

ด่วนที่สุด

ที่ นร ๐๓๐๗.๐๑/๒๓๖๐

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค
ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา
อาคารรัฐประศาสนภักดี ชั้น ๕
ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่
กรุงเทพมหานคร ๑๐๒๑๐

๒๓ ตุลาคม ๒๕๖๒

เรื่อง ขอส่งรายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒
(๑ กรกฎาคม - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๒) ไตรมาสที่ ๔

เรียน ผู้อำนวยการสำนักงบประมาณ

สิ่งที่ส่งมาด้วย รายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ (๑ กรกฎาคม - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๒) ตามแบบ สงป. ๓๐๑ (ภาพรวม), ๓๐๒, ๓๐๒/๑ (รายละเอียด), ๓๐๑ (แผนบูรณาการ), ๓๐๒ (แผนบูรณาการ) และ ๓๐๒/๑ (รายละเอียด) จำนวน ๔ ชุด

ด้วยพระราชบัญญัติวิธีการงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ กำหนดให้หน่วยรับงบประมาณจัดให้มีระบบการติดตามและประเมินผล การดำเนินงานตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ภายในหน่วยรับงบประมาณตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่ผู้อำนวยการกำหนด และให้ถือว่าการประเมินผลเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการบริหารงบประมาณที่ต้องดำเนินการอย่างต่อเนื่อง และเปิดเผยต่อสาธารณชน

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคขอส่งรายงานผลการปฏิบัติงาน และการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ (๑ กรกฎาคม - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๒) ตามแบบ สงป. ๓๐๑ (ภาพรวม), ๓๐๒, ๓๐๒/๑ (รายละเอียด), ๓๐๑ (แผนบูรณาการ), ๓๐๒ (แผนบูรณาการ) และแบบ สงป. ๓๐๒/๑ (รายละเอียด) ทั้งนี้ ได้บันทึกข้อมูลในระบบรายงานผลการปฏิบัติงานบน web site ของสำนักงบประมาณเรียบร้อยแล้ว รายละเอียดปรากฏตามเอกสารสิ่งที่ส่งมาด้วยนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

พลตำรวจตรี

(ประสิทธิ์ เฉลิมวุฒิศักดิ์)

เลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

สำนักแผนและการพัฒนาการคุ้มครองผู้บริโภค
โทร. ๐-๒๑๔๑-๓๔๒๘ (นายคำนันท์)
โทรสาร. ๐-๒๑๔๓-๙๗๖๕

๓๐ ต.ค. ๒๕๖๒

๒๕ ต.ค. ๒๕๖๒

รับ
ร่าง
พิจารณา
พิมพ์
ทำ
๒๕ ต.ค. ๖๒
๒๕ ต.ค. ๖๒
๒๕ ต.ค. ๖๒

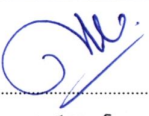
ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
- จำนวนการเชื่อมฐานข้อมูลผู้ประกอบการที่ถูกร้องเรียน ระหว่าง สคบ. กับหน่วยงานรับเรื่องราวร้องทุกข์	ฐานข้อมูล	1	1							1	1
1.2 กิจกรรมหลัก											
กิจกรรมที่ 1 : บูรณาการทำงานและการบริการภาครัฐ											
- ตัวชี้วัด : จำนวนงานบริการที่ได้บูรณาการ	ระบบ	1	1							1	1
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		19.4948	4.8540	9.7474	-	3.0000	-	3.0000	-	3.7474	4.8540
2.1 งบประมาณ		19.4948	4.8540	9.7474	-	3.0000	-	3.0000	-	3.7474	4.8540
1 : บูรณาการทำงานและการบริการภาครัฐ		19.4948	4.8540	9.7474	-	3.0000	-	3.0000	-	3.7474	4.8540
- รายจ่ายลงทุน		19.4948	4.8540	9.7474	-	3.0000	-	3.0000	-	3.7474	4.8540

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
- ร้อยละความสำเร็จของการรับรู้ข้อมูลข่าวสารด้านการคุ้มครองผู้บริโภค	ร้อยละ	70	71.83	70		70		70		70	71.83
1.2 กิจกรรมหลัก											
กิจกรรมที่ 1 : ส่งเสริมและพัฒนาสื่อเพื่อผู้บริโภค											
- ตัวชี้วัด : ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการภายใต้แผนการสร้างการรับรู้ ความเข้าใจ แก่ประชาชน ของสคบ.	ร้อยละ	80	78.71							80	78.71
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		1.9956	1.8135	-	-	1.0000	0.9382	-	0.2690	0.9956	0.6063
2.1 งบประมาณ		1.9956	1.8135	-	-	1.0000	0.9382	-	0.2690	0.9956	0.6063
1 : ส่งเสริมและพัฒนาสื่อเพื่อผู้บริโภค		1.9956	1.8135	-	-	1.0000	0.9382	-	0.2690	0.9956	0.6063
- รายจ่ายประจำ		1.9956	1.8135	-	-	1.0000	0.9382	-	0.2690	0.9956	0.6063

[illegible]

[illegible]

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
- ร้อยละของจำนวนเรื่องร้องเรียนในปีปัจจุบันที่ได้รับการดำเนินการจนได้ข้อยุติ	ร้อยละ	52	78.34				37.42			52	40.92
- ร้อยละของจำนวนเรื่องร้องเรียนในอดีตที่ค้างอยู่ได้รับการดำเนินการจนได้ข้อยุติ	ร้อยละ	55	90.91				35.32			55	55.59
1.2 กิจกรรมหลัก											
กิจกรรมที่ 1 : การให้บริการด้านการคุ้มครองผู้บริโภค											
- ตัวชี้วัด : ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามข้อตกลงการให้บริการ	ร้อยละ	70	95.61							70	95.61
- ตัวชี้วัด : ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บริการศูนย์รับเรื่องร้องทุกข์ผู้บริโภค	ร้อยละ	70	98.84							70	98.84
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		112.1227	103.8242	36.3585	16.3577	23.4225	21.9939	27.1117	28.3616	25.2300	37.1110
2.1 งบประมาณ		112.1227	103.8242	36.3585	16.3577	23.4225	21.9939	27.1117	28.3616	25.2300	37.1110
1 : การให้บริการด้านการคุ้มครองผู้บริโภค		112.1227	103.8242	36.3585	16.3577	23.4225	21.9939	27.1117	28.3616	25.2300	37.1110
- รายจ่ายลงทุน		1.9856	2.2016	1.9856	-	-	0.2016	-	0.0132	-	1.9868
- รายจ่ายประจำ		110.1371	101.6226	34.3729	16.3577	23.4225	21.7923	27.1117	28.3484	25.2300	35.1242

