

ที่ นร ๐๓๐๗.๐๑/ ๑๖๒๒๙

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค
ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา
อาคารรัฐประศาสนภักดี ชั้น ๕
ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่
กรุงเทพมหานคร ๑๐๒๑๐

๒๑ กรกฎาคม ๒๕๖๓

เรื่อง ขอส่งรายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓
(๑ เมษายน - ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๓) ไตรมาสที่ ๓

เรียน ผู้อำนวยการสำนักงานงบประมาณ

สิ่งที่ส่งมาด้วย รายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓
(๑ เมษายน - ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๓) ตามแบบ สงป. ๓๐๑ (ภาพรวม), สงป.๓๐๒,
สงป.๓๐๒/๑ รายละเอียด จำนวน ๔ ชุด

ด้วยพระราชบัญญัติวิธีการงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ กำหนดให้หน่วยรับงบประมาณจัดให้มีระบบการติดตามและประเมินผล การดำเนินงานตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ภายในหน่วยรับงบประมาณตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่ผู้อำนวยการกำหนด และให้ถือว่าการประเมินผล เป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการบริหารงบประมาณที่ต้องดำเนินการอย่างต่อเนื่อง และเปิดเผยต่อสาธารณชน

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคได้จัดทำรายงานผลการปฏิบัติงาน และการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ (๑ เมษายน - ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๓) ตามแบบ สงป. ๓๐๑ (ภาพรวม), สงป.๓๐๒ และ สงป.๓๐๒/๑ รายละเอียด ของสำนักงานงบประมาณเรียบร้อยแล้ว รายละเอียดปรากฏตามเอกสารสิ่งที่ส่งมาด้วยนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

พลตำรวจตรี

(ประสิทธิ์ เฉลิมวุฒิศักดิ์)

เลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

ได้รับหนังสือแล้ว

สุใจ

๒๒ ก.ค. ๒๕๖๓

สำนักแผนและการพัฒนาการคุ้มครองผู้บริโภค

โทร. ๐-๒๑๔๑-๓๔๓๒ (นางสุทธิดีร์)

โทรสาร. ๐-๒๑๔๓-๘๗๖๕

พิมพ์ ๓
๒๐ ก.ค. ๒๕๖๓

ส่ง...ร่าง... ๒๐/๗/๖๓
พิมพ์...
ตรวจ... ๒๐/๗/๖๓
ทาน... ๒๐๑๐.๖๓

☒ งบส่วนราชการ / รัฐวิสาหกิจ
☐ งบกลาง

กระทรวง : สำนักงานนายกรัฐมนตรี

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

รหัส : 01000

รหัส : 01003

☐ รายงานแผน
☒ รายงานผล

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
ผลสัมฤทธิ์และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ											
การพัฒนา ปรับปรุง กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคให้ทันต่อสถานการณ์ปัจจุบัน และขับเคลื่อนการบูรณาการงานคุ้มครองผู้บริโภคระดับประเทศอย่างเป็น รูปธรรม											
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนฐานข้อมูลกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค	ฐานข้อมูล	1								1	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ระดับความสำเร็จในการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ การคุ้มครองผู้บริโภคแห่งชาติ ฉบับที่ 1	ระดับความสำเร็จ	3								3	
ผลสัมฤทธิ์ : มีระบบข้อมูลเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภคที่ทันสมัย											
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนระบบการคุ้มครองผู้บริโภคที่ได้พัฒนา	ระบบ	2								2	
ผลสัมฤทธิ์ : 1.พัฒนาระบบและกลไกการคุ้มครองผู้บริโภค เพื่อป้องกัน ควบคุม กำกับดูแลสินค้าและบริการให้มีความปลอดภัย รวมถึงการแก้ไข ปัญหาให้กับผู้บริโภคได้อย่างมีประสิทธิภาพ 2.เสริมสร้างองค์ความรู้ด้านการ คุ้มครองผู้บริโภคให้แก่ประชาชนอย่างทั่วถึง เพื่อสร้างความตระหนักรู้และ สามารถป้องกันสิทธิของตนได้											
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละของผลการสำรวจความเข้าใจเกี่ยวกับ สิทธิผู้บริโภคตามที่ สคบ. เผยแพร่ประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	80								80	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละของจำนวนเรื่องร้องเรียนในปัจจุบันที่ได้รับ การดำเนินการจนได้ข้อยุติ	ร้อยละ	54								54	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละของจำนวนเรื่องร้องเรียนในอดีตที่ค้างอยู่ ได้รับการดำเนินการจนได้ข้อยุติ	ร้อยละ	72								72	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละสินค้าหรือบริการหรือสถานประกอบการที่ ได้รับการตรวจสอบผ่านเกณฑ์ที่กำหนด	ร้อยละ	60								60	
รวมเงินงบประมาณทั้งสิ้น		232.0944	128.8848	34.3197	34.4543	97.6314	45.0289	57.6400	49.4016	42.5033	-

