

ที่ นร ๐๓๐๗.๐๑/ ๙๙๕๒

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค
ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา
อาคารรัฐประศาสนภักดี ชั้น ๕
ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่
กรุงเทพมหานคร ๑๐๒๑๐

๕ พฤษภาคม ๒๕๖๒

เรื่อง ขอส่งรายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒
(๑ มกราคม - ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๒)

เรียน ผู้อำนวยการสำนักงานงบประมาณ

สิ่งที่ส่งมาด้วย รายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ
พ.ศ. ๒๕๖๒ (๑ มกราคม - ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๒) ตามแบบ สงป. ๓๐๑ (ภาพรวม), ๓๐๒,
๓๐๒/๑ (รายละเอียด), ๓๐๑ (แผนบูรณาการ), ๓๐๒ (แผนบูรณาการ) และ
๓๐๒/๑ (รายละเอียด)

ด้วยพระราชบัญญัติวิธีการงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ กำหนดให้หน่วยรับงบประมาณจัดให้
มีระบบการติดตามและประเมินผล การดำเนินงานตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ
ภายในหน่วยรับงบประมาณตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่ผู้อำนวยการกำหนด และให้ถือว่าการ
ประเมินผลเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการบริหารงบประมาณที่ต้องดำเนินการอย่างต่อเนื่อง และ
เปิดเผยต่อสาธารณชน

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ขอส่งรายงานผลการปฏิบัติงาน และการใช้จ่าย
งบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ (๑ มกราคม - ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๒) ตามแบบ สงป. ๓๐๑
(ภาพรวม), ๓๐๒, ๓๐๒/๑ (รายละเอียด), ๓๐๑ (แผนบูรณาการ), ๓๐๒ (แผนบูรณาการ) และแบบ สงป.
๓๐๒/๑ (รายละเอียด) ทั้งนี้ ได้บันทึกข้อมูลในระบบรายงานผลการปฏิบัติงานบน web site ของสำนัก
งบประมาณเรียบร้อยแล้ว รายละเอียดปรากฏตามเอกสารสิ่งที่ส่งมาด้วยนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

พลตำรวจตรี

(ประสิทธิ์ เฉลิมวุฒิศักดิ์)

เลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

สำนักแผนและการพัฒนาการคุ้มครองผู้บริโภค

โทร. ๐-๒๑๔๑-๓๔๓๒ (นางสุทธิดีร์นา)

โทรสาร. ๐-๒๑๔๓-๙๗๖๕

ได้รับหนังสือแล้ว

๑๐ พ.ค. ๒๕๖๒

พ.ศ. ๒๕๖๒

ร่าง ๒/๕/๖๒
พิมพ์ ๒/๕/๖๒
ตรวจ ๓/๕/๖๒

แบบ สงป.301

☐ รายงานแผน

รายงานผล

[illegible]

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
1.2 กิจกรรมหลัก											
กิจกรรมที่ 1 : บูรณาการทำงานและการบริการภาครัฐ											
- ตัวชี้วัด : จำนวนงานบริการที่ได้บูรณาการ	ระบบ	1								1	
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		19.4948	-	9.7474	-	3.0000	-	3.0000	-	3.7474	-
2.1 งบประมาณ		19.4948	-	9.7474	-	3.0000	-	3.0000	-	3.7474	-
1 : บูรณาการทำงานและการบริการภาครัฐ		19.4948	-	9.7474	-	3.0000	-	3.0000	-	3.7474	-
- รายจ่ายลงทุน		19.4948	-	9.7474	-	3.0000	-	3.0000	-	3.7474	-

☐ งบส่วนราชการ / รัฐวิสาหกิจ
☐ งบกลาง

กระทรวง : สำนักนายกรัฐมนตรี

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

รหัส : 01000

รหัส : 01003

แบบ สงป.301

□ รายงานแผน

รายงานผล

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

[illegible]

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
ผลผลิตที่ 1 : การพัฒนาองค์ความรู้ผ่านสื่อที่หลากหลายให้แก่ท้องถิ่นและชุมชน		1.9956	0.9382	-	-	1.0000	0.9382	-	-	0.9956	-
1. แผนการปฏิบัติงาน											
1.1 ตัวชี้วัด											
เชิงคุณภาพ											
- ร้อยละความสำเร็จของการรับรู้ข้อมูลข่าวสารด้านการคุ้มครองผู้บริโภค	ร้อยละ	70		70		70		70		70	
1.2 กิจกรรมหลัก											
กิจกรรมที่ 1 : ส่งเสริมและพัฒนาสื่อเพื่อผู้บริโภค											
- ตัวชี้วัด : ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการภายใต้แผนการสร้างการรับรู้ ความเข้าใจ แก่ประชาชน ของ สคบ.	ร้อยละ	80								80	
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		1.9956	0.9382	-	-	1.0000	0.9382	-	-	0.9956	-
2.1 งบประมาณ		1.9956	0.9382	-	-	1.0000	0.9382	-	-	0.9956	-
1 : ส่งเสริมและพัฒนาสื่อเพื่อผู้บริโภค		1.9956	0.9382	-	-	1.0000	0.9382	-	-	0.9956	-
- รายจ่ายประจำ		1.9956	0.9382	-	-	1.0000	0.9382	-	-	0.9956	-

