

ที่ นร ๐๓๐๗.๐๑/๖๓๕๓

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค
ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา
อาคารรัฐประศาสนภักดี ชั้น ๕
ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่
กรุงเทพมหานคร ๑๐๒๑๐

๒๐ มีนาคม ๒๕๖๓

เรื่อง ขอส่งรายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓
(๑ ตุลาคม - ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๒) ไตรมาสที่ ๑

เรียน ผู้อำนวยการสำนักงบประมาณ

สิ่งที่ส่งมาด้วย รายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓
(๑ ตุลาคม - ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๒) ตามแบบ สกป. ๓๐๑ (ภาพรวม), ๓๐๒ จำนวน ๔ ชุด

ด้วยพระราชบัญญัติวิธีการงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ กำหนดให้หน่วยรับงบประมาณจัดให้มีระบบการติดตามและประเมินผล การดำเนินงานตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ภายในหน่วยรับงบประมาณตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่ผู้อำนวยการกำหนด และให้ถือว่าการประเมินผล เป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการบริหารงบประมาณที่ต้องดำเนินการอย่างต่อเนื่อง และเปิดเผยต่อสาธารณชน

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคได้จัดทำรายงานผลการปฏิบัติงาน และการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ (๑ ตุลาคม - ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๒) ตามแบบ สกป. ๓๐๑ (ภาพรวม) และ ๓๐๒ ของสำนักงบประมาณเรียบร้อยแล้ว รายละเอียดปรากฏตามเอกสาร สิ่งทีส่งมาด้วยนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

พลตำรวจตรี

(ประสิทธิ์ เฉลิมวุฒิศักดิ์)

เลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

สำนักแผนและการพัฒนาการคุ้มครองผู้บริโภค

โทร. ๐-๒๑๔๑-๓๔๓๒ (นางสุพริรัตน์)

โทรสาร. ๐-๒๑๔๓-๙๗๖๕

ได้รับหนังสือแล้ว

๒๐ มี.ค. ๒๕๖๓

๒๐ มี.ค. ๒๕๖๓

๑๙ มี.ค. ๒๕๖๓

๑๙ มี.ค. ๒๕๖๓

ร่าง 1/18/3/63
พิมพ์ 1/18/3/63
ตรวจ 1/18/3/63
ทวน 1/18/3/63

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

แบบ สป.301

☒ งบส่วนราชการ / รัฐวิสาหกิจ
☐ งบกลาง

กระทรวง : สำนักงานนายกรัฐมนตรี

รหัส : 01000

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

รหัส : 01003

☐ รายงานแผน
☒ รายงานผล

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
ผลสัมฤทธิ์และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ											
การพัฒนา ปรับปรุง กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคให้ทันต่อสถานการณ์ปัจจุบัน และขับเคลื่อนการบูรณาการงานคุ้มครองผู้บริโภคระดับประเทศอย่างเป็น รูปธรรม											
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนฐานข้อมูลกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค	ฐานข้อมูล	1								1	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ระดับความสำเร็จในการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ การคุ้มครองผู้บริโภคแห่งชาติ ฉบับที่ 1	ระดับความสำเร็จ	3								3	
ผลสัมฤทธิ์ : มีระบบข้อมูลเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภคที่ทันสมัย											
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนระบบการคุ้มครองผู้บริโภคที่ได้พัฒนา	ระบบ	2								2	
ผลสัมฤทธิ์ : 1.พัฒนาระบบและกลไกการคุ้มครองผู้บริโภค เพื่อป้องกัน ควบคุม กำกับดูแลสินค้าและบริการให้มีความปลอดภัย รวมถึงการแก้ไข ปัญหาให้กับผู้บริโภคได้อย่างมีประสิทธิภาพ 2.เสริมสร้างองค์ความรู้ด้านการ คุ้มครองผู้บริโภคให้แก่ประชาชนอย่างทั่วถึง เพื่อสร้างความตระหนักรู้และ สามารถปกป้องสิทธิของตนได้											
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละของผลการสำรวจความเข้าใจเกี่ยวกับ สิทธิผู้บริโภคตามที่ สคบ. เผยแพร่ประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	80								80	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละของจำนวนเรื่องร้องเรียนในปีปัจจุบันที่ได้รับ การดำเนินการจนได้ข้อยุติ	ร้อยละ	54								54	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละของจำนวนเรื่องร้องเรียนในอดีตที่ค้างอยู่ที่ ได้รับการดำเนินการจนได้ข้อยุติ	ร้อยละ	72								72	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละสินค้าหรือบริการหรือสถานประกอบการที่ ได้รับการตรวจสอบผ่านเกณฑ์ที่กำหนด	ร้อยละ	60								60	
รวมเงินงบประมาณทั้งสิ้น		232.0944	34.4543	34.3197	34.4543	97.6314	-	57.6400	-	42.5033	-