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
กิจกรรมที่ 1 : ส่งเสริมประสิทธิภาพกฎหมายด้านการคุ้มครองผู้บริโภค											
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนฐานข้อมูลด้านกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค	ฐานข้อมูล	1								1	
กิจกรรมที่ 2 : ส่งเสริมประสิทธิภาพด้านการพัฒนาระบบและกลไกการคุ้มครองผู้บริโภค											
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนกลไกการคุ้มครองผู้บริโภคที่ได้พัฒนา	กลไก	1								1	
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		4.4692	0.1024	-	-	2.7608	-	1.2049	0.1024	0.5035	-
2.1 งบประมาณ		4.4692	0.1024	-	-	2.7608	-	1.2049	0.1024	0.5035	-
1 : ส่งเสริมประสิทธิภาพกฎหมายด้านการคุ้มครอง		1.6318	0.0790	-	-	1.0850	-	0.3350	0.0790	0.2118	-
- รายจ่ายประจำ		1.6318	0.0790	-	-	1.0850	-	0.3350	0.0790	0.2118	-
2 : ส่งเสริมประสิทธิภาพด้านการพัฒนาระบบและกลไกการคุ้มครองผู้บริโภค		2.8374	0.0234	-	-	1.6758	-	0.8699	0.0234	0.2917	-
- รายจ่ายประจำ		2.8374	0.0234	-	-	1.6758	-	0.8699	0.0234	0.2917	-

☐ งบส่วนราชการ / รัฐวิสาหกิจ
☐ งบกลาง

กระทรวง : สำนักนายกรัฐมนตรี

รหัส : 01000

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

รหัส : 01003

รายงานแผน

รายงานผล

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

[illegible]

[illegible]

[illegible]

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ประชาชนได้รับการคุ้มครองตามสิทธิของผู้บริโภค		82.7169	61.0107	20.1110	20.1110	21.1219	20.2286	20.7430	20.6711	20.7410	-
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละของผลการสำรวจความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสิทธิผู้บริโภคตามที่ สคบ. เผยแพร่ประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	80								80	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละของจำนวนเรื่องร้องเรียนของผู้บริโภคที่ได้รับการดำเนินการจนได้ข้อยุติ	ร้อยละ	60								60	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนข้อมูลสินค้าที่มีการแจ้งเตือนภัยและได้นำมาเผยแพร่แจ้งเตือนภัยให้กับผู้บริโภคผ่านทางเว็บไซต์ สคบ.	ข้อมูล	550	315				315			550	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละของระดับความเชื่อมั่นของผู้บริโภคต่อการดำเนินงานของ สคบ.	ร้อยละ	80								80	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการศูนย์เรื่องราวร้องทุกข์ ของ สคบ.	ร้อยละ	75								75	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละความสำเร็จของการรับรู้ข้อมูลข่าวสารด้านการคุ้มครองผู้บริโภค											
ผลผลิตที่ 1 : รายการบุคลากรภาครัฐ เพื่อเป็นคำดำเนินการภาครัฐในการดำเนินงานด้านการคุ้มครองผู้บริโภค		82.7169	61.0107	20.1110	20.1110	21.1219	20.2286	20.7430	20.6711	20.7410	-
1. แผนการปฏิบัติงาน											
1.1 ตัวชี้วัด											
1.2 กิจกรรมหลัก											
กิจกรรมที่ 1 : คำใช้จ่ายดำเนินการภาครัฐด้านการ											
- ตัวชี้วัด : ...											
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		82.7169	61.0107	20.1110	20.1110	21.1219	20.2286	20.7430	20.6711	20.7410	-
2.1 งบประมาณ		82.7169	61.0107	20.1110	20.1110	21.1219	20.2286	20.7430	20.6711	20.7410	-
1 : คำใช้จ่ายดำเนินการภาครัฐด้านการคุ้มครองผู้บริโภค		82.7169	61.0107	20.1110	20.1110	21.1219	20.2286	20.7430	20.6711	20.7410	-
- ใช้จ่ายประจำ		82.7169	61.0107	20.1110	20.1110	21.1219	20.2286	20.7430	20.6711	20.7410	-

