

ที่ นร ๐๓๐๗.๐๑/๑๑๒๙

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค
ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา
อาคารรัฐประศาสนภักดี ชั้น ๕
ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่
กรุงเทพมหานคร ๑๐๒๑๐

๑๗

มกราคม ๒๕๖๖

เรื่อง ขอส่งรายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖
(๑ ตุลาคม - ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๕) ไตรมาสที่ ๑

เรียน ผู้อำนวยการสำนักงานงบประมาณ

สิ่งที่ส่งมาด้วย รายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖
ตามแบบ สงป. ๓๐๑ (ภาพรวม), สงป.๓๐๒, สงป.๓๐๒/๑ (รายละเอียด) จำนวน ๕ ชุด

ด้วยพระราชบัญญัติวิธีการงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ กำหนดให้หน่วยรับงบประมาณจัดให้มีระบบการติดตามและประเมินผล การดำเนินงานตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ภายในหน่วยรับงบประมาณตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่ผู้อำนวยการสำนักงานงบประมาณกำหนด และให้ถือว่าการประเมินผลเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการบริหารงบประมาณที่ต้องดำเนินการอย่างต่อเนื่อง และเปิดเผยต่อสาธารณชน

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคได้จัดทำรายงานผลการปฏิบัติงาน และการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ตามแบบ สงป. ๓๐๑ (ภาพรวม), สงป.๓๐๒, สงป.๓๐๒/๑ (รายละเอียด) ของสำนักงานงบประมาณเรียบร้อยแล้ว รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

ธรรมธ

(นายธรรมธ ธีรพันธุ์)

เลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

ได้รับหนังสือแล้ว

๑๙/๑/๒๕๖๖

๑๙/๑/๒๕๖๖

สำนักแผนและการพัฒนาการคุ้มครองผู้บริโภค

โทร. ๐-๒๑๔๑-๓๔๒๗ (นางสาวศิริพันธุ์)

โทรสาร. ๐-๒๑๔๓-๙๗๖๕

๑๖ ม.ค. ๖๖

๑๖ ม.ค. ๖๖

๑๖ ม.ค. ๖๖

๑๖ ม.ค. ๖๖

๑๖ ม.ค. ๖๖

๑๖ ม.ค. ๖๖

☒ งบส่วนราชการ / รัฐวิสาหกิจ
☐ งบกลาง

กระทรวง : สำนักนายกรัฐมนตรี

รหัส : 01000

☐ รายงานแผน

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

รหัส : 01003

☒ รายงานผล

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)		
		แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
ผลสัมฤทธิ์และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ																
ผลสัมฤทธิ์ : ประชาชนได้รับการคุ้มครองจากการใช้สินค้าและบริการ ตามกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคอย่างเท่าเทียม ทัวถึง และเป็นธรรม และมีความตระหนักรู้ในการปกป้องสิทธิผู้บริโภคของตนเอง																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละของจำนวนเรื่องร้องเรียนของผู้บริโภคที่ได้รับการดำเนินการจนได้ข้อยุติ	ร้อยละ	66	66											66	66	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละของสินค้าหรือบริการหรือสถานประกอบการที่ได้รับการตรวจสอบผ่านเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด	ร้อยละ	65	65											65	65	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ความสำเร็จของการพัฒนา ปรับปรุง แก้ไขกฎหมายเพื่อการปฏิรูปด้านการคุ้มครองผู้บริโภค	ฉบับ	4	4											4	4	
รวมเงินงบประมาณทั้งสิ้น		203.8892	203.8892	39.8379	55.0792	55.0792	39.8379	56.1401	56.1401	-	48.6102	48.6102	-	44.0597	44.0597	-
ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม		66.4383	66.4383	13.3391	17.3923	17.3923	13.3391	16.7180	16.7180	-	17.8017	17.8017	-	14.5263	14.5263	-
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ความเสมอภาคและหลักประกันทางสังคม		66.4383	66.4383	13.3391	17.3923	17.3923	13.3391	16.7180	16.7180	-	17.8017	17.8017	-	14.5263	14.5263	-
เป้าหมายแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : คนไทยทุกคนได้รับการคุ้มครองและมีหลักประกันทางสังคมเพิ่มขึ้น		66.4383	66.4383	13.3391	17.3923	17.3923	13.3391	16.7180	16.7180	-	17.8017	17.8017	-	14.5263	14.5263	-
แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การคุ้มครองทางสังคมขั้นพื้นฐานและหลักประกันทางเศรษฐกิจ สังคม และสุขภาพ		66.4383	66.4383	13.3391	17.3923	17.3923	13.3391	16.7180	16.7180	-	17.8017	17.8017	-	14.5263	14.5263	-
เป้าหมายแผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : คนไทยทุกช่วงวัยได้รับความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอต่อการดำรงชีวิต		66.4383	66.4383	13.3391	17.3923	17.3923	13.3391	16.7180	16.7180	-	17.8017	17.8017	-	14.5263	14.5263	-
สัดส่วนแรงงานที่อยู่ในระบบประกันสังคมมีสัดส่วนไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของกำลังแรงงานรวม (M9)		66.4383	66.4383	13.3391	17.3923	17.3923	13.3391	16.7180	16.7180	-	17.8017	17.8017	-	14.5263	14.5263	-
ยุทธศาสตร์จัดสรร : ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม		66.4383	66.4383	13.3391	17.3923	17.3923	13.3391	16.7180	16.7180	-	17.8017	17.8017	-	14.5263	14.5263	-
แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์สร้างหลักประกันทางสังคม		66.4383	66.4383	13.3391	17.3923	17.3923	13.3391	16.7180	16.7180	-	17.8017	17.8017	-	14.5263	14.5263	-
เป้าหมาย : แผนงานยุทธศาสตร์สร้างหลักประกันทางสังคม		66.4383	66.4383	13.3391	17.3923	17.3923	13.3391	16.7180	16.7180	-	17.8017	17.8017	-	14.5263	14.5263	-

