

ที่ นร ๐๓๐๗.๐๑/๑๖๗๗๓

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค
ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา
อาคารรัฐประศาสนภักดี ชั้น ๕
ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่
กรุงเทพมหานคร ๑๐๒๑๐

๒๗

ตุลาคม ๒๕๖๔

เรื่อง ขอส่งรายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔
(๑ กรกฎาคม - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔) ไตรมาสที่ ๔

เรียน ผู้อำนวยการสำนักงานงบประมาณ

สิ่งที่ส่งมาด้วย รายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔
ตามแบบ สงป. ๓๐๑ (ภาพรวม) สงป.๓๐๒ สงป.๓๐๒/๑ (รายละเอียด) จำนวน ๕ ชุด

ด้วยพระราชบัญญัติวิธีการงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ กำหนดให้หน่วยรับงบประมาณจัดให้มีระบบการติดตามและประเมินผล การดำเนินงานตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ภายในหน่วยรับงบประมาณตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่ผู้อำนวยการสำนักงานงบประมาณกำหนด และให้ถือว่าการประเมินผลเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการบริหารงบประมาณที่ต้องดำเนินการอย่างต่อเนื่อง และเปิดเผยต่อสาธารณชน

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคได้จัดทำรายงานผลการปฏิบัติงาน และการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ตามแบบ สงป. ๓๐๑ (ภาพรวม) สงป.๓๐๒ และ สงป.๓๐๒/๑ (รายละเอียด) ของสำนักงานงบประมาณเรียบร้อยแล้ว รายละเอียดปรากฏตามเอกสาร สิ่งที่ส่งมาด้วยนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

๐๓๐๗๓

(นายธรรณัฐ ธานีพันธ์)

เลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

สำนักแผนและการพัฒนาการคุ้มครองผู้บริโภค

โทร. ๐-๒๑๔๑-๓๔๓๒ (นางสุทธิดัน)

โทรสาร. ๐-๒๑๔๓-๙๗๖๕

ได้รับหนังสือแล้ว

๒๕๐๗๔

๒๖/๑๐/๖๔
๒๕/๑๐/๖๔

☒ งบส่วนราชการ / รัฐวิสาหกิจ
☐ งบกลาง

กระทรวง : สำนักนายกรัฐมนตรี

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

รหัส : 01000

รหัส : 01003

☐ รายงานแผน
☒ รายงานผล

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)		
		แผน (ขั้น พ.ร.บ.)	แผน (ขั้น บริหาร)	ผล	แผน (ขั้น พ.ร.บ.)	แผน (ขั้น บริหาร)	ผล	แผน (ขั้น พ.ร.บ.)	แผน (ขั้น บริหาร)	ผล	แผน (ขั้น พ.ร.บ.)	แผน (ขั้น บริหาร)	ผล	แผน (ขั้น พ.ร.บ.)	แผน (ขั้น บริหาร)	ผล
ผลสัมฤทธิ์และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ																
ผลสัมฤทธิ์ : มีระบบและกลไกการคุ้มครองผู้บริโภคที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพในการแก้ไขปัญหาให้กับผู้บริโภค การกำกับดูแลผู้ประกอบการกิจกรรมการพัฒนา ปรับปรุง กฎหมายให้ทันต่อสถานการณ์ปัจจุบัน รวมทั้งสร้างความตระหนักรู้และปกป้องสิทธิของตนเอง ตลอดจนสร้างความร่วมมือกับทุกภาคส่วนด้านงานคุ้มครองผู้บริโภคอย่างเป็นรูปธรรม																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละของผลการสำรวจความเข้าใจเกี่ยวกับสิทธิผู้บริโภคตามที่ สคบ. เผยแพร่ประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	80	80	84.80										80	80	84.80
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละของจำนวนเรื่องร้องเรียนของผู้บริโภคที่ได้รับการดำเนินการจนได้ข้อยุติ	ร้อยละ	60	60	75.91										60	60	75.91
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละสินค้าหรือบริการหรือสถานประกอบการที่ได้รับการตรวจสอบผ่านเกณฑ์ที่กำหนด	ร้อยละ	60	60	96.24										60	60	96.24
รวมเงินงบประมาณทั้งสิ้น		217.8303	217.8303	189.0690	52.1739	52.1739	37.3242	60.4211	60.4211	50.6295	53.0672	53.0672	45.2837	52.1681	52.1681	55.8317
ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม		3.4692	3.4692	0.8932	0.6300	0.6300	-	1.0900	1.0900	0.1370	1.3592	1.3592	0.3779	0.3900	0.3900	0.3782
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ความเสมอภาคและหลักประกันทางสังคม		3.4692	3.4692	0.8932	0.6300	0.6300	-	1.0900	1.0900	0.1370	1.3592	1.3592	0.3779	0.3900	0.3900	0.3782
เป้าหมายแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : คนไทยทุกคนได้รับการคุ้มครองและมีหลักประกันทางสังคมเพิ่มขึ้น		3.4692	3.4692	0.8932	0.6300	0.6300	-	1.0900	1.0900	0.1370	1.3592	1.3592	0.3779	0.3900	0.3900	0.3782
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : สัดส่วนประชากรไทยทั้งหมดที่ได้รับความคุ้มครองตามมาตรการคุ้มครองทางสังคมอย่างน้อย ๔ กรณี ได้แก่ (๑) เจ็บป่วย (๒) คลอดบุตร (๓) ตาย (๔) ทุพพลภาพ/พิการ (๕) เงินช่วยเหลือครอบครัวหรือบุตร (๖) ชราภาพ (๗) วัยงาน (๘) ผู้อยู่ในอุปการะ (๙) และการบาดเจ็บจากการทำงาน เท่ากับร้อยละ 7๐ ภายในปี 2565																
แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การคุ้มครองทางสังคมขั้นพื้นฐานและหลักประกันทางเศรษฐกิจ สังคม และสุขภาพ		3.4692	3.4692	0.8932	0.6300	0.6300	-	1.0900	1.0900	0.1370	1.3592	1.3592	0.3779	0.3900	0.3900	0.3782

[illegible]

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บทฯ ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)		
		แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินแผนงาน/โครงการ/ กิจกรรมภายใต้แผนยุทธศาสตร์การคุ้มครองผู้บริโภค แห่งชาติ	ร้อยละ	80	80	85										80	80	85
เชิงคุณภาพ																
- ร้อยละของจำนวนเครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภคที่ได้รับการ พัฒนา	ร้อยละ	30	30	80.89										30	30	80.89
- ร้อยละความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับองค์ความรู้ด้านการ คุ้มครองผู้บริโภค	ร้อยละ	80	80	84.80										80	80	84.80
- ร้อยละของจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่มีความรู้ความเข้าใจด้าน การคุ้มครองผู้บริโภค	ร้อยละ	70	70	80.60										70	70	80.60
1.2.กิจกรรมหลัก																
กิจกรรมที่ 1 : ส่งเสริมประสิทธิภาพด้านการคุ้มครอง ผู้บริโภค																
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		3.4692	3.4692	0.8932	0.6300	0.6300	-	1.0900	1.0900	0.1370	1.3592	1.3592	0.3779	0.3900	0.3900	0.3782
2.1 งบประมาณ :		3.4692	3.4692	0.8932	0.6300	0.6300	-	1.0900	1.0900	0.1370	1.3592	1.3592	0.3779	0.3900	0.3900	0.3782
1 : ส่งเสริมประสิทธิภาพด้านการคุ้มครองผู้บริโภค		3.4692	3.4692	0.8932	0.6300	0.6300	-	1.0900	1.0900	0.1370	1.3592	1.3592	0.3779	0.3900	0.3900	0.3782
- รายจ่ายประจำ		3.4692	3.4692	0.8932	0.6300	0.6300	-	1.0900	1.0900	0.1370	1.3592	1.3592	0.3779	0.3900	0.3900	0.3782

