

ที่ นร ๐๓๐๗.๐๑/๑๖๕๕๙

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค
ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา
อาคารรัฐประศาสนภักดี ชั้น ๕
ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่
กรุงเทพมหานคร ๑๐๒๑๐

No กรกฎาคม ๒๕๖๒

เรื่อง ขอส่งรายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒
(๑ เมษายน - ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๒) ไตรมาสที่ ๓

เรียน ผู้อำนวยการสำนักงานงบประมาณ

สิ่งที่ส่งมาด้วย รายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ
พ.ศ. ๒๕๖๒ (๑ เมษายน - ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๒) ตามแบบ สกป. ๓๐๑ (ภาพรวม), ๓๐๒,
๓๐๒/๑ (รายละเอียด), ๓๐๑ (แผนบูรณาการ), ๓๐๒ (แผนบูรณาการ) และ
๓๐๒/๑ (รายละเอียด)

ด้วยพระราชบัญญัติวิธีการงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ กำหนดให้หน่วยรับงบประมาณจัดให้มีระบบการติดตามและประเมินผล การดำเนินงานตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ภายในหน่วยรับงบประมาณตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่ผู้อำนวยการกำหนด และให้ถือว่าการประเมินผลเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการบริหารงบประมาณที่ต้องดำเนินการอย่างต่อเนื่อง และเปิดเผยต่อสาธารณชน

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคขอส่งรายงานผลการปฏิบัติงาน และการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ (๑ เมษายน - ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๒) ตามแบบ สกป. ๓๐๑ (ภาพรวม), ๓๐๒, ๓๐๒/๑ (รายละเอียด), ๓๐๑ (แผนบูรณาการ), ๓๐๒ (แผนบูรณาการ) และแบบ สกป. ๓๐๒/๑ (รายละเอียด) ทั้งนี้ ได้บันทึกข้อมูลในระบบรายงานผลการปฏิบัติงานบน web site ของสำนักงานงบประมาณเรียบร้อยแล้ว รายละเอียดปรากฏตามเอกสารสิ่งที่ส่งมาด้วยนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

พลตำรวจตรี

(ประสิทธิ์ เกลิมวุฒิศักดิ์)

เลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

ได้รับหนังสือแล้ว

๓๑ ก.ค. ๒๕๖๒

สำนักแผนและการพัฒนาการคุ้มครองผู้บริโภค

โทร. ๐-๒๑๔๑-๓๔๓๒ (นางสุทธีรัตน์ฯ)

โทรสาร. ๐-๒๑๔๓-๙๗๖๕

๒๕ ก.ค. ๒๕๖๒

25 ก.ค. ๖๒
ร่าง 25 ก.ค.
พิมพ์ 25 ก.ค.
ทบทวน 25 ก.ค.
ตรวจ 25 ก.ค. 62



บันทึกข้อความ

เลขที่ ๒๖๕๔
วันที่ ๒๖ ก.ค. ๒๕๖๒ เวลา ๑๐.๐๒๙

ของ กก.บ. (นายพิชิตพงศ์) วันที่ ๒๒.๙.๒๕๖๒
วันที่ ๒๕ ก.ค. ๒๕๖๒ เวลา ๑๗.๐๕ น.

ส่วนราชการ สำนักแผนและการพัฒนาการคุ้มครองผู้บริโภค ส่วนวิชาการฯ ๐ ๒๑๔๑ ๓๔๓๒

ที่ นร ๐๓๐๗.๐๑/๒๗๗ วันที่ ๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๒

เรื่อง การรายงานผลการปฏิบัติงาน และการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒
(๑ เมษายน - ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๒) ไตรมาสที่ ๓

เรียน เลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

๑. ข้อเท็จจริง

๑.๑ พระราชบัญญัติวิธีการงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ กำหนดให้หน่วยรับงบประมาณ จัดให้มีระบบการติดตามและประเมินผล การดำเนินงานตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ภายในหน่วยรับงบประมาณตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่ผู้อำนวยการสำนักงานงบประมาณกำหนด และให้ถือว่า การประเมินผลเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการบริหารงบประมาณที่ต้องดำเนินการอย่างต่อเนื่อง และเปิดเผย ต่อสาธารณชนด้วย

๑.๒ สผพ. ได้ดำเนินการจัดทำข้อมูลผลการปฏิบัติงาน และการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ (๑ เมษายน - ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๒) พร้อมบันทึกข้อมูลในระบบงาน หัวข้อ : ระบบฐานข้อมูลแผน/ผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ (BB EvMis) ตามแบบรายงาน สงป. บนเว็บไซต์ของสำนักงานงบประมาณเรียบร้อยแล้ว สรุปได้ ดังนี้

เป้าหมายการเบิกจ่ายงบประมาณ ไตรมาสที่ ๓

งบประมาณภาพรวม ๒๑๙,๒๘๐,๘๐๐ บาท คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐
เบิกจ่ายทั้งสิ้น ๑๓๑,๒๒๙,๙๒๙ บาท คิดเป็นร้อยละ ๕๙.๘๔ (เป้าหมายภาพรวม ร้อยละ ๑๐๐)

- แผนงานบุคลากรภาครัฐ (ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ)

งบประมาณภาพรวม ๗๗,๓๗๒,๐๐๐ บาท

แผนที่ตั้งไว้ ๑๙,๓๔๓,๓๔๐ บาท คิดเป็นร้อยละ ๒๕.๐๐

เบิกจ่ายทั้งสิ้น ๑๙,๙๔๙,๐๐๗.๔๕ บาท คิดเป็นร้อยละ ๒๕.๗๘

- แผนงานพื้นฐานด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ

งบประมาณภาพรวม ๑๑๒,๑๒๒,๗๐๐ บาท

แผนที่ตั้งไว้ ๒๗,๑๑๑,๖๙๐ บาท คิดเป็นร้อยละ ๒๔.๑๘

เบิกจ่ายทั้งสิ้น ๒๘,๓๖๑,๕๙๐.๔๒ บาท คิดเป็นร้อยละ ๑๐๔

- แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารราชการแผ่นดิน

งบประมาณภาพรวม ๒๙,๗๘๖,๑๐๐ บาท

แผนที่ตั้งไว้ ๗,๐๐๐,๐๐๐ บาท คิดเป็นร้อยละ ๒๓.๕๐

เบิกจ่ายทั้งสิ้น ๓,๕๐๕,๘๑๘.๗๑ บาท คิดเป็นร้อยละ ๕๐.๐๘

๒. ข้อพิจารณา/ข้อเสนอ

สำนักแผนและการพัฒนาการคุ้มครองผู้บริโภคพิจารณาแล้ว เห็นควรจัดส่งรายงานผลการปฏิบัติงานและผลการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ให้สำนักงานงบประมาณทราบ ต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หากเห็นชอบ กรุณาลงนามในหนังสือที่เสนอมาพร้อมนี้



