

ที่ นร ๐๓๐๗.๐๑/ ๐๓๕๙

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค
ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา
อาคารรัฐประศาสนภักดี ชั้น ๕
ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่
กรุงเทพมหานคร ๑๐๒๑๐

๒๗

มกราคม ๒๕๖๔

เรื่อง ขอส่งรายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔
(๑ ตุลาคม - ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๓) ไตรมาสที่ ๑

เรียน ผู้อำนวยการสำนักงบประมาณ

สิ่งที่ส่งมาด้วย รายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔
ตามแบบ สงป. ๓๐๑ (ภาพรวม), สงป.๓๐๒, สงป.๓๐๒/๑ (รายละเอียด) จำนวน ๕ ชุด

ด้วยพระราชบัญญัติวิธีการงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ กำหนดให้หน่วยรับงบประมาณจัดให้มีระบบการติดตามและประเมินผล การดำเนินงานตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ภายในหน่วยรับงบประมาณตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่ผู้อำนวยการกำหนด และให้ถือว่าการประเมินผล เป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการบริหารงบประมาณที่ต้องดำเนินการอย่างต่อเนื่อง และเปิดเผยต่อสาธารณชน

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคได้จัดทำรายงานผลการปฏิบัติงาน และการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ตามแบบ สงป. ๓๐๑ (ภาพรวม), สงป.๓๐๒ และ สงป.๓๐๒/๑ (รายละเอียด) ของสำนักงบประมาณเรียบร้อยแล้ว รายละเอียดปรากฏตาม เอกสารสิ่งที่ส่งมาด้วยนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

วิมลรัตน์

(นายธรรณัฐ อัทธินิธิพันธ์)

เลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

สำนักแผนและการพัฒนาการคุ้มครองผู้บริโภค

โทร. ๐-๒๑๔๑-๓๔๓๒ (นางสุทธิรัตน์)

โทรสาร. ๐-๒๑๔๓-๙๗๖๕

ได้รับหนังสือ

๐๖/๑๗

วันที่ ๒๕ ม.ค. ๖๔
ผู้รับ
ผู้ส่ง
ผู้ตรวจ
ผู้รับ
วันที่ ๒๕ ม.ค. ๖๔

๒๕/๑/๖๔



เลขที่ 334
วันที่ ๒๕ ม.ค. ๒๕๖๔ เวลา 14.04

บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักแผนและการพัฒนาการคุ้มครองผู้บริโภค ส่วนวิชาการฯ ๐ ๒๑๔๑ ๓๔๓๒

ที่ นร ๐๓๐๗.๐๑/๗๔ วันที่ ๒๕ มกราคม ๒๕๖๔

เรื่อง การรายงานผลการปฏิบัติงาน และการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔
(๑ ตุลาคม - ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๓) ไตรมาสที่ ๑

เรียน เลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

๑. ข้อเท็จจริง

๑.๑ พระราชบัญญัติวิธีการงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ กำหนดให้หน่วยรับงบประมาณ จัดให้มีระบบการติดตามและประเมินผล การดำเนินงานตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ภายในหน่วยรับงบประมาณ ตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่ผู้อำนวยการสำนักงานงบประมาณกำหนด และให้ถือว่า การประเมินผลเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการบริหารงบประมาณที่ต้องดำเนินการอย่างต่อเนื่อง และเปิดเผย ต่อสาธารณชนด้วย

๑.๒ สำนักแผนและการพัฒนาการคุ้มครองผู้บริโภค (สผพ.) ได้ดำเนินการจัดทำข้อมูล ผลการปฏิบัติงาน และการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ (๑ ตุลาคม - ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๓) ตามแบบรายงาน สบป.๓๐๑ (ภาพรวม), สบป.๓๐๒, สบป.๓๐๒/๑ (รายละเอียด) ของสำนักงานงบประมาณเรียบร้อยแล้ว สรุปได้ดังนี้

เป้าหมายการเบิกจ่ายงบประมาณ ไตรมาสที่ ๑

งบประมาณภาพรวม ๒๑๗,๘๓๐,๓๐๐ บาท

เบิกจ่ายทั้งสิ้น ๓๗,๓๒๔,๒๒๙.๐๑ บาท คิดเป็นร้อยละ ๑๗.๑๓ (เป้าหมายภาพรวม ร้อยละ ๑๐๐)

- แผนงานบุคลากรภาครัฐ (ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ)

งบประมาณภาพรวม ๘๖,๒๐๕,๖๐๐ บาท

แผนที่ตั้งไว้ ๒๑,๕๒๓,๘๐๐ บาท คิดเป็นร้อยละ ๒๔.๙๗

เบิกจ่ายทั้งสิ้น ๒๐,๗๑๕,๖๔๑.๑๐ บาท คิดเป็นร้อยละ ๒๔.๐๓

- แผนงานพื้นฐานด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ

งบประมาณภาพรวม ๑๒๐,๘๖๑,๘๐๐ บาท

แผนที่ตั้งไว้ ๓๐,๐๒๐,๑๐๐ บาท คิดเป็นร้อยละ ๒๔.๘๔

เบิกจ่ายทั้งสิ้น ๑๖,๖๐๘,๕๘๗.๙๑ บาท คิดเป็นร้อยละ ๑๓.๗๔

- แผนงานยุทธศาสตร์สร้างหลักประกันทางสังคม

งบประมาณภาพรวม ๓,๔๖๔,๒๐๐ บาท

แผนที่ตั้งไว้ ๖๓๐,๐๐๐ บาท คิดเป็นร้อยละ ๑๘.๑๖

ไม่มีการเบิกจ่าย

แผนงาน...

- แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาการบริการประชาชนและการพัฒนา
ประสิทธิภาพภาครัฐ

งบประมาณภาพรวม ๗,๒๙๓,๗๐๐ บาท

ไตรมาสที่ ๑ ไม่มีแผนการใช้จ่ายงบประมาณ

๒. ข้อพิจารณา/ข้อเสนอ

สผพ. พิจารณาแล้ว เห็นควรจัดส่งรายงานผลการปฏิบัติงานและผลการใช้จ่ายงบประมาณ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ (๑ ตุลาคม - ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๓) ไตรมาสที่ ๑ ให้สำนักงานงบประมาณทราบ
ต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หากเห็นชอบ ขอให้โปรดลงนามในหนังสือที่เสนอมาพร้อมนี้



(นางสาวทรงศิริ จุมพล)

ผู้อำนวยการสำนักแผนและการพัฒนาการคุ้มครองผู้บริโภค

ลงนามแล้ว



(นายสรณ์รัตน์ ธนทิพันธ์)

เลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

๒๗ ม.ค. ๒๕๖๔

แผนงานยุทธศาสตร์สร้างหลักประกันทางสังคม

จำนวน 3,469,200 บาท

งบรายจ่ายอื่น

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
1	โครงการสัมมนาเสริมสร้างเครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภค ในส่วนภูมิภาค	219,200	สปจ.
2	โครงการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์การคุ้มครองผู้บริโภค ฉบับที่ 1 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564	1,400,000	สผพ. (ส่วนประสาน)
3	โครงการสร้างเครือข่ายและพัฒนาศักยภาพแกนนำคุ้มครอง ผู้บริโภคในสถานศึกษา	500,000	กผป.
4	โครงการพัฒนาเครือข่ายผู้นำอาสาสมัครคุ้มครองผู้บริโภค (อศคบ.)	1,350,000	กผป.

ยุทธศาสตร์พัฒนาบริการประชาชนและการพัฒนาประสิทธิภาพภาครัฐ

จำนวน 7,293,700 บาท

งบลงทุน

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
1	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพระบบร้องทุกข์ผู้บริโภค	7,293,700	สผพ. (ส่วนเทคโนโลยี)

☒ งบส่วนราชการ / รัฐวิสาหกิจ
☐ งบกลาง

กระทรวง : สำนักงานรัฐมนตรี

รหัส : 01000

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

รหัส : 01003

☐ รายงานแผน

☒ รายงานผล

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)		
		แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
ผลสัมฤทธิ์และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ																
ผลสัมฤทธิ์ : มีระบบและกลไกการคุ้มครองผู้บริโภคที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพในการแก้ไขปัญหาให้กับผู้บริโภค การกำกับดูแลผู้ประกอบการควบคู่กับการพัฒนา ปรับปรุง กฎหมายให้ทันต่อสถานการณ์ปัจจุบัน รวมทั้งสร้างความตระหนักรู้และปกป้องสิทธิของตนเอง ตลอดจนสร้างความร่วมมือกับทุกภาคส่วนด้านงานคุ้มครองผู้บริโภคอย่างเป็นรูปธรรม																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละของผลการสำรวจความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสิทธิผู้บริโภค ตามที่ สคบ. เผยแพร่ประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	80	80											80	80	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละของจำนวนเรื่องร้องเรียนของผู้บริโภคที่ได้รับการดำเนินการจนได้ข้อยุติ	ร้อยละ	60	60											60	60	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละสินค้าหรือบริการหรือสถานประกอบการที่ได้รับ การตรวจสอบผ่านเกณฑ์ที่กำหนด	ร้อยละ	60	60											60	60	
รวมเงินงบประมาณทั้งสิ้น		217.8303	217.8303	37.3242	52.1739	52.1739	37.3242	60.4211	60.4211	-	53.0672	53.0672	-	52.1681	52.1681	-
ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม		3.4692	3.4692	-	0.6300	0.6300	-	1.0900	1.0900	-	1.3592	1.3592	-	0.3900	0.3900	-
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ความเสมอภาคและหลักประกันทางสังคม		3.4692	3.4692	-	0.6300	0.6300	-	1.0900	1.0900	-	1.3592	1.3592	-	0.3900	0.3900	-
เป้าหมายแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : คนไทยทุกคนได้รับการคุ้มครองและมีหลักประกันทางสังคมเพิ่มขึ้น		3.4692	3.4692	-	0.6300	0.6300	-	1.0900	1.0900	-	1.3592	1.3592	-	0.3900	0.3900	-

[illegible]

- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละของผลการสำรวจความรู้อย่างเข้าใจเกี่ยวกับสิทธิของผู้บริโภคตามที่ สคบ. เผยแพร่ประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	80	80											80	80	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละของจำนวนเรื่องร้องเรียนของผู้บริโภคที่ได้รับการดำเนินการจนได้ข้อยุติ	ร้อยละ	60	60											60	60	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละสินค้าหรือบริการหรือสถานประกอบการที่ได้รับการตรวจสอบผ่านเกณฑ์ที่กำหนด	ร้อยละ	60	60											60	60	
โครงการที่ 1 : โครงการการส่งเสริมประสิทธิภาพด้านการคุ้มครองผู้บริโภค		3.4692	3.4692	-	0.6300	0.6300	-	1.0900	1.0900	-	1.3592	1.3592	-	0.3900	0.3900	-
1.แผนการปฏิบัติงาน																
1.1 ตัวชี้วัด																
เชิงปริมาณ																
- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินแผนงาน/โครงการ/กิจกรรมภายใต้แผนยุทธศาสตร์การคุ้มครองผู้บริโภคแห่งชาติ	ร้อยละ	80	80											80	80	
เชิงคุณภาพ																
- ร้อยละของจำนวนเครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภคที่ได้รับการพัฒนา	ร้อยละ	30	30											30	30	
- ร้อยละความรู้อย่างเข้าใจเกี่ยวกับองค์ความรู้ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค	ร้อยละ	80	80											80	80	
- ร้อยละของจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่มีความรู้อย่างเข้าใจด้านการคุ้มครองผู้บริโภค	ร้อยละ	70	70											70	70	
1.2.กิจกรรมหลัก																
กิจกรรมที่ 1 : ส่งเสริมประสิทธิภาพด้านการคุ้มครองผู้บริโภค																
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		3.4692	3.4692	-	0.6300	0.6300	-	1.0900	1.0900	-	1.3592	1.3592	-	0.3900	0.3900	-
2.1 งบประมาณ :		3.4692	3.4692	-	0.6300	0.6300	-	1.0900	1.0900	-	1.3592	1.3592	-	0.3900	0.3900	-
1 : ส่งเสริมประสิทธิภาพด้านการคุ้มครองผู้บริโภค		3.4692	3.4692	-	0.6300	0.6300	-	1.0900	1.0900	-	1.3592	1.3592	-	0.3900	0.3900	-
- รายจ่ายประจำ		3.4692	3.4692	-	0.6300	0.6300	-	1.0900	1.0900	-	1.3592	1.3592	-	0.3900	0.3900	-

☒ งบประมาณ / รัฐวิสาหกิจ

☐ งบกลาง

กระทรวง : สำนักนายกรัฐมนตรี

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

รหัส : 01000

รหัส : 01003

☐ รายงานแผน

☒ รายงานผล

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

[illegible]