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

แบบสปง.301

☒ งบส่วนราชการ / รัฐวิสาหกิจ☐ งบกลาง

รหัส : 01000

รหัส : 01003

☐ รายงานแผน☒ รายงานผล

กระทรวง : สำนักงานรัฐมนตรี

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ค.ค.- ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค.- มิ.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)		
		แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
ผลสัมฤทธิ์และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ																
ผลสัมฤทธิ์ : มีระบบและกลไกการคุ้มครองผู้บริโภคที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพในการแก้ไข ปัญหาให้กับผู้บริโภค การกำกับดูแลผู้ประกอบการกับคุณภาพ ปรับปรุง กฎหมาย ให้ทันต่อสถานการณ์ปัจจุบัน รวมทั้งสร้างความตระหนักรู้และปกป้องสิทธิของตนเอง ตลอดจนสร้างความร่วมมือกับทุกภาคส่วนด้านงานคุ้มครองผู้บริโภคอย่างเป็นรูปธรรม																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละของผลการสำรวจความเข้าใจเกี่ยวกับสิทธิผู้บริโภค ตามที่ สคบ. เผยแพร่ประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	80	80	84.80										80	80	84.80
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละของจำนวนเรื่องร้องเรียนของผู้บริโภคที่ได้รับการดำเนินการ จนได้ข้อยุติ	ร้อยละ	60	60	75.91										60	60	75.91
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละสินค้าหรือบริการหรือสถานประกอบการที่ได้รับการ ตรวจสอบผ่านเกณฑ์ที่กำหนด	ร้อยละ	60	60	96.24										60	60	96.24
ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ		214.3611	214.3611	186.7442	51.5439	51.5439	37.1849	59.3311	59.3311	50.2413	51.7080	51.7080	44.5786	51.7781	51.7781	54.7394
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ		7.2937	7.2937	1.3840	-	-	-	7.2937	7.2937	-	-	-	-	-	-	1.3840
เป้าหมายแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : บริการของรัฐมีประสิทธิภาพและมี คุณภาพเป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บริการ		7.2937	7.2937	1.3840	-	-	-	7.2937	7.2937	-	-	-	-	-	-	1.3840
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ระดับความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการของภาครัฐ ไม่ น้อยกว่า ร้อยละ ๘๕ ภายในปี ๒๕๖๕																
แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การพัฒนาบริการประชาชน		7.2937	7.2937	1.3840	-	-	-	7.2937	7.2937	-	-	-	-	-	-	1.3840
เป้าหมายแผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : งานบริการภาครัฐที่ ปรับเปลี่ยนเป็นดิจิทัลเพิ่มขึ้น		7.2937	7.2937	1.3840	-	-	-	7.2937	7.2937	-	-	-	-	-	-	1.3840
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : สัดส่วนความสำเร็จของกระบวนการที่ได้รับการปรับเปลี่ยนให้ เป็นดิจิทัล ร้อยละ ๑๐๐ (ทั้งหมด ๒,๑๘๐ กระบวนการ แบ่งเป็น กระบวนการใน ระบบอำนวยความสะดวกในการประกอบธุรกิจแบบครบวงจร ๓๐๐ กระบวนการ และกระบวนการอื่น ๆ ๑,๘๘๐ กระบวนการ) ภายในปี ๒๕๖๕																
ยุทธศาสตร์จัดสรร : ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ		7.2937	7.2937	1.3840	-	-	-	7.2937	7.2937	-	-	-	-	-	-	1.3840
แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาบริการประชาชนและการพัฒนาประสิทธิภาพ ภาครัฐ		7.2937	7.2937	1.3840	-	-	-	7.2937	7.2937	-	-	-	-	-	-	1.3840
เป้าหมาย : แนวทางย่อยการพัฒนาบริการประชาชน		7.2937	7.2937	1.3840	-	-	-	7.2937	7.2937	-	-	-	-	-	-	1.3840
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนได้รับการคุ้มครองตามสิทธิของ ผู้บริโภค		7.2937	7.2937	1.3840	-	-	-	7.2937	7.2937	-	-	-	-	-	-	1.3840

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิตโครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)		
		แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละของผลการสำรวจความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสิทธิ ของผู้บริโภคตามที่ สคบ. เผยแพร่ประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	80	80	84.80										80	80	84.80
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละของจำนวนเรื่องร้องเรียนของผู้บริโภคที่ได้รับการ ดำเนินการจนได้ข้อยุติ	ร้อยละ	60	60	75.91										60	60	75.91
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ประชาชนได้รับการคุ้มครองตามสิทธิ ของผู้บริโภค		7.2937	7.2937	1.3840	-	-	-	7.2937	7.2937	-	-	-	-	-	-	1.3840
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละของผลการสำรวจความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ สิทธิของผู้บริโภคตามที่ สคบ. เผยแพร่ประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	80	80	84.80										80	80	84.80
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละของจำนวนเรื่องร้องเรียนของผู้บริโภคที่ได้รับ การดำเนินการจนได้ข้อยุติ	ร้อยละ	60	60	75.91										60	60	75.91
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละสินค้าหรือบริการหรือสถานประกอบการที่ ได้รับการตรวจสอบผ่านเกณฑ์ที่กำหนด	ร้อยละ	60	60	96.24										60	60	96.24
โครงการที่ 1 : โครงการการพัฒนาระบบข้อมูลเพื่อการคุ้มครอง ผู้บริโภค		7.2937	7.2937	1.3840	-	-	-	7.2937	7.2937	-	-	-	-	-	-	1.3840
1.แผนการปฏิบัติงาน																
1.1 ตัวชี้วัด																
เชิงคุณภาพ																
- ระดับความสำเร็จระบบร้องทุกข์ผู้บริโภครองรับการทำงาน ทั้งประชาชน ผู้บริโภค เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง	ระดับ	3	3	2										3	3	2
1.2.กิจกรรมหลัก																
กิจกรรมที่ 1 : เพิ่มประสิทธิภาพระบบร้องทุกข์ผู้บริโภค																
- ตัวชี้วัด : ...																
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		7.2937	7.2937	1.3840	-	-	-	7.2937	7.2937	-	-	-	-	-	-	1.3840
2.1 งบประมาณ :		7.2937	7.2937	1.3840	-	-	-	7.2937	7.2937	-	-	-	-	-	-	1.3840
1 : เพิ่มประสิทธิภาพระบบร้องทุกข์ผู้บริโภค		7.2937	7.2937	1.3840	-	-	-	7.2937	7.2937	-	-	-	-	-	-	1.3840
- รายจ่ายลงทุน		7.2937	7.2937	1.3840	-	-	-	7.2937	7.2937	-	-	-	-	-	-	1.3840
ยุทธศาสตร์จัดสรร : ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ		120.8618	120.8618	100.6704	30.0201	30.0201	16.4754	30.5136	30.5136	28.7760	30.1302	30.1302	23.1390	30.1979	30.1979	32.2800
แผนงาน : แผนงานพื้นฐานด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ		120.8618	120.8618	100.6704	30.0201	30.0201	16.4754	30.5136	30.5136	28.7760	30.1302	30.1302	23.1390	30.1979	30.1979	32.2800
เป้าหมาย : แผนงานพื้นฐานด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการ ภาครัฐ		120.8618	120.8618	100.6704	30.0201	30.0201	16.4754	30.5136	30.5136	28.7760	30.1302	30.1302	23.1390	30.1979	30.1979	32.2800
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนได้รับการคุ้มครองตามสิทธิของ ผู้บริโภค		120.8618	120.8618	100.6704	30.0201	30.0201	16.4754	30.5136	30.5136	28.7760	30.1302	30.1302	23.1390	30.1979	30.1979	32.2800
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละของผลการสำรวจความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสิทธิ ของผู้บริโภคตามที่ สคบ. เผยแพร่ประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	80	80	84.80										80	80	84.80
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละของจำนวนเรื่องร้องเรียนของผู้บริโภคที่ได้รับการ ดำเนินการจนได้ข้อยุติ	ร้อยละ	60	60	75.91										60	60	75.91
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ประชาชนได้รับการคุ้มครองตามสิทธิ ของผู้บริโภค		120.8618	120.8618	100.6704	30.0201	30.0201	16.4754	30.5136	30.5136	28.7760	30.1302	30.1302	23.1390	30.1979	30.1979	32.2800

