

ด่วนที่สุด

ที่ นร ๐๓๐๗.๐๑/๗๒๒๘

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค  
ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา  
อาคารรัฐประศาสนภักดี ชั้น ๕  
ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่  
กรุงเทพมหานคร ๑๐๒๑๐

๑๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒

เรื่อง ขอส่งรายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒  
(๑ ตุลาคม - ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๑)

เรียน ผู้อำนวยการสำนักงานงบประมาณ

สิ่งที่ส่งมาด้วย รายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ (๑ ตุลาคม - ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๑) ตามแบบ สงป. ๓๐๑ (ภาพรวม), ๓๐๒, ๓๐๒/๑ (รายละเอียด), ๓๐๑ (แผนบูรณาการ), ๓๐๒ (แผนบูรณาการ) และ ๓๐๒/๑ (รายละเอียด)

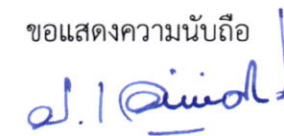
ด้วยพระราชบัญญัติวิธีการงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ กำหนดให้หน่วยรับงบประมาณจัดให้มีระบบการติดตามและประเมินผล การดำเนินงานตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ภายในหน่วยรับงบประมาณตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่ผู้อำนวยการกำหนด และให้ถือว่าการประเมินผลเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการบริหารงบประมาณที่ต้องดำเนินการอย่างต่อเนื่อง และเปิดเผยต่อสาธารณชน

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ขอส่งรายงานผลการปฏิบัติงาน และการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ (๑ ตุลาคม - ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๑) ตามแบบ สงป. ๓๐๑ (ภาพรวม), ๓๐๒, ๓๐๒/๑ (รายละเอียด), ๓๐๑ (แผนบูรณาการ), ๓๐๒ (แผนบูรณาการ) และแบบ สงป. ๓๐๒/๑ (รายละเอียด) ทั้งนี้ ได้บันทึกข้อมูลในระบบรายงานผลการปฏิบัติงานบน web site ของสำนักงานงบประมาณเรียบร้อยแล้ว รายละเอียดปรากฏตามเอกสารสิ่งที่ส่งมาด้วยนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

พลตำรวจตรี



(ประสิทธิ์ เกลิมวุฒิศักดิ์)

เลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

๐๕. ๑๒ ก.พ. ๖๒

สำนักแผนและการพัฒนาการคุ้มครองผู้บริโภค  
โทร. ๐-๒๑๔๑-๓๔๓๒ (นางสุทธีรัตน์)  
โทรสาร. ๐-๒๑๔๓-๙๗๖๕

ได้รับหนังสือแล้ว



๑๔ ก.พ. ๒๕๖๒



รับ  
ร่าง ๑๑ ก.พ. ๖๒  
พิมพ์  
๑๓ ก.พ. ๖๒  
๑๕.๒๕๖๒  
ตรวจ ๑๗ ก.พ. ๖๒

☐ งบส่วนราชการ / รัฐวิสาหกิจ  
☐ งบกลาง

แบบ สป.301

- ☐ รายงานแผน
- ☒ รายงานผล

[illegible]

| ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์<br>เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน<br>ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม | หน่วยนับ  | รวมทั้งสิ้น |    | ไตรมาส 1 ( ต.ค.- ธ.ค.) |    | ไตรมาส 2 ( ม.ค.- มี.ค.) |    | ไตรมาส 3 ( เม.ย.- มิ.ย.) |    | ไตรมาส 4 ( ก.ค.- ก.ย.) |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-------------|----|------------------------|----|-------------------------|----|--------------------------|----|------------------------|----|
|                                                                                                                                         |           | แผน         | ผล | แผน                    | ผล | แผน                     | ผล | แผน                      | ผล | แผน                    | ผล |
| โครงการที่ 1 : โครงการพัฒนาการให้บริการผู้บริโภค โดยการ<br>เชื่อมโยงและการบริหารจัดการข้อมูลการคุ้มครองผู้บริโภค                        |           | 19.4948     | -  | 9.7474                 | -  | 3.0000                  | -  | 3.0000                   | -  | 3.7474                 | -  |
| 1. แผนการปฏิบัติงาน                                                                                                                     |           |             |    |                        |    |                         |    |                          |    |                        |    |
| 1.1 ตัวชี้วัด                                                                                                                           |           |             |    |                        |    |                         |    |                          |    |                        |    |
| เชิงปริมาณ                                                                                                                              |           |             |    |                        |    |                         |    |                          |    |                        |    |
| - จำนวนการเชื่อมฐานข้อมูลผู้ประกอบการที่ถูกร้องเรียน<br>ระหว่าง สคบ. กับหน่วยงานรับเรื่องราวร้องทุกข์                                   | ฐานข้อมูล | 1           |    |                        |    |                         |    |                          |    | 1                      |    |
| 1.2 กิจกรรมหลัก                                                                                                                         |           |             |    |                        |    |                         |    |                          |    |                        |    |
| กิจกรรมที่ 1 : บูรณาการทำงานและการบริการภาครัฐ                                                                                          |           |             |    |                        |    |                         |    |                          |    |                        |    |
| - ตัวชี้วัด : จำนวนงานบริการที่ได้บูรณาการ                                                                                              | ระบบ      | 1           |    |                        |    |                         |    |                          |    | 1                      |    |
| 2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)                                                                                                   |           | 19.4948     | -  | 9.7474                 | -  | 3.0000                  | -  | 3.0000                   | -  | 3.7474                 | -  |
| 2.1 งบประมาณ                                                                                                                            |           | 19.4948     | -  | 9.7474                 | -  | 3.0000                  | -  | 3.0000                   | -  | 3.7474                 | -  |
| 1 : บูรณาการทำงานและการบริการภาครัฐ                                                                                                     |           | 19.4948     | -  | 9.7474                 | -  | 3.0000                  | -  | 3.0000                   | -  | 3.7474                 | -  |
| - รายจ่ายลงทุน                                                                                                                          |           | 19.4948     | -  | 9.7474                 | -  | 3.0000                  | -  | 3.0000                   | -  | 3.7474                 | -  |

[illegible]

| ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์<br>เป้าหมายการให้บริการกระทรวงเป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน<br>ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม | หน่วยนับ | รวมทั้งสิ้น |    | ไตรมาส 1 ( ต.ค.- ธ.ค.) |    | ไตรมาส 2 ( ม.ค.- มี.ค.) |    | ไตรมาส 3 ( เม.ย.- มิ.ย.) |    | ไตรมาส 4 ( ก.ค.- ก.ย.) |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-------------|----|------------------------|----|-------------------------|----|--------------------------|----|------------------------|----|
|                                                                                                                                        |          | แผน         | ผล | แผน                    | ผล | แผน                     | ผล | แผน                      | ผล | แผน                    | ผล |
| ผลผลิตที่ 1 : การพัฒนาองค์ความรู้ผ่านสื่อที่หลากหลายให้แก่<br>ท้องถิ่นและชุมชน                                                         |          | 1.9956      | -  | -                      | -  | 1.0000                  | -  | -                        | -  | 0.9956                 | -  |
| 1. แผนการปฏิบัติงาน                                                                                                                    |          |             |    |                        |    |                         |    |                          |    |                        |    |
| 1.1 ตัวชี้วัด                                                                                                                          |          |             |    |                        |    |                         |    |                          |    |                        |    |
| เชิงคุณภาพ                                                                                                                             |          |             |    |                        |    |                         |    |                          |    |                        |    |
| - ร้อยละความสำเร็จของการรับรู้ข้อมูลข่าวสารด้านการ<br>คุ้มครองผู้บริโภค                                                                | ร้อยละ   | 70          |    | 70                     |    | 70                      |    | 70                       |    | 70                     |    |
| 1.2 กิจกรรมหลัก                                                                                                                        |          |             |    |                        |    |                         |    |                          |    |                        |    |
| กิจกรรมที่ 1 : ส่งเสริมและพัฒนาสื่อสำหรับผู้บริโภค                                                                                     |          |             |    |                        |    |                         |    |                          |    |                        |    |
| - ตัวชี้วัด : ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการภายใต้<br>แผนการสร้างการรับรู้ ความเข้าใจ แก่ประชาชน ของ<br>สคบ.                          | ร้อยละ   | 80          |    |                        |    |                         |    |                          |    | 80                     |    |
| 2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)                                                                                                  |          | 1.9956      | -  | -                      | -  | 1.0000                  | -  | -                        | -  | 0.9956                 | -  |
| 2.1 งบประมาณ                                                                                                                           |          | 1.9956      | -  | -                      | -  | 1.0000                  | -  | -                        | -  | 0.9956                 | -  |
| 1 : ส่งเสริมและพัฒนาสื่อสำหรับผู้บริโภค                                                                                                |          | 1.9956      | -  | -                      | -  | 1.0000                  | -  | -                        | -  | 0.9956                 | -  |
| - รายจ่ายประจำ                                                                                                                         |          | 1.9956      | -  | -                      | -  | 1.0000                  | -  | -                        | -  | 0.9956                 | -  |

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

☐ งบส่วนราชการ / รัฐวิสาหกิจ  
☐ งบกลาง

แบบ สป.301

กระทรวง : สำนักนายกรัฐมนตรี

รหัส : 01000

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

รหัส : 01003

- ☐ รายงานแผน
- ☒ รายงานผล

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง )

[illegible]

[illegible]

[illegible]

| ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์<br>เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน<br>ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม | หน่วยนับ | รวมทั้งสิ้น |         | ไตรมาส 1 ( ต.ค.- ธ.ค.) |         | ไตรมาส 2 ( ม.ค.- มี.ค.) |    | ไตรมาส 3 ( เม.ย.- มิ.ย.) |    | ไตรมาส 4 ( ก.ค.- ก.ย.) |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-------------|---------|------------------------|---------|-------------------------|----|--------------------------|----|------------------------|----|
|                                                                                                                                         |          | แผน         | ผล      | แผน                    | ผล      | แผน                     | ผล | แผน                      | ผล | แผน                    | ผล |
| - ตัวชี้วัด : ร้อยละของระดับความเชื่อมั่นของผู้บริโภคต่อการดำเนินงานของ สคบ.                                                            | ร้อยละ   | 80          |         |                        |         |                         |    |                          |    | 80                     |    |
| - ตัวชี้วัด : ร้อยละความสำเร็จของการรับรู้ข้อมูลข่าวสารด้านการคุ้มครองผู้บริโภค                                                         | ร้อยละ   | 70          |         |                        |         |                         |    |                          |    | 70                     |    |
| เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ประชาชนได้รับการคุ้มครองตามสิทธิผู้บริโภค                                                                |          | 112.1227    | 16.3577 | 36.3585                | 16.3577 | 23.4225                 | -  | 27.1117                  | -  | 25.2300                | -  |
| - ตัวชี้วัด : ร้อยละของผลการสำรวจความรู้อย่างเข้าใจเกี่ยวกับสิทธิผู้บริโภคตามที่ สคบ. เผยแพร่ประชาสัมพันธ์                              | ร้อยละ   | 75          |         |                        |         |                         |    |                          |    | 75                     |    |
| - ตัวชี้วัด : ร้อยละของระดับความเชื่อมั่นของผู้บริโภคต่อการดำเนินงานของ สคบ.                                                            | ร้อยละ   | 80          |         |                        |         |                         |    |                          |    | 80                     |    |
| - ตัวชี้วัด : ร้อยละความสำเร็จของการรับรู้ข้อมูลข่าวสารด้านการคุ้มครองผู้บริโภค                                                         | ร้อยละ   | 70          |         |                        |         |                         |    |                          |    | 70                     |    |
| ผลผลิตที่ 1 : การอำนวยความสะดวกใช้กฎหมายและคุ้มครองสิทธิผู้บริโภค                                                                       |          | 112.1227    | 16.3577 | 36.3585                | 16.3577 | 23.4225                 | -  | 27.1117                  | -  | 25.2300                | -  |
| 1. แผนการปฏิบัติงาน                                                                                                                     |          |             |         |                        |         |                         |    |                          |    |                        |    |
| 1.1 ตัวชี้วัด                                                                                                                           |          |             |         |                        |         |                         |    |                          |    |                        |    |
| เชิงปริมาณ                                                                                                                              |          |             |         |                        |         |                         |    |                          |    |                        |    |
| - ร้อยละของจำนวนเรื่องร้องเรียนในปีปัจจุบันที่ได้รับการดำเนินการจนได้ข้อยุติ                                                            | ร้อยละ   | 52          |         |                        |         |                         |    |                          |    | 52                     |    |
| - ร้อยละของจำนวนเรื่องร้องเรียนในอดีตที่ค้างอยู่ได้รับการดำเนินการจนได้ข้อยุติ                                                          | ร้อยละ   | 55          |         |                        |         |                         |    |                          |    | 55                     |    |
| 1.2 กิจกรรมหลัก                                                                                                                         |          |             |         |                        |         |                         |    |                          |    |                        |    |
| กิจกรรมที่ 1 : การให้บริการด้านการคุ้มครองผู้บริโภค                                                                                     |          |             |         |                        |         |                         |    |                          |    |                        |    |
| - ตัวชี้วัด : ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามข้อตกลงการให้บริการ                                                                     | ร้อยละ   | 70          |         |                        |         |                         |    |                          |    | 70                     |    |
| - ตัวชี้วัด : ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บริการศูนย์รับเรื่องร้องทุกข์ผู้บริโภค                                                          | ร้อยละ   | 70          |         |                        |         |                         |    |                          |    | 70                     |    |
| 2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)                                                                                                   |          | 112.1227    | 16.3577 | 36.3585                | 16.3577 | 23.4225                 | -  | 27.1117                  | -  | 25.2300                | -  |
| 2.1 งบประมาณ                                                                                                                            |          | 112.1227    | 16.3577 | 36.3585                | 16.3577 | 23.4225                 | -  | 27.1117                  | -  | 25.2300                | -  |

| ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์<br>เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน<br>ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม | หน่วยนับ | รวมทั้งสิ้น |         | ไตรมาส 1 ( ต.ค.- ธ.ค.) |         | ไตรมาส 2 ( ม.ค.- มี.ค.) |    | ไตรมาส 3 ( เม.ย.- มิ.ย.) |    | ไตรมาส 4 ( ก.ค.- ก.ย.) |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-------------|---------|------------------------|---------|-------------------------|----|--------------------------|----|------------------------|----|
|                                                                                                                                         |          | แผน         | ผล      | แผน                    | ผล      | แผน                     | ผล | แผน                      | ผล | แผน                    | ผล |
| 1 : การให้บริการด้านการคุ้มครองผู้บริโภค                                                                                                |          | 112.1227    | 16.3577 | 36.3585                | 16.3577 | 23.4225                 | -  | 27.1117                  | -  | 25.2300                | -  |
| - รายจ่ายลงทุน                                                                                                                          |          | 1.9856      | -       | 1.9856                 | -       | -                       | -  | -                        | -  | -                      | -  |
| - รายจ่ายประจำ                                                                                                                          |          | 110.1371    | 16.3577 | 34.3729                | 16.3577 | 23.4225                 | -  | 27.1117                  | -  | 25.2300                | -  |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>ผลสัมฤทธิ์และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับในการใช้จ่ายงบประมาณ (พ.ร.บ.)</p> <p>1. มีกลไกและกฎหมายการคุ้มครองผู้บริโภคที่มีประสิทธิภาพ เป็นธรรมแก่ผู้บริโภค ในระดับท้องถิ่น ระดับจังหวัด ระดับภาค ระดับประเทศ และระหว่างประเทศ เพื่อป้องกันอันตรายจากสินค้าและบริการที่ไม่ปลอดภัย การเรียกคืนสินค้า การยกเลิกการใช้ การชดเชย และเยียวยาความเสียหาย และผู้ประกอบการธุรกิจปฏิบัติตามกฎหมาย</p> <p>2. ประชาชนมีความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค ผ่านเครือข่ายทั้งภายในประเทศ และต่างประเทศ และช่องทางการสื่อสารต่างๆ ผลักดันด้านการเตือนภัยให้ทุกพื้นที่ในประเทศ และบูรณาการร่วมกับประเทศต่างๆ โดยอาศัยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน</p>                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <p>รายงานผลสัมฤทธิ์และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับในการใช้จ่ายงบประมาณ (รายงานผล)</p> <p>1) การรับเรื่องร้องทุกข์จากผู้บริโภค จำนวน 1,827 ราย</p> <p>2) การแก้ไขปัญหาเรื่องร้องทุกข์ให้ผู้บริโภค จำนวน 836 ราย เป็น 101,846,563 บาท</p> <p>3) การรับเรื่องเพื่อดำเนินคดีแทนผู้บริโภค จำนวน 90 ราย เป็นเงิน 64,795,719 บาท</p> <p>4) การเปรียบเทียบความผิดผู้ประกอบการที่ละเมิดสิทธิผู้บริโภค จำนวน 96 ราย เป็นเงิน 4,820,000 บาท</p> <p>5) การตรวจสอบพฤติการณ์ผู้ประกอบการ จำนวน 95 ราย จำนวน 3,428 ตัวอย่าง</p> <p>6) การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การคุ้มครองผู้บริโภค จำนวน 12 ครั้ง การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข่าวและบทความ จำนวน 453 เรื่อง งานตรวจข่าว จำนวน 99 ข่าว จัดนิทรรศการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์/ภาพกิจกรรม/งานออกแบบ จำนวน 110 งาน และจัดส่ง สคบ. สาร จำนวน 4,500 แห่ง</p> <p>7) การจัดประชุมสัมมนาเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคจำนวน 9 ครั้ง</p>      |                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <p>คำชี้แจงเพิ่มเติม/ปัญหา/อุปสรรคและแนวทางแก้ไข : ปัญหาและอุปสรรค</p> <p>1) ปัญหาด้านกฎหมาย จากการทบทวนพบว่า กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภคมีความล้าสมัย และไม่เอื้ออำนวยต่อการปฏิบัติงานด้านการคุ้มครองผู้บริโภคอย่างแท้จริง รวมทั้ง กฎหมายการคุ้มครองผู้บริโภคขาดความรัดกุม จึงสามารถเปิดช่องให้ผู้ประกอบการสามารถเอาเปรียบผู้บริโภคได้</p> <p>2) ปัญหาด้านโครงสร้างองค์กร จากการศึกษาโครงสร้างองค์กรด้านการคุ้มครองผู้บริโภคทั้งต่างประเทศ และภายในประเทศ รวมทั้ง การพิจารณาทบทวนบทบาทภารกิจที่เพิ่มมากขึ้นพบว่า โครงสร้างของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคเป็นปัญหาและอุปสรรคในการบริหารจัดการปัญหาข้อร้องเรียน รวมทั้ง งานอื่นที่เกี่ยวข้องให้มีประสิทธิภาพขึ้นได้ โดยเฉพาะผู้บริโภคในส่วนภูมิภาคตามต่างจังหวัด ที่ไม่ได้รับความสะดวกในการร้องเรียน หรือความสะดวกในการบริการอื่นๆ จากสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคได้</p> |                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <p>ผู้รายงาน : </p> <p>( นายสุวิทย์ วิจิตรโสหา )</p> <p>ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการสำนักแผนและการพัฒนาการคุ้มครองผู้บริโภค</p> <p>วันเดือนปี : 29/1/2562 14:55:18 โทร: 021413435</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <p>หัวหน้าส่วนราชการ / รัฐวิสาหกิจ : ..... พลตำรวจตรี </p> <p>(ประสิทธิ์ เฉลิมวุฒิศักดิ์)</p> <p>ตำแหน่ง : เลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค</p> <p>วันเดือนปี : 13 ก.พ. 2562 โทร:</p> |
| <p>สำหรับสำนักงานประมาณเท่านั้น :</p> <p>(1) แสดงความเห็นข้อสังเกต</p> <p>คำชี้แจงเพิ่มเติม : ไม่มีข้อสังเกต</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <p>ผู้พิจารณา :</p> <p>ตำแหน่ง :</p> <p>วันเดือนปี : โทร:</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <p>ผู้ให้ความเห็นชอบ :</p> <p>ตำแหน่ง :</p> <p>วันเดือนปี : โทร:</p>                                                                                                                                                                                                          |

## แบบจัดทำแผน / รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ ผลผลิต/โครงการ จำแนกตามงบรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

แบบ สป.302

กระทรวง : สำนักงานรัฐมนตรี

รหัส 01000



ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ



รายงานแผน

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

รหัส 01003



งบกลาง



รายงานผล

แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาสื่อสารมวลชนให้เป็นกลไกในการสนับสนุนการพัฒนา

รหัส 44

เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนได้รับการคุ้มครองตามสิทธิของผู้บริโภค

รหัส 05

ผลผลิต / โครงการ : การพัฒนาองค์ความรู้ผ่านสื่อที่หลากหลายให้แก่ท้องถิ่นและชุมชน

รหัส 07-0000

รหัสบัญชีตามโครงสร้าง ผลผลิต / โครงการ

รหัส 44-007

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

| ประเภทรายจ่าย<br>รายการ                            | รวมทั้งสิ้น |    | ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.) |    | ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.) |    | ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.) |    | ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.) |    |
|----------------------------------------------------|-------------|----|------------------------|----|-------------------------|----|--------------------------|----|------------------------|----|
|                                                    | แผน         | ผล | แผน                    | ผล | แผน                     | ผล | แผน                      | ผล | แผน                    | ผล |
| 5. งบรายจ่ายอื่น                                   | 1.9956      | -  | -                      | -  | 1.0000                  | -  | -                        | -  | 0.9956                 | -  |
| โครงการบูรณาการการคุ้มครองผู้บริโภคกับสื่อสารมวลชน | 1.9956      | -  | -                      | -  | 1.0000                  | -  | -                        | -  | 0.9956                 | -  |
| รวมเงินงบประมาณ(1+2+3+4+5)                         | 1.9956      | -  | -                      | -  | 1.0000                  | -  | -                        | -  | 0.9956                 | -  |

ผู้รายงาน.....