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)		
		แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
- ระดับความสำเร็จของการแก้ไขปัญหาเรื่องร้องเรียนการซื้อขายออนไลน์	ระดับ	5	5											5	5	
1.2.กิจกรรมหลัก																
กิจกรรมที่ 1 : ส่งเสริมประสิทธิภาพด้านการคุ้มครองผู้บริโภค																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : เชิงคุณภาพ : ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานแผนงาน/โครงการ/กิจกรรมภายใต้แผนยุทธศาสตร์การคุ้มครองผู้บริโภค ระยะที่ 2 (พ.ศ. 2566 - 2570)	ร้อยละ	80	80											80	80	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : เชิงปริมาณ : จำนวนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่ได้รับการพัฒนา	แห่ง	7,850	7,850											7,850	7,850	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : เชิงปริมาณ : จำนวนมาตรการคุ้มครองผู้บริโภคที่ได้รับการพัฒนา	มาตรการ	2	2											2	2	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ระดับความสำเร็จของการแก้ไขปัญหาเรื่องร้องเรียนการซื้อขายออนไลน์	ระดับ	5	5											5	5	
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		66.4383	66.4383	13.3391	17.3923	17.3923	13.3391	16.7180	16.7180	-	17.8017	17.8017	-	14.5263	14.5263	-
2.1 งบประมาณ :		66.4383	66.4383	13.3391	17.3923	17.3923	13.3391	16.7180	16.7180	-	17.8017	17.8017	-	14.5263	14.5263	-
1 : ส่งเสริมประสิทธิภาพด้านการคุ้มครองผู้บริโภค		66.4383	66.4383	13.3391	17.3923	17.3923	13.3391	16.7180	16.7180	-	17.8017	17.8017	-	14.5263	14.5263	-
- รายจ่ายประจำ		66.4383	66.4383	13.3391	17.3923	17.3923	13.3391	16.7180	16.7180	-	17.8017	17.8017	-	14.5263	14.5263	-

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

แบบสป.301



งบส่วนราชการ / รัฐวิสาหกิจ



งบกลาง

กระทรวง : สำนักนายกรัฐมนตรี

รหัส : 01000

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

รหัส : 01003



รายงานแผน



รายงานผล

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)		
		แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
ผลสัมฤทธิ์และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ																
ผลสัมฤทธิ์ : ประชาชนได้รับการคุ้มครองจากการใช้สินค้าและบริการ ตามกฎหมายคุ้มครอง ผู้บริโภคอย่างเท่าเทียม ทัวถึง และเป็นธรรม และมีความตระหนักรู้ในการปกป้องสิทธิ ผู้บริโภคของตนเอง																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละของจำนวนเรื่องร้องเรียนของผู้บริโภคที่ได้รับการดำเนินการ จนได้ข้อยุติ	ร้อยละ	66	66											66	66	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละของสินค้าหรือบริการหรือสถานประกอบการที่ได้รับการ ตรวจสอบผ่านเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด	ร้อยละ	65	65											65	65	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ความสำเร็จของการพัฒนา ปรับปรุง แก้ไขกฎหมายเพื่อการปฏิรูป ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค	ฉบับ	4	4											4	4	
ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ		137.4509	137.4509	26.4020	37.6869	37.6869	26.4020	39.4221	39.4221	-	30.8085	30.8085	-	29.5334	29.5334	-
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ		6.6257	6.6257	-	-	-	-	6.6257	6.6257	-	-	-	-	-	-	-
เป้าหมายแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : บริการของรัฐมีประสิทธิภาพและมี คุณภาพเป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บริการ		6.6257	6.6257	-	-	-	-	6.6257	6.6257	-	-	-	-	-	-	-
แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การพัฒนาบริการประชาชน		6.6257	6.6257	-	-	-	-	6.6257	6.6257	-	-	-	-	-	-	-
เป้าหมายแผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : อันดับความสามารถใน การแข่งขันด้านเศรษฐกิจ (โดยสถาบันนานาชาติเพื่อการพัฒนา การบริหารจัดการ) มีอันดับดีขึ้น		6.6257	6.6257	-	-	-	-	6.6257	6.6257	-	-	-	-	-	-	-
มีการदानข้อมูลดิจิทัลของภาครัฐที่สามารถติดตามจำนวนธุรกรรมงานบริการของ ภาครัฐที่ปรับเปลี่ยนเป็นดิจิทัลได้ (M5)		6.6257	6.6257	-	-	-	-	6.6257	6.6257	-	-	-	-	-	-	-
ยุทธศาสตร์จัดสรร : ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ		6.6257	6.6257	-	-	-	-	6.6257	6.6257	-	-	-	-	-	-	-
แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาบริการประชาชนและการพัฒนาประสิทธิภาพ ภาครัฐ		6.6257	6.6257	-	-	-	-	6.6257	6.6257	-	-	-	-	-	-	-
เป้าหมาย : แนวทางย่อยการพัฒนาบริการประชาชน		6.6257	6.6257	-	-	-	-	6.6257	6.6257	-	-	-	-	-	-	-