(นายสุวิทย์ วิจิตรโสกา)

ผู้อำนวยการสำนักแผนและการพัฒนาการคุ้มครองผู้บริโภค

เรียน ลคบ.

เพื่อโปรดพิจารณา ลงนาม



(นายพินเนต ดีะปวง)

รองเลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

๒๕ ก.ค. ๒๕๖๒

ลงนามแล้ว



คก.ค.ค.

(ประสิทธิ์ เจตนาอุดมกิจ)

เลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

๒๖ ก.ค. ๒๕๖๒

แบบ สป.301

รหัส : 01000

รหัส : 01003

รายงานแผน

รายงานผล

[illegible]

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)		หน้า 2
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	
- จำนวนการเชื่อมฐานข้อมูลผู้ประกอบการที่ถูกร้องเรียน ระหว่าง สคบ. กับหน่วยงานรับเรื่องร้องทุกข์	ฐานข้อมูล	1								1		
1.2 กิจกรรมหลัก												
กิจกรรมที่ 1 : บูรณาการทำงานและการบริการภาครัฐ												
- ตัวชี้วัด : จำนวนงานบริการที่ได้บูรณาการ	ระบบ	1								1		
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		19.4948	-	9.7474	-	3.0000	-	3.0000	-	3.7474	-	
2.1 งบประมาณ		19.4948	-	9.7474	-	3.0000	-	3.0000	-	3.7474	-	
1 : บูรณาการทำงานและการบริการภาครัฐ		19.4948	-	9.7474	-	3.0000	-	3.0000	-	3.7474	-	
- รายจ่ายลงทุน		19.4948	-	9.7474	-	3.0000	-	3.0000	-	3.7474	-	

☐ งบส่วนราชการ / รัฐวิสาหกิจ
☐ งบกลาง

กระทรวง : สำนักนายกรัฐมนตรี

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

รหัส : 01000

รหัส : 01003

แบบ สป.301

- ☐ รายงานแผน
- ☒ รายงานผล

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

[illegible]

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)		หน้า 4
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	
- ร้อยละความสำเร็จของการรับรู้ข้อมูลข่าวสารด้านการคุ้มครองผู้บริโภค	ร้อยละ	70		70		70		70		70		
1.2 กิจกรรมหลัก												
กิจกรรมที่ 1 : ส่งเสริมและพัฒนาสื่อสำหรับผู้บริโภค												
- ตัวชี้วัด : ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการภายใต้แผนการสร้างการรับรู้ ความเข้าใจ แก่ประชาชน ของสคบ.	ร้อยละ	80								80		
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		1.9956	1.2072	-	-	1.0000	0.9382	-	0.2690	0.9956	-	
2.1 งบประมาณ		1.9956	1.2072	-	-	1.0000	0.9382	-	0.2690	0.9956	-	
1 : ส่งเสริมและพัฒนาสื่อสำหรับผู้บริโภค		1.9956	1.2072	-	-	1.0000	0.9382	-	0.2690	0.9956	-	
- รายจ่ายประจำ		1.9956	1.2072	-	-	1.0000	0.9382	-	0.2690	0.9956	-	

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

☒ งบส่วนราชการ / รัฐวิสาหกิจ
☐ งบกลาง

กระทรวง : สำนักงานนายกรัฐมนตรี

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

รหัส : 01000

รหัส : 01003

แบบ สปจ.301

☐ รายงานแผน
☒ รายงานผล

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
ยุทธศาสตร์จัดสรร : ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ		197.7904	130.0227	57.2007	35.7345	44.2529	42.7408	50.4550	51.5474	45.8818	-
แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารราชการแผ่นดิน		8.2957	4.5459	1.5000	0.6874	1.4880	0.6217	4.0000	3.2368	1.3077	-
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : การบริหารงานภาครัฐมีคุณภาพ มาตรฐาน โปร่งใส และธรรมาภิบาล สามารถตอบสนองความต้องการและเป็นที่ยอมรับของประชาชน		8.2957	4.5459	1.5000	0.6874	1.4880	0.6217	4.0000	3.2368	1.3077	-
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนได้รับการคุ้มครองตามสิทธิของผู้บริโภค		8.2957	4.5459	1.5000	0.6874	1.4880	0.6217	4.0000	3.2368	1.3077	-
- ตัวชี้วัด ...											
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ประชาชนได้รับการคุ้มครองตามสิทธิของผู้บริโภค		8.2957	4.5459	1.5000	0.6874	1.4880	0.6217	4.0000	3.2368	1.3077	-
- ตัวชี้วัด : ร้อยละของผลการสำรวจความเข้าใจเกี่ยวกับสิทธิผู้บริโภคตามที่ สคบ. เผยแพร่ประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	75								75	
- ตัวชี้วัด : ร้อยละของระดับความเชื่อมั่นของผู้บริโภคต่อการดำเนินงานของ สคบ.	ร้อยละ	80								80	
- ตัวชี้วัด : ร้อยละความสำเร็จของการรับรู้ข้อมูลข่าวสารด้านการคุ้มครองผู้บริโภค	ร้อยละ	70								70	
ผลผลิตที่ 1 : ส่งเสริมประสิทธิภาพด้านการคุ้มครองผู้บริโภค		8.2957	4.5459	1.5000	0.6874	1.4880	0.6217	4.0000	3.2368	1.3077	-
1. แผนการปฏิบัติงาน											
1.1 ตัวชี้วัด											
เชิงคุณภาพ											
- ระดับการประเมินคุณธรรมความโปร่งใส การดำเนินงานของส่วนราชการ	ร้อยละ	70		70		70		70		70	