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิตโครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)		
		แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาระบบบริการประชาชนและการพัฒนาประสิทธิภาพภาครัฐ		7.2937	7.2937	-	-	-	-	7.2937	7.2937	-	-	-	-	-	-	-
เป้าหมาย : แนวทางย่อยการพัฒนาบริการประชาชน		7.2937	7.2937	-	-	-	-	7.2937	7.2937	-	-	-	-	-	-	-
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนได้รับการคุ้มครองตามสิทธิของผู้บริโภค		7.2937	7.2937	-	-	-	-	7.2937	7.2937	-	-	-	-	-	-	-
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละของผลการสำรวจความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสิทธิของผู้บริโภคตามที่ สคบ. เผยแพร่ประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	80	80											80	80	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละของจำนวนเรื่องร้องเรียนของผู้บริโภคที่ได้รับการดำเนินการจนได้ข้อยุติ	ร้อยละ	60	60											60	60	
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ประชาชนได้รับการคุ้มครองตามสิทธิของผู้บริโภค		7.2937	7.2937	-	-	-	-	7.2937	7.2937	-	-	-	-	-	-	-
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละของผลการสำรวจความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสิทธิของผู้บริโภคตามที่ สคบ. เผยแพร่ประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	80	80											80	80	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละของจำนวนเรื่องร้องเรียนของผู้บริโภคที่ได้รับการดำเนินการจนได้ข้อยุติ	ร้อยละ	60	60											60	60	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละสินค้าหรือบริการหรือสถานประกอบการที่ได้รับการตรวจสอบผ่านเกณฑ์ที่กำหนด	ร้อยละ	60	60											60	60	
โครงการที่ 1 : โครงการพัฒนาระบบข้อมูลเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค		7.2937	7.2937	-	-	-	-	7.2937	7.2937	-	-	-	-	-	-	-
1.แผนการปฏิบัติงาน																
1.1 ตัวชี้วัด																
เชิงคุณภาพ																
- ระดับความสำเร็จระบบร้องทุกข์ผู้บริโภครองรับการทำงานทั้งประชาชน ผู้บริโภค เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง	ระดับ	3	3											3	3	
1.2.กิจกรรมหลัก																
กิจกรรมที่ 1 : เพิ่มประสิทธิภาพระบบร้องทุกข์ผู้บริโภค																
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		7.2937	7.2937	-	-	-	-	7.2937	7.2937	-	-	-	-	-	-	-
2.1 งบประมาณ :		7.2937	7.2937	-	-	-	-	7.2937	7.2937	-	-	-	-	-	-	-
1 : เพิ่มประสิทธิภาพระบบร้องทุกข์ผู้บริโภค		7.2937	7.2937	-	-	-	-	7.2937	7.2937	-	-	-	-	-	-	-
- ใช้จ่ายลงทุน		7.2937	7.2937	-	-	-	-	7.2937	7.2937	-	-	-	-	-	-	-
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : อื่น ๆ		207.0674	207.0674	37.3242	51.5439	51.5439	37.3242	52.0374	52.0374	-	51.7080	51.7080	-	51.7781	51.7781	-
เป้าหมายแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ		207.0674	207.0674	37.3242	51.5439	51.5439	37.3242	52.0374	52.0374	-	51.7080	51.7080	-	51.7781	51.7781	-
แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : อื่น ๆ ด้านการปรับสมดุลและพัฒนากระบวนการบริหารจัดการภาครัฐ (พื้นฐาน)		120.8618	120.8618	16.6086	30.0201	30.0201	16.6086	30.5136	30.5136	-	30.1302	30.1302	-	30.1979	30.1979	-

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลลัพธ์/โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)		
		แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
เป้าหมายแผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : อื่น ๆ ด้านการปรับสมดุลและพัฒนากระบวนการบริหารจัดการภาครัฐ (พื้นฐาน)		120.8618	120.8618	16.6086	30.0201	30.0201	16.6086	30.5136	30.5136	-	30.1302	30.1302	-	30.1979	30.1979	-
ยุทธศาสตร์จัดสรร : ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนากระบวนการบริหารจัดการภาครัฐ		120.8618	120.8618	16.6086	30.0201	30.0201	16.6086	30.5136	30.5136	-	30.1302	30.1302	-	30.1979	30.1979	-
แผนงาน : แผนงานพื้นฐานด้านการปรับสมดุลและพัฒนากระบวนการบริหารจัดการภาครัฐ		120.8618	120.8618	16.6086	30.0201	30.0201	16.6086	30.5136	30.5136	-	30.1302	30.1302	-	30.1979	30.1979	-
เป้าหมาย : แผนงานพื้นฐานด้านการปรับสมดุลและพัฒนากระบวนการบริหารจัดการภาครัฐ		120.8618	120.8618	16.6086	30.0201	30.0201	16.6086	30.5136	30.5136	-	30.1302	30.1302	-	30.1979	30.1979	-
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนได้รับการคุ้มครองตามสิทธิของผู้บริโภค		120.8618	120.8618	16.6086	30.0201	30.0201	16.6086	30.5136	30.5136	-	30.1302	30.1302	-	30.1979	30.1979	-
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละของผลการสำรวจความเข้าใจเกี่ยวกับสิทธิของผู้บริโภคตามที่ สคบ. เผยแพร่ประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	80	80											80	80	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละของจำนวนเรื่องร้องเรียนของผู้บริโภคที่ได้รับการดำเนินการจนได้ข้อยุติ	ร้อยละ	60	60											60	60	
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ประชาชนได้รับการคุ้มครองตามสิทธิของผู้บริโภค		120.8618	120.8618	16.6086	30.0201	30.0201	16.6086	30.5136	30.5136	-	30.1302	30.1302	-	30.1979	30.1979	-
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละของผลการสำรวจความเข้าใจเกี่ยวกับสิทธิของผู้บริโภคตามที่ สคบ. เผยแพร่ประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	80	80											80	80	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละของจำนวนเรื่องร้องเรียนของผู้บริโภคที่ได้รับการดำเนินการจนได้ข้อยุติ	ร้อยละ	60	60											60	60	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละสินค้าหรือบริการหรือสถานประกอบการที่ได้รับการตรวจสอบผ่านเกณฑ์ที่กำหนด	ร้อยละ	60	60											60	60	
ผลลัพธ์ที่ 1 : การอำนวยความสะดวกใช้กฎหมายและคุ้มครองสิทธิผู้บริโภค		120.8618	120.8618	16.6086	30.0201	30.0201	16.6086	30.5136	30.5136	-	30.1302	30.1302	-	30.1979	30.1979	-
1.แผนการปฏิบัติงาน																
1.1 ตัวชี้วัด																
เชิงปริมาณ																
- ร้อยละของจำนวนเรื่องร้องเรียนของผู้บริโภคที่ได้รับการดำเนินการจนได้ข้อยุติ	ร้อยละ	60	60											60	60	
- ร้อยละสินค้าหรือบริการหรือสถานประกอบการที่ได้รับการตรวจสอบผ่านเกณฑ์ที่กำหนด	ร้อยละ	60	60											60	60	
1.2.กิจกรรมหลัก																
กิจกรรมที่ 1 : การให้บริการด้านการคุ้มครองผู้บริโภค																
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		120.8618	120.8618	16.6086	30.0201	30.0201	16.6086	30.5136	30.5136	-	30.1302	30.1302	-	30.1979	30.1979	-
2.1 งบประมาณ :		120.8618	120.8618	16.6086	30.0201	30.0201	16.6086	30.5136	30.5136	-	30.1302	30.1302	-	30.1979	30.1979	-
1 : การให้บริการด้านการคุ้มครองผู้บริโภค		1.9156	1.9156	-	-	-	-	1.9156	1.9156	-	-	-	-	-	-	-
- รายจ่ายลงทุน		1.9156	1.9156	-	-	-	-	1.9156	1.9156	-	-	-	-	-	-	-

