

ที่ นร ๐๓๐๗.๐๑/๒๕๖๓

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค
ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา
อาคารรัฐประศาสนภักดี ชั้น ๕
ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่
กรุงเทพมหานคร ๑๐๒๑๐

๒๕ ตุลาคม ๒๕๖๓

เรื่อง ขอส่งรายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓
(๑ กรกฎาคม - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๓) ไตรมาสที่ ๔

เรียน ผู้อำนวยการสำนักงานงบประมาณ

สิ่งที่ส่งมาด้วย รายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓
ตามแบบ สงบประมาณ. ๓๐๑ (ภาพรวม), สงบประมาณ. ๓๐๒, สงบประมาณ. ๓๐๒/๑ รายละเอียด จำนวน ๕ ชุด

ด้วยพระราชบัญญัติวิธีการงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ กำหนดให้หน่วยรับงบประมาณจัดให้มีระบบการติดตามและประเมินผล การดำเนินงานตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ภายในหน่วยรับงบประมาณตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่ผู้อำนวยการกำหนด และให้ถือว่าการประเมินผล เป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการบริหารงบประมาณที่ต้องดำเนินการอย่างต่อเนื่อง และเปิดเผยต่อสาธารณชน

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคได้จัดทำรายงานผลการปฏิบัติงาน และการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ตามแบบ สงบประมาณ. ๓๐๑ (ภาพรวม), สงบประมาณ. ๓๐๒ และ สงบประมาณ. ๓๐๒/๑ รายละเอียด ของสำนักงานงบประมาณเรียบร้อยแล้ว รายละเอียดปรากฏตามเอกสารสิ่งที่ส่งมาด้วยนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ



(นายพิมณศ ต๊ะปวง)

รองเลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

รักษาราชการแทน

เลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

สำนักแผนและการพัฒนาการคุ้มครองผู้บริโภค

โทร. ๐-๒๑๔๑-๓๔๓๒ (นางสุทธิรัตน์)

โทรสาร. ๐-๒๑๔๓-๙๗๖๕

ได้รับหนังสือแล้ว
๓๐ ต.ค. ๒๕๖๓

รับร่าง ๒๕/๑๐/๖๓
พิมพ์ ๒๕/๑๐/๖๓
ตรวจ ๒๕/๑๐/๖๓
๒๕/๑๐/๖๓



งบส่วนราชการ / รัฐวิสาหกิจ



งบกลาง

กระทรวง : สำนักงานกฤษฎีกา

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

รหัส : 01000

รหัส : 01003



รายงานแผน



รายงานผล

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)		
		แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
ผลสัมฤทธิ์และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ																
ผลสัมฤทธิ์ : มีระบบและกลไกการคุ้มครองผู้บริโภคที่มีประสิทธิภาพ โดยการพัฒนา ปรับปรุง กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคให้ทันต่อ สถานการณ์ปัจจุบัน และขับเคลื่อนการบูรณาการงานคุ้มครอง ผู้บริโภคระดับประเทศอย่างเป็นรูปธรรม																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนฐานข้อมูลกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค	ฐานข้อมูล	1	1	1										1	1	1
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ระดับความสำเร็จในการขับเคลื่อนแผน ยุทธศาสตร์การคุ้มครองผู้บริโภคแห่งชาติ ฉบับที่ 1	ระดับ ความสำเร็จ	3	3	3										3	3	3
ผลสัมฤทธิ์ : มีระบบข้อมูลเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภคที่ทันสมัย																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนระบบการคุ้มครองผู้บริโภคที่ได้ พัฒนา	ระบบ	2	2	2										2	2	2
ผลสัมฤทธิ์ : 1.พัฒนาระบบและกลไกการคุ้มครองผู้บริโภค เพื่อ ป้องกัน ควบคุม กำกับดูแลสินค้าและบริการให้มีความปลอดภัย รวมถึงการแก้ไขปัญหาให้กับผู้บริโภคได้อย่างมีประสิทธิภาพ 2. เสริมสร้างองค์ความรู้ด้านการคุ้มครองผู้บริโภคให้แก่ประชาชนอย่าง ทั่วถึง เพื่อสร้างความตระหนักรู้และสามารถปกป้องสิทธิของตนได้																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละของผลการสำรวจความไว้วางใจ เกี่ยวกับสิทธิผู้บริโภคตามที่ สคบ. เผยแพร่ประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	80	80	81.12										80	80	81.12
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละของจำนวนเรื่องร้องเรียนในปี ปัจจุบันที่ได้รับการดำเนินการจนได้ข้อยุติ	ร้อยละ	54	54	60.56										54	54	60.56
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละของจำนวนเรื่องร้องเรียนในอดีตที่ ค้างอยู่ที่ได้รับการดำเนินการจนได้ข้อยุติ	ร้อยละ	72	72	44.95										72	72	44.95
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละสินค้าหรือบริการหรือสถาน ประกอบการที่ได้รับการตรวจสอบผ่านเกณฑ์ที่กำหนด	ร้อยละ	60	60	69.77										60	60	69.77
รวมเงินงบประมาณทั้งสิ้น		232.0944	222.0472	191.9084	34.3197	34.3197	34.4543	97.6314	64.1858	45.0289	57.6400	53.7410	49.2704	42.5033	69.8007	63.1548
ยุทธศาสตร์จัดสรร : ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม		4.4692	3.2374	1.9140	-	-	-	2.7608	1.6758	-	1.2049	0.9489	0.1024	0.5035	0.6127	1.8116
แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์สร้างหลักประกันทางสังคม		4.4692	3.2374	1.9140	-	-	-	2.7608	1.6758	-	1.2049	0.9489	0.1024	0.5035	0.6127	1.8116
เป้าหมาย : แผนงานยุทธศาสตร์สร้างหลักประกันทางสังคม		4.4692	3.2374	1.9140	-	-	-	2.7608	1.6758	-	1.2049	0.9489	0.1024	0.5035	0.6127	1.8116
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนได้รับการคุ้มครอง ตามสิทธิของผู้บริโภค		4.4692	3.2374	1.9140	-	-	-	2.7608	1.6758	-	1.2049	0.9489	0.1024	0.5035	0.6127	1.8116
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ประชาชนได้รับการ คุ้มครองตามสิทธิของผู้บริโภค		4.4692	3.2374	1.9140	-	-	-	2.7608	1.6758	-	1.2049	0.9489	0.1024	0.5035	0.6127	1.8116

