

ที่ นร ๐๓๐๗.๐๑/ ๑๒๐๓

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค
ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา
อาคารรัฐประศาสนภักดี ชั้น ๕
ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่
กรุงเทพมหานคร ๑๐๒๑๐

๒๐ มกราคม ๒๕๖๕

เรื่อง ขอส่งรายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕
(๑ ตุลาคม - ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๔) ไตรมาสที่ ๑

เรียน ผู้อำนวยการสำนักงบประมาณ

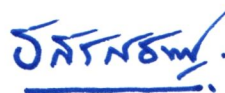
สิ่งที่ส่งมาด้วย รายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕
ตามแบบ สงป. ๓๐๑ (ภาพรวม), สงป.๓๐๒, สงป.๓๐๒/๑ (รายละเอียด), สงป. ๓๐๑
(แผนบูรณาการ), สงป.๓๐๒ (แผนบูรณาการ), สงป.๓๐๒/๑ (แผนบูรณาการรายละเอียด)
จำนวน ๕ ชุด

ด้วยพระราชบัญญัติวิธีการงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ กำหนดให้หน่วยรับงบประมาณจัดให้มีระบบการติดตามและประเมินผล การดำเนินงานตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ภายในหน่วยรับงบประมาณตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่ผู้อำนวยการสำนักงบประมาณกำหนด และให้ถือว่าการประเมินผลเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการบริหารงบประมาณที่ต้องดำเนินการอย่างต่อเนื่อง และเปิดเผยต่อสาธารณชน

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคได้จัดทำรายงานผลการปฏิบัติงาน และการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ตามแบบ สงป. ๓๐๑ (ภาพรวม), สงป.๓๐๒, สงป.๓๐๒/๑ (รายละเอียด), สงป. ๓๐๑ (แผนบูรณาการ), สงป.๓๐๒ (แผนบูรณาการ) และ สงป.๓๐๒/๑ (แผนบูรณาการรายละเอียด) ของสำนักงบประมาณเรียบร้อยแล้ว รายละเอียดปรากฏตามเอกสาร สิ่งที่ส่งมาด้วยนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ



(นายธรรณธ์อัทธ ธานีพันธ์)

เลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

สำนักแผนและการพัฒนาการคุ้มครองผู้บริโภค

โทร. ๐-๒๑๔๑-๓๔๒๗ (นางสาวสิริพันธ์)

โทรสาร. ๐-๒๑๔๓-๙๗๖๕



๒๐ ม.ค. ๒๕๖๕

รับ ๓๔/๖
วันที่ ๑๑/๑/๖๕
พิมพ์
19/1/65
ตรวจสอบ
๑๕.๑.๖๕

☒ งบส่วนราชการ / รัฐวิสาหกิจ
☐ งบกลาง

กระทรวง : สำนักงานรัฐมนตรี

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

รหัส : 01000

รหัส : 01003

☐ รายงานแผน
☒ รายงานผล

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)		
		แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
ผลสัมฤทธิ์และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ																
ผลสัมฤทธิ์ : ประชาชนได้รับการคุ้มครองจากการใช้สินค้าและบริการ ตามกฎหมายคุ้มครอง ผู้บริโภคอย่างเท่าเทียม ทั้งถึง และเป็นธรรม และมีความตระหนักรู้ในการปกป้องสิทธิ ผู้บริโภคของตนเอง																
- ตัวชี้วัดภาพรวม : ร้อยละสินค้าหรือบริการหรือสถานประกอบการที่ได้รับการตรวจสอบ ผ่านเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด	ร้อยละ	63	63											63	63	
- ตัวชี้วัดภาพรวม : ร้อยละของผลการสำรวจความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสิทธิของผู้บริโภค ตามที่ สคบ. เผยแพร่ประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	80	80											80	80	
- ตัวชี้วัดภาพรวม : ร้อยละของจำนวนเรื่องร้องเรียนของผู้บริโภคที่ได้รับการดำเนินการจน ได้ข้อยุติ	ร้อยละ	60	60											60	60	
รวมเงินงบประมาณทั้งสิ้น		194.8352	194.8352	38.1690	62.5237	62.5237	38.1690	44.7323	44.7323	-	43.7808	43.7808	-	43.7984	43.7984	-
ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม		0.2471	0.2471	-	0.0671	0.0671	-	0.0800	0.0800	-	0.0600	0.0600	-	0.0400	0.0400	-
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ความเสมอภาคและหลักประกันทางสังคม		0.2471	0.2471	-	0.0671	0.0671	-	0.0800	0.0800	-	0.0600	0.0600	-	0.0400	0.0400	-
เป้าหมายแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : คนไทยทุกคนได้รับการคุ้มครองและมี หลักประกันทางสังคมเพิ่มขึ้น		0.2471	0.2471	-	0.0671	0.0671	-	0.0800	0.0800	-	0.0600	0.0600	-	0.0400	0.0400	-
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : สัดส่วนประชากรไทยทั้งหมดที่ได้รับความคุ้มครองตาม มาตรการคุ้มครองทางสังคมอย่างน้อย 9 กรณี ได้แก่ (1) เจ็บป่วย (2) คลอดบุตร (3) ตาย (4) พุพพลภาพ/พิการ (5) เงินช่วยเหลือครอบครัวหรือบุตร (6) ชราภาพ (7) ว่างงาน (8) ผู้อยู่ในอุปการะ (9) และการบาดเจ็บจากการทำงาน เท่ากับร้อยละ 70 ภายในปี 2565	ร้อยละ															
แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การคุ้มครองทางสังคมขั้นพื้นฐานและ หลักประกันทางเศรษฐกิจ สังคม และสุขภาพ		0.2471	0.2471	-	0.0671	0.0671	-	0.0800	0.0800	-	0.0600	0.0600	-	0.0400	0.0400	-

[illegible]

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)		
		แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละความสำเร็จของการดำเนิน แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมภายใต้แผนยุทธศาสตร์การ คุ้มครองผู้บริโภค ระยะที่ 1	ร้อยละ	70	70											70	70	
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		0.2471	0.2471	-	0.0671	0.0671	-	0.0800	0.0800	-	0.0600	0.0600	-	0.0400	0.0400	-
2.1 งบประมาณ :		0.2471	0.2471	-	0.0671	0.0671	-	0.0800	0.0800	-	0.0600	0.0600	-	0.0400	0.0400	-
1 : ส่งเสริมประสิทธิภาพด้านการคุ้มครองผู้บริโภค		0.2471	0.2471	-	0.0671	0.0671	-	0.0800	0.0800	-	0.0600	0.0600	-	0.0400	0.0400	-
- รายจ่ายประจำ		0.2471	0.2471	-	0.0671	0.0671	-	0.0800	0.0800	-	0.0600	0.0600	-	0.0400	0.0400	-



