

ด่วนที่สุด

ที่ นร ๐๗๑๔/๒๐๑๗

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค(สarbprnmkg)

รับที่ 39045

วันที่ ๓๐ ก.ย. ๒๕๖๔ เวลา 12.17 น.

สมพ. รับที่ 1843

วันที่ 30 ก.ย. 10 เวลา 14.46

สำนักงานงบประมาณ

ถนนพระรามที่ ๖ กรุงเทพฯ ๑๐๔๐๐

๒๓ กันยายน ๒๕๖๔

เรื่อง การจัดทำแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

เรียน เลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

อ้างถึง หนังสือสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ด่วนที่สุด ที่ นร ๐๓๐๗.๐๑/๑๔๕๗๒

ลงวันที่ ๑๕ กันยายน ๒๕๖๔

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. ภาพรวมแบบ สงป. ๓๐๑ จำนวน ๘ หน้า

๒. แผนงานบุคลากรภาครัฐ แผนงานพื้นฐาน และแผนงานยุทธศาสตร์

- แบบ สงป. ๓๐๒ จำนวน ๔ หน้า

- แบบ สงป. ๓๐๒/๑ - รายละเอียด จำนวน ๒ หน้า

๓. แผนงานบูรณาการรัฐบาลดิจิทัล

- แบบ สงป. ๓๐๑ (แผนบูรณาการ) จำนวน ๓ หน้า

- แบบ สงป. ๓๐๒ (แผนบูรณาการ) จำนวน ๒ หน้า

- แบบ สงป. ๓๐๒/๑ (แผนบูรณาการรายละเอียด) จำนวน ๒ หน้า

สมพ.

๓๐ ก.ย. ๒๕๖๔

ตามหนังสือที่อ้างถึง สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคขอให้สำนักงานงบประมาณพิจารณา

ให้ความเห็นชอบแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

แผนงานบุคลากรภาครัฐ แผนงานพื้นฐาน และแผนงานยุทธศาสตร์ จำนวน ๓ แผนงาน ๒ ผลผลิต

๑ โครงการ วงเงินงบประมาณ ๑๘๖,๒๗๕,๖๐๐ บาท และแผนงานบูรณาการ จำนวน ๑ แผนงาน

๒ โครงการ วงเงินงบประมาณ ๘,๕๕๙,๖๐๐ บาท รวมเป็น ๔ แผนงาน วงเงินงบประมาณทั้งสิ้น

๑๙๔,๘๓๕,๒๐๐ บาท ความละเอียดแจ้งแล้ว นั้น

สำนักงานงบประมาณพิจารณาแล้ว เห็นชอบให้สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

ดำเนินการตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

จำนวน ๔ แผนงาน วงเงินงบประมาณทั้งสิ้น ๑๙๔,๘๓๕,๒๐๐ บาท (หนึ่งร้อยเก้าสิบล้านแปดแสน

สามหมื่นห้าพันสองร้อยบาทถ้วน) ตามที่ขอทำความตกลงไปได้ รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

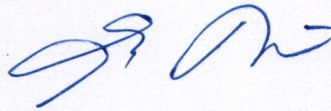
ส่วนวิชาการวางแผนฯ

/อนึ่ง ...

อนึ่ง ขอให้สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคแจ้งแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงบประมาณแล้วดังกล่าว ต่อรัฐมนตรีเจ้าสังกัดหรือรัฐมนตรีที่กำกับดูแลหรือควบคุม หรือรัฐมนตรีผู้รักษาการตามกฎหมาย เพื่อใช้ในการกำกับดูแล เร่งรัด และติดตามประเมินผลการปฏิบัติงานและผลการใช้จ่ายงบประมาณ ผลสัมฤทธิ์หรือประโยชน์ที่จะได้รับจากการใช้จ่ายงบประมาณต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและพิจารณาดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นางวียดา โชติรัตนศิริ)

รองผู้อำนวยการสำนักงบประมาณ

ปฏิบัติราชการแทน ผู้อำนวยการสำนักงบประมาณ

กองจัดทำงบประมาณด้านการบริหาร

โทร. ๐ ๒๒๖๕ ๑๔๔๑

โทรสาร ๐ ๒๒๗๓ ๙๓๔๗

สำเนาส่ง กรมบัญชีกลาง และสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน

☒ งบส่วนราชการ / รัฐวิสาหกิจ
☐ งบกลาง

กระทรวง : สำนักนายกรัฐมนตรี

รหัส : 01000

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

รหัส : 01003

☒ รายงานแผน
☐ รายงานผล

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)		
		แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
ผลสัมฤทธิ์และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ																
ผลสัมฤทธิ์ : ประชาชนได้รับการคุ้มครองจากการใช้สินค้าและบริการ ตามกฎหมายคุ้มครอง ผู้บริโภคอย่างเท่าเทียม ทั้งถึง และเป็นธรรม และมีความตระหนักรู้ในการปกป้องสิทธิ ผู้บริโภคของตนเอง																
- ตัวชี้วัดภาพรวม : ร้อยละสินค้าหรือบริการหรือสถานประกอบการที่ได้รับการตรวจสอบ ผ่านเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด	ร้อยละ	63												63		
- ตัวชี้วัดภาพรวม : ร้อยละของผลการสำรวจความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสิทธิของผู้บริโภค ตามที่ สคบ. เผยแพร่ประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	80												80		
- ตัวชี้วัดภาพรวม : ร้อยละของจำนวนเรื่องร้องเรียนของผู้บริโภคที่ได้รับการดำเนินการจน ได้ข้อยุติ	ร้อยละ	60												60		
รวมเงินงบประมาณทั้งสิ้น		194.8352	-	-	62.5237	-	-	44.7323	-	-	43.7808	-	-	43.7984	-	-
ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม		0.2471	-	-	0.0671	-	-	0.0800	-	-	0.0600	-	-	0.0400	-	-
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ความเสมอภาคและหลักประกันทางสังคม		0.2471	-	-	0.0671	-	-	0.0800	-	-	0.0600	-	-	0.0400	-	-
เป้าหมายแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : คนไทยทุกคนได้รับการคุ้มครองและมี หลักประกันทางสังคมเพิ่มขึ้น		0.2471	-	-	0.0671	-	-	0.0800	-	-	0.0600	-	-	0.0400	-	-
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : สัดส่วนประชากรไทยทั้งหมดที่ได้รับความคุ้มครองตาม มาตรการคุ้มครองทางสังคมอย่างน้อย 9 กรณี ได้แก่ (1) เจ็บป่วย (2) คลอดบุตร (3) ตาย (4) ทุพพลภาพ/พิการ (5) เงินช่วยเหลือครอบครัวหรือบุตร (6) ชราภาพ (7) ว่างงาน (8) ผู้อยู่ในอุปการะ (9) และการบาดเจ็บจากการทำงาน เท่ากับร้อยละ 70 ภายในปี 2565																
แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การคุ้มครองทางสังคมขั้นพื้นฐานและ หลักประกันทางเศรษฐกิจ สังคม และสุขภาพ		0.2471	-	-	0.0671	-	-	0.0800	-	-	0.0600	-	-	0.0400	-	-
เป้าหมายแผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : คนไทยทุกคน โดยเฉพาะกลุ่มด้อยโอกาสและกลุ่มเปราะบางได้รับการคุ้มครองและมีหลักประกัน ทางสังคมเพิ่มขึ้น		0.2471	-	-	0.0671	-	-	0.0800	-	-	0.0600	-	-	0.0400	-	-
เป้าหมายของแผนแม่บทย่อย : สัดส่วนประชากรกลุ่มด้อยโอกาสและกลุ่ม เปราะบางที่ได้รับความคุ้มครองตามมาตรการคุ้มครองทางสังคม อย่างน้อย 9 กรณี ได้แก่ (1) เจ็บป่วย (2) คลอดบุตร (3) ตาย (4) ทุพพลภาพ/พิการ (5) เงินช่วยเหลือครอบครัวหรือบุตร (6) ชราภาพ (7) ว่างงาน (8) ผู้อยู่ในอุปการะ และ (9) การบาดเจ็บจากการทำงาน เท่ากับร้อยละ 80 ภายในปี 2565		0.2471	-	-	0.0671	-	-	0.0800	-	-	0.0600	-	-	0.0400	-	-
ยุทธศาสตร์จัดสรร : ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม		0.2471	-	-	0.0671	-	-	0.0800	-	-	0.0600	-	-	0.0400	-	-
แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์สร้างหลักประกันทางสังคม		0.2471	-	-	0.0671	-	-	0.0800	-	-	0.0600	-	-	0.0400	-	-



ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เรื่องยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)		
		แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
เป้าหมาย : แผนงานยุทธศาสตร์สร้างหลักประกันทางสังคม		0.2471	-	-	0.0671	-	-	0.0800	-	-	0.0600	-	-
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนได้รับการคุ้มครองตามสิทธิผู้บริโภค		0.2471	-	-	0.0671	-	-	0.0800	-	-	0.0600	-	-
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละของจำนวนเรื่องร้องเรียนของผู้บริโภคที่ได้รับการดำเนินการจนได้ข้อยุติ	ร้อยละ	60									60		
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ประชาชนได้รับการคุ้มครองตามสิทธิของผู้บริโภค		0.2471	-	-	0.0671	-	-	0.0800	-	-	0.0600	-	-
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละของผลการสำรวจความเข้าใจเกี่ยวกับสิทธิของผู้บริโภคตามที่ สคบ. เผยแพร่ประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	80									80		
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละของจำนวนเรื่องร้องเรียนของผู้บริโภคที่ได้รับการดำเนินการจนได้ข้อยุติ	ร้อยละ	60									60		
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละสินค้าหรือบริการหรือสถานประกอบการที่ได้รับการตรวจสอบผ่านเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด	ร้อยละ	63									63		
โครงการที่ 1 : โครงการการส่งเสริมประสิทธิภาพด้านการคุ้มครองผู้บริโภค		0.2471	-	-	0.0671	-	-	0.0800	-	-	0.0600	-	-
1.แผนการปฏิบัติงาน													
1.1 ตัวชี้วัด													
เชิงปริมาณ													
- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินแผนงาน/โครงการ/กิจกรรมภายใต้แผนยุทธศาสตร์การคุ้มครองผู้บริโภค ระยะที่ 1	ร้อยละ	70									70		
1.2.กิจกรรมหลัก													
กิจกรรมที่ 1 : ส่งเสริมประสิทธิภาพด้านการคุ้มครองผู้บริโภค													
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินแผนงาน/โครงการ/กิจกรรมภายใต้แผนยุทธศาสตร์การคุ้มครองผู้บริโภค ระยะที่ 1	ร้อยละ	70									70		
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		0.2471	-	-	0.0671	-	-	0.0800	-	-	0.0600	-	-
2.1 งบประมาณ :		0.2471	-	-	0.0671	-	-	0.0800	-	-	0.0600	-	-
1 : ส่งเสริมประสิทธิภาพด้านการคุ้มครองผู้บริโภค		0.2471	-	-	0.0671	-	-	0.0800	-	-	0.0600	-	-
- รายจ่ายประจำ		0.2471	-	-	0.0671	-	-	0.0800	-	-	0.0600	-	-