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)		
		แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
2 : การให้บริการด้านการคุ้มครองผู้บริโภค		118.9462	118.9462	16.6086	30.0201	30.0201	16.6086	28.5980	28.5980	-	30.1302	30.1302	-	30.1979	30.1979	-
- รายจ่ายประจำ		118.9462	118.9462	16.6086	30.0201	30.0201	16.6086	28.5980	28.5980	-	30.1302	30.1302	-	30.1979	30.1979	-
แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : อื่น ๆ ด้านการปรับปรุงและพัฒนา ระบบการบริหารจัดการภาครัฐ (บุคลากรฯ)		86.2056	86.2056	20.7156	21.5238	21.5238	20.7156	21.5238	21.5238	-	21.5778	21.5778	-	21.5802	21.5802	-
เป้าหมายแผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : อื่น ๆ ด้านการปรับปรุง และพัฒนา ระบบการบริหารจัดการภาครัฐ (บุคลากรฯ)		86.2056	86.2056	20.7156	21.5238	21.5238	20.7156	21.5238	21.5238	-	21.5778	21.5778	-	21.5802	21.5802	-
ยุทธศาสตร์จัดสรร : ยุทธศาสตร์ด้านการปรับปรุงและพัฒนา ระบบการบริหารจัดการภาครัฐ		86.2056	86.2056	20.7156	21.5238	21.5238	20.7156	21.5238	21.5238	-	21.5778	21.5778	-	21.5802	21.5802	-
แผนงาน : แผนงานบุคลากรภาครัฐ		86.2056	86.2056	20.7156	21.5238	21.5238	20.7156	21.5238	21.5238	-	21.5778	21.5778	-	21.5802	21.5802	-
เป้าหมาย : แผนงานบุคลากรภาครัฐ (ด้านการปรับปรุงและพัฒนา ระบบการบริหาร จัดการภาครัฐ)		86.2056	86.2056	20.7156	21.5238	21.5238	20.7156	21.5238	21.5238	-	21.5778	21.5778	-	21.5802	21.5802	-
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนได้รับการคุ้มครองตามสิทธิของ ผู้บริโภค		86.2056	86.2056	20.7156	21.5238	21.5238	20.7156	21.5238	21.5238	-	21.5778	21.5778	-	21.5802	21.5802	-
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละของผลการสำรวจความเข้าใจเกี่ยวกับสิทธิ ของผู้บริโภคตามที่ สคบ. เผยแพร่ประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	80	80											80	80	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละของจำนวนเรื่องร้องเรียนของผู้บริโภคที่ได้รับ การดำเนินการจนได้ข้อยุติ	ร้อยละ	60	60											60	60	
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ประชาชนได้รับการคุ้มครองตามสิทธิ ของผู้บริโภค		86.2056	86.2056	20.7156	21.5238	21.5238	20.7156	21.5238	21.5238	-	21.5778	21.5778	-	21.5802	21.5802	-
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละของผลการสำรวจความเข้าใจเกี่ยวกับ สิทธิของผู้บริโภคตามที่ สคบ. เผยแพร่ประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	80	80											80	80	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละของจำนวนเรื่องร้องเรียนของผู้บริโภคที่ได้รับ การดำเนินการจนได้ข้อยุติ	ร้อยละ	60	60											60	60	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละสินค้าหรือบริการหรือสถานประกอบการที่ ได้รับการตรวจสอบผ่านเกณฑ์ที่กำหนด	ร้อยละ	60	60											60	60	
ผลผลิตที่ 1 : รายการบุคลากรภาครัฐ เพื่อเป็นคำดำเนินการภาครัฐใน การดำเนินงานด้านการคุ้มครองผู้บริโภค		86.2056	86.2056	20.7156	21.5238	21.5238	20.7156	21.5238	21.5238	-	21.5778	21.5778	-	21.5802	21.5802	-
1.แผนการปฏิบัติงาน																
1.1 ตัวชี้วัด																
1.2.กิจกรรมหลัก																
กิจกรรมที่ 1 : ค่าใช้จ่ายดำเนินการภาครัฐ ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค																
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		86.2056	86.2056	20.7156	21.5238	21.5238	20.7156	21.5238	21.5238	-	21.5778	21.5778	-	21.5802	21.5802	-
2.1 งบประมาณ :		86.2056	86.2056	20.7156	21.5238	21.5238	20.7156	21.5238	21.5238	-	21.5778	21.5778	-	21.5802	21.5802	-
1 : ค่าใช้จ่ายดำเนินการภาครัฐด้านการคุ้มครองผู้บริโภค		86.2056	86.2056	20.7156	21.5238	21.5238	20.7156	21.5238	21.5238	-	21.5778	21.5778	-	21.5802	21.5802	-
- รายจ่ายประจำ		86.2056	86.2056	20.7156	21.5238	21.5238	20.7156	21.5238	21.5238	-	21.5778	21.5778	-	21.5802	21.5802	-

ผลสัมฤทธิ์หรือประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับในการใช้จ่ายงบประมาณ (พ.ร.บ.)