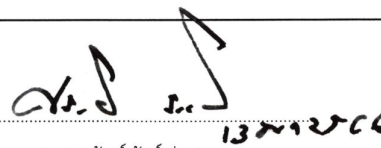
ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)		
		แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนได้รับการคุ้มครองตามสิทธิของผู้บริโภค		6.6257	6.6257	-	-	-	-	6.6257	6.6257	-	-	-	-	-	-	-
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละของจำนวนเรื่องร้องทุกข์ในปีปัจจุบันที่ได้รับการดำเนินการจนได้ข้อยุติ	ร้อยละ	66	66											66	66	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละของสินค้าหรือบริการหรือสถานประกอบการที่ได้รับการตรวจสอบผ่านเกณฑ์ที่กำหนด	ร้อยละ	65	65											65	65	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ความสำเร็จของการพัฒนา ปรับปรุง แก้ไขกฎหมายเพื่อการปฏิรูปด้านการคุ้มครองผู้บริโภค	ฉบับ	4	4											4	4	
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ประชาชนได้รับการคุ้มครองตามสิทธิของผู้บริโภค		6.6257	6.6257	-	-	-	-	6.6257	6.6257	-	-	-	-	-	-	-
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละของจำนวนเรื่องร้องทุกข์ในปีปัจจุบันที่ได้รับการดำเนินการจนได้ข้อยุติ	ร้อยละ	66	66											66	66	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละของสินค้าหรือบริการหรือสถานประกอบการที่ได้รับการตรวจสอบผ่านเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด	ร้อยละ	65	65											65	65	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ความสำเร็จของการพัฒนา ปรับปรุง แก้ไขกฎหมายเพื่อการปฏิรูปด้านการคุ้มครองผู้บริโภค	ฉบับ	4	4											4	4	
โครงการที่ 1 : โครงการการพัฒนาระบบข้อมูลเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค		6.6257	6.6257	-	-	-	-	6.6257	6.6257	-	-	-	-	-	-	-
1.แผนการปฏิบัติงาน																
1.1 ตัวชี้วัด																
เชิงปริมาณ																
- จำนวนระบบการคุ้มครองผู้บริโภคที่ได้รับพัฒนาและเชื่อมโยงการบริการภาครัฐดิจิทัล	ระบบ	2	2											2	2	
1.2.กิจกรรมหลัก																
กิจกรรมที่ 1 : ส่งเสริมประสิทธิภาพด้านการพัฒนาระบบข้อมูลเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : เชิงปริมาณ : จำนวนระบบการคุ้มครองผู้บริโภคที่ได้รับพัฒนาและเชื่อมโยงการบริการ	ระบบ	2	2											2	2	
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		6.6257	6.6257	-	-	-	-	6.6257	6.6257	-	-	-	-	-	-	-
2.1 งบประมาณ :		6.6257	6.6257	-	-	-	-	6.6257	6.6257	-	-	-	-	-	-	-
1 : ส่งเสริมประสิทธิภาพด้านการพัฒนาระบบข้อมูลเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค		6.6257	6.6257	-	-	-	-	6.6257	6.6257	-	-	-	-	-	-	-

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)		
		แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
- รายจ่ายลงทุน		6.6257	6.6257	-	-	-	-	6.6257	6.6257	-	-	-	-	-	-	-
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การดำเนินการกิจพื้นฐานเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์		40.1266	40.1266	2.5935	15.0137	15.0137	2.5935	10.1225	10.1225	-	8.1331	8.1331	-	6.8573	6.8573	-
เป้าหมายแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การดำเนินการกิจพื้นฐานเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ		40.1266	40.1266	2.5935	15.0137	15.0137	2.5935	10.1225	10.1225	-	8.1331	8.1331	-	6.8573	6.8573	-
แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การดำเนินการกิจพื้นฐานเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ		40.1266	40.1266	2.5935	15.0137	15.0137	2.5935	10.1225	10.1225	-	8.1331	8.1331	-	6.8573	6.8573	-
เป้าหมายแผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การดำเนินการกิจพื้นฐานเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ		40.1266	40.1266	2.5935	15.0137	15.0137	2.5935	10.1225	10.1225	-	8.1331	8.1331	-	6.8573	6.8573	-
ค่าใช้จ่ายพื้นฐานเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ		40.1266	40.1266	2.5935	15.0137	15.0137	2.5935	10.1225	10.1225	-	8.1331	8.1331	-	6.8573	6.8573	-
ยุทธศาสตร์จัดสรร : ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ		40.1266	40.1266	2.5935	15.0137	15.0137	2.5935	10.1225	10.1225	-	8.1331	8.1331	-	6.8573	6.8573	-
แผนงาน : แผนงานพื้นฐานด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ		40.1266	40.1266	2.5935	15.0137	15.0137	2.5935	10.1225	10.1225	-	8.1331	8.1331	-	6.8573	6.8573	-
เป้าหมาย : แผนงานพื้นฐานด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ		40.1266	40.1266	2.5935	15.0137	15.0137	2.5935	10.1225	10.1225	-	8.1331	8.1331	-	6.8573	6.8573	-
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนได้รับการคุ้มครองตามสิทธิของผู้บริโภค		40.1266	40.1266	2.5935	15.0137	15.0137	2.5935	10.1225	10.1225	-	8.1331	8.1331	-	6.8573	6.8573	-
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละของจำนวนเรื่องร้องทุกข์ในปีปัจจุบันที่ได้รับการดำเนินการจนได้ข้อยุติ	ร้อยละ	66	66											66	66	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละของสินค้าหรือบริการหรือสถานประกอบการที่ได้รับการตรวจสอบผ่านเกณฑ์ที่กำหนด	ร้อยละ	65	65											65	65	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ความสำเร็จของการพัฒนา ปรับปรุง แก้ไขกฎหมายเพื่อการปฏิรูปด้านการคุ้มครองผู้บริโภค	ฉบับ	4	4											4	4	
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ประชาชนได้รับการคุ้มครองตามสิทธิของผู้บริโภค		40.1266	40.1266	2.5935	15.0137	15.0137	2.5935	10.1225	10.1225	-	8.1331	8.1331	-	6.8573	6.8573	-
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละของจำนวนเรื่องร้องทุกข์ในปีปัจจุบันที่ได้รับการดำเนินการจนได้ข้อยุติ	ร้อยละ	66	66											66	66	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละของสินค้าหรือบริการหรือสถานประกอบการที่ได้รับการตรวจสอบผ่านเกณฑ์ที่กำหนด	ร้อยละ	65	65											65	65	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ความสำเร็จของการพัฒนา ปรับปรุง แก้ไขกฎหมายเพื่อการปฏิรูปด้านการคุ้มครองผู้บริโภค	ฉบับ	4	4											4	4	
ผลผลิตที่ 1 : การอำนวยความสะดวกใช้กฎหมายและคุ้มครองสิทธิผู้บริโภค		40.1266	40.1266	2.5935	15.0137	15.0137	2.5935	10.1225	10.1225	-	8.1331	8.1331	-	6.8573	6.8573	-

[illegible]

[illegible]