งบส่วนราชการ / รัฐวิสาหกิจ



งบกลาง

กระทรวง : สำนักงานนายกรัฐมนตรี

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

รหัส : 01000

รหัส : 01003



รายงานแผน



รายงานผล

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)		
		แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
ผลสัมฤทธิ์และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ																
ผลสัมฤทธิ์ : ประชาชนได้รับการคุ้มครองจากการใช้สินค้าและบริการ ตามกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคอย่างเท่าเทียม ทั้งถึง และเป็นธรรม และมีความตระหนักรู้ในการปกป้องสิทธิผู้บริโภคของตนเอง																
- ตัวชี้วัดภาพรวม : ร้อยละสินค้าหรือบริการหรือสถานประกอบการที่ได้รับการตรวจสอบผ่านเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด	ร้อยละ	63	63											63	63	
- ตัวชี้วัดภาพรวม : ร้อยละของผลการสำรวจความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสิทธิของผู้บริโภคตามที่ สคบ. เผยแพร่ประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	80	80											80	80	
- ตัวชี้วัดภาพรวม : ร้อยละของจำนวนเรื่องร้องเรียนของผู้บริโภคที่ได้รับการดำเนินการจนได้ข้อยุติ	ร้อยละ	60	60											60	60	
ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ชาติด้านการรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ		194.5881	194.5881	38.0020	62.4566	62.4566	38.0020	44.6523	44.6523	-	43.7208	43.7208	-	43.7584	43.7584	-
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ		8.5596	8.5596	0.0500	8.5096	8.5096	0.0500	-	-	-	0.0500	0.0500	-	-	-	-
เป้าหมายแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ภาครัฐมีการดำเนินการที่มีประสิทธิภาพ ด้วยการนำนวัตกรรม เทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้		8.5596	8.5596	0.0500	8.5096	8.5096	0.0500	-	-	-	0.0500	0.0500	-	-	-	-
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ดัชนีรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ ในการจัดลำดับขององค์การสหประชาชาติ อยู่ในกลุ่มประเทศ ที่มีการพัฒนาสูงสุด 60 อันดับแรก ภายในปี 2565	อันดับ															
แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : แผนแม่บทเฉพาะกิจการปรับปรุงและพัฒนาปัจจัยพื้นฐานเพื่อส่งเสริมการฟื้นฟูและพัฒนาประเทศ (Enabling Factors)		8.5596	8.5596	0.0500	8.5096	8.5096	0.0500	-	-	-	0.0500	0.0500	-	-	-	-
เป้าหมายแผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : มีการวางรากฐานเพื่อรองรับการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจใหม่		8.5596	8.5596	0.0500	8.5096	8.5096	0.0500	-	-	-	0.0500	0.0500	-	-	-	-
เป้าหมายของแผนแม่บทย่อย : อันดับความสามารถในการแข่งขันด้านดิจิทัล (IMD World Digital Competitiveness Ranking) อยู่ในกลุ่มประเทศที่มีความสามารถสูงสุด 40 อันดับแรก โดยมีอันดับดีขึ้นจากปีก่อนหน้า		8.5596	8.5596	0.0500	8.5096	8.5096	0.0500	-	-	-	0.0500	0.0500	-	-	-	-

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิตโครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)		
		แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
ยุทธศาสตร์จัดสรร : ยุทธศาสตร์ด้านการปรับปรุงสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ		8.5596	8.5596	0.0500	8.5096	8.5096	0.0500	-	-	-	0.0500	0.0500	-	-	-	-
แผนงาน : แผนงานบูรณาการรัฐบาลดิจิทัล		8.5596	8.5596	0.0500	8.5096	8.5096	0.0500	-	-	-	0.0500	0.0500	-	-	-	-
เป้าหมาย : แผนงานบูรณาการรัฐบาลดิจิทัล		8.5596	8.5596	0.0500	8.5096	8.5096	0.0500	-	-	-	0.0500	0.0500	-	-	-	-
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนได้รับการคุ้มครองตามสิทธิผู้บริโภค		8.5596	8.5596	0.0500	8.5096	8.5096	0.0500	-	-	-	0.0500	0.0500	-	-	-	-
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ประชาชนได้รับการคุ้มครองตามสิทธิของผู้บริโภค		8.5596	8.5596	0.0500	8.5096	8.5096	0.0500	-	-	-	0.0500	0.0500	-	-	-	-
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละของผลการสำรวจความเข้าใจเกี่ยวกับสิทธิของผู้บริโภคตามที่ สคบ. เผยแพร่ประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	80	80											80	80	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละของจำนวนเรื่องร้องเรียนของผู้บริโภคที่ได้รับการดำเนินการจนได้ข้อยุติ	ร้อยละ	60	60											60	60	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละสินค้าหรือบริการหรือสถานประกอบการที่ได้รับการตรวจสอบผ่านเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด	ร้อยละ	63	63											63	63	
โครงการที่ 1 : โครงการการยกระดับทักษะบุคลากรภาครัฐเพื่อตอบใจหัยความต้องการของประเทศ		0.1000	0.1000	0.0500	0.0500	0.0500	0.0500	-	-	-	0.0500	0.0500	-	-	-	-
1.แผนการปฏิบัติงาน																
1.1 ตัวชี้วัด																
เชิงปริมาณ																
- ร้อยละของจำนวนบุคลากรภาครัฐที่มีความจำเป็นต้องพัฒนาทักษะดิจิทัล ที่เกี่ยวข้องกับ Cyber Security, Personal Data Protection Act and Data Governance	ร้อยละ	100	100											100	100	
1.2.กิจกรรมหลัก																
กิจกรรมที่ 1 : การพัฒนาทักษะดิจิทัลของบุคลากรภาครัฐเพื่อการขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัล																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละของจำนวนบุคลากรภาครัฐที่มีความจำเป็นต้องพัฒนาทักษะดิจิทัล ที่เกี่ยวข้องกับ Cyber Security, Personal Data Protection Act and Data	ร้อยละ	100	100	50			50							100	100	
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		0.1000	0.1000	0.0500	0.0500	0.0500	0.0500	-	-	-	0.0500	0.0500	-	-	-	-
2.1 งบประมาณ :		0.1000	0.1000	0.0500	0.0500	0.0500	0.0500	-	-	-	0.0500	0.0500	-	-	-	-
1 : การพัฒนาทักษะดิจิทัลของบุคลากรภาครัฐเพื่อการขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัล		0.1000	0.1000	0.0500	0.0500	0.0500	0.0500	-	-	-	0.0500	0.0500	-	-	-	-

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)		
		แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
- รายจ่ายประจำ		0.1000	0.1000	0.0500	0.0500	0.0500	0.0500	-	-	-	0.0500	0.0500	-	-	-	-
โครงการที่ 2 : โครงการสร้างเครื่องมือและแพลตฟอร์มกลาง		8.4596	8.4596	-	8.4596	8.4596	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.แผนการปฏิบัติงาน																
1.1 ตัวชี้วัด																
เชิงปริมาณ																
- รองรับจำนวนหน่วยงานที่เชื่อมโยงข้อมูล	หน่วยงาน	7	7											7	7	
เชิงคุณภาพ																
- ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการในกระบวนการให้บริการ	ร้อยละ	85	85											85	85	
1.2.กิจกรรมหลัก																
กิจกรรมที่ 1 : การพัฒนาระบบดิจิทัลการให้บริการเชื่อมโยง และบริหารจัดการข้อมูลการคุ้มครองผู้บริโภค																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : รองรับจำนวนหน่วยงานที่เชื่อมโยงข้อมูล	หน่วยงาน	7	7											7	7	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการใน กระบวนการให้บริการ	ร้อยละ	85	85											85	85	
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		8.4596	8.4596	-	8.4596	8.4596	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.1 งบประมาณ :		8.4596	8.4596	-	8.4596	8.4596	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1 : การพัฒนาระบบดิจิทัลการให้บริการเชื่อมโยงและบริหาร จัดการข้อมูลการคุ้มครองผู้บริโภค		8.4596	8.4596	-	8.4596	8.4596	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- รายจ่ายลงทุน		8.4596	8.4596	-	8.4596	8.4596	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การดำเนินการกิจพื้นฐานเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์		97.2165	97.2165	16.1177	31.7445	31.7445	16.1177	22.4497	22.4497	-	21.4678	21.4678	-	21.5545	21.5545	-
เป้าหมายแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การดำเนินการกิจพื้นฐานเพื่อสนับสนุน ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ		97.2165	97.2165	16.1177	31.7445	31.7445	16.1177	22.4497	22.4497	-	21.4678	21.4678	-	21.5545	21.5545	-
แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การดำเนินการกิจพื้นฐานเพื่อสนับสนุน ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ		97.2165	97.2165	16.1177	31.7445	31.7445	16.1177	22.4497	22.4497	-	21.4678	21.4678	-	21.5545	21.5545	-
เป้าหมายแผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การดำเนินการกิจพื้นฐาน เพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ		97.2165	97.2165	16.1177	31.7445	31.7445	16.1177	22.4497	22.4497	-	21.4678	21.4678	-	21.5545	21.5545	-
เป้าหมายของแผนแม่บทย่อย : ค่าใช้จ่ายพื้นฐานด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบ การบริหารจัดการภาครัฐ		97.2165	97.2165	16.1177	31.7445	31.7445	16.1177	22.4497	22.4497	-	21.4678	21.4678	-	21.5545	21.5545	-
ยุทธศาสตร์จัดสรร : ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ		97.2165	97.2165	16.1177	31.7445	31.7445	16.1177	22.4497	22.4497	-	21.4678	21.4678	-	21.5545	21.5545	-
แผนงาน : แผนงานพื้นฐานด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ		97.2165	97.2165	16.1177	31.7445	31.7445	16.1177	22.4497	22.4497	-	21.4678	21.4678	-	21.5545	21.5545	-

