

ที่ นร ๐๓๐๓/๒๕๖๕๓

สพ. รับที่ 1815
วันที่ 4 ก.ค. 65 เวลา 11.31
ถนนพระรามที่ ๖ กรุงเทพฯ ๑๐๕๐๐

๓๐ กันยายน ๒๕๖๕

เรื่อง การจัดทำแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

เรียน เลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

อ้างถึง หนังสือสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ที่ นร ๐๓๐๓.๐๑/๑๔๘๖๕
ลงวันที่ ๑๕ กันยายน ๒๕๖๕

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. ภาพรวมแบบ สปป. ๓๐๑ จำนวน ๙ หน้า
๒. แผนงานบุคลากรภาครัฐ แผนงานพื้นฐาน และแผนงานยุทธศาสตร์
- แบบ สปป. ๓๐๒ จำนวน ๕ หน้า
- แบบ สปป. ๓๐๒/๑ - รายละเอียด จำนวน ๕ หน้า

ตามหนังสือที่อ้างถึง สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคขอให้สำนักงานงบประมาณ
พิจารณาให้ความเห็นชอบแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ
พ.ศ. ๒๕๖๖ แผนงานบุคลากรภาครัฐ แผนงานพื้นฐาน และแผนงานยุทธศาสตร์ จำนวน ๔ แผนงาน
๒ ผลผลิต ๒ โครงการ วงเงินงบประมาณ ๒๐๓,๘๘๙,๒๐๐ บาท ความละเอียดแจ้งแล้ว นั้น

สำนักงานงบประมาณพิจารณาแล้ว เห็นชอบให้สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค
ดำเนินการตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖
จำนวน ๔ แผนงาน วงเงินงบประมาณ ๒๐๓,๘๘๙,๒๐๐ บาท (สองร้อยสามล้านแปดแสนแปดหมื่นเก้าพัน
สองร้อยบาทถ้วน) ตามที่ขอทำความตกลงไปได้ รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

อนึ่ง ขอให้สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคแจ้งแผนการปฏิบัติงานและแผน
การใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานงบประมาณแล้ว
ดังกล่าวต่อรัฐมนตรีเจ้าสังกัดหรือรัฐมนตรีที่กำกับดูแลหรือควบคุม หรือรัฐมนตรีผู้รักษาการตามกฎหมายทราบ
เพื่อใช้ในการกำกับดูแล เร่งรัด และติดตามประเมินผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ผลสัมฤทธิ์
หรือประโยชน์ที่จะได้รับจากการใช้จ่ายงบประมาณต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและพิจารณาดำเนินการต่อไป

ส่วนวิชาการวางแผนฯ

ขอแสดงความนับถือ

(นายสมมิตร ไตรรักตระกูล)
รองผู้อำนวยการสำนักงานงบประมาณ
๕ ต.ค. ๒๕๖๕

(นายสมมิตร ไตรรักตระกูล)

รองผู้อำนวยการสำนักงานงบประมาณ

ปฏิบัติราชการแทน ผู้อำนวยการสำนักงานงบประมาณ

กองจัดทำงบประมาณด้านการบริหาร

โทร. ๐ ๒๒๖๕ ๑๔๔๑

โทรสาร ๐ ๒๒๗๓ ๙๓๔๗

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ saraban@bb.go.th

สำเนาส่ง กรมบัญชีกลาง และสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

แบบส่งป.301

☒ งบส่วนราชการ / รัฐวิสาหกิจ
☐ งบกลาง

กระทรวง : สำนักงานนายกรัฐมนตรี

รหัส : 01000

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

รหัส : 01003

☒ รายงานแผน
☐ รายงานผล

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)		
		แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
ผลสัมฤทธิ์และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ																
ผลสัมฤทธิ์ : ประชาชนได้รับการคุ้มครองจากการใช้สินค้าและบริการ ตามกฎหมายคุ้มครอง ผู้บริโภคอย่างเท่าเทียม ทั้งถึง และเป็นธรรม และมีความตระหนักรู้ในการปกป้องสิทธิ ผู้บริโภคของตนเอง																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละของจำนวนเรื่องร้องเรียนของผู้บริโภคที่ได้รับการดำเนินการ จนได้ข้อยุติ	ร้อยละ	66												66		
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละของสินค้าหรือบริการหรือสถานประกอบการที่ได้รับการ ตรวจสอบผ่านเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด	ร้อยละ	65												65		
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ความสำเร็จของการพัฒนา ปรับปรุง แก้ไขกฎหมายเพื่อการปฏิรูป ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค	ฉบับ	4												4		
รวมเงินงบประมาณทั้งสิ้น		203.8892	-	-	55.0792	-	-	56.1401	-	-	48.6102	-	-	44.0597	-	-
ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม		66.4383	-	-	17.3923	-	-	16.7180	-	-	17.8017	-	-	14.5263	-	-
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ความเสมอภาคและหลักประกันทางสังคม		66.4383	-	-	17.3923	-	-	16.7180	-	-	17.8017	-	-	14.5263	-	-
เป้าหมายแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : คนไทยทุกคนได้รับการคุ้มครองและมี หลักประกันทางสังคมเพิ่มขึ้น		66.4383	-	-	17.3923	-	-	16.7180	-	-	17.8017	-	-	14.5263	-	-
แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การคุ้มครองทางสังคมขั้นพื้นฐานและ หลักประกันทางเศรษฐกิจ สังคม และสุขภาพ		66.4383	-	-	17.3923	-	-	16.7180	-	-	17.8017	-	-	14.5263	-	-
เป้าหมายแผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : คนไทยทุกช่วงวัยได้รับ ความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอต่อการดำรงชีวิต		66.4383	-	-	17.3923	-	-	16.7180	-	-	17.8017	-	-	14.5263	-	-
สัดส่วนแรงงานที่อยู่ในระบบประกันสังคมมีสัดส่วนไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของ กำลังแรงงานรวม (M9)		66.4383	-	-	17.3923	-	-	16.7180	-	-	17.8017	-	-	14.5263	-	-
ยุทธศาสตร์จัดสรร : ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม		66.4383	-	-	17.3923	-	-	16.7180	-	-	17.8017	-	-	14.5263	-	-
แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์สร้างหลักประกันทางสังคม		66.4383	-	-	17.3923	-	-	16.7180	-	-	17.8017	-	-	14.5263	-	-
เป้าหมาย : แผนงานยุทธศาสตร์สร้างหลักประกันทางสังคม		66.4383	-	-	17.3923	-	-	16.7180	-	-	17.8017	-	-	14.5263	-	-
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนได้รับการคุ้มครองตามสิทธิของ ผู้บริโภค		66.4383	-	-	17.3923	-	-	16.7180	-	-	17.8017	-	-	14.5263	-	-



ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิตโครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)		
		แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละของจำนวนเรื่องร้องทุกข์ในปีปัจจุบันที่ได้รับการดำเนินการจนได้ข้อยุติ	ร้อยละ	66												66		
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละของสินค้าหรือบริการหรือสถานประกอบการที่ได้รับการตรวจสอบผ่านเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด	ร้อยละ	65												65		
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ความสำเร็จของการพัฒนา ปรับปรุง แก้ไขกฎหมายเพื่อการปฏิรูปด้านการคุ้มครองผู้บริโภค	ฉบับ	4												4		
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ประชาชนได้รับการคุ้มครองตามสิทธิของผู้บริโภค		66.4383	-	-	17.3923	-	-	16.7180	-	-	17.8017	-	-	14.5263	-	-
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละของจำนวนเรื่องร้องทุกข์ในปีปัจจุบันที่ได้รับการดำเนินการจนได้ข้อยุติ	ร้อยละ	66												66		
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละของสินค้าหรือบริการหรือสถานประกอบการที่ได้รับการตรวจสอบผ่านเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด	ร้อยละ	65												65		
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ความสำเร็จของการพัฒนา ปรับปรุง แก้ไขกฎหมายเพื่อการปฏิรูปด้านการคุ้มครองผู้บริโภค	ฉบับ	4												4		
โครงการที่ 1 : โครงการการส่งเสริมประสิทธิภาพด้านการคุ้มครองผู้บริโภค		66.4383	-	-	17.3923	-	-	16.7180	-	-	17.8017	-	-	14.5263	-	-
1.แผนการปฏิบัติงาน																
1.1 ตัวชี้วัด																
เชิงปริมาณ																
- จำนวนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่ได้รับการพัฒนา	แห่ง	7,850												7,850		
- ร้อยละของจำนวนเรื่องร้องทุกข์ในปีปัจจุบันที่ได้รับการดำเนินการจนได้ข้อยุติ	ร้อยละ	66												66		
- ร้อยละของสินค้าหรือบริการหรือสถานประกอบการที่ได้รับการตรวจสอบผ่านเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด	ร้อยละ	65												65		
เชิงคุณภาพ																
- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานแผนงาน/โครงการ/กิจกรรมภายใต้แผนยุทธศาสตร์การคุ้มครองผู้บริโภค ระยะที่ 2 (พ.ศ. 2566 - 2570)	ร้อยละ	80												80		
- ระดับความสำเร็จของการแก้ไขปัญหาเรื่องร้องเรียนการซื้อขายออนไลน์	ระดับ	5												5		
1.2.กิจกรรมหลัก																
กิจกรรมที่ 1 : ส่งเสริมประสิทธิภาพด้านการคุ้มครองผู้บริโภค																



ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)		
		แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
- ตัวชี้วัดคุณภาพ : ร้อยละความสำเร็จของการ ดำเนินงานแผนงาน/โครงการ/กิจกรรมภายใต้แผน ยุทธศาสตร์การคุ้มครองผู้บริโภค ระยะที่ 2 (พ.ศ. 2566 - 2570)	ร้อยละ	80												80		
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ที่ได้รับการพัฒนา	แห่ง	7,850												7,850		
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละของจำนวนเรื่องร้องทุกข์ในปี ปัจจุบันที่ได้รับการดำเนินการจนได้ข้อยุติ	ร้อยละ	66												66		
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละของสินค้าหรือบริการหรือ สถานประกอบการที่ได้รับการตรวจสอบผ่านเกณฑ์ที่ กฎหมายกำหนด	ร้อยละ	65												65		
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ระดับความสำเร็จของการแก้ไข ปัญหาเรื่องร้องเรียนการซื้อขายออนไลน์	ระดับ	5												5		
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		66.4383	-	-	17.3923	-	-	16.7180	-	-	17.8017	-	-	14.5263	-	-
2.1 งบประมาณ :		66.4383	-	-	17.3923	-	-	16.7180	-	-	17.8017	-	-	14.5263	-	-
1 : ส่งเสริมประสิทธิภาพด้านการคุ้มครองผู้บริโภค		66.4383	-	-	17.3923	-	-	16.7180	-	-	17.8017	-	-	14.5263	-	-
- รายจ่ายประจำ		66.4383	-	-	17.3923	-	-	16.7180	-	-	17.8017	-	-	14.5263	-	-