แบบจัดทำแผน / รายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

แบบสป.301

☒ งบส่วนราชการ / รัฐวิสาหกิจ
☐ งบกลาง

กระทรวง : สำนักงานรัฐมนตรี

รหัส : 01000

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

รหัส : 01003

☒ รายงานแผน
☐ รายงานผล

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)		
		แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
ผลสัมฤทธิ์และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ																
ผลสัมฤทธิ์ : ประชาชนได้รับการคุ้มครองจากการใช้สินค้าและบริการ ตามกฎหมายคุ้มครอง ผู้บริโภคอย่างเท่าเทียม ทั่วถึง และเป็นธรรม และมีความตระหนักรู้ในการปกป้องสิทธิ ผู้บริโภคของตนเอง																
- ตัวชี้วัดภาพรวม : ร้อยละสินค้าหรือบริการหรือสถานประกอบการที่ได้รับการตรวจสอบ ผ่านเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด	ร้อยละ	63												63		
- ตัวชี้วัดภาพรวม : ร้อยละของผลการสำรวจความเข้าใจเกี่ยวกับสิทธิของผู้บริโภค ตามที่ สคบ. เผยแพร่ประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	80												80		
- ตัวชี้วัดภาพรวม : ร้อยละของจำนวนเรื่องร้องเรียนของผู้บริโภคที่ได้รับการดำเนินการจน ได้ข้อยุติ	ร้อยละ	60												60		
ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ		194.5881	-	-	62.4566	-	-	44.6523	-	-	43.7208	-	-	43.7584	-	-
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ		8.5596	-	-	8.5096	-	-	-	-	-	0.0500	-	-	-	-	-
เป้าหมายแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ภาครัฐมีมาตรฐานการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ ด้วยการนำนวัตกรรม เทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้		8.5596	-	-	8.5096	-	-	-	-	-	0.0500	-	-	-	-	-
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ดัชนีรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ ในการจัดลำดับขององค์การ สหประชาชาติ อยู่ในกลุ่มประเทศ ที่มีการพัฒนาสูงสุด 60 อันดับแรก ภายในปี 2565	อันดับ															
แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : แผนแม่บทเฉพาะกิจการปรับปรุงและ พัฒนาปัจจัยพื้นฐานเพื่อส่งเสริมการฟื้นฟูและพัฒนาประเทศ (Enabling Factors)		8.5596	-	-	8.5096	-	-	-	-	-	0.0500	-	-	-	-	-
เป้าหมายแผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : มีการวางรากฐานเพื่อ รองรับการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจใหม่		8.5596	-	-	8.5096	-	-	-	-	-	0.0500	-	-	-	-	-
เป้าหมายของแผนแม่บทย่อย : อันดับความสามารถในการแข่งขันด้านดิจิทัล (IMD World Digital Competitiveness Ranking) อยู่ในกลุ่มประเทศที่มี ความสามารถสูงสุด 40 อันดับแรก โดยมีอันดับดีขึ้นจากปีก่อนหน้า		8.5596	-	-	8.5096	-	-	-	-	-	0.0500	-	-	-	-	-
ยุทธศาสตร์จัดสรร : ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ		8.5596	-	-	8.5096	-	-	-	-	-	0.0500	-	-	-	-	-
แผนงาน : แผนงานบูรณาการรัฐบาลดิจิทัล		8.5596	-	-	8.5096	-	-	-	-	-	0.0500	-	-	-	-	-
เป้าหมาย : แผนงานบูรณาการรัฐบาลดิจิทัล		8.5596	-	-	8.5096	-	-	-	-	-	0.0500	-	-	-	-	-
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนได้รับการคุ้มครองตามสิทธิผู้บริโภค		8.5596	-	-	8.5096	-	-	-	-	-	0.0500	-	-	-	-	-
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละของจำนวนเรื่องร้องเรียนของผู้บริโภคที่ได้รับการ ดำเนินการจนได้ข้อยุติ	ร้อยละ	60												60		



ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)		
		แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ประชาชนได้รับการคุ้มครองตามสิทธิ ของผู้บริโภค		8.5596	-	-	8.5096	-	-	-	-	-	0.0500	-	-	-	-	-
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละของการสำรวจความเข้าใจเกี่ยวกับ สิทธิของผู้บริโภคตามที่ สคบ. เผยแพร่ประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	80												80		
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละของจำนวนเรื่องร้องเรียนของผู้บริโภคที่ได้รับ การดำเนินการจนได้ข้อยุติ	ร้อยละ	60												60		
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละสินค้าหรือบริการหรือสถานประกอบการที่ ได้รับการตรวจสอบผ่านเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด	ร้อยละ	63												63		
โครงการที่ 1 : โครงการยกระดับทักษะบุคลากรภาครัฐเพื่อตอบ โจทย์ความต้องการของประเทศ		0.1000	-	-	0.0500	-	-	-	-	-	0.0500	-	-	-	-	-
1.แผนการปฏิบัติงาน																
1.1 ตัวชี้วัด																
เชิงปริมาณ																
- ร้อยละของจำนวนบุคลากรภาครัฐที่มีความจำเป็นต้อง พัฒนาทักษะดิจิทัล ที่เกี่ยวข้องกับ Cyber Security, Personal Data Protection Act and Data Governance	ร้อยละ	100												100		
1.2.กิจกรรมหลัก																
กิจกรรมที่ 1 : การพัฒนาทักษะดิจิทัลของบุคลากร ภาครัฐเพื่อการขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัล																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละของจำนวนบุคลากร ภาครัฐที่มีความจำเป็นต้องพัฒนาทักษะดิจิทัล ที่ เกี่ยวข้องกับ Cyber Security, Personal Data Protection Act and Data Governance	ร้อยละ	100												100		
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		0.1000	-	-	0.0500	-	-	-	-	-	0.0500	-	-	-	-	-
2.1 งบประมาณ :		0.1000	-	-	0.0500	-	-	-	-	-	0.0500	-	-	-	-	-
1 : การพัฒนาทักษะดิจิทัลของบุคลากรภาครัฐเพื่อการ ขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัล		0.1000	-	-	0.0500	-	-	-	-	-	0.0500	-	-	-	-	-
- รายจ่ายประจำ		0.1000	-	-	0.0500	-	-	-	-	-	0.0500	-	-	-	-	-
โครงการที่ 2 : โครงการสร้างเครื่องมือและแพลตฟอร์มกลาง		8.4596	-	-	8.4596	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.แผนการปฏิบัติงาน																
1.1 ตัวชี้วัด																
เชิงปริมาณ																
- ร่องรับจำนวนหน่วยงานที่เชื่อมโยงข้อมูล	หน่วยงาน	7												7		
เชิงคุณภาพ																
- ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการในกระบวนการ ให้บริการ	ร้อยละ	85												85		
1.2.กิจกรรมหลัก																



ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)		
		แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
กิจกรรมที่ 1 : การพัฒนาระบบดิจิทัลการให้บริการ เชื่อมโยงและบริหารจัดการข้อมูลการคุ้มครองผู้บริโภค																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้องรับจำนวนหน่วยงานที่ เชื่อมโยงข้อมูล	หน่วยงาน	7												7		
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละความพึงพอใจของ ผู้รับบริการในกระบวนการให้บริการ	ร้อยละ	85												85		
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		8.4596	-	-	8.4596	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.1 งบประมาณ :		8.4596	-	-	8.4596	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1 : การพัฒนาระบบดิจิทัลการให้บริการเชื่อมโยงและ บริหารจัดการข้อมูลการคุ้มครองผู้บริโภค		8.4596	-	-	8.4596	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- รายจ่ายลงทุน		8.4596	-	-	8.4596	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การดำเนินการกึ่งพื้นฐานเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์		97.2165	-	-	31.7445	-	-	22.4497	-	-	21.4678	-	-	21.5545	-	-
เป้าหมายแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การดำเนินการกึ่งพื้นฐานเพื่อสนับสนุน ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ		97.2165	-	-	31.7445	-	-	22.4497	-	-	21.4678	-	-	21.5545	-	-
แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การดำเนินการกึ่งพื้นฐานเพื่อสนับสนุน ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ		97.2165	-	-	31.7445	-	-	22.4497	-	-	21.4678	-	-	21.5545	-	-
เป้าหมายแผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การดำเนินการกึ่ง พื้นฐานเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหาร จัดการภาครัฐ		97.2165	-	-	31.7445	-	-	22.4497	-	-	21.4678	-	-	21.5545	-	-
เป้าหมายของแผนแม่บทย่อย : ค่าใช้จ่ายพื้นฐานด้านการปรับสมดุลและพัฒนา ระบบการบริหารจัดการภาครัฐ		97.2165	-	-	31.7445	-	-	22.4497	-	-	21.4678	-	-	21.5545	-	-
ยุทธศาสตร์จัดสรร : ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ		97.2165	-	-	31.7445	-	-	22.4497	-	-	21.4678	-	-	21.5545	-	-
แผนงาน : แผนงานพื้นฐานด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ		97.2165	-	-	31.7445	-	-	22.4497	-	-	21.4678	-	-	21.5545	-	-
เป้าหมาย : แผนงานพื้นฐานด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการ ภาครัฐ		97.2165	-	-	31.7445	-	-	22.4497	-	-	21.4678	-	-	21.5545	-	-
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนได้รับการคุ้มครองตามสิทธิผู้บริโภค		97.2165	-	-	31.7445	-	-	22.4497	-	-	21.4678	-	-	21.5545	-	-
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละของจำนวนเรื่องร้องเรียนของผู้บริโภคที่ได้รับการ ดำเนินการจนได้ข้อยุติ	ร้อยละ	60												60		
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ประชาชนได้รับการคุ้มครองตามสิทธิ ของผู้บริโภค		97.2165	-	-	31.7445	-	-	22.4497	-	-	21.4678	-	-	21.5545	-	-
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละของผลการสำรวจความเข้าใจเกี่ยวกับ สิทธิของผู้บริโภคตามที่ สคบ. เผยแพร่ประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	80												80		
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละของจำนวนเรื่องร้องเรียนของผู้บริโภคที่ได้รับ การดำเนินการจนได้ข้อยุติ	ร้อยละ	60												60		
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละสินค้าหรือบริการหรือสถานประกอบการที่ ได้รับการตรวจสอบผ่านเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด	ร้อยละ	63												63		



[illegible]

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)		
		แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
1.2.กิจกรรมหลัก																
กิจกรรมที่ 1 : ค่าใช้จ่ายดำเนินการภาครัฐด้านการ คุ้มครองผู้บริโภค																
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		88.8120	-	-	22.2025	-	-	22.2026	-	-	22.2030	-	-	22.2039	-	-
2.1 งบประมาณ :		88.8120	-	-	22.2025	-	-	22.2026	-	-	22.2030	-	-	22.2039	-	-
1 : ค่าใช้จ่ายดำเนินการภาครัฐด้านการคุ้มครอง ผู้บริโภค		88.8120	-	-	22.2025	-	-	22.2026	-	-	22.2030	-	-	22.2039	-	-
- รายจ่ายประจำ		88.8120	-	-	22.2025	-	-	22.2026	-	-	22.2030	-	-	22.2039	-	-



แบบจัดทำแผน / รายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ผลสัมฤทธิ์หรือประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับในการใช้จ่ายงบประมาณ (พ.ร.บ.)

ประชาชนได้รับการคุ้มครองจากการใช้สินค้าและบริการ ตามกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคอย่างเท่าเทียม ทั่วถึงและเป็นธรรม และมีความตระหนักรู้ในการปกป้องสิทธิผู้บริโภคของตนเอง

รายงานผลสัมฤทธิ์หรือประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับในการใช้จ่ายงบประมาณ (รายงานผล)

ปัญหาอุปสรรคด้านการใช้จ่ายงบประมาณ :

ปัญหาอุปสรรคด้านการดำเนินงาน :

ข้อเสนอแนะ :

คำชี้แจงอื่นๆ เพิ่มเติม :



ผู้รายงาน :

(นางสาวจาวรรณ เอนกคณา)

ตำแหน่ง : นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ

รักษาราชการแทน

ผู้อำนวยการสำนักแผนและการพัฒนาการคุ้มครองผู้บริโภค

วัน/เดือน/ปี : 15 ก.ย. 2564 โทร:

หัวหน้าส่วนราชการ / รัฐวิสาหกิจ :

(นายธสรณ์อัฒม์ ธนิตพันธ์)

ตำแหน่ง : เลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

วัน/เดือน/ปี : 15 ก.ย. 2564 เวลา: โทร:

สำหรับสำนักงานงบประมาณเท่านั้น :

(1) แสดงความเห็น/ข้อสังเกต

คำชี้แจงเพิ่มเติม :

ผู้พิจารณา :

ตำแหน่ง :

(นางอนัญญา สุขสิน)

วัน/เดือน/ปี : 15 ก.ย. 2564 โทร:

ผู้ให้ความเห็นชอบ :

ตำแหน่ง :

(นายชุมพล เด็จดวง)

วัน/เดือน/ปี : 15 ก.ย. 2564 โทร:

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ ผลผลิต/โครงการ จำแนกตามงบรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

กระทรวง : สำนักงานรัฐมนตรี

รหัส : 01000

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

รหัส : 01003

แผนงาน : แผนงานบุคลากรภาครัฐ

เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนได้รับการคุ้มครองตามสิทธิของผู้บริโภค

ผลผลิต / โครงการ : รายการบุคลากรภาครัฐ เพื่อเป็นคำดำเนินการภาครัฐในการดำเนินงานด้านการคุ้มครองผู้บริโภค

รหัสบัญชีตามโครงสร้าง ผลผลิต / โครงการ



ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ



งบกลาง

รหัส : 14

รหัส : 05

รหัส : 05-0000

รหัส : 14-005

แบบ สป.302



รายงานแผน



รายงานผล

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทรายจ่ายรายการ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)		
	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล
1. งบบุคลากร	87.1333	-	-	21.7831	-	-	21.7832	-	-	21.7832	-	-	21.7838	-	-
เงินเดือนและค่าจ้างประจำ	54.4390	-	-	13.6096	-	-	13.6097	-	-	13.6097	-	-	13.6100	-	-
ค่าตอบแทนพนักงานราชการ	32.6943	-	-	8.1735	-	-	8.1735	-	-	8.1735	-	-	8.1738	-	-
2. งบดำเนินงาน	1.6787	-	-	0.4194	-	-	0.4194	-	-	0.4198	-	-	0.4201	-	-
ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ	1.6787	-	-	0.4194	-	-	0.4194	-	-	0.4198	-	-	0.4201	-	-
รวมเงินงบประมาณ(1+2+3+4+5)	88.8120	-	-	22.2025	-	-	22.2026	-	-	22.2030	-	-	22.2039	-	-

ผู้รายงาน.....