รายงานผลสัมฤทธิ์หรือประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับในการใช้จ่ายงบประมาณ (รายงานผล)

มีระบบกลไกการคุ้มครองผู้บริโภคที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพในการแก้ปัญหาให้กับผู้บริโภค การกำกับดูแลผู้ประกอบการธุรกิจควบคู่กับการพัฒนา ปรับปรุง กฎหมายให้ทันต่อสถานการณ์ปัจจุบัน รวมทั้งสร้างความตระหนักรู้และปกป้องสิทธิของตนเอง ตลอดจนสร้างความร่วมมือกับทุกภาคส่วน
ด้านงานคุ้มครองผู้บริโภคอย่างเป็นรูปธรรม

ปัญหาอุปสรรคด้านการใช้จ่ายงบประมาณ : เนื่องจากเกิดสถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ทำให้การใช้จ่ายเงินงบประมาณไม่เป็นไปตามแผนที่ควร

ปัญหาอุปสรรคด้านการดำเนินงาน :

ข้อเสนอแนะ : 1. การรับเรื่องร้องทุกข์จากผู้บริโภค จำนวน 4,200 ราย

2. การแก้ไขปัญหาเรื่องร้องทุกข์ให้ผู้บริโภค จำนวน 13,863 ราย เป็นเงิน 89,736,770 บาท

3. การรับเรื่องเพื่อดำเนินคดีแทนผู้บริโภค จำนวน 96 ราย เป็นเงิน 25,113,690 บาท

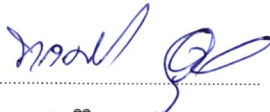
4. การเปรียบเทียบความผิดผู้ประกอบการที่ละเมิดสิทธิผู้บริโภค จำนวน 63 ราย เป็นเงิน 6,700,000 บาท

5. การตรวจสอบพฤติการณ์ผู้ประกอบการ จำนวน 552 ราย จำนวน 170 ตัวอย่าง

6. การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การคุ้มครองผู้บริโภค จำนวน 8 ครั้ง การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข่าวและบทความ จำนวน 2,270 เรื่อง งานตรวจข่าว จำนวน 68 ข่าว เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ทางศูนย์ข้อมูลข่าวสารของทางราชการ จำนวน 3 รายการ

7. การจัดประชุมสัมมนาเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค จำนวน 1 ครั้ง

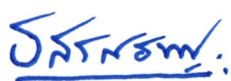
คำชี้แจงอื่นๆ เพิ่มเติม :

ผู้รายงาน : 

(นางสาวทรงศิริ จุมพล)

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการสำนักแผนและการพัฒนาการคุ้มครองผู้บริโภค

วัน/เดือน/ปี : ๑๕/๑/๖๔ โทร :

หัวหน้าส่วนราชการ / รัฐวิสาหกิจ : 

(นายธรรณเฑาะว์ ทัศนธิพันธ์)

ตำแหน่ง : เลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

วัน/เดือน/ปี : ๒๗ ม.ค. ๒๕๖๔ เวลา : โทร :

สำหรับสำเนาประมาณเท่านั้น :

(1) แสดงความเห็น/ข้อสังเกต

คำชี้แจงเพิ่มเติม :

ผู้พิจารณา :

ตำแหน่ง :

วัน/เดือน/ปี : โทร :

ผู้ให้ความเห็นชอบ :

ตำแหน่ง :

วัน/เดือน/ปี : เวลา : โทร :

แบบจัดทำแผน /รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ ผลผลิต/โครงการ จำแนกตามงบรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

กระทรวง : สำนักงานรัฐมนตรี

รหัส : 01000

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครอง

รหัส : 01003

แผนงาน : แผนงานบุคลากรภาครัฐ

เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนได้รับการคุ้มครองตามสิทธิของผู้บริโภค

ผลผลิต /โครงการ : รายการบุคลากรภาครัฐ เพื่อเป็นค่าดำเนินการภาครัฐในการดำเนินงานด้านการคุ้มครองผู้บริโภค

รหัสบัญชีตามโครงสร้าง ผลผลิต /โครงการ



ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ

งบกลาง

รหัส : 14

รหัส : 05

รหัส : 05-0000

รหัส : 14-005

แบบ สปจ.302



รายงานแผน

รายงานผล

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทรายจ่ายรายการ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค. -ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค. -มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย. -มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)		
	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล
1. งบบุคลากร	84.5450	84.5450	20.4507	21.1137	21.1137	20.4507	21.1137	21.1137	-	21.1584	21.1584	-	21.1592	21.1592	-
เงินเดือนและค่าจ้างประจำ	52.4242	52.4242	12.9156	13.1037	13.1037	12.9156	13.1037	13.1037	-	13.1081	13.1081	-	13.1087	13.1087	-
ค่าตอบแทนพนักงานราชการ	32.1208	32.1208	7.5351	8.0100	8.0100	7.5351	8.0100	8.0100	-	8.0503	8.0503	-	8.0505	8.0505	-
2. งบดำเนินงาน	1.6606	1.6606	0.2649	0.4101	0.4101	0.2649	0.4101	0.4101	-	0.4194	0.4194	-	0.4210	0.4210	-
ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ	1.6606	1.6606	0.2649	0.4101	0.4101	0.2649	0.4101	0.4101	-	0.4194	0.4194	-	0.4210	0.4210	-
รวมเงินงบประมาณ(1+2+3+4+5)	86.2056	86.2056	20.7156	21.5238	21.5238	20.7156	21.5238	21.5238	-	21.5778	21.5778	-	21.5802	21.5802	-

ผู้รายงาน.....