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวงเป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)			หน้า
		แผน ขั้น (ขั้น พ.ร.บ.)	แผน ขั้น (ขั้น บริหาร)	ผล	แผน (ขั้น พ.ร.บ.)	แผน (ขั้น บริหาร)	ผล	แผน (ขั้น พ.ร.บ.)	แผน (ขั้น บริหาร)	ผล	แผน (ขั้น พ.ร.บ.)	แผน (ขั้น บริหาร)	ผล	แผน (ขั้น พ.ร.บ.)	แผน (ขั้น บริหาร)	ผล	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละของผลการสำรวจความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสิทธิผู้บริโภคตามที่ สคบ. เผยแพร่ประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	80	80	83.12										80	80	83.12	2
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละของจำนวนเรื่องร้องเรียนของผู้บริโภคที่ได้รับการดำเนินการจนได้ข้อยุติ	ร้อยละ	60	60	52.75										60	60	52.75	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนข้อมูลสินค้าที่มีการแจ้งเตือนภัยและได้นำมาเผยแพร่แจ้งเตือนภัยให้กับผู้บริโภคผ่านทางเว็บไซต์ สคบ.	ข้อมูล	550	550	866						315				550	550	551	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละของระดับความเชื่อมั่นของผู้บริโภคต่อการดำเนินงานของ สคบ.	ร้อยละ	80	80	81										80	80	81	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการศูนย์เรื่องราวร้องทุกข์ ของ สคบ.	ร้อยละ	75	75	98.43										75	75	98.43	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละความถี่ของการรับรู้ข้อมูลข่าวสารด้านการคุ้มครองผู้บริโภค																	
โครงการที่ 1 : โครงการการส่งเสริมประสิทธิภาพด้านการคุ้มครองผู้บริโภค		4.4692	3.2374	1.9140	-	-	-	2.7608	1.6758	-	1.2049	0.9489	0.1024	0.5035	0.6127	1.8116	
1. แผนการปฏิบัติงาน																	
1.1 ตัวชี้วัด																	
เชิงปริมาณ																	
- จำนวนกลไกการคุ้มครองผู้บริโภคที่ได้รับการพัฒนา	กลไก	1	1	1										1	1	1	
1.2 กิจกรรมหลัก																	
กิจกรรมที่ 1 : ส่งเสริมประสิทธิภาพกฎหมายด้านการคุ้มครองผู้บริโภค																	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนฐานข้อมูลด้านกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค	ฐานข้อมูล	1	1	1										1	1	1	
กิจกรรมที่ 2 : ส่งเสริมประสิทธิภาพด้านการพัฒนาระบบและกลไกการคุ้มครองผู้บริโภค																	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนกลไกการคุ้มครองผู้บริโภคที่ได้พัฒนา	กลไก	1	1	1										1	1	1	
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		4.4692	3.2374	1.9140	-	-	-	2.7608	1.6758	-	1.2049	0.9489	0.1024	0.5035	0.6127	1.8116	
2.1 งบประมาณ		4.4692	3.2374	1.9140	-	-	-	2.7608	1.6758	-	1.2049	0.9489	0.1024	0.5035	0.6127	1.8116	
1 : ส่งเสริมประสิทธิภาพกฎหมายด้านการคุ้มครองผู้บริโภค		1.6318	0.4000	0.4000	-	-	-	1.0850	-	-	0.3350	0.0790	0.0790	0.2118	0.3210	0.3210	
- รายจ่ายประจำ		1.6318	0.4000	0.4000	-	-	-	1.0850	-	-	0.3350	0.0790	0.0790	0.2118	0.3210	0.3210	
2 : ส่งเสริมประสิทธิภาพด้านการพัฒนาระบบและกลไกการคุ้มครองผู้บริโภค		2.8374	2.8374	1.5140	-	-	-	1.6758	1.6758	-	0.8699	0.8699	0.0234	0.2917	0.2917	1.4906	
- รายจ่ายประจำ		2.8374	2.8374	1.5140	-	-	-	1.6758	1.6758	-	0.8699	0.8699	0.0234	0.2917	0.2917	1.4906	

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563



งบส่วนราชการ / รัฐวิสาหกิจ

งบกลาง

แบบ สปจ.301

กระทรวง : สำนักงานรัฐมนตรี

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

รหัส : 01000

รหัส : 01003



รายงานแผน

รายงานผล

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)		
		แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
ผลสัมฤทธิ์และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ																
ผลสัมฤทธิ์ : มีระบบและกลไกการคุ้มครองผู้บริโภคที่มีประสิทธิภาพ โดยการพัฒนา ปรับปรุง กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคให้ทันต่อ สถานการณ์ปัจจุบัน และขับเคลื่อนการบูรณาการงานคุ้มครอง ผู้บริโภคระดับประเทศอย่างเป็นรูปธรรม																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนฐานข้อมูลกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค	ฐานข้อมูล	1	1	1										1	1	1
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ระดับความสำเร็จในการขับเคลื่อนแผน ยุทธศาสตร์การคุ้มครองผู้บริโภคแห่งชาติ ฉบับที่ 1	ระดับ ความสำเร็จ	3	3	3										3	3	3
ผลสัมฤทธิ์ : มีระบบข้อมูลเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภคที่ทันสมัย																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนระบบการคุ้มครองผู้บริโภคที่ได้ พัฒนา	ระบบ	2	2	2										2	2	2
ผลสัมฤทธิ์ : 1.พัฒนาระบบและกลไกการคุ้มครองผู้บริโภค เพื่อ ป้องกัน ควบคุม กำกับดูแลสินค้าและบริการให้มีความปลอดภัย รวมถึงการแก้ไขปัญหาให้กับผู้บริโภคได้อย่างมีประสิทธิภาพ 2. เสริมสร้างองค์ความรู้ด้านการคุ้มครองผู้บริโภคให้แก่ประชาชนอย่าง ทั่วถึง เพื่อสร้างความตระหนักรู้และสามารถปกป้องสิทธิของตนได้																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละของผลการสำรวจความรู้ความเข้าใจ เกี่ยวกับสิทธิผู้บริโภคตามที่ สคบ. เผยแพร่ประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	80	80	81.12										80	80	81.12
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละของจำนวนเรื่องร้องเรียนในปี ปัจจุบันที่ได้รับการดำเนินการจนได้ข้อยุติ	ร้อยละ	54	54	60.56										54	54	60.56
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละของจำนวนเรื่องร้องเรียนในอดีตที่ ค้างอยู่ที่ได้รับการดำเนินการจนได้ข้อยุติ	ร้อยละ	72	72	44.95										72	72	44.95
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละสินค้าหรือบริการหรือสถาน ประกอบการที่ได้รับการตรวจสอบผ่านเกณฑ์ที่กำหนด	ร้อยละ	60	60	69.77										60	60	69.77
ยุทธศาสตร์จัดสรร : ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหาร จัดการภาครัฐ		227.6252	218.8098	189.9944	34.3197	34.3197	34.4543	94.8706	62.5100	45.0289	56.4351	52.7921	49.1680	41.9998	69.1880	61.3432
แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาบริการประชาชนและการพัฒนา ประสิทธิภาพภาครัฐ		17.8680	13.7600	2.5570	-	-	-	8.0000	-	-	5.6000	-	-	4.2680	13.7600	2.5570
เป้าหมาย : แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาบริการประชาชนและการ พัฒนาประสิทธิภาพภาครัฐ		17.8680	13.7600	2.5570	-	-	-	8.0000	-	-	5.6000	-	-	4.2680	13.7600	2.5570
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนได้รับการคุ้มครอง ตามสิทธิของผู้บริโภค		17.8680	13.7600	2.5570	-	-	-	8.0000	-	-	5.6000	-	-	4.2680	13.7600	2.5570

