

ที่ นร ๐๓๐๗.๐๑/๑๖๗๔๒

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค  
ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา  
อาคารรัฐประศาสนภักดี ชั้น ๕ ถนนแจ้งวัฒนะ  
แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ ๑๐๒๑๐

๑๑ กันยายน ๒๕๖๒

เรื่อง ขอส่งแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ สำหรับการใช้งบประมาณรายจ่ายประจำปี  
งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ไปพลางก่อน

เรียน ผู้อำนวยการสำนักงานงบประมาณ

อ้างถึง หนังสือสำนักงานงบประมาณ ด่วนที่สุด ที่ นร ๐๗๐๒/ว ๑๒๕ ลงวันที่ ๒๙ สิงหาคม ๒๕๖๒

สิ่งที่ส่งมาด้วย แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ สำหรับการใช้งบประมาณรายจ่ายประจำปี  
งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ไปพลางก่อน

ตามหนังสือที่อ้างถึง สำนักงานงบประมาณมีหนังสือแจ้งว่า นายกรัฐมนตรีได้อนุมัติหลักเกณฑ์  
และเงื่อนไขการใช้งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ไปพลางก่อน ตามที่ผู้อำนวยการ  
สำนักงานงบประมาณกำหนดแล้ว และผู้อำนวยการสำนักงานงบประมาณได้กำหนดวิธีปฏิบัติตามหลักเกณฑ์และ  
เงื่อนไขดังกล่าว โดยให้หน่วยรับงบประมาณจัดทำแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ  
สำหรับการใช้งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ไปพลางก่อน ตามความจำเป็นที่จะต้องใช้จ่าย  
หรือก่อนนี้ผูกพันในไตรมาสที่ ๑ และไตรมาสที่ ๒ ของปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ (๑ ตุลาคม ๒๕๖๒ - ๓๑  
มีนาคม ๒๕๖๓) ส่งให้สำนักงานงบประมาณ ภายในวันที่ ๑๕ กันยายน ๒๕๖๒ นั้น

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคได้จัดทำแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่าย  
งบประมาณ สำหรับการใช้งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ไปพลางก่อน เรียบร้อยแล้ว  
จึงขอส่งแผนฯ ตามเอกสารสิ่งที่ส่งมาด้วยนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

พลตำรวจตรี

(ประสิทธิ์ เฉลิมวุฒิศักดิ์)

เลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

สำนักแผนและการพัฒนาการคุ้มครองผู้บริโภค

โทร. ๐ ๒๑๔๑ ๓๔๒๘ (นายค่านนท์ฯ)