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

☒ งบส่วนราชการ / รัฐวิสาหกิจ
☐ งบกลาง

กระทรวง : สำนักงานนายกรัฐมนตรี

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

รหัส : 01000

รหัส : 01003

แบบ สป.301

☐ รายงานแผน
☒ รายงานผล

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
ยุทธศาสตร์จัดสรร : ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ		197.7904	78.4753	57.2007	35.7345	44.2529	42.7408	50.4550	-	45.8818	-
แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารราชการแผ่นดิน		8.2957	1.3091	1.5000	0.6874	1.4880	0.6217	4.0000	-	1.3077	-
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : การบริหารงานภาครัฐมีคุณภาพ มาตรฐาน โปร่งใส และธรรมาภิบาล สามารถตอบสนองความต้องการและเป็นที่ยอมรับของประชาชน		8.2957	1.3091	1.5000	0.6874	1.4880	0.6217	4.0000	-	1.3077	-
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนได้รับการคุ้มครองตามสิทธิของ		8.2957	1.3091	1.5000	0.6874	1.4880	0.6217	4.0000	-	1.3077	-
- ตัวชี้วัด : ร้อยละของผลการสำรวจความเข้าใจเกี่ยวกับสิทธิผู้บริโภคตามที่ สคบ. เผยแพร่ประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	75								75	
- ตัวชี้วัด : ร้อยละของระดับความเชื่อมั่นของผู้บริโภคต่อการดำเนินงานของ สคบ.	ร้อยละ	80								80	
- ตัวชี้วัด : ร้อยละความสำเร็จของการรับรู้ข้อมูลข่าวสารด้านการคุ้มครองผู้บริโภค	ร้อยละ	70								70	
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ประชาชนได้รับการคุ้มครองตามสิทธิผู้บริโภค		8.2957	1.3091	1.5000	0.6874	1.4880	0.6217	4.0000	-	1.3077	-
- ตัวชี้วัด : ร้อยละของผลการสำรวจความเข้าใจเกี่ยวกับสิทธิผู้บริโภคตามที่ สคบ. เผยแพร่ประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	75								75	
- ตัวชี้วัด : ร้อยละของระดับความเชื่อมั่นของผู้บริโภคต่อการดำเนินงานของ สคบ.	ร้อยละ	80								80	
- ตัวชี้วัด : ร้อยละความสำเร็จของการรับรู้ข้อมูลข่าวสารด้านการคุ้มครองผู้บริโภค	ร้อยละ	70								70	
ผลผลิตที่ 1 : ส่งเสริมประสิทธิภาพด้านการคุ้มครองผู้บริโภค		8.2957	1.3091	1.5000	0.6874	1.4880	0.6217	4.0000	-	1.3077	-
1. แผนการปฏิบัติงาน											
1.1 ตัวชี้วัด											
เชิงคุณภาพ											
- ระดับการประเมินคุณธรรมความโปร่งใส การดำเนินงานของส่วน	ร้อยละ	70		70		70		70		70	

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
1.2 กิจกรรมหลัก											
กิจกรรมที่ 1 : คุ่มครองประชาชนอย่างทั่วถึงเป็นธรรม											
- ตัวชี้วัด : สัดส่วนของประชาชนต่อพฤติกรรมการใช้สิทธิ คุ่มครองตนเอง ในฐานะผู้บริโภค	ร้อยละ	60								60	
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		8.2957	1.3091	1.5000	0.6874	1.4880	0.6217	4.0000	-	1.3077	-
2.1 งบประมาณ		8.2957	1.3091	1.5000	0.6874	1.4880	0.6217	4.0000	-	1.3077	-
1 : คุ่มครองประชาชนอย่างทั่วถึงเป็นธรรม		8.2957	1.3091	1.5000	0.6874	1.4880	0.6217	4.0000	-	1.3077	-
- รายจ่ายประจำ		8.2957	1.3091	1.5000	0.6874	1.4880	0.6217	4.0000	-	1.3077	-
แผนงาน : แผนงานบุคลากรภาครัฐ (ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบบริหารจัดการ ภาครัฐ)		77.3720	38.8147	19.3422	18.6894	19.3424	20.1252	19.3433	-	19.3441	-
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ : แผนงานรองบุคลากรภาครัฐ ปฏิรูปกฎหมายและพัฒนาระบบการยุติธรรม		77.3720	38.8147	19.3422	18.6894	19.3424	20.1252	19.3433	-	19.3441	-
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนได้รับการคุ่มครองตามสิทธิของ		77.3720	38.8147	19.3422	18.6894	19.3424	20.1252	19.3433	-	19.3441	-
- ตัวชี้วัด : ร้อยละของผลการสำรวจความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสิทธิผู้บริโภคตามที่ สคบ. เผยแพร่ประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	75								75	
- ตัวชี้วัด : ร้อยละของระดับความเชื่อมั่นของผู้บริโภคต่อการดำเนินงานของ สคบ.	ร้อยละ	80								80	
- ตัวชี้วัด : ร้อยละความสำเร็จของการรับรู้ข้อมูลข่าวสารด้านการคุ่มครองผู้บริโภค	ร้อยละ	70								70	
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ประชาชนได้รับการคุ่มครองตามสิทธิ		77.3720	38.8147	19.3422	18.6894	19.3424	20.1252	19.3433	-	19.3441	-
- ตัวชี้วัด : ร้อยละของผลการสำรวจความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสิทธิผู้บริโภค ตามที่ สคบ. เผยแพร่ประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	75								75	
- ตัวชี้วัด : ร้อยละของระดับความเชื่อมั่นของผู้บริโภคต่อการดำเนินงานของ สคบ.	ร้อยละ	80								80	
- ตัวชี้วัด : ร้อยละความสำเร็จของการรับรู้ข้อมูลข่าวสารด้านการคุ่มครอง ผู้บริโภค	ร้อยละ	70								70	
ผลผลิตที่ 1 : รายการบุคลากรภาครัฐ เพื่อเป็นคำดำเนินการภาครัฐใน การดำเนินงานด้านการคุ่มครองผู้บริโภค		77.3720	38.8147	19.3422	18.6894	19.3424	20.1252	19.3433	-	19.3441	-
1. แผนการปฏิบัติงาน											
1.1 ตัวชี้วัด											
1.2 กิจกรรมหลัก											
กิจกรรมที่ 1 : ค่าใช้จ่ายดำเนินการภาครัฐด้านการคุ่มครอง ผู้บริโภค											

