

ที่ นร ๐๓๐๗.๐๑/๗๕๖๒

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค
ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา
อาคารรัฐประศาสนภักดี ชั้น ๕
ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่
กรุงเทพมหานคร ๑๐๒๑๐

✓ เมษายน ๒๕๖๖

เรื่อง ขอส่งรายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖
(๑ มกราคม – ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๖) ไตรมาสที่ ๒

เรียน ผู้อำนวยการสำนักงานงบประมาณ

สิ่งที่ส่งมาด้วย รายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖
ตามแบบ สงป. ๓๐๑ (ภาพรวม), สงป.๓๐๒, สงป.๓๐๒/๑ (รายละเอียด) จำนวน ๕ ชุด

ด้วยพระราชบัญญัติวิธีการงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ กำหนดให้หน่วยรับงบประมาณจัดให้มีระบบการติดตามและประเมินผล การดำเนินงานตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ภายในหน่วยรับงบประมาณตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่ผู้อำนวยการสำนักงานงบประมาณกำหนด และให้ถือว่า การประเมินผลเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการบริหารงบประมาณที่ต้องดำเนินการอย่างต่อเนื่อง และเปิดเผยต่อสาธารณชน

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคได้จัดทำรายงานผลการปฏิบัติงาน และการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ตามแบบ สงป. ๓๐๑ (ภาพรวม), สงป.๓๐๒, สงป.๓๐๒/๑ (รายละเอียด) ของสำนักงานงบประมาณเรียบร้อยแล้ว รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

วราภรณ์

(นายธรรณัฏฐ์ ธนทิพพันธ์)

เลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

สำนักแผนและการพัฒนาการคุ้มครองผู้บริโภค

โทร. ๐-๒๑๔๑-๓๔๒๗ (นางสาวสิริพันธ์)

โทรสาร. ๐-๒๑๔๓-๙๗๖๕

๒๖ เม.ย. ๒๕๖๖

๒๖ เม.ย. ๒๕๖๖

๒๖ เม.ย. ๒๕๖๖

๒๖ เม.ย. ๒๕๖๖

๒๖ เม.ย. ๒๕๖๖

๒๖ เม.ย. ๒๕๖๖

๒๖ เม.ย. ๒๕๖๖

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

แบบสภ.301

☒ งบส่วนราชการ / รัฐวิสาหกิจ☐ งบกลาง

กระทรวง : สำนักงานรัฐมนตรี

รหัส : 01000

☐ รายงานแผน

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

รหัส : 01003

☒ รายงานผล

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)		
		แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
ผลสัมฤทธิ์และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ																
ผลสัมฤทธิ์ : ประชาชนได้รับการคุ้มครองจากการใช้สินค้าและบริการ ตามกฎหมายคุ้มครอง ผู้บริโภคอย่างเท่าเทียม ทั้งถึง และเป็นธรรม และมีความตระหนักรู้ในการปกป้องสิทธิ ผู้บริโภคของตนเอง																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละของจำนวนเรื่องร้องเรียนของผู้บริโภคที่ได้รับการดำเนินการ จนได้ข้อยุติ	ร้อยละ	66	66											66	66	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละของสินค้าหรือบริการหรือสถานประกอบการที่ได้รับ การตรวจสอบผ่านเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด	ร้อยละ	65	65											65	65	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ความสำเร็จของการพัฒนา ปรับปรุง แก้ไขกฎหมายเพื่อการปฏิรูป ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค	ฉบับ	4	4											4	4	
รวมเงินงบประมาณทั้งสิ้น		203.8892	203.8892	90.6654	55.0792	55.0792	39.8379	56.1401	56.1401	50.8276	48.6102	48.6102	-	44.0597	44.0597	-
ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม		66.4383	66.4383	27.8054	17.3923	17.3923	13.3391	16.7180	16.7180	14.4662	17.8017	17.8017	-	14.5263	14.5263	-
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ความเสมอภาคและหลักประกันทางสังคม		66.4383	66.4383	27.8054	17.3923	17.3923	13.3391	16.7180	16.7180	14.4662	17.8017	17.8017	-	14.5263	14.5263	-
เป้าหมายแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : คนไทยทุกคนได้รับการคุ้มครองและ มีหลักประกันทางสังคมเพิ่มขึ้น		66.4383	66.4383	27.8054	17.3923	17.3923	13.3391	16.7180	16.7180	14.4662	17.8017	17.8017	-	14.5263	14.5263	-
แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การคุ้มครองทางสังคมขั้นพื้นฐานและ หลักประกันทางเศรษฐกิจ สังคม และสุขภาพ		66.4383	66.4383	27.8054	17.3923	17.3923	13.3391	16.7180	16.7180	14.4662	17.8017	17.8017	-	14.5263	14.5263	-
เป้าหมายแผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : คนไทยทุกช่วงวัยได้รับ ความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอต่อการดำรงชีวิต		66.4383	66.4383	27.8054	17.3923	17.3923	13.3391	16.7180	16.7180	14.4662	17.8017	17.8017	-	14.5263	14.5263	-
สัดส่วนแรงงานที่อยู่ในระบบประกันสังคมมีสัดส่วนไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของกำลัง แรงงานรวม (M9)		66.4383	66.4383	27.8054	17.3923	17.3923	13.3391	16.7180	16.7180	14.4662	17.8017	17.8017	-	14.5263	14.5263	-

[illegible]