[illegible]

[illegible]

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)		หน้าที่ยื่น
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	
- ตัวชี้วัด : ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตาม ข้อตกลงการให้บริการ	ร้อยละ	70								70		
- ตัวชี้วัด : ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บริการศูนย์รับ เรื่องร้องทุกข์ผู้บริโภค	ร้อยละ	70								70		
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		112.1227	66.7132	36.3585	16.3577	23.4225	21.9939	27.1117	28.3616	25.2300		-
2.1 งบประมาณ		112.1227	66.7132	36.3585	16.3577	23.4225	21.9939	27.1117	28.3616	25.2300		-
1 : การให้บริการด้านการคุ้มครองผู้บริโภค		112.1227	66.7132	36.3585	16.3577	23.4225	21.9939	27.1117	28.3616	25.2300		-
- รายจ่ายลงทุน		1.9856	0.2148	1.9856	-	-	0.2016	-	0.0132	-		-
- รายจ่ายประจำ		110.1371	66.4984	34.3729	16.3577	23.4225	21.7923	27.1117	28.3484	25.2300		-

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

ผลสัมฤทธิ์และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับในการใช้จ่ายงบประมาณ (พ.ร.บ.)

1. มีกลไกและกฎหมายการคุ้มครองผู้บริโภคที่มีประสิทธิภาพ เป็นธรรมแก่ผู้บริโภค ในระดับท้องถิ่น ระดับจังหวัด ระดับภาค ระดับประเทศ และระหว่างประเทศ เพื่อป้องกันอันตรายจากสินค้าและบริการที่ไม่ปลอดภัย การเรียกคืนสินค้า การยกเลิกการใช้ การชดเชย และเยียวยาความเสียหาย และผู้ประกอบการปฏิบัติตามกฎหมาย
2. ประชาชนมีความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค ผ่านเครือข่ายทั้งภายในประเทศ และต่างประเทศ และช่องทางการสื่อสารต่างๆ ผลักดันด้านการเตือนภัยให้ทุกพื้นที่ในประเทศ และบูรณาการร่วมกับประเทศต่างๆ โดยอาศัยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน

รายงานผลสัมฤทธิ์และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับในการใช้จ่ายงบประมาณ (รายงานผล)

- 1) การรับเรื่องร้องทุกข์จากผู้บริโภค จำนวน 7,312 ราย
- 2) การแก้ไขปัญหาเรื่องร้องทุกข์ให้ผู้บริโภค จำนวน 844 ราย เป็น 87,808,464 บาท
- 3) การรับเรื่องเพื่อดำเนินคดีแทนผู้บริโภค จำนวน 43 ราย เป็นเงิน 63,448,266 บาท
- 4) การเปรียบเทียบความผิดผู้ประกอบการที่ละเมิดสิทธิผู้บริโภค จำนวน 55 ราย เป็นเงิน 8,120,000 บาท
- 5) การตรวจสอบพฤติการณ์ผู้ประกอบการ จำนวน 193 ราย จำนวน 7,415 ตัวอย่าง
- 6) การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การคุ้มครองผู้บริโภค จำนวน 28 ครั้ง การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข่าวและบทความ จำนวน 371 เรื่อง งานตรวจข่าว จำนวน 182 ข่าว จัดนิทรรศการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์/ภาพกิจกรรม/งานออกแบบ จำนวน 49 งาน และจัดส่ง สคบ. สาร จำนวน 652 แห่ง
- 7) การจัดประชุมสัมมนาเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคจำนวน 15 ครั้ง

คำชี้แจงเพิ่มเติม/ปัญหา/อุปสรรคและแนวทางแก้ไข : 1) ปัญหาด้านกฎหมาย จากการทบทวนพบว่ากฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภคมีความล้าสมัยและไม่เอื้ออำนวยต่อการปฏิบัติงานด้านการคุ้มครองผู้บริโภคอย่างแท้จริง รวมทั้งกฎหมายการคุ้มครองผู้บริโภคขาดความรัดกุมจึงสามารถเปิดช่องให้ผู้ประกอบการสามารถเอาเปรียบผู้บริโภคได้

2) ปัญหาด้านโครงสร้างองค์กรจากการศึกษาโครงสร้างองค์กรด้านการคุ้มครองผู้บริโภคทั้งต่างประเทศและภายในประเทศ รวมทั้งการพิจารณาทบทวนบทบาทจากภารกิจที่เพิ่มมากขึ้นพบว่า โครงสร้างของสคบ.เป็นปัญหาและอุปสรรคในการบริหารจัดการปัญหาข้อร้องเรียน รวมทั้ง งานอื่นที่เกี่ยวข้องให้มีประสิทธิภาพขึ้นได้โดยเฉพาะผู้บริโภคในส่วนภูมิภาคตามต่างจังหวัดที่ไม่ได้รับความสะดวกในการร้องเรียนหรือความสะดวกในการรับบริการอื่นๆ จากสคบ.ได้

3) ปัญหาเรื่องการรายงานผลการดำเนินงานของหน่วยงานมีความล่าช้า เนื่องจากกอง/สำนัก ส่งผลการดำเนินงานช้ากว่ากำหนดทั้งนี้อยู่ระหว่างการกำหนดตัวชี้วัดการรายงานผลการดำเนินงานให้แก่แต่ละหน่วยงานทราบ เพื่อเป็นหลักเกณฑ์ในการติดตามผลต่อไป

ผู้รายงาน : 

(นายสุวิทย์ วิจิตรโสภา)

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการสำนักแผนและการพัฒนาการคุ้มครองผู้บริโภค

วันเดือนปี : 25 ก.ค. 62 โทร: 021413435

หัวหน้าส่วนราชการ / รัฐวิสาหกิจ : พลตำรวจตรี 

(...ประสิทธิ์ เจริญวุฒิศักดิ์...)