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
1.1 ตัวชี้วัด											
เชิงปริมาณ											
- จำนวนกลไกการคุ้มครองผู้บริโภคที่ได้รับการพัฒนา	กลไก	1								1	
1.2 กิจกรรมหลัก											
กิจกรรมที่ 1 : ส่งเสริมประสิทธิภาพกฎหมายด้านการคุ้มครองผู้บริโภค											
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนฐานข้อมูลด้านกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค	ฐานข้อมูล	1								1	
กิจกรรมที่ 2 : ส่งเสริมประสิทธิภาพด้านการพัฒนาระบบและกลไกการคุ้มครองผู้บริโภค											
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนกลไกการคุ้มครองผู้บริโภคที่ได้พัฒนา	กลไก	1								1	
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		4.4692	-	-	-	2.7608	-	1.2049	-	0.5035	-
2.1 งบประมาณ		4.4692	-	-	-	2.7608	-	1.2049	-	0.5035	-
1 : ส่งเสริมประสิทธิภาพกฎหมายด้านการคุ้มครอง		1.6318	-	-	-	1.0850	-	0.3350	-	0.2118	-
- รายจ่ายประจำ		1.6318	-	-	-	1.0850	-	0.3350	-	0.2118	-
2 : ส่งเสริมประสิทธิภาพด้านการพัฒนาระบบและกลไกการคุ้มครองผู้บริโภค		2.8374	-	-	-	1.6758	-	0.8699	-	0.2917	-
- รายจ่ายประจำ		2.8374	-	-	-	1.6758	-	0.8699	-	0.2917	-

☐ งบส่วนราชการ / รัฐวิสาหกิจ
☐ งบกลาง

กระทรวง : สำนักนายกรัฐมนตรี

รหัส : 01000

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

รหัส : 01003

รายงานแผน

รายงานผล

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

[illegible]

[illegible]

[illegible]

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ประชาชนได้รับการคุ้มครองตามสิทธิของผู้บริโภค		127.0403	14.3433	14.2087	14.3433	65.7487	-	30.0921	-	16.9908	-
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละของผลการสำรวจความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสิทธิผู้บริโภคตามที่ สคบ. เผยแพร่ประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	80								80	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละของจำนวนเรื่องร้องเรียนของผู้บริโภคที่ได้รับการดำเนินการจนได้ข้อยุติ	ร้อยละ	60								60	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนข้อมูลสินค้าที่มีการแจ้งเตือนภัยและได้นำมาเผยแพร่แจ้งเตือนภัยให้กับผู้บริโภคผ่านทางเว็บไซต์ สคบ.	ข้อมูล	550								550	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละของระดับความเชื่อมั่นของผู้บริโภคต่อการดำเนินงานของ สคบ.	ร้อยละ	80								80	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการศูนย์เรื่องราวร้องทุกข์ ของ สคบ.	ร้อยละ	75								75	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละความสำเร็จของการรับรู้ข้อมูลข่าวสารด้านการคุ้มครองผู้บริโภค											
ผลผลิตที่ 1 : การอำนวยความสะดวกใช้กฎหมายและคุ้มครองสิทธิผู้บริโภค		127.0403	14.3433	14.2087	14.3433	65.7487	-	30.0921	-	16.9908	-
1. แผนการปฏิบัติงาน											
1.1 ตัวชี้วัด											
เชิงปริมาณ											
- ร้อยละของจำนวนเรื่องร้องเรียนในปีปัจจุบันที่ได้รับการดำเนินการจนได้ข้อยุติ	ร้อยละ	54								54	
- ร้อยละของจำนวนเรื่องร้องเรียนในอดีตที่ค้างอยู่ได้รับการดำเนินการจนได้ข้อยุติ	ร้อยละ	72								72	
1.2 กิจกรรมหลัก											
กิจกรรมที่ 1 : การให้บริการด้านการคุ้มครองผู้บริโภค											
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บริการศูนย์รับเรื่องราวร้องทุกข์ผู้บริโภค	ร้อยละ	70								70	
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		127.0403	14.3433	14.2087	14.3433	65.7487	-	30.0921	-	16.9908	-
2.1 งบประมาณ		127.0403	14.3433	14.2087	14.3433	65.7487	-	30.0921	-	16.9908	-

[illegible]

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
ผลผลิตที่ 1 : รายการบุคลากรภาครัฐ เพื่อเป็นคำดำเนินการ ภาครัฐในการดำเนินงานด้านการคุ้มครองผู้บริโภค		82.7169	20.1110	20.1110	20.1110	21.1219	-	20.7430	-	20.7410	-
1. แผนการปฏิบัติงาน											
1.1 ตัวชี้วัด											
1.2 กิจกรรมหลัก											
กิจกรรมที่ 1 : ค่าใช้จ่ายดำเนินการภาครัฐด้านการ											
- ตัวชี้วัด											
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		82.7169	20.1110	20.1110	20.1110	21.1219	-	20.7430	-	20.7410	-
2.1 งบประมาณ		82.7169	20.1110	20.1110	20.1110	21.1219	-	20.7430	-	20.7410	-
1 : ค่าใช้จ่ายดำเนินการภาครัฐด้านการคุ้มครองผู้บริโภค		82.7169	20.1110	20.1110	20.1110	21.1219	-	20.7430	-	20.7410	-
- รายจ่ายประจำ		82.7169	20.1110	20.1110	20.1110	21.1219	-	20.7430	-	20.7410	-