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)		
		แผน (ขั้น พ.ร.บ.)	แผน (ขั้น บริหาร)	ผล	แผน (ขั้น พ.ร.บ.)	แผน (ขั้น บริหาร)	ผล	แผน (ขั้น พ.ร.บ.)	แผน (ขั้น บริหาร)	ผล	แผน (ขั้น พ.ร.บ.)	แผน (ขั้น บริหาร)	ผล	แผน (ขั้น พ.ร.บ.)	แผน (ขั้น บริหาร)	ผล
เชิงคุณภาพ																
- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม ภายใต้แผนยุทธศาสตร์การคุ้มครองผู้บริโภค ระยะที่ 2 (พ.ศ. 2566 - 2570)	ร้อยละ	80	80											80	80	
- ระดับความสำเร็จของการแก้ไขปัญหาเรื่องร้องเรียนการซื้อขาย	ระดับ	5	5											5	5	
1.2.กิจกรรมหลัก																
กิจกรรมที่ 1 : ส่งเสริมประสิทธิภาพด้านการคุ้มครองผู้บริโภค																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : เชิงคุณภาพ : ร้อยละความสำเร็จของการ ดำเนินงานแผนงาน/โครงการ/กิจกรรมภายใต้แผนยุทธศาสตร์ การคุ้มครองผู้บริโภค ระยะที่ 2 (พ.ศ. 2566 - 2570)	ร้อยละ	80	80											80	80	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : เชิงปริมาณ : จำนวนองค์กรปกครองส่วน ท้องถิ่นที่ได้รับการพัฒนา	แห่ง	7,850	7,850											7,850	7,850	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : เชิงปริมาณ : จำนวนมาตรการคุ้มครอง ผู้บริโภคที่ได้รับการพัฒนา	มาตรการ	2	2											2	2	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ระดับความสำเร็จของการแก้ไขปัญหา เรื่องร้องเรียนการซื้อขายออนไลน์	ระดับ	5	5											5	5	
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		66.4383	66.4383	27.8054	17.3923	17.3923	13.3391	16.7180	16.7180	14.4662	17.8017	17.8017	-	14.5263	14.5263	-
2.1 งบประมาณ :		66.4383	66.4383	27.8054	17.3923	17.3923	13.3391	16.7180	16.7180	14.4662	17.8017	17.8017	-	14.5263	14.5263	-
1 : ส่งเสริมประสิทธิภาพด้านการคุ้มครองผู้บริโภค		66.4383	66.4383	27.8054	17.3923	17.3923	13.3391	16.7180	16.7180	14.4662	17.8017	17.8017	-	14.5263	14.5263	-
- รายจ่ายประจำ		66.4383	66.4383	27.8054	17.3923	17.3923	13.3391	16.7180	16.7180	14.4662	17.8017	17.8017	-	14.5263	14.5263	-

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

แบบส่งป.301

☒ งบส่วนราชการ / รัฐวิสาหกิจ☐ งบกลาง

กระทรวง : สำนักงานนายกรัฐมนตรี

รหัส : 01000

☐ รายงานแผน

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

รหัส : 01003

☒ รายงานผล

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)		
		แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
ผลสัมฤทธิ์และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ																
ผลสัมฤทธิ์ : ประชาชนได้รับการคุ้มครองจากการใช้สินค้าและบริการ ตามกฎหมายคุ้มครอง ผู้บริโภคอย่างเท่าเทียม ทั้งถึง และเป็นธรรม และมีความตระหนักรู้ในการปกป้องสิทธิ ผู้บริโภคของตนเอง																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละของจำนวนเรื่องร้องเรียนของผู้บริโภคที่ได้รับการดำเนินการ จนได้ข้อยุติ	ร้อยละ	66	66											66	66	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละของสินค้าหรือบริการหรือสถานประกอบการที่ได้รับ การตรวจสอบผ่านเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด	ร้อยละ	65	65											65	65	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ความสำเร็จของการพัฒนา ปรับปรุง แก้ไขกฎหมายเพื่อการปฏิรูป ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค	ฉบับ	4	4											4	4	
ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ		137.4509	137.4509	62.5742	37.6869	37.6869	26.4020	39.4221	39.4221	36.1722	30.8085	30.8085	-	29.5334	29.5334	-
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ		6.6257	6.6257	-	-	-	-	6.6257	6.6257	-	-	-	-	-	-	-
เป้าหมายแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : บริการของรัฐมีประสิทธิภาพและมีคุณภาพ เป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บริการ		6.6257	6.6257	-	-	-	-	6.6257	6.6257	-	-	-	-	-	-	-
แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การพัฒนาบริการประชาชน		6.6257	6.6257	-	-	-	-	6.6257	6.6257	-	-	-	-	-	-	-
เป้าหมายแผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : อันดับความสามารถใน การแข่งขันด้านเศรษฐกิจ (โดยสถาบันนานาชาติเพื่อการพัฒนา การบริหารจัดการ) มีอันดับดีขึ้น		6.6257	6.6257	-	-	-	-	6.6257	6.6257	-	-	-	-	-	-	-
มีกระดานข้อมูลดิจิทัลของภาครัฐที่สามารถติดตามจำนวนธุรกรรมงานบริการของ ภาครัฐที่ปรับเปลี่ยนเป็นดิจิทัลได้ (M5)		6.6257	6.6257	-	-	-	-	6.6257	6.6257	-	-	-	-	-	-	-

[illegible]

[illegible]