(นายสุวิทย์ วิจิตรโสภาก)

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการสำนักแผนและการพัฒนาการคุ้มครองผู้บริโภค

วัน/เดือน/ปี: 29/1/2562 14:55:18

สำนักงานงบประมาณ สำนักงานนายกรัฐมนตรี

ผู้พิมพ์รายงาน : คำนนท์ สังข์อรุณ

วัน/เดือน/ปี: วันที่ 07 กุมภาพันธ์ 2562 เวลา:13:19:3

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ ผลผลิต/โครงการ จําแนกตามงบรายจ่าย ประจําปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

แบบ สป.302

กระทรวง : สํานักนายกรัฐมนตรี

รหัส 01000



ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ



รายงานแผน

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : สํานักงานคณะกรรมการคํมครองผู้บริโภค

รหัส 01003



งบกลาง



รายงานผล

แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารราชการแผ่นดิน

รหัส 57

เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนได้รับการคํมครองตามสิทธิของผู้บริโภค

รหัส 05

ผลผลิต / โครงการ : ส่งเสริมประสิทธิภาพด้านการคํมครองผู้บริโภค

รหัส 06-0000

รหัสบัญชีตามโครงสร้าง ผลผลิต / โครงการ

รหัส 57-006

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

| ประเภทรายจ่าย<br>รายการ                                                                                | รวมทั้งสิ้น |        | ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.) |        | ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.) |    | ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.) |    | ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.) |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|--------|------------------------|--------|-------------------------|----|--------------------------|----|------------------------|----|
|                                                                                                        | แผน         | ผล     | แผน                    | ผล     | แผน                     | ผล | แผน                      | ผล | แผน                    | ผล |
| 5. งบรายจ่ายอื่น                                                                                       | 8.2957      | 0.6874 | 1.5000                 | 0.6874 | 1.4880                  | -  | 4.0000                   | -  | 1.3077                 | -  |
| โครงการทบทวนแผนยุทธศาสตร์การคํมครองผู้บริโภคแห่งชาติ ฉบับที่ 1 พ.ศ. 2560-2564 และประเมินผลระยะครึ่งแผน | 2.9880      | 0.5959 | 0.5000                 | 0.5959 | 1.4880                  | -  | 1.0000                   | -  | -                      | -  |
| โครงการจัดประชุมคณะกรรมการอาเซียนด้านการคํมครองผู้บริโภค ครั้งที่ 19                                   | 3.0000      | -      | -                      | -      | -                       | -  | 3.0000                   | -  | -                      | -  |
| โครงการพัฒนาการตรวจสอบและพิสูจน์สินค้าและบริการที่ไม่ปลอดภัย                                           | 2.3077      | 0.0915 | 1.0000                 | 0.0915 | -                       | -  | -                        | -  | 1.3077                 | -  |
| รวมเงินงบประมาณ(1+2+3+4+5)                                                                             | 8.2957      | 0.6874 | 1.5000                 | 0.6874 | 1.4880                  | -  | 4.0000                   | -  | 1.3077                 | -  |

ผู้รายงาน.....

(นายสุวิทย์ วิจิตรโสภณ)

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการสำนักแผนและการพัฒนาการคํมครองผู้บริโภค

วัน/เดือน/ปี: 29/1/2562 14:55:18

สํานักงบประมาณ สํานักนายกรัฐมนตรี

ผู้พิมพ์รายงาน : คํานนท์ สังข์หรั่ง

วัน/เดือน/ปี: วันที่ 07 กุมภาพันธ์ 2562 เวลา: 13:19:30

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ ผลผลิต/โครงการ จำแนกตามงบรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

แบบ สป.302

กระทรวง : สำนักงานรัฐมนตรี

รหัส 01000



ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ



รายงานแผน

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

รหัส 01003



งบกลาง



รายงานผล

แผนงาน : แผนงานบุคลากรภาครัฐ (ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ)

รหัส 65

เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนได้รับการคุ้มครองตามสิทธิของผู้บริโภค

รหัส 05

ผลผลิต / โครงการ : รายการบุคลากรภาครัฐ เพื่อเป็นค่าดำเนินการภาครัฐในการดำเนินงานด้านการคุ้มครองผู้บริโภค

รหัส 05-0000

รหัสบัญชีตามโครงสร้าง ผลผลิต / โครงการ

รหัส 65-005

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

| ประเภทรายจ่าย<br>รายการ    | รวมทั้งสิ้น |         | ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.) |         | ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.) |    | ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.) |    | ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.) |    |
|----------------------------|-------------|---------|------------------------|---------|-------------------------|----|--------------------------|----|------------------------|----|
|                            | แผน         | ผล      | แผน                    | ผล      | แผน                     | ผล | แผน                      | ผล | แผน                    | ผล |
| 1. งบประมาณ                | 75.1178     | 18.1521 | 18.7788                | 18.1521 | 18.7790                 | -  | 18.7798                  | -  | 18.7802                | -  |
| เงินเดือนและค่าจ้างประจำ   | 47.3078     | 11.7173 | 11.8263                | 11.7173 | 11.8265                 | -  | 11.8273                  | -  | 11.8277                | -  |
| ค่าตอบแทนพนักงานราชการ     | 27.8100     | 6.4348  | 6.9525                 | 6.4348  | 6.9525                  | -  | 6.9525                   | -  | 6.9525                 | -  |
| 2. งบดำเนินงาน             | 2.2542      | 0.5373  | 0.5634                 | 0.5373  | 0.5634                  | -  | 0.5635                   | -  | 0.5639                 | -  |
| ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ   | 2.2542      | 0.5373  | 0.5634                 | 0.5373  | 0.5634                  | -  | 0.5635                   | -  | 0.5639                 | -  |
| รวมเงินงบประมาณ(1+2+3+4+5) | 77.3720     | 18.6894 | 19.3422                | 18.6894 | 19.3424                 | -  | 19.3433                  | -  | 19.3441                | -  |

ผู้รายงาน.....

(นายสุวิทย์ วิจิตรโสภาค)

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการสำนักแผนและการพัฒนาการคุ้มครองผู้บริโภค

วัน/เดือน/ปี: 29/1/2562 14:55:18

สำนักงานงบประมาณ สำนักงานนายกรัฐมนตรี

ผู้พิมพ์รายงาน : คำนนท์ สังข์หุ่น

วัน/เดือน/ปี: วันที่ 07 กุมภาพันธ์ 2562 เวลา: 13:19:3

กระทรวง : สำนักงานรัฐมนตรี

รหัส 01000



ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ

แบบ สป.302



รายงานแผน

รายงานผล

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

รหัส 01003

งบกลาง

รหัส 66

รหัส 05

รหัส 01-0000

รหัส 66-001

แผนงาน : แผนงานพื้นฐานด้านการปรับสมดุลและพัฒนากระบวนการจัดการภาครัฐ

เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนได้รับการคุ้มครองตามสิทธิของผู้บริโภค