(นางสาวทรงศิริ จุมพล)

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการสำนักแผนและการพัฒนาการคุ้มครองผู้บริโภค

วัน/เดือน/ปี :

สำนักงานงบประมาณ สำนักงานนายกรัฐมนตรี

ผู้พิมพ์รายงาน : สุทธิรัตน์ บุญเรืองยศศิริ

วัน/เดือน/ปี : วันที่ 22 มกราคม 2564 เวลา : 14:06:38

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ ผลผลิต/โครงการ จำแนกตามรายการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

กระทรวง : สำนักงานรัฐมนตรี

รหัส : 01000

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครอง

รหัส : 01003

แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์สร้างหลักประกันทางสังคม

เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนได้รับการคุ้มครองตามสิทธิของผู้บริโภค

ผลผลิต /โครงการ : โครงการส่งเสริมประสิทธิภาพด้านการคุ้มครองผู้บริโภค

รหัสบัญชีตามโครงสร้าง ผลผลิต /โครงการ

☒ ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ
☐ งบกลาง

รหัส : 42

รหัส : 05

รหัส : 00-0010

รหัส : 42-015

แบบ สป.302

☐ รายงานแผน
☒ รายงานผล

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทรายจ่ายรายการ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)		
	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล
5. งบรายจ่ายอื่น	3.4692	3.4692	-	0.6300	0.6300	-	1.0900	1.0900	-	1.3592	1.3592	-	0.3900	0.3900	-
โครงการสัมมนาเสริมสร้างเครือข่ายคุ้มครอง ผู้บริโภคในส่วนภูมิภาค	0.2192	0.2192	-	-	-	-	-	-	-	0.2192	0.2192	-	-	-	-
การขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์การคุ้มครอง ผู้บริโภคแห่งชาติ ฉบับที่ 1	1.4000	1.4000	-	0.2800	0.2800	-	0.4900	0.4900	-	0.4900	0.4900	-	0.1400	0.1400	-
โครงการสร้างเครือข่ายและพัฒนาศักยภาพแกนนำ คุ้มครองผู้บริโภคในสถานศึกษา	0.5000	0.5000	-	0.2000	0.2000	-	0.3000	0.3000	-	-	-	-	-	-	-
โครงการพัฒนาเครือข่ายผู้นำอาสาสมัครคุ้มครอง ผู้บริโภค (อสคบ.)	1.3500	1.3500	-	0.1500	0.1500	-	0.3000	0.3000	-	0.6500	0.6500	-	0.2500	0.2500	-
รวมเงินงบประมาณ(1+2+3+4+5)	3.4692	3.4692	-	0.6300	0.6300	-	1.0900	1.0900	-	1.3592	1.3592	-	0.3900	0.3900	-

ผู้รายงาน.....

(นางสาวทรงศิริ จุมพล)

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการสำนักแผนและการพัฒนาการคุ้มครองผู้บริโภค

วัน/เดือน/ปี :

25/1/64

สำนักงานประมาณ สำนักงานนายกรัฐมนตรี

ผู้พิมพ์รายงาน : สุทธิรัตน์ บุญเรืองยศศิริ

วัน/เดือน/ปี : วันที่ 22 มกราคม 2564 เวลา : 14:06:38

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ ผลผลิต/โครงการ จำแนกตามรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

กระทรวง : สำนักงานรัฐมนตรี

รหัส : 01000

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครอง

รหัส : 01003

แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาบริการประชาชนและการพัฒนาประสิทธิภาพภาครัฐ

เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนได้รับการคุ้มครองตามสิทธิของผู้บริโภค

ผลผลิต /โครงการ : โครงการการพัฒนาระบบข้อมูลเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค

รหัสบัญชีตามโครงสร้าง ผลผลิต /โครงการ



ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ



งบกลาง

รหัส : 55

รหัส : 05

รหัส : 00-0011

รหัส : 55-016

แบบ สป.302



รายงานแผน



รายงานผล

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทรายจ่ายรายการ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)		
	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล
3. งบลงทุน	7.2937	7.2937	-	-	-	-	7.2937	7.2937	-	-	-	-	-	-	-
ครุภัณฑ์	7.2937	7.2937	-	-	-	-	7.2937	7.2937	-	-	-	-	-	-	-
รวมเงินงบประมาณ(1+2+3+4+5)	7.2937	7.2937	-	-	-	-	7.2937	7.2937	-	-	-	-	-	-	-

ผู้รายงาน.....

(นางสาวทรงศิริ จุมพล)

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการสำนักแผนและการพัฒนาการคุ้มครองผู้บริโภค

วัน/เดือน/ปี :

สำนักงานงบประมาณ สำนักงานนายกรัฐมนตรี

ผู้พิมพ์รายงาน : สุทธิรัตน์ บุญเรืองยศศิริ

วัน/เดือน/ปี : วันที่ 22 มกราคม 2564 เวลา : 14:06:38

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ ผลผลิต/โครงการ จำแนกตามรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

กระทรวง : สำนักงานรัฐมนตรี

รหัส : 01000

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครอง

รหัส : 01003

แผนงาน : แผนงานพื้นฐานด้านการปรับสมดุลและพัฒนากระบวนการบริหารจัดการภาครัฐ

เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนได้รับการคุ้มครองตามสิทธิของผู้บริโภค