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)		
		แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละของผลการสำรวจความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสิทธิของผู้บริโภคตามที่ สคบ. เผยแพร่ประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	80	80	84.80										80	80	84.80
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละของจำนวนเรื่องร้องเรียนของผู้บริโภคที่ได้รับการดำเนินการจนได้ข้อยุติ	ร้อยละ	60	60	75.91										60	60	75.91
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละสินค้าหรือบริการหรือสถานประกอบการที่ได้รับการตรวจสอบผ่านเกณฑ์ที่กำหนด	ร้อยละ	60	60	96.24										60	60	96.24
ผลผลิตที่ 1 : การอำนวยความสะดวกให้ผู้บริโภค		120.8618	120.8618	100.6704	30.0201	30.0201	16.4754	30.5136	30.5136	28.7760	30.1302	30.1302	23.1390	30.1979	30.1979	32.2800
1.แผนการปฏิบัติงาน																
1.1 ตัวชี้วัด																
เชิงปริมาณ																
- ร้อยละของจำนวนเรื่องร้องเรียนของผู้บริโภคที่ได้รับการดำเนินการจนได้ข้อยุติ	ร้อยละ	60	60	75.91										60	60	75.91
- ร้อยละสินค้าหรือบริการหรือสถานประกอบการที่ได้รับการตรวจสอบผ่านเกณฑ์ที่กำหนด	ร้อยละ	60	60	96.24										60	60	96.24
1.2.กิจกรรมหลัก																
กิจกรรมที่ 1 : การให้บริการด้านการคุ้มครองผู้บริโภค																
- ตัวชี้วัด ...																
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		120.8618	120.8618	100.6704	30.0201	30.0201	16.4754	30.5136	30.5136	28.7760	30.1302	30.1302	23.1390	30.1979	30.1979	32.2800
2.1 งบประมาณ :		120.8618	120.8618	100.6704	30.0201	30.0201	16.4754	30.5136	30.5136	28.7760	30.1302	30.1302	23.1390	30.1979	30.1979	32.2800
1 : การให้บริการด้านการคุ้มครองผู้บริโภค		120.8618	120.8618	100.6704	30.0201	30.0201	16.4754	30.5136	30.5136	28.7760	30.1302	30.1302	23.1390	30.1979	30.1979	32.2800
- รายจ่ายลงทุน		1.9156	1.9156	2.3346	-	-	-	1.9156	1.9156	-	-	-	-	-	-	2.3346
- รายจ่ายประจำ		118.9462	118.9462	98.3358	30.0201	30.0201	16.4754	28.5980	28.5980	28.7760	30.1302	30.1302	23.1390	30.1979	30.1979	29.9454
เป้าหมาย : แผนงานพื้นฐานด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ		-	-	1.4173	-	-	0.1332	-	-	0.2484	-	-	0.3244	-	-	0.7113
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนได้รับการคุ้มครองตามสิทธิของผู้บริโภค		-	-	1.4173	-	-	0.1332	-	-	0.2484	-	-	0.3244	-	-	0.7113
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละของผลการสำรวจความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสิทธิของผู้บริโภคตามที่ สคบ. เผยแพร่ประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	80	80	84.80										80	80	84.80
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละของจำนวนเรื่องร้องเรียนของผู้บริโภคที่ได้รับการดำเนินการจนได้ข้อยุติ	ร้อยละ	60	60	75.91										60	60	75.91
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ประชาชนได้รับการคุ้มครองตามสิทธิของผู้บริโภค		-	-	1.4173	-	-	0.1332	-	-	0.2484	-	-	0.3244	-	-	0.7113
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละของผลการสำรวจความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสิทธิของผู้บริโภคตามที่ สคบ. เผยแพร่ประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	80	80	84.80										80	80	84.80
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละของจำนวนเรื่องร้องเรียนของผู้บริโภคที่ได้รับการดำเนินการจนได้ข้อยุติ	ร้อยละ	60	60	75.91										60	60	75.91

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)		
		แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละสินค้าหรือบริการหรือสถานประกอบการที่ ได้รับการตรวจสอบผ่านเกณฑ์ที่กำหนด	ร้อยละ	60	60	96.24										60	60	96.24
ผลผลิตที่ 1 : การอำนวยความสะดวกผู้บริโภค		-	-	1.4173	-	-	0.1332	-	-	0.2484	-	-	0.3244	-	-	0.7113
1.แผนการปฏิบัติงาน																
1.1 ตัวชี้วัด																
เชิงปริมาณ																
- ร้อยละของจำนวนเรื่องร้องเรียนของผู้บริโภคที่ได้รับการ ดำเนินการจนได้ข้อยุติ	ร้อยละ	60	60	75.91										60	60	75.91
- ร้อยละสินค้าหรือบริการหรือสถานประกอบการที่ได้รับการ ตรวจสอบผ่านเกณฑ์ที่กำหนด	ร้อยละ	60	60	96.24										60	60	96.24
1.2.กิจกรรมหลัก																
กิจกรรมที่ 1 : การให้บริการด้านการคุ้มครองผู้บริโภค																
- ตัวชี้วัด ...																
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		-	-	1.4173	-	-	0.1332	-	-	0.2484	-	-	0.3244	-	-	0.7113
2.1 งบประมาณ :		-	-	1.4173	-	-	0.1332	-	-	0.2484	-	-	0.3244	-	-	0.7113
1 : การให้บริการด้านการคุ้มครองผู้บริโภค		-	-	1.4173	-	-	0.1332	-	-	0.2484	-	-	0.3244	-	-	0.7113
- รายจ่ายลงทุน	-	-	-	0.3013	-	-	-	-	-	0.0383	-	-	0.0396	-	-	0.2234
- รายจ่ายประจำ	-	-	-	1.1160	-	-	0.1332	-	-	0.2100	-	-	0.2848	-	-	0.4879
ยุทธศาสตร์จัดสรร : ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ		86.2056	86.2056	84.6898	21.5238	21.5238	20.7095	21.5238	21.5238	21.4653	21.5778	21.5778	21.4396	21.5802	21.5802	21.0754
แผนงาน : แผนงานบุคลากรภาครัฐ		86.2056	86.2056	84.6898	21.5238	21.5238	20.7095	21.5238	21.5238	21.4653	21.5778	21.5778	21.4396	21.5802	21.5802	21.0754
เป้าหมาย : แผนงานบุคลากรภาครัฐ (ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ)		86.2056	86.2056	84.6898	21.5238	21.5238	20.7095	21.5238	21.5238	21.4653	21.5778	21.5778	21.4396	21.5802	21.5802	21.0754
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนได้รับการคุ้มครองตามสิทธิของผู้บริโภค		86.2056	86.2056	84.6898	21.5238	21.5238	20.7095	21.5238	21.5238	21.4653	21.5778	21.5778	21.4396	21.5802	21.5802	21.0754
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละของผลการสำรวจความเข้าใจเกี่ยวกับสิทธิ ของผู้บริโภคตามที่ สคบ. เผยแพร่ประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	80	80	84.80										80	80	84.80
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละของจำนวนเรื่องร้องเรียนของผู้บริโภคที่ได้รับการ ดำเนินการจนได้ข้อยุติ	ร้อยละ	60	60	75.91										60	60	75.91
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ประชาชนได้รับการคุ้มครองตามสิทธิของผู้บริโภค		86.2056	86.2056	84.6898	21.5238	21.5238	20.7095	21.5238	21.5238	21.4653	21.5778	21.5778	21.4396	21.5802	21.5802	21.0754
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละของผลการสำรวจความเข้าใจเกี่ยวกับ สิทธิของผู้บริโภคตามที่ สคบ. เผยแพร่ประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	80	80	84.80										80	80	84.80
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละของจำนวนเรื่องร้องเรียนของผู้บริโภคที่ได้รับ การดำเนินการจนได้ข้อยุติ	ร้อยละ	60	60	75.91										60	60	75.91
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละสินค้าหรือบริการหรือสถานประกอบการที่ ได้รับการตรวจสอบผ่านเกณฑ์ที่กำหนด	ร้อยละ	60	60	96.24										60	60	96.24

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บทฯ ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิตโครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)		
		แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
ผลผลิตที่ 1 : รายการบุคลากรภาครัฐ เพื่อเป็นคำดำเนินการภาครัฐ ในการดำเนินงานด้านการคุ้มครองผู้บริโภค		86.2056	86.2056	84.6898	21.5238	21.5238	20.7095	21.5238	21.5238	21.4653	21.5778	21.5778	21.4396	21.5802	21.5802	21.0754
1.แผนการปฏิบัติงาน																
1.1 ตัวชี้วัด																
1.2.กิจกรรมหลัก																
กิจกรรมที่ 1 : ค่าใช้จ่ายดำเนินการภาครัฐด้านการ คุ้มครองผู้บริโภค																
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		86.2056	86.2056	84.6898	21.5238	21.5238	20.7095	21.5238	21.5238	21.4653	21.5778	21.5778	21.4396	21.5802	21.5802	21.0754
2.1 งบประมาณ :		86.2056	86.2056	84.6898	21.5238	21.5238	20.7095	21.5238	21.5238	21.4653	21.5778	21.5778	21.4396	21.5802	21.5802	21.0754
1 : ค่าใช้จ่ายดำเนินการภาครัฐด้านการคุ้มครอง ผู้บริโภค		86.2056	86.2056	84.6898	21.5238	21.5238	20.7095	21.5238	21.5238	21.4653	21.5778	21.5778	21.4396	21.5802	21.5802	21.0754
- รายจ่ายประจำ		86.2056	86.2056	84.6898	21.5238	21.5238	20.7095	21.5238	21.5238	21.4653	21.5778	21.5778	21.4396	21.5802	21.5802	21.0754
แผนงาน : แผนงานบุคลากรภาครัฐ		-	-	0.0144	-	-	0.0061	-	-	0.0027	-	-	0.0027	-	-	0.0027
เป้าหมาย : แผนงานบุคลากรภาครัฐ (ด้านการปรับสมดุลและพัฒนากระบวนการ บริหารจัดการภาครัฐ)		-	-	0.0144	-	-	0.0061	-	-	0.0027	-	-	0.0027	-	-	0.0027
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนได้รับการคุ้มครองตามสิทธิของ ผู้บริโภค		-	-	0.0144	-	-	0.0061	-	-	0.0027	-	-	0.0027	-	-	0.0027
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละของผลการสำรวจความเข้าใจเกี่ยวกับสิทธิ ของผู้บริโภคตามที่ สคบ. เผยแพร่ประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	80	80	84.80										80	80	84.80
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละของจำนวนเรื่องร้องเรียนของผู้บริโภคที่ได้รับการ ดำเนินการจนได้ข้อยุติ	ร้อยละ	60	60	75.91										60	60	75.91
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ประชาชนได้รับการคุ้มครองตามสิทธิ ของผู้บริโภค		-	-	0.0144	-	-	0.0061	-	-	0.0027	-	-	0.0027	-	-	0.0027
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละของผลการสำรวจความเข้าใจเกี่ยวกับ สิทธิของผู้บริโภคตามที่ สคบ. เผยแพร่ประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	80	80	84.80										80	80	84.80
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละของจำนวนเรื่องร้องเรียนของผู้บริโภคที่ได้รับ การดำเนินการจนได้ข้อยุติ	ร้อยละ	60	60	75.91										60	60	75.91
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละสินค้าหรือบริการหรือสถานประกอบการที่ ได้รับการตรวจสอบผ่านเกณฑ์ที่กำหนด	ร้อยละ	60	60	96.24										60	60	96.24
ผลผลิตที่ 1 : รายการบุคลากรภาครัฐ เพื่อเป็นคำดำเนินการภาครัฐ ในการดำเนินงานด้านการคุ้มครองผู้บริโภค		-	-	0.0144	-	-	0.0061	-	-	0.0027	-	-	0.0027	-	-	0.0027
1.แผนการปฏิบัติงาน																
1.1 ตัวชี้วัด																
1.2.กิจกรรมหลัก																
กิจกรรมที่ 1 : ค่าใช้จ่ายดำเนินการภาครัฐด้านการ คุ้มครองผู้บริโภค																
- ตัวชี้วัด ...																
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		-	-	0.0144	-	-	0.0061	-	-	0.0027	-	-	0.0027	-	-	0.0027

