

ที่ นร ๐๓๐๗.๐๑/๒๐๗๗

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค
ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา
อาคารรัฐประศาสนภักดี ชั้น ๕
ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่
กรุงเทพมหานคร ๑๐๒๑๐

๒๐ เมษายน ๒๕๖๕

เรื่อง ขอส่งรายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕
(๑ มกราคม - ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๕) ไตรมาสที่ ๒

เรียน ผู้อำนวยการสำนักงบประมาณ

สิ่งที่ส่งมาด้วย รายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕
ตามแบบ สงป. ๓๐๑ (ภาพรวม), สงป.๓๐๒, สงป.๓๐๒/๑ (รายละเอียด), สงป. ๓๐๑
(แผนบูรณาการ), สงป.๓๐๒ (แผนบูรณาการ), สงป.๓๐๒/๑ (แผนบูรณาการรายละเอียด)
จำนวน ๕ ชุด

ด้วยพระราชบัญญัติวิธีการงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ กำหนดให้หน่วยรับงบประมาณจัดให้มีระบบการติดตามและประเมินผล การดำเนินงานตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ภายในหน่วยรับงบประมาณตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่ผู้อำนวยการสำนักงบประมาณกำหนด และให้ถือว่าการประเมินผลเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการบริหารงบประมาณที่ต้องดำเนินการอย่างต่อเนื่อง และเปิดเผยต่อสาธารณชน

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคได้จัดทำรายงานผลการปฏิบัติงาน และการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ตามแบบ สงป. ๓๐๑ (ภาพรวม), สงป.๓๐๒, สงป.๓๐๒/๑ (รายละเอียด), สงป. ๓๐๑ (แผนบูรณาการ), สงป.๓๐๒ (แผนบูรณาการ) และ สงป.๓๐๒/๑ (แผนบูรณาการรายละเอียด) ของสำนักงบประมาณเรียบร้อยแล้ว รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วยนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

ธรรมาภรณ์

(นายธรรมาภรณ์ ธนทิพย์พันธุ์)
เลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

สำนักแผนและการพัฒนาการคุ้มครองผู้บริโภค
โทร. ๐-๒๑๔๑-๓๔๒๗ (นางสาวศิริพันธุ์)
โทรสาร. ๐-๒๑๔๓-๔๗๖๕

ได้รับหนังสือ
21/4/65

๓๓๐๙ ๑๔/๒๖/๖๕
๑๕/๔/๖๕
๑๕/๔/๖๕
๑๕/๔/๖๕



งบส่วนราชการ / รัฐวิสาหกิจ



งบกลาง

กระทรวง : สำนักงานรัฐมนตรี

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

รหัส : 01000

รหัส : 01003



รายงานแผน



รายงานผล

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)		
		แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
ผลสัมฤทธิ์และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ																
ผลสัมฤทธิ์ : ประชาชนได้รับการคุ้มครองจากการใช้สินค้าและบริการ ตามกฎหมายคุ้มครอง ผู้บริโภคอย่างเท่าเทียม ทั้งถึง และเป็นธรรม และมีความตระหนักรู้ในการปกป้องสิทธิ ผู้บริโภคของตนเอง																
- ตัวชี้วัดภาพรวม : ร้อยละสินค้าหรือบริการหรือสถานประกอบการที่ได้รับการตรวจสอบ ผ่านเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด	ร้อยละ	63	63											63	63	
- ตัวชี้วัดภาพรวม : ร้อยละของผลการสำรวจความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสิทธิของผู้บริโภค ตามที่ สคบ. เผยแพร่ประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	80	80											80	80	
- ตัวชี้วัดภาพรวม : ร้อยละของจำนวนเรื่องร้องเรียนของผู้บริโภคที่ได้รับการดำเนินการจน ได้ข้อยุติ	ร้อยละ	60	60											60	60	
รวมเงินงบประมาณทั้งสิ้น		194.8352	194.8352	82.6756	62.5237	62.5237	38.1690	44.7323	44.7323	44.5066	43.7808	43.7808	-	43.7984	43.7984	-
ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม		0.2471	0.2471	0.0625	0.0671	0.0671	-	0.0800	0.0800	0.0625	0.0600	0.0600	-	0.0400	0.0400	-
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ความเสมอภาคและหลักประกันทางสังคม		0.2471	0.2471	0.0625	0.0671	0.0671	-	0.0800	0.0800	0.0625	0.0600	0.0600	-	0.0400	0.0400	-
เป้าหมายแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : คนไทยทุกคนได้รับการคุ้มครองและมี หลักประกันทางสังคมเพิ่มขึ้น		0.2471	0.2471	0.0625	0.0671	0.0671	-	0.0800	0.0800	0.0625	0.0600	0.0600	-	0.0400	0.0400	-
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : สัดส่วนประชากรไทยทั้งหมดที่ได้รับความคุ้มครองตาม มาตรการคุ้มครองทางสังคมอย่างน้อย 9 กรณี ได้แก่ (1) เจ็บป่วย (2) คลอดบุตร (3) ตาย (4) ทุพพลภาพ/พิการ (5) เงินช่วยเหลือครอบครัวหรือบุตร (6) ชราภาพ (7) ว่างงาน (8) ผู้อยู่ในอุปการะ (9) และการบาดเจ็บจากการทำงาน เท่ากับร้อยละ 70 ภายในปี 2565	ร้อยละ															
แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การคุ้มครองทางสังคมขั้นพื้นฐานและ หลักประกันทางเศรษฐกิจ สังคม และสุขภาพ		0.2471	0.2471	0.0625	0.0671	0.0671	-	0.0800	0.0800	0.0625	0.0600	0.0600	-	0.0400	0.0400	-
เป้าหมายแผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : คนไทยทุกคนโดยเฉพาะ กลุ่มด้อยโอกาสและกลุ่มเปราะบางได้รับการคุ้มครองและมีหลักประกันทางสังคม		0.2471	0.2471	0.0625	0.0671	0.0671	-	0.0800	0.0800	0.0625	0.0600	0.0600	-	0.0400	0.0400	-
เป้าหมายของแผนแม่บทย่อย : สัดส่วนประชากรกลุ่มด้อยโอกาสและกลุ่ม เปราะบางที่ได้รับความคุ้มครองตามมาตรการคุ้มครองทางสังคม อย่างน้อย 9 กรณี ได้แก่ (1) เจ็บป่วย (2) คลอดบุตร (3) ตาย (4) ทุพพลภาพ/พิการ (5) เงิน ช่วยเหลือครอบครัวหรือบุตร (6) ชราภาพ (7) ว่างงาน (8) ผู้อยู่ในอุปการะ และ (9) การบาดเจ็บจากการทำงาน เท่ากับร้อยละ 80 ภายในปี 2565		0.2471	0.2471	0.0625	0.0671	0.0671	-	0.0800	0.0800	0.0625	0.0600	0.0600	-	0.0400	0.0400	-

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)		
		แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
ยุทธศาสตร์จัดสรร : ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม		0.2471	0.2471	0.0625	0.0671	0.0671	-	0.0800	0.0800	0.0625	0.0600	0.0600	-	0.0400	0.0400	-
แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์สร้างหลักประกันทางสังคม		0.2471	0.2471	0.0625	0.0671	0.0671	-	0.0800	0.0800	0.0625	0.0600	0.0600	-	0.0400	0.0400	-
เป้าหมาย : แผนงานยุทธศาสตร์สร้างหลักประกันทางสังคม		0.2471	0.2471	0.0625	0.0671	0.0671	-	0.0800	0.0800	0.0625	0.0600	0.0600	-	0.0400	0.0400	-
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนได้รับการคุ้มครองตามสิทธิผู้บริโภค		0.2471	0.2471	0.0625	0.0671	0.0671	-	0.0800	0.0800	0.0625	0.0600	0.0600	-	0.0400	0.0400	-
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ประชาชนได้รับการคุ้มครองตามสิทธิของผู้บริโภค		0.2471	0.2471	0.0625	0.0671	0.0671	-	0.0800	0.0800	0.0625	0.0600	0.0600	-	0.0400	0.0400	-
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละของผลการสำรวจความเข้าใจเกี่ยวกับสิทธิของผู้บริโภคตามที่ สคบ. เผยแพร่ประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	80	80											80	80	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละของจำนวนเรื่องร้องเรียนของผู้บริโภคที่ได้รับการดำเนินการจนได้ข้อยุติ	ร้อยละ	60	60											60	60	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละสินค้าหรือบริการหรือสถานประกอบการที่ได้รับการตรวจสอบผ่านเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด	ร้อยละ	63	63											63	63	
โครงการที่ 1 : โครงการการส่งเสริมประสิทธิภาพด้านการคุ้มครองผู้บริโภค		0.2471	0.2471	0.0625	0.0671	0.0671	-	0.0800	0.0800	0.0625	0.0600	0.0600	-	0.0400	0.0400	-
1.แผนการปฏิบัติงาน																
1.1 ตัวชี้วัด																
เชิงปริมาณ																
- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินแผนงาน/โครงการ/กิจกรรมภายใต้แผนยุทธศาสตร์การคุ้มครองผู้บริโภค ระยะที่ 1	ร้อยละ	70	70											70	70	
1.2.กิจกรรมหลัก																
กิจกรรมที่ 1 : ส่งเสริมประสิทธิภาพด้านการคุ้มครองผู้บริโภค																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินแผนงาน/โครงการ/กิจกรรมภายใต้แผนยุทธศาสตร์การคุ้มครองผู้บริโภค ระยะที่ 1	ร้อยละ	70	70											70	70	
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		0.2471	0.2471	0.0625	0.0671	0.0671	-	0.0800	0.0800	0.0625	0.0600	0.0600	-	0.0400	0.0400	-
2.1 งบประมาณ :		0.2471	0.2471	0.0625	0.0671	0.0671	-	0.0800	0.0800	0.0625	0.0600	0.0600	-	0.0400	0.0400	-
1 : ส่งเสริมประสิทธิภาพด้านการคุ้มครองผู้บริโภค		0.2471	0.2471	0.0625	0.0671	0.0671	-	0.0800	0.0800	0.0625	0.0600	0.0600	-	0.0400	0.0400	-
- รายจ่ายประจำ		0.2471	0.2471	0.0625	0.0671	0.0671	-	0.0800	0.0800	0.0625	0.0600	0.0600	-	0.0400	0.0400	-