ผลผลิต /โครงการ : การอำนวยความสะดวกผู้บริโภคกฎหมายและคุ้มครองสิทธิผู้บริโภค

รหัสบัญชีตามโครงสร้าง ผลผลิต /โครงการ



ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ



งบกลาง

รหัส : 60

รหัส : 05

รหัส : 01-0000

รหัส : 60-001

แบบ สป.302



รายงานแผน



รายงานผล

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทรายจ่ายรายการ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ค.ค. - ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค. - มิ.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)		
	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล
2. งบดำเนินงาน	53.8552	53.8552	6.4009	13.7350	13.7350	6.4009	11.8202	11.8202	-	14.1172	14.1172	-	14.1828	14.1828	-
ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ	47.7125	47.7125	5.1991	12.2035	12.2035	5.1991	10.2856	10.2856	-	12.5774	12.5774	-	12.6460	12.6460	-
ค่าสาธารณูปโภค	6.1427	6.1427	1.2018	1.5315	1.5315	1.2018	1.5346	1.5346	-	1.5398	1.5398	-	1.5368	1.5368	-
3. งบลงทุน	1.9156	1.9156	-	-	-	-	1.9156	1.9156	-	-	-	-	-	-	-
ครุภัณฑ์	1.9156	1.9156	-	-	-	-	1.9156	1.9156	-	-	-	-	-	-	-
5. งบรายจ่ายอื่น	65.0910	65.0910	10.2077	16.2851	16.2851	10.2077	16.7778	16.7778	-	16.0130	16.0130	-	16.0151	16.0151	-
ค่าใช้จ่ายสนับสนุนการดำเนินงานด้านการคุ้มครอง ผู้บริโภคของคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ประจำจังหวัด 76 จังหวัด	34.3436	34.3436	5.7146	8.3800	8.3800	5.7146	8.0400	8.0400	-	8.5400	8.5400	-	9.3836	9.3836	-
ค่าใช้จ่ายสนับสนุนการดำเนินการจัดการกลไก การคุ้มครองผู้บริโภคจังหวัดและท้องถิ่น	6.7650	6.7650	1.0500	1.6400	1.6400	1.0500	1.8450	1.8450	-	1.8450	1.8450	-	1.4350	1.4350	-
ค่าใช้จ่ายสร้างเครือข่ายเพื่อป้องกันการละเมิดสิทธิ	1.5840	1.5840	0.1800	0.3700	0.3700	0.1800	0.3700	0.3700	-	0.5740	0.5740	-	0.2700	0.2700	-
ค่าใช้จ่ายส่งเสริมประสิทธิภาพกลไก ในการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภค เพื่อมุ่งผลสัมฤทธิ์สูงสุด	2.8603	2.8603	0.5000	0.7520	0.7520	0.5000	0.7540	0.7540	-	0.7540	0.7540	-	0.6003	0.6003	-
ค่าใช้จ่ายพัฒนาคุณภาพการให้บริการรับเรื่องราว ร้องทุกข์จากผู้บริโภค	3.3110	3.3110	0.5700	0.9060	0.9060	0.5700	0.9060	0.9060	-	0.9060	0.9060	-	0.5930	0.5930	-
ค่าใช้จ่ายเสริมสร้างองค์ความรู้ด้านการคุ้มครอง สิทธิผู้บริโภคแก่ประชาชน	9.0650	9.0650	1.2225	2.5300	2.5300	1.2225	2.8450	2.8450	-	1.8450	1.8450	-	1.8450	1.8450	-
ค่าใช้จ่ายผลักดันการกำหนดความรับผิดชอบ ให้ผู้ประกอบธุรกิจมีมาตรฐานความรับผิดชอบต่อ ผู้บริโภค	2.4620	2.4620	0.2100	0.6641	0.6641	0.2100	0.5650	0.5650	-	0.4650	0.4650	-	0.7679	0.7679	-

ประเภทรายจ่ายรายการ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)		
	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล
ค่าใช้จ่ายส่งเสริมกลไกการคุ้มครองผู้บริโภคระดับ สากล	2.2938	2.2938	0.4545	0.4840	0.4840	0.4545	0.8938	0.8938	-	0.5250	0.5250	-	0.3910	0.3910	-
ค่าใช้จ่ายเฝ้าระวังและพิสูจน์สินค้าที่ไม่ปลอดภัย	2.4063	2.4063	0.3060	0.5590	0.5590	0.3060	0.5590	0.5590	-	0.5590	0.5590	-	0.7293	0.7293	-
รวมเงินประมาณ(1+2+3+4+5)	120.8618	120.8618	16.6086	30.0201	30.0201	16.6086	30.5136	30.5136	-	30.1302	30.1302	-	30.1979	30.1979	-

ผู้รายงาน.....

(นางสาวทรงศิริ จุ่มพล)

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการสำนักแผนและการพัฒนาการคุ้มครองผู้บริโภค

วัน/เดือน/ปี :

25/1/64

สำนักงบประมาณ สำนักนายกรัฐมนตรี

ผู้พิมพ์รายงาน : สุทธิรัตน์ บุญเรืองยศศิริ

วัน/เดือน/ปี : วันที่ 22 มกราคม 2564 เวลา : 14:06:38

แบบจัดทำแผน/รายงานผลการจัดซื้อจัดจ้างครุภัณฑ์ ที่ดิน สิ่งก่อสร้าง ที่จัดสรรงบประมาณในงบลงทุน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

แบบ สป.302/1 - รายละเอียด

กระทรวง : สำนักงานรัฐมนตรี

รหัส : 01000



ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ



รายงานแผน

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

รหัส : 01003



งบกลาง



รายงานผล

แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาบริการประชาชนและการพัฒนาประสิทธิภาพภาครัฐ

รหัส : 55

เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนได้รับการคุ้มครองตามสิทธิของผู้บริโภค

รหัส : 05

ผลผลิต/โครงการ : โครงการการพัฒนาระบบข้อมูลเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค

รหัส : 00-0011

รหัสบัญชีตามโครงสร้าง ผลผลิต /โครงการ

รหัส : 55-016

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทรายจ่าย รายการ	สถานภาพ	แผน ผล	รวมทั้งสิ้น	ไตรมาส 1	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2	ไตรมาส 2			ไตรมาส 3	ไตรมาส 3			ไตรมาส 4	ไตรมาส 4			
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.		เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.		ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
รวมทั้งสิ้น	การใช้จ่าย	พรบ	7.2937	-	-	-	-	7.2937	-	-	7.2937	-	-	-	-	-	-	-	-	
		บริหาร	7.2937	-	-	-	-	7.2937	-	-	7.2937	-	-	-	-	-	-	-	-	
		ผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
ครุภัณฑ์ : รายการปีเดียว	การใช้จ่าย	พรบ	7.2937	-	-	-	-	7.2937	-	-	7.2937	-	-	-	-	-	-	-	-	
		บริหาร	7.2937	-	-	-	-	7.2937	-	-	7.2937	-	-	-	-	-	-	-	-	
		ผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
ครุภัณฑ์ที่มีราคาต่อหน่วยตั้งแต่ 1 ล้านบาทขึ้นไป	การใช้จ่าย	พรบ	7.2937	-	-	-	-	7.2937	-	-	7.2937	-	-	-	-	-	-	-	-	
		บริหาร	7.2937	-	-	-	-	7.2937	-	-	7.2937	-	-	-	-	-	-	-	-	
		ผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
กิจกรรม : เพิ่มประสิทธิภาพระบบร้องทุกข์ผู้บริโภค รายการ : การเพิ่มประสิทธิภาพระบบร้องทุกข์ผู้บริโภค (OCPB complaint) แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร [1 ระบบ] <กรุงเทพมหานคร>[*งานทั้งหมด]	สถานะ	พรบ	C	B.1.3	B.1.1	B.1.2	B.1.3	C	B.1.5	B.1.6	C									
		บริหาร	C	B.1.3	B.1.1	B.1.2	B.1.3	C	B.1.5	B.1.6	C									
		ผล	B.1.1	B.1.1	B.1.1	B.1.1	B.1.1													
	การใช้จ่าย	พรบ	7.2937	-	-	-	-	7.2937	-	-	7.2937	-	-	-	-	-	-	-	-	
		บริหาร	7.2937	-	-	-	-	7.2937	-	-	7.2937	-	-	-	-	-	-	-	-	
		ผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	หมายเหตุ																			