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
- ตัวชี้วัด :...											
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		77.3720	38.8147	19.3422	18.6894	19.3424	20.1252	19.3433	-	19.3441	-
2.1 งบประมาณ		77.3720	38.8147	19.3422	18.6894	19.3424	20.1252	19.3433	-	19.3441	-
1 : ค่าใช้จ่ายดำเนินการภาครัฐด้านการคุ้มครองผู้บริโภค		77.3720	38.8147	19.3422	18.6894	19.3424	20.1252	19.3433	-	19.3441	-
- รายจ่ายประจำ		77.3720	38.8147	19.3422	18.6894	19.3424	20.1252	19.3433	-	19.3441	-
แผนงาน : แผนงานพื้นฐานด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ		112.1227	38.3516	36.3585	16.3577	23.4225	21.9939	27.1117	-	25.2300	-
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ : แผนงานรองปฏิรูปกฎหมาย และพัฒนากระบวนการยุติธรรม		112.1227	38.3516	36.3585	16.3577	23.4225	21.9939	27.1117	-	25.2300	-
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนได้รับการคุ้มครองตามสิทธิของผู้บริโภค		112.1227	38.3516	36.3585	16.3577	23.4225	21.9939	27.1117	-	25.2300	-
- ตัวชี้วัด : ร้อยละของผลการสำรวจความเข้าใจเกี่ยวกับสิทธิผู้บริโภคตามที่ สคบ.เผยแพร่ประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	75								75	
- ตัวชี้วัด : ร้อยละของระดับความเชื่อมั่นของผู้บริโภคต่อการดำเนินงานของ สคบ.	ร้อยละ	80								80	
- ตัวชี้วัด : ร้อยละความสำเร็จของการรับรู้ข้อมูลข่าวสารด้านการคุ้มครองผู้บริโภค	ร้อยละ	70								70	
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ประชาชนได้รับการคุ้มครองตามสิทธิ		112.1227	38.3516	36.3585	16.3577	23.4225	21.9939	27.1117	-	25.2300	-
- ตัวชี้วัด : ร้อยละของผลการสำรวจความเข้าใจเกี่ยวกับสิทธิผู้บริโภค ตามที่ สคบ. เผยแพร่ประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	75								75	
- ตัวชี้วัด : ร้อยละของระดับความเชื่อมั่นของผู้บริโภคต่อการดำเนินงานของ สคบ.	ร้อยละ	80								80	
- ตัวชี้วัด : ร้อยละความสำเร็จของการรับรู้ข้อมูลข่าวสารด้านการคุ้มครอง ผู้บริโภค	ร้อยละ	70								70	
ผลผลิตที่ 1 : การอำนวยความสะดวกใช้กฎหมายและคุ้มครองสิทธิผู้บริโภค		112.1227	38.3516	36.3585	16.3577	23.4225	21.9939	27.1117	-	25.2300	-
1. แผนการปฏิบัติงาน											
1.1 ตัวชี้วัด											
เชิงปริมาณ											
- ร้อยละของจำนวนเรื่องร้องเรียนในปัจจุบันที่ได้รับการดำเนินการ จนได้ข้อยุติ	ร้อยละ	52	37.42				37.42			52	
- ร้อยละของจำนวนเรื่องร้องเรียนในอดีตที่ค้างอยู่ได้รับ การดำเนินการจนได้ข้อยุติ	ร้อยละ	55	35.32				35.32			55	

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
1.2 กิจกรรมหลัก											
กิจกรรมที่ 1 : การให้บริการด้านการคุ้มครองผู้บริโภค											
- ตัวชี้วัด : ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามข้อตกลง การให้บริการ	ร้อยละ	70								70	
- ตัวชี้วัด : ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บริการศูนย์รับเรื่องร้อง ทุกข์ผู้บริโภค	ร้อยละ	70								70	
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		112.1227	38.3516	36.3585	16.3577	23.4225	21.9939	27.1117	-	25.2300	-
2.1 งบประมาณ		112.1227	38.3516	36.3585	16.3577	23.4225	21.9939	27.1117	-	25.2300	-
1 : การให้บริการด้านการคุ้มครองผู้บริโภค		112.1227	38.3516	36.3585	16.3577	23.4225	21.9939	27.1117	-	25.2300	-
- รายจ่ายลงทุน		1.9856	0.2016	1.9856	-	-	0.2016	-	-	-	-
- รายจ่ายประจำ		110.1371	38.1500	34.3729	16.3577	23.4225	21.7923	27.1117	-	25.2300	-

ผลสัมฤทธิ์และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับในการใช้จ่ายงบประมาณ (พ.ร.บ.) 1. มีกลไกและกฎหมายการคุ้มครองผู้บริโภคที่มีประสิทธิภาพ เป็นธรรมแก่ผู้บริโภค ในระดับท้องถิ่น ระดับจังหวัด ระดับภาค ระดับประเทศ และระหว่างประเทศ เพื่อป้องกันอันตรายจากสินค้าและบริการที่ไม่ปลอดภัย การเรียกคืนสินค้า การยกเลิกการใช้ การชดเชย และเยียวยาความเสียหาย และผู้ประกอบการธุรกิจปฏิบัติตามกฎหมาย 2. ประชาชนมีความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค ผ่านเครือข่ายทั้งภายในประเทศ และต่างประเทศ และช่องทางการสื่อสารต่างๆ ผลักดันด้านการเตือนภัยให้ทุกพื้นที่ในประเทศ และบูรณาการร่วมกับประเทศต่างๆ โดยอาศัยความร่วมมือร่วมของทุกภาคส่วน	
รายงานผลสัมฤทธิ์และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับในการใช้จ่ายงบประมาณ (รายงานผล) 1) การรับเรื่องร้องทุกข์จากผู้บริโภค จำนวน 2,733 ราย 2) การแก้ไขปัญหาเรื่องร้องทุกข์ให้ผู้บริโภค จำนวน 898 ราย เป็น 109,423,728 บาท 3) การรับเรื่องเพื่อดำเนินคดีแทนผู้บริโภค จำนวน 87 ราย เป็นเงิน 15,297,413.58 บาท 4) การเปรียบเทียบความผิดผู้ประกอบการที่ละเมิดสิทธิผู้บริโภค จำนวน 99 ราย เป็นเงิน 19,595,000 บาท 5) การตรวจสอบพฤติการณ์ผู้ประกอบการ จำนวน 135 ราย จำนวน 3,306 ตัวอย่าง 6) การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การคุ้มครองผู้บริโภค จำนวน 33 ครั้ง การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข่าวและบทความ จำนวน 168 เรื่อง งานตรวจข่าว จำนวน 129 ข่าว จัดนิทรรศการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์/ภาพกิจกรรม/งานออกแบบ จำนวน 28 งาน และจัดส่ง สคบ. สาร จำนวน 997 แห่ง 7) การจัดประชุมสัมมนาเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคจำนวน 9 ครั้ง	
คำชี้แจงเพิ่มเติม/ปัญหา/อุปสรรคและแนวทางแก้ไข ปัญหาและอุปสรรค 1) ปัญหาด้านกฎหมาย จากการทบทวนพบว่า กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภคมีความล้าสมัย และไม่เอื้ออำนวยต่อการปฏิบัติงานด้านการคุ้มครองผู้บริโภคอย่างแท้จริง รวมทั้ง กฎหมายการคุ้มครองผู้บริโภคขาดความรัดกุม จึงสามารถเปิดช่องให้ผู้ประกอบการสามารถเอารัดเอาเปรียบผู้บริโภคได้ 2) ปัญหาด้านโครงสร้างองค์กร จากการศึกษาโครงสร้างองค์กรด้านการคุ้มครองผู้บริโภคทั้งต่างประเทศ และภายในประเทศ รวมทั้ง การพิจารณาทบทวนบทบาทจากภารกิจที่เพิ่มมากขึ้นพบว่า โครงสร้างของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคเป็นปัญหาและอุปสรรคในการบริหารจัดการปัญหาข้อร้องเรียน รวมทั้ง งานอื่นที่เกี่ยวข้องให้มีประสิทธิภาพขึ้นได้ โดยเฉพาะผู้บริโภคในส่วนภูมิภาคตามต่างจังหวัด ที่ไม่ได้รับความสะดวกในการร้องเรียน หรือความสะดวกในการรับบริการอื่นๆ จากสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคได้	
ผู้รายงาน :  (นายสุวิทย์ วิจิตรโสหา) ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการสำนักแผนและการพัฒนาการคุ้มครองผู้บริโภค วันเดือนปี : 7 พ.ค. 62 โทร: 021413435	หัวหน้าส่วนราชการ / รัฐวิสาหกิจ :พลตำรวจตรี..... (...ประสิทธิ์ เฉลิมวุฒิศักดิ์...) ตำแหน่ง : เลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค วันเดือนปี : 7 พ.ค. ๒๕๖๒ โทร: ๐๒ ๖๔๓๕๓๕
สำหรับสำนังบประมาณเท่านั้น : (1) แสดงความเห็นข้อสังเกต คำชี้แจงเพิ่มเติม : ไม่มีข้อสังเกต	
ผู้พิจารณา : นางสาวน้ำฝน พรหมสุข ตำแหน่ง : นักวิเคราะห์งบประมาณปฏิบัติการ วันเดือนปี : โทร: 022651441	ผู้ให้ความเห็นชอบ : ตำแหน่ง : วันเดือนปี : โทร:

กระทรวง : สำนักงานรัฐมนตรี

รหัส 01000

☒ ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ
☐ งบกลาง

แบบ สป.302

☐ รายงานแผน
☒ รายงานผล

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

รหัส 01003

แผนงาน : แผนงานบูรณาการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนได้รับการคุ้มครองตามสิทธิของผู้บริโภค

ผลผลิต /โครงการ : โครงการพัฒนาการให้บริการผู้บริโภค โดยการเชื่อมโยงและการบริหารจัดการข้อมูลการคุ้มครองผู้บริโภค

รหัสบัญชีตามโครงสร้าง ผลผลิต /โครงการ

รหัส 24
รหัส 05
รหัส 00-0006
รหัส 24-013

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทรายจ่าย รายการ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)	
	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
3. งบลงทุน	19.4948	-	9.7474	-	3.0000	-	3.0000	-	3.7474	-
ครุภัณฑ์	19.4948	-	9.7474	-	3.0000	-	3.0000	-	3.7474	-
รวมเงินงบประมาณ(1+2+3+4+5)	19.4948	-	9.7474	-	3.0000	-	3.0000	-	3.7474	-

ผู้รายงาน.....

(นายสุวิทย์ วิจิตรโสภณ)

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการสำนักแผนและการพัฒนาการคุ้มครองผู้บริโภค

วัน/เดือน/ปี: 7 พ.ค. 62

สำนักงานงบประมาณ สำนักงานนายกรัฐมนตรี

ผู้พิมพ์รายงาน : คำนนท์ สังข์หรั่ง

วัน/เดือน/ปี: วันที่ 19 เมษายน 2562 เวลา:10:18:29

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ ผลผลิต/โครงการ จำแนกตามงบรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

แบบ สป.302

กระทรวง : สำนักงานรัฐมนตรี

รหัส 01000

☒

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

รหัส 01003

☐

งบกลาง

☐

รายงานแผน

☒

รายงานผล

แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาสื่อสารมวลชนให้เป็นกลไกในการสนับสนุนการพัฒนา

รหัส 44

เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนได้รับการคุ้มครองตามสิทธิของผู้บริโภค

รหัส 05

ผลผลิต /โครงการ : การพัฒนาองค์ความรู้ผ่านสื่อที่หลากหลายให้แก่ท้องถิ่นและชุมชน

รหัส 07-0000

รหัสบัญชีตามโครงสร้าง ผลผลิต /โครงการ

รหัส 44-007

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทรายจ่าย รายการ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)	
	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
5. งบรายจ่ายอื่น	1.9956	0.9382	-	-	1.0000	0.9382	-	-	0.9956	-
โครงการบูรณาการการคุ้มครองผู้บริโภคกับสื่อสารมวลชน	1.9956	0.9382	-	-	1.0000	0.9382	-	-	0.9956	-
รวมเงินงบประมาณ(1+2+3+4+5)	1.9956	0.9382	-	-	1.0000	0.9382	-	-	0.9956	-

ผู้รายงาน.....

