

ที่ นร ๐๗๑๔/๔๙๓๒

สำนักงานงบประมาณ

ถนนพระรามที่ ๖ กรุงเทพฯ ๑๐๔๐๐

๒๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ ๕ มี.ค. ๒๕๖๓ ๑๔:๓๐ น.

เรื่อง การจัดทำแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ และการอนุมัติเงินจัดสรร
งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

เรียน เลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

อ้างถึง หนังสือสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ที่ นร ๐๓๐๗.๐๑/๓๙๑๖
ลงวันที่ ๒๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓

- สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. ภาพรวมแบบ สงป. ๓๐๑ จำนวน ๑๐ หน้า
๒. แผนงานบุคลากรภาครัฐ แผนงานพื้นฐานและแผนงานยุทธศาสตร์
- แบบ สงป. ๓๐๒ จำนวน ๕ หน้า
- แบบ สงป. ๓๐๒/๑ - รายละเอียด จำนวน ๕ หน้า

ตามหนังสือที่อ้างถึง สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคขอให้สำนักงานงบประมาณพิจารณา
ให้ความเห็นชอบแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓
แผนงานบุคลากรภาครัฐ แผนงานพื้นฐานและแผนงานยุทธศาสตร์ จำนวน ๔ แผนงาน ๒ ผลผลิต ๒ โครงการ
วงเงินงบประมาณ ๒๓๒,๐๙๔,๔๐๐ บาท ความละเอียดแจ้งแล้ว นั้น

สำนักงานงบประมาณพิจารณาแล้ว เห็นชอบให้สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคดำเนินการ
ตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ จำนวน ๔ แผนงาน
วงเงินงบประมาณ ๒๓๒,๐๙๔,๔๐๐ บาท (สองร้อยสามสิบสองล้านเก้าหมื่นสี่พันสี่ร้อยบาทถ้วน) ตามที่
ขอทำความตกลงไปได้ รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

อนึ่ง ขอให้สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคแจ้งแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่าย
งบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานงบประมาณแล้วดังกล่าว
ต่อรัฐมนตรีเจ้าสังกัดหรือรัฐมนตรีที่กำกับดูแลหรือควบคุม หรือรัฐมนตรีผู้รักษาการตามกฎหมายทราบ

ส่วนวิชาการวางแผน

/เพื่อใช้...

(นายสุวิทย์ วิจิตรโสภ)

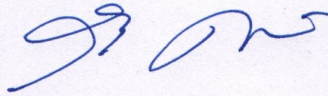
ส่วนช่วยการสำนักแผนและการพัฒนาการคุ้มครองผู้บริโภค

๕ มี.ค. ๒๕๖๓

R. คำแหง
๕ มี.ค. ๒๕๖๓

เพื่อใช้ในการกำกับดูแล เร่งรัด และติดตามประเมินผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณต่อไป
จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและพิจารณาดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นางวิดา โชติรัตนศิริ)