แบบจัดทำแผน / รายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

แบบสป.301

☒ งบส่วนราชการ / รัฐวิสาหกิจ
☐ งบกลาง

กระทรวง : สำนักงานรัฐมนตรี

รหัส : 01000

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

รหัส : 01003

☒ รายงานแผน
☐ รายงานผล

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

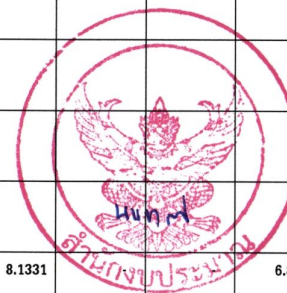
ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)		
		แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
ผลสัมฤทธิ์และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ																
ผลสัมฤทธิ์ : ประชาชนได้รับการคุ้มครองจากการใช้สินค้าและบริการ ตามกฎหมายคุ้มครอง ผู้บริโภคอย่างเท่าเทียม ทั้งถึง และเป็นธรรม และมีความตระหนักรู้ในการปกป้องสิทธิ ผู้บริโภคของตนเอง																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละของจำนวนเรื่องร้องเรียนของผู้บริโภคที่ได้รับการดำเนินการ จนได้ข้อยุติ	ร้อยละ	66												66		
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละของสินค้าหรือบริการหรือสถานประกอบการที่ได้รับการ ตรวจสอบผ่านเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด	ร้อยละ	65												65		
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ความสำเร็จของการพัฒนา ปรับปรุง แก้ไขกฎหมายเพื่อการปฏิรูป ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค	ฉบับ	4												4		
ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ชาติด้านการรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ		137.4509	-	-	37.6869	-	-	39.4221	-	-	30.8085	-	-	29.5334	-	-
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ		6.6257	-	-	-	-	-	6.6257	-	-	-	-	-	-	-	-
เป้าหมายแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : บริการของรัฐบาลมีประสิทธิภาพและมี คุณภาพเป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บริการ		6.6257	-	-	-	-	-	6.6257	-	-	-	-	-	-	-	-
แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การพัฒนาบริการประชาชน		6.6257	-	-	-	-	-	6.6257	-	-	-	-	-	-	-	-
เป้าหมายแผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : อันดับความสามารถใน การแข่งขันด้านเศรษฐกิจ (โดยสถาบันนานาชาติเพื่อการพัฒนา การบริหารจัดการ) มีอันดับดีขึ้น		6.6257	-	-	-	-	-	6.6257	-	-	-	-	-	-	-	-
มีกระดานข้อมูลดิจิทัลของภาครัฐที่สามารถติดตามจำนวนธุรกรรมงานบริการของ ภาครัฐที่ปรับเปลี่ยนเป็นดิจิทัลได้ (M5)		6.6257	-	-	-	-	-	6.6257	-	-	-	-	-	-	-	-
ยุทธศาสตร์จัดสรร : ยุทธศาสตร์ด้านการรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ		6.6257	-	-	-	-	-	6.6257	-	-	-	-	-	-	-	-
แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาบริการประชาชนและการพัฒนาประสิทธิภาพภาครัฐ		6.6257	-	-	-	-	-	6.6257	-	-	-	-	-	-	-	-
เป้าหมาย : แนวทางย่อยการพัฒนาบริการประชาชน		6.6257	-	-	-	-	-	6.6257	-	-	-	-	-	-	-	-
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนได้รับการคุ้มครองตามสิทธิของ ผู้บริโภค		6.6257	-	-	-	-	-	6.6257	-	-	-	-	-	-	-	-



ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)		
		แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละของจำนวนเรื่องร้องทุกข์ในปีปัจจุบันที่ได้รับการดำเนินการจนได้ข้อยุติ	ร้อยละ	66												66		
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละของสินค้าหรือบริการหรือสถานประกอบการที่ได้รับการตรวจสอบผ่านเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด	ร้อยละ	65												65		
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ความสำเร็จของการพัฒนา ปรับปรุง แก้ไขกฎหมายเพื่อการปฏิรูปด้านการคุ้มครองผู้บริโภค	ฉบับ	4												4		
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ประชาชนได้รับการคุ้มครองตามสิทธิของผู้บริโภค		6.6257	-	-	-	-	-	6.6257	-	-	-	-	-	-	-	-
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละของจำนวนเรื่องร้องทุกข์ในปีปัจจุบันที่ได้รับการดำเนินการจนได้ข้อยุติ	ร้อยละ	66												66		
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละของสินค้าหรือบริการหรือสถานประกอบการที่ได้รับการตรวจสอบผ่านเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด	ร้อยละ	65												65		
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ความสำเร็จของการพัฒนา ปรับปรุง แก้ไขกฎหมายเพื่อการปฏิรูปด้านการคุ้มครองผู้บริโภค	ฉบับ	4												4		
โครงการที่ 1 : โครงการพัฒนาระบบข้อมูลเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค		6.6257	-	-	-	-	-	6.6257	-	-	-	-	-	-	-	-
1.แผนการปฏิบัติงาน																
1.1 ตัวชี้วัด																
เชิงปริมาณ																
- จำนวนระบบการคุ้มครองผู้บริโภคที่ได้รับการพัฒนาและเชื่อมโยงการบริการภาครัฐดิจิทัล	ระบบ	2												2		
1.2.กิจกรรมหลัก																
กิจกรรมที่ 1 : ส่งเสริมประสิทธิภาพด้านการพัฒนาระบบข้อมูลเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนระบบการคุ้มครองผู้บริโภคที่ได้รับการพัฒนาและเชื่อมโยงการบริการภาครัฐดิจิทัล	ระบบ	2												2		
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		6.6257	-	-	-	-	-	6.6257	-	-	-	-	-	-	-	-
2.1 งบประมาณ :		6.6257	-	-	-	-	-	6.6257	-	-	-	-	-	-	-	-
1 : ส่งเสริมประสิทธิภาพด้านการพัฒนาระบบข้อมูลเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค		6.6257	-	-	-	-	-	6.6257	-	-	-	-	-	-	-	-
- รายจ่ายลงทุน		6.6257	-	-	-	-	-	6.6257	-	-	-	-	-	-	-	-



ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)		
		แผน (ขั้น พ.ร.บ.)	แผน (ขั้น บริหาร)	ผล	แผน (ขั้น พ.ร.บ.)	แผน (ขั้น บริหาร)	ผล	แผน (ขั้น พ.ร.บ.)	แผน (ขั้น บริหาร)	ผล	แผน (ขั้น พ.ร.บ.)	แผน (ขั้น บริหาร)	ผล	แผน (ขั้น พ.ร.บ.)	แผน (ขั้น บริหาร)	ผล
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การดำเนินการกิจพื้นฐานเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์		40.1266	-	-	15.0137	-	-	10.1225	-	-	8.1331	-	-	6.8573	-	-
เป้าหมายแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การดำเนินการกิจพื้นฐานเพื่อสนับสนุน ยุทธศาสตร์ด้านการรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ		40.1266	-	-	15.0137	-	-	10.1225	-	-	8.1331	-	-	6.8573	-	-
แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การดำเนินการกิจพื้นฐานเพื่อสนับสนุน ยุทธศาสตร์ด้านการรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ		40.1266	-	-	15.0137	-	-	10.1225	-	-	8.1331	-	-	6.8573	-	-
เป้าหมายแผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การดำเนินการกิจพื้นฐาน เพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านการรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ		40.1266	-	-	15.0137	-	-	10.1225	-	-	8.1331	-	-	6.8573	-	-
ค่าใช้จ่ายพื้นฐานเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านการรับสมดุลและพัฒนาระบบ การบริหารจัดการภาครัฐ		40.1266	-	-	15.0137	-	-	10.1225	-	-	8.1331	-	-	6.8573	-	-
ยุทธศาสตร์จัดสรร : ยุทธศาสตร์ด้านการรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ		40.1266	-	-	15.0137	-	-	10.1225	-	-	8.1331	-	-	6.8573	-	-
แผนงาน : แผนงานพื้นฐานด้านการรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ		40.1266	-	-	15.0137	-	-	10.1225	-	-	8.1331	-	-	6.8573	-	-
เป้าหมาย : แผนงานพื้นฐานด้านการรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการ ภาครัฐ		40.1266	-	-	15.0137	-	-	10.1225	-	-	8.1331	-	-	6.8573	-	-
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนได้รับการคุ้มครองตามสิทธิของ ผู้บริโภค		40.1266	-	-	15.0137	-	-	10.1225	-	-	8.1331	-	-	6.8573	-	-
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละของจำนวนเรื่องร้องทุกข์ในปัจจุบันที่ได้รับการ ดำเนินการจนได้ข้อยุติ	ร้อยละ	66												66		
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละของสินค้าหรือบริการหรือสถานประกอบการที่ได้รับ การตรวจสอบผ่านเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด	ร้อยละ	65												65		
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ความสำเร็จของการพัฒนา ปรับปรุง แก้ไขกฎหมายเพื่อ การปฏิรูปด้านการคุ้มครองผู้บริโภค	ฉบับ	4												4		
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ประชาชนได้รับการคุ้มครองตามสิทธิ ของผู้บริโภค		40.1266	-	-	15.0137	-	-	10.1225	-	-	8.1331	-	-	6.8573	-	-
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละของจำนวนเรื่องร้องทุกข์ในปัจจุบันที่ได้รับการ ดำเนินการจนได้ข้อยุติ	ร้อยละ	66												66		
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละของสินค้าหรือบริการหรือสถานประกอบการที่ ได้รับการตรวจสอบผ่านเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด	ร้อยละ	65												65		
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ความสำเร็จของการพัฒนา ปรับปรุง แก้ไขกฎหมาย เพื่อการปฏิรูปด้านการคุ้มครองผู้บริโภค	ฉบับ	4												4		
ผลผลิตที่ 1 : การอำนวยความสะดวกใช้กฎหมายและคุ้มครองสิทธิ ผู้บริโภค		40.1266	-	-	15.0137	-	-	10.1225	-	-	8.1331	-	-	6.8573	-	-
1.แผนการปฏิบัติงาน																
1.1 ตัวชี้วัด																
เชิงปริมาณ																



ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิตโครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)		
		แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
- ความสำเร็จของการพัฒนา ปรับปรุง แก้ไข กฎหมายเพื่อการ ปฏิรูปด้านการคุ้มครองผู้บริโภค	ฉบับ	4												4		
1.2.กิจกรรมหลัก																
กิจกรรมที่ 1 : การให้บริการด้านการคุ้มครองผู้บริโภค																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ความสำเร็จของการพัฒนา ปรับปรุง แก้ไข กฎหมายเพื่อการปฏิรูปด้านการคุ้มครองผู้บริโภค	ฉบับ	4												4		
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		40.1266	-	-	15.0137	-	-	10.1225	-	-	8.1331	-	-	6.8573	-	-
2.1 งบประมาณ :		40.1266	-	-	15.0137	-	-	10.1225	-	-	8.1331	-	-	6.8573	-	-
1 : การให้บริการด้านการคุ้มครองผู้บริโภค		40.1266	-	-	15.0137	-	-	10.1225	-	-	8.1331	-	-	6.8573	-	-
- รายจ่ายลงทุน		0.7800	-	-	-	-	-	0.7800	-	-	-	-	-	-	-	-
- รายจ่ายประจำ		39.3466	-	-	15.0137	-	-	9.3425	-	-	8.1331	-	-	6.8573	-	-
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : บุคลากรภาครัฐ		90.6986	-	-	22.6732	-	-	22.6739	-	-	22.6754	-	-	22.6761	-	-
เป้าหมายแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : บุคลากรภาครัฐด้านการปรับสมดุลและ พัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ		90.6986	-	-	22.6732	-	-	22.6739	-	-	22.6754	-	-	22.6761	-	-
แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : บุคลากรภาครัฐด้านการปรับสมดุลและ พัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ		90.6986	-	-	22.6732	-	-	22.6739	-	-	22.6754	-	-	22.6761	-	-
เป้าหมายแผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : บุคลากรภาครัฐด้านการ ปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ		90.6986	-	-	22.6732	-	-	22.6739	-	-	22.6754	-	-	22.6761	-	-
ค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการ ภาครัฐ		90.6986	-	-	22.6732	-	-	22.6739	-	-	22.6754	-	-	22.6761	-	-
ยุทธศาสตร์จัดสรร : ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ		90.6986	-	-	22.6732	-	-	22.6739	-	-	22.6754	-	-	22.6761	-	-
แผนงาน : แผนงานบุคลากรภาครัฐ		90.6986	-	-	22.6732	-	-	22.6739	-	-	22.6754	-	-	22.6761	-	-
เป้าหมาย : แผนงานบุคลากรภาครัฐ (ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหาร จัดการภาครัฐ)		90.6986	-	-	22.6732	-	-	22.6739	-	-	22.6754	-	-	22.6761	-	-
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนได้รับการคุ้มครองตามสิทธิของ ผู้บริโภค		90.6986	-	-	22.6732	-	-	22.6739	-	-	22.6754	-	-	22.6761	-	-
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละของจำนวนเรื่องร้องทุกข์ในปีปัจจุบันที่ได้รับการ ดำเนินการจนได้ข้อยุติ	ร้อยละ	66												66		
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละของสินค้าหรือบริการหรือสถานประกอบการที่ได้รับ การตรวจสอบผ่านเกณฑ์ที่กำหนด	ร้อยละ	65												65		
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ความสำเร็จของการพัฒนา ปรับปรุง แก้ไขกฎหมายเพื่อ การปฏิรูปด้านการคุ้มครองผู้บริโภค	ฉบับ	4												4		
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินการภาครัฐ		90.6986	-	-	22.6732	-	-	22.6739	-	-	22.6754	-	-	22.6761	-	-



ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)		
		แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
ผลผลิตที่ 1 : รายการบุคลากรภาครัฐ เพื่อเป็นคำดำเนินการภาครัฐใน การดำเนินงานด้านการคุ้มครองผู้บริโภค		90.6986	-	-	22.6732	-	-	22.6739	-	-	22.6754	-	-	22.6761	-	-
1.แผนการปฏิบัติงาน																
1.1 ตัวชี้วัด																
1.2.กิจกรรมหลัก																
กิจกรรมที่ 1 : ค่าใช้จ่ายดำเนินการภาครัฐด้านการ คุ้มครองผู้บริโภค																
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		90.6986	-	-	22.6732	-	-	22.6739	-	-	22.6754	-	-	22.6761	-	-
2.1 งบประมาณ :		90.6986	-	-	22.6732	-	-	22.6739	-	-	22.6754	-	-	22.6761	-	-
1 : ค่าใช้จ่ายดำเนินการภาครัฐด้านการคุ้มครองผู้บริโภค		90.6986	-	-	22.6732	-	-	22.6739	-	-	22.6754	-	-	22.6761	-	-
- รายจ่ายประจำ		90.6986	-	-	22.6732	-	-	22.6739	-	-	22.6754	-	-	22.6761	-	-