(นายสุวิทย์ วิจิตรโสภา)

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการสำนักแผนและการพัฒนาการคุ้มครองผู้บริโภค

วัน/เดือน/ปี: 7 พ.ค. 62

สำนักงานงบประมาณ สำนักงานนายกรัฐมนตรี

ผู้พิมพ์รายงาน : คำนนท์ สังข์หรั่ง

วัน/เดือน/ปี: วันที่ 19 เมษายน 2562 เวลา:10:18:29

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ ผลผลิต/โครงการ จำแนกตามรายการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

แบบ สป.302

กระทรวง : สำนักนายกรัฐมนตรี

รหัส 01000

☒ ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ☐ รายงานแผน

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

รหัส 01003

☐ งบกลาง☒ รายงานผล

แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารราชการแผ่นดิน

รหัส 57

เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนได้รับการคุ้มครองตามสิทธิของผู้บริโภค

รหัส 05

ผลผลิต /โครงการ : ส่งเสริมประสิทธิภาพด้านการคุ้มครองผู้บริโภค

รหัส 06-0000

รหัสบัญชีตามโครงสร้าง ผลผลิต /โครงการ

รหัส 57-006

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทรายจ่าย รายการ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)	
	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
5. งบรายจ่ายอื่น	8.2957	1.3091	1.5000	0.6874	1.4880	0.6217	4.0000	-	1.3077	-
โครงการทบทวนแผนยุทธศาสตร์การคุ้มครองผู้บริโภคแห่งชาติ ฉบับที่ 1 พ.ศ. 2560-2564 และประเมินผลระยะครึ่งแผน	2.9880	0.8538	0.5000	0.5959	1.4880	0.2579	1.0000	-	-	-
โครงการจัดประชุมคณะกรรมการอาเซียนด้านการคุ้มครองผู้บริโภค ครั้งที่ 19	3.0000	-	-	-	-	-	3.0000	-	-	-
โครงการพัฒนาการตรวจสอบและพิสูจน์สินค้าและบริการที่ไม่ปลอดภัย	2.3077	0.4552	1.0000	0.0915	-	0.3638	-	-	1.3077	-
รวมเงินงบประมาณ(1+2+3+4+5)	8.2957	1.3091	1.5000	0.6874	1.4880	0.6217	4.0000	-	1.3077	-

ผู้รายงาน.....

(นายสุวิทย์ วิจิตรโสภ)

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการสำนักแผนและการพัฒนาการคุ้มครองผู้บริโภค

วัน/เดือน/ปี: 7 พ.ค. 62

สำนักงานงบประมาณ สำนักนายกรัฐมนตรี

ผู้พิมพ์รายงาน : คำนนท์ สังข์หรั่ง

วัน/เดือน/ปี: วันที่ 19 เมษายน 2562 เวลา:10:18:29

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ ผลผลิต/โครงการ จำแนกตามรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

แบบ สป.302

กระทรวง : สำนักงานรัฐมนตรี

รหัส 01000



ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ



รายงานแผน

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

รหัส 01003



งบกลาง



รายงานผล

แผนงาน : แผนงานบุคลากรภาครัฐ (ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ)

รหัส 65

เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนได้รับการคุ้มครองตามสิทธิของผู้บริโภค

รหัส 05

ผลผลิต /โครงการ : รายการบุคลากรภาครัฐ เพื่อเป็นค่าดำเนินการภาครัฐในการดำเนินงานด้านการคุ้มครองผู้บริโภค

รหัส 05-0000

รหัสบัญชีตามโครงสร้าง ผลผลิต /โครงการ

รหัส 65-005

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทรายจ่าย รายการ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)	
	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
1. งบบุคลากร	75.1178	37.6294	18.7788	18.1521	18.7790	19.4773	18.7798	-	18.7802	-
เงินเดือนและค่าจ้างประจำ	47.3078	24.1280	11.8263	11.7173	11.8265	12.4107	11.8273	-	11.8277	-
ค่าตอบแทนพนักงานราชการ	27.8100	13.5014	6.9525	6.4348	6.9525	7.0666	6.9525	-	6.9525	-
2. งบดำเนินงาน	2.2542	1.1853	0.5634	0.5373	0.5634	0.6479	0.5635	-	0.5639	-
ค่าตอบแทน วัสดุและวัสดุ	2.2542	1.1853	0.5634	0.5373	0.5634	0.6479	0.5635	-	0.5639	-
รวมเงินงบประมาณ(1+2+3+4+5)	77.3720	38.8147	19.3422	18.6894	19.3424	20.1252	19.3433	-	19.3441	-

ผู้รายงาน.....

(นายสุวิทย์ วิจิตรโสภา)

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการสำนักแผนและการพัฒนาการคุ้มครองผู้บริโภค

วัน/เดือน/ปี: 7 พ.ย. 62

สำนักงานงบประมาณ สำนักงานนายกรัฐมนตรี

ผู้พิมพ์รายงาน : คำนนท์ สังข์หรั่ง

วัน/เดือน/ปี: วันที่ 19 เมษายน 2562 เวลา: 10:18:29

กระทรวง : สำนักงานรัฐมนตรี

รหัส 01000

☒ ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ
☐ งบกลาง

แบบ สปจ.302

☐ รายงานแผน
☒ รายงานผล

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

รหัส 01003

แผนงาน : แผนงานพื้นฐานด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ

รหัส 66

เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนได้รับการคุ้มครองตามสิทธิของผู้บริโภค