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวงเป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ/กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)			หน้า 4
		แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ประชาชนได้รับการ คุ้มครองตามสิทธิของผู้บริโภค		17.8680	13.7600	2.5570	-	-	-	8.0000	-	-	5.6000	-	-	4.2680	13.7600	2.5570	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละของผลการสำรวจความรู้ความ เข้าใจเกี่ยวกับสิทธิผู้บริโภคตามที่ สคบ. เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	80	80	83.12										80	80	83.12	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละของจำนวนเรื่องร้องเรียนของ ผู้บริโภคที่ได้รับการดำเนินการจนได้ข้อยุติ	ร้อยละ	60	60	52.75										60	60	52.75	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนข้อมูลสินค้าที่มีการแจ้งเตือน ภัยและได้นำมาเผยแพร่แจ้งเตือนภัยให้กับผู้บริโภคผ่านทาง เว็บไซต์ สคบ.	ข้อมูล	550	550	866						315				550	550	551	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละของระดับความเชื่อมั่นของ ผู้บริโภคต่อการดำเนินงานของ สคบ.	ร้อยละ	80	80	81										80	80	81	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละความพึงพอใจในคุณภาพการ ให้บริการศูนย์เรื่องราวร้องทุกข์ ของ สคบ.	ร้อยละ	75	75	98.43										75	75	98.43	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละความสำเร็จของการรับรู้ข้อมูล ข่าวสารด้านการคุ้มครองผู้บริโภค																	
โครงการที่ 1 : โครงการการพัฒนาระบบข้อมูลเพื่อ การคุ้มครองผู้บริโภค		17.8680	13.7600	2.5570	-	-	-	8.0000	-	-	5.6000	-	-	4.2680	13.7600	2.5570	
1. แผนการปฏิบัติงาน																	
1.1 ตัวชี้วัด																	
เชิงคุณภาพ																	
- จำนวนระบบการคุ้มครองผู้บริโภคที่ได้ พัฒนาและเชื่อมโยงการบริการภาครัฐทาง อิเล็กทรอนิกส์	ระบบ	1	1	1										1	1	1	
1.2 กิจกรรมหลัก																	
กิจกรรมที่ 1 : ส่งเสริมประสิทธิภาพด้าน การพัฒนาข้อมูลเพื่อการคุ้มครอง ผู้บริโภค																	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนระบบการ คุ้มครองผู้บริโภคที่ได้พัฒนาและ เชื่อมโยงในการบริการภาครัฐทาง อิเล็กทรอนิกส์	ระบบ	1	1	1										1	1	1	
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		17.8680	13.7600	2.5570	-	-	-	8.0000	-	-	5.6000	-	-	4.2680	13.7600	2.5570	
2.1 งบประมาณ		17.8680	13.7600	2.5570	-	-	-	8.0000	-	-	5.6000	-	-	4.2680	13.7600	2.5570	
1 : ส่งเสริมประสิทธิภาพด้านการพัฒนา ระบบข้อมูลเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค		17.8680	13.7600	2.5570	-	-	-	8.0000	-	-	5.6000	-	-	4.2680	13.7600	2.5570	
- รายจ่ายลงทุน		17.8680	13.7600	2.5570	-	-	-	8.0000	-	-	5.6000	-	-	4.2680	13.7600	2.5570	
แผนงาน : แผนงานพื้นฐานด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการ บริหารจัดการภาครัฐ		127.0403	122.3329	105.7171	14.2087	14.2087	14.3433	65.7487	41.3881	24.8003	30.0921	32.0491	28.6281	16.9908	34.6870	37.9454	
เป้าหมาย : แผนงานพื้นฐานด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการ บริหารจัดการภาครัฐ		127.0403	122.3329	105.7171	14.2087	14.2087	14.3433	65.7487	41.3881	24.8003	30.0921	32.0491	28.6281	16.9908	34.6870	37.9454	

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลลัพธ์โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)			หน้า 5
		แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนได้รับการคุ้มครอง ตามสิทธิของผู้บริโภค		127.0403	122.3329	105.7171	14.2087	14.2087	14.3433	65.7487	41.3881	24.8003	30.0921	32.0491	28.6281	16.9908	34.6870	37.9454	
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ประชาชนได้รับการ คุ้มครองตามสิทธิของผู้บริโภค		127.0403	122.3329	105.7171	14.2087	14.2087	14.3433	65.7487	41.3881	24.8003	30.0921	32.0491	28.6281	16.9908	34.6870	37.9454	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละของผลการสำรวจความรู้ความ เข้าใจเกี่ยวกับสิทธิผู้บริโภคตามที่ สคบ. เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	80	80	83.12										80	80	83.12	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละของจำนวนเรื่องร้องเรียนของ ผู้บริโภคที่ได้รับการดำเนินการจนได้ข้อยุติ	ร้อยละ	60	60	52.75										60	60	52.75	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนข้อมูลสินค้าที่มีการแจ้งเตือน ภัยและได้นำมาเผยแพร่แจ้งเตือนภัยให้กับผู้บริโภคผ่านทาง เว็บไซต์ สคบ.	ข้อมูล	550	550	866						315				550	550	551	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละของระดับความเชื่อมั่นของ ผู้บริโภคต่อการดำเนินงานของ สคบ.	ร้อยละ	80	80	81										80	80	81	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละความพึงพอใจในคุณภาพการ ให้บริการศูนย์เรื่องราวร้องทุกข์ ของ สคบ.	ร้อยละ	75	75	98.43										75	75	98.43	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละความสำเร็จของการรับรู้ข้อมูล ข่าวสารด้านการคุ้มครองผู้บริโภค																	
ผลลัพธ์ที่ 1 : การอำนวยความสะดวกให้กับกฎหมายและ คุ้มครองสิทธิผู้บริโภค		127.0403	122.3329	105.7171	14.2087	14.2087	14.3433	65.7487	41.3881	24.8003	30.0921	32.0491	28.6281	16.9908	34.6870	37.9454	
1. แผนการปฏิบัติงาน																	
1.1 ตัวชี้วัด																	
เชิงปริมาณ																	
- ร้อยละของจำนวนเรื่องร้องเรียนในปีปัจจุบัน ที่ได้รับการดำเนินการจนได้ข้อยุติ	ร้อยละ	54	54	60.56						42.25				54	54	60.56	
- ร้อยละของจำนวนเรื่องร้องเรียนในอดีตที่ ค้างอยู่ได้รับการดำเนินการจนได้ข้อยุติ	ร้อยละ	72	72	44.95						25.74				72	72	44.95	
1.2 กิจกรรมหลัก																	
กิจกรรมที่ 1 : การให้บริการด้านการ คุ้มครองผู้บริโภค																	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละความพึง พอใจของผู้ใช้บริการศูนย์รับเรื่อง ทุกข์ผู้บริโภค	ร้อยละ	70	70	98.43										70	70	98.43	
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		127.0403	122.3329	105.7171	14.2087	14.2087	14.3433	65.7487	41.3881	24.8003	30.0921	32.0491	28.6281	16.9908	34.6870	37.9454	
2.1 งบประมาณ		127.0403	122.3329	105.7171	14.2087	14.2087	14.3433	65.7487	41.3881	24.8003	30.0921	32.0491	28.6281	16.9908	34.6870	37.9454	
1 : การให้บริการด้านการคุ้มครอง ผู้บริโภค		127.0403	122.3329	105.7171	14.2087	14.2087	14.3433	65.7487	41.3881	24.8003	30.0921	32.0491	28.6281	16.9908	34.6870	37.9454	
- รายจ่ายลงทุน		2.0627	2.0627	2.4706	-	-	-	0.8067	0.8067	-	0.5360	0.5360	-	0.7200	0.7200	2.4706	
- รายจ่ายประจำ		124.9776	120.2702	103.2465	14.2087	14.2087	14.3433	64.9420	40.5814	24.8003	29.5561	31.5131	28.6281	16.2708	33.9670	35.4748	
แผนงาน : แผนงานบุคลากรภาครัฐ		82.7169	82.7169	81.7204	20.1110	20.1110	20.1110	21.1219	21.1219	20.2286	20.7430	20.7430	20.5400	20.7410	20.7410	20.8408	