[illegible]

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)		
		แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
เป้าหมาย : แผนงานพื้นฐานด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการ ภาครัฐ		-	-	0.1587	-	-	0.1587	-	-	-	-	-	-	-	-	-
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนได้รับการคุ้มครองตามสิทธิผู้บริโภค		-	-	0.1587	-	-	0.1587	-	-	-	-	-	-	-	-	-
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ประชาชนได้รับการคุ้มครองตามสิทธิของ ผู้บริโภค		-	-	0.1587	-	-	0.1587	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละของผลการสำรวจความเข้าใจเกี่ยวกับสิทธิ ของผู้บริโภคตามที่ สคบ. เผยแพร่ประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	80	80											80	80	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละของจำนวนเรื่องร้องเรียนของผู้บริโภคที่ได้รับการ ดำเนินการจนได้ข้อยุติ	ร้อยละ	60	60											60	60	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละสินค้าหรือบริการหรือสถานประกอบการที่ได้รับ การตรวจสอบผ่านเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด	ร้อยละ	63	63											63	63	
ผลผลิตที่ 1 : การอำนวยความสะดวกใช้กฎหมายและคุ้มครองสิทธิผู้บริโภค		-	-	0.1587	-	-	0.1587	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.แผนการปฏิบัติงาน																
1.1 ตัวชี้วัด																
เชิงปริมาณ																
- ร้อยละของจำนวนเรื่องร้องเรียนของผู้บริโภคที่ได้รับการ ดำเนินการจนได้ข้อยุติ	ร้อยละ	60	60											60	60	
- ร้อยละสินค้าหรือบริการหรือสถานประกอบการที่ได้รับการ ตรวจสอบผ่านเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด	ร้อยละ	63	63											63	63	
1.2.กิจกรรมหลัก																
กิจกรรมที่ 1 : การให้บริการด้านการคุ้มครองผู้บริโภค																
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละความพึงพอใจในคุณภาพการ ให้บริการศูนย์รับเรื่องราวร้องทุกข์ของสำนักงานคณะกรรมการ คุ้มครองผู้บริโภค	ร้อยละ	85	85											85	85	
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		-	-	0.1587	-	-	0.1587	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.1 งบประมาณ :		-	-	0.1587	-	-	0.1587	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1 : การให้บริการด้านการคุ้มครองผู้บริโภค		-	-	0.1587	-	-	0.1587	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- รายจ่ายประจำ		-	-	0.1587	-	-	0.1587	-	-	-	-	-	-	-	-	-
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : บุคลากรภาครัฐ		88.8120	88.8120	21.8343	22.2025	22.2025	21.8343	22.2026	22.2026	-	22.2030	22.2030	-	22.2039	22.2039	-

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)		
		แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
เป้าหมายแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : บุคลากรภาครัฐด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม		88.8120	88.8120	21.8343	22.2025	22.2025	21.8343	22.2026	22.2026	-	22.2030	22.2030	-	22.2039	22.2039	-
แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : บุคลากรภาครัฐด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม		88.8120	88.8120	21.8343	22.2025	22.2025	21.8343	22.2026	22.2026	-	22.2030	22.2030	-	22.2039	22.2039	-
เป้าหมายแผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : บุคลากรภาครัฐด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม		88.8120	88.8120	21.8343	22.2025	22.2025	21.8343	22.2026	22.2026	-	22.2030	22.2030	-	22.2039	22.2039	-
เป้าหมายของแผนแม่บทย่อย : ค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม		88.8120	88.8120	21.8343	22.2025	22.2025	21.8343	22.2026	22.2026	-	22.2030	22.2030	-	22.2039	22.2039	-
ยุทธศาสตร์จัดสรร : ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ		88.8120	88.8120	21.8343	22.2025	22.2025	21.8343	22.2026	22.2026	-	22.2030	22.2030	-	22.2039	22.2039	-
แผนงาน : แผนงานบุคลากรภาครัฐ		88.8120	88.8120	21.8343	22.2025	22.2025	21.8343	22.2026	22.2026	-	22.2030	22.2030	-	22.2039	22.2039	-
เป้าหมาย : แผนงานบุคลากรภาครัฐ (ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ)		88.8120	88.8120	21.8343	22.2025	22.2025	21.8343	22.2026	22.2026	-	22.2030	22.2030	-	22.2039	22.2039	-
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนได้รับการคุ้มครองตามสิทธิของผู้บริโภค		88.8120	88.8120	21.8343	22.2025	22.2025	21.8343	22.2026	22.2026	-	22.2030	22.2030	-	22.2039	22.2039	-
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินการภาครัฐ		88.8120	88.8120	21.8343	22.2025	22.2025	21.8343	22.2026	22.2026	-	22.2030	22.2030	-	22.2039	22.2039	-
ผลผลิตที่ 1 : รายการบุคลากรภาครัฐ เพื่อเป็นค่าดำเนินการภาครัฐในการดำเนินงานด้านการคุ้มครองผู้บริโภค		88.8120	88.8120	21.8343	22.2025	22.2025	21.8343	22.2026	22.2026	-	22.2030	22.2030	-	22.2039	22.2039	-
1.แผนการปฏิบัติงาน																
1.1 ตัวชี้วัด																
1.2.กิจกรรมหลัก																
กิจกรรมที่ 1 : ค่าใช้จ่ายดำเนินการภาครัฐด้านการคุ้มครองผู้บริโภค																
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		88.8120	88.8120	21.8343	22.2025	22.2025	21.8343	22.2026	22.2026	-	22.2030	22.2030	-	22.2039	22.2039	-
2.1 งบประมาณ :		88.8120	88.8120	21.8343	22.2025	22.2025	21.8343	22.2026	22.2026	-	22.2030	22.2030	-	22.2039	22.2039	-
1 : ค่าใช้จ่ายดำเนินการภาครัฐด้านการคุ้มครองผู้บริโภค		88.8120	88.8120	21.8343	22.2025	22.2025	21.8343	22.2026	22.2026	-	22.2030	22.2030	-	22.2039	22.2039	-
- รายจ่ายประจำ		88.8120	88.8120	21.8343	22.2025	22.2025	21.8343	22.2026	22.2026	-	22.2030	22.2030	-	22.2039	22.2039	-

[illegible]

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ผลสัมฤทธิ์หรือประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับในการใช้จ่ายงบประมาณ (พ.ร.บ.)

ประชาชนได้รับการคุ้มครองจากการใช้สินค้าและบริการ ตามกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคอย่างเท่าเทียม ทั้งถึงและเป็นธรรม และมีความตระหนักรู้ในการปกป้องสิทธิผู้บริโภคของตนเอง

รายงานผลสัมฤทธิ์หรือประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับในการใช้จ่ายงบประมาณ (รายงานผล)

1. การรับเรื่องร้องทุกข์จากผู้บริโภค จำนวน 3,421 ราย
2. การแก้ไขปัญหาเรื่องร้องทุกข์ให้ผู้บริโภค จำนวน 921 ราย เป็นเงิน 210,036,838 บาท
3. การรับเรื่องเพื่อดำเนินคดีแทนผู้บริโภค จำนวน 165 ราย เป็นเงิน 28,303,641 บาท
4. การเปรียบเทียบความผิดผู้ประกอบการที่ละเมิดสิทธิผู้บริโภค จำนวน 13 ราย เป็นเงิน 1,720,000 บาท
5. การตรวจสอบพฤติการณ์ผู้ประกอบการ จำนวน 638 ราย จำนวน 293 ตัวอย่าง
6. การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การคุ้มครองผู้บริโภคการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข่าวและบทความ จำนวน 364 เรื่อง งานตรวจข่าว จำนวน 128 ข่าว

ปัญหาอุปสรรคด้านการใช้จ่ายงบประมาณ : เนื่องจากเกิดสถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา2019(COVID-19)ทำให้การใช้จ่ายเงินงบประมาณไม่เป็นไปตามแผนที่ควร

ปัญหาอุปสรรคด้านการดำเนินงาน : ทำให้มีการปรับเปลี่ยนแผนงาน วิธีการดำเนินงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา2019 (COVID-19) ทำให้ผลการเบิกจ่ายงบประมาณไม่เป็นไปตามแผน

ข้อเสนอแนะ :

คำชี้แจงอื่นๆ เพิ่มเติม :

ผู้รายงาน : ...พันตำรวจเอก.....

