

ที่ นร ๐๓๐๗.๐๑/๑๕๕๔๔

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค
ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา
อาคารรัฐประศาสนภักดี ชั้น ๕
ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่
กรุงเทพมหานคร ๑๐๒๑๐

๒๗ กรกฎาคม ๒๕๖๔

เรื่อง ขอส่งรายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔
(๑ เมษายน - ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๔) ไตรมาสที่ ๓

เรียน ผู้อำนวยการสำนักงานงบประมาณ

สิ่งที่ส่งมาด้วย รายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔
ตามแบบ สงป. ๓๐๑ (ภาพรวม) สงป.๓๐๒ สงป.๓๐๒/๑ (รายละเอียด) จำนวน ๕ ชุด

ด้วยพระราชบัญญัติวิธีการงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ กำหนดให้หน่วยรับงบประมาณจัดให้มีระบบการติดตามและประเมินผล การดำเนินงานตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ภายในหน่วยรับงบประมาณตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่ผู้อำนวยการสำนักงานงบประมาณกำหนด และให้ถือว่าการประเมินผลเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการบริหารงบประมาณที่ต้องดำเนินการอย่างต่อเนื่อง และเปิดเผยต่อสาธารณชน

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคได้จัดทำรายงานผลการปฏิบัติงาน และการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ตามแบบ สงป. ๓๐๑ (ภาพรวม) สงป.๓๐๒ และ สงป.๓๐๒/๑ (รายละเอียด) ของสำนักงานงบประมาณเรียบร้อยแล้ว รายละเอียดปรากฏตามเอกสาร สิ่งทีส่งมาด้วยนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

วรากรณ์

(นายวรากรณ์อัฑฒ์ ธนทิธิพันธ์)

เลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

สำนักแผนและการพัฒนาการคุ้มครองผู้บริโภค

โทร. ๐-๒๑๔๑-๓๔๓๒ (นางสุทธิดีร์)

โทรสาร. ๐-๒๑๔๓-๔๗๖๕

ได้รับหนังสือแล้ว

๒๗/๗

๒๗/๗/๖๔

๒๗/๗/๖๔

๒๒/๗/๖๔
๒๒ ก.ค. ๖๔
๒๒ ก.ค. ๖๔



บันทึกข้อความ

เลขที่การ รับที่ 2983
วันที่ ๒๙ มิ.ย. ๒๕๖๔ เวลา 16.004

ส่วนราชการ สำนักแผนและการพัฒนาการคุ้มครองผู้บริโภค ส่วนวิชาการฯ ๐ ๒๑๔๑ ๓๔๓๒

ที่ นร ๐๓๐๗.๐๑/ ๗๖๕ วันที่ ๒๓ กรกฎาคม ๒๕๖๔

เรื่อง การรายงานผลการปฏิบัติงาน และการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

(๑ เมษายน - ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๔) ไตรมาสที่ ๓

เรียน เลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

๑. ข้อเท็จจริง

๑.๑ พระราชบัญญัติวิธีการงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ กำหนดให้หน่วยรับงบประมาณ จัดให้มีระบบการติดตามและประเมินผล การดำเนินงานตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ภายในหน่วยรับงบประมาณ ตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่ผู้อำนวยการสำนักงานงบประมาณกำหนด และให้ถือว่า การประเมินผลเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการบริหารงบประมาณที่ต้องดำเนินการอย่างต่อเนื่อง และเปิดเผย ต่อสาธารณชนด้วย

๑.๒ สำนักแผนและการพัฒนาการคุ้มครองผู้บริโภค (สผพ.) ได้ดำเนินการจัดทำข้อมูล ผลการปฏิบัติงาน และการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ (๑ เมษายน - ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๔) ตามแบบรายงาน สงป.๓๐๑ (ภาพรวม), สงป.๓๐๒, สงป.๓๐๒/๑ (รายละเอียด) ของสำนักงานงบประมาณเรียบร้อยแล้ว สรุปได้ดังนี้

เป้าหมายการเบิกจ่ายงบประมาณ ไตรมาสที่ ๓

งบประมาณภาพรวม ๒๑๗,๘๓๐,๓๐๐ บาท คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐ เบิกจ่ายรวมทั้งสิ้น ๑๓๓,๒๓๗,๓๘๑.๕๒ บาท คิดเป็นร้อยละ ๖๑.๑๗

รายละเอียดการเบิกจ่ายงบประมาณ ไตรมาสที่ ๓ มีดังนี้

- แผนงานยุทธศาสตร์สร้างหลักประกันทางสังคม
งบประมาณภาพรวม ๓,๔๖๙,๒๐๐ บาท /
แผนที่ตั้งไว้ ๑,๓๕๙,๒๐๐ บาท คิดเป็นร้อยละ ๓๙.๑๘ /
เบิกจ่ายทั้งสิ้น ๓๗๗,๙๓๓ บาท คิดเป็นร้อยละ ๑๐.๙๐ /
- แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาบริการประชาชนและพัฒนาประสิทธิภาพ
ภาครัฐ
งบประมาณภาพรวม ๗,๒๙๓,๗๐๐ บาท /
ไตรมาสที่ ๓ ไม่มีการเบิกจ่ายงบประมาณ /

แผนงาน...

- แผนงานพื้นฐานด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการ
ภาครัฐ

งบประมาณภาพรวม ๑๒๐,๘๖๑,๘๐๐ บาท

แผนที่ตั้งไว้ ๓๐,๑๓๐,๒๐๐ บาท คิดเป็นร้อยละ ๒๔.๙๓

เบิกจ่ายตามแผนที่ตั้งไว้ ๒๓,๑๓๙,๐๒๑.๗๔ บาท

เบิกจ่ายเพิ่มเติม ๓๒๔,๔๒๑.๗๘ บาท (ค่าวัสดุ ค่าตอบแทน ค่าใช้สอย)

รวมเบิกจ่ายทั้งสิ้น ๒๓,๔๖๓,๔๔๓.๕๒ บาท คิดเป็นร้อยละ ๑๙.๔๑

- แผนงานบุคลากรภาครัฐ (ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหาร
จัดการภาครัฐ)

งบประมาณภาพรวม ๘๖,๒๐๕,๖๐๐ บาท

แผนที่ตั้งไว้ ๒๑,๕๗๗,๘๐๐ บาท คิดเป็นร้อยละ ๒๕.๐๓

เบิกจ่ายตามแผนที่ตั้งไว้ ๒๑,๔๓๙,๕๕๓.๑๓ บาท

เบิกจ่ายเพิ่มเติม ๒,๗๔๕ บาท (ค่าครองชีพพนักงานราชการ)

รวมเบิกจ่ายทั้งสิ้น ๒๑,๔๔๒,๒๙๘.๑๓ บาท คิดเป็นร้อยละ ๒๔.๘๗

๒. ข้อพิจารณา/ข้อเสนอ

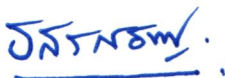
สผพ. พิจารณาแล้ว เห็นควรจัดส่งรายงานผลการปฏิบัติงานและผลการใช้จ่ายงบประมาณ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ (๑ เมษายน - ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๔) ไตรมาสที่ ๓ ให้สำนักงานงบประมาณทราบ
ต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หากเห็นชอบ ขอให้โปรดลงนามในหนังสือที่เสนอมาพร้อมนี้


(นางสาวทรงศิริ สุ่มพล)

ผู้อำนวยการสำนักแผนและการพัฒนาการคุ้มครองผู้บริโภค

ลงนามแล้ว



(นายธรรณธ์ รัตนธิพันธ์)

เลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

☒ งบส่วนราชการ / รัฐวิสาหกิจ
☐ งบกลาง

กระทรวง : สำนักงานรัฐมนตรี

รหัส : 01000

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

รหัส : 01003

☐ รายงานแผน
☒ รายงานผล

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)		
		แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
ผลสัมฤทธิ์และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ																
ผลสัมฤทธิ์ : มีระบบและกลไกการคุ้มครองผู้บริโภคที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพในการแก้ไข ปัญหาให้กับผู้บริโภค การกำกับดูแลผู้ประกอบการกิจควบคู่กับการพัฒนา ปรับปรุง กฎหมาย ให้ทันต่อสถานการณ์ปัจจุบัน รวมทั้งสร้างตระหนักรู้และปกป้องสิทธิของตนเอง ตลอดจนสร้างความร่วมมือกับทุกภาคส่วนด้านงานคุ้มครองผู้บริโภคอย่างเป็นรูปธรรม																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละของการสำรวจความเข้าใจเกี่ยวกับสิทธิผู้บริโภค ตามที่ สคบ. เผยแพร่ประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	80	80											80	80	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละของจำนวนเรื่องร้องเรียนของผู้บริโภคที่ได้รับการ การดำเนินการจนได้ข้อยุติ	ร้อยละ	60	60											60	60	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละสินค้าหรือบริการหรือสถานประกอบการที่ได้รับ การตรวจสอบผ่านเกณฑ์ที่กำหนด	ร้อยละ	60	60											60	60	
รวมเงินงบประมาณทั้งสิ้น		217.8303	217.8303	133.2374	52.1739	52.1739	37.3242	60.4211	60.4211	50.6295	53.0672	53.0672	45.2837	52.1681	52.1681	-
ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม		3.4692	3.4692	0.5150	0.6300	0.6300	-	1.0900	1.0900	0.1370	1.3592	1.3592	0.3779	0.3900	0.3900	-
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ความเสมอภาคและหลักประกันทางสังคม		3.4692	3.4692	0.5150	0.6300	0.6300	-	1.0900	1.0900	0.1370	1.3592	1.3592	0.3779	0.3900	0.3900	-
เป้าหมายแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : คนไทยทุกคนได้รับการคุ้มครองและมี หลักประกันทางสังคมเพิ่มขึ้น		3.4692	3.4692	0.5150	0.6300	0.6300	-	1.0900	1.0900	0.1370	1.3592	1.3592	0.3779	0.3900	0.3900	-
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : สัดส่วนประชากรไทยทั้งหมดที่ได้รับการคุ้มครองตาม มาตรการคุ้มครองทางสังคมอย่างน้อย ๔ กรณี ได้แก่ (๑) เจ็บป่วย (๒) คลอดบุตร (๓) ตาย (๔) ทุพพลภาพ/พิการ (๕) เงินช่วยเหลือครอบครัวหรือบุตร (๖) ขราภาพ (๗) ว่างาน (๘) ผู้อยู่ในอุปการะ (๙) และการขาดเงินจากการทำงาน เท่ากับร้อยละ 7๐ ภายในปี 2565																
แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การคุ้มครองทางสังคมขั้นพื้นฐานและ หลักประกันทางเศรษฐกิจ สังคม และสุขภาพ		3.4692	3.4692	0.5150	0.6300	0.6300	-	1.0900	1.0900	0.1370	1.3592	1.3592	0.3779	0.3900	0.3900	-
เป้าหมายแผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : คนไทยทุกคนโดยเฉพาะ กลุ่มด้อยโอกาสและกลุ่มเปราะบางได้รับการคุ้มครองและมีหลักประกันทางสังคม เพิ่มขึ้น		3.4692	3.4692	0.5150	0.6300	0.6300	-	1.0900	1.0900	0.1370	1.3592	1.3592	0.3779	0.3900	0.3900	-

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)		
		แผน	แผน	ผล	แผน	แผน	ผล	แผน	แผน	ผล	แผน	แผน	ผล	แผน	แผน	ผล
		(ชั้น พ.ร.บ.)	(ชั้น บริหาร)		(ชั้น พ.ร.บ.)	(ชั้น บริหาร)		(ชั้น พ.ร.บ.)	(ชั้น บริหาร)		(ชั้น พ.ร.บ.)	(ชั้น บริหาร)		(ชั้น พ.ร.บ.)	(ชั้น บริหาร)	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : สัดส่วนประชากรกลุ่มด้อยโอกาสและกลุ่มเปราะบางที่ได้รับ ความคุ้มครองตามมาตรการคุ้มครองทางสังคม อย่างน้อย ๔ กรณี ได้แก่ (๑) เจ็บป่วย (๒) คลอดบุตร (๓) ตาย (๔) ทุพพลภาพ/พิการ (๕) เงินช่วยเหลือครอบครัวหรือบุตร (๖) ซราภาพ (๗) วัยงาน (๘) ผู้อยู่ในอุปการะ และ (๙) การบาดเจ็บจากการ ทำงาน เท่ากับร้อยละ ๘๐ ภายในปี 2565																
ยุทธศาสตร์จัดสรร : ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม		3.4692	3.4692	0.5150	0.6300	0.6300	-	1.0900	1.0900	0.1370	1.3592	1.3592	0.3779	0.3900	0.3900	-
แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์สร้างหลักประกันทางสังคม		3.4692	3.4692	0.5150	0.6300	0.6300	-	1.0900	1.0900	0.1370	1.3592	1.3592	0.3779	0.3900	0.3900	-
เป้าหมาย : แผนงานยุทธศาสตร์สร้างหลักประกันทางสังคม		3.4692	3.4692	0.5150	0.6300	0.6300	-	1.0900	1.0900	0.1370	1.3592	1.3592	0.3779	0.3900	0.3900	-
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนได้รับการคุ้มครองตามสิทธิของผู้บริโภค		3.4692	3.4692	0.5150	0.6300	0.6300	-	1.0900	1.0900	0.1370	1.3592	1.3592	0.3779	0.3900	0.3900	-
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละของผลการสำรวจความรู้อย่างเข้าใจเกี่ยวกับสิทธิ ของผู้บริโภคตามที่ สคบ. เผยแพร่ประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	80	80											80	80	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละของจำนวนเรื่องร้องเรียนของผู้บริโภคที่ได้รับการ ดำเนินการจนได้ข้อยุติ	ร้อยละ	60	60											60	60	
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ประชาชนได้รับการคุ้มครองตามสิทธิ ของผู้บริโภค		3.4692	3.4692	0.5150	0.6300	0.6300	-	1.0900	1.0900	0.1370	1.3592	1.3592	0.3779	0.3900	0.3900	-
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละของผลการสำรวจความรู้อย่างเข้าใจเกี่ยวกับ สิทธิของผู้บริโภคตามที่ สคบ. เผยแพร่ประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	80	80											80	80	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละของจำนวนเรื่องร้องเรียนของผู้บริโภคที่ ได้รับการดำเนินการจนได้ข้อยุติ	ร้อยละ	60	60											60	60	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละสินค้าหรือบริการหรือสถานประกอบการที่ ได้รับการตรวจสอบผ่านเกณฑ์ที่กำหนด	ร้อยละ	60	60											60	60	
โครงการที่ 1 : โครงการการส่งเสริมประสิทธิภาพด้านการคุ้มครอง ผู้บริโภค		3.4692	3.4692	0.5150	0.6300	0.6300	-	1.0900	1.0900	0.1370	1.3592	1.3592	0.3779	0.3900	0.3900	-
1.แผนการปฏิบัติงาน																
1.1 ตัวชี้วัด																
เชิงปริมาณ																
- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินแผนงานโครงการ/ กิจกรรมภายใต้แผนยุทธศาสตร์การคุ้มครองผู้บริโภค	ร้อยละ	80	80											80	80	
เชิงคุณภาพ																
- ร้อยละของจำนวนเครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภคที่ได้รับการ พัฒนา	ร้อยละ	30	30											30	30	

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บทฯ ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)		
		แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
- ร้อยละความเข้าใจเกี่ยวกับองค์ความรู้ด้านการ คุ้มครองผู้บริโภค	ร้อยละ	80	80											80	80	
- ร้อยละของจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่มีความรู้ความเข้าใจ ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค	ร้อยละ	70	70											70	70	
1.2.กิจกรรมหลัก																
กิจกรรมที่ 1 : ส่งเสริมประสิทธิภาพด้านการคุ้มครอง ผู้บริโภค																
- ตัวชี้วัด ...																
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		3.4692	3.4692	0.5150	0.6300	0.6300	-	1.0900	1.0900	0.1370	1.3592	1.3592	0.3779	0.3900	0.3900	-
2.1 งบประมาณ :		3.4692	3.4692	0.5150	0.6300	0.6300	-	1.0900	1.0900	0.1370	1.3592	1.3592	0.3779	0.3900	0.3900	-
1 : ส่งเสริมประสิทธิภาพด้านการคุ้มครองผู้บริโภค		3.4692	3.4692	0.5150	0.6300	0.6300	-	1.0900	1.0900	0.1370	1.3592	1.3592	0.3779	0.3900	0.3900	-
- รายจ่ายประจำ		3.4692	3.4692	0.5150	0.6300	0.6300	-	1.0900	1.0900	0.1370	1.3592	1.3592	0.3779	0.3900	0.3900	-