โทรสาร. ๐ ๒๑๔๓ ๙๗๖๕

ได้รับหนังสือแล้ว

๑๒ ก.ย. ๒๕๖๒

๑๐ ก.ย. ๒๕๖๒

ร่าง 10/9/62  
พิมพ์ 10/9/62  
ตรวจ 10/9/62  
10 ก.ย. ๖๒







| ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์<br>เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน<br>ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม | หน่วยนับ | รวมทั้งสิ้น |    | ไตรมาส 1 ( ต.ค.- ธ.ค.) |    | ไตรมาส 2 ( ม.ค.- มี.ค.) |    | ไตรมาส 3 ( เม.ย.- มิ.ย.) |    | ไตรมาส 4 ( ก.ค.- ก.ย.) |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-------------|----|------------------------|----|-------------------------|----|--------------------------|----|------------------------|----|
|                                                                                                                                         |          | แผน         | ผล | แผน                    | ผล | แผน                     | ผล | แผน                      | ผล | แผน                    | ผล |
| - ตัวชี้วัด : ร้อยละของระดับความเชื่อมั่นของผู้บริโภคต่อการดำเนินงานของ สคบ.                                                            | ร้อยละ   | 80          |    |                        |    |                         |    |                          |    | 80                     |    |
| - ตัวชี้วัด : ร้อยละความสำเร็จของการรับรู้ข้อมูลข่าวสารด้านการคุ้มครองผู้บริโภค                                                         | ร้อยละ   | 70          |    |                        |    |                         |    |                          |    | 70                     |    |
| <b>ผลผลิตที่ 1 : รายการบุคลากรภาครัฐ เพื่อเป็นคำดำเนินการภาครัฐในการดำเนินงานด้านการคุ้มครองผู้บริโภค</b>                               |          | 38.6860     |    | 19.3431                |    | 19.3429                 |    |                          |    |                        |    |
| <b>1. แผนการปฏิบัติงาน</b>                                                                                                              |          |             |    |                        |    |                         |    |                          |    |                        |    |
| <b>1.1 ตัวชี้วัด</b>                                                                                                                    |          |             |    |                        |    |                         |    |                          |    |                        |    |
| <b>1.2 กิจกรรมหลัก</b>                                                                                                                  |          |             |    |                        |    |                         |    |                          |    |                        |    |
| กิจกรรมที่ 1 : ค่าใช้จ่ายดำเนินการภาครัฐด้านการคุ้มครองผู้บริโภค                                                                        |          |             |    |                        |    |                         |    |                          |    |                        |    |
| - ตัวชี้วัด                                                                                                                             |          |             |    |                        |    |                         |    |                          |    |                        |    |
| <b>2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)</b>                                                                                            |          | 38.6860     |    | 19.3431                |    | 19.3429                 |    |                          |    |                        |    |
| <b>2.1 งบประมาณ</b>                                                                                                                     |          | 38.6860     |    | 19.3431                |    | 19.3429                 |    |                          |    |                        |    |
| 1 : ค่าใช้จ่ายดำเนินการภาครัฐด้านการคุ้มครองผู้บริโภค                                                                                   |          | 38.6860     |    | 19.3431                |    | 19.3429                 |    |                          |    |                        |    |
| - รายจ่ายประจำ                                                                                                                          |          | 38.6860     |    | 19.3431                |    | 19.3429                 |    |                          |    |                        |    |
| <b>แผนงาน : แผนงานพื้นฐานด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ</b>                                                             |          | 55.0685     |    | 27.5345                |    | 27.5340                 |    |                          |    |                        |    |
| <b>เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ : แผนงานรอง</b><br><b>ปฏิรูปกฎหมายและพัฒนาระบบการยุติธรรม</b>                     |          | 55.0685     |    | 27.5345                |    | 27.5340                 |    |                          |    |                        |    |
| <b>เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนได้รับการคุ้มครองตามสิทธิของผู้บริโภค</b>                                                       |          | 55.0685     |    | 27.5345                |    | 27.5340                 |    |                          |    |                        |    |
| - ตัวชี้วัด : ร้อยละของผลการสำรวจความเข้าใจเกี่ยวกับสิทธิผู้บริโภคตามที่ สคบ. เผยแพร่ประชาสัมพันธ์                                      | ร้อยละ   | 75          |    |                        |    |                         |    |                          |    | 75                     |    |
| - ตัวชี้วัด : ร้อยละของระดับความเชื่อมั่นของผู้บริโภคต่อการดำเนินงานของ สคบ.                                                            | ร้อยละ   | 80          |    |                        |    |                         |    |                          |    | 80                     |    |





| ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์<br>เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน<br>ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม | หน่วยนับ | รวมทั้งสิ้น |    | ไตรมาส 1 ( ต.ค.- ธ.ค.) |    | ไตรมาส 2 ( ม.ค.- มี.ค.) |    | ไตรมาส 3 ( เม.ย.- มิ.ย.) |    | ไตรมาส 4 ( ก.ค.- ก.ย.) |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-------------|----|------------------------|----|-------------------------|----|--------------------------|----|------------------------|----|
|                                                                                                                                         |          | แผน         | ผล | แผน                    | ผล | แผน                     | ผล | แผน                      | ผล | แผน                    | ผล |
| - ตัวชี้วัด : ร้อยละความสำเร็จของการรับรู้ข้อมูลข่าวสารด้านการคุ้มครองผู้บริโภค                                                         | ร้อยละ   | 70          |    |                        |    |                         |    |                          |    | 70                     |    |
| เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ประชาชนได้รับการคุ้มครองตามสิทธิผู้บริโภค                                                                |          | 55.0685     |    | 27.5345                |    | 27.5340                 |    |                          |    |                        |    |
| - ตัวชี้วัด : ร้อยละของผลการสำรวจความเข้าใจเกี่ยวกับสิทธิผู้บริโภคตามที่ สคบ. เผยแพร่ประชาสัมพันธ์                                      | ร้อยละ   | 75          |    |                        |    |                         |    |                          |    | 75                     |    |
| - ตัวชี้วัด : ร้อยละของระดับความเชื่อมั่นของผู้บริโภคต่อการดำเนินงานของ สคบ.                                                            | ร้อยละ   | 80          |    |                        |    |                         |    |                          |    | 80                     |    |
| - ตัวชี้วัด : ร้อยละความสำเร็จของการรับรู้ข้อมูลข่าวสารด้านการคุ้มครองผู้บริโภค                                                         | ร้อยละ   | 70          |    |                        |    |                         |    |                          |    | 70                     |    |
| ผลผลิตที่ 1 : การอำนวยความสะดวกใช้กฎหมายและคุ้มครองสิทธิผู้บริโภค                                                                       |          |             |    |                        |    |                         |    |                          |    |                        |    |
| 1. แผนการปฏิบัติงาน                                                                                                                     |          |             |    |                        |    |                         |    |                          |    |                        |    |
| 1.1 ตัวชี้วัด                                                                                                                           |          |             |    |                        |    |                         |    |                          |    |                        |    |
| เชิงปริมาณ                                                                                                                              |          |             |    |                        |    |                         |    |                          |    |                        |    |
| - ร้อยละของจำนวนเรื่องร้องเรียนในปีปัจจุบันที่ได้รับการดำเนินการจนได้ข้อยุติ                                                            | ร้อยละ   | 52          |    |                        |    |                         |    |                          |    | 52                     |    |
| - ร้อยละของจำนวนเรื่องร้องเรียนในอดีตที่ค้างอยู่ได้รับการดำเนินการจนได้ข้อยุติ                                                          | ร้อยละ   | 55          |    |                        |    |                         |    |                          |    | 55                     |    |
| 1.2 กิจกรรมหลัก                                                                                                                         |          |             |    |                        |    |                         |    |                          |    |                        |    |
| กิจกรรมที่ 1 : การให้บริการด้านการคุ้มครองผู้บริโภค                                                                                     |          |             |    |                        |    |                         |    |                          |    |                        |    |
| - ตัวชี้วัด : ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามข้อตกลงการให้บริการ                                                                     | ร้อยละ   | 70          |    |                        |    |                         |    |                          |    | 70                     |    |
| - ตัวชี้วัด : ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บริการศูนย์รับเรื่องร้องทุกข์ผู้บริโภค                                                          | ร้อยละ   | 70          |    |                        |    |                         |    |                          |    | 70                     |    |
| 2.1 งบประมาณ                                                                                                                            |          | 55.0685     |    | 27.5345                |    | 27.5340                 |    |                          |    |                        |    |





| ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์<br>เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน<br>ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม | หน่วยนับ | รวมทั้งสิ้น |    | ไตรมาส 1 ( ต.ค.- ธ.ค.) |    | ไตรมาส 2 ( ม.ค.- มี.ค.) |    | ไตรมาส 3 ( เม.ย.- มิ.ย.) |    | ไตรมาส 4 ( ก.ค.- ก.ย.) |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-------------|----|------------------------|----|-------------------------|----|--------------------------|----|------------------------|----|
|                                                                                                                                         |          | แผน         | ผล | แผน                    | ผล | แผน                     | ผล | แผน                      | ผล | แผน                    | ผล |
| 1 : การให้บริการด้านการคุ้มครองผู้บริโภค                                                                                                |          | 55.0685     |    | 27.5345                |    | 27.5340                 |    |                          |    |                        |    |
| - รายจ่ายลงทุน                                                                                                                          |          | -           |    | -                      |    | -                       |    |                          |    |                        |    |
| - รายจ่ายประจำ                                                                                                                          |          | 55.0685     |    | 27.5345                |    | 27.5340                 |    |                          |    |                        |    |



แบบจัดทำแผน / รายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ไปพลางก่อน

ผลสัมฤทธิ์และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับในการใช้จ่ายงบประมาณ (พ.ร.บ.)

- พัฒนาระบบและกลไกการคุ้มครองผู้บริโภค เพื่อป้องกัน ควบคุม กำกับดูแลสินค้าและบริการให้มีความปลอดภัย รวมถึงการแก้ไขปัญหาให้กับผู้บริโภคได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- เสริมสร้างองค์ความรู้ด้านการคุ้มครองผู้บริโภคให้แก่ประชาชนอย่างทั่วถึง เพื่อสร้างความตระหนักรู้และสามารถปกป้องสิทธิของตนได้

รายงานผลสัมฤทธิ์และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับในการใช้จ่ายงบประมาณ (รายงานผล)

คำชี้แจงเพิ่มเติม/ปัญหาอุปสรรคและแนวทางแก้ไข :

ผู้รายงาน : .....