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)		
		แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละของสินค้าหรือบริการหรือสถานประกอบการที่ได้รับ การตรวจสอบผ่านเกณฑ์ที่กำหนด	ร้อยละ	65												65		
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ความสำเร็จของการพัฒนา ปรับปรุง แก้ไขกฎหมาย เพื่อการปฏิรูปด้านการคุ้มครองผู้บริโภค	ฉบับ	4												4		
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ประชาชนได้รับการคุ้มครองตามสิทธิของ ผู้บริโภค		40.1266	40.1266	14.8140	15.0137	15.0137	2.5935	10.1225	10.1225	12.2204	8.1331	8.1331	-	6.8573	6.8573	-
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละของจำนวนเรื่องร้องทุกข์ในปัจจุบันที่ได้รับ การดำเนินการจนได้ข้อยุติ	ร้อยละ	66	66											66	66	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละของสินค้าหรือบริการหรือสถานประกอบการที่ ได้รับการตรวจสอบผ่านเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด	ร้อยละ	65	65											65	65	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ความสำเร็จของการพัฒนา ปรับปรุง แก้ไขกฎหมาย เพื่อการปฏิรูปด้านการคุ้มครองผู้บริโภค	ฉบับ	4	4											4	4	
ผลผลิตที่ 1 : การอำนวยความสะดวกใช้กฎหมายและคุ้มครองสิทธิผู้บริโภค		40.1266	40.1266	14.8140	15.0137	15.0137	2.5935	10.1225	10.1225	12.2204	8.1331	8.1331	-	6.8573	6.8573	-
1.แผนการปฏิบัติงาน																
1.1 ตัวชี้วัด																
เชิงปริมาณ																
- ความสำเร็จของการพัฒนา ปรับปรุง แก้ไข กฎหมายเพื่อการ ปฏิรูปด้าน	ฉบับ	4	4											4	4	
1.2.กิจกรรมหลัก																
กิจกรรมที่ 1 : การให้บริการด้านการคุ้มครองผู้บริโภค																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : เชิงปริมาณ : ร้อยละของจำนวนเรื่องร้อง ทุกข์ในปัจจุบันที่ได้รับการดำเนินการจนได้ข้อยุติ	ร้อยละ	66	66											66	66	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : เชิงปริมาณ : ร้อยละของสินค้าหรือ บริการหรือสถานประกอบการที่ได้รับการตรวจสอบผ่านเกณฑ์ที่	ร้อยละ	65	65											65	65	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : เชิงปริมาณ : ความสำเร็จของการพัฒนา ปรับปรุง แก้ไข กฎหมายเพื่อการปฏิรูปด้านการคุ้มครองผู้บริโภค	ฉบับ	4	4											4	4	
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		40.1266	40.1266	14.8140	15.0137	15.0137	2.5935	10.1225	10.1225	12.2204	8.1331	8.1331	-	6.8573	6.8573	-

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)		
		แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม																
2.1 งบประมาณ :		40.1266	40.1266	14.8140	15.0137	15.0137	2.5935	10.1225	10.1225	12.2204	8.1331	8.1331	-	6.8573	6.8573	
1 : การให้บริการด้านการคุ้มครองผู้บริโภค		40.1266	40.1266	14.8140	15.0137	15.0137	2.5935	10.1225	10.1225	12.2204	8.1331	8.1331	-	6.8573	6.8573	-
- รายจ่ายลงทุน		0.7800	0.7800	0.6208	-	-	-	0.7800	0.7800	0.6208	-	-	-	-	-	-
- รายจ่ายประจำ		39.3466	39.3466	14.1932	15.0137	15.0137	2.5935	9.3425	9.3425	11.5996	8.1331	8.1331	-	6.8573	6.8573	-
ยุทธศาสตร์จัดสรร : ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ		-	-	0.2858	-	-	0.0967	-	-	0.1891	-	-	-	-	-	-
แผนงาน : แผนงานพื้นฐานด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ		-	-	0.2858	-	-	0.0967	-	-	0.1891	-	-	-	-	-	-
เป้าหมาย : แผนงานพื้นฐานด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ		-	-	0.2858	-	-	0.0967	-	-	0.1891	-	-	-	-	-	-
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนได้รับการคุ้มครองตามสิทธิของ		-	-	0.2858	-	-	0.0967	-	-	0.1891	-	-	-	-	-	-
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละของจำนวนเรื่องร้องทุกข์ในปัจจุบันที่ได้รับการดำเนินการจนได้ข้อยุติ	ร้อยละ	66												66		
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละของสินค้าหรือบริการหรือสถานประกอบการที่ได้รับการตรวจสอบผ่านเกณฑ์ที่กำหนด	ร้อยละ	65												65		
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ความสำเร็จของการพัฒนา ปรับปรุง แก้ไขกฎหมายเพื่อการปฏิรูปด้านการคุ้มครองผู้บริโภค	ฉบับ	4												4		
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ประชาชนได้รับการคุ้มครองตามสิทธิของผู้บริโภค		-	-	0.2858	-	-	0.0967	-	-	0.1891	-	-	-	-	-	-
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละของจำนวนเรื่องร้องทุกข์ในปัจจุบันที่ได้รับการดำเนินการจนได้ข้อยุติ	ร้อยละ	66	66											66	66	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละของสินค้าหรือบริการหรือสถานประกอบการที่ได้รับการตรวจสอบผ่านเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด	ร้อยละ	65	65											65	65	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ความสำเร็จของการพัฒนา ปรับปรุง แก้ไขกฎหมายเพื่อการปฏิรูปด้านการคุ้มครองผู้บริโภค	ฉบับ	4	4											4	4	
ผลผลิตที่ 1 : การอำนวยความสะดวกใช้กฎหมายและคุ้มครองสิทธิผู้บริโภค		-	-	0.2858	-	-	0.0967	-	-	0.1891	-	-	-	-	-	-
1.แผนการปฏิบัติงาน																
1.1 ตัวชี้วัด																