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บทฯ ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)		
		แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
2.1 งบประมาณ :		-	-	0.0144	-	-	0.0061	-	-	0.0027	-	-	0.0027	-	-	0.0027
1 : ค่าใช้จ่ายดำเนินการภาครัฐด้านการคุ้มครอง ผู้บริโภค		-	-	0.0144	-	-	0.0061	-	-	0.0027	-	-	0.0027	-	-	0.0027
- รายจ่ายประจำ		-	-	0.0144	-	-	0.0061	-	-	0.0027	-	-	0.0027	-	-	0.0027

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564	
ผลสัมฤทธิ์หรือประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับในการใช้จ่ายงบประมาณ (พ.ร.บ.)	
รายงานผลสัมฤทธิ์หรือประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับในการใช้จ่ายงบประมาณ (รายงานผล) 1. การรับเรื่องร้องทุกข์จากผู้บริโภค จำนวน 3,906 ราย 2. การแก้ไขปัญหาเรื่องร้องทุกข์ให้ผู้บริโภค จำนวน 9,640 ราย เป็นเงิน 43,247,979 บาท 3. การรับเรื่องเพื่อดำเนินคดีแทนผู้บริโภค จำนวน 184 ราย เป็นเงิน 22,331,302 บาท 4. การเปรียบเทียบความผิดผู้ประกอบการที่ละเมิดสิทธิผู้บริโภค จำนวน 23 ราย เป็นเงิน 2,120,000 บาท 5. การตรวจสอบพฤติการณ์ผู้ประกอบการ จำนวน 229 ราย จำนวน 441 ตัวอย่าง 6. การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การคุ้มครองผู้บริโภคการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข่าวและบทความ จำนวน 285 เรื่อง งานตรวจข่าว จำนวน 155 ข่าว การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ทางศูนย์ข้อมูลข่าวสารของทางราชการ จำนวน 168 รายการ	
ปัญหาอุปสรรคด้านการใช้จ่ายงบประมาณ : เนื่องจากเกิดสถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา2019(COVID-19)ทำให้การใช้จ่ายเงินงบประมาณไม่เป็นไปตามแผนที่ควร	
ปัญหาอุปสรรคด้านการดำเนินงาน : ทำให้มีการปรับเปลี่ยนแผนงาน วิธีการดำเนินงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์ติดเชื้อไวรัสโคโรนา2019 (COVID-19) ทำให้ผลการเบิกจ่ายงบประมาณไม่เป็นไปตามแผน	
ข้อเสนอแนะ :	
คำชี้แจงอื่นๆ เพิ่มเติม :	
ผู้รายงาน :  (นางสาวจาวรรณ เอนกคณา) ตำแหน่ง : นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ รักษาราชการแทน ผู้อำนวยการสำนักแผนและการพัฒนาการคุ้มครองผู้บริโภค วัน/เดือน/ปี : 27 ต.ค. 2564 โทร:	 หัวหน้าส่วนราชการ / รัฐวิสาหกิจ : (นายธรรณนัฏ ธานีพันธ์) ตำแหน่ง : เลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค วัน/เดือน/ปี : 27 ต.ค. 2564 เวลา: โทร:
สำหรับสำนังบประมาณเท่านั้น : (1) แสดงความเห็นข้อสังเกต คำชี้แจงเพิ่มเติม :	
ผู้พิจารณา : ตำแหน่ง : วัน/เดือน/ปี : โทร:	ผู้ให้ความเห็นชอบ : ตำแหน่ง : วัน/เดือน/ปี : เวลา: โทร:

กระทรวง : สำนักงานรัฐมนตรี

รหัส : 01000

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

รหัส : 01003

แผนงาน : แผนงานบุคลากรภาครัฐ

เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนได้รับการคุ้มครองตามสิทธิของผู้บริโภค

ผลผลิต / โครงการ : รายการบุคลากรภาครัฐ เพื่อเป็นค่าดำเนินการภาครัฐในการดำเนินงานด้านการคุ้มครองผู้บริโภค

รหัสบัญชีตามโครงสร้าง ผลผลิต / โครงการ



ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ

งบกลาง

รหัส : 14

รหัส : 05

รหัส : 05-0000

รหัส : 14-005

แบบ สปจ.302



รายงานแผน

รายงานผล

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทรายจ่ายรายการ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)		
	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล
1. งบประมาณ	84.5450	84.5450	83.4824	21.1137	21.1137	20.4507	21.1137	21.1137	21.1210	21.1584	21.1584	21.0883	21.1592	21.1592	20.8224
เงินเดือนและค่าจ้างประจำ	52.4242	52.4242	52.0829	13.1037	13.1037	12.9156	13.1037	13.1037	13.0740	13.1081	13.1081	13.1679	13.1087	13.1087	12.9253
ค่าตอบแทนพนักงานราชการ	32.1208	32.1208	31.3995	8.0100	8.0100	7.5351	8.0100	8.0100	8.0469	8.0503	8.0503	7.9204	8.0505	8.0505	7.8971
2. งบดำเนินงาน	1.6606	1.6606	1.2217	0.4101	0.4101	0.2649	0.4101	0.4101	0.3471	0.4194	0.4194	0.3540	0.4210	0.4210	0.2557
ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ	1.6606	1.6606	1.2217	0.4101	0.4101	0.2649	0.4101	0.4101	0.3471	0.4194	0.4194	0.3540	0.4210	0.4210	0.2557
รวมเงินงบประมาณ(1+2+3+4+5)	86.2056	86.2056	84.7041	21.5238	21.5238	20.7156	21.5238	21.5238	21.4680	21.5778	21.5778	21.4423	21.5802	21.5802	21.0781

ผู้รายงาน.....