ตำแหน่ง : เลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

วันเดือนปี : 62 กค 62 โทร:

สำหรับสำนักงบประมาณเท่านั้น :

(1) แสดงความเห็น/ข้อสังเกต

คำชี้แจงเพิ่มเติม : ไม่มีข้อสังเกต

ผู้พิจารณา : นางสาวน้ำฝน พรหมผุย

ตำแหน่ง : นักวิเคราะห์งบประมาณปฏิบัติการ

วันเดือนปี : โทร: 022651441

ผู้ให้ความเห็นชอบ :

ตำแหน่ง :

วันเดือนปี : โทร:

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ ผลผลิต/โครงการ จำแนกตามงบรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

กระทรวง : สำนักงานรัฐมนตรี

รหัส 01000

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

รหัส 01003

แผนงาน : แผนงานบูรณาการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนได้รับการคุ้มครองตามสิทธิของผู้บริโภค

ผลผลิต /โครงการ : โครงการพัฒนาการให้บริการผู้บริโภค โดยการเชื่อมโยงและการบริหารจัดการข้อมูลการคุ้มครองผู้บริโภค

รหัสบัญชีตามโครงสร้าง ผลผลิต /โครงการ



ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ



งบกลาง

รหัส 24

รหัส 05

รหัส 00-0006

รหัส 24-013

แบบ สป.302



รายงานแผน



รายงานผล

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทรายจ่าย รายการ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)	
	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
3. งบลงทุน	19.4948	-	9.7474	-	3.0000	-	3.0000	-	3.7474	-
ครุภัณฑ์	19.4948	-	9.7474	-	3.0000	-	3.0000	-	3.7474	-
รวมเงินงบประมาณ(1+2+3+4+5)	19.4948	-	9.7474	-	3.0000	-	3.0000	-	3.7474	-

ผู้รายงาน.....

(นายสุวิทย์ วิจิตรโสภา)

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการสำนักแผนและการพัฒนาการคุ้มครองผู้บริโภค

วัน/เดือน/ปี:

25 ธ.ค. 62

สำนักงานงบประมาณ สำนักงานรัฐมนตรี

ผู้พิมพ์รายงาน : คำนนท์ สังข์หรั่ง

วัน/เดือน/ปี: วันที่ 09 กรกฎาคม 2562 เวลา:10:25:32

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ ผลผลิต/โครงการ จำแนกตามงบรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

กระทรวง : สำนักงานนายกรัฐมนตรี

รหัส 01000



ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

รหัส 01003



งบกลาง

แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาสื่อมวลชนให้เป็นกลไกในการสนับสนุนการพัฒนา

รหัส 44

เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนได้รับการคุ้มครองตามสิทธิของผู้บริโภค

รหัส 05

ผลผลิต /โครงการ : การพัฒนาองค์ความรู้ผ่านสื่อที่หลากหลายให้แก่ท้องถิ่นและชุมชน

รหัส 07-0000

รหัสบัญชีตามโครงสร้าง ผลผลิต /โครงการ

รหัส 44-007

แบบ สป.302



รายงานแผน



รายงานผล

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทรายจ่าย รายการ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)	
	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
5. งบรายจ่ายอื่น	1.9956	1.2072	-	-	1.0000	0.9382	-	0.2690	0.9956	-
โครงการบูรณาการการคุ้มครองผู้บริโภคกับสื่อมวลชน	1.9956	1.2072	-	-	1.0000	0.9382	-	0.2690	0.9956	-
รวมเงินงบประมาณ(1+2+3+4+5)	1.9956	1.2072	-	-	1.0000	0.9382	-	0.2690	0.9956	-

ผู้รายงาน.....

(นายสุวิทย์ วิจิตรโสภา)

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการสำนักแผนและการพัฒนาการคุ้มครองผู้บริโภค

วัน/เดือน/ปี:

25 ก.ค. 62

สำนักงานงบประมาณ สำนักงานนายกรัฐมนตรี

ผู้พิมพ์รายงาน : คำนันท์ สังข์พันธุ์

วัน/เดือน/ปี: วันที่ 09 กรกฎาคม 2562 เวลา:10:27:32

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ ผลผลิต/โครงการ จำแนกตามงบรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

กระทรวง : สำนักงานนายกรัฐมนตรี

รหัส 01000



ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

รหัส 01003



งบกลาง

แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารราชการแผ่นดิน

รหัส 57

เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนได้รับการคุ้มครองตามสิทธิของผู้บริโภค

รหัส 05

ผลผลิต / โครงการ : ส่งเสริมประสิทธิภาพด้านการคุ้มครองผู้บริโภค

รหัส 06-0000

รหัสบัญชีตามโครงสร้าง ผลผลิต / โครงการ

รหัส 57-006

แบบ สป.302



รายงานแผน



รายงานผล

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทรายจ่าย รายการ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)	
	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
5. งบรายจ่ายอื่น	8.2957	4.5459	1.5000	0.6874	1.4880	0.6217	4.0000	3.2368	1.3077	-
โครงการทบทวนแผนยุทธศาสตร์การคุ้มครองผู้บริโภคแห่งชาติ ฉบับที่ 1 พ.ศ. 2560-2564 และประเมินผลระยะครึ่งแผน	2.9880	0.9924	0.5000	0.5959	1.4880	0.2579	1.0000	0.1385	-	-
โครงการจัดประชุมคณะกรรมการอาเซียนด้านการคุ้มครองผู้บริโภค ครั้งที่	3.0000	2.6257	-	-	-	-	3.0000	2.6257	-	-
โครงการพัฒนาการตรวจสอบและพิสูจน์สินค้าและบริการที่ไม่ปลอดภัย	2.3077	0.9279	1.0000	0.0915	-	0.3638	-	0.4726	1.3077	-
รวมเงินงบประมาณ(1+2+3+4+5)	8.2957	4.5459	1.5000	0.6874	1.4880	0.6217	4.0000	3.2368	1.3077	-

ผู้รายงาน.....