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)			หน้าที 6
		แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	
เป้าหมาย : แผนงานบุคลากรภาครัฐ (ด้านการรับสมัครและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ)		82.7169	82.7169	81.7204	20.1110	20.1110	20.1110	21.1219	21.1219	20.2286	20.7430	20.7430	20.5400	20.7410	20.7410	20.8408	
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนได้รับการคุ้มครองตามสิทธิของผู้บริโภค		82.7169	82.7169	81.7204	20.1110	20.1110	20.1110	21.1219	21.1219	20.2286	20.7430	20.7430	20.5400	20.7410	20.7410	20.8408	
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ประชาชนได้รับการคุ้มครองตามสิทธิของผู้บริโภค		82.7169	82.7169	81.7204	20.1110	20.1110	20.1110	21.1219	21.1219	20.2286	20.7430	20.7430	20.5400	20.7410	20.7410	20.8408	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละของผลการสำรวจความเข้าใจเกี่ยวกับสิทธิผู้บริโภคตามที่ สคบ. เผยแพร่ประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	80	80	83.12										80	80	83.12	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละของจำนวนเรื่องร้องเรียนของผู้บริโภคที่ได้รับการดำเนินการจนได้ข้อยุติ	ร้อยละ	60	60	52.75										60	60	52.75	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนข้อมูลสินค้าที่มีการแจ้งเตือนภัยและได้นำมาเผยแพร่แจ้งเตือนภัยให้กับผู้บริโภคผ่านทางเว็บไซต์ สคบ.	ข้อมูล	550	550	866						315				550	550	551	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละของระดับความเชื่อมั่นของผู้บริโภคต่อการดำเนินงานของ สคบ.	ร้อยละ	80	80	81										80	80	81	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการศูนย์เรื่องราวร้องทุกข์ ของ สคบ.	ร้อยละ	75	75	98.43										75	75	98.43	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละความสำเร็จของการรับรู้ข้อมูลข่าวสารด้านการคุ้มครองผู้บริโภค																	
ผลผลิตที่ 1 : รายการบุคลากรภาครัฐ เพื่อเป็นค่าดำเนินการภาครัฐในการดำเนินงานด้านการคุ้มครอง		82.7169	82.7169	81.7204	20.1110	20.1110	20.1110	21.1219	21.1219	20.2286	20.7430	20.7430	20.5400	20.7410	20.7410	20.8408	
1. แผนการปฏิบัติงาน																	
1.1 ตัวชี้วัด																	
1.2 กิจกรรมหลัก																	
กิจกรรมที่ 1 : ค่าใช้จ่ายดำเนินการภาครัฐด้านการคุ้มครองผู้บริโภค																	
- ตัวชี้วัด : ...																	
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		82.7169	82.7169	81.7204	20.1110	20.1110	20.1110	21.1219	21.1219	20.2286	20.7430	20.7430	20.5400	20.7410	20.7410	20.8408	
2.1 งบประมาณ		82.7169	82.7169	81.7204	20.1110	20.1110	20.1110	21.1219	21.1219	20.2286	20.7430	20.7430	20.5400	20.7410	20.7410	20.8408	
1 : ค่าใช้จ่ายดำเนินการภาครัฐด้านการคุ้มครองผู้บริโภค		82.7169	82.7169	81.7204	20.1110	20.1110	20.1110	21.1219	21.1219	20.2286	20.7430	20.7430	20.5400	20.7410	20.7410	20.8408	
- รายจ่ายประจำ		82.7169	82.7169	81.7204	20.1110	20.1110	20.1110	21.1219	21.1219	20.2286	20.7430	20.7430	20.5400	20.7410	20.7410	20.8408	

คำชี้แจงเพิ่มเติม : 1) การรับเรื่องร้องทุกข์จากผู้บริโภค จำนวน 15,821 ราย 2) การแก้ไขปัญหาเรื่องร้องทุกข์ให้ผู้บริโภค จำนวน 54,539 ราย เป็นเงิน 53,844,2917 บาท 3) การรับเรื่องเพื่อดำเนินคดีแทนผู้บริโภค จำนวน 1,993 ราย เป็นเงิน 192,874,503 บาท 4) การเปรียบเทียบความผิดผู้ประกอบการที่ละเมิดสิทธิผู้บริโภค จำนวน 260 ราย เป็นเงิน 19,039,000 บาท 5) การตรวจสอบพฤติการณ์ผู้ประกอบการธุรกิจ จำนวน 1,155 ราย จำนวน 2,199 ตัวอย่าง 6) การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การคุ้มครองผู้บริโภค จำนวน 1,990 ครั้ง การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข่าวและบทความ จำนวน 6,754 เรื่อง งานตรวจข่าว จำนวน 692 ข่าว เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ทางศูนย์ข้อมูลข่าวสารของราชการฯ จำนวน 202 รายการ 7) การจัดประชุมสัมมนาเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค จำนวน 25 ครั้ง 8) การประชุมกรรมการ อนุกรรมการ จำนวน 758 ครั้ง	
ปัญหาและอุปสรรค : 1) ปัญหาด้านโครงสร้างองค์กรจากการศึกษาโครงสร้างองค์กรด้านการคุ้มครองผู้บริโภคทั้งต่างประเทศและภายในประเทศรวมทั้งการพิจารณาบทวนบทบาทจากภารกิจที่เพิ่มมากขึ้นพบว่าโครงสร้างของสคบ.เป็นปัญหาและอุปสรรคในการบริหารจัดการปัญหาข้อร้องเรียนรวมทั้งงานอื่นที่เกี่ยวข้องให้มีประสิทธิภาพขึ้นได้โดยเฉพาะผู้บริโภคในส่วนภูมิภาคตามต่างจังหวัดที่ไม่ได้รับความสะดวกในการร้องเรียนหรือความสะดวกในการรับบริการอื่นๆจากสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคได้ 2) ปัญหาเรื่องการรายงานผลการดำเนินงานของหน่วยงานเนื่องจากกอง/สำนักส่งผลการดำเนินงานช้ากว่ากำหนด	
ผู้รายงาน :  (นายพิมเมต ดิษฐ์ปาง) ตำแหน่ง : รองเลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค รักษาราชการแทน ผู้อำนวยการสำนักแผนและการพัฒนาการคุ้มครองผู้บริโภค วัน/เดือน/ปี : 29 ต.ค. 2563 โทร: 02-141-3401	หัวหน้าส่วนราชการ / รัฐวิสาหกิจ :  (นายพิมเมต ดิษฐ์ปาง) ตำแหน่ง : รองเลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค รักษาราชการแทน เลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค วัน/เดือน/ปี : 29 ต.ค. 2563 โทร: 02-141-3401
สำหรับสำนักงานงบประมาณเท่านั้น : (1) แสดงความเห็น/ข้อสังเกต คำชี้แจงเพิ่มเติม :	
ผู้พิจารณา : ตำแหน่ง : วัน/เดือน/ปี :	ผู้ให้ความเห็นชอบ : ตำแหน่ง : วัน/เดือน/ปี : โทร:

แบบจัดทำแผน /รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ ผลผลิต/โครงการ จำแนกตามงบรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

แบบ สป.302

กระทรวง : สำนักงานรัฐมนตรี

รหัส : 01000

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

รหัส : 01003

แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์สร้างหลักประกันทางสังคม

เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนได้รับการคุ้มครองตามสิทธิของผู้บริโภค

ผลผลิต /โครงการ : โครงการการส่งเสริมประสิทธิภาพด้านการคุ้มครองผู้บริโภค

รหัสบัญชีตามโครงสร้าง ผลผลิต /โครงการ



ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ

งบกลาง

รหัส : 41

รหัส : 05

รหัส : 00-0010

รหัส : 41-015



รายงานแผน

รายงานผล

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทรายจ่ายรายการ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)		
	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล
5. งบรายจ่ายอื่น	4.4692	3.2374	1.9140	-	-	-	2.7608	1.6758	-	1.2049	0.9489	0.1024	0.5035	0.6127	1.8116
การจัดทำแผนพัฒนากฎหมายของสำนักงาน คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. 2563-2566	0.8068	0.1000	0.1000	-	-	-	0.4610	-	-	0.2290	0.0190	0.0190	0.1168	0.0810	0.0810
การจัดทำฐานข้อมูลด้านกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค	0.8250	0.3000	0.3000	-	-	-	0.6240	-	-	0.1060	0.0600	0.0600	0.0950	0.2400	0.2400
การขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์การคุ้มครองผู้บริโภค แห่งชาติ ฉบับที่ 1	2.8374	2.8374	1.5140	-	-	-	1.6758	1.6758	-	0.8699	0.8699	0.0234	0.2917	0.2917	1.4906
รวมเงินงบประมาณ(1+2+3+4+5)	4.4692	3.2374	1.9140	-	-	-	2.7608	1.6758	-	1.2049	0.9489	0.1024	0.5035	0.6127	1.8116

ผู้รายงาน.....

