกว่า 1 ล้านบาท	การใช้จ่าย	แผน	0.6904	0.6904			0.6904									
		ผล														
กิจกรรม : การให้บริการด้านการคุ้มครองผู้บริโภค	สถานะ	แผน	C	C		B.1.6	C									
รายการ : โครงการพัฒนาระบบงานสู่การบริหารภายใต้เทคโนโลยีดิจิทัล		ผล														
แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร (1 โครงการ)	การใช้จ่าย	แผน	0.6904	0.6904			0.6904									
<กรุงเทพมหานคร>[*งานทั้งหมด]		ผล														
หมายเหตุ																
ครุภัณฑ์ที่มีราคาต่อหน่วยตั้งแต่ 1 ล้านบาทขึ้นไป	การใช้จ่าย	แผน	1.2952	1.2952			1.2952									
		ผล														
กิจกรรม : การให้บริการด้านการคุ้มครองผู้บริโภค	สถานะ	แผน	C	C		B.1.6	C									
รายการ : โครงการจัดทำระบบอิเล็กทรอนิกส์เพื่อการบริหารยุทธศาสตร์การคุ้มครองผู้บริโภค แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร (1 โครงการ)		ผล														
<กรุงเทพมหานคร>[*งานทั้งหมด]	การใช้จ่าย	แผน	1.2952	1.2952			1.2952									
		ผล														
หมายเหตุ																



ผู้รายงาน

(นายสุวิทย์ วิจิตรโสภ)

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการสำนักแผนและการพัฒนาการคุ้มครองผู้บริโภค

วัน/เดือน/ปี : 12/9/2561 14:12:20

หมายเหตุ

สำนักงานประมาณ สำนักงานนายกรัฐมนตรี

ผู้พิมพ์รายงาน : นางสาว สมากร สราญนาค

วัน/เดือน/ปี : วันที่ 10 กันยายน 2561 เวลา:14:02:11



ยังไม่ดำเนินการ

1% - 25%

25% - 50%

51% - 75%

75% - 99%

100%

1

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

☒ งบส่วนราชการ / รัฐวิสาหกิจ
☐ งบกลาง

รหัส : 01000

รหัส : 01003

แบบ สป.301 (แผนบูรณาการ)

☒ จัดทำแผน
☐ รายงานผล

กระทรวง : สำนักงานรัฐมนตรี

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

แผนบูรณาการ-เป้าหมาย-แนวทางการดำเนินงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
รวมเงินงบประมาณทั้งสิ้น		19.4948	-	9.7474	-	3.0000	-	3.0000	-	3.7474	-
แผนบูรณาการ : แผนงานบูรณาการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล		19.4948	-	9.7474	-	3.0000	-	3.0000	-	3.7474	-
เป้าหมาย : 11.1 ประเทศไทยเปลี่ยนผ่านไปสู่การเป็นประเทศที่ขับเคลื่อนและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Transformation) ในทุกภาคส่วนของระบบเศรษฐกิจและสังคมอย่างเต็มศักยภาพ		19.4948	-	9.7474	-	3.0000	-	3.0000	-	3.7474	-
ตัวชี้วัด : 11.1(1) ผลการจัดอันดับความพร้อมด้านดิจิทัล Networked Readiness Index (NRI) ดีขึ้นไม่น้อยกว่า 5 อันดับ ตามการจัดอันดับของ World Economic Forum		19.4948	-	9.7474	-	3.0000	-	3.0000	-	3.7474	-
แนวทางการดำเนินงาน : 11.1.2 บูรณาการการทำงานและการบริการของภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล		19.4948	-	9.7474	-	3.0000	-	3.0000	-	3.7474	-
ตัวชี้วัด : 11.1.2(1) จำนวนบริการหรือฐานข้อมูลที่บูรณาการระหว่างหน่วยงานภายใต้แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล อย่างน้อย 9 ด้าน		19.4948	-	9.7474	-	3.0000	-	3.0000	-	3.7474	-
โครงการที่ 1 : โครงการพัฒนาการให้บริการผู้บริโภค โดยการเชื่อมโยงและการบริหารจัดการข้อมูลการคุ้มครองผู้บริโภค		19.4948	-	9.7474	-	3.0000	-	3.0000	-	3.7474	-
กิจกรรม : บูรณาการการทำงานและการบริการภาครัฐ		19.4948	-	9.7474	-	3.0000	-	3.0000	-	3.7474	-
- ค่าเป้าหมาย : จำนวนงานบริการที่ได้บูรณาการ	ระบบ	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0
รายจ่ายลงทุน		19.4948	-	9.7474	-	3.0000	-	3.0000	-	3.7474	-