แบบจัดทำแผน / รายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566	
ผลสัมฤทธิ์หรือประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับในการใช้จ่ายงบประมาณ (พ.ร.บ.) ประชาชนได้รับการคุ้มครองจากการใช้สินค้าและบริการ ตามกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคอย่างเท่าเทียม ทั้งถึงและเป็นธรรม และมีความตระหนักรู้ในการป้องกันสิทธิผู้บริโภคของตนเอง	
รายงานผลสัมฤทธิ์หรือประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับในการใช้จ่ายงบประมาณ (รายงานผล)	
ปัญหาอุปสรรคด้านการใช้จ่ายงบประมาณ :	
ปัญหาอุปสรรคด้านการดำเนินงาน :	
ข้อเสนอแนะ :	
คำชี้แจงอื่นๆ เพิ่มเติม :	
ผู้รายงาน : (นางวิมลรัตน์ รุกขวรกุล เติริยาภิรมย์) ตำแหน่ง : รักษาการแทน ผู้อำนวยการสำนักแผนและการพัฒนาการคุ้มครองผู้บริโภค วัน/เดือน/ปี : ๑๕ ก.ย. ๒๕๖๕ โทร: ๐๖ ๑๕๑๒๒๕๑	หัวหน้าส่วนราชการ / รัฐวิสาหกิจ : (นายสรณ์อัฑฒ์ ธนธิพันธ์) ตำแหน่ง : เลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค วัน/เดือน/ปี : ๑๕ ก.ย. ๒๕๖๕ เวลา: โทร:
สำหรับสำนักงานงบประมาณเท่านั้น : (1) แสดงความเห็นข้อสังเกต คำชี้แจงเพิ่มเติม :	
ผู้พิจารณา : (นางสาวกรกช เอกวิรุฬห์) ตำแหน่ง : นักวิเคราะห์งบประมาณชำนาญการพิเศษ วัน/เดือน/ปี : เวลา: โทร:	ผู้ให้ความเห็นชอบ : (นางพลินี เตชะมวไลวิทย์) ตำแหน่ง : วัน/เดือน/ปี :



แบบจัดทำแผน / รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ ผลผลิต/โครงการ จำแนกตามงบรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

กระทรวง : สำนักงานกฤษฎีกา

รหัส : 01000

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

รหัส : 01003

แผนงาน : แผนงานบุคลากรภาครัฐ

เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนได้รับการคุ้มครองตามสิทธิของผู้บริโภค

ผลผลิต /โครงการ : รายการบุคลากรภาครัฐ เพื่อเป็นค่าดำเนินการภาครัฐในการดำเนินงานด้านการคุ้มครองผู้บริโภค

รหัสบัญชีตามโครงสร้าง ผลผลิต /โครงการ

☒ ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ
☐ งบกลาง

รหัส : 14

รหัส : 05

รหัส : 05-0000

รหัส : 14-002

แบบ สป.302

☒ รายงานแผน
☐ รายงานผล

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทรายจ่ายรายการ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค. - มิ.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)		
	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล
1. งบบุคลากร	88.8347	-	-	22.2076	-	-	22.2083	-	-	22.2092	-	-	22.2096	-	-
เงินเดือนและค่าจ้างประจำ	53.4247	-	-	13.3552	-	-	13.3559	-	-	13.3567	-	-	13.3569	-	-
ค่าตอบแทนพนักงานราชการ	35.4100	-	-	8.8524	-	-	8.8524	-	-	8.8525	-	-	8.8527	-	-
2. งบดำเนินงาน	1.8639	-	-	0.4656	-	-	0.4656	-	-	0.4662	-	-	0.4665	-	-
ค่าตอบแทน วัสดุและวัสดุ	1.8639	-	-	0.4656	-	-	0.4656	-	-	0.4662	-	-	0.4665	-	-
รวมเงินงบประมาณ(1+2+3+4+5)	90.6986	-	-	22.6732	-	-	22.6739	-	-	22.6754	-	-	22.6761	-	-

ผู้รายงาน.....

(นางวิมลรัตน์ รุกขวรกุล เจริญวิกรมย์)

ตำแหน่ง : รักษาการแทน

ผู้อำนวยการสำนักแผนและการพัฒนาการคุ้มครองผู้บริโภค

วัน/เดือน/ปี :

๑๕ ก.ย. ๒๕๖๕



สำนักงานงบประมาณ สำนักงานกฤษฎีกา

ผู้พิมพ์รายงาน : สิริพันธุ์ เศรษฐวนิชย์

วัน/เดือน/ปี : วันที่ 14 กันยายน 2565 เวลา : 15:30:55

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ ผลผลิต/โครงการ จำแนกตามรายการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

กระทรวง : สำนักงานรัฐมนตรี

รหัส : 01000

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

รหัส : 01003

แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์สร้างหลักประกันทางสังคม

เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนได้รับการคุ้มครองตามสิทธิของผู้บริโภค