คำชี้แจงเพิ่มเติม : 1) การรับเรื่องร้องทุกข์จากผู้บริโภค จำนวน 3,326 ราย 2) การแก้ไขปัญหาเรื่องร้องทุกข์ให้ผู้บริโภค จำนวน 8,647 ราย เป็นเงิน 169,132,815 บาท 3) การรับเรื่องเพื่อดำเนินคดีแทนผู้บริโภค จำนวน 62 ราย เป็นเงิน 12,599,639 บาท 4) การเปรียบเทียบความผิดผู้ประกอบการที่ละเมิดสิทธิผู้บริโภค จำนวน 34 ราย เป็นเงิน 2,890,000 บาท 5) การตรวจสอบพฤติการณ์ผู้ประกอบการ จำนวน 35 ราย จำนวน 751 ตัวอย่าง 6) การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การคุ้มครองผู้บริโภคจำนวน6ครั้งการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข่าวและบทความ จำนวน 1,334 เรื่อง งานตรวจข่าว จำนวน 130 ข่าว เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ทางศูนย์ข้อมูลข่าวสารของราชการฯ จำนวน 41 รายการ ข้อมูล ณ วันที่ 31 พฤษภาคม 2563	
ปัญหาและอุปสรรค :1) ปัญหาด้านโครงสร้างองค์กรจากการศึกษาโครงสร้างองค์กรด้านการคุ้มครองผู้บริโภคทั้งต่างประเทศและภายในประเทศรวมทั้งการพิจารณาบทหนักเบาจากภารกิจที่เพิ่มมากขึ้นพบว่าโครงสร้างของสคบ.เป็นปัญหาและอุปสรรคในการบริหารจัดการปัญหาข้อร้องเรียนรวมทั้งงานอื่นที่เกี่ยวข้องให้มีประสิทธิภาพขึ้นได้โดยเฉพาะผู้บริโภคในส่วนภูมิภาคตามต่างจังหวัดที่ไม่ได้รับความสะดวกในการร้องเรียนหรือความสะดวกในการรับบริการอื่นๆจากสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคได้ 2) ปัญหาเรื่องการรายงานผลการดำเนินงานของหน่วยงานเนื่องจากกอง/สำนักส่งผลการดำเนินงานช้ากว่ากำหนด	
ผู้รายงาน :  (นายพิเชต ต๊ะปวง) ตำแหน่ง : รองเลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค รักษาราชการแทน ผู้อำนวยการสำนักแผนและการพัฒนาการคุ้มครองผู้บริโภค วัน/เดือน/ปี : ๒๐ ก.ค. ๒๕๖๓ โทร: 021413401	หัวหน้าส่วนราชการ / รัฐวิสาหกิจ :พลตำรวจตรี.....  (.....ประสิทธิ์ เจริญศักดิ์.....) ตำแหน่ง : เลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค วัน/เดือน/ปี : ๒๑ ก.ค. ๒๕๖๓ โทร: 021413535
สำหรับสำเนาประมาณเท่านั้น : (1) แสดงความเห็น/ข้อสังเกต คำชี้แจงเพิ่มเติม :	
ผู้พิจารณา : นนทกานต์ จริ่งจิตร ตำแหน่ง : นักวิเคราะห์งบประมาณปฏิบัติการ วัน/เดือน/ปี : 13/3/2563 10:22:44 โทร: 1383	ผู้ให้ความเห็นชอบ : ตำแหน่ง : วัน/เดือน/ปี : โทร:

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ ผลผลิต/โครงการ จำแนกตามงบรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

แบบ สป.302

กระทรวง : สำนักงานรัฐมนตรี

รหัส 01000



ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ



รายงานแผน

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

รหัส 01003



งบกลาง



รายงานผล

แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์สร้างหลักประกันทางสังคม

รหัส 41

เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนได้รับการคุ้มครองตามสิทธิของผู้บริโภค

รหัส 05

ผลผลิต /โครงการ : โครงการส่งเสริมประสิทธิภาพด้านการคุ้มครองผู้บริโภค

รหัส 00-0010

รหัสบัญชีตามโครงสร้าง ผลผลิต /โครงการ

รหัส 41-015

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทรายจ่าย รายการ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)	
	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
5. งบรายจ่ายอื่น	4.4692	0.1024	-	-	2.7608	-	1.2049	0.1024	0.5035	-
การจัดทำแผนพัฒนากฎหมายของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. 2563-2566	0.8068	0.0190	-	-	0.4610	-	0.2290	0.0190	0.1168	-
การจัดทำฐานข้อมูลด้านกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค	0.8250	0.0600	-	-	0.6240	-	0.1060	0.0600	0.0950	-
การขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์การคุ้มครองผู้บริโภคแห่งชาติ ฉบับที่ 1	2.8374	0.0234	-	-	1.6758	-	0.8699	0.0234	0.2917	-
รวมเงินงบประมาณ(1+2+3+4+5)	4.4692	0.1024	-	-	2.7608	-	1.2049	0.1024	0.5035	-

ผู้รายงาน.....

(นายพินเชนต ต๊ะป่วง)

ตำแหน่ง : รองเลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

รักษาราชการแทน

ผู้อำนวยการสำนักแผนและการพัฒนาการคุ้มครองผู้บริโภค

วัน/เดือน/ปี: ๒๐ ก.ค. ๒๕๖๓

สำนักงานงบประมาณ สำนักงานนายกรัฐมนตรี

ผู้พิมพ์รายงาน : คำนันท์ สังข์อรุณ

วัน/เดือน/ปี: วันที่ 16 กรกฎาคม 2563 เวลา:11:40:25

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ ผลผลิต/โครงการ จำแนกตามงบรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

กระทรวง : สำนักงานรัฐมนตรี

รหัส 01000



ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ

แบบ สป.302



รายงานแผน

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

รหัส 01003



งบกลาง



รายงานผล

แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาบริการประชาชนและการพัฒนาประสิทธิภาพภาครัฐ

รหัส 52

เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนได้รับการคุ้มครองตามสิทธิของผู้บริโภค

รหัส 05

ผลผลิต / โครงการ : โครงการการพัฒนากระบวนการคุ้มครองผู้บริโภค

รหัส 00-0011

รหัสบัญชีตามโครงสร้าง ผลผลิต / โครงการ

รหัส 52-016

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทรายจ่าย รายการ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)	
	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
3. งบลงทุน	17.8680	-	-	-	8.0000	-	5.6000	-	4.2680	-
ครุภัณฑ์	17.8680	-	-	-	8.0000	-	5.6000	-	4.2680	-
รวมเงินงบประมาณ(1+2+3+4+5)	17.8680	-	-	-	8.0000	-	5.6000	-	4.2680	-

ผู้รายงาน.....