(นายสุวิทย์ วิจิตรโสภะ)

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการสำนักแผนและการพัฒนาการคุ้มครองผู้บริโภค

วัน/เดือน/ปี: 25 ธ.ค. 62

สำนักงานงบประมาณ สำนักงานนายกรัฐมนตรี

ผู้พิมพ์รายงาน : คำนนท์ สังข์อรุณ

วัน/เดือน/ปี: วันที่ 09 กรกฎาคม 2562 เวลา: 10:26:32

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ ผลผลิต/โครงการ จำแนกตามรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

กระทรวง : สำนักงานรัฐมนตรี

รหัส 01000



ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

รหัส 01003



งบกลาง

แบบ สป.302



รายงานแผน



รายงานผล

แผนงาน : แผนงานบุคลากรภาครัฐ (ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ)

รหัส 65

เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนได้รับการคุ้มครองตามสิทธิของผู้บริโภค

รหัส 05

ผลผลิต /โครงการ : รายการบุคลากรภาครัฐ เพื่อเป็นคำดำเนินการภาครัฐในการดำเนินงานด้านการคุ้มครองผู้บริโภค

รหัส 05-0000

รหัสบัญชีตามโครงสร้าง ผลผลิต /โครงการ

รหัส 65-005

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทรายจ่าย รายการ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)	
	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
1. งบบุคลากร	75.1178	56.9925	18.7788	18.1521	18.7790	19.4773	18.7798	19.3631	18.7802	-
เงินเดือนและค่าจ้างประจำ	47.3078	36.4669	11.8263	11.7173	11.8265	12.4107	11.8273	12.3389	11.8277	-
ค่าตอบแทนพนักงานราชการ	27.8100	20.5256	6.9525	6.4348	6.9525	7.0666	6.9525	7.0242	6.9525	-
2. งบดำเนินงาน	2.2542	1.7712	0.5634	0.5373	0.5634	0.6479	0.5635	0.5859	0.5639	-
ค่าตอบแทน ให้สอยและวัสดุ	2.2542	1.7712	0.5634	0.5373	0.5634	0.6479	0.5635	0.5859	0.5639	-
รวมเงินงบประมาณ(1+2+3+4+5)	77.3720	58.7637	19.3422	18.6894	19.3424	20.1252	19.3433	19.9490	19.3441	-

ผู้รายงาน.....

(นายสุวิทย์ วิจิตรโสภา)

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการสำนักแผนและการพัฒนาการคุ้มครองผู้บริโภค

วัน/เดือน/ปี: 25 ต.ค. 62

สำนักงานงบประมาณ สำนักงานนายกรัฐมนตรี

ผู้พิมพ์รายงาน : คำนนท์ สังข์หรั่ง

วัน/เดือน/ปี: วันที่ 09 กรกฎาคม 2562 เวลา:10:28:32

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ ผลผลิต/โครงการ จำแนกตามงบรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

กระทรวง : สำนักงานรัฐมนตรี

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

แผนงาน : แผนงานพื้นฐานด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ

เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนได้รับการคุ้มครองตามสิทธิของผู้บริโภค

ผลผลิต /โครงการ : การอำนวยความสะดวกใช้กฎหมายและคุ้มครองสิทธิผู้บริโภค

รหัสบัญชีตามโครงสร้าง ผลผลิต /โครงการ

รหัส 01000

รหัส 01003



ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ

งบกลาง

รหัส 66

รหัส 05

รหัส 01-0000

รหัส 66-001

แบบ สป.302



รายงานแผน

รายงานผล

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทรายจ่าย รายการ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)	
	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
2. งบดำเนินงาน	51.4263	28.0529	13.4114	5.6107	12.0824	7.6826	11.5393	14.7596	14.3932	-
ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ	45.0933	23.7520	11.0016	4.4931	10.8326	6.0916	10.3755	13.1674	12.8836	-
ค่าสาธารณูปโภค	6.3330	4.3009	2.4098	1.1177	1.2498	1.5910	1.1638	1.5922	1.5096	-
3. งบลงทุน	1.9856	0.2148	1.9856	-	-	0.2016	-	0.0132	-	-
ครุภัณฑ์	1.9856	0.2148	1.9856	-	-	0.2016	-	0.0132	-	-
5. งบรายจ่ายอื่น	58.7108	38.4455	20.9615	10.7470	11.3401	14.1097	15.5724	13.5889	10.8368	-
ค่าใช้จ่ายสนับสนุนการดำเนินงานด้านการคุ้มครองผู้บริโภคของ คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคประจำจังหวัด 76 จังหวัด	28.0440	19.0405	9.8400	5.8680	4.5600	7.0707	8.5600	6.1018	5.0840	-
ค่าใช้จ่ายสนับสนุนการดำเนินการจัดการกลไกการคุ้มครองผู้บริโภคจังหวัด และท้องถิ่น	8.3570	5.4321	3.7660	2.0736	1.8900	1.6596	1.2600	1.6989	1.4410	-
ค่าใช้จ่ายสร้างเครือข่ายเพื่อป้องกันการละเมิดสิทธิ	2.1990	1.3276	1.5240	0.2560	0.2250	0.7147	0.2250	0.3569	0.2250	-
ค่าใช้จ่ายส่งเสริมประสิทธิภาพกลไกในการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคเพื่อ มุ่งผลสัมฤทธิ์สูงสุด	2.0282	1.2674	0.8850	0.2900	0.4531	0.4772	0.3450	0.5001	0.3450	-
ค่าใช้จ่ายพัฒนาคุณภาพการให้บริการรับเรื่องราวร้องทุกข์จากผู้บริโภค	3.3480	2.3585	0.8370	0.6020	0.8370	0.8750	0.8370	0.8815	0.8370	-
ค่าใช้จ่ายเสริมสร้างองค์ความรู้ด้านการคุ้มครองสิทธิผู้บริโภคแก่ประชาชน	8.5746	5.0423	2.7146	0.8380	1.6200	1.4965	2.6200	2.7078	1.6200	-
ค่าใช้จ่ายผลักดันการกำหนดความรับผิดชอบให้ผู้ประกอบธุรกิจมี มาตรฐานความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค	2.4800	1.3840	0.6569	0.3535	0.6576	0.5438	0.5828	0.4867	0.5827	-
ค่าใช้จ่ายส่งเสริมกลไกการคุ้มครองผู้บริโภคระดับสากล	1.7000	1.2834	0.2160	0.2046	0.6114	0.6857	0.6566	0.3931	0.2160	-