คำชี้แจงเพิ่มเติม :

1. พัฒนาระบบกลไกการคุ้มครองผู้บริโภค เพื่อป้องกันความบกพร่องกับดูแลสินค้าและบริการให้มีความปลอดภัยรวมถึงการแก้ไขปัญหาให้กับผู้บริโภคได้อย่างมีประสิทธิภาพ
2. เสริมสร้างองค์ความรู้ด้านการคุ้มครองผู้บริโภคให้แก่ประชาชนอย่างทั่วถึง เพื่อสร้างความตระหนักรู้และปกป้องสิทธิของตนได้

ปัญหาและอุปสรรค :

ผู้รายงาน :

(นายสุวิทย์ วิจิตรโสภณ)

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการสำนักแผนและการพัฒนาการคุ้มครองผู้บริโภค

วัน/เดือน/ปี : 19 ธ.ค. 63 โทร: 021413435

หัวหน้าส่วนราชการ / รัฐวิสาหกิจ :พลตำรวจตรี.....

(ประสิทธิ์ เฉลิมวุฒิศักดิ์)

ตำแหน่ง :

เลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

วัน/เดือน/ปี :

19 มี.ค. 2563

โทร: ๐ ๒๑๔๑ ๓๔๓๕

สำหรับสำเนาประมาณเท่านั้น :

(1) แสดงความเห็น/ข้อสังเกต

คำชี้แจงเพิ่มเติม :

ผู้พิจารณา : นันทกานต์ จรุงจิตร

ตำแหน่ง : นักวิเคราะห์งบประมาณปฏิบัติการ

วัน/เดือน/ปี : 13/3/2563 10:22:44

โทร: 1383

ผู้ให้ความเห็นชอบ :

ตำแหน่ง :

วัน/เดือน/ปี :

โทร:

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ ผลผลิต/โครงการ จำแนกตามรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

กระทรวง : สำนักงานรัฐมนตรี

รหัส 01000



ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ

แบบ สป.302

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

รหัส 01003



งบกลาง



รายงานแผน



รายงานผล

แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์สร้างหลักประกันทางสังคม

รหัส 41

เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนได้รับการคุ้มครองตามสิทธิของผู้บริโภค

รหัส 05

ผลผลิต /โครงการ : โครงการการส่งเสริมประสิทธิภาพด้านการคุ้มครองผู้บริโภค

รหัส 00-0010

รหัสบัญชีตามโครงสร้าง ผลผลิต /โครงการ

รหัส 41-015

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทรายจ่าย รายการ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)	
	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
5. งบรายจ่ายอื่น	4.4692	-	-	-	2.7608	-	1.2049	-	0.5035	-
การจัดทำแผนพัฒนากฎหมายของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. 2563-2566	0.8068	-	-	-	0.4610	-	0.2290	-	0.1168	-
การจัดทำฐานข้อมูลด้านกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค	0.8250	-	-	-	0.6240	-	0.1060	-	0.0950	-
การขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์การคุ้มครองผู้บริโภคแห่งชาติ ฉบับที่ 1	2.8374	-	-	-	1.6758	-	0.8699	-	0.2917	-
รวมเงินงบประมาณ(1+2+3+4+5)	4.4692	-	-	-	2.7608	-	1.2049	-	0.5035	-

ผู้รายงาน.....

(นายสุวิทย์ วิจิตรโสภาก)

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการสำนักแผนและการพัฒนาการคุ้มครองผู้บริโภค

วัน/เดือน/ปี:

19 ธ.ค. 63

สำนักงานงบประมาณ สำนักงานนายกรัฐมนตรี

ผู้พิมพ์รายงาน : คำนนท์ สังข์หรั่ง

วัน/เดือน/ปี: วันที่ 13 มีนาคม 2563 เวลา:09:17:10

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ ผลผลิต/โครงการ จำแนกตามงบรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

กระทรวง : สำนักงานรัฐมนตรี

รหัส 01000



ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ

แบบ สป.302



รายงานแผน

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

รหัส 01003



งบกลาง



รายงานผล

แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาบริการประชาชนและการพัฒนาประสิทธิภาพภาครัฐ

รหัส 52

เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนได้รับการคุ้มครองตามสิทธิของผู้บริโภค

รหัส 05

ผลผลิต / โครงการ : โครงการพัฒนาระบบข้อมูลเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค

รหัส 00-0011

รหัสบัญชีตามโครงสร้าง ผลผลิต / โครงการ

รหัส 52-016

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทรายจ่าย รายการ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)	
	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
3. งบลงทุน	17.8680	-	-	-	8.0000	-	5.6000	-	4.2680	-
ครุภัณฑ์	17.8680	-	-	-	8.0000	-	5.6000	-	4.2680	-
รวมเงินงบประมาณ(1+2+3+4+5)	17.8680	-	-	-	8.0000	-	5.6000	-	4.2680	-

ผู้รายงาน.....