ผลสัมฤทธิ์และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับในการใช้จ่ายงบประมาณ (พ.ร.บ.) 1) มีกลไกและกฎหมายการคุ้มครองผู้บริโภคที่มีประสิทธิภาพ เป็นธรรมแก่ผู้บริโภค ในระดับท้องถิ่น ระดับจังหวัด ระดับภาค ระดับประเทศ และระหว่างประเทศ เพื่อป้องกันอันตรายจากสินค้าและบริการที่ไม่ปลอดภัย การเรียกคืนสินค้า การยกเลิกการใช้ การชดเชย และเยียวยาความเสียหาย และผู้ประกอบการธุรกิจปฏิบัติตามกฎหมาย 2) ประชาชนมีความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค ผ่านเครือข่ายทั้งภายในประเทศ และต่างประเทศ และช่องทางการสื่อสารต่างๆ ผลักดันด้านการเตือนภัยให้ทุกพื้นที่ในประเทศ และบูรณาการร่วมกับประเทศต่างๆ โดยอาศัยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน	
รายงานผลสัมฤทธิ์และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับในการใช้จ่ายงบประมาณ (รายงานผล) 1) การรับเรื่องร้องทุกข์จากผู้บริโภค จำนวน 3,994 ราย 2) การแก้ไขปัญหาเรื่องร้องทุกข์ให้ผู้บริโภค จำนวน 1,634 ราย เป็น 83,331,902 บาท 3) การรับเรื่องเพื่อดำเนินคดีแทนผู้บริโภค จำนวน 47 ราย เป็นเงิน 10,831,103 บาท 4) การเปรียบเทียบความผิดผู้ประกอบการที่ละเมิดสิทธิผู้บริโภค จำนวน 34 ราย เป็นเงิน 6,560,000 บาท 5) การตรวจสอบพฤติการณ์ผู้ประกอบการ จำนวน 543 ราย จำนวน 1,264 ตัวอย่าง 6) การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การคุ้มครองผู้บริโภค จำนวน 18 ครั้ง การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข่าวและบทความ จำนวน 465 เรื่อง งานตรวจข่าว จำนวน 261 ข่าว จัดนิทรรศการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์/ภาพกิจกรรม/งานออกแบบ จำนวน 23 งาน และจัดส่ง สคบ. สาร จำนวน 1,812 แห่ง 7) การจัดประชุมสัมมนาเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคจำนวน 8 ครั้ง	
คำชี้แจงเพิ่มเติม/ปัญหา/อุปสรรคและแนวทางแก้ไข : 1) ปัญหาด้านกฎหมาย จากการทบทวนพบว่ากฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภคมีความล้าสมัยและไม่เอื้ออำนวยต่อการปฏิบัติงานด้านการคุ้มครองผู้บริโภคอย่างแท้จริง รวมทั้งกฎหมายการคุ้มครองผู้บริโภคขาดความรัดกุมจึงสามารถเปิดช่องให้ผู้ประกอบการสามารถเอารัดเอาเปรียบผู้บริโภคได้ 2) ปัญหาด้านโครงสร้างองค์กรจากการศึกษาโครงสร้างองค์กรด้านการคุ้มครองผู้บริโภคทั้งต่างประเทศและภายในประเทศ รวมทั้งการพิจารณาทบทวนบทบาทจากภารกิจที่เพิ่มมากขึ้นพบว่า โครงสร้างของสคบ.เป็นปัญหาและอุปสรรคในการบริหารจัดการปัญหาข้อร้องเรียน รวมทั้ง งานอื่นที่เกี่ยวข้องให้มีประสิทธิภาพขึ้นได้โดยเฉพาะผู้บริโภคในส่วนภูมิภาคตามต่างจังหวัดที่ไม่ได้รับความสะดวกในการร้องเรียนหรือความสะดวกในการรับบริการอื่นๆจากสคบ.ได้ 3) ปัญหาเรื่องการรายงานผลการดำเนินงานของหน่วยงานมีความล่าช้า เนื่องจากกอง/สำนัก ส่งผลการดำเนินงานช้ากว่ากำหนด ทั้งนี้อยู่ระหว่างการทบทวนตัวชี้วัดการรายงานผลการดำเนินงานให้แต่ละหน่วยงานทราบ เพื่อเป็นหลักเกณฑ์ในการติดตามผลต่อไป	
ผู้รายงาน :  (นายสุวิทย์ วิจิตรโสหา) ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการสำนักแผนและการพัฒนาการคุ้มครองผู้บริโภค วัน/เดือน/ปี : 28 ต.ค. 62 โทร: 021413435	หัวหน้าส่วนราชการ / รัฐวิสาหกิจ : พลตำรวจตรี  (.....ประสิทธิ์ เฉลิมวุฒิศักดิ์.....) ตำแหน่ง : เลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค วัน/เดือน/ปี : โทร:
สำหรับสำนักงบประมาณเท่านั้น : (1) แสดงความเห็น/ข้อสังเกต คำชี้แจงเพิ่มเติม : ไม่มีข้อสังเกต	
ผู้พิจารณา : ตำแหน่ง : วัน/เดือน/ปี : โทร:	ผู้ให้ความเห็นชอบ : ตำแหน่ง : วัน/เดือน/ปี : โทร:

กระทรวง : สำนักงานรัฐมนตรี

รหัส 01000

☒ ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

รหัส 01003

☐ งบกลาง

แบบ สปจ.302

☐ รายงานแผน

☒ รายงานผล

แผนงาน : แผนงานบูรณาการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

รหัส 24

เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนได้รับการคุ้มครองตามสิทธิของผู้บริโภค

รหัส 05

ผลผลิต / โครงการ : โครงการพัฒนาการให้บริการผู้บริโภค โดยการเชื่อมโยงและบริหารจัดการข้อมูลการคุ้มครองผู้บริโภค

รหัส 00-0006

รหัสบัญชีตามโครงสร้าง ผลผลิต / โครงการ

รหัส 24-013

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทรายจ่าย รายการ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค. - มิ.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)	
	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
3. งบลงทุน	19.4948	4.8540	9.7474	-	3.0000	-	3.0000	-	3.7474	4.8540
ครุภัณฑ์	19.4948	4.8540	9.7474	-	3.0000	-	3.0000	-	3.7474	4.8540
รวมเงินงบประมาณ(1+2+3+4+5)	19.4948	4.8540	9.7474	-	3.0000	-	3.0000	-	3.7474	4.8540

ผู้รายงาน.....