ผลผลิต /โครงการ : การอำนวยความสะดวกใช้กฎหมายและคุ้มครองสิทธิผู้บริโภค

รหัสบัญชีตามโครงสร้าง ผลผลิต /โครงการ

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

| ประเภทรายจ่าย<br>รายการ                                                                                         | รวมทั้งสิ้น     |                | ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.) |                | ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.) |    | ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.) |    | ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.) |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|----------------|------------------------|----------------|-------------------------|----|--------------------------|----|------------------------|----|
|                                                                                                                 | แผน             | ผล             | แผน                    | ผล             | แผน                     | ผล | แผน                      | ผล | แผน                    | ผล |
| <b>2. งบดำเนินงาน</b>                                                                                           | <b>51.4263</b>  | <b>5.6107</b>  | <b>13.4114</b>         | <b>5.6107</b>  | <b>12.0824</b>          | -  | <b>11.5393</b>           | -  | <b>14.3932</b>         | -  |
| ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ                                                                                        | 45.0933         | 4.4931         | 11.0016                | 4.4931         | 10.8326                 | -  | 10.3755                  | -  | 12.8836                | -  |
| ค่าสาธารณูปโภค                                                                                                  | 6.3330          | 1.1177         | 2.4098                 | 1.1177         | 1.2498                  | -  | 1.1638                   | -  | 1.5096                 | -  |
| <b>3. งบลงทุน</b>                                                                                               | <b>1.9856</b>   | -              | <b>1.9856</b>          | -              | -                       | -  | -                        | -  | -                      | -  |
| ครุภัณฑ์                                                                                                        | 1.9856          | -              | 1.9856                 | -              | -                       | -  | -                        | -  | -                      | -  |
| <b>5. งบรายจ่ายอื่น</b>                                                                                         | <b>58.7108</b>  | <b>10.7470</b> | <b>20.9615</b>         | <b>10.7470</b> | <b>11.3401</b>          | -  | <b>15.5724</b>           | -  | <b>10.8368</b>         | -  |
| ค่าใช้จ่ายสนับสนุนการดำเนินงานด้านการคุ้มครองผู้บริโภคของ<br>คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคประจำจังหวัด 76 จังหวัด | 28.0440         | 5.8680         | 9.8400                 | 5.8680         | 4.5600                  | -  | 8.5600                   | -  | 5.0840                 | -  |
| ค่าใช้จ่ายสนับสนุนการดำเนินการจัดการกลไกการคุ้มครองผู้บริโภคจังหวัด                                             | 8.3570          | 2.0736         | 3.7660                 | 2.0736         | 1.8900                  | -  | 1.2600                   | -  | 1.4410                 | -  |
| ค่าใช้จ่ายสร้างเครือข่ายเพื่อป้องกันการละเมิดสิทธิ                                                              | 2.1990          | 0.2560         | 1.5240                 | 0.2560         | 0.2250                  | -  | 0.2250                   | -  | 0.2250                 | -  |
| ค่าใช้จ่ายส่งเสริมประสิทธิภาพกลไกในการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคเพื่อมุ่ง                                       | 2.0282          | 0.2900         | 0.8850                 | 0.2900         | 0.4531                  | -  | 0.3450                   | -  | 0.3450                 | -  |
| ค่าใช้จ่ายพัฒนาคุณภาพการให้บริการรับเรื่องราวร้องทุกข์จากผู้บริโภค                                              | 3.3480          | 0.6020         | 0.8370                 | 0.6020         | 0.8370                  | -  | 0.8370                   | -  | 0.8370                 | -  |
| ค่าใช้จ่ายเสริมสร้างองค์ความรู้ด้านการคุ้มครองสิทธิผู้บริโภคแก่ประชาชน                                          | 8.5746          | 0.8380         | 2.7146                 | 0.8380         | 1.6200                  | -  | 2.6200                   | -  | 1.6200                 | -  |
| ค่าใช้จ่ายผลักดันการกำหนดความรับผิดชอบให้ผู้ประกอบการธุรกิจมีมาตรฐาน                                            | 2.4800          | 0.3535         | 0.6569                 | 0.3535         | 0.6576                  | -  | 0.5828                   | -  | 0.5827                 | -  |
| ค่าใช้จ่ายส่งเสริมกลไกการคุ้มครองผู้บริโภคระดับสากล                                                             | 1.7000          | 0.2046         | 0.2160                 | 0.2046         | 0.6114                  | -  | 0.6566                   | -  | 0.2160                 | -  |
| ค่าใช้จ่ายเฝ้าระวังและพิสูจน์สินค้าที่ไม่ปลอดภัย                                                                | 1.9800          | 0.2570         | 0.5220                 | 0.2570         | 0.4860                  | -  | 0.4860                   | -  | 0.4860                 | -  |
| ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการต่างประเทศชั่วคราว                                                                | -               | 0.0042         | -                      | 0.0042         | -                       | -  | -                        | -  | -                      | -  |
| <b>รวมเงินงบประมาณ(1+2+3+4+5)</b>                                                                               | <b>112.1227</b> | <b>16.3577</b> | <b>36.3585</b>         | <b>16.3577</b> | <b>23.4225</b>          | -  | <b>27.1117</b>           | -  | <b>25.2300</b>         | -  |

ผู้รายงาน.....

(นายสุวิทย์ วิจิตรโสภะ)

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการสำนักแผนและการพัฒนาการคุ้มครองผู้บริโภค

วัน/เดือน/ปี: 29/1/2562 14:55:18

สำนักงานงบประมาณ สำนักงานรัฐมนตรี

ผู้พิมพ์รายงาน : คำนนท์ สังข์อรุณ

วัน/เดือน/ปี: วันที่ 07 กุมภาพันธ์ 2562 เวลา: 13:19:30

แบบจัดทำแผน/รายงานผลการจัดซื้อจัดจ้างครุภัณฑ์ ที่ดิน สิ่งก่อสร้าง ที่จัดสรรงบประมาณในงบลงทุน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

แบบ สปจ.302/1 - รายละเอียด

กระทรวง : สำนักงานรัฐมนตรี

รหัส 01000



ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ



รายงานแผน

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

รหัส 01003



งบกลาง



รายงานผล

แผนงาน : แผนงานพื้นฐานด้านการคุ้มครองและพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ

รหัส 66

เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนได้รับการคุ้มครองตามสิทธิของผู้บริโภค