รหัส 05

ผลผลิต / โครงการ : การอำนวยความสะดวกใช้กฎหมายและคุ้มครองสิทธิผู้บริโภค

รหัส 01-0000

รหัสบัญชีตามโครงสร้าง ผลผลิต / โครงการ

รหัส 66-001

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทรายจ่าย รายการ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)	
	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
2. งบดำเนินงาน	51.4263	13.2933	13.4114	5.6107	12.0824	7.6826	11.5393	-	14.3932	-
ค่าตอบแทน ให้อุตสาหกรรมวัสดุ	45.0933	10.5846	11.0016	4.4931	10.8326	6.0916	10.3755	-	12.8836	-
ค่าสาธารณูปโภค	6.3330	2.7087	2.4098	1.1177	1.2498	1.5910	1.1638	-	1.5096	-
3. งบลงทุน	1.9856	0.2016	1.9856	-	-	0.2016	-	-	-	-
ครุภัณฑ์	1.9856	0.2016	1.9856	-	-	0.2016	-	-	-	-
5. งบรายจ่ายอื่น	58.7108	24.8566	20.9615	10.7470	11.3401	14.1097	15.5724	-	10.8368	-
ค่าใช้จ่ายสนับสนุนการดำเนินงานด้านการคุ้มครองผู้บริโภคของ คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคประจำจังหวัด 76 จังหวัด	28.0440	12.9387	9.8400	5.8680	4.5600	7.0707	8.5600	-	5.0840	-
ค่าใช้จ่ายสนับสนุนการดำเนินการจัดการกลไกการคุ้มครองผู้บริโภค จังหวัดและท้องถิ่น	8.3570	3.7332	3.7660	2.0736	1.8900	1.6596	1.2600	-	1.4410	-
ค่าใช้จ่ายสร้างเครือข่ายเพื่อป้องกันและลดละเมิดสิทธิ	2.1990	0.9707	1.5240	0.2560	0.2250	0.7147	0.2250	-	0.2250	-
ค่าใช้จ่ายส่งเสริมประสิทธิภาพกลไกในการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภค เพื่อมุ่งผลสัมฤทธิ์สูงสุด	2.0282	0.7672	0.8850	0.2900	0.4531	0.4772	0.3450	-	0.3450	-
ค่าใช้จ่ายพัฒนาคุณภาพการให้บริการรับเรื่องราวร้องทุกข์จากผู้บริโภค	3.3480	1.4770	0.8370	0.6020	0.8370	0.8750	0.8370	-	0.8370	-
ค่าใช้จ่ายเสริมสร้างองค์ความรู้ด้านการคุ้มครองสิทธิผู้บริโภคแก่ประชาชน	8.5746	2.3345	2.7146	0.8380	1.6200	1.4965	2.6200	-	1.6200	-
ค่าใช้จ่ายผลักดันการกำหนดความรับผิดชอบให้ผู้ประกอบธุรกิจมี มาตรฐานความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค	2.4800	0.8973	0.6569	0.3535	0.6576	0.5438	0.5828	-	0.5827	-
ค่าใช้จ่ายส่งเสริมกลไกการคุ้มครองผู้บริโภคระดับสากล	1.7000	0.8903	0.2160	0.2046	0.6114	0.6857	0.6566	-	0.2160	-
ค่าใช้จ่ายเฝ้าระวังและพิสูจน์สินค้าที่ไม่ปลอดภัย	1.9800	0.7933	0.5220	0.2570	0.4860	0.5363	0.4860	-	0.4860	-
ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการต่างประเทศชั่วคราว	-	0.0544	-	0.0042	-	0.0502	-	-	-	-
รวมเงินงบประมาณ(1+2+3+4+5)	112.1227	38.3516	36.3585	16.3577	23.4225	21.9939	27.1117	-	25.2300	-

ผู้รายงาน.....

(นายสุวิทย์ วิจิตรโสภา)

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการสำนักแผนและการพัฒนาการคุ้มครองผู้บริโภค

วัน/เดือน/ปี: 7 พ.ค. 62

สำนักงานงบประมาณ สำนักงานรัฐมนตรี

ผู้พิมพ์รายงาน : คำนนท์ สังข์อรุณ

วัน/เดือน/ปี: วันที่ 19 เมษายน 2562 เวลา:10:18:29

กระทรวง : สำนักงานกฤษฎีกา

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

แผนงาน : แผนงานพื้นฐานด้านการคุ้มครองและพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ

เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนได้รับการคุ้มครองตามสิทธิของผู้บริโภค

ผลผลิต/โครงการ : การอำนวยความสะดวกใช้กฎหมายและคุ้มครองสิทธิผู้บริโภค

รหัสบัญชีตามโครงสร้าง ผลผลิต / โครงการ

รหัส 01000

รหัส 01003



ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ



งบกลาง

รหัส 66

รหัส 05

รหัส 01-0000

รหัส 66-001



รายงานแผน



รายงานผล

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทรายจ่าย รายการ	สถานะภาพ	แผน	รวมทั้งสิ้น	ไตรมาส 1	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2	ไตรมาส 2			ไตรมาส 3	ไตรมาส 3			ไตรมาส 4	ไตรมาส 4		
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.		เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.		ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
รวมทั้งสิ้น	การใช้จ่าย	แผน	1.9856	1.9856	-	-	1.9856	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		ผล	0.2016	-	-	-	-	0.2016	-	0.2016	-	-	-	-	-	-	-	-	
ครุภัณฑ์ : รายการปีเดียว	การใช้จ่าย	แผน	1.9856	1.9856	-	-	1.9856	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		ผล	0.2016	-	-	-	-	0.2016	-	0.2016	-	-	-	-	-	-	-	-	
ครุภัณฑ์ที่มีราคาต่อหน่วยต่ำกว่า 1 ล้านบาท	การใช้จ่าย	แผน	0.6904	0.6904	-	-	0.6904	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		ผล	0.2016	-	-	-	-	0.2016	-	0.2016	-	-	-	-	-	-	-	-	
กิจกรรม : การให้บริการด้านการคุ้มครองผู้บริโภค รายการ : โครงการพัฒนาระบบงานสู่การบริหารภายใต้เทคโนโลยีดิจิทัล แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร [1 โครงการ] <กรุงเทพมหานคร>[*งานจ้างเหมา]	สถานะ	แผน	C	C	-	-	B.1.6	C	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		ผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	การใช้จ่าย	แผน	0.6904	0.6904	-	-	0.6904	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		ผล	0.2016	-	-	-	-	0.2016	-	0.2016	-	-	-	-	-	-	-	-	
หมายเหตุ																			
ครุภัณฑ์ที่มีราคาต่อหน่วยตั้งแต่ 1 ล้านบาทขึ้นไป	การใช้จ่าย	แผน	1.2952	1.2952	-	-	1.2952	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		ผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
กิจกรรม : การให้บริการด้านการคุ้มครองผู้บริโภค รายการ : โครงการจัดทำระบบอิเล็กทรอนิกส์เพื่อบริหารยุทธศาสตร์การ คุ้มครองผู้บริโภค แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร [1 โครงการ] <กรุงเทพมหานคร>[*งานจ้างเหมา]	สถานะ	แผน	C	C	-	-	B.1.6	C	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		ผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	การใช้จ่าย	แผน	1.2952	1.2952	-	-	1.2952	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		ผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
หมายเหตุ																			

ผู้รายงาน.....