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

☒ งบส่วนราชการ / รัฐวิสาหกิจ
☐ งบกลาง

กระทรวง : สำนักงานนายกรัฐมนตรี

รหัส : 01000

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

รหัส : 01003

☐ รายงานแผน
☒ รายงานผล

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)		
		แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
ผลสัมฤทธิ์และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ																
ผลสัมฤทธิ์ : ประชาชนได้รับการคุ้มครองจากการใช้สินค้าและบริการ ตามกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคอย่างเท่าเทียม ทั้งถึง และเป็นธรรม และมีความตระหนักรู้ในการปกป้องสิทธิผู้บริโภคของตนเอง																
- ตัวชี้วัดภาพรวม : ร้อยละสินค้าหรือบริการหรือสถานประกอบการที่ได้รับการตรวจสอบผ่านเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด	ร้อยละ	63	63											63	63	
- ตัวชี้วัดภาพรวม : ร้อยละของผลการสำรวจความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสิทธิของผู้บริโภค ตามที่ สคบ. เผยแพร่ประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	80	80											80	80	
- ตัวชี้วัดภาพรวม : ร้อยละของจำนวนเรื่องร้องเรียนของผู้บริโภคที่ได้รับการดำเนินการจนได้ข้อยุติ	ร้อยละ	60	60											60	60	
ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ		194.5881	194.5881	82.2885	62.4566	62.4566	38.0020	44.6523	44.6523	44.2865	43.7208	43.7208	-	43.7584	43.7584	-
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ		8.5596	8.5596	0.0500	8.5096	8.5096	0.0500	-	-	-	0.0500	0.0500	-	-	-	-
เป้าหมายแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ภาครัฐมีการดำเนินการที่มีประสิทธิภาพ ด้วยการนำนวัตกรรม เทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้		8.5596	8.5596	0.0500	8.5096	8.5096	0.0500	-	-	-	0.0500	0.0500	-	-	-	-
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ดัชนีรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ ในการจัดลำดับขององค์การสหประชาชาติ อยู่ในกลุ่มประเทศ ที่มีการพัฒนาสูงสุด 60 อันดับแรก ภายในปี 2565	อันดับ															
แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : แผนแม่บทเฉพาะกิจการปรับปรุงและพัฒนาปัจจัยพื้นฐานเพื่อส่งเสริมการฟื้นฟูและพัฒนาประเทศ (Enabling Factors)		8.5596	8.5596	0.0500	8.5096	8.5096	0.0500	-	-	-	0.0500	0.0500	-	-	-	-
เป้าหมายแผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : มีการวางรากฐานเพื่อรองรับการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจใหม่		8.5596	8.5596	0.0500	8.5096	8.5096	0.0500	-	-	-	0.0500	0.0500	-	-	-	-
เป้าหมายของแผนแม่บทย่อย : อันดับความสามารถในการแข่งขันด้านดิจิทัล (IMD World Digital Competitiveness Ranking) อยู่ในกลุ่มประเทศที่มีความสามารถสูงที่สุด 40 อันดับแรก โดยมีอันดับดีขึ้นจากปีก่อนหน้า		8.5596	8.5596	0.0500	8.5096	8.5096	0.0500	-	-	-	0.0500	0.0500	-	-	-	-
ยุทธศาสตร์จัดสรร : ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ		8.5596	8.5596	0.0500	8.5096	8.5096	0.0500	-	-	-	0.0500	0.0500	-	-	-	-
แผนงาน : แผนงานบูรณาการรัฐบาลดิจิทัล		8.5596	8.5596	0.0500	8.5096	8.5096	0.0500	-	-	-	0.0500	0.0500	-	-	-	-
เป้าหมาย : แผนงานบูรณาการรัฐบาลดิจิทัล		8.5596	8.5596	0.0500	8.5096	8.5096	0.0500	-	-	-	0.0500	0.0500	-	-	-	-
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนได้รับการคุ้มครองตามสิทธิผู้บริโภค		8.5596	8.5596	0.0500	8.5096	8.5096	0.0500	-	-	-	0.0500	0.0500	-	-	-	-

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บทฯ ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)		
		แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ประชาชนได้รับการคุ้มครองตามสิทธิของผู้บริโภค		8.5596	8.5596	0.0500	8.5096	8.5096	0.0500	-	-	-	0.0500	0.0500	-	-	-	-
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละของผลการสำรวจความเข้าใจเกี่ยวกับสิทธิของผู้บริโภคตามที่ สคบ. เผยแพร่ประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	80	80											80	80	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละของจำนวนเรื่องร้องเรียนของผู้บริโภคที่ได้รับการดำเนินการจนได้ข้อยุติ	ร้อยละ	60	60											60	60	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละสินค้าหรือบริการหรือสถานประกอบการที่ได้รับการตรวจสอบผ่านเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด	ร้อยละ	63	63											63	63	
โครงการที่ 1 : โครงการการยกระดับทักษะบุคลากรภาครัฐเพื่อตอบ โจทย์ความต้องการของประเทศ		0.1000	0.1000	0.0500	0.0500	0.0500	0.0500	-	-	-	0.0500	0.0500	-	-	-	-
1.แผนการปฏิบัติงาน																
1.1 ตัวชี้วัด																
เชิงปริมาณ																
- ร้อยละของจำนวนบุคลากรภาครัฐที่มีความจำเป็นต้องพัฒนาทักษะดิจิทัล ที่เกี่ยวข้องกับ Cyber Security, Personal Data Protection Act and Data Governance	ร้อยละ	100	100											100	100	
1.2.กิจกรรมหลัก																
กิจกรรมที่ 1 : การพัฒนาทักษะดิจิทัลของบุคลากรภาครัฐ เพื่อการขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัล																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละของจำนวนบุคลากรภาครัฐที่มีความจำเป็นต้องพัฒนาทักษะดิจิทัล ที่เกี่ยวข้องกับ Cyber Security, Personal Data Protection Act and	ร้อยละ	100	100											100	100	
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		0.1000	0.1000	0.0500	0.0500	0.0500	0.0500	-	-	-	0.0500	0.0500	-	-	-	-
2.1 งบประมาณ :		0.1000	0.1000	0.0500	0.0500	0.0500	0.0500	-	-	-	0.0500	0.0500	-	-	-	-
1 : การพัฒนาทักษะดิจิทัลของบุคลากรภาครัฐเพื่อการ ขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัล		0.1000	0.1000	0.0500	0.0500	0.0500	0.0500	-	-	-	0.0500	0.0500	-	-	-	-
- รายจ่ายประจำ		0.1000	0.1000	0.0500	0.0500	0.0500	0.0500	-	-	-	0.0500	0.0500	-	-	-	-
โครงการที่ 2 : โครงการสร้างเครื่องมือและแพลตฟอร์มกลาง		8.4596	8.4596	-	8.4596	8.4596	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.แผนการปฏิบัติงาน																
1.1 ตัวชี้วัด																
เชิงปริมาณ																
- ร่องรับจำนวนหน่วยงานที่เชื่อมโยงข้อมูล	หน่วยงาน	7	7											7	7	
เชิงคุณภาพ																
- ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการในกระบวนการให้บริการ	ร้อยละ	85	85											85	85	
1.2.กิจกรรมหลัก																