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)		
		แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : บุคลากรภาครัฐ		90.6986	90.6986	23.8085	22.6732	22.6732	23.8085	22.6739	22.6739	-	22.6754	22.6754	-	22.6761	22.6761	-
เป้าหมายแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : บุคลากรภาครัฐด้านการรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ		90.6986	90.6986	23.8085	22.6732	22.6732	23.8085	22.6739	22.6739	-	22.6754	22.6754	-	22.6761	22.6761	-
แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : บุคลากรภาครัฐด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ		90.6986	90.6986	23.8085	22.6732	22.6732	23.8085	22.6739	22.6739	-	22.6754	22.6754	-	22.6761	22.6761	-
เป้าหมายแผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : บุคลากรภาครัฐด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ		90.6986	90.6986	23.8085	22.6732	22.6732	23.8085	22.6739	22.6739	-	22.6754	22.6754	-	22.6761	22.6761	-
ค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการ		90.6986	90.6986	23.8085	22.6732	22.6732	23.8085	22.6739	22.6739	-	22.6754	22.6754	-	22.6761	22.6761	-
ยุทธศาสตร์จัดสรร : ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ		90.6986	90.6986	23.8085	22.6732	22.6732	23.8085	22.6739	22.6739	-	22.6754	22.6754	-	22.6761	22.6761	-
แผนงาน : แผนงานบุคลากรภาครัฐ		90.6986	90.6986	23.8085	22.6732	22.6732	23.8085	22.6739	22.6739	-	22.6754	22.6754	-	22.6761	22.6761	-
เป้าหมาย : แผนงานบุคลากรภาครัฐ (ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ)		90.6986	90.6986	23.8085	22.6732	22.6732	23.8085	22.6739	22.6739	-	22.6754	22.6754	-	22.6761	22.6761	-
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนได้รับบริการคุ้มครองตามสิทธิของผู้บริโภค		90.6986	90.6986	23.8085	22.6732	22.6732	23.8085	22.6739	22.6739	-	22.6754	22.6754	-	22.6761	22.6761	-
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละของจำนวนเรื่องร้องทุกข์ในปัจจุบันที่ได้รับการดำเนินการจนได้ข้อยุติ	ร้อยละ	66	66											66	66	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละของสินค้าหรือบริการหรือสถานประกอบการที่ได้รับการตรวจสอบผ่านเกณฑ์ที่กำหนด	ร้อยละ	65	65											65	65	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ความสำเร็จของการพัฒนา ปรับปรุง แก้ไขกฎหมายเพื่อการปฏิรูปด้านการคุ้มครองผู้บริโภค	ฉบับ	4	4											4	4	
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินการภาครัฐ		90.6986	90.6986	23.8085	22.6732	22.6732	23.8085	22.6739	22.6739	-	22.6754	22.6754	-	22.6761	22.6761	-
ผลผลิตที่ 1 : รายการบุคลากรภาครัฐ เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายดำเนินการภาครัฐในการดำเนินงานด้านการคุ้มครองผู้บริโภค		90.6986	90.6986	23.8085	22.6732	22.6732	23.8085	22.6739	22.6739	-	22.6754	22.6754	-	22.6761	22.6761	-
1.แผนการปฏิบัติงาน																
1.1 ตัวชี้วัด																
1.2.กิจกรรมหลัก																
กิจกรรมที่ 1 : ค่าใช้จ่ายดำเนินการภาครัฐด้านการคุ้มครองผู้บริโภค																
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		90.6986	90.6986	23.8085	22.6732	22.6732	23.8085	22.6739	22.6739	-	22.6754	22.6754	-	22.6761	22.6761	-
2.1 งบประมาณ :		90.6986	90.6986	23.8085	22.6732	22.6732	23.8085	22.6739	22.6739	-	22.6754	22.6754	-	22.6761	22.6761	-
1 : ค่าใช้จ่ายดำเนินการภาครัฐด้านการคุ้มครองผู้บริโภค		90.6986	90.6986	23.8085	22.6732	22.6732	23.8085	22.6739	22.6739	-	22.6754	22.6754	-	22.6761	22.6761	-
- รายจ่ายประจำ		90.6986	90.6986	23.8085	22.6732	22.6732	23.8085	22.6739	22.6739	-	22.6754	22.6754	-	22.6761	22.6761	-

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566	
ผลสัมฤทธิ์หรือประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับในการใช้จ่ายงบประมาณ (พ.ร.บ.) ประชาชนได้รับการคุ้มครองจากการใช้สินค้าและบริการ ตามกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคอย่างเท่าเทียม ทั้งถึงและเป็นธรรม และมีความตระหนักรู้ในการปกป้องสิทธิผู้บริโภคของตนเอง	
รายงานผลสัมฤทธิ์หรือประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับในการใช้จ่ายงบประมาณ (รายงานผล) ประชาชนได้รับการคุ้มครองจากการใช้สินค้าและบริการ ตามกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคอย่างเท่าเทียม ทั้งถึงและเป็นธรรม และมีความตระหนักรู้ในการปกป้องสิทธิผู้บริโภคของตนเอง 1. การรับเรื่องร้องทุกข์จากผู้บริโภค จำนวน 8,876 ราย 2. การแก้ไขปัญหาเรื่องร้องทุกข์ให้ผู้บริโภค จำนวน 9,357 ราย เป็นเงิน 142,890,241 บาท 3. การรับเรื่องเพื่อดำเนินคดีแทนผู้บริโภค จำนวน 169 ราย เป็นเงิน 17,609,438 บาท 4. การตรวจสอบพฤติการณ์ผู้ประกอบการธุรกิจ จำนวน 45 ราย จำนวน 265 สินค้า 5. การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การคุ้มครองผู้บริโภค จำนวน 4,695 เรื่อง	
ปัญหาอุปสรรคด้านการใช้จ่ายงบประมาณ :	
ปัญหาอุปสรรคด้านการดำเนินงาน :	
ข้อเสนอแนะ :	
คำชี้แจงอื่นๆ เพิ่มเติม :	
ผู้รายงาน :  (นายครุฑณ์ รัชเฝ้า) ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการสำนักแผนและการพัฒนาการคุ้มครองผู้บริโภค วัน/เดือน/ปี : ๑๘ ม.ค. ๒๕๖๖ โทร. :	หัวหน้าส่วนราชการ / รัฐวิสาหกิจ :  (นายสรตน์โอฑฒ์ ธนทิพพันธ์) ตำแหน่ง : เลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค วัน/เดือน/ปี : ๑๙ ม.ค. ๒๕๖๖ เวลา: โทร. :
สำหรับสำนังบประมาณเท่านั้น : (1) แสดงความเห็น/ข้อสังเกต คำชี้แจงเพิ่มเติม : อนุมัติตามหนังสือสำนังบประมาณ ที่ นร 0703/18493 ลงวันที่ 30 กันยายน 2565	
ผู้พิจารณา : ตำแหน่ง : วัน/เดือน/ปี : โทร. :	ผู้ให้ความเห็นชอบ : ตำแหน่ง : วัน/เดือน/ปี : เวลา: โทร. :