รหัส 05

ผลผลิต/โครงการ : การอำนวยความสะดวกผู้บริโภคใช้กฎหมายและคุ้มครองสิทธิผู้บริโภค

รหัส 01-0000

รหัสบัญชีตามโครงสร้าง ผลผลิต /โครงการ

รหัส 66-001

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

| ประเภทรายจ่าย<br>รายการ                                                                                                                                                                                                     | สถานภาพ    | แผน<br>ผล | รวมทั้งสิ้น | ไตรมาส 1 | ไตรมาส 1 |      |        | ไตรมาส 2 | ไตรมาส 2 |      |       | ไตรมาส 3 | ไตรมาส 3 |      |       | ไตรมาส 4 | ไตรมาส 4 |      |      |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-----------|-------------|----------|----------|------|--------|----------|----------|------|-------|----------|----------|------|-------|----------|----------|------|------|
|                                                                                                                                                                                                                             |            |           |             |          | ค.ค.     | พ.ย. | ธ.ค.   |          | ม.ค.     | ก.พ. | มี.ค. |          | เม.ย.    | พ.ค. | มิ.ย. |          | ก.ค.     | ส.ค. | ก.ย. |
| รวมทั้งสิ้น                                                                                                                                                                                                                 | การใช้จ่าย | แผน       | 1.9856      | 1.9856   | -        | -    | 1.9856 | -        | -        | -    | -     | -        | -        | -    | -     | -        | -        | -    |      |
|                                                                                                                                                                                                                             |            | ผล        | -           | -        | -        | -    | -      | -        | -        | -    | -     | -        | -        | -    | -     | -        | -        | -    |      |
| ครุภัณฑ์ : รายการปีเดียว                                                                                                                                                                                                    | การใช้จ่าย | แผน       | 1.9856      | 1.9856   | -        | -    | 1.9856 | -        | -        | -    | -     | -        | -        | -    | -     | -        | -        | -    |      |
|                                                                                                                                                                                                                             |            | ผล        | -           | -        | -        | -    | -      | -        | -        | -    | -     | -        | -        | -    | -     | -        | -        | -    |      |
| ครุภัณฑ์ที่มีราคาต่อหน่วยต่ำกว่า 1 ล้านบาท                                                                                                                                                                                  | การใช้จ่าย | แผน       | 0.6904      | 0.6904   | -        | -    | 0.6904 | -        | -        | -    | -     | -        | -        | -    | -     | -        | -        | -    |      |
|                                                                                                                                                                                                                             |            | ผล        | -           | -        | -        | -    | -      | -        | -        | -    | -     | -        | -        | -    | -     | -        | -        | -    |      |
| กิจกรรม : การให้บริการด้านการคุ้มครองผู้บริโภค<br>รายการ : โครงการพัฒนาระบบงานสู่การบริหารภายใต้เทคโนโลยีดิจิทัล<br>แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร [1 โครงการ]<br><กรุงเทพมหานคร>[*งานทั้งหมด]                    | สถานะ      | แผน       | C           | C        |          |      | B.1.6  | C        |          |      |       |          |          |      |       |          |          |      |      |
|                                                                                                                                                                                                                             |            | ผล        |             |          |          |      |        |          |          |      |       |          |          |      |       |          |          |      |      |
|                                                                                                                                                                                                                             | การใช้จ่าย | แผน       | 0.6904      | 0.6904   | -        | -    | 0.6904 | -        | -        | -    | -     | -        | -        | -    | -     | -        | -        | -    |      |
|                                                                                                                                                                                                                             |            | ผล        | -           | -        | -        | -    | -      | -        | -        | -    | -     | -        | -        | -    | -     | -        | -        | -    |      |
|                                                                                                                                                                                                                             |            | หมายเหตุ  |             |          |          |      |        |          |          |      |       |          |          |      |       |          |          |      |      |
| ครุภัณฑ์ที่มีราคาต่อหน่วยตั้งแต่ 1 ล้านบาทขึ้นไป                                                                                                                                                                            | การใช้จ่าย | แผน       | 1.2952      | 1.2952   | -        | -    | 1.2952 | -        | -        | -    | -     | -        | -        | -    | -     | -        | -        | -    |      |
|                                                                                                                                                                                                                             |            | ผล        | -           | -        | -        | -    | -      | -        | -        | -    | -     | -        | -        | -    | -     | -        | -        | -    |      |
| กิจกรรม : การให้บริการด้านการคุ้มครองผู้บริโภค<br>รายการ : โครงการจัดหาระบบอิเล็กทรอนิกส์เพื่อบริหารยุทธศาสตร์การ<br>คุ้มครองผู้บริโภค แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร [1 โครงการ]<br><กรุงเทพมหานคร>[*งานทั้งหมด] | สถานะ      | แผน       | C           | C        |          |      | B.1.6  | C        |          |      |       |          |          |      |       |          |          |      |      |
|                                                                                                                                                                                                                             |            | ผล        |             |          |          |      |        |          |          |      |       |          |          |      |       |          |          |      |      |
|                                                                                                                                                                                                                             | การใช้จ่าย | แผน       | 1.2952      | 1.2952   | -        | -    | 1.2952 | -        | -        | -    | -     | -        | -        | -    | -     | -        | -        | -    |      |
|                                                                                                                                                                                                                             |            | ผล        | -           | -        | -        | -    | -      | -        | -        | -    | -     | -        | -        | -    | -     | -        | -        | -    |      |
|                                                                                                                                                                                                                             |            | หมายเหตุ  |             |          |          |      |        |          |          |      |       |          |          |      |       |          |          |      |      |

ผู้รายงาน.....

(นายสุวิทย์ วิจิตรโสภณ)

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการสำนักแผนและการพัฒนาการคุ้มครองผู้บริโภค

วัน/เดือน/ปี : 29/1/2562 14:55:18

สำนักงานงบประมาณ สำนักงานรัฐมนตรี

ผู้พิมพ์รายงาน : คำแนะ สังกัษรณ์

วัน/เดือน/ปี : วันที่ 07 กุมภาพันธ์ 2562 เวลา:13:38:00

## หมายเหตุ\*

สถานะภาพการดำเนินงาน

- A = ยังไม่ได้ดำเนินการ
- B.1.1 = จ้างเหมา >> สำรวจออกแบบ / กำหนดคุณสมบัติและ spec
- B.1.2 = จ้างเหมา >> แบบรูปรายการ / ex แล้วเสร็จ / กำหนดราคากลาง
- B.1.3 = จ้างเหมา >> ประกาศประกวด / ประกาศจัดซื้อจัดจ้าง
- B.1.4 = จ้างเหมา >> เปิดซอง / e-Auction , e-market , e-bidding
- B.1.5 = จ้างเหมา >> ตกลง / ผลการจัดซื้อ จัดจ้าง (รอผลงานสัญญา)
- B.1.6 = จ้างเหมา >> ลงนามสัญญา
- B.2.1 = งานดำเนินการเอง >> กำลังสำรวจออกแบบ / กำหนดแผนงานดำเนินการ
- B.2.2 = งานดำเนินการเอง >> เริ่มดำเนินการแล้ว
- C = เริ่มก่อสร้าง / เริ่มดำเนินการ
- D.1.1 = ยกลูก-โยน >> โยนเปลี่ยนแปลง สทก.
- D.1.2 = ยกลูก-โยน >> โยนเปลี่ยนแปลง สทป.
- D.1.3 = ยกลูก-โยน >> ยกลูก
- D.2 = เหลือจ่าย - D.2.1 = เหลือจ่าย-โยน >> โยนเปลี่ยนแปลง สทก.
- D.2.2 = เหลือจ่าย-โยน >> โยนเปลี่ยนแปลง สทป.