รองผู้อำนวยการสำนักงานงบประมาณ

ปฏิบัติราชการแทน ผู้อำนวยการสำนักงานงบประมาณ

กองจัดทำงบประมาณด้านการบริหาร

โทร. ๐ ๒๒๖๕ ๑๓๘๓

โทรสาร ๐ ๒๒๗๓ ๙๓๔๗

สำเนาส่ง กรมบัญชีกลาง และสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

แบบ สบป.301

☒ งบส่วนราชการ / รัฐวิสาหกิจ
☐ งบกลาง

กระทรวง : สำนักงานนายกรัฐมนตรี

รหัส : 01000

☒ รายงานแผน
☐ รายงานผล

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

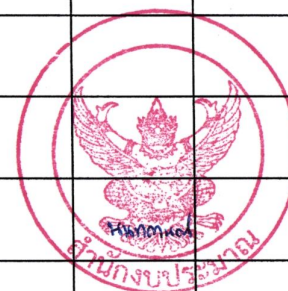
รหัส : 01003

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
ผลสัมฤทธิ์และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ											
การพัฒนา ปรับปรุง กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคให้ทันต่อสถานการณ์ปัจจุบัน และขับเคลื่อนการบูรณาการงานคุ้มครองผู้บริโภคระดับประเทศอย่างเป็น รูปธรรม											
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนฐานข้อมูลกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค	ฐานข้อมูล		1								1
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ระดับความสำเร็จในการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ การคุ้มครองผู้บริโภคแห่งชาติ ฉบับที่ 1	ระดับความสำเร็จ		3								3
ผลสัมฤทธิ์ : มีระบบข้อมูลเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภคที่ทันสมัย											
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนระบบการคุ้มครองผู้บริโภคที่ได้พัฒนา	ระบบ		2								2
ผลสัมฤทธิ์ : 1.พัฒนาระบบและกลไกการคุ้มครองผู้บริโภค เพื่อป้องกัน ควบคุม กำกับดูแลสินค้าและบริการให้มีความปลอดภัย รวมถึงการแก้ไข ปัญหาให้กับผู้บริโภคได้อย่างมีประสิทธิภาพ 2.เสริมสร้างองค์ความรู้ด้านการ คุ้มครองผู้บริโภคให้แก่ประชาชนอย่างทั่วถึง เพื่อสร้างความตระหนักรู้และ สามารถปกป้องสิทธิของตนได้											
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละของผลการสำรวจความเข้าใจเกี่ยวกับ สิทธิผู้บริโภคตามที่ สคบ. เผยแพร่ประชาสัมพันธ์	ร้อยละ		80								80
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละของจำนวนเรื่องร้องเรียนในปีปัจจุบันที่ได้รับ การดำเนินการจนได้ข้อยุติ	ร้อยละ		54								54
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละของจำนวนเรื่องร้องเรียนในอดีตที่ค้างอยู่ ได้รับการดำเนินการจนได้ข้อยุติ	ร้อยละ		72								72
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละสินค้าหรือบริการหรือสถานประกอบการที่ ได้รับการตรวจสอบผ่านเกณฑ์ที่กำหนด	ร้อยละ		60								60
รวมเงินงบประมาณทั้งสิ้น		232.0944	-	34.3197	-	97.6314	-	57.6400	-	42.5033	-

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
ยุทธศาสตร์จัดสรร : ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม		4.4692	-	-	-	2.7608	-	1.2049	-	0.5035	-
แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์สร้างหลักประกันทางสังคม		4.4692	-	-	-	2.7608	-	1.2049	-	0.5035	-
เป้าหมาย : แผนงานยุทธศาสตร์สร้างหลักประกันทางสังคม		4.4692	-	-	-	2.7608	-	1.2049	-	0.5035	-
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนได้รับการคุ้มครองตามสิทธิของผู้บริโภค		4.4692	-	-	-	2.7608	-	1.2049	-	0.5035	-
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละของระดับความเชื่อมั่นของผู้บริโภคต่อการดำเนินงานของ สคบ.	ร้อยละ	80								80	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละของผลการสำรวจความรู้อย่างเข้าใจเกี่ยวกับสิทธิผู้บริโภคตามที่ สคบ. เผยแพร่ประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	80								80	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการ ของ สคบ.	ร้อยละ	75								75	
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ประชาชนได้รับการคุ้มครองตามสิทธิของผู้บริโภค		4.4692	-	-	-	2.7608	-	1.2049	-	0.5035	-
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละของผลการสำรวจความรู้อย่างเข้าใจเกี่ยวกับสิทธิผู้บริโภคตามที่ สคบ. เผยแพร่ประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	80								80	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละของจำนวนเรื่องร้องเรียนของผู้บริโภคที่ได้รับการดำเนินการจนได้ข้อยุติ	ร้อยละ	60								60	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนข้อมูลสินค้าที่มีการแจ้งเตือนภัยและได้นำมาเผยแพร่แจ้งเตือนภัยให้กับผู้บริโภคผ่านทางเว็บไซต์ สคบ.	ข้อมูล	550								550	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละของระดับความเชื่อมั่นของผู้บริโภคต่อการดำเนินงานของ สคบ.	ร้อยละ	80								80	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการ ศูนย์เรื่องราวร้องทุกข์ ของ สคบ.	ร้อยละ	75								75	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละความสำเร็จของการรับรู้ข้อมูลข่าวสารด้านการคุ้มครองผู้บริโภค											
โครงการที่ 1 : โครงการการส่งเสริมประสิทธิภาพด้านการคุ้มครองผู้บริโภค		4.4692	-	-	-	2.7608	-	1.2049	-	0.5035	-
1. แผนการปฏิบัติงาน											



หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
1.1 ตัวชี้วัด											
เชิงปริมาณ											
- จำนวนกลไกการคุ้มครองผู้บริโภคที่ได้รับการพัฒนา	กลไก	1								1	
1.2 กิจกรรมหลัก											
กิจกรรมที่ 1 : ส่งเสริมประสิทธิภาพกฎหมายด้านการคุ้มครองผู้บริโภค											
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนฐานข้อมูลด้านกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค	ฐานข้อมูล	1								1	
กิจกรรมที่ 2 : ส่งเสริมประสิทธิภาพด้านการพัฒนาระบบและกลไกการคุ้มครองผู้บริโภค											
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนกลไกการคุ้มครองผู้บริโภคที่ได้พัฒนา	กลไก	1								1	
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		4.4692	-	-	-	2.7608	-	1.2049	-	0.5035	-
2.1 งบประมาณ		4.4692	-	-	-	2.7608	-	1.2049	-	0.5035	-
1 : ส่งเสริมประสิทธิภาพกฎหมายด้านการคุ้มครอง		1.6318	-	-	-	1.0850	-	0.3350	-	0.2118	-
- รายจ่ายประจำ		1.6318	-	-	-	1.0850	-	0.3350	-	0.2118	-
2 : ส่งเสริมประสิทธิภาพด้านการพัฒนาระบบและกลไกการคุ้มครองผู้บริโภค		2.8374	-	-	-	1.6758	-	0.8699	-	0.2917	-
- รายจ่ายประจำ		2.8374	-	-	-	1.6758	-	0.8699	-	0.2917	-