ประเภทรายจ่าย รายการ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)	
	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
ค่าใช้จ่ายเฝ้าระวังและพิสูจน์สินค้าที่ไม่ปลอดภัย	1.9800	1.2523	0.5220	0.2570	0.4860	0.5363	0.4860	0.4590	0.4860	-
ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการต่างประเทศชั่วคราว	-	0.0574	-	0.0042	-	0.0502	-	0.0030	-	-
รวมเงินงบประมาณ(1+2+3+4+5)	112.1227	66.7132	36.3585	16.3577	23.4225	21.9939	27.1117	28.3616	25.2300	-

ผู้รายงาน.....

(นายสุวิทย์ วิจิตรโสภ)

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการสำนักแผนและการพัฒนาการคุ้มครองผู้บริโภค

วัน/เดือน/ปี: 25 ธ.ค. 62

สำนักงานงบประมาณ สำนักงานนายกรัฐมนตรี

ผู้พิมพ์รายงาน : คำนันท์ สังข์อรุณ

วัน/เดือน/ปี: วันที่ 09 กรกฎาคม 2562 เวลา:10:29:11

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

☒ งบส่วนราชการ / รัฐวิสาหกิจ
☐ งบกลาง

กระทรวง : สำนักงานนายกรัฐมนตรี

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

รหัส : 01000

รหัส : 01003

แบบ สป.301 (แผนบูรณาการ)

☐ จัดทำแผน
☒ รายงานผล

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

แผนบูรณาการ-เป้าหมาย-แนวทางการดำเนินงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
รวมเงินงบประมาณทั้งสิ้น		19.4948	-	9.7474	-	3.0000	-	3.0000	-	3.7474	-
แผนบูรณาการ : แผนงานบูรณาการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล		19.4948	-	9.7474	-	3.0000	-	3.0000	-	3.7474	-
เป้าหมาย : 11.1 ประเทศไทยเปลี่ยนผ่านไปสู่การเป็นประเทศที่ขับเคลื่อนและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Transformation) ในทุกภาคส่วนของระบบเศรษฐกิจและสังคมอย่างเต็มศักยภาพ		19.4948	-	9.7474	-	3.0000	-	3.0000	-	3.7474	-
ตัวชี้วัด : 11.1(1) ผลการจัดอันดับความพร้อมด้านดิจิทัล Networked Readiness Index (NRI) ดีขึ้นไม่น้อยกว่า 5 อันดับ ตามการจัดอันดับของ World Economic Forum		19.4948	-	9.7474	-	3.0000	-	3.0000	-	3.7474	-
แนวทางการดำเนินงาน : 11.1.2 บูรณาการการทำงานและการบริการของภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล		19.4948	-	9.7474	-	3.0000	-	3.0000	-	3.7474	-
ตัวชี้วัด : 11.1.2(1) จำนวนบริการหรือฐานข้อมูลที่บูรณาการระหว่างหน่วยงานภายใต้แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล อย่างน้อย 9 ด้าน		19.4948	-	9.7474	-	3.0000	-	3.0000	-	3.7474	-
โครงการที่ 1 : โครงการพัฒนาการให้บริการผู้บริโภค โดยการเชื่อมโยงและการบริหารจัดการข้อมูลการคุ้มครองผู้บริโภค		19.4948	-	9.7474	-	3.0000	-	3.0000	-	3.7474	-
กิจกรรม : บูรณาการการทำงานและการบริการภาครัฐ		19.4948	-	9.7474	-	3.0000	-	3.0000	-	3.7474	-
- ค่าเป้าหมาย : จำนวนงานบริการที่ได้บูรณาการ	ระบบ	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0
รายจ่ายลงทุน		19.4948	-	9.7474	-	3.0000	-	3.0000	-	3.7474	-

คำชี้แจงเพิ่มเติม :

บัญชี/อุปสรรคและแนวทางแก้ไข :

ผู้รายงาน : 

(นายสุวิทย์ วิจิตรโสภา)

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการสำนักแผนและการพัฒนาการคุ้มครองผู้บริโภค

วัน/เดือน/ปี : 25 9-10-62 โทร: 021413435

หัวหน้าส่วนราชการ / รัฐวิสาหกิจ :พลตำรวจตรี..... 

(.....ประสิทธิ์ เฉลิมวุฒิศักดิ์.....)

ตำแหน่ง : เลขานุการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

วัน/เดือน/ปี : ๒๕ ๓๐.๖๖ โทร:

สำหรับสำนักงบประมาณเท่านั้น :

(1) แสดงความเห็น/ข้อสังเกต

คำชี้แจงเพิ่มเติม :

ผู้พิจารณา :

ตำแหน่ง :

วัน/เดือน/ปี : โทร:

ผู้ให้ความเห็นชอบ :

ตำแหน่ง :

วัน/เดือน/ปี : โทร:

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ ผลผลิต/โครงการ จำแนกตามรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

กระทรวง : สำนักงานรัฐมนตรี

รหัส 01000



ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

รหัส 01003



งบกลาง

แบบ สป.302 (แผนบูรณาการ)



รายงานแผน



รายงานผล

แผนบูรณาการ : 2.12 แผนงานบูรณาการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

รหัส 2400

เป้าหมาย : 11.1 ประเทศไทยเปลี่ยนผ่านไปสู่การเป็นประเทศที่ขับเคลื่อนและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Transformation) ในทุกภาคส่วนของระบบเศรษฐกิจและสังคมอย่างเต็มศักยภาพ

แนวทางการดำเนินงาน : 11.1.2 บูรณาการการทำงานและการบริการของภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล

รหัส 54

ผลผลิต / โครงการ : โครงการพัฒนาการให้บริการผู้บริโภค โดยการเชื่อมโยงและการบริหารจัดการข้อมูลการคุ้มครองผู้บริโภค

รหัส 00-0006

รหัสบัญชีตามโครงสร้าง ผลผลิต / โครงการ

รหัส 24-013

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทรายจ่าย รายการ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)	
	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
3. งบลงทุน	19.4948	-	9.7474	-	3.0000	-	3.0000	-	3.7474	-
ครุภัณฑ์	19.4948	-	9.7474	-	3.0000	-	3.0000	-	3.7474	-
รวมเงินงบประมาณ(1+2+3+4+5)	19.4948	-	9.7474	-	3.0000	-	3.0000	-	3.7474	-

ผู้รายงาน.....