(นางสาวจาวรรณ เอนกคณา)

ตำแหน่ง : นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ

รักษาราชการแทน

ผู้อำนวยการสำนักแผนและการพัฒนาการคุ้มครองผู้บริโภค

วัน/เดือน/ปี : 15 ก.ย. 2564



สำนักงานงบประมาณ สำนักงานนายกรัฐมนตรี

ผู้พิมพ์รายงาน : สุทธิรัตน์ บุญเรืองยศศิริ

วัน/เดือน/ปี : วันที่ 14 กันยายน 2564 เวลา : 14:03:29

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ ผลผลิต/โครงการ จำแนกตามรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

กระทรวง : สำนักงานรัฐมนตรี

รหัส : 01000

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

รหัส : 01003

แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์สร้างหลักประกันทางสังคม

เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนได้รับการคุ้มครองตามสิทธิผู้บริโภค

ผลผลิต / โครงการ : โครงการการส่งเสริมประสิทธิภาพด้านการคุ้มครองผู้บริโภค

รหัสบัญชีตามโครงสร้าง ผลผลิต / โครงการ



ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ

งบกลาง

รหัส : 42

รหัส : CO

รหัส : 00-0010

รหัส : 42-015

แบบ สป.302



รายงานแผน

รายงานผล

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทรายจ่ายรายการ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)		
	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล
5. งบรายจ่ายอื่น	0.2471	-	-	0.0671	-	-	0.0800	-	-	0.0600	-	-	0.0400	-	-
ค่าใช้จ่ายขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์การคุ้มครอง ผู้บริโภค ระยะที่ 1 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565	0.2471	-	-	0.0671	-	-	0.0800	-	-	0.0600	-	-	0.0400	-	-
รวมเงินงบประมาณ(1+2+3+4+5)	0.2471	-	-	0.0671	-	-	0.0800	-	-	0.0600	-	-	0.0400	-	-

ผู้รายงาน.....

(นางสาวจรรวณ เอนกคณา)

ตำแหน่ง : นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ

รักษาราชการแทน

ผู้อำนวยการสำนักแผนและการพัฒนาการคุ้มครองผู้บริโภค



สำนักงานงบประมาณ สำนักงานนายกรัฐมนตรี

ผู้พิมพ์รายงาน : สุทธิรัตน์ บุญเรืองยศศิริ

วัน/เดือน/ปี : วันที่ 14 กันยายน 2564 เวลา : 14:03:29

วัน/เดือน/ปี : 15 ก.ย. 2564

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ ผลผลิต/โครงการ จำแนกตามรายการจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

กระทรวง : สำนักนายกรัฐมนตรี

รหัส : 01000

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

รหัส : 01003

แผนงาน : แผนงานพื้นฐานด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

รหัส : 60

เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนได้รับการคุ้มครองตามสิทธิผู้บริโภค

รหัส : CO

ผลผลิต / โครงการ : การอำนวยความสะดวกให้กับกฎหมายและคุ้มครองสิทธิผู้บริโภค

รหัส : 01-0000

รหัสบัญชีตามโครงสร้าง ผลผลิต / โครงการ

รหัส : 60-001

แบบ สป.302

รายงานแผน

รายงานผล

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทรายการจ่ายรายการ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)		
	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล
2. งบดำเนินงาน	43.7429	-	-	18.7159	-	-	8.3468	-	-	8.6968	-	-	7.9834	-	-
ค่าตอบแทน ให้อาศัยและวัสดุ	38.3103	-	-	16.8361	-	-	7.1783	-	-	7.4343	-	-	6.8616	-	-
ค่าสาธารณูปโภค	5.4326	-	-	1.8798	-	-	1.1685	-	-	1.2625	-	-	1.1218	-	-
3. งบลงทุน	1.3318	-	-	-	-	-	1.3318	-	-	-	-	-	-	-	-
ครุภัณฑ์	1.3318	-	-	-	-	-	1.3318	-	-	-	-	-	-	-	-
5. งบรายจ่ายอื่น	52.1418	-	-	13.0286	-	-	12.7711	-	-	12.7710	-	-	13.5711	-	-
ค่าใช้จ่ายสนับสนุนการดำเนินงานด้านการคุ้มครอง ผู้บริโภคของคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ประจำจังหวัด 76 จังหวัด	30.0000	-	-	6.8705	-	-	6.8400	-	-	7.3224	-	-	8.9671	-	-
ค่าใช้จ่ายสนับสนุนการดำเนินการจัดการกลไกการ คุ้มครองผู้บริโภคจังหวัดและท้องถิ่น	6.1050	-	-	1.1150	-	-	1.6200	-	-	1.6200	-	-	1.7500	-	-
ค่าใช้จ่ายสร้างเครือข่ายเพื่อป้องกันการละเมิดสิทธิ	0.8250	-	-	0.2700	-	-	0.2700	-	-	0.2700	-	-	0.0150	-	-
ค่าใช้จ่ายส่งเสริมประสิทธิภาพกลไกในการดำเนินงาน คุ้มครองผู้บริโภคเพื่อมุ่งผลสัมฤทธิ์สูงสุด	2.0901	-	-	0.7050	-	-	0.7051	-	-	0.3650	-	-	0.3150	-	-
ค่าใช้จ่ายพัฒนาคุณภาพการให้บริการรับเรื่องราวร้อง ทุกข์จากผู้บริโภค	2.9920	-	-	0.8610	-	-	0.8610	-	-	0.8610	-	-	0.4090	-	-
ค่าใช้จ่ายเสริมสร้างองค์ความรู้ด้านการคุ้มครองสิทธิ ผู้บริโภคแก่ประชาชน	6.2221	-	-	2.1721	-	-	1.3500	-	-	1.3500	-	-	1.3500	-	-
ค่าใช้จ่ายผลักดันการกำหนดความรับผิดชอบให้ผู้ ประกอบธุรกิจมีมาตรฐานความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค	1.2550	-	-	0.3150	-	-	0.3150	-	-	0.3150	-	-	0.3100	-	-



ประเภทรายจ่ายรายการ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)		
	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล
ค่าใช้จ่ายส่งเสริมกลไกการคุ้มครองผู้บริโภคระดับสากล	0.6676	-	-	0.2700	-	-	0.2700	-	-	0.1276	-	-	-	-	-
ค่าใช้จ่ายเฝ้าระวังและพิสูจน์สินค้าที่ไม่ปลอดภัย	1.9850	-	-	0.4500	-	-	0.5400	-	-	0.5400	-	-	0.4550	-	-
รวมเงินงบประมาณ(1+2+3+4+5)	97.2165	-	-	31.7445	-	-	22.4497	-	-	21.4678	-	-	21.5545	-	-

ผู้รายงาน.....