(นายสุวิทย์ วิจิตรโสภณ)

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการสำนักแผนและการพัฒนาการคุ้มครองผู้บริโภค

วัน/เดือน/ปี: 28 ต.ค. 62

สำนักงานงบประมาณ สำนักงานนายกรัฐมนตรี

ผู้พิมพ์รายงาน : คำนท์ สังข์พันธุ์

วัน/เดือน/ปี: วันที่ 18 ตุลาคม 2562 เวลา:09:24:17

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ ผลผลิต/โครงการ จำแนกตามรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

กระทรวง : สำนักงานรัฐมนตรี

รหัส 01000

☒

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

รหัส 01003

☐

งบกลาง

แบบ สป.302

☐

รายงานแผน

☒

รายงานผล

แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาสื่อมวลชนให้เป็นกลไกในการสนับสนุนการพัฒนา

เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนได้รับการคุ้มครองตามสิทธิของผู้บริโภค

ผลผลิต /โครงการ : การพัฒนาองค์ความรู้ผ่านสื่อที่หลากหลายให้แก่ท้องถิ่นและชุมชน

รหัสบัญชีตามโครงสร้าง ผลผลิต /โครงการ

รหัส 44

รหัส 05

รหัส 07-0000

รหัส 44-007

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทรายจ่าย รายการ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค. - มิ.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)	
	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
5. งบรายจ่ายอื่น	1.9956	1.8135	-	-	1.0000	0.9382	-	0.2690	0.9956	0.6063
โครงการบูรณาการการคุ้มครองผู้บริโภคกับสื่อมวลชน	1.9956	1.8135	-	-	1.0000	0.9382	-	0.2690	0.9956	0.6063
รวมเงินงบประมาณ(1+2+3+4+5)	1.9956	1.8135	-	-	1.0000	0.9382	-	0.2690	0.9956	0.6063

ผู้รายงาน.....

(นายสุวิทย์ วิจิตรโสภ)

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการสำนักแผนและการพัฒนาการคุ้มครองผู้บริโภค

วัน/เดือน/ปี:

28 ต.อ. 62

สำนักงานงบประมาณ สำนักงานนายกรัฐมนตรี

ผู้พิมพ์รายงาน : คำนนท์ สังข์หรั่ง

วัน/เดือน/ปี: วันที่ 18 ตุลาคม 2562 เวลา:09:24:17

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ ผลผลิต/โครงการ จําแนกตามรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

กระทรวง : สํานักนายกรัฐมนตรี

รหัส 01000



ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : สํานักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

รหัส 01003

งบกลาง

แบบ สปจ.302



รายงานแผน

แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารราชการแผ่นดิน

รหัส 57

เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนได้รับการคุ้มครองตามสิทธิของผู้บริโภค

รหัส 05

ผลผลิต /โครงการ : ส่งเสริมประสิทธิภาพด้านการคุ้มครองผู้บริโภค

รหัส 06-0000

รหัสบัญชีตามโครงสร้าง ผลผลิต /โครงการ

รหัส 57-006

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทรายจ่าย รายการ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ค.ค. - ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค. - มิ.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)	
	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
5. งบรายจ่ายอื่น	8.2957	7.4848	1.5000	0.6874	1.4880	0.6217	4.0000	3.2368	1.3077	2.9389
โครงการทบทวนแผนยุทธศาสตร์การคุ้มครองผู้บริโภคแห่งชาติ ฉบับที่ 1 พ.ศ. 2560-2564 และประเมินผลระยะครึ่งแผน	2.9880	3.6601	0.5000	0.5959	1.4880	0.2579	1.0000	0.1385	-	2.6677
โครงการจัดประชุมคณะกรรมการอาเซียนด้านการคุ้มครองผู้บริโภค ครั้งที่ 19	3.0000	2.6654	-	-	-	-	3.0000	2.6257	-	0.0397
โครงการพัฒนาการตรวจสอบและพิสูจน์สินค้าและบริการที่ไม่ปลอดภัย	2.3077	1.1593	1.0000	0.0915	-	0.3638	-	0.4726	1.3077	0.2315
รวมเงินงบประมาณ(1+2+3+4+5)	8.2957	7.4848	1.5000	0.6874	1.4880	0.6217	4.0000	3.2368	1.3077	2.9389

ผู้รายงาน.....

(นายสุวิทย์ วิจิตรโสภา)

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการสำนักแผนและการพัฒนาการคุ้มครองผู้บริโภค

วัน/เดือน/ปี: 28 ต.ค. 62

สำนักงานงบประมาณ สํานักนายกรัฐมนตรี

ผู้พิมพ์รายงาน : คำนนท์ สังข์หุ่น

วัน/เดือน/ปี: วันที่ 18 ตุลาคม 2562 เวลา:09:24:17

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ ผลผลิต/โครงการ จำแนกตามงบรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

กระทรวง : สำนักงานรัฐมนตรี

รหัส 01000

☒ ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ
☐ งบกลาง

แบบ สปจ.302

☐ รายงานแผน
☒ รายงานผล

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

รหัส 01003

แผนงาน : แผนงานบุคลากรภาครัฐ (ด้านการปรับสมดุลและพัฒนากระบวนการบริหารจัดการภาครัฐ)

รหัส 65

เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนได้รับการคุ้มครองตามสิทธิของผู้บริโภค