(นายสุวิทย์ วิจิตรโสภา)

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการสำนักแผนและการพัฒนาการคุ้มครองผู้บริโภค

วัน/เดือน/ปี: 25 ต.ค. 62

สำนักงานงบประมาณ สำนักงานนายกรัฐมนตรี

ผู้พิมพ์รายงาน : คำนนท์ สังข์หรั่ง

วัน/เดือน/ปี: วันที่ 09 กรกฎาคม 2562 เวลา:10:30:15

แบบจัดทำแผน/รายงานผลการจัดซื้อจัดจ้างครุภัณฑ์ ที่ดิน สิ่งก่อสร้าง ที่จัดสรรงบประมาณในงบลงทุน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

แบบ สป.302/1 - รายละเอียด

กระทรวง : สำนักนายกรัฐมนตรี

รหัส 01000



ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ



รายงานแผน

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

รหัส 01003



งบกลาง



รายงานผล

แผนงาน : แผนงานบูรณาการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

รหัส 24

เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนได้รับการคุ้มครองตามสิทธิของผู้บริโภค

รหัส 05

ผลผลิต/โครงการ : โครงการพัฒนาการให้บริการผู้บริโภค โดยการเชื่อมโยงและบริหารจัดการข้อมูลการคุ้มครองผู้บริโภค

รหัส 00-0006

รหัสบัญชีตามโครงสร้าง ผลผลิต /โครงการ

รหัส 24-013

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทรายจ่าย รายการ		สถานภาพ	แผน	รวมทั้งสิ้น	ไตรมาส 1	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2	ไตรมาส 2			ไตรมาส 3	ไตรมาส 3			ไตรมาส 4	ไตรมาส 4		
						ค.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.		เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.		ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
รวมทั้งสิ้น		การใช้จ่าย	แผน	19.4948	9.7474	-	-	9.7474	3.0000	-	-	3.0000	3.0000	-	-	3.0000	3.7474	-	-	3.7474
			ผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ครุภัณฑ์ : รายการปีเดียว		การใช้จ่าย	แผน	19.4948	9.7474	-	-	9.7474	3.0000	-	-	3.0000	3.0000	-	-	3.0000	3.7474	-	-	3.7474
			ผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ครุภัณฑ์ที่มีราคาต่อหน่วยตั้งแต่ 1 ล้านบาทขึ้นไป		การใช้จ่าย	แผน	19.4948	9.7474	-	-	9.7474	3.0000	-	-	3.0000	3.0000	-	-	3.0000	3.7474	-	-	3.7474
			ผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
กิจกรรม : บูรณาการทำงานและการบริการภาครัฐ รายการ : การพัฒนาระบบฐานข้อมูลการให้บริการผู้บริโภค โดยการ เชื่อมโยงและการบริหารจัดการข้อมูลการคุ้มครองผู้บริโภค แชนจ์สองห้อง เซตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร (1 ระบบ) <กรุงเทพมหานคร>[*งานทั้งหมด]		สถานะ	แผน	C	B.1.6			B.1.6	C	C										
			ผล																	
		การใช้จ่าย	แผน	19.4948	9.7474	-	-	9.7474	3.0000	-	-	3.0000	3.0000	-	-	3.0000	3.7474	-	-	3.7474
			ผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
หมายเหตุ																				

ผู้รายงาน.....

(นายสุวิทย์ วิจิตรโสภ)

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการสำนักแผนและการพัฒนาการคุ้มครองผู้บริโภค

วันเดือนปี : 25 ก.ค. 62

สำนักงานงบประมาณ สำนักนายกรัฐมนตรี

ผู้พิมพ์รายงาน : คำนนท์ สังข์หรั่ง

วันเดือนปี : วันที่ 9 กรกฎาคม 2562 เวลา:10:23:15

หมายเหตุ*

สถานะภาพการดำเนินงาน

- A = ยังไม่ดำเนินการ
- B.1.1 = จ้างเหมา >> สักรวออกแบบ / กำหนดคุณลักษณะ spec
- B.1.2 = จ้างเหมา >> แผนภูมิรายการ / ใ่อ แผนสร้าง / กำหนดราคากลาง
- B.1.3 = จ้างเหมา >> ประกาศประกวด ประกาศจัดซื้อจัดจ้าง
- B.1.4 = จ้างเหมา >> เปิดซอง / e-Auction e-market e-bidding
- B.1.5 = จ้างเหมา >> ตกลงวิธี ผลการจัดซื้อ จัดจ้าง (รายละเอียดสัญญา)
- B.1.6 = จ้างเหมา >> ลงนามสัญญา
- B.2.1 = งานดำเนินการเอง >> ทำสัญญาออกแบบ กำหนดแผนดำเนินการ
- B.2.2 = งานดำเนินการเอง >> มีแผนดำเนินการแล้ว
- C = เริ่มก่อสร้าง / เริ่มดำเนินการ
- D.1.1 = ย้ายเลิก-โอน >> โอนเปลี่ยนแปลง สรภ.
- D.1.2 = ย้ายเลิก-โอน >> โอนเปลี่ยนแปลง สสจ.
- D.1.3 = ย้ายเลิก-โอน >> ย้ายเลิก
- D.2 = เสร็จจ่าย - D.2.1 = เสร็จจ่าย-โอน >> โอนเปลี่ยนแปลง สรภ.
- D.2.2 = เสร็จจ่าย-โอน >> โอนเปลี่ยนแปลง สสจ.