(ประทีป เจริญศิลป์)

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการสำนักแผนและการพัฒนาการคุ้มครองผู้บริโภค

วัน/เดือน/ปี : ๒๐ มี.ค. ๒๕๖๕ โทร :

สำหรับสำเนางบประมาณเท่านั้น :

(1) แสดงความเห็น/ข้อสังเกต

คำชี้แจงเพิ่มเติม :

ผู้พิจารณา :

ตำแหน่ง :

วัน/เดือน/ปี : โทร :

หัวหน้าส่วนราชการ / รัฐวิสาหกิจ :

(นายธรรณธ์ ฐนธิพันธ์)

ตำแหน่ง : เลขานุการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

วัน/เดือน/ปี : ๒๐ มี.ค. ๒๕๖๕ เวลา : โทร :

ผู้ให้ความเห็นชอบ :

ตำแหน่ง :

วัน/เดือน/ปี : เวลา : โทร :

กระทรวง : สำนักงานรัฐมนตรี

รหัส : 01000

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

รหัส : 01003

แผนงาน : แผนงานบุคลากรภาครัฐ

เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนได้รับการคุ้มครองตามสิทธิของผู้บริโภค

ผลผลิต /โครงการ : รายการบุคลากรภาครัฐ เพื่อเป็นค่าดำเนินการภาครัฐในการดำเนินงานด้านการคุ้มครองผู้บริโภค

รหัสบัญชีตามโครงสร้าง ผลผลิต /โครงการ



ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ



งบกลาง

รหัส : 14

รหัส : 05

รหัส : 05-0000

รหัส : 14-005

แบบ สป.302



รายงานแผน



รายงานผล

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทรายจ่ายรายการ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)		
	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล
1. งบบุคลากร	87.1333	87.1333	21.5471	21.7831	21.7831	21.5471	21.7832	21.7832	-	21.7832	21.7832	-	21.7838	21.7838	-
เงินเดือนและค่าจ้างประจำ	54.4390	54.4390	13.2937	13.6096	13.6096	13.2937	13.6097	13.6097	-	13.6097	13.6097	-	13.6100	13.6100	-
ค่าตอบแทนพนักงานราชการ	32.6943	32.6943	8.2534	8.1735	8.1735	8.2534	8.1735	8.1735	-	8.1735	8.1735	-	8.1738	8.1738	-
2. งบดำเนินงาน	1.6787	1.6787	0.2956	0.4194	0.4194	0.2956	0.4194	0.4194	-	0.4198	0.4198	-	0.4201	0.4201	-
ค่าตอบแทน เชื้อสอยและวัสดุ	1.6787	1.6787	0.2956	0.4194	0.4194	0.2956	0.4194	0.4194	-	0.4198	0.4198	-	0.4201	0.4201	-
รวมเงินงบประมาณ(1+2+3+4+5)	88.8120	88.8120	21.8427	22.2025	22.2025	21.8427	22.2026	22.2026	-	22.2030	22.2030	-	22.2039	22.2039	-

ผู้รายงาน.....พันตำรวจเอก.....

(ประทับ ใจริ้วกลับ)

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการสำนักแผนและการพัฒนาการคุ้มครองผู้บริโภค

วัน/เดือน/ปี : ๒๐ มี.ค. ๒๕๖๕

สำนักงานงบประมาณ สำนักงานนายกรัฐมนตรี

ผู้พิมพ์รายงาน : สิริพันธุ์ เศรษฐวนิชย์

วัน/เดือน/ปี : วันที่ 17 มกราคม 2565 เวลา : 13:48:27

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ ผลผลิต/โครงการ จำแนกตามรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

กระทรวง : สำนักงานรัฐมนตรี

รหัส : 01000

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

รหัส : 01003

แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์สร้างหลักประกันทางสังคม

เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนได้รับการคุ้มครองตามสิทธิผู้บริโภค

ผลผลิต /โครงการ : โครงการส่งเสริมประสิทธิภาพด้านการคุ้มครองผู้บริโภค

รหัสบัญชีตามโครงสร้าง ผลผลิต /โครงการ

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ

งบกลาง

รหัส : 42

รหัส : CQ

รหัส : 00-0010

รหัส : 42-015

แบบ สป.302

รายงานแผน

รายงานผล

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทรายจ่ายรายการ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)		
	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล
5. งบรายจ่ายอื่น	0.2471	0.2471	-	0.0671	0.0671	-	0.0800	0.0800	-	0.0600	0.0600	-	0.0400	0.0400	-
ค่าใช้จ่ายขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์การคุ้มครอง ผู้บริโภค ระยะที่ 1 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565	0.2471	0.2471	-	0.0671	0.0671	-	0.0800	0.0800	-	0.0600	0.0600	-	0.0400	0.0400	-
รวมเงินงบประมาณ(1+2+3+4+5)	0.2471	0.2471	-	0.0671	0.0671	-	0.0800	0.0800	-	0.0600	0.0600	-	0.0400	0.0400	-

ผู้รายงาน.....พันตำรวจเอก.....

(ประทับ เจริญกัลป์)

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการสำนักแผนและการพัฒนาการคุ้มครองผู้บริโภค

วัน/เดือน/ปี : ๒๐ มี.ค. ๒๕๖๕

สำนักงานงบประมาณ สำนักงานนายกรัฐมนตรี

ผู้พิมพ์รายงาน : สิริพันธุ์ เศรษฐวนิชย์

วัน/เดือน/ปี : วันที่ 17 มกราคม 2565 เวลา : 13:48:27

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ ผลผลิต/โครงการ จำแนกตามรายการจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

กระทรวง : สำนักงานรัฐมนตรี

รหัส : 01000

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

รหัส : 01003

แผนงาน : แผนงานบูรณาการรัฐบาลดิจิทัล

เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนได้รับการคุ้มครองตามสิทธิผู้บริโภค

ผลผลิต /โครงการ : โครงการการยกระดับทักษะบุคลากรภาครัฐเพื่อตอบสนองความต้องการของประเทศ

รหัสบัญชีตามโครงสร้าง ผลผลิต /โครงการ

☒ ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ
☐ งบกลาง

รหัส : 56

รหัส : CQ

รหัส : 00-0012

รหัส : 56-017

แบบ สป.302

☐ รายงานแผน
☒ รายงานผล

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทรายการจ่ายรายการ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)		
	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล
5. งบรายจ่ายอื่น	0.1000	0.1000	0.0500	0.0500	0.0500	0.0500	-	-	-	0.0500	0.0500	-	-	-	-
ค่าใช้จ่ายพัฒนาทักษะดิจิทัลของบุคลากรภาครัฐเพื่อ การขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัล ระยะที่ 1 ปีงบประมาณ 2565 ของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค	0.1000	0.1000	0.0500	0.0500	0.0500	0.0500	-	-	-	0.0500	0.0500	-	-	-	-
รวมเงินงบประมาณ(1+2+3+4+5)	0.1000	0.1000	0.0500	0.0500	0.0500	0.0500	-	-	-	0.0500	0.0500	-	-	-	-

ผู้รายงาน.....พันตำรวจเอก.....

