

ที่ นร ๐๓๐๗.๐๑/๑๕๖๕

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค
ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา
อาคารรัฐประศาสนภักดี ชั้น ๕
ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่
กรุงเทพมหานคร ๑๐๒๑๐

๒๗ มกราคม ๒๕๖๓

เรื่อง ขอส่งรายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒
ไปพลางก่อน (๑ ตุลาคม - ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๒) ไตรมาสที่ ๑

เรียน ผู้อำนวยการสำนักงบประมาณ

สิ่งที่ส่งมาด้วย รายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ
พ.ศ. ๒๕๖๒ ไปพลางก่อน (๑ ตุลาคม - ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๒) ตามแบบ สงป. ๓๐๑
(ภาพรวม), ๓๐๒ จำนวน ๔ ชุด

ด้วยพระราชบัญญัติวิธีการงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ กำหนดให้หน่วยรับงบประมาณจัดให้มีระบบการติดตามและประเมินผล การดำเนินงานตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ภายในหน่วยรับงบประมาณตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่ผู้อำนวยการกำหนด และให้ถือว่าการประเมินผลเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการบริหารงบประมาณที่ต้องดำเนินการอย่างต่อเนื่อง และเปิดเผยต่อสาธารณชน

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคได้จัดทำรายงานผลการปฏิบัติงาน และการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ไปพลางก่อน (๑ ตุลาคม - ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๒) ตามแบบ สงป. ๓๐๑ (ภาพรวม) และ ๓๐๒ ของสำนักงบประมาณเรียบร้อยแล้ว รายละเอียดปรากฏตามเอกสารสิ่งที่ส่งมาด้วยนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

พลตำรวจตรี

(ประสิทธิ์ เฉลิมวุฒิศักดิ์)

เลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

สำนักแผนและการพัฒนาการคุ้มครองผู้บริโภค

โทร. ๐-๒๑๔๑-๓๔๒๘ (นายค่านนท์)

โทรสาร. ๐-๒๑๔๓-๙๗๖๕

๒๗ ม.ค. ๒๕๖๓
๓๐ ม.ค. ๒๕๖๓

๒๘ ม.ค. ๖๓
๑๖๐๕๕๔
๒๘/๑/๖๓
๕๕๕๔ ๒๔๖๑

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ไปพลางก่อน

☒ งบส่วนราชการ / รัฐวิสาหกิจ

☐ งบกลาง

แบบ สป.301

☐ รายงานแผน

☒ รายงานผล

กระทรวง : สำนักงานนายกรัฐมนตรี

รหัส : 01000

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

รหัส : 01003

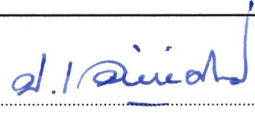
หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
รวมเงินงบประมาณทั้งสิ้น		93.7545	34.4543	46.8776	34.4543	46.8769					
ยุทธศาสตร์จัดสรร : ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ		93.7545	34.4543	46.8776	34.4543	46.8769					
แผนงาน : แผนงานบุคลากรภาครัฐ (ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ)		38.6860	20.2826	19.3431	20.2826	19.3429					
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ : แผนงานรอง บุคลากรภาครัฐปฏิรูปกฎหมายและพัฒนาระบบการยุติธรรม		38.6860	20.2826	19.3431	20.2826	19.3429					
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนได้รับการคุ้มครองตามสิทธิของผู้บริโภค		38.6860	20.2826	19.3431	20.2826	19.3429					
- ตัวชี้วัด : ร้อยละของผลการสำรวจความเข้าใจเกี่ยวกับสิทธิผู้บริโภคตามที่ สคบ. เผยแพร่ประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	75				75					
- ตัวชี้วัด : ร้อยละของระดับความเชื่อมั่นของผู้บริโภคต่อการดำเนินงานของ สคบ.	ร้อยละ	80				80					
- ตัวชี้วัด : ร้อยละความสำเร็จของการรับรู้ข้อมูลข่าวสารด้านการคุ้มครองผู้บริโภค	ร้อยละ	70				70					
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ประชาชนได้รับการคุ้มครองตามสิทธิผู้บริโภค		38.6860	20.2826	19.3431	20.2826	19.3429					
- ตัวชี้วัด : ร้อยละของผลการสำรวจความเข้าใจเกี่ยวกับสิทธิผู้บริโภคตามที่ สคบ. เผยแพร่ประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	75				75					
- ตัวชี้วัด : ร้อยละของระดับความเชื่อมั่นของผู้บริโภคต่อการดำเนินงานของ สคบ.	ร้อยละ	80				80					