(นายสุวิทย์ วิจิตรโสภณ)

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการสำนักงานแผนและการพัฒนาการคุ้มครองผู้บริโภค

วันเดือนปี : 7 พ.ค. 62

สำนักงานงบประมาณ สำนักงานกฤษฎีกา

ผู้พิมพ์รายงาน : คำนันท์ สังข์หุ่น

วันเดือนปี : วันที่ 19 เมษายน 2562 เวลา:11:12:57

หมายเหตุ*

สถานะภาพการดำเนินงาน

- A = ยังไม่ได้ดำเนินการ
- B.1.1. = จ้างเหมา >> สำรองออกแบบ / กำหนดคุณลักษณะ spec
- B.1.2. = จ้างเหมา >> แผนภูมิรายการ /lot แล้วเสร็จ /กำหนดราคากลาง
- B.1.3. = จ้างเหมา >> ประกาศประกวด /ประกาศจัดซื้อจัดจ้าง
- B.1.4 = จ้างเหมา >> เปิดซอง /e-Auction ,e-market ,e-bidding
- B.1.5 = จ้างเหมา >> อนุมัติ ผลการจัดซื้อ จัดจ้าง (ราคากลางสัญญา)
- B.1.6 = จ้างเหมา >> ลงนามสัญญา
- B.2.1.= งานดำเนินการเอง >> กำลังสำรองออกแบบ /กำหนดแผนดำเนินการ
- B.2.2 = งานดำเนินการเอง >> มีแผนดำเนินการแล้ว
- C = เริ่มก่อสร้าง /เริ่มดำเนินการ
- D.1.1. = ยานเล้า-โชน >> โยนเปลี่ยนแปลง สก.
- D.1.2. = ยานเล้า-โชน >> โยนเปลี่ยนแปลง สส.
- D.1.3 = ยานเล้า-โชน >> ยานเล้า
- D.2 = เหมืองจ่าย - D.2.1 = เหมืองจ่าย-โชน >> โยนเปลี่ยนแปลง สก.
- D.2.2. = เหมืองจ่าย-โชน >> โยนเปลี่ยนแปลง สส.

Progress การดำเนินงาน

ยังไม่ได้ดำเนินงาน

1% - 25%

26% - 50%

51% - 75%

76% - 99%

100%

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

☒ งบส่วนราชการ / รัฐวิสาหกิจ
☐ งบกลาง

แบบ สปจ.301 (แผนบูรณาการ)

กระทรวง : สำนักงานนายกรัฐมนตรี

รหัส : 01000

☐ จัดทำแผน

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

รหัส : 01003

☒ รายงานผล

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

แผนบูรณาการ-เป้าหมาย-แนวทางการดำเนินงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
รวมเงินงบประมาณทั้งสิ้น		19.4948	-	9.7474	-	3.0000	-	3.0000	-	3.7474	-
แผนบูรณาการ : แผนงานบูรณาการพัฒนาศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล		19.4948	-	9.7474	-	3.0000	-	3.0000	-	3.7474	-
เป้าหมาย : 11.1 ประเทศไทยเปลี่ยนผ่านไปสู่การเป็นประเทศที่ขับเคลื่อนและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Transformation) ในทุกภาคส่วนของระบบเศรษฐกิจและสังคมอย่างเต็มศักยภาพ		19.4948	-	9.7474	-	3.0000	-	3.0000	-	3.7474	-
ตัวชี้วัด : 11.1(1) ผลการจัดอันดับความพร้อมด้านดิจิทัล Networked Readiness Index (NRI) ดีขึ้นไม่น้อยกว่า 5 อันดับ ตามการจัดอันดับของ World Economic Forum		19.4948	-	9.7474	-	3.0000	-	3.0000	-	3.7474	-
แนวทางการดำเนินงาน : 11.1.2 บูรณาการการทำงานและการบริการของภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล		19.4948	-	9.7474	-	3.0000	-	3.0000	-	3.7474	-
ตัวชี้วัด : 11.1.2(1) จำนวนบริการหรือฐานข้อมูลที่บูรณาการระหว่างหน่วยงานภายใต้แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล อย่างน้อย 9 ด้าน		19.4948	-	9.7474	-	3.0000	-	3.0000	-	3.7474	-
โครงการที่ 1 : โครงการพัฒนาการให้บริการผู้บริโภค โดยการเชื่อมโยงและการบริหารจัดการข้อมูลการคุ้มครองผู้บริโภค		19.4948	-	9.7474	-	3.0000	-	3.0000	-	3.7474	-
กิจกรรม : บูรณาการการทำงานและการบริการภาครัฐ		19.4948	-	9.7474	-	3.0000	-	3.0000	-	3.7474	-
- ค่าเป้าหมาย : จำนวนงานบริการที่ได้บูรณาการ	ระบบ	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0
รายจ่ายลงทุน		19.4948	-	9.7474	-	3.0000	-	3.0000	-	3.7474	-

คำชี้แจงเพิ่มเติม :	
ปัญหา/อุปสรรคและแนวทางแก้ไข :	
ผู้รายงาน :  (นายสุวิทย์ วิจิตรโสภา) ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการสำนักแผนและการพัฒนาการคุ้มครองผู้บริโภค วัน/เดือน/ปี : 7 พ.ค. 62 โทร: 021413435	หัวหน้าส่วนราชการ / รัฐวิสาหกิจ :พลตำรวจตรี.....  (....ประสิทธิ์ เฉลิมวุฒิศักดิ์....) ตำแหน่ง : เลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค วัน/เดือน/ปี : 28 พ.ค. ๒๕๖๒ โทร: ๐๒ ๑๕๑๓๕๓๕
สำหรับสำนังบประมาณเท่านั้น : (1) แสดงความเห็น/ข้อสังเกต คำชี้แจงเพิ่มเติม :	
ผู้พิจารณา : ตำแหน่ง : วัน/เดือน/ปี : โทร:	ผู้ให้ความเห็นชอบ : ตำแหน่ง : วัน/เดือน/ปี : โทร:

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ ผลผลิต/โครงการ จำแนกตามรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

กระทรวง : สำนักงานรัฐมนตรี

รหัส 01000



ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

รหัส 01003



งบกลาง

แบบ สปจ.302 (แผนบูรณาการ)



รายงานแผน



รายงานผล

แผนบูรณาการ : 2.12 แผนงานบูรณาการพัฒนาศูนย์ธุรกิจและสังคมดิจิทัล

รหัส 2400

เป้าหมาย : 11.1 ประเทศไทยเปลี่ยนผ่านไปสู่การเป็นประเทศที่ขับเคลื่อนและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Transformation) ในทุกภาคส่วนของระบบเศรษฐกิจและสังคมอย่างเต็มศักยภาพ

แนวทางการดำเนินงาน : 11.1.2 บูรณาการการทำงานและการบริการของภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล

รหัส 54

ผลผลิต /โครงการ : โครงการพัฒนาการให้บริการผู้บริโภค โดยการเชื่อมโยงและการบริหารจัดการข้อมูลการคุ้มครองผู้บริโภค

รหัส 00-0006

รหัสบัญชีตามโครงสร้าง ผลผลิต /โครงการ

รหัส 24-013

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทรายจ่าย รายการ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)	
	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
3. งบลงทุน	19.4948	-	9.7474	-	3.0000	-	3.0000	-	3.7474	-
ครุภัณฑ์	19.4948	-	9.7474	-	3.0000	-	3.0000	-	3.7474	-
รวมเงินงบประมาณ(1+2+3+4+5)	19.4948	-	9.7474	-	3.0000	-	3.0000	-	3.7474	-

ผู้รายงาน.....