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

แบบ สป.301

☒ งบส่วนราชการ / รัฐวิสาหกิจ
☐ งบกลาง

กระทรวง : สำนักงานรัฐมนตรี

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

รหัส : 01000

รหัส : 01003

☒ รายงานแผน
☐ รายงานผล

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
ผลสัมฤทธิ์และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ											
การพัฒนา ปรับปรุง กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคให้ทันต่อสถานการณ์ปัจจุบัน และขับเคลื่อนการบูรณาการงานคุ้มครองผู้บริโภคระดับประเทศอย่างเป็น รูปธรรม											
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนฐานข้อมูลกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค	ฐานข้อมูล	1									
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ระดับความสำเร็จในการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ การคุ้มครองผู้บริโภคแห่งชาติ ฉบับที่ 1	ระดับความสำเร็จ	3								1	
ผลสัมฤทธิ์ : มีระบบข้อมูลเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภคที่ทันสมัย										3	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนระบบการคุ้มครองผู้บริโภคที่ได้พัฒนา	ระบบ	2									
ผลสัมฤทธิ์ : 1.พัฒนาระบบและกลไกการคุ้มครองผู้บริโภค เพื่อป้องกัน ควบคุม กำกับดูแลสินค้าและบริการให้มีความปลอดภัย รวมถึงการแก้ไข ปัญหาให้กับผู้บริโภคได้อย่างมีประสิทธิภาพ 2.เสริมสร้างองค์ความรู้ด้านการ คุ้มครองผู้บริโภคให้แก่ประชาชนอย่างทั่วถึง เพื่อสร้างความตระหนักรู้และ สามารถปกป้องสิทธิของตนได้										2	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละของผลการสำรวจความเข้าใจเกี่ยวกับ สิทธิผู้บริโภคตามที่ สคบ. เผยแพร่ประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	80								80	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละของจำนวนเรื่องร้องเรียนในปัจจุบันที่ได้รับ การดำเนินการจนได้ข้อยุติ	ร้อยละ	54								54	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละของจำนวนเรื่องร้องเรียนในอดีตที่ค้างอยู่ที่ ได้รับการดำเนินการจนได้ข้อยุติ	ร้อยละ	72								72	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละสินค้าหรือบริการหรือสถานประกอบการที่ ได้รับการตรวจสอบผ่านเกณฑ์ที่กำหนด	ร้อยละ	60								60	



ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ค.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ประชาชนได้รับการคุ้มครองตามสิทธิของผู้บริโภค		127.0403	-	14.2087	-	65.7487	-	30.0921	-	16.9908	-
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละของผลการสำรวจความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสิทธิผู้บริโภคตามที่ สคบ. เผยแพร่ประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	80								80	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละของจำนวนเรื่องร้องเรียนของผู้บริโภคที่ได้รับการดำเนินการจนได้ข้อยุติ	ร้อยละ	60								60	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนข้อมูลสินค้าที่มีการแจ้งเตือนภัยและได้นำมาเผยแพร่แจ้งเตือนภัยให้กับผู้บริโภคผ่านทางเว็บไซต์ สคบ.	ข้อมูล	550								550	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละของระดับความเชื่อมั่นของผู้บริโภคต่อการดำเนินงานของ สคบ.	ร้อยละ	80								80	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการศูนย์เรื่องราวร้องทุกข์ ของ สคบ.	ร้อยละ	75								75	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละความสำเร็จของการรับรู้ข้อมูลข่าวสารด้านการคุ้มครองผู้บริโภค											
ผลผลิตที่ 1 : การอำนวยความสะดวกในกฎหมายและคุ้มครองสิทธิผู้บริโภค		127.0403	-	14.2087	-	65.7487	-	30.0921	-	16.9908	-
1. แผนการปฏิบัติงาน											
1.1 ตัวชี้วัด											
เชิงปริมาณ											
- ร้อยละของจำนวนเรื่องร้องเรียนในปัจจุบันที่ได้รับการดำเนินการจนได้ข้อยุติ	ร้อยละ	54								54	
- ร้อยละของจำนวนเรื่องร้องเรียนในอดีตที่ค้างอยู่ได้รับการดำเนินการจนได้ข้อยุติ	ร้อยละ	72								72	
1.2 กิจกรรมหลัก											
กิจกรรมที่ 1 : การให้บริการด้านการคุ้มครองผู้บริโภค											
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บริการศูนย์รับเรื่องราวร้องทุกข์ผู้บริโภค	ร้อยละ	70								70	
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		127.0403	-	14.2087	-	65.7487	-	30.0921	-	16.9908	-
2.1 งบประมาณ		127.0403	-	14.2087	-	65.7487	-	30.0921	-	16.9908	-