(นางสาวจรรวรณ์ เอนกคณา)

ตำแหน่ง : นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ

รักษาราชการแทน

ผู้อำนวยการสำนักแผนและการพัฒนาการคุ้มครองผู้บริโภค

วัน/เดือน/ปี : 15 ก.ย. 2564



สำนักงานงบประมาณ สำนักงานนายกรัฐมนตรี

ผู้พิมพ์รายงาน : สุทธิรัตน์ บุญเรืองยศศิริ

วัน/เดือน/ปี : วันที่ 14 กันยายน 2564 เวลา : 14:03:29

แบบจัดทำแผน/รายงานผลการจัดซื้อจัดจ้างครุภัณฑ์ ที่ดิน สิ่งก่อสร้าง ที่จัดสรรงบประมาณในงบลงทุน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

กระทรวง : สำนักงานรัฐมนตรี

รหัส : 01000



ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ



รายงานแผน

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

รหัส : 01003



งบกลาง



รายงานผล

แผนงาน : แผนงานพื้นฐานด้านการคุ้มครองและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

รหัส : 60

เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนได้รับการคุ้มครองตามสิทธิผู้บริโภค

รหัส : CQ

ผลผลิต/โครงการ : การอำนวยความสะดวกผู้บริโภคตามกฎหมายและคุ้มครองสิทธิผู้บริโภค

รหัส : 01-0000

รหัสบัญชีตามโครงสร้าง ผลผลิต /โครงการ

รหัส : 60-001

แบบ สป.302/1 - รายละเอียด

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทรายจ่าย รายการ	สถานภาพ	แผน	รวมทั้งสิ้น	ไตรมาส 1	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2	ไตรมาส 2			ไตรมาส 3	ไตรมาส 3			ไตรมาส 4	ไตรมาส 4		
					ด.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.		เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.		ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
รวมทั้งสิ้น	การใช้จ่าย	พ.ร.บ.	1.3318	-	-	-	-	1.3318	-	-	1.3318	-	-	-	-	-	-	-	-
		บริหาร	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		ผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ครุภัณฑ์ : รายการปีเดียว	การใช้จ่าย	พ.ร.บ.	1.3318	-	-	-	-	1.3318	-	-	1.3318	-	-	-	-	-	-	-	-
		บริหาร	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		ผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ครุภัณฑ์ที่มีราคาต่อหน่วยต่ำกว่า 1 ล้านบาท	การใช้จ่าย	พ.ร.บ.	1.3318	-	-	-	-	1.3318	-	-	1.3318	-	-	-	-	-	-	-	-
		บริหาร	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		ผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
กิจกรรม : การให้บริการด้านการคุ้มครองผู้บริโภค รายการ : ค่าใช้จ่ายจัดหาครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์เพื่อทดแทนและเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพปฏิบัติงานของ สคบ. สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร (41 ชุด) <กรุงเทพมหานคร>[งานทั้งหมด]	สถานะ	พ.ร.บ.	C	B.1.3	B.1.1	B.1.2	B.1.3	C	B.1.5	B.1.6	C	-	-	-	-	-	-	-	-
		บริหาร	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		ผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	การใช้จ่าย	พ.ร.บ.	1.3318	-	-	-	-	1.3318	-	-	1.3318	-	-	-	-	-	-	-	-
		บริหาร	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		ผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-



ผู้รายงาน.....

(นางสาวจรรวรณ์ เอนกคณา)

ตำแหน่ง : นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ

รักษาราชการแทน

ผู้อำนวยการสำนักแผนและการพัฒนาการคุ้มครองผู้บริโภค

สำนักงานงบประมาณ สำนักงานนายกรัฐมนตรี

ผู้พิมพ์รายงาน : สุทธิรัตน์ บุญเรืองคดี

วันเดือนปี : วันที่ 14 กันยายน 2564 เวลา:15:58:16

วันเดือนปี : 15 ก.ย. 2564

หมายเหตุ*

สถานภาพการดำเนินงาน

- A = ยังไม่ดำเนินการ
- B.1.1 = จ้างเหมา >> สำรองออกแบบ / กำหนดคุณลักษณะ spec
- B.1.2 = จ้างเหมา >> แบบสรุปรายการ / or แล้วเสร็จ / กำหนดราคากลาง
- B.1.3 = จ้างเหมา >> ประกาศประกวด / ประกาศจัดซื้อจัดจ้าง
- B.1.4 = จ้างเหมา >> เปิดซอง / e-Auction e-market e-bidding
- B.1.5 = จ้างเหมา >> อนุมัติ ผลการจัดซื้อ จัดจ้าง (รออนุมัติสัญญา)
- B.1.6 = จ้างเหมา >> ลงนามสัญญา
- B.2.1 = งานดำเนินการเอง >> กำลังสำรองออกแบบ / กำหนดแผนดำเนินการ
- B.2.2 = งานดำเนินการเอง >> มีแผนดำเนินการแล้ว
- C = เริ่มก่อสร้าง / เริ่มดำเนินการ
- D.1.1 = ยกลิก-โอน >> โอนเปลี่ยนแปลง สรภ.
- D.1.2 = ยกลิก-โอน >> โอนเปลี่ยนแปลง สรภ.
- D.1.3 = ยกลิก-โอน >> ยกลิก
- D.2 = เหลือจ่าย - D.2.1 = เหลือจ่าย-โอน >> โอนเปลี่ยนแปลง สรภ.
- D.2.2 = เหลือจ่าย-โอน >> โอนเปลี่ยนแปลง สรภ.