(ประทับ ใจรูปกัลป์)

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการสำนักแผนและการพัฒนาการคุ้มครองผู้บริโภค

วัน/เดือน/ปี : ๒๐ มี.ค. ๒๕๖๕

สำนักงานงบประมาณ สำนักงานนายกรัฐมนตรี

ผู้พิมพ์รายงาน : สิริพันธ์ เศรษฐวนิชย์

วัน/เดือน/ปี : วันที่ 17 มกราคม 2565 เวลา : 13:48:27

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ ผลผลิต/โครงการ จำแนกตามรายการจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

กระทรวง : สำนักงานรัฐมนตรี

รหัส : 01000

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

รหัส : 01003

แผนงาน : แผนงานบูรณาการรัฐบาลดิจิทัล

เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนได้รับการคุ้มครองตามสิทธิผู้บริโภค

ผลผลิต /โครงการ : โครงการสร้างเครื่องมือและแพลตฟอร์มกลาง

รหัสบัญชีตามโครงสร้าง ผลผลิต /โครงการ



ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ

งบกลาง

รหัส : 56

รหัส : CQ

รหัส : 00-0013

รหัส : 56-018

แบบ สป.302



รายงานแผน

รายงานผล

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทรายการจ่ายรายการ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)		
	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล
3. งบลงทุน	8.4596	8.4596	-	8.4596	8.4596	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ครุภัณฑ์	8.4596	8.4596	-	8.4596	8.4596	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวมเงินงบประมาณ(1+2+3+4+5)	8.4596	8.4596	-	8.4596	8.4596	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

ผู้รายงาน.....พันตำรวจเอก.....

(ประทับ ใจริญกัลป์)

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการสำนักแผนและการพัฒนาการคุ้มครองผู้บริโภค

วัน/เดือน/ปี : ๒๐ มี.ค. ๒๕๖๕

สำนักงานงบประมาณ สำนักงานนายกรัฐมนตรี

ผู้พิมพ์รายงาน : สิริพันธุ์ เศรษฐวนิชย์

วัน/เดือน/ปี : วันที่ 17 มกราคม 2565 เวลา : 13:48:27

แบบจัดทำแผน /รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ ผลผลิต/โครงการ จำแนกตามงบรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

กระทรวง : สำนักงานรัฐมนตรี
ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค รหัส : 01000
แผนงาน : แผนงานพื้นฐานด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ รหัส : 01003
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนได้รับการคุ้มครองตามสิทธิผู้บริโภค
ผลผลิต /โครงการ : การอำนวยความสะดวกใช้กฎหมายและคุ้มครองสิทธิผู้บริโภค
รหัสบัญชีตามโครงสร้าง ผลผลิต /โครงการ

☒ ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ
☐ งบกลาง
รหัส : 60
รหัส : CO
รหัส : 01-0000
รหัส : 60-001

แบบ สป.302
☐ รายงานแผน
☒ รายงานผล

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทรายจ่ายรายการ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค. -ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค. -มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย. -มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)		
	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล
2. งบดำเนินงาน	43.7429	43.7429	6.4545	18.7159	18.7159	6.4545	8.3468	8.3468	-	8.6968	8.6968	-	7.9834	7.9834	-
ค่าตอบแทน ให้สอยและวัสดุ	38.3103	38.3103	5.4652	16.8361	16.8361	5.4652	7.1783	7.1783	-	7.4343	7.4343	-	6.8616	6.8616	-
ค่าสาธารณูปโภค	5.4326	5.4326	0.9893	1.8798	1.8798	0.9893	1.1685	1.1685	-	1.2625	1.2625	-	1.1218	1.1218	-
3. งบลงทุน	1.3318	1.3318	-	-	-	-	1.3318	1.3318	-	-	-	-	-	-	-
ครุภัณฑ์	1.3318	1.3318	-	-	-	-	1.3318	1.3318	-	-	-	-	-	-	-
5. งบรายจ่ายอื่น	52.1418	52.1418	9.8218	13.0286	13.0286	9.8218	12.7711	12.7711	-	12.7710	12.7710	-	13.5711	13.5711	-
ค่าใช้จ่ายสนับสนุนการดำเนินงานด้านการคุ้มครองผู้บริโภคของคณะอนุกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคประจำจังหวัด 76 จังหวัด	30.0000	30.0000	5.7958	6.8705	6.8705	5.7958	6.8400	6.8400	-	7.3224	7.3224	-	8.9671	8.9671	-
ค่าใช้จ่ายสนับสนุนการดำเนินการจัดการกลไกการคุ้มครองผู้บริโภคจังหวัดและท้องถิ่น	6.1050	6.1050	1.0080	1.1150	1.1150	1.0080	1.6200	1.6200	-	1.6200	1.6200	-	1.7500	1.7500	-
ค่าใช้จ่ายสร้างเครือข่ายเพื่อป้องกันการละเมิดสิทธิ	0.8250	0.8250	0.1800	0.2700	0.2700	0.1800	0.2700	0.2700	-	0.2700	0.2700	-	0.0150	0.0150	-
ค่าใช้จ่ายส่งเสริมประสิทธิภาพกลไกในการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคเพื่อมุ่งผลสัมฤทธิ์สูงสุด	2.0901	2.0901	0.4250	0.7050	0.7050	0.4250	0.7051	0.7051	-	0.3650	0.3650	-	0.3150	0.3150	-
ค่าใช้จ่ายพัฒนาคุณภาพการให้บริการรับเรื่องราวร้องทุกข์จากผู้บริโภค	2.9920	2.9920	0.5740	0.8610	0.8610	0.5740	0.8610	0.8610	-	0.8610	0.8610	-	0.4090	0.4090	-
ค่าใช้จ่ายเสริมสร้างองค์ความรู้ด้านการคุ้มครองสิทธิผู้บริโภคแก่ประชาชน	6.2221	6.2221	1.1850	2.1721	2.1721	1.1850	1.3500	1.3500	-	1.3500	1.3500	-	1.3500	1.3500	-

ประเภทรายจ่ายรายการ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)		
	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล
ค่าใช้จ่ายผลักดำเนินการกำหนดความรับผิดชอบให้ผู้ประกอบธุรกิจมีมาตรฐานความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค	1.2550	1.2550	0.1950	0.3150	0.3150	0.1950	0.3150	0.3150	-	0.3150	0.3150	-	0.3100	0.3100	-
ค่าใช้จ่ายส่งเสริมกลไกการคุ้มครองผู้บริโภคระดับสากล	0.6676	0.6676	0.1590	0.2700	0.2700	0.1590	0.2700	0.2700	-	0.1276	0.1276	-	-	-	-
ค่าใช้จ่ายเฝ้าระวังและพิสูจน์สินค้าที่ไม่ปลอดภัย	1.9850	1.9850	0.3000	0.4500	0.4500	0.3000	0.5400	0.5400	-	0.5400	0.5400	-	0.4550	0.4550	-
รวมเงินงบประมาณ(1+2+3+4+5)	97.2165	97.2165	16.2763	31.7445	31.7445	16.2763	22.4497	22.4497	-	21.4678	21.4678	-	21.5545	21.5545	-

ผู้รายงาน.....พันตำรวจเอก.....

(ประทับ ใจริญกัลป์)

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการสำนักแผนและการพัฒนาการคุ้มครองผู้บริโภค

วัน/เดือน/ปี : ๒๐ มี.ค. ๒๕๖๕

สำนักงานงบประมาณ สำนักงานนายกรัฐมนตรี

ผู้พิมพ์รายงาน : สิริพันธ์ เศรษฐวนิชย์

วัน/เดือน/ปี : วันที่ 17 มกราคม 2565 เวลา : 13:48:27

กระทรวง : สำนักงานรัฐมนตรี

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

แผนงาน : แผนงานบูรณาการรัฐบาลดิจิทัล

เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนได้รับการคุ้มครองตามสิทธิผู้บริโภค