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
1 : การให้บริการด้านการคุ้มครองผู้บริโภค		127.0403	-	14.2087	-	65.7487	-	30.0921	-	16.9908	-
- รายจ่ายลงทุน		2.0627	-	-	-	0.8067	-	0.5360	-	0.7200	-
- รายจ่ายประจำ		124.9776	-	14.2087	-	64.9420	-	29.5561	-	16.2708	-
แผนงาน : แผนงานบุคลากรภาครัฐ		82.7169	-	20.1110	-	21.1219	-	20.7430	-	20.7410	-
เป้าหมาย : แผนงานบุคลากรภาครัฐ (ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบ การบริหารจัดการภาครัฐ)		82.7169	-	20.1110	-	21.1219	-	20.7430	-	20.7410	-
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนได้รับการคุ้มครองตามสิทธิ ของผู้บริโภค		82.7169	-	20.1110	-	21.1219	-	20.7430	-	20.7410	-
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละของระดับความเชื่อมั่นของผู้บริโภคต่อการ ดำเนินงานของ สคบ.	ร้อยละ	80								80	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละของผลการสำรวจความรู้อย่างเข้าใจเกี่ยวกับ สิทธิผู้บริโภคตามที่สคบ.เผยแพร่ประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	80								80	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการ ของ สคบ.	ร้อยละ	75								75	
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ประชาชนได้รับการคุ้มครองตาม สิทธิของผู้บริโภค		82.7169	-	20.1110	-	21.1219	-	20.7430	-	20.7410	-
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละของผลการสำรวจความรู้อย่างเข้าใจ เกี่ยวกับสิทธิผู้บริโภคตามที่ สคบ. เผยแพร่ประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	80								80	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละของจำนวนเรื่องร้องเรียนของผู้บริโภคที่ ได้รับการดำเนินการจนได้ข้อยุติ	ร้อยละ	60								60	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนข้อมูลสินค้าที่มีการแจ้งเตือนภัยและได้ นำมาเผยแพร่แจ้งเตือนภัยให้กับผู้บริโภคผ่านทางเว็บไซต์ สคบ.	ข้อมูล	550								550	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละของระดับความเชื่อมั่นของผู้บริโภคต่อ การดำเนินงานของ สคบ.	ร้อยละ	80								80	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการ ศูนย์เรื่องราวร้องทุกข์ ของ สคบ.	ร้อยละ	75								75	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละความสำเร็จของการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค											



ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
ผลผลิตที่ 1 : รายการบุคลากรภาครัฐ เพื่อเป็นคำดำเนินการ ภาครัฐในการดำเนินงานด้านการคุ้มครองผู้บริโภค		82.7169	-	20.1110	-	21.1219	-	20.7430	-	20.7410	-
1. แผนการปฏิบัติงาน											
1.1 ตัวชี้วัด											
1.2 กิจกรรมหลัก											
กิจกรรมที่ 1 : ค่าใช้จ่ายดำเนินการภาครัฐด้านการ - ตัวชี้วัด											
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		82.7169	-	20.1110	-	21.1219	-	20.7430	-	20.7410	-
2.1 งบประมาณ		82.7169	-	20.1110	-	21.1219	-	20.7430	-	20.7410	-
1 : ค่าใช้จ่ายดำเนินการภาครัฐด้านการคุ้มครองผู้บริโภค		82.7169	-	20.1110	-	21.1219	-	20.7430	-	20.7410	-
- รายจ่ายประจำ		82.7169	-	20.1110	-	21.1219	-	20.7430	-	20.7410	-



แบบจัดทำแผน / รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ ผลผลิต/โครงการ จำแนกตามงบรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

กระทรวง : สำนักงานนายกรัฐมนตรี

รหัส 01000

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

รหัส 01003

แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์สร้างหลักประกันทางสังคม

เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนได้รับการคุ้มครองตามสิทธิของผู้บริโภค

ผลผลิต /โครงการ : โครงการส่งเสริมประสิทธิภาพด้านการคุ้มครองผู้บริโภค

รหัสบัญชีตามโครงสร้าง ผลผลิต /โครงการ

☒ ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ☐ งบกลาง

รหัส 41

รหัส 05

รหัส 00-0010

รหัส 41-015

แบบ สป.302

☒ รายงานแผน☐ รายงานผล

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทรายจ่าย รายการ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)	
	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
5. งบรายจ่ายอื่น	4.4692	-	-	-	2.7608	-	1.2049	-	0.5035	-
การจัดทำแผนพัฒนากฎหมายของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครอง ผู้บริโภค พ.ศ. 2563-2566	0.8068	-	-	-	0.4610	-	0.2290	-	0.1168	-
การจัดทำฐานข้อมูลด้านกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค	0.8250	-	-	-	0.6240	-	0.1060	-	0.0950	-
การขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์การคุ้มครองผู้บริโภคแห่งชาติ ฉบับที่ 1	2.8374	-	-	-	1.6758	-	0.8699	-	0.2917	-
รวมเงินงบประมาณ(1+2+3+4+5)	4.4692	-	-	-	2.7608	-	1.2049	-	0.5035	-

ผู้รายงาน :

(.....นางสาวจรรวรณ์ เอนกคณา.....)

ตำแหน่ง : นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ

รักษาราชการแทน ผอ.สผพ.