คำชี้แจงเพิ่มเติม :

ปัญหา/อุปสรรคและแนวทางแก้ไข :

ผู้รายงาน :

(นายสุวิทย์ วิจิตรโสภณ)

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการสำนักแผนและการพัฒนาการคุ้มครองผู้บริโภค

วัน/เดือน/ปี : 12/9/2561 14:12:20

โทร: 021413435

หัวหน้าส่วนราชการ / รัฐวิสาหกิจ :พลตำรวจตรี.....

(ประสิทธิ์ เฉลิมวุฒิศักดิ์)

ตำแหน่ง :

เลขธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

วัน/เดือน/ปี : ๑๓ ก.ย. ๒๕๖๑

โทร:

สำหรับสำเนาประมาณเท่านั้น :

(1) แสดงความเห็น/ข้อสังเกต



ผู้พิจารณา : (นายรณฤทธิ์ ศรีอาจ)

ตำแหน่ง : บัณฑิตวิเคราะห์งบประมาณชำนาญการพิเศษ

วัน/เดือน/ปี :

โทร:

ผู้ให้ความเห็นชอบ : (นางสาวมลฤดี อภิขณาพงศ์)

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการกองจัดทำงบประมาณด้านการบริหาร

วัน/เดือน/ปี :

โทร:

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ ผลผลิต/โครงการ จำแนกตามงบรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

แบบ สป.302 (แผนบูรณาการ)

กระทรวง : สำนักงานรัฐมนตรี

รหัส 01000



ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

รหัส 01003



งบกลาง



รายงานแผน



รายงานผล

แผนบูรณาการ : 2.12 แผนงานบูรณาการพัฒนาศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

รหัส 2400

เป้าหมาย : 11.1 ประเทศไทยเปลี่ยนผ่านไปสู่การเป็นประเทศที่ขับเคลื่อนและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Transformation) ในทุกภาคส่วนของระบบเศรษฐกิจและสังคมอย่างเต็มศักยภาพ

แนวทางการดำเนินงาน : 11.1.2 บูรณาการการทำงานและการบริการของภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล

รหัส 54

ผลผลิต / โครงการ : โครงการพัฒนาการให้บริการผู้บริโภค โดยการเชื่อมโยงและการบริหารจัดการข้อมูลการคุ้มครองผู้บริโภค

รหัส 00-0006

รหัสบัญชีตามโครงสร้าง ผลผลิต / โครงการ

รหัส 24-013

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทรายจ่าย รายการ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)	
	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
3. งบลงทุน	19.4948	-	9.7474	-	3.0000	-	3.0000	-	3.7474	-
ครุภัณฑ์	19.4948	-	9.7474	-	3.0000	-	3.0000	-	3.7474	-
รวมเงินงบประมาณ(1+2+3+4+5)	19.4948	-	9.7474	-	3.0000	-	3.0000	-	3.7474	-

ผู้รายงาน.....