(นายพิษเนศ ต๊ะป่วง)

ตำแหน่ง : รองเลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

รักษาราชการแทน

ผู้อำนวยการสำนักแผนและการพัฒนาการคุ้มครองผู้บริโภค

วันเดือนปี : 29 ต.ค. 2563

สำนักงานงบประมาณ สำนักงานนายกรัฐมนตรี

ผู้พิมพ์รายงาน : สุทธิรัตน์ บุญเรืองยศศิริ

วันเดือนปี : วันที่ 26 ตุลาคม 2563 เวลา : 10:29:18

วัน/เดือน/ปี : วันที่ 26 ตุลาคม 2563 เวลา : 10:29:18

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ ผลผลิต/โครงการ จำแนกตามบรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

กระทรวง : สำนักงานรัฐมนตรี

รหัส : 01000

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

รหัส : 01003

แผนงาน : แผนงานพื้นฐานด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนได้รับการคุ้มครองตามสิทธิของผู้บริโภค

ผลผลิต /โครงการ : การอำนวยความสะดวกบังคับใช้กฎหมายและคุ้มครองสิทธิผู้บริโภค

รหัสบัญชีตามโครงสร้าง ผลผลิต /โครงการ



ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ



งบกลาง

รหัส : 56

รหัส : 05

รหัส : 01-0000

รหัส : 56-001

แบบ สป.302



รายงานแผน



รายงานผล

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทรายจ่ายรายการ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)		
	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล
2. งบดำเนินงาน	55.1448	52.8764	42.8253	4.7253	4.7253	4.8598	27.4003	24.8706	12.9275	14.9354	14.0294	10.9851	8.0838	9.2511	14.0529
ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ	49.0015	46.7331	36.6595	3.5879	3.5879	3.7222	24.7740	22.2443	11.1879	13.3061	12.4001	9.5897	7.3335	8.5008	12.1597
ค่าสาธารณูปโภค	6.1433	6.1433	6.1658	1.1374	1.1374	1.1376	2.6263	2.6263	1.7396	1.6293	1.6293	1.3954	0.7503	0.7503	1.8933
3. งบลงทุน	2.0627	2.0627	2.4706	-	-	-	0.8067	0.8067	-	0.5360	0.5360	-	0.7200	0.7200	2.4706
ครุภัณฑ์	2.0627	2.0627	2.4706	-	-	-	0.8067	0.8067	-	0.5360	0.5360	-	0.7200	0.7200	2.4706
5. งบรายจ่ายอื่น	69.8328	67.3938	60.4213	9.4834	9.4834	9.4835	37.5417	15.7108	11.8729	14.6207	17.4837	17.6430	8.1870	24.7159	21.4219
ค่าใช้จ่ายสนับสนุนการดำเนินงานด้านการคุ้มครอง ผู้บริโภคของคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ประจำจังหวัด 76 จังหวัด	40.2207	38.2207	32.5769	5.3394	5.3394	5.3394	23.1000	5.5166	5.5166	6.9000	10.7825	10.7825	4.8813	16.5822	10.9384
ค่าใช้จ่ายสนับสนุนการดำเนินการจัดการกลไกการ คุ้มครองผู้บริโภคจังหวัดและท้องถิ่น	6.9300	6.9300	6.3581	1.3910	1.3910	1.3910	2.8400	2.8400	1.6051	2.1000	2.1000	1.9519	0.5990	0.5990	1.4101
ค่าใช้จ่ายสร้างเครือข่ายเพื่อป้องกันการละเมิดสิทธิ	2.1836	1.9446	1.8077	0.1250	0.1250	0.1250	0.9384	0.3716	0.3716	0.8016	0.2249	0.2249	0.3186	1.2231	1.0862
ค่าใช้จ่ายส่งเสริมประสิทธิภาพกลไกในการดำเนินงาน คุ้มครองผู้บริโภคเพื่อมุ่งผลสัมฤทธิ์สูงสุด	2.1868	2.1868	2.9587	0.3200	0.3200	0.3200	1.0575	1.0575	0.4950	0.5693	0.5693	0.5520	0.2400	0.2400	1.5916
ค่าใช้จ่ายพัฒนาคุณภาพการให้บริการรับเรื่องราวร้อง ทุกข์จากผู้บริโภค	3.3110	3.3110	3.4948	0.5628	0.5628	0.5628	1.6890	1.6890	0.8930	0.6992	0.6992	0.8910	0.3600	0.3600	1.1480
ค่าใช้จ่ายเสริมสร้างองค์ความรู้ด้านการคุ้มครองสิทธิ ผู้บริโภคแก่ประชาชน	9.8743	9.6743	8.1741	1.0125	1.0125	1.0125	5.2527	1.5720	1.5720	2.4000	1.9572	1.9572	1.2091	5.1326	3.6324
ค่าใช้จ่ายผลักดันการกำหนดความรับผิดชอบให้ผู้ ประกอบธุรกิจมีมาตรฐานความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค	1.9245	1.9245	1.5960	0.3127	0.3127	0.3127	0.9571	0.9571	0.4237	0.4447	0.4447	0.3583	0.2100	0.2100	0.5014
ค่าใช้จ่ายส่งเสริมกลไกการคุ้มครองผู้บริโภคระดับ สากล	1.5519	1.5519	1.4298	0.1440	0.1440	0.1440	0.8460	0.8460	0.5178	0.3669	0.3669	0.2212	0.1950	0.1950	0.5468

ประเภทรายจ่ายรายการ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)		
	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล
ค่าใช้จ่ายเฝ้าระวังและพิสูจน์สินค้าที่ไม่ปลอดภัย	1.6500	1.6500	1.6490	0.2760	0.2760	0.2760	0.8610	0.8610	0.4220	0.3390	0.3390	0.3840	0.1740	0.1740	0.5670
ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการต่างประเทศชั่วคราว	-	-	0.3761	-	-	-	-	-	0.0561	-	-	0.3200	-	-	-
รวมเงินงบประมาณ(1+2+3+4+5)	127.0403	122.3329	105.7171	14.2087	14.2087	14.3433	65.7487	41.3881	24.8003	30.0921	32.0491	28.6281	16.9908	34.6870	37.9454

ผู้รายงาน.....

(นายพิเชต ต๊ะป่วง)

ตำแหน่ง : รองเลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

รักษาราชการแทน

ผู้อำนวยการสำนักแผนและการพัฒนาการคุ้มครองผู้บริโภค

วัน/เดือน/ปี : 29 ต.ค. 2563

สำเนาประมาณ สำนักนายกรัฐมนตรี

ผู้พิมพ์รายงาน : สุทธิรัตน์ บุญเรืองยศศิริ

วัน/เดือน/ปี : วันที่ 26 ตุลาคม 2563 เวลา : 10:29:18

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ ผลผลิต/โครงการ จำแนกตามงบรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

กระทรวง : สำนักงานรัฐมนตรี
 รหัส : 01000
 ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค
 รหัส : 01003

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ

งบกลาง

แบบ สปจ.302

รายงานแผน

รายงานผล

แผนงาน : แผนงานบุคลากรภาครัฐ
 เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนได้รับการคุ้มครองตามสิทธิของผู้บริโภค
 ผลผลิต /โครงการ : รายการบุคลากรภาครัฐ เพื่อเป็นค่าดำเนินการภาครัฐในการดำเนินงานด้านการคุ้มครองผู้บริโภค
 รหัสบัญชีตามโครงสร้าง ผลผลิต /โครงการ