(นางสาวจรรวณ เอนกธนา)

ตำแหน่ง : นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ

รักษาราชการแทน

ผู้อำนวยการสำนักแผนและการพัฒนาการคุ้มครองผู้บริโภค

วัน/เดือน/ปี : 27 ต.ค. 2564

สำนักงานงบประมาณ สำนักงานนายกรัฐมนตรี

ผู้พิมพ์รายงาน : สุทธิรัตน์ บุญเรืองยศศิริ

วัน/เดือน/ปี : วันที่ 25 ตุลาคม 2564 เวลา : 10:22:35

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ ผลผลิต/โครงการ จำแนกตามรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

กระทรวง : สำนักงานรัฐมนตรี

รหัส : 01000

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

รหัส : 01003

แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์สร้างหลักประกันทางสังคม

เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนได้รับการคุ้มครองตามสิทธิของผู้บริโภค

ผลผลิต /โครงการ : โครงการส่งเสริมประสิทธิภาพด้านการคุ้มครองผู้บริโภค

รหัสบัญชีตามโครงสร้าง ผลผลิต /โครงการ

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ

งบกลาง

รหัส : 42

รหัส : 05

รหัส : 00-0010

รหัส : 42-015

แบบ สปจ.302

รายงานแผน

รายงานผล

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทรายจ่ายรายการ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)		
	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล
5. งบรายจ่ายอื่น	3.4692	3.4692	0.8932	0.6300	0.6300	-	1.0900	1.0900	0.1370	1.3592	1.3592	0.3779	0.3900	0.3900	0.3782
โครงการสัมมนาเสริมสร้างเครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภคในส่วนภูมิภาค	0.2192	0.2192	0.0036	-	-	-	-	-	-	0.2192	0.2192	-	-	-	0.0036
การขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์การคุ้มครองผู้บริโภคแห่งชาติ ฉบับที่ 1	1.4000	1.4000	0.3448	0.2800	0.2800	-	0.4900	0.4900	0.0358	0.4900	0.4900	0.1839	0.1400	0.1400	0.1251
โครงการสร้างเครือข่ายและพัฒนาศักยภาพแกนนำคุ้มครองผู้บริโภคในสถานศึกษา	0.5000	0.5000	0.1354	0.2000	0.2000	-	0.3000	0.3000	0.1012	-	-	-	-	-	0.0342
โครงการพัฒนาเครือข่ายผู้นำอาสาสมัครคุ้มครองผู้บริโภค (อศคบ.)	1.3500	1.3500	0.4094	0.1500	0.1500	-	0.3000	0.3000	-	0.6500	0.6500	0.1940	0.2500	0.2500	0.2154
รวมเงินงบประมาณ(1+2+3+4+5)	3.4692	3.4692	0.8932	0.6300	0.6300	-	1.0900	1.0900	0.1370	1.3592	1.3592	0.3779	0.3900	0.3900	0.3782

ผู้รายงาน.....

(นางสาวจรรวรณ์ เอนกคณา)

ตำแหน่ง : นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ

รักษาราชการแทน

ผู้อำนวยการสำนักแผนและการพัฒนาการคุ้มครองผู้บริโภค

วัน/เดือน/ปี : 27 ต.ค. 2564

สำนักงานงบประมาณ สำนักงานนายกรัฐมนตรี

ผู้พิมพ์รายงาน : สุทธิรัตน์ บุญเรืองยศศิริ

วัน/เดือน/ปี : วันที่ 25 ตุลาคม 2564 เวลา : 10:22:35

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ ผลผลิต/โครงการ จำแนกตามรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

กระทรวง : สำนักงานรัฐมนตรี

รหัส : 01000

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

รหัส : 01003

แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาบริการประชาชนและการพัฒนาประสิทธิภาพภาครัฐ

เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนได้รับการคุ้มครองตามสิทธิของผู้บริโภค

ผลผลิต / โครงการ : โครงการการพัฒนาระบบข้อมูลเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค

รหัสบัญชีตามโครงสร้าง ผลผลิต / โครงการ



ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ

งบกลาง

รหัส : 55

รหัส : 05

รหัส : 00-0011

รหัส : 55-016

แบบ สป.302



รายงานแผน

รายงานผล

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทรายจ่ายรายการ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)		
	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล
3. งบลงทุน	7.2937	7.2937	1.3840	-	-	-	7.2937	7.2937	-	-	-	-	-	-	1.3840
ครุภัณฑ์	7.2937	7.2937	1.3840	-	-	-	7.2937	7.2937	-	-	-	-	-	-	1.3840
รวมเงินงบประมาณ(1+2+3+4+5)	7.2937	7.2937	1.3840	-	-	-	7.2937	7.2937	-	-	-	-	-	-	1.3840

ผู้รายงาน.....

(นางสาวจารุวรรณ เอนกคณา)

ตำแหน่ง : นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ

รักษาราชการแทน

ผู้อำนวยการสำนักแผนและการพัฒนาการคุ้มครองผู้บริโภค

วัน/เดือน/ปี : 27 ต.ค. 2564

สำนักงานงบประมาณ สำนักงานรัฐมนตรี

ผู้พิมพ์รายงาน : สุทธิรัตน์ บุญเรืองยศศิริ

วัน/เดือน/ปี : วันที่ 25 ตุลาคม 2564 เวลา : 10:22:35

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ ผลผลิต/โครงการ จำแนกตามรายการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

กระทรวง : สำนักงานรัฐมนตรี

รหัส : 01000

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

รหัส : 01003

แผนงาน : แผนงานพื้นฐานด้านการคุ้มครองและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนได้รับการคุ้มครองตามสิทธิของผู้บริโภค

ผลผลิต /โครงการ : การอำนวยความสะดวกให้กับกฎหมายและคุ้มครองสิทธิผู้บริโภค

รหัสบัญชีตามโครงสร้าง ผลผลิต /โครงการ



ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ

งบกลาง

รหัส : 60

รหัส : 05

รหัส : 01-0000

รหัส : 60-001

แบบ สป.302



รายงานแผน

รายงานผล

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทรายการ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)		
	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล
2. งบดำเนินงาน	53.8552	53.8552	42.7423	13.7350	13.7350	6.4009	11.8202	11.8202	12.4871	14.1172	14.1172	9.4561	14.1828	14.1828	14.3981
ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ	47.7125	47.7125	37.3411	12.2035	12.2035	5.1991	10.2856	10.2856	11.1476	12.5774	12.5774	8.2981	12.6460	12.6460	12.6963
ค่าสาธารณูปโภค	6.1427	6.1427	5.4013	1.5315	1.5315	1.2018	1.5346	1.5346	1.3396	1.5398	1.5398	1.1580	1.5368	1.5368	1.7018
3. งบลงทุน	1.9156	1.9156	2.6359	-	-	-	1.9156	1.9156	0.0383	-	-	0.0396	-	-	2.5580
ครุภัณฑ์	1.9156	1.9156	2.6359	-	-	-	1.9156	1.9156	0.0383	-	-	0.0396	-	-	2.5580
5. งบรายจ่ายอื่น	65.0910	65.0910	56.7095	16.2851	16.2851	10.2077	16.7778	16.7778	16.4989	16.0130	16.0130	13.9677	16.0151	16.0151	16.0352
ค่าใช้จ่ายสนับสนุนการดำเนินงานด้านการคุ้มครองผู้บริโภคของคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ประจำปี 76 จังหวัด	34.3436	34.3436	30.9846	8.3800	8.3800	5.7146	8.0400	8.0400	10.3496	8.5400	8.5400	7.1970	9.3836	9.3836	7.7234
ค่าใช้จ่ายสนับสนุนการดำเนินการจัดการกลไกการคุ้มครองผู้บริโภคจังหวัดและท้องถิ่น	6.7650	6.7650	4.6180	1.6400	1.6400	1.0500	1.8450	1.8450	1.1620	1.8450	1.8450	1.1335	1.4350	1.4350	1.2725
ค่าใช้จ่ายสร้างเครือข่ายเพื่อป้องกันการละเมิดสิทธิ	1.5840	1.5840	1.2735	0.3700	0.3700	0.1800	0.3700	0.3700	0.2965	0.5740	0.5740	0.4104	0.2700	0.2700	0.3866
ค่าใช้จ่ายส่งเสริมประสิทธิภาพกลไกในการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคเพื่อมุ่งผลสัมฤทธิ์สูงสุด	2.8603	2.8603	2.9048	0.7520	0.7520	0.5000	0.7540	0.7540	0.7500	0.7540	0.7540	0.7200	0.6003	0.6003	0.9347
ค่าใช้จ่ายพัฒนาคุณภาพการให้บริการรับเรื่องราวร้องทุกข์จากผู้บริโภค	3.3110	3.3110	3.2990	0.9060	0.9060	0.5700	0.9060	0.9060	0.8400	0.9060	0.9060	0.8610	0.5930	0.5930	1.0280
ค่าใช้จ่ายเสริมสร้างองค์ความรู้ด้านการคุ้มครองสิทธิผู้บริโภคแก่ประชาชน	9.0650	9.0650	8.2167	2.5300	2.5300	1.2225	2.8450	2.8450	1.7560	1.8450	1.8450	2.1883	1.8450	1.8450	3.0499

ประเภทรายจ่ายรายการ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)			หน้า 5
	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	
ค่าใช้จ่ายผลักดันการกำหนดความรับผิดชอบให้ผู้ประกอบธุรกิจมีมาตรฐานความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค	2.4620	2.4620	1.9378	0.6641	0.6641	0.2100	0.6650	0.6650	0.6640	0.4650	0.4650	0.4638	0.7679	0.7679	0.6000	
ค่าใช้จ่ายส่งเสริมกลไกการคุ้มครองผู้บริโภคระดับสากล	2.2938	2.2938	1.4370	0.4840	0.4840	0.4545	0.8938	0.8938	0.2367	0.5250	0.5250	0.2958	0.3910	0.3910	0.4500	
ค่าใช้จ่ายเฝ้าระวังและพิสูจน์สินค้าที่ไม่ปลอดภัย	2.4063	2.4063	2.0381	0.5590	0.5590	0.3060	0.5590	0.5590	0.4440	0.5590	0.5590	0.6981	0.7293	0.7293	0.5900	
รวมเงินงบประมาณ(1+2+3+4+5)	120.8618	120.8618	102.0877	30.0201	30.0201	16.6086	30.5136	30.5136	29.0244	30.1302	30.1302	23.4634	30.1979	30.1979	32.9913	

ผู้รายงาน..... 