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ ผลผลิต/โครงการ จำแนกตามรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

กระทรวง : สำนักงานรัฐมนตรี รหัส : 01000

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค รหัส : 01003

แผนงาน : แผนงานบุคลากรภาครัฐ

เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนได้รับการคุ้มครองตามสิทธิของผู้บริโภค

ผลผลิต / โครงการ : รายการบุคลากรภาครัฐ เพื่อเป็นค่าดำเนินการภาครัฐในการดำเนินงานด้านการคุ้มครองผู้บริโภค

รหัสบัญชีตามโครงสร้าง ผลผลิต / โครงการ

☒ ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ
☐ งบกลาง

รหัส : 14

รหัส : 05

รหัส : 05-0000

รหัส : 14-002

แบบ สป.302

☐ รายงานแผน
☒ รายงานผล

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทรายจ่ายรายการ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)		
	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล
1. งบบุคลากร	88.8347	88.8347	23.4123	22.2076	22.2076	23.4123	22.2083	22.2083	-	22.2092	22.2092	-	22.2096	22.2096	-
เงินเดือนและค่าจ้างประจำ	53.4247	53.4247	13.6172	13.3552	13.3552	13.6172	13.3559	13.3559	-	13.3567	13.3567	-	13.3569	13.3569	-
ค่าตอบแทนพนักงานราชการ	35.4100	35.4100	9.7951	8.8524	8.8524	9.7951	8.8524	8.8524	-	8.8525	8.8525	-	8.8527	8.8527	-
2. งบดำเนินงาน	1.8639	1.8639	0.3961	0.4656	0.4656	0.3961	0.4656	0.4656	-	0.4662	0.4662	-	0.4665	0.4665	-
ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ	1.8639	1.8639	0.3961	0.4656	0.4656	0.3961	0.4656	0.4656	-	0.4662	0.4662	-	0.4665	0.4665	-
รวมเงินงบประมาณ(1+2+3+4+5)	90.6986	90.6986	23.8085	22.6732	22.6732	23.8085	22.6739	22.6739	-	22.6754	22.6754	-	22.6761	22.6761	-

ผู้รายงาน.....
(นายศรัณย์ รักษ์เผ่า)

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการสำนักแผนและการพัฒนาการคุ้มครองผู้บริโภค

วัน/เดือน/ปี : ๑ ๘ ม.ค. ๒๕๖๖

สำนักงานงบประมาณ สำนักงานนายกรัฐมนตรี

ผู้พิมพ์รายงาน : สิริพันธุ์ เศรษฐวนิชย์

วัน/เดือน/ปี : วันที่ 11 มกราคม 2566 เวลา : 09:35:17

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ ผลผลิต/โครงการ จำแนกตามรายการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

กระทรวง : สำนักงานรัฐมนตรี

รหัส : 01000

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

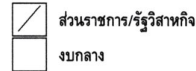
รหัส : 01003

แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์สร้างหลักประกันทางสังคม

เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนได้รับการคุ้มครองตามสิทธิของผู้บริโภค

ผลผลิต /โครงการ : โครงการการส่งเสริมประสิทธิภาพด้านการคุ้มครองผู้บริโภค

รหัสบัญชีตามโครงสร้าง ผลผลิต /โครงการ



รหัส : 41

รหัส : 05

รหัส : 00-0010

รหัส : 41-008

แบบ สป.302



หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทรายจ่ายรายการ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)		
	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล
2. งบดำเนินงาน	9.2000	9.2000	2.0432	3.3120	3.3120	2.0432	1.9320	1.9320	-	2.1159	2.1159	-	1.8401	1.8401	-
ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ	9.2000	9.2000	2.0432	3.3120	3.3120	2.0432	1.9320	1.9320	-	2.1159	2.1159	-	1.8401	1.8401	-
5. งบรายจ่ายอื่น	57.2383	57.2383	11.2960	14.0803	14.0803	11.2960	14.7860	14.7860	-	15.6858	15.6858	-	12.6862	12.6862	-
ค่าใช้จ่ายสนับสนุนการดำเนินงานด้านการคุ้มครอง ผู้บริโภคของคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคประจำ จังหวัด 76 จังหวัด	32.7390	32.7390	7.5976	7.9800	7.9800	7.5976	8.3600	8.3600	-	8.7990	8.7990	-	7.6000	7.6000	-
ค่าใช้จ่ายสนับสนุนการดำเนินการจัดการกลไกการ คุ้มครองผู้บริโภคจังหวัดและท้องถิ่น	6.1050	6.1050	1.2242	1.1910	1.1910	1.2242	1.8615	1.8615	-	1.7615	1.7615	-	1.2910	1.2910	-
ค่าใช้จ่ายสร้างเครือข่ายเพื่อป้องกันการละเมิดสิทธิ	0.8250	0.8250	0.1984	0.3499	0.3499	0.1984	0.1693	0.1693	-	0.2006	0.2006	-	0.1052	0.1052	-
ค่าใช้จ่ายส่งเสริมประสิทธิภาพกลไกในการดำเนินงาน คุ้มครองผู้บริโภคเพื่อมุ่งผลสัมฤทธิ์สูงสุด	2.0901	2.0901	0.3098	0.6731	0.6731	0.3098	0.5056	0.5056	-	0.4764	0.4764	-	0.4350	0.4350	-
ค่าใช้จ่ายพัฒนาคุณภาพการให้บริการรับเรื่องราวร้อง ทุกข์จากผู้บริโภค	3.3220	3.3220	0.4910	0.7710	0.7710	0.4910	0.8350	0.8350	-	0.7710	0.7710	-	0.9450	0.9450	-
ค่าใช้จ่ายเสริมสร้างองค์ความรู้ด้านการคุ้มครองสิทธิ ผู้บริโภคแก่ประชาชน	6.5521	6.5521	0.7730	1.6977	1.6977	0.7730	1.7394	1.7394	-	1.9450	1.9450	-	1.1700	1.1700	-
ค่าใช้จ่ายผลักดันการกำหนดความรับผิดชอบให้ผู้ ประกอบธุรกิจมีมาตรฐานความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค	1.7500	1.7500	0.2600	0.4250	0.4250	0.2600	0.4350	0.4350	-	0.4450	0.4450	-	0.4450	0.4450	-
ค่าใช้จ่ายส่งเสริมกลไกการคุ้มครองผู้บริโภคระดับสากล	0.6676	0.6676	0.1176	0.1350	0.1350	0.1176	0.1350	0.1350	-	0.2626	0.2626	-	0.1350	0.1350	-
ค่าใช้จ่ายเฝ้าระวังและพิสูจน์คดีที่ไม่ปลอดภัย	1.9850	1.9850	0.2295	0.4100	0.4100	0.2295	0.3818	0.3818	-	0.6332	0.6332	-	0.5600	0.5600	-
การขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์การคุ้มครองผู้บริโภค ระยะที่ 2 (พ.ศ. 2566 - 2570)	0.2980	0.2980	-	0.2138	0.2138	-	0.0842	0.0842	-	-	-	-	-	-	-