รหัส 05

ผลผลิต /โครงการ : รายการบุคลากรภาครัฐ เพื่อเป็นค่าดำเนินการภาครัฐในการดำเนินงานด้านการคุ้มครองผู้บริโภค

รหัส 05-0000

รหัสบัญชีตามโครงสร้าง ผลผลิต /โครงการ

รหัส 65-005

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทรายจ่าย รายการ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)	
	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
1. งบบุคลากร	75.1178	76.4929	18.7788	18.1521	18.7790	19.4773	18.7798	19.3631	18.7802	19.5004
เงินเดือนและค่าจ้างประจำ	47.3078	48.8901	11.8263	11.7173	11.8265	12.4107	11.8273	12.3389	11.8277	12.4231
ค่าตอบแทนพนักงานราชการ	27.8100	27.6029	6.9525	6.4348	6.9525	7.0666	6.9525	7.0242	6.9525	7.0773
2. งบดำเนินงาน	2.2542	2.5028	0.5634	0.5373	0.5634	0.6479	0.5635	0.5859	0.5639	0.7317
ค่าตอบแทน ให้อุตสาหกรรมและวัสดุ	2.2542	2.5028	0.5634	0.5373	0.5634	0.6479	0.5635	0.5859	0.5639	0.7317
รวมเงินงบประมาณ(1+2+3+4+5)	77.3720	78.9958	19.3422	18.6894	19.3424	20.1252	19.3433	19.9490	19.3441	20.2321

ผู้รายงาน.....

(นายสุวิทย์ วิจิตรโสภณ)

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการสำนักแผนและการพัฒนาการคุ้มครองผู้บริโภค

วัน/เดือน/ปี:

28 ต.ค. 62

สำนักงานงบประมาณ สำนักงานนายกรัฐมนตรี

ผู้พิมพ์รายงาน : คำนนท์ สังข์อรุณ

วัน/เดือน/ปี: วันที่ 18 ตุลาคม 2562 เวลา:09:24:17

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ ผลผลิต/โครงการ จำแนกตามงบรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

กระทรวง : สำนักงานกฤษฎามนตรี

รหัส 01000

☒ ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ
☐ งบกลาง

แบบ สป.302

☐ รายงานแผน
☒ รายงานผล

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

รหัส 01003

แผนงาน : แผนงานพื้นฐานด้านการรับสมดุลและพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ

รหัส 66

เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนได้รับการคุ้มครองตามสิทธิของผู้บริโภค

รหัส 05

ผลผลิต /โครงการ : การอำนวยความสะดวกให้กับกฎหมายและคุ้มครองสิทธิผู้บริโภค

รหัส 01-0000

รหัสบัญชีตามโครงสร้าง ผลผลิต /โครงการ

รหัส 66-001

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทรายจ่าย รายการ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)	
	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
2. งบดำเนินงาน	51.4263	45.3780	13.4114	5.6107	12.0824	7.6826	11.5393	14.7596	14.3932	17.3251
ค่าตอบแทน วัสดุและวัสดุ	45.0933	38.8334	11.0016	4.4931	10.8326	6.0916	10.3755	13.1674	12.8836	15.0814
ค่าสาธารณูปโภค	6.3330	6.5446	2.4098	1.1177	1.2498	1.5910	1.1638	1.5922	1.5096	2.2437
3. งบลงทุน	1.9856	2.2016	1.9856	-	-	0.2016	-	0.0132	-	1.9868
ครุภัณฑ์	1.9856	2.2016	1.9856	-	-	0.2016	-	0.0132	-	1.9868
5. งบรายจ่ายอื่น	58.7108	56.2445	20.9615	10.7470	11.3401	14.1097	15.5724	13.5889	10.8368	17.7991
ค่าใช้จ่ายสนับสนุนการดำเนินงานด้านการคุ้มครองผู้บริโภคของ คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคประจำจังหวัด 76 จังหวัด	28.0440	27.3727	9.8400	5.8680	4.5600	7.0707	8.5600	6.1018	5.0840	8.3323
ค่าใช้จ่ายสนับสนุนการดำเนินการจัดการกลไกการคุ้มครองผู้บริโภค จังหวัดและท้องถิ่น	8.3570	8.3468	3.7660	2.0736	1.8900	1.6596	1.2600	1.6989	1.4410	2.9147
ค่าใช้จ่ายสร้างเครือข่ายเพื่อป้องกันการละเมิดสิทธิ	2.1990	1.9538	1.5240	0.2560	0.2250	0.7147	0.2250	0.3569	0.2250	0.6262
ค่าใช้จ่ายส่งเสริมประสิทธิภาพกลไกในการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภค เพื่อมุ่งผลสัมฤทธิ์สูงสุด	2.0282	1.9074	0.8850	0.2900	0.4531	0.4772	0.3450	0.5001	0.3450	0.6400
ค่าใช้จ่ายพัฒนาคุณภาพการให้บริการรับเรื่องราวร้องทุกข์จากผู้บริโภค	3.3480	3.3375	0.8370	0.6020	0.8370	0.8750	0.8370	0.8815	0.8370	0.9790
ค่าใช้จ่ายเสริมสร้างองค์ความรู้ด้านการคุ้มครองสิทธิผู้บริโภคแก่ประชาชน	8.5746	7.6068	2.7146	0.8380	1.6200	1.4965	2.6200	2.7078	1.6200	2.5645
ค่าใช้จ่ายผลักดันการกำหนดความรับผิดชอบให้ผู้ประกอบการที่มี มาตรฐานความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค	2.4800	2.2177	0.6569	0.3535	0.6576	0.5438	0.5828	0.4867	0.5827	0.8337
ค่าใช้จ่ายส่งเสริมกลไกการคุ้มครองผู้บริโภคระดับสากล	1.7000	1.5714	0.2160	0.2046	0.6114	0.6857	0.6566	0.3931	0.2160	0.2880
ค่าใช้จ่ายเฝ้าระวังและพิสูจน์สินค้าที่ไม่ปลอดภัย	1.9800	1.8643	0.5220	0.2570	0.4860	0.5363	0.4860	0.4590	0.4860	0.6120
ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการต่างประเทศชั่วคราว	-	0.0661	-	0.0042	-	0.0502	-	0.0030	-	0.0087
รวมเงินงบประมาณ(1+2+3+4+5)	112.1227	103.8242	36.3585	16.3577	23.4225	21.9939	27.1117	28.3616	25.2300	37.1110

ผู้รายงาน.....