ผู้รายงาน.....
(นางสาวทรงศิริ จุ่มพล)
ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการสำนักแผนและการพัฒนาการคุ้มครองผู้บริโภค
วัน/เดือน/ปี : 25/1/64

สำนักงานงบประมาณ สำนักงานนายกรัฐมนตรี
ผู้พิมพ์รายงาน : สุทธิรัตน์ บุญเรืองยศศิริ
วัน/เดือน/ปี : วันที่ 22 มกราคม 2564 เวลา:14:14:32

หมายเหตุ*

สถานะภาพการดำเนินงาน

- A = ยังไม่ดำเนินการ
- B.1.1. = จ้างเหมา >> สักรวจออกแบบ / กำหนดคุณลักษณะ spec
- B.1.2. = จ้างเหมา >> แบบรูปรายการ /toe แล้วเสร็จ /กำหนดราคากลาง
- B.1.3. = จ้างเหมา >> ประกาศประกวด /ประกาศจัดซื้อจัดจ้าง
- B.1.4.= จ้างเหมา >> เปิดซอง /e-Auction, e-market, e-bidding
- B.1.5.= จ้างเหมา >> อนุมัติ ผลการจัดซื้อ จัดจ้าง (รอลงนามสัญญา)
- B.1.6.= จ้างเหมา >> ลงนามสัญญา
- B.2.1.= งานดำเนินการเอง >> กำลังสำรวจออกแบบ /กำหนดแผนดำเนินการ
- B.2.2 = งานดำเนินการเอง >> มีแผนดำเนินการแล้ว
- C. = เริ่มก่อสร้าง /เริ่มดำเนินการ
- D.1.1. = ยกเลิก-โอน >> โอนเปลี่ยนแปลง สรก.
- D.1.2. = ยกเลิก-โอน >> โอนเปลี่ยนแปลง สขป.
- D.1.3 = ยกเลิก-โอน >> ยกเลิก
- D.2. = เหลือจ่าย - D.2.1 = เหลือจ่าย-โอน >> โอนเปลี่ยนแปลง สรก.
- D.2.2 = เหลือจ่าย-โอน >> โอนเปลี่ยนแปลง สขป.

Progress การดำเนินงาน

ยังไม่ดำเนินการ

- 1% - 25%
- 26% - 50%
- 51% - 75%
- 76% - 99%
- 100%

ประเภทรายจ่าย รายการ	สถานภาพ	แผน ผล	รวมทั้งสิ้น	ไตรมาส 1	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2	ไตรมาส 2			ไตรมาส 3	ไตรมาส 3			ไตรมาส 4	ไตรมาส 4		
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.		เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.		ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
กิจกรรม : การให้บริการด้านการคุ้มครองผู้บริโภค รายการ : เครื่องคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก สำหรับงานสำนักงาน พร้อมชุดโปรแกรมระบบปฏิบัติการ ชุดโปรแกรมสำนักงาน และชุดโปรแกรมป้องกันไวรัส แร่่วงสองห้อง เซตหลักสี กรุงเทพมหานคร [10 ชุด] <กรุงเทพมหานคร>[*งานจ้างเหมา]	สถานะ	พรบ	C	B.1.3	B.1.1	B.1.2	B.1.3	C	B.1.5	B.1.6	C								
		บริหาร	C	B.1.3	B.1.1	B.1.2	B.1.3	C	B.1.5	B.1.6	C								
		ผล	B.1.3	B.1.3	B.1.1	B.1.2	B.1.3												
	การใช้จ่าย	พรบ	0.3250	-	-	-	-	0.3250	-	-	-	0.3250	-	-	-	-	-	-	-
		บริหาร	0.3250	-	-	-	-	0.3250	-	-	-	0.3250	-	-	-	-	-	-	-
		ผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
หมายเหตุ																			

ผู้รายงาน.....
(นางสาวทรงศิริ จุมพล)
ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการสำนักแผนและการพัฒนาการคุ้มครองผู้บริโภค
วัน/เดือน/ปี : 25/1/64

สำนักงบประมาณ สำนักนายกรัฐมนตรี
ผู้พิมพ์รายงาน : สุทธิรัตน์ บุญเรืองยศศิริ
วัน/เดือน/ปี : วันที่ 22 มกราคม 2564 เวลา:14:14:32

หมายเหตุ*

- สถานภาพการดำเนินงาน
- A = ยังไม่ดำเนินการ
 - B.1.1. = จ้างเหมา >> สํารวจออกแบบ / กำหนดคุณลักษณะ spec
 - B.1.2. = จ้างเหมา >> แบบรายการ / to แล้วเสร็จ /กำหนดราคากลาง
 - B.1.3. = จ้างเหมา >> ประกาศประกวด ประกาศจัดซื้อจัดจ้าง
 - B.1.4.= จ้างเหมา >> เปิดซอง /e-Auction ,e-market ,e-bidding
 - B.1.5.= จ้างเหมา >> อนุมัติ ผลการจัดซื้อ จัดจ้าง (รอลงนามสัญญา)
 - B.1.6.= จ้างเหมา >> ลงนามสัญญา
 - B.2.1.= งานดำเนินการเอง >> กำลังสำรวจออกแบบ /กำหนดแผนดำเนินการ
 - B.2.2 = งานดำเนินการเอง >> มีแผนดำเนินการแล้ว
 - C. = เริ่มก่อสร้าง /เริ่มดำเนินการ
 - D.1.1. = ยกลิก-โอน >> โอนเปลี่ยนแปลง สรก.
 - D.1.2. = ยกลิก-โอน >> โอนเปลี่ยนแปลง สบ.
 - D.1.3 = ยกลิก-โอน >> ยกลิก
 - D.2 = เหลือจ่าย - D.2.1 = เหลือจ่าย-โอน >> โอนเปลี่ยนแปลง สรก.
 - D.2.2. = เหลือจ่าย-โอน >> โอนเปลี่ยนแปลง สบ.

Progress การดำเนินงาน

- ยังไม่ดำเนินงาน
- 1% - 25%
 - 26% - 50%
 - 51% - 75%
 - 76% - 99%
 - 100%