(นางสาวจาวรรณ เอนกคณา)

ตำแหน่ง : นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ

รักษาราชการแทน

ผู้อำนวยการสำนักงานและการพัฒนาการคุ้มครองผู้บริโภค

วัน/เดือน/ปี : 27 ต.ค. 2564

สำนักงานงบประมาณ สำนักงานนายกรัฐมนตรี

ผู้พิมพ์รายงาน : สุทธิรัตน์ บุญเรืองยศศิริ

วัน/เดือน/ปี : วันที่ 25 ตุลาคม 2564 เวลา : 10:22:35

แบบจัดทำแผน/รายงานผลการจัดซื้อจัดจ้างครุภัณฑ์ ที่ดิน สิ่งก่อสร้าง ที่จัดสรรงบประมาณในงบลงทุน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

กระทรวง : สำนักงานรัฐมนตรี

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาบริการประชาชนและการพัฒนาประสิทธิภาพภาครัฐ

เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนได้รับการคุ้มครองตามสิทธิของผู้บริโภค

ผลผลิต/โครงการ : โครงการการพัฒนาระบบข้อมูลเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค

รหัสบัญชีตามโครงสร้าง ผลผลิต /โครงการ

รหัส : 01000

รหัส : 01003



ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ



งบกลาง



รายงานแผน



รายงานผล

แบบ สป.302/1 - รายละเอียด

รหัส : 55

รหัส : 05

รหัส : 00-0011

รหัส : 55-016

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทรายจ่าย รายการ	สถานภาพ	แผน ผล	รวมทั้งสิ้น	ไตรมาส 1	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2	ไตรมาส 2			ไตรมาส 3	ไตรมาส 3			ไตรมาส 4	ไตรมาส 4		
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.		เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.		ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
รวมทั้งสิ้น	การใช้จ่าย	พรบ	7.2937	-	-	-	-	7.2937	-	-	-	7.2937	-	-	-	-	-	-	-
		บริหาร	7.2937	-	-	-	-	7.2937	-	-	-	7.2937	-	-	-	-	-	-	-
		ผล	1.3840	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.3840	-	-
ครุภัณฑ์ : รายการปีเดียว	การใช้จ่าย	พรบ	7.2937	-	-	-	-	7.2937	-	-	-	7.2937	-	-	-	-	-	-	-
		บริหาร	7.2937	-	-	-	-	7.2937	-	-	-	7.2937	-	-	-	-	-	-	-
		ผล	1.3840	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.3840	-	-
ครุภัณฑ์ที่มีราคาต่อหน่วยตั้งแต่ 1 ล้านบาทขึ้นไป	การใช้จ่าย	พรบ	7.2937	-	-	-	-	7.2937	-	-	-	7.2937	-	-	-	-	-	-	-
		บริหาร	7.2937	-	-	-	-	7.2937	-	-	-	7.2937	-	-	-	-	-	-	-
		ผล	1.3840	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.3840	-	-
กิจกรรม : เพิ่มประสิทธิภาพระบบร้องทุกข์ผู้บริโภค รายการ : การเพิ่มประสิทธิภาพระบบร้องทุกข์ผู้บริโภค (OCPB complaint) แฉวงผู้ส่งของห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร [1 ระบบ] <กรุงเทพมหานคร>[*งานจ้างเหมา]	สถานะ	พรบ	C	B.1.3	B.1.1	B.1.2	B.1.3	C	B.1.5	B.1.6	C								
		บริหาร	C	B.1.3	B.1.1	B.1.2	B.1.3	C	B.1.5	B.1.6	C								
		ผล	C	B.1.1	B.1.1	B.1.1	B.1.1	B.1.4	B.1.2	B.1.3	B.1.4	B.1.6	B.1.4	B.1.5	B.1.6	C	C	C	C
			100%														100%	100%	100%
	การใช้จ่าย	พรบ	7.2937	-	-	-	-	7.2937	-	-	-	7.2937	-	-	-	-	-	-	-
		บริหาร	7.2937	-	-	-	-	7.2937	-	-	-	7.2937	-	-	-	-	-	-	-
		ผล	1.3840	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.3840	-	-
หมายเหตุ																			

ผู้รายงาน.....

(นางสาวจาวรรณ เอนกคณา)

ตำแหน่ง : นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ

รักษาราชการแทน

ผู้อำนวยการสำนักงานแผนและการพัฒนาการคุ้มครองผู้บริโภค

วัน/เดือน/ปี : 27 ต.ค. 2564

สำนักงานงบประมาณ สำนักงานนายกรัฐมนตรี

ผู้พิมพ์รายงาน : สุทธิรัตน์ บุญเรืองยศศิริ

วัน/เดือน/ปี : วันที่ 25 ตุลาคม 2564 เวลา:16:04:58

หมายเหตุ*

สถานะการดำเนินงาน

- A = ยังไม่ดำเนินการ
- B.1.1 = จ้างเหมา >> สำรองออกแบบ / กำหนดคุณลักษณะ spec
- B.1.2 = จ้างเหมา >> แบบรูปรายการ / list แล้วเสร็จ / กำหนดราคากลาง
- B.1.3 = จ้างเหมา >> ประกาศประกวด / ประกาศจัดซื้อจัดจ้าง
- B.1.4 = จ้างเหมา >> เปิดซอง / e-Auction, e-market, e-bidding
- B.1.5 = จ้างเหมา >> ยืนยันผลการจัดซื้อ จัดจ้าง (รอลงนามสัญญา)
- B.1.6 = จ้างเหมา >> ลงนามสัญญา
- B.2.1 = งานดำเนินการเอง >> กำลังสำรองออกแบบ / กำหนดแผนดำเนินการ
- B.2.2 = งานดำเนินการเอง >> มีแผนดำเนินการแล้ว
- C = เริ่มก่อสร้าง / เริ่มดำเนินการ
- D.1.1 = ยกล็อก-อิน >> โอนเปลี่ยนแปลง สรท.
- D.1.2 = ยกล็อก-อิน >> โอนเปลี่ยนแปลง สทป.
- D.1.3 = ยกล็อก-อิน >> ยกล็อก
- D.2 = เหลือจ่าย - D.2.1 = เหลือจ่าย-อิน >> โอนเปลี่ยนแปลง สรท.
- D.2.2 = เหลือจ่าย-อิน >> โอนเปลี่ยนแปลง สทป.

Progress การดำเนินงาน

ยังไม่ดำเนินการ

1% - 25%

26% - 50%

51% - 75%

76% - 99%

100%

กระทรวง : สำนักนายกรัฐมนตรี

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

แผนงาน : แผนงานพื้นฐานด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนได้รับการคุ้มครองตามสิทธิของผู้บริโภค