ผลผลิต/โครงการ : โครงการสร้างเครื่องมือและแพลตฟอร์มกลาง

รหัสบัญชีตามโครงสร้าง ผลผลิต /โครงการ

รหัส : 01000

รหัส : 01003



ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ

งบกลาง

รหัส : 56

รหัส : CQ

รหัส : 00-0013

รหัส : 56-018



รายงานแผน



รายงานผล

แบบ สป.302/1 - รายละเอียด

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทรายจ่าย รายการ	สถานภาพ	แผน ผล	รวมทั้งสิ้น	ไตรมาส 1	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2	ไตรมาส 2			ไตรมาส 3	ไตรมาส 3			ไตรมาส 4	ไตรมาส 4		
					ด.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.		เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.		ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
รวมทั้งสิ้น	การใช้จ่าย	พรบ	8.4596	8.4596	-	-	8.4596	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		บริหาร	8.4596	8.4596	-	-	8.4596	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		ผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
ครุภัณฑ์ : รายการปีเดียว	การใช้จ่าย	พรบ	8.4596	8.4596	-	-	8.4596	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		บริหาร	8.4596	8.4596	-	-	8.4596	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
		ผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
ครุภัณฑ์ที่มีราคาต่อหน่วยตั้งแต่ 1 ล้านบาทขึ้นไป	การใช้จ่าย	พรบ	8.4596	8.4596	-	-	8.4596	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		บริหาร	8.4596	8.4596	-	-	8.4596	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
		ผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
กิจกรรม : การพัฒนาระบบดิจิทัลการให้บริการเชื่อมโยงและบริหารจัดการข้อมูลการคุ้มครองผู้บริโภค รายการ : การพัฒนาระบบดิจิทัลการให้บริการเชื่อมโยงและบริหารจัดการข้อมูลการคุ้มครองผู้บริโภค สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร (1 ระบบ) <กรุงเทพมหานคร>[*งานจ้างเหมา]	สถานะ	พรบ	C	C	B.1.4	B.1.6	C												
		บริหาร	C	C	B.1.4	B.1.6	C												
		ผล	B.1.3	B.1.3	B.1.2	B.1.2	B.1.3												
	การใช้จ่าย	พรบ	8.4596	8.4596	-	-	8.4596	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		บริหาร	8.4596	8.4596	-	-	8.4596	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		ผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	หมายเหตุ																		

ผู้รายงาน.....พันตำรวจเอก.....

(ประทับ ใจริ้วกัลป์)

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการสำนักแผนและการพัฒนาการคุ้มครองผู้บริโภค

วัน/เดือน/ปี : ๒๐ ม.ค. ๒๕๖๕

สำนักงานงบประมาณ สำนักงานนายกรัฐมนตรี

ผู้พิมพ์รายงาน : สิริพันธุ์ เศรษฐกิจชัย

วัน/เดือน/ปี : วันที่ 17 มกราคม 2565 เวลา:15:35:19

สถานะภาพการดำเนินงาน

- A = ยังไม่ดำเนินการ
- B.1.1 = จ้างเหมา >> สักรวออกแบบ / กำหนดคุณลักษณะ spec
- B.1.2 = จ้างเหมา >> แบบรูปรายการ / cost แล้วเสร็จ / กำหนดราคากลาง
- B.1.3 = จ้างเหมา >> ประกาศประกวด / ประกาศจัดซื้อจัดจ้าง
- B.1.4 = จ้างเหมา >> เปิดซอง / e-Auction, e-market, e-bidding
- B.1.5 = จ้างเหมา >> อนุมัติ ผลการจัดซื้อ จัดจ้าง (รองลงนามสัญญา)
- B.1.6 = จ้างเหมา >> ลงนามสัญญา
- B.2.1 = งานดำเนินการเอง >> กำลังสักรวออกแบบ / กำหนดแผนดำเนินการ
- B.2.2 = งานดำเนินการเอง >> มีแผนดำเนินการแล้ว
- C = เริ่มก่อสร้าง / เริ่มดำเนินการ
- D.1.1 = ยกลิก-โอน >> โอนเปลี่ยนแปลง สรภ.
- D.1.2 = ยกลิก-โอน >> โอนเปลี่ยนแปลง สรภ.
- D.1.3 = ยกลิก-โอน >> ยกลิก
- D.2 = เหมือจ่าย - D.2.1 = เหมือจ่าย-โอน >> โอนเปลี่ยนแปลง สรภ.
- D.2.2 = เหมือจ่าย-โอน >> โอนเปลี่ยนแปลง สรภ.

Progress การดำเนินงาน

ยังไม่ดำเนินการ

1% - 25%

26% - 50%

51% - 75%

76% - 99%

100%

กระทรวง : สำนักนายกรัฐมนตรี

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

แผนงาน : แผนงานพื้นฐานด้านการคุ้มครองและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนได้รับการคุ้มครองตามสิทธิผู้บริโภค

ผลผลิต/โครงการ : การอำนวยความสะดวกผู้บริโภคกฎหมายและคุ้มครองสิทธิผู้บริโภค

รหัสบัญชีตามโครงสร้าง ผลผลิต /โครงการ

รหัส : 01000

รหัส : 01003



ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ



งบกลาง

รหัส : 60

รหัส : CQ

รหัส : 01-0000

รหัส : 60-001



รายงานแผน



รายงานผล

แบบ สป.302/1 - รายละเอียด

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทรายจ่าย รายการ	สถานภาพ	แผน ผล	รวมทั้งสิ้น	ไตรมาส 1	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2	ไตรมาส 2			ไตรมาส 3	ไตรมาส 3			ไตรมาส 4	ไตรมาส 4		
					ด.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.		เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.		ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
รวมทั้งสิ้น	การใช้จ่าย	พรบ	1.3318	-	-	-	-	1.3318	-	-	1.3318	-	-	-	-	-	-	-	-
		บริหาร	1.3318	-	-	-	-	1.3318	-	-	1.3318	-	-	-	-	-	-	-	-
		ผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ครุภัณฑ์ : รายการปีเดียว	การใช้จ่าย	พรบ	1.3318	-	-	-	-	1.3318	-	-	1.3318	-	-	-	-	-	-	-	-
		บริหาร	1.3318	-	-	-	-	1.3318	-	-	1.3318	-	-	-	-	-	-	-	-
		ผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ครุภัณฑ์ที่มีราคาต่อหน่วยต่ำกว่า 1 ล้านบาท	การใช้จ่าย	พรบ	1.3318	-	-	-	-	1.3318	-	-	1.3318	-	-	-	-	-	-	-	-
		บริหาร	1.3318	-	-	-	-	1.3318	-	-	1.3318	-	-	-	-	-	-	-	-
		ผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
กิจกรรม : การให้บริการด้านการคุ้มครองผู้บริโภค รายการ : ค่าใช้จ่ายจัดหาครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์เพื่อทดแทนและเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของ สคบ. สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร [41 ชุด] <กรุงเทพมหานคร>[*งานทั้งหมด]	สถานะ	พรบ	C	B.1.3	B.1.1	B.1.2	B.1.3	C	B.1.5	B.1.6	C								
		บริหาร	C	B.1.3	B.1.1	B.1.2	B.1.3	C	B.1.5	B.1.6	C								
		ผล	B.1.4	B.1.4	B.1.2	B.1.3	B.1.4												
	การใช้จ่าย	พรบ	1.3318	-	-	-	-	1.3318	-	-	1.3318	-	-	-	-	-	-	-	-
		บริหาร	1.3318	-	-	-	-	1.3318	-	-	1.3318	-	-	-	-	-	-	-	-
		ผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		พรบ																	
		บริหาร																	
		ผล																	
หมายเหตุ																			

ผู้รายงาน.....พันตำรวจเอก.....

(ประทับ เจริญกสิป)

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการสำนักงานแผนและการพัฒนาการคุ้มครองผู้บริโภค

วัน/เดือน/ปี : ๒๐ ม.ค. ๒๕๖๕

สำนักงานประมาณ สำนักนายกรัฐมนตรี

ผู้พิมพ์รายงาน : สิริพันธ์ เศรษฐวนิชย์

วัน/เดือน/ปี : วันที่ 17 มกราคม 2565 เวลา:15:35:19

สถานะภาพการดำเนินงาน

- A = ยังไม่ดำเนินการ
- B.1.1 = จ้างเหมา >> สักรวออกแบบ / กำหนดคุณลักษณะ spec
- B.1.2 = จ้างเหมา >> แบบสรุปรายการ /cor แล้วเสร็จ /กำหนดราคากลาง
- B.1.3 = จ้างเหมา >> ประกาศประกวด /ประกาศจัดซื้อจัดจ้าง
- B.1.4 = จ้างเหมา >> เปิดซอง /e-Auction ,e-market ,e-bidding
- B.1.5 = จ้างเหมา >> อนุมัติ ผลการจัดซื้อ จัดจ้าง (รอลงนามสัญญา)
- B.1.6 = จ้างเหมา >> ลงนามสัญญา
- B.2.1 = ราคาค่าดำเนินการเอง >> กำลังสำรวจออกแบบ /กำหนดแผนดำเนินการ
- B.2.2 = ราคาค่าดำเนินการเอง >> มีแผนดำเนินการแล้ว
- C = เริ่มก่อสร้าง /เริ่มดำเนินการ
- D.1.1 = ยกลีก-โอน >> โอนเปลี่ยนแปลง สรภ.
- D.1.2 = ยกลีก-โอน >> โอนเปลี่ยนแปลง สรภ.
- D.1.3 = ยกลีก-โอน >> ยกลีก
- D.2 = เหลือจ่าย - D.2.1 = เหลือจ่าย-โอน >> โอนเปลี่ยนแปลง สรภ.
- D.2.2 = เหลือจ่าย-โอน >> โอนเปลี่ยนแปลง สรภ.