ผลผลิต /โครงการ : โครงการการส่งเสริมประสิทธิภาพด้านการคุ้มครองผู้บริโภค

รหัสบัญชีตามโครงสร้าง ผลผลิต /โครงการ

☒ ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ
☐ งบกลาง

รหัส : 41

รหัส : 05

รหัส : 00-0010

รหัส : 41-008

แบบ สป.302

☒ รายงานแผน
☐ รายงานผล

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทรายการ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค. - มิ.ย.)			ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)		
	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล
2. งบดำเนินงาน	9.2000	-	-	3.3120	-	-	1.9320	-	-	2.1159	-	-	1.8401	-	-
ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ	9.2000	-	-	3.3120	-	-	1.9320	-	-	2.1159	-	-	1.8401	-	-
5. งบรายจ่ายอื่น	57.2383	-	-	14.0803	-	-	14.7860	-	-	15.6858	-	-	12.6862	-	-
ค่าใช้จ่ายสนับสนุนการดำเนินงานด้านการคุ้มครองผู้บริโภคของคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคประจำจังหวัด 76 จังหวัด	32.7390	-	-	7.9800	-	-	8.3600	-	-	8.7990	-	-	7.6000	-	-
ค่าใช้จ่ายสนับสนุนการดำเนินการจัดการไกล่เกลี่ยคุ้มครองผู้บริโภคจังหวัดและท้องถิ่น	6.1050	-	-	1.1910	-	-	1.8615	-	-	1.7615	-	-	1.2910	-	-
ค่าใช้จ่ายสร้างเครือข่ายเพื่อป้องกันการละเมิดสิทธิ	0.8250	-	-	0.3499	-	-	0.1693	-	-	0.2006	-	-	0.1052	-	-
ค่าใช้จ่ายส่งเสริมประสิทธิภาพกลไกในการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคเพื่อมุ่งผลสัมฤทธิ์สูงสุด	2.0901	-	-	0.6731	-	-	0.5056	-	-	0.4764	-	-	0.4350	-	-
ค่าใช้จ่ายพัฒนาคุณภาพการให้บริการรับเรื่องราวร้องทุกข์จากผู้บริโภค	3.3220	-	-	0.7710	-	-	0.8350	-	-	0.7710	-	-	0.9450	-	-
ค่าใช้จ่ายเสริมสร้างองค์ความรู้ด้านการคุ้มครองสิทธิผู้บริโภคแก่ประชาชน	6.5521	-	-	1.6977	-	-	1.7394	-	-	1.9450	-	-	1.1700	-	-
ค่าใช้จ่ายผลักดันการกำหนดความรับผิดชอบให้ผู้ประกอบธุรกิจมีมาตรฐานความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค	1.7500	-	-	0.4250	-	-	0.4350	-	-	0.4450	-	-	0.4450	-	-
ค่าใช้จ่ายส่งเสริมกลไกการคุ้มครองผู้บริโภคระดับสากล	0.6676	-	-	0.1350	-	-	0.1350	-	-	0.2626	-	-	0.1350	-	-
ค่าใช้จ่ายเฝ้าระวังและพิสูจน์สินค้าที่ไม่ปลอดภัย	1.9850	-	-	0.4100	-	-	0.3818	-	-	0.6332	-	-	0.5600	-	-



ประเภทรายจ่ายรายการ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)		
	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล
การขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์การคุ้มครองผู้บริโภค ระยะที่ 2 (พ.ศ. 2566 - 2570)	0.2980	-	-	0.2138	-	-	0.0842	-	-	-	-	-	-	-	-
การพัฒนาศักยภาพการดำเนินงานด้านการคุ้มครอง ผู้บริโภคให้กับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	0.7829	-	-	0.1122	-	-	0.2792	-	-	0.3915	-	-	-	-	-
การจัดระเบียบผู้ประกอบการรายสินค้าออนไลน์	0.1216	-	-	0.1216	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวมเงินประมาณ(1+2+3+4+5)	66.4383	-	-	17.3923	-	-	16.7180	-	-	17.8017	-	-	14.5263	-	-

ผู้รายงาน.....
 (นางวิมลรัตน์ รุกขวรกุล เติรยาภิรมย์)
 ตำแหน่ง : รักษาการแทน
 ผู้อำนวยการสำนักแผนและการพัฒนาการคุ้มครองผู้บริโภค
 วัน/เดือน/ปี : ๑๕ ก.ย. ๒๕๖๕



สำนักงานประมาณ สำนักงานนายกรัฐมนตรี
 ผู้พิมพ์รายงาน : สิริพันธ์ เศรษฐวนิชย์
 วัน/เดือน/ปี : วันที่ 14 กันยายน 2565 เวลา : 15:30:55

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ ผลผลิต/โครงการ จำแนกตามงบรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

กระทรวง : สำนักงานรัฐมนตรี

รหัส : 01000

☒ ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ
☐ งบกลาง

แบบ สปจ.302

☒ รายงานแผน
☐ รายงานผล

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

รหัส : 01003

แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาบริการประชาชนและการพัฒนาประสิทธิภาพภาครัฐ

รหัส : 54

เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนได้รับการคุ้มครองตามสิทธิของผู้บริโภค

รหัส : 05

ผลผลิต /โครงการ : โครงการการพัฒนาระบบข้อมูลเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค

รหัส : 00-0011

รหัสบัญชีตามโครงสร้าง ผลผลิต /โครงการ

รหัส : 54-009

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทรายจ่ายรายการ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)		
	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล
3. งบลงทุน	6.6257	-	-	-	-	-	6.6257	-	-	-	-	-	-	-	-
ครุภัณฑ์	6.6257	-	-	-	-	-	6.6257	-	-	-	-	-	-	-	-
รวมเงินงบประมาณ(1+2+3+4+5)	6.6257	-	-	-	-	-	6.6257	-	-	-	-	-	-	-	-

ผู้รายงาน.....

(นางวิมลรัตน์ จุกขวรกุล เติรียาภิรมย์)

ตำแหน่ง : รักษาการแทน

ผู้อำนวยการสำนักแผนและการพัฒนาการคุ้มครองผู้บริโภค

วัน/เดือน/ปี : ๑๕ ก.ย. ๒๕๖๕



สำนักงานงบประมาณ สำนักงานนายกรัฐมนตรี

ผู้พิมพ์รายงาน : สิริพันธ์ เศรษฐวนิชย์

วัน/เดือน/ปี : วันที่ 14 กันยายน 2565 เวลา : 15:30:55

แบบจัดท่าแผน / รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ ผลผลิต/โครงการ จำแนกตามรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

กระทรวง : สำนักงานรัฐมนตรี รหัส : 01000
 ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค รหัส : 01003
 แผนงาน : แผนงานพื้นฐานด้านการคุ้มครองและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ
 เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนได้รับการคุ้มครองสิทธิของผู้บริโภค
 ผลผลิต / โครงการ : การอำนวยความสะดวกให้กฎหมายและคุ้มครองสิทธิผู้บริโภค
 รหัสบัญชีตามโครงสร้าง ผลผลิต / โครงการ

☒ ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ
☐ งบกลาง
 รหัส : 59
 รหัส : 05
 รหัส : 01-0000
 รหัส : 59-001