วัน/เดือน/ปี : 21/2/2563

โทร:



สำนักงานงบประมาณ สำนักงานนายกรัฐมนตรี

ผู้พิมพ์รายงาน : คำนนท์ สังข์หรั่ง

วัน/เดือน/ปี: วันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2563 เวลา: 14:41:54

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ ผลผลิต/โครงการ จำแนกตามงบรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

แบบ สป.302

กระทรวง : สำนักงานรัฐมนตรี

รหัส 01000



ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ



รายงานแผน

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

รหัส 01003



งบกลาง



รายงานผล

แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาบริการประชาชนและการพัฒนาประสิทธิภาพภาครัฐ

รหัส 52

เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนได้รับการคุ้มครองตามสิทธิของผู้บริโภค

รหัส 05

ผลผลิต /โครงการ : โครงการพัฒนาระบบข้อมูลเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค

รหัส 00-0011

รหัสบัญชีตามโครงสร้าง ผลผลิต /โครงการ

รหัส 52-016

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทรายจ่าย รายการ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ค.ค. - ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)	
	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
3. งบลงทุน	17.8680	-	-	-	8.0000	-	5.6000	-	4.2680	-
ครุภัณฑ์	17.8680	-	-	-	8.0000	-	5.6000	-	4.2680	-
รวมเงินงบประมาณ(1+2+3+4+5)	17.8680	-	-	-	8.0000	-	5.6000	-	4.2680	-

ผู้รายงาน :

(...นางสาวจรรวรณ์ เอนกคณา....)

ตำแหน่ง : นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ

รักษาราชการแทน ผอ.สผพ.

วัน/เดือน/ปี : 21/2/2563

โทร:



สำนักงานงบประมาณ สำนักงานนายกรัฐมนตรี

ผู้พิมพ์รายงาน : คำนนท์ สังข์หนู่น

วัน/เดือน/ปี: วันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2563 เวลา:14:41:54

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ ผลผลิต/โครงการ จำแนกตามงบรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

กระทรวง : สำนักงานรัฐมนตรี

รหัส 01000

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

รหัส 01003

แผนงาน : แผนงานพื้นฐานด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนได้รับการคุ้มครองตามสิทธิของผู้บริโภค

ผลผลิต / โครงการ : การอำนวยความสะดวกใช้กฎหมายและคุ้มครองสิทธิผู้บริโภค

รหัสบัญชีตามโครงสร้าง ผลผลิต / โครงการ

☒ ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ
☐ งบกลาง

รหัส 56

รหัส 05

รหัส 01-0000

รหัส 56-001



แบบ สป.302

☒ รายงานแผน
☐ รายงานผล

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทรายจ่าย รายการ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)	
	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
2. งบดำเนินงาน	55.1448	-	4.7253	-	27.4003	-	14.9354	-	8.0838	-
ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ	49.0015	-	3.5879	-	24.7740	-	13.3061	-	7.3335	-
ค่าสาธารณูปโภค	6.1433	-	1.1374	-	2.6263	-	1.6293	-	0.7503	-
3. งบลงทุน	2.0627	-	-	-	0.8067	-	0.5360	-	0.7200	-
ครุภัณฑ์	2.0627	-	-	-	0.8067	-	0.5360	-	0.7200	-
5. งบรายจ่ายอื่น	69.8328	-	9.4834	-	37.5417	-	14.6207	-	8.1870	-
ค่าใช้จ่ายสนับสนุนการดำเนินงานด้านการคุ้มครองผู้บริโภคของ คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคประจำจังหวัด 76 จังหวัด	40.2207	-	5.3394	-	23.1000	-	6.9000	-	4.8813	-
ค่าใช้จ่ายสนับสนุนการดำเนินการจัดการกลไกการคุ้มครองผู้บริโภคจังหวัด และท้องถิ่น	6.9300	-	1.3910	-	2.8400	-	2.1000	-	0.5990	-
ค่าใช้จ่ายสร้างเครือข่ายเพื่อป้องกันการละเมิดสิทธิ	2.1836	-	0.1250	-	0.9384	-	0.8016	-	0.3186	-
ค่าใช้จ่ายส่งเสริมประสิทธิภาพกลไกในการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคเพื่อ มุ่งผลสัมฤทธิ์สูงสุด	2.1868	-	0.3200	-	1.0575	-	0.5693	-	0.2400	-
ค่าใช้จ่ายพัฒนาคุณภาพการให้บริการรับเรื่องราวร้องทุกข์จากผู้บริโภค	3.3110	-	0.5628	-	1.6890	-	0.6992	-	0.3600	-
ค่าใช้จ่ายเสริมสร้างองค์ความรู้ด้านการคุ้มครองสิทธิผู้บริโภคแก่ประชาชน	9.8743	-	1.0125	-	5.2527	-	2.4000	-	1.2091	-
ค่าใช้จ่ายผลักดันการกำหนดความรับผิดชอบให้ผู้ประกอบธุรกิจมี มาตรฐานความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค	1.9245	-	0.3127	-	0.9571	-	0.4447	-	0.2100	-

ประเภทรายจ่าย รายการ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)	
	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
ค่าใช้จ่ายส่งเสริมกลไกการคุ้มครองผู้บริโภคระดับสากล	1.5519	-	0.1440	-	0.8460	-	0.3669	-	0.1950	-
ค่าใช้จ่ายเฝ้าระวังและพิสูจน์สินค้าที่ไม่ปลอดภัย	1.6500	-	0.2760	-	0.8610	-	0.3390	-	0.1740	-
รวมเงินงบประมาณ(1+2+3+4+5)	127.0403	-	14.2087	-	65.7487	-	30.0921	-	16.9908	-



ผู้รายงาน : *ศิริ*

(...นางสาวจรรุวรรณ เอนกคณา....)