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)		
		แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
กิจกรรมที่ 1 : การพัฒนาระบบดิจิทัลการให้บริการ เชื่อมโยงและบริหารจัดการข้อมูลการคุ้มครองผู้บริโภค																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : รองรับจำนวนหน่วยงานที่เชื่อมโยง	หน่วยงาน	7	7											7	7	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละความพึงพอใจของ ผู้รับบริการในกระบวนการให้บริการ	ร้อยละ	85	85											85	85	
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		8.4596	8.4596	-	8.4596	8.4596	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.1 งบประมาณ :		8.4596	8.4596	-	8.4596	8.4596	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1 : การพัฒนาระบบดิจิทัลการให้บริการเชื่อมโยงและ บริหารจัดการข้อมูลการคุ้มครองผู้บริโภค		8.4596	8.4596	-	8.4596	8.4596	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- รายจ่ายลงทุน		8.4596	8.4596	-	8.4596	8.4596	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การดำเนินการกิจพื้นฐานเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์		97.2165	97.2165	38.9386	31.7445	31.7445	16.1177	22.4497	22.4497	22.8210	21.4678	21.4678	-	21.5545	21.5545	-
เป้าหมายแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การดำเนินการกิจพื้นฐานเพื่อสนับสนุน ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ		97.2165	97.2165	38.9386	31.7445	31.7445	16.1177	22.4497	22.4497	22.8210	21.4678	21.4678	-	21.5545	21.5545	-
แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การดำเนินการกิจพื้นฐานเพื่อสนับสนุน ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ		97.2165	97.2165	38.9386	31.7445	31.7445	16.1177	22.4497	22.4497	22.8210	21.4678	21.4678	-	21.5545	21.5545	-
เป้าหมายแผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การดำเนินการกิจพื้นฐาน เพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ		97.2165	97.2165	38.9386	31.7445	31.7445	16.1177	22.4497	22.4497	22.8210	21.4678	21.4678	-	21.5545	21.5545	-
เป้าหมายของแผนแม่บทย่อย : ค่าใช้จ่ายพื้นฐานด้านการปรับสมดุลและพัฒนา ระบบการบริหารจัดการภาครัฐ		97.2165	97.2165	38.9386	31.7445	31.7445	16.1177	22.4497	22.4497	22.8210	21.4678	21.4678	-	21.5545	21.5545	-
ยุทธศาสตร์จัดสรร : ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ		97.2165	97.2165	38.9386	31.7445	31.7445	16.1177	22.4497	22.4497	22.8210	21.4678	21.4678	-	21.5545	21.5545	-
แผนงาน : แผนงานพื้นฐานด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ		97.2165	97.2165	38.9386	31.7445	31.7445	16.1177	22.4497	22.4497	22.8210	21.4678	21.4678	-	21.5545	21.5545	-
เป้าหมาย : แผนงานพื้นฐานด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการ ภาครัฐ		97.2165	97.2165	38.9386	31.7445	31.7445	16.1177	22.4497	22.4497	22.8210	21.4678	21.4678	-	21.5545	21.5545	-
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนได้รับการคุ้มครองตามสิทธิผู้บริโภค		97.2165	97.2165	38.9386	31.7445	31.7445	16.1177	22.4497	22.4497	22.8210	21.4678	21.4678	-	21.5545	21.5545	-
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ประชาชนได้รับการคุ้มครองตามสิทธิ ของผู้บริโภค		97.2165	97.2165	38.9386	31.7445	31.7445	16.1177	22.4497	22.4497	22.8210	21.4678	21.4678	-	21.5545	21.5545	-
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละของผลการสำรวจความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ สิทธิของผู้บริโภคตามที่ สคบ. เผยแพร่ประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	80	80											80	80	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละของจำนวนเรื่องร้องเรียนของผู้บริโภคที่ได้รับ การดำเนินการจนได้ข้อยุติ	ร้อยละ	60	60											60	60	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละสินค้าหรือบริการหรือสถานประกอบการที่ ได้รับการตรวจสอบผ่านเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด	ร้อยละ	63	63											63	63	
ผลผลิตที่ 1 : การอำนวยความสะดวกบังคับใช้กฎหมายและคุ้มครองสิทธิ ผู้บริโภค		97.2165	97.2165	38.9386	31.7445	31.7445	16.1177	22.4497	22.4497	22.8210	21.4678	21.4678	-	21.5545	21.5545	-
1.แผนการปฏิบัติงาน																

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บทฯ ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)		
		แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
1.1 ตัวชี้วัด																
เชิงปริมาณ																
- ร้อยละของจำนวนเรื่องร้องเรียนของผู้บริโภคที่ได้รับการดำเนินการจนได้ข้อยุติ	ร้อยละ	60	60											60	60	
- ร้อยละสินค้าหรือบริการหรือสถานประกอบการที่ได้รับการตรวจสอบผ่านเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด	ร้อยละ	63	63											63	63	
1.2.กิจกรรมหลัก																
กิจกรรมที่ 1 : การให้บริการด้านการคุ้มครองผู้บริโภค																
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการศูนย์รับเรื่องราวร้องทุกข์ของสำนักงาน	ร้อยละ	85	85											85	85	
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		97.2165	97.2165	38.9386	31.7445	31.7445	16.1177	22.4497	22.4497	22.8210	21.4678	21.4678	-	21.5545	21.5545	-
2.1 งบประมาณ :		97.2165	97.2165	38.9386	31.7445	31.7445	16.1177	22.4497	22.4497	22.8210	21.4678	21.4678	-	21.5545	21.5545	-
1 : การให้บริการด้านการคุ้มครองผู้บริโภค		97.2165	97.2165	38.9386	31.7445	31.7445	16.1177	22.4497	22.4497	22.8210	21.4678	21.4678	-	21.5545	21.5545	-
- รายจ่ายลงทุน		1.3318	1.3318	-	-	-	-	1.3318	1.3318	-	-	-	-	-	-	-
- รายจ่ายประจำ		95.8847	95.8847	38.9386	31.7445	31.7445	16.1177	21.1179	21.1179	22.8210	21.4678	21.4678	-	21.5545	21.5545	-
แผนงาน : แผนงานพื้นฐานด้านการปฏิรูปและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ		-	-	0.3107	-	-	0.1587	-	-	0.1520	-	-	-	-	-	-
เป้าหมาย : แผนงานพื้นฐานด้านการปฏิรูปและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ		-	-	0.3107	-	-	0.1587	-	-	0.1520	-	-	-	-	-	-
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนได้รับการคุ้มครองตามสิทธิผู้บริโภค		-	-	0.3107	-	-	0.1587	-	-	0.1520	-	-	-	-	-	-
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ประชาชนได้รับการคุ้มครองตามสิทธิของผู้บริโภค		-	-	0.3107	-	-	0.1587	-	-	0.1520	-	-	-	-	-	-
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละของผลการสำรวจความเข้าใจเกี่ยวกับสิทธิของผู้บริโภคตามที่ สคบ. เผยแพร่ประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	80	80											80	80	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละของจำนวนเรื่องร้องเรียนของผู้บริโภคที่ได้รับการดำเนินการจนได้ข้อยุติ	ร้อยละ	60	60											60	60	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละสินค้าหรือบริการหรือสถานประกอบการที่ได้รับการตรวจสอบผ่านเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด	ร้อยละ	63	63											63	63	
ผลผลิตที่ 1 : การอำนวยความสะดวกให้กับกฎหมายและคุ้มครองสิทธิผู้บริโภค		-	-	0.3107	-	-	0.1587	-	-	0.1520	-	-	-	-	-	-
1.แผนการปฏิบัติงาน																
1.1 ตัวชี้วัด																
เชิงปริมาณ																
- ร้อยละของจำนวนเรื่องร้องเรียนของผู้บริโภคที่ได้รับการดำเนินการจนได้ข้อยุติ	ร้อยละ	60	60											60	60	

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)		
		แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
- ร้อยละสินค้าหรือบริการหรือสถานประกอบการที่ได้รับการตรวจสอบผ่านเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด	ร้อยละ	63	63											63	63	
1.2.กิจกรรมหลัก																
กิจกรรมที่ 1 : การให้บริการด้านการคุ้มครองผู้บริโภค																
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการศูนย์รับเรื่องราวร้องทุกข์ของสำนักงาน	ร้อยละ	85	85											85	85	
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		-	-	0.3107	-	-	0.1587	-	-	0.1520	-	-	-	-	-	-
2.1 งบประมาณ :		-	-	0.3107	-	-	0.1587	-	-	0.1520	-	-	-	-	-	-
1 : การให้บริการด้านการคุ้มครองผู้บริโภค		-	-	0.3107	-	-	0.1587	-	-	0.1520	-	-	-	-	-	-
- รายจ่ายประจำ		-	-	0.3107	-	-	0.1587	-	-	0.1520	-	-	-	-	-	-
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : บุคลากรภาครัฐ		88.8120	88.8120	43.2999	22.2025	22.2025	21.8343	22.2026	22.2026	21.4656	22.2030	22.2030	-	22.2039	22.2039	-
เป้าหมายแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : บุคลากรภาครัฐด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม		88.8120	88.8120	43.2999	22.2025	22.2025	21.8343	22.2026	22.2026	21.4656	22.2030	22.2030	-	22.2039	22.2039	-
แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : บุคลากรภาครัฐด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม		88.8120	88.8120	43.2999	22.2025	22.2025	21.8343	22.2026	22.2026	21.4656	22.2030	22.2030	-	22.2039	22.2039	-
เป้าหมายแผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : บุคลากรภาครัฐด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม		88.8120	88.8120	43.2999	22.2025	22.2025	21.8343	22.2026	22.2026	21.4656	22.2030	22.2030	-	22.2039	22.2039	-
เป้าหมายของแผนแม่บทย่อย : ค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม		88.8120	88.8120	43.2999	22.2025	22.2025	21.8343	22.2026	22.2026	21.4656	22.2030	22.2030	-	22.2039	22.2039	-
ยุทธศาสตร์จัดสรร : ยุทธศาสตร์ด้านการรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ		88.8120	88.8120	43.2999	22.2025	22.2025	21.8343	22.2026	22.2026	21.4656	22.2030	22.2030	-	22.2039	22.2039	-
แผนงาน : แผนงานบุคลากรภาครัฐ		88.8120	88.8120	43.2999	22.2025	22.2025	21.8343	22.2026	22.2026	21.4656	22.2030	22.2030	-	22.2039	22.2039	-
เป้าหมาย : แผนงานบุคลากรภาครัฐ (ด้านการรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ)		88.8120	88.8120	43.2999	22.2025	22.2025	21.8343	22.2026	22.2026	21.4656	22.2030	22.2030	-	22.2039	22.2039	-
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนได้รับการคุ้มครองตามสิทธิของผู้บริโภค		88.8120	88.8120	43.2999	22.2025	22.2025	21.8343	22.2026	22.2026	21.4656	22.2030	22.2030	-	22.2039	22.2039	-
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินการภาครัฐ		88.8120	88.8120	43.2999	22.2025	22.2025	21.8343	22.2026	22.2026	21.4656	22.2030	22.2030	-	22.2039	22.2039	-
ผลผลิตที่ 1 : รายการบุคลากรภาครัฐ เพื่อเป็นค่าดำเนินการภาครัฐในการดำเนินงานด้านการคุ้มครองผู้บริโภค		88.8120	88.8120	43.2999	22.2025	22.2025	21.8343	22.2026	22.2026	21.4656	22.2030	22.2030	-	22.2039	22.2039	-
1.แผนการปฏิบัติงาน																
1.1 ตัวชี้วัด																
1.2.กิจกรรมหลัก																
กิจกรรมที่ 1 : ค่าใช้จ่ายดำเนินการภาครัฐด้านการ																
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		88.8120	88.8120	43.2999	22.2025	22.2025	21.8343	22.2026	22.2026	21.4656	22.2030	22.2030	-	22.2039	22.2039	-
2.1 งบประมาณ :		88.8120	88.8120	43.2999	22.2025	22.2025	21.8343	22.2026	22.2026	21.4656	22.2030	22.2030	-	22.2039	22.2039	-
1 : ค่าใช้จ่ายดำเนินการภาครัฐด้านการคุ้มครองผู้บริโภค		88.8120	88.8120	43.2999	22.2025	22.2025	21.8343	22.2026	22.2026	21.4656	22.2030	22.2030	-	22.2039	22.2039	-