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
- ตัวชี้วัด : ร้อยละความสำเร็จของการรับรู้ข้อมูลข่าวสารด้านการคุ้มครองผู้บริโภค	ร้อยละ	70				70					
ผลผลิตที่ 1 : รายการบุคลากรภาครัฐ เพื่อเป็นคำดำเนินการ ภาครัฐในการดำเนินงานด้านการคุ้มครองผู้บริโภค		38.6860	20.2826	19.3431	20.2826	19.3429					
1. แผนการปฏิบัติงาน											
1.1 ตัวชี้วัด											
1.2 กิจกรรมหลัก											
กิจกรรมที่ 1 : ค่าใช้จ่ายดำเนินการภาครัฐด้านการ คุ้มครองผู้บริโภค											
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		38.6860	20.2826	19.3431	20.2826	19.3429					
2.1 งบประมาณ		38.6860	20.2826	19.3431	20.2826	19.3429					
1 : ค่าใช้จ่ายดำเนินการภาครัฐด้านการคุ้มครองผู้บริโภค		38.6860	20.2826	19.3431	20.2826	19.3429					
- รายจ่ายประจำ		38.6860	20.2826	19.3431	20.2826	19.3429					
แผนงาน : แผนงานพื้นฐานด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบบริหารจัดการ ภาครัฐ		55.0685	14.1717	27.5345	14.1717	27.5340					
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ : แผนงานรองรับปฏิรูป กฎหมายและพัฒนาระบบการยุติธรรม		55.0685	14.1717	27.5345	14.1717	27.5340					
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนได้รับการคุ้มครองตามสิทธิ ของผู้บริโภค		55.0685	14.1717	27.5345	14.1717	27.5340					
- ตัวชี้วัด : ร้อยละของผลการสำรวจความเข้าใจเกี่ยวกับสิทธิ ผู้บริโภคตามที่ สคบ. เผยแพร่ประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	75				75					
- ตัวชี้วัด : ร้อยละของระดับความเชื่อมั่นของผู้บริโภคต่อการ ดำเนินงานของ สคบ.	ร้อยละ	80				80					
- ตัวชี้วัด : ร้อยละความสำเร็จของการรับรู้ข้อมูลข่าวสารด้านการ คุ้มครองผู้บริโภค	ร้อยละ	70				70					
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ประชาชนได้รับการคุ้มครองตาม สิทธิผู้บริโภค		55.0685	14.1717	27.5345	14.1717	27.5340					
- ตัวชี้วัด : ร้อยละของผลการสำรวจความเข้าใจเกี่ยวกับสิทธิ ผู้บริโภคตามที่ สคบ. เผยแพร่ประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	75				75					

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
- ตัวชี้วัด : ร้อยละของระดับความเชื่อมั่นของผู้บริโภคต่อการดำเนินงานของ สคบ.	ร้อยละ	80				80					
- ตัวชี้วัด : ร้อยละความสำเร็จของการรับรู้ข้อมูลข่าวสารด้านการคุ้มครองผู้บริโภค	ร้อยละ	70				70					
ผลผลิตที่ 1 : การอำนวยความสะดวกใช้กฎหมายและคุ้มครองสิทธิผู้บริโภค											
1. แผนการปฏิบัติงาน											
1.1 ตัวชี้วัด											
เชิงปริมาณ											
- ร้อยละของจำนวนเรื่องร้องเรียนในปีปัจจุบันที่ได้รับการดำเนินการจนได้ข้อยุติ	ร้อยละ	52				52					
- ร้อยละของจำนวนเรื่องร้องเรียนในอดีตที่ค้างอยู่ได้รับการดำเนินการจนได้ข้อยุติ	ร้อยละ	55				55					
1.2 กิจกรรมหลัก											
กิจกรรมที่ 1 : การให้บริการด้านการคุ้มครองผู้บริโภค											
- ตัวชี้วัด : ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามข้อตกลงการให้บริการ	ร้อยละ	70				70					
- ตัวชี้วัด : ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บริการศูนย์รับเรื่องร้องทุกข์ผู้บริโภค	ร้อยละ	70				70					
2.1 งบประมาณ		55.0685	14.1717	27.5345	14.1717	27.5340					
1 : การให้บริการด้านการคุ้มครองผู้บริโภค		55.0685	14.1717	27.5345	14.1717	27.5340					
- รายจ่ายลงทุน		-	-	-	-	-					
- รายจ่ายประจำ		55.0685	14.1717	27.5345	14.1717	27.5340					