Progress การดำเนินงาน

ยังไม่ได้ดำเนินงาน

1% - 25%

26% - 50%

51% - 75%

76% - 99%

100%



ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บทฯ แผนงาน-เป้าหมาย-แนวทางการดำเนินงาน - ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)		
		แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล
แนวทางการดำเนินงาน : 11.1.2 ยกระดับทักษะบุคลากรภาครัฐเพื่อตอบโจทย์ ความต้องการของประเทศ		0.1000	-	-	0.0500	-	-	-	-	-	0.0500	-	-	-	-	-
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ทุกหน่วยงานภายใต้แนวทางต้องผ่านการอบรมบุคลากร ได้ ตามเป้าหมาย ตามหลักสูตรดิจิทัลสำคัญ ได้แก่หลักสูตร PDPA Cyber Security Data Governance	ร้อยละ	100												100		
โครงการที่ 1 : โครงการการยกระดับทักษะบุคลากรภาครัฐเพื่อตอบโจทย์ ความต้องการของประเทศ		0.1000	-	-	0.0500	-	-	-	-	-	0.0500	-	-	-	-	-
กิจกรรม : การพัฒนากิจกรรมดิจิทัลของบุคลากรภาครัฐเพื่อการขับเคลื่อน รัฐบาลดิจิทัล		0.1000	-	-	0.0500	-	-	-	-	-	0.0500	-	-	-	-	-
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละของจำนวนบุคลากรภาครัฐที่มีความ จำเป็นต้องพัฒนากิจกรรมดิจิทัล ที่เกี่ยวข้องกับ Cyber Security, Personal Data Protection Act and Data Governance	ร้อยละ	100												100		
รายจ่ายประจำ		0.1000	-	-	0.0500	-	-	-	-	-	0.0500	-	-	-	-	-
เป้าหมาย : 11.2 เกิดการพัฒนาเครื่องมือกลางและโครงสร้างพื้นฐาน (Digital Platforms)		8.4596	-	-	8.4596	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : มีหน่วยงานให้บริการเพิ่มขึ้น และรองรับการให้บริการทุก กรมหรือหน่วยงานเทียบเท่า อย่างน้อย	ร้อยละ	10												10		
แนวทางการดำเนินงาน : 11.2.1 สร้างเครื่องมือและแพลตฟอร์มกลาง		8.4596	-	-	8.4596	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : มีหน่วยงานให้บริการเครื่องมือและแพลตฟอร์มกลาง เพิ่มขึ้นและรองรับการให้บริการ อย่างน้อย	ร้อยละ	10												10		
โครงการที่ 1 : โครงการสร้างเครื่องมือและแพลตฟอร์มกลาง		8.4596	-	-	8.4596	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
กิจกรรม : การพัฒนาระบบดิจิทัลการให้บริการเชื่อมโยงและบริหาร		8.4596	-	-	8.4596	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : รองรับจำนวนหน่วยงานที่เชื่อมโยงข้อมูล	หน่วยงาน	7												7		
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการใน กระบวนการให้บริการ	ร้อยละ	85												85		
รายจ่ายลงทุน		8.4596	-	-	8.4596	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-



ผลสัมฤทธิ์หรือประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับในการใช้จ่ายงบประมาณ (พ.ร.บ.)

ประชาชนได้รับการคุ้มครองจากการใช้สินค้าและบริการ ตามกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคอย่างเท่าเทียม ทั้งสิ่งและเป็นธรรม และมีความตระหนักรู้ในการปกป้องสิทธิผู้บริโภคของตนเอง

รายงานผลสัมฤทธิ์หรือประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับในการใช้ยาแบบประมาณ (รายงานผล) :

ปัญหาอุปสรรคด้านการใช้จ่ายงบประมาณ :

ปัญหาอุปสรรคด้านการดำเนินงาน :

ข้อเสนอแนะ :

คำชี้แจงอื่นๆ เพิ่มเติม : \

ผู้รายงาน :

(นางสาวจรรววรรณ เอนกคณา)

ตำแหน่ง : นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ

รักษาราชการแทน

ผู้อำนวยการสำนักแผนและการพัฒนาการคุ้มครองผู้บริโภค

วัน/เดือน/ปี : 15 ก.ย 2564 โทร:

สำหรับสำนักงานงบประมาณเท่านั้น :

(1) แสดงความเห็น/ข้อสังเกต

คำชี้แจงเพิ่มเติม :

ผู้พิจารณา :

ตำแหน่ง :

วัน/เดือน/ปี :

(นางอนันัญญา สุขสิน)

นักวิเคราะห์งบประมาณชำนาญการพิเศษ

JKSNOM

หัวหน้าส่วนราชการ / รัฐวิสาหกิจ :

(นายธสรณ์อัฑฒ์ ธนิตธิพันธ์)

ตำแหน่ง :

เลขานุการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

วัน/เดือน/ปี : 15 ก.ย. 2564 เวลา:

โทร:

ผู้ให้ความเห็นชอบ :

ตำแหน่ง :

วัน/เดือน/ปี :

(นายชุมพล เด็จดวง)

ผู้อำนวยการกองจัดทำงบประมาณด้านบริหาร

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ ผลผลิต/โครงการ จำแนกตามงบรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

แบบ สป.302 (แผนบูรณาการ)

กระทรวง : สำนักงานรัฐมนตรี

รหัส : 01000

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

รหัส : 01003

แผนงาน : 6.2 แผนงานบูรณาการรัฐบาลดิจิทัล

เป้าหมาย : 11.1 เพิ่มขีดความสามารถภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล (Digital Government)

แนวทางการดำเนินงาน : 11.1.2 ยกระดับทักษะบุคลากรภาครัฐเพื่อตอบสนองความต้องการของประเทศ

ผลผลิต / โครงการ : โครงการการยกระดับทักษะบุคลากรภาครัฐเพื่อตอบสนองความต้องการของประเทศ

รหัสบัญชีตามโครงสร้าง ผลผลิต / โครงการ

☒ ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ
☐ งบกลาง

รหัส : 5600

รหัส : 24

รหัส : 48

รหัส : 00-0012

รหัส : 56-017

☒ รายงานแผน
☐ รายงานผล

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทรายจ่าย รายการ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)		
	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
5. งบรายจ่ายอื่น	0.1000	-	-	0.0500	-	-	-	-	-	0.0500	-	-	-	-	-
ค่าใช้จ่ายพัฒนาทักษะดิจิทัลของบุคลากรภาครัฐเพื่อการขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัล ระยะที่ 1 ปีงบประมาณ 2565 ของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค	0.1000	-	-	0.0500	-	-	-	-	-	0.0500	-	-	-	-	-
รวมเงินงบประมาณ(1+2+3+4+5)	0.1000	-	-	0.0500	-	-	-	-	-	0.0500	-	-	-	-	-



ผู้รายงาน.....
(นางสาวจรรวณ เอนกคณา)

ตำแหน่ง : นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ
รักษาราชการแทน

ผู้อำนวยการสำนักแผนและการพัฒนาการคุ้มครองผู้บริโภค

วัน/เดือน/ปี : 15 ก.ย. 2564

สำนักงานงบประมาณ สำนักงานนายกรัฐมนตรี

ผู้พิมพ์รายงาน : สุทธิรัตน์ บุญเรืองยศศิริ

วัน/เดือน/ปี : วันที่ 14 กันยายน 2564 เวลา:16:18:06

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ ผลผลิต/โครงการ จำแนกตามรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

แบบ สป.302 (แผนบูรณาการ)

กระทรวง : สำนักงานรัฐมนตรี

รหัส : 01000

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

รหัส : 01003

☒ ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ
☐ งบกลาง

☒ รายงานแผน
☐ รายงานผล

แผนงาน : 6.2 แผนงานบูรณาการรัฐบาลดิจิทัล

รหัส : 5600

เป้าหมาย : 11.2 เกิดการพัฒนาเครื่องมือกลางและโครงสร้างพื้นฐาน (Digital Platforms)

รหัส : 25

แนวทางการดำเนินงาน : 11.2.1 สร้างเครื่องมือและแพลตฟอร์มกลาง

รหัส : 49

ผลผลิต / โครงการ : โครงการสร้างเครื่องมือและแพลตฟอร์มกลาง

รหัส : 00-0013

รหัสบัญชีตามโครงสร้าง ผลผลิต / โครงการ

รหัส : 56-018

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทรายจ่าย รายการ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)		
	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
3. งบลงทุน	8,4596	-	-	8,4596	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ครุภัณฑ์	8,4596	-	-	8,4596	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวมเงินงบประมาณ(1+2+3+4+5)	8,4596	-	-	8,4596	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

ผู้รายงาน.....