ประเภทรายจ่ายรายการ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)		
	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล
การพัฒนาศักยภาพการดำเนินงานด้านการคุ้มครองผู้บริโภคให้กับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	0.7829	0.7829	0.0949	0.1122	0.1122	0.0949	0.2792	0.2792	-	0.3915	0.3915	-	-	-	-
การจัดระเบียบผู้ประกอบการขายสินค้าออนไลน์	0.1216	0.1216	-	0.1216	0.1216	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวมเงินงบประมาณ(1+2+3+4+5)	66.4383	66.4383	13.3391	17.3923	17.3923	13.3391	16.7180	16.7180	-	17.8017	17.8017	-	14.5263	14.5263	-

ผู้รายงาน.....

(นายศรัณย์ รักษ์เฝ้า)

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการสำนักแผนและการพัฒนาการคุ้มครองผู้บริโภค

วัน/เดือน/ปี :

๑ ๘ ม.ค. ๒๕๖๖

สำนักงานงบประมาณ สำนักนายกรัฐมนตรี

ผู้พิมพ์รายงาน : สิริพันธุ์ เศรษฐวนิชย์

วัน/เดือน/ปี : วันที่ 11 มกราคม 2566 เวลา : 09:35:17

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ ผลผลิต/โครงการ จำแนกตามงบรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

แบบ สป.302

กระทรวง : สำนักนายกรัฐมนตรี

รหัส : 01000

☒ ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ
☐ งบกลาง

☐ รายงานแผน
☒ รายงานผล

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

รหัส : 01003

แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาบริการประชาชนและการพัฒนาประสิทธิภาพภาครัฐ

รหัส : 54

เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนได้รับการคุ้มครองตามสิทธิของผู้บริโภค

รหัส : 05

ผลผลิต /โครงการ : โครงการการพัฒนากระบวนการคุ้มครองผู้บริโภค

รหัส : 00-0011

รหัสบัญชีตามโครงสร้าง ผลผลิต /โครงการ

รหัส : 54-009

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทรายจ่ายรายการ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)		
	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล
3. งบลงทุน	6.6257	6.6257	-	-	-	-	6.6257	6.6257	-	-	-	-	-	-	-
ครุภัณฑ์	6.6257	6.6257	-	-	-	-	6.6257	6.6257	-	-	-	-	-	-	-
รวมเงินงบประมาณ(1+2+3+4+5)	6.6257	6.6257	-	-	-	-	6.6257	6.6257	-	-	-	-	-	-	-

ผู้รายงาน.....

(นายศรัณย์ วัชรพงศ์)

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการสำนักแผนและการพัฒนาการคุ้มครองผู้บริโภค

วัน/เดือน/ปี : ๑๘ ม.ค. ๒๕๖๖

สำนักงานงบประมาณ สำนักนายกรัฐมนตรี

ผู้พิมพ์รายงาน : สิริพันธ์ เศรษฐวนิชย์

วัน/เดือน/ปี : วันที่ 11 มกราคม 2566 เวลา : 09:35:17

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ ผลผลิต/โครงการ จำแนกตามงบรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

กระทรวง : สำนักงานรัฐมนตรี

รหัส : 01000

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

รหัส : 01003

แผนงาน : แผนงานพื้นฐานด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนได้รับการคุ้มครองตามสิทธิของผู้บริโภค

ผลผลิต /โครงการ : การอำนวยความสะดวกบังคับใช้กฎหมายและคุ้มครองสิทธิผู้บริโภค

รหัสบัญชีตามโครงสร้าง ผลผลิต /โครงการ

☒ ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ
☐ งบกลาง

รหัส : 59

รหัส : 05

รหัส : 01-0000

รหัส : 59-001

แบบ สปจ.302

☐ รายงานแผน
☒ รายงานผล

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทรายจ่ายรายการ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)		
	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล
2. งบดำเนินงาน	39.3466	39.3466	2.6902	15.0137	15.0137	2.6902	9.3425	9.3425	-	8.1331	8.1331	-	6.8573	6.8573	-
ค่าตอบแทน วัสดุและวัสดุ	33.9140	33.9140	1.5548	13.1339	13.1339	1.5548	8.1740	8.1740	-	6.8706	6.8706	-	5.7355	5.7355	-
ค่าสาธารณูปโภค	5.4326	5.4326	1.1354	1.8798	1.8798	1.1354	1.1685	1.1685	-	1.2625	1.2625	-	1.1218	1.1218	-
3. งบลงทุน	0.7800	0.7800	-	-	-	-	0.7800	0.7800	-	-	-	-	-	-	-
ครุภัณฑ์	0.7800	0.7800	-	-	-	-	0.7800	0.7800	-	-	-	-	-	-	-
รวมเงินงบประมาณ(1+2+3+4+5)	40.1266	40.1266	2.6902	15.0137	15.0137	2.6902	10.1225	10.1225	-	8.1331	8.1331	-	6.8573	6.8573	-