(นายสุวิทย์ วิจิตรโสภาค)

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการสำนักแผนและการพัฒนาการคุ้มครองผู้บริโภค

วัน/เดือน/ปี: 28 ต.ค. 62

สำนักงานงบประมาณ สำนักงานกฤษฎามนตรี

ผู้พิมพ์รายงาน : คำนนท์ สังข์หุ่น

วัน/เดือน/ปี: วันที่ 18 ตุลาคม 2562 เวลา:09:24:17

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

งบส่วนราชการ / รัฐวิสาหกิจ

งบกลาง

กระทรวง : สำนักงานนายกรัฐมนตรี

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

รหัส : 01000

รหัส : 01003

แบบ สปจ.301 (แผนบูรณาการ)

จัดทำแผน

รายงานผล

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

แผนบูรณาการ-เป้าหมาย-แนวทางการดำเนินงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
รวมเงินงบประมาณทั้งสิ้น		19.4948	4.8540	9.7474	-	3.0000	-	3.0000	-	3.7474	4.8540
แผนบูรณาการ : แผนงานบูรณาการพัฒนาศูนย์ธุรกิจและสังคมดิจิทัล		19.4948	4.8540	9.7474	-	3.0000	-	3.0000	-	3.7474	4.8540
เป้าหมาย : 11.1 ประเทศไทยเปลี่ยนผ่านไปสู่การเป็นประเทศที่ขับเคลื่อนและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Transformation) ในทุกภาคส่วนของระบบเศรษฐกิจและสังคมอย่างเต็มศักยภาพ		19.4948	4.8540	9.7474	-	3.0000	-	3.0000	-	3.7474	4.8540
ตัวชี้วัด : 11.1(1) ผลการจัดอันดับความพร้อมด้านดิจิทัล Networked Readiness Index (NRI) ที่ขึ้นไม่น้อยกว่า 5 อันดับ ตามการจัดอันดับของ World Economic Forum		19.4948	4.8540	9.7474	-	3.0000	-	3.0000	-	3.7474	4.8540
แนวทางการดำเนินงาน : 11.1.2 บูรณาการการทำงานและการบริการของภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล		19.4948	4.8540	9.7474	-	3.0000	-	3.0000	-	3.7474	4.8540
ตัวชี้วัด : 11.1.2(1) จำนวนบริการหรือฐานข้อมูลที่บูรณาการระหว่างหน่วยงานภายใต้แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล อย่างน้อย 9 ด้าน		19.4948	4.8540	9.7474	-	3.0000	-	3.0000	-	3.7474	4.8540
โครงการที่ 1 : โครงการพัฒนาการให้บริการผู้บริโภค โดยการเชื่อมโยงและการบริหารจัดการข้อมูลการคุ้มครองผู้บริโภค		19.4948	4.8540	9.7474	-	3.0000	-	3.0000	-	3.7474	4.8540
กิจกรรม : บูรณาการการทำงานและการบริการภาครัฐ		19.4948	4.8540	9.7474	-	3.0000	-	3.0000	-	3.7474	4.8540
- ค่าเป้าหมาย : จำนวนงานบริการที่ได้บูรณาการ	ระบบ	1	1	0	0	0	0	0	0	1	1
รายจ่ายลงทุน		19.4948	4.8540	9.7474	-	3.0000	-	3.0000	-	3.7474	4.8540

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

คำชี้แจงเพิ่มเติม :	
ปัญหา/อุปสรรคและแนวทางแก้ไข :	
ผู้รายงาน :  (นายสุวิทย์ วิจิตรโสกา) ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการสำนักแผนและการพัฒนาการคุ้มครองผู้บริโภค วัน/เดือน/ปี : ๒๘ มิ.ย. ๒๕๖๒ โทร: ๐๒๑๔๑๓๔๓๕	หัวหน้าส่วนราชการ / รัฐวิสาหกิจ :พลตำรวจตรี.....  (.....ประสิทธิ์ เฉลิมวุฒิศักดิ์.....) ตำแหน่ง : เลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค วัน/เดือน/ปี : ๒๘ มิ.ย. ๒๕๖๒ โทร: ๐๒๑๔๑๓๔๓๕
สำหรับสำนังบประมาณเท่านั้น : (1) แสดงความเห็นข้อสังเกต คำชี้แจงเพิ่มเติม :	
ผู้พิจารณา : ตำแหน่ง : วัน/เดือน/ปี : โทร:	ผู้ให้ความเห็นชอบ : ตำแหน่ง : วัน/เดือน/ปี : โทร:

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ ผลผลิต/โครงการ จำแนกตามงบรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

กระทรวง : สำนักงานรัฐมนตรี

รหัส 01000



ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

รหัส 01003



งบกลาง

แบบ สปจ.302 (แผนบูรณาการ)



รายงานแผน



รายงานผล

แผนบูรณาการ : 2.12 แผนงานบูรณาการพัฒนาศูนย์ธุรกิจและสังคมดิจิทัล

รหัส 2400

เป้าหมาย : 11.1 ประเทศไทยเปลี่ยนผ่านไปสู่การเป็นประเทศที่ขับเคลื่อนและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Transformation) ในทุกภาคส่วนของระบบเศรษฐกิจและสังคมอย่างเต็มศักยภาพ

แนวทางการดำเนินงาน : 11.1.2 บูรณาการการทำงานและการบริการของภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล

รหัส 54

ผลผลิต /โครงการ : โครงการพัฒนาการให้บริการผู้บริโภค โดยการเชื่อมโยงและการบริหารจัดการข้อมูลการคุ้มครองผู้บริโภค

รหัส 00-0006

รหัสบัญชีตามโครงสร้าง ผลผลิต /โครงการ

รหัส 24-013

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทรายจ่าย รายการ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)	
	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
3. งบลงทุน	19.4948	4.8540	9.7474	-	3.0000	-	3.0000	-	3.7474	4.8540
ครุภัณฑ์	19.4948	4.8540	9.7474	-	3.0000	-	3.0000	-	3.7474	4.8540
รวมเงินงบประมาณ(1+2+3+4+5)	19.4948	4.8540	9.7474	-	3.0000	-	3.0000	-	3.7474	4.8540

ผู้รายงาน.....