(นายพิษณุ เตชะวงศ์)

ตำแหน่ง : รองเลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

รักษาการแทน

ผู้อำนวยการสำนักแผนและการพัฒนาการคุ้มครองผู้บริโภค

วัน/เดือน/ปี: ๒๐ ก.ค. ๒๕๖๓

สำนักงานงบประมาณ สำนักงานนายกรัฐมนตรี

ผู้พิมพ์รายงาน : คำนันท์ สังข์อรุณ

วัน/เดือน/ปี: วันที่ 16 กรกฎาคม 2563 เวลา:11:40:25

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ ผลผลิต/โครงการ จำแนกตามรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

กระทรวง : สำนักงานรัฐมนตรี

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

แผนงาน : แผนงานพื้นฐานด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนได้รับการคุ้มครองตามสิทธิของผู้บริโภค

ผลผลิต /โครงการ : การอำนวยความสะดวกใช้กฎหมายและคุ้มครองสิทธิผู้บริโภค

รหัสบัญชีตามโครงสร้าง ผลผลิต /โครงการ

รหัส 01000

รหัส 01003



ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ



งบกลาง

รหัส 56

รหัส 05

รหัส 01-0000

รหัส 56-001

แบบ สป.302



รายงานแผน



รายงานผล

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทรายจ่าย รายการ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค. -ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค. -มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย. -มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)	
	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
2. งบดำเนินงาน	55.1448	28.7724	4.7253	4.8598	27.4003	12.9275	14.9354	10.9851	8.0838	-
ค่าตอบแทน ใช้อย่างและวัสดุ	49.0015	24.4998	3.5879	3.7222	24.7740	11.1879	13.3061	9.5897	7.3335	-
ค่าสาธารณูปโภค	6.1433	4.2726	1.1374	1.1376	2.6263	1.7396	1.6293	1.3954	0.7503	-
3. งบลงทุน	2.0627	-	-	-	0.8067	-	0.5360	-	0.7200	-
ครุภัณฑ์	2.0627	-	-	-	0.8067	-	0.5360	-	0.7200	-
5. งบรายจ่ายอื่น	69.8328	38.9993	9.4834	9.4835	37.5417	11.8729	14.6207	17.6430	8.1870	-
ค่าใช้จ่ายสนับสนุนการดำเนินงานด้านการคุ้มครองผู้บริโภคของ คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคประจำจังหวัด 76 จังหวัด	40.2207	21.6384	5.3394	5.3394	23.1000	5.5166	6.9000	10.7825	4.8813	-
ค่าใช้จ่ายสนับสนุนการดำเนินการจัดการกลไกการคุ้มครองผู้บริโภคจังหวัด และท้องถิ่น	6.9300	4.9480	1.3910	1.3910	2.8400	1.6051	2.1000	1.9519	0.5990	-
ค่าใช้จ่ายสร้างเครือข่ายเพื่อป้องกันการละเมิดสิทธิ	2.1836	0.7215	0.1250	0.1250	0.9384	0.3716	0.8016	0.2249	0.3186	-
ค่าใช้จ่ายส่งเสริมประสิทธิภาพกลไกในการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคเพื่อ มุ่งผลสัมฤทธิ์สูงสุด	2.1868	1.3671	0.3200	0.3200	1.0575	0.4950	0.5693	0.5520	0.2400	-
ค่าใช้จ่ายพัฒนาคุณภาพการให้บริการรับเรื่องราวร้องทุกข์จากผู้บริโภค	3.3110	2.3468	0.5628	0.5628	1.6890	0.8930	0.6992	0.8910	0.3600	-
ค่าใช้จ่ายเสริมสร้างองค์ความรู้ด้านการคุ้มครองสิทธิผู้บริโภคแก่ประชาชน	9.8743	4.5417	1.0125	1.0125	5.2527	1.5720	2.4000	1.9572	1.2091	-
ค่าใช้จ่ายผลักดันการกำหนดความรับผิดชอบให้ผู้ประกอบธุรกิจมี มาตรฐานความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค	1.9245	1.0946	0.3127	0.3127	0.9571	0.4237	0.4447	0.3583	0.2100	-
ค่าใช้จ่ายส่งเสริมกลไกการคุ้มครองผู้บริโภคระดับสากล	1.5519	0.8830	0.1440	0.1440	0.8460	0.5178	0.3669	0.2212	0.1950	-

ประเภทรายจ่าย รายการ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)	
	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
ค่าใช้จ่ายเฝ้าระวังและพิสูจน์สินค้าที่ไม่ปลอดภัย	1.6500	1.0820	0.2760	0.2760	0.8610	0.4220	0.3390	0.3840	0.1740	-
ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการต่างประเทศชั่วคราว	-	0.3761	-	-	-	0.0561	-	0.3200	-	-
รวมเงินงบประมาณ(1+2+3+4+5)	127.0403	67.7717	14.2087	14.3433	65.7487	24.8003	30.0921	28.6281	16.9908	-

ผู้รายงาน.....