ผลผลิต/โครงการ : การอำนวยความสะดวกใช้กฎหมายและคุ้มครองสิทธิผู้บริโภค

รหัสบัญชีตามโครงสร้าง ผลผลิต /โครงการ

รหัส : 01000

รหัส : 01003



ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ



งบกลาง

รหัส : 60

รหัส : 05

รหัส : 01-0000

รหัส : 60-001



รายงานแผน



รายงานผล

แบบ สป.302/1 - รายละเอียด

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทรายจ่าย รายการ	สถานภาพ	แผน ผล	รวมทั้งสิ้น	ไตรมาส 1	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2	ไตรมาส 2			ไตรมาส 3	ไตรมาส 3			ไตรมาส 4	ไตรมาส 4		
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.		เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.		ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
รวมทั้งสิ้น	การใช้จ่าย	พรบ	1.9156	-	-	-	-	1.9156	-	-	1.9156	-	-	-	-	-	-	-	-
		บริหาร	1.9156	-	-	-	-	1.9156	-	-	1.9156	-	-	-	-	-	-	-	-
		ผล	2.6359	-	-	-	-	0.0383	-	-	0.0383	0.0396	-	0.0396	-	2.5580	2.3346	0.0181	0.2053
ครุภัณฑ์ : รายการปีเดียว	การใช้จ่าย	พรบ	1.9156	-	-	-	-	1.9156	-	-	1.9156	-	-	-	-	-	-	-	-
		บริหาร	1.9156	-	-	-	-	1.9156	-	-	1.9156	-	-	-	-	-	-	-	-
		ผล	2.6359	-	-	-	-	0.0383	-	-	0.0383	0.0396	-	0.0396	-	2.5580	2.3346	0.0181	0.2053
ครุภัณฑ์ที่มีราคาต่อหน่วยต่ำกว่า 1 ล้านบาท	การใช้จ่าย	พรบ	1.9156	-	-	-	-	1.9156	-	-	1.9156	-	-	-	-	-	-	-	-
		บริหาร	1.9156	-	-	-	-	1.9156	-	-	1.9156	-	-	-	-	-	-	-	-
		ผล	2.6359	-	-	-	-	0.0383	-	-	0.0383	0.0396	-	0.0396	-	2.5580	2.3346	0.0181	0.2053
กิจกรรม : การให้บริการด้านการคุ้มครองผู้บริโภค รายการ : เครื่องคอมพิวเตอร์สำนักงาน พร้อมชุดโปรแกรม ระบบปฏิบัติการ ชุดโปรแกรมสำนักงาน และชุดโปรแกรมป้องกันไวรัส แขนงฟungsongห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร [40 ชุด] <กรุงเทพมหานคร>[*งานจ้างเหมา]	สถานะ	พรบ	C	B.1.3	B.1.1	B.1.2	B.1.3	C	B.1.5	B.1.6	C								
		บริหาร	C	B.1.3	B.1.1	B.1.2	B.1.3	C	B.1.5	B.1.6	C								
		ผล	C	B.1.3	B.1.1	B.1.2	B.1.3	B.1.6	B.1.4	B.1.4	B.1.6	C	C	C	C	C	C	C	
			100%										100%	51% - 75%	76% - 99%	100%	100%	100%	100%
	การใช้จ่าย	พรบ	1.3400	-	-	-	-	1.3400	-	-	1.3400	-	-	-	-	-	-	-	-
		บริหาร	1.3400	-	-	-	-	1.3400	-	-	1.3400	-	-	-	-	-	-	-	-
		ผล	1.3400	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.3400	1.3400	-	-
	หมายเหตุ																		
	กิจกรรม : การให้บริการด้านการคุ้มครองผู้บริโภค รายการ : เครื่องคอมพิวเตอร์ All In One สำหรับงานประมวลผล พร้อม ชุดโปรแกรมระบบปฏิบัติการ ชุดโปรแกรมสำนักงาน และชุดโปรแกรม ป้องกันไวรัส แขนงฟungsongห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร [2 ชุด] <กรุงเทพมหานคร>[*งานจ้างเหมา]	สถานะ	พรบ	C	B.1.3	B.1.1	B.1.2	B.1.3	C	B.1.5	B.1.6	C							
บริหาร			C	B.1.3	B.1.1	B.1.2	B.1.3	C	B.1.5	B.1.6	C								
ผล			C	B.1.3	B.1.1	B.1.2	B.1.3	B.1.6	B.1.4	B.1.4	B.1.6	C	C	C	C	C	C	C	
			100%										100%	51% - 75%	76% - 99%	100%	100%	100%	100%
การใช้จ่าย		พรบ	0.0790	-	-	-	-	0.0790	-	-	0.0790	-	-	-	-	-	-	-	-
		บริหาร	0.0790	-	-	-	-	0.0790	-	-	0.0790	-	-	-	-	-	-	-	-
		ผล	0.0790	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.0790	0.0790	-	-
หมายเหตุ																			

ประเภทรายจ่าย รายการ	สถานภาพ	แผน ผล	รวมทั้งสิ้น	ไตรมาส 1	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2	ไตรมาส 2			ไตรมาส 3	ไตรมาส 3			ไตรมาส 4	ไตรมาส 4			หมายเหตุ
					ด.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.		เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.		ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
กิจกรรม : การให้บริการด้านการคุ้มครองผู้บริโภค รายการ : เครื่องพิมพ์ เลเซอร์ หรือ LED ขนาด A4 ชนิด Network แบบที่ 2 (38 หน้า/นาที) แขนงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร [4 เครื่อง] <กรุงเทพมหานคร>[*งานจ้างเหมา]	สถานะ	พบ	C	B.1.3	B.1.1	B.1.2	B.1.3	C	B.1.5	B.1.6	C						ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
		บริหาร	C	B.1.3	B.1.1	B.1.2	B.1.3	C	B.1.5	B.1.6	C									
		ผล	C	B.1.3	B.1.1	B.1.2	B.1.3	B.1.6	B.1.4	B.1.4	B.1.6	C	C	C	C	C	C	C	C	
			100%									100%	51% - 75%	76% - 99%	100%	100%	100%	100%	100%	
	การใช้จ่าย	พบ	0.0600	-	-	-	-	0.0600	-	-	0.0600		-	-	-	-	-	-	-	-
		บริหาร	0.0600	-	-	-	-	0.0600	-	-	0.0600		-	-	-	-	-	-	-	-
		ผล	0.0585	-	-	-	-	-	-	-	-		-	-	-	-	0.0585	0.0585	-	-
หมายเหตุ																				
กิจกรรม : การให้บริการด้านการคุ้มครองผู้บริโภค รายการ : เครื่องสำรองไฟฟ้า ขนาด 1 kVA แขนงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร [2 เครื่อง] <กรุงเทพมหานคร>[*งานจ้างเหมา]	สถานะ	พบ	C	B.1.3	B.1.1	B.1.2	B.1.3	C	B.1.5	B.1.6	C									
		บริหาร	C	B.1.3	B.1.1	B.1.2	B.1.3	C	B.1.5	B.1.6	C									
		ผล	C	B.1.3	B.1.1	B.1.2	B.1.3	B.1.6	B.1.4	B.1.4	B.1.6	C	C	C	C	C	C	C	C	
			100%									100%	51% - 75%	76% - 99%	100%	100%	100%	100%	100%	
	การใช้จ่าย	พบ	0.0116	-	-	-	-	0.0116	-	-	0.0116		-	-	-	-	-	-	-	
		บริหาร	0.0116	-	-	-	-	0.0116	-	-	0.0116		-	-	-	-	-	-	-	
		ผล	0.0116	-	-	-	-	-	-	-	-		-	-	-	-	0.0116	0.0116	-	-
หมายเหตุ																				
กิจกรรม : การให้บริการด้านการคุ้มครองผู้บริโภค รายการ : เครื่องสำรองไฟฟ้า ขนาด 800 VA แขนงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร [40 เครื่อง] <กรุงเทพมหานคร>[*งานจ้างเหมา]	สถานะ	พบ	C	B.1.3	B.1.1	B.1.2	B.1.3	C	B.1.5	B.1.6	C									
		บริหาร	C	B.1.3	B.1.1	B.1.2	B.1.3	C	B.1.5	B.1.6	C									
		ผล	C	B.1.3	B.1.1	B.1.2	B.1.3	B.1.6	B.1.4	B.1.4	B.1.6	C	C	C	C	C	C	C	C	
			100%									100%	51% - 75%	76% - 99%	100%	100%	100%	100%	100%	
	การใช้จ่าย	พบ	0.1000	-	-	-	-	0.1000	-	-	0.1000		-	-	-	-	-	-	-	
		บริหาร	0.1000	-	-	-	-	0.1000	-	-	0.1000		-	-	-	-	-	-	-	
		ผล	0.1000	-	-	-	-	-	-	-	-		-	-	-	-	0.1000	0.1000	-	-
หมายเหตุ																				
กิจกรรม : การให้บริการด้านการคุ้มครองผู้บริโภค รายการ : เครื่องคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก สำหรับงานสำนักงาน พร้อมชุดโปรแกรมระบบปฏิบัติการ ชุดโปรแกรมสำนักงาน และชุดโปรแกรมป้องกันไวรัส แขนงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร [10 ชุด] <กรุงเทพมหานคร>[*งานจ้างเหมา]	สถานะ	พบ	C	B.1.3	B.1.1	B.1.2	B.1.3	C	B.1.5	B.1.6	C									
		บริหาร	C	B.1.3	B.1.1	B.1.2	B.1.3	C	B.1.5	B.1.6	C									
		ผล	C	B.1.3	B.1.1	B.1.2	B.1.3	B.1.6	B.1.4	B.1.4	B.1.6	C	C	C	C	C	C	C	C	
			100%									100%	51% - 75%	76% - 99%	100%	100%	100%	100%	100%	
	การใช้จ่าย	พบ	0.3250	-	-	-	-	0.3250	-	-	0.3250		-	-	-	-	-	-	-	
		บริหาร	0.3250	-	-	-	-	0.3250	-	-	0.3250		-	-	-	-	-	-	-	
		ผล	0.7455	-	-	-	-	-	-	-	-		-	-	-	-	0.7455	0.7455	-	-
หมายเหตุ																				