Progress การดำเนินงาน

ยังไม่ดำเนินงาน

1% - 25%

26% - 50%

51% - 75%

76% - 99%

100%

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

☒ งบส่วนราชการ / รัฐวิสาหกิจ
☐ งบกลาง

แบบ สป.301 (แผนบูรณาการ)

กระทรวง : สำนักงานรัฐมนตรี

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

รหัส : 01000

รหัส : 01003

☐ จัดทำแผน
☒ รายงานผล

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท แผนงาน-เป้าหมาย-แนวทางการดำเนินงาน - ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)		
		แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล
รวมเงินงบประมาณทั้งสิ้น		8.5596	8.5596	0.0500	8.5096	8.5096	0.0500	-	-	-	0.0500	0.0500	-	-	-	-
ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการ ภาครัฐ		8.5596	8.5596	0.0500	8.5096	8.5096	0.0500	-	-	-	0.0500	0.0500	-	-	-	-
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ		8.5596	8.5596	0.0500	8.5096	8.5096	0.0500	-	-	-	0.0500	0.0500	-	-	-	-
เป้าหมายแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ภาครัฐมีการดำเนินการที่มีประสิทธิภาพ ด้วยการนำนวัตกรรม เทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้		8.5596	8.5596	0.0500	8.5096	8.5096	0.0500	-	-	-	0.0500	0.0500	-	-	-	-
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ดัชนีรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ ในการจัดลำดับขององค์การ สหประชาชาติ อยู่ในกลุ่มประเทศ ที่มีการพัฒนาสูงสุด 60 อันดับแรก ภายในปี 2565	อันดับ															
แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : แผนแม่บทเฉพาะกิจการปรับปรุง และพัฒนาปัจจัยพื้นฐานเพื่อส่งเสริมการฟื้นฟูและพัฒนาประเทศ (Enabling Factors)		8.5596	8.5596	0.0500	8.5096	8.5096	0.0500	-	-	-	0.0500	0.0500	-	-	-	-
เป้าหมายแผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : มีการวางรากฐานเพื่อ รองรับการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจใหม่		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
เป้าหมายของแผนแม่บทย่อย : อันดับความสามารถในการแข่งขันด้านดิจิทัล (IMD World Digital Competitiveness Ranking) อยู่ในกลุ่มประเทศที่มี ความสามารถสูงที่สุด 40 อันดับแรก โดยมีอันดับดีขึ้นจากปีก่อนหน้า		8.5596	8.5596	0.0500	8.5096	8.5096	0.0500	-	-	-	0.0500	0.0500	-	-	-	-
แผนงาน : แผนงานบูรณาการรัฐบาลดิจิทัล		8.5596	8.5596	0.0500	8.5096	8.5096	0.0500	-	-	-	0.0500	0.0500	-	-	-	-
ผลสัมฤทธิ์และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ (ระดับแผนงานบูรณาการ : ตามหน่วยงานเจ้าภาพ)																
ผลสัมฤทธิ์ : หน่วยงานรัฐสามารถใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างเต็ม ศักยภาพในการดำเนินงานของภาครัฐเพื่อให้บริการประชาชนและภาครัฐกิจอย่างมี ประสิทธิภาพ																
- ตัวชี้วัดภาพรวม : หน่วยงานภาครัฐมีระดับความพร้อมการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล ในระดับ High ขึ้นไป คิดเป็นสัดส่วนต่อจำนวนหน่วยงานรัฐภายใต้แผนงานฯ ไม่น้อยกว่า	ร้อยละ	80	80											80	80	
เป้าหมาย : 11.1 เพิ่มขีดความสามารถภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล (Digital Government)		0.1000	0.1000	0.0500	0.0500	0.0500	0.0500	-	-	-	0.0500	0.0500	-	-	-	-

[illegible]

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ผลสัมฤทธิ์หรือประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับในการใช้จ่ายงบประมาณ (พ.ร.บ.)

ประชาชนได้รับการคุ้มครองจากการใช้สินค้าและบริการ ตามกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคอย่างเท่าเทียม ทั้งถึงและเป็นธรรม และมีความตระหนักรู้ในการปกป้องสิทธิผู้บริโภคของตนเอง

รายงานผลสัมฤทธิ์หรือประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับในการใช้จ่ายงบประมาณ (รายงานผล) :

หลักสูตร Data Governance for Management ฝึกอบรมวันที่ 29 พฤศจิกายน 2564 งบประมาณ 50,000 บาท (ห้าหมื่นบาทถ้วน) โดยจัดส่งบุคลากรเข้ารับการอบรม จำนวน 27 คน สถาบันไอเอ็มซี

ปัญหาอุปสรรคด้านการใช้จ่ายงบประมาณ : เนื่องจากเกิดสถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา2019(COVID-19)ทำให้การใช้จ่ายเงินงบประมาณไม่เป็นไปตามแผนเท่าที่ควร

ปัญหาอุปสรรคด้านการดำเนินงาน : ทำให้มีการปรับเปลี่ยนแผนงาน วิธีการดำเนินงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา2019 (COVID-19) ทำให้ผลการเบิกจ่ายงบประมาณไม่เป็นไปตามแผน

ข้อเสนอแนะ :

คำชี้แจงอื่นๆ เพิ่มเติม :

ผู้รายงาน : ...พันตำรวจเอก.....

(ประทีป เจริญศิลป์)

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการสำนักแผนและการพัฒนาการคุ้มครองผู้บริโภค

วัน/เดือน/ปี : ๒๐ มี.ค. ๒๕๖๕ โทร:

สำหรับสำนักงานงบประมาณเท่านั้น :

(1) แสดงความเห็น/ข้อสังเกต

คำชี้แจงเพิ่มเติม :

ผู้พิจารณา :

ตำแหน่ง :

วัน/เดือน/ปี : โทร:

หัวหน้าส่วนราชการ / รัฐวิสาหกิจ :

(นายธสรณ์อัฑฒ์ ธนทิพนธ์)

ตำแหน่ง : เลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

วัน/เดือน/ปี : ๒๐ มี.ค. ๒๕๖๕ เวลา: โทร:

ผู้ให้ความเห็นชอบ :

ตำแหน่ง :

วัน/เดือน/ปี : เวลา: โทร:

กระทรวง : สำนักงานรัฐมนตรี

รหัส : 01000

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

รหัส : 01003

แผนงาน : 6.2 แผนงานบูรณาการรัฐบาลดิจิทัล

เป้าหมาย : 11.1 เพิ่มขีดความสามารถภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล (Digital Government)

แนวทางการดำเนินงาน : 11.1.2 ยกระดับทักษะบุคลากรภาครัฐเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของประเทศ

ผลผลิต /โครงการ : โครงการการยกระดับทักษะบุคลากรภาครัฐเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของประเทศ

รหัสบัญชีตามโครงสร้าง ผลผลิต /โครงการ

☒ ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ
☐ งบกลาง

รหัส : 5600

รหัส : 24

รหัส : 48

รหัส : 00-0012

รหัส : 56-017

แบบ สป.302 [แผนบูรณาการ]

☐ รายงานแผน
☒ รายงานผล

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทรายจ่าย รายการ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)		
	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
5. งบรายจ่ายอื่น	0.1000	0.1000	0.0500	0.0500	0.0500	0.0500	-	-	-	0.0500	0.0500	-	-	-	-
ค่าใช้จ่ายพัฒนาทักษะดิจิทัลของบุคลากรภาครัฐเพื่อการ ขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัล ระยะที่ 1 ปีงบประมาณ 2565 ของ สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค	0.1000	0.1000	0.0500	0.0500	0.0500	0.0500	-	-	-	0.0500	0.0500	-	-	-	-
รวมเงินงบประมาณ(1+2+3+4+5)	0.1000	0.1000	0.0500	0.0500	0.0500	0.0500	-	-	-	0.0500	0.0500	-	-	-	-

ผู้รายงาน.....พันตำรวจเอก.....