แบบ สป.302
☒ รายงานแผน
☐ รายงานผล

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทรายจ่ายรายการ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)		
	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล
2. งบดำเนินงาน	39.3466	-	-	15.0137	-	-	9.3425	-	-	8.1331	-	-	6.8573	-	-
ค่าตอบแทน เชื้อสอยและวัสดุ	33.9140	-	-	13.1339	-	-	8.1740	-	-	6.8706	-	-	5.7355	-	-
ค่าสาธารณูปโภค	5.4326	-	-	1.8798	-	-	1.1685	-	-	1.2625	-	-	1.1218	-	-
3. งบลงทุน	0.7800	-	-	-	-	-	0.7800	-	-	-	-	-	-	-	-
ครุภัณฑ์	0.7800	-	-	-	-	-	0.7800	-	-	-	-	-	-	-	-
รวมเงินงบประมาณ(1+2+3+4+5)	40.1266	-	-	15.0137	-	-	10.1225	-	-	8.1331	-	-	6.8573	-	-

ผู้รายงาน.....
 (นางวิมลรัตน์ รุกขวรรณ เติรียาภิรมย์)
 ตำแหน่ง : รักษาการแทน
 ผู้อำนวยการสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค
 วัน/เดือน/ปี : ๑๕ ก.ย. ๒๕๖๕



สำนักงานงบประมาณ สำนักงานนายกรัฐมนตรี
 ผู้พิมพ์รายงาน : สิริพันธุ์ เศรษฐวนิชย์
 วัน/เดือน/ปี : วันที่ 14 กันยายน 2565 เวลา : 15:30:55

แบบจัดทำแผน/รายงานผลการจัดซื้อจัดจ้างครุภัณฑ์ ที่ดิน สิ่งก่อสร้าง ที่จัดสรรงบประมาณในงบลงทุน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

กระทรวง : สำนักงานรัฐมนตรี

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาบริการประชาชนและการพัฒนาประสิทธิภาพภาครัฐ

เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนได้รับการคุ้มครองตามสิทธิของผู้บริโภค

ผลผลิต/โครงการ : โครงการพัฒนาระบบข้อมูลเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค

รหัสบัญชีตามโครงสร้าง ผลผลิต /โครงการ

รหัส : 01000

รหัส : 01003



ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ



งบกลาง

รหัส : 54

รหัส : 05

รหัส : 00-0011

รหัส : 54-009



รายงานแผน



รายงานผล

แบบ สปจ.302/1 - รายละเอียด

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทรายจ่าย รายการ	สถานภาพ	แผน ผล	รวมทั้งสิ้น	ไตรมาส 1	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2	ไตรมาส 2			ไตรมาส 3	ไตรมาส 3			ไตรมาส 4	ไตรมาส 4		
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.		เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.		ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
รวมทั้งสิ้น	การใช้จ่าย	พ.ร.บ. บริหาร ผล	6.6257 - -	- - -	- - -	- - -	- - -	6.6257 - -	- - -	- - -	6.6257 - -	- - -	- - -	- - -	- - -	- - -	- - -	- - -	
ครุภัณฑ์ : รายการปีเดียว	การใช้จ่าย	พ.ร.บ. บริหาร ผล	6.6257 - -	- - -	- - -	- - -	- - -	6.6257 - -	- - -	- - -	6.6257 - -	- - -	- - -	- - -	- - -	- - -	- - -	- - -	
ครุภัณฑ์ที่มีราคาต่อหน่วยตั้งแต่ 1 ล้านบาทขึ้นไป	การใช้จ่าย	พ.ร.บ. บริหาร ผล	6.6257 - -	- - -	- - -	- - -	- - -	6.6257 - -	- - -	- - -	6.6257 - -	- - -	- - -	- - -	- - -	- - -	- - -	- - -	
กิจกรรม : ส่งเสริมประสิทธิภาพด้านการพัฒนาระบบข้อมูลเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค รายการ : การพัฒนาระบบการเชื่อมโยงพิสูจน์และยืนยันตัวตนสมาชิกทางดิจิทัลของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (OCPB Digital ID) แห่งทั้งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร [1 ระบบ] <กรุงเทพมหานคร>[*งานจ้างเหมา]	สถานะ	พ.ร.บ.	C	B.1.4	B.1.2	B.1.3	B.1.4	C	B.1.5	B.1.6	C								
		บริหาร																	
		ผล																	
	การใช้จ่าย	พ.ร.บ.	1.6498	-	-	-	-	-	1.6498	-	-	1.6498	-	-	-	-	-	-	-
		บริหาร	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		ผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
หมายเหตุ																			



ประเภทรายจ่าย รายการ	สถานภาพ	แผน ผล	รวมทั้งสิ้น	ไตรมาส 1	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2	ไตรมาส 2			ไตรมาส 3	ไตรมาส 3			ไตรมาส 4	ไตรมาส 4		
					ด.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.		เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.		ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
กิจกรรม : ส่งเสริมประสิทธิภาพด้านการพัฒนาระบบข้อมูลเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค รายการ : การพัฒนาระบบเฝ้าระวัง ตรวจสอบโฆษณาสินค้าและบริการสู่การแจ้งเตือนภัยเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค (OCPB Monitoring) แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร [1 ระบบ] <กรุงเทพมหานคร>[*งานทั้งหมด]	สถานะ	พ.ร.บ.	C	B.1.3	B.1.1	B.1.2	B.1.3	C	B.1.5	B.1.6	C								
		บริหาร																	
		ผล																	
	การใช้จ่าย	พ.ร.บ.	4.9759	-	-	-	-	4.9759	-	-	4.9759	-	-	-	-	-	-	-	
		บริหาร	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		ผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	หมายเหตุ																		

ผู้รายงาน.....

(นางวิมลรัตน์ จุกขวรกุล เครือข่าย)