ตำแหน่ง : นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ

รักษาราชการแทน ผอ.สผพ.

วัน/เดือน/ปี : 21/2/2563

โทร:

สำนักงานประมาณ สำนักงานนายกรัฐมนตรี

ผู้พิมพ์รายงาน : คำนนท์ สังข์หรั่ง

วัน/เดือน/ปี: วันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2563 เวลา: 14:41:54

แบบจัดทำแผน /รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ ผลผลิต/โครงการ จำแนกตามรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

แบบ สป.302

กระทรวง : สำนักงานรัฐมนตรี

รหัส 01000



ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ



รายงานแผน

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

รหัส 01003



งบกลาง



รายงานผล

แผนงาน : แผนงานบุคลากรภาครัฐ

รหัส 14

เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนได้รับการคุ้มครองตามสิทธิของผู้บริโภค

รหัส 05

ผลผลิต /โครงการ : รายการบุคลากรภาครัฐ เพื่อเป็นค่าดำเนินการภาครัฐในการดำเนินงานด้านการคุ้มครองผู้บริโภค

รหัส 05-0000

รหัสบัญชีตามโครงสร้าง ผลผลิต /โครงการ

รหัส 14-005

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทรายจ่าย รายการ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)	
	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
1. งบบุคลากร	81.0440	-	19.7680	-	20.6624	-	20.3058	-	20.3078	-
เงินเดือนและค่าจ้างประจำ	50.9067	-	12.5650	-	12.8292	-	12.7650	-	12.7475	-
ค่าตอบแทนพนักงานราชการ	30.1373	-	7.2030	-	7.8332	-	7.5408	-	7.5603	-
2. งบดำเนินงาน	1.6729	-	0.3430	-	0.4595	-	0.4372	-	0.4332	-
ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ	1.6729	-	0.3430	-	0.4595	-	0.4372	-	0.4332	-
รวมเงินงบประมาณ(1+2+3+4+5)	82.7169	-	20.1110	-	21.1219	-	20.7430	-	20.7410	-



ผู้รายงาน : *ส.ป.*

(...นางสาวจรรวณ เอนกคณา....)

ตำแหน่ง : นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ

รักษาราชการแทน ผอ.สผพ.

วัน/เดือน/ปี : 21/2/2563

โทร:

สำนักงานงบประมาณ สำนักงานนายกรัฐมนตรี

ผู้พิมพ์รายงาน : คำนนท์ สังข์หุ่น

วัน/เดือน/ปี: วันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2563 เวลา:14:41:54

กระทรวง : สำนักงานรัฐมนตรี

รหัส 01000



ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ



รายงานแผน

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

รหัส 01003



งบกลาง



รายงานผล

แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาบริการประชาชนและการพัฒนาประสิทธิภาพภาครัฐ

เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนได้รับการคุ้มครองตามสิทธิของผู้บริโภค

ผลผลิต/โครงการ : โครงการพัฒนาระบบข้อมูลเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค

รหัสบัญชีตามโครงสร้าง ผลผลิต /โครงการ

รหัส 52

รหัส 05

รหัส 00-0011

รหัส 52-016

แบบ สป.302/1 - รายละเอียด

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทรายจ่าย รายการ	สถานภาพ	แผน ผล	รวมทั้งสิ้น	ไตรมาส 1	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2	ไตรมาส 2			ไตรมาส 3	ไตรมาส 3			ไตรมาส 4	ไตรมาส 4			
					ค.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.		เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.		ก.ค.	ธ.ค.	ก.ย.	
รวมทั้งสิ้น	การใช้จ่าย	แผน	17.8680	-	-	-	-	8.0000	-	8.0000	-	5.6000	-	5.6000	-	4.2680	-	4.2680	-	
		ผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
ครุภัณฑ์ : รายการปีเดียว	การใช้จ่าย	แผน	17.8680	-	-	-	-	8.0000	-	8.0000	-	5.6000	-	5.6000	-	4.2680	-	4.2680	-	
		ผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
ครุภัณฑ์ที่มีราคาต่อหน่วยตั้งแต่ 1 ล้านบาทขึ้นไป	การใช้จ่าย	แผน	17.8680	-	-	-	-	8.0000	-	8.0000	-	5.6000	-	5.6000	-	4.2680	-	4.2680	-	
		ผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
กิจกรรม : ส่งเสริมประสิทธิภาพด้านการพัฒนาระบบข้อมูลเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค รายการ : การพัฒนาและวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ สำหรับบริการแก้ไขปัญหาให้กับผู้บริโภคในทุกมิติ แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร [1 ระบบ] <กรุงเทพมหานคร>[*งานจ้างเหมา]	สถานะ	แผน	C	B.1.1	A	B.1.1	B.1.1	B.1.6	B.1.2	B.1.6	B.1.6	C	C	C	C	C	C	C	C	
		ผล																		
	การใช้จ่าย	แผน	4.1080	-	-	-	-	2.0000	-	2.0000	-	1.6000	-	1.6000	-	0.5080	-	0.5080	-	
		ผล																		
หมายเหตุ																				
กิจกรรม : ส่งเสริมประสิทธิภาพด้านการพัฒนาระบบข้อมูลเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค รายการ : การพัฒนาระบบฐานข้อมูลทะเบียนผู้ประกอบการธุรกิจรายเครื่องและธุรกิจตลาดแบบตรง แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร [1 ระบบ] <กรุงเทพมหานคร>[*งานจ้างเหมา]	สถานะ	แผน	C	B.1.1	A	B.1.1	B.1.1	B.1.6	B.1.2	B.1.6	B.1.6	C	C	C	C	C	C	C	C	
		ผล																		
	การใช้จ่าย	แผน	6.8868	-	-	-	-	3.0000	-	3.0000	-	2.0000	-	2.0000	-	1.8868	-	1.8868	-	
		ผล																		
หมายเหตุ																				
กิจกรรม : ส่งเสริมประสิทธิภาพด้านการพัฒนาระบบข้อมูลเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค รายการ : การพัฒนาระบบใกล้เคียงชีพาออนไลน์ แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร [1 ระบบ] <กรุงเทพมหานคร>[*งานจ้างเหมา]	สถานะ	แผน	C	B.1.1	B.1.1	B.1.1	B.1.1	C	B.1.2	B.1.6	C	C	C	C	C	C	C	C	C	
		ผล																		
	การใช้จ่าย	แผน	6.8732	-	-	-	-	3.0000	-	3.0000	-	2.0000	-	2.0000	-	1.8732	-	1.8732	-	
		ผล																		
หมายเหตุ																				

ผู้รายงาน.....

(...นางสาวจุฑารัตน์ เอนกคุณ...)

ตำแหน่ง : นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ

ข้าราชการแทน ผอ.ส.ผพ.

วันเดือนปี : วันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2563

สำนักงานประมาณ สำนักงานนายกรัฐมนตรี

ผู้พิมพ์

วันเดือนปี : วันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2563 เวลา:14:48:51



หมายเหตุ*

สถานะภาพการดำเนินงาน

- A = ยังไม่ดำเนินการ
- B.1.1 = จ้างเหมา >> สำรวจออกแบบ / กำหนดคุณสมบัติเฉพาะ spec
- B.1.2 = จ้างเหมา >> แบบสรุปรายการ / เสนอ แล้วเสร็จ / กำหนดราคากลาง
- B.1.3 = จ้างเหมา >> ประกาศประกวด / ประกาศจัดซื้อจัดจ้าง
- B.1.4 = จ้างเหมา >> เปิดซอง / e-Auction, e-market, e-bidding
- B.1.5 = จ้างเหมา >> ยื่นใบ เสนอการจ้าง (ขอความเห็นชอบ)
- B.1.6 = จ้างเหมา >> ลงนามสัญญา
- B.2.1 = งานดำเนินการเอง >> กำลังสำรวจออกแบบ / กำหนดแผนดำเนินการ
- B.2.2 = งานดำเนินการเอง >> มีแผนดำเนินการแล้ว
- C = เริ่มก่อสร้าง / เริ่มดำเนินการ
- D.1.1 = ย้ายถิ่น-โอน >> โอนเปลี่ยนแปลง สรภ.
- D.1.2 = ย้ายถิ่น-โอน >> โอนเปลี่ยนแปลง สรภ.
- D.1.3 = ย้ายถิ่น-โอน >> ย้ายถิ่น
- D.2 = เพื่อดำเนิน - D.2.1 = เพื่อดำเนิน-โอน >> โอนเปลี่ยนแปลง สรภ.
- D.2.2 = เพื่อดำเนิน-โอน >> โอนเปลี่ยนแปลง สรภ.