☒ งบส่วนราชการ / รัฐวิสาหกิจ

☐ งบกลาง

กระทรวง : สำนักงานรัฐมนตรี

รหัส : 01000

☐ รายงานแผน

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

รหัส : 01003

☒ รายงานผล

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)		
		แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
ผลสัมฤทธิ์และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ																
ผลสัมฤทธิ์ : มีระบบและกลไกการคุ้มครองผู้บริโภคที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพในการแก้ไขปัญหาให้กับผู้บริโภค การกำกับดูแลผู้ประกอบการเกี่ยวกับพัฒนา ปรับปรุง กฎหมายให้ทันต่อสถานการณ์ปัจจุบัน รวมทั้งสร้างความตระหนักรู้และปกป้องสิทธิของตนเอง ตลอดจนสร้างความร่วมมือกับทุกภาคส่วนดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคอย่างเป็นรูปธรรม																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละของผลการสำรวจความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสิทธิผู้บริโภค ตามที่ สคบ. เผยแพร่ประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	80	80											80	80	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละของจำนวนเรื่องร้องเรียนของผู้บริโภคที่ได้รับการดำเนินการจนได้ข้อยุติ	ร้อยละ	60	60											60	60	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละสินค้าหรือบริการหรือสถานประกอบการที่ได้รับ การตรวจสอบผ่านเกณฑ์ที่กำหนด	ร้อยละ	60	60											60	60	
ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ชาติด้านการบริโภคและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ		214.3611	214.3611	132.0048	51.5439	51.5439	37.1849	59.3311	59.3311	50.2413	51.7080	51.7080	44.5786	51.7781	51.7781	-
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ		7.2937	7.2937	-	-	-	-	7.2937	7.2937	-	-	-	-	-	-	-
เป้าหมายแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : บริการของรัฐมีประสิทธิภาพและมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บริการ		7.2937	7.2937	-	-	-	-	7.2937	7.2937	-	-	-	-	-	-	-
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ระดับความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการของภาครัฐ ไม่ น้อยกว่า ร้อยละ ๘๕ ภายในปี ๒๕๖๕																
แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การพัฒนาบริการประชาชน		7.2937	7.2937	-	-	-	-	7.2937	7.2937	-	-	-	-	-	-	-
เป้าหมายแผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : งานบริการภาครัฐที่ปรับเปลี่ยนเป็นดิจิทัลเพิ่มขึ้น		7.2937	7.2937	-	-	-	-	7.2937	7.2937	-	-	-	-	-	-	-
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : สัดส่วนความสำเร็จของกระบวนการที่ได้รับการปรับเปลี่ยนให้ เป็นดิจิทัล ร้อยละ ๑๐๐ (ทั้งหมด ๒,๑๘๐ กระบวนการ แบ่งเป็น กระบวนการใน ระบบอำนวยความสะดวกในการประกอบธุรกิจแบบครบวงจร ๓๐๐ กระบวนการ และกระบวนการอื่น ๆ ๑,๘๘๐ กระบวนการ) ภายในปี ๒๕๖๕																
ยุทธศาสตร์จัดสรร : ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ		7.2937	7.2937	-	-	-	-	7.2937	7.2937	-	-	-	-	-	-	-
แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาบริการประชาชนและการพัฒนาประสิทธิภาพ ภาครัฐ		7.2937	7.2937	-	-	-	-	7.2937	7.2937	-	-	-	-	-	-	-
เป้าหมาย : แนวทางย่อยการพัฒนาบริการประชาชน		7.2937	7.2937	-	-	-	-	7.2937	7.2937	-	-	-	-	-	-	-
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนได้รับการคุ้มครองตามสิทธิของ ผู้บริโภค		7.2937	7.2937	-	-	-	-	7.2937	7.2937	-	-	-	-	-	-	-

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)		
		แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละของผลการสำรวจความรู้อย่างเข้าใจเกี่ยวกับสิทธิของผู้บริโภคตามที่ สคบ. เผยแพร่ประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	80	80											80	80	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละของจำนวนเรื่องร้องเรียนของผู้บริโภคที่ได้รับการดำเนินการจนได้ข้อยุติ	ร้อยละ	60	60											60	60	
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ประชาชนได้รับการคุ้มครองตามสิทธิของผู้บริโภค		7.2937	7.2937	-	-	-	-	7.2937	7.2937	-	-	-	-	-	-	-
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละของผลการสำรวจความรู้อย่างเข้าใจเกี่ยวกับสิทธิของผู้บริโภคตามที่ สคบ. เผยแพร่ประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	80	80											80	80	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละของจำนวนเรื่องร้องเรียนของผู้บริโภคที่ได้รับการดำเนินการจนได้ข้อยุติ	ร้อยละ	60	60											60	60	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละสินค้าหรือบริการหรือสถานประกอบการที่ได้รับการตรวจสอบผ่านเกณฑ์ที่กำหนด	ร้อยละ	60	60											60	60	
โครงการที่ 1 : โครงการการพัฒนาแบบจำลองเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค		7.2937	7.2937	-	-	-	-	7.2937	7.2937	-	-	-	-	-	-	-
1.แผนการปฏิบัติงาน																
1.1 ตัวชี้วัด																
เชิงคุณภาพ																
- ระดับความสำเร็จระบบร้องทุกข์ผู้บริโภครองรับการทำงานทั้งประชาชน ผู้บริโภค เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง	ระดับ	3	3											3	3	
1.2.กิจกรรมหลัก																
กิจกรรมที่ 1 : เพิ่มประสิทธิภาพระบบร้องทุกข์ผู้บริโภค																
- ตัวชี้วัด : ...																
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		7.2937	7.2937	-	-	-	-	7.2937	7.2937	-	-	-	-	-	-	-
2.1 งบประมาณ :		7.2937	7.2937	-	-	-	-	7.2937	7.2937	-	-	-	-	-	-	-
1 : เพิ่มประสิทธิภาพระบบร้องทุกข์ผู้บริโภค		7.2937	7.2937	-	-	-	-	7.2937	7.2937	-	-	-	-	-	-	-
- รายจ่ายลงทุน		7.2937	7.2937	-	-	-	-	7.2937	7.2937	-	-	-	-	-	-	-
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : อื่น ๆ		207.0674	207.0674	132.0048	51.5439	51.5439	37.1849	52.0374	52.0374	50.2413	51.7080	51.7080	44.5786	51.7781	51.7781	-
เป้าหมายแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ		207.0674	207.0674	132.0048	51.5439	51.5439	37.1849	52.0374	52.0374	50.2413	51.7080	51.7080	44.5786	51.7781	51.7781	-
- ตัวชี้วัด : ...																
แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : อื่น ๆ ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ (พื้นฐาน)		120.8618	120.8618	68.3905	30.0201	30.0201	16.4754	30.5136	30.5136	28.7760	30.1302	30.1302	23.1390	30.1979	30.1979	-
เป้าหมายแผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : อื่น ๆ ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ (พื้นฐาน)		120.8618	120.8618	68.3905	30.0201	30.0201	16.4754	30.5136	30.5136	28.7760	30.1302	30.1302	23.1390	30.1979	30.1979	-
- ตัวชี้วัด : ...																
ยุทธศาสตร์จัดสรร : ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ		120.8618	120.8618	68.3905	30.0201	30.0201	16.4754	30.5136	30.5136	28.7760	30.1302	30.1302	23.1390	30.1979	30.1979	-
แผนงาน : แผนงานพื้นฐานด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ		120.8618	120.8618	68.3905	30.0201	30.0201	16.4754	30.5136	30.5136	28.7760	30.1302	30.1302	23.1390	30.1979	30.1979	-