(นายสุวิทย์ วิจิตรโสภา)

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการสำนักแผนและการพัฒนาการคุ้มครองผู้บริโภค

วัน/เดือน/ปี:

19 มี.ค. 63

สำนักงานงบประมาณ สำนักงานรัฐมนตรี

ผู้พิมพ์รายงาน : คำนนท์ สังข์หรั่ง

วัน/เดือน/ปี: วันที่ 13 มีนาคม 2563 เวลา: 09:17:10

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ ผลผลิต/โครงการ จำแนกตามงบรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

กระทรวง : สำนักงานรัฐมนตรี

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

แผนงาน : แผนงานพื้นฐานด้านการปรับปรุงและพัฒนากระบวนการบริหารจัดการภาครัฐ

เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนได้รับการคุ้มครองตามสิทธิของผู้บริโภค

ผลผลิต / โครงการ : การอำนวยความสะดวกบังคับใช้กฎหมายและคุ้มครองสิทธิผู้บริโภค

รหัสบัญชีตามโครงสร้าง ผลผลิต / โครงการ

รหัส 01000

รหัส 01003



ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ



งบกลาง

รหัส 56

รหัส 05

รหัส 01-0000

* รหัส 56-001

แบบ สป.302



รายงานแผน



รายงานผล

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทรายจ่าย รายการ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)	
	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
2. งบดำเนินงาน	55.1448	4.8598	4.7253	4.8598	27.4003	-	14.9354	-	8.0838	-
ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ	49.0015	3.7222	3.5879	3.7222	24.7740	-	13.3061	-	7.3335	-
ค่าสาธารณูปโภค	6.1433	1.1376	1.1374	1.1376	2.6263	-	1.6293	-	0.7503	-
3. งบลงทุน	2.0627	-	-	-	0.8067	-	0.5360	-	0.7200	-
ครุภัณฑ์	2.0627	-	-	-	0.8067	-	0.5360	-	0.7200	-
5. งบรายจ่ายอื่น	69.8328	9.4835	9.4834	9.4835	37.5417	-	14.6207	-	8.1870	-
ค่าใช้จ่ายสนับสนุนการดำเนินงานด้านการคุ้มครองผู้บริโภคของ คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคประจำจังหวัด 76 จังหวัด	40.2207	5.3394	5.3394	5.3394	23.1000	-	6.9000	-	4.8813	-
ค่าใช้จ่ายสนับสนุนการดำเนินการจัดการกลไกการคุ้มครองผู้บริโภคจังหวัด และท้องถิ่น	6.9300	1.3910	1.3910	1.3910	2.8400	-	2.1000	-	0.5990	-
ค่าใช้จ่ายสร้างเครือข่ายเพื่อป้องกันการละเมิดสิทธิ	2.1836	0.1250	0.1250	0.1250	0.9384	-	0.8016	-	0.3186	-
ค่าใช้จ่ายส่งเสริมประสิทธิภาพกลไกในการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคเพื่อ มุ่งผลสัมฤทธิ์สูงสุด	2.1868	0.3200	0.3200	0.3200	1.0575	-	0.5693	-	0.2400	-
ค่าใช้จ่ายพัฒนาคุณภาพการให้บริการรับเรื่องราวร้องทุกข์จากผู้บริโภค	3.3110	0.5628	0.5628	0.5628	1.6890	-	0.6992	-	0.3600	-
ค่าใช้จ่ายเสริมสร้างองค์ความรู้ด้านการคุ้มครองสิทธิผู้บริโภคแก่ประชาชน	9.8743	1.0125	1.0125	1.0125	5.2527	-	2.4000	-	1.2091	-
ค่าใช้จ่ายผลักดันการกำหนดความรับผิดชอบให้ผู้ประกอบการธุรกิจมี มาตรฐานความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค	1.9245	0.3127	0.3127	0.3127	0.9571	-	0.4447	-	0.2100	-

ประเภทรายจ่าย รายการ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.-ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.-มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)	
	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
ค่าใช้จ่ายส่งเสริมกลไกการคุ้มครองผู้บริโภคระดับสากล	1.5519	0.1440	0.1440	0.1440	0.8460	-	0.3669	-	0.1950	-
ค่าใช้จ่ายเฝ้าระวังและพิสูจน์สินค้าที่ไม่ปลอดภัย	1.6500	0.2760	0.2760	0.2760	0.8610	-	0.3390	-	0.1740	-
รวมเงินงบประมาณ(1+2+3+4+5)	127.0403	14.3433	14.2087	14.3433	65.7487	-	30.0921	-	16.9908	-

ผู้รายงาน.....