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)		
		แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
เชิงปริมาณ																
- ความสำเร็จของการพัฒนา ปรับปรุง แก้ไข กฎหมายเพื่อการ ปฏิรูปด้าน	ฉบับ	4	4											4	4	
1.2.กิจกรรมหลัก																
กิจกรรมที่ 1 : การให้บริการด้านการคุ้มครองผู้บริโภค																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : เชิงปริมาณ : ร้อยละของจำนวนเรื่องร้อง ทุกข์ในปัจจุบันที่ได้รับการดำเนินการจนได้ข้อยุติ	ร้อยละ	66	66											66	66	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : เชิงปริมาณ : ร้อยละของสินค้าหรือ บริการหรือสถานประกอบการที่ได้รับการตรวจสอบผ่านเกณฑ์ที่	ร้อยละ	65	65											65	65	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : เชิงปริมาณ : ความสำเร็จของการพัฒนา ปรับปรุง แก้ไข กฎหมายเพื่อการปฏิรูปด้านการคุ้มครองผู้บริโภค	ฉบับ	4	4											4	4	
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		-	-	0.2858	-	-	0.0967	-	-	0.1891	-	-	-	-	-	-
2.1 งบประมาณ :		-	-	0.2858	-	-	0.0967	-	-	0.1891	-	-	-	-	-	-
1 : การให้บริการด้านการคุ้มครองผู้บริโภค		-	-	0.2858	-	-	0.0967	-	-	0.1891	-	-	-	-	-	-
- รายจ่ายประจำ		-	-	0.2858	-	-	0.0967	-	-	0.1891	-	-	-	-	-	-
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : บุคลากรภาครัฐ		90.6986	90.6986	47.7603	22.6732	22.6732	23.8085	22.6739	22.6739	23.9518	22.6754	22.6754	-	22.6761	22.6761	-
เป้าหมายแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : บุคลากรภาครัฐด้านการปรับสมดุลและ พัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ		90.6986	90.6986	47.7603	22.6732	22.6732	23.8085	22.6739	22.6739	23.9518	22.6754	22.6754	-	22.6761	22.6761	-
แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : บุคลากรภาครัฐด้านการปรับสมดุลและ พัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ		90.6986	90.6986	47.7603	22.6732	22.6732	23.8085	22.6739	22.6739	23.9518	22.6754	22.6754	-	22.6761	22.6761	-
เป้าหมายแผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : บุคลากรภาครัฐด้านการ ปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ		90.6986	90.6986	47.7603	22.6732	22.6732	23.8085	22.6739	22.6739	23.9518	22.6754	22.6754	-	22.6761	22.6761	-
ค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ		90.6986	90.6986	47.7603	22.6732	22.6732	23.8085	22.6739	22.6739	23.9518	22.6754	22.6754	-	22.6761	22.6761	-

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)		
		แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
ยุทธศาสตร์จัดสรร : ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ		90.6986	90.6986	47.7603	22.6732	22.6732	23.8085	22.6739	22.6739	23.9518	22.6754	22.6754	-	22.6761	22.6761	-
แผนงาน : แผนงานบุคลากรภาครัฐ		90.6986	90.6986	47.7603	22.6732	22.6732	23.8085	22.6739	22.6739	23.9518	22.6754	22.6754	-	22.6761	22.6761	-
เป้าหมาย : แผนงานบุคลากรภาครัฐ (ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ)		90.6986	90.6986	47.7603	22.6732	22.6732	23.8085	22.6739	22.6739	23.9518	22.6754	22.6754	-	22.6761	22.6761	-
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนได้รับการคุ้มครองตามสิทธิของ		90.6986	90.6986	47.7603	22.6732	22.6732	23.8085	22.6739	22.6739	23.9518	22.6754	22.6754	-	22.6761	22.6761	-
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละของจำนวนเรื่องร้องทุกข์ในปีปัจจุบันที่ได้รับการดำเนินการจนได้ข้อยุติ	ร้อยละ	66												66		
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละของสินค้าหรือบริการหรือสถานประกอบการที่ได้รับการตรวจสอบผ่านเกณฑ์ที่กำหนด	ร้อยละ	65												65		
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ความสำเร็จของการพัฒนา ปรับปรุง แก้ไขกฎหมายเพื่อการปฏิรูปด้านการคุ้มครองผู้บริโภค	ฉบับ	4												4		
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินการภาครัฐ		90.6986	90.6986	47.7603	22.6732	22.6732	23.8085	22.6739	22.6739	23.9518	22.6754	22.6754	-	22.6761	22.6761	-
ผลผลิตที่ 1 : รายการบุคลากรภาครัฐ เพื่อเป็นค่าดำเนินการภาครัฐในการดำเนินงานด้านการคุ้มครองผู้บริโภค		90.6986	90.6986	47.7603	22.6732	22.6732	23.8085	22.6739	22.6739	23.9518	22.6754	22.6754	-	22.6761	22.6761	-
1.แผนการปฏิบัติงาน																
1.1 ตัวชี้วัด																
1.2.กิจกรรมหลัก																
กิจกรรมที่ 1 : ค่าใช้จ่ายดำเนินการภาครัฐด้านการคุ้มครองผู้บริโภค																
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		90.6986	90.6986	47.7603	22.6732	22.6732	23.8085	22.6739	22.6739	23.9518	22.6754	22.6754	-	22.6761	22.6761	-
2.1 งบประมาณ :		90.6986	90.6986	47.7603	22.6732	22.6732	23.8085	22.6739	22.6739	23.9518	22.6754	22.6754	-	22.6761	22.6761	-
1 : ค่าใช้จ่ายดำเนินการภาครัฐด้านการคุ้มครองผู้บริโภค		90.6986	90.6986	47.7603	22.6732	22.6732	23.8085	22.6739	22.6739	23.9518	22.6754	22.6754	-	22.6761	22.6761	-
- รายจ่ายประจำ		90.6986	90.6986	47.7603	22.6732	22.6732	23.8085	22.6739	22.6739	23.9518	22.6754	22.6754	-	22.6761	22.6761	-