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)			หน้าที 6
		แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	
เป้าหมาย : แผนงานพื้นฐานด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการ ภาครัฐ		120.8618	120.8618	68.3905	30.0201	30.0201	16.4754	30.5136	30.5136	28.7760	30.1302	30.1302	23.1390	30.1979	30.1979	-	
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนได้รับการคุ้มครองตามสิทธิของ ผู้บริโภค		120.8618	120.8618	68.3905	30.0201	30.0201	16.4754	30.5136	30.5136	28.7760	30.1302	30.1302	23.1390	30.1979	30.1979	-	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละของผลการสำรวจความเข้าใจเกี่ยวกับสิทธิ ของผู้บริโภคตามที่ สคบ. เผยแพร่ประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	80	80										80	80			
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละของจำนวนเรื่องร้องเรียนของผู้บริโภคที่ได้รับการ ดำเนินการจนได้ข้อยุติ	ร้อยละ	60	60										60	60			
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ประชาชนได้รับการคุ้มครองตามสิทธิ ของผู้บริโภค		120.8618	120.8618	68.3905	30.0201	30.0201	16.4754	30.5136	30.5136	28.7760	30.1302	30.1302	23.1390	30.1979	30.1979	-	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละของผลการสำรวจความเข้าใจเกี่ยวกับ สิทธิของผู้บริโภคตามที่ สคบ. เผยแพร่ประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	80	80										80	80			
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละของจำนวนเรื่องร้องเรียนของผู้บริโภค ที่ได้รับการดำเนินการจนได้ข้อยุติ	ร้อยละ	60	60										60	60			
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละสินค้าหรือบริการหรือสถานประกอบการที่ ได้รับ	ร้อยละ	60	60										60	60			
ผลผลิตที่ 1 : การอำนวยความสะดวกใช้กฎหมายและคุ้มครองสิทธิ ผู้บริโภค		120.8618	120.8618	68.3905	30.0201	30.0201	16.4754	30.5136	30.5136	28.7760	30.1302	30.1302	23.1390	30.1979	30.1979	-	
1.แผนการปฏิบัติงาน																	
1.1 ตัวชี้วัด																	
เชิงปริมาณ																	
- ร้อยละของจำนวนเรื่องร้องเรียนของผู้บริโภคที่ได้รับการ ดำเนินการจนได้ข้อยุติ	ร้อยละ	60	60										60	60			
- ร้อยละสินค้าหรือบริการหรือสถานประกอบการที่ได้รับ การตรวจสอบผ่านเกณฑ์ที่กำหนด	ร้อยละ	60	60										60	60			
1.2.กิจกรรมหลัก																	
กิจกรรมที่ 1 : การให้บริการด้านการคุ้มครองผู้บริโภค																	
- ตัวชี้วัด																	
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		120.8618	120.8618	68.3905	30.0201	30.0201	16.4754	30.5136	30.5136	28.7760	30.1302	30.1302	23.1390	30.1979	30.1979	-	
2.1 งบประมาณ :		120.8618	120.8618	68.3905	30.0201	30.0201	16.4754	30.5136	30.5136	28.7760	30.1302	30.1302	23.1390	30.1979	30.1979	-	
1 : การให้บริการด้านการคุ้มครองผู้บริโภค		120.8618	120.8618	68.3905	30.0201	30.0201	16.4754	30.5136	30.5136	28.7760	30.1302	30.1302	23.1390	30.1979	30.1979	-	
- รายจ่ายลงทุน		1.9156	1.9156	-	-	-	-	1.9156	1.9156	-	-	-	-	-	-	-	
- รายจ่ายประจำ		118.9462	118.9462	68.3905	30.0201	30.0201	16.4754	28.5980	28.5980	28.7760	30.1302	30.1302	23.1390	30.1979	30.1979	-	
แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : อื่น ๆ ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ (บุคลากร)		86.2056	86.2056	63.6144	21.5238	21.5238	20.7095	21.5238	21.5238	21.4653	21.5778	21.5778	21.4396	21.5802	21.5802	-	
เป้าหมายแผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : อื่น ๆ ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ (บุคลากร)		86.2056	86.2056	63.6144	21.5238	21.5238	20.7095	21.5238	21.5238	21.4653	21.5778	21.5778	21.4396	21.5802	21.5802	-	
- ตัวชี้วัด																	
แผนงาน : แผนงานพื้นฐานด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ		-	-	0.7060	-	-	0.1332	-	-	0.2484	-	-	0.3244	-	-	-	

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลิต/โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)		
		แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
เป้าหมาย : แผนงานพื้นฐานด้านการปรับปรุงดูแลพัฒนาระบบการบริหารจัดการ ภาครัฐ		-	-	0.7060	-	-	0.1332	-	-	0.2484	-	-	0.3244	-	-	-
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนได้รับการคุ้มครองตามสิทธิของ ผู้บริโภค		-	-	0.7060	-	-	0.1332	-	-	0.2484	-	-	0.3244	-	-	-
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละของผลการสำรวจความรู้อย่างเข้าใจเกี่ยวกับสิทธิ ของผู้บริโภคตามที่ สคบ. เผยแพร่ประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	80	80											80	80	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละของจำนวนเรื่องร้องเรียนของผู้บริโภคที่ได้รับ การดำเนินการจนได้ข้อยุติ	ร้อยละ	60	60											60	60	
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ประชาชนได้รับการคุ้มครองตามสิทธิ ของผู้บริโภค		-	-	0.7060	-	-	0.1332	-	-	0.2484	-	-	0.3244	-	-	-
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละของผลการสำรวจความรู้อย่างเข้าใจเกี่ยวกับ สิทธิของผู้บริโภคตามที่ สคบ. เผยแพร่ประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	80	80											80	80	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละของจำนวนเรื่องร้องเรียนของผู้บริโภคที่ได้รับ ได้รับการดำเนินการจนได้ข้อยุติ	ร้อยละ	60	60											60	60	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละสินค้าหรือบริการหรือสถานประกอบการที่ได้รับ การตรวจสอบผ่านเกณฑ์ที่กำหนด	ร้อยละ	60	60											60	60	
ผลิตที่ 1 : การอำนวยความสะดวกให้กับผู้ค้าและผู้ประกอบการ ผู้บริโภค		-	-	0.7060	-	-	0.1332	-	-	0.2484	-	-	0.3244	-	-	-
1.แผนการปฏิบัติงาน																
1.1 ตัวชี้วัด																
เชิงปริมาณ																
- ร้อยละของจำนวนเรื่องร้องเรียนของผู้บริโภคที่ได้รับ การดำเนินการจนได้ข้อยุติ	ร้อยละ	60	60											60	60	
- ร้อยละสินค้าหรือบริการหรือสถานประกอบการที่ได้รับ การตรวจสอบผ่านเกณฑ์ที่กำหนด	ร้อยละ	60	60											60	60	
1.2.กิจกรรมหลัก																
กิจกรรมที่ 1 : การให้บริการด้านการคุ้มครองผู้บริโภค																
- ตัวชี้วัด : ...																
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		-	-	0.7060	-	-	0.1332	-	-	0.2484	-	-	0.3244	-	-	-
2.1 งบประมาณ :		-	-	0.7060	-	-	0.1332	-	-	0.2484	-	-	0.3244	-	-	-
1 : การให้บริการด้านการคุ้มครองผู้บริโภค		-	-	0.7060	-	-	0.1332	-	-	0.2484	-	-	0.3244	-	-	-
- รายจ่ายลงทุน		-	-	0.0779	-	-	-	-	-	0.0383	-	-	0.0396	-	-	-
- รายจ่ายประจำ		-	-	0.6281	-	-	0.1332	-	-	0.2100	-	-	0.2848	-	-	-
ยุทธศาสตร์จัดสรร : ยุทธศาสตร์ด้านการปรับปรุงดูแลพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ		86.2056	86.2056	63.6144	21.5238	21.5238	20.7095	21.5238	21.5238	21.4653	21.5778	21.5778	21.4396	21.5802	21.5802	-
แผนงาน : แผนงานบุคลากรภาครัฐ		86.2056	86.2056	63.6144	21.5238	21.5238	20.7095	21.5238	21.5238	21.4653	21.5778	21.5778	21.4396	21.5802	21.5802	-
เป้าหมาย : แผนงานบุคลากรภาครัฐ (ด้านการปรับปรุงดูแลพัฒนาระบบ การบริหารจัดการภาครัฐ)		86.2056	86.2056	63.6144	21.5238	21.5238	20.7095	21.5238	21.5238	21.4653	21.5778	21.5778	21.4396	21.5802	21.5802	-
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนได้รับการคุ้มครองตามสิทธิของ ผู้บริโภค		86.2056	86.2056	63.6144	21.5238	21.5238	20.7095	21.5238	21.5238	21.4653	21.5778	21.5778	21.4396	21.5802	21.5802	-