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)		
		แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
- รายจ่ายประจำ		88.8120	88.8120	43.2999	22.2025	22.2025	21.8343	22.2026	22.2026	21.4656	22.2030	22.2030	-	22.2039	22.2039	-
แผนงาน : แผนงานบุคลากรภาครัฐ		-	-	0.0138	-	-	0.0083	-	-	0.0055	-	-	-	-	-	-
เป้าหมาย : แผนงานบุคลากรภาครัฐ (ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ)		-	-	0.0138	-	-	0.0083	-	-	0.0055	-	-	-	-	-	-
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนได้รับการคุ้มครองตามสิทธิของผู้บริโภค		-	-	0.0138	-	-	0.0083	-	-	0.0055	-	-	-	-	-	-
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินการภาครัฐ		-	-	0.0138	-	-	0.0083	-	-	0.0055	-	-	-	-	-	-
ผลผลิตที่ 1 : รายการบุคลากรภาครัฐ เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินการภาครัฐในการดำเนินงานด้านการคุ้มครองผู้บริโภค		-	-	0.0138	-	-	0.0083	-	-	0.0055	-	-	-	-	-	-
1.แผนการปฏิบัติงาน																
1.1 ตัวชี้วัด																
1.2.กิจกรรมหลัก																
กิจกรรมที่ 1 : ค่าใช้จ่ายดำเนินการภาครัฐด้านการ																
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		-	-	0.0138	-	-	0.0083	-	-	0.0055	-	-	-	-	-	-
2.1 งบประมาณ :		-	-	0.0138	-	-	0.0083	-	-	0.0055	-	-	-	-	-	-
1 : ค่าใช้จ่ายดำเนินการภาครัฐด้านการคุ้มครองผู้บริโภค		-	-	0.0138	-	-	0.0083	-	-	0.0055	-	-	-	-	-	-
- รายจ่ายประจำ		-	-	0.0138	-	-	0.0083	-	-	0.0055	-	-	-	-	-	-

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ผลสัมฤทธิ์หรือประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับในการใช้จ่ายงบประมาณ (พ.ร.บ.)

ประชาชนได้รับการคุ้มครองจากการใช้สินค้าและบริการ ตามกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคอย่างเท่าเทียม ทั่วถึงและเป็นธรรม และมีความตระหนักรู้ในการปกป้องสิทธิผู้บริโภคของตนเอง

รายงานผลสัมฤทธิ์หรือประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับในการใช้จ่ายงบประมาณ (รายงานผล)

1. การรับเรื่องร้องทุกข์จากผู้บริโภค จำนวน 1,906 ราย
2. การแก้ไขปัญหาเรื่องร้องทุกข์ให้ผู้บริโภค จำนวน 37,964 ราย เป็นเงิน 41,388,277 บาท
3. การรับเรื่องเพื่อดำเนินคดีแทนผู้บริโภค จำนวน 151 ราย เป็นเงิน 15,945,341.95 บาท
4. การตรวจสอบพฤติการณ์ผู้ประกอบการธุรกิจ จำนวน 627 ราย จำนวน 5,623 ตัวอย่าง
5. การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การคุ้มครองผู้บริโภคการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข่าวและบทความ จำนวน 344 เรื่อง งานตรวจข่าว จำนวน 127 ข่าว การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ทางศูนย์ข้อมูลข่าวสารของทางราชการ จำนวน 2 รายการ ข้อมูล ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2565

ปัญหาอุปสรรคด้านการใช้จ่ายงบประมาณ : เนื่องจากเกิดสถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา2019(COVID-19)ทำให้การใช้จ่ายเงินงบประมาณไม่เป็นไปตามแผนที่ควร

ปัญหาอุปสรรคด้านการดำเนินงาน : ทำให้มีการปรับเปลี่ยนแผนงาน วิธีการดำเนินงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์ติดเชื้อไวรัสโคโรนา2019 (COVID-19) ทำให้ผลการเบิกจ่ายงบประมาณไม่เป็นไปตามแผน

ข้อเสนอแนะ :

คำชี้แจงอื่นๆ เพิ่มเติม :

ผู้รายงาน : ...พันตำรวจเอก.....
(ประทีป เจริญศิลป์)

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการสำนักแผนและการพัฒนาการคุ้มครองผู้บริโภค

วัน/เดือน/ปี : ๑๘ เม.ย. ๒๕๖๕ โทร:

สำหรับสำนักงานงบประมาณเท่านั้น :

(1) แสดงความเห็น/ข้อสังเกต

คำชี้แจงเพิ่มเติม :

ผู้พิจารณา :

ตำแหน่ง :

วัน/เดือน/ปี : โทร:

หัวหน้าส่วนราชการ / รัฐวิสาหกิจ :
(นายธสรณ์ธัช ธนิตพันธ์)

ตำแหน่ง : เลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

วัน/เดือน/ปี : ๒๐ เม.ย. ๒๕๖๕ เวลา: โทร:

ผู้ให้ความเห็นชอบ :

ตำแหน่ง :

วัน/เดือน/ปี : เวลา: โทร:

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ ผลผลิต/โครงการ จำแนกตามงบรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

กระทรวง : สำนักงานรัฐมนตรี

รหัส : 01000

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

รหัส : 01003

แผนงาน : แผนงานบุคลากรภาครัฐ

เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนได้รับการคุ้มครองตามสิทธิของผู้บริโภค

ผลผลิต / โครงการ : รายการบุคลากรภาครัฐ เพื่อเป็นค่าดำเนินการภาครัฐในการดำเนินงานด้านการคุ้มครองผู้บริโภค

รหัสบัญชีตามโครงสร้าง ผลผลิต / โครงการ

☒ ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ
☐ งบกลาง

รหัส : 14

รหัส : 05

รหัส : 05-0000

รหัส : 14-005

แบบ สป.302

☐ รายงานแผน
☒ รายงานผล

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทรายจ่ายรายการ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)		
	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล
1. งบบุคลากร	87.1333	87.1333	42.5684	21.7831	21.7831	21.5471	21.7832	21.7832	21.0213	21.7832	21.7832	-	21.7838	21.7838	-
เงินเดือนและค่าจ้างประจำ	54.4390	54.4390	26.2084	13.6096	13.6096	13.2937	13.6097	13.6097	12.9147	13.6097	13.6097	-	13.6100	13.6100	-
ค่าตอบแทนพนักงานราชการ	32.6943	32.6943	16.3599	8.1735	8.1735	8.2534	8.1735	8.1735	8.1066	8.1735	8.1735	-	8.1738	8.1738	-
2. งบดำเนินงาน	1.6787	1.6787	0.7453	0.4194	0.4194	0.2956	0.4194	0.4194	0.4497	0.4198	0.4198	-	0.4201	0.4201	-
ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ	1.6787	1.6787	0.7453	0.4194	0.4194	0.2956	0.4194	0.4194	0.4497	0.4198	0.4198	-	0.4201	0.4201	-
รวมเงินงบประมาณ(1+2+3+4+5)	88.8120	88.8120	43.3137	22.2025	22.2025	21.8427	22.2026	22.2026	21.4711	22.2030	22.2030	-	22.2039	22.2039	-

ผู้รายงาน.....พันตำรวจเอก.....

