

[illegible]

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		รอบ 6 เดือน				รอบ 12 เดือน			
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
ผลผลิตที่ 1 : การพัฒนาองค์ความรู้ผ่านสื่อที่หลากหลายให้แก่ ท้องถิ่นและชุมชน		1.9956	0.9382	-	-	1.0000	0.9382	-	-	0.9956	-
1. แผนการปฏิบัติงาน											
1.1 ตัวชี้วัด											
เชิงคุณภาพ											
- ร้อยละความสำเร็จของการรับรู้ข้อมูลข่าวสารด้านการ คุ้มครองผู้บริโภค	ร้อยละ	70		70		70		70		70	
1.2 กิจกรรมหลัก											
กิจกรรมที่ 1 : ส่งเสริมและพัฒนาสื่อสำหรับผู้บริโภค											
- ตัวชี้วัด : ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการ ภายใต้แผนการสร้างความรับรู้ ความเข้าใจ แก่ประชาชน	ร้อยละ	80								80	
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		1.9956	0.9382	-	-	1.0000	0.9382	-	-	0.9956	-
2.1 งบประมาณ		1.9956	0.9382	-	-	1.0000	0.9382	-	-	0.9956	-
1 : ส่งเสริมและพัฒนาสื่อสำหรับผู้บริโภค		1.9956	0.9382	-	-	1.0000	0.9382	-	-	0.9956	-
- รายจ่ายประจำ		1.9956	0.9382	-	-	1.0000	0.9382	-	-	0.9956	-
ยุทธศาสตร์จัดสรร : ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนากระบวนการจัดการ ภาครัฐ		197.7904	78.4753	57.2007	35.7345	44.2529	42.7408	50.4550	-	45.8818	-
แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารราชการแผ่นดิน		8.2957	1.3091	1.5000	0.6874	1.4880	0.6217	4.0000	-	1.3077	-
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : การบริหารงานภาครัฐมีคุณภาพ มาตรฐาน โปร่งใส และธรรมาภิบาล สามารถตอบสนองความต้องการและเป็นที่ยอมรับ ของประชาชน		8.2957	1.3091	1.5000	0.6874	1.4880	0.6217	4.0000	-	1.3077	-
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนได้รับการคุ้มครองตามสิทธิ ของผู้บริโภค		8.2957	1.3091	1.5000	0.6874	1.4880	0.6217	4.0000	-	1.3077	-
- ตัวชี้วัด : ร้อยละของผลการสำรวจความเข้าใจเกี่ยวกับสิทธิ ผู้บริโภคตามที่สคบ.เผยแพร่ประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	75								75	
- ตัวชี้วัด : ร้อยละของระดับความเชื่อมั่นของผู้บริโภคต่อการดำเนินงานของ สคบ.	ร้อยละ	80								80	
- ตัวชี้วัด : ร้อยละความสำเร็จของการรับรู้ข้อมูลข่าวสารด้านการคุ้มครอง ผู้บริโภค	ร้อยละ	70								70	
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ประชาชนได้รับการคุ้มครองตาม สิทธิผู้บริโภค		8.2957	1.3091	1.5000	0.6874	1.4880	0.6217	4.0000	-	1.3077	-

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)											
ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		รอบ 6 เดือน				รอบ 12 เดือน			
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
- ตัวชี้วัด : ร้อยละของผลการสำรวจความเข้าใจเกี่ยวกับสิทธิ ผู้บริโภคตามที่ สคบ. เผยแพร่ประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	75								75	
- ตัวชี้วัด : ร้อยละของระดับความเชื่อมั่นของผู้บริโภคต่อการ ดำเนินงานของ สคบ.	ร้อยละ	80								80	
- ตัวชี้วัด : ร้อยละความสำเร็จของการรับรู้ข้อมูลข่าวสารด้านการ คุ้มครองผู้บริโภค	ร้อยละ	70								70	
ผลผลิตที่ 1 : ส่งเสริมประสิทธิภาพด้านการคุ้มครองผู้บริโภค		8.2957	1.3091	1.5000	0.6874	1.4880	0.6217	4.0000	-	1.3077	-
1. แผนการปฏิบัติงาน											
1.1 ตัวชี้วัด											
เชิงคุณภาพ											
- ระดับการประเมินคุณธรรมความโปร่งใส การดำเนินงาน ของส่วนราชการ	ร้อยละ	70		70		70		70		70	
1.2 กิจกรรมหลัก											
กิจกรรมที่ 1 : คุ้มครองประชาชนอย่างทั่วถึงเป็นธรรม											
- ตัวชี้วัด : สัดส่วนของประชาชนต่อพฤติกรรมการใช้ สิทธิคุ้มครองตนเอง ในฐานะผู้บริโภค	ร้อยละ	60								60	
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		8.2957	1.3091	1.5000	0.6874	1.4880	0.6217	4.0000	-	1.3077	-
2.1 งบประมาณ		8.2957	1.3091	1.5000	0.6874	1.4880	0.6217	4.0000	-	1.3077	-
1 : คุ้มครองประชาชนอย่างทั่วถึงเป็นธรรม		8.2957	1.3091	1.5000	0.6874	1.4880	0.6217	4.0000	-	1.3077	-
- รายจ่ายประจำ		8.2957	1.3091	1.5000	0.6874	1.4880	0.6217	4.0000	-	1.3077	-