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)		
		แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละของผลการสำรวจความเข้าใจเกี่ยวกับสิทธิ ของผู้บริโภคตามที่ สคบ. เผยแพร่ประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	80	80											80	80	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละของจำนวนเรื่องร้องเรียนของผู้บริโภคที่ได้รับการ ดำเนินการจนได้ข้อยุติ	ร้อยละ	60	60											60	60	
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ประชาชนได้รับการคุ้มครองตามสิทธิ ของผู้บริโภค		86.2056	86.2056	63.6144	21.5238	21.5238	20.7095	21.5238	21.5238	21.4653	21.5778	21.5778	21.4396	21.5802	21.5802	-
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละของผลการสำรวจความเข้าใจเกี่ยวกับ สิทธิของผู้บริโภคตามที่ สคบ. เผยแพร่ประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	80	80											80	80	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละของจำนวนเรื่องร้องเรียนของผู้บริโภคที่ ได้รับการดำเนินการจนได้ข้อยุติ	ร้อยละ	60	60											60	60	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละสินค้าหรือบริการหรือสถานประกอบการที่ ได้รับการตรวจสอบผ่านเกณฑ์ที่กำหนด	ร้อยละ	60	60											60	60	
ผลผลิตที่ 1 : รายการบุคลากรภาครัฐ เพื่อเป็นคำดำเนินการภาครัฐ ในการดำเนินงานด้านการคุ้มครองผู้บริโภค		86.2056	86.2056	63.6144	21.5238	21.5238	20.7095	21.5238	21.5238	21.4653	21.5778	21.5778	21.4396	21.5802	21.5802	-
1.แผนการปฏิบัติงาน																
1.1 ตัวชี้วัด																
1.2.กิจกรรมหลัก																
กิจกรรมที่ 1 : ค่าใช้จ่ายดำเนินการภาครัฐด้านการ คุ้มครองผู้บริโภค																
- ตัวชี้วัด : ...																
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		86.2056	86.2056	63.6144	21.5238	21.5238	20.7095	21.5238	21.5238	21.4653	21.5778	21.5778	21.4396	21.5802	21.5802	-
2.1 งบประมาณ :		86.2056	86.2056	63.6144	21.5238	21.5238	20.7095	21.5238	21.5238	21.4653	21.5778	21.5778	21.4396	21.5802	21.5802	-
1 : ค่าใช้จ่ายดำเนินการภาครัฐด้านการคุ้มครอง ผู้บริโภค		86.2056	86.2056	63.6144	21.5238	21.5238	20.7095	21.5238	21.5238	21.4653	21.5778	21.5778	21.4396	21.5802	21.5802	-
- รายจ่ายประจำ		86.2056	86.2056	63.6144	21.5238	21.5238	20.7095	21.5238	21.5238	21.4653	21.5778	21.5778	21.4396	21.5802	21.5802	-
แผนงาน : แผนงานบุคลากรภาครัฐ		-	-	0.0116	-	-	0.0061	-	-	0.0027	-	-	0.0027	-	-	-
เป้าหมาย : แผนงานบุคลากรภาครัฐ (ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบ การบริหารจัดการภาครัฐ)		-	-	0.0116	-	-	0.0061	-	-	0.0027	-	-	0.0027	-	-	-
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนได้รับการคุ้มครองตามสิทธิ ของผู้บริโภค		-	-	0.0116	-	-	0.0061	-	-	0.0027	-	-	0.0027	-	-	-
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละของผลการสำรวจความเข้าใจเกี่ยวกับสิทธิ ของผู้บริโภคตามที่ สคบ. เผยแพร่ประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	80	80											80	80	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละของจำนวนเรื่องร้องเรียนของผู้บริโภคที่ได้รับการ ดำเนินการจนได้ข้อยุติ	ร้อยละ	60	60											60	60	
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ประชาชนได้รับการคุ้มครองตามสิทธิ ของผู้บริโภค		-	-	0.0116	-	-	0.0061	-	-	0.0027	-	-	0.0027	-	-	-
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละของผลการสำรวจความเข้าใจเกี่ยวกับ สิทธิของผู้บริโภคตามที่ สคบ. เผยแพร่ประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	80	80											80	80	

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บทฯ ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)		
		แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละของจำนวนเรื่องร้องเรียนของผู้บริโภคที่ได้รับการดำเนินการจนได้ข้อยุติ	ร้อยละ	60	60											60	60	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละสินค้าหรือบริการหรือสถานประกอบการที่ได้รับการตรวจสอบผ่านเกณฑ์ที่กำหนด	ร้อยละ	60	60											60	60	
ผลผลิตที่ 1 : รายการบุคลากรภาครัฐ เพื่อเป็นค่าดำเนินการภาครัฐ ในการดำเนินงานด้านการคุ้มครองผู้บริโภค		-	-	0.0116	-	-	0.0061	-	-	0.0027	-	-	0.0027	-	-	-
1.แผนการปฏิบัติงาน																
1.1 ตัวชี้วัด																
1.2.กิจกรรมหลัก																
กิจกรรมที่ 1 : ค่าใช้จ่ายดำเนินการภาครัฐด้านการ คุ้มครองผู้บริโภค																
- ตัวชี้วัด ...																
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		-	-	0.0116	-	-	0.0061	-	-	0.0027	-	-	0.0027	-	-	-
2.1 งบประมาณ :		-	-	0.0116	-	-	0.0061	-	-	0.0027	-	-	0.0027	-	-	-
1 : ค่าใช้จ่ายดำเนินการภาครัฐด้านการคุ้มครอง ผู้บริโภค		-	-	0.0116	-	-	0.0061	-	-	0.0027	-	-	0.0027	-	-	-
- รายจ่ายประจำ		-	-	0.0116	-	-	0.0061	-	-	0.0027	-	-	0.0027	-	-	-

ผลสัมฤทธิ์หรือประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับในการใช้จ่ายงบประมาณ (พ.ร.บ.)

รายงานผลสัมฤทธิ์หรือประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับในการใช้จ่ายงบประมาณ (รายงานผล)

1. การรับเรื่องร้องทุกข์จากผู้บริโภค จำนวน 2,578 ราย
2. การแก้ไขปัญหาเรื่องร้องทุกข์ให้ผู้บริโภค จำนวน 5,733 ราย เป็นเงิน 53,114,365 บาท
3. การรับเรื่องเพื่อดำเนินคดีแทนผู้บริโภค จำนวน 225 ราย เป็นเงิน 54,922,330 บาท
4. การเปรียบเทียบความผิดผู้ประกอบการธุรกิจที่ละเมิดสิทธิผู้บริโภค จำนวน 5 ราย เป็นเงิน 180,000 บาท
5. การตรวจสอบพฤติการณ์ผู้ประกอบการธุรกิจ จำนวน 38 ราย จำนวน 122 ตัวอย่าง
6. การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การคุ้มครองผู้บริโภค จำนวน 2 ครั้ง การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข่าวและบทความ จำนวน 259 เรื่อง งานตรวจข่าว จำนวน 28 ข่าว

ข้อมูล ณ วันที่ 31 พฤษภาคม 2564

ปัญหาอุปสรรคด้านการใช้จ่ายงบประมาณ : เนื่องจากเกิดสถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา2019(COVID-19)ทำให้การใช้จ่ายเงินงบประมาณไม่เป็นไปตามแผนที่ควร

ปัญหาอุปสรรคด้านการดำเนินงาน : ทำให้มีการปรับเปลี่ยนแผนงาน วิธีการดำเนินงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา2019 (COVID-19) ทำให้ผลการเบิกจ่ายงบประมาณไม่เป็นไปตามแผน

ข้อเสนอแนะ :

คำชี้แจงอื่นๆ เพิ่มเติม :

ผู้รายงาน :

(นางสาวทรงศิริ จุมพล)

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการสำนักแผนและการพัฒนาการคุ้มครองผู้บริโภค

วัน/เดือน/ปี : 23/7/64 โทร: 085 485 6838

หัวหน้าส่วนราชการ / รัฐวิสาหกิจ :

(นายสรณ์ไธสง ธานีพันธ์)

ตำแหน่ง : เลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

วัน/เดือน/ปี : 29 ก.ค. 2564

เวลา:

โทร:

สำหรับสำนักงานงบประมาณเท่านั้น :

(1) แสดงความเห็น/ข้อสังเกต

คำชี้แจงเพิ่มเติม :

ผู้พิจารณา :

ตำแหน่ง :

วัน/เดือน/ปี :

โทร:

ผู้ให้ความเห็นชอบ :

ตำแหน่ง :

วัน/เดือน/ปี :

เวลา:

โทร:

กระทรวง : สำนักงานรัฐมนตรี
ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค
แผนงาน : แผนงานบุคลากรภาครัฐ

รหัส : 01000
รหัส : 01003

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ

งบกลาง

แบบ สป.302

รายงานแผน

รายงานผล

เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนได้รับการคุ้มครองตามสิทธิของผู้บริโภค
ผลผลิต /โครงการ : รายการบุคลากรภาครัฐ เพื่อเป็นค่าดำเนินการภาครัฐในการดำเนินงานด้านการคุ้มครองผู้บริโภค
รหัสบัญชีตามโครงสร้าง ผลผลิต /โครงการ