Progress การดำเนินงาน

ยังไม่ดำเนินการ

- 1% - 25%
- 26% - 50%
- 51% - 75%
- 76% - 99%
- 100%



กิจกรรม : การให้บริการด้านการคุ้มครองผู้บริโภค รายการ : ชุดโปรแกรมจัดการสำนักงาน ที่มีลิขสิทธิ์ถูกต้องตามกฎหมาย แขวงสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร [56 ชุด] <กรุงเทพมหานคร>[*งานจ้างเหมา]	สถานะ	แผน	C	B.1.1	A	A	B.1.1	B.1.2	B.1.2	B.1.2	B.1.2	B.1.6	B.1.6	B.1.6	B.1.6	C	C	C	C	
		ผล																		
	การใช้จ่าย	แผน	0.6160	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.2160	0.2160	-	-	0.4000	0.4000	-	-
		ผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
หมายเหตุ																				
กิจกรรม : การให้บริการด้านการคุ้มครองผู้บริโภค รายการ : ชุดโปรแกรมป้องกันไวรัส (สำหรับเครื่องคอมพิวเตอร์ฯ 1 เครื่อง) แขวงสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร [56 ชุด] <กรุงเทพมหานคร>[*งานจ้างเหมา]	สถานะ	แผน	C	B.1.1	A	A	B.1.1	B.1.6	B.1.2	B.1.2	B.1.6	C	B.1.6	B.1.6	C	C	C	C	C	
		ผล																		
	การใช้จ่าย	แผน	0.0392	-	-	-	-	0.0392	-	-	0.0392	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		ผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
หมายเหตุ																				
กิจกรรม : การให้บริการด้านการคุ้มครองผู้บริโภค รายการ : เครื่องพิมพ์ แบบเลเซอร์ ชนิด LED ขนาด 1 แหว่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร [4 เครื่อง] <กรุงเทพมหานคร>[*งานจ้างเหมา]	สถานะ	แผน	C	B.1.1	A	A	B.1.1	B.1.6	B.1.2	B.1.2	B.1.6	C	B.1.6	C	C	C	C	C	C	
		ผล																		
	การใช้จ่าย	แผน	0.1600	-	-	-	-	0.1600	-	-	0.1600	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		ผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
หมายเหตุ																				
กิจกรรม : การให้บริการด้านการคุ้มครองผู้บริโภค รายการ : เครื่องสำรองไฟฟ้า ขนาด 1 kVA แหว่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร [3 เครื่อง] <กรุงเทพมหานคร>[*งานจ้างเหมา]	สถานะ	แผน	C	B.1.1	A	A	B.1.1	B.1.6	B.1.2	B.1.2	B.1.6	C	B.1.6	C	C	C	C	C	C	
		ผล																		
	การใช้จ่าย	แผน	0.0177	-	-	-	-	0.0177	-	-	0.0177	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		ผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
หมายเหตุ																				
กิจกรรม : การให้บริการด้านการคุ้มครองผู้บริโภค รายการ : เครื่องสำรองไฟฟ้า ขนาด 800 VA แหว่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร [40 เครื่อง] <กรุงเทพมหานคร>[*งานจ้างเหมา]	สถานะ	แผน	C	B.1.1	A	A	B.1.1	B.1.6	B.1.2	B.1.2	B.1.6	C	B.1.6	C	C	C	C	C	C	
		ผล																		
	การใช้จ่าย	แผน	0.1000	-	-	-	-	0.1000	-	-	0.1000	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		ผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
หมายเหตุ																				

ผู้รายงาน.....

(...นางสาวจุฑารัตน์ เอนกคณา....)

ตำแหน่ง : นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ

รักษาการแทน ผ.ส.พ.

วัน/เดือน/ปี : วันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2563



สำนักงานประมาณ สำนักงานรัฐมนตรี

ผู้พิมพ์

วัน/เดือน/ปี : วันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2563 เวลา:14:48:51

หมายเหตุ

สถานะการดำเนินงาน

- A = ยังไม่ดำเนินการ
- B.1.1 = จ้างเหมา >> สำรวจออกแบบ / กำหนดคุณสมบัติและ spec
- B.1.2 = จ้างเหมา >> แบบแปลนอาคาร /ce ผนังเสร็จ กำหนดราคากลาง
- B.1.3 = จ้างเหมา >> ประกาศประกวด /ประกาศจัดซื้อจัดจ้าง
- B.1.4 = จ้างเหมา >> เปิดซอง /e-Auction e-market e-bidding
- B.1.5 = จ้างเหมา >> ตกลง ผลการจัดซื้อ จัดจ้าง (ราคากลาง/สัญญา)
- B.1.6 = จ้างเหมา >> ลงนามสัญญา
- B.2.1 = งานดำเนินการเอง >> กำหนดสำรวจออกแบบ /กำหนดแผนดำเนินการ
- B.2.2 = งานดำเนินการเอง >> มีแผนดำเนินการแล้ว
- C = เริ่มก่อสร้าง /เริ่มดำเนินการ
- D.1.1 = ยาลึก-โชน >> โชนเปลี่ยนแปลง สก.
- D.1.2 = ยาลึก-โชน >> โชนเปลี่ยนแปลง สก.
- D.1.3 = ยาลึก-โชน >> ยาลึก
- D.2 = เพลี้ยจ่ย - D.2.1 = เพลี้ยจ่ย-โชน >> โชนเปลี่ยนแปลง สก.
- D.2.2 = เพลี้ยจ่ย-โชน >> โชนเปลี่ยนแปลง สก.

Progress การดำเนินงาน

ยังไม่ดำเนินงาน

1% - 25%

26% - 50%

51% - 75%

76% - 99%

100%