(นายสุวิทย์ วิจิตรโสภณ)

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการสำนักแผนและการพัฒนาการคุ้มครองผู้บริโภค

วัน/เดือน/ปี:

19 มี.ค. 63

สำนักงานประมาณ สำนักนายกรัฐมนตรี

ผู้พิมพ์รายงาน : คำนนท์ สังข์หรั่ง

วัน/เดือน/ปี: วันที่ 13 มีนาคม 2563 เวลา:09:17:10

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ ผลผลิต/โครงการ จำแนกตามงบรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

กระทรวง : สำนักงานรัฐมนตรี

รหัส 01000

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

รหัส 01003

แผนงาน : แผนงานบุคลากรภาครัฐ

เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนได้รับการคุ้มครองตามสิทธิของผู้บริโภค

ผลผลิต / โครงการ : รายการบุคลากรภาครัฐ เพื่อเป็นค่าดำเนินการภาครัฐในการดำเนินงานด้านการคุ้มครองผู้บริโภค

รหัสบัญชีตามโครงสร้าง ผลผลิต / โครงการ

☒ ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ
☐ งบกลาง

รหัส 14
รหัส 05
รหัส 05-0000
รหัส 14-005

แบบ สป.302

☐ รายงานแผน
☒ รายงานผล

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทรายจ่าย รายการ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)	
	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
1. งบบุคลากร	81.0440	19.7680	19.7680	19.7680	20.6624	-	20.3058	-	20.3078	-
เงินเดือนและค่าจ้างประจำ	50.9067	12.5650	12.5650	12.5650	12.8292	-	12.7650	-	12.7475	-
ค่าตอบแทนพนักงานราชการ	30.1373	7.2030	7.2030	7.2030	7.8332	-	7.5408	-	7.5603	-
2. งบดำเนินงาน	1.6729	0.3430	0.3430	0.3430	0.4595	-	0.4372	-	0.4332	-
ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ	1.6729	0.3430	0.3430	0.3430	0.4595	-	0.4372	-	0.4332	-
รวมเงินงบประมาณ(1+2+3+4+5)	82.7169	20.1110	20.1110	20.1110	21.1219	-	20.7430	-	20.7410	-

ผู้รายงาน.....

(นายสุวิทย์ วิจิตรโสภา)

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการสำนักแผนและการพัฒนาการคุ้มครองผู้บริโภค

วัน/เดือน/ปี:

19 ธ.ค. 63

สำนักงานงบประมาณ สำนักงานนายกรัฐมนตรี

ผู้พิมพ์รายงาน : คำนนท์ สังข์อรุณ

วัน/เดือน/ปี: วันที่ 13 มีนาคม 2563 เวลา:09:17:10

กระทรวง : สำนักนายกรัฐมนตรี

รหัส 01000



ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ



รายงานแผน

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

รหัส 01003



งบกลาง



รายงานผล

แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาบริการประชาชนและการพัฒนาประสิทธิภาพภาครัฐ

รหัส 52

เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนได้รับการคุ้มครองตามสิทธิของผู้บริโภค