รหัส : 14
 รหัส : 05
 รหัส : 05-0000
 รหัส : 14-005

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทรายจ่ายรายการ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)		
	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล
1. งบประมาณ	81.0440	81.0440	80.2617	19.7680	19.7680	19.7680	20.6624	20.6624	19.8425	20.3058	20.3058	20.1948	20.3078	20.3078	20.4564
เงินเดือนและค่าจ้างประจำ	50.9067	50.9067	51.0530	12.5650	12.5650	12.5650	12.8292	12.8292	12.6490	12.7650	12.7650	12.7754	12.7475	12.7475	13.0636
ค่าตอบแทนพนักงานราชการ	30.1373	30.1373	29.2087	7.2030	7.2030	7.2030	7.8332	7.8332	7.1935	7.5408	7.5408	7.4194	7.5603	7.5603	7.3928
2. งบดำเนินงาน	1.6729	1.6729	1.4587	0.3430	0.3430	0.3430	0.4595	0.4595	0.3861	0.4372	0.4372	0.3452	0.4332	0.4332	0.3844
ค่าตอบแทน วัสดุและวัสดุ	1.6729	1.6729	1.4587	0.3430	0.3430	0.3430	0.4595	0.4595	0.3861	0.4372	0.4372	0.3452	0.4332	0.4332	0.3844
รวมเงินงบประมาณ(1+2+3+4+5)	82.7169	82.7169	81.7204	20.1110	20.1110	20.1110	21.1219	21.1219	20.2286	20.7430	20.7430	20.5400	20.7410	20.7410	20.8408

ผู้รายงาน.....
 (นายพิษณุ เตชะทอง)
 ตำแหน่ง : รองเลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค
 รักษาราชการแทน
 ผู้อำนวยการสำนักแผนและการพัฒนาการคุ้มครองผู้บริโภค

วันเดือนปี : 29 ต.ค. 2563

สำนักงานงบประมาณ สำนักงานรัฐมนตรี
 ผู้พิมพ์รายงาน : สุทธิรัตน์ บุญเรืองยศศิริ
 วันเดือนปี : วันที่ 26 ตุลาคม 2563 เวลา : 10:29:18

รหัสบัญชีตามโครงสร้าง ผลผลิต /โครงการ

รหัส : 01003

11

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ

งบบกลาง

☐
☒

รายงานแผน

รายงานผล

แบบ สป.302/1 - รายละเอียด

รหัส : 52

รหัส : 05

รหัส : 00-0011

รหัส : 52-016

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทรายจ่าย รายการ	สถานภาพ	แผน ผล	รวมทั้งสิ้น	ไตรมาส 1	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2	ไตรมาส 2			ไตรมาส 3	ไตรมาส 3			ไตรมาส 4	ไตรมาส 4			
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.		เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.		ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
รวมทั้งสิ้น	การใช้จ่าย	พรบ	17.8680	-	-	-	-	8.0000	-	8.0000	-	5.6000	-	5.6000	-	4.2680	-	4.2680	-	
		บริหาร	13.7600	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	13.7600	4.5866	4.5866	4.58	
		ผล	2.5570	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2.5570	-	-	2.55	
ครุภัณฑ์ : รายการปีเดียว	การใช้จ่าย	พรบ	17.8680	-	-	-	-	8.0000	-	8.0000	-	5.6000	-	5.6000	-	4.2680	-	4.2680	-	
		บริหาร	13.7600	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	13.7600	4.5866	4.5866	4.58	
		ผล	2.5570	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2.5570	-	-	2.55	
ครุภัณฑ์ที่มีราคาต่อหน่วยตั้งแต่ 1 ล้านบาทขึ้นไป	การใช้จ่าย	พรบ	17.8680	-	-	-	-	8.0000	-	8.0000	-	5.6000	-	5.6000	-	4.2680	-	4.2680	-	
		บริหาร	13.7600	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	13.7600	4.5866	4.5866	4.58	
		ผล	2.5570	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2.5570	-	-	2.55	
กิจกรรม : ส่งเสริมประสิทธิภาพด้านการพัฒนาระบบข้อมูลเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค รายการ : การพัฒนาและวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ สำหรับการแก้ไขปัญหาให้กับผู้บริโภคในทุกมิติ แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร [1 ระบบ] <กรุงเทพมหานคร>[*งานจ้างเหมา]	สถานะ	พรบ	C	B.1.1	A	B.1.1	B.1.1	B.1.6	B.1.2	B.1.6	B.1.6	C	C	C	C	C	C	C	C	
		บริหาร	B.1.6	B.1.1	A	B.1.1	B.1.1	B.1.6	B.1.2	B.1.6	B.1.6									
		ผล	D1.3					D1.3	B.1.2	B.1.2	D1.3	D1.3	D1.3	D1.3	D1.3	D1.3	D1.3	D1.3	D1.3	
	การใช้จ่าย	พรบ	4.1080	-	-	-	-	-	2.0000	-	2.0000	-	1.6000	-	1.6000	-	0.5080	-	0.5080	-
		บริหาร	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ผล		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
หมายเหตุ																				
กิจกรรม : ส่งเสริมประสิทธิภาพด้านการพัฒนาระบบข้อมูลเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค รายการ : การพัฒนาระบบฐานข้อมูลทะเบียนผู้ประกอบการรายตรงและธุรกิจตลาดแบบตรง แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร [1 ระบบ] <กรุงเทพมหานคร>[*งานจ้างเหมา]	สถานะ	พรบ	C	B.1.1	A	B.1.1	B.1.1	B.1.6	B.1.2	B.1.6	B.1.6	C	C	C	C	C	C	C	C	
		บริหาร	C	B.1.1	A	B.1.1	B.1.1	B.1.3	B.1.2	B.1.3	B.1.3	B.1.6	B.1.4	B.1.5	B.1.6	C	C	C	C	
		ผล	C						B.1.3	B.1.2	B.1.2	B.1.3	B.1.5	B.1.3	B.1.5	B.1.5	C	B.1.5	B.1.6	C
			100%														100%			100%
	การใช้จ่าย	พรบ	6.8868	-	-	-	-	-	3.0000	-	3.0000	-	2.0000	-	2.0000	-	1.8868	-	1.8868	-
		บริหาร	6.8868	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6.8868	2.2956	2.2956	2.2956
		ผล																		
			1.2178	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.2178	-	-	1.2178
หมายเหตุ																				

ประเภทรายจ่าย รายการ	สถานภาพ	แผน ผล	รวมทั้งสิ้น	ไตรมาส 1	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2	ไตรมาส 2			ไตรมาส 3	ไตรมาส 3			ไตรมาส 4	ไตรมาส 4			
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.		เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.		ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
กิจกรรม : ส่งเสริมประสิทธิภาพด้านการพัฒนาระบบข้อมูลเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค รายการ : การพัฒนาระบบใกล้เคียงข้อพิพาทออนไลน์ แชนจ์ฟุ้งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร [1 ระบบ] <กรุงเทพมหานคร>[*งานจ้างเหมา]	สถานะ	พรบ	C	B.1.1	B.1.1	B.1.1	B.1.1	C	B.1.2	B.1.6	C	C	C	C	C	C	C	C	C	
		บริหาร	C	B.1.1	B.1.1	B.1.1	B.1.1	B.1.3	B.1.2	B.1.3	B.1.3	B.1.6	B.1.4	B.1.5	B.1.6	C	C	C	C	
		ผล	C						B.1.3	B.1.2	B.1.2	B.1.3	B.1.3	B.1.3	B.1.4	B.1.3	C	B.1.5	B.1.6	C
			100%														C			100%
	การใช้จ่าย	พรบ	6.8732	-	-	-	-	3.0000	-	3.0000	-	2.0000	-	2.0000	-	1.8732	-	1.8732	-	
		บริหาร	6.8732	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6.8732	2.2910	2.2912	2.2910	
		ผล	1.3392	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.3392	-	-	1.3392	
หมายเหตุ																				

ผู้รายงาน.....