รหัส : 14
รหัส : 05
รหัส : 05-0000
รหัส : 14-005

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทรายจ่ายรายการ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค. -ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค. -มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย. -มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)		
	แผน (ขั้น พ.ร.บ.)	แผน (ขั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ขั้น พ.ร.บ.)	แผน (ขั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ขั้น พ.ร.บ.)	แผน (ขั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ขั้น พ.ร.บ.)	แผน (ขั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ขั้น พ.ร.บ.)	แผน (ขั้น บริหาร.)	ผล
1. งบประมาณ	84.5450	84.5450	62.6600	21.1137	21.1137	20.4507	21.1137	21.1137	21.1210	21.1584	21.1584	21.0883	21.1592	21.1592	-
เงินเดือนและค่าจ้างประจำ	52.4242	52.4242	39.1576	13.1037	13.1037	12.9156	13.1037	13.1037	13.0740	13.1081	13.1081	13.1679	13.1087	13.1087	-
ค่าตอบแทนพนักงานราชการ	32.1208	32.1208	23.5024	8.0100	8.0100	7.5351	8.0100	8.0100	8.0469	8.0503	8.0503	7.9204	8.0505	8.0505	-
2. งบดำเนินงาน	1.6606	1.6606	0.9660	0.4101	0.4101	0.2649	0.4101	0.4101	0.3471	0.4194	0.4194	0.3540	0.4210	0.4210	-
ค่าตอบแทน วิชาชีพและวัสดุ	1.6606	1.6606	0.9660	0.4101	0.4101	0.2649	0.4101	0.4101	0.3471	0.4194	0.4194	0.3540	0.4210	0.4210	-
รวมเงินงบประมาณ(1+2+3+4+5)	86.2056	86.2056	63.6260	21.5238	21.5238	20.7156	21.5238	21.5238	21.4680	21.5778	21.5778	21.4423	21.5802	21.5802	-

ผู้รายงาน.....
(นางสาวทรงศิริ จุ่มพล)
ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการสำนักแผนและการพัฒนาการคุ้มครองผู้บริโภค
วัน/เดือน/ปี : 23/7/64

สำนักงานงบประมาณ สำนักงานรัฐมนตรี
ผู้พิมพ์รายงาน : สุทธิรัตน์ บุญเรืองยศศิริ
วัน/เดือน/ปี : วันที่ 19 กรกฎาคม 2564 เวลา : 11:43:45

กระทรวง : สำนักงานรัฐมนตรี

รหัส : 01000

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

รหัส : 01003

แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์สร้างหลักประกันทางสังคม

เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนได้รับการคุ้มครองตามสิทธิของผู้บริโภค

ผลผลิต / โครงการ : โครงการการส่งเสริมประสิทธิภาพด้านการคุ้มครองผู้บริโภค

รหัสบัญชีตามโครงสร้าง ผลผลิต / โครงการ



ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ

งบกลาง

รหัส : 42

รหัส : 05

รหัส : 00-0010

รหัส : 42-015

แบบ สปจ.302



รายงานแผน



รายงานผล

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทรายจ่ายรายการ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค. - มิ.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)		
	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล
5. รายจ่ายอื่น	3.4692	3.4692	0.5150	0.6300	0.6300	-	1.0900	1.0900	0.1370	1.3592	1.3592	0.3779	0.3900	0.3900	-
โครงการสัมมนาเสริมสร้างเครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภค ในส่วนภูมิภาค	0.2192	0.2192	-	-	-	-	-	-	-	0.2192	0.2192	-	-	-	-
การขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์การคุ้มครองผู้บริโภค แห่งชาติ ฉบับที่ 1	1.4000	1.4000	0.2197	0.2800	0.2800	-	0.4900	0.4900	0.0358	0.4900	0.4900	0.1839	0.1400	0.1400	-
โครงการสร้างเครือข่ายและพัฒนาศักยภาพแกนนำ คุ้มครองผู้บริโภคในสถานศึกษา	0.5000	0.5000	0.1012	0.2000	0.2000	-	0.3000	0.3000	0.1012	-	-	-	-	-	-
โครงการพัฒนาเครือข่ายผู้นำอาสาสมัครคุ้มครอง ผู้บริโภค (ออสบ.)	1.3500	1.3500	0.1940	0.1500	0.1500	-	0.3000	0.3000	-	0.6500	0.6500	0.1940	0.2500	0.2500	-
รวมเงินงบประมาณ(1+2+3+4+5)	3.4692	3.4692	0.5150	0.6300	0.6300	-	1.0900	1.0900	0.1370	1.3592	1.3592	0.3779	0.3900	0.3900	-

ผู้รายงาน.....

(นางสาวทรงศิริ จุมพล)

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการสำนักแผนและการพัฒนาการคุ้มครองผู้บริโภค

วัน/เดือน/ปี : 23/1/64

สำนักงานงบประมาณ สำนักงานนายกรัฐมนตรี

ผู้พิมพ์รายงาน : สุทธิรัตน์ บุญเรืองยศศิริ

วัน/เดือน/ปี : วันที่ 19 กรกฎาคม 2564 เวลา : 11:43:45

กระทรวง : สำนักงานรัฐมนตรี

รหัส : 01000

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

รหัส : 01003

แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาบริการประชาชนและการพัฒนาประสิทธิภาพภาครัฐ

เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนได้รับการคุ้มครองตามสิทธิของผู้บริโภค

ผลผลิต / โครงการ : โครงการพัฒนาระบบข้อมูลเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค

รหัสบัญชีตามโครงสร้าง ผลผลิต / โครงการ



ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ



งบกลาง

รหัส : 55

รหัส : 05

รหัส : 00-0011

รหัส : 55-016

แบบ สปจ.302



รายงานแผน



รายงานผล

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทรายจ่ายรายการ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)		
	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล
3. งบลงทุน	7.2937	7.2937	-	-	-	-	7.2937	7.2937	-	-	-	-	-	-	-
ครุภัณฑ์	7.2937	7.2937	-	-	-	-	7.2937	7.2937	-	-	-	-	-	-	-
รวมเงินงบประมาณ(1+2+3+4+5)	7.2937	7.2937	-	-	-	-	7.2937	7.2937	-	-	-	-	-	-	-

ผู้รายงาน.....

(นางสาวทรงศิริ จุมพล)

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการสำนักแผนและการพัฒนาการคุ้มครองผู้บริโภค

วัน/เดือน/ปี :

23/2/64

สำนักงานงบประมาณ สำนักงานนายกรัฐมนตรี

ผู้พิมพ์รายงาน : สุทธิรัตน์ บุญเรืองยศศิริ

วัน/เดือน/ปี : วันที่ 19 กรกฎาคม 2564 เวลา : 11:43:45

กระทรวง : สำนักนายกรัฐมนตรี

รหัส : 01000

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

รหัส : 01003

แผนงาน : แผนงานพื้นฐานด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนได้รับการคุ้มครองตามสิทธิของผู้บริโภค