(นายพิณยศ ตีะปวง)

ตำแหน่ง : รองเลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

รักษาราชการแทน

ผู้อำนวยการสำนักแผนและการพัฒนาการคุ้มครองผู้บริโภค

วัน/เดือน/ปี: ๒๐ ก.ค. ๒๕๖๓

สำนักงานงบประมาณ สำนักนายกรัฐมนตรี

ผู้พิมพ์รายงาน : คำนนท์ สังข์หรั่ง

วัน/เดือน/ปี: วันที่ 16 กรกฎาคม 2563 เวลา:11:40:25

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ ผลผลิต/โครงการ จำแนกตามรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

แบบ สป.302

กระทรวง : สำนักงานรัฐมนตรี

รหัส 01000



ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ



รายงานแผน

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

รหัส 01003



งบกลาง



รายงานผล

แผนงาน : แผนงานบุคลากรภาครัฐ

รหัส 14

เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนได้รับการคุ้มครองตามสิทธิของผู้บริโภค

รหัส 05

ผลผลิต / โครงการ : รายการบุคลากรภาครัฐ เพื่อเป็นคำดำเนินการภาครัฐในการดำเนินงานด้านการคุ้มครองผู้บริโภค

รหัส 05-0000

รหัสบัญชีตามโครงสร้าง ผลผลิต / โครงการ

รหัส 14-005

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทรายจ่าย รายการ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)	
	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
1. งบประมาณ	81.0440	59.9364	19.7680	19.7680	20.6624	19.8425	20.3058	20.3260	20.3078	-
เงินเดือนและค่าจ้างประจำ	50.9067	38.1206	12.5650	12.5650	12.8292	12.6490	12.7650	12.9066	12.7475	-
ค่าตอบแทนพนักงานราชการ	30.1373	21.8159	7.2030	7.2030	7.8332	7.1935	7.5408	7.4194	7.5603	-
2. งบดำเนินงาน	1.6729	1.0743	0.3430	0.3430	0.4595	0.3861	0.4372	0.3452	0.4332	-
ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ	1.6729	1.0743	0.3430	0.3430	0.4595	0.3861	0.4372	0.3452	0.4332	-
รวมเงินงบประมาณ(1+2+3+4+5)	82.7169	61.0107	20.1110	20.1110	21.1219	20.2286	20.7430	20.6711	20.7410	-

ผู้รายงาน.....

(นายพิษณุ เตชะวงศ์)

ตำแหน่ง : รองเลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

รักษาราชการแทน

ผู้อำนวยการสำนักแผนและการพัฒนาการคุ้มครองผู้บริโภค

วัน/เดือน/ปี: ๒๐ ก.ค. ๒๕๖๓

สำนักงานงบประมาณ สำนักงานนายกรัฐมนตรี

ผู้พิมพ์รายงาน : คำนนท์ สังข์หุ่น

วัน/เดือน/ปี: วันที่ 16 กรกฎาคม 2563 เวลา:11:40:25

กระทรวง : สำนักนายกรัฐมนตรี

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาบริการประชาชนและการพัฒนาประสิทธิภาพภาครัฐ

เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนได้รับการคุ้มครองตามสิทธิของผู้บริโภค

ผลผลิต/โครงการ : โครงการการพัฒนาระบบข้อมูลเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค

รหัสบัญชีตามโครงสร้าง ผลผลิต /โครงการ

รหัส 01000

รหัส 01003



ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ



งบนกลาง

รหัสนี้ 52

รหัส 05

รหัส 00-0011

รหัส 52-016

**รายงานแผน**

รายงานผล

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทรายจ่าย รายการ	สถานภาพ	แผน ผล	รวมทั้งสิ้น	ไตรมาส 1	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2	ไตรมาส 2			ไตรมาส 3	ไตรมาส 3			ไตรมาส 4	ไตรมาส 4		
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.		เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.		ก.ค.	ธ.ค.	ก.ย.
รวมทั้งสิ้น	การใช้จ่าย	แผน	17.8680	-	-	-	-	8.0000	-	8.0000	-	5.6000	-	5.6000	-	4.2680	-	4.2680	-
		ผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ครุภัณฑ์ : รายการนี้เดียว	การใช้จ่าย	แผน	17.8680	-	-	-	-	8.0000	-	8.0000	-	5.6000	-	5.6000	-	4.2680	-	4.2680	-
		ผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ครุภัณฑ์ที่มีราคาต่อหน่วยตั้งแต่ 1 ล้านบาทขึ้นไป	การใช้จ่าย	แผน	17.8680	-	-	-	-	8.0000	-	8.0000	-	5.6000	-	5.6000	-	4.2680	-	4.2680	-
		ผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
กิจกรรม : ส่งเสริมประสิทธิภาพด้านการพัฒนาระบบข้อมูลเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค	สถานะ	แผน	C	B.1.1	A	B.1.1	B.1.1	B.1.6	B.1.2	B.1.6	B.1.6	C	C	C	C	C	C	C	C
รายการ : การพัฒนาและวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ สำหรับการแก้ไขปัญหาให้กับผู้บริโภคในทุกมิติ แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร [1 ระบบ]		ผล	D1.3					D1.3	B.1.2	B.1.2	D1.3	D1.3	D1.3	D1.3	D1.3				
<กรุงเทพมหานคร>[*งานจ้างเหมา]	การใช้จ่าย	แผน	4.1080	-	-	-	-	2.0000	-	2.0000	-	1.6000	-	1.6000	-	0.5080	-	0.5080	-
		ผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
หมายเหตุ																			
กิจกรรม : ส่งเสริมประสิทธิภาพด้านการพัฒนาระบบข้อมูลเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค	สถานะ	แผน	C	B.1.1	A	B.1.1	B.1.1	B.1.6	B.1.2	B.1.6	B.1.6	C	C	C	C	C	C	C	C
รายการ : การพัฒนาระบบฐานข้อมูลทะเบียนผู้ประกอบการธุรกิจขายตรงและธุรกิจตลาดแบบตรง แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร [1 ระบบ]		ผล	C					B.1.3	B.1.2	B.1.2	B.1.3	C	B.1.3	B.1.5	C				
<กรุงเทพมหานคร>[*งานจ้างเหมา]	การใช้จ่าย	แผน	6.8868	-	-	-	-	3.0000	-	3.0000	-	2.0000	-	2.0000	-	1.8868	-	1.8868	-
		ผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
หมายเหตุ																			