(ประทับ เจริญกลับ)

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการสำนักแผนและการพัฒนาการคุ้มครองผู้บริโภค

วัน/เดือน/ปี : ๑๒ ม.ค. ๒๕๖๕

สำนักงานงบประมาณ สำนักงานนายกรัฐมนตรี

ผู้พิมพ์รายงาน : สิริพันธ์ เศรษฐวนิชย์

วัน/เดือน/ปี : วันที่ 12 เมษายน 2565 เวลา : 14:38:44

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ ผลผลิต/โครงการ จำแนกตามงบรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

กระทรวง : สำนักงานรัฐมนตรี

รหัส : 01000

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

รหัส : 01003

แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์สร้างหลักประกันทางสังคม

เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนได้รับการคุ้มครองตามสิทธิผู้บริโภค

ผลผลิต /โครงการ : โครงการส่งเสริมประสิทธิภาพด้านการคุ้มครองผู้บริโภค

รหัสบัญชีตามโครงสร้าง ผลผลิต /โครงการ

☒	ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ
☐	งบกลาง

รหัส : 42

รหัส : CQ

รหัส : 00-0010

รหัส : 42-015

แบบ สปจ.302

☐	รายงานแผน
☒	รายงานผล

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทรายจ่ายรายการ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)		
	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล
5. งบรายจ่ายอื่น	0.2471	0.2471	0.0625	0.0671	0.0671	-	0.0800	0.0800	0.0625	0.0600	0.0600	-	0.0400	0.0400	-
ค่าใช้จ่ายขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์การคุ้มครอง ผู้บริโภค ระยะที่ 1 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565	0.2471	0.2471	0.0625	0.0671	0.0671	-	0.0800	0.0800	0.0625	0.0600	0.0600	-	0.0400	0.0400	-
รวมเงินงบประมาณ(1+2+3+4+5)	0.2471	0.2471	0.0625	0.0671	0.0671	-	0.0800	0.0800	0.0625	0.0600	0.0600	-	0.0400	0.0400	-

ผู้รายงาน.....พันตำรวจเอก.....

(ประทับ เจริญกัลป์)

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการสำนักแผนและการพัฒนาการคุ้มครองผู้บริโภค

วัน/เดือน/ปี : ๑๕ เม.ย. ๒๕๖๕

สำนักงานงบประมาณ สำนักงานรัฐมนตรี

ผู้พิมพ์รายงาน : สิริพันธ์ เศรษฐวนิชย์

วัน/เดือน/ปี : วันที่ 12 เมษายน 2565 เวลา : 14:38:44

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ ผลผลิต/โครงการ จำแนกตามรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

กระทรวง : สำนักงานรัฐมนตรี

รหัส : 01000

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

รหัส : 01003

แผนงาน : แผนงานบูรณาการรัฐบาลดิจิทัล

เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนได้รับการคุ้มครองตามสิทธิผู้บริโภค

ผลผลิต /โครงการ : โครงการการยกระดับทักษะบุคลากรภาครัฐเพื่อตอบสนองความต้องการของประเทศ

รหัสบัญชีตามโครงสร้าง ผลผลิต /โครงการ

☒ ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ
☐ งบกลาง

รหัส : 56

รหัส : CQ

รหัส : 00-0012

รหัส : 56-017

แบบ สปจ.302

☐ รายงานแผน
☒ รายงานผล

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทรายจ่ายรายการ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)		
	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล
5. งบรายจ่ายอื่น	0.1000	0.1000	0.0500	0.0500	0.0500	0.0500	-	-	-	0.0500	0.0500	-	-	-	-
ค่าใช้จ่ายพัฒนาทักษะดิจิทัลของบุคลากรภาครัฐเพื่อ การขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัล ระยะที่ 1 ปีงบประมาณ 2565 ของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค	0.1000	0.1000	0.0500	0.0500	0.0500	0.0500	-	-	-	0.0500	0.0500	-	-	-	-
รวมเงินงบประมาณ(1+2+3+4+5)	0.1000	0.1000	0.0500	0.0500	0.0500	0.0500	-	-	-	0.0500	0.0500	-	-	-	-

ผู้รายงาน.....พันตำรวจเอก.....

(ประทับ ใจริ้วกัลป์)

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการสำนักแผนและการพัฒนาการคุ้มครองผู้บริโภค

วัน/เดือน/ปี : ๑๕ ๑๖.๖. ๒๕๖๕

สำนักงานงบประมาณ สำนักงานนายกรัฐมนตรี

ผู้พิมพ์รายงาน : สิริพันธ์ เศรษฐวนิชย์

วัน/เดือน/ปี : วันที่ 12 เมษายน 2565 เวลา : 14:38:44

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ ผลผลิต/โครงการ จำแนกตามรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

กระทรวง : สำนักงานรัฐมนตรี

รหัส : 01000

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

รหัส : 01003

แผนงาน : แผนงานบูรณาการรัฐบาลดิจิทัล

เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนได้รับการคุ้มครองตามสิทธิผู้บริโภค

ผลผลิต /โครงการ : โครงการสร้างเครื่องมือและแพลตฟอร์มกลาง

รหัสบัญชีตามโครงสร้าง ผลผลิต /โครงการ



ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ



งบกลาง

รหัส : 56

รหัส : CQ

รหัส : 00-0013

รหัส : 56-018

แบบ สป.302



รายงานแผน



รายงานผล

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทรายจ่ายรายการ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)		
	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล
3. งบลงทุน	8.4596	8.4596	-	8.4596	8.4596	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ครุภัณฑ์	8.4596	8.4596	-	8.4596	8.4596	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวมเงินงบประมาณ(1+2+3+4+5)	8.4596	8.4596	-	8.4596	8.4596	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

ผู้รายงาน.....พันตำรวจเอก.....

(ประทับ เจริญกัลป์)

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการสำนักแผนและการพัฒนาการคุ้มครองผู้บริโภค

วัน/เดือน/ปี : ๑๔ เม.ย. ๒๕๖๕

สำนักงานงบประมาณ สำนักงานนายกรัฐมนตรี

ผู้พิมพ์รายงาน : สิริพันธุ์ เศรษฐวนิชย์

วัน/เดือน/ปี : วันที่ 12 เมษายน 2565 เวลา : 14:38:44

กระทรวง : สำนักงานรัฐมนตรี

รหัส : 01000

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

รหัส : 01003

แผนงาน : แผนงานพื้นฐานด้านการรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนได้รับการคุ้มครองตามสิทธิผู้บริโภค

ผลผลิต / โครงการ : การอำนวยความสะดวกใช้กฎหมายและคุ้มครองสิทธิผู้บริโภค

รหัสบัญชีตามโครงสร้าง ผลผลิต / โครงการ

☒ ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ
☐ งบกลาง

รหัส : 60

รหัส : CO

รหัส : 01-0000

รหัส : 60-001

แบบ สป.302

☐ รายงานแผน
☒ รายงานผล

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทรายจ่ายรายการ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)		
	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล
2. งบดำเนินงาน	43.7429	43.7429	16.2514	18.7159	18.7159	6.4545	8.3468	8.3468	9.7969	8.6968	8.6968	-	7.9834	7.9834	-
ค่าตอบแทน เชื้อสอยและวัสดุ	38.3103	38.3103	13.8846	16.8361	16.8361	5.4652	7.1783	7.1783	8.4194	7.4343	7.4343	-	6.8616	6.8616	-
ค่าสาธารณูปโภค	5.4326	5.4326	2.3667	1.8798	1.8798	0.9893	1.1685	1.1685	1.3775	1.2625	1.2625	-	1.1218	1.1218	-
3. งบลงทุน	1.3318	1.3318	-	-	-	-	1.3318	1.3318	-	-	-	-	-	-	-
ครุภัณฑ์	1.3318	1.3318	-	-	-	-	1.3318	1.3318	-	-	-	-	-	-	-
5. งบรายจ่ายอื่น	52.1418	52.1418	22.9980	13.0286	13.0286	9.8218	12.7711	12.7711	13.1761	12.7710	12.7710	-	13.5711	13.5711	-
ค่าใช้จ่ายสนับสนุนการดำเนินงานด้านการคุ้มครอง ผู้บริโภคของคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคประจำ จังหวัด 76 จังหวัด	30.0000	30.0000	13.3335	6.8705	6.8705	5.7958	6.8400	6.8400	7.5377	7.3224	7.3224	-	8.9671	8.9671	-
ค่าใช้จ่ายสนับสนุนการดำเนินการจัดการกลไกการ คุ้มครองผู้บริโภคจังหวัดและท้องถิ่น	6.1050	6.1050	2.4895	1.1150	1.1150	1.0080	1.6200	1.6200	1.4815	1.6200	1.6200	-	1.7500	1.7500	-
ค่าใช้จ่ายสร้างเครือข่ายเพื่อป้องกันการละเมิดสิทธิ	0.8250	0.8250	0.4500	0.2700	0.2700	0.1800	0.2700	0.2700	0.2700	0.2700	0.2700	-	0.0150	0.0150	-
ค่าใช้จ่ายส่งเสริมประสิทธิภาพกลไกในการดำเนินงาน คุ้มครองผู้บริโภคเพื่อมุ่งผลสัมฤทธิ์สูงสุด	2.0901	2.0901	1.0401	0.7050	0.7050	0.4250	0.7051	0.7051	0.6150	0.3650	0.3650	-	0.3150	0.3150	-
ค่าใช้จ่ายพัฒนาคุณภาพการให้บริการรับเรื่องราวร้อง ทุกข์จากผู้บริโภค	2.9920	2.9920	1.4350	0.8610	0.8610	0.5740	0.8610	0.8610	0.8610	0.8610	0.8610	-	0.4090	0.4090	-
ค่าใช้จ่ายเสริมสร้างองค์ความรู้ด้านการคุ้มครองสิทธิ ผู้บริโภคแก่ประชาชน	6.2221	6.2221	2.6476	2.1721	2.1721	1.1850	1.3500	1.3500	1.4626	1.3500	1.3500	-	1.3500	1.3500	-
ค่าใช้จ่ายผลักดันการกำหนดความรับผิดชอบให้ผู้ ประกอบธุรกิจมีมาตรฐานความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค	1.2550	1.2550	0.4650	0.3150	0.3150	0.1950	0.3150	0.3150	0.2700	0.3150	0.3150	-	0.3100	0.3100	-
ค่าใช้จ่ายส่งเสริมกลไกการคุ้มครองผู้บริโภคระดับสากล	0.6676	0.6676	0.4081	0.2700	0.2700	0.1590	0.2700	0.2700	0.2491	0.1276	0.1276	-	-	-	-
ค่าใช้จ่ายเฝ้าระวังและพิสูจน์สินค้าที่ไม่ปลอดภัย	1.9850	1.9850	0.7292	0.4500	0.4500	0.3000	0.5400	0.5400	0.4292	0.5400	0.5400	-	0.4550	0.4550	-
รวมเงินงบประมาณ(1+2+3+4+5)	97.2165	97.2165	39.2493	31.7445	31.7445	16.2763	22.4497	22.4497	22.9730	21.4678	21.4678	-	21.5545	21.5545	-

ผู้รายงาน.....พันตำรวจเอก.....