รหัส 05

ผลผลิต/โครงการ : โครงการการพัฒนากระบวนการคุ้มครองผู้บริโภค

รหัส 00-0011

รหัสบัญชีตามโครงสร้าง ผลผลิต /โครงการ

รหัส 52-016

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทรายจ่าย รายการ	สถานภาพ	แผน ผล	รวมทั้งสิ้น	ไตรมาส 1	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2	ไตรมาส 2			ไตรมาส 3	ไตรมาส 3			ไตรมาส 4	ไตรมาส 4			
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.		เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.		ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
รวมทั้งสิ้น	การใช้จ่าย	แผน	17.8680	-	-	-	-	8.0000	-	8.0000	-	5.8000	-	5.8000	-	4.2680	-	4.2680	-	
		ผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
ครุภัณฑ์ : รายการปีเดียว	การใช้จ่าย	แผน	17.8680	-	-	-	-	8.0000	-	8.0000	-	5.8000	-	5.8000	-	4.2680	-	4.2680	-	
		ผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
ครุภัณฑ์ที่มีราคาต่อหน่วยตั้งแต่ 1 ล้านบาทขึ้นไป	การใช้จ่าย	แผน	17.8680	-	-	-	-	8.0000	-	8.0000	-	5.8000	-	5.8000	-	4.2680	-	4.2680	-	
		ผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
กิจกรรม : ส่งเสริมประสิทธิภาพด้านการพัฒนาระบบข้อมูลเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค รายการ : การพัฒนาและวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ สำหรับการแก้ไขปัญหาให้กับผู้บริโภคในทุกมิติ แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร [1 ระบบ] <กรุงเทพมหานคร>[*งานจ้างเหมา]	สถานะ	แผน	C	B.1.1	A	B.1.1	B.1.1	B.1.6	B.1.2	B.1.6	B.1.6	C	C	C	C	C	C	C	C	
		ผล																		
	การใช้จ่าย	แผน	4.1080	-	-	-	-	2.0000	-	2.0000	-	1.6000	-	1.6000	-	0.5080	-	0.5080	-	-
		ผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
หมายเหตุ																				
กิจกรรม : ส่งเสริมประสิทธิภาพด้านการพัฒนาระบบข้อมูลเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค รายการ : การพัฒนาระบบฐานข้อมูลทะเบียนผู้ประกอบการธุรกิจขายตรงและธุรกิจตลาดแบบตรง แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร [1 ระบบ] <กรุงเทพมหานคร>[*งานจ้างเหมา]	สถานะ	แผน	C	B.1.1	A	B.1.1	B.1.1	B.1.6	B.1.2	B.1.6	B.1.6	C	C	C	C	C	C	C	C	
		ผล																		
	การใช้จ่าย	แผน	6.8868	-	-	-	-	3.0000	-	3.0000	-	2.0000	-	2.0000	-	1.8868	-	1.8868	-	-
		ผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
หมายเหตุ																				
กิจกรรม : ส่งเสริมประสิทธิภาพด้านการพัฒนาระบบข้อมูลเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค รายการ : การพัฒนาระบบใกล้เคียงชีพพิพาทออนไลน์ แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร [1 ระบบ] <กรุงเทพมหานคร>[*งานจ้างเหมา]	สถานะ	แผน	C	B.1.1	B.1.1	B.1.1	B.1.1	C	B.1.2	B.1.6	C	C	C	C	C	C	C	C	C	
		ผล																		
	การใช้จ่าย	แผน	6.8732	-	-	-	-	3.0000	-	3.0000	-	2.0000	-	2.0000	-	1.8732	-	1.8732	-	-
		ผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
หมายเหตุ																				

ผู้รายงาน.....

(นายสุวิทย์ วิจิตรโสภา)

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการสำนักแผนและการพัฒนาการคุ้มครองผู้บริโภค

วัน/เดือน/ปี :

สำนักงานประมาณ สำนักนายกรัฐมนตรี

ผู้พิมพ์รายงาน : คำนนท์ สังข์พุ่ม

วัน/เดือน/ปี : วันที่ 13 มีนาคม 2563 เวลา:09:23:44

สถานะภาพการดำเนินงาน

- A = ยังไม่ดำเนินการ
- B.1.1 = จ้างเหมา >> สำรองออกแบบ / กำหนดคุณลักษณะ spec
- B.1.2 = จ้างเหมา >> แบบสถาปัตย์ /or แล้วเสร็จ /กำหนดราคากลาง
- B.1.3 = จ้างเหมา >> ประกาศประกวด ประกวดจัดซื้อจัดจ้าง
- B.1.4 = จ้างเหมา >> เปิดซอง /e-Auction, e-market, e-bidding
- B.1.5 = จ้างเหมา >> อนุมัติ ผลการจัดซื้อ จัดจ้าง (รองลงนามสัญญา)
- B.1.6 = จ้างเหมา >> ลงนามสัญญา
- B.2.1 = งานดำเนินการเอง >> กำลังสำรองออกแบบ /กำหนดแผนดำเนินการ
- B.2.2 = งานดำเนินการเอง >> มีแผนดำเนินการแล้ว
- C = เริ่มก่อสร้าง /เริ่มดำเนินการ
- D.1.1 = ยกลิก-โอน >> โอนเปลี่ยนแปลง สรก.
- D.1.2 = ยกลิก-โอน >> โอนเปลี่ยนแปลง สบป.
- D.1.3 = ยกลิก-โอน >> ยกลิก
- D.2 = เหลือจ่าย - D.2.1 = เหลือจ่าย-โอน >> โอนเปลี่ยนแปลง สรก.
- D.2.2 = เหลือจ่าย-โอน >> โอนเปลี่ยนแปลง สบป.