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566	
ผลสัมฤทธิ์หรือประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับในการใช้จ่ายงบประมาณ (พ.ร.บ.) ประชาชนได้รับการคุ้มครองจากการใช้สินค้าและบริการ ตามกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคอย่างเท่าเทียม ทั่วถึงและเป็นธรรม และมีความตระหนักรู้ในการปกป้องสิทธิผู้บริโภคของตนเอง	
รายงานผลสัมฤทธิ์หรือประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับในการใช้จ่ายงบประมาณ (รายงานผล) 1. การรับเรื่องร้องทุกข์จากผู้บริโภค จำนวน 13,361 ราย 2. การแก้ไขปัญหาเรื่องร้องทุกข์ให้ผู้บริโภค จำนวน 2,094 ราย เป็นเงิน 60,995,643 บาท 3. การรับเรื่องเพื่อดำเนินคดีแทนผู้บริโภค จำนวน 217 ราย เป็นเงิน 25,869,049.75 บาท 4. การตรวจสอบพฤติการณ์ผู้ประกอบการธุรกิจ จำนวน 140 ราย จำนวน 227 สินค้า 5. การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การคุ้มครองผู้บริโภค จำนวน 783 เรื่อง	
ปัญหาอุปสรรคด้านการใช้จ่ายงบประมาณ : เนื่องจากกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างโครงการการพัฒนาระบบข้อมูลเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภคได้ลงนามในสัญญาแล้ว ทั้งนี้อยู่ระหว่างการเบิกจ่ายงบประมาณ	
ปัญหาอุปสรรคด้านการดำเนินงาน :	
ข้อเสนอแนะ :	
คำชี้แจงอื่นๆ เพิ่มเติม :	
ผู้รายงาน :  (นายศรัทธัย รักษ์เผ่า) ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการสำนักแผนและการพัฒนาการคุ้มครองผู้บริโภค วัน/เดือน/ปี : ๒๐ เม.ย. ๒๕๖๖ โทร:	 หัวหน้าส่วนราชการ / รัฐวิสาหกิจ : (นายธสรณ์ไธม์ ธนทิธิพันธ์) ตำแหน่ง : เลขานุการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค วัน/เดือน/ปี : ๒๔ เม.ย. ๒๕๖๖ เวลา: โทร:
สำหรับสำนักงานงบประมาณเท่านั้น : (1) แสดงความเห็นข้อสังเกต คำชี้แจงเพิ่มเติม อนุมัติตามหนังสือสำนักงานงบประมาณ ที่ นร 0703/18493 ลงวันที่ 30 กันยายน 2565	
ผู้พิจารณา : ตำแหน่ง : วัน/เดือน/ปี : โทร:	ผู้ให้ความเห็นชอบ : ตำแหน่ง : วัน/เดือน/ปี : เวลา: โทร:

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ ผลผลิต/โครงการ จำแนกตามงบรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

แบบ สป.302

กระทรวง : สำนักงานรัฐมนตรี

รหัส : 01000

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

รหัส : 01003

☒ ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ

☐ งบกลาง

☐ รายงานแผน

☒ รายงานผล

แผนงาน : แผนงานบุคลากรภาครัฐ

รหัส : 14

เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนได้รับการคุ้มครองตามสิทธิของผู้บริโภค

รหัส : 05

ผลผลิต /โครงการ : รายการบุคลากรภาครัฐ เพื่อเป็นค่าดำเนินการภาครัฐในการดำเนินงานด้านการคุ้มครองผู้บริโภค

รหัส : 05-0000

รหัสบัญชีตามโครงสร้าง ผลผลิต /โครงการ

รหัส : 14-002

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทรายจ่ายรายการ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)		
	แผน (ขั้น พ.ร.บ.)	แผน (ขั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ขั้น พ.ร.บ.)	แผน (ขั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ขั้น พ.ร.บ.)	แผน (ขั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ขั้น พ.ร.บ.)	แผน (ขั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ขั้น พ.ร.บ.)	แผน (ขั้น บริหาร.)	ผล
1. งบบุคลากร	88.8347	88.8347	46.8731	22.2076	22.2076	23.4123	22.2083	22.2083	23.4608	22.2092	22.2092	-	22.2096	22.2096	-
เงินเดือนและค่าจ้างประจำ	53.4247	53.4247	27.2173	13.3552	13.3552	13.6172	13.3559	13.3559	13.6001	13.3567	13.3567	-	13.3569	13.3569	-
ค่าตอบแทนพนักงานราชการ	35.4100	35.4100	19.6558	8.8524	8.8524	9.7951	8.8524	8.8524	9.8606	8.8525	8.8525	-	8.8527	8.8527	-
2. งบดำเนินงาน	1.8639	1.8639	0.8872	0.4656	0.4656	0.3961	0.4656	0.4656	0.4910	0.4662	0.4662	-	0.4665	0.4665	-
ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ	1.8639	1.8639	0.8872	0.4656	0.4656	0.3961	0.4656	0.4656	0.4910	0.4662	0.4662	-	0.4665	0.4665	-
รวมเงินงบประมาณ(1+2+3+4+5)	90.6986	90.6986	47.7603	22.6732	22.6732	23.8085	22.6739	22.6739	23.9518	22.6754	22.6754	-	22.6761	22.6761	-

ผู้รายงาน.....

(นายศรัณย์ รักษ์เผ่า)

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการสำนักแผนและการพัฒนาการคุ้มครองผู้บริโภค

วัน/เดือน/ปี : ๒๐ เม.ย. ๒๕๖๖

สำนักงบประมาณ สำนักงานนายกรัฐมนตรี

ผู้พิมพ์รายงาน : สิริพันธ์ เศรษฐวิชัย

วัน/เดือน/ปี : วันที่ 18 เมษายน 2566 เวลา : 18:08:15

แบบจัดทำแผน /รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ ผลผลิต/โครงการ จำแนกตามงบรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

กระทรวง : สำนักงานรัฐมนตรี

รหัส : 01000

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

รหัส : 01003

แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์สร้างหลักประกันทางสังคม

เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนได้รับการคุ้มครองตามสิทธิของผู้บริโภค