(ประทับ เจริญกัลป์)

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการสำนักแผนและการพัฒนาการคุ้มครองผู้บริโภค

วัน/เดือน/ปี : ๑๔ ม.ย. ๒๕๖๕

สำนักงานงบประมาณ สำนักงานนายกรัฐมนตรี

ผู้พิมพ์รายงาน : สิริพันธุ์ เศรษฐวนิชย์

วัน/เดือน/ปี : วันที่ 12 เมษายน 2565 เวลา : 14:38:44

กระทรวง : สำนักนายกรัฐมนตรี

รหัส : 01000



ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ



รายงานแผน

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

รหัส : 01003



งบกลาง



รายงานผล

แผนงาน : แผนงานบูรณาการรัฐบาลดิจิทัล

รหัส : 56

เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนได้รับการคุ้มครองตามสิทธิผู้บริโภค

รหัส : CQ

ผลผลิต/โครงการ : โครงการสร้างเครื่องมือและแพลตฟอร์มกลาง

รหัส : 00-0013

รหัสบัญชีตามโครงสร้าง ผลผลิต /โครงการ

รหัส : 56-018

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทรายจ่าย รายการ	สถานภาพ	แผน ผล	รวมทั้งสิ้น	ไตรมาส 1	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2	ไตรมาส 2			ไตรมาส 3	ไตรมาส 3			ไตรมาส 4	ไตรมาส 4		
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.		เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.		ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
รวมทั้งสิ้น	การใช้จ่าย	พรบ	8.4596	8.4596	-	-	8.4596	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		บริหาร	8.4596	8.4596	-	-	8.4596	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		ผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
ครุภัณฑ์ : รายการปีเดียว	การใช้จ่าย	พรบ	8.4596	8.4596	-	-	8.4596	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		บริหาร	8.4596	8.4596	-	-	8.4596	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		ผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
ครุภัณฑ์ที่มีราคาต่อหน่วยตั้งแต่ 1 ล้านบาทขึ้นไป	การใช้จ่าย	พรบ	8.4596	8.4596	-	-	8.4596	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		บริหาร	8.4596	8.4596	-	-	8.4596	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		ผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
กิจกรรม : การพัฒนาระบบดิจิทัลการให้บริการเชื่อมโยงและบริหารจัดการข้อมูลการคุ้มครองผู้บริโภค รายการ : การพัฒนาระบบดิจิทัลการให้บริการเชื่อมโยงและบริหารจัดการข้อมูลการคุ้มครองผู้บริโภค สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร (1 ระบบ) <กรุงเทพมหานคร>[*งานจ้างเหมา]	สถานะ	พรบ	C	C	B.1.4	B.1.6	C												
		บริหาร	C	C	B.1.4	B.1.6	C												
		ผล	B.1.5	B.1.3	B.1.2	B.1.2	B.1.3	B.1.5	B.1.3	B.1.4	B.1.5								
	การใช้จ่าย	พรบ	8.4596	8.4596	-	-	8.4596	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		บริหาร	8.4596	8.4596	-	-	8.4596	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		ผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		พรบ																	
		บริหาร																	
		ผล																	
หมายเหตุ																			

ผู้รายงาน.....พันตำรวจเอก.....

(ประทีป เจริญกุลบี)

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการสำนักแผนและการพัฒนาการคุ้มครองผู้บริโภค

วัน/เดือน/ปี : ๑๘ เม.ย. ๒๕๖๕

สำนักงบประมาณ สำนักนายกรัฐมนตรี

ผู้พิมพ์รายงาน : สิริพันธุ์ เศรษฐวนิชย์

วัน/เดือน/ปี : วันที่ 12 เมษายน 2565 เวลา : 14:38:5

สถานะภาพการดำเนินงาน
- A = ยังไม่ดำเนินการ
- B.1.1. = จ้างเหมา >> สักรวจออกแบบ / กำหนดคุณลักษณะ spec
- B.1.2. = จ้างเหมา >> แบบรูปรายการ /to: แล้วเสร็จ /กำหนดราคากลาง
- B.1.3. = จ้างเหมา >> ประกาศประกวด /ประกาศจัดซื้อจัดจ้าง
- B.1.4. = จ้างเหมา >> เปิดซอง /e-Auction ,e-market ,e-bidding
- B.1.5. = จ้างเหมา >> อนุมัติ ผลการจัดซื้อ จัดจ้าง (รอลงนามสัญญา)
- B.1.6. = จ้างเหมา >> ลงนามสัญญา
- B.2.1. = งานดำเนินการเอง >> กำลังสำรวจออกแบบ /กำหนดแผนดำเนินการ
- B.2.2 = งานดำเนินการเอง >> มีแผนดำเนินการแล้ว
- C. = เริ่มก่อสร้าง /เริ่มดำเนินการ
- D.1.1. = ยกลีก-โอน >> โอนเปลี่ยนแปลง สรก.
- D.1.2. = ยกลีก-โอน >> โอนเปลี่ยนแปลง สปป.
- D.1.3 = ยกลีก-โอน >> ยกลีก
- D.2. = เหลือจ่าย - D.2.1 = เหลือจ่าย-โอน >> โอนเปลี่ยนแปลง สรก.
- D.2.2. = เหลือจ่าย-โอน >> โอนเปลี่ยนแปลง สปป.

Progress การดำเนินงาน
ยังไม่ดำเนินงาน
1% - 25%
26% - 50%
51% - 75%
76% - 99%
100%

แบบ สป.302/1 - รายละเอียด

กระทรวง : สำนักงานรัฐมนตรี

รหัส : 01000



ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ



รายงานแผน

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

รหัส : 01003



งบกลาง



รายงานผล

แผนงาน : แผนงานพื้นฐานด้านการรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

รหัส : 60

เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนได้รับการคุ้มครองตามสิทธิผู้บริโภค

รหัส : CQ

ผลผลิต/โครงการ : การอำนวยความสะดวกใช้กฎหมายและคุ้มครองสิทธิผู้บริโภค

รหัส : 01-0000

รหัสบัญชีตามโครงสร้าง ผลผลิต /โครงการ

รหัส : 60-001

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทรายจ่าย รายการ	สถานภาพ	แผน ผล	รวมทั้งสิ้น	ไตรมาส 1	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2	ไตรมาส 2			ไตรมาส 3	ไตรมาส 3			ไตรมาส 4	ไตรมาส 4		
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.		เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.		ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
รวมทั้งสิ้น	การใช้จ่าย	พรบ	1.3318	-	-	-	-	1.3318	-	-	1.3318	-	-	-	-	-	-	-	-
		บริหาร	1.3318	-	-	-	-	1.3318	-	-	1.3318	-	-	-	-	-	-	-	-
		ผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ครุภัณฑ์ : รายการปีเดียว	การใช้จ่าย	พรบ	1.3318	-	-	-	-	1.3318	-	-	1.3318	-	-	-	-	-	-	-	-
		บริหาร	1.3318	-	-	-	-	1.3318	-	-	1.3318	-	-	-	-	-	-	-	-
		ผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ครุภัณฑ์ที่มีราคาต่อหน่วยต่ำกว่า 1 ล้านบาท	การใช้จ่าย	พรบ	1.3318	-	-	-	-	1.3318	-	-	1.3318	-	-	-	-	-	-	-	-
		บริหาร	1.3318	-	-	-	-	1.3318	-	-	1.3318	-	-	-	-	-	-	-	-
		ผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
กิจกรรม : การให้บริการด้านการคุ้มครองผู้บริโภค รายการ : ค่าใช้จ่ายจัดหาครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์เพื่อทดแทนและเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของ สคบ. สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร [41 ชุด] <กรุงเทพมหานคร>[*งานจ้างเหมา]	สถานะ	พรบ	C	B.1.3	B.1.1	B.1.2	B.1.3	C	B.1.5	B.1.6	C								
		บริหาร	C	B.1.3	B.1.1	B.1.2	B.1.3	C	B.1.5	B.1.6	C								
		ผล	B.1.4	B.1.4	B.1.2	B.1.3	B.1.4	C	B.1.5	B.1.6	C								
	การใช้จ่าย	พรบ	1.3318	-	-	-	-	1.3318	-	-	1.3318	-	-	-	-	-	-	-	-
		บริหาร	1.3318	-	-	-	-	1.3318	-	-	1.3318	-	-	-	-	-	-	-	-
		ผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		พรบ																	
		บริหาร																	
		ผล																	

หมายเหตุ

ผู้รายงาน.....พันตำรวจเอก.....