(นายสุวิทย์ วิจิตรโสภะ)

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการสำนักแผนและการพัฒนาการคุ้มครองผู้บริโภค

วัน/เดือน/ปี: 2 พ.ค. 62

สำนักงานงบประมาณ สำนักงานนายกรัฐมนตรี

ผู้พิมพ์รายงาน : คำนนท์ สังข์หรั่ง

วัน/เดือน/ปี: วันที่ 19 เมษายน 2562 เวลา:10:28:29

แบบจัดทำแผน/รายงานผลการจัดซื้อจัดจ้างครุภัณฑ์ ที่ดิน สิ่งก่อสร้าง ที่จัดสรรงบประมาณในงบลงทุน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

กระทรวง : สำนักงานรัฐมนตรี

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

แผนงาน : แผนงานบูรณาการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนได้รับการคุ้มครองตามสิทธิของผู้บริโภค

ผลผลิต/โครงการ : โครงการพัฒนาการให้บริการผู้บริโภค โดยการเชื่อมโยงและการบริหารจัดการข้อมูลการคุ้มครองผู้บริโภค

รหัสบัญชีตามโครงสร้าง ผลผลิต /โครงการ

รหัส 01000

รหัส 01003



ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ



งบกลาง

รหัส 24

รหัส 05

รหัส 00-0006

รหัส 24-013



รายงานแผน



รายงานผล

แบบ สปจ.302/1 - รายละเอียด

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทรายจ่าย รายการ	สถานภาพ	แผน ผล	รวมทั้งสิ้น	ไตรมาส 1	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2	ไตรมาส 2			ไตรมาส 3	ไตรมาส 3			ไตรมาส 4	ไตรมาส 4		
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.		เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.		ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
รวมทั้งสิ้น	การใช้จ่าย	แผน	19.4948	9.7474	-	-	9.7474	3.0000	-	-	3.0000	3.0000	-	-	3.0000	3.7474	-	-	3.7474
		ผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ครุภัณฑ์ : รายการปีเดียว	การใช้จ่าย	แผน	19.4948	9.7474	-	-	9.7474	3.0000	-	-	3.0000	3.0000	-	-	3.0000	3.7474	-	-	3.7474
		ผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ครุภัณฑ์ที่มีราคาต่อหน่วยตั้งแต่ 1 ล้านบาทขึ้นไป	การใช้จ่าย	แผน	19.4948	9.7474	-	-	9.7474	3.0000	-	-	3.0000	3.0000	-	-	3.0000	3.7474	-	-	3.7474
		ผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
กิจกรรม : บูรณาการทำงานและการบริการภาครัฐ รายการ : การพัฒนาระบบฐานข้อมูลการให้บริการผู้บริโภค โดยการเชื่อมโยงและการบริหารจัดการข้อมูลการคุ้มครองผู้บริโภค แร่งทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร (1 ระบบ) <กรุงเทพมหานคร>[*งานจ้างเหมา]	สถานะ	แผน	C	B.1.6			B.1.6	C	C										
		ผล																	
	การใช้จ่าย	แผน	19.4948	9.7474	-	-	9.7474	3.0000	-	-	3.0000	3.0000	-	-	3.0000	3.7474	-	-	3.7474
		ผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
หมายเหตุ																			

ผู้รายงาน.....

(นายสุวิทย์ วิจิตรโสภาก)

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการสำนักแผนและการพัฒนาการคุ้มครองผู้บริโภค

วันเดือนปี 7 พ.ค. 62

สำเนางบประมาณ สำนักงานรัฐมนตรี

ผู้พิมพ์รายงาน : คำนนท์ สังข์หรั่ง

วัน/เดือน/ปี : วันที่ 19 เมษายน 2562 เวลา:11:12:57

หมายเหตุ

สถานะการดำเนินงาน

- A = ยังไม่ดำเนินการ
- B.1.1 = จ้างเหมา >> สักรวจออกแบบ / กำหนดคุณสมบัติ spec
- B.1.2 = จ้างเหมา >> แผนภูมิรายการ /or แล้วเสร็จ /กำหนดราคากลาง
- B.1.3 = จ้างเหมา >> ประกาศประกวด /ประกาศจัดซื้อจัดจ้าง
- B.1.4 = จ้างเหมา >> เปิดซอง /e-Auction ,e-market ,e-bidding
- B.1.5 = จ้างเหมา >> ตกลง มีผลการจัดซื้อ จัดจ้าง (ราคากลางสัญญา)
- B.1.6 = จ้างเหมา >> ลงนามสัญญา
- B.2.1 = งานดำเนินการเอง >> กำลังสำรวจออกแบบ /กำหนดแผนดำเนินการ
- B.2.2 = งานดำเนินการเอง >> มีแผนดำเนินการแล้ว
- C = เริ่มก่อสร้าง /เริ่มดำเนินการ
- D.1.1 = ยาลึก-โชน >> โชนเปลี่ยนแปลง สก.
- D.1.2 = ยาลึก-โชน >> โชนเปลี่ยนแปลง สบ.
- D.1.3 = ยาลึก-โชน >> ยาลึก
- D.2 = เติลจาย - D.2.1 = เติลจาย-โชน >> โชนเปลี่ยนแปลง สก.
- D.2.2 = เติลจาย-โชน >> โชนเปลี่ยนแปลง สบ.

Progress การดำเนินงาน

ยังไม่ดำเนินงาน

1% - 25%

26% - 50%

51% - 75%

76% - 99%

100%