ประเภทรายจ่าย รายการ	สถานภาพ	แผน ผบ	รวมทั้งสิ้น	ไตรมาส 1	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2	ไตรมาส 2			ไตรมาส 3	ไตรมาส 3			ไตรมาส 4	ไตรมาส 4			บันทึก
					ค.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.		เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.		ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
กิจกรรม : ส่งเสริมประสิทธิภาพด้านการพัฒนาระบบข้อมูลเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค รายการ : การพัฒนาระบบใกล้เคียงข้อพิพาทออนไลน์ แร่งทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร (1 ระบบ) <กรุงเทพมหานคร>[*งานจ้างเหมา]	สถานะ	แผน	C	B.1.1	B.1.1	B.1.1	B.1.1	C	B.1.2	B.1.6	C	C	C	C	C	C	C	C	C	
		ผล	B.1.3					B.1.3	B.1.2	B.1.2	B.1.3	B.1.3	B.1.3	B.1.4	B.1.3					
			26% - 50%									26% - 50%	100%		26% - 50%					
	การใช้จ่าย	แผน	6.8732	-	-	-	-	3.0000	-	3.0000	-	2.0000	-	2.0000	-	1.8732	-	1.8732	-	
		ผล		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
หมายเหตุ																				

ผู้รายงาน.....
(นายพิเชต ติงวง)
ตำแหน่ง : รองเลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค
รักษาการแทน
ผู้อำนวยการสำนักแผนและการพัฒนาการคุ้มครองผู้บริโภค
วันเดือนปี : ๒๐ ก.ค. ๒๕๖๓

สำนักงานประมาณ สำนักงานยกรัชมณศรี
ผู้พิมพ์รายงาน : คำนนท์ สังข์หุ่น
วันเดือนปี : วันที่ 16 กรกฎาคม 2563 เวลา:15:34:37

หมายเหตุ*

สถานะภาพการดำเนินงาน

- A = ยังไม่ดำเนินการ
- B.1.1 = จ้างเหมา >> ดำรงจอแบบ / กำหนดคุณสมบัติ spec
- B.1.2 = จ้างเหมา >> แบบกราฟิก / for แล้วยัง / กำหนดราคากลาง
- B.1.3 = จ้างเหมา >> ประเภทบริการ / ประเภทการจัดซื้อจัดจ้าง
- B.1.4 = จ้างเหมา >> เปิดของ / e-Auction e-market e-bidding
- B.1.5 = จ้างเหมา >> อนุมัติ ผลการจัดซื้อ จัดจ้าง (รอลงนามสัญญา)
- B.1.6 = จ้างเหมา >> ลงนามสัญญา
- B.2.1 = งานดำเนินการเอง >> ดำรงจอแบบ / กำหนดแผนดำเนินการ
- B.2.2 = งานดำเนินการเอง >> มีแผนดำเนินการแล้ว
- C = เริ่มก่อสร้าง / เริ่มดำเนินการ
- D.1.1 = ยานลิก-โชน >> โชนเปลี่ยนแปลง สรภ.
- D.1.2 = ยานลิก-โชน >> โชนเปลี่ยนแปลง สรภ.
- D.1.3 = ยานลิก-โชน >> ยานลิก
- D.2 = เหลือจ่าย - D.2.1 = เหลือจ่าย-โชน >> โชนเปลี่ยนแปลง สรภ.
- D.2.2 = เหลือจ่าย-โชน >> โชนเปลี่ยนแปลง สรภ.