Progress การดำเนินงาน

ยังไม่ดำเนินงาน

- 1% - 25%
- 26% - 50%
- 51% - 75%
- 76% - 99%
- 100%

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทรายการจ่าย		สถานะภาพ	แผน ผล	รวมทั้งสิ้น	ไตรมาส 1	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2	ไตรมาส 2			ไตรมาส 3	ไตรมาส 3			ไตรมาส 4	ไตรมาส 4		
รายการ	รวมทั้งสิ้น					ด.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.		เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.		ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
		การใช้จ่าย	แผน	1.9856	1.9856	-	-	1.9856	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
			ผล	0.2148	-	-	-	-	0.2016	-	0.2016	-	0.0132	0.0132	-	-	-	-	-	
ครุภัณฑ์ : รายการปีเดียว		การใช้จ่าย	แผน	1.9856	1.9856	-	-	1.9856	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
			ผล	0.2148	-	-	-	-	0.2016	-	0.2016	-	0.0132	0.0132	-	-	-	-	-	
ครุภัณฑ์ที่มีราคาต่อหน่วยต่ำกว่า 1 ล้านบาท		การใช้จ่าย	แผน	0.6904	0.6904	-	-	0.6904	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
			ผล	0.2148	-	-	-	-	0.2016	-	0.2016	-	0.0132	0.0132	-	-	-	-	-	
กิจกรรม : การให้บริการด้านการคุ้มครองผู้บริโภค รายการ : โครงการพัฒนาระบบงานสู่การบริหารภายในโดยดิจิทัล แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร [1 โครงการ] <กรุงเทพมหานคร>[*งานทั้งหมด]		สถานะ	แผน	C	C			B.1.6	C											
			ผล																	
		การใช้จ่าย	แผน	0.6904	0.6904	-	-	0.6904	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
			ผล	0.2016	-	-	-	-	-	0.2016	-	0.2016	-	-	-	-	-	-	-	-
หมายเหตุ																				
กิจกรรม : การให้บริการด้านการคุ้มครองผู้บริโภค รายการ : รถเข็นหลักมือจับกับใบไม้ [3 คัน] <กรุงเทพมหานคร>[]		สถานะ	แผน																	
			ผล																	
		การใช้จ่าย	แผน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
			ผล	0.0114	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.0114	0.0114	-	-	-	-	-
หมายเหตุ																				
กิจกรรม : การให้บริการด้านการคุ้มครองผู้บริโภค รายการ : ตาชั่ง ขนาด 60 กิโลกรัม [1 เครื่อง] <กรุงเทพมหานคร>[]		สถานะ	แผน																	
			ผล																	
		การใช้จ่าย	แผน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
			ผล	0.0018	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.0018	0.0018	-	-	-	-	-
หมายเหตุ																				

ประเภทรายจ่าย รายการ	สถานภาพ	แผน ผล	รวมทั้งสิ้น	ไตรมาส 1	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2	ไตรมาส 2			ไตรมาส 3	ไตรมาส 3			ไตรมาส 4	ไตรมาส 4		
					ด.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.		เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.		ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
ครุภัณฑ์ที่มีราคาต่อหน่วยตั้งแต่ 1 ล้านบาทขึ้นไป	การใช้จ่าย	แผน	1.2952	1.2952	-	-	1.2952	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		ผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
กิจกรรม : การให้บริการด้านการคุ้มครองผู้บริโภค รายการ : โครงการจัดหาระบบอิเล็กทรอนิกส์เพื่อบริหารยุทธศาสตร์การคุ้มครองผู้บริโภค แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร (1 โครงการ) <กรุงเทพมหานคร>[*งานจ้างเหมา]	สถานะ	แผน	C	C		B.1.6	C												
		ผล																	
	การใช้จ่าย	แผน	1.2952	1.2952	-	-	1.2952	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		ผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
หมายเหตุ																			

ผู้รายงาน.....
 (นายสุวิทย์ วิจิตรโสภณ)
 ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการสำนักแผนและการพัฒนาการคุ้มครองผู้บริโภค
 วัน/เดือน/ปี 25 ๖๒

สำนักงานประมาณ สำนักนายกรัฐมนตรี
 ผู้พิมพ์รายงาน : คำนนท์ สังข์หนู
 วัน/เดือน/ปี : วันที่ 09 กรกฎาคม 2562 เวลา:10:45:21

หมายเหตุ*

สถานการณ์การดำเนินงาน

- A = ยังไม่ดำเนินการ
- B.1.1 = จ้างเหมา >> สำรวจออกแบบ / กำหนดคุณสมบัติและ spec
- B.1.2 = จ้างเหมา >> แบบรูปรายการ /or เสนอเสร็จ /กำหนดราคากลาง
- B.1.3 = จ้างเหมา >> ประกาศประกวด /ประกาศจัดซื้อจัดจ้าง
- B.1.4 = จ้างเหมา >> เปิดซอง /e-Auction ,e-market ,e-bidding
- B.1.5 = จ้างเหมา >> อนุมัติ ผลการจัดซื้อ จัดจ้าง (รอผลงานสัญญา)
- B.1.6 = จ้างเหมา >> ลงนามสัญญา
- B.2.1 = สถานดำเนินการเอง >> ดำเนินสำรวจออกแบบ /กำหนดแผนดำเนินการ
- B.2.2 = สถานดำเนินการเอง >> มีแผนดำเนินการแล้ว
- C = เริ่มก่อสร้าง /เริ่มดำเนินการ
- D.1.1 = ยานศึกษา-โชน >> โชนเปลี่ยนแปลง สก.
- D.1.2 = ยานศึกษา-โชน >> โชนเปลี่ยนแปลง สก.
- D.1.3 = ยานศึกษา-โชน >> ยานศึกษา
- D.2 = เหลือจ่าย - D.2.1 = เหลือจ่าย-โชน >> โชนเปลี่ยนแปลง สก.
- D.2.2 = เหลือจ่าย-โชน >> โชนเปลี่ยนแปลง สก.

Progress การดำเนินงาน

ยังไม่ดำเนินงาน

1% - 25%

26% - 50%

51% - 75%

76% - 99%

100%