ผลผลิต /โครงการ : การอำนวยความสะดวกให้กับกฎหมายและคุ้มครองสิทธิผู้บริโภค

รหัสบัญชีตามโครงสร้าง ผลผลิต /โครงการ

☒
 ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ

☐
 งบกลาง

รหัส : 60

รหัส : 05

รหัส : 01-0000

รหัส : 60-001

แบบ สงป.302

☐
 รายงานแผน

☒
 รายงานผล

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทรายจ่ายรายการ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)		
	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล
2. งบดำเนินงาน	53.8552	53.8552	28.3442	13.7350	13.7350	6.4009	11.8202	11.8202	12.4871	14.1172	14.1172	9.4561	14.1828	14.1828	-
ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ	47.7125	47.7125	24.6448	12.2035	12.2035	5.1991	10.2856	10.2856	11.1476	12.5774	12.5774	8.2981	12.6460	12.6460	-
ค่าสาธารณูปโภค	6.1427	6.1427	3.6994	1.5315	1.5315	1.2018	1.5346	1.5346	1.3396	1.5398	1.5398	1.1580	1.5368	1.5368	-
3. งบลงทุน	1.9156	1.9156	0.0779	-	-	-	1.9156	1.9156	0.0383	-	-	0.0396	-	-	-
ครุภัณฑ์	1.9156	1.9156	0.0779	-	-	-	1.9156	1.9156	0.0383	-	-	0.0396	-	-	-
5. งบรายจ่ายอื่น	65.0910	65.0910	40.6743	16.2851	16.2851	10.2077	16.7778	16.7778	16.4989	16.0130	16.0130	13.9677	16.0151	16.0151	-
ค่าใช้จ่ายสนับสนุนการดำเนินงานด้านการคุ้มครองผู้บริโภคของคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ประจำจังหวัด 76 จังหวัด	34.3436	34.3436	23.2612	8.3800	8.3800	5.7146	8.0400	8.0400	10.3496	8.5400	8.5400	7.1970	9.3836	9.3836	-
ค่าใช้จ่ายสนับสนุนการดำเนินการจัดการกลไกการคุ้มครองผู้บริโภคจังหวัดและท้องถิ่น	6.7650	6.7650	3.3455	1.6400	1.6400	1.0500	1.8450	1.8450	1.1620	1.8450	1.8450	1.1335	1.4350	1.4350	-
ค่าใช้จ่ายสร้างเครือข่ายเพื่อป้องกันการละเมิดสิทธิ	1.5840	1.5840	0.8869	0.3700	0.3700	0.1800	0.3700	0.3700	0.2965	0.5740	0.5740	0.4104	0.2700	0.2700	-
ค่าใช้จ่ายส่งเสริมประสิทธิภาพกลไกในการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคเพื่อมุ่งผลสัมฤทธิ์สูงสุด	2.8603	2.8603	1.9701	0.7520	0.7520	0.5000	0.7540	0.7540	0.7500	0.7540	0.7540	0.7200	0.6003	0.6003	-
ค่าใช้จ่ายพัฒนาคุณภาพการให้บริการรับเรื่องราวร้องทุกข์จากผู้บริโภค	3.3110	3.3110	2.2710	0.9060	0.9060	0.5700	0.9060	0.9060	0.8400	0.9060	0.9060	0.8610	0.5930	0.5930	-
ค่าใช้จ่ายเสริมสร้างองค์ความรู้ด้านการคุ้มครองสิทธิผู้บริโภคแก่ประชาชน	9.0650	9.0650	5.1668	2.5300	2.5300	1.2225	2.8450	2.8450	1.7560	1.8450	1.8450	2.1883	1.8450	1.8450	-
ค่าใช้จ่ายผลักดันการกำหนดความรับผิดชอบให้ผู้ประกอบธุรกิจมีมาตรฐานความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค	2.4620	2.4620	1.3378	0.6641	0.6641	0.2100	0.5650	0.5650	0.6640	0.4650	0.4650	0.4638	0.7679	0.7679	-
ค่าใช้จ่ายส่งเสริมกลไกการคุ้มครองผู้บริโภคระดับสากล	2.2938	2.2938	0.9870	0.4840	0.4840	0.4545	0.8938	0.8938	0.2367	0.5250	0.5250	0.2958	0.3910	0.3910	-
ค่าใช้จ่ายเฝ้าระวังและพิสูจน์สินค้าที่ไม่ปลอดภัย	2.4063	2.4063	1.4481	0.5590	0.5590	0.3060	0.5590	0.5590	0.4440	0.5590	0.5590	0.6981	0.7293	0.7293	-
รวมเงินงบประมาณ(1+2+3+4+5)	120.8618	120.8618	69.0964	30.0201	30.0201	16.6086	30.5136	30.5136	29.0244	30.1302	30.1302	23.4634	30.1979	30.1979	-

ผู้รายงาน.....

(นางสาวทรงศิริ จุมพล)

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการสำนักงานแผนและการพัฒนาการคุ้มครองผู้บริโภค

วันเดือนปี :

สำนักงานงบประมาณ สำนักนายกรัฐมนตรี

ผู้พิมพ์รายงาน : สุทธิรัตน์ บุญเรืองยศศิริ

วันเดือนปี : วันที่ 19 กรกฎาคม 2564 เวลา : 11:43:45

กระทรวง : สำนักงานรัฐมนตรี

รหัส : 01000



ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ



รายงานแผน

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

รหัส : 01003



งบกลาง



รายงานผล

แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาบริการประชาชนและการพัฒนาประสิทธิภาพภาครัฐ

รหัส : 55

เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนได้รับการคุ้มครองตามสิทธิของผู้บริโภค

รหัส : 05

ผลผลิต/โครงการ : โครงการพัฒนาระบบข้อมูลเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค

รหัส : 00-0011

รหัสบัญชีตามโครงสร้าง ผลผลิต /โครงการ

รหัส : 55-016

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทรายจ่าย รายการ	สถานภาพ	แผน ผล	รวมทั้งสิ้น	ไตรมาส 1	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2	ไตรมาส 2			ไตรมาส 3	ไตรมาส 3			ไตรมาส 4	ไตรมาส 4		
					ด.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.		เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.		ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
รวมทั้งสิ้น	การใช้จ่าย	พรบ	7.2937	-	-	-	-	7.2937	-	-	7.2937	-	-	-	-	-	-	-	-
		บริหาร	7.2937	-	-	-	-	7.2937	-	-	7.2937	-	-	-	-	-	-	-	-
		ผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ครุภัณฑ์ : รายการปีเดียว	การใช้จ่าย	พรบ	7.2937	-	-	-	-	7.2937	-	-	7.2937	-	-	-	-	-	-	-	-
		บริหาร	7.2937	-	-	-	-	7.2937	-	-	7.2937	-	-	-	-	-	-	-	-
		ผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ครุภัณฑ์ที่มีราคาต่อหน่วยตั้งแต่ 1 ล้านบาทขึ้นไป	การใช้จ่าย	พรบ	7.2937	-	-	-	-	7.2937	-	-	7.2937	-	-	-	-	-	-	-	-
		บริหาร	7.2937	-	-	-	-	7.2937	-	-	7.2937	-	-	-	-	-	-	-	-
		ผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
กิจกรรม : เพิ่มประสิทธิภาพระบบร้องทุกข์ผู้บริโภค รายการ : การเพิ่มประสิทธิภาพระบบร้องทุกข์ผู้บริโภค (OCPB complaint) แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร [1 ระบบ] <กรุงเทพมหานคร>[*งานจ้างเหมา]	สถานะ	พรบ	C	B.1.3	B.1.1	B.1.2	B.1.3	C	B.1.5	B.1.6	C								
		บริหาร	C	B.1.3	B.1.1	B.1.2	B.1.3	C	B.1.5	B.1.6	C								
		ผล	B.1.6	B.1.1	B.1.1	B.1.1	B.1.1	B.1.4	B.1.2	B.1.3	B.1.4	B.1.6	B.1.4	B.1.5	B.1.6				
	การใช้จ่าย	พรบ	7.2937	-	-	-	-	7.2937	-	-	7.2937	-	-	-	-	-	-	-	-
		บริหาร	7.2937	-	-	-	-	7.2937	-	-	7.2937	-	-	-	-	-	-	-	-
		ผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		พรบ																	
		บริหาร																	
		ผล																	

หมายเหตุ

ผู้รายงาน.....

(นางสาวทรงศิริ จุ่มพล)

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการสำนักแผนและการพัฒนาการคุ้มครองผู้บริโภค

วัน/เดือน/ปี :

สำเนาประมาณ สำนักงานรัฐมนตรี

ผู้พิมพ์รายงาน : สุทธิรัตน์ บุญเรืองยศศิริ

วัน/เดือน/ปี : วันที่ 19 กรกฎาคม 2564 เวลา:11:45:10

หมายเหตุ*

สถานะภาพการดำเนินงาน

- A = ยังไม่ดำเนินการ
- B.1.1. = จ้างเหมา >> สำรองออกแบบ / กำหนดคุณลักษณะ spec
- B.1.2. = จ้างเหมา >> แบบสถาปัตย์การ /or แล้วเสร็จ /กำหนดราคากลาง
- B.1.3. = จ้างเหมา >> ประกาศประกวด /ประกาศจัดซื้อจัดจ้าง
- B.1.4. = จ้างเหมา >> เปิดซอง /e-Auction ,e-market ,e-bidding
- B.1.5. = จ้างเหมา >> อนุมัติ ผลการจัดซื้อ จัดจ้าง (รออนุมัติสัญญา)
- B.1.6. = จ้างเหมา >> ลงนามสัญญา
- B.2.1. = งานดำเนินการเอง >> กำลังสำรองออกแบบ /กำหนดแผนดำเนินการ
- B.2.2 = งานดำเนินการเอง >> มีแผนดำเนินการแล้ว
- C. = เริ่มก่อสร้าง /เริ่มดำเนินการ
- D.1.1. = ยาลึก-โชน >> โชนเปลี่ยนแปลง สท.
- D.1.2. = ยาลึก-โชน >> โชนเปลี่ยนแปลง สท.
- D.1.3 = ยาลึก-โชน >> ยาลึก
- D.2. = เหล็จ่าย - D.2.1 = เหล็จ่าย-โชน >> โชนเปลี่ยนแปลง สท.
- D.2.2. = เหล็จ่าย-โชน >> โชนเปลี่ยนแปลง สท.