ประเภทรายจ่าย รายการ	สถานภาพ	แผน ผล	รวมทั้งสิ้น	ไตรมาส 1	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2	ไตรมาส 2			ไตรมาส 3	ไตรมาส 3			ไตรมาส 4	ไตรมาส 4			หมายเหตุ
					ค.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.		เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.		ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
กิจกรรม : การให้บริการด้านการคุ้มครองผู้บริโภค รายการ : เครื่องพอกอากาศ [2 เครื่อง] <กรุงเทพมหานคร>[*งานจ้างเหมา]	สถานะ	พบ																		
		บริหาร																		
		ผล	C													C	C	C	C	
			100%													100%	100%	100%	100%	
	การใช้จ่าย	พบ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		บริหาร	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		ผล	0.0146	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.0146	-	-	-	0.0146
		หมายเหตุ																		
กิจกรรม : การให้บริการด้านการคุ้มครองผู้บริโภค รายการ : เครื่องสูบน้ำงาน [1 ตัว] <กรุงเทพมหานคร>[*งานจ้างเหมา]	สถานะ	พบ																		
		บริหาร																		
		ผล	C				B.1.6	B.1.4	B.1.4	B.1.6	C	C	C	C	C	C	C	C	C	
			100%								100%	51% - 75%	76% - 99%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	
	การใช้จ่าย	พบ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		บริหาร	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		ผล	0.0080	-	-	-	-	0.0080	-	-	0.0080	-	-	-	-	-	-	-	-	
		หมายเหตุ																		
กิจกรรม : การให้บริการด้านการคุ้มครองผู้บริโภค รายการ : เครื่องโทรสาร [4 เครื่อง] <กรุงเทพมหานคร>[*งานจ้างเหมา]	สถานะ	พบ																		
		บริหาร																		
		ผล	C													C	C	C	C	
			100%													100%	100%	100%	100%	
	การใช้จ่าย	พบ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		บริหาร	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		ผล	0.0364	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.0364	-	-	-	0.0364
		หมายเหตุ																		
กิจกรรม : การให้บริการด้านการคุ้มครองผู้บริโภค รายการ : ตู้เก็บเอกสาร [6 ตู้] <กรุงเทพมหานคร>[*งานจ้างเหมา]	สถานะ	พบ																		
		บริหาร																		
		ผล	C				B.1.6	B.1.4	B.1.4	B.1.6	C	C	C	C	C	C	C	C	C	
			100%								100%	51% - 75%	76% - 99%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	
	การใช้จ่าย	พบ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		บริหาร	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		ผล	0.0303	-	-	-	-	0.0303	-	-	0.0303	-	-	-	-	-	-	-	-	
		หมายเหตุ																		

ประเภททรายจ่าย รายการ	สถานภาพ	แผน ผล	รวมทั้งสิ้น	ไตรมาส 1	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2	ไตรมาส 2			ไตรมาส 3	ไตรมาส 3			ไตรมาส 4	ไตรมาส 4			รวม
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.		เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.		ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
กิจกรรม : การให้บริการด้านการคุ้มครองผู้บริโภค รายการ : โครงข่ายไม้ไผ่ดัด ยาง ปิดทับด้วยแผ่นลามิเนต พร้อมคั่นกรุ ตกแต่ง [1 งาน] <กรุงเทพมหานคร>[*งานจ้างเหมา]	สถานะ	พบ																		
		บริหาร																		
		ผล	C									C	C	C	C	C	C	C	C	
			100%									100%	51% - 75%	76% - 99%	100%	100%	100%	100%	100%	
	การใช้จ่าย	พบ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		บริหาร	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ผล		0.0396	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.0396	-	0.0396	-	-	-	-	-	
หมายเหตุ																				
กิจกรรม : การให้บริการด้านการคุ้มครองผู้บริโภค รายการ : เครื่องบันทึกเสียง [5 เครื่อง] <กรุงเทพมหานคร>[*งานจ้างเหมา]	สถานะ	พบ																		
		บริหาร																		
		ผล	C													C	C	C	C	
			100%													100%	100%	100%	100%	
	การใช้จ่าย	พบ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		บริหาร	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ผล		0.0079	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.0079	-	0.0079	-	-	
หมายเหตุ																				
กิจกรรม : การให้บริการด้านการคุ้มครองผู้บริโภค รายการ : ตู้ไม้เต็ม [1 ตู้] <กรุงเทพมหานคร>[*งานจ้างเหมา]	สถานะ	พบ																		
		บริหาร																		
		ผล	C													C	C	C	C	
			100%													100%	100%	100%	100%	
	การใช้จ่าย	พบ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		บริหาร	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ผล		0.0102	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.0102	-	0.0102	-	-	
หมายเหตุ																				
กิจกรรม : การให้บริการด้านการคุ้มครองผู้บริโภค รายการ : เครื่องพ่นละอองฝอย [2 เครื่อง] <กรุงเทพมหานคร>[*งานจ้างเหมา]	สถานะ	พบ																		
		บริหาร																		
		ผล	C													C	C	C	C	
			100%													100%	100%	100%	100%	
	การใช้จ่าย	พบ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		บริหาร	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ผล		0.0342	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.0342	-	-	-	0.0342	
หมายเหตุ																				

ประเภทรายจ่าย รายการ	สถานภาพ	แผน ผล	รวมทั้งสิ้น	ไตรมาส 1	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2	ไตรมาส 2			ไตรมาส 3	ไตรมาส 3			ไตรมาส 4	ไตรมาส 4			หน้า 7
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.		เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.		ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
กิจกรรม : การให้บริการด้านการคุ้มครองผู้บริโภค รายการ : เครื่องพิมพ์บัตรประจำตัวเจ้าหน้าที่ [1 เครื่อง] <กรุงเทพมหานคร>[*งานจ้างเหมา]	สถานะ	พบ																		
		บริหาร																		
		ผล	C												C	C	C	C		
			100%												100%	100%	100%	100%		
	การใช้จ่าย	พบ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		บริหาร	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		ผล	0.0856	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.0856	-	-	-	0.0856	
หมายเหตุ																				
กิจกรรม : การให้บริการด้านการคุ้มครองผู้บริโภค รายการ : เครื่องผลิตติมิเดียโปรเจคเตอร์ [1 เครื่อง] <กรุงเทพมหานคร>[*งานจ้างเหมา]	สถานะ	พบ																		
		บริหาร																		
		ผล	C												C	C	C	C		
			100%												100%	100%	100%	100%		
	การใช้จ่าย	พบ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		บริหาร	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		ผล	0.0332	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.0332	-	-	-	0.0332	
หมายเหตุ																				
กิจกรรม : การให้บริการด้านการคุ้มครองผู้บริโภค รายการ : เครื่องวัดอุณหภูมิร่างกาย [1 เครื่อง] <กรุงเทพมหานคร>[*งานจ้างเหมา]	สถานะ	พบ																		
		บริหาร																		
		ผล	C												C	C	C	C		
			100%												100%	100%	100%	100%		
	การใช้จ่าย	พบ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
		บริหาร	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
		ผล	0.0013	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.0013	-	-	-	0.0013	
หมายเหตุ																				

ผู้รายงาน.....
(นางสาวจรรวณ เอนกคณา)
ตำแหน่ง : นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ
รักษาราชการแทน
ผู้อำนวยการสำนักแผนและการพัฒนาการคุ้มครองผู้บริโภค
วัน/เดือน/ปี : 27 ต.ค. 2564

สำนักงานประมาณ สำนักงานนายกรัฐมนตรี
ผู้พิมพ์รายงาน : สุทธิรัตน์ บุญเรืองยศศิริ
วัน/เดือน/ปี : วันที่ 25 ตุลาคม 2564 เวลา:16:04:58

สถานการณ์การดำเนินงาน

- A = ยังไม่ดำเนินการ
- B.1.1 = จ้างเหมา >> สักรวจออกแบบ / กำหนดคุณลักษณะ spec
- B.1.2 = จ้างเหมา >> แบบบูรณาการ /cc แล้วเสร็จ กำหนดราคากลาง
- B.1.3 = จ้างเหมา >> ประกาศประกวด /ประกาศจัดซื้อจัดจ้าง
- B.1.4 = จ้างเหมา >> เปิดซอง /e-Auction, e-market, e-bidding
- B.1.5 = จ้างเหมา >> อนุมัติผลการจัดซื้อ จัดจ้าง (ขอความเห็นชอบ)
- B.1.6 = จ้างเหมา >> ลงนามสัญญา
- B.2.1 = งานดำเนินการเอง >> กำลังสำรวจออกแบบ /กำหนดแผนดำเนินการ
- B.2.2 = งานดำเนินการเอง >> มีแผนดำเนินการแล้ว
- C = เริ่มก่อสร้าง /เริ่มดำเนินการ
- D.1.1 = ยกลีก-โอน >> โอนเปลี่ยนแปลง สรภ.
- D.1.2 = ยกลีก-โอน >> โอนเปลี่ยนแปลง สปป.
- D.1.3 = ยกลีก-โอน >> ยกลีก
- D.2 = เหนือจ่าย - D.2.1 = เหนือจ่าย-โอน >> โอนเปลี่ยนแปลง สรภ.
- D.2.2 = เหนือจ่าย-โอน >> โอนเปลี่ยนแปลง สปป.

Progress การดำเนินงาน

ยังไม่ดำเนินการ

1% - 25%

26% - 50%

51% - 75%

76% - 99%

100%