( นายสุวิทย์ วิจิตรโสภ )

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการสำนักแผนและการพัฒนาการคุ้มครองผู้บริโภค

วัน/เดือน/ปี : ๑๑ กันยายน ๒๕๖๒ โทร: ๐ ๒๑๔๑ ๓๔๓๕

สำหรับสำนักงานงบประมาณเท่านั้น :

(1) แสดงความเห็น/ข้อสังเกต

คำชี้แจงเพิ่มเติม :

ผู้พิจารณา : (นายอเนกพร ศรีอาจ)

ตำแหน่ง : **กวิวิเคราะห์งบประมาณชำนาญการพิเศษ**

วัน/เดือน/ปี : เวลา : โทร:

หัวหน้าส่วนราชการ / รัฐวิสาหกิจ : .....พลตำรวจตรี.....

( ประสิทธิ์ เณริญพิทักษ์ )

ตำแหน่ง : เลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

วัน/เดือน/ปี : ๑๑ กันยายน ๒๕๖๒ โทร: ๐ ๒๑๔๑ ๓๕๓๕



ผู้ให้ความเห็นชอบ :

(นายชุมพล เด็จดวง)

ตำแหน่ง :

วัน/เดือน/ปี : ผู้อำนวยการกองจัดทำงบประมาณด้านภาษีอากร



แบบจัดทำแผน / รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ ผลผลิต/โครงการ จำแนกตามรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ไปพลางก่อน

กระทรวง : สำนักงานรัฐมนตรี

รหัส 01000



ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ

แบบ สป.302



รายงานแผน

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

รหัส 01003



งบกลาง



รายงานผล

แผนงาน : แผนงานบุคลากรภาครัฐ (ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาการบริหารจัดการภาครัฐ)

รหัส 65

เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนได้รับการคุ้มครองตามสิทธิของผู้บริโภค

รหัส 05

ผลผลิต /โครงการ : รายการบุคลากรภาครัฐ เพื่อเป็นคำดำเนินการภาครัฐในการดำเนินงานด้านการคุ้มครองผู้บริโภค

รหัส 05-0000

รหัสบัญชีตามโครงสร้าง ผลผลิต /โครงการ

รหัส 65-005

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

| ประเภทรายจ่าย<br>รายการ    | รวมทั้งสิ้น |    | ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.) |    | ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.) |    | ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.) |    | ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.) |    |
|----------------------------|-------------|----|------------------------|----|-------------------------|----|--------------------------|----|------------------------|----|
|                            | แผน         | ผล | แผน                    | ผล | แผน                     | ผล | แผน                      | ผล | แผน                    | ผล |
| 1. งบบุคลากร               | 37.5589     |    | 18.7795                |    | 18.7794                 |    |                          |    |                        |    |
| เงินเดือนและค่าจ้างประจำ   | 23.6539     |    | 11.8270                |    | 11.8269                 |    |                          |    |                        |    |
| ค่าตอบแทนพนักงานราชการ     | 13.9050     |    | 6.9525                 |    | 6.9525                  |    |                          |    |                        |    |
| 2. งบดำเนินงาน             | 1.1271      |    | 0.5636                 |    | 0.5635                  |    |                          |    |                        |    |
| ค่าตอบแทน ให้อายุและวัสดุ  | 1.1271      |    | 0.5636                 |    | 0.5635                  |    |                          |    |                        |    |
| รวมเงินงบประมาณ(1+2+3+4+5) | 38.6860     |    | 19.3431                |    | 19.3429                 |    |                          |    |                        |    |

ผู้รายงาน.....

(นายสุวิทย์ วิจิตรโสภ)

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการสำนักแผนและการพัฒนาการคุ้มครองผู้บริโภค

วัน/เดือน/ปี: วันที่ 11 กันยายน 2562

สำนักงานงบประมาณ สำนักงานรัฐมนตรี

ผู้พิมพ์รายงาน : คำนนท์ สังข์หรั่ง

วัน/เดือน/ปี: วันที่ 11 กันยายน 2562

## แบบจัดทำแผน / รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ ผลผลิต/โครงการ จำแนกตามงบรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ไปพลางก่อน

กระทรวง : สำนักงานรัฐมนตรี

รหัส 01000



ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ

แบบ สป.302

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

รหัส 01003



งบกลาง



รายงานแผน

แผนงาน : แผนงานพื้นฐานด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ

เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนได้รับการคุ้มครองตามสิทธิของผู้บริโภค