(ประทีป เจริญศิลป์)

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการสำนักแผนและการพัฒนาการคุ้มครองผู้บริโภค

วัน/เดือน/ปี : ๑๘ พ.ย. ๒๕๖๕

สำนักงบประมาณ สำนักงานรัฐมนตรี

ผู้พิมพ์รายงาน : สิริพันธ์ เศรษฐธัญญ์

วัน/เดือน/ปี : วันที่ 12 เมษายน 2565 เวลา : 14:38:5

สถานะภาพการดำเนินงาน
- A = ยังไม่ดำเนินการ
- B.1.1 = จ้างเหมา >> สักรวจออกแบบ / กำหนดคุณลักษณะ spec
- B.1.2 = จ้างเหมา >> แบบรูปรายการ /tot แล้วเสร็จ /กำหนดราคากลาง
- B.1.3 = จ้างเหมา >> ประกาศประกวด /ประกาศจัดซื้อจัดจ้าง
- B.1.4 = จ้างเหมา >> เปิดซอง /e-Auction ,e-market ,e-bidding
- B.1.5 = จ้างเหมา >> อนุมัติ ผลการจัดซื้อ จัดจ้าง (รอลงนามสัญญา)
- B.1.6 = จ้างเหมา >> ลงนามสัญญา
- B.2.1 = งานดำเนินการเอง >> กำลังสำรวจออกแบบ /กำหนดแผนดำเนินการ
- B.2.2 = งานดำเนินการเอง >> มีแผนดำเนินการแล้ว
- C = เริ่มก่อสร้าง /เริ่มดำเนินการ
- D.1.1 = ยกลีก-โอน >> โอนเปลี่ยนแปลง สรก.
- D.1.2 = ยกลีก-โอน >> โอนเปลี่ยนแปลง สขป.
- D.1.3 = ยกลีก-โอน >> ยกลีก
- D.2 = เหลือจ่าย - D.2.1 = เหลือจ่าย-โอน >> โอนเปลี่ยนแปลง สรก.
- D.2.2 = เหลือจ่าย-โอน >> โอนเปลี่ยนแปลง สขป.

Progress การดำเนินงาน
ยังไม่ดำเนินงาน
1% - 25%
26% - 50%
51% - 75%
76% - 99%
100%

☒ งบส่วนราชการ / รัฐวิสาหกิจ
☐ งบกลาง

แบบ สงป.301 (แผนบูรณาการ)

กระทรวง : สำนักงานรัฐมนตรี

รหัส : 01000

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

รหัส : 01003

☐ จัดทำแผน
☒ รายงานผล

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท แผนงาน-เป้าหมาย-แนวทางการดำเนินงาน - ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)		
		แผน (ขั้น พ.ร.บ.)	แผน (ขั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ขั้น พ.ร.บ.)	แผน (ขั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ขั้น พ.ร.บ.)	แผน (ขั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ขั้น พ.ร.บ.)	แผน (ขั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ขั้น พ.ร.บ.)	แผน (ขั้น บริหาร.)	ผล
รวมเงินงบประมาณทั้งสิ้น		8.5596	8.5596	0.0500	8.5096	8.5096	0.0500	-	-	-	0.0500	0.0500	-	-	-	-
ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการ ภาครัฐ		8.5596	8.5596	0.0500	8.5096	8.5096	0.0500	-	-	-	0.0500	0.0500	-	-	-	-
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ		8.5596	8.5596	0.0500	8.5096	8.5096	0.0500	-	-	-	0.0500	0.0500	-	-	-	-
เป้าหมายแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ภาครัฐมีการดำเนินการที่มีประสิทธิภาพ ด้วยการนำนวัตกรรม เทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้		8.5596	8.5596	0.0500	8.5096	8.5096	0.0500	-	-	-	0.0500	0.0500	-	-	-	-
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ดัชนีรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ ในการจัดลำดับขององค์การ สหประชาชาติ อยู่ในกลุ่มประเทศ ที่มีการพัฒนาสูงสุด 60 อันดับแรก ภายในปี 2565	อันดับ															
แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : แผนแม่บทเฉพาะกิจการปรับปรุง และพัฒนาปัจจัยพื้นฐานเพื่อส่งเสริมการฟื้นฟูและพัฒนาประเทศ (Enabling Factors)		8.5596	8.5596	0.0500	8.5096	8.5096	0.0500	-	-	-	0.0500	0.0500	-	-	-	-
เป้าหมายแผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : มีการวางรากฐานเพื่อ รองรับการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจใหม่		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
เป้าหมายของแผนแม่บทย่อย : อันดับความสามารถในการแข่งขันด้านดิจิทัล (IMD World Digital Competitiveness Ranking) อยู่ในกลุ่มประเทศที่มี ความสามารถสูงที่สุด 40 อันดับแรก โดยมีอันดับดีขึ้นจากปีก่อนหน้า		8.5596	8.5596	0.0500	8.5096	8.5096	0.0500	-	-	-	0.0500	0.0500	-	-	-	-
แผนงาน : แผนงานบูรณาการรัฐบาลดิจิทัล		8.5596	8.5596	0.0500	8.5096	8.5096	0.0500	-	-	-	0.0500	0.0500	-	-	-	-
ผลสัมฤทธิ์และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ (ระดับแผนงานบูรณาการ : ตามหน่วยงานเจ้าภาพ)																
ผลสัมฤทธิ์ : หน่วยงานรัฐสามารถใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างเต็ม ศักยภาพในการดำเนินงานของภาครัฐเพื่อให้บริการประชาชนและภาครัฐกิจอย่างมี ประสิทธิภาพ																
- ตัวชี้วัดภาพรวม : หน่วยงานภาครัฐมีระดับความพร้อมการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล ในระดับ High ขึ้นไป คิดเป็นสัดส่วนต่อจำนวนหน่วยงานรัฐภายใต้แผนงานฯ ไม่น้อยกว่า	ร้อยละ	80												80		
เป้าหมาย : 11.1 เพิ่มขีดความสามารถภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล (Digital Government)		0.1000	0.1000	0.0500	0.0500	0.0500	0.0500	-	-	-	0.0500	0.0500	-	-	-	-

[illegible]

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ผลสัมฤทธิ์หรือประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับในการใช้จ่ายงบประมาณ (พ.ร.บ.)

ประชาชนได้รับการคุ้มครองจากการใช้สินค้าและบริการ ตามกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคอย่างเท่าเทียม หัวถึงและเป็นธรรม และมีความตระหนักรู้ในการปกป้องสิทธิผู้บริโภคของตนเอง

รายงานผลสัมฤทธิ์หรือประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับในการใช้จ่ายงบประมาณ (รายงานผล) :

1. หลักสูตร PDPA in Practice for Management ก ทนดฝึกอบรมโดยมีบุคลากรเข้ารับการอบรม จ านวน 27 คน ซึ่งจะมีการอบรมในไตรมาสที่ 4 เนื่องจาก สคบ. ได้รับโอนงบงบประมาณครบถ้วนในไตรมาสที่ 4
2. โครงการพัฒนาระบบดิจิทัลการให้บริการเชื่อมโยง ฯ ขณะนี้อยู่ระหว่าง สคบ. ตรวจสอบร่างสัญญาโครงการ คาดว่าจะลงนามได้ต้นเดือนเมษายน 2565

ปัญหาอุปสรรคด้านการใช้จ่ายงบประมาณ : เนื่องจากเกิดสถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา2019(COVID-19)ทำให้การใช้จ่ายเงินงบประมาณไม่เป็นไปตามแผนที่ควร

ปัญหาอุปสรรคด้านการดำเนินงาน : ทำให้มีการปรับเปลี่ยนแผนงาน วิธีการดำเนินงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์ติดเชื้อไวรัสโคโรนา2019 (COVID-19) ทำให้ผลการเบิกจ่ายงบประมาณไม่เป็นไปตามแผน

ข้อเสนอแนะ :

คำชี้แจงอื่นๆ เพิ่มเติม :

ผู้รายงาน : ...พันตำรวจเอก.....
(ประทีป เจริญศิลป์)

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการสำนักแผนและการพัฒนาการคุ้มครองผู้บริโภค

วัน/เดือน/ปี : ๑๔ เม.ย. ๒๕๖๕ โทร:

สำหรับสำนักงบประมาณเท่านั้น :

(1) แสดงความเห็นข้อสังเกต

คำชี้แจงเพิ่มเติม :

ผู้พิจารณา :

ตำแหน่ง :

วัน/เดือน/ปี : โทร:

หัวหน้าส่วนราชการ / รัฐวิสาหกิจ :
(นายธรรณัฐ ธานีพันธ์)

ตำแหน่ง : เลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

วัน/เดือน/ปี : ๒๐ เม.ย. ๒๕๖๕ เวลา: โทร:

ผู้ให้ความเห็นชอบ :

ตำแหน่ง :

วัน/เดือน/ปี : เวลา: โทร:

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ ผลผลิต/โครงการ จำแนกตามรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

แบบ สปจ.302 [แผนบูรณาการ]

กระทรวง : สำนักงานรัฐมนตรี

รหัส : 01000

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

รหัส : 01003

แผนงาน : 6.2 แผนงานบูรณาการรัฐบาลดิจิทัล

เป้าหมาย : 11.1 เพิ่มขีดความสามารถภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล (Digital Government)

แนวทางการดำเนินงาน : 11.1.2 ยกระดับทักษะบุคลากรภาครัฐเพื่อตอบสนองความต้องการของประเทศ

ผลผลิต / โครงการ : โครงการยกระดับทักษะบุคลากรภาครัฐเพื่อตอบสนองความต้องการของประเทศ

รหัสบัญชีตามโครงสร้าง ผลผลิต / โครงการ

☒ ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ
☐ งบกลาง

รหัส : 5600

รหัส : 24

รหัส : 48

รหัส : 00-0012

รหัส : 56-017

☐ รายงานแผน
☒ รายงานผล

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทรายจ่าย รายการ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)		
	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
5. งบรายจ่ายอื่น	0.1000	0.1000	0.0500	0.0500	0.0500	0.0500	-	-	-	0.0500	0.0500	-	-	-	-
ค่าใช้จ่ายพัฒนาทักษะดิจิทัลของบุคลากรภาครัฐเพื่อการ ขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัล ระยะที่ 1 ปีงบประมาณ 2565 ของ สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค	0.1000	0.1000	0.0500	0.0500	0.0500	0.0500	-	-	-	0.0500	0.0500	-	-	-	-
รวมเงินงบประมาณ(1+2+3+4+5)	0.1000	0.1000	0.0500	0.0500	0.0500	0.0500	-	-	-	0.0500	0.0500	-	-	-	-

ผู้รายงาน.....พันตำรวจเอก.....