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ไปพลางก่อน

ผลสัมฤทธิ์และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับในการใช้จ่ายงบประมาณ (พ.ร.บ.) 1. พัฒนาระบบและกลไกการคุ้มครองผู้บริโภค เพื่อป้องกัน ควบคุม กำกับดูแลสินค้าและบริการให้มีความปลอดภัย รวมถึงการแก้ไขปัญหาให้กับผู้บริโภคได้อย่างมีประสิทธิภาพ 2. เสริมสร้างองค์ความรู้ด้านการคุ้มครองผู้บริโภคให้แก่ประชาชนอย่างทั่วถึง เพื่อสร้างความตระหนักรู้และสามารถปกป้องสิทธิของตนได้	
รายงานผลสัมฤทธิ์และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับในการใช้จ่ายงบประมาณ (รายงานผล)	
คำชี้แจงเพิ่มเติม/ปัญหา/อุปสรรคและแนวทางแก้ไข :	
ผู้รายงาน :  (นายสุวิทย์ วิจิตรโสภาค) ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการสำนักแผนและการพัฒนาการคุ้มครองผู้บริโภค วัน/เดือน/ปี : 27 มี.ค. 63 โทร: ๐ ๒๑๔๑ ๓๔๓๕	หัวหน้าส่วนราชการ / รัฐวิสาหกิจ :พลตำรวจตรี  (ประสิทธิ์ เฉลิมวุฒิศักดิ์) ตำแหน่ง : เลขานุการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค วัน/เดือน/ปี : ๒๘ มี.ค. ๒๕๖๓ โทร: ๐ ๒๑๔๑ ๓๔๓๕
สำหรับสำนังบประมาณเท่านั้น : (1) แสดงความเห็น/ข้อสังเกต คำชี้แจงเพิ่มเติม :	
ผู้พิจารณา : ตำแหน่ง : วัน/เดือน/ปี : เวลา : โทร:	ผู้ให้ความเห็นชอบ : ตำแหน่ง : วัน/เดือน/ปี : เวลา : โทร:

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ ผลผลิต/โครงการ จำแนกตามงบรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ไปพลางก่อน

แบบ สป.302

กระทรวง : สำนักงานรัฐมนตรี

รหัส 01000

☒ ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ

☒ รายงานแผน

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

รหัส 01003

☐ งบกลาง

☐ รายงานผล

แผนงาน : แผนงานบุคลากรภาครัฐ (ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ)

รหัส 65

เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนได้รับการคุ้มครองตามสิทธิของผู้บริโภค

รหัส 05

ผลผลิต /โครงการ : รายการบุคลากรภาครัฐ เพื่อเป็นคำดำเนินการภาครัฐในการดำเนินงานด้านการคุ้มครองผู้บริโภค

รหัส 05-0000

รหัสบัญชีตามโครงสร้าง ผลผลิต /โครงการ

รหัส 65-005

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทรายจ่าย รายการ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)	
	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
1. งบบุคลากร	37.5589	19.7680	18.7795	19.7680	18.7794					
เงินเดือนและค่าจ้างประจำ	23.6539	12.5650	11.8270	12.5650	11.8269					
ค่าตอบแทนพนักงานราชการ	13.9050	7.2030	6.9525	7.2030	6.9525					
2. งบดำเนินงาน	1.1271	0.5146	0.5636	0.5146	0.5635					
ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ	1.1271	0.5146	0.5636	0.5146	0.5635					
รวมเงินงบประมาณ(1+2+3+4+5)	38.6860	20.2826	19.3431	20.2826	19.3429					

ผู้รายงาน.....