(นายพิษเนศ ต๊ะป่วง)

ตำแหน่ง : รองเลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

รักษาราชการแทน

ผู้อำนวยการสำนักแผนและการพัฒนาการคุ้มครองผู้บริโภค

วันเดือนปี : ๒๐๓๑ ๖๕๖3

สำนักงบประมาณ สำนักนายกรัฐมนตรี

ผู้พิมพ์รายงาน : สุทธิรัตน์ บุญเรืองยศศิริ

วันเดือนปี : วันที่ 26 ตุลาคม 2563 เวลา:10:29:50

หมายเหตุ*

สถานะภาพการดำเนินงาน

- A = ยังไม่ดำเนินการ
- B.1.1 = จ้างเหมา >> สักรวจออกแบบ / กำหนดคุณลักษณะ spec
- B.1.2 = จ้างเหมา >> แปลงรูปรายการ /lot แล้วเสร็จ /กำหนดราคากลาง
- B.1.3 = จ้างเหมา >> ประกาศประกวด /ประกาศจัดซื้อจัดจ้าง
- B.1.4 = จ้างเหมา >> เปิดซอง /e-Auction, e-market, e-bidding
- B.1.5 = จ้างเหมา >> อนุมัติผลการจัดซื้อ จัดจ้าง (รอลงนามสัญญา)
- B.1.6 = จ้างเหมา >> ลงนามสัญญา
- B.2.1 = งานดำเนินการเอง >> กำลังสร้างออกแบบ /กำหนดแผนดำเนินการ
- B.2.2 = งานดำเนินการเอง >> มีแผนดำเนินการแล้ว
- C = เริ่มก่อสร้าง /เริ่มดำเนินการ
- D.1.1 = ยกลิก-โอน >> โอนเปลี่ยนแปลง สรภ.
- D.1.2 = ยกลิก-โอน >> โอนเปลี่ยนแปลง สภ.
- D.1.3 = ยกลิก-โอน >> ยกลิก
- D.2 = เพลียจ่าย - D.2.1 = เพลียจ่าย-โอน >> โอนเปลี่ยนแปลง สรภ.
- D.2.2 = เพลียจ่าย-โอน >> โอนเปลี่ยนแปลง สภ.

Progress การดำเนินงาน

ยังไม่ดำเนินการ

- 1% - 25%
- 26% - 50%
- 51% - 75%
- 76% - 99%
- 100%

รหัสบัญชีตามโครงสร้าง ผลผลิต /โครงการ

รหัส : 01003

44

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ

งบกลาง

10

รายงานแผน

รายงานผล

แบบ สป.302/1 - รายละเอียด

รหัส : 56

รหัส : 05

รหัส : 01-0000

รหัส : 56-001

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทรายจ่าย รายการ	สถานะภาพ	แผน ผล	รวมทั้งสิ้น	ไตรมาส 1	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2	ไตรมาส 2			ไตรมาส 3	ไตรมาส 3			ไตรมาส 4	ไตรมาส 4			
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.		เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.		ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
รวมทั้งสิ้น	การใช้จ่าย	พรบ	2.0627	-	-	-	-	0.8067	-	-	0.8067	0.5360	0.5360	-	-	0.7200	0.7200	-	-	
		บริหาร	2.0627	-	-	-	-	0.8067	-	-	0.8067	0.5360	0.5360	-	-	0.7200	0.7200	-	-	
		ผล	2.4706	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2.4706	-	-	2.4706	
ครุภัณฑ์ : รายการปีเดียว	การใช้จ่าย	พรบ	2.0627	-	-	-	-	0.8067	-	-	0.8067	0.5360	0.5360	-	-	0.7200	0.7200	-	-	
		บริหาร	2.0627	-	-	-	-	0.8067	-	-	0.8067	0.5360	0.5360	-	-	0.7200	0.7200	-	-	
		ผล	2.4706	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2.4706	-	-	2.4706	
ครุภัณฑ์ที่มีราคาต่อหน่วยต่ำกว่า 1 ล้านบาท	การใช้จ่าย	พรบ	2.0627	-	-	-	-	0.8067	-	-	0.8067	0.5360	0.5360	-	-	0.7200	0.7200	-	-	
		บริหาร	2.0627	-	-	-	-	0.8067	-	-	0.8067	0.5360	0.5360	-	-	0.7200	0.7200	-	-	
		ผล	2.4706	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2.4706	-	-	2.4706	
กิจกรรม : การให้บริการด้านการคุ้มครองผู้บริโภค รายการ : เครื่องคอมพิวเตอร์ All In One สำหรับงานประมวลผล แสง ทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร [3 เครื่อง] <กรุงเทพมหานคร>[*งานจ้างเหมา]	สถานะ	พรบ	C	B.1.1	A	A	B.1.1	B.1.6	B.1.2	B.1.2	B.1.6	C	C	C	C	C	C	C	C	
		บริหาร	C	B.1.1	A	A	B.1.1	B.1.3	B.1.2	B.1.2	B.1.3	B.1.6	B.1.4	B.1.5	B.1.6	C	C	C	C	
		ผล	C					B.1.3	B.1.2	B.1.2	B.1.3	B.1.5	B.1.4	B.1.3	B.1.5	C	B.1.5	B.1.6	C	
			100%													100%			100%	
	การใช้จ่าย	พรบ	0.0690	-	-	-	-	0.0690	-	-	0.0690	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		บริหาร	0.0690	-	-	-	-	0.0690	-	-	0.0690	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		ผล	0.0690	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.0690	-	-	0.0690	
หมายเหตุ																				
กิจกรรม : การให้บริการด้านการคุ้มครองผู้บริโภค รายการ : เครื่องคอมพิวเตอร์ สำหรับงานสำนักงาน*(จอขนาดไม่น้อยกว่า 19 นิ้ว) แสงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร [40 เครื่อง] <กรุงเทพมหานคร>[*งานจ้างเหมา]	สถานะ	พรบ	C	B.1.1	A	A	B.1.1	B.1.2	B.1.2	B.1.2	B.1.2	B.1.6	B.1.6	B.1.6	B.1.6	C	C	C	C	
		บริหาร	C	B.1.1	A	A	B.1.1	B.1.2	B.1.2	B.1.2	B.1.2	B.1.5	B.1.3	B.1.4	B.1.5	C	B.1.6	C	C	
		ผล	C					B.1.3	B.1.2	B.1.2	B.1.3	B.1.5	B.1.4	B.1.3	B.1.5	C	B.1.5	B.1.6	C	
			100%													100%			100%	
	การใช้จ่าย	พรบ	0.6400	-	-	-	-	-	-	-	-	0.3200	0.3200	-	-	0.3200	0.3200	-	-	
		บริหาร	0.6400	-	-	-	-	-	-	-	-	0.3200	0.3200	-	-	0.3200	0.3200	-	-	
		ผล	0.6400	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.6400	-	-	0.6400		
หมายเหตุ																				