(นางสาวจาวรรณ เอนกคณา)

ตำแหน่ง : นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ

รักษาการแทน

ผู้อำนวยการสำนักแผนและการพัฒนาการคุ้มครองผู้บริโภค

วัน/เดือน/ปี :

15 ก.ย. 2564



สำนักงานงบประมาณ สำนักงานรัฐมนตรี

ผู้พิมพ์รายงาน : สุทธิรัตน์ บุญเรืองยศศิริ

วัน/เดือน/ปี : วันที่ 14 กันยายน 2564 เวลา:16:18:06

แบบจัดทำแผน/รายงานผลการจัดซื้อจัดจ้างครุภัณฑ์ ที่ดิน สิ่งก่อสร้าง ที่จัดสรรงบประมาณในงบลงทุน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

แบบ สป.302/1 [แผนบูรณาการรายละเอียด]

กระทรวง : สำนักงานรัฐมนตรี

รหัส : 01000



ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ



รายงานแผน

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

รหัส : 01003



งบกลาง



รายงานผล

แผนงาน : แผนงานบูรณาการรัฐบาลดิจิทัล

รหัส : 5600

เป้าหมาย : เกิดการพัฒนาเครื่องมือกลางและโครงสร้างพื้นฐาน (Digital Platforms)

รหัส : 25

แนวทางการดำเนินงาน : สร้างเครื่องมือและแพลตฟอร์มกลาง

รหัส : 49

ผลผลิต/โครงการ : โครงการสร้างเครื่องมือและแพลตฟอร์มกลาง

รหัส : 00-0013

รหัสบัญชีตามโครงสร้าง ผลผลิต /โครงการ

รหัส : 56-018

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทรายจ่าย รายการ	สถานภาพ	แผน ผล	รวมทั้งสิ้น	ไตรมาส 1	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2	ไตรมาส 2			ไตรมาส 3	ไตรมาส 3			ไตรมาส 4	ไตรมาส 4		
					ค.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.		เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.		ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
รวมทั้งสิ้น	การใช้จ่าย	พ.ร.บ.	8.4596	8.4596	-	-	8.4596	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		บริหาร	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		ผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ครุภัณฑ์ : รายการปีเดียว	การใช้จ่าย	พ.ร.บ.	8.4596	8.4596	-	-	8.4596	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		บริหาร	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		ผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ครุภัณฑ์ที่มีราคาต่อหน่วยตั้งแต่ 1 ล้านบาทขึ้นไป	การใช้จ่าย	พ.ร.บ.	8.4596	8.4596	-	-	8.4596	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		บริหาร	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		ผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
กิจกรรม : การพัฒนาระบบดิจิทัลการให้บริการเชื่อมโยงและบริหารจัดการข้อมูลการคุ้มครองผู้บริโภค รายการ : การพัฒนาระบบดิจิทัลการให้บริการเชื่อมโยงและบริหารจัดการข้อมูลการคุ้มครองผู้บริโภค สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร (1 ระบบ) <กรุงเทพมหานคร>[*งานจ้างเหมา]	สถานะ	พ.ร.บ.	C	C	B.1.4	B.1.6	C	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		บริหาร	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		ผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	การใช้จ่าย	พ.ร.บ.	8.4596	8.4596	-	-	8.4596	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		บริหาร	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		ผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	รวม	พ.ร.บ.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		บริหาร	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		ผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

หมายเหตุ

ผู้รายงาน : 

(นางสาวจารุวรรณ เอนกคณา)

ตำแหน่ง : นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ

รักษาการแทน

ผู้อำนวยการสำนักแผนและการพัฒนาการคุ้มครองผู้บริโภค

วัน/เดือน/ปี :

15 ก.ย. 2564



สำนักงานงบประมาณ สำนักงานรัฐมนตรี

ผู้พิมพ์รายงาน : สุทธิรัตน์ บุญเรืองยศศิริ

วัน/เดือน/ปี : วันที่ 14 กันยายน 2564 เวลา:16:28:12

หมายเหตุ

สถานะภาพการดำเนินงาน

- A = ยังไม่ดำเนินการ
- B.1.1 = จ้างเหมา >> สักรวอออกแบบ / กำหนดคุณลักษณะ spec
- B.1.2 = จ้างเหมา >> แบบสถาปัตย์ / ize แล้วเสร็จ / กำหนดราคากลาง
- B.1.3 = จ้างเหมา >> ปรึกษาปฐาการ / ปรึกษาจัดซื้อจัดจ้าง
- B.1.4 = จ้างเหมา >> เปิดซอง / e-Auction, e-market, e-bidding
- B.1.5 = จ้างเหมา >> อนุมัติผลการจัดซื้อ จัดจ้าง (รองลงมสัญญา)
- B.1.6 = จ้างเหมา >> ลงนามสัญญา
- B.2.1 = งานดำเนินการเอง >> กำลังสำรวจออกแบบ / กำหนดแบบดำเนินการ
- B.2.2 = งานดำเนินการเอง >> มีแบบดำเนินการแล้ว
- C = เริ่มก่อสร้าง / เริ่มดำเนินการ
- D.1.1 = ยาลึก-โอน >> โอนเปลี่ยนแปลง สรท.
- D.1.2 = ยาลึก-โอน >> โอนเปลี่ยนแปลง สข.
- D.1.3 = ยาลึก-โอน >> ยาลึก
- D.2 = เหลือจ่าย - D.2.1 = เหลือจ่าย-โอน >> โอนเปลี่ยนแปลง สรท.
- D.2.2 = เหลือจ่าย-โอน >> โอนเปลี่ยนแปลง สข.

Progress การดำเนินงาน

ยังไม่ดำเนินการ

1% - 25%

26% - 50%

51% - 75%

76% - 99%

100%