ผู้รายงาน.....
(นายศรัณย์ รัชย์เผ่า)

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการสำนักแผนและการพัฒนาการคุ้มครองผู้บริโภค

วัน/เดือน/ปี : ๑๘ ม.ค. ๒๕๖๖

สำนักงานงบประมาณ สำนักงานรัฐมนตรี

ผู้พิมพ์รายงาน : สิริพันธุ์ เศรษฐวนิชย์

วัน/เดือน/ปี : วันที่ 11 มกราคม 2566 เวลา : 09:35:17

ประเภทรายจ่าย	สถานภาพ	แผน	รวมทั้งสิ้น	ไตรมาส 1	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2	ไตรมาส 2			ไตรมาส 3	ไตรมาส 3			ไตรมาส 4	ไตรมาส 4		
					ด.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.		เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.		ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
รายการ	การใช้จ่าย	พรบ	6.6257	-	-	-	-	6.6257	-	-	6.6257	-	-	-	-	-	-	-	
รวมทั้งสิ้น		บริหาร	6.6257	-	-	-	-	6.6257	-	-	6.6257	-	-	-	-	-	-	-	
		ผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
ครุภัณฑ์ : รายการปีเดียว	การใช้จ่าย	พรบ	6.6257	-	-	-	-	6.6257	-	-	6.6257	-	-	-	-	-	-	-	
		บริหาร	6.6257	-	-	-	-	6.6257	-	-	6.6257	-	-	-	-	-	-	-	
		ผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
ครุภัณฑ์ที่มีราคาต่อหน่วยตั้งแต่ 1 ล้านบาทขึ้นไป	การใช้จ่าย	พรบ	6.6257	-	-	-	-	6.6257	-	-	6.6257	-	-	-	-	-	-	-	
		บริหาร	6.6257	-	-	-	-	6.6257	-	-	6.6257	-	-	-	-	-	-	-	
		ผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
กิจกรรม : ส่งเสริมประสิทธิภาพด้านการพัฒนาระบบข้อมูลเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค รายการ : การพัฒนาระบบการเชื่อมโยงพิสูจน์และยืนยันตัวตนสมาชิกทางดิจิทัลของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (OCPB Digital ID) แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร [1 ระบบ] <กรุงเทพมหานคร>[*งานจ้างเหมา]	สถานะ	พรบ	C	B.1.4	B.1.2	B.1.3	B.1.4	C	B.1.5	B.1.6	C								
		บริหาร	C	B.1.4	B.1.2	B.1.3	B.1.4	C	B.1.5	B.1.6	C								
		ผล	B.1.3	B.1.3	B.1.1	B.1.2	B.1.3												
	การใช้จ่าย	พรบ	1.6498	-	-	-	-	-	1.6498	-	-	1.6498	-	-	-	-	-	-	-
		บริหาร	1.6498	-	-	-	-	-	1.6498	-	-	1.6498	-	-	-	-	-	-	-
		ผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	หมายเหตุ																		

ประเภทรายจ่าย รายการ	สถานภาพ	แผน ผล	รวมทั้งสิ้น	ไตรมาส 1	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2	ไตรมาส 2			ไตรมาส 3	ไตรมาส 3			ไตรมาส 4	ไตรมาส 4			
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.		เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.		ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
กิจกรรม : ส่งเสริมประสิทธิภาพด้านการพัฒนาระบบข้อมูลเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค รายการ : การพัฒนาระบบเฝ้าระวัง ตรวจสอบโฆษณาสินค้าและบริการสู่การแจ้งเตือนภัยเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค (OCPB Monitoring) แขวงทั้งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร [1 ระบบ] <กรุงเทพมหานคร>[*งานทั้งหมด]	สถานะ	พรบ	C	B.1.3	B.1.1	B.1.2	B.1.3	C	B.1.5	B.1.6	C									
		บริหาร	C	B.1.3	B.1.1	B.1.2	B.1.3	C	B.1.5	B.1.6	C									
		ผล	B.1.3	B.1.3	B.1.1	B.1.2	B.1.3													
	การใช้จ่าย	พรบ	4.9759	-	-	-	-	4.9759	-	-	4.9759	-	-	-	-	-	-	-	-	
		บริหาร	4.9759	-	-	-	-	4.9759	-	-	4.9759	-	-	-	-	-	-	-	-	
		ผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	หมายเหตุ																			

ผู้รายงาน.....
(นายศรัณย์ รักร์เฝ้า)

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการสำนักแผนและการพัฒนาการคุ้มครองผู้บริโภค

วัน/เดือน/ปี : ๑๘ ม.ค. ๒๕๖๖

สำนักงานประมาณ สำนักงานนายกรัฐมนตรี

ผู้พิมพ์รายงาน : สิริพันธ์ เศรษฐวนิชย์

วัน/เดือน/ปี : วันที่ 11 มกราคม 2566 เวลา:09:36:15

หมายเหตุ*

สถานะภาพการดำเนินงาน

- A = ยังไม่ดำเนินการ
- B.1.1. = จ้างเหมา >> สักรวจออกแบบ / กำหนดคุณลักษณะ spec
- B.1.2. = จ้างเหมา >> แบบแปลนรายการ /for แล้วเสร็จ /กำหนดราคากลาง
- B.1.3. = จ้างเหมา >> ประกาศประกวด /ประกาศจัดซื้อจัดจ้าง
- B.1.4.= จ้างเหมา >> เปิดซอง /e-Auction ,e-market ,e-bidding
- B.1.5.= จ้างเหมา >> ยื่นใบ เสนอการจัดซื้อ จัดจ้าง (รอลงนามสัญญา)
- B.1.6.= จ้างเหมา >> ลงนามสัญญา
- B.2.1.= งานดำเนินการเอง >> กำลังสำรวจออกแบบ /กำหนดแผนดำเนินการ
- B.2.2 = งานดำเนินการเอง >> มีแผนดำเนินการแล้ว
- C. = เริ่มก่อสร้าง /เริ่มดำเนินการ
- D.1.1. = ยกลึก-โอน >> โอนเปลี่ยนแปลง สรก.
- D.1.2. = ยกลึก-โอน >> โอนเปลี่ยนแปลง สบ.
- D.1.3 = ยกลึก-โอน >> ยกลึก
- D.2. = เหลือจ่าย - D.2.1 = เหลือจ่าย-โอน >> โอนเปลี่ยนแปลง สรก.
- D.2.2. = เหลือจ่าย-โอน >> โอนเปลี่ยนแปลง สบ.