ผลผลิต /โครงการ : โครงการส่งเสริมประสิทธิภาพด้านการคุ้มครองผู้บริโภค

รหัสบัญชีตามโครงสร้าง ผลผลิต /โครงการ

☒ ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ

☐ งบกลาง

รหัส : 41

รหัส : 05

รหัส : 00-0010

รหัส : 41-008

แบบ สป.302

☐ รายงานแผน

☒ รายงานผล

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทรายจ่ายรายการ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)		
	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล
2. งบดำเนินงาน	9.2000	9.2000	3.8773	3.3120	3.3120	2.0432	1.9320	1.9320	1.8341	2.1159	2.1159	-	1.8401	1.8401	-
ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ	9.2000	9.2000	3.8773	3.3120	3.3120	2.0432	1.9320	1.9320	1.8341	2.1159	2.1159	-	1.8401	1.8401	-
5. งบรายจ่ายอื่น	57.2383	57.2383	23.9281	14.0803	14.0803	11.2960	14.7860	14.7860	12.6321	15.6858	15.6858	-	12.6862	12.6862	-
ค่าใช้จ่ายสนับสนุนการดำเนินงานด้านการคุ้มครอง ผู้บริโภคของคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคประจำ จังหวัด 76 จังหวัด	32.7390	32.7390	15.1484	7.9800	7.9800	7.5976	8.3600	8.3600	7.5509	8.7990	8.7990	-	7.6000	7.6000	-
ค่าใช้จ่ายสนับสนุนการดำเนินการจัดการกลไก การคุ้มครองผู้บริโภคจังหวัดและท้องถิ่น	6.1050	6.1050	2.6665	1.1910	1.1910	1.2242	1.8615	1.8615	1.4423	1.7615	1.7615	-	1.2910	1.2910	-
ค่าใช้จ่ายสร้างเครือข่ายเพื่อป้องกันการละเมิดสิทธิ	0.8250	0.8250	0.3021	0.3499	0.3499	0.1984	0.1693	0.1693	0.1036	0.2006	0.2006	-	0.1052	0.1052	-
ค่าใช้จ่ายส่งเสริมประสิทธิภาพกลไกในการดำเนินงาน คุ้มครองผู้บริโภคเพื่อมุ่งผลสัมฤทธิ์สูงสุด	2.0901	2.0901	0.7691	0.6731	0.6731	0.3098	0.5056	0.5056	0.4593	0.4764	0.4764	-	0.4350	0.4350	-
ค่าใช้จ่ายพัฒนาคุณภาพการให้บริการรับเรื่องราวร้องทุกข์ จากผู้บริโภค	3.3220	3.3220	1.2465	0.7710	0.7710	0.4910	0.8350	0.8350	0.7555	0.7710	0.7710	-	0.9450	0.9450	-
ค่าใช้จ่ายเสริมสร้างองค์ความรู้ด้านการคุ้มครองสิทธิ ผู้บริโภคแก่ประชาชน	6.5521	6.5521	2.1136	1.6977	1.6977	0.7730	1.7394	1.7394	1.3406	1.9450	1.9450	-	1.1700	1.1700	-
ค่าใช้จ่ายผลักดันการกำหนดความรับผิดชอบให้ ผู้ประกอบการที่มีมาตรฐานความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค	1.7500	1.7500	0.6650	0.4250	0.4250	0.2600	0.4350	0.4350	0.4050	0.4450	0.4450	-	0.4450	0.4450	-

ประเภทรายจ่ายรายการ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)		
	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล
ค่าใช้จ่ายส่งเสริมกลไกการคุ้มครองผู้บริโภคระดับสากล	0.6676	0.6676	0.2117	0.1350	0.1350	0.1176	0.1350	0.1350	0.0941	0.2626	0.2626	-	0.1350	0.1350	-
ค่าใช้จ่ายเฝ้าระวังและพิสูจน์สินค้าที่ไม่ปลอดภัย	1.9850	1.9850	0.6175	0.4100	0.4100	0.2295	0.3818	0.3818	0.3880	0.6332	0.6332	-	0.5600	0.5600	-
การขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์การคุ้มครองผู้บริโภค ระยะที่ 2 (พ.ศ. 2566 - 2570)	0.2980	0.2980	-	0.2138	0.2138	-	0.0842	0.0842	-	-	-	-	-	-	-
การพัฒนาศักยภาพการดำเนินงานด้านการคุ้มครอง ผู้บริโภคให้กับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	0.7829	0.7829	0.0949	0.1122	0.1122	0.0949	0.2792	0.2792	-	0.3915	0.3915	-	-	-	-
การจัดระเบียบผู้ประกอบการขายสินค้าออนไลน์	0.1216	0.1216	0.0928	0.1216	0.1216	-	-	-	0.0928	-	-	-	-	-	-
รวมเงินงบประมาณ(1+2+3+4+5)	66.4383	66.4383	27.8054	17.3923	17.3923	13.3391	16.7180	16.7180	14.4662	17.8017	17.8017	-	14.5263	14.5263	-

ผู้รายงาน.....
 (นายศรัณย์ รัชเฝ้า)
 ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการสำนักแผนและการพัฒนาการคุ้มครองผู้บริโภค
 วัน/เดือน/ปี : ๒๐ เม.ย. ๒๕๖๖

สำนักงานงบประมาณ สำนักงานนายกรัฐมนตรี
 ผู้พิมพ์รายงาน : สิริพันธุ์ เศรษฐวนิชย์
 วัน/เดือน/ปี : วันที่ 18 เมษายน 2566 เวลา : 18:08:15

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ ผลผลิต/โครงการ จำแนกตามรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

กระทรวง : สำนักงานรัฐมนตรี รหัส : 01000
 ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค รหัส : 01003
 แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาบริการประชาชนและการพัฒนาประสิทธิภาพภาครัฐ
 เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนได้รับการคุ้มครองตามสิทธิของผู้บริโภค
 ผลผลิต /โครงการ : โครงการพัฒนาระบบข้อมูลเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค
 รหัสบัญชีตามโครงสร้าง ผลผลิต /โครงการ

☒ ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ
☐ งบกลาง
 รหัส : 54
 รหัส : 05
 รหัส : 00-0011
 รหัส : 54-009