(นายสุวิทย์ วิจิตรโสภ)

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการสำนักแผนและการพัฒนาการคุ้มครองผู้บริโภค

วัน/เดือน/ปี: 12/9/2561 14:12:20



สำนักงานประมาณ สำนักงานนายกรัฐมนตรี

ผู้พิมพ์รายงาน : นางสาว สมภากร สราญนาค

วัน/เดือน/ปี: วันที่ 12 กันยายน 2561 เวลา: 15:47:15

แบบจัดทำแผน/รายงานผลการจัดซื้อจัดจ้างครุภัณฑ์ ที่ดิน สิ่งก่อสร้าง ที่จัดสรรงบประมาณในงบลงทุน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

แบบ สป.302/1(แผนบูรณาการ) - รายละเอียด

กระทรวง : สำนักงานรัฐมนตรี

รหัส 01000



ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ



รายงานแผน

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

รหัส 01003



งบกลาง



รายงานผล

แผนบูรณาการ : แผนงานบูรณาการพัฒนาศูนย์ธุรกิจและสังคมดิจิทัล

รหัส 2400

เป้าหมาย : ประเทศไทยเปลี่ยนผ่านไปสู่การเป็นประเทศที่ขับเคลื่อนและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล

รหัส 18

(Digital Transformation) ในทุกภาคส่วนของระบบเศรษฐกิจและสังคมอย่างเต็มศักยภาพ

รหัส 54

แนวทางการดำเนินงาน : บูรณาการการทำงานและการบริการของภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล

รหัส 00-0006

ผลผลิต/โครงการ : โครงการพัฒนาการให้บริการผู้บริโภค โดยการเชื่อมโยงและการบริหารจัดการข้อมูลการคุ้มครองผู้บริโภค

รหัส 24-013

รหัสบัญชีตามโครงสร้าง ผลผลิต /โครงการ

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทรายจ่าย รายการ	สถานภาพ	แผน ผล	รวมทั้งสิ้น	ไตรมาส 1	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2	ไตรมาส 2			ไตรมาส 3	ไตรมาส 3			ไตรมาส 4	ไตรมาส 4		
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.		เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.		ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
รวมทั้งสิ้น	การใช้จ่าย	แผน	19.4948	9.7474	-	-	9.7474	3.0000	-	-	3.0000	3.0000	-	-	3.0000	3.7474	-	-	3.7474
		ผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ครุภัณฑ์ : รายการปีเดียว	การใช้จ่าย	แผน	19.4948	9.7474	-	-	9.7474	3.0000	-	-	3.0000	3.0000	-	-	3.0000	3.7474	-	-	3.7474
		ผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ครุภัณฑ์ที่มีราคาต่อหน่วยตั้งแต่ 1 ล้านบาทขึ้นไป	การใช้จ่าย	แผน	19.4948	9.7474	-	-	9.7474	3.0000	-	-	3.0000	3.0000	-	-	3.0000	3.7474	-	-	3.7474
		ผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
กิจกรรม : บูรณาการงานและการบริการภาครัฐ รายการ : การพัฒนาระบบฐานข้อมูลการให้บริการผู้บริโภค โดยการ เชื่อมโยงและการบริหารจัดการข้อมูลการคุ้มครองผู้บริโภค แขวงทุ่งสอง ห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร [1 ระบบ] <กรุงเทพมหานคร>[*งานจ้างเหมา]	สถานะ	แผน	C	B.1.6			B.1.6	C	C										
		ผล																	
	การใช้จ่าย	แผน	19.4948	9.7474	-	-	9.7474	3.0000	-	-	3.0000	3.0000	-	-	3.0000	3.7474	-	-	3.7474
		ผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
หมายเหตุ																			

ผู้รายงาน.....

(นายสุวิทย์ วิจิตรโสภาค)

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการสำนักแผนและการพัฒนาการคุ้มครองผู้บริโภค

วันเดือนปี : 12/9/2561 14:12:20

หมายเหตุ*

สำเนางบประมาณ สำนักงานนายกรัฐมนตรี

ผู้พิมพ์รายงาน : นางสาว สมภาร สราญนาค

วันเดือนปี : วันที่ 12 กันยายน 2561 เวลา:14:31:22