(ประทับ ใจริญกัลป์)

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการสำนักแผนและการพัฒนาการคุ้มครองผู้บริโภค

วัน/เดือน/ปี : ๑๘ เม.ย. ๒๕๖๕

สำนักงานงบประมาณ สำนักงานนายกรัฐมนตรี

ผู้พิมพ์รายงาน : สิริพันธ์ เศรษฐวนิชย์

วัน/เดือน/ปี : วันที่ 12 เมษายน 2565 เวลา:14:40:44

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ ผลผลิต/โครงการ จำแนกตามงบรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

แบบ สป.302 [แผนบูรณาการ]

กระทรวง : สำนักงานรัฐมนตรี

รหัส : 01000



ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

รหัส : 01003



งบกลาง



รายงานแผน



รายงานผล

แผนงาน : 6.2 แผนงานบูรณาการรัฐบาลดิจิทัล

รหัส : 5600

เป้าหมาย : 11.2 เกิดการพัฒนาเครื่องมือกลางและโครงสร้างพื้นฐาน (Digital Platforms)

รหัส : 25

แนวทางการดำเนินงาน : 11.2.1 สร้างเครื่องมือและแพลตฟอร์มกลาง

รหัส : 49

ผลผลิต / โครงการ : โครงการสร้างเครื่องมือและแพลตฟอร์มกลาง

รหัส : 00-0013

รหัสบัญชีตามโครงสร้าง ผลผลิต / โครงการ

รหัส : 56-018

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทรายจ่าย	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)		
	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
3. งบลงทุน	8.4596	8.4596	-	8.4596	8.4596	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ครุภัณฑ์	8.4596	8.4596	-	8.4596	8.4596	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวมเงินงบประมาณ(1+2+3+4+5)	8.4596	8.4596	-	8.4596	8.4596	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

ผู้รายงาน.....พันตำรวจเอก.....

(ประทับ ใจรูปกลับ)

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการสำนักแผนและการพัฒนาการคุ้มครองผู้บริโภค

วัน/เดือน/ปี : ๑๖ มิ.ย. ๒๕๖๕

สำนักงานงบประมาณ สำนักงานนายกรัฐมนตรี

ผู้พิมพ์รายงาน : สิริพันธุ์ เศรษฐวนิชย์

วัน/เดือน/ปี : วันที่ 12 เมษายน 2565 เวลา:14:40:44

แบบจัดทำแผน/รายงานผลการจัดซื้อจัดจ้างครุภัณฑ์ ที่ดิน สิ่งก่อสร้าง ที่จัดสรรงบประมาณในงบลงทุน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

กระทรวง : สำนักงานกฤษฎีกา

รหัส : 01000



ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ



แบบ สปจ.302/1 [แผนบูรณาการรายละเอียด]

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

รหัส : 01003



งบกลาง



รายงานแผน

แผนงาน : แผนงานบูรณาการรัฐบาลดิจิทัล

รหัส : 5600

เป้าหมาย : เกิดการพัฒนาเครื่องมือกลางและโครงสร้างพื้นฐาน (Digital Platforms)

รหัส : 25

แนวทางการดำเนินงาน : สร้างเครื่องมือและแพลตฟอร์มกลาง

รหัส : 49

ผลผลิต/โครงการ : โครงการสร้างเครื่องมือและแพลตฟอร์มกลาง

รหัส : 00-0013

รหัสบัญชีตามโครงสร้าง ผลผลิต /โครงการ

รหัส : 56-018

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทรายจ่าย รายการ	สถานะภาพ	แผน ผล	รวมทั้งสิ้น	ไตรมาส 1	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2	ไตรมาส 2			ไตรมาส 3	ไตรมาส 3			ไตรมาส 4	ไตรมาส 4		
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.		เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.		ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
รวมทั้งสิ้น	การใช้จ่าย	พ.ร.บ.	8.4596	8.4596	-	-	8.4596	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		บริหาร	8.4596	8.4596	-	-	8.4596	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		ผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
ครุภัณฑ์ : รายการปีเดียว	การใช้จ่าย	พ.ร.บ.	8.4596	8.4596	-	-	8.4596	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		บริหาร	8.4596	8.4596	-	-	8.4596	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		ผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
ครุภัณฑ์ที่มีราคาต่อหน่วยตั้งแต่ 1 ล้านบาทขึ้นไป	การใช้จ่าย	พ.ร.บ.	8.4596	8.4596	-	-	8.4596	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		บริหาร	8.4596	8.4596	-	-	8.4596	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		ผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
กิจกรรม : การพัฒนาระบบดิจิทัลการให้บริการเชื่อมโยงและบริหารจัดการข้อมูลการคุ้มครองผู้บริโภค รายการ : การพัฒนาระบบดิจิทัลการให้บริการเชื่อมโยงและบริหารจัดการข้อมูลการคุ้มครองผู้บริโภค สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร [1 ระบบ] <กรุงเทพมหานคร>[*งานจ้างเหมา]	สถานะ	พ.ร.บ.	C	C	B.1.4	B.1.6	C												
		บริหาร	C	C	B.1.4	B.1.6	C												
		ผล	B.1.5	B.1.3	B.1.2	B.1.2	B.1.3	B.1.5	B.1.3	B.1.4	B.1.5								
	การใช้จ่าย	พ.ร.บ.	8.4596	8.4596	-	-	8.4596	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		บริหาร	8.4596	8.4596	-	-	8.4596	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		ผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
หมายเหตุ																			

ผู้รายงาน.....พันตำรวจเอก.....

(ประทับ เจริญกัลป์)

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการสำนักแผนและการพัฒนาการคุ้มครองผู้บริโภค

วัน/เดือน/ปี : ๑๘ ม.ย. ๒๕๖๕

สำนักงบประมาณ สำนักงานกฤษฎีกา

ผู้พิมพ์รายงาน : สิริพันธ์ เศรษฐวนิชย์

วัน/เดือน/ปี : วันที่ 12 เมษายน 2565 เวลา : 14:38:50

หมายเหตุ*

สถานะภาพการดำเนินงาน

- A = ยังไม่ดำเนินการ
- B.1.1. = จ้างเหมา >> สํารวจออกแบบ / กำหนดคุณลักษณะ spec
- B.1.2. = จ้างเหมา >> แบบแปลนรายการ /bor แล้วเสร็จ /กำหนดราคากลาง
- B.1.3. = จ้างเหมา >> ประกาศประกวด /ประกาศจัดซื้อจัดจ้าง
- B.1.4.= จ้างเหมา >> เปิดซอง /e-Auction ,e-market ,e-bidding
- B.1.5.= จ้างเหมา >> อนุมัติ ผลการจัดซื้อ จัดจ้าง (รอลงนามสัญญา)
- B.1.6.= จ้างเหมา >> ลงนามสัญญา
- B.2.1.= งานดำเนินการเอง >> กำลังสำรวจออกแบบ /กำหนดแผนดำเนินการ
- B.2.2 = งานดำเนินการเอง >> มีแผนดำเนินการแล้ว
- C. = เริ่มก่อสร้าง /เริ่มดำเนินการ
- D.1.1. = ยกเลิก-โอน >> โอนเปลี่ยนแปลง สรก.
- D.1.2. = ยกเลิก-โอน >> โอนเปลี่ยนแปลง สปป.
- D.1.3 = ยกเลิก-โอน >> ยกเลิก
- D.2. = เหลือจ่าย - D.2.1 = เหลือจ่าย-โอน >> โอนเปลี่ยนแปลง สรก.
- D.2.2. = เหลือจ่าย-โอน >> โอนเปลี่ยนแปลง สปป.

Progress การดำเนินงาน

ยังไม่ดำเนินงาน

- 1% - 25%
- 26% - 50%
- 51% - 75%
- 76% - 99%
- 100%

รายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ (เพิ่มเติม)

ข้อเสนอแนะ : คณะกรรมการติดตามเร่งรัดงบประมาณได้มีการติดตามผลการเบิกจ่ายงบประมาณเป็นประจำทุกเดือน เพื่อให้การเบิกจ่ายงบประมาณของหน่วยงานเป็นไปตามวัตถุประสงค์และมีประสิทธิภาพ