แบบ สป.302

☐ รายงานแผน
☒ รายงานผล

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทรายจ่ายรายการ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)		
	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล
3. งบลงทุน	6.6257	6.6257	-	-	-	-	6.6257	6.6257	-	-	-	-	-	-	-
ครุภัณฑ์	6.6257	6.6257	-	-	-	-	6.6257	6.6257	-	-	-	-	-	-	-
รวมเงินงบประมาณ(1+2+3+4+5)	6.6257	6.6257	-	-	-	-	6.6257	6.6257	-	-	-	-	-	-	-

ผู้รายงาน.....
 (นายตรีนัย รัชตะเผ่า)

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการสำนักแผนและการพัฒนาการคุ้มครองผู้บริโภค

วัน/เดือน/ปี : ๒๐ เม.ย. ๒๕๖๖

สำนักงานงบประมาณ สำนักงานรัฐมนตรี

ผู้พิมพ์รายงาน : สิริพันธุ์ เศรษฐวงนิตย์

วัน/เดือน/ปี : วันที่ 18 เมษายน 2566 เวลา : 18:08:15

แบบจัดทำแผน /รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ ผลผลิต/โครงการ จำแนกตามงบรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

กระทรวง : สำนักนายกรัฐมนตรี รหัส : 01000
 ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค รหัส : 01003
 แผนงาน : แผนงานพื้นฐานด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ
 เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนได้รับการคุ้มครองตามสิทธิของผู้บริโภค
 ผลผลิต /โครงการ : การอำนวยความสะดวกใช้กฎหมายและคุ้มครองสิทธิผู้บริโภค
 รหัสบัญชีตามโครงสร้าง ผลผลิต /โครงการ

☒ ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ
☐ งบกลาง
 รหัส : 59
 รหัส : 05
 รหัส : 01-0000
 รหัส : 59-001

แบบ สป.302

☐ รายงานแผน
☒ รายงานผล

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทรายจ่ายรายการ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)		
	แผน (ขั้น พ.ร.บ.)	แผน (ขั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ขั้น พ.ร.บ.)	แผน (ขั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ขั้น พ.ร.บ.)	แผน (ขั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ขั้น พ.ร.บ.)	แผน (ขั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ขั้น พ.ร.บ.)	แผน (ขั้น บริหาร.)	ผล
2. งบดำเนินงาน	39.3466	39.3466	14.4790	15.0137	15.0137	2.6902	9.3425	9.3425	11.7887	8.1331	8.1331	-	6.8573	6.8573	-
ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ	33.9140	33.9140	11.3790	13.1339	13.1339	1.5548	8.1740	8.1740	9.8242	6.8706	6.8706	-	5.7355	5.7355	-
ค่าสาธารณูปโภค	5.4326	5.4326	3.1000	1.8798	1.8798	1.1354	1.1685	1.1685	1.9646	1.2625	1.2625	-	1.1218	1.1218	-
3. งบลงทุน	0.7800	0.7800	0.6208	-	-	-	0.7800	0.7800	0.6208	-	-	-	-	-	-
ครุภัณฑ์	0.7800	0.7800	0.6208	-	-	-	0.7800	0.7800	0.6208	-	-	-	-	-	-
รวมเงินงบประมาณ(1+2+3+4+5)	40.1266	40.1266	15.0998	15.0137	15.0137	2.6902	10.1225	10.1225	12.4095	8.1331	8.1331	-	6.8573	6.8573	-

ผู้รายงาน.....
 (นายศรัณย์ รักรัษเฝ้า)

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการสำนักแผนและการพัฒนาการคุ้มครองผู้บริโภค

วัน/เดือน/ปี : ๒๐ เม.ย. ๒๕๖๖

สำนักงบประมาณ สำนักนายกรัฐมนตรี

ผู้พิมพ์รายงาน : สิริพันธุ์ เศรษฐวินิชย์

วัน/เดือน/ปี : วันที่ 18 เมษายน 2566 เวลา : 18:08:15

(นายศรัณย์ รักษ์เฝ้า)

วัน/เดือน/ปี : ๒๐ เม.ย. ๒๕๖๖

หมายเหตุ*

สถานะภาพการดำเนินงาน

- A = ยังไม่ดำเนินการ
- B.1.1. = จำนวน >> ตรวจสอบ / กำหนดคุณสมบัติ spec
- B.1.2. = จำนวน >> แผนปฏิบัติการ /or แล้วเสร็จ /กำหนดราคากลาง
- B.1.3. = จำนวน >> ประกาศประกวด /ประกาศจัดซื้อจัดจ้าง
- B.1.4. = จำนวน >> เปิดซอง /e-Auction ,e-market ,e-bidding
- B.1.5. = จำนวน >> ยื่นใบเสนอราคา /จัดจ้าง (รอลงนามสัญญา)
- B.1.6. = จำนวน >> ลงนามสัญญา
- B.2.1. = งานดำเนินการเอง >> กำลังตรวจสอบ /กำหนดแผนดำเนินการ
- B.2.2. = งานดำเนินการเอง >> มีแผนดำเนินการแล้ว
- C = เริ่มก่อสร้าง /เริ่มดำเนินการ
- D.1.1. = ยกลูก-โหนด >> โหนดเปลี่ยนแปลง สก.
- D.1.2. = ยกลูก-โหนด >> โหนดเปลี่ยนแปลง สก.
- D.1.3. = ยกลูก-โหนด >> ยกลูก
- D.2. = เหลือจ่าย - D.2.1 = เหลือจ่าย-โหนด >> โหนดเปลี่ยนแปลง สก.
- D.2.2. = เหลือจ่าย-โหนด >> โหนดเปลี่ยนแปลง สก.