Progress การดำเนินงาน

ยังไม่ดำเนินการ

1% - 25%
26% - 50%
51% - 75%
76% - 99%
100%

รหัส 56-001

ประเภทรายจ่าย รายการ	สถานภาพ	แผน	รวมทั้งสิ้น	ไตรมาส 1	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2	ไตรมาส 2			ไตรมาส 3	ไตรมาส 3			ไตรมาส 4	ไตรมาส 4			
					ค.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.		เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.		ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
รวมทั้งสิ้น	การใช้จ่าย	แผน	2.0627	-	-	-	-	0.8067	-	-	-	0.8067	0.5360	0.5360	-	-	0.7200	0.7200	-	-
		ผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ครุภัณฑ์ : รายการปีเดียว	การใช้จ่าย	แผน	2.0627	-	-	-	-	0.8067	-	-	-	0.8067	0.5360	0.5360	-	-	0.7200	0.7200	-	-
		ผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ครุภัณฑ์ที่มีราคาต่อหน่วยต่ำกว่า 1 ล้านบาท	การใช้จ่าย	แผน	2.0627	-	-	-	-	0.8067	-	-	-	0.8067	0.5360	0.5360	-	-	0.7200	0.7200	-	-
		ผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
กิจกรรม : การให้บริการด้านการคุ้มครองผู้บริโภค รายการ : เครื่องคอมพิวเตอร์ All In One สำหรับงานประมวลผล แขวงทุ่ง สองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร (3 เครื่อง) <กรุงเทพมหานคร>[*งานทั้งหมด]	สถานะ	แผน	C	B.1.1	A	A	B.1.1	B.1.6	B.1.2	B.1.2	B.1.6	C	C	C	C	C	C	C	C	C
		ผล	B.1.5					B.1.3	B.1.2	B.1.2	B.1.3	B.1.5	B.1.4	B.1.3	B.1.5					
	การใช้จ่าย	แผน	0.0690	-	-	-	-	0.0690	-	-	-	0.0690	-	-	-	-	-	-	-	-
		ผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
หมายเหตุ																				
กิจกรรม : การให้บริการด้านการคุ้มครองผู้บริโภค รายการ : เครื่องคอมพิวเตอร์ สำหรับงานสำนักงาน*(จอขนาดไม่น้อยกว่า 19 นิ้ว) แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร (40 เครื่อง) <กรุงเทพมหานคร>[*งานทั้งหมด]	สถานะ	แผน	C	B.1.1	A	A	B.1.1	B.1.6	B.1.2	B.1.2	B.1.6	B.1.6	B.1.6	B.1.6	C	C	C	C	C	C
		ผล	B.1.5					B.1.3	B.1.2	B.1.2	B.1.3	B.1.5	B.1.4	B.1.3	B.1.5					
	การใช้จ่าย	แผน	0.6400	-	-	-	-	-	-	-	-	0.3200	0.3200	-	-	0.3200	0.3200	-	-	-
		ผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
หมายเหตุ																				
กิจกรรม : การให้บริการด้านการคุ้มครองผู้บริโภค รายการ : เครื่องคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก สำหรับงานสำนักงาน แขวงทุ่งสอง ห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร (13 เครื่อง) <กรุงเทพมหานคร>[*งานทั้งหมด]	สถานะ	แผน	C	B.1.1	A	A	B.1.1	B.1.6	B.1.2	B.1.2	B.1.6	C	C	C	C	C	C	C	C	C
		ผล	B.1.5					B.1.3	B.1.2	B.1.2	B.1.3	B.1.5	B.1.4	B.1.3	B.1.5					
	การใช้จ่าย	แผน	0.2080	-	-	-	-	0.2080	-	-	-	0.2080	-	-	-	-	-	-	-	-
		ผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
หมายเหตุ																				
กิจกรรม : การให้บริการด้านการคุ้มครองผู้บริโภค รายการ : ชุดโปรแกรมระบบปฏิบัติการ สำหรับเครื่องคอมพิวเตอร์ และ เครื่องคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก แบบสิทธิการใช้งานประเภทติดตั้งมาจากโรงงาน (OEM) ที่มีลิขสิทธิ์ถูกต้องตามกฎหมาย แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร (56 ชุด) <กรุงเทพมหานคร>[*งานทั้งหมด]	สถานะ	แผน	C	B.1.1	A	A	B.1.1	B.1.6	B.1.2	B.1.2	B.1.6	C	B.1.6	C	C	C	C	C	C	C
		ผล	B.1.5					B.1.3	B.1.2	B.1.2	B.1.3	B.1.5	B.1.4	B.1.3	B.1.5					
	การใช้จ่าย	แผน	0.2128	-	-	-	-	0.2128	-</											