Progress การดำเนินงาน

- ยังไม่ดำเนินการ
- 1% - 25%
- 26% - 50%
- 51% - 75%
- 76% - 99%
- 100%

รหัส 01000

รหัส 01003

42

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ

งบกลาง

☐ ☒**รายงานแผน**

รายงานผล

รหัสนี้ 56

รหัสนี้ 05

รหัส 01-0000

รหัส 56-001

ประเภทรายการ รายการ	สถานะ	แผน	รวมทั้งสิ้น	ไตรมาส 1	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2	ไตรมาส 2			ไตรมาส 3	ไตรมาส 3			ไตรมาส 4	ไตรมาส 4				
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.		เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.		ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
รวมทั้งสิ้น	การใช้จ่าย	แผน	2.0627	-	-	-	-	0.8067	-	-	-	0.8067	0.5360	0.5360	-	-	0.7200	0.7200	-	-	
		ผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
ครุภัณฑ์ : รายการปีเดียว	การใช้จ่าย	แผน	2.0627	-	-	-	-	0.8067	-	-	-	0.8067	0.5360	0.5360	-	-	0.7200	0.7200	-	-	
		ผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
ครุภัณฑ์ที่มีราคาต่อหน่วยต่ำกว่า 1 ล้านบาท	การใช้จ่าย	แผน	2.0627	-	-	-	-	0.8067	-	-	-	0.8067	0.5360	0.5360	-	-	0.7200	0.7200	-	-	
		ผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
กิจกรรม : การให้บริการด้านการคุ้มครองผู้บริโภค รายการ : เครื่องคอมพิวเตอร์ All In One สำหรับงานประมวลผล แสงท่ง สองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร (3 เครื่อง) <กรุงเทพมหานคร>[*งานจ้างเหมา]	สถานะ	แผน	C	B.1.1	A	A	B.1.1	B.1.6	B.1.2	B.1.2	B.1.6	C	C	C	C	C	C	C	C	C	
		ผล																			
	การใช้จ่าย	แผน	0.0690	-	-	-	-	-	0.0690	-	-	-	0.0690	-	-	-	-	-	-	-	-
		ผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
หมายเหตุ																					
กิจกรรม : การให้บริการด้านการคุ้มครองผู้บริโภค รายการ : เครื่องคอมพิวเตอร์ สำหรับงานสำนักงาน(จอขนาดไม่น้อยกว่า 19 นิ้ว) แสงท่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร (40 เครื่อง) <กรุงเทพมหานคร>[*งานจ้างเหมา]	สถานะ	แผน	C	B.1.1	A	A	B.1.1	B.1.2	B.1.2	B.1.2	B.1.2	B.1.6	B.1.6	B.1.6	B.1.6	C	C	C	C	C	
		ผล																			
	การใช้จ่าย	แผน	0.6400	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.3200	0.3200	-	-	0.3200	0.3200	-	-	-
		ผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
หมายเหตุ																					
กิจกรรม : การให้บริการด้านการคุ้มครองผู้บริโภค รายการ : เครื่องคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก สำหรับงานสำนักงาน แสงท่งสอง ห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร (13 เครื่อง) <กรุงเทพมหานคร>[*งานจ้างเหมา]	สถานะ	แผน	C	B.1.1	A	A	B.1.1	B.1.6	B.1.2	B.1.2	B.1.6	C	C	C	C	C	C	C	C	C	
		ผล																			
	การใช้จ่าย	แผน	0.2080	-	-	-	-	-	0.2080	-	-	-	0.2080	-	-	-	-	-	-	-	-
		ผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
หมายเหตุ																					
กิจกรรม : การให้บริการด้านการคุ้มครองผู้บริโภค รายการ : ชุดโปรแกรมระบบปฏิบัติการ สำหรับเครื่องคอมพิวเตอร์ และ เครื่องคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก แบบสิทธิการใช้งานประเภทติดตั้งมาจากโรงงาน (OEM) ที่มีลิขสิทธิ์ถูกต้องตามกฎหมาย แสงท่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร (56 ชุด) <กรุงเทพมหานคร>[*งานจ้างเหมา]	สถานะ	แผน	C	B.1.1	A	A	B.1.1	B.1.6	B.1.2	B.1.2	B.1.6	C	B.1.6	C	C	C	C	C	C	C	
		ผล																			
	การใช้จ่าย	แผน	0.2128	-	-	-	-	-	0.2128	-	-	-	0.2128	-	-	-	-	-	-	-	-
		ผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
หมายเหตุ																					