(ประทีป เจริญกุลย์)

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการสำนักแผนและการพัฒนาการคุ้มครองผู้บริโภค

วัน/เดือน/ปี : ๒๐ มี.ค. ๒๕๖๕

สำนักงบประมาณ สำนักงานนายกรัฐมนตรี

ผู้พิมพ์รายงาน : สิริพันธุ์ เศรษฐกิจชัย

วัน/เดือน/ปี : วันที่ 17 มกราคม 2565 เวลา:18:49:14

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ ผลผลิต/โครงการ จำแนกตามงบรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

กระทรวง : สำนักงานรัฐมนตรี

รหัส : 01000

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

รหัส : 01003

แผนงาน : 6.2 แผนงานบูรณาการรัฐบาลดิจิทัล

เป้าหมาย : 11.2 เกิดการพัฒนาเครื่องมือกลางและโครงสร้างพื้นฐาน (Digital Platforms)

แนวทางการดำเนินงาน : 11.2.1 สร้างเครื่องมือและแพลตฟอร์มกลาง

ผลผลิต /โครงการ : โครงการสร้างเครื่องมือและแพลตฟอร์มกลาง

รหัสบัญชีตามโครงสร้าง ผลผลิต /โครงการ

☒ ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ
☐ งบกลาง

รหัส : 5600

รหัส : 25

รหัส : 49

รหัส : 00-0013

รหัส : 56-018

แบบ สป.302 [แผนบูรณาการ]

☐ รายงานแผน
☒ รายงานผล

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทรายจ่าย รายการ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)		
	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
3. งบลงทุน	8.4596	8.4596	-	8.4596	8.4596	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ครุภัณฑ์	8.4596	8.4596	-	8.4596	8.4596	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวมเงินงบประมาณ(1+2+3+4+5)	8.4596	8.4596	-	8.4596	8.4596	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

ผู้รายงาน.....พันตำรวจเอก.....

(ประทับ เจริญกลับ)

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการสำนักแผนและการพัฒนาการคุ้มครองผู้บริโภค

วัน/เดือน/ปี : ๒๐ มี.ค. ๒๕๖๕

สำนักงานงบประมาณ สำนักงานนายกรัฐมนตรี

ผู้พิมพ์รายงาน : สิริพันธุ์ เศรษฐวนิชย์

วัน/เดือน/ปี : วันที่ 17 มกราคม 2565 เวลา:18:49:14

แบบจัดทำแผน/รายงานผลการจัดซื้อจัดจ้างครุภัณฑ์ ที่ดิน สิ่งก่อสร้าง ที่จัดสรรงบประมาณในงบลงทุน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

กระทรวง : สำนักงานรัฐมนตรี

รหัส : 01000



ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

รหัส : 01003



งบกลาง

แผนงาน : แผนงานบูรณาการรัฐบาลดิจิทัล

รหัส : 5600

เป้าหมาย : เกิดการพัฒนาเครื่องมือกลางและโครงสร้างพื้นฐาน (Digital Platforms)

รหัส : 25

แนวทางการดำเนินงาน : สร้างเครื่องมือและแพลตฟอร์มกลาง

รหัส : 49

ผลผลิต/โครงการ : โครงการสร้างเครื่องมือและแพลตฟอร์มกลาง

รหัส : 00-0013

รหัสบัญชีตามโครงสร้าง ผลผลิต /โครงการ

รหัส : 56-018

แบบ สป.302/1 (แผนบูรณาการรายละเอียด)



รายงานแผน



รายงานผล

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทรายจ่าย รายการ	สถานภาพ	แผน ผล	รวมทั้งสิ้น	ไตรมาส 1	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2	ไตรมาส 2			ไตรมาส 3	ไตรมาส 3			ไตรมาส 4	ไตรมาส 4		
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.		เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.		ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
รวมทั้งสิ้น	การใช้จ่าย	พ.ร.บ.	8.4596	8.4596	-	-	8.4596	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		บริหาร	8.4596	8.4596	-	-	8.4596	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		ผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
ครุภัณฑ์ : รายการปีเดียว	การใช้จ่าย	พ.ร.บ.	8.4596	8.4596	-	-	8.4596	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		บริหาร	8.4596	8.4596	-	-	8.4596	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
		ผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
ครุภัณฑ์ที่มีราคาต่อหน่วยตั้งแต่ 1 ล้านบาทขึ้นไป	การใช้จ่าย	พ.ร.บ.	8.4596	8.4596	-	-	8.4596	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		บริหาร	8.4596	8.4596	-	-	8.4596	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
		ผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
กิจกรรม : การพัฒนาระบบดิจิทัลการให้บริการเชื่อมโยงและบริหาร จัดการข้อมูลการคุ้มครองผู้บริโภค รายการ : การพัฒนาระบบดิจิทัลการให้บริการเชื่อมโยงและบริหาร จัดการข้อมูลการคุ้มครองผู้บริโภค สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครอง ผู้บริโภค แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร (1 ระบบ) <กรุงเทพมหานคร>[*งานจ้างเหมา]	สถานะ	พ.ร.บ.	C	C	B.1.4	B.1.6	C												
		บริหาร	C	C	B.1.4	B.1.6	C												
		ผล	B.1.3	B.1.3	B.1.2	B.1.2	B.1.3												
	การใช้จ่าย	พ.ร.บ.	8.4596	8.4596	-	-	8.4596	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		บริหาร	8.4596	8.4596	-	-	8.4596	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		ผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	หมายเหตุ																		

ผู้รายงาน.....พันตำรวจเอก.....

(ประทับ เจริญกัลป์)

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการสำนักแผนและการพัฒนาการคุ้มครองผู้บริโภค

วัน/เดือน/ปี : ๒๐ มี.ค. ๒๕๖๕

สำนักงบประมาณ สำนักงานรัฐมนตรี

ผู้พิมพ์รายงาน : สิริพันธ์ เศรษฐวนิชย์

วัน/เดือน/ปี : วันที่ 17 มกราคม 2565 เวลา:18:56:55

สถานะภาพการดำเนินงาน

- A = ยังไม่ดำเนินการ
- B.1.1. = จ้างเหมา >> สักรวออกแบบ / กำหนดคุณลักษณะ spec
- B.1.2. = จ้างเหมา >> แบบรูปรายการ /or แล้วเสร็จ /กำหนดราคากลาง
- B.1.3. = จ้างเหมา >> ประกาศประกวด /ประกาศจัดซื้อจัดจ้าง
- B.1.4. = จ้างเหมา >> เปิดซอง /e-Auction ,e-market ,e-bidding
- B.1.5. = จ้างเหมา >> อนุมัติ ผลการจัดซื้อ จัดจ้าง (รอลงนามสัญญา)
- B.1.6. = จ้างเหมา >> ลงนามสัญญา
- B.2.1. = งานดำเนินการเอง >> กำลังสักรวออกแบบ /กำหนดแผนดำเนินการ
- B.2.2 = งานดำเนินการเอง >> มีแผนดำเนินการแล้ว
- C. = เริ่มก่อสร้าง /เริ่มดำเนินการ
- D.1.1. = ยกลัก-โอน >> โอนเปลี่ยนแปลง สรภ.
- D.1.2. = ยกลัก-โอน >> โอนเปลี่ยนแปลง สบ.
- D.1.3 = ยกลัก-โอน >> ยกลัก
- D.2. = เสร็จจ่าย - D.2.1 = เสร็จจ่าย-โอน >> โอนเปลี่ยนแปลง สรภ.
- D.2.2. = เสร็จจ่าย-โอน >> โอนเปลี่ยนแปลง สบ.

Progress การดำเนินงาน

ยังไม่ดำเนินงาน

1% - 25%
26% - 50%
51% - 75%
76% - 99%
100%