Progress การดำเนินงาน

ยังไม่ดำเนินการ

- 1% - 25%
- 26% - 50%
- 51% - 75%
- 76% - 99%
- 100%

แบบจัดทำแผน/รายงานผลการจัดซื้อจัดจ้างครุภัณฑ์ ที่ดิน สิ่งก่อสร้าง ที่จัดสรรงบประมาณในงบลงทุน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

แบบ สป.302/1 - รายละเอียด

กระทรวง : สำนักนายกรัฐมนตรี

รหัส : 01000



ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ



รายงานแผน

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

รหัส : 01003



งบกลาง



รายงานผล

แผนงาน : แผนงานพื้นฐานด้านการคุ้มครองและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

รหัส : 59

เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนได้รับการคุ้มครองตามสิทธิของผู้บริโภค

รหัส : 05

ผลผลิต/โครงการ : การอำนวยความสะดวกให้กับกฎหมายและคุ้มครองสิทธิผู้บริโภค

รหัส : 01-0000

รหัสบัญชีตามโครงสร้าง ผลผลิต /โครงการ

รหัส : 59-001

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทรายจ่าย รายการ	สถานภาพ	แผน ผล	รวมทั้งสิ้น	ไตรมาส 1	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2	ไตรมาส 2			ไตรมาส 3	ไตรมาส 3			ไตรมาส 4	ไตรมาส 4		
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.		เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.		ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
รวมทั้งสิ้น	การใช้จ่าย	พรบ	0.7800	-	-	-	-	0.7800	-	-	0.7800	-	-	-	-	-	-	-	-
		บริหาร	0.7800	-	-	-	-	0.7800	-	-	0.7800	-	-	-	-	-	-	-	-
		ผล	0.6208	-	-	-	-	0.6208	-	-	0.6208	-	-	-	-	-	-	-	-
ครุภัณฑ์ : รายการปีเดียว	การใช้จ่าย	พรบ	0.7800	-	-	-	-	0.7800	-	-	0.7800	-	-	-	-	-	-	-	-
		บริหาร	0.7800	-	-	-	-	0.7800	-	-	0.7800	-	-	-	-	-	-	-	-
		ผล	0.6208	-	-	-	-	0.6208	-	-	0.6208	-	-	-	-	-	-	-	-
ครุภัณฑ์ที่มีราคาต่อหน่วยต่ำกว่า 1 ล้านบาท	การใช้จ่าย	พรบ	0.7800	-	-	-	-	0.7800	-	-	0.7800	-	-	-	-	-	-	-	-
		บริหาร	0.7800	-	-	-	-	0.7800	-	-	0.7800	-	-	-	-	-	-	-	-
		ผล	0.6208	-	-	-	-	0.6208	-	-	0.6208	-	-	-	-	-	-	-	-
กิจกรรม : การให้บริการด้านการคุ้มครองผู้บริโภค รายการ : โครงการจัดหาครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ทดแทนและเพื่อเพิ่มศักยภาพการปฏิบัติงานของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร [24 ชุด] <กรุงเทพมหานคร>[*งานจ้างเหมา]	สถานะ	พรบ	C	B.1.4	B.1.2	B.1.3	B.1.4	C	B.1.5	B.1.6	C								
		บริหาร	C	B.1.4	B.1.2	B.1.3	B.1.4	C	B.1.5	B.1.6	C								
		ผล	B.1.3	B.1.3	B.1.1	B.1.2	B.1.3												
	การใช้จ่าย	พรบ	0.7800	-	-	-	-	0.7800	-	-	0.7800	-	-	-	-	-	-	-	-
		บริหาร	0.7800	-	-	-	-	0.7800	-	-	0.7800	-	-	-	-	-	-	-	-
		ผล	0.6208	-	-	-	-	0.6208	-	-	0.6208	-	-	-	-	-	-	-	-
	หมายเหตุ																		

ผู้รายงาน.....นาย ธีรภัทร ธีรภัทร (นายศรีธเนย์ ธีรภัทร)
ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการสำนักแผนและการพัฒนาการคุ้มครองผู้บริโภค
วันเดือนปี : ๒๐ เม.ย. ๒๕๖๖

สำนักงานงบประมาณ สำนักนายกรัฐมนตรี
ผู้พิมพ์รายงาน : สิริพันธุ์ เศรษฐวนิชย์
วันเดือนปี : วันที่ 18 เมษายน 2566 เวลา:17:33:24

หมายเหตุ*

สถานะภาพการดำเนินงาน

- A = ยังไม่ดำเนินการ
- B.1.1. = จ้างเหมา >> สำรองออกแบบ / กำหนดคุณลักษณะ spec
- B.1.2. = จ้างเหมา >> แบบรูปรายการ /for แล้วเสร็จ /กำหนดราคากลาง
- B.1.3. = จ้างเหมา >> ประกาศประกวด /ประกาศจัดซื้อจัดจ้าง
- B.1.4. = จ้างเหมา >> เปิดซอง /e-Auction ,e-market ,e-bidding
- B.1.5 = จ้างเหมา >> อนุมัติ ผลการจัดซื้อ จัดจ้าง (รอลงนามสัญญา)
- B.1.6 = จ้างเหมา >> ลงนามสัญญา
- B.2.1. = ทรนดำเนินการเอง >> กำลังสำรองออกแบบ /กำหนดแผนดำเนินการ
- B.2.2 = ทรนดำเนินการเอง >> มีแผนดำเนินการแล้ว
- C. = เริ่มก่อสร้าง /เริ่มดำเนินการ
- D.1.1. = ยกลัก-โอน >> โอนเปลี่ยนแปลง สภ.
- D.1.2. = ยกลัก-โอน >> โอนเปลี่ยนแปลง สภ.
- D.1.3 = ยกลัก-โอน >> ยกลัก
- D.2. = เหลือจ่าย - D.2.1 = เหลือจ่าย-โอน >> โอนเปลี่ยนแปลง สภ.
- D.2.2. = เหลือจ่าย-โอน >> โอนเปลี่ยนแปลง สภ.

Progress การดำเนินงาน

ยังไม่ดำเนินงาน

1% - 25%
26% - 50%
51% - 75%
76% - 99%
100%