Progress การดำเนินงาน

ยังไม่ดำเนินงาน

1% - 25%

26% - 50%

51% - 75%

76% - 99%

100%

แบบจัดทำแผน/รายงานผลการจัดซื้อจัดจ้างครุภัณฑ์ ที่ดิน สิ่งก่อสร้าง ที่จัดสรรงบประมาณในงบลงทุน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

แบบ สปจ.302/1 - รายละเอียด

กระทรวง : สำนักงานรัฐมนตรี

รหัส : 01000



ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ



รายงานแผน

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

รหัส : 01003



งบกลาง



รายงานผล

แผนงาน : แผนงานพื้นฐานด้านการปรับปรุงและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

รหัส : 59

เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนได้รับการคุ้มครองตามสิทธิของผู้บริโภค

รหัส : 05

ผลผลิต/โครงการ : การอำนวยความสะดวกใช้กฎหมายและคุ้มครองสิทธิผู้บริโภค

รหัส : 01-0000

รหัสบัญชีตามโครงสร้าง ผลผลิต /โครงการ

รหัส : 59-001

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทรายจ่าย รายการ	สถานภาพ	แผน ผล	รวมทั้งสิ้น	ไตรมาส 1	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2	ไตรมาส 2			ไตรมาส 3	ไตรมาส 3			ไตรมาส 4	ไตรมาส 4		
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.		เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.		ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
รวมทั้งสิ้น	การใช้จ่าย	พรบ	0.7800	-	-	-	-	0.7800	-	-	0.7800	-	-	-	-	-	-	-	-
		บริหาร	0.7800	-	-	-	-	0.7800	-	-	0.7800	-	-	-	-	-	-	-	-
		ผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ครุภัณฑ์ : รายการปีเดียว	การใช้จ่าย	พรบ	0.7800	-	-	-	-	0.7800	-	-	0.7800	-	-	-	-	-	-	-	-
		บริหาร	0.7800	-	-	-	-	0.7800	-	-	0.7800	-	-	-	-	-	-	-	-
		ผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ครุภัณฑ์ที่มีราคาต่อหน่วยต่ำกว่า 1 ล้านบาท	การใช้จ่าย	พรบ	0.7800	-	-	-	-	0.7800	-	-	0.7800	-	-	-	-	-	-	-	-
		บริหาร	0.7800	-	-	-	-	0.7800	-	-	0.7800	-	-	-	-	-	-	-	-
		ผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
กิจกรรม : การให้บริการด้านการคุ้มครองผู้บริโภค รายการ : โครงการจัดหาครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ทดแทนและเพื่อเพิ่มศักยภาพ การปฏิบัติงานของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค แขวงทุ่งสอง ห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร (24 ชุด) <กรุงเทพมหานคร>[*งานจ้างเหมา]	สถานะ	พรบ	C	B.1.4	B.1.2	B.1.3	B.1.4	C	B.1.5	B.1.6	C								
		บริหาร	C	B.1.4	B.1.2	B.1.3	B.1.4	C	B.1.5	B.1.6	C								
		ผล	B.1.3	B.1.3	B.1.1	B.1.2	B.1.3												
	การใช้จ่าย	พรบ	0.7800	-	-	-	-	0.7800	-	-	0.7800	-	-	-	-	-	-	-	-
		บริหาร	0.7800	-	-	-	-	0.7800	-	-	0.7800	-	-	-	-	-	-	-	-
		ผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
หมายเหตุ																			

ผู้รายงาน.....

(นายศรณีย์ รักษ์เผ่า)

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการสำนักแผนและการพัฒนาการคุ้มครองผู้บริโภค

วัน/เดือน/ปี : ๑ ๘ ม.ค. ๒๕๖๖

สำนักงานประมาณ สำนักงานนายกรัฐมนตรี

ผู้พิมพ์รายงาน : สิริพันธุ์ เศรษฐวนิชย์

วัน/เดือน/ปี : วันที่ 11 มกราคม 2566 เวลา:09:36:15

หมายเหตุ*

สถานภาพการดำเนินงาน

- A = ยังไม่ดำเนินการ
- B.1.1. = จ้างเหมา >> สํารวจออกแบบ / กำหนดคุณลักษณะ spec
- B.1.2. = จ้างเหมา >> แบบบูรณาการ / tot แฉ่งเสร็จ /กำหนดราคากลาง
- B.1.3. = จ้างเหมา >> ประกาศประกวด ประกาศจัดซื้อจัดจ้าง
- B.1.4. = จ้างเหมา >> เปิดซอง /e-Auction ,e-market ,e-bidding
- B.1.5. = จ้างเหมา >> ยื่นใบติ ผลการจัดซื้อ จัดจ้าง (รอลงนามสัญญา)
- B.1.6. = จ้างเหมา >> ลงนามสัญญา
- B.2.1. = งานดำเนินการเอง >> กำลังสำรวจออกแบบ /กำหนดแผนดำเนินการ
- B.2.2 = งานดำเนินการเอง >> มีแผนดำเนินการแล้ว
- C. = เริ่มก่อสร้าง /เริ่มดำเนินการ
- D.1.1. = ยกลีก-โอน >> โอนเปลี่ยนแปลง สรก.
- D.1.2. = ยกลีก-โอน >> โอนเปลี่ยนแปลง สปป.
- D.1.3 = ยกลีก-โอน >> ยกลีก
- D.2. = เหลือจ่าย - D.2.1 = เหลือจ่าย-โอน >> โอนเปลี่ยนแปลง สรก.
- D.2.2. = เหลือจ่าย-โอน >> โอนเปลี่ยนแปลง สปป.

Progress การดำเนินงาน

ยังไม่ดำเนินงาน

1% - 25%

26% - 50%

51% - 75%

76% - 99%

100%