(นายสุวิทย์ วิจิตรโสภา)

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการสำนักแผนและการพัฒนาการคุ้มครองผู้บริโภค

วัน/เดือน/ปี: 28 ต.ค. 62

สำนักงานงบประมาณ สำนักงานนายกรัฐมนตรี

ผู้พิมพ์รายงาน : คำนนท์ สังข์อรุณ

วัน/เดือน/ปี: วันที่ 18 ตุลาคม 2562 เวลา:09:26:00

แบบจัดทำแผนรายงานผลการจัดซื้อจัดจ้างครุภัณฑ์ ที่ดิน สิ่งก่อสร้าง ที่จัดสรรงบประมาณในงบลงทุน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

กระทรวง : สำนักนายกรัฐมนตรี

รหัส 01000



ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ



รายงานแผน

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

รหัส 01003



งบกลาง



รายงานผล

แผนงาน : แผนงานบูรณาการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

รหัส 24

เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนได้รับการคุ้มครองตามสิทธิของผู้บริโภค

รหัส 05

ผลผลิต/โครงการ : โครงการพัฒนาการให้บริการผู้บริโภค โดยการเชื่อมโยงและการบริหารจัดการข้อมูลการคุ้มครองผู้บริโภค

รหัส 00-0006

รหัสบัญชีตามโครงสร้าง ผลผลิต /โครงการ

รหัส 24-013

แบบ สป.302/1 - รายละเอียด

หน่วย : ล้านบาท (ศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทรายจ่าย รายการ	สถานภาพ	แผน ผล	รวมทั้งสิ้น	ไตรมาส 1	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2	ไตรมาส 2			ไตรมาส 3	ไตรมาส 3			ไตรมาส 4	ไตรมาส 4		
					ด.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.		เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.		ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
รวมทั้งสิ้น	การใช้จ่าย	แผน	19.4948	9.7474	-	-	9.7474	3.0000	-	-	3.0000	3.0000	-	-	3.0000	3.7474	-	-	3.7474
		ผล	4.8540	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4.8540	-	-	4.8540
ครุภัณฑ์ : รายการปีเดียว	การใช้จ่าย	แผน	19.4948	9.7474	-	-	9.7474	3.0000	-	-	3.0000	3.0000	-	-	3.0000	3.7474	-	-	3.7474
		ผล	4.8540	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4.8540	-	-	4.8540
ครุภัณฑ์ที่มีราคาต่อหน่วยตั้งแต่ 1 ล้านบาทขึ้นไป	การใช้จ่าย	แผน	19.4948	9.7474	-	-	9.7474	3.0000	-	-	3.0000	3.0000	-	-	3.0000	3.7474	-	-	3.7474
		ผล	4.8540	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4.8540	-	-	4.8540
กิจกรรม : บูรณาการงานและการบริหารภาครัฐ รายการ : การพัฒนาระบบฐานข้อมูลการให้บริการผู้บริโภค โดยการ เชื่อมโยงและการบริหารจัดการข้อมูลการคุ้มครองผู้บริโภค แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร (1 ระบบ) <กรุงเทพมหานคร>[*งานทั้งหมด]	สถานะ	แผน	C	B.1.6	-	-	B.1.6	C	C	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		ผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	การใช้จ่าย	แผน	19.4948	9.7474	-	-	9.7474	3.0000	-	-	3.0000	3.0000	-	-	3.0000	3.7474	-	-	3.7474
		ผล	4.8540	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4.8540	-	-	4.8540
หมายเหตุ																			

ผู้รายงาน.....

(นายสุวิทย์ วิจิตรโสภ)

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการสำนักแผนและการพัฒนาการคุ้มครองผู้บริโภค

วันเดือนปี :

28 ต.ค. 62

สำนักงานงบประมาณ สำนักนายกรัฐมนตรี

ผู้พิมพ์รายงาน : คำนนท์ สังข์หุ่น

วันเดือนปี : วันที่ 18 ตุลาคม 2562 เวลา:09:28:51

หมายเหตุ*

- สถานะภาพการดำเนินงาน
- A = ยังไม่ดำเนินการ
 - B.1.1 = จ้างเหมา >> สักรวจออกแบบ / กำหนดคุณลักษณะ spec
 - B.1.2 = จ้างเหมา >> แบบสถาปัตยกรรม /ce เสร็จ /กำหนดราคากลาง
 - B.1.3 = จ้างเหมา >> ปรึกษาประกวด /ประกาศจัดซื้อจัดจ้าง
 - B.1.4 = จ้างเหมา >> เปิดซอง /e-Auction ,e-market ,e-bidding
 - B.1.5 = จ้างเหมา >> ยื่นใบเสนอราคา /จัดจ้าง (รอลงนามสัญญา)
 - B.1.6 = จ้างเหมา >> ลงนามสัญญา
 - B.2.1 = งานดำเนินการเอง >> ทำสักรวจออกแบบ /กำหนดแผนดำเนินการ
 - B.2.2 = งานดำเนินการเอง >> มีแผนดำเนินการแล้ว
 - C = เริ่มก่อสร้าง /เริ่มดำเนินการ
 - D.1.1 = ยานลิก-โชน >> โชนเบ็ชฌฌฌง สรท.
 - D.1.2 = ยานลิก-โชน >> โชนเบ็ชฌฌฌง สท.
 - D.1.3 = ยานลิก-โชน >> ยานลิก
 - D.2 = เช็ชฌฌง - D.2.1 = เช็ชฌฌง-โชน >> โชนเบ็ชฌฌฌง สรท.
 - D.2.2 = เช็ชฌฌง-โชน >> โชนเบ็ชฌฌฌง สท.