Progress การดำเนินงาน

ยังไม่ได้ดำเนินงาน

1% - 25%

26% - 50%

51% - 75%

76% - 99%

100%

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

☒ งบส่วนราชการ / รัฐวิสาหกิจ  
☐ งบกลาง

กระทรวง : สำนักงานรัฐมนตรี

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

รหัส : 01000

รหัส : 01003

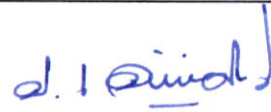
แบบ สป.301 (แผนบูรณาการ)

☐ จัดทำแผน  
☒ รายงานผล

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

| แผนบูรณาการ-เป้าหมาย-แนวทางการดำเนินงาน<br>ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม                                                                                                                 | หน่วยนับ | รวมทั้งสิ้น |    | ไตรมาส 1 ( ต.ค.- ธ.ค.) |    | ไตรมาส 2 ( ม.ค.- มี.ค.) |    | ไตรมาส 3 ( เม.ย.- มิ.ย.) |    | ไตรมาส 4 ( ก.ค.- ก.ย.) |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-------------|----|------------------------|----|-------------------------|----|--------------------------|----|------------------------|----|
|                                                                                                                                                                                   |          | แผน         | ผล | แผน                    | ผล | แผน                     | ผล | แผน                      | ผล | แผน                    | ผล |
| รวมเงินงบประมาณทั้งสิ้น                                                                                                                                                           |          | 19.4948     | -  | 9.7474                 | -  | 3.0000                  | -  | 3.0000                   | -  | 3.7474                 | -  |
| แผนบูรณาการ : แผนงานบูรณาการพัฒนาศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล                                                                                                                           |          | 19.4948     | -  | 9.7474                 | -  | 3.0000                  | -  | 3.0000                   | -  | 3.7474                 | -  |
| เป้าหมาย : 11.1 ประเทศไทยเปลี่ยนผ่านไปสู่การเป็นประเทศที่ขับเคลื่อนและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Transformation) ในทุกภาคส่วนของระบบเศรษฐกิจและสังคมอย่างเต็มศักยภาพ |          | 19.4948     | -  | 9.7474                 | -  | 3.0000                  | -  | 3.0000                   | -  | 3.7474                 | -  |
| ตัวชี้วัด : 11.1(1) ผลการจัดอันดับความพร้อมด้านดิจิทัล Networked Readiness Index (NRI) ดีขึ้นไม่น้อยกว่า 5 อันดับ ตามการจัดอันดับของ World Economic Forum                         |          | 19.4948     | -  | 9.7474                 | -  | 3.0000                  | -  | 3.0000                   | -  | 3.7474                 | -  |
| แนวทางการดำเนินงาน : 11.1.2 บูรณาการการทำงานและการบริการของภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล                                                                                          |          | 19.4948     | -  | 9.7474                 | -  | 3.0000                  | -  | 3.0000                   | -  | 3.7474                 | -  |
| ตัวชี้วัด : 11.1.2(1) จำนวนบริการหรือฐานข้อมูลที่มีบูรณาการระหว่างหน่วยงานภายใต้แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล อย่างน้อย 9 ด้าน                                                            |          | 19.4948     | -  | 9.7474                 | -  | 3.0000                  | -  | 3.0000                   | -  | 3.7474                 | -  |
| โครงการที่ 1 : โครงการพัฒนาการให้บริการผู้บริโภค โดยการเชื่อมโยงและการบริหารจัดการข้อมูลการคุ้มครองผู้บริโภค                                                                      |          | 19.4948     | -  | 9.7474                 | -  | 3.0000                  | -  | 3.0000                   | -  | 3.7474                 | -  |
| กิจกรรม : บูรณาการการทำงานและการบริการภาครัฐ                                                                                                                                      |          | 19.4948     | -  | 9.7474                 | -  | 3.0000                  | -  | 3.0000                   | -  | 3.7474                 | -  |
| - ค่าเป้าหมาย : จำนวนงานบริการที่ได้บูรณาการ                                                                                                                                      | ระบบ     | 1           | 0  | 0                      | 0  | 0                       | 0  | 0                        | 0  | 1                      | 0  |
| รายจ่ายลงทุน                                                                                                                                                                      |          | 19.4948     | -  | 9.7474                 | -  | 3.0000                  | -  | 3.0000                   | -  | 3.7474                 | -  |

## แบบจัดทำแผน / รายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

|                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                           |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| คำชี้แจงเพิ่มเติม :                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                           |
| ปัญหา/อุปสรรคและแนวทางแก้ไข :                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                           |
| ผู้รายงาน : <br>( นายสุวิทย์ วิจิตรโสหา )<br>ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการสำนักแผนและการพัฒนาการคุ้มครองผู้บริโภค<br>วันเดือนปี : 29/1/2562 14:55:18 โทร: 021413435 | หัวหน้าส่วนราชการ / รัฐวิสาหกิจ : .....พลตำรวจตรี..... <br>(ประสิทธิ์ เจริญวุฒิศักดิ์.)<br>ตำแหน่ง :<br>วันเดือนปี : 13 ก.พ. 2562 โทร: |
| สำหรับสำเนางบประมาณเท่านั้น :<br>(1) แสดงความเห็นข้อสังเกต<br>คำชี้แจงเพิ่มเติม :                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                           |
| ผู้พิจารณา :<br>ตำแหน่ง :<br>วันเดือนปี : โทร:                                                                                                                                                                                               | ผู้ให้ความเห็นชอบ :<br>ตำแหน่ง :<br>วันเดือนปี : โทร:                                                                                                                                                                     |

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ ผลผลิต/โครงการ จำแนกตามงบรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

แบบ สปจ.302 (แผนบูรณาการ)

กระทรวง : สำนักงานนายกรัฐมนตรี

รหัส 01000



ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

รหัส 01003



งบกลาง



รายงานแผน



รายงานผล

แผนบูรณาการ : 2.12 แผนงานบูรณาการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

รหัส 2400

เป้าหมาย : 11.1 ประเทศไทยเปลี่ยนผ่านไปสู่การเป็นประเทศที่ขับเคลื่อนและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Transformation) ในทุกภาคส่วนของระบบเศรษฐกิจและสังคมอย่างเต็มศักยภาพ

แนวทางการดำเนินงาน : 11.1.2 บูรณาการการทำงานและการบริการของภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล

รหัส 54

ผลผลิต /โครงการ : โครงการพัฒนาการให้บริการผู้บริโภค โดยการเชื่อมโยงและการบริหารจัดการข้อมูลการคุ้มครองผู้บริโภค

รหัส 00-0006

รหัสบัญชีตามโครงสร้าง ผลผลิต /โครงการ

รหัส 24-013

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

| ประเภทรายจ่าย<br>รายการ    | รวมทั้งสิ้น |    | ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.) |    | ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.) |    | ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.) |    | ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.) |    |
|----------------------------|-------------|----|------------------------|----|-------------------------|----|--------------------------|----|------------------------|----|
|                            | แผน         | ผล | แผน                    | ผล | แผน                     | ผล | แผน                      | ผล | แผน                    | ผล |
| 3. งบลงทุน                 | 19.4948     | -  | 9.7474                 | -  | 3.0000                  | -  | 3.0000                   | -  | 3.7474                 | -  |
| ครุภัณฑ์                   | 19.4948     | -  | 9.7474                 | -  | 3.0000                  | -  | 3.0000                   | -  | 3.7474                 | -  |
| รวมเงินงบประมาณ(1+2+3+4+5) | 19.4948     | -  | 9.7474                 | -  | 3.0000                  | -  | 3.0000                   | -  | 3.7474                 | -  |

ผู้รายงาน.....