ผลผลิต /โครงการ : การอำนวยความสะดวกบังคับใช้กฎหมายและคุ้มครองสิทธิผู้บริโภค

รหัสบัญชีตามโครงสร้าง ผลผลิต /โครงการ

รหัส 66

รหัส 05

รหัส 01-0000

รหัส 66-001

รายงานผล

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

| ประเภทรายจ่าย<br>รายการ                                                                                         | รวมทั้งสิ้น |    | ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.) |    | ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.) |    | ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.) |    | ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.) |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|----|------------------------|----|-------------------------|----|--------------------------|----|------------------------|----|
|                                                                                                                 | แผน         | ผล | แผน                    | ผล | แผน                     | ผล | แผน                      | ผล | แผน                    | ผล |
| 2. งบดำเนินงาน                                                                                                  | 25.7131     |    | 12.8566                |    | 12.8565                 |    | -                        | -  | -                      | -  |
| ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ                                                                                        | 22.5466     |    | 11.2733                |    | 11.2733                 |    | -                        | -  | -                      | -  |
| ค่าสาธารณูปโภค                                                                                                  | 3.1665      |    | 1.5833                 |    | 1.5832                  |    | -                        | -  | -                      | -  |
| 3. งบลงทุน                                                                                                      | -           |    | -                      |    | -                       |    | -                        | -  | -                      | -  |
| ครุภัณฑ์                                                                                                        | -           |    | -                      |    | -                       |    | -                        | -  | -                      | -  |
| 4. งบรายจ่ายอื่น                                                                                                | 29.3554     |    | 14.6779                |    | 14.6775                 |    | -                        | -  | -                      | -  |
| ค่าใช้จ่ายสนับสนุนการดำเนินงานด้านการคุ้มครองผู้บริโภคของ<br>คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคประจำจังหวัด 76 จังหวัด | 14.0220     |    | 7.0110                 |    | 7.0110                  |    | -                        | -  | -                      | -  |
| ค่าใช้จ่ายสนับสนุนการดำเนินการจัดการกลไกการคุ้มครองผู้บริโภค<br>จังหวัดและท้องถิ่น                              | 4.1785      |    | 2.0893                 |    | 2.0892                  |    | -                        | -  | -                      | -  |



หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

| ประเภทรายการ<br>รายการ                                                                     | รวมทั้งสิ้น |    | ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.) |    | ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.) |    | ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.) |    | ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.) |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|----|------------------------|----|-------------------------|----|--------------------------|----|------------------------|----|
|                                                                                            | แผน         | ผล | แผน                    | ผล | แผน                     | ผล | แผน                      | ผล | แผน                    | ผล |
| ค่าใช้จ่ายสร้างเครือข่ายเพื่อป้องกันการละเมิดสิทธิ                                         | 1.0995      |    | 0.5498                 |    | 0.5497                  |    | -                        | -  | -                      | -  |
| ค่าใช้จ่ายส่งเสริมประสิทธิภาพกลไกในการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคเพื่อมุ่งผลสัมฤทธิ์สูงสุด  | 1.0141      |    | 0.5071                 |    | 0.5070                  |    | -                        | -  | -                      | -  |
| ค่าใช้จ่ายพัฒนาคุณภาพการให้บริการรับเรื่องราวร้องทุกข์จากผู้บริโภค                         | 1.6740      |    | 0.8370                 |    | 0.8370                  |    | -                        | -  | -                      | -  |
| ค่าใช้จ่ายเสริมสร้างองค์ความรู้ด้านการคุ้มครองสิทธิผู้บริโภคแก่ประชาชน                     | 4.2873      |    | 2.1437                 |    | 2.1436                  |    | -                        | -  | -                      | -  |
| ค่าใช้จ่ายผลักดันการกำหนดความรับผิดชอบให้ผู้ประกอบธุรกิจมีมาตรฐานความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค | 1.2400      |    | 0.6200                 |    | 0.6200                  |    | -                        | -  | -                      | -  |
| ค่าใช้จ่ายส่งเสริมกลไกการคุ้มครองผู้บริโภคระดับสากล                                        | 0.8500      |    | 0.4250                 |    | 0.4250                  |    | -                        | -  | -                      | -  |
| ค่าใช้จ่ายเฝ้าระวังและพิสูจน์สินค้าที่ไม่ปลอดภัย                                           | 0.9900      |    | 0.4950                 |    | 0.4950                  |    | -                        | -  | -                      | -  |
| รวมเงินงบประมาณ(1+2+3+4+5)                                                                 | 55.0685     |    | 27.5345                |    | 27.5340                 |    | -                        | -  | -                      | -  |

ผู้รายงาน.....

(นายสุวิทย์ วิจิตรโสภาก)

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการสำนักแผนและการพัฒนาการคุ้มครองผู้บริโภค

วัน/เดือน/ปี: 11 กันยายน 2562

สำนักงานประมาณ สำนักงานนายกรัฐมนตรี

ผู้พิมพ์รายงาน : คำนนท์ สังข์หรั่ง

วัน/เดือน/ปี: วันที่ 11 กันยายน 2562