Progress การดำเนินงาน

ยังไม่ดำเนินการ

1% - 25%

26% - 50%

51% - 75%

76% - 99%

100%

ประเภทรายจ่าย รายการ		สถานภาพ	แผน	รวมทั้งสิ้น	ไตรมาส 1	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2	ไตรมาส 2			ไตรมาส 3	ไตรมาส 3			ไตรมาส 4	ไตรมาส 4		
						ด.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.		เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.		ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
รวมทั้งสิ้น		การใช้จ่าย	แผน	1.9856	1.9856	-	-	1.9856	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
			ผล	2.2016	-	-	-	-	0.2016	-	0.2016	-	0.0132	0.0132	-	-	1.9868	0.2038	1.5930	
ครุภัณฑ์ : รายการปีเดียว		การใช้จ่าย	แผน	1.9856	1.9856	-	-	1.9856	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
			ผล	2.2016	-	-	-	-	0.2016	-	0.2016	-	0.0132	0.0132	-	-	1.9868	0.2038	1.5930	
ครุภัณฑ์ที่มีราคาต่อหน่วยต่ำกว่า 1 ล้านบาท		การใช้จ่าย	แผน	0.6904	0.6904	-	-	0.6904	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
			ผล	1.8078	-	-	-	-	0.2016	-	0.2016	-	0.0132	0.0132	-	-	1.5930	-	1.5930	
กิจกรรม : การให้บริการด้านการคุ้มครองผู้บริโภค รายการ : โครงการพัฒนาระบบงานสู่การบริหารภายใต้เทคโนโลยีดิจิทัล แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร [1 โครงการ] <กรุงเทพมหานคร>[*งานจ้างเหมา]		สถานะ	แผน	C	C		B.1.6	C												
			ผล																	
		การใช้จ่าย	แผน	0.6904	0.6904	-	-	0.6904	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
			ผล	0.4704	-	-	-	-	0.2016	-	0.2016	-	-	-	-	-	-	0.2688	-	0.2688
หมายเหตุ																				
กิจกรรม : การให้บริการด้านการคุ้มครองผู้บริโภค รายการ : เครื่องคอมพิวเตอร์สำนักงาน [8 เครื่อง] <กรุงเทพมหานคร>[]		สถานะ	แผน																	
			ผล																	
		การใช้จ่าย	แผน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
			ผล	0.2585	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.2585	-	0.2585
หมายเหตุ																				
กิจกรรม : การให้บริการด้านการคุ้มครองผู้บริโภค รายการ : เครื่องสำรองไฟ [8 เครื่อง] <กรุงเทพมหานคร>[]		สถานะ	แผน																	
			ผล																	
		การใช้จ่าย	แผน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
			ผล	0.0175	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.0175	-	0.0175
หมายเหตุ																				

ประเภทรายจ่าย รายการ	สถานะ	แผน ผล	รวมทั้งสิ้น	ไตรมาส 1	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2	ไตรมาส 2			ไตรมาส 3	ไตรมาส 3			ไตรมาส 4	ไตรมาส 4		
					ค.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.		เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.		ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
กิจกรรม : การให้บริการด้านการคุ้มครองผู้บริโภค รายการ : คอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก [13 เครื่อง] <กรุงเทพมหานคร>[]	สถานะ	แผน																	
ผล																			
การใช้จ่าย	แผน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	ผล	0.3593	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.3593	-	-	-	0.3593
หมายเหตุ																			
กิจกรรม : การให้บริการด้านการคุ้มครองผู้บริโภค รายการ : เครื่องส่งไฟฟ้า [1 เครื่อง] <กรุงเทพมหานคร>[]	สถานะ	แผน																	
		ผล																	
การใช้จ่าย	แผน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	ผล	0.0410	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.0410	-	-	-	0.0410
หมายเหตุ																			
กิจกรรม : การให้บริการด้านการคุ้มครองผู้บริโภค รายการ : ผ้าม้วนเบา [1 งาน] <กรุงเทพมหานคร>[]	สถานะ	แผน																	
		ผล																	
การใช้จ่าย	แผน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	ผล	0.0752	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.0752	-	-	-	0.0752
หมายเหตุ																			
ครุภัณฑ์ที่มีราคาต่อหน่วยตั้งแต่ 1 ล้านบาทขึ้นไป	การใช้จ่าย	แผน	1.2952	1.2952	-	-	1.2952	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		ผล	0.3938	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.3938	0.3938	-	-
กิจกรรม : การให้บริการด้านการคุ้มครองผู้บริโภค รายการ : โครงการจัดทำระบบอิเล็กทรอนิกส์เพื่อบริหารยุทธศาสตร์การคุ้มครองผู้บริโภค แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร [1 โครงการ] <กรุงเทพมหานคร>[*งานจ้างเหมา]	สถานะ	แผน	C	C		B.1.6	C												
		ผล																	
การใช้จ่าย	แผน	1.2952	1.2952	-	-	1.2952	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	ผล	0.3938	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.3938	0.3938	-	-	-
หมายเหตุ																			

ผู้รายงาน.....

(นายสุวิทย์ วิจิตรโสภ)

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการสำนักแผนและการพัฒนาการคุ้มครองผู้บริโภค

วัน/เดือน/ปี : 28 ต.ค. 62

สำนักงบประมาณ สำนักนายกรัฐมนตรี

ผู้พิมพ์รายงาน : ด่านท์ สังข์พรุ่น

วัน/เดือน/ปี : วันที่ 18 ตุลาคม 2562 เวลา: 09:28:51

หมายเหตุ

สถานะการดำเนินงาน

- A = ยังไม่ดำเนินการ
- B.1.1 = จ้างเหมา >> สักรออกแบบ / กำหนดคุณลักษณะ spec
- B.1.2 = จ้างเหมา >> แบบแปลนรายการ / งบ แล้วเสร็จ / กำหนดราคากลาง
- B.1.3 = จ้างเหมา >> ประกาศประกวด / ประกาศจัดซื้อจัดจ้าง
- B.1.4 = จ้างเหมา >> เปิดซอง / e-Auction e-market e-bidding
- B.1.5 = จ้างเหมา >> อนุมัติผลการจัดซื้อ จัดจ้าง (รองลงนามสัญญา)
- B.1.6 = จ้างเหมา >> ลงนามสัญญา
- B.2.1 = งานดำเนินการเอง >> กำลังสักรออกแบบ / กำหนดแผนดำเนินการ
- B.2.2 = งานดำเนินการเอง >> มีแผนดำเนินการแล้ว
- C = เริ่มก่อสร้าง / เริ่มดำเนินการ
- D.1.1 = ยกเลิก-โอน >> โอนเปลี่ยนแปลง สรก.
- D.1.2 = ยกเลิก-โอน >> โอนเปลี่ยนแปลง สรป.
- D.1.3 = ยกเลิก-โอน >> ยกเลิก
- D.2 = เพื่อย้าย - D.2.1 = เพื่อย้าย-โอน >> โอนเปลี่ยนแปลง สรก.
- D.2.2 = เพื่อย้าย-โอน >> โอนเปลี่ยนแปลง สรป.