หน้า 4

•	ประเภทรายจ่าย รายการ	สถานภาพ	แผน ผล	รวมทั้งสิ้น	ไตรมาส 1	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2	ไตรมาส 2			ไตรมาส 3	ไตรมาส 3			ไตรมาส 4	ไตรมาส 4		
						ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.		เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.		ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
	กิจกรรม : การให้บริการด้านการคุ้มครองผู้บริโภค รายการ : ชุดโปรแกรมจัดการสำนักงาน ที่มีลิขสิทธิ์ถูกต้องตามกฎหมาย แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร [56 ชุด] <กรุงเทพมหานคร>[*งานจ้างเหมา]	สถานะ	แผน	C	B.1.1	A	A	B.1.1	B.1.2	B.1.2	B.1.2	B.1.6	B.1.6	B.1.6	B.1.6	C	C	C	C	
	ผล																			
	การใช้จ่าย	แผน		0.6160	-	-	-	-	-	-	-	-	0.2160	0.2160	-	-	0.4000	0.4000	-	
		ผล		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
	หมายเหตุ																			
	กิจกรรม : การให้บริการด้านการคุ้มครองผู้บริโภค รายการ : ชุดโปรแกรมป้องกันไวรัส (สำหรับเครื่องคอมพิวเตอร์ฯ 1 เครื่อง) แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร [56 ชุด] <กรุงเทพมหานคร>[*งานจ้างเหมา]	สถานะ	แผน	C	B.1.1	A	A	B.1.1	B.1.6	B.1.2	B.1.2	B.1.6	C	B.1.6	B.1.6	C	C	C	C	
	ผล																			
	การใช้จ่าย	แผน		0.0392	-	-	-	-	0.0392	-	-	-	0.0392	-	-	-	-	-	-	
		ผล		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
	หมายเหตุ																			
	กิจกรรม : การให้บริการด้านการคุ้มครองผู้บริโภค รายการ : เครื่องพิมพ์ แบบเลเซอร์ ชนิด LED ขาวดำ แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร [4 เครื่อง] <กรุงเทพมหานคร>[*งานจ้างเหมา]	สถานะ	แผน	C	B.1.1	A	A	B.1.1	B.1.6	B.1.2	B.1.2	B.1.6	C	B.1.6	C	C	C	C	C	
	ผล																			
	การใช้จ่าย	แผน		0.1600	-	-	-	-	0.1600	-	-	-	0.1600	-	-	-	-	-	-	
		ผล		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
	หมายเหตุ																			
	กิจกรรม : การให้บริการด้านการคุ้มครองผู้บริโภค รายการ : เครื่องสำรองไฟฟ้า ขนาด 1 kVA แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร [3 เครื่อง] <กรุงเทพมหานคร>[*งานจ้างเหมา]	สถานะ	แผน	C	B.1.1	A	A	B.1.1	B.1.6	B.1.2	B.1.2	B.1.6	C	B.1.6	C	C	C	C	C	
	ผล																			
	การใช้จ่าย	แผน		0.0177	-	-	-	-	0.0177	-	-	-	0.0177	-	-	-	-	-	-	
		ผล		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
	หมายเหตุ																			
	กิจกรรม : การให้บริการด้านการคุ้มครองผู้บริโภค รายการ : เครื่องสำรองไฟฟ้า ขนาด 800 VA แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร [40 เครื่อง] <กรุงเทพมหานคร>[*งานจ้างเหมา]	สถานะ	แผน	C	B.1.1	A	A	B.1.1	B.1.6	B.1.2	B.1.2	B.1.6	C	B.1.6	C	C	C	C	C	
	ผล																			
	การใช้จ่าย	แผน		0.1000	-	-	-	-	0.1000	-	-	-	0.1000	-	-	-	-	-	-	
		ผล		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
	หมายเหตุ																			

ผู้รายงาน.....

(นายสุวิทย์ วิจิตรโสภาค)

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการสำนักแผนและการพัฒนาการคุ้มครองผู้บริโภค

วัน/เดือน/ปี :

สำนักงานงบประมาณ สำนักนายกรัฐมนตรี

ผู้พิมพ์รายงาน : คำานนท์ สังข์หนู่น

วัน/เดือน/ปี : วันที่ 13 มีนาคม 2563 เวลา:09:23:44

สถานะภาพการดำเนินงาน

- A = ยังไม่ได้ดำเนินการ
- B.1.1 = จ้างเหมา >> สักรวจออกแบบ / กำหนดคุณลักษณะ spec
- B.1.2 = จ้างเหมา >> แบบรูปรายการ /mr แล้วเสร็จ /กำหนดราคากลาง
- B.1.3 = จ้างเหมา >> ประกาศประกวด ประกาศจัดซื้อจัดจ้าง
- B.1.4 = จ้างเหมา >> เปิดซอง /e-Auction, e-market, e-bidding
- B.1.5 = จ้างเหมา >> ยืนยันผลการจัดซื้อ จัดจ้าง (รอผลงานสัญญา)
- B.1.6 = จ้างเหมา >> ลงนามสัญญา
- B.2.1 = งานดำเนินการเอง >> กำลังสำรวจออกแบบ /กำหนดแผนดำเนินการ
- B.2.2 = งานดำเนินการเอง >> มีแผนดำเนินการแล้ว
- C = เริ่มก่อสร้าง /เริ่มดำเนินการ
- D.1.1 = ยาลึก-โชน >> โชนเปลี่ยนแปลง สรก.
- D.1.2 = ยาลึก-โชน >> โชนเปลี่ยนแปลง สรป.
- D.1.3 = ยาลึก-โชน >> ยาลึก
- D.2 = เทลือจ่าย - D.2.1 = เทลือจ่าย-โชน >> โชนเปลี่ยนแปลง สรก.
- D.2.2 = เทลือจ่าย-โชน >> โชนเปลี่ยนแปลง สรป.

Progress การดำเนินงาน

ยังไม่ดำเนินการ

1% - 25%

26% - 50%

51% - 75%

76% - 99%

100%