(นายสุวิทย์ วิจิตรโสภา)

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการสำนักแผนและการพัฒนาการคุ้มครองผู้บริโภค

วัน/เดือน/ปี: 27 มี.ค. 62

สำนักงบประมาณ สำนักงานนายกรัฐมนตรี

ผู้พิมพ์รายงาน : คำนนท์ สังข์หรั่ง

วัน/เดือน/ปี:

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ ผลผลิต/โครงการ จำแนกตามรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ไปพลางก่อน

แบบ สป.302

กระทรวง : สำนักงานรัฐมนตรี

รหัส 01000



ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ



รายงานแผน

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

รหัส 01003

งบกลาง

รายงานผล

แผนงาน : แผนงานพื้นฐานด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ

รหัส 66

เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนได้รับการคุ้มครองตามสิทธิของผู้บริโภค

รหัส 05

ผลผลิต /โครงการ : การอำนวยความสะดวกใช้กฎหมายและคุ้มครองสิทธิผู้บริโภค

รหัส 01-0000

รหัสบัญชีตามโครงสร้าง ผลผลิต /โครงการ

รหัส 66-001

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทรายจ่าย รายการ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)	
	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
2. งบดำเนินงาน	25.7131	4.6882	12.8566	4.6882	12.8565		-	-	-	-
ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ	22.5466	3.5506	11.2733	3.5506	11.2733		-	-	-	-
ค่าสาธารณูปโภค	3.1665	1.1376	1.5833	1.1376	1.5832		-	-	-	-
3. งบลงทุน	-	-	-	-	-		-	-	-	-
ครุภัณฑ์	-	-	-	-	-		-	-	-	-
4. งบรายจ่ายอื่น	29.3554	9.4835	14.6779	9.4835	14.6775					
ค่าใช้จ่ายสนับสนุนการดำเนินงานด้านการคุ้มครองผู้บริโภคของ คณะอนุกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคประจำจังหวัด 76 จังหวัด	14.0220	5.3394	7.0110	5.3394	7.0110		-	-	-	-
ค่าใช้จ่ายสนับสนุนการดำเนินการจัดการกลไกการคุ้มครองผู้บริโภค จังหวัดและท้องถิ่น	4.1785	1.3910	2.0893	1.3910	2.0892		-	-	-	-
ค่าใช้จ่ายสร้างเครือข่ายเพื่อป้องกันการละเมิดสิทธิ	1.0995	0.1250	0.5498	0.1250	0.5497		-	-	-	-
ค่าใช้จ่ายส่งเสริมประสิทธิภาพกลไกในการดำเนินงานคุ้มครอง ผู้บริโภคเพื่อมุ่งผลสัมฤทธิ์สูงสุด	1.0141	0.3200	0.5071	0.3200	0.5070		-	-	-	-
ค่าใช้จ่ายพัฒนาคุณภาพการให้บริการรับเรื่องราวร้องทุกข์จากผู้บริโภค	1.6740	0.5628	0.8370	0.5628	0.8370		-	-	-	-

ประเภทรายจ่าย รายการ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)	
	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
ค่าใช้จ่ายเสริมสร้างองค์ความรู้ด้านการคุ้มครองสิทธิผู้บริโภคแก่ประชาชน	4.2873	1.0125	2.1437	1.0125	2.1436		-	-	-	-
ค่าใช้จ่ายผลักดันการกำหนดความรับผิดชอบให้ผู้ประกอบธุรกิจมีมาตรฐานความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค	1.2400	0.3127	0.6200	0.3127	0.6200		-	-	-	-
ค่าใช้จ่ายส่งเสริมกลไกการคุ้มครองผู้บริโภคระดับสากล	0.8500	0.1440	0.4250	0.1440	0.4250		-	-	-	-
ค่าใช้จ่ายเฝ้าระวังและพิสูจน์สินค้าที่ไม่ปลอดภัย	0.9900	0.2760	0.4950	0.2760	0.4950		-	-	-	-
รวมเงินงบประมาณ(1+2+3+4+5)	55.0685	14.1717	27.5345	14.1717	27.5340		-	-	-	-



ผู้รายงาน.....

(นายสุวิทย์ วิจิตรโสภณ)

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการสำนักแผนและการพัฒนาการคุ้มครองผู้บริโภค

วัน/เดือน/ปี: 27 ต.ค. 63

สำนักงานประมาณ สำนักนายกรัฐมนตรีย

ผู้พิมพ์รายงาน : คำนนท์ สังข์หรั่ง

วัน/เดือน/ปี: วันที่