Progress การดำเนินงาน

ยังไม่ดำเนินการ

- 1% - 25%
- 26% - 50%
- 51% - 75%
- 76% - 99%
- 100%

ประเภทรายจ่าย รายการ	สถานภาพ	แผน ผล	รวมทั้งสิ้น	ไตรมาส 1	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2	ไตรมาส 2			ไตรมาส 3	ไตรมาส 3			ไตรมาส 4	ไตรมาส 4			หน้าที ๘
					ด.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.		เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.		ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
กิจกรรม : การให้บริการด้านการคุ้มครองผู้บริโภค รายการ : เครื่องพิมพ์ เลเซอร์ หรือ LED ขนาด Network แบบที่ 2 (38 หน้า/นาที) แสงฟุ้งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร [4 เครื่อง] <กรุงเทพมหานคร>[*งานจ้างเหมา]	สถานะ	พรบ	C	B.1.3	B.1.1	B.1.2	B.1.3	C	B.1.5	B.1.6	C									
		บริหาร	C	B.1.3	B.1.1	B.1.2	B.1.3	C	B.1.5	B.1.6	C									
		ผล	C	B.1.3	B.1.1	B.1.2	B.1.3	B.1.6	B.1.4	B.1.4	B.1.6	C	C	C	C					
			100%										100%	51% - 75%	76% - 99%	100%				
	การใช้จ่าย	พรบ	0.0600	-	-	-	-	0.0600	-	-	0.0600	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		บริหาร	0.0600	-	-	-	-	0.0600	-	-	0.0600	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ผล		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
หมายเหตุ																				
กิจกรรม : การให้บริการด้านการคุ้มครองผู้บริโภค รายการ : เครื่องสำรองไฟฟ้า ขนาด 1 kVA แสงฟุ้งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร [2 เครื่อง] <กรุงเทพมหานคร>[*งานจ้างเหมา]	สถานะ	พรบ	C	B.1.3	B.1.1	B.1.2	B.1.3	C	B.1.5	B.1.6	C									
		บริหาร	C	B.1.3	B.1.1	B.1.2	B.1.3	C	B.1.5	B.1.6	C									
		ผล	C	B.1.3	B.1.1	B.1.2	B.1.3	B.1.6	B.1.4	B.1.4	B.1.6	C	C	C	C					
			100%										100%	51% - 75%	76% - 99%	100%				
	การใช้จ่าย	พรบ	0.0116	-	-	-	-	0.0116	-	-	0.0116	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		บริหาร	0.0116	-	-	-	-	0.0116	-	-	0.0116	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ผล		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
หมายเหตุ																				
กิจกรรม : การให้บริการด้านการคุ้มครองผู้บริโภค รายการ : เครื่องสำรองไฟฟ้า ขนาด 800 VA แสงฟุ้งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร [40 เครื่อง] <กรุงเทพมหานคร>[*งานจ้างเหมา]	สถานะ	พรบ	C	B.1.3	B.1.1	B.1.2	B.1.3	C	B.1.5	B.1.6	C									
		บริหาร	C	B.1.3	B.1.1	B.1.2	B.1.3	C	B.1.5	B.1.6	C									
		ผล	C	B.1.3	B.1.1	B.1.2	B.1.3	B.1.6	B.1.4	B.1.4	B.1.6	C	C	C	C					
			100%										100%	51% - 75%	76% - 99%	100%				
	การใช้จ่าย	พรบ	0.1000	-	-	-	-	0.1000	-	-	0.1000	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		บริหาร	0.1000	-	-	-	-	0.1000	-	-	0.1000	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ผล		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
หมายเหตุ																				
กิจกรรม : การให้บริการด้านการคุ้มครองผู้บริโภค รายการ : เครื่องคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก สำหรับงานสำนักงาน พร้อมชุดโปรแกรมระบบปฏิบัติการ ชุดโปรแกรมสำนักงาน และชุดโปรแกรมป้องกันไวรัส แสงฟุ้งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร [10 ชุด] <กรุงเทพมหานคร>[*งานจ้างเหมา]	สถานะ	พรบ	C	B.1.3	B.1.1	B.1.2	B.1.3	C	B.1.5	B.1.6	C									
		บริหาร	C	B.1.3	B.1.1	B.1.2	B.1.3	C	B.1.5	B.1.6	C									
		ผล	C	B.1.3	B.1.1	B.1.2	B.1.3	B.1.6	B.1.4	B.1.4	B.1.6	C	C	C	C					
			100%										100%	51% - 75%	76% - 99%	100%				
	การใช้จ่าย	พรบ	0.3250	-	-	-	-	0.3250	-	-	0.3250	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		บริหาร	0.3250	-	-	-	-	0.3250	-	-	0.3250	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ผล		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
หมายเหตุ																				

ประเภทรายจ่าย รายการ	สถานภาพ	แผน ผล	รวมทั้งสิ้น	ไตรมาส 1	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2	ไตรมาส 2			ไตรมาส 3	ไตรมาส 3			ไตรมาส 4	ไตรมาส 4			หน้าที่ 5
					ด.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.		เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.		ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
กิจกรรม : การให้บริการด้านการคุ้มครองผู้บริโภค รายการ : เบื้องต้นงาน [0 ตัว] <กรุงเทพมหานคร>[*งานทั้งหมด]	สถานะ	พบ																		
		บริหาร																		
		ผล	C				B.1.6	B.1.4	B.1.4	B.1.6	C	C	C	C						
			100%									100%	51% - 75%	76% - 99%	100%					
	การใช้จ่าย	พบ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		บริหาร	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
ผล		0.0080	-	-	-	-	0.0080	-	-	0.0080	-	-	-	-	-	-	-	-		
หมายเหตุ																				
กิจกรรม : การให้บริการด้านการคุ้มครองผู้บริโภค รายการ : ตู้เก็บเอกสาร [0 ตู้] <กรุงเทพมหานคร>[*งานทั้งหมด]	สถานะ	พบ																		
		บริหาร																		
		ผล	C				B.1.6	B.1.4	B.1.4	B.1.6	C	C	C	C						
			100%									100%	51% - 75%	76% - 99%	100%					
	การใช้จ่าย	พบ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		บริหาร	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
ผล		0.0303	-	-	-	-	0.0303	-	-	0.0303	-	-	-	-	-	-	-	-		
หมายเหตุ																				
กิจกรรม : การให้บริการด้านการคุ้มครองผู้บริโภค รายการ : โครงข่ายไม้อัดยาง ปิดทับด้วยแผ่นลามิเนต พร้อมผนังกรุ ดกแดง [0] <กรุงเทพมหานคร>[*งานทั้งหมด]	สถานะ	พบ																		
		บริหาร																		
		ผล	C								C	C	C	C						
			100%									100%	51% - 75%	76% - 99%	100%					
	การใช้จ่าย	พบ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		บริหาร	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
ผล		0.0396	-	-	-	-	-	-	-	-	0.0396	-	0.0396	-	-	-	-	-		
หมายเหตุ																				

ผู้รายงาน.....

(นางสาวทรงศิริ จุ่มพล)

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการสำนักแผนและการพัฒนาการคุ้มครองผู้บริโภค

วัน/เดือน/ปี :

สำนักงานประมาณ สำนักงานนายกรัฐมนตรี

ผู้พิมพ์รายงาน : สุทธิรัตน์ บุญเรืองยศศิริ

วัน/เดือน/ปี : วันที่ 19 กรกฎาคม 2564 เวลา:11:45:10

- * สถานภาพการดำเนินงาน
 - A = ยังไม่ดำเนินการ
 - B.1.1. = จ้างเหมา >> สักรวออกแบบ / กำหนดคุณลักษณะ spec
 - B.1.2. = จ้างเหมา >> แบบบูรณาการ /or แล้วเสร็จ /กำหนดราคากลาง
 - B.1.3. = จ้างเหมา >> ประกาศประกวด /ประกาศจัดซื้อจัดจ้าง
 - B.1.4. = จ้างเหมา >> เปิดซอง /e-Auction ,e-market ,e-bidding
 - B.1.5. = จ้างเหมา >> ยื่นใบได้ ผลการจัดซื้อ จัดจ้าง (รอลงนามสัญญา)
 - B.1.6. = จ้างเหมา >> ลงนามสัญญา
 - B.2.1. = งานดำเนินการเอง >> กำลังสำรวจออกแบบ /กำหนดแผนดำเนินการ
 - B.2.2 = งานดำเนินการเอง >> มีแผนดำเนินการแล้ว
 - C. = เริ่มก่อสร้าง /เริ่มดำเนินการ
 - D.1.1. = ยาลึก-โชน >> โชนเปลี่ยนแปลง สท.
 - D.1.2. = ยาลึก-โชน >> โชนเปลี่ยนแปลง สท.
 - D.1.3 = ยาลึก-โชน >> ยาลึก
 - D.2. = เหล็จจ่าย - D.2.1 = เหล็จจ่าย-โชน >> โชนเปลี่ยนแปลง สท.
 - D.2.2. = เหล็จจ่าย-โชน >> โชนเปลี่ยนแปลง สท.

Progress การดำเนินงาน	
ยังไม่ดำเนินงาน	
1%	- 25%
26%	- 50%
51%	- 75%
76%	- 99%
100%	