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทรายจ่าย รายการ	สถานภาพ	แผน ผล	รวมทั้งสิ้น	ไตรมาส 1	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2	ไตรมาส 2			ไตรมาส 3	ไตรมาส 3			ไตรมาส 4	ไตรมาส 4		
					ด.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.		เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.		ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
กิจกรรม : การให้บริการด้านการคุ้มครองผู้บริโภค รายการ : ชุดโปรแกรมจัดการสำนักงาน ที่มีลิขสิทธิ์ถูกต้องตามกฎหมาย แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร [56 ชุด] <กรุงเทพมหานคร>[*งานจ้างเหมา]	สถานะ	แผน	C	B.1.1	A	A	B.1.1	B.1.2	B.1.2	B.1.2	B.1.2	B.1.6	B.1.6	B.1.6	B.1.6	C	C	C	C
		ผล	B.1.5					B.1.3	B.1.2	B.1.2	B.1.3	B.1.5	B.1.4	B.1.3	B.1.5				
	การใช้จ่าย	แผน	0.6160	-	-	-	-	-	-	-	-	0.2160	0.2160	-	-	0.4000	0.4000	-	-
		ผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
หมายเหตุ																			
กิจกรรม : การให้บริการด้านการคุ้มครองผู้บริโภค รายการ : ชุดโปรแกรมป้องกันไวรัส (สำหรับเครื่องคอมพิวเตอร์ฯ 1 เครื่อง) แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร [56 ชุด] <กรุงเทพมหานคร>[*งานจ้างเหมา]	สถานะ	แผน	C	B.1.1	A	A	B.1.1	B.1.6	B.1.2	B.1.2	B.1.6	C	B.1.6	B.1.6	C	C	C	C	C
		ผล	B.1.5					B.1.3	B.1.2	B.1.2	B.1.3	B.1.5	B.1.4	B.1.3	B.1.5				
	การใช้จ่าย	แผน	0.0392	-	-	-	-	0.0392	-	-	-	0.0392	-	-	-	-	-	-	-
		ผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
หมายเหตุ																			
กิจกรรม : การให้บริการด้านการคุ้มครองผู้บริโภค รายการ : เครื่องพิมพ์ แบบเลเซอร์ ชนิด LED ขนาด 4 แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร [4 เครื่อง] <กรุงเทพมหานคร>[*งานจ้างเหมา]	สถานะ	แผน	C	B.1.1	A	A	B.1.1	B.1.6	B.1.2	B.1.2	B.1.6	C	B.1.6	C	C	C	C	C	C
		ผล	B.1.5					B.1.3	B.1.2	B.1.2	B.1.3	B.1.5	B.1.4	B.1.3	B.1.5				
	การใช้จ่าย	แผน	0.1600	-	-	-	-	0.1600	-	-	-	0.1600	-	-	-	-	-	-	-
		ผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
หมายเหตุ																			
กิจกรรม : การให้บริการด้านการคุ้มครองผู้บริโภค รายการ : เครื่องสำรองไฟฟ้า ขนาด 1 kVA แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร [3 เครื่อง] <กรุงเทพมหานคร>[*งานจ้างเหมา]	สถานะ	แผน	C	B.1.1	A	A	B.1.1	B.1.6	B.1.2	B.1.2	B.1.6	C	B.1.6	C	C	C	C	C	C
		ผล	B.1.5					B.1.3	B.1.2	B.1.2	B.1.3	B.1.5	B.1.4	B.1.3	B.1.5				
	การใช้จ่าย	แผน	0.0177	-	-	-	-	0.0177	-	-	-	0.0177	-	-	-	-	-	-	-
		ผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
หมายเหตุ																			
กิจกรรม : การให้บริการด้านการคุ้มครองผู้บริโภค รายการ : เครื่องสำรองไฟฟ้า ขนาด 800 VA แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร [40 เครื่อง] <กรุงเทพมหานคร>[*งานจ้างเหมา]	สถานะ	แผน	C	B.1.1	A	A	B.1.1	B.1.6	B.1.2	B.1.2	B.1.6	C	B.1.6	C	C	C	C	C	C
		ผล	B.1.5					B.1.3	B.1.2	B.1.2	B.1.3	B.1.5	B.1.4	B.1.3	B.1.5				
	การใช้จ่าย	แผน	0.1000	-	-	-	-	0.1000	-	-	-	0.1000	-	-	-	-	-	-	-
		ผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
หมายเหตุ																			

ผู้รายงาน.....

(นายพิษณุ ศิริบัว)

ตำแหน่ง : รองเลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

รักษาการแทน

ผู้อำนวยการสำนักแผนและการพัฒนาการคุ้มครองผู้บริโภค

วันเดือนปี : ๒๐ ก.ค. ๒๕๖๓

สำนักงานปรมาณ สำนักงานคุ้มครอง

ผู้พิมพ์รายงาน : สำนัก สังกัด

วันเดือนปี : วันที่ 16 กรกฎาคม 2563 เวลา:15:34:37

หมายเหตุ*

สถานะการดำเนินงาน

- A = ยังไม่ดำเนินการ
- B.1.1. = จ้างเหมา >> สํารวจออกแบบ / กำหนดคุณลักษณะ spec
- B.1.2. = จ้างเหมา >> แบบสถาปัตย์ / ๓๔ แล้วเสร็จ / กำหนดราคากลาง
- B.1.3. = จ้างเหมา >> ประกาศประกวด / ประกาศจัดซื้อจัดจ้าง
- B.1.4. = จ้างเหมา >> เปิดซอง / e-Auction, e-tender, e-bidding
- B.1.5. = จ้างเหมา >> อนุมัติ ผลการจัดซื้อ จัดจ้าง (รอผลงานสัญญา)
- B.1.6. = จ้างเหมา >> ลงนามสัญญา
- B.2.1. = งานดำเนินการเอง >> กำลังสำรวจออกแบบ / กำหนดแผนดำเนินการ
- B.2.2. = งานดำเนินการเอง >> มีแผนดำเนินการแล้ว
- C. = เริ่มก่อสร้าง / เริ่มดำเนินการ
- D.1.1. = ยกลัก-โอน >> โอนเปลี่ยนแปลง สก.
- D.1.2. = ยกลัก-โอน >> โอนเปลี่ยนแปลง สก.
- D.1.3. = ยกลัก-โอน >> ยกลัก
- D.2. = เพลี้ยจ่าย - D.2.1. = เพลี้ยจ่าย-โอน >> โอนเปลี่ยนแปลง สก.
- D.2.2. = เพลี้ยจ่าย-โอน >> โอนเปลี่ยนแปลง สก.

Progress การดำเนินงาน

ยังไม่ดำเนินงาน

- 1% - 25%
- 26% - 50%
- 51% - 75%
- 76% - 99%
- 100%