ประเภทรายจ่าย รายการ	สถานภาพ	แผน	รวมทั้งสิ้น	ไตรมาส 1	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2	ไตรมาส 2			ไตรมาส 3	ไตรมาส 3			ไตรมาส 4	ไตรมาส 4		
		ผล			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.		เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.		ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
กิจกรรม : การให้บริการด้านการคุ้มครองผู้บริโภค รายการ : เครื่องพิมพ์ แบตเตอรี่ ชนิด LED ขาวดำ แสงทั้งสองห้อง เซตหลักสี กรุงเทพมหานคร [4 เครื่อง] <กรุงเทพมหานคร>[*งานจ้างเหมา]	สถานะ	พรบ	C	B.1.1	A	A	B.1.1	B.1.6	B.1.2	B.1.2	B.1.6	C	B.1.6	C	C	C	C	C	C
		บริหาร	C	B.1.1	A	A	B.1.1	B.1.3	B.1.2	B.1.2	B.1.3	B.1.6	B.1.4	B.1.5	B.1.6	C	C	C	C
		ผล	C					B.1.3	B.1.2	B.1.2	B.1.3	B.1.5	B.1.4	B.1.3	B.1.5	C	B.1.5	B.1.6	C
			100%													100%			100%
	การใช้จ่าย	พรบ	0.1600	-	-	-	-	0.1600	-	-	0.1600	-	-	-	-	-	-	-	-
		บริหาร	0.1600	-	-	-	-	0.1600	-	-	0.1600	-	-	-	-	-	-	-	-
		ผล	0.0480	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.0480	-	-
หมายเหตุ																			
กิจกรรม : การให้บริการด้านการคุ้มครองผู้บริโภค รายการ : เครื่องสำรองไฟฟ้า ขนาด 1 kVA แสงทั้งสองห้อง เซตหลักสี กรุงเทพมหานคร [3 เครื่อง] <กรุงเทพมหานคร>[*งานจ้างเหมา]	สถานะ	พรบ	C	B.1.1	A	A	B.1.1	B.1.6	B.1.2	B.1.2	B.1.6	C	B.1.6	C	C	C	C	C	C
		บริหาร	C	B.1.1	A	A	B.1.1	B.1.3	B.1.2	B.1.2	B.1.3	B.1.6	B.1.4	B.1.5	B.1.6	C	C	C	C
		ผล	B.1.5					B.1.3	B.1.2	B.1.2	B.1.3	B.1.5	B.1.4	B.1.3	B.1.5				
	การใช้จ่าย	พรบ	0.0177	-	-	-	-	0.0177	-	-	0.0177	-	-	-	-	-	-	-	-
		บริหาร	0.0177	-	-	-	-	0.0177	-	-	0.0177	-	-	-	-	-	-	-	-
		ผล	0.0170	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.0170	-	-
หมายเหตุ																			
กิจกรรม : การให้บริการด้านการคุ้มครองผู้บริโภค รายการ : เครื่องสำรองไฟฟ้า ขนาด 800 VA แสงทั้งสองห้อง เซตหลักสี กรุงเทพมหานคร [40 เครื่อง] <กรุงเทพมหานคร>[*งานจ้างเหมา]	สถานะ	พรบ	C	B.1.1	A	A	B.1.1	B.1.6	B.1.2	B.1.2	B.1.6	C	B.1.6	C	C	C	C	C	C
		บริหาร	C	B.1.1	A	A	B.1.1	B.1.3	B.1.2	B.1.2	B.1.3	B.1.6	B.1.4	B.1.5	B.1.6	C	C	C	C
		ผล	C					B.1.3	B.1.2	B.1.2	B.1.3	B.1.5	B.1.4	B.1.3	B.1.5	C	B.1.5	B.1.6	C
			100%													100%			100%
	การใช้จ่าย	พรบ	0.1000	-	-	-	-	0.1000	-	-	0.1000	-	-	-	-	-	-	-	-
		บริหาร	0.1000	-	-	-	-	0.1000	-	-	0.1000	-	-	-	-	-	-	-	-
		ผล	0.1000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.1000	-	-
หมายเหตุ																			
กิจกรรม : การให้บริการด้านการคุ้มครองผู้บริโภค รายการ : เครื่องพิมพ์เลเซอร์ [76 เครื่อง] <กรุงเทพมหานคร>[*งานจ้างเหมา]	สถานะ	พรบ																	
		บริหาร																	
		ผล	C													C	B.1.6	C	C
			100%													100%		100%	100%
	การใช้จ่าย	พรบ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		บริหาร	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		ผล	0.4635	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.4635	-	-
หมายเหตุ																			

ประเภทรายจ่าย รายการ	สถานภาพ	แผน ผล	รวมทั้งสิ้น	ไตรมาส 1	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2	ไตรมาส 2			ไตรมาส 3	ไตรมาส 3			ไตรมาส 4	ไตรมาส 4		
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.		เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.		ก.ค.	ธ.ค.	ก.ย.
กิจกรรม : การให้บริการด้านการคุ้มครองผู้บริโภค รายการ : เครื่องขยายเสียงถนนประสงค์ [2 เครื่อง] <กรุงเทพมหานคร>[*งานจ้างเหมา]	สถานะ	พบ																	
บริหาร																			
ผล		C													C	B.1.6	C	C	
		100%													100%		100%	100%	
การใช้จ่าย	พบ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	บริหาร	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	ผล	0.0301	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.0301	-	-	0.0301	
หมายเหตุ																			
กิจกรรม : การให้บริการด้านการคุ้มครองผู้บริโภค รายการ : เครื่องพิมพ์เช็ก [1 เครื่อง] <กรุงเทพมหานคร>[*งานจ้างเหมา]	สถานะ	พบ																	
		บริหาร																	
		ผล	C												C	B.1.6	C	C	
			100%												100%		100%	100%	
	การใช้จ่าย	พบ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		บริหาร	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		ผล	0.0270	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.0270	-	-	0.0270	
หมายเหตุ																			

ผู้รายงาน.....

(นายพิจเนต ตะป่วง)

ตำแหน่ง : รองเลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

รักษาราชการแทน

ผู้อำนวยการสำนักแผนและการพัฒนาการคุ้มครองผู้บริโภค

วัน/เดือน/ปี : 29 ต.ค. 2563

สำนักงานประมาณ สำนักงานนายรัฐมนตรี

ผู้พิมพ์รายงาน : สุทธิรัตน์ บุญเรืองยศศิริ

วัน/เดือน/ปี : วันที่ 28 ตุลาคม 2563 เวลา:10:29:50

หมายเหตุ*

สถานการณ์การดำเนินงาน

- A = ยังไม่ดำเนินการ
- B.1.1 = จ้างเหมา >> สักรวจออกแบบ / กำหนดจุดติดตั้ง spec
- B.1.2 = จ้างเหมา >> แผนภูมิรายการ / งบ แล้วเสร็จ / กำหนดราคาจ้าง
- B.1.3 = จ้างเหมา >> ประกาศประกวด / ประกาศจัดซื้อจัดจ้าง
- B.1.4 = จ้างเหมา >> เปิดซอง / e-Auction, e-market, e-bidding
- B.1.5 = จ้างเหมา >> อนุมัติผลการจัดซื้อ จัดจ้าง (รองลงนามสัญญา)
- B.1.6 = จ้างเหมา >> ลงนามสัญญา
- B.2.1 = งานดำเนินการเอง >> กำลังสักรวจออกแบบ / กำหนดแผนดำเนินการ
- B.2.2 = งานดำเนินการเอง >> มีแผนดำเนินการแล้ว
- C = เริ่มก่อสร้าง / เริ่มดำเนินการ
- D.1.1 = ย้ายเลิก-โอน >> โอนเปลี่ยนแปลง สรก.
- D.1.2 = ย้ายเลิก-โอน >> โอนเปลี่ยนแปลง สรป.
- D.1.3 = ย้ายเลิก-โอน >> ย้ายเลิก
- D.2 = เหนือจ่าย - D.2.1 = เหนือจ่าย-โอน >> โอนเปลี่ยนแปลง สรก.
- D.2.2 = เหนือจ่าย-โอน >> โอนเปลี่ยนแปลง สรป.

Progress การดำเนินงาน

ยังไม่ดำเนินการ

1% - 25%
26% - 50%
51% - 75%
76% - 99%
100%