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		รอบ 6 เดือน				รอบ 12 เดือน			
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
แผนงาน : แผนงานบุคลากรภาครัฐ (ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ)		77.3720	38.8147	19.3422	18.6894	19.3424	20.1252	19.3433	-	19.3441	-
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ : แผนงานรองบุคลากร ภาครัฐปฏิรูปกฎหมายและพัฒนาระบบการยุติธรรม		77.3720	38.8147	19.3422	18.6894	19.3424	20.1252	19.3433	-	19.3441	-
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนได้รับการคุ้มครองตามสิทธิ ของผู้บริโภค		77.3720	38.8147	19.3422	18.6894	19.3424	20.1252	19.3433	-	19.3441	-
- ตัวชี้วัด : ร้อยละของผลการสำรวจความเข้าใจเกี่ยวกับสิทธิ ผู้บริโภคตามที่สคบ. เผยแพร่ประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	75								75	
- ตัวชี้วัด : ร้อยละของระดับความเชื่อมั่นของผู้บริโภคต่อการดำเนินงานของ สคบ.	ร้อยละ	80								80	
- ตัวชี้วัด : ร้อยละความสำเร็จของการรับรู้ข้อมูลข่าวสารด้านการคุ้มครอง ผู้บริโภค	ร้อยละ	70								70	
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ประชาชนได้รับการคุ้มครองตาม สิทธิผู้บริโภค		77.3720	38.8147	19.3422	18.6894	19.3424	20.1252	19.3433	-	19.3441	-
- ตัวชี้วัด : ร้อยละของผลการสำรวจความเข้าใจเกี่ยวกับสิทธิ ผู้บริโภคตามที่ สคบ. เผยแพร่ประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	75								75	
- ตัวชี้วัด : ร้อยละของระดับความเชื่อมั่นของผู้บริโภคต่อการ ดำเนินงานของ สคบ.	ร้อยละ	80								80	
- ตัวชี้วัด : ร้อยละความสำเร็จของการรับรู้ข้อมูลข่าวสารด้านการ คุ้มครองผู้บริโภค	ร้อยละ	70								70	
ผลผลิตที่ 1 : รายการบุคลากรภาครัฐ เพื่อเป็นคำดำเนินการ ภาครัฐในการดำเนินงานด้านการคุ้มครองผู้บริโภค		77.3720	38.8147	19.3422	18.6894	19.3424	20.1252	19.3433	-	19.3441	-
1. แผนการปฏิบัติงาน											
1.1 ตัวชี้วัด											
1.2 กิจกรรมหลัก											
กิจกรรมที่ 1 : ค่าใช้จ่ายดำเนินการภาครัฐด้านการ											
- ตัวชี้วัด : ...											
2. แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		77.3720	38.8147	19.3422	18.6894	19.3424	20.1252	19.3433	-	19.3441	-
2.1 งบประมาณ		77.3720	38.8147	19.3422	18.6894	19.3424	20.1252	19.3433	-	19.3441	-
1 : ค่าใช้จ่ายดำเนินการภาครัฐด้านการคุ้มครองผู้บริโภค		77.3720	38.8147	19.3422	18.6894	19.3424	20.1252	19.3433	-	19.3441	-
- รายจ่ายประจำ		77.3720	38.8147	19.3422	18.6894	19.3424	20.1252	19.3433	-	19.3441	-

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		รอบ 6 เดือน				รอบ 12 เดือน			
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
- ตัวชี้วัด : ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตาม ข้อตกลงการให้บริการ	ร้อยละ	70								70	
- ตัวชี้วัด : ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บริการศูนย์รับ เรื่องร้องทุกข์ผู้บริโภค	ร้อยละ	70								70	
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		112.1227	38.3516	36.3585	16.3577	23.4225	21.9939	27.1117	-	25.2300	-
2.1 งบประมาณ		112.1227	38.3516	36.3585	16.3577	23.4225	21.9939	27.1117	-	25.2300	-
1 : การให้บริการด้านการคุ้มครองผู้บริโภค		112.1227	38.3516	36.3585	16.3577	23.4225	21.9939	27.1117	-	25.2300	-
- รายจ่ายลงทุน		1.9856	0.2016	1.9856	-	-	0.2016	-	-	-	-
- รายจ่ายประจำ		110.1371	38.1500	34.3729	16.3577	23.4225	21.7923	27.1117	-	25.2300	-