(นายสุวิทย์ วิจิตรโสภ)

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการสำนักแผนและการพัฒนาการคุ้มครองผู้บริโภค

วัน/เดือน/ปี: 29/1/2562 14:55:18

สำนักงานงบประมาณ สำนักงานนายกรัฐมนตรี

ผู้พิมพ์รายงาน : คำนนท์ สังข์หรั่ง

วัน/เดือน/ปี: วันที่ 07 กุมภาพันธ์ 2562 เวลา: 13:56:11

แบบจัดทำแผน/รายงานผลการจัดซื้อจัดจ้างครุภัณฑ์ ที่ดิน สิ่งก่อสร้าง ที่จัดสรรงบประมาณในงบลงทุน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

แบบ สป.302/1(แผนบูรณาการ) - รายละเอียด

กระทรวง : สำนักงานรัฐมนตรี

รหัส 01000



ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ



รายงานแผน

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

รหัส 01003



งบกลาง



รายงานผล

แผนบูรณาการ : แผนงานบูรณาการพัฒนาศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

รหัส 2400

เป้าหมาย : ประเทศไทยเปลี่ยนผ่านไปสู่การเป็นประเทศที่ขับเคลื่อนและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital)

รหัส 18

แนวทางการดำเนินงาน : บูรณาการการทำงานและการบริการของภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล

รหัส 54

ผลผลิต/โครงการ : โครงการพัฒนาการให้บริการผู้บริโภค โดยการเชื่อมโยงและการบริหารจัดการข้อมูลการคุ้มครองผู้บริโภค

รหัส 00-0006

รหัสบัญชีตามโครงสร้าง ผลผลิต /โครงการ

รหัส 24-013

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

| ประเภทรายจ่าย<br>รายการ                                                                                                                                                                                                                             | สถานภาพ    | แผน<br>ผล | รวมทั้งสิ้น | ไตรมาส 1 | ไตรมาส 1 |      |        | ไตรมาส 2 | ไตรมาส 2 |      |        | ไตรมาส 3 | ไตรมาส 3 |      |        | ไตรมาส 4 | ไตรมาส 4 |      |        |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-----------|-------------|----------|----------|------|--------|----------|----------|------|--------|----------|----------|------|--------|----------|----------|------|--------|
|                                                                                                                                                                                                                                                     |            |           |             |          | ค.ค.     | พ.ย. | ธ.ค.   |          | ม.ค.     | ก.พ. | มี.ค.  |          | เม.ย.    | พ.ค. | มิ.ย.  |          | ก.ค.     | ส.ค. | ก.ย.   |
| รวมทั้งสิ้น                                                                                                                                                                                                                                         | การใช้จ่าย | แผน       | 19.4948     | 9.7474   | -        | -    | 9.7474 | 3.0000   | -        | -    | 3.0000 | 3.0000   | -        | -    | 3.0000 | 3.7474   | -        | -    | 3.7474 |
|                                                                                                                                                                                                                                                     |            | ผล        | -           | -        | -        | -    | -      | -        | -        | -    | -      | -        | -        | -    | -      | -        | -        | -    | -      |
| ครุภัณฑ์ : รายการปีเดียว                                                                                                                                                                                                                            | การใช้จ่าย | แผน       | 19.4948     | 9.7474   | -        | -    | 9.7474 | 3.0000   | -        | -    | 3.0000 | 3.0000   | -        | -    | 3.0000 | 3.7474   | -        | -    | 3.7474 |
|                                                                                                                                                                                                                                                     |            | ผล        | -           | -        | -        | -    | -      | -        | -        | -    | -      | -        | -        | -    | -      | -        | -        | -    | -      |
| ครุภัณฑ์ที่มีราคาต่อหน่วยตั้งแต่ 1 ล้านบาทขึ้นไป                                                                                                                                                                                                    | การใช้จ่าย | แผน       | 19.4948     | 9.7474   | -        | -    | 9.7474 | 3.0000   | -        | -    | 3.0000 | 3.0000   | -        | -    | 3.0000 | 3.7474   | -        | -    | 3.7474 |
|                                                                                                                                                                                                                                                     |            | ผล        | -           | -        | -        | -    | -      | -        | -        | -    | -      | -        | -        | -    | -      | -        | -        | -    | -      |
| กิจกรรม : บูรณาการงานและการบริการภาครัฐ<br>รายการ : การพัฒนาระบบฐานข้อมูลการให้บริการผู้บริโภค โดยการ<br>เชื่อมโยงและการบริหารจัดการข้อมูลการคุ้มครองผู้บริโภค แขวงทุ่งสองห้อง<br>เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร (1 ระบบ)<br><กรุงเทพมหานคร>[*งานทั้งหมด] | สถานะ      | แผน       | C           | B.1.6    |          |      | B.1.6  | C        | C        |      |        |          |          |      |        |          |          |      |        |
|                                                                                                                                                                                                                                                     |            | ผล        |             |          |          |      |        |          |          |      |        |          |          |      |        |          |          |      |        |
|                                                                                                                                                                                                                                                     | การใช้จ่าย | แผน       | 19.4948     | 9.7474   | -        | -    | 9.7474 | 3.0000   | -        | -    | 3.0000 | 3.0000   | -        | -    | 3.0000 | 3.7474   | -        | -    | 3.7474 |
|                                                                                                                                                                                                                                                     |            | ผล        | -           | -        | -        | -    | -      | -        | -        | -    | -      | -        | -        | -    | -      | -        | -        | -    | -      |
| หมายเหตุ                                                                                                                                                                                                                                            |            |           |             |          |          |      |        |          |          |      |        |          |          |      |        |          |          |      |        |

ผู้รายงาน.....

(นายสุวิทย์ วิจิตรโสภาค)

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการสำนักแผนและการพัฒนาการคุ้มครองผู้บริโภค

วัน/เดือน/ปี : 29/1/2562 14:55:18

สำนักงานงบประมาณ สำนักงานนายกรัฐมนตรี

ผู้พิมพ์รายงาน : ศานนท์ สิงห์พันธุ์

วัน/เดือน/ปี : วันที่ 07 กุมภาพันธ์ 2562 เวลา:14:00:05

หมายเหตุ\*

สถานการณ์ดำเนินงาน

- A = ยังไม่ดำเนินการ
- B.1.1 = จ้างเหมา >> สำรวจออกแบบ / กำหนดคุณสมบัติและ spec
- B.1.2 = จ้างเหมา >> แบบสถาปัตย์ / or เติมน้ำ / กำหนดราคากลาง
- B.1.3 = จ้างเหมา >> ประสานหน่วยงาน / ประกาศจัดซื้อจัดจ้าง
- B.1.4 = จ้างเหมา >> เปิดซอง / e-Auction e-market e-bidding
- B.1.5 = จ้างเหมา >> อนุมัติ ผลการจัดซื้อ จัดจ้าง (รอผลงานสัญญา)
- B.1.6 = จ้างเหมา >> ลงนามสัญญา
- B.2.1 = งานดำเนินการเอง >> กำหนดสำรวจออกแบบ / กำหนดแผนดำเนินการ
- B.2.2 = งานดำเนินการเอง >> มีแผนดำเนินการแล้ว
- C = เริ่มก่อสร้าง / เริ่มดำเนินการ
- D.1.1 = ย้ายเลิก-โอน >> โอนเปลี่ยนแปลง สภ.
- D.1.2 = ย้ายเลิก-โอน >> โอนเปลี่ยนแปลง สภ.
- D.1.3 = ย้ายเลิก-โอน >> ย้ายเลิก
- D.2 = เหลือจ่าย - D.2.1 = เหลือจ่าย-โอน >> โอนเปลี่ยนแปลง สภ.
- D.2.2 = เหลือจ่าย-โอน >> โอนเปลี่ยนแปลง สภ.

Progress การดำเนินงาน

ยังไม่ดำเนินงาน

1% - 25%

26% - 50%

51% - 75%

76% - 99%

100%