Progress การดำเนินงาน

ยังไม่ดำเนินงาน

1% - 25%
 26% - 50%
 51% - 75%
 76% - 99%
 100%

แบบจัดทำแผนรายงานผลการจัดซื้อจัดจ้างครุภัณฑ์ ที่ดิน สิ่งก่อสร้าง ที่จัดสรรงบประมาณในงบลงทุน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

แบบ สปจ.302/1(แผนบูรณาการ) - รายละเอียด

กระทรวง : สำนักงานกฤษฎีกา

รหัส 01000



ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ



รายงานแผน

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

รหัส 01003



งบกลาง



รายงานผล

แผนบูรณาการ : แผนงานบูรณาการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

รหัส 2400

เป้าหมาย : ประเทศไทยเปลี่ยนผ่านไปสู่การเป็นประเทศที่ขับเคลื่อนและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital)

รหัส 18

แนวทางการดำเนินงาน : บูรณาการการทำงานและการบริการของภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล

รหัส 54

ผลผลิต/โครงการ : โครงการพัฒนาการให้บริการผู้บริโภค โดยการเชื่อมโยงและการบริหารจัดการข้อมูลการคุ้มครองผู้บริโภค

รหัส 00-0006

รหัสบัญชีตามโครงสร้าง ผลผลิต /โครงการ

รหัส 24-013

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทรายจ่าย รายการ	สถานภาพ	แผน ผล	รวมทั้งสิ้น	ไตรมาส 1	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2	ไตรมาส 2			ไตรมาส 3	ไตรมาส 3			ไตรมาส 4	ไตรมาส 4		
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.		เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.		ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
รวมทั้งสิ้น	การใช้จ่าย	แผน	19.4948	9.7474	-	-	9.7474	3.0000	-	-	3.0000	3.0000	-	-	3.0000	3.7474	-	-	3.7474
		ผล	4.8540	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4.8540	-	-	4.8540
ครุภัณฑ์ : รายการปีเดียว	การใช้จ่าย	แผน	19.4948	9.7474	-	-	9.7474	3.0000	-	-	3.0000	3.0000	-	-	3.0000	3.7474	-	-	3.7474
		ผล	4.8540	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4.8540	-	-	4.8540
ครุภัณฑ์ที่มีราคาต่อหน่วยตั้งแต่ 1 ล้านบาทขึ้นไป	การใช้จ่าย	แผน	19.4948	9.7474	-	-	9.7474	3.0000	-	-	3.0000	3.0000	-	-	3.0000	3.7474	-	-	3.7474
		ผล	4.8540	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4.8540	-	-	4.8540
กิจกรรม : บูรณาการงานและการบริการภาครัฐ รายการ : การพัฒนาระบบฐานข้อมูลการให้บริการผู้บริโภค โดยการ เชื่อมโยงและการบริหารจัดการข้อมูลการคุ้มครองผู้บริโภค แยกทั้งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร [1 ระบบ] <กรุงเทพมหานคร>[งานจ้างเหมา]	สถานะ	แผน	C	B.1.6			B.1.6	C	C										
		ผล																	
	การใช้จ่าย	แผน	19.4948	9.7474	-	-	9.7474	3.0000	-	-	3.0000	3.0000	-	-	3.0000	3.7474	-	-	3.7474
		ผล	4.8540	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4.8540	-	-	4.8540
หมายเหตุ																			

ผู้รายงาน.....

(นายสุวิทย์ วิจิตรโสภ)

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการสำนักแผนและการพัฒนาการคุ้มครองผู้บริโภค

วันเดือนปี : 28 ต.ค. 62

สำนักงานงบประมาณ สำนักงานกฤษฎีกา

ผู้พิมพ์รายงาน : คำานนท์ สังข์หรั่ง

วัน/เดือน/ปี : วันที่ 18 ตุลาคม 2562 เวลา:09:26:52

หมายเหตุ*

สถานะภาพการดำเนินงาน

- A = ยังไม่ดำเนินการ
- B.1.1. = จ้างเหมา >> ดำรงออกแบบ / กำหนดคุณลักษณะ spec
- B.1.2. = จ้างเหมา >> แบบรูปรายการ / set แล้วเสร็จ / กำหนดราคากลาง
- B.1.3. = จ้างเหมา >> ประกาศประกวด / ประกาศจัดซื้อจัดจ้าง
- B.1.4. = จ้างเหมา >> เปิดซอง / e-Auction , e-market , e-bidding
- B.1.5. = จ้างเหมา >> อนุมัติ ผลการจัดซื้อ จัดจ้าง (รออนุมัติสัญญา)
- B.1.6. = จ้างเหมา >> ลงนามสัญญา
- B.2.1. = งานดำเนินการเอง >> ดำรงสำรวจออกแบบ / กำหนดแผนดำเนินการ
- B.2.2 = งานดำเนินการเอง >> มีแผนดำเนินการแล้ว
- C = เริ่มก่อสร้าง / เริ่มดำเนินการ
- D.1.1. = ยกลิก-โอน >> โอนเปลี่ยนแปลง สรท.
- D.1.2 = ยกลิก-โอน >> โอนเปลี่ยนแปลง สส.
- D.1.3 = ยกลิก-โอน >> ยกลิก
- D.2 = เทลือจ่าย - D.2.1 = เทลือจ่าย-โอน >> โอนเปลี่ยนแปลง สรท.
- D.2.2 = เทลือจ่าย-โอน >> โอนเปลี่ยนแปลง สส.

Progress การดำเนินงาน

ยังไม่ดำเนินงาน

1% - 25%

26% - 50%

51% - 75%

76% - 99%

100%