ตำแหน่ง : ศึกษาราชการแทน

ผู้อำนวยการสำนักแผนและการพัฒนาการคุ้มครองผู้บริโภค

วันเดือนปี : ๑๕ ก.ย. ๒๕๖๕



สำนักงานประมาณ สำนักงานกฤษฎีกา

ผู้พิมพ์รายงาน : สิริพันธ์ เศรษฐนิษฐ์

วันเดือนปี : วันที่ 14 กันยายน 2565 เวลา:16:00:34

หมายเหตุ

สตกภาพการดำเนินงาน

- A = ยังไม่ดำเนินการ
- B.1.1 = จ้างเหมา >> สักรวออกแบบ / กำหนดคุณลักษณะ spec
- B.1.2 = จ้างเหมา >> แบบปรายการ /for แล้วเสร็จ /กำหนดราคากลาง
- B.1.3 = จ้างเหมา >> ประกาศประกวด /ประกาศจัดซื้อจัดจ้าง
- B.1.4 = จ้างเหมา >> เปิดซอง /e-Auction, e-market, e-bidding
- B.1.5 = จ้างเหมา >> อนุมัติ ผลการจัดซื้อ จัดจ้าง (รอลงนามสัญญา)
- B.1.6 = จ้างเหมา >> ลงนามสัญญา
- B.2.1 = งานดำเนินการเอง >> กำลังสักรวออกแบบ /กำหนดแผนดำเนินการ
- B.2.2 = งานดำเนินการเอง >> มีแผนดำเนินการแล้ว
- C = เริ่มก่อสร้าง /เริ่มดำเนินการ
- D.1.1 = ยาลึก-โชน >> โยนเปลี่ยนแปลง สก.
- D.1.2 = ยาลึก-โชน >> โยนเปลี่ยนแปลง สข.
- D.1.3 = ยาลึก-โชน >> ยาลึก
- D.2 = เทลือจ่าย - D.2.1 = เทลือจ่าย-โชน >> โยนเปลี่ยนแปลง สก.
- D.2.2 = เทลือจ่าย-โชน >> โยนเปลี่ยนแปลง สข.

Progress การดำเนินงาน

ยังไม่ดำเนินการ

1% - 25%
26% - 60%
61% - 75%
76% - 99%
100%



แบบจัดทำแผน/รายงานผลการจัดซื้อจัดจ้างครุภัณฑ์ ที่ดิน สิ่งก่อสร้าง ที่จัดสรรงบประมาณในงบลงทุน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

แบบ สงป.302/1 - รายละเอียด

กระทรวง : สำนักงานรัฐมนตรี

รหัส : 01000



ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ



รายงานแผน

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

รหัส : 01003



งบกลาง



รายงานผล

แผนงาน : แผนงานพื้นฐานด้านการปรับปรุงและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

รหัส : 59

เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนได้รับการคุ้มครองตามสิทธิของผู้บริโภค

รหัส : 05

ผลผลิต/โครงการ : การอำนวยความสะดวกผู้บริโภคกฎหมายและคุ้มครองสิทธิผู้บริโภค

รหัส : 01-0000

รหัสบัญชีตามโครงสร้าง ผลผลิต /โครงการ

รหัส : 59-001

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทรายจ่าย รายการ	สถานภาพ	แผน ผล	รวมทั้งสิ้น	ไตรมาส 1	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2	ไตรมาส 2			ไตรมาส 3	ไตรมาส 3			ไตรมาส 4	ไตรมาส 4		
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.		เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.		ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
รวมทั้งสิ้น	การใช้จ่าย	พ.ร.บ.	0.7800	-	-	-	-	0.7800	-	-	-	0.7800	-	-	-	-	-	-	-
		บริหาร	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		ผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ครุภัณฑ์ : รายการปีเดียว	การใช้จ่าย	พ.ร.บ.	0.7800	-	-	-	-	0.7800	-	-	-	0.7800	-	-	-	-	-	-	-
		บริหาร	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		ผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ครุภัณฑ์ที่มีราคาต่อหน่วยต่ำกว่า 1 ล้านบาท	การใช้จ่าย	พ.ร.บ.	0.7800	-	-	-	-	0.7800	-	-	-	0.7800	-	-	-	-	-	-	-
		บริหาร	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		ผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
กิจกรรม : การให้บริการด้านการคุ้มครองผู้บริโภค รายการ : โครงการจัดหาครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์แท่นและแท่นพิมพ์ ศักยภาพการปฏิบัติงานของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร [24 ชุด] <กรุงเทพมหานคร>[*งานจึงเหมา]	สถานะ	พ.ร.บ.	C	B.1.4	B.1.2	B.1.3	B.1.4	C	B.1.5	B.1.6	C	-	-	-	-	-	-	-	-
		บริหาร	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		ผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	การใช้จ่าย	พ.ร.บ.	0.7800	-	-	-	-	0.7800	-	-	-	0.7800	-	-	-	-	-	-	-
		บริหาร	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		ผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-



ผู้รายงาน.....

(นางวิมลรัตน์ รุกชวรกุล เติริยาภิรมย์)

ตำแหน่ง : รักษาการประธาน

ผู้อำนวยการสำนักแผนและการพัฒนาการคุ้มครองผู้บริโภค

สำนักงานงบประมาณ สำนักงานนายกรัฐมนตรี

ผู้พิมพ์รายงาน : สิริพันธุ์ เศรษฐวนิชย์

วันเดือนปี : วันที่ 14 กันยายน 2565 เวลา:16:00:34

วันเดือนปี : ๑๕ ก.ย. ๒๕๖๕

หมายเหตุ*

สถานะภาพการดำเนินงาน

- A = ยังไม่ดำเนินการ
- B.1.1. = จ้างเหมา >> สักรวจออกแบบ / กำหนดคุณลักษณะ spec
- B.1.2. = จ้างเหมา >> แบบสถาปัตย์ / ize แล้วเสร็จ / กำหนดราคากลาง
- B.1.3. = จ้างเหมา >> ประมวลประมาณ / ประกาศจัดซื้อจัดจ้าง
- B.1.4. = จ้างเหมา >> เปิดซอง / e-Auction / e-market / e-bidding
- B.1.5. = จ้างเหมา >> อนุมัติ ผลการจัดซื้อ จัดจ้าง (รอลงนามสัญญา)
- B.1.6. = จ้างเหมา >> ลงนามสัญญา
- B.2.1. = งานดำเนินการเอง >> กำลังสำรวจออกแบบ / กำหนดแผนดำเนินการ
- B.2.2. = งานดำเนินการเอง >> มีแผนดำเนินการแล้ว
- C. = เริ่มก่อสร้าง / เริ่มดำเนินการ
- D.1.1. = ยกลิก-โชน >> โยนเปลี่ยนแปลง สรท.
- D.1.2. = ยกลิก-โชน >> โยนเปลี่ยนแปลง สขป.
- D.1.3. = ยกลิก-โชน >> ยกลิก
- D.2. = เทลือจ่าย - D.2.1 = เทลือจ่าย-โชน >> โยนเปลี่ยนแปลง สรท.
- D.2.2. = เทลือจ่าย-โชน >> โยนเปลี่ยนแปลง สขป.

Progress การดำเนินงาน

ยังไม่ดำเนินงาน

1% - 25%

26% - 50%

